

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО
СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА
КАФЕДРА «КАСБ-ХУНАР ТАЪЛИМИ»**

О.Д.ХАМРАКУЛОВА, Н.А.КАМИЛОВА

**УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ
ПО МИКРО-
МАКРОЭКОНОМИКЕ**

САМАРКАНД – 2013

ХАМРАКУЛОВА О.Д., КАМИЛОВА Н.А. Учебное пособие по микро-макрэкономике. Самарканд, СамИЭС. 2013 г. – 339 с.

**Рецензенты: Орипов Ж.О. – кандидат экономических наук, доцент.
Абдукадырова Х. – кандидат экономических наук,
доцент**

Утверждено на заседании кафедры «Касб-хунар таълими». Протокол заседания №16 от «3» июля 2013 года.

Утверждено на заседании научно-методического Совета института, протокол №12 от «10» июля 2013 года.

© Самаркандский институт экономики и сервиса, 2013.

П **вие**

В современном быстроменяющемся мире экономическому образованию принадлежит уникальная роль в сохранении и приумножении национального богатства. В связи с этим экономическое образование является элементом общественно-гуманитарного образования, одной из составных частей общего мировоззрения. Оно формирует навыки поведения личности в условиях рыночной экономики.

Всё это обуславливает необходимость принципиально нового подхода к экономической подготовке студентов, формированию у будущих специалистов готовности к труду в условиях рынка. Сегодня специалисту любого профиля жизненно необходимо экономически грамотно мыслить, свободно владеть экономическими понятиями и категориями, уметь прогнозировать развитие объективных экономических процессов, выбирать наиболее эффективные способы решения проблем и принимать управленческие решения, что невозможно без изучения теории микро- и макроэкономики.

Эти важные обстоятельства учитывались при написании данного учебного пособия. В нём сделан акцент на темы, которые в наибольшей степени определяют основное содержание данной учебной дисциплины.

В работе широко используются графические, алгебраические и табличные формы анализа экономических явлений и процессов.

Учебное пособие носит теоретическо-методический характер и представляет интерес для обучающихся студентов по всем направлениям бакалавриата и магистратуры, а также для широкого круга читателей, интересующихся проблемами экономики.

Авторы намерены продолжить работу над учебным пособием и с благодарностью примут критические замечания и конструктивные пожелания читателей.

Структура курса «Микро-макроэкономика» для студентов, обучающихся по следующим специальностям бакалавриатуры: 5610100 – Сфера услуг (по видам деятельности), 5610200- Организация и управление гостиничным хозяйством, 5610300 – Туризм (по видам деятельности)

1 часть

№	Темы	Количество аудиторного времени, (в час.)	
		Лекции	семинары
1.	Предмет и содержание курса «Микроэкономика» Понятия экономического базиса	2	2
2.	Основы анализа спроса и предложения. Рыночное равновесие, максимальные и минимальные цены.	2	2
3.	Эластичность спроса и предложения.	2	2
4.	Теория потребительского выбора.	2	2
5.	Рынок и риск.	2	2
6.	Фирма и её организационно – экономические основы.	2	2
7.	Теория производства.	2	2
8.	Издержки производства.	2	2
9.	Максимизация прибыли фирмы в краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции и её предложение. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции и	2	2

	отраслевое предложение.		
10.	Конкуренция и монополия. Принципы ценообразования в условиях рыночного управления.	2	2
11.	Рынок труда и использование трудовых ресурсов на предприятии. Капитальные вложения и рынок капитала.	2	2
12.	Государственное регулирование деятельности предприятий.	2	2
	Всего	24	24

2 – часть

№	Темы	Количество аудиторного времени, (в час.)	
		Лекции	Семинары

13.	Введение в макроэкономику.	2	2
14.	Основные макроэкономические показатели и их измерение.	2	2
15.	Циклическое развитие рыночной экономики. Безработица.	2	2
16.	Инфляция и аксилинфляционная политика.	2	2
17.	Модель совокупного спроса - совокупного предложения.	2	2
18.	Функции потребления, сбережения и инвестиций. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия на рынке товаров и услуг.	2	2
19.	Функция спроса на деньги. Предложение денег. Равновесие на рынке денег.	2	2
20.	Государственный бюджет. Налоги.	2	2
21.	Бюджетно-налоговая политика.	2	2
22.	Банковская система. Кредитно-денежная политика.	2	2
23.	Модель IS-LM.	2	2
24.	Общая характеристика экономического роста и его некейнсианские модели. Неоклассические модели экономического роста.	2	2
25.	Теории международной торговли. Политика внешней торговли.	2	2
26.	Платежный баланс.	2	2
27.	Валютный курс.	2	2
28.	Макроэкономическая политика экономики открытого типа.	2	2
	Итого:	32	34

Тема 1: Предмет и содержание курса «Микроэкономика». Понятия экономического базиса

Цель лекции: определить сущность, цель и задачи курса микроэкономики, дать понятие структуры курса, раскрыть методы микроэкономического анализа. Объяснить трактовку материальных потребностей и причину их безграничности, дать понятие экономическим

ресурсам, их структуре и ограниченности, начертить кривую производственных возможностей, выявить закономерность её построения.

Основные термины и понятия

Потребность, экономические ресурсы и их ограниченность, блага, экономические блага, производственный капитал, оборотный капитал, финансовый капитал, ссудный капитал, фиктивный капитал, инвестиционные ресурсы, земля, труд, уровень занятости, безработица, предпринимательские способности, кривая производственных возможностей.

Понятие микроэкономики, объекты микроэкономики, субъекты микроэкономики, предмет изучения курса, структура курса, товар, цена, рынок, рыночные отношения, конкуренция, экономические субъекты, метод абстрагирования, методы экономического анализа.

Вопросы по теме:

1. Что изучает предмет микроэкономика?
2. На чём основан микроэкономический подход?
3. Что является предметом изучения микроэкономики?
4. Как иначе называют предмет микроэкономики?
5. Расскажите, какие разделы включены в структуру курса микроэкономики?
6. Что представляет собой термин «товар»? Дайте экономическую интерпретацию?
7. Как объяснить проблему выбора (альтернативности) в микроэкономическом масштабе в деятельности хозяйствующих субъектов?
8. В чём сущность метода абстрагирования?
9. Почему в микроэкономике предпочтение отдаётся методу математического моделирования? Ответ обоснуйте.
10. Что является конечной целью функционирования любой системы?
11. Что такое потребность, какие факторы лежат в основе проявления потребностей?
12. Чем экономические ресурсы отличаются от природных ресурсов?
13. На какие виды можно подразделить экономические ресурсы?
14. Назовите виды капитала?
15. Что такое безработица, какие её виды вы знаете?
16. Что означает слово «предпринимательские способности»? Есть ли различия между предпринимательскими способностями и рабочей силой?
17. Опишите кривую производственных возможностей, из каких составляющих она состоит?

План:

1. Микроэкономика как часть современной экономической теории. Структура курса микроэкономика.
2. Методы микроэкономики.
3. Материальные потребности и их безграничность. Экономические ресурсы, их структура и ограниченность. Кривая производственных возможностей.

1. Микроэкономика как часть современной экономической теории

Экономика как наука, или экономическая теория (economics), в самом широком ее понимании изучает закономерности, присущие деятельности и отношениям людей в процессе производства, распределения, обмена и потребления совокупности благ, необходимых для поддержания жизни отдельного человека и общества в целом, а также способы решения людьми проблемы естественной ограниченности благ и ресурсов, их распределения с целью производственного или личного потребления. В конечном счете, она призвана дать ответ на три простых знаменитых вопроса: что производить (как удовлетворить общественные потребности), как производить (как использовать ресурсы) и для кого производить (кто получит произведенный продукт)?

Поэтому общепризнано, что любая экономическая система всегда сталкивается с проблемой ограниченности, недостаточности или редкости применительно к потребительским благам, производственным ресурсам или же к внешним (природным, социально-политическим и т.п.) условиям своего функционирования. Ограниченность благ и ресурсов имеет естественное происхождение, однако носит относительный характер, поскольку всегда соотносится как с объективными условиями их совместного использования, так субъективно-объективными, социально и психологическими обусловленными потребностями производства и потребления.

Система выбора для отдельного индивида, фирмы или всей экономической системы является предметом особых исследований в экономической теории. Необходимо понять, что любое принимаемое решение всегда связано с альтернативностью выбора. Итак, экономическая теория изучает, что, как и для кого, общество должно производить в условиях неограниченных потребностей индивидов и ограниченных возможностей экономических систем.

Система экономических знаний под общим названием «экономическая теория» традиционно подразделяется на два больших раздела – макроэкономику и микроэкономику. Имея один и тот же объект исследования – национальное хозяйство, микро- и макро-экономика различаются кругом изучаемых проблем и инструментами анализа.

Объектом внимания микроэкономики (microeconomics) являются привычные звенья экономической системы – отдельные производители и потребители (фирмы, домашние хозяйства и др.). Микроэкономический подход основан на методологии индивидуализма, в соответствии с которой характер функционирования экономической системы выводится из поведения отдельных экономических субъектов, действующих на рынке и являющихся продавцами и покупателями товаров и производственных ресурсов. Микроэкономика изучает их деятельность, которая «не видна» при общем макроэкономическом взгляде на экономическую систему: процесс разработки, принятия и реализация решений для достижения собственных экономических целей, условия

совместимости их хозяйственных планов, механизм взаимодействия и координации.

Таким образом, предметом изучения курса «Микроэкономика» являются экономические отношения, законы и закономерности, проявляющиеся во взаимодействии факторов производства в процессе функционирования отдельного субъекта экономики.

Экономические законы и закономерности объясняют причины изменения объемов выпуска продукции в зависимости от различного сочетания факторов производства, повышения и снижения рыночных цен на товары и ресурсы, которые, в свою очередь, зависят от спроса и предложения. То есть, можно сказать, что микроэкономика изучает взаимодействие на деятельность экономических агентов механизма рыночного ценообразования.

Законы и закономерности в экономике носят вероятностный характер, потому что в жизни действует много факторов, значение которых зависит и от политики, и от экономической ситуации не только в стране, но и за рубежом. Несмотря на эту вероятность, микроэкономика объясняет общий спектр явлений, касающихся хозяйственной деятельности предприятий (фирм).

Например, крупнейшая производственная фирма «General Motors» (около 1млн. человек персонала и 5 млн. акционеров по всему миру) ежегодно производит продукт, стоимость которого превосходит ВВП многих стран. Несмотря на это, для микроэкономики в качестве объекта исследования данная производственная единица равнозначна, скажем, какому-нибудь небольшому фермерскому хозяйству.

Они и обозначаются общим термином – «производственная фирма». С другой стороны, исследуя отдельную единицу, микроэкономика не может не учитывать ее взаимодействие с другими единицами, а значит, должна рассматривать их особенную «среду обитания» - отрасли производства, рынки ресурсов, и сбыта, организацию конкуренции и тот суммарный результат, который получит общество в целом вследствие взаимодействия всех экономических единиц.

Микроэкономика формирует теоретическую основу для принятия управленческих, финансовых, коммерческих и иных решений в рамках перечисленных направлений экономической науки и практики. Знание закономерностей микроэкономики важно для правильного принятия управленческого решения о покупке сырья, планирования численности рабочих, привлечения необходимого капитала для развития производства и совершенствования его технологии.

В рыночной экономике определяющим фактором является цена. Не случайно микроэкономике называют наукой о ценообразовании. Она позволяет показать систему формирования цен на многочисленные товары и услуги, на факторы производства при различном уровне конкуренции, оптимизировать объем выпуска и прибыль производителя.

Микроэкономика является разделом предмета Экономическая теория и формируется в 70-е годы XIX столетия. Её основоположниками являются Леон Вальрас (1834-1910), Карл Менгер (1840-1921), Альфред Маршалл и др.

Задачей изучения предмета Микроэкономика служит проблема альтернативного выбора в условиях ограниченности экономических ресурсов.

На микроуровне различают 3 субъекта хозяйствования:

- 1) Домашние хозяйства – целью которых является максимизация полезности;
- 2) Производственные предприятия или фирмы – целью деятельности которых является повышение прибыльности хозяйственной деятельности и сокращение издержек производства;
- 3) Государство – служит для обеспечения благосостояния общества и повышения уровня жизни населения.

Объектом изучения служат такие агрегатные рынки, как

- А) рынок конечных товаров и услуг;
- Б) рынок труда;
- В) рынок ресурсов;
- Г) рынок капитала и т.п.

Целью изучения микроэкономики, как науки считается:

- 1) Достижение эффективности производства;
- 2) Решение проблем занятости и безработицы;
- 3) Экономический рост;
- 4) Свобода хозяйственной деятельности и прочее.

Предметом исследования микроэкономики, как науки является процесс рыночного ценообразования и его роль в национальном хозяйстве. Специфика микроэкономического подхода состоит в том, что анализ национальной экономики начинается с наблюдения за поведением отдельных экономических субъектов, взаимодействие которых в ходе достижения своих целей образует общественное хозяйство.

Структура курса микроэкономика

Практически любое социально-экономическое событие в той или иной мере отражается на конъюнктуре рынка, а, следовательно, и на цене. Однако каждый из множества ценообразующих факторов воздействуют на цену либо через спрос, либо через предложение, которые вступают в качестве двух агрегированных факторов, определяющих конкретное значение цены. В тоже время для анализа процесса формирования цены и ее роли необходимо выяснить, что стоит за этими феноменами рынка.

Спрос на каждое благо определяется в результате составления планов потребления индивидами, стремящимся при заданных средствах максимально удовлетворить свои потребности. При этом ассортимент и объем потребляемых благ зависят, с одной стороны, от их полезности, с другой – от бюджета потребителя. Второй фактор – бюджет – формируется из текущего дохода и фонда сбережений, образовавшегося из непотребленной части предыдущих доходов.

Немаловажную роль в механизме рыночного ценообразования играет государство, воздействующее на равновесие рынка и уровень конкуренции через налоги, дотации, регулируемые цены.

Таким образом, структура курса «Микроэкономика» включает в себя следующие разделы.

1. Основы теории спроса и предложения.
2. Эластичность спроса и предложения.
3. Государственное регулирование рынка.
4. Основы теории поведения потребителя.
5. Теория производства.
6. Издержки производства, валовой доход и прибыль фирмы.
7. Предприятие в условиях совершенной конкуренции.
8. Предприятие в условиях несовершенной конкуренции.
9. Производство, спрос на экономические ресурсы и их использование.
10. Инвестирование капитала.
11. Общее равновесие, эффективность и общественные блага.

В соответствии с содержанием и структурой курса при его изучении используются следующие основные понятия и категории.

1. *Товар* – некое экономическое благо, произведенное для продажи. *Экономическое благо* – средство удовлетворения потребностей, имеющееся в ограниченном количестве. Экономические блага делятся на продукты и услуги, они могут быть взаимозаменяемыми и взаимодополняющими.
2. *Цена* – это количество денег (или других товаров и услуг), уплачиваемое и получаемое за единицу товара.
3. *Рынок* в узком смысле – это место обмена, торговли, в широком – общественный институт распределения товаров посредством добровольного обмена, координирующий процессы производства и потребления благ.

Рыночные отношения и рынок как экономическая система возникают на исторически определенном этапе развития производительных сил как следствие объективно обусловленного процесса разделения труда.

Конкуренция. Как правило, рыночные системы характеризуются таким свойством, как

конкуренция, проявляющаяся в наличии на рынке большого количества независимых покупателей и продавцов, имеющих возможность свободно входить на рынок и покидать его.

5. *Экономические субъекты.* Как уже отмечалось выше, микроэкономика изучает рыночное поведение отдельных (или индивидуальных) субъектов рынка. Термин «индивидуальный» дословно означает «неделимый». Другими словами, индивидуальный экономический субъект представляет собой некий привычный (простой) элемент хозяйственной системы, который невозможно разбить на составные части в рамках этой системы и который самостоятельно осуществляет определенные экономические функции.

Иногда в экономической литературе для обозначения экономического субъекта используется термин экономический агент.

Этим термином подчеркивается именно активный и самостоятельный характер деятельности субъекта, движимого собственными целями и интересами, и наделенного определенным количеством ресурсов для их реализации.

6. *Рациональное поведение* экономических субъектов. Деятельность экономического субъекта можно рассматривать как процесс выработки,

принятия и реализации экономического решения о том, как ему действовать в рыночной среде, как применить имеющиеся в его распоряжении ограниченные силы и средства с наибольшей для него пользой или выгодой, то есть деятельность проявляется в форме определенных экономических действий.

7. *Альтернативность*. Проблема выбора, возникающая как следствие ограниченности благ, предполагает наличие по крайней мере нескольких вариантов их использования. Однако экономисты трактуют принцип альтернативности несколько шире, чем просто технологический или потребительский выбор. Следовательно, альтернативные издержки или издержки упущенных возможностей, - это оценочная выгода от второго наилучшего варианта экономического действия.

8. *Экономическая эффективность* достигается, когда ресурсы распределены таким образом, что от их использования получается максимально возможный суммарный чистый выигрыш.

9. *Экономические институты*. На протяжении всей своей истории человечество постоянно искало наилучшие способы решения экономических проблем. При этом формировались и совершенствовались экономические институты – устойчивые связи, правила, нормы, отношения и соответствующие им структуры, организующие и регулирующие экономическую деятельность людей.

2. Методы микроэкономики

Основной информационной базой микроэкономики являются статистические отчёты и сведения экономической деятельности производственных предприятий и фирм на определённый период. Для детального изучения и анализа полученной информации используют такие методы, как научная абстракция, метод анализа и синтеза, индукции и дедукции. Кроме того, широко используется метод экономико-математического моделирования, который состоит из алгебраического, табличного и графического методов.

Особенность микроэкономики состоит в том, сама экономика, как таковая, является настолько сложной, жизненно важной и динамичной системой, что её невозможно исследовать во всем многообразии, во всех деталях и подробностях. В этой связи важным является метод абстракции.

Абстрагирование – это процесс формирования научной абстракции, состоящий в том, что из всего многообразия окружающего мира мы субъективно выбираем лишь те элементы, свойства и взаимосвязи, которые кажутся существенными с точки зрения данной теории, формируется образ реального мира, подлежащий исследованию.

В микроэкономике широко применяются математические методы и приемы анализа: функциональный, предельный, графический.

Функциональный анализ в микроэкономике состоит в установлении и исследовании зависимостей одних экономических величин от других. Функция устанавливает определенную форму такой взаимосвязи. Как правило,

функциональная зависимость задается математически. Независимая величина (аргумент) называется экономическим фактором. Например, двухфакторная производственная функция $Q = f(K, L)$ показывает зависимость объема выпуска от количественных значений израсходованных на производство данной продукции экономических ресурсов (факторов производства).

Предельный (маржинальный) анализ представляет собой способ анализа экономических показателей (величин), предполагающий исследование их динамики – прироста, сокращения, изменения. Термин «предельный» здесь следует понимать как «дополнительный», «добавочный». Сущность предельного анализа состоит в том, что исследуется именно дополнительная, изменяющаяся часть экономической величины, выясняются её характеристики и таким образом определяются тенденции изменения (развития) всей совокупности в целом.

Графический анализ получил широкое распространение вследствие своей наглядности и простоты. Он состоит в моделировании экономических состояний и действий при помощи графиков функций, схем и иных форм графического представления. Как правило, данный метод используется в сочетании с другими методами экономического анализа.

Одним из важнейших методов экономического анализа является моделирование – метод исследования объекта, который основан на создании и последующем анализе искусственного объекта, имеющего существенное сходство с реальным и обладающего рядом свойств последнего. По языку представления экономические модели подразделяются на вербальные (словесно-описательные), математические и графические. В микроэкономической теории используются все три типа моделей, но предпочтение отдается математическим, из-за их наглядности. Иногда встречаются смешанные модели. Существует огромное множество экономических моделей: модель спроса и предложения, модель мультипликатора, модель «жизненного цикла товара» и т.д.

Взаимодействие отдельных экономических субъектов в ходе реализации своих планов отражается посредством равновесных моделей. Если модели поведения экономических субъектов предназначены для определения наилучшего способа достижения цели при заданных ресурсах, то равновесные модели определяют условия совместимости индивидуальных планов и выявляют инструменты их согласования.

3. Материальные потребности и их безграничность

Конечной целью функционирования любой экономической системы является удовлетворение потребностей общества и индивидов. С расходом ресурсов для удовлетворения потребностей связаны все проблемы экономического развития. И все решения этих проблем базируются на двух фундаментальных экономических аксиомах.

Первая аксиома – потребности общества (индивидов) безграничны, полностью неутолимы.

Вторая аксиома – ресурсы общества, необходимые для производства товаров и услуг, ограничены или редки.

Отмеченное противоречие разрешается путем выбора. Не случайно одно из определений экономики как общественной науки гласит: экономика описывает и анализирует выбор из ограниченных ресурсов для максимального удовлетворения потребностей.

Потребность – это нужда человека (общества) в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности, развития личности и государства в целом.

Потребности подразделяются:

- Первичные – удовлетворяющие жизненно важные нужды человека (одежда, питание, жилье)
- Вторичные – все остальные (например: учёба, кино, театр, спорт)

Средства, с помощью которых удовлетворяются потребности, называются благами. Одни блага имеются в распоряжении общества в неограниченном количестве (например, воздух), другие – в ограниченном. Последние называют экономическими благами.

Экономические ресурсы, их структура и ограниченность

Под экономическими ресурсами – понимаются все природные, людские и произведенные человеком ресурсы, которые используются для производства товаров и услуг, т.е. благ:

1. Капитал;
2. Труд;
3. Земля или природные ресурсы;
4. Предпринимательские способности;
5. Информация.

Все ресурсы подразделяются на следующие виды:

- Материальные ресурсы – земля, или сырьевые материалы, и капитал;
- Людские ресурсы – труд и предпринимательская способность.

Вид фактора производства	Качественная характеристика фактора	Количественная характеристика фактора
1. Капитал	1. Производственный капитал 2. Финансовый капитал 3. Ссудный капитал 4. Фиктивный капитал	1. В абсолютном выражении – это величина достаточности для ведения эффективного бизнеса 2. В относительном выражении – это процент на капитал
2. Труд	1. Уровень производительности труда	1. Уровень занятости, уровень безработицы
3. Земля	1. Экономическое плодородие земли (качество земли для ведения бизнеса)	1. Количество земли в гектарах
4. Предпринимательская деятельность	1. Уровень прибыли или доходов фирмы	-----
5. Информация	1. Уровень прибыли или доходов фирмы	-----

Производственный капитал – основной и оборотный капитал, натуральная форма основного капитала (здания, сооружения, машины). Экономическая характеристика основного капитала – участвует в нескольких кругооборотах, переносит свою стоимость на изготовленный продукт по частям по мере износа.

Оборотный капитал - (сырье, материалы) – участвует только в одном кругообороте, требуется постоянное возобновление, полностью переносит стоимость на изготавливаемый продукт.

Финансовый капитал – разновидность денежного капитала, является основой любого другого капитала.

Ссудный капитал – специальная форма денежного капитала, который функционирует на условиях срочности, платности и возвратности.

Фиктивный капитал – ценные бумаги.

Понятие капитал, или инвестиционные ресурсы охватывает все произведенные средства, используемые в производстве товаров и услуг и доставке их конечному потребителю (здания, оборудование и т.д.). Процесс использования капитальных товаров (машин, оборудования, стройматериалов) для расширения или совершенствования производства называют инвестированием.

К понятию «земля» относятся все естественные ресурсы: пахотные земли, леса, месторождения полезных ископаемых, водные ресурсы.

Термином «труд» обозначают все физические и умственные способности людей, применяемые в производстве товаров и услуг.

Уровень занятости – отношение количества работающих к общему числу трудоспособного населения.

Под «предпринимательской способностью» или, проще, предприимчивостью, понимается особый вид человеческих ресурсов, заключающийся в способности наиболее эффективно использовать все факторы производства.

Все экономические ресурсы, факторы производства, обладают одним общим свойством: в каждый данный момент они имеются в ограниченном количестве. Эта ограниченность относительна и означает, что ресурсов, как правило, меньше, чем необходимо для удовлетворения всех потребностей при данном уровне экономического развития.

Обществу приходится выбирать – производить пушки или масло, или производить и пушки, и масло в определенной пропорции. При этом возникает проблема рационального ведения общественного хозяйства. Эта проблема выбора всегда была и будет. При этом насущной является проблема эффективности, которая исследует пути наилучшего использования или применения ограниченных ресурсов с тем, чтобы достичь наибольшего или максимально возможного удовлетворения безграничных потребностей общества (цель производства).

В связи с этим, каждое предприятие сталкивается с 3-мя проблемами выбора:

- 1- Что и сколько производить?
- 2- Как производить?
- 3- Для кого производить?

Ответ на первые два вопроса решается производителем, исходя из рыночной конъюнктуры, а также условий внутриотраслевой конкуренции. При ответе на третий вопрос, учитываются доходы и платежеспособность населения по половозрастным группам: взрослое население, дети, подростки, пенсионеры и пр.

Виды потребностей:

- Личные – спрос одного индивидуума
- Коллективные
- Общественные.

Между видами потребностей существуют противоречия. Из названных видов потребностей более широким спектром отличаются личные потребности.

Проблема эффективности – основная проблема экономической теории, которая исследует пути наилучшего использования или применения ограниченных ресурсов с тем, чтобы достичь наибольшего или максимально возможного удовлетворения безграничных потребностей общества (цель производства).

Таким образом, экономическая наука это наука об эффективном использовании ресурсов.

Кривая производственных возможностей

Ограниченность ресурсов диктует необходимость выбора оптимума производственных ценностей и самого процесса производства, базируясь на принципах комбинации, замещения факторов с учетом эффекта масштаба производства и закона падающей производительности.

Уровень потребности определяется уровнем технического развития и развития общества в целом.

Проблема между безграничностью потребностей и ограниченностью ресурсов – может графически быть представлена в виде кривой производственной возможностей.

Предположим, что жители какой-то гипотетической страны, скажем Швамбрании, могут использовать свои природные и людские ресурсы для производства средств производства и предметов потребления. Построим график производственных возможностей Швамбрании (рис. 1).

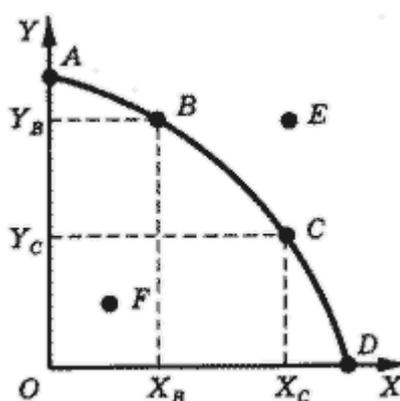


Рис. 1. График производственных возможностей Швамбрании.

По оси абсцисс будем откладывать количество предметов потребления (X), по оси ординат – количество средств производства (Y). Кривая ABCD, называемая границей производственных возможностей, характеризует максимально возможные объемы производства средств производства и предметов потребления при полном использовании всех имеющихся ресурсов.

Значит, каждая точка на этой кривой представляет определенную комбинацию товаров этих двух видов. Например, точка B представляет комбинацию X_B единиц предметов потребления и Y_B единиц средств производства. Рис. 1 позволяет нам составить более четкое представление о трех взаимосвязанных понятиях ограниченности ресурсов, выборе и затратах как они понимаются в экономике.

Возьмем точку F внутри области производственных возможностей. Очевидно, что она представляет такую комбинацию средств производства и предметов потребления, которая существенно меньше, чем могло бы производиться при полном и эффективном использовании всех ресурсов. Выбрав такую точку, мы смирились бы либо с наличием неиспользуемых ресурсов (например, с безработицей), либо с низкой эффективностью их

использования (например, с большими потерями, в том числе и рабочего времени).

Наоборот, точка E характеризует такой выпуск продукции, который недостижим при полном использовании наличных производственных ресурсов и существующей сегодня технологии. Таким образом, кривая $ABCD$, т. е. граница области производственных возможностей, характеризует одновременно и возможный, и желательный выпуск продукции. Именно из точек, лежащих на этой кривой и представляющих различные возможные сочетания выпуска средств производства и предметов потребления, мы и должны (в силу гипотезы о рациональном поведении) выбрать ту, которая для нас наиболее предпочтительна.

Сравним точки B и C . Выбрав точку B , мы предпочтем производство меньшего количества предметов потребления (X_B) и большего количества капитальных товаров (Y_B), чем выбрав точку C (X_C, Y_C). Точнее, при переходе из точки B в точку C мы получим дополнительно $X = 0X_C - 0X_B$ единиц предметов потребления, пожертвовав для этого $Y = 0Y_B - 0Y_C$ единиц капитальных товаров.

Экономисты называют количество одного товара, которым необходимо пожертвовать для увеличения другого товара на единицу, вменными (альтернативными) затратами, или затратами упущенных возможностей.

Может ли общество выйти за границу своих производственных возможностей, точнее, сдвинуть ее вверх и вправо? Конечно, может. Либо за счет технических и экономических нововведений, либо за счет увеличения производственных ресурсов (открытие новых месторождений полезных ископаемых, вовлечение в производственную деятельность ранее не работавших, включая эмигрантов, строительство новых предприятий и т. д.). Если новая техника, новые технологические процессы будут внедряться одновременно и равномерно во всех отраслях, то граница производственных возможностей AD на рис. 2 сдвинется в положение линии A_1D_1 , возможности выпуска и средств производства, и предметов потребления при тех же ресурсах увеличатся примерно в равной степени. И точка E , лежащая вне прежних границ области производственных возможностей OAD , окажется теперь вполне достижимой.

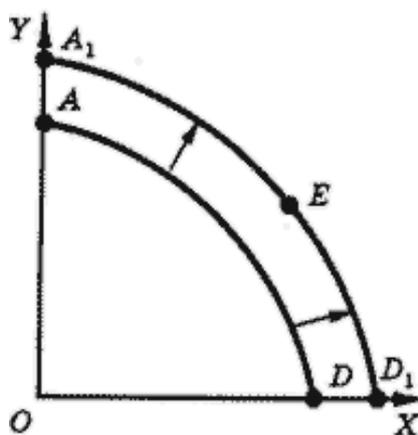


Рис. 2. Равномерное расширение производственных возможностей.

Если же нововведения будут осуществляться преимущественно в отраслях, производящих средства производства, увеличение области производственных возможностей будет скошенным вправо, как показано на рис. 3.

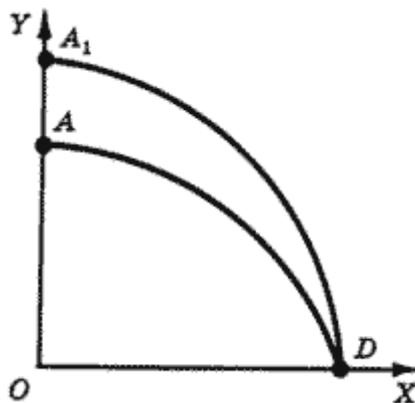


Рис. 3. Перенос в сторону производства средств производства.

Выйти на более высокую границу производственных возможностей можно и за счет увеличения накопления, увеличения физического капитала общества (строительства новых заводов и фабрик). Такой переход может оказаться связанным с сокращением текущего потребления. Посмотрите на рис. 4. Общество первоначально находится в точке С на кривой AD. Чтобы выйти на более высокую кривую A_1D_1 , ему нужно создать новые производственные мощности. Для этого сначала ему потребуется перейти из положения С в положение В, т. е. сократить производство предметов потребления, а значит, и само потребление с X_C до X_B , направив высвобождающиеся ресурсы на увеличение выпуска средств производства с Y_C до Y_B . Введя эти новые средства производства в эксплуатацию, общество сможет перейти на более высокую границу производственных возможностей A_1D_1 и выбрать на ней положение Е, при котором обеспечивается больший объем производства и средств производства и предметов потребления по сравнению с положениями В и С. Заметьте, что X_E - объем производства предметов потребления в точке Е - превышает весь возможный объем их производства даже при 100% использовании на эти цели всех ресурсов, которыми общество располагало до индустриализации, т. е. при границе производственных возможностей AD (точка X_E лежит правее D). Значит, жители Швамбрании пожертвовали своим сегодняшним благосостоянием во имя благосостояния будущих поколений. Заметьте, что, осуществив первоначальное накопление, или индустриализацию, они могли бы двинуться из точки В не в точку Е, а в точку G, т. е. продолжить накопление капитала в ущерб текущему потреблению. Производство, таким образом, начинает работать само на себя, забыв о нуждах и потребностях людей.

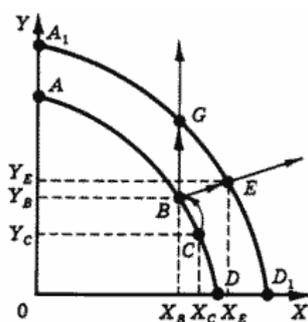


Рис. 4. Индустриализация

Кривая производственных возможностей служит иллюстрацией четырех основных идей:

- Ограниченность ресурсов подразумевает, что все комбинации выпуска продукции, расположенные с внешней стороны кривой производственных возможностей, неосуществимы;
- Возможность выбора находит выражение в необходимости для общества проводить отбор из разных достижимых комбинаций продуктов, расположенных на (внутри) этой кривой;
- Нисходящий наклон кривой подразумевает понятие о вмененных издержках (альтернативных затратах);
- Вогнутость кривой показывает увеличение вмененных издержек и, как следствие, уменьшение доходности.

В условиях рынка вопрос – что производить, определяет производитель, через платежеспособность. Вопрос – как производить – определяет товаропроизводитель в условиях конкурентной борьбы. В рынке действует закон «невидимой руки» – Адама Смита.

Ее суть – целью любого производителя является получение и максимизация прибыли.

В условиях конкуренции товаропроизводитель стремится к уменьшению издержек производства, таким образом, цель максимизации прибыли трансформируется в цель производства товаров необходимых обществу с минимальными издержками.

Для кого производить определяется доходами, дифференцированными в условиях рынка.

Проблема – как производить, и с какими издержками – определяется на основе нормативов, расхода сырья, материалов, энергии.

Для кого производить – определяется средней зарплатой, которая обеспечивает приобретение прожиточного минимума установленного нормативами.

Список рекомендуемой литературы:

1. Каримов И.А. Наша главная задача – дальнейшее развитие страны и повышения благосостояния народа. - Т.: Узбекистан, 2010.

2. Каримов И.А. Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана. – Т.: Узбекистан, 2009. -48 с.
3. Наша главная цель – решительно следовать по пути широкомасштабных реформ и модернизации страны. // Доклад Президента Республики Узбекистан И.А.Каримова на заседании Кабинета Министров, посвящённом итогам социально-экономического развития страны в 2012 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2013 год. – Народное слово, 19 января 2013. –С. 1-3.
4. Макконел К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика. Таллин.: 1993. Т.1, гл.1.
5. Носова С.С. Экономическая теория. Учебник для вузов. – М.: ВЛАДОС. 1999.
6. Нуреев Р.М. Микроэкономика . – М.: 2000.
7. Экономическая теория. Учебник. Под ред. Видяпина В.И. М.: ИНФРА, 2002.
8. Экономическая теория Экспресс-курс учебное пособие. Под ред. А.Т. Грязиевой. – М.: КНОРУС, 2008.
9. Экономическая теория. Краткий курс. Учебник. Под ред. В.Д. Камаева, М.: КНОРУС, 2007.
10. Микроэкономика. Учебник. Под ред. И.П. Макаркина. М.: 2006.
11. Хамрокулова О.Д., Микроэкономика. Тесты лекций. Самарканд. 2004.
12. Хамрокулова О.Д., Альтернативное изучение микроэкономики по экономиксу. Методическое пособие. Самарканд. 2008.
13. Камилова Н.А. Курс лекций по микроэкономике. Самарканд, СамИЭС, 2010.
14. www.academic.ru
15. www.economic.ru

Тема 2: Основы анализа спроса и предложения. Рыночное равновесие, максимальные и минимальные цены.

Цель лекции: дать понятие спроса и предложения в условиях рыночной экономики, раскрыть алгебраический и графические виды функции спроса и предложения, определить соответствующие детерминанты спроса и предложения. Дать понятие рыночного равновесия, графическое изображение ситуации рыночного равновесия, определить условия и факторы равновесия в мгновенном, краткосрочном и долгосрочном периоде, охарактеризовать область минимальных и максимальных ценовых различий.

Основные термины и понятия

Понятие спроса, кривая спроса, функция спроса, однофакторная и многофакторная функция спроса, факторы, влияющие на спрос, изменение объёма спроса, предложение и его объём, кривая предложения, функция предложения, однофакторная и многофакторная функция предложения, факторы, влияющие на предложение, изменение объёма предложения, изменение характера предложения, Закон спроса и предложения.

Понятие равновесия, рыночное равновесие, равновесная цена, равновесное количество товара, равновесная точка, восстановление рыночного равновесия, изменение рыночного равновесия и факторы, влияющие на это, максимальные цены, дефицитность рынка, минимальные цены, изобилие рынка.

Вопросы по теме:

1. Дайте характеристику понятиям потребности, спроса, платежеспособной потребности и платежеспособного спроса?
2. Какие виды спроса вы знаете?
3. Опишите расположение кривой спроса?
4. Сформулируйте закон А. Курно относительно спроса и предложения?
5. Какие факторы влияют на объём и структуру совокупного спроса и совокупного предложения?
6. Покажите графически изменение объёма спроса и предложения?
7. Покажите графически изменение характера спроса и предложения?
8. Что такое товарное предложение?
9. Что означает движение кривой совокупного спроса вправо?
10. Что означает движение кривой совокупного предложения влево?
11. Дайте общее понятие рыночного равновесия?
12. Когда возникает ситуация рыночного равновесия?
13. Какие факторы, влияют на создание ситуации рыночного равновесия?
14. Нарисуйте график рыночного равновесия?
15. Обоснуйте понятия рыночной равновесной цены и равновесного количества товара?
16. Что означает смещение равновесной точки вверх или вниз?
17. Охарактеризуйте с помощью графика мгновенное рыночное равновесие?
18. Охарактеризуйте с помощью графика краткосрочное рыночное равновесие?

19. Охарактеризуйте с помощью графика длительное рыночное равновесие?
20. Как изменится рыночное равновесие при условии увеличения жизненного уровня населения?

ПЛАН:

1. Спрос и закон падающего спроса.
2. Предложение и закон изменения предложения.
3. Понятие рыночного равновесия и его график. Равновесие в мгновенном, краткосрочном и долгосрочном периоде.
4. Максимальные и минимальные цены.

1. Спрос и закон падающего спроса

Спросом называют количество товара, которое будет куплено за приемлемую цену в определенный промежуток времени.

Под спросом следует понимать представленную на рынке потребность в товарах лишь тех, которые подлежат удовлетворению и обеспечены денежным эквивалентом, т.е. платежеспособную потребность.

Различают также понятие платежеспособного спроса. В отличие от платежеспособной потребности, платежеспособный спрос – это потребность, не только обеспеченная денежным эквивалентом, но и обязательно «вынесенная на рынок». По Кейнсу, это эффективный спрос. В отличие от платежеспособной потребности, он очень конкретен, так как ориентирован всегда на покупку определённого товара или услуги.

Различают платежеспособный спрос на факторы производства (спрос производства) и на предметы потребления (спрос населения). Последний во многом зависит от размеров денежных средств, находящихся на руках населения, депозитах, различных выплатах и наследства, масштабов рынка, цены, полезности и качества товаров, субъективных вкусов и предпочтений.

Спрос подразделяется на:

- Действительный – реально-предъявляемый на товары и услуги;
- Реализованный – это часть действительного спроса, которая реализована на рынке в купленных товарах и услугах;
- Неудовлетворённый – это нереализованная часть действительного спроса в виду отсутствия нужных товаров или несоответствия их ассортимента и качества требованиям покупателей. В свою очередь, неудовлетворённый спрос приобретает самые различные формы: скрытый, явный, текущий, накопленный и т.п.

Спрос, как таковой, очень подвижен и изменчив, ибо на его величину и динамику влияют многочисленные факторы экономического, социального и технологического характера. Спрос на товар, например, может увеличиваться в результате использования рекламы, изменений моды, вкусов и предпочтений потребителей, окружающей среды, доступности товаров, величины доходов, полезности вещи, цен на взаимозаменяемые товары, количества населения, в ожиданиях будущих цен и многое другое.

В связи с этим различают *экзогенный и эндогенный* спрос. Экзогенный спрос - спрос, изменение которого вызвано вмешательством правительства или каких-либо сил извне системы свободного рынка. Эндогенный, или внутренний спрос – это спрос, который образуется внутри общества благодаря факторам, существующим в обществе.

Кривая спроса – это кривая, показывающая, какое количество товара готовы купить покупатели по разным ценам в данный момент.

На графике кривая DD опускается сверху вниз. Это обусловлено *законом падающего спроса*.

Суть данного закона состоит в том, что если цена какого-либо товара повышается при неизменности других условий рынка, то спрос на этот товар уменьшается. Или, что то же самое, если на рынок поступает большое количество товаров, то при прочих равных условиях цена на него уменьшается.

Этот закон впервые сформулировал французский математик **Огустен Курно** (1801-1877) в работе «Исследование математических принципов теории богатства». В соответствии с его формулировкой закона, спрос на товар составляет некоторую функцию цены, причём, как правило, убывающую. Такое положение вполне обосновано и не противоречит рынку. Закон падающего спроса А.Курно формулируется так:

$$D = f(P),$$

где $f(P) > 0$, D – спрос, f - функция, P – цена.

В общем виде спрос является функцией следующих факторов:

$$D = F(P, I, Z, W, P_{SUB}, P_{COM}, N, B),$$

где I – доход, Z – вкусы потребителей, W - ожидания, P_{SUB} - цены на товары-субституты (заменители), P_{COM} – цены на комплементарные товары (дополняющие), N – количество покупателей, B – прочие факторы.

Отсюда, функция спроса – это функция, определяющая величину спроса в зависимости от влияющих на него различных факторов.

Итак, спрос – это величина переменная. При этом следует различать изменение величины спроса или объёма спроса и изменение характера спроса. Величина спроса меняется тогда, когда переменна только цена данного товара. Характер же спроса меняется тогда, когда изменяются факторы, имевшие ранее постоянные величины.

Графически изменение объёма спроса выражается в «движении» по кривой спроса вниз или вверх. Изменение же характера спроса выражается в «движении» кривой спроса, т.е. её смещении вправо или влево (рис.1).

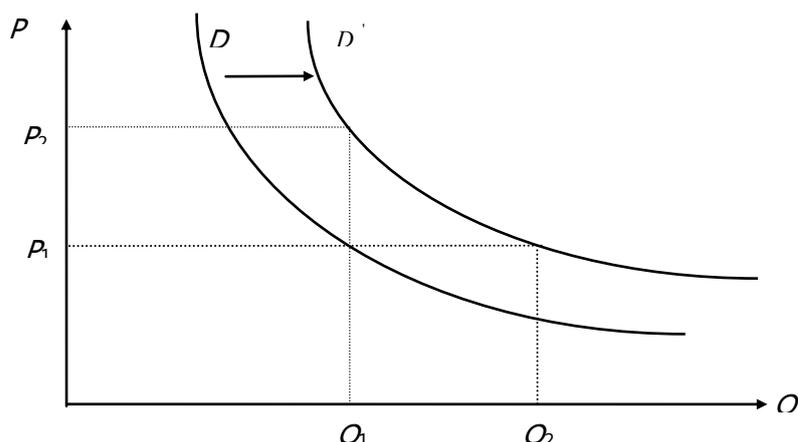


рис.1. Кривая спроса и её смещение

Такая ситуация возможна, например, если доход населения увеличится, тогда каждой цене товара будет соответствовать больший объём спроса, произойдёт сдвиг прямой вправо из положения DD в положение D_2D_2 . Напротив, уменьшение дохода приведёт к смещению линии спроса влево в положение D_1D_1 .

Изменение вкусов и предпочтений потребителей также оказывает влияние на положение кривой спроса. Если тяга к личному автомобилю у населения возрастает, то линия спроса на авто сдвигается вправо. Если наоборот, то линия спроса на автомобили сдвигается влево.

Однако, для комплементарных товаров характерна обратная ситуация: уменьшение цены товара Y ведёт к увеличению спроса на товар X . «Классическими» примерами дополняющих товаров являются автомобили и бензин, зубные пасты и щётки, монитор и процессор компьютера и т.п.

2. Предложение и закон изменения предложения

Предложение - это товары, которые находятся на рынке или могут быть туда доставлены за короткий промежуток времени. Различают натурально-вещественную (по ассортименту) и стоимостную (выраженную в деньгах) формы товарного предложения. Объём предложения при этом составляет то количество товара, которое продавцы готовы предложить покупателю в конкретном месте и в конкретное время.

К товарному предложению относятся все товары, находящиеся на рынке, включая товары в пути. Оно формируется за счёт объёма структуры товарной продукции производства, товарных запасов и импорта. Объём предложения у каждого производителя, как правило, меняется в зависимости от цены. Кроме того, на объём предложения оказывают влияние следующие детерминанты (факторы):

- Цены взаимозаменяемых товаров;
- Цены взаимодополняемых товаров;
- Цены ресурсов;

- Уровень техники и технологии производства;
- Налоги и субсидии;
- Перспективные ожидания производителей (продавцов);
- Степень монополизации производства и рынка и другие.

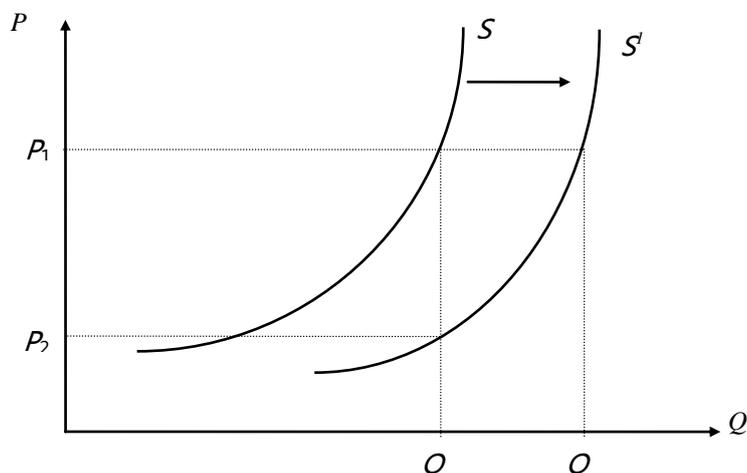


Рис 2. Кривые предложения.

Кривая предложения показывает, какое количество продукции готовы продать производители по разным ценам в данный момент времени. На графике 2 кривая предложения представляет собой плавно изогнутую и поднимающуюся кверху кривую. Она показывает зависимость между рыночными ценами и количеством продукции, которое производители могут произвести и продать. Эту зависимость О. Курно описал в виде формулы:

$$S = f(P),$$

где S – предложение, f – функция, P – цена.

Это есть закон изменения предложения. Её суть состоит в том, что объём предложения товара, увеличивается при росте цены и уменьшается при её снижении.

Одним из весомых факторов, влияющих на предложение, является технический прогресс. Он позволяет снижать издержки производства и изменить предложение товара. Форма кривой предложения товара обусловлена во многом технологией его производства, доступностью ресурсов, используемых при изготовлении данного товара и т.п.

Предложение является функцией всех факторов, определяющих его изменение:

$$S = f(P, P_r, K, T, N, B),$$

где P_r - цены ресурсов, K – характер применяемой технологии, T – налоги и субсидии, N – количество продавцов, B – прочие факторы.

Аналогично спросу различаются изменение предложения и изменение объёма предложения. Объём предложения меняется тогда, когда изменяется только цена товара. Изменения предложения происходит тогда, когда изменяются все отличные от цены другие факторы, которые раньше принимались за постоянные.

Предположим, что используется новая технология, которая позволяет при тех же затратах выпустить больше продукции. Тогда кривая предложения сдвигается вправо в положение S_1 .

Если увеличиваются налоги, растут издержки производства и обращения, то кривая предложения смещается влево в положение S_2 .

3. Понятие рыночного равновесия и его график. Равновесие в мгновенном, краткосрочном и долгосрочном периоде.

Рыночное равновесие – это ситуация на рынке, когда предложение и спрос совпадают или эквивалентны при приемлемой для потребителя и производителя цене.

Рыночное равновесие возникает в результате взаимодействия спроса и предложения. Для этого совместим кривые спроса и предложения на одном графике (рис. 3).

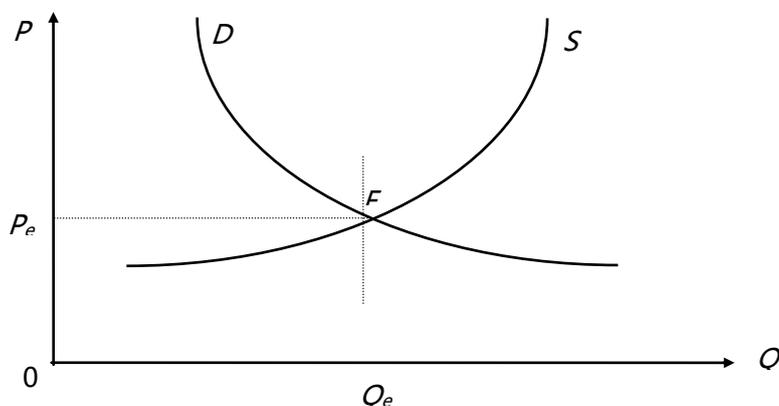


Рис. 3. Равновесная цена и равновесное количество товаров

В точке E достигается равновесие. Координатами точки E являются равновесная цена P_E и равновесный объём Q_E . Точка E характеризует равенство $Q_E = Q_S = Q_D$, где Q_S – объём предложения, Q_D – объём спроса (рис.2 Кривые спроса и предложения)

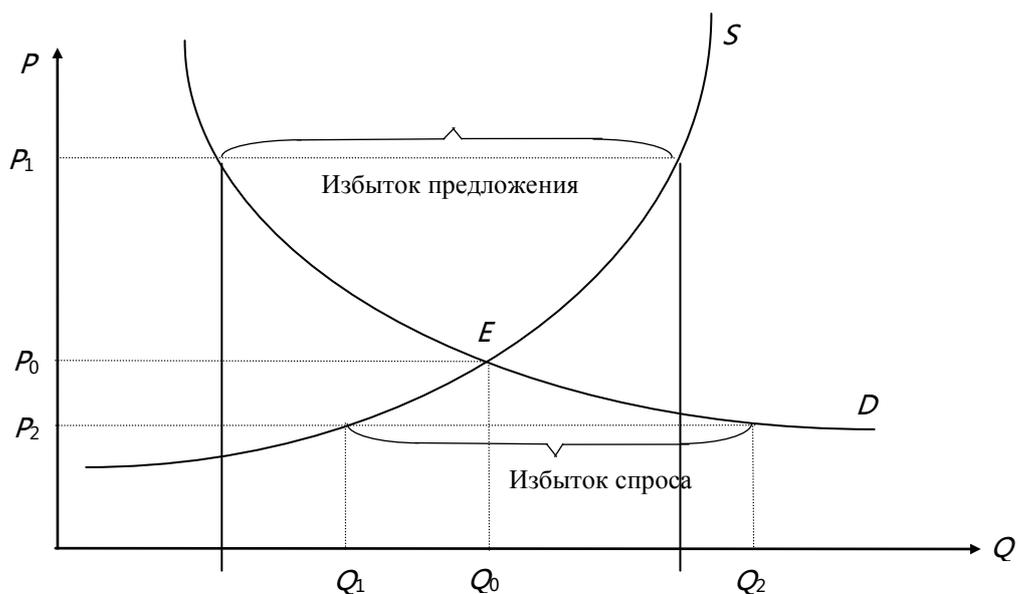


Рис. 4. Ситуация рыночного равновесия

Если реальная цена будет больше равновесной (P_1), то объём спроса при такой цене будет меньше объёма предложения. В этом случае производители предпочтут снизить цену, нежели продолжать выпуск продукции в объёме, существенно превышающем объём спроса. Избыток предложения будет оказывать понижающее давление на цену.

Если реальная цена на рынке будет ниже равновесной (P_2), то объём спроса станет равен Q_4 , товар станет дефицитным. Отдельные покупатели предпочтут заплатить более высокую цену. В результате избыток спроса будет оказывать повышающее давление на цену.

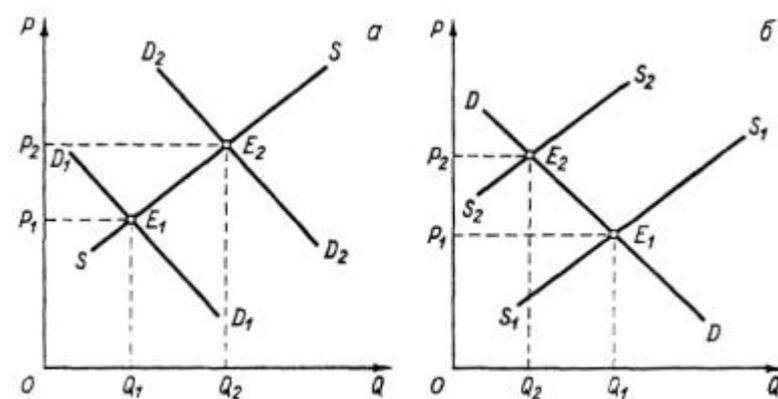


Рис. 2.6. Сдвиг равновесия.

На рис. 2.6 линии спроса и предложения имеют "нормальный" (соответственно отрицательный и положительный) наклон. Сдвиг линии спроса приводит к росту равновесной цены с P_1 до P_2 при одновременном увеличении равновесных объёмов с Q_1 до Q_2 . Сдвиг линии предложения влево ведет к повышению равновесной цены при одновременном сокращении равновесного

объема. Комбинируя обе части рисунка, мы можем рассмотреть различные варианты сдвига равновесия в результате одновременного сдвига линий спроса и предложения.

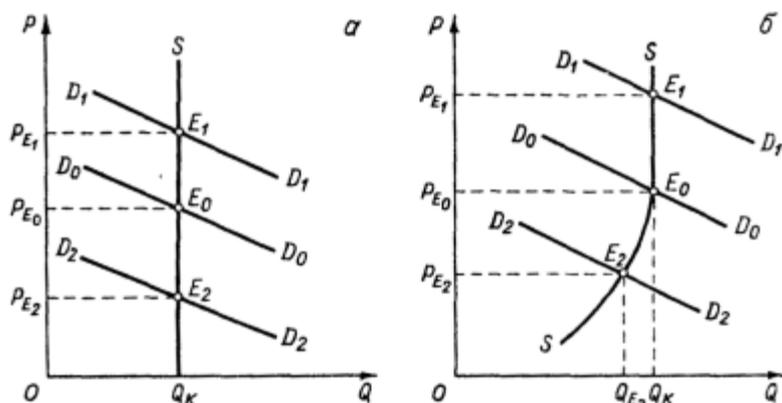


Рис. 2.7. Равновесие в мгновенном периоде. а — товары, не подлежащие хранению; б — товары, подлежащие хранению.

При использовании метода сравнительной статики принято различать три периода. Первый, в котором все факторы производства рассматриваются как постоянные, называют мгновенным периодом (синонимы: очень короткий, рыночный). Другой, в котором одна группа факторов рассматривается как постоянная, а другая как переменная, называют коротким периодом. Третий, в котором все факторы производства рассматриваются как переменные, называют длительным периодом. Некоторые экономисты выделяют еще и четвертый, очень длительный (или "вековой") период, в течение которого может меняться не только объем применяемых ресурсов и интенсивность их использования, но и характер применяемой технологии.

В мгновенном периоде продавец вообще лишен возможности приспособить объем предложения к объему спроса, поскольку количество производственных ресурсов и интенсивность их использования заданы. Однако тот факт, что продавец обладает фиксированным количеством товара, не означает, что все это количество должно быть обязательно продано независимо от уровня цены. Многие зависит от природы данного товара. Если товар скоропортящийся и не подлежит хранению, линия предложения будет перпендикулярна оси абсцисс. Как видно из рис. 2.7,а, в этом случае равновесная цена определяется исключительно спросом, точнее, совпадает с ценой спроса, тогда как объем продаж однозначно задан объемом предложения и не зависит от функции спроса.

Если товар не подлежит порче и может быть сохранен, то линия предложения может быть представлена состоящей из двух сегментов: одного, имеющего положительный наклон, и второго, представленного вертикальным отрезком (рис. 2.7,б). При цене PE_0 продавец предложит к продаже весь фиксированный объем товара Q_K . Точно так же он поступит и в том случае, если цена превысит уровень PE_0 , например PE_1 . Однако при цене ниже PE_0 , например PE_2 , объем предложения составит QE_2 тогда как количество товара в

размере $QK \approx QE$ может быть сохранено до наступления более благоприятной конъюнктуры. Если же хранение избытка затруднено или связано с высокими затратами, не возмещаемыми ожидаемым повышением цены, соответствующее количество товара может быть распродано по бросовым ценам. В качестве примера можно указать на распродажу капусты накануне приближения заморозков.

В коротком периоде линия предложения (рис. 2.8) также состоит из двух сегментов.

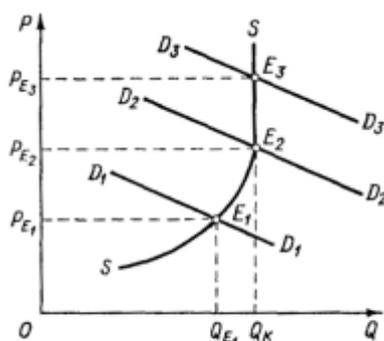


Рис. 2.8. Равновесие в коротком периоде.

Первый, имеющий положительный наклон, ограничен по оси абсцисс точкой, соответствующей производственной мощности QK . Второй участок кривой предложения представлен вертикальным отрезком, что указывает на невозможность выйти в условиях короткого периода за пределы, ограниченные наличной производственной мощностью. Вплоть до этой границы равновесный объем и цена определяются пересечением линий спроса и предложения, а за ее пределами, как и в мгновенном периоде, цена определяется спросом, тогда как объем предложения \approx размером производственных мощностей.

Наконец, в длительном периоде производитель может не только варьировать интенсивность использования производственных мощностей, но и изменять их размеры, а значит, и масштабы производства

На рис. 2.9 представлены три ситуации, возможные в длительном периоде. В первом случае, когда изменение масштаба производства происходит при неизменных затратах, рост равновесного объема происходит без изменения равновесной цены. Во втором, когда изменение масштаба производства происходит при возрастающих затратах (скажем, за счет роста цен на используемые ресурсы), рост равновесного объема сопровождается и ростом равновесной цены. В третьем, когда изменение масштаба производства происходит при снижающихся затратах (скажем, за счет снижения цен на используемые ресурсы), рост равновесного объема сопровождается снижением равновесной цены. В дальнейшем все эти три ситуации будут исследованы подробнее.

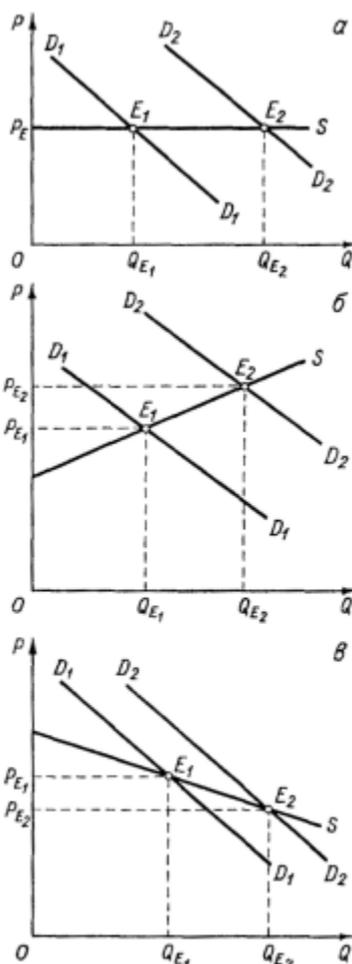


Рис. 2.9. Равновесие в длительном периоде. а — при неизменных затратах; б — при возрастающих затратах; в — при снижающихся затратах.

На рис. 2.10 показано приспособление предложения к изменившемуся спросу в длительном периоде. Здесь $S_0S_0 \approx$ линия предложения, а $D_0D_0 \approx$ линия спроса в коротком периоде. Как видим, спрос и предложение сбалансированы при цене P_0 на уровне полного использования производственной мощности QK .

Допустим, что спрос внезапно вырос и представлен теперь линией D_1D_1 , лежащей правее линии D_0D_0 . Поскольку резерв мощности отсутствует, новое равновесие достигается исключительно за счет повышения цены до P_1 при сохранении, естественно, прежнего объема продаж QK . В длительном периоде масштаб производства увеличивается за счет ввода новых мощностей и линия предложения смещается в положение S_1S_1 (при возрастающих затратах). Новое равновесие достигается в точке E_2 при цене P_2 более высокой, чем P_0 , но ниже, чем P_1 , и объеме производства Q_2 большем, чем QK .

Различие ситуаций равновесия, представленных на рис. 2.10, важно при оценке уровней цен на различных рынках. Например, высокие цены на легковые автомашины в России оказываются близкими к равновесным, если рассматривать их с точки зрения короткого периода, когда производственные мощности по выпуску их фиксированы, а коэффициент их использования высок. Однако они представляются завышенными с позиций длительного

периода, в течение которого возможен рост мощностей, строительство новых предприятий.

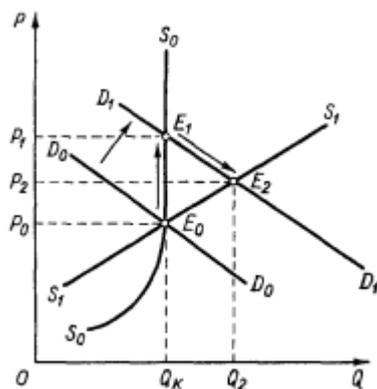


Рис. 2.10. Переход от короткого к длительному периоду.

4. Максимальные и минимальные цены

Рынок стихийно, автоматически способствует формированию равновесных цен (этот процесс А.Смит назвал механизмом «невидимой руки»). Превышение цены спроса над ценой предложения способствует перераспределению ресурсов в пользу отраслей с высоким платежеспособным спросом. Высокие цены свидетельствуют об относительной редкости благ, побуждая к расширению их производства и тем самым к лучшему удовлетворению общественных потребностей. Поскольку равновесная цена значительно превышает издержки у тех отраслей, затраты которых ниже средних, то она способствует перераспределению ресурсов от худших производителей к лучшим, повышая эффективность функционирования национальной экономики.

Однако, устойчивость рыночного равновесия носит относительный характер. Рост доходов покупателей, развитие их потребностей приведут к изменению объёма спроса при прежних ценах. Рост спроса, при неизменном предложении, вызывает смещение всей кривой спроса вправо вверх, тогда устанавливается новый более высокий уровень равновесной цены и новый больший объём количества продаж товаров.

В свою очередь, рост производительности труда, снижение издержек производства при прежних ценах будут стимулировать увеличение выпуска продукции – изменится положение кривой предложения, которая сместится вправо вниз. В результате положение точки равновесия изменится, а равновесная цена установится на более низком уровне (P₁). И наоборот, снижение предложения – смещение кривой влево – установит более высокую равновесную цену (P₂) и меньшее количество продаж товара (Q₂).

На основании сделанного анализа можно прийти к следующим выводам:

- Увеличение спроса вызывает рост равновесной цены и равновесного количества товара;

- Уменьшение спроса приводит к паданию равновесной цены и равновесного количества товара;
- Рост предложения влечёт за собой уменьшение равновесной цены и увеличение равновесного количества товара;
- Сокращение предложения ведёт к увеличению равновесной цены и уменьшению равновесного количества товара.

В теории рыночного равновесия важное значение уделяется элементу времени, т.е.:

А) мгновенное равновесие – когда предложение неизменно;

Б) краткосрочное равновесие – когда предложение растёт без увеличения оборудования;

В) длительное равновесие – когда производители заменяют и увеличивают оборудование, а количество самих производителей может изменяться за счёт свободного входа и выхода их из отрасли.

Список рекомендуемой литературы:

- 1) Наша главная цель – решительно следовать по пути широкомасштабных реформ и модернизации страны. // Доклад Президента Республики Узбекистан И.А.Каримова на заседании Кабинета Министров, посвящённом итогам социально-экономического развития страны в 2012 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2013 год. – Народное слово, 19 января 2013. –С. 1-3.
- 2) Макконелл К.Р., Брю С.Л. - Экономикс: принципы, проблемы и политика. – Таллин, 1993.-с. 61-81. (4)
- 3) Экономическая теория. Учебник для ВУЗов. Под ред. Камаева В.Д. – М.: Владос, 2002. С. 90-137. (10)
- 5) Хамракулова О.Д. Микроэкономика. Учебно-методическое пособие. – С.: СамКИ, 2001. С. 15-35. (11)
- 6) Амосова В.В. Экономическая теория. - Спб.: Питер, 2001. С. 183-206. (12)
- 7) Хамракулова О.Д. Микроэкономика. Тексты лекций. Самарканд, СамИЭС, 2004. – 140 с. С. 3-16. (16)
- 8) Камилова Н.А. Курс лекций по микроэкономике. Самарканд, СамИЭС, 2010.

ТЕМА 3: Эластичность спроса и предложения

Цель лекции: дать понятие эластичности. Показать алгебраический и графический виды эластичности спроса, объяснить природу возникновения и определения перекрёстной эластичности и её формы. Эластичность предложения.

Основные термины и понятия

Понятие эластичности, коэффициент эластичности, эластичность спроса по цене,

Точечная эластичность, дуговая эластичность, перекрёстная эластичность по цене, формы перекрёстной эластичности, эластичность спроса по доходу, эластичность предложения по цене.

Вопросы по теме:

1. Как вы понимаете эластичность относительно тех или иных товаров?
2. От чего зависит эластичность?
3. Что показывает коэффициент эластичности спроса по цене?
4. Приведите формулу расчёта коэффициента эластичности спроса по цене?
5. Дайте понятие и график дуговой эластичности?
6. Дайте понятие и график точечной эластичности?
7. Методы расчёта точечной и дуговой эластичности?
8. Понятие и формы перекрёстной эластичности?
9. Метод расчёта перекрёстной эластичности?
10. Метод расчёта эластичности спроса по доходу?
11. Метод расчёта эластичности предложения по цене?

ПЛАН:

1. Понятие эластичности. Точечная и дуговая эластичности спроса.
2. Перекрёстная эластичность и её формы. Эластичность предложения.

1. Понятие эластичности. Точечная и дуговая эластичности спроса

Различные товары отличаются друг от друга по степени изменения спроса под воздействием того или иного фактора. Степень реакции спроса на эти факторы поддаётся количественному измерению с помощью коэффициента эластичности спроса.

Рассмотрим различные варианты коэффициента эластичности спроса и предложения.

1. Коэффициент эластичности спроса по цене.

Эластичность спроса относительно цены показывает, насколько изменяется объём спроса при изменении цены на 1%. Эластичность спроса по цене определяется как отношение процентного изменения объёма спроса к процентному изменению цены, то есть

$$E_p^D = \% \text{ изменения } Q / \% \text{ изменения } P,$$

где E_p^D - коэффициент эластичности по цене, Q – количество товара, на который предъявлен спрос, P – рыночная цена товара.

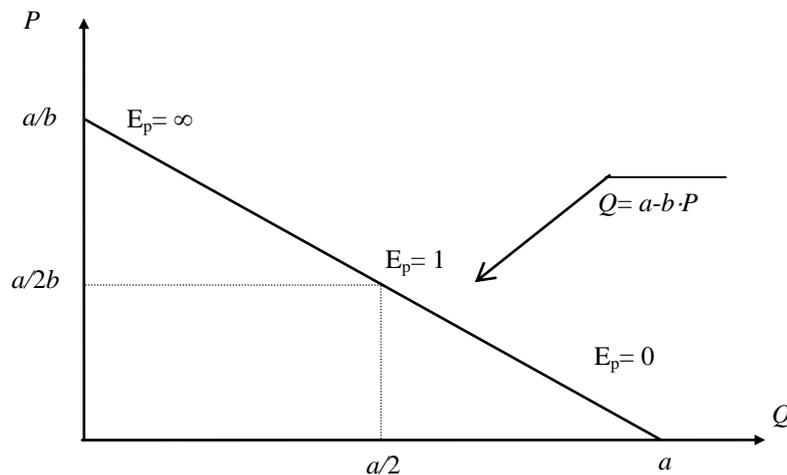
Если $E^D > 1$, спрос называется эластичным, если $E^D = 1$ – то спрос единичный, если $E^D < 1$ – то спрос неэластичен относительно цены товара.

В микроэкономике различают точечную и дуговую эластичность.

Точечная эластичность определяется при помощи проведения касательной к кривой спроса и определяется по формуле:

$$E_p^D = [\Delta Q / Q] / (\Delta P / P) = - (\Delta Q / \Delta P) \times (P / Q).$$

Дуговая эластичность – показывает среднюю реакцию спроса на изменение цены товара, выраженной кривой спроса на некотором отрезке D_1D_2 .



Дуговая эластичность определяется по формуле:

$$E = \frac{\Delta Q (P_1 + P_2) / 2}{\Delta P (Q_1 + Q_2) / 2} = \frac{(Q_2 - Q_1) (P_1 + P_2)}{(P_2 - P_1) (Q_1 + Q_2)}.$$

При эластичном спросе ($E^D > 1$, когда падение цены вызывает резкое увеличение спроса) – объём реализации возрастает, при единичной эластичности ($E^D = 1$) – объём продаж не изменяется, при неэластичном спросе ($E^D < 1$) снижение цены вызывает лишь незначительное увеличение количества продаж товара, так что выручка падает.

2. Перекрёстная эластичность и её формы. Эластичность предложения

Так как объём спроса зависит не только от цены данного товара, но также от цен товаров заменителей и дополнителей, то для характеристики данного процесса используется *перекрёстная эластичность спроса по цене*, которая измеряет чувствительность объёма спроса на один товар относительно изменения цены другого.

Существуют следующие формы перекрёстной эластичности.

Перекрёстная эластичность исчисляется отношением процентного изменения количества одного товара (спрашиваемого - ΔQ_i) к процентному изменению цены другого товара (ΔP_j):

$$E_p = (\Delta Q_1 / Q_1) / (\Delta P_2 / P_2).$$



Реакция объёма спроса на изменение доходов покупателей определяется *эластичностью спроса по доходу*.

$$E_R^D = \frac{\text{Процентное изменение объёма спроса (Q)}}{\text{Процентное изменение дохода P.}}$$

где E_R^D – коэффициент эластичности спроса по доходу, R – доход.

Степень изменения объёма предложения в зависимости от изменения цены характеризует *эластичность предложения по цене*. Он рассчитывается как отношение объёма предложения (в %) к росту цен (в %), т.е. по формуле:

$$E_P^S = \frac{\text{Процентное изменение } Q^S}{\text{Процентное изменение P}}$$

где E_P^S – коэффициент эластичности предложения, Q^S – предложение, P – цена.

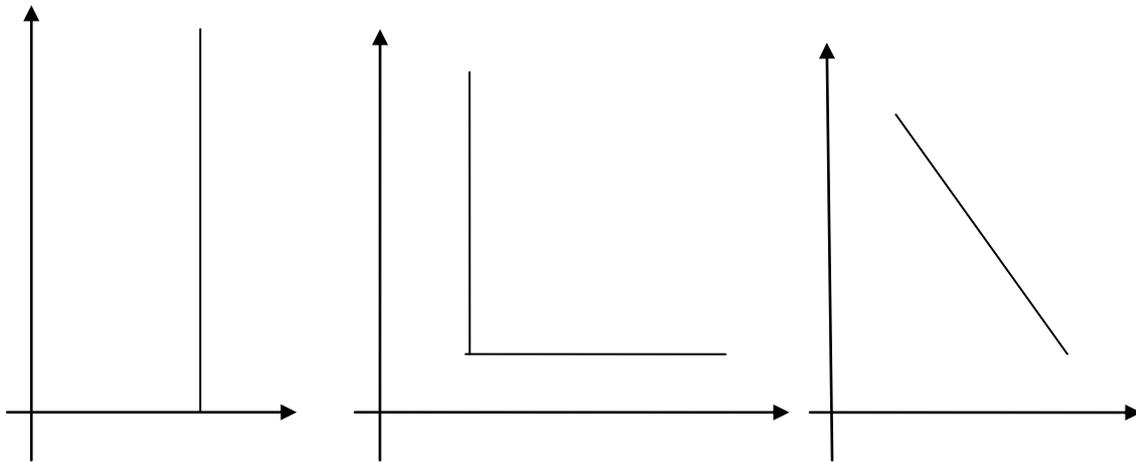


Рис.1. – совершенно неэластичный спрос – рост цен не вызывает изменения в величине спроса ($E_p = 0$);

Рис.2. –единичный спрос – рост цен вызовет снижение спроса от 0 до 1. ($E_p = 1$);

Рис.3. – совершенно эластичный спрос – рост цен вызовет снижение спроса от ∞ до 0. ($E_p = \infty$).

Таблица 1. Реакция покупателей на изменения цены

η	Характер спроса	Поведение покупателей	
		при снижении цены	при возрастании цены
$\eta = \infty$	Совершенно эластичный	Повышают объем закупок на неограниченную величину	Снижают объем закупок на неограниченную величину (полностью отказываются от товара)
$1 < \eta < \infty$	Эластичный	Значительно повышают объем закупок (спрос растет более высоким темпом, чем снижается цена)	Значительно снижают объем закупок (спрос снижается более высоким темпом, чем растет цена)
$\eta=1$	Единичная эластичность	Спрос растет в том же темпе, что и падает цена	Спрос снижается в том же темпе, что и растет цена
$0 < \eta < 1$	Неэластичный	Темп роста спроса меньше темпа снижения цены	Темп снижения спроса меньше темпа роста цены
$\eta = 0$	Совершенно неэластичный	Совершенно не изменяется объем закупок	Совершенно не изменяется объем закупок

1. Чем больше товаров, являющихся, с точки зрения покупателя, заменителями данного, тем эластичнее спрос.

2. Чем выше доля расходов на данный товар в бюджете потребителя, тем выше эластичность. Если потребитель расходует на данный товар незначительную часть своего бюджета, ему не нужно изменять свои привычки и пристрастия при изменении цены.

Но одна и та же сумма при большом доходе составила бы малую долю бюджета, а при низком доходе - значительную. Поэтому эластичность спроса на один и тот же товар у потребителей с высоким доходом меньше, чем с низким.

3. Эластичность спроса ниже всего у тех товаров, которые, с точки зрения потребителя, являются необходимыми. Речь тут идет не только о хлебе. Для одного необходимыми товарами являются табак и алкоголь, для другого - марки и спичечные этикетки, для третьего - джинсы "Levi Strauss". Это дело вкуса.

Список рекомендуемой литературы:

1. Наша главная цель – решительно следовать по пути широкомасштабных реформ и модернизации страны. // Доклад Президента Республики Узбекистан И.А.Каримова на заседании Кабинета Министров, посвящённом итогам социально-экономического развития страны в 2012 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2013 год. – Народное слово, 19 января 2013. –С. 1-3.

2. Макконелл К.Р., Брю С.Л. - Экономикс: принципы, проблемы и политика. – Таллин, 1993.-с. 61-81. (4)

3.Экономическая теория. Учебник для ВУЗов. Под ред. Камаева В.Д. – М.: Владос, 2002. С. 90-137. (10)

4.Хамракулова О.Д. Микроэкономика. Учебно-методическое пособие. – С.: СамКИ, 2001. С. 15-35. (11)

5.Амосова В.В. Экономическая теория. - Спб.: Питер, 2001. С. 183-206. (12)

6.Хамракулова О.Д. Микроэкономика. Тексты лекций. Самарканд, СамИЭС, 2004. – 140 с. С. 16-26. (16)

7. Камилова Н.А. Курс лекций по микроэкономике. Самарканд, СамИЭС, 2010.

Тема 4: Теория потребительского выбора. Эффект дохода и эффект замещения

Цель лекции: ввести студентов в курс теории потребительского выбора, объяснить факторы, оказывающее влияние на потребительский выбор, дать понятие кривых безразличия и их свойств, определить графическое изображение кривой «цена-потребление» и иных кривых. дать понятие эффекта дохода и эффекта замещения, объяснить их различия. Определить влияние эффекта замещения в выборе потребителя. Сущность парадокса Гиффена и его проявление.

Основные термины и понятия

Понятие блага в теории потребления, факторы, влияющие на выбор потребителя, понятие полезности, уровень удовлетворения потребности потребителя, функция полезности, кривые безразличия и их свойства, предельная норма замещения, бюджетная линия и её изменение, выбор потребителя, предельная полезность, предельные издержки, кривая «цена-потребление». Эффект дохода и эффект замещения для нормальных товаров, эффект дохода и эффект замещения для товаров низкой категории, парадокс Гиффена, товары-заменители и дополняющие товары.

Вопросы по теме:

1. Понятие бюджетной линии и её график?
2. Что означает движение кривой бюджетных ограничений параллельно вправо или влево?
3. В каких случаях бюджетная линия поменяет угол наклона относительно оси координат?
4. Что означает понятие предельная полезность потребителя?
5. Что означают предельные издержки?
6. Представьте графически ситуацию предельного выигрыша потребителя?
7. Опишите графически кривую безразличия?
8. Какими свойствами обладает кривая безразличия?
9. Что называется кривой «цена-потребление»?
10. Какие факторы влияют на выбор потребителя в условиях рынка?
11. Что такое эффект дохода?
12. Графическое описание эффекта дохода?
13. Что влияет на рост показателя эффект дохода?
14. Понятие эффекта замещения?
15. В каких экономических ситуациях проявляется эффект замещения?
16. Графическое описание эффекта замещения?
17. Какие товары являются товарами-субститутами?
18. Какие товары считаются комплементарными благами?
19. В чём состоит эффект Гиффена?
20. Какой из эффектов проявляется больше, почему?

ПЛАН:

1. Полезность – основа выбора потребителя.
2. Кривые безразличия и их свойства. Кривые безразличия и иные кривые
3. Эффект дохода при выборе потребителя. Эффект замещения. Парадокс Гиффена.

1. Полезность – основа выбора потребителя

Основными агентами на рынке готовой продукции являются домохозяйства и фирмы. Поведение домохозяйств определяет спрос на товары и услуги. Поведение фирм-производителей характеризует предложение товаров и услуг.

Изучая поведение потребителей на рынке, нередко возникает вопрос относительно выбора потребителем того или иного товара. Чем же руководствуется потребитель при выборе товара и какие факторы лежат в основе этого выбора?

Эта проблема представляет не только теоретический, но и практический интерес. Как потребителю сориентироваться среди обилия товаров и услуг, как сделать выбор, при котором полезность была бы максимальной, а затраты – минимальными? Потребители чаще всего ищут ответы на эти вопросы интуитивно, на основе опыта, методом проб и ошибок. Предприниматели расходуют на изучение спроса немало средств, пытаясь понять особенности потребительского выбора и воздействовать на поведение домохозяйств. Что же лежит в основе поведения потребителя? Основными теоретическими подходами, объясняющими поведение потребителя, являются теория предельной полезности и анализ кривых безразличия/.

Представим, что всё многообразие товаров на рынке сведено к двум продуктам. Это не будет большим прегрешением против действительности, поскольку часто в быту вопрос стоит именно так: купить на обед продукты или купить одежду, автомобиль или заплатить за обучение сына.

Если весь доход будет потрачен исключительно на приобретение товара А, то на вертикальной оси мы получим точку, показывающую, сколько единиц этого товара можно будет потребить. Это количество товаров определяется, с одной стороны, доходом потребителя и, с другой стороны, ценой товара А. Если весь доход будет потрачен на приобретение товара В, количество единиц товара В (в зависимости от его цены) будет отображено соответствующей точкой на горизонтальной оси. Соединив эти две точки, мы получим бюджетную линию, или линию бюджетного ограничения.

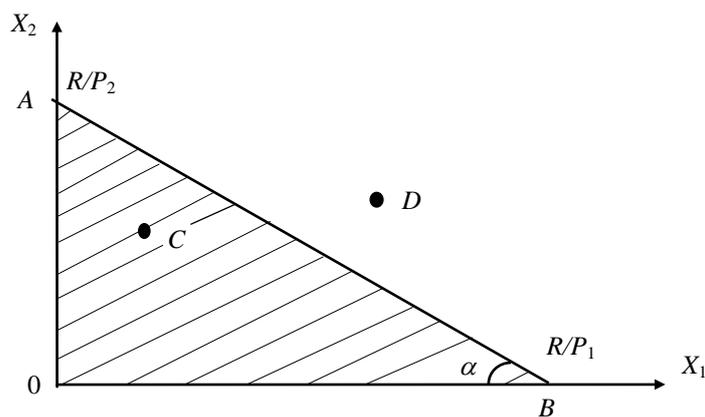


Рис. 1. Бюджетная линия.

Бюджетная линия – есть совокупность точек, каждая из которых показывает некоторую комбинацию из двух товаров А и В, которых можно приобрести полностью израсходовав весь доход. В любом случае доступные потребителю комбинации товаров должны удовлетворять простому равенству:

$$M = P_1X_1 + P_2X_2, (1)$$

Все точки слева от бюджетной линии характеризуют возможные выборы для потребителя. Однако, при этом его бюджет не будет использован целиком. Точки, находящиеся справа от бюджетной линии, находятся вне бюджетных возможностей данного потребителя. Соответствующие этим точкам рыночные решения не могут быть приняты.

Совокупность точек слева от бюджетной линии и всех точек, принадлежащих самой бюджетной линии, характеризует область допустимых значений потребительского выбора при данном уровне дохода и заданных ценах, или поле выбора. Поле выбора может менять свою форму и размеры в зависимости от размеров дохода, цены товара А и цены товара В. При изменении одного только дохода бюджетная линия будет перемещаться параллельно вправо, если доход растёт, и влево, если величина дохода падает.

Если же цена товара А растёт, а цена товара В неизменна и доход остался прежним, то бюджетная линия изменит угол своего наклона. При прежнем бюджете покупатель сможет купить меньше подорожавшего товара А. Следовательно, бюджетная кривая пересечёт горизонтальную ось в прежней точке (цена товара В не менялась), а вертикальную ось – на более низком уровне. Бюджетная линия несколько опустится вниз, а поле возможностей потребителя сократится.

В микроэкономике существует понятие совокупной и предельной полезности выбора потребителя.

Совокупная полезность (TU) – представляет собой общую сумму всех отдельно взятых полезностей, приобретённых потребителем за определённый промежуток времени.

Функция совокупной полезности представлена в виде:

$$TU = f(x_1, x_2, x_3, \dots, x_n)$$

Где $x_1, x_2, x_3, \dots, x_n$ - количество благ.

Предельная полезность это есть полезность от потребления дополнительной единицы продукта или услуги (MU).

$$MU = \Delta TU / \Delta Q$$

Где ΔTU - изменение совокупной полезности, ΔQ - количество дополнительно приобретённого блага.

Например, 1,2,3,4,5 - совокупная полезность. $MI_1 = 1/1=1$; $MI_2 = 1/2=0,5$; $MI_3 = 1/3 = 0,3$ и т.д.

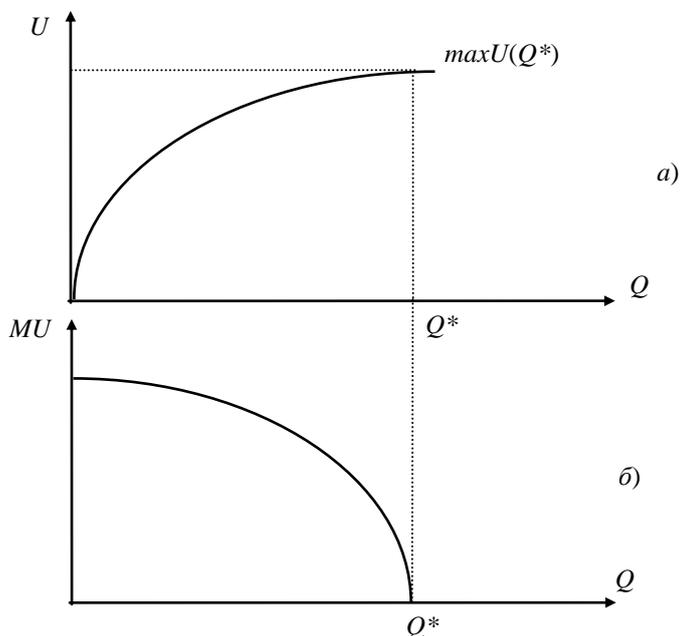


Рис. 2 . График изменения совокупной и предельной полезности

Сумма предельных полезностей есть совокупная полезность данного количества одноимённого товара (TU).

Рациональный покупатель обязательно сопоставит свой выигрыш (предельную полезность) с предельными издержками.

Предельными издержками потребителя будут затраты на приобретение дополнительной единицы товара. При совершенной конкуренции предельные издержки равны цене этого товара. Покупка и потребление очередной единицы одноимённого товара имеет смысл только в том случае, если предельная полезность будет больше, чем предельные издержки. Положительная разница между предельной полезностью и предельными издержками (ценой товара) составляет предельный выигрыш потребителя. Этот показатель означает, что потребитель оценивает данную единицу товара выше уровня рыночной цены.

2. Кривые безразличия и их свойства

Кривые безразличия (I) – это геометрическое место точек, каждая из которых соответствует комбинации товаров X и Y , приносящих одну и ту же совокупную полезность потребителю. Другими словами, потребитель безразличен по отношению к точкам A , B , C и т.д., лежащим на кривой, поскольку в результате потребления любой из соответствующих этим точкам комбинаций двух товаров он получит равнозначную полезность.

Потребители имеют возможность выбирать между комбинациями доступных им товаров и услуг. В данном случае потребитель имеет три возможности: предпочесть товар A товару B , или предпочесть товар B товару C . Если потребитель предпочитает благо A благу B , а благо B – благу C , то при выборе между A и C он всегда предпочтёт A .

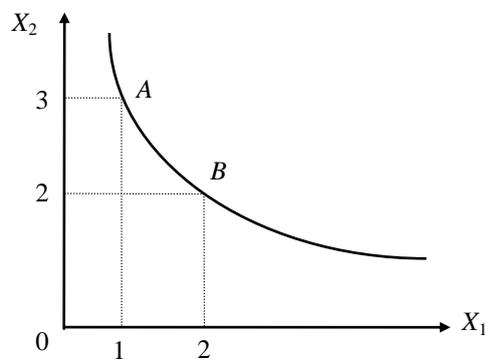


Рис. 3. Кривая безразличия

Кривые безразличия обладают следующими свойствами:

1. Кривых безразличия на каждой карте может быть бесконечно много;
2. Кривые, расположенные дальше от начала координат, соответствуют более высоким уровням совокупной полезности.
3. Кривые безразличия, принадлежащие одной карте предпочтений, никогда не пересекаются, так как каждая из них показывает только один уровень полезности, отличный от других;
4. Кривые выпукнуты в сторону начала координат.

Кривые безразличия и иные кривые

На основе кривых безразличия и бюджетных ограничений можно вывести обычную *кривую спроса*. На рис. 4 изображено, как поворачивается бюджетная линия, меняя свой наклон, в результате понижения цены товара X с $P_{.1}$ до $P_{.4}$. Каждая из соответствующих бюджетных линий (B_1, B_2, B_3, B_4) касается определенной кривой безразличия (I_1, I_2, I_3, I_4). В каждом случае рациональный выбор потребителя представлен иным набором товаров X и Y .

Пусть зафиксированные уровни цены товара X равны $P_{.1}, P_{.2}, P_{.3}, P_{.4}$. Кривая спроса представлена эластичной кривой спроса ДД. Отметим оптимальные

количества потребления товара X для каждого из указанных уровней цены. Соотнеся эти объёмы спроса с ценами на товар X, получим четыре точки на нижнем графическом поле. Эти точки принадлежат кривой спроса на товар X.

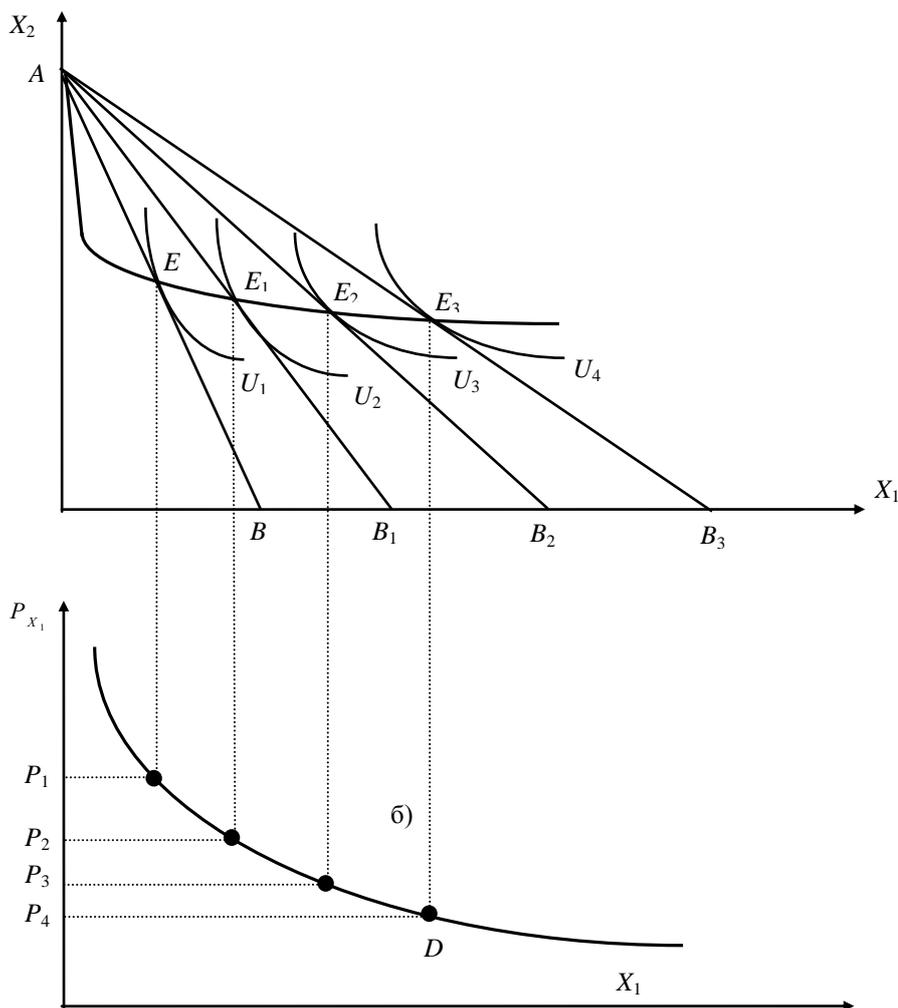


Рис. 4. Кривая цена-потребление (а) и кривая спроса (б)

Таким образом, оба указанных на рис. 4 графика взаимосвязаны и по-разному освещают изменение цен на товар и соответствующее изменение характера потребления.

Кривая «цена-потребление». Мы убедились, что при изменении цены одного из двух товаров меняется поведение потребителя. Этот процесс может быть проиллюстрирован при помощи так называемой кривой «цена-потребление».

На рис. 4 изображены кривые безразличия I_1, I_2, I_3, I_4 . Также отмечены повороты бюджетной линии в соответствии с изменением цены товара X. Каждая бюджетная линия имеет свою собственную точку касания с определённой кривой безразличия I . Это точки A, B, C, D. Каждая точка касания характеризует оптимальный выбор потребителя, наиболее рациональную комбинацию двух товаров, которая при данном уровне дохода и при данном уровне товарных цен максимизирует полезность потребителя.

Соединив точки рационального выбора А, В, С, Д получим кривую, называемую кривой «цена-потребление».

3. Эффект дохода при выборе потребителя

По мере продвижения вправо по оси X, т.е. по мере увеличения потребления одноимённого продукта в заданное время, мы всё меньше ценим данный продукт, а при его избытке и доступности (например, вода) вообще не ценим, не бережём и не собираемся платить за приобретение ещё одной дополнительной единицы продукта. Поэтому кривая спроса будет всё больше склоняться к оси X.

Вместе с тем, если продукт является редким и в силу этого его потребление сильно ограничено (бриллиант, иномарки последнего поколения и т.п.), люди склонны, очень высоко оценивать полезность такого продукта и готовы платить большие деньги за приобретение единицы этого товара.

В связи с этим рассмотрим эффект дохода и эффект замещения в потребительском поведении.

Изменения цен неоднозначно влияют на поведение домохозяйств как потребителей. Экономисты различают два следствия от ценовых изменений, известных как эффект дохода и эффект замещения.

Эффект дохода. При прочих равных условиях понижение цены товара X ведёт к росту благосостояния домохозяйств-потребителей. Понижение цены равнозначно увеличению дохода, который можно истратить на приобретение большего, чем ранее, количества товара X, равно как и любого другого товара или услуги. При этом произойдёт перемещение вниз по кривой спроса на товар X и параллельный сдвиг вправо кривой спроса на другие товары (например, на товар Y).

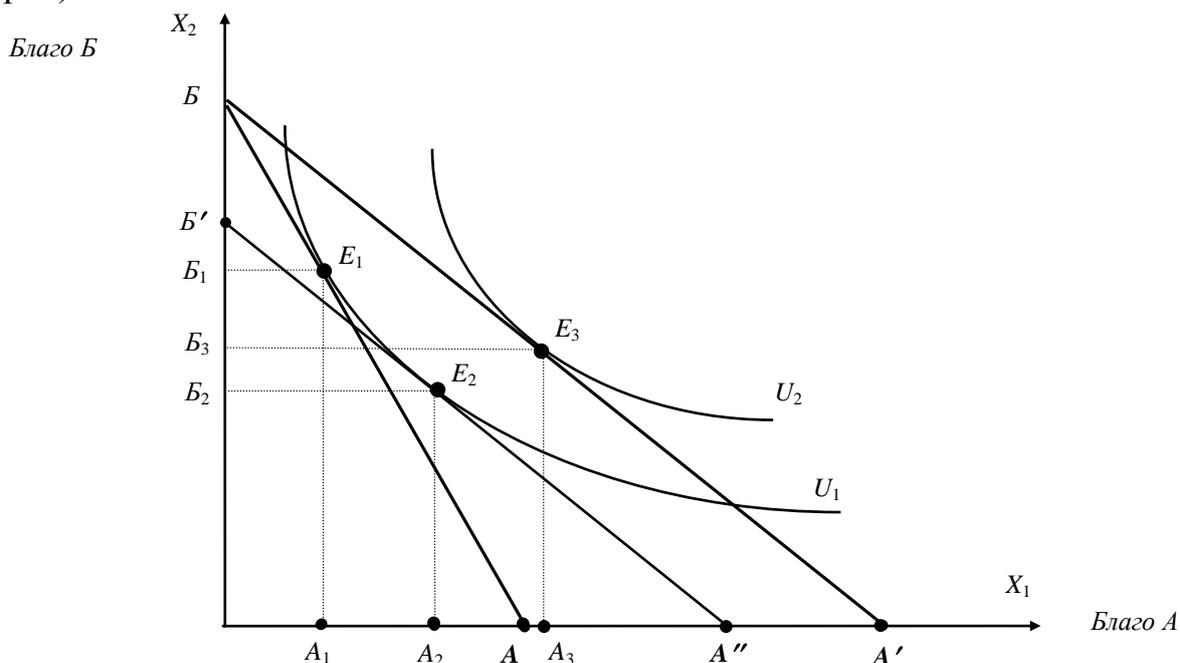


Рис. 5. Эффект дохода для нормальных товаров.

Эффект дохода от понижения цены товара X состоит в увеличении потребления товара X в связи с ростом благосостояния. Это равнозначно повышению реального дохода, т.е. бюджетная линия передвигается параллельно вправо.

Теперь определим, каким *должен был бы быть денежный доход* потребителя, чтобы при изменившемся соотношении цен обеспечить ему прежний уровень удовлетворения. Для этого проведем вспомогательную бюджетную прямую $K'L'$, параллельную линии KL_1 (т.е. отражающую новое соотношение цен), так, чтобы она касалась кривой безразличия U_1U_1 (т.е. обеспечивала бы прежний уровень удовлетворения). Отметим точку касания E_3 и соответствующий объем потребления товара X_3 -

Заметим, что при переходе от первоначального к дополнительному (расчетному) оптимуму (от E_1 к E_3) реальный доход потребителя не меняется, он остается на прежней кривой безразличия U_1U_1 . Значит, сдвиг от E_1 к E_3 и характеризует *эффект замены* товара Y относительно подешевевшим товаром X . Он равен разности $X_3 \approx X_1$. Следовательно, *эффект дохода* составит $X_2 \approx X_3$ - Заметим также, что в результате действия эффекта дохода потребление обоих товаров в точке E_2 выше, чем в точке E_3 .

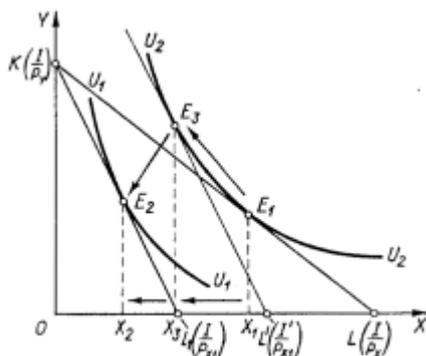


Рис. 3.17. Эффект замены и эффект дохода по Хиксу. Цена X повышается.

Такое же разложение общего эффекта может быть выполнено и для случая, когда цена товара X повышается (рис. 3.6). Здесь результатом повышения цены является перемещение оптимального положения потребителя на более низкую кривую безразличия U_1U_1 . Общий эффект повышения цены товара X сводится к снижению его потребления с X_1 до X_2 . При этом *эффект замены* составит $X_1 \approx X_3$, *эффект дохода* $\approx X_3 - X_2$. Заметим, что в обоих случаях эффект замены характеризуется движением вдоль одной и той же кривой безразличия, а эффект дохода \approx переходом с одной кривой на другую.

Эффект замены всегда отрицательный. Снижение цены одного товара побуждает потребителя увеличивать его потребление, сокращая потребление другого товара (или группы товаров). Повышение цены побуждает его к замещению этого товара другими, относительно подешевевшими.

Эффект замещения

Эффект замещения. При падении цены товара X он становится относительно дешевле прочих, а потому более привлекательным для потребителей. В результате может принципиально измениться структура потребления домохозяйства, а именно увеличиться потребление товара X за счёт сокращения потребления других товаров, в первую очередь товаров-заменителей. Это явление получило название эффекта замещения. Графически его можно продемонстрировать в виде параллельного смещения кривой спроса на товар Y влево. Например, если цена на сливочное масло понижается, люди отдадут предпочтение маслу и будут меньше покупать маргарина, независимо от его цены. При этом кривая спроса на маргарин переместится параллельно влево.

Пример. Снижение цены на цыплят повышает покупательную способность реального дохода потребителей и позволяет ему покупать больше этого товара (эффект дохода). При более низкой цене цыплят покупка становится относительно более заманчивой, их покупают уже не больше, но и вместо баранины, говядины и рыбы (эффект замещения).

Парадокс Гиффена. Эффект дохода и эффект замещения имеют место только в случае нормального товара. Но, если речь идёт о товаре низшего класса, то при повышении его цены люди всё равно будут потреблять данный товар, так как товар высшего порядка станет им не по карману.

Эффект Веблена (эффект сноба). Исключением из общего закона спроса являются дорогостоящие и престижные товары, которые покупаются не столько ради их потребительских свойств, сколько ради того, чтобы подчеркнуть высокий социальный статус покупателя (уникальные ювелирные изделия, особые марки авто, модели одежды). Снижение цен на такие товары может уменьшить их привлекательность для снобов, а следовательно, и спрос (так же как парадокс Гиффена).

Теоретически невозможно предсказать, какой из двух эффектов будет больше. Здравый смысл и экономическая жизнь подсказывают, что эффект замещения должен быть больше и в конечном итоге повышение цены товара вызовет сокращение его потребления.

Список рекомендуемой литературы:

1. Наша главная цель – решительно следовать по пути широкомасштабных реформ и модернизации страны. // Доклад Президента Республики Узбекистан И.А.Каримова на заседании Кабинета Министров, посвящённом итогам социально-экономического развития страны в 2012 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2013 год. – Народное слово, 19 января 2013. –С. 1-3.
2. Макконелл К.Р., Брю С.Л. - Экономикс: принципы, проблемы и политика. – Таллин, 1993.-с. 30-38, 39-45. (4)

3. Экономическая теория. Учебник для ВУЗов. Под ред. Камаева В.Д. – М.: Владос, 2002. С. 217-244. (10)
4. Носова С.С. Экономическая теория. – М.: Владос, 1999. С. 78-87. (13)
5. Экономическая теория. Учебник. Под ред. Видяпина В.И. и др. – М.: Инфра-М, 2002. С. 228-230, 239. (14)
6. Хамракулова О.Д. Микроэкономика. Тексты лекций. Самарканд, СамИЭС, 2004. – 140 с. С. 26-41 (16)
7. Камилова Н.А. Курс лекций по микроэкономике. Самарканд, СамИЭС, 2010.

Тема 5: Рынок и риск

Цель лекции: дать понятие рынка, раскрыть условия возникновения и функции рынка, определить условия неопределённости и риска в рыночной экономике, выявить и рассчитать возможные экономические потери и прибыль фирм в условиях неопределённости.

Основные термины и понятия

Рынок, условия возникновения рынка, функции рынка, неопределённость и риск, выбор потребителя в условиях неопределённости, причины возникновения риска, склонность к риску, диверсификация деятельности предприятий, операционная прибыль, потери.

Вопросы по теме:

1. В чём состоят объективные условия возникновения рынка?
2. Как вы понимаете термин «рынок»?
3. Изобразите схематично современную экономическую систему?
4. Охарактеризуйте функции рынка?
5. Какие из функций рынка вы бы назвали наиважнейшими?
6. Охарактеризуйте понятия «неопределённость» и «риск»?
7. К какой категории приверженцев риска вы себя относите?
8. Изобразите графически экономическую ситуацию убыточности фирм?
9. Что такое операционная прибыль?
10. В каких ситуациях целесообразно прекратить дальнейшую деятельность фирмы, с чем это связано?

ПЛАН:

1. Понятие рынка, условия возникновения и функции рынка.
2. Рынок и неопределённость.
3. Экономические потери и прибыль фирмы в условиях неопределённости.

1. Понятие рынка, условия возникновения и функции рынка

Рынок – одна из самых распространённых категорий в микроэкономике, одно из основных понятий хозяйственной практики и экономической теории. Наряду с этим, рынок – это обязательный компонент товарного хозяйства.

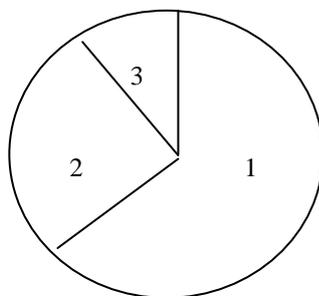
Объективная необходимость рынка обусловлена теми же причинами, которые вызывают необходимость существования товарного производства. Важнейшими историческими условиями возникновения рынка являются следующие.

Первое условие – *общественное разделение труда и специализация*. В любом многочисленном сообществе людей никто из участников хозяйства не может жить за счёт полного самообеспечения всеми производственными ресурсами, всеми экономическими благами. Отдельные группы людей занимаются самыми разнообразными видами хозяйственной деятельности, т.е.

специализируются на производстве тех или иных товаров и услуг. Это положение объясняется принципами сравнительного преимущества, т.е. производством продукции при относительно меньших издержках упущенных возможностей.

Второе условие – *экономическая обособленность производителей*, полностью независимых, автономных в принятии хозяйственных решений (что производить, как производить, кому продавать произведённую продукцию). Эта обособленность исторически возникает на базе частной собственности и затем распространяется на коллективную собственность (акционерные предприятия, кооперативы, государственные предприятия). Если в обществе субъекты хозяйственной деятельности не наделены правами собственности, то рынок существовать не может.

Современная экономическая система представляет собой совокупность различных подсистем в теснейшей взаимосвязи и взаимозависимости. Схематично экономическую систему смешанной экономики можно представить следующим образом:



1- рынок (65%)

2- государство как подсистема хозяйствования (25%)

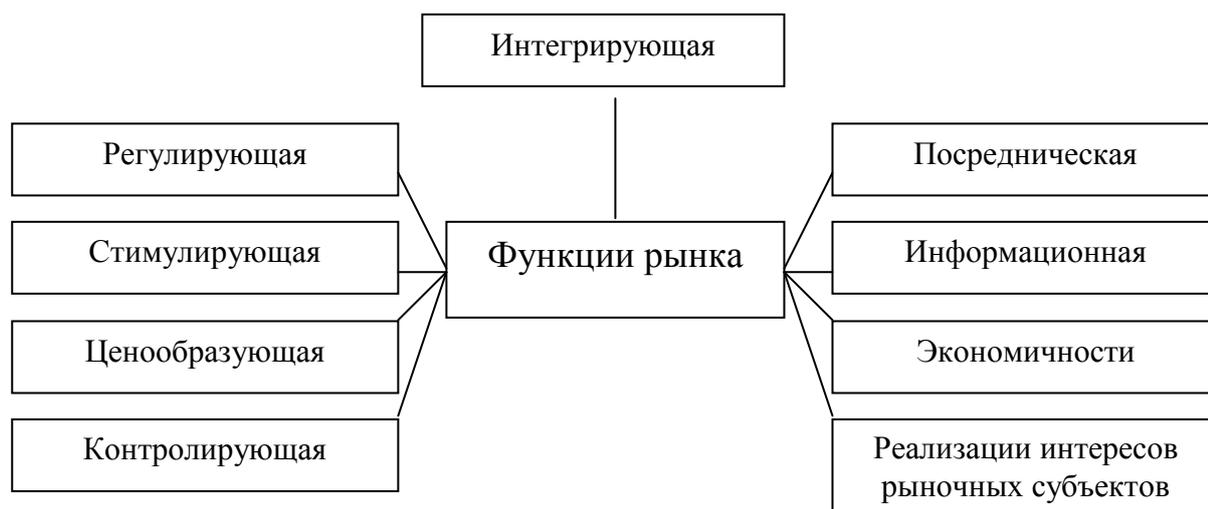
3- натуральное хозяйство (10%)

Как видим, в экономической системе в целом взаимодействуют три самостоятельные подсистемы, и, в зависимости от того, какая подсистема имеет наибольший удельный вес, характеризуется и вся экономическая система: если преобладает рынок, то система – рыночная, так возникает рыночная экономика; если преобладает государство, то система – административно-командная; если преобладает натуральное хозяйство, то такова и система в целом.

Итак, **рынок** – это есть совокупность конкретных экономических отношений, и связей между покупателями и продавцами, а также торговыми посредниками по поводу движения товаров и денег, отражающая экономические интересы субъектов рыночных отношений и обеспечивающая обмен продуктами труда.

Суть рыночных отношений сводится к возмещению затрат продавцов (товаропроизводителей и торговцев) и получению ими прибыли, а также удовлетворению платежеспособного спроса покупателей на основе свободного, взаимного соглашения, возмездности, эквивалентности и конкурентности.

Сущность рынка находит своё выражение в главных его экономических функциях, выражающих основное назначение данной категории.



Интегрирующая функция состоит в соединении сферы производства (производителей), сферы потребления (потребителей), а также торговцев-посредников в единый процесс активного обмена продуктами труда и услугами. Без рынка производство не может служить потреблению, а потребитель не сможет удовлетворить свои потребности.

Регулирующая функция предполагает воздействие рынка на все сферы экономики, обеспечивает согласование производства и потребления в ассортиментной структуре, сбалансированность спроса и предложения по цене, объёму и структуре, пропорциональность в производстве и обмене между регионами, сферами национальной экономики.

Рынок даёт ответы на вопросы: что производить? Для кого производить? Как производить?

Стимулирующая функция состоит в побуждении производителей к созданию новой продукции, необходимых товаров с наименьшими затратами и получением достаточной прибыли, стимулировании НТП и на его основе – интенсификации производства и эффективности функционирования всей экономики.

Ценообразующая (эквивалентная) функция – при этом рынок сопоставляет индивидуальные затраты труда на производство товаров с общественным эталоном, т.е. соизмеряет затраты и результаты.

Контролирующая функция – выполняет роль главного контролёра конечных результатов производства. На рынке выявляется, в какой мере нуждам покупателей соответствует не только количество, но и качество товаров и услуг.

Посредническая функция обеспечивает встрече экономически обособленных производителей и потребителей с целью обмена результатами труда.

Информационная функция даёт участникам рынка информацию о спросе и предложении товаров и услуг на рынке.

Функция экономичности предполагает сокращение издержек обращения в сфере потребления (затрат покупателей на покупку товаров).

Функция реализации интересов рыночных субъектов обеспечивает взаимосвязь этих интересов по принципу: «Дай мне то, что мне нужно, и ты получишь то, что тебе нужно...». Экономический интерес продавцов состоит в получении большего дохода, а покупателя – в удовлетворении потребности с наименьшими затратами. Соединение этих интересов предполагает обмен нужными друг другу полезностями и эквивалентность рыночной сделки.

2. Рынок и неопределённость

Целый ряд товаров принадлежит к категории товаров длительного пользования. Это автомобили, бытовая электротехника, мебель. Эти товары приносят пользу своим владельцам на протяжении многих лет. Однако, чем больше они служат, тем труднее бывает предвидеть и оценить все издержки, связанные с их эксплуатацией. Так, купленная мебель может разочаровать нас тем, что быстро теряет внешний вид и не столь удобна, как это казалось при покупке. Поэтому, приобретая товар длительного пользования, потребитель принимает рыночные решения в условиях некоторой неопределённости. Аналогично от действует и при покупке финансовых активов, например, акций: никогда нельзя предугадать точно заранее, будет ли курс расти или падать. Это своего рода азартная игра, при котором шансы на выигрыш или проигрыш не известны. Такая ситуация характеризуется как *неопределённость* или *риск*.

Риск – это такая ситуация на рынке, при которой потребитель совершает рыночную сделку в условиях неопределённого результата.

В противоположность неопределённости ситуация, при которой вероятность совершения какого-либо события известна, называется *риском*.

Исследователи считают, что всех людей можно разделить на три группы в зависимости от их поведения в ситуации риска: любители риска, противники риска и нейтралы.

Любители риска продолжают игру даже при неблагоприятных шансах.

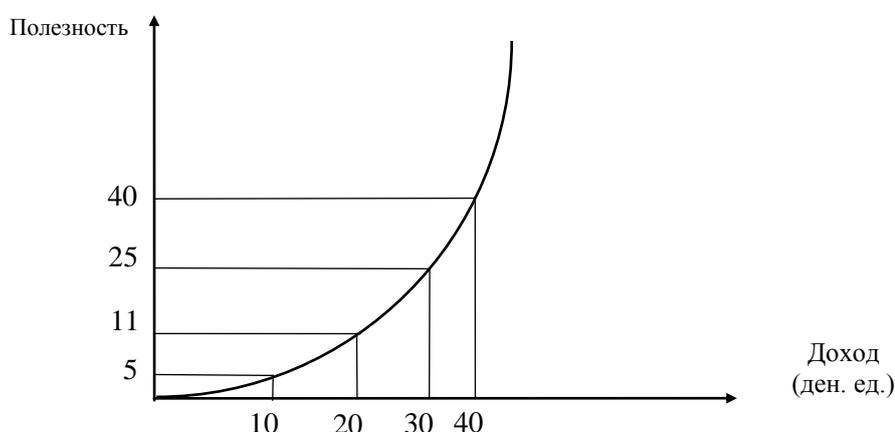


Рис. 1. График ситуации любителей риска

Нейтралы вступают в игру при благоприятных шансах и не вступают при неблагоприятных. Если шансы равные, нейтралы не высказывают предпочтения по принятию риска.

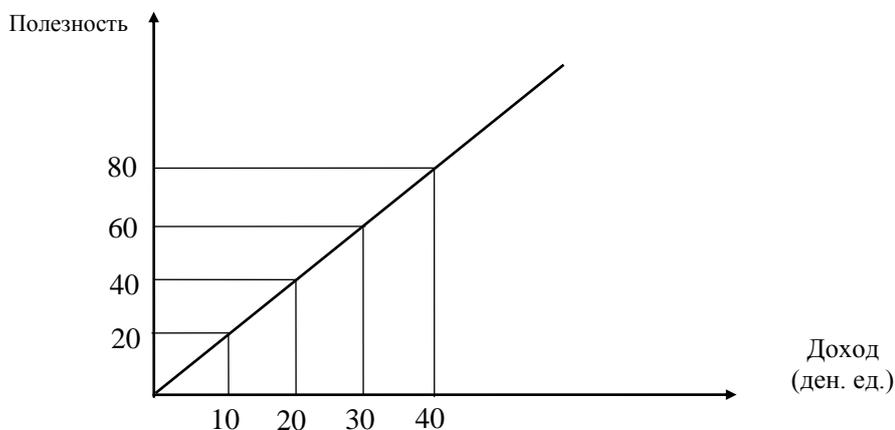


Рис. 2. Нейтральная ситуация на риск

Противники риска, скорее всего, не будут рисковать вообще, даже если их шансы на выигрыш благоприятны.

Учёные утверждают, что большинство людей принадлежат к категории противников риска. Людям свойственно стремление избегать неизвестности, неопределённости, опасности и пр.

В общем случае, уклонение от риска во многих жизненных ситуациях, является рациональным поведением, максимизирующим совокупную полезность. В ряде случаев риск может быть снижен за счёт диверсификации, страхования или приобретения дополнительной информации.

Свидетельством расположения людей к риску в современных условиях является их предрасположенность к предпринимательской деятельности.

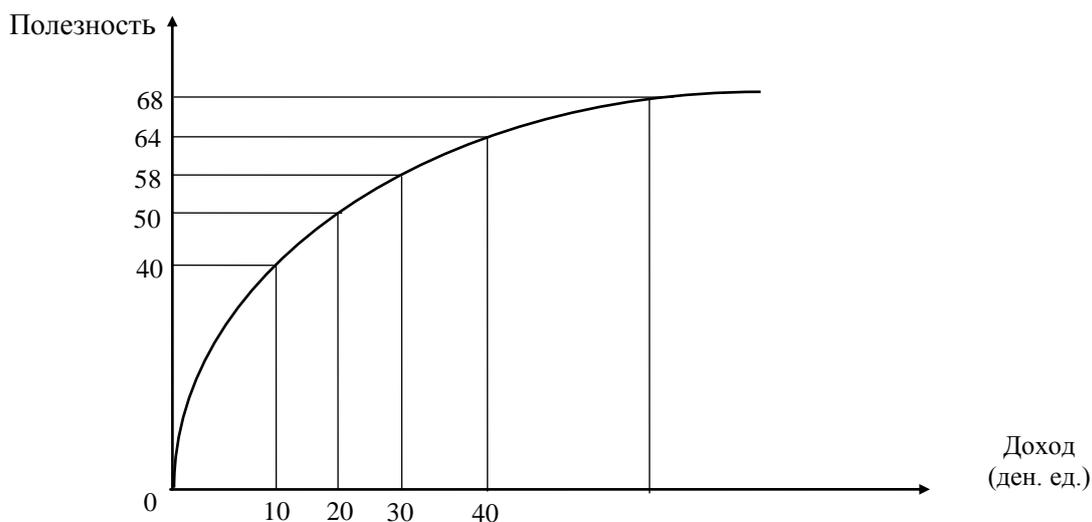


Рис. 3 . График противников риска

3. Экономические потери и прибыль фирмы в условиях неопределённости

Известно, что хозяйствующее звено или фирма не всегда получает экономическую прибыль. Более того, далеко не всегда фирма может получить нормальную прибыль. Ситуация на рынке может оказаться неблагоприятной, а рыночная цена может опуститься настолько низко, что общие средние издержки не будут целиком компенсироваться, следовательно, не будет и нормальной прибыли. Данную ситуацию отобразим графически на рис. 4.

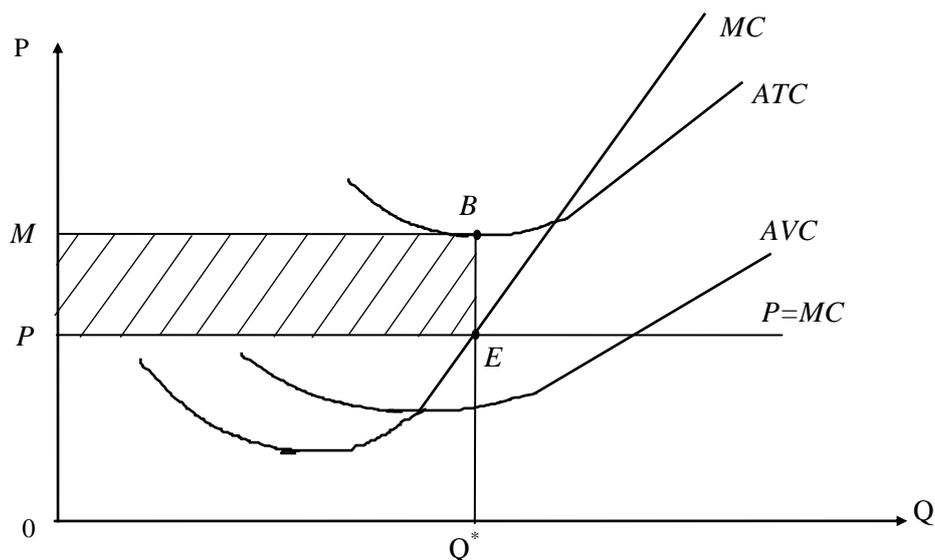


рис. 4. Минимизация убытков фирмы

Рыночная цена P и соответствующая ей кривая спроса на продукцию фирмы расположена ниже всей кривой средних издержек. Поэтому в точке равновесия, равно как и при любом другом объёме производства, фирма будет нести экономические убытки. Величина убытков на единицу продукта составляет разность между средними издержками и рыночной ценой продукта. На рис. 4. это соответствует интервалу BE . Общая величина убытков равна площади прямоугольника $MBEP$ или произведению средних убытков на объём выпуска продукта.

Если фирма в данный период решит прекратить производство, то данное решение не предзнаменует освобождение от потерь. Существуют постоянные издержки, которые не зависят от объёма выпускаемой продукции. Это платежи, которые необходимо осуществлять, даже если фирма вообще ничего в данный момент не производит. Поэтому при закрытии фирма несёт убытки, равные постоянным издержкам.

Однако, помимо постоянных издержек, существуют ещё и переменные издержки. Если настоящая цена покрывает переменные издержки, то рациональным решением для фирмы будет продолжение производства, чтобы получить операционную прибыль и минимизировать издержки.

На рис. 4. линия спроса проходит ниже кривой средних издержек, но в точке равновесия – выше кривой средних переменных издержек. В силу этого

данная цена позволяет фирме получить **операционную прибыль** (избыток цены над средними переменными издержками, умноженный на объём выпуска продукции).

Если же рыночная цена спускается настолько низко, что она не может покрыть не только средние издержки в целом, но даже и средние переменные издержки, то в данном случае производство становится нецелесообразным даже в краткосрочном периоде.

Отсюда, сделаем вывод, что не вся кривая предельных издержек олицетворяет собой кривую предложения фирмы, а только та её часть, которая лежит выше кривой её средних переменных издержек.

Список рекомендуемой литературы:

1. Наша главная цель – решительно следовать по пути широкомасштабных реформ и модернизации страны. // Доклад Президента Республики Узбекистан И.А.Каримова на заседании Кабинета Министров, посвящённом итогам социально-экономического развития страны в 2012 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2013 год. – Народное слово, 19 января 2013. –С. 1-3.
2. Макконелл К.Р., Брю С.Л. - Экономикс: принципы, проблемы и политика. –Таллин, 1993.- с. 30-38, 39-45. (4)
3. Экономическая теория. Учебник для ВУЗов. Под ред. Камаева В.Д. – М.: Владос, 2002. С. 217-244. (10)
- 4.Носова С.С. Экономическая теория. – М.: Владос, 1999. С. 78-87. (13)
5. Экономическая теория. Учебник. Под ред. Видяпина В.И. и др. – М.: Инфра-М, 2002. С. 57-77, 231, 268-270 . (14)
- 6.Хамракулова О.Д. Микроэкономика. Тексты лекций. Самарканд, СамИЭС, 2004. – 140 с. С. 26-41 (16)
7. Камилова Н.А. Курс лекций по микроэкономике. Самарканд, СамИЭС, 2010.
- 8.www.iet.ru/mipt/2/text/curs_micro_lect.htm,
http://www.nes.ru/Acad_year_2001/Micro2-rus.htm,
<http://www.ic.omskreg.ru/econrus/win/library/3/37/371/3713/table.htm>.

Тема 6: Фирма и её организационно-экономические основы

Цель лекции: раскрыть сущность фирм и их типы. Дать понятие организационно-экономическим основам предпринимательства, определить роль и место фирм в условиях конкуренции, определить особенности деятельности фирм в условиях Узбекистана.

Основные термины и понятия

Понятие фирмы, организационные формы предпринимательских фирм, частные фирмы, преимущества и недостатки частных фирм, общества с ограниченной и неограниченной ответственностью, акционерные предприятия, ответственность предприятий, преимущества и недостатки акционерных форм хозяйствования, государственные предприятия, кооперативы.

Вопросы по теме:

1. Чем отличаются термины «предпринимательство» и «бизнес»?
2. Дайте основные черты предпринимательской деятельности?
3. Назовите формы предпринимательства?
4. Дайте характеристику организационным формам бизнеса?
5. Какие барьеры препятствуют широкомасштабному развитию предпринимательства в Узбекистане?
6. Какие задачи возложены на класс предпринимательства и бизнеса?
7. Какие независимые структуры призваны содействовать деятельности предпринимателей?
8. Какие законы и постановления правительства регулируют и упорядочивают предпринимательскую деятельность в Узбекистане?

ПЛАН:

1. Сущность фирмы и её типы.
2. Организационно-экономические основы предпринимательства.
3. Фирмы в условиях конкуренции.
4. Особенности деятельности фирм в условиях Узбекистана.

1. Сущность фирмы и ее типы

«Фирма» и «предприятие» кардинально различные категории экономической науки, хотя в литературе (зарубежной и отечественной) они отождествляются. Под предприятием следует понимать определенный производственно-технический комплекс, используемый для производства товаров или (и) услуг в любой отрасли национальной экономики. Предприятиями являются металлургический завод, автобусный парк, угольная шахта и т.д.

Фирма — это организационно-экономическая, общественная, предпринимательская форма производства. Фирма — основной агент рыночной

системы любой современной страны. Как за рубежом, так и в Узбекистане имеет место значительное многообразие типов фирм.

Фирма — это имущественный комплекс, используемый собственниками этого имущества для осуществления предпринимательской деятельности. В состав фирмы входят все виды имущества, предназначенные для ее деятельности, включая земельные участки, здания, сооружения, оборудование, инвентарь, сырье, нерезализованную продукцию, права требований, долги, а также права на обозначения, индивидуализирующие ее деятельность (фирменное наименование, товарные знаки), и другие исключительные права.

При установлении размеров фирмы, масштабов ее деятельности учитывают, по крайней мере, следующее. С увеличением размеров фирмы, расширением поля деятельности значительно возрастает сложность ее деятельности, обусловленной как увеличением масштабов, так и расширением номенклатуры продукции. Возрастание сложности управления ведет к увеличению риска.

Каждая фирма (индивидуальная или коллективная) имеет свою внутреннюю структуру и статус, размеры и сферы деятельности, в которых она наиболее эффективна. Все формы предпринимательства имеют свои преимущества и недостатки.

Первоначально слово «фирма» (от ит. Firma — подпись) означало «торговое имя» коммерсанта. В настоящее время фирма-элемент любой рыночной экономики, субъект предпринимательской деятельности, обладающий экономической и юридической самостоятельностью.

В развитой рыночной экономике фирмы многообразны. Они занимаются производством товаров, их реализацией, оказанием самых различных услуг: финансовых, посреднических, информационных, консультативных, научно-исследовательских и др.

По сферам предпринимательской деятельности они могут быть промышленными, агропромышленными, сельскохозяйственными, строительными, транспортными, телекоммуникационными, торгово-посредническими, венчурными, рекламными, инжиниринговыми, юридическими и т.д.

В Узбекистане фирмы могут создаваться с правом юридического лица и преследовать извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности (коммерческие организации). Это могут быть микрофирмы и малые предприятия, совместные предприятия, общества с ограниченной ответственностью, государственные унитарные предприятия и т.п. Существует несколько подходов к объяснению возникновения и развития фирм.

Во-первых, фирма представляет собой организационно-экономическую систему, с помощью которой осуществляются производственные процессы для создания товаров и услуг.

Во-вторых, в социально-экономическом отношении фирмы - это общность людей, объединенных едиными мотивами действия.

В-третьих, фирма - совокупность взаимовыгодных контрактов. Последнее определение интересно потому, что фирма представляется не как объединение

людей, машин и технологий, а как механизм реализации рыночных отношений, в основе которых лежат хозяйственные сделки - трансакции.

Можно выделить следующие виды транзакционных затрат: поиск информации о состоянии рынка - о потенциальных поставщиках и покупателях, ценах, характеристиках товаров и услуг; заключение сложных контрактов, включающих оговорки на случай непредвиденных обстоятельств; долгосрочные отношения по отдельным вопросам; периодически повторяющиеся сделки по продаже различных товаров; соблюдение условий контрактов; юридическое сопровождение выполнения контрактов.

Фирмы возникают и в связи с большими затратами на осуществление бесчисленного количества сделок.

Внутрифирменные экономические связи (внутрифирменные трансакции) охватывают многогранную деятельность фирмы по организации производства, рациональному использованию факторов производства.

Рыночные (внешние) и внутрифирменные трансакции тесным образом связаны между собой. Их соотношение детерминирует оптимальный размер фирмы, иначе можно было бы рассматривать национальную экономику как одну гигантскую фирму.

2. Организационно-экономические основы предпринимательства

Предпринимательство – это хозяйственная деятельность с использованием новизны, риска, изобретательства с целью получения доходов. Но в широком смысле это предприимчивость, инициативность, активность в сфере экономики.

Предпринимательство характеризуется следующими чертами:

- 1) экономическая самостоятельность в выборе хозяйственной деятельности и её методов;
- 2) новаторство;
- 3) полная и долевая ответственность за принимаемые решения и их последствия;
- 4) риск;
- 5) ориентация на достижение экономического успеха.

Предпринимательство выполняет особую функцию – обеспечивает развитие и совершенствование экономики, её постоянное обновление, создание инновационной среды, ломающей традиционные структуры и открывающей дорогу к новому.

Наиболее распространены следующие формы предпринимательских фирм:

- А) индивидуальная;
- Б) совместная;
- В) инновационные фирмы – проводники НТП.

Появление предпринимательской деятельности связано с потребностью человека в свободном самовыражении личности в хозяйственной деятельности. В этом смысле оно существует с момента возникновения человеческого общества.

Предпринимательство – это одна из форм бизнеса. Бизнес, в свою очередь, представляет собой систему, охватывающую экономические действия всех хозяйственников в единое целое.

Классификация форм бизнеса осуществляется на основе самых разнообразных критериев. Выделяют потребительский (домашнее хозяйство) и трудовой (сделки наёмного труда и т.д.) бизнес. С учётом размеров бизнеса различают мелкий, мельчайший (микро), средний и крупный. По формам собственности можно выделить частный, государственный и коллективный бизнес. С учётом сферы приложения капитала можно говорить о бизнесе в промышленности, торговле, образовании, агробизнесе и т.д. По степени интернационализации капитала можно выделить национальный и международный бизнес (транснациональные корпорации) и др. На основе развития организационных форм бизнеса выделяется простая кооперация, мануфактура, фабрика, акционерное общество, монополии, международные концерны. По правовому (юридическому) положению можно выделить индивидуальные фирмы, полное товарищество, кооперативы, смешанное общество и т.д.

3. Фирма в условиях конкуренции

Условия, в которых протекает рыночная конкуренция, иными словами, рыночная структура, могут быть разными. Структура рынка определяется количеством и размерами фирм, характером продукции, легкостью входа на рынок и выхода из него, доступностью информации.

Чтобы понять состояние фирмы в условиях конкуренции, обратимся к рассмотрению четырех типов рыночных структур: совершенной конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции и олигополии.

Совершенная конкуренция — это рыночная структура, характеризующаяся большим количеством мелких фирм, однородностью продукции, свободой входа и выхода и равным доступом к информации.

Чистая монополия — рыночная структура, где одна фирма является единственным продавцом товара или услуги, не имеющим субститутов. Проникновение в отрасль дополнительных фирм заблокировано, так что фирма представляет собой всю отрасль.

Монополистическая конкуренция — рыночная структура, состоящая из множества фирм, выпускающих неоднородную продукцию, характеризуется свободным входом и выходом.

Олигополия — рыночная структура, состоящая из небольшого числа фирм, причем по крайней мере некоторые из них имеют большие размеры относительно размеров рынка.

Характеристика структуры						
Модель рынка	Число фирм	Характер продукции	Условия вступления в отрасль	Контроль над ценой	Доступность информации	Отрасли
Совершенная конкуренция	Очень большое число фирм	Однородная	Очень легкие	Отсутствует	Равный	Сельское хозяйство
Монополистическая конкуренция	Много	Разнородная	Сравнительно легкие	Некоторый, но ограниченный	Некоторые ограничения	Розничная торговля, производство одежды, обуви
Олигополия	Несколько	Однородная или разнородная	Возможные препятствия	Ограниченный взаимной зависимостью	<input type="checkbox"/>	Производство стали, автомобилей, сигарет
Монополия	Одна	Уникальная	Блокировано	Значительный	<input type="checkbox"/>	Местные предприятия общественного значения

Фирма, работающая в условиях совершенной конкуренции, сталкивается с целым рядом ограничений. Прежде всего это ограничения, связанные с издержками. Все фирмы имеют доступ к одной и той же технологии и знают, где им следует покупать необходимые виды ресурсов по одинаковым ценам. Резервы экономии, обусловленной увеличением масштабов производства, истощаются при достаточно малых объемах выпуска продукции по сравнению с тем же объемом спроса, который предъявляется рынком при сложившемся уровне цен. Поэтому рынок создает достаточное пространство для множества фирм.

Кроме того, существуют ограничения, связанные со спросом: фирма не может повлиять на цену и принимает сложившуюся рыночную цену, т.е. является "прайс-тейкером", иными словами, цена, по которой фирма продает свою продукцию, определяется силами, неподвластными фирме. Речь идет об условиях спроса и предложения на рынке в целом. В связи с этим следует различать рыночный спрос и спрос на продукцию отдельной фирмы в условиях совершенной конкуренции. Для отрасли, т.е. для всех фирм, производящих определенный продукт, объем продаж может быть увеличен только путем установления более низкой цены на товар. Все фирмы вместе, а не отдельная, действуя независимо, одновременно могут повлиять и действительно влияют на общий объем предложения и, следовательно, на рыночную цену. Если единственный производитель увеличивает или уменьшает выпуск при неизменных объемах производства у всех других конкурирующих фирм, это не оказывает существенного влияния на общий объем предложения и рыночную цену.

Спрос на продукцию фирмы характеризует ее доход. Известно, что в условиях совершенной конкуренции цена является постоянной, следовательно, каждая дополнительно проданная единица продукции добавляет

к валовому доходу постоянную сумму, равную цене. Предельный доход постоянен в условиях совершенной конкуренции потому, что дополнительные единицы продукции могут быть проданы по постоянной цене.

Итак, имея исходные данные, мы можем рассмотреть, как фирма принимает решения об объемах производства в конкретных ситуациях. Они могут быть многообразны, но среди них можно выделить три основные: максимизация прибыли, минимизация убытков, прекращение производства.

В каждой из этих трех ситуаций к определению оптимального объема производства возможны два подхода: сопоставление валового дохода с валовыми издержками и предельного дохода с предельными издержками.

Оба подхода применимы не только к чисто конкурентной фирме, но и к фирмам, функционирующим в условиях любой из трех основных рыночных структур. Поскольку второй подход дает более точную и обоснованную характеристику поведения фирмы, мы остановимся на нем более подробно.

Подход к определению объема производства, максимизирующего прибыль, "валовой доход — валовые издержки" имеет следующую логику: вычитая полные издержки из совокупного дохода, получаем совокупную прибыль, которую имеет фирма при каждом конкретном уровне выпуска продукции.

Рассмотрим обстоятельства, в силу которых одна фирма может стать единственным поставщиком продукции на рынке. Случай закрытой монополии существует тогда, когда она защищена от конкуренции с помощью юридических ограничений, например патентная защита, институт авторских прав и т.п. Естественная монополия — это ситуация, в которой долгосрочные средние издержки достигают минимума только тогда, когда одна фирма обслуживает весь рынок, т.е. отрасль представлена одной фирмой. В данной ситуации разделение выпуска между двумя или большим количеством фирм приведет к тому, что масштабы каждой из них будут неэффективно малы. С естественными монополиями, в основе которых лежит экономия на масштабах производства, тесно связаны монополии, базирующиеся на владении уникальными природными ресурсами. Открытая монополия представляет собой ситуацию, когда одна фирма становится единственным поставщиком продукта, но не имеет специальной защиты от конкуренции. В такой ситуации часто оказываются фирмы, впервые вышедшие на рынок с новой продукцией.

Для монополии, так же как и для совершенной конкуренции, главным принципом является максимизация прибыли фирмы. Однако ограничения, с которыми сталкивается монополия, отличны от ограничений в условиях совершенной конкуренции и имеют свою специфику. Так как монополист функционирует на рынке один, количество продукции, которое может быть продано на рынке, увеличивается по мере того, как цена падает. Монополист может устанавливать и цену товара, и его количество, но при этом выбирает такую комбинацию "цена - количество", которая принесет максимальную прибыль. Поскольку он ищет наиболее "доходную" цену из всего набора цен, его можно назвать "искателем цены". Здесь речь идет о монопольной власти.

Фирма обладает монопольной властью тогда, когда она может воздействовать на цену своего товара, изменяя его количество, которое она готова продать.

Монополия, продающая в каждый конкретный момент времени свою продукцию по одной и той же цене всем своим покупателям, называется *простой монополией*.

Рассмотрим процесс максимизации прибыли фирмой-монополистом. До тех пор пока предельный доход превышает предельные издержки, увеличение выпуска на единицу увеличивает совокупный доход в большей степени, чем совокупные издержки, и тем самым увеличивает совокупную прибыль. Когда предельный доход становится меньше предельных издержек, поэтому любое дальнейшее увеличение выпуска продукции ведет к уменьшению совокупной прибыли.

4. Особенности деятельности фирм в условиях Узбекистана

Развитие деятельности фирм в условиях Узбекистана связано с рядом трудностей и противоречий:

во-первых, бизнес-деятельность в Узбекистане формируется в условиях определённых административных ограничений, лишаящих фирмы некоторой части конечного результата деятельности;

во-вторых, свободе хозяйственной деятельности противостоит монопольная организация хозяйства, которую нельзя отменить только волевым решением, поскольку экономические структуры Узбекистана десятилетиями создавались как региональные монополии;

в-третьих, товарно-денежный обмен в Узбекистане затруднён несовершенством финансово-кредитных отношений (проблема обналичивания денег, кризис неплатежей, внебанковский оборот наличности и т.д.), а также высокими темпами инфляции.

В Узбекистане все необходимые условия развития предпринимательской деятельности имеются лишь частично, что накладывает отпечаток на формы и стиль бизнеса. Можно отметить характерные особенности хозяйственной деятельности в Узбекистане.

Процесс дележа собственности идёт негласно и представляет собой почву для различного рода злоупотреблений и создания криминальных структур.

Определённая часть хозяйственной деятельности фирм не нацелена на длительную перспективу, а служит исключительно средством накопления первоначального капитала, что усиливает нестабильность, неопределённость и недоверие в сфере бизнес-деятельности. Из организационных форм предпринимательской деятельности в современной экономике самым популярным и действенным оказался малый бизнес. Они явились фундаментом и своеобразным гарантом рыночной системы. Однако их число не проявляется их качеством. На сегодняшний день такого рода хозяйственная деятельность уже должна была способствовать решению такого рода экономических задач, как:

- поддержание конкуренции во всех секторах национальной экономики, создавая тем самым альтернативу монопольным структурам;
- наполнить рынок товарами и услугами местного производства;
- создать рабочие места, смягчая проблему безработицы в стране;
- сформировать предпринимательский слой, предоставляя людям проявить и реализовать свои предпринимательские способности.

Второй по распространённости формой предпринимательской деятельности являются акционерные общества. В отличие от предприятий малого бизнеса акционерные общества обладают значительной устойчивостью и прочностью в неблагоприятные периоды, так как у них шире возможности накопления. Кроме того, такая форма хозяйственной деятельности широко применима практически в любой сфере экономики – промышленности, банковском деле, на транспорте, строительстве и т.д. В таких сферах, как торговля, закупки, сбыт, посредничество развит сектор малого бизнеса.

Специфической проблемой малого бизнеса в Узбекистане является финансовая проблема и проблема правовой неграмотности самих хозяйственников.

Эти и другие проблемы малого бизнеса на сегодняшний день решаются посредством государственной программы развития малого бизнеса и частного предпринимательства в форме экономической и юридической поддержки. Такая поддержка включает в себя льготное кредитование, льготное налогообложение, экспортную ориентацию производства и т.п.

Список рекомендуемой литературы:

1. Наша главная цель – решительно следовать по пути широкомасштабных реформ и модернизации страны. // Доклад Президента Республики Узбекистан И.А.Каримова на заседании Кабинета Министров, посвящённом итогам социально-экономического развития страны в 2012 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2013 год. – Народное слово, 19 января 2013. –С. 1-3.
2. Макконелл К.Р., Брю С.Л. - Экономикс: принципы, проблемы и политика. –Таллин, 1993. с. 60-120 (4)
3. Экономическая теория. Учебник. Под ред. Видяпина В.И. и др. – М.: Инфра-М, 2002. С. 190-195, 214-216. (14)
4. Камилова Н.А. Курс лекций по микроэкономике. Самарканд, СамИЭС, 2010.
5. Поддержка развития малого инновационного предпринимательства. / РДК, №1, 2012. С. 38-42.
6. Вопросы поддержки предприятий реального сектора экономики в условиях глобальной конкуренции. / ЭиФ, №4, 2012. С. 27-31.

Тема 7: Теория производства

Цель лекции: охарактеризовать производственный характер в краткосрочном и долгосрочном периодах, дать понятие закона убывающей отдачи факторов производства, определить алгебраический вид функции минимизации издержек производства, дать понятие изокванты и изокосты.

Основные термины и понятия

Процесс производства, технология производства, факторы и виды производства, понятие функции производства, понятие изокванты и её свойства, процесс производства в краткосрочном и долгосрочном периодах, понятие изокосты, закон убывающей отдачи производства.

Вопросы по теме:

1. Дайте понятие краткосрочного и долгосрочного периодов производства?
2. Что гласит закон убывающей отдачи?
3. Охарактеризуйте средний и предельный продукты труда?
4. Метод расчёта среднего продукта предприятия?
5. Понятие переменных и постоянных факторов производства?
6. Приведите формулу минимизации издержек производства?
7. Графическое расположение изоквант?
8. Графическое описание изокост?

ПЛАН:

1. Производство в краткосрочном периоде.
2. Производство в долгосрочном периоде.

1. Производство в краткосрочном периоде

Краткосрочным называется период, в течение которого, по крайней мере, один фактор производства сохраняет прежние размеры (т.е. является фиксированным, постоянным), а фирмы не могут ни покинуть отрасль, ни войти в неё.

Долгосрочным, напротив, называется период, достаточно продолжительный для того, чтобы все факторы имели возможность изменить свои размеры, т.е. стать переменными, а фирмы могли покинуть отрасль или войти в неё.

Наиболее важная особенность производства в краткосрочном периоде состоит в том, что производительность ресурсов подвержена убывающей отдаче.

Закон убывающей отдачи гласит, что если к фиксированным по размеру факторам добавлять дополнительные единицы переменного фактора, то настанет момент, когда получаемый в результате добавочный продукт начнёт постепенно снижаться. Другими словами, предельный (добавочный) продукт, полученный от единицы переменного фактора, имеет тенденцию к

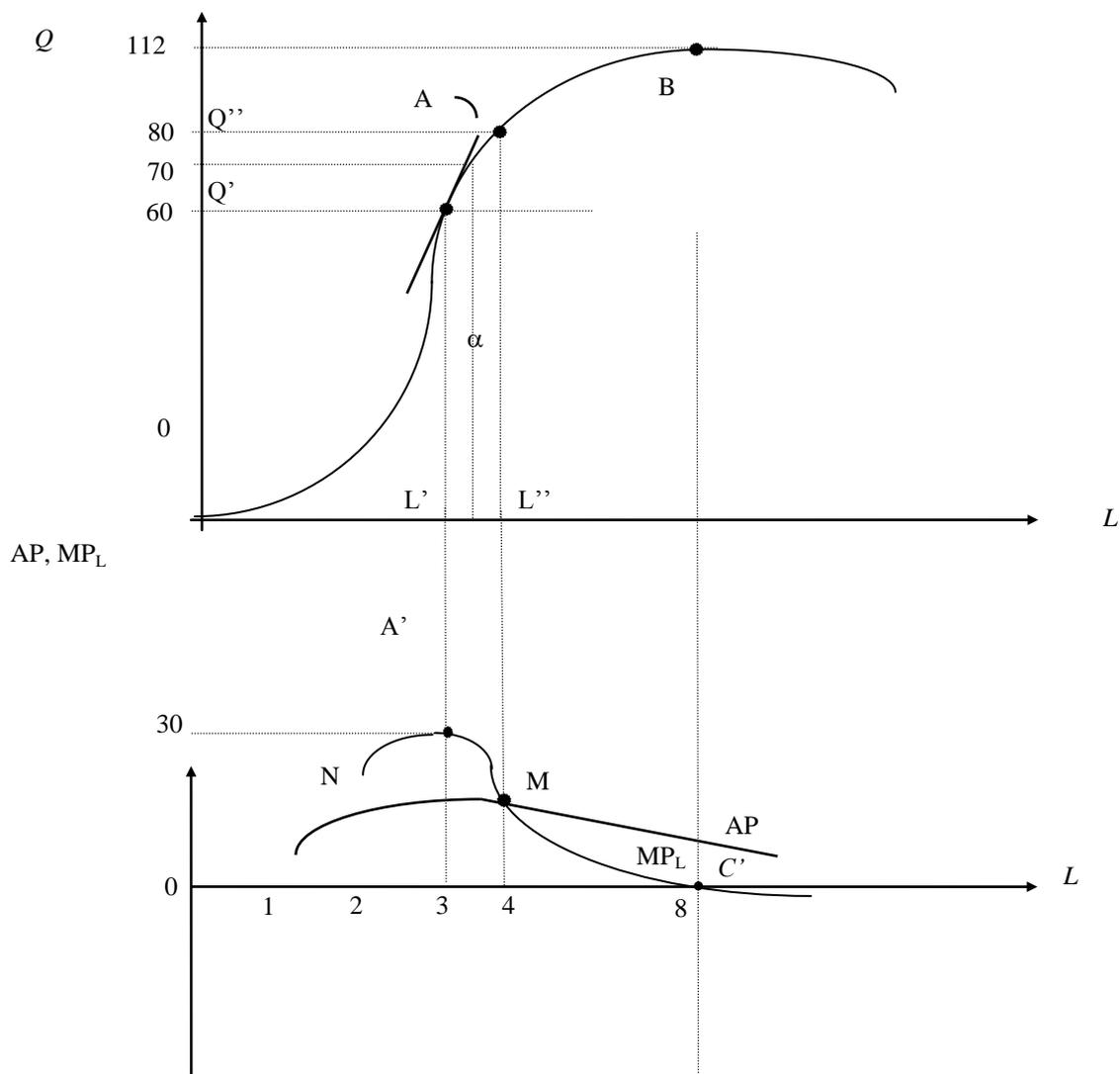


Рис. 1. Производственный график на основе изменения одного из факторов производства (труда)

понижению в краткосрочном периоде. Эта тенденция продемонстрирована при помощи табл. 1 и рис. 1.

Таблица 1

Труд (рабочие)	Совокупный продукт, шт.	Предельный продукт труда	Средний продукт труда
L	TP	MP	AP
(1)	(2)	(3) $(TP_n - TP_{n-1})$	(4) $(2/1)$
1	10	10	10,0
2	25	15	12,5
3	35	10	11,7
4	40	5	10,0
5	42	2	8,4
6	42	0	7,0

Этот закон объясним следующим образом. Например, из тактических соображений предприниматель решил быстро выбросить на рынок дополнительную партию товара. Естественно, что он не может моментально построить новый цех или оснастить его дополнительным оборудованием. Размеры капитала в краткосрочном периоде остаются прежними. Но, предприниматель может нанять дополнительных рабочих, которые, предположим, будут работать в ночную смену на уже имеющихся станках, или нанять рабочих, которые будут помогать основным рабочим, т.е. подносить заготовки, убирать отходы, складировать готовые изделия и т.п. В результате наём каждого дополнительного работника может увеличить объём производства. Однако, с каждым новым работником это будет сделать всё труднее и труднее. Прирост продукции с каждым разом будет всё меньше. Наконец, может настать тот момент, когда множество людей будут просто путаться друг у друга под ногами, мешать друг другу и снижать отдачу. Это означает, что предельный продукт (т.е. прирост продукции) станет равен нулю, следовательно, в такой ситуации, надо прекратить наём работников. Дальнейшее наращивание производства возможно только при большем его масштабе, т.е. при одновременном увеличении размеров, как труда, так и капитала.

Средний продукт труда характеризует количество изделий, выпущенных в среднем одним работником:

$$AP = TP / L$$

где, AP- средний продукт труда, TP – совокупный продукт труда, L- количество труда.

2. Производство в долгосрочном периоде

В долгосрочном периоде все факторы становятся переменными в том смысле, что у предпринимателя есть достаточно времени, чтобы изменить их размер (например, построить новый завод, установить новую партию станков).

Факторы производства могут быть использованы не только совместно, но и в определённой степени они могут заменять друг друга. Поэтому предпринимателю надлежит выбрать такую технологию, которая позволит минимизировать издержки производства.

Формула минимизации издержек выглядит следующим образом:

$$MP_L / P_L = MP_K / P_K$$

где, MP_L - предельный продукт труда, P_L – цена труда, MP_K – предельный продукт капитала, P_K – цена капитала.

Данная формула означает, что отдача от каждого вложенного сума издержек должна быть одинаковой для каждого ресурса. Если на вложенный сум предельный продукт труда будет больше, чем предельный продукт

капитала, предприниматель будет нанимать больше работников и сократит количество используемого капитала. И наоборот.

К такому же выводу можно подойти, сделав анализ изоквант и изокост в долгосрочном периоде.

Изоквантой называется геометрическое место точек, соответствующих всем комбинациям двух ресурсов, способным произвести заданный объём продукта. По существу и графически изокванты напоминают кривые безразличия. Действительно, предпринимателю безразлично, какую комбинацию ресурсов применить: А, В или С, поскольку в любом случае будет произведено одно и то же количество товара (рис. 2).

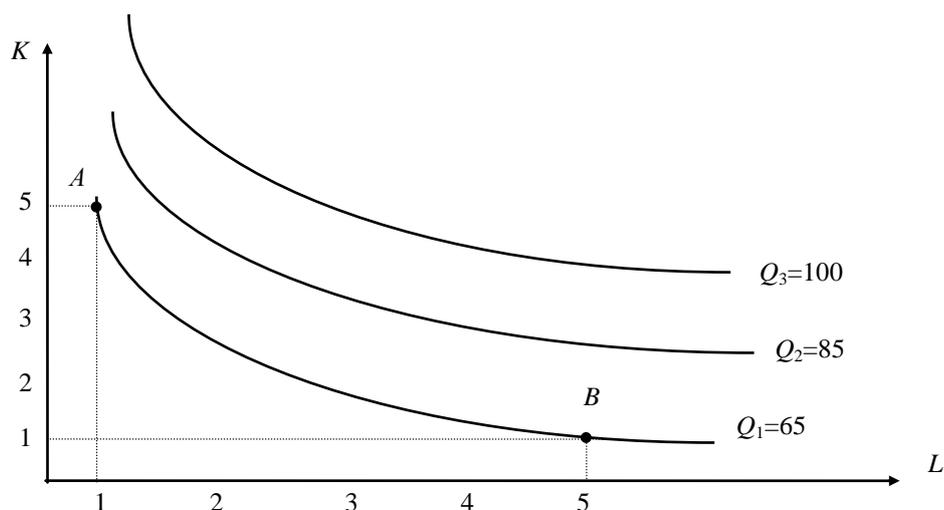


Рис. 2 Изокванты.

Изокванты обладают теми же свойствами, что и кривые безразличия. Их число на одной карте выбора фирмы бесконечно. Они никогда не пересекаются. Чем выше расположена изокванта, тем большему объёму выпуска она соответствует.

Изокоста есть геометрическое место точек, соответствующих всем комбинациям двух ресурсов, которые имеют одинаковую стоимость. Изокоста аналогична бюджетной линии потребителя.

Изобразим на одном рисунке несколько изокост, характеризующих разные уровни издержек производства, и изокванту, показывающую заданный объём производства.

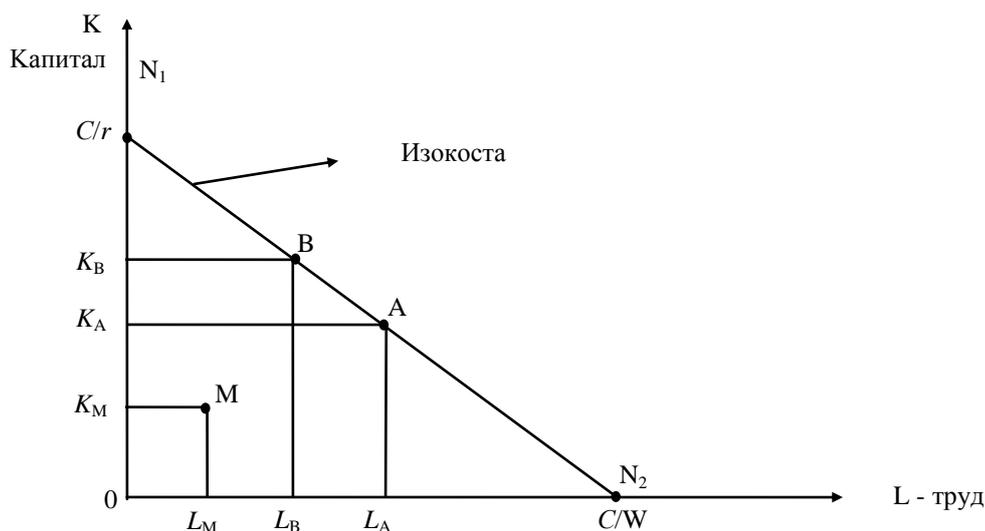


Рис.3. Изокоства.

Там, где изокванта коснётся одной из изокост лишь одной своей точкой (это будет изокоста, расположенная по возможности наиболее близко к началу координат), заданный объём производства будет произведён при наименьших издержках (рис. 3).

$$C = W \times L + r \times K$$

где, C – совокупные издержки, W – заработная плата, L – количество труда, r – стоимость капитальных ресурсов, K – количество капитала.

Список рекомендуемой литературы:

1. Наша главная цель – решительно следовать по пути широкомасштабных реформ и модернизации страны. // Доклад Президента Республики Узбекистан И.А.Каримова на заседании Кабинета Министров, посвящённом итогам социально-экономического развития страны в 2012 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2013 год. – Народное слово, 19 января 2013. –С. 1-3.
2. Макконелл К.Р., Брю С.Л. - Экономикс: принципы, проблемы и политика. – Таллин, 1993.-с. 45-65. (4)
- 3.Экономическая теория. Учебник для ВУЗов. Под ред. Камаева В.Д. – М.: Владос, 2002. С. 137-157. (10)
- 4.Амосова В.В. Экономическая теория. - Спб.: Питер, 2001. С. 266-304. (12)
5. Экономическая теория. Учебник. Под ред. Видяпина В.И. и др. – М.: Инфра-М, 2002. С. 245-247, 253-262. (14)
6. Хамракулова О.Д. Микроэкономика. Тексты лекций. Самарканд, СамИЭС, 2004. – 140 с. С. 51-65. (16)
7. Камилова Н.А. Курс лекций по микроэкономике. Самарканд, СамИЭС, 2010.

Тема 8: Издержки производства

Цель лекции: Дать понятие издержек производства и прибыли, раскрыть сущность издержек производства в краткосрочном и долгосрочном периоде. Определить экономическую и бухгалтерскую прибыль в деятельности предприятия.

Основные термины и понятия

Деятельность предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах, понятие об издержках, упущенные возможности и альтернативные затраты, экономические и бухгалтерские издержки, внутренние и внешние издержки, экономическая и нормальная прибыль, совокупные расходы, фиксированные и переменные издержки, средние издержки, предельные издержки, графики издержек производства, формулы расчёта средних, фиксированных, переменных и предельных издержек производства.

Вопросы по теме:

1. Понятие издержек производства?
2. Явные и скрытые издержки производства?
3. Понятие прибыли и формула её расчёта?
4. Общее понятие и графическое изображение переменных и фиксированных издержек производства?
5. Формулы расчёты средних фиксированных и средних переменных издержек?
6. Понятие средних издержек, формула расчёта?
7. График средних издержек?
8. Графически проанализируйте взаимосвязь издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах?
9. Положительное и отрицательное значение эффекта масштаба?
10. Как объясняется эффект убывающей производительности?

ПЛАН:

1. Понятие издержек производства и прибыли
2. Издержки в краткосрочном периоде.
3. Издержки производства в долгосрочном периоде.

1. Понятие издержек производства и прибыли

Издержки производства являются одновременно и простой и очень сложной категорией. Простой, потому что само значение слова «издержки» подсказывает: это то, во что обходится предпринимателю организация производства, а сложной – потому что существует ряд методологически разных подходов к определению сущности, классификации и величины издержек.

Издержки производства иначе можно назвать вменёнными издержками, т.е. издержки, характеризующие наилучшую комбинацию из утраченных альтернатив. Вменённые издержки включают явные и скрытые.

Явные издержки определяются ценой факторов производства, приобретённых на рынке, т.е. той ценой, которая заставляет поставщика ресурсов (или предприятие) выбрать данную сделку в качестве наилучшей для него альтернативы.

Скрытые издержки не предполагают передачу денежных средств при совершении рыночной сделки. Тем не менее, здесь также речь пойдёт об определённых жертвах. Например, собственник земельного участка, производственного помещения или оборудования мог бы не использовать их сам, а сдать в аренду, получая регулярные рентные платежи. Неполученная рента составляет вменённые издержки использования собственных инвестиционных ресурсов. Другой пример: владелец маленького ресторана сам участвует в работах на кухне, в обслуживании клиентов, ведении бухгалтерии. Даже если он не начисляет себе за этот труд заработную плату, это всё равно его вменённые издержки, поскольку он мог бы работать в другом месте по найму и получать заработную плату. Неполученная заработная плата составляет вменённые издержки (упущенные возможности) содержания ресторана. Скрытые издержки не учитываются в бухгалтерских книгах. Однако экономисты почти всегда принимают их во внимание.

Существует ещё один компонент вменённых издержек производства: это нормальная прибыль.

Нормальная прибыль представляет собой ту минимальную прибыль, которая позволяет капиталу удерживаться в данной сфере применения. Таким образом, эту прибыль можно считать определённой ценой капитала, ценой инвестиций, ценой присутствия в бизнесе. Если цена присутствия в бизнесе окажется ниже возможных доходов в другом месте, предприниматель закроет производство и переведёт свой капитал в иную отрасль. Именно поэтому нормальная прибыль расценивается как разновидность издержек.

Таким образом, полные вменённые издержки включают:

- Явные издержки;
- Скрытые издержки;
- Нормальную прибыль.

Для бухгалтера прибыль равна разнице между совокупной выручкой и явными издержками.

$$\text{Прибыль} = (\text{совокупная выручка}) - (\text{явные издержки})$$

Для экономиста прибыль есть разница между совокупной выручкой и полными вменёнными издержками.

$$\text{Прибыль} = (\text{совокупная выручка}) - (\text{вменённые издержки})$$

Поскольку экономические издержки больше бухгалтерских, то экономическая прибыль меньше бухгалтерской.

2. Издержки в краткосрочном периоде

Все издержки производства можно классифицировать по нескольким признакам. Прежде всего, различают фиксированные и переменные издержки.

Фиксированные издержки (TFC) включают все обязательные платежи: налоги, арендную плату, платежи по долгосрочному лизингу оборудования, оплату охраны, оплату труда некоторых ценных специалистов и пр. Особенностью этих издержек является то, что их величина не зависит от объёма производства. Даже если выпуск продукции временно будет приостановлен, фирма всё равно обязана платить налоги, проценты по кредитам и т.д.

Переменные издержки (TVC) напрямую зависят от объёма производства и меняются вместе с ним. К переменным издержкам относятся затраты на материалы и сырьё, электроэнергию, оплату труда наёмных рабочих и служащих.

Фиксированные и переменные издержки в совокупности образуют *совокупные (общие) издержки производства (ТС)*.

Графически фиксированные издержки изображаются в виде горизонтальной линии, переменные и общие издержки – в виде изогнутых восходящих кривых (рис. 1. и 2).

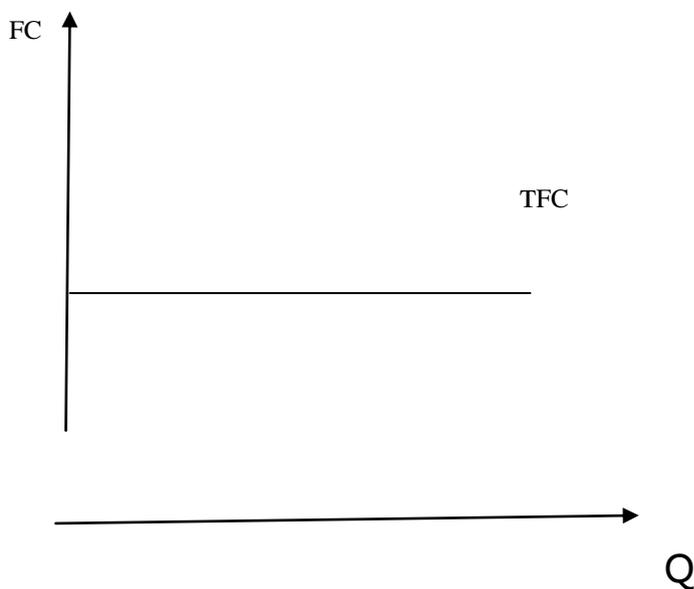


Рис. 1. Фиксированные издержки.

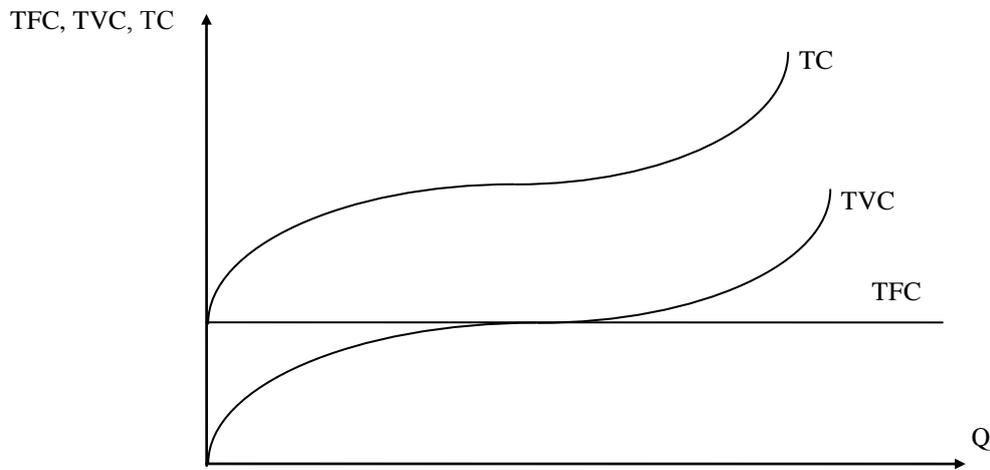


Рис. 2. Переменные и совокупные издержки.

Обратим внимание, что вертикальное расстояние между кривыми переменных и совокупных издержек равнозначно величине фиксированных издержек (рис. 2).

Если разделить каждую из названных выше категорий на объём выпуска продукции, то будет получена ещё одна группа показателей издержек, а именно средние издержки. Средние затраты свидетельствуют о затратах на производство единицы продукции.

Различают:

Средние фиксированные издержки $AFC = TFC / Q$

Средние переменные издержки $AVC = TVC / Q$

Средние общие издержки или общие издержки $ATC = AC = TC / Q$.

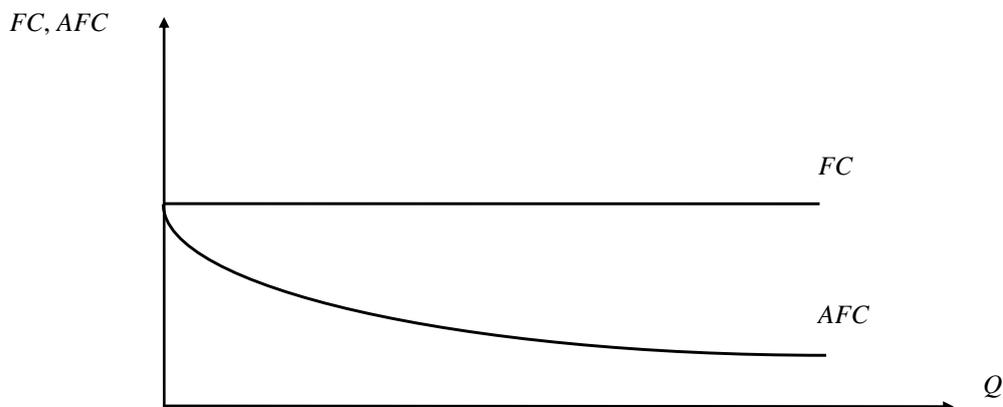


Рис.3. Графики фиксированных общих и фиксированных средних издержек.

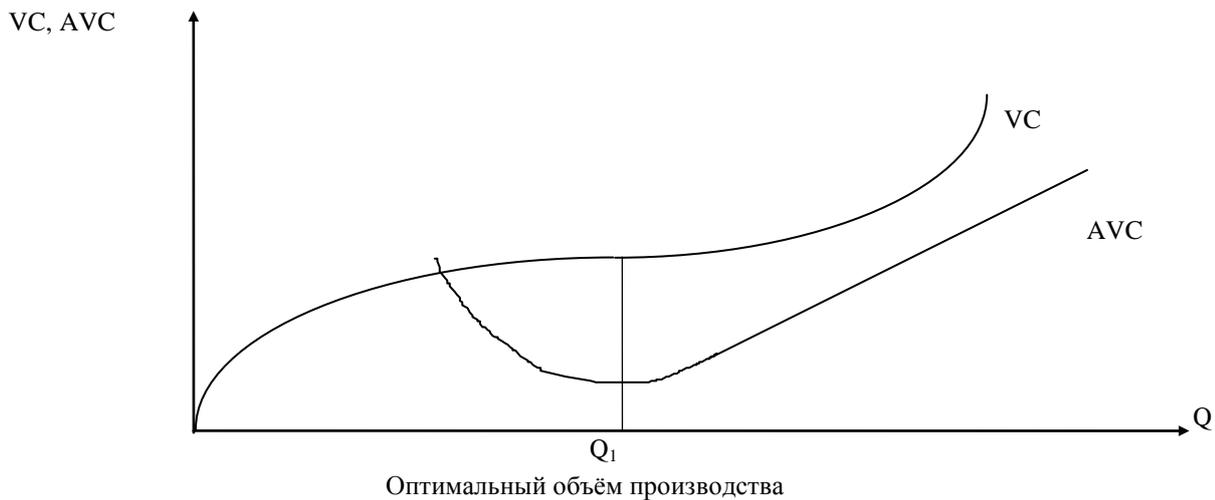


рис. 4. Графики общих переменных и средних переменных издержек.

Средние общие издержки равны сумме средних фиксированных и средних переменных издержек:

$$ATC = AFC + AVC.$$

Средние издержки представляют собой оборотную сторону производительности труда: чем выше средний продукт, приходящийся на единицу ресурса, тем ниже будут издержки в расчёте на единицу изделия.

В классификации издержек важное место принадлежит категории предельных издержек. Предельные издержки характеризуют возрастание общих издержек в связи с выпуском дополнительной единицы продукции.

Связь предельных издержек с общими переменными издержками рассмотрим, опираясь на данные таблицы 2.

Таблица 2

Количество продукта Q (TP)	Совокупные переменные издержки TVC	Предельные издержки MC
0	0	0
1	10	10
2	18	8
3	24	6

Общие переменные издержки равны сумме всех предельных издержек ($24 = 10+8+6$). Предельные издержки равны разнице между двумя рядом стоящими значениями совокупных переменных издержек: $MC = TVC_n - TVC_{n-1}$, или $MC = \Delta TVC / \Delta Q$.

3. Издержки производства в долгосрочном периоде

В долгосрочном периоде все элементы издержек изменчивы. Если для каждого объёма выпуска применялась комбинация ресурсов, обладающая наименьшей стоимостью, то в долгосрочном периоде кривая средних издержек будет являть собой совокупность точек, характеризующих минимальные для каждого объёма производства издержки (кривая LRAC).

Взаимосвязь издержек в краткосрочном и долгосрочном масштабах проанализируем на примере рис. 5.

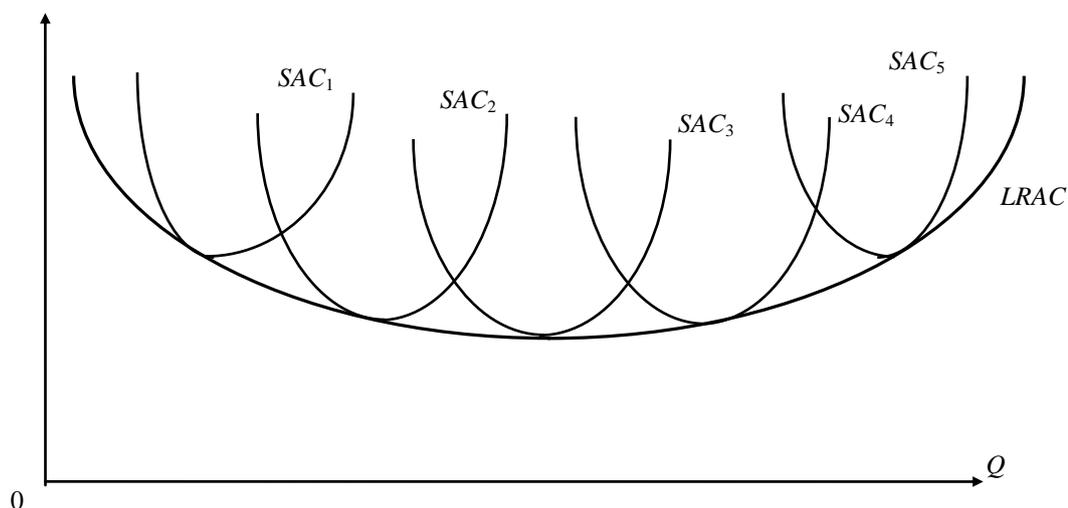


рис. 5. Кривая долгосрочных издержек «обволакивает» кривые краткосрочных издержек

На рис. 5. изображена серия кривых краткосрочных издержек, соответствующих различным размерам предприятия (масштабам производства). Пусть первоначально предприниматель находился в краткосрочном периоде 1. Он может наращивать производство пока не наступит эффект убывания отдачи, т.е. пока краткосрочные издержки не начнут расти. Далее возможности наращивания производства исчерпываются в краткосрочном периоде. Требуется некоторое время, чтобы предприниматель мог организовать производство в новом масштабе, например, построить новый завод, открыть новый цех, установить дополнительную партию станков. То есть должны быть изменены параметры всех видов ресурсов. Таким образом, предприятие достигает масштаба 2 и во втором краткосрочном периоде может увеличивать объём производства за счёт привлечения дополнительной рабочей силы и дополнительных партий сырья и материалов до тех пор, пока не начнёт действовать эффект убывающей производительности. Аналогично будет происходить переход к масштабу производства 3, 4, 5 и т.д.

Объединив все изменения в издержках разных краткосрочных периодов, получим кривую долгосрочных средних издержек, которая как бы обволакивает кривые краткосрочных издержек, являясь касательной к ним. Кривую долгосрочных средних издержек часто называют также кривой-конвертом,

поскольку в ней, как в конверте, помещены все кривые краткосрочных периодов.

Форма и направленность кривой долгосрочных средних издержек может быть очень разной. Это зависит от того, как меняется величина средних издержек с ростом масштабов производства.

Если по мере роста масштаба производства средние издержки имеют тенденцию к понижению, говорят о положительном эффекте масштаба, или экономии от роста производства. Такая экономия достигается за счёт специализации труда, более эффективного управления, экономии на использовании капитала (зданий, оборудования, электроэнергии и пр.).

Если с ростом масштаба производства средние издержки возрастают, то эффект масштаба будет отрицательным. Гигантомания может чрезмерно увеличить расходы на управление, снизив его эффективность. В результате отдача от вложения ресурсов снизится (скажем, прирост ресурсов на 5% вызовет увеличение объёма выпуска продукции только на 2%), а средние издержки в долгосрочном периоде начнут расти по мере дальнейшего увеличения объёма производства.

Если по мере увеличения масштабов производства средние издержки не изменяют своей величины, то эффект масштаба будет нулевым.

Обычно кривая долгосрочных средних издержек представляет собой сочетание всех трёх приведённых выше кривых. Это связано с тем, что сначала по мере роста масштабов производства средние издержки убывают, затем некоторое время остаются постоянными и, наконец, всегда существует некоторый момент, после которого дальнейшее наращивание объёма производства вызывает рост средних издержек (рис. 6).

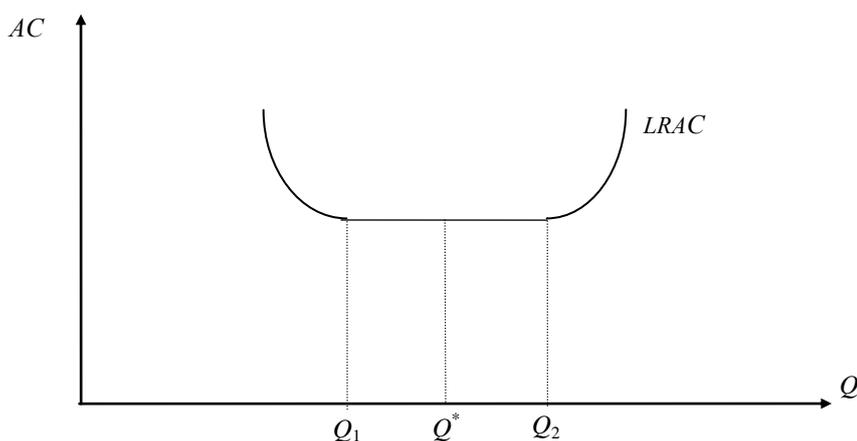


рис. 6. Кривая долгосрочных средних издержек

Ориентируясь на данную кривую, можно определить, до каких пор следует наращивать производство в долгосрочном периоде. На рис. 6 объём производства Q соответствует самой нижней точке кривой долгосрочных средних издержек, следовательно, именно в этом случае фирма в полной мере использует положительный эффект масштаба и достигает минимизации издержек не только в краткосрочном, но и в долгосрочном плане.

Список рекомендуемой литературы:

1. Наша главная цель – решительно следовать по пути широкомасштабных реформ и модернизации страны. // Доклад Президента Республики Узбекистан И.А.Каримова на заседании Кабинета Министров, посвящённом итогам социально-экономического развития страны в 2012 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2013 год. – Народное слово, 19 января 2013. –С. 1-3.
2. Макконелл К.Р., Брю С.Л. - Экономикс: принципы, проблемы и политика. – Таллин, 1993.-с. 45-65. (4)
- 3.Экономическая теория. Учебник для ВУЗов. Под ред. Камаева В.Д. – М.: Владос, 2002. С. 137-157. (10)
- 4.Амосова В.В. Экономическая теория. - Спб.: Питер, 2001. С. 266-304. (12)
5. Экономическая теория. Учебник. Под ред. Видяпина В.И. и др. – М.: Инфра-М, 2002. С. 245-247, 253-262. (14)
- 6.Хамракулова О.Д. Микроэкономика. Тексты лекций. Самарканд, СамИЭС, 2004. – 140 с. С. 51-65. (16)
7. Нуреев Р.М. «Курс микроэкономики». – М., 2000. С. 195-221. (20)
8. Камилова Н.А. Курс лекций по микроэкономике. Самарканд, СамИЭС, 2010.
- 9.«Экономика Узбекистана» информационно-аналитический обзор 2011 год. – Т., Узбекистан, 2011. -124с. (27)
10. Информация в Интернете по следующим сайтам:
www.iet.ru/mipt/2/text/curs_micro_lect.htm,
http://www.nes.ru/Acad_year_2001/Micro2-rus.htm,
<http://www.ic.omskreg.ru/econrus/win/library/3/37/371/3713/table.htm>,
<http://www.ic.omskreg.ru/econrus/win/library/3/program/4.htm>,
<http://www.economics.ru>.

Тема 9: Максимизация прибыли фирмы в краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции и её предложение. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции и отраслевое предложение

Цель лекции: раскрыть спрос и условие, влияющие на предложение фирмы в краткосрочном периоде. Дать определение и сущность основного условия максимизации прибыли, раскрыть технику его расчёта. Раскрыть условие равновесия фирмы в долгосрочном периоде и факторы, влияющие на равновесие. Охарактеризовать предложение отрасли с неизменными, возрастающими и убывающими затратами. Дать понятие совершенной конкуренции и общественной эффективности.

Основные термины и понятия

Средние издержки производства в долгосрочном периоде и их свойства, выбор объёмов производства в долгосрочном периоде, равновесие фирмы в типичной отрасли, кривая отрасли в условиях постоянства и минимизации издержек, относительная, абсолютная и неизменная эффективность масштабов производства, факторы, влияющие на сокращение и рост средних издержек в долгосрочной перспективе.

Совершенная конкуренция, общий, средний и предельный доход фирмы, прибыль фирмы, условия максимизации прибыли фирмы и его график, условия беспроигрышной деятельности фирмы, состояние минимизации издержек фирмы, точка свёртывания производства, метод совокупных показателей, метод средних и предельных издержек.

Вопросы по теме:

1. Какие условия необходимы для привлечения новых фирм в отрасль?
2. Раскройте понятие операционной прибыли?
3. Как вы понимаете механизм «невидимой руки» рынка, каково его влияние на рыночное равновесие?
4. Изобразите график равновесия фирмы в долгосрочном периоде?
5. Производство каких групп товаров являются малорентабельным и почему?
6. Каков эффект от масштаба производства?
7. Что подразумевается под рыночной и нерыночной (индивидуальной) ценой продукта?
8. Дайте понятие среднему и предельному доходу фирмы?
9. Как посчитать совокупный доход фирмы?
10. Изобразите графики среднего, предельного и совокупного доходов?
11. Дайте понятие предельных издержек фирмы?
12. Опишите графически равновесие фирмы в краткосрочном периоде?
13. Как вы понимаете метод совокупных показателей, каким путём он р.?
14. Назовите формулу расчёта величины средней прибыли предприятия?

ПЛАН:

1. Спрос на продукцию фирмы и её предложение в краткосрочном периоде.
2. Условия максимизации прибыли фирмы.
3. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.
4. Предложение в длительном периоде отрасли с неизменными, возрастающими и убывающими затратами.

1. Спрос на продукцию фирмы и её предложение в краткосрочном периоде

В экономической теории совершенной конкуренцией называют такую форму организации рынка, при которой *исключены все виды соперничества* как между продавцами, так и между покупателями. Совершенная конкуренция совершенна в том смысле, что при такой организации рынка каждое предприятие сможет продать по данной рыночной цене столько продукции, сколько оно пожелает, а на уровень рыночной цены не сможет повлиять ни отдельный продавец, ни отдельный покупатель.

Спрос на продукцию фирмы в краткосрочном периоде

Краткосрочным периодом называется такой период, в течение которого производственные *мощности* каждого предприятия (размеры и число заводов, фабрик, других производственных единиц) *фиксированы*, но выпуск может быть увеличен или снижен за счет изменения объема использования переменных факторов. Общее число предприятий в отрасли остается *неизменным*.

Длительным периодом называют такой период, в течение которого производственные мощности могут быть приспособлены к условиям спроса и затрат. В предельном случае (если условия деятельности совершенно неблагоприятны) предприятие может полностью прекратить деятельность (уйти из отрасли или с рынка). С другой стороны, новые предприятия могут войти в отрасль (на рынок) в случае благоприятных рыночных условий. Таким образом, *число предприятий* в однородной отрасли в длительном периоде *может варьировать*.

В коротком периоде количество предприятий в отрасли и их мощность постоянны, в длительном не только объем применяемых ресурсов и затраты, но и число предприятий и их мощности переменны.

Так как фирма в краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции является ценополучателем, она может продать по рыночной цене любое количество продукции. В любом случае её поставки на рынок не изменят принципиально общий объём отраслевого предложения. Продавать дешевле нет смысла, если можно всё продать по данной рыночной цене. Однако, продавать дороже фирма не сможет: в этом случае спрос на её продукцию сразу же упадёт, ведь потребители с лёгкостью могут купить такие же товары у других производителей по рыночной цене. Таким образом, рынок примет продукцию фирмы только по рыночной цене. В связи с этим кривая спроса на продукцию фирмы будет представлять собой горизонтальную прямую, отстоящую от горизонтальной оси на высоту, равную рыночной цене продукта (рис. 1).

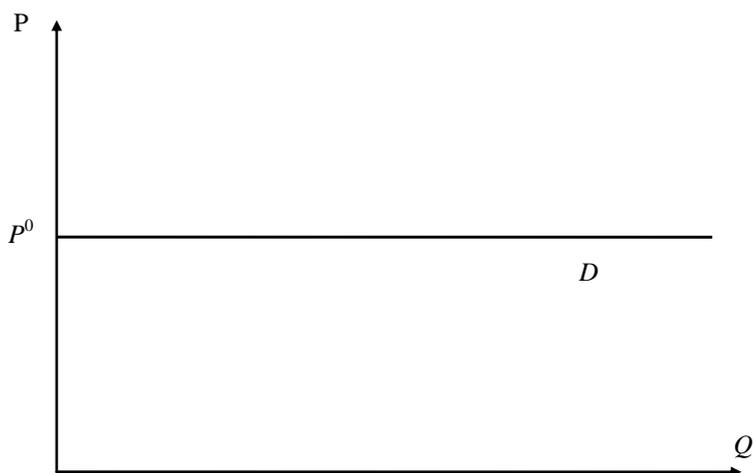


Рис. 1. Кривая спроса на продукцию фирмы.

Следует отметить, что эта же прямая будет одновременно и графиком среднего и предельного доходов фирмы. С каждой новой единицей проданного продукта доход фирмы будет возрастать на величину, равную цене этого продукта. Средний доход, приходящийся на единицу продукта, также будет равен его цене. Таким образом, $D = MR = AR$.

Что же касается совокупного дохода фирмы, то его легко можно подсчитать по формуле: $P \times Q$. Графически величину совокупного дохода можно либо проиллюстрировать на примере прямоугольника OP_1TQ_1 , либо изобразить как особую кривую. В условиях совершенной конкуренции кривая совокупного дохода есть прямая линия, проходящая через начало координат.

Предложение фирмы. В краткосрочном периоде кривая предложения фирмы определяется её кривой предельных издержек. Поскольку предельные издержки растут по мере увеличения объёма производства, нужна более высокая цена на продукт, чтобы побудить производителя наращивать производство. Поэтому кривая предложения будет иметь восходящий вид.

Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Пересечение кривых спроса и предложения покажет равновесие фирмы

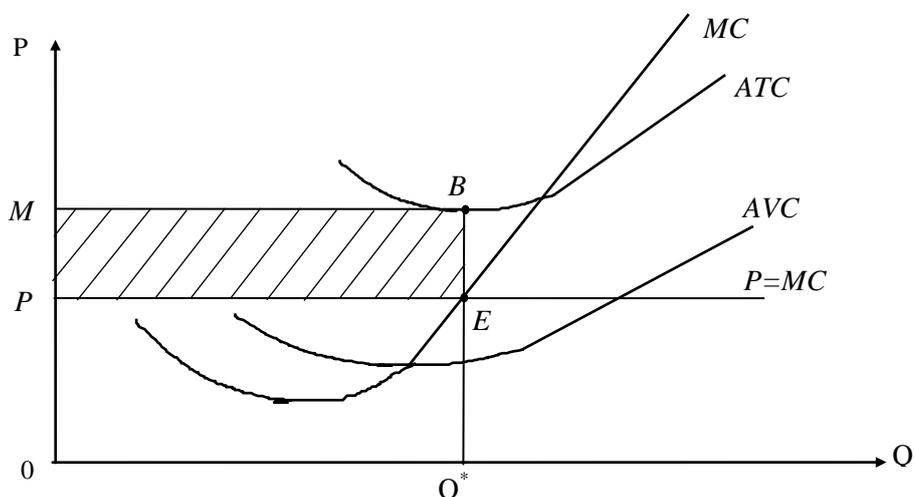


Рис. 2. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде

По графику 2 можно заключить, что производитель будет наращивать объём производства до тех пор, пока его предельный доход не сравняется с предельными издержками. В случае, когда $MR = MC$, производитель уже не может ничего более прибавить к своей прибыли и размер последней достигает своего максимума. Если продолжить производство далее, то предельный доход окажется меньше предельных издержек и прибыль начнёт падать.

Следовательно, $MR = MC$ является условием максимизации прибыли, а точка пересечения кривых MR и MC является точкой равновесия фирмы. В свою очередь, равновесие фирмы характеризуется равновесной ценой PE и равновесным объёмом производства QE , при которых прибыль фирмы достигает максимума.

2. Условия максимизации прибыли фирмы

Доминирующая концепция поведения фирмы исходит из предпосылки, что основной целью фирмы является прибыль. Стремление максимизировать прибыль пронизывает все помыслы и действия предпринимателя. В каких же условиях при совершенной конкуренции эта цель может быть реализована?

Существуют два подхода к изучению проблемы. Первый основан на совокупных показателях, второй – на предельных и средних.

Метод совокупных показателей.. Совокупная прибыль фирмы представляет собой разницу между совокупным доходом (выручкой) и совокупными издержками

$$ТП = TR - TC$$

Очевидно, что прибыль будет максимальной в том случае, когда разность между совокупной выручкой и совокупными издержками достигает наибольшей величины. Графически это проиллюстрировано на рис. 3, где интервал AB – наибольшее вертикальное расхождение между кривыми TR и TC – означает величину прибыли.

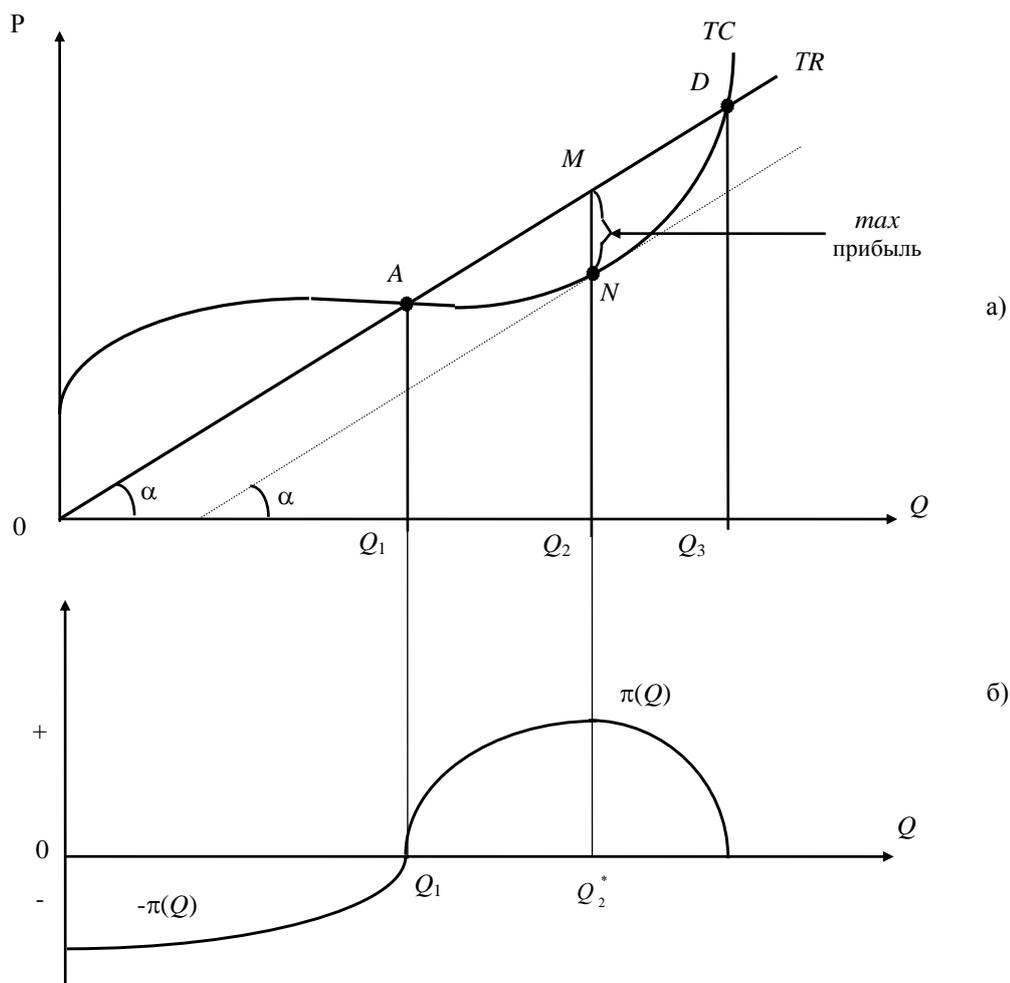


Рис. 3. Совокупная выручка, издержки и прибыль фирмы

Метод средних и предельных издержек. Для применения данного метода необходимо найти величину средней прибыли, получаемой на единицу продукции:

$$AP = AR - AC$$

В условиях совершенной конкуренции средняя прибыль равна разности между ценой и средними издержками:

$$AP = P - AC$$

В таком случае совокупная прибыль определяется умножением средней прибыли на количество выпущенной продукции:

$$\text{ТП} = \text{АП} \times \text{Q}.$$

3. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде

В длительном периоде в отличие от краткосрочного все производственные ресурсы являются переменными. Поэтому и отдельное предприятие, и совершенно конкурентная отрасль в целом могут в целях максимизации прибыли изменять объемы применяемых ресурсов. Во-первых, в длительном периоде всякое предприятие имеет возможность выбора производственной мощности, а значит, и большую, чем в коротком периоде, возможность изменять объем выпуска. Во-вторых, благодаря свободе входа в отрасль и выхода из нее одни предприятия покинут рынок данного товара, тогда как другие, привлеченные возможностью получить высокую прибыль, войдут в него. Таким образом, изменение числа предприятий, ищущих максимум прибыли на данном рынке, является важным фактором достижения равновесия длительного периода на совершенно конкурентном рынке.

Если типичная фирма в отрасли получает экономическую прибыль, то в долгосрочном периоде – это привлечёт в отрасль новые капиталы, откроются новые фирмы, а существующие предприятия будут расширять производство.

Если в краткосрочном периоде фирма терпит убытки, но получает операционную прибыль, то рациональным долгосрочным решением было бы сокращение объёма производства и последующий выход из отрасли. Естественно, таким же будет долгосрочное решение и при убытках, равных величине фиксированных издержек, т.е. когда нет операционной прибыли в краткосрочном периоде. В этом случае и краткосрочное и долгосрочное решение будут однозначными: закрыть производство.

Подобные решения принимает обычно не единичная фирма, а всё их множество. В результате массовых аналогичных, хотя и не согласованных друг с другом, действий рынок преодолевает экстремальные ситуации убыточного или сверхприбыльного производства и возвращает всё «на круги своя», т.е. к условиям получения всеми только нормальной прибыли. Это происходит следующим образом.

Если сверхнормальная прибыль побуждает предприятия расширять производство и привлекает в отрасль новые фирмы, тем самым растут масштабы отраслевого производства и предложения. Кривая совокупного предложения сдвигается вправо, что ведёт к понижению рыночной цены. Если цена опускается до уровня, когда средняя прибыль сравняется с издержками, то фирма принимает решение закрыть производство или выйти из данной отрасли. Таким образом, отраслевое предложение сократится и при прежней величине отраслевого спроса это приведёт к повышению цены.

Такие процессы будут протекать до тех пор, пока цена не установится на уровне, достаточном лишь для получения всеми фирмами отрасли нормальной прибыли. Этот механизм характеризует «невидимую руку» рынка, о которой говорил А.Смит. Свободная совершенная конкуренция выравнивает позиции всех производителей и обеспечивает им только нормальную прибыль (в долгосрочном периоде).

Графически это соответствует случаю касания кривой спроса фирмы нижней точки долгосрочной кривой средних издержек. В этой точке $P = LMC = LAC = MR$. Это будет точка равновесия фирмы в долгосрочном периоде (рис. 1)

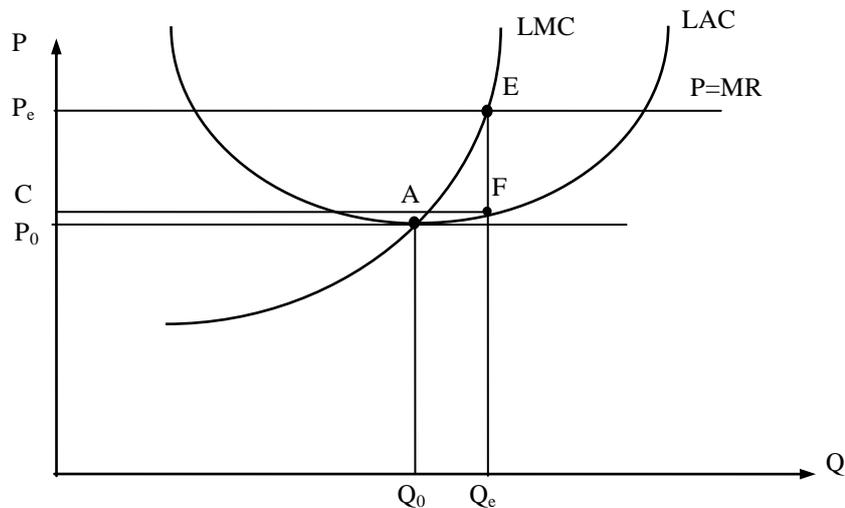


Рис. 4. Выбор объемов производства конкурентной фирмой в долгосрочном периоде

Одновременно данная цена будет и равновесной ценой рынка (фирмы не проходят в отрасль и не уходят из неё).

В точке долгосрочного равновесия фирма имеет наиболее эффективные масштабы производства и минимизирует долгосрочные средние издержки.

Предложение в длительном периоде отрасли с неизменными, возрастающими и убывающими затратами

Кривая предложения отрасли в длительном периоде характеризует соотношения цена~объем предложения, *после того как производственные мощности и количество предприятий* будут приведены в соответствие с изменившимися условиями спроса. Кривая предложения длительного периода предприятия соответствует возрастающему участку LMC, лежащему выше минимума LAC. Однако кривая предложения отрасли не может быть получена горизонтальным суммированием кривых предложения предприятий отрасли, поскольку количество этих предприятий в длительном периоде изменяется. Конфигурация кривой предложения длительного периода зависит от того, меняются ли, а если да, то как, затраты в результате изменения отраслевого выпуска.

В этой связи различают три типа отраслей: с неизменными, возрастающими и убывающими затратами. В отраслях с неизменными затратами кривая предложения длительного периода имеет вид горизонтальной прямой; в отраслях с возрастающими затратами она имеет положительный наклон (с ростом выпуска затраты увеличиваются); в отраслях с убывающими затратами наклон кривой предложения длительного периода отрицателен (с ростом выпуска затраты снижаются). Основным фактором, определяющим характер поведения затрат, является изменение цен производственных ресурсов.

Долгосрочное равновесие отрасли с неизменными затратами представлено на рис. 9.14. На рис. 9.14, а линии D_1 и $S_1 \approx$ первоначальные кривые спроса и предложения короткого периода, $P_1 \approx$ равновесная цена того же периода. Допустим, что каждое предприятие этой отрасли находится в долгосрочном равновесии при объеме выпуска q_1 (рис. 9.14, б), соответствующем точке касания линии цены ($P_1 = AR_1 = MR_1$) и кривых SATC и LATC. Предположим теперь, что по каким-либо причинам кривая спроса короткого периода сдвинулась вправо и заняла положение D_2 . Равновесная цена тогда вырастет до P_2 , а прибыль максимизирующий объем выпуска предприятия составит q_2 (что соответствует условию $P_2 = SMC(q_2)$). При цене P_2 и выпуске q_2 каждое типичное предприятие будет получать положительную экономическую прибыль. Ее наличие привлечет в отрасль новые предприятия, что приведет к сдвигу кривой предложения короткого периода также вправо в положение S_2 .

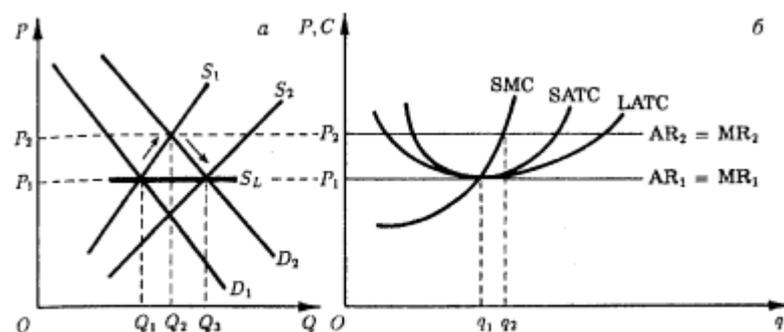


Рис. 9.14. Долгосрочное равновесие и линия предложения в случае неизменных затрат.

В отрасли с неизменными затратами вход в нее новых предприятий и увеличение выпуска отрасли не повлияет на затраты уже функционирующих предприятий. Причина этого в том, что увеличение спроса на производственные ресурсы в связи с увеличением числа предприятий отрасли не приведет к изменению (повышению) цен ресурсов, а значит, и на затраты действующих предприятий. Таким образом, кривая LATC этих предприятий останется неизменной, а новые предприятия будут оперировать при той же самой кривой долгосрочных средних затрат.

Поэтому состояние долгосрочного равновесия будет вновь достигнуто, когда вход в отрасль новых предприятий приведет к падению равновесной цены данной продукции с P_2 до P_1 т. е. к ее первоначальному уровню, а выпуск каждого типичного предприятия вновь составит q_1 . Таким образом, отрасль имеет неизменную в длительном периоде цену предложения. Это значит, что выпуск отрасли может возрастать или падать в соответствии с изменениями условий спроса без изменения цены продукции. Ее кривая предложения длительного периода имеет вид горизонтальной линии (S_L на рис. 9.14, а).

Долгосрочное равновесие отрасли с возрастающими затратами представлено на рис. 9.15, а. Здесь сдвиг первоначального равновесия, обусловленный сдвигом линии спроса из положения D_1 в положение D_2 , также сопровождается ростом предложения существующих предприятий сверх уровня их оптимальной мощности. Положительная экономическая прибыль привлекает в

отрасль новые предприятия. Однако в этом случае рост спроса на ресурсы вызывает увеличение их цен, а значит, и затрат предприятий.

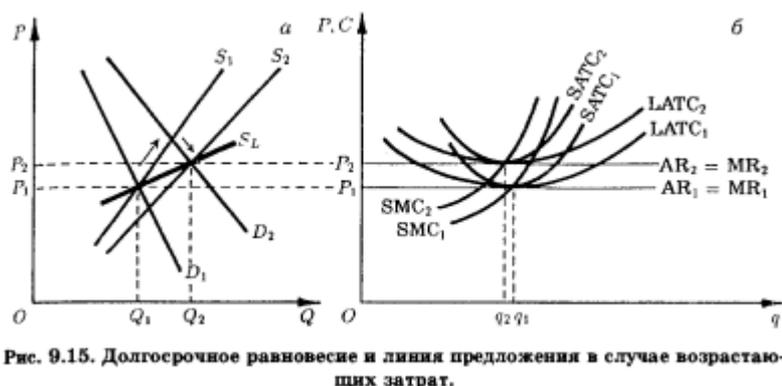


Рис. 9.15. Долгосрочное равновесие и линия предложения в случае возрастающих затрат.

Кривые SATC, LATC и SMC всех предприятий (и действующих, и вновь вступивших в отрасль) сдвигаются вверх (рис. 9.15, б). Процесс приспособления к новым условиям спроса продолжается до тех пор, пока экономическая прибыль предприятий остается положительной. На рис. 9.15, а этому соответствует пересечение линий D_2 и S_2 и равновесная цена P_2 . Каждое предприятие будет выбирать объем выпуска, при котором $P_2 = AR_2 = MR_2 = SMC_2 = SATC_2 = LATC_2$.

Отраслевая кривая предложения длительного периода, S_L , проходит через все точки долгосрочного равновесия.

Основная особенность этой кривой \approx ее *положительный наклон*. В отличие от отрасли с неизменными затратами, в которой рост выпуска не влияет на цены продукции в длительном периоде, в отрасли с возрастающими затратами *рост объема выпуска сопровождается повышением цен продукции*. В такой отрасли рост цен продукции оказывается необходимым стимулом увеличения объемов выпуска.

Процесс приспособления предложения к изменениям спроса в *отрасли с убывающими затратами* представлен на рис. 9.16. Здесь рост отраслевого спроса на ресурсы стимулирует увеличение предложения ресурсов, снижение затрат в отраслях, поставляющих их, и соответствующее ему снижение цен ресурсов. В результате снижаются затраты и в отрасли, потребляющей подешевевшие ресурсы. В этом случае говорят о *внешней* (по отношению к отрасли, потребляющей ресурсы, и ее предприятиям) экономии. Несложные рассуждения позволяют читателю прийти к выводу, что кривая предложения длительного периода отрасли с убывающими затратами имеет отрицательный наклон (линия S_L на рис. 9.16, а). Рост выпуска в отрасли такого типа сопровождается снижением цен ее продукции.

Причиной существования отраслей с неизменными, возрастающими и убывающими затратами является зависимость затрат i -го предприятия не только от его выпуска, q_i , но и от выпуска всей отрасли в целом, Q ,

$$TC_q = f(q_i, Q). \quad (1)$$

Функция (1) предполагает наличие (отсутствие) *внешней* (для i -го предприятия, но *внутренней* для отрасли) *экономичности* (англ. external economies) или *внешней неэкономичности* (англ. external diseconomies).

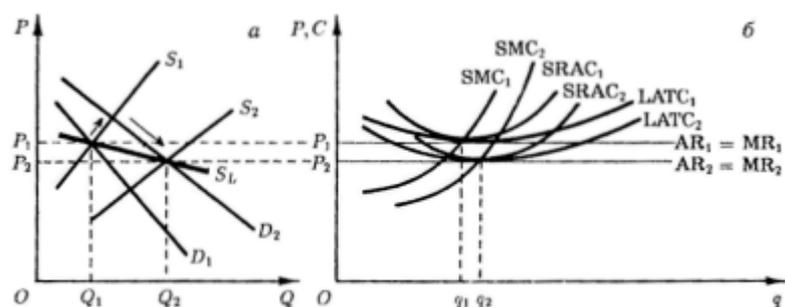


Рис. 9.16. Долгосрочное равновесие и линия предложения в случае убывающих затрат.

Обычно различают два типа внешней экономичности (неэкономичности): *денежную* (англ. pecuniary) и технологическую. В случае денежной внешней экономичности (неэкономичности) связь между объемом отраслевого спроса и функцией затрат предприятия реализуется через изменение цен потребляемых предприятиями отрасли ресурсов. Такую связь мы рассматривали и при обсуждении кривой предложения короткого периода в случае зависимости затрат предприятий (раздел 9.2.5.2). Технологическая внешняя экономичность (неэкономичность) имеет место, когда связь отраслевого объема спроса и затрат отдельного предприятия реализуется непосредственно в изменениях производственной функции.

В отрасли с неизменными затратами отсутствуют и внешняя экономичность, и внешняя неэкономичность, кривые затрат ее предприятий не зависят от объема выпуска отрасли. В отрасли с возрастающими затратами имеет место внешняя неэкономичность, кривые затрат ее предприятий с ростом выпуска отрасли смещаются вверх. Наконец, в отрасли с убывающими затратами наблюдается внешняя экономичность, которая *перекрывает внутреннюю неэкономичность*, обусловленную *убывающей отдачей от масштаба*, так что кривые затрат с ростом отраслевого выпуска смещаются вниз.

Большинство экономистов считают, что при отсутствии технического прогресса преобладающими среди трех типов отраслей являются отрасли с возрастающими, а наиболее редкими \approx отрасли с убывающими затратами. С другой стороны, технический прогресс может нейтрализовать рост цен производственных ресурсов, так что отрасль с возрастающими затратами может трансформироваться в отрасль с постоянными или даже снижающимися затратами.

Совершенная конкуренция и общественная эффективность

На рынке в условиях совершенной конкуренции цена товара (услуги) не превышает его предельных издержек. Это говорит о том, что ресурсы общества распределены таким образом, что максимизировать удовлетворение общественных потребностей. Совершенно конкурентный рынок производит не

любую совокупность товаров, а такую их структуру, которая соответствует структуре совокупного спроса, т.е. предпочтениям потребителей.

Если потребление и производство регулируются уровнем цены, происходит совпадение интересов потребителя и производителя. Если $P = MU$ и $P = MC$, следовательно, $MU = MC$.

Это значит, что ограниченные ресурсы общества распределены таким образом, что это отвечает интересам максимизации прибыли производителей и интересам максимизации полезности потребителей.

Рынок совершенной конкуренции является достаточно гибким, обладает высокой адаптивной способностью, развивает в обществе инициативу, ответственность, предпринимательскую активность. На рынке такого рода производственная эффективность предполагает, что каждый необходимый обществу товар производится наименее дорогостоящим способом. Это достигается благодаря механизму свободного перераспределения ресурсов в ходе конкуренции.

Однако, наряду с этим, существует достаточно большая группа товаров и услуг, производство которых невыгодно на рыночных началах, и частный предприниматель или не будет их производить вообще, или будет их недопроизводить. Это общественные блага: национальная оборона, сейсмологическая служба, служба спасения и т.д. Такие товары и услуги могут быть представлены обществу от лица государства.

Список рекомендуемой литературы:

1. Наша главная цель – решительно следовать по пути широкомасштабных реформ и модернизации страны. // Доклад Президента Республики Узбекистан И.А.Каримова на заседании Кабинета Министров, посвящённом итогам социально-экономического развития страны в 2012 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2013 год. – Народное слово, 19 января 2013. –С. 1-3.
2. Макконелл К.Р., Брю С.Л. - Экономикс: принципы, проблемы и политика. –Таллин, 1993.-с. 61-91. (4)
3. Борисов Е.Ф. Экономическая теория. Учебник. М.: ЮРАЙТ, 2002. С. 223-224. (9)
- 4.Носова С.С. Экономическая теория. – М.: Владос, 1999. С. 97-109. (13)
5. Экономическая теория. Учебник. Под ред. Видяпина В.И. и др. – М.: Инфра-М, 2002. С. 270-274. (14)
6. Камилова Н.А. Курс лекций по микроэкономике. Самарканд, СамИЭС, 2010.
7. Закон «О конкуренции» от 6 января 2012. // Народное слово, №5 от 7 января 2012 года.
8. Конкурентоспособность – входной билет на внешний рынок. / РДК, №5, 2012. С. 31-34.

Тема 10: Конкуренция и монополия. Принципы ценообразования в условиях рыночного управления

Цель лекции: определить роль и место конкуренции и монополии в системе рыночного хозяйствования, раскрыть сущность и различия естественных и искусственных монополий.

Раскрыть экономическую сущность цен и их роль в рыночном хозяйстве. Определить особенности формирования цены на рынке труда, капитальных услуг и на рынке земли.

Основные термины и понятия

Понятие конкуренции, чистая монополия, примеры чистой монополии, барьеры при вхождении в монополистическую отрасль, естественные монополии, монопольные цены, влияние эластичности спроса на монопольное ценообразование, монопольные цены и благо общество, олигополия, монополия, борьба против монополий.

Понятие цены, элементы, функция, виды цен, свойственных условиям рынка, правило «большого пальца» в установлении монопольной цены, определение цен в зависимости от дохода потребителей, привлечение дополнительных покупателей для покупки произведённых благ, ценовая диверсификация, диверсификация цен в зависимости от объёма потребления, от категории товара, порядок ценообразования в условиях наивысшего спроса.

Вопросы по теме:

1. Какие условия лежат в основе зарождения конкуренции?
2. Какие преимущества даёт конкуренция для потребителя?
3. Чем отличается совершенная конкуренция от несовершенной? Приведите примеры.
4. Основные черты совершенной конкуренции?
5. Сущность, черты, условия возникновения и виды монополий?
6. Изобразите график равновесия фирмы-монополиста в краткосрочном периоде?
7. Как рассчитывается общий объём монопольной прибыли?
8. Покажите на графике участок общей и средней прибыли монополиста?
9. Какими экономическими методами государство регулирует деятельность монополий?
10. В каких отраслях экономики и видах деятельности следует придерживаться монопольного производства, почему?
11. Изобразите графически кривую индивидуального предложения труда?
12. Какие факторы влияют на сдвиг кривой рыночного предложения конкретного вида труда, а какие вызывают непосредственное движение по самой кривой?
13. Графическое описание трансфертных заработков?
14. Как устанавливается объём заработной платы в условиях несовершенной конкуренции?

15. Объясните образование экономической ренты в условиях рынка?
16. В чём состоят особенности ценообразования на рынке капитала в краткосрочном периоде?
17. В чём состоят особенности ценообразования на рынке капитала в долгосрочном периоде?
18. Как определяется цена земельного участка?
19. Механизм образования и величина земельной ренты?
20. От чего зависит равновесный уровень земельной ренты?

ПЛАН:

1. Конкуренция и монополия в системе рыночного механизма.
2. Естественные и искусственные монополии.
3. Экономическая сущность цен и её роль в рыночном хозяйстве.
4. Особенности формирования цены на рынке труда.
5. Особенности ценообразования на рынке капитальных услуг.
6. Особенности ценообразования на рынке земли.

1. Конкуренция и монополия в системе рыночного механизма

Конкуренция (от лат. «конкурро» - сталкиваться) означает соперничество между отдельными субъектами рыночного хозяйства за наиболее выгодные условия производства и реализации (купли и продажи) товаров. В рыночной экономике такое столкновение неизбежно, ибо оно порождается следующими объективными условиями:

- Наличием множества равноправных рыночных субъектов;
- Полной экономической обособленностью каждого из них;
- Зависимостью рыночных субъектов от конъюнктуры рынка;
- Противоборством со всеми другими рыночными субъектами за удовлетворение покупательского спроса.

Сущность конкуренции проявляется в её следующих функциях:

- производство нацеливается на запросы потребителей, без чего нельзя получить прибыль;
- растёт эффективность производства, что обеспечивает «выживание» производителя;
- происходит дифференциация производителей: одни выигрывают, другие остаются при своём, третьи разоряются;
- процесс производства и распределения ресурсов между отраслями происходит в соответствии со спросом и нормой прибыли;
- ликвидируются неконкурентоспособные предприятия: продажа, слияние, преобразование и т.д.;
- стимулируется снижение цен и повышение качества товаров и услуг.

Конкуренция по своему содержанию весьма противоречива. С одной стороны, она выражает стремление к свободе и экономической независимости, с другой стороны – стремлению самих конкурентов к объединению усилий и экономической солидарности, гарантом которых выступает государство,

законы поведения на рынке, защищающие интересы национальных предпринимателей от конкуренции иностранного капитала и т.д. Более того, стремление победить в конкурентной борьбе ведёт к установлению господствующего положения на рынке, захвату рыночной власти и образованию монополий.

Конкуренция и монополия – это не две различные взаимоотрицающие экономические силы, а две стороны одного и того же рыночного взаимодействия.

Различают конкуренцию совершенную и несовершенную.

Совершенная конкуренция означает такое состояние экономики, когда влияние каждого участника экономического процесса на общую ситуацию настолько мало, что им можно пренебречь. Признаками совершенной конкуренции являются: множественность продавцов и покупателей, однородность выпускаемого ими продукта, отсутствие возможности покупателей и продавцов влиять на цены, абсолютная мобильность производственных ресурсов, полное знание предпринимателями состояния рынка.

Несовершенная конкуренция предполагает функционирование на рынке одной или нескольких крупных фирм, производящих основную массу определённого товара. Она проявляется в виде монополии и монополии, когда отдельный рыночный субъект занимает доминирующее положение и контролирует рынок данного товара. Определяющим при этом являются не размеры предприятия, а его доля в объёме рынка. Моделями несовершенной конкуренции являются монополия и олигополия.

Монополия (от греч. «монос» - один, «полео» - продаю) – исключительное право государства, предприятия, организации, торговца на осуществление какой-либо хозяйственной деятельности.

Появление монополий явилось результатом концентрации производства (укрупнения производства за счёт дополнительно вовлекаемого капитала) и централизации производства (слияние мелких и средних предприятий в единое крупное). С появлением монополий конкурентная борьба ведётся между монополиями и аутсайдерами (п/п, не входящими в монополистические объединения), а также внутри монополий.

Основными причинами возникновения монополий являются административно-правовые и экономические методы: единственность патентов и лицензий, большая капиталоемкость и экономия масштаба, владение редким сырьевым и техническим ресурсом, редкость или уникальность выпускаемого продукта и т.п.

Кривая спроса (и средней выручки) для монополиста имеет отрицательный наклон (рис. 1).

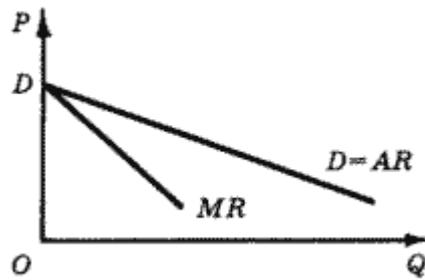


Рис. 1. Кривые спроса и предельной выручки в условиях чистой монополии.

В этом случае, как нам уже известно, предельная выручка будет все время ниже средней.

В условиях монополии кривые средней и предельной выручки не совпадают, причем $MR < AR$, т.е. монополист максимизирует свою прибыль при $MR = MC$, но в отличие от фирмы, функционирующей в условиях совершенной конкуренции, $MR < P$.

На рис. 2 кривые MR и MC пересекаются в точке E , которой соответствует выпуск монополистом Q_1 единиц продукции. В свою очередь объему выпуска Q_1 соответствует точка K на кривой спроса и цена спроса P_1 .

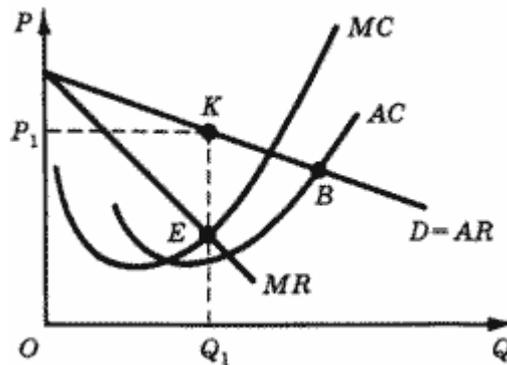


Рис. 2. Объем производства Q_1 обеспечивает фирме максимальную прибыль.

Очевидно также, что гипотеза нулевой прибыли, выдвинутая нами для отрасли с совершенной конкуренцией, неприменима для монополиста, который не только в коротком, но и в длительном периоде может получать положительную чистую прибыль (монопольную сверхприбыль) вследствие имеющих барьеров для входа в отрасль новых фирм. За счет чего же возникает эта прибыль?

Главная причина ее образования - возможность монопольного производителя ограничить выпуск по сравнению с выпуском в условиях совершенной конкуренции и, следовательно, реализовать товар по более высокой цене.

Если при равновесном объеме производства цена монополии оказывается выше средних издержек, то положительная разница между ними составит среднюю прибыль фирмы. Умножив эту прибыль на количество выпущенной продукции, получим общий объем монопольной прибыли.

2. Естественные и искусственные монополии

В разных странах и в различные исторические периоды в экономике возникают следующие виды монополий:

естественная монополия, которой обладают собственники и хозяйствующие субъекты, имеющие в своём распоряжении редкие и свободно невозпроизводимые элементы производства (редкие металлы, земля и др.);

искусственная монополия, означающая сосредоточение в отдельных руках производства и рынка сбыта какого-либо продукта. Она имеет случайную, устойчивую и всеобщую форму. Случайная форма возникает неожиданно, когда появляется исключительная возможность производить и продавать товар при лучших условиях производства и при временном благоприятном соотношении спроса и предложения. Устойчивая форма монополий возникает у крупнейших предприятий, захвативших рынки производства и сбыта. Формами устойчивых монополий являются картели, синдикаты, тресты, концерны. Эти монополии возникают в какой-либо отрасли хозяйства.

При некоторых условиях существование только одной, а не нескольких фирм в отрасли более отвечает общественным интересам. Чаще всего это бывает обусловлено такими особенностями технологии, при которых только крупномасштабное производство является рентабельным. В качестве примера можно привести такие отрасли, как электроснабжение, телефонная связь, водопровод и газоснабжение, услуги почты, железной и воздушных дорог. В таких отраслях общественный спрос лучше удовлетворит одна крупная фирма, чем пять малых фирм. Это связано с тем, что долгосрочные средние издержки одной фирмы-монополиста будут наименьшими в сравнении с издержками пяти таких же фирм, но меньшего масштаба. Поэтому, значение естественных монополий для общества, прежде всего, состоит в минимизации издержек производства.

На рис. 3 изображены кривая отраслевого спроса, понижающаяся кривая средних издержек – AC , Кривая предельного дохода – MR и кривая предельных издержек – MC . Последняя проходит таким образом, что она всё время ниже кривой средних издержек. Как и для любой другой фирмы, пересечение кривой MC и кривой MR показывает точку равновесия фирмы. Если монополия не регулируется государством, равновесная цена будет равна P_M . Но, с точки зрения общества, такой уровень цен является завышенным и ведёт к неэффективному распределению ресурсов и потере общественного богатства.

Если государство установит цену на уровне предельных издержек, то производство такой продукции станет неэффективной, так как $P = MC$, а сама фирма не получит дохода, достаточного для покрытия совокупных издержек. Отсутствие прибыли и появление экономических убытков приведёт к закрытию производства.

Одним из способов нахождения компромисса является установление цены на уровне предельных издержек и введение субсидий и компенсаций из государственного бюджета для фирмы-производителя.

Другой вариант компромисса состоит в установлении потолка цен на уровне средних издержек фирмы. Общество выигрывает, поскольку эта цена ниже нерегулируемой цены самой монополии. Фирма получает доход, равный издержкам, что позволяет ей получить нормальную прибыль и продолжать производство.

В условиях рыночной экономики, сохранение естественных монополий отвечает стратегическим интересам государства и позволяет держать под контролем жизненно важные и оборонозначимые отрасли, в первую очередь, энергетику, связь, коммуникации, железнодорожный и воздушный транспорт. Во-вторых, наличие естественной монополии позволяет унифицировать и стандартизировать железнодорожную и воздушную колею, напряжение в сети электропередач, что имеет немаловажное общественно-экономическое значение. Наряду с этим, считается, что в современном обществе всё общество должно иметь равное право и возможность пользоваться достаточно дешёвым и доступным каждому электроэнергией, газом, водой, связью, услугами почты, железнодорожными перевозками и т.п.

Основными методами регулирования естественных монополий являются: ценовое регулирование, установление предельных уровней рентабельности, контроль за слиянием и приобретением акций, определение групп потребителей с минимальным уровнем обеспечения, подлежащему обязательному обслуживанию монополистом и др.

3. Экономическая сущность цен и их роль в рыночном хозяйстве

Рыночная цена – это реальная цена, которая установилась на рынке в определённый момент времени. На рынке продаются и покупаются два основных вида товаров: потребительские (хлеб, одежда, мясо и т.п.) и капитальные (машины, оборудование, энергоносители, различные материалы, транспортные средства и т.д.). Равновесная цена устанавливается на рынке в результате конкурентной борьбы между производителями и взаимодействия спроса и предложения. Если спрос превышает предложение, то цена растёт, если предложение превышает спрос, то цена падает. На рынке величина предложения непосредственно зависит от затрат на производство товара: больше затрат – выше цена.

Перед всеми коммерческими и многими некоммерческими организациями встает задача назначения цены на свои товары и услуги. В условиях рынка ценообразование является весьма сложным процессом, подвержено воздействию многих факторов и, конечно, базируется не только на рекомендациях маркетинга. Но выбор общего направления в ценообразовании, подходов к определению цен на новые и уже выпускаемые изделия и услуги для увеличения объемов реализации, товарооборота, повышения производства и укрепления рыночных позиций предприятия является функцией маркетинга. Цены и ценовая политика - одна из главных составляющих маркетинговой деятельности, роль которой все более возрастает. Цены находятся в тесной зависимости с другими переменными маркетинга и деятельности фирмы. От цен во многом зависят достигнутые коммерческие результаты, а верная или

ошибочная ценовая политика оказывает долговременное (положительное или отрицательное) воздействие на всю деятельность фирмы. Суть целенаправленной ценовой политики в маркетинге заключается в том, чтобы устанавливать на товары фирмы такие цены и так варьировать ими в зависимости от положения на рынке, чтобы овладеть его определенной долей, обеспечить намеченный объем прибыли и решать другие стратегические и оперативные задачи. При определении общей ценовой политики отдельные решения (взаимосвязь цен на товары в рамках ассортимента, использование специальных скидок и изменений цен, соотношение своих цен и цен конкурентов, метод формирования цен на новые товары) увязываются в интегрированную систему.

Исторически сложилось, что цены устанавливали продавцы и покупатели в ходе переговоров друг с другом. Продавцы обычно запрашивали цену выше той, что надеялись получить, а покупатели - ниже той, что рассчитывали заплатить. Поторговавшись, они, в конце концов, сходились на взаимоприемлемой цене. Единые цены получили распространение только в конце XIX в. с возникновением крупных предприятий розничной торговли, которые рекламировали "строгую политику единых цен", потому что предлагали большое разнообразие товаров и держали большое количество наемных работников.

Фирмы подходят к проблемам ценообразования по-разному. В мелких фирмах цены часто устанавливаются высшим руководством. В крупных компаниях проблемами ценообразования обычно занимаются управляющие отделений и управляющие по товарным ассортиментам. Но и здесь высшее руководство определяет общие установки и цели политики цен и нередко утверждает цены, предложенные руководителями низших эшелонов. В отраслях деятельности, где факторы ценообразования играют решающую роль (аэрокосмическая промышленность, железные дороги, нефтяные компании), фирмы часто учреждают у себя отделы цен, которые либо сами разрабатывают цены, либо помогают делать это другим подразделениям.

4. Особенности формирования цены на рынке труда

1. Рынок труда или рынок рабочей силы в условиях совершенной конкуренции может быть рассмотрен на трёх уровнях: *предложение труда со стороны отдельного рабочего, предложение труда индивидуальному предпринимателю, рыночное предложение конкретного вида труда.*

Индивидуальное предложение труда определяется его вменёнными издержками, которые, в свою очередь, характеризуют обусловленные трудом жертвы: работа может быть неприятной и вредной для здоровья, работа сокращает продолжительность досуга. Кривая индивидуального предложения имеет положительный наклон, поскольку, чем больше неудобств, связанных с трудом, тем выше должна быть заработная плата, чтобы человек согласился работать.

Чтобы понять механизм такого поведения, рассмотрим два эффекта повышения ставки заработной платы: эффект замещения и эффект дохода.

Эффект замещения побуждает людей больше трудиться, т.к. рост ставки заработной платы делает досуг экономически невыгодным.

Эффект дохода состоит в том, что более высокая заработная плата повышает благосостояние человека, он начинает больше ценить свободное время и, главное, может позволить себе больше досуга без снижения уровня жизни. В зависимости от того, какой эффект преобладает, предложение труда со стороны работника будет либо расти, либо сокращаться.

Если рассматривать **предложение труда, с которым сталкивается индивидуальный предприниматель**, то в условиях свободной конкуренции это предложение будет совершенно эластичным. Графически такое предложение будет представлять собой горизонтальную линию, отстоящую от оси X на высоту, равную рыночной ставке заработной платы. Предприниматель при найме рабочих выступает как ценополучатель, т.е. выплачивает заработную плату на равновесном рыночном уровне.

Что касается **рыночного предложения конкретного вида труда**, то кривая в данном случае, будет иметь сугубо восходящий характер, поскольку более высокие ставки заработной платы привлекут большее количество людей, готовых выполнять данный вид работы. При этом изменение базовой ставки заработной платы сопровождается движением вдоль кривой предложения, а изменение иных факторов обусловит сдвиг всей кривой вправо или влево.

Кривая предложения показывает, при каком минимальном уровне оплаты труда данное количество работников согласны выполнять указанную работу. Такие заработки, удерживающие рабочих от перехода в иную сферу деятельности, называются **трансфертными**.

Графически они представлены площадью участка, ограниченного сверху кривой предложения, слева и внизу – осями координат, справа – вертикалью, проходящей через точку равновесия рынка труда и показывающей равновесное количество работников (рис. 3).

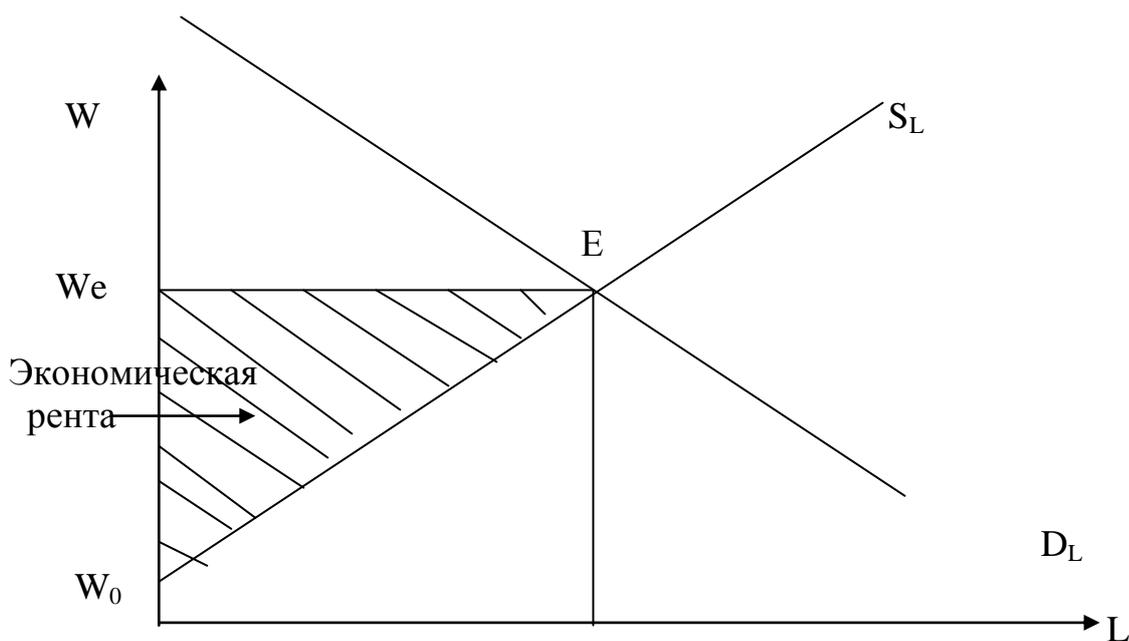


Рис. 3. Экономическая рента

Поскольку в условиях совершенной конкуренции все работники являются ценополучателями, уровень оплаты труда будет одинаков для всех. Разнице между реально получаемой заработной платой и трансфертами, называется **экономической рентой**, получаемой работниками.

Размер экономической ренты зависит от эластичности предложения труда. Так, если данный работник представляет собой явление уникальное (например, певец с мировым именем), кривая предложения будет практически вертикальной, т.е. заработок будет составлять исключительно экономическую ренту.

Если же речь пойдёт о нехватке кадров определённой квалификации в краткосрочном периоде, то экономическая рента, возникающая в данном случае, называется квазирентой и может быть легко устранима в долгосрочном периоде благодаря переподготовке кадров или привлечению работников из других районов.

Что же касается *заработной платы в условиях несовершенной конкуренции*, то её уровень будет устанавливаться в зависимости от отраслевого предложения труда, от того уровня трансфертов, при котором данное количество работников готовы выполнять указанную работу. На графике это уровень заработной платы W_0 . Монополисту нет смысла предлагать более высокую ставку, поскольку он найдёт данное количество работников и по уровню заработной платы, равному трансферту (рис. 3). В данном случае очевиден факт недоплаты заработной платы.

Однако, современные рынки труда характеризуются присутствием достаточно сильных и организованных профессиональных союзов работников, которые противостоят не менее сплочённым работодателям. Такая ситуация расценивается наличием монополии продавца (профсоюзы, заключающие коллективные договоры) и монополии покупателя (фирмы-работодателя). Как формируется цена на рынке в данном случае?

Очевидно, что ставка заработной платы, с одной стороны, не может подняться выше W_1 , так как это точка равновесия монополиста, иначе его предельные издержки от труда станут превышать предельные доходы от труда.

С другой стороны, ставка заработной платы не может быть ниже того уровня, который существует при монополии – W_0 . Следовательно, в интервале между вышеназванными уровнями и будет происходить борьба за конкретный уровень оплаты труда.

5. Особенности ценообразования на рынке капитальных услуг

На рынке капитала спросу на арендуемое оборудование противостоит его предложение. При этом следует различать спрос и предложение со стороны отдельно взятой фирмы и рыночные спрос и предложение. Как фирма-арендатор, так и фирма-собственник руководствуются известным принципом рационального поведения на рынке: они продолжают наращивать количество арендуемой техники до тех пор, пока не уравниваются их предельные издержки и

предельные доходы от аренды дополнительной единицы оборудования ($MRC = MRP$).

Для совершенно конкурентной фирмы-арендатора её спрос на оборудование будет определяться предельным доходом от капитальных услуг и зависеть обратно пропорционально от рыночной ставки рентных платежей. Тем самым кривая спроса имеет нисходящий характер. Вместе с тем, фирма имеет дело с совершенно эластичным предложением, поскольку при данной рыночной ставке t она может закупить на рынке любое интересующее её количество услуг капитала. Кривая предложения будет иметь вид горизонтальной линии, отстоящей от оси X на величину рыночной ставки рентных платежей. Пересечение кривых предложения и спроса характеризует равновесие фирмы-арендатора оборудования.

Для рынка в целом в долгосрочном аспекте кривые спроса и предложения капитальных услуг имеют обычно соответственно нисходящий и восходящий характер. В краткосрочном периоде совокупное предложение услуг капитала определённого вида будет совершенно неэластичным и отображается графически вертикально, поскольку в конкретный момент наличествует строго определённое количество конкретного типа оборудования. Равновесная ставка рентных платежей за аренду данного оборудования определяется точкой пересечения кривых спроса и предложения на данный вид капитальных услуг.

В краткосрочном периоде количество сдаваемого в аренду оборудования не меняется. Поэтому сдача в аренду существующего оборудования сопряжена с предельными издержками, включающими:

- амортизацию;
- расходы на текущее обслуживание оборудования.

Эти расходы обусловлены тем, что в каждый временный период аренды оборудование изнашивается и теряет часть своей стоимости, а также тем, что для подготовки оборудования к сдаче в аренду его надо отремонтировать, отрегулировать, транспортировать.

Предельные издержки амортизации и текущего обслуживания практически постоянны, и каждый дополнительный день сдачи оборудования в аренду сопряжён с одинаковыми дополнительными расходами. Величина этих предельных издержек составит повременную ставку рентных платежей. Поэтому кривая предельных издержек в краткосрочном периоде пройдёт горизонтально и будет равна рыночной ставке рентных платежей. Кривая предложения сменит горизонтальное направление на вертикальное, как только объём предлагаемого к сдаче оборудования достигнет максимального количества оборудования, располагаемого фирмой в краткосрочном периоде.

В долгосрочном периоде фирма имеет возможность закупить дополнительное оборудование и предоставить его также в аренду. Поэтому горизонтальный участок кривой предложения пройдёт выше, поскольку предельные издержки будут включать и третий элемент – вменённые издержки закупки нового оборудования. Последние равны процентной ставке, от которой отказывается фирма, приобретая оборудование, вместо того, чтобы положить деньги в банк или инвестировать их в иной проект. Что касается вертикального

участка кривой предложения, то он трансформируется в восходящий, что связано с возможностью закупки и сдачи в аренду дополнительного оборудования, если рыночная ставка рентных платежей создаёт к этому побудительные мотивы, т.е. увеличивается.

6. Особенности ценообразования на рынке земли

Как и в случае с капиталом, необходимо различать участок земли как таковой и производственную функцию земли. С одной стороны, землевладелец может экономически реализовать свою собственность, продав участок земли и выручив его продажную цену. С другой стороны, ведение хозяйства на земле может приносить регулярный доход в виде прибыли. Наконец, третий вариант предусматривает сдачу земли в аренду и получение регулярного дохода в виде ренты.

Цена земли. Владение землёй сопряжено с известными выгодами и затратами, сопоставление которых и определит целесообразность сохранения собственности или её отчуждения, т.е. продажи. Владея землёй, собственник не использует других возможных вариантов получения дохода, например, он мог бы не покупать землю, а положить деньги в банк и получать регулярный доход в виде процента. В связи с этим предельный доход землевладения связан с получаемой рентой, а предельные (вменённые) издержки - с рыночной ставкой ссудного процента. Сопоставление этих величин даёт представление о продажной цене данного участка земли:

$$P_{\text{земли}} = \frac{\text{Рента (годовая)}}{\text{Ставка ссудного процента}} \times 100.$$

Разумеется, данная формула показывает лишь наиболее общие закономерности и справедлива лишь при прочих равных условиях. Общая тенденция на рынке земельных участков состоит в неуклонном повышении их цены, особенно в крупных городах и районах, к ним примыкающих.

Механизм образования и величина земельной ренты. Величина земельной ренты формируется в результате взаимодействия спроса и предложения на рынке земельных участков, сдаваемых в аренду.

Специфика рынка земли состоит в том, что в рамках национальной экономики предложение земли и природных ресурсов абсолютно неэластично, поскольку количество ресурсов в данной стране в данный период есть величина фиксированная.

Спрос на землю показывает, какое количество земли арендаторы готовы взять в аренду при различных возможных уровнях платы за неё. Естественно, что при высокой арендной плате количество сдаваемой в аренду земли будет меньше, чем при низкой. Кривая спроса на землю будет иметь отрицательный наклон. Пересечение кривых спроса и предложения характеризует рыночное равновесие и равновесную ренту.

Связь спроса на землю с предельным доходом от земли помогает понять отрицательный наклон кривой спроса. При высокой ренте только очень производительные земли могут быть взяты в аренду, так как лишь высокий предельный доход может позволить уплатить высокую ренту и, возможно, обеспечить и прибыль арендатора.

Чем выше производительность земли, тем, при прочих равных условиях, будет выше спрос на земли данного качества и, соответственно, выше будет проходить кривая спроса, выше будет равновесный уровень ренты.

Список рекомендуемой литературы:

1. Наша главная цель – решительно следовать по пути широкомасштабных реформ и модернизации страны. // Доклад Президента Республики Узбекистан И.А.Каримова на заседании Кабинета Министров, посвящённом итогам социально-экономического развития страны в 2012 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2013 год. – Народное слово, 19 января 2013. –С. 1-3.
2. Макконелл К.Р., Брю С.Л. - Экономикс: принципы, проблемы и политика. –Таллин, 1993.- с. 92-111, 124-141. (4)
3. Амосова В.В. Экономическая теория. - Спб.: Питер, 2001. С. 115-121, 260-264. (12)
4. Носова С.С. Экономическая теория. – М.: Владос, 1999. С. 109-121, 122-126. (13)
5. Экономическая теория. Учебник. Под ред. Видяпина В.И. и др. – М.: Инфра-М, 2002. С. 334-357 (14)
6. Камилова Н.А. Курс лекций по микроэкономике. Самарканд, СамИЭС, 2010.
7. Закон «О конкуренции» от 6 января 2012. // Народное слово, №5 от 7 января 2012 года.
8. Конкуренентоспособность – входной билет на внешний рынок. / РДК, №5, 2012. С. 31-34.

Тема 11: Рынок труда и использование трудовых ресурсов на предприятии

Цель лекции: охарактеризовать и раскрыть роль труда и заработной платы на предприятии, дать понятие рынку труда, определить условия равновесия на рынке труда.

Основные понятия и термины

Рыночные отношения и показатели применения трудовых ресурсов, определение оптимального количества наёмного труда, спрос на труд, предложение труда, конкурированный рынок труда, взаимосвязь между трудом и отдыхом, влияние роста заработной платы на общее отношение времени отдыха к рабочему времени, минимальная заработная плата, разница между минимальной и равновесной заработной платой и её последствия, эффект замещения, эффект дохода, рыночное равновесие на рынке труда, безработица.

Вопросы по теме:

1. Назовите специфические черты фактора труд?
2. Как определить стоимость рабочей силы?
3. Какие виды товаров включаются в минимальную потребительскую корзину?
4. Что лежит в основе заработной платы?
5. Назовите сущность и основные элементы рынка труда?
6. В чём выражаются основные функции рынка труда?
7. По какой формуле определяется объём реальной заработной платы?
8. Эффект дохода и эффект замещения на рынке труда?
9. Как графически выражаются эффекты замещения и дохода?
10. Графическое описание условий полной занятости и безработицы?

ПЛАН:

1. Труд и заработная плата на предприятии.
2. Рынок труда. Равновесие на рынке труда.

1.Труд и заработная плата на предприятии

Основой жизнедеятельности человеческого общества является труд. Труд опосредствует обмен веществ между человеком и природой, приспособляя природные материалы и всю окружающую среду под потребности человека и общества. В отличие от жизнедеятельности животного мира труду человека присущи следующие специфические черты.

Во-первых, *труд является целенаправленным*. Любое производство преследует какую-либо цель, поставленную человеком.

Во-вторых, *труд человека является общественным*. Это означает, что даже трудясь в одиночку на необитаемом острове, Робинзон использовал не только некоторые инструменты и орудия, сделанные другими членами общества, но и,

главное, накопленный человечеством производственный опыт, технологии и знания.

В-третьих, *труд человека является созидательным*, поскольку его конечная цель предполагает производство благ.

Наконец, важнейшей особенностью труда является *способность создавать орудия труда*.

Стоимость рабочей силы в обществе определяется общественно необходимым временем на воспроизводство рабочей силы. Иначе говоря, стоимость рабочей силы определяется как стоимость жизненных средств, необходимых для её воспроизводства.

Если стоимость рабочей силы опускается до физиологического минимума, достаточного лишь для поддержания жизни, рабочая сила будет воспроизводиться в ухудшающемся качестве. Так, в минимальную потребительскую корзину товаров и услуг в России в 2000-е годы было включено лишь 19 наименований, а в США – более 300. При этом минимальная заработная плата в США позволяет приобрести эту корзину товаров и услуг, а в России – нет. В Узбекистане минимальная заработная плата не позволяет приобрести все необходимые жизненные блага, но имеет тенденцию к увеличению. За последние 2 года минимальный размер заработной платы увеличен с 9450 сум до 28450 сум, повышение заработной платы бюджетных работников, размеры пенсий и стипендий увеличены за последний год на 1,5%.

На протяжении веков технического прогресса рост производительности труда вёл к сокращению так называемого необходимого рабочего времени, т.е. времени, требуемого в обществе для обеспечения жизнедеятельности работников, и к увеличению прибавочного времени, используемого для создания прибавочного продукта.

Вместе с тем, необходимый труд лежит в основе получаемой работником заработной платы. Прибавочный труд ускользает от работника и присваивается собственником средств производства, составляя его прибыль.

2. Рынок труда. Равновесие на рынке труда

Рынок труда – это категория рыночного хозяйства. Основными элементами рынка труда являются **спрос на труд, предложение труда и цена труда**.

Рынок труда – это система экономических методов, механизмов и инструментов, обеспечивающих вовлечение экономически активного населения, трудоспособных граждан в народнохозяйственный оборот и использование их рабочей силы как товара, равновесная цена и количество которого определяется взаимодействием спроса и предложения.

С экономической точки зрения труд – важнейший производственный ресурс (фактор). В соответствии с этим выделяют *две главные функции рынка труда*.

Социальная функция заключается в обеспечении нормального уровня доходов и благосостояния людей, нормального уровня воспроизводства производственных способностей работников.

Экономическая функция рынка труда заключается в рациональном вовлечении, распределении, регулировании и использовании труда

Спрос предпринимателей на рабочую силу находится в обратной зависимости от ставки реальной заработной платы (W), которая определяется как отношение ставки номинальной заработной платы (W^*) к уровню цен (P):

$$W = W^* / P$$

Предложение труда, так же, как и спрос, зависит от величины заработной платы. Однако зависимость здесь иная. Кривая предложения труда имеет положительный угол наклона: с ростом общего уровня заработной платы предложение труда увеличивается.

При характеристике предложения труда обратим внимание на эффект замещения и эффект дохода (рис. 1).

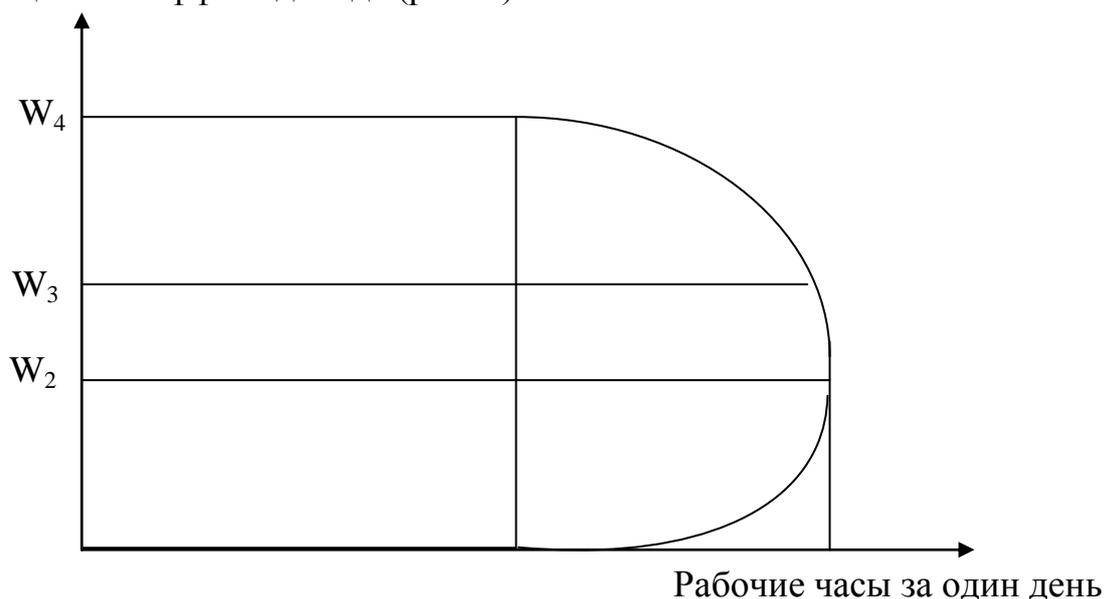


Рис. 1. Эффект замещения и эффект дохода.

На рисунке 1 до определённого момента (W_2) рост заработной платы увеличивает предложение труда, которое достигает в точке W_2 максимального значения. После же достижения максимального уровня по мере дальнейшего роста заработной платы предложение труда начинает сокращаться. Это происходит потому, что при найме на работу человек выбирает между трудом и свободным временем. При повышении заработной платы есть стимул пожертвовать свободным временем в пользу высокооплачиваемой работы и получения более высокого дохода, на который можно приобрести дополнительные блага. В результате предложение труда растёт. В данном случае имеет место **эффект замещения**. На графике этот эффект проявляется при движении по кривой предложения труда до точки W_2 .

Эффект дохода противоположен эффекту замещения и начинает проявляться тогда, когда работник достигает достаточно высокого уровня доходов и материального благополучия. При дальнейшем росте заработной

платы выше уровня W_2 начинает преобладать **эффект дохода**, т.е. высокие доходы стимулируют более разнообразный и длительный досуг, нежели труд. Поэтому после точки W_2 наблюдается эффект дохода, когда с ростом доходов предложение труда сокращается. Кривая предложения труда принимает вид изгибающейся к оси ординат кривой.

Преобладание эффекта замещения или эффекта дохода при данном уровне заработной платы зависит как от общей экономической ситуации, так и от самого работника, который принимает самостоятельные решения в соответствии со своими предпочтениями и интересами.

Пересечение кривых спроса на труд N_d и предложения труда N_s даёт нам точку E , характеризующую равновесие на рынке труда, установление равновесной ставки реальной заработной платы W_E и равновесный уровень занятости N_E . При данном уровне заработной платы в экономике наблюдается полная занятость, т.е. спрос на труд равен предложению труда.

Если заработная плата по какой-либо причине повышается до W_1 по сравнению с равновесным уровнем заработной платы W_E в точке E , то возникает новая рыночная ситуация. Фирмы выбирают такой режим функционирования, который соответствует точке A на кривой спроса, в то время, как работники предлагают такое количество труда, которое соответствует точке B на кривой предложения. В результате такого рыночного несоответствия при данном уровне ставки заработной платы W_1 количество предлагаемого труда превышает спрос на труд на величину BA , следствием чего является безработица в размере $N_B - N_A$.

Список рекомендуемой литературы:

1. Наша главная цель – решительно следовать по пути широкомасштабных реформ и модернизации страны. // Доклад Президента Республики Узбекистан И.А.Каримова на заседании Кабинета Министров, посвящённом итогам социально-экономического развития страны в 2012 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2013 год. – Народное слово, 19 января 2013. –С. 1-3.
2. Макконелл К.Р., Брю С.Л. - Экономикс: принципы, проблемы и политика. –Таллин, 1993.- с. 92-111, 124-141. (4)
- 3.Амосова В.В. Экономическая теория. - Спб.: Питер, 2001. С. 230-234. (12)
- 4.Носова С.С. Экономическая теория. – М.: Владос, 1999. 142-151. (13)
5. Экономическая теория. Учебник. Под ред. Видяпина В.И. и др. – М.: Инфра-М, 2002. С. 311-316, 489-498 (14)
- 6.Хамракулова О.Д. Микроэкономика. Тексты лекций. Самарканд, СамИЭС, 2004. – 140 с. С. 81-86. (16)
7. Камилова Н.А. Курс лекций по микроэкономике. Самарканд, СамИЭС, 2010.

Тема 12: Капитальные вложения и рынок капитала

Цель лекции: дать понятие рынку капитала и инвестиционных вложений, определить факторы, влияющие на величину инвестиционных вложений, охарактеризовать виды инвестиций, раскрыть формулу кругооборота капитала, основного и оборотного капитала. Раскрыть экономическую сущность прибыли.

Основные термины и понятия

Понятие капитала, его формы, основные и оборотные фонды, ссудный процент, инвестиции и инвестирование, понятие чистой инвестиции, структура инвестиций, спрос на инвестиции, влияние инфляции на инвестирование, внутренние и внешние инвестиции, эффективность инвестиций, инвестиционные решения предприятий.

Вопросы по теме:

1. Понятие капитала, физический и нефизический капитал?
2. Какие существуют формы капитала?
3. Назовите основные свойства капитала и поясните с помощью примеров?
4. Что представляют собой капитальные вложения?
5. Раскройте понятия физического и морального износа капитала?
6. Чем отличаются чистые инвестиции от валовых инвестиций?
7. Перечислите возможные источники инвестиционных ресурсов?
8. В каких сферах национальной экономики происходит движение капитальных средств?
9. От каких факторов зависит время оборота капитала? Назовите формулу расчёта?
10. По каким свойствам отличается основной капитал от оборотного капитала?

ПЛАН:

1. Понятие рынка капитала и прибыли
2. Капитал и капитальные вложения (инвестиции)
3. Кругооборот капитала. Основной и оборотный капитал.

1. Понятие рынка капитала и прибыли

Под термином капитал очень часто понимают произведённые ранее общественные блага (manufactured goods). Капитал подразделяется на **физический и нефизический**.

К физическому капиталу относятся производственные и непроизводственные строения, машины, оборудование, сырьё и материалы. К нефизическому капиталу относится человеческий капитал. *Человеческий капитал* представляет собой результат предыдущего производства: получение образования, воспитания и трудовых навыков. Затраты на приобретение знаний расцениваются при этом как инвестиции, которые в последующем будут

приносить его владельцу регулярную прибыль в виде более высокого заработка, престижной и интересной работы, повышения социального статуса и пр.

Наряду с этим различают формы капитала: денежную, товарную, производительную (в виде сырья, оборудования, наёмной рабочей силы и т.д.).

Одним из основных свойств капитала является его постоянное движение. Если капитал приостанавливает движение, то он перестаёт быть капиталом, и представляет собой лишь некоторую сумму денег, простаивающее оборудование, либо запасы сырья и материалов, незанятую рабочую силу, нераспроданную готовую продукцию и т.д. Капитал может реализовать свою функцию лишь при соединении средств производства с работниками в целях создания стоимости большей, чем была авансирована на организацию процесса производства.

В современных условиях чаще всего владеют капиталом одни люди, а приводят его в действие другие. Более того, от капитала-функции часто отделяется управление капиталом, т.е. предприниматель не сам управляет производством, а приглашает для этого специалистов-менеджеров. В таком случае, собственник капитала – получает доход в виде ссудного процента (арендной платы); предприниматель, т.е. тот, кто организует и соединяет все факторы производства – получает предпринимательский доход или прибыль; управляющий производством – получает жалованье, т.е. заработную плату. Если все эти функции выполняются со стороны одного и того же лица, то в таком случае он получает две-три функциональные формы прибыли.

Чтобы решить, выгодны ли капиталовложения, фирмы сравнивают стоимость единицы капитала в настоящий момент с будущей прибылью, обеспеченной этой единицей вложений. Процедура, позволяющая вычислить сегодняшнее значение любой суммы, которая может быть получена в будущем, называется дисконтированием. А текущая стоимость будущих доходов – дисконтированной стоимостью. Если дисконтированная стоимость ожидаемых в будущем доходов от капиталовложений больше, чем издержки на капиталовложения, то есть смысл делать инвестиции.

2. Капитал и капитальные вложения (инвестиции)

Термин "инвестиции" происходит от латинского слова "invest", что означает "вкладывать".

В более широкой трактовке инвестиции представляют собой вложения капитала с целью последующего его увеличения. При этом прирост капитала должен быть достаточным для того, чтобы скомпенсировать инвестору отказ от использования имеющихся средств на потребление в текущем периоде, вознаградить его за риск, возместить потери от инфляции в предстоящем периоде.

Инвестиции — все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, которые вкладываются в объекты предпринимательской и других видов

деятельности, в результате которой создается прибыль (доход) или достигается социальный эффект.

Субъектами инвестиционной деятельности являются инвесторы, заказчики, исполнители работ, пользователи объектов инвестиционной деятельности, а также другие юридические лица – участники инвестиционного процесса. Инвесторы осуществляют вложения собственных, заемных и привлеченных средств в форме инвестиций и обеспечивают их целевое использование.

Объектами инвестиционной деятельности являются вновь создаваемые и модернизируемые основные фонды во всех отраслях экономики; ценные бумаги; научно-техническая продукция и другие объекты собственности; имущественные права и права на интеллектуальную собственность; совместные предприятия; предприятия, полностью принадлежащие иностранным инвесторам.

В зависимости от объектов вложений средств различают реальные и финансовые инвестиции.

Финансовые инвестиции — приобретение корпоративных прав, ценных бумаг и других финансовых инструментов. Финансовые инвестиции подразделяются на прямые (внесение средств в уставный фонд юридического лица) и портфельные (приобретение финансовых активов на фондовом рынке);

Реальные (капитальные) инвестиции — вложение средств в реальные активы, — приобретение домов, сооружений, других основных фондов и нематериальных активов, которые подлежат амортизации.

С течением времени капитал может уменьшаться, как по натуральной форме, так и по стоимости. Этот процесс получил название *амортизации*, или обесценения капитала. Обесценение может быть обусловлено различными факторами. Так, различают *физический и моральный износ капитала*. В первом случае обесценение оборудования и зданий происходит в силу их физического снашивания (обветшания, поломки) в процессе производства и просто в силу времени под воздействием сил природы (ржавление, гниение и пр.).

При моральном износе обесценение происходит в связи с появлением нового поколения техники, более производительной и дешёвой в расчёте на единицу мощности. В этом случае даже ни дня не работавший станок старого поколения мгновенно «теряет» свою стоимость.

На каждом предприятии процессы инвестирования и амортизации происходят одновременно. Часть капитальных ресурсов снашивается и обесценивается, на их место поступают новые станки, инструменты, оборудование и пр. В большинстве случаев инвестиции превышают по объёму амортизацию, поскольку предприятие стремится не просто сохранять прежний уровень производства, а расширять и модернизировать его. Если из величины совокупных (валовых) инвестиций вычесть величину замещающих инвестиций (равных амортизационному обесценению капитала), то получим категорию, называемую чистыми инвестициями:

Чистые инвестиции = Валовые инвестиции – Амортизация.

Инвестиции могут быть классифицированы по разным признакам. Различают *частные и государственные инвестиции*, что определяется тем, кто именно является инвестором: частное лицо или государство.

Инвестиции различаются и в зависимости от национальной принадлежности инвестора. Так, применительно к узбекской экономике можно говорить о *внутренних инвестициях* узбекских производителей и государства, об *иностранных инвестициях* на узбекском рынке, а также об *узбекских инвестициях, осуществляемых за рубежом*.

Важное значение имеет *отраслевая (производственная) структура* инвестиций, характеризующая распределение ресурсов по разным видам производств и отраслей. В этом случае инвестиции предприятия могут быть как сконцентрированными в одной области, так и диверсифицированными, т.е. охватывать широкий спектр отраслей.

По периоду инвестирования различают краткосрочные, долгосрочные инвестиции и аннуитет.

Под краткосрочными инвестициями понимают обычно вложения капитала на период, не более одного года, а под долгосрочными инвестициями - вложения капитала на период свыше одного года.

В практике больших инвестиционных компаний долгосрочные инвестиции детализируются следующим образом:

- до 2 лет;
- от 2 до 3 лет;
- от 3 до 5 лет;
- больше 5 лет.

Аннуитет – инвестиции, приносящие вкладчику определенный доход через регулярные промежутки времени. В основном это вложения средств в пенсионные и страховые фонды.

По формам собственности инвесторов выделяют частные, государственные, иностранные и совместные инвестиции.

Частные инвестиции - это вложения средств, осуществляемые гражданами, а также предприятиями негосударственных форм собственности, прежде всего коллективной.

Государственные инвестиции осуществляют центральные и местные органы власти и управления за счет средств бюджетов, внебюджетных фондов и заемных средств, а также государственные предприятия и учреждения за счет собственных и заемных средств.

Под иностранными инвестициями понимают вложения, осуществляемые иностранными гражданами, юридическими лицами и государствами.

Совместные инвестиции - это вложения, осуществляемые субъектами данной страны и иностранных государств.

По региональному признаку различают инвестиции внутри страны и за рубежом.

Под инвестициями внутри страны (внутренними инвестициями) подразумевают вложения средств в объекты инвестирования, размещенные в территориальных границах данной страны.

Под инвестициями за рубежом (зарубежными инвестициями) понимают вложения средств в объекты инвестирования, размещенные за пределами территориальных границ данной страны (к этим инвестициям относятся также приобретения различных финансовых инструментов других стран).

Источниками инвестиционных средств являются: собственные средства предприятий (прибыль, амортизационный фонд). За счёт них обеспечивается в среднем до 60-70% всех инвестиций. Помимо собственных средств могут быть привлечены и заёмные средства. Большую роль при этом играют кредиты: банковские, государственные, иностранные. Часть средств для инвестиций может быть собрана посредством выпуска акций и облигаций.

3. Кругооборот капитала. Основной и оборотный капитал

Все без исключения экономические школы подчёркивают, что капитал немислим без движения, что это движение носит своеобразный циклический характер, что смысл и цель этого движения состоит в самовозрастании, т.е. получении прибыли. Наиболее полно и последовательно движение капитала было проанализировано К.Марксом.

Капитал осуществляет своё движение в двух сферах – производстве и обращении и включает три стадии:

$$Д - Т \dots П \dots T^1 - Д^1$$

1-стадия – в сфере обращения; 2-стадия – в сфере производства; 3-стадия – в сфере обращения.

Движение любого промышленного капитала начинается непременно с денежной формы: деньги необходимы для закупки элементов капитала и рабочей силы. При этом деньги не расходуются окончательно, а авансируются, т.е. предприниматель ожидает, что вернёт себе инвестируемую сумму и получит некоторую прибыль.

Вторая стадия протекает в сфере производства. Здесь происходит соединение средств производства и наёмной рабочей силы.

Функция производительной формы капитала состоит в создании товарной массы, стоимость которой больше стоимости использованных факторов производства.

При переходе из 2-ой стадии кругооборота в 3-ю капитал превращается из производительной формы в товарную. Третья стадия сопряжена с реализацией товарной продукции и протекает в сфере обращения. При этом в итоге капитал вновь возвращается к первоначальной денежной форме, однако величина его возрастает по сравнению с авансированной суммой.

Во избежание перерывов в движении предприниматель должен постоянно держать одну часть капитала в виде денежного резерва, вторую часть в виде

элементов действующего производства, третью часть в виде товарной продукции, проходящей на рынке процесс реализации.

Предприниматель осуществляет инвестирование и запускает капитал в производство не ради однократного получения прибыли, а в целях непрерывного приращения капитальной стоимости. Это становится возможным благодаря самой форме движения производственных фондов – форме кругооборота.

Время, в течение которого совершается этот процесс, называется временем оборота капитала. Время оборота зависит от специфики отрасли вложения капитала. В тяжёлой индустрии капитал оборачивается, как правило, медленнее, чем в лёгкой промышленности. Для каждого предпринимателя небезразлично, как скоро капитал совершит свой оборот. В целях сокращения времени оборота принимаются меры по рациональной организации производственного процесса, позволяющей исключить простои. Большую роль играют технологические нововведения, позволяющие ускорить такие производственные процессы, как сушка древесины, покраска и сушка изделий и т.п. Сокращение времени оборота также зависит от оперативности материально-технического снабжения, времени транспортировки продукции и скорости её реализации на рынке.

Скорость оборота измеряется числом оборотов ресурсов, совершаемых в течение года.

Число оборотов определяется по формуле:

$$n = O / t ,$$

где n - число оборотов в год, O – принятая единица времени (1 год), t – время оборота данных ресурсов.

Так, если время оборота капитала составляет 4 месяца, то скорость оборота – 3 оборота в год.

Производительный капитал подразделяется на **основной и оборотный**.

К основному капиталу обычно относят имущество, служащее больше одного года. На практике основной капитал называют основными фондами.

Основной капитал (основные фонды) является главной составной частью капитала фирм в большинстве отраслей, прежде всего в реальном секторе. Основные фонды представлены зданиями и сооружениями, передаточными устройствами, машинами, оборудованием и приборами и др.

К оборотному капиталу, если иметь в виду его экономическое определение, относят сырье, топливо, энергию, материалы, полуфабрикаты, незавершенное производство, запасы готовой продукции, товары для перепродажи. Если брать бухгалтерское определение оборотного капитала, то к перечисленному следует добавить средства в расчетах с поставщиками и покупателями, денежные средства в кассе предприятия и расходы на заработную плату.

Материально-вещественными носителями основного капитала являются, как правило, средства труда: производственные здания, машины, оборудование.

Средства труда участвуют в процессе производства целиком, но переносят свою стоимость на продукт по частям по мере физического износа. Этим определяются особенности оборота основных фондов.

Оборот основного капитала завершится, когда все части его стоимости пройдут свой кругооборот и вернуться к предпринимателю в денежной форме, что даст возможность приобрести новое оборудование, построить новый завод взамен изношенных старых. Другими словами, все части капитала вернуться к своей первоначальной натуральной форме и совершат полный оборот по стоимости.

Список рекомендуемой литературы:

1. Наша главная цель – решительно следовать по пути широкомасштабных реформ и модернизации страны. // Доклад Президента Республики Узбекистан И.А.Каримова на заседании Кабинета Министров, посвящённом итогам социально-экономического развития страны в 2012 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2013 год. – Народное слово, 19 января 2013. –С. 1-3.
2. Макконелл К.Р., Брю С.Л. - Экономикс: принципы, проблемы и политика. – Таллин, 1993.-с. 150-170. (4)
- 3.Амосова В.В. Экономическая теория. - Спб.: Питер, 2001. С. 230-234. (12)
- 4.Носова С.С. Экономическая теория. – М.: Владос, 1999. 142-151. (13)
5. Экономическая теория. Учебник. Под ред. Видяпина В.И. и др. – М.: Инфра-М, 2002. - С. 300-306, 317-324 (14)
- 6.Хамракулова О.Д. Микроэкономика. Тексты лекций. Самарканд, СамИЭС, 2004. – 140 с. С. 87-98. (16)
7. Камилова Н.А. Курс лекций по микроэкономике. Самарканд, СамИЭС, 2010.
8. Государственная инвестиционная политика Узбекистана. / РДК, №4, 2012. С. 50-52.
9. Информация в Интернете по следующим сайтам:
http://www.nes.ru/Acad_year_2001/Micro2-rus.htm,
<http://www.ic.omskreg.ru/econrus/win/library/3/37/371/3713/table.htm>,
<http://www.ic.omskreg.ru/econrus/win/library/3/program/4.htm>,
<http://www.economics.ru>.

Тема 13: Государственное регулирование деятельности предприятий

Цель лекции: дать понятие государственному регулированию экономикой, раскрыть методы государственного регулирования деятельностью предприятий и основные цели регулирования.

Основные термины и понятия

Недостатки рыночных условий хозяйствования, политика государства в области защиты окружающей среды, политика защиты внутреннего рынка, общественное благо, управление рынком со стороны государства и его необходимость, методы управления рыночными отношениями, налоги, субсидии, субвенции, льготное кредито- и налогообложение, границы вмешательства государства в рыночный механизм, дерегулирование, децентрализация.

Вопросы по теме:

1. Из каких соображений исходит необходимость государственного регулирования экономики?
2. Назовите субъектов государственного регулирования?
3. Какие задачи призвано выполнить государство в процессе вмешательства в экономические процессы?
4. Какие средства государственного регулирования экономики вам известны?
5. Какие из средств государственного регулирования наиболее часто используются правительством Узбекистана, почему?
6. Какие из средств государственного регулирования наиболее часто используются в развитых странах, почему?
7. Как вы понимаете термины «децентрализация» и «дерегулирование»?
8. Что представляет собой корпоративное управление, в чём его преимущества?

ПЛАН:

1. Государственное регулирование экономики.
2. Методы государственного регулирования деятельностью предприятий.

1. Государственное регулирование экономики

Возникновение и существование государства является общественно прогрессивным и значимым фактором в развитии общества. С возникновением государства складывается сфера его экономической деятельности. Более того, экономическая политика государства становится составным звеном и необходимым элементом рыночной системы. «Видимая рука» правительства должна регулировать «невидимую руку» рынка и конкуренции, о которой писал А.Смит.

Известно, что рынок наряду с позитивными имеет и негативные стороны, а именно: не способствует сохранению невозпроизводимых ресурсов и защиты

окружающей среды, не может регулировать использование ресурсов, принадлежащих всему человечеству, например рыбных богатств океана. В условиях рынка порой игнорируются потенциально негативные последствия принимаемых решений и не создаются стимулы для производства товаров и услуг коллективного пользования, не гарантируется право на труд и доход, не обеспечивается целенаправленное развитие фундаментальных исследований в науке. Поэтому, в данных условиях, государство призвано корректировать данные недостатки, которые присущи рыночному механизму.

В частности, государство берёт на себя ответственность за создание относительно равных условий для взаимного соперничества предпринимательских фирм, для эффективной конкуренции, для ограничения монополизированного производства. Государство также направляет экономические ресурсы для удовлетворения коллективных потребностей людей, создаёт производство общественных товаров и услуг.

Кроме того, в обществе есть люди, не владеющие ни землей, ни капиталом, ни трудом (нетрудоспособные, неимущие). Они не участвуют в конкуренции, не получают никаких доходов. Существуют и люди, не имеющие работу, но трудоспособные, это лица, которые не могут найти рыночное применение своему труду. Рыночное распределение доходов также неприменимо к тем, кто занят в производстве общественных товаров, содержание таких работников становится задачей государства. В рыночной системе неизбежна безработица, что ставит перед государством ряд сложных проблем. Обязанностью государства автоматически становится регулирование рынка рабочей силы с целью поддержания определенного уровня занятости, а также материального обеспечения людей, утративших рабочие места.

Инфляция является сложнейшей проблемой рыночной экономики, которая решается путем проведения антиинфляционной политики.

Суть государственной антикризисной политики, состоит в том, чтобы во время кризисов и депрессий стимулировать спрос на товары и услуги, капиталовложения и занятость. При длительном и бурном подъеме в экономике страны могут возникнуть опасные явления – исчезновение товарных запасов, рост импорта и ухудшение платежного баланса, превышение спроса на рабочую силу над предложением, а следовательно, несправедливый рост заработной платы и цен. В такой ситуации задача государственного регулирования экономики – притормозить рост спроса, капиталовложений и производства, чтобы по возможности сократить перепроизводство товаров и перенакопление капиталов.

Безусловно, заниматься научными исследованиями с длительными сроками окупаемости, большой степенью риска и неопределенностью в отношении прибыли не под силу рыночному механизму. Поэтому государство вынуждено стимулировать научно-технический прогресс. Такие исследования жизненно необходимы для поддержания отраслей, переживающих технологический кризис.

Регулирование внешнеэкономических связей предполагает проведение государством соответствующей внешнеторговой политики, контроль над

международной миграцией капиталов и рабочей силы, воздействие на валютные курсы, управление платежными балансами и т.д.

Субъектами государственного регулирования экономики (ГРЭ) выступают центральные (республиканские), областные и местные органы управления. Одной из основных решаемых ими задач является система формирования конкурентной среды, которая создаёт и поддерживает оптимальные условия для частного предпринимательства, защищает малые предприятия от недобросовестной конкуренции со стороны крупных монополий, а также регулирует деятельность естественных монополий.

С помощью специальных государственных программ и законов осуществляется контроль за вхождением продукции из других стран на отечественный рынок, её качеством и конкурентоспособностью.

Функционирующая экономическая система защиты отечественных товаропроизводителей от иностранной конкуренции действует при наплыве дешёвых импортных товаров, которые захватывают значительную долю на определённом товарном рынке и тем самым нарушают сложившееся равновесие. Государство через различные элементы вводит повышение ввозных пошлин и импортных квот, что ограничивает импорт определённых товаров и восстанавливает оптимальные условия конкуренции на внутреннем рынке.

Наиболее широкое распространение функциональные системы защиты местных товаропроизводителей получили в странах ЕС и США. Комиссией ЕС возбуждено более 1,5 тыс. дел. К странам, наиболее часто пренебрегающими правилами свободной конкуренции являются Китай, Индонезия, Индия, Пакистан, Таиланд, Бразилия, Турция и некоторые другие.

Среди важных элементов регулирования, созданных в Узбекистане, следует отметить образование Государственного комитета по антимонопольной политике и поддержке конкуренции, Правительственной комиссии по защитным мерам во внешней торговле, торгово-промышленной палаты и других. К этому следует добавить разработанные Центральным банком Республики Узбекистан различные инструменты денежно-кредитной политики, установление валютного коридора и др.

Однако, в силу специфики Узбекистана и ряда объективных препятствий, процесс формирования широкой сети действенных механизмов саморегуляции потребует ещё значительного времени.

2. Методы государственного регулирования деятельности предприятий

Универсальными средствами государственного регулирования являются правовые, административные, экономические, прямые и косвенные методы.

Правовое регулирование состоит в установлении государством правил «экономической игры» для фирм-производителей и потребителей. Система законодательных норм и правил определяет формы и права собственности, условия заключения контрактов и функционирования фирм, взаимные обязательства в области трудовых отношений работодателей и работников.

Административное регулирование включает меры по регулированию, лицензированию, квотированию и т.д. Оно основывается на силе государственной власти и включают в себя меры запрета, разрешения и принуждения. Например, правительство запретило строить предприятия в пределах столицы. Оно не увеличило налоги или штрафы, а просто прекратило выдачу лицензий.

С помощью административных мер осуществляется государственный контроль над учётной ставкой, валютным курсом, доходами.

Экономические методы предполагают воздействие на характер рыночных связей. Это влияние на совокупный спрос и совокупное предложение, структуризация экономики, социальные условия, использование факторов экономического роста.

С этой целью используются бюджетная и фискальная политика, денежно-кредитная политика, программирование, прогнозирование и планирование.

Прямые методы регулирования базируются на властно-распорядительных отношениях и сводятся к административному воздействию на результативность хозяйствования субъектов. К ним относятся – безвозвратные целевые кредиты секторов экономики, регионов и фирм в виде субвенций или субсидий, включающих дотации, пособия, доплаты из специальных бюджетных и внебюджетных фондов, льготные кредиты.

Целью данного метода является достижение приоритета развития, защита общественно необходимых секторов экономики и групп населения.

Прямое воздействие на экономику государство осуществляет через инвестиции в определённые отрасли хозяйства. Оно может идти на развитие государственного предпринимательства или субсидирования предприятий негосударственного сектора. Первое осуществляется в капиталоемких и малорентабельных отраслях – угольная промышленность, железнодорожный транспорт, содержание автодорог, оборонная промышленность. Кроме того, для обеспечения высокого уровня развития экономики государство осуществляет инвестирование в отрасли, определяющие на данном этапе НТП, а также подготовку квалифицированных кадров («Истеьдод») и проведение научных исследований (аспирантура, докторантура, научно-исследовательские центры). На этой основе создаются смешанные предприятия, когда часть акций принадлежит государству. Государство при этом поддерживает уровень жизни населения, определяя предельные цены на энергию, продукты питания, услуги и т.д.

Государство реализует программу поддержки таких сфер, как образование, здравоохранение, охрана окружающей среды, которые без его помощи развивались бы медленнее, чем другие отрасли, или цены на их услуги были бы столь высоки, что были бы доступны немногим. Эти отрасли являются постоянным объектом субсидирования многих государств, так же как аграрное производство, добывающая промышленность, транспорт и т.д.

Однако, следует уточнить, что данные методы государственного регулирования в целом полнее и больше используются в странах с переходной экономикой.

Современные рыночные структуры обуславливают необходимость диверсификации экономической и социальной политики. В западной экономической литературе для характеристики этого процесса используется термин «policy diversify». В современной экономике развитых индустриальных стран одновременно идут процессы дерегулирования и децентрализации.

Дерегулирование означает сокращение масштабов прямого государственного вмешательства в процессы общественного воспроизводства. Государственное регулирование дополняется корпоративным, что даёт импульсивный и налаженный эффект.

Процесс *децентрализации* состоит в переносе решения многих проблем с макроуровня на мезоуровень отдельных регионов и микроуровень отдельных фирм. При этом снижается роль прямых форм административного регулирования и повышается значение различных рычагов косвенного воздействия государства.

Список рекомендуемой литературы:

1. Наша главная цель – решительно следовать по пути широкомасштабных реформ и модернизации страны. // Доклад Президента Республики Узбекистан И.А.Каримова на заседании Кабинета Министров, посвящённом итогам социально-экономического развития страны в 2012 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2013 год. – Народное слово, 19 января 2013. –С. 1-3.
2. Макконелл К.Р., Брю С.Л. - Экономикс: принципы, проблемы и политика. – Таллин, 1993.-с. 170-190. (4)
3. Амосова В.В. Экономическая теория. - Спб.: Питер, 2001. С. 246-258. (12)
4. Носова С.С. Экономическая теория. – М.: Владос, 1999. 163-185. (13)
5. Экономическая теория. Учебник. Под ред. Видяпина В.И. и др. – М.: Инфра-М, 2002. - С. 606-631 (14)
6. Камилова Н.А. Курс лекций по микроэкономике. Самарканд, СамИЭС, 2010.
7. Статистическое обозрение Республики Узбекистан за 2012-2013 г. –Т., 2013.
8. «Экономика Узбекистана» информационно-аналитический обзор 2012 год. – Т., Узбекистан, 2012. -124с.

ТЕМА 14: ВВЕДЕНИЕ В МАКРОЭКОНОМИКУ

Цель лекции: Раскрыть общественный процесс зарождения макроэкономики как науки. Объяснить методы макроэкономического анализа, субъекты и объекты макроэкономики. Дать схематическую интерпретацию основного макроэкономического кругооборота товаров и денежных потоков.

Основные термины и понятия

Макроэкономика, микроэкономика, теория Д.М.Кейнса, методы макроэкономического анализа, метод агрегирования, субъекты макроэкономики, объекты макроэкономики, модель макроэкономического кругооборота товаров и денег.

Вопросы для обсуждения

1. В чём состоят различия между макроэкономикой и микроэкономикой?
2. Какова роль Дж.М.Кейнса в развитии макроэкономической теории?
3. Какие цели преследует макроэкономическая политика государства и какие инструменты использует для достижения поставленной цели?
4. Перечислите ключевые проблемы, исследуемые макроэкономикой.
5. Охарактеризуйте основной специфический метод макроэкономики.
6. Назовите экономические модели, применяемые в макроэкономике.

План лекции:

1. Зарождение макроэкономики как науки.
2. Методы макроэкономического анализа, субъекты и объекты макроэкономики.
3. Основной макроэкономический кругооборот товаров и денежных потоков.

1.Зарождение макроэкономики как науки

Макроэкономика является важнейшим разделом экономической теории, в котором исследуется функционирование национальной экономики как единого целого.

Если **микроэкономика** изучает деятельность отдельных рынков, фирм и домохозяйств, то **макроэкономика** – это наука об экономике в целом.

На микроуровне фирмы и домохозяйства принимают оптимальные, с их точки зрения, решения, исходя из поставленных целей и имеющихся ограничений. Домохозяйства исходят из цели максимизации полезности, а фирмы – из решений максимизации прибыли.

В микроэкономике закладываются основы макроэкономики, т.к. в макроэкономическом обороте взаимодействует множество фирм и домохозяйств. Макроэкономика тесно связана с микроэкономикой, поэтому, изучая макроэкономическую теорию, необходимо учитывать поведение микроагентов.

Макроэкономика, как самостоятельная наука стала формироваться, начиная с 30-х годов XX века. Основоположником современной

макроэкономической теории стал британский экономист **Джон Мейнард Кейнс**¹, который в своей работе «Общая теория занятости, процента и денег» (1936г.) разработал научную концепцию, объясняющую возникновение конъюнктурных колебаний в экономике, а также предложил специальную программу действий правительства по преодолению депрессии и сглаживания экономического цикла, начавшегося в 1929 году в США и именуемого, как Великая депрессия.

Великая депрессия (1929-1933гг.) выразилась в значительном и продолжительном спаде производства (46%), сокращении реальных доходов населения (58%) и высоком уровне безработицы почти во всех странах мира.

Теория Кейнса включает в себя следующие положения²:

во-первых, отказ от классической доктрины о саморегулировании рыночной экономики и необходимости проведения стабилизационной макроэкономической политики государства;

во-вторых, признание определяющей роли спроса в формировании экономической конъюнктуры (спрос рождает предложение, а не «предложение рождает спрос» - закон Ж.Б.Сея);

в-третьих, «парадокс сбережений» в национальной экономике, согласно которому для всей нации рост сбережений не приводит к увеличению богатства (в отличие от отдельного индивида).

Заслуга Кейнса в том, что его теория обосновала необходимость активного государственного регулирования экономики, как единого целого и утвердила необходимость макроанализа.

2. Методы макроэкономического анализа, субъекты и объекты макроэкономики

Под **методом** понимается совокупность приёмов, способов, принципов, используя которые определяются пути достижения целей исследования.

К числу **основных общенаучных методов**, используемых в макроэкономических исследованиях, относятся методы:

- *анализа и синтеза;*
- *единства логического и исторического аспектов;*
- *метод научной абстракции;*
- *экономико-математическое моделирование.*

Основным специфическим методом исследования является **метод агрегирования**.

Метод агрегирования предполагает объединение, суммирование однородных показателей (величин) с целью получения более общих, обобщённых, совокупных показателей.

Основными субъектами макроэкономики являются:

¹ Кейнс Джон Мейнард (1883-1946) – выдающийся английский экономист, государственный деятель, основоположник кейнсианства, одного из основных течений экономической мысли XX века.

² Идеи, сформулированные Д.Кейнсом были развиты его последователями Дж.Хиксом, А.Хансеном, П.Самуэльсоном.

Сектор домашних хозяйств - это самостоятельный, рационально действующий макроэкономический агент, целью экономической деятельности которого выступает максимизация полезности, являющийся в экономике: а) *собственником экономических ресурсов* (труда, земли, капитала и предпринимательских способностей); б) *основным покупателем товаров и услуг*; в) *основным сберегателем или кредитором*, т.е. обеспечивают предложение кредитных средств в экономике.

II. Предпринимательский сектор - это самостоятельный, рационально действующий макроэкономический агент, целью экономической деятельности которого выступает максимизация прибыли. Фирмы выступают: а) *покупателем экономических ресурсов*; б) *основным производителем товаров и услуг* в экономике; в) *инвесторами*, т.е. покупателями инвестиционных товаров и услуг. А поскольку, как правило, для финансирования своих инвестиционных расходов фирмы используют заемные средства, то они выступают г) *основным заемщиком* в экономике, т.е. предъявляют спрос на кредитные средства.

Домохозяйства и фирмы образуют *частный сектор* экономики.

III. Государственный сектор – это совокупность государственных учреждений и организаций, которые обладают политическим и юридическим правом воздействовать на ход экономических процессов, регулировать экономику. Государство - это самостоятельный, рационально действующий макроэкономический агент, основная задача которого – ликвидация провалов рынка и максимизация общественного благосостояния – и выступающий поэтому: а) *производителем общественных благ*; б) *покупателем товаров и услуг* для обеспечения функционирования государственного сектора и выполнения своих многочисленных функций; в) *перераспределителем национального дохода* (через систему налогов и трансфертов); г) в зависимости от состояния государственного бюджета - *кредитором или заемщиком на финансовом рынке*. Кроме того, государство выступает д) *регулятором и организатором функционирования рыночной экономики*. Оно создает и обеспечивает *институциональные основы* функционирования экономики (законодательная база, система безопасности, система страхования, налоговая система и др.), т.е. разрабатывает «правила игры»; обеспечивает и контролирует *предложение денег* в стране, поскольку обладает монопольным правом эмиссии денег; проводит *макроэкономическую политику*.

Частный и государственный сектора образуют *закрытую* экономику.

IV. Иностраный сектор – объединяет все остальные страны мира и является самостоятельным рационально действующим макроэкономическим агентом, осуществляющим взаимодействие с данной страной посредством:

а) *международной торговли* (экспорт и импорт товаров и услуг)

б) *перемещения капиталов* (экспорт и импорт капитала, т.е. финансовых активов).

Добавление в анализ иностранного сектора позволяет получить *открытую* экономику.

Агрегирование рынков дает возможность выделить четыре *макроэкономических рынка, являющихся объектом исследования*:

- 1) рынок товаров и услуг (реальный рынок), на котором реализуется весь объём произведённых в стране конечных товаров и услуг.
- 2) финансовый рынок, т.е. рынок денег и ценных бумаг;
- 3) рынок экономических ресурсов: рынок труда и рынок реального капитала (в виде инструментов, оборудования, производственных мощностей и т.п.);
- 4) валютный рынок - это рынок, на котором обмениваются национальные денежные единицы разных стран. В результате обмена одной национальной валюты на другую формируется обменный (валютный) курс.

В макроэкономическом обороте решаются три основополагающих вопроса:

- Что производить?
- Как производить?
- Где, кому и как реализовать результат производства?

Традиционно в качестве основных макроэкономических целей выделяют так называемый «магический четырехугольник» - четыре цели: экономический рост; оптимальную занятость; стабильный уровень цен; неотрицательный внешнеторговый баланс.

Разумеется, систему макроэкономических целей можно интерпретировать и шире. Так, целесообразно включать в нее задачи поддержания экономической эффективности, обеспечения экономической свободы, справедливого распределения доходов и др.

Для оценки динамики экономического роста в качестве базового используют показатель **темпа роста национального продукта**. Не вдаваясь в детали методики измерения национального продукта (это - тема следующая), введем формулу для измерения данного показателя:

$T_t = \frac{НП_t}{НП_{t-1}} - 1$ <p>где</p>	<p>T_t - темп роста национального продукта;</p> <p>$НП_t$ и $НП_{t-1}$ - национальный продукт текущего (t) и предыдущего (t-1) периода.</p>
--	--

Для расчета направленности экономической динамики используют также показатель **темпа прироста национальной экономики** (ΔT_t):

$\Delta T_t = \frac{НП_t - НП_{t-1}}{НП_{t-1}} - T_{t-1} = \frac{\Delta НП_t}{НП_{t-1}} - T_{t-1}$
--

Показатель темпа роста при увеличении объемов национального продукта принимает значения, большие единицы (в процентах - больше 100). В этом случае показатель темпа прироста принимает положительные значения, говорит о «**положительной экономической динамике**».

Большинством экономистов и политиков признается необходимость обеспечения положительных темпов экономического роста. Экономический рост, как правило, сопровождается накоплением общественного богатства, приумножением имущества граждан и фирм, ростом капиталов, повышением

уровня жизни граждан, прогрессивным социальным развитием.

В качестве **проблемных состояний роста экономики** рассматривают нулевой и отрицательный рост.

Проанализируем **нулевой рост**, когда $T_t = 1$, а $\Delta T_t = 0$. Такое состояние может быть вызвано **стагнацией** (застоем) экономики, либо же определенными **структурными сдвигами**: положительной динамикой высокотехнологичных отраслей и отрицательной динамикой устаревающих производств. При этом считается, что нулевой рост оправдан. Однако, важно, чтобы в тенденции такая структурная перестройка экономики привела к последующей долговременной положительной экономической динамике.

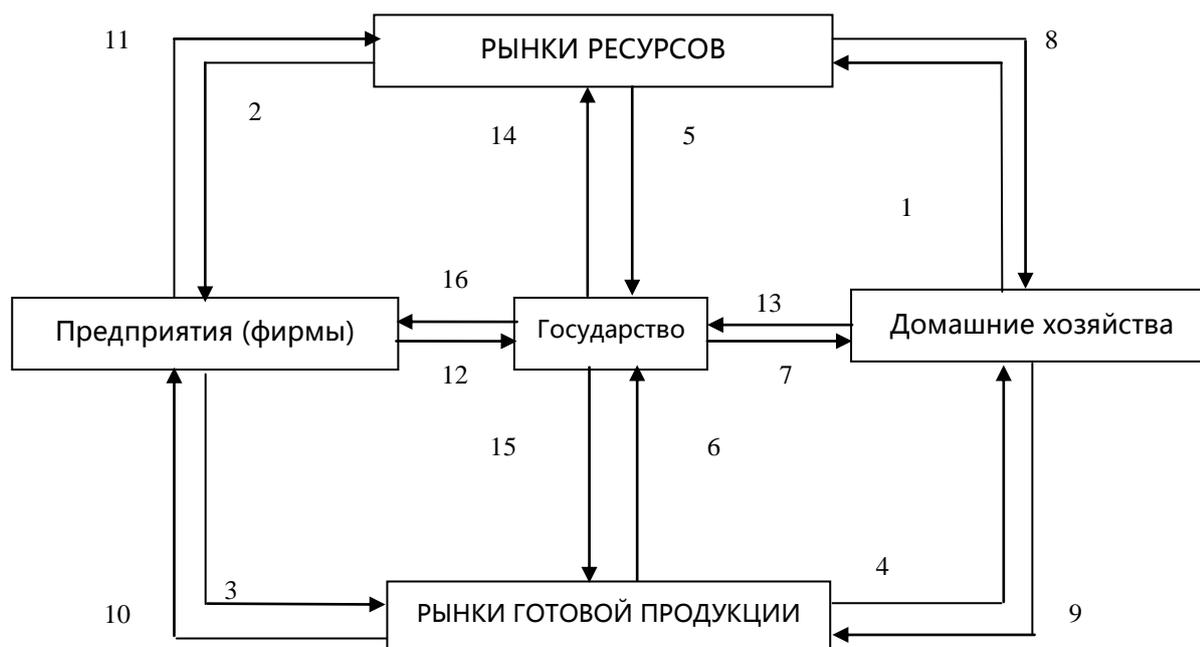
Отрицательный рост ($T_t < 1$, а $\Delta T_t < 0$) называют «**экономический спад (кризис)**». Экономические кризисы сопровождаются такими нежелательными явлениями как массовые банкротства, утрата общественного капитала, безработица, другие социальные проблемы. В последующих темах, при более детальном анализе проблем экономических кризисов, мы выявим и очищающую роль экономических кризисов, подключающих защитные механизмы развитого рынка.

3. Основной макроэкономический кругооборот товаров и денежных потоков

В современной западной литературе непрерывность общественного производства в масштабах общества рассматривается в модели экономического кругооборота товаров и денежных потоков.

где:

1,2-Факторы производства (земля, труд, капитал).	9-Потребительские расходы.
3,4-Товары и услуги.	10-Доходы (выручка) фирм
5 – государственные закупки.	11- Расходы фирм на ресурсы.
6- Товары и услуги	12,13-чистые налоги.
7-Трансферты.	14- Расходы.
8-Доходы от факторов производства	15- Товары и услуги
	16-Субсидии.



В макроэкономическом кругообороте товаров и денежных потоков доход каждого экономического агента расходуется, создавая доход другому экономическому агенту, что, в свою очередь, служит основой для его расходов. Увеличение расходов ведет к росту дохода, а рост дохода является предпосылкой для дальнейшего увеличения расходов. Вот почему схема получила название модели кругооборота или модели круговых потоков. Материальные или реальные потоки движутся против часовой стрелки, а денежные или номинальные – по часовой стрелке. Спрос движется по часовой стрелке, а предложение – против.

Из схемы следует, что: 1) стоимость каждого материального потока равна величине денежного потока; 2) национальный продукт равен национальному доходу; 3) совокупный спрос равен совокупному предложению; 4) совокупные доходы равны совокупным расходам.

Инвестиции представляют собой инъекции в экономику, а сбережения – изъятия из экономики. Под *инъекциями* понимается все, что увеличивает поток расходов и, следовательно, доходов (государственные закупки-*G*, инвестиции - *I*, экспорт – *X*, трансферты, выплаты % и т.д., за исключением потребительских расходов, которые не относятся ни к инъекциям, ни к изъятиям). *Изъятия(утечки)* – это все, что сокращает поток расходов и, следовательно, доходов (сбережения- *S*, налоги-*T*, импорт-*M*). В равновесной экономике инъекции равны изъятиям.

$$I+G+X = S+T+M$$

Вопросы для самопроверки

1. Объясните различие между микроэкономикой и макроэкономикой. Как они связаны между собой?

2. С какой целью экономисты строят модели?
3. Что такое модель уравнивания рынка?
4. Соответствует ли её предпосылки экономической деятельности?
5. Является ли макроэкономика наукой?

Список рекомендуемой литературы:

1. Республика Узбекистан: Законы и указы. –Т., 2008.
2. Конституция Республики Узбекистан. – Т.: Адолат, 2008.
3. Каримов И.А. Гарантия нашей благополучной жизни – построение демократического правового государства, либеральной экономики и основ гражданского общества. – Т.: Узбекистан, 2007. – 64 с.
4. Каримов И.А. Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана. – Т. :Узбекистан, 2009. – 48 с.
5. Каримов И.А. Последовательное продолжение курса на модернизацию страны – решающий фактор нашего развития. // Доклад на собрании, посвящённом 18-летию Конституции Республики Узбекистан. - Т.: Узбекистан, 2010. – 32 с.
6. Каримов И.А. По пути преодоления последствий мирового кризиса, модернизации страны и достижения уровня развитых государств. – Т.: Узбекистан, 2010. – 248 с.
7. Каримов И.А. Дальнейшее углубление экономических реформ и формирование гражданского общества – основной критерий развития нашей страны. – Т.: Узбекистан, 2011. – 292 с.
8. Каримов И.А. Узбекистан на пороге достижения независимости. – Т.: Узбекистан, 2011.
9. Доклад Президента Республики Узбекистан И.А.Каримова на заседании Кабинета Министров РУз., посвящённом основным итогам 2012 года и основным приоритетам социально-экономического развития республики на 2013 год. // Правда Востока, №14 от 20 января 2013 года.
10. Макконелл К.Р, Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. - М., “Инфра-М”, 2007.
11. Самуэльсон П.Р, Нордхаус В.Д. Экономика. М., Вильямс, 2000.
12. Экономическая теория. Учебник. Под общ. ред. акад. В.И.Видяпина. М., Инфра-М, 1999. С. 304-318.
13. Экономическая теория. Учебник. Под общ. ред. акад. В.И.Видяпина. М., Инфра-М, 2002. С.358-380.
14. Е.Ф.Борисов. Экономическая теория. Учебник. М., 2002.
15. Г.М.Гукасян. Экономическая теория: ключевые вопросы. Учебное пособие. М., Инфра-М, 2002. С.122-125.
16. Макроэкономика. Конспект лекций. М., 2000.
17. Камилова Н.А. Макроэкономика. Учебно-методическое пособие. - С.: СамИЭС, 2010. С. 3-7.
18. В.Амосова, Г.Гукасян, Г.Маховикова. Экономическая теория. Санкт-Петербург, 2001.

19. Экономические журналы «Рынок, деньги и кредит», «Экономическое обозрение», «Экономический вестник Узбекистана», «Вопросы экономики», «Российский экономический журнал» за 2012-2013 гг.
20. Основные тенденции и показатели экономического и социального развития Республики Узбекистан за годы независимости (1990-2011 гг.) и прогноз на 2011-2015 гг. Статистический сборник. – Т.: Узбекистан, 2011. – 136 с.
21. Национальная экономика Узбекистана на новом этапе: инновации противостоят кризису. / РДК, №3, 2010. Стр. 65-66.
22. Социальные аспекты роста конкурентоспособности национальной экономики. / РДК, №9, 2011. с. 40-43.
23. Динамика процессов приватизации и его влияние на развитие экономики страны. / ЭиФ, №1-2, 2010. – С. 30-33.
24. Структурные факторы повышения конкурентоспособности экономики Узбекистана. / ЭиФ, №3-4, 2010. – С. 3-7.
25. Макроэкономическая стабильность и повышение конкурентоспособности национальной экономики. / ЭиФ, №3-4, 2010., - С. 8-12.
26. Конкурентоспособность экономики Узбекистана в условиях либерализации ВЭД. / ЭиФ, №9-10, 2010., -С. 62-68.
27. Узбекистан: 20 лет новой истории. / ЭВУ, №3, 2011. С. 52-54.
28. [www. Yandex. RU](http://www.Yandex.RU)
29. [www. Google. RU](http://www.Google.RU)

ТЕМА 15: ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ И ИХ ИЗМЕРЕНИЕ

Цель лекции: Раскрыть сущность валового национального продукта и раскрыть методы его измерения. Методы расчёта макроэкономических показателей. Дать понятие реального и номинального ВВП. Дефлятор.

Основные термины и понятия

Валовый национальный продукт, Валовый внутренний продукт, методы расчёта ВВП, основное макроэкономическое тождество, чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход, располагаемый доход, номинальный ВВП, реальный ВВП, дефлятор ВВП, индекс цен, индекс потребительских цен.

Вопросы для обсуждения

1. Каково экономическое содержание понятия «валовой национальный продукт»? Чем ВВП отличается от ВВП?
2. Какими способами измеряется ВВП (ВВП)?
3. Какова взаимосвязь показателей ВВП, ВВП, ЧНП, НД, ЛД, РД?
4. В чём состоит отличие реального ВВП от номинального ВВП?
5. Каков смысл показателя «дефлятор» и как его рассчитать?
6. Является ли ВВП (ВВП) точным измерителем благосостояния страны?

План лекции:

1. Валовый национальный продукт и его измерение.
2. Методы расчёта макроэкономических показателей.
3. Понятие реального и номинального ВВП. Дефлятор.

1. Валовый национальный продукт и его измерение

Валовый национальный продукт (ВВП) – это рыночная стоимость товаров и услуг, произведённых в национальном хозяйстве в течении определённого периода времени (обычно 1 года).

Валовый внутренний продукт (ВВП) – измеряет стоимость конечной продукции, произведённой резидентами данной страны за определённый период времени (1 год).

Для того, чтобы правильно рассчитать ВВП, необходимо, чтобы все товары и услуги, произведённые в данном году, были учтены один раз. Большинство продуктов проходит несколько производственных стадий, прежде чем попасть на рынок. В результате отдельные части и компоненты большинства товаров покупаются и продаются несколько раз.

Чтобы избежать многократного учёта частей товаров, которые продаются и перепродаются, при расчёте ВВП учитывается только рыночная стоимость конечных продуктов и исключается промежуточная продукция, поскольку в стоимость конечных продуктов входят все имевшие место промежуточные

сделки. Отдельный учёт промежуточных продуктов означал бы двойной счёт и завышенную оценку ВВП.

В закрытой экономике ВВП=ВВП.

В открытой экономике ВВП отличается от ВВП величиной чистых факторных доходов (ЧФД) из-за рубежа, т.е.

$$\text{ВВП} = \text{ВВП} + \text{ЧФД}$$

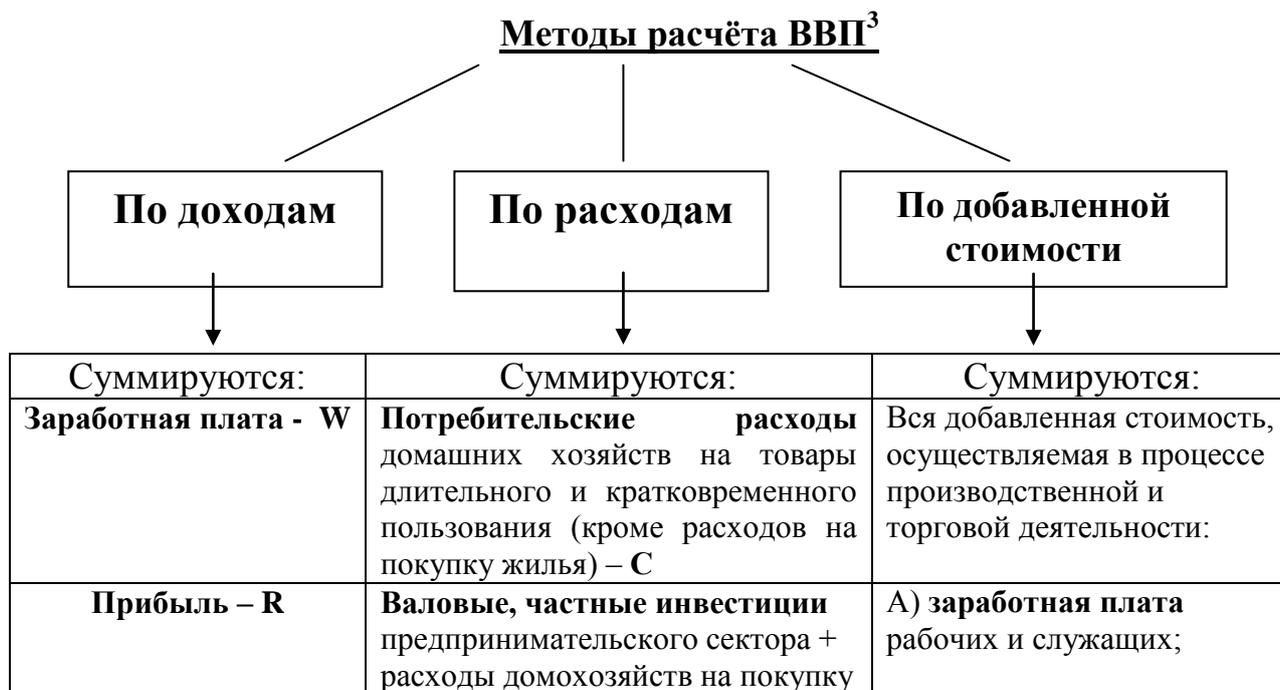
Чистые факторные доходы из-за рубежа - это разница между доходами, полученными гражданами данной страны за рубежом, и доходами иностранцев, полученными на территории этой страны.

ВВП больше ВВП, если доходы собственников факторов производства, применяемых за рубежом, превышают доходы иностранцев от применения принадлежащих им факторов производства в экономике данной страны.

ВВП рассчитывается **тремя методами**:

- 1) **По доходам**: суммируются доходы всех субъектов макроэкономики;
- 2) **По расходам**: суммируются расходы на личное потребление, государственные закупки, на капиталовложения и сальдо внешней торговли;
- 3) **Производственный метод**: суммируется стоимость чистой продукции всех сфер экономики.

Добавленная стоимость (ДС) – это стоимость, созданная в процессе производства на данном предприятии и отражающая реальный вклад предприятия в создание стоимости конкретного товара: заработную плату, прибыль, амортизацию, проценты за кредит и т.п. (кроме стоимости материалов, купленных предприятием для производства продукции).



³ Следует отметить, что из приведённых методов расчёта ВВП чаще всего используются производственный и метод конечного использования (их применяют большинство стран ЕС). / Агапова С.А., Серёгина С.Ф. Макроэкономика. Учебник. – М.: МГУ им. Ломоносова, 2009 г.

	жилья - I	
Рента – R1	Государственные закупки, кроме трансфертов - G	Б) прибыль предприятия
Проценты за кредит – R2	Чистый экспорт товаров и услуг - X_N	В) амортизационные отчисления
Доходы от дивидендов – R3	$Y = C + I + G + X_N$	Г) проценты за кредит
Косвенные налоги - T_K		Д) арендная плата
Амортизационные отчисления – A		и т.п.

Валовые частные внутренние инвестиции включают капиталовложения в основные (производственные и непроизводственные) фонды, запасы, сюда не включаются государственные инвестиции, которые являются частью государственных закупок товаров и услуг.

Валовые инвестиции – сумма чистых инвестиций и амортизации. Чистые инвестиции увеличивают запасы капитала в национальной экономике. Приобретение ценных бумаг не относится к инвестициям.

Следует также иметь в виду, что в этом компоненте совокупных расходов учитываются только *внутренние инвестиции*, т.е. инвестиции фирм-резидентов в экономику данной страны. Зарубежные инвестиции фирм-резидентов (foreign investment) и инвестиции иностранных фирм в экономику данной страны включаются в такой компонент совокупных расходов как чистый экспорт. Если величина чистого экспорта отрицательная, то это соответствует тому, что чистые зарубежные инвестиции (net foreign investment) отрицательны. Если чистый экспорт положителен, то величина чистых зарубежных инвестиций положительна.

Государственные закупки товаров и услуг предполагают расходы, связанные со строительством и содержанием школ, дорог, армии, государственного аппарата управления и т.д. Сюда не входят трансфертные платежи тем, кто уже не работает или ещё не работает.

Необходимо запомнить, что в стоимость ВВП (ВНП) не включаются непроизводительные сделки, которые не являются результатом производства. Например:

1. Чистые финансовые сделки:

- а) трансфертные выплаты из бюджета (по социальному страхованию, пенсии, пособия, стипендии);
- б) частные трансфертные платежи (ежемесячные субсидии, получаемые студентами от родителей и др.);
- в) сделки с ценными бумагами.

2. Перепродажа подержанных вещей.

Из макроэкономического тождества

$$Y = C + I + G + X_N,$$

выведем, что $I = S$.

Тогда сбережения, в свою очередь, будут включать в себя:

А) частные сбережения $S_p = (Y + TR + N - T) - C$.

TR – трансферты;

N – проценты по государственному долгу;

T – налоги.

Б) государственные сбережения $S_g = (T - TR - N) - G$.

В) Сбережения остального мира $S_r = M - X$ (импорт – экспорт) = $- X_N$

Используя тождество

$$S = S_p + S_g + S_r$$

получим $S_p + S_g + S_r = (Y + TR + N - T) - C + (T - TR - N) - G + (- X_N)$;

$$S_p + S_g + S_r = Y - C - G - X_N;$$
$$S = I$$

2. Методы расчёта макроэкономических показателей

Кроме показателей ВВП и ВВП существуют и другие макроэкономические агрегаты. К ним относятся ЧНП, НД, ЛД и РД.

Чистый национальный продукт – это созданный ВВП за вычетом той части созданного продукта, которая необходима для замещения средств производства, изношенных в процессе выпуска продукции, или по формуле

$$\text{ЧНП(ЧВП)} = \text{ВВП(ВВП)} - A$$

Национальный доход – важнейший макроэкономический показатель совокупных доходов всего населения данной страны за определённый период времени (обычно за год) и определяется как сумма доходов всех владельцев, участвующих в производстве товаров и услуг.

$$\text{НД(ВД)} = \text{ЧНП(ЧВП)} - T_k + \text{субсидии}$$

На практике различают произведённый и использованный национальный доход НД.

Произведённый НД – это весь объём вновь созданной стоимости товаров и услуг.

Использованный НД – это произведённый НД за вычетом потерь от стихийных бедствий, ущерба при хранении, транспортировке и внешнеторгового сальдо.

Личный доход – это весь доход, получаемый отдельными лицами или семьями до уплаты индивидуальных налогов.

ЛД = НД – налог на прибыль корпораций – нераспределённая

прибыль корпораций – взносы на социальное страхование + трансферты + дивиденды + личные доходы в виде %

Располагаемый доход – это доход, который остаётся после уплаты всех налогов.

$$\text{РД} = \text{ЛД} - \text{индивидуальные налоги}$$

Следовательно, располагаемый доход (РД) есть доход, который домашние хозяйства используют в его окончательном виде. Он выступает в двух основных формах:

- А) потребление (С);*
- Б) сбережения (S).*

3. Понятие реального и номинального ВВП. Дефлятор

ВВП классифицируется на:

- **номинальный ВВП** – измеряемый в текущих рыночных ценах;
- **реальный ВВП** – измеряемый в постоянных ценах и позволяющий сравнивать физические объёмы выпуска 2-х и более периодов.

Дефлятор ВВП (индекс Пааше) - показывает изменение средней цены единицы продукции в текущем году по отношению к тому году, цены которого приняты за постоянные.

$$\text{Дефлятор ВВП (I}_P\text{)} = \frac{\text{Номинальный ВВП}}{\text{Реальный ВВП}} = \frac{\Sigma P_1 \times Q_1}{\Sigma P_0 \times Q_1}$$

P_1, P_0 - цены произведённых товаров (услуг) соответственно текущего и базисного периода;

Q_1 – количество товара (услуги) текущего периода;

Дефлятор ВВП описывает изменение уровня цен в целом по экономике страны, используется для определения уровня инфляции.

Для измерения динамики цен применяется показатель индекса цен **Ласпейреса**, который выражает относительное изменение среднего уровня цен широкой группы товаров за определённый период, в случае если ВВП не изменяется.

$$\text{Индекс цен текущего года} = \frac{\text{Цены ГНП текущего года}}{\text{Цены ГНП базисного периода}} \times 100\%$$

$$\text{Или } I_L = \frac{\Sigma P_1 \times Q_0}{\Sigma P_0 \times Q_0}$$

Q_0 - количество товаров (услуг) базисного периода.
Таким образом,

$$\text{Реальный ВВП} = \frac{\text{Номинальный ВВП}}{\text{Индекс цен}} \times 100\%$$

Индекс цен рассчитанный только по потребительским товарам (потребительской корзине) называется **индексом потребительских цен (ИПЦ)**.⁴

Между дефлятором ВВП и ИПЦ существуют следующие различия:

- дефлятор ВВП измеряет цены всех производственных товаров и услуг, тогда как ИПЦ только купленных для потребления товаров и услуг домашними хозяйствами.
- в дефляторе ВВП учитываются только товары, произведенные национальными производителями, в то время как ИПЦ учитывает изменения цен всех товаров, приобретаемых на внутреннем рынке, независимо от места их производства;
- ИПЦ рассчитывается для постоянного набора товаров, в то время как в дефляторе предполагается изменение набора товаров в соответствии с изменением состава ВВП.

ИПЦ завышает величину общего уровня цен и уровень инфляции, а дефлятор ВВП занижает эти показатели. Так, ИПЦ игнорирует *изменение цен товаров в связи с изменением их качества* (рост цен на товары рассматривается как бы сам по себе, и не учитывается, что более высокая цена на товар может быть связана с изменением его качества. Очевидно, что цена утюга с вертикальной гладкой выше, чем цена обычного утюга, однако в составе потребительской корзины этот товар фигурирует как просто «утюг»). Между тем, дефлятор ВВП переоценивает этот факт и занижает уровень инфляции.

В связи с тем, что оба индекса имеют недостатки и не могут точно отразить изменение общего уровня цен, может использоваться так называемый «идеальный» индекс Фишера, который снимает эти недостатки и представляет собой среднее геометрическое из индекса Пааше и индекса Ласпейреса:

$$I_F = \sqrt{I_P \cdot I_L}$$

Индекс Фишера используется для более точного расчета темпа роста общего уровня цен, т.е. темпа инфляции. В зависимости от того, повысился или понизился общий уровень цен (как правило, определяемый с помощью дефлятора) за период времени, прошедший от базового до текущего года, номинальный ВВП может быть как больше, так и меньше реального ВВП. Если за этот период общий уровень цен повысился, т.е. дефлятор ВВП > 1 , то реальный ВВП будет меньше номинального. Если же за период от базового

⁴ Если индекс цен 6%, то его в сотых долях записывают как 0,06.

года до текущего уровень цен снизился, т.е. дефлятор ВВП < 1 , то реальный ВВП будет больше номинального.

Комментарий

Темпы прироста ВВП Узбекистана в 2010 году составили – 8,5%, в 2011 году – 8,3%, в 2013 году – 8,0%, в 2014 году – 8,1%, что по оценке мировых финансовых институтов является одним из высоких показателей в мире⁵. Доля отраслей народного хозяйства в общей структуре ВВП следующая:

- промышленность – 24,2%;
- сельское хозяйство – 16,8%;
- сфера услуг - 54,0%.

Доля малого бизнеса и частного предпринимательства в ВВП в 2014 году составила – 56,0%, а доля готовой продукции с высокой добавленной стоимостью составила более 50,0%.

Долгосрочные кредиты (свыше 3-х лет) составляют 75,2% в общей структуре освоенных кредитных ресурсов; Суммарное выражение освоенных за год инвестиций составляет 25% к уровню ВВП, в том числе иностранные инвестиции в объёме 28,8% (9,7 млрд.\$). Государственный бюджет выполнен с профицитом в размере 0,2% к ВВП. Уровень инфляции в истекшем году составил 6,1% против 6,8% в 2013 году. Общая налоговая нагрузка снижена на 1,2%, для субъектов МБ и ЧП сокращена с 6,0% до 5,0% от дохода. Субъектами МБ и ЧП обеспечена занятость 8639,3 тыс. чел. или 76,5% всех занятых в экономике. Численность занятых в частном секторе МП составила 7995 тыс. чел. или 92,5% от общего количества занятых в этой сфере. Данным сектором произведено 20% всего промышленного производства республики, экспортировано продукции на сумму 2 млрд.\$ США или 13,6% общего объёма экспорта республики⁶. На социальные цели направлено всего 60,0% всех государственных расходов, из которых 48,5% составляют расходы на развитие образования, здравоохранения, экологии и т.п.

Суммарный показатель ВВП Узбекистана в 2013 году составил 156,3 млрд.долл. Согласно проведённого исследования Мирового банка по производству показателя ВВП Узбекистан занимает 66 место в мире, против показателя 2010 года – 72 место, в расчёте на душу населения это составляет 5400 долл.

Комментарий

Доля негосударственного сектора в экономике РУз. на 01.01.2011г.: коммуникации – 95,0%, промышленность – 83,3%, розничный товароборот – 99,9%, сельское хозяйство – 99,9%, транспорт – 56,0%, платные услуги – 78,1%.

Комментарий

По производству ВРП на душу населения регионов индексы составляют:

№	Регионы	Индекс дифференциации
---	---------	-----------------------

⁵ Из выступления И.А.Каримова на заседании правительства по итогам социально-экономического развития страны в 2014 году и важнейшим приоритетам на 2015 год.(16 января 2015 года).

⁶ www.uzdaily.uz. // ЭО, №1, 2011 г. – С. 7.

1.	г. Ташкент	2,43
2.	Навоийская область	2,05
3.	Ташкентская область	1,04
4.	Бухарская область	1,01
5.	Кашкадарьинская область	0,97
6.	Ферганская область	0,67
7.	Андижанская область	0,6
8.	Сырдарьинская область	0,58
9.	Джизакская область	0,53
10.	Хорезмская область	0,52
11.	Самаркандская область	0,45
12.	Сурхандарьинская область	0,44
13.	Наманганская область	0,42
14.	Республика Каракалпакстан	0,37

Источник: Госкомстат РУз. по статистике. / РДК, №10, 2011 г. С. 34.

Список рекомендуемой литературы:

1. Республика Узбекистан: Законы и указы. –Т., 2008.
2. Конституция Республики Узбекистан. – Т.: Адолат, 2008.
3. Каримов И.А. Гарантия нашей благополучной жизни – построение демократического правового государства, либеральной экономики и основ гражданского общества. – Т.: Узбекистан, 2007. – 64 с.
4. Каримов И.А. Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана. – Т. :Узбекистан, 2009. – 48 с.
5. Каримов И.А. Последовательное продолжение курса на модернизацию страны – решающий фактор нашего развития. // Доклад на собрании, посвящённом 18-летию Конституции Республики Узбекистан. - Т.: Узбекистан, 2010. – 32 с.
6. Каримов И.А. По пути преодоления последствий мирового кризиса, модернизации страны и достижения уровня развитых государств. – Т.: Узбекистан, 2010. – 248 с.
7. Каримов И.А. Дальнейшее углубление экономических реформ и формирование гражданского общества – основной критерий развития нашей страны. – Т.: Узбекистан, 2011. – 292 с.
8. Каримов И.А. Узбекистан на пороге достижения независимости. – Т.: Узбекистан, 2011.
9. Доклад Президента Республики Узбекистан И.А.Каримова на заседании Кабинета Министров РУз., посвящённом основным итогам 2012 года и основным приоритетам социально-экономического развития республики на 2013 год. // Правда Востока, №14 от 20 января 2013 года.
10. Макконелл К.Р, Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. - М., “Инфра-М”, 2007.
11. Самуэльсон П.Р, Нордхаус В.Д. Экономика. М., Вильямс, 2000.

12. Экономическая теория. Учебник. Под общ. ред. акад. В.И.Видяпина. М., Инфра-М, 1999. С. 318-327.
13. Экономическая теория. Учебник. Под общ. ред. акад. В.И.Видяпина. М., Инфра-М, 2002. С.380-390.
14. Е.Ф.Борисов. Экономическая теория. Учебник. М., 2002. с. 263-266.
15. Г.М.Гукасян. Экономическая теория: ключевые вопросы. Учебное пособие. М., Инфра-М, 2002. С.125-130.
16. Макроэкономика. Конспект лекций. М., 2000.
17. Камилова Н.А. Макроэкономика. Учебно-методическое пособие. - С.: СамИЭС, 2010. С. 7-19.
18. Динамика процессов приватизации и его влияние на развитие экономики страны. /ЭиФ, №1-2, 2010. – С. 30-33.
19. Структурные факторы повышения конкурентоспособности экономики Узбекистана. / ЭиФ, №3-4, 2010. – С. 3-7.
20. Макроэкономическая стабильность и повышение конкурентоспособности национальной экономики. / ЭиФ, №3-4, 2010., -С. 8-12.
21. Конкурентоспособность экономики Узбекистана в условиях либерализации ВЭД. / ЭиФ, №9-10, 2010., - С. 62-68.
22. Экономические журналы «Рынок, деньги и кредит», «Экономическое обозрение», «Экономический вестник Узбекистана», «Вопросы экономики», «Российский экономический журнал» за 2012-2013 гг.
23. Основные тенденции и показатели экономического и социального развития Республики Узбекистан за годы независимости (1990-2011 гг.) и прогноз на 2011-2015 гг. Статистический сборник. – Т.: Узбекистан, 2011. – 136 с.

ТЕМА 16: ЦИКЛИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ. БЕЗРАБОТИЦА

Цель лекции: раскрыть сущность экономических циклов и безработицы. Дать характеристику фаз экономического цикла в графической и в устной интерпретации. Концепции и виды безработицы. Закон Оукена.

Основные термины и понятия

Цикличность, экзогенные факторы, эндогенные факторы, фазы экономического цикла, безработица, экономически активное население, уровень безработицы, неоклассическая концепция занятости, кейнсианская теория занятости, виды безработицы, Закон Оукена.

Вопросы для обсуждения

1. Назовите основные причины существования безработицы в рыночной экономике?
2. Какие факторы определяют спрос на труд и предложение труда?
3. В чём состоят потери общества от безработицы?
4. От каких факторов зависит естественный уровень безработицы?
5. Каковы особенности действия эффекта замещения и эффекта дохода на рынке труда?

План лекции:

1. Сущность, виды и продолжительность экономических циклов.
2. Характеристика фаз экономического цикла.
3. Понятие безработицы и уровень безработицы.
4. Концепции и виды безработицы. Закон Оукена.

1. Сущность, виды и продолжительность экономических циклов

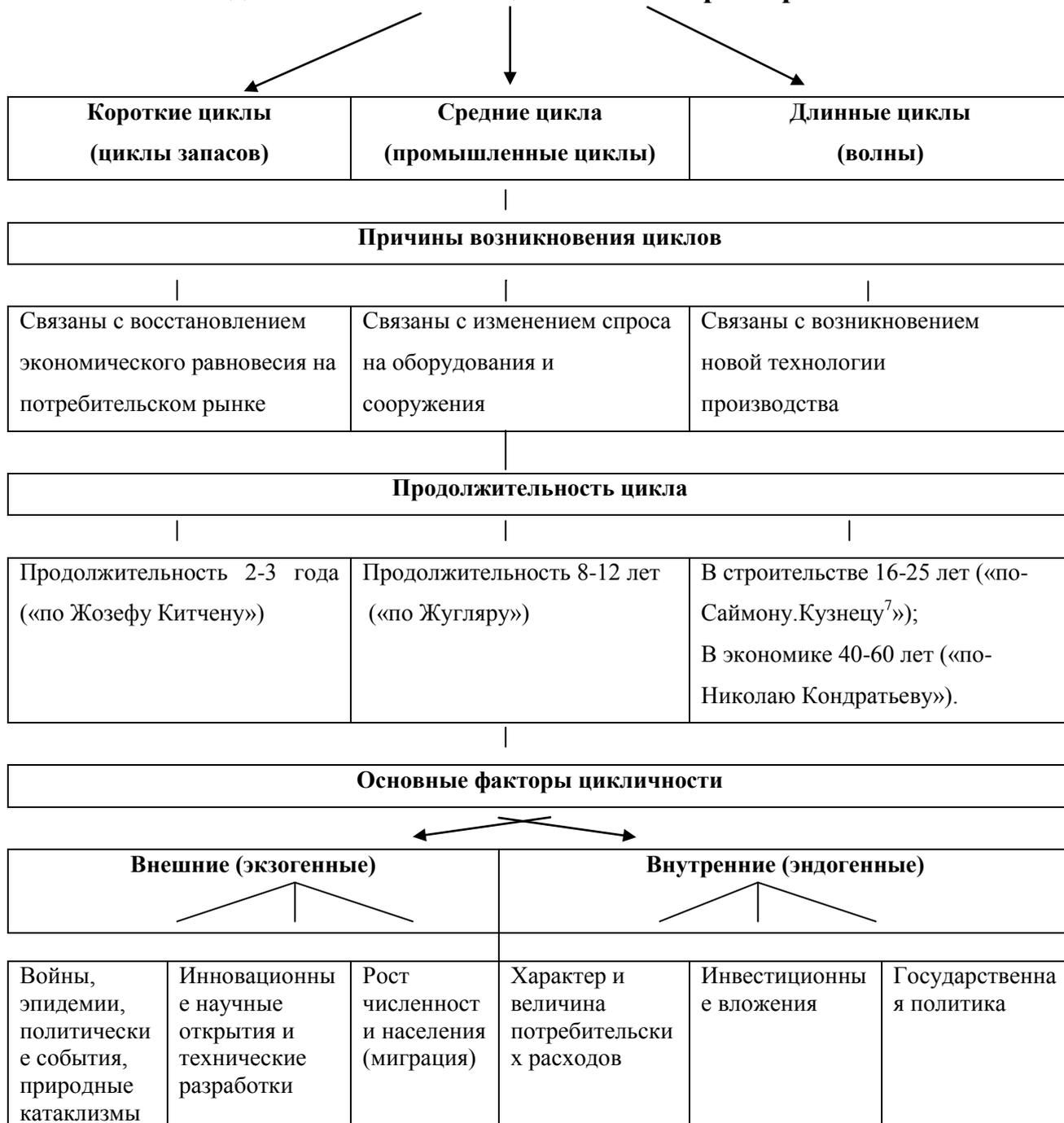
Макроэкономике свойственно не только равновесие, но и состояние неравновесия, то есть несбалансированности производства и потребления в целом.

Мы отмечали, что современным странам присуще расширенное воспроизводство, положительная экономическая динамика. Однако, поступательное развитие, присущее на длительных интервалах всем национальным хозяйствам и мировой экономике в целом, не является равномерным и неуклонным. На протяжении более чем 170 лет (начиная с 1825г., когда первый экономический кризис охватил промышленное производство в Англии) рыночная экономика развивается “волнообразно”: периоды экономических подъемов перемежаются спадами, депрессиями.

Цикличность представляет собой отклонение экономики от равновесного состояния.

Существуют следующие виды экономических циклов:

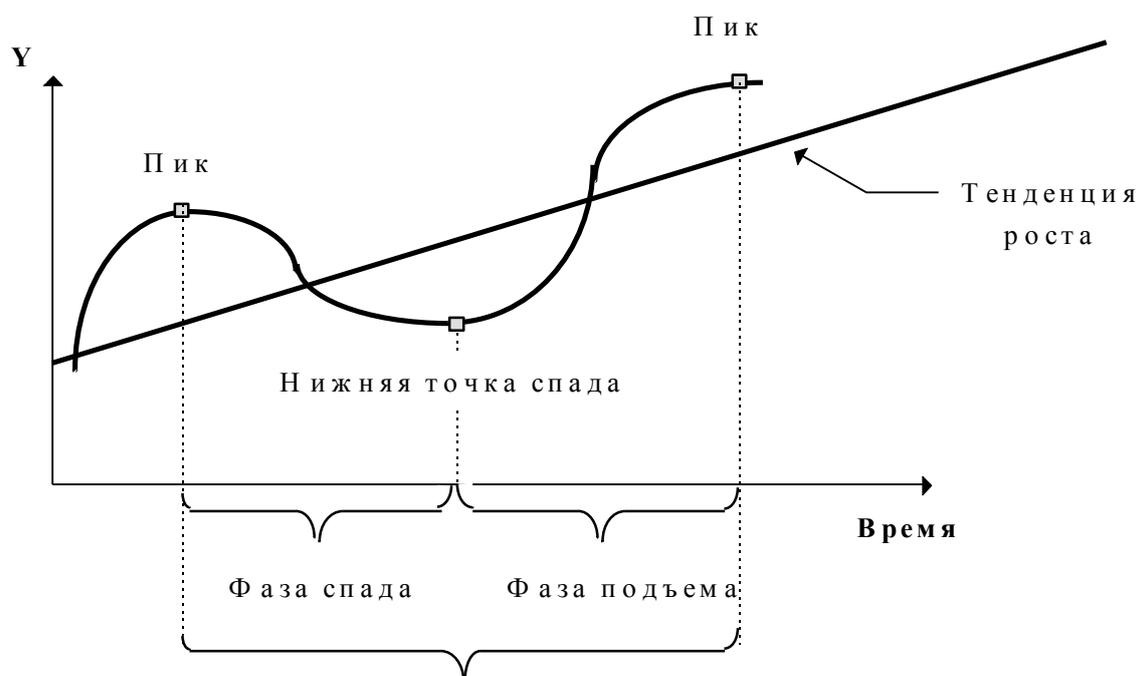
Виды экономических циклов и их характеристика



2. Характеристика фаз экономического цикла

Экономический цикл состоит из четырёх фаз, последовательно сменяющих друг друга.

⁷ Кузнец Саймон (1901-1985) – американский экономист, один из основателей эмпирической экономики, лауреат Нобелевской премии. В своей первой книге «Столетняя динамика производства и цен» (1930), посвящённой анализу экономического роста, пришёл к выводу о существовании цикличности.



Экономический цикл

Рис. 1. Динамика реального объема национального производства во время экономического цикла

Фазы экономического (промышленного) цикла



<u>Подъем</u> (бум, пик)	<u>Кризис</u> (спад, рецессия ⁸)	<u>Депрессия</u> (стагнация)	<u>Оживление</u> (экспансия)
Выпуск продукции увеличивается до нового максимального уровня, превосходящего предкризисный. Занятость максимальная, цены растут, ставка % увеличивается, заработная плата растёт, увеличивается объём инвестиций, наблюдается экономический бум.	Растёт масса нерализованной продукции, наблюдается спад производства, уровень занятости падает, ставка заработной платы снижается, ставка % понижается, темп экономического роста резко уменьшается.	Спад производства приостанавливается, дальнейшего падения цен не наблюдается, уровень занятости остаётся без изменения, объём инвестиций не увеличивается, хотя к концу депрессионного периода наблюдаются некоторая инвестиционная активность.	Спад производства сменяется подъёмом до уровня его наивысшего предкризисного объёма, уровень занятости возрастает, ставка % увеличивается, цены растут. Наблюдается массовое обновление основного капитала.

⁸ Рецессия – от лат. «отступление», при котором имеет место замедление темпов роста производства или даже спад.

Наиболее остро реагируют на смену фаз экономического цикла объёмы производства и занятости в отраслях, производящих средства производства и потребительские товары длительного пользования. Менее значительны колебания занятости и выпуска в отраслях, производящих потребительские товары кратковременного пользования.

Следует отметить, что экономические кризисы выполняют важную функцию по восстановлению равновесия в национальной экономике. Посредством кризиса происходит массовое выбытие неэффективного производства, на смену приходят инновации, предполагающие новые технологические принципы производства.

Современная западная экономическая теория использует агрегированное деление, вычлняя две фазы: рецессию и подъем. Под рецессией понимаются кризис и депрессия, под подъемом — оживление и бум.

3. Понятие безработицы и уровень безработицы

Нарастание экономической нестабильности углубляет спад производства, вследствие чего растёт безработица.

Согласно определению МОТ, **безработный – это человек, который хочет и может работать, но не имеет рабочего места.**

Различают официальную и неофициальную безработицу. **Официальным безработным** считается дееспособный гражданин, который, имея желание работать, ведёт поиск рабочего места и зарегистрирован на бирже труда (имеет статус безработного). *Не зарегистрированные на бирже труда безработные официально таковыми не считаются.*

Все граждане страны подразделяются на 2 группы:

Экономически неактивное население – это жители страны, которые не входят в состав рабочей силы. Сюда входят

- а) учащиеся и студенты средних специальных и ВУЗов;*
- б) пенсионеры;*
- в) лица, ведущие домашнее хозяйство, в т.ч. осуществляющие уход за детьми, больными и т.п.;*
- г) отчаявшиеся найти работу*
- д) лица, длительное время находящиеся в институциональных учреждениях (тюрьмах, психиатрических лечебницах и т.п.);*
- е) лица, которым нет необходимости работать.*

Экономически активное население – это часть трудоспособных граждан, которая предлагает рабочую силу для производства товаров и услуг.

Уровень экономически активного населения определяется по формуле:

$$У_A = \frac{Э_A}{Н} \times 100\%$$

где, Н- численность населения,

Э_А – численность экономически активного населения.

На основании данных о занятости (З) и безработице определяется уровень безработицы.

В составе

Уровень безработицы (У_Б) - это удельный вес численности безработных в численности экономически активного населения. Этот уровень определяется по следующей формуле:

$$У_{Б} = \frac{Э_{А} - З}{Э_{А}} \times 100\%$$

4. Концепции и виды безработицы. Закон Оукена

Родоначальником современной теории занятости считают Д.М.Кейнса. Его теория основывается на следующих постулатах:

- Рынок свободной конкуренции не является саморегулирующимся;
- Равновесие рынка не гарантирует полную занятость, т.е. подразумевает наличие безработицы. Это объясняется тем, что величина спроса на труд не изменяется в зависимости от ставки заработной платы, поэтому безработица считается неизбежной.

Кейнс заметил, что по мере роста национального богатства в развитом рыночном хозяйстве у большинства населения не весь доход потребляется, определённая его часть превращается в сбережение. Чтобы они превратились в инвестиции, необходимо иметь определённый уровень эффективного потребительского и инвестиционного спроса.

Падение потребительского спроса снижает интерес к вложению капитала, что в итоге сокращает спрос на инвестиции. При падении стимулов к инвестированию производство не растёт, что приводит к безработице.

Известный английский экономист **А.Пигу** в известной книге «**Теория безработицы**» даёт свою трактовку безработицы.

По-мнению учёного, на рынке труда действует несовершенная конкуренция, которая ведёт к завышению цены труда. Предпринимателю выгоднее заплатить высокую заработную плату квалифицированному специалисту, т.к. за счёт его высокопроизводительного труда предприниматель имеет возможность сократить количество рабочего персонала. Действует принцип: лучше взять 1 человека на работу и хорошо ему заплатить, чем держать 5-6 человек с меньшей заработной платой.

Таким образом, Пигу детально и всесторонне обосновывает мнение о том, что всеобщее сокращение денежной заработной платы способно стимулировать занятость. Однако, данная теория не даёт полного объяснения источников безработицы. С другой стороны, не всегда армия безработных пополняется за счёт работников со сравнительно низким уровнем зарплаты.



Однако, в настоящее время растёт число сторонников неоклассического направления, которые считают, что должен существовать «естественный уровень безработицы», а избавиться от безработицы – вообще невозможно. Наличие фрикционной (2-3%) и структурной безработицы (2-3%) неизбежно, поэтому полная занятость не означает абсолютного отсутствия безработицы (естественный уровень принято считать равным 5-6%). Полная занятость достигается при соответствии рабочих мест количеству рабочей силы, желающей работать при данной ставке заработной платы.

В мировой практике используется закон Оукена, согласно которому превышение реального уровня безработицы на 1% над уровнем естественной безработицы вызывает падение ВВП на 2,5% в сравнении с потенциальным ВВП при полной занятости. Закон Оукена используется при подсчёте потенциальных потерь, связанных с циклической и другими видами безработицы (за исключением фрикционной и структурной).

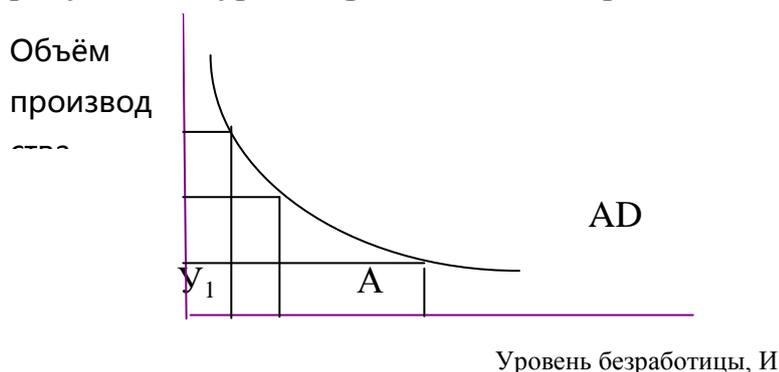
В формализованном виде закон Оукена может быть записан:

$$\frac{Y^* - Y}{Y^*} = \lambda(I - I^*)$$

где Y^* - потенциальный объём производства в условиях полной занятости; Y – фактический объём национального производства, I – фактический уровень безработицы (выпускается объём Y), I^* - естественная норма безработицы (выпускается объём Y^*),⁹ λ - коэффициент Оукена.

⁹ В 60-е гг. XX в. М. Фридмен и Э. Фелпс выдвинули теорию «полной занятости» и «естественного уровня безработицы».

Из приведённой выше формулы выводится зависимость объёма выпуска продукции от уровня фактической безработицы в графической форме:



В состоянии полной занятости объём производства равен Y^* , а норма безработицы - I^* .

Если занятость снизится, то объём производства сократится до Y_1 , а фактический уровень безработицы составит I_1 . Следовательно, точка A лежит на кривой Оукена. Аналогично находится точка B.

Таким образом, из графика видно, что объём производства – это убывающая функция от нормы безработицы.

Сдвиг кривой Оукена происходит в двух случаях:

- 1) при изменении величины АД при полной занятости Y^* (при увеличении Y^* кривая смещается вверх, при уменьшении – вниз).
- 2) При изменении нормы естественной безработицы I^* (при увеличении I^* эта линия сдвигается вправо, при уменьшении - влево).

Оценивая безработицу, как потери общества, следует указать на негативные её последствия:

- снижение покупательского спроса;
- сокращение сбережений;
- снижение инвестиционного спроса;
- сокращение предложения и спад производства.



Комментарий

По данным Госкомстата Республики Узбекистан на 1 января 2014 года численность постоянно проживающего населения республики составила 31 000 тыс. человек. Из них 57,7% или 17 899,1 тыс. человек признаны годными к трудовой деятельности, из них 13 163,0 – экономически активные, из которых 12 523,3 тыс. человек заняты в отраслях народного хозяйства.



Комментарий

Узбекистан расходует на цели образования 8,0% ВВП страны, что существенно выше, чем в других странах (в 2010 г. – 8,6%). К примеру Великобритания расходует – 5,5 % ВВП, Сингапур – 2,9%, Кыргызстан – 5,0%.¹⁰

¹⁰ Ж.: Экономическое обозрение, №7-8, 2011 г. С.39.

Список рекомендуемой литературы:

1. Республика Узбекистан: Законы и указы. – Т., 2008.
2. Конституция Республики Узбекистан. – Т.: Адолат, 2008.
3. Каримов И.А. Гарантия нашей благополучной жизни – построение демократического правового государства, либеральной экономики и основ гражданского общества. – Т.: Узбекистан, 2007. – 64 с.
4. Каримов И.А. Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана. – Т.: Узбекистан, 2009. – 48 с.
5. Каримов И.А. Последовательное продолжение курса на модернизацию страны – решающий фактор нашего развития. // Доклад на собрании, посвящённом 18-летию Конституции Республики Узбекистан. - Т.: Узбекистан, 2010. – 32 с.
6. Каримов И.А. По пути преодоления последствий мирового кризиса, модернизации страны и достижения уровня развитых государств. – Т.: Узбекистан, 2010. – 248 с.
7. Каримов И.А. Дальнейшее углубление экономических реформ и формирование гражданского общества – основной критерий развития нашей страны. – Т.: Узбекистан, 2011. – 292 с.
8. Каримов И.А. Узбекистан на пороге достижения независимости. – Т.: Узбекистан, 2011.
9. Доклад Президента Республики Узбекистан И.А.Каримова на заседании Кабинета Министров РУз., посвящённом основным итогам 2012 года и основным приоритетам социально-экономического развития республики на 2013 год. // Правда Востока, №14 от 20 января 2013 года.
10. Макконелл К.Р, Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. - М., “Инфра-М”, 2007.
11. Самуэльсон П.Р, Нордхаус В.Д. Экономика. М., Вильямс, 2000.
12. Экономическая теория. Учебник. Под общ. ред. акад. В.И.Видяпина. М., Инфра-М, 1999. С. 400-411.
13. Экономическая теория. Учебник. Под общ. ред. акад. В.И.Видяпина. М., Инфра-М, 2002. стр. 465-511.
14. Е.Ф.Борисов. Экономическая теория. Учебник. М., 2002. с. 289-303.
15. Г.М.Гукасян. Экономическая теория: ключевые вопросы. Учебное пособие. М., Инфра-М, 2002. С.147-153, 156-162.
16. Макроэкономика. Конспект лекций. М., 2000.
17. В.Амосова, Г.Гукасян, Г.Маховикова. «Экономическая теория». Санкт-Петербург, 2001, стр. 393-401.
18. Занятость населения, как фактор подъёма экономики села. / ЭВУ, №2, 2010. Стр. 72-75.
19. Ситуация на рынке труда республики Узбекистан. / ЭВУ, №3, 2011. С. 78-82.
20. Занятость населения и направления её регулирования на рынке труда в условиях модернизации экономики Узбекистана. / ЭИФ, №7, 2011. С. 38-43.
21. Ситуация на рынке труда РУз. / ЭВУ, №3, 2011. С. 78-82.

22. Экономические журналы «Рынок, деньги и кредит», «Экономическое обозрение», «Экономический вестник Узбекистана», «Вопросы экономики», «Российский экономический журнал» за 2012-2013 гг.
23. Основные тенденции и показатели экономического и социального развития Республики Узбекистан за годы независимости (1990-2011 гг.) и прогноз на 2011-2015 гг. Статистический сборник. – Т.: Узбекистан, 2011 г. – 136 с.
24. Регулирование миграции незанятого населения. / ЭВУ, №1, 2012. С. 96-97.
25. Комплексный подход к обеспечению занятости в Узбекистане. / ЭиФ, №5, 2012. С. 38-43.
26. Национальная программа по подготовке кадров Республики Узбекистан: цель, задачи, результаты. / ЭВУ, №4, 2011. С. 76-79.

ТЕМА 17: ИНФЛЯЦИЯ И АКСИЛИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Цель лекции: раскрыть сущность инфляции и антиинфляционной политики. Количественная зависимость инфляции и безработицы. Теория денег. Кейнсианская и монетаристская антиинфляционная политика.

Основные термины и понятия

Инфляция, открытая инфляция, подавленная инфляция, виды инфляции, формы инфляции, источники инфляции, кривая Филипса, количественная теория денег, модель реальных денег, аксилинфляционная политика, кейнсианство, монетаризм.

Вопросы для обсуждения

1. Что, по вашему мнению, представляет собой инфляция и как её можно изменить?
2. Каковы причины возникновения инфляции и формы её проявления?
3. Какая взаимосвязь существует между инфляцией и безработицей?
4. Каковы причины экономических циклов?
5. Какие изменения происходят в экономике на различных фазах цикла?
6. Что вы понимаете под длинными волнами макроэкономической динамики?

План лекции:

1. Сущность, формы и источники инфляции.
2. Количественная зависимость инфляции и безработицы. Теория денег.
3. Кейнсианская и монетаристская антиинфляционная политика.

1. Сущность, формы и источники инфляции

Инфляция – представляет собой обесценивание денег, сопровождаемое повышением цен товаров и услуг и нарушением макроэкономического равновесия.

Различают открытую и подавленную инфляцию (формы инфляции)¹¹.

Первая – проявляется в росте цен, вторая – в исчезновении товаров.

Открытая инфляция проявляется в условиях свободных цен, её уровень определяется по формуле:

$$\pi = P - P1 / P1$$

где P – средний уровень цен в текущем году,

P1- средний уровень цен в предшествующем году.

В условиях подавленной инфляции цены контролируются государством, поэтому при росте спроса на какой-либо товар цена на него не повышается и оказывается ниже равновесной. Возникает товарный дефицит. В поиске нужного товара покупатели переплачивают торговцам, в результате деньги

¹¹ Впервые в научный оборот эти понятия ввёл шведский экономист Б.Хансен.

концентрируются в торговле, обходя сферу производства. Вследствие этого у производителей исчезают стимулы для увеличения выпуска товара. В итоге усиливается дисбаланс между спросом и предложением.

В зависимости от темпов роста цен существуют следующие виды инфляции:

- **Умеренная (ползучая) инфляция** - при темпе инфляции до 10% в год при практическом сохранении стоимости денег;
- **галопирующая инфляция** - при темпе инфляции до 200% в год при ускоренной материализации денег в товары;
- **гиперинфляция** - при темпе инфляции 50 и более процентов в месяц на протяжении больше 6-ти месяцев.

В условиях ожидаемой инфляции до 10% в год, корректировка номинальных доходов может быть осуществлена с учётом эффекта Фишера:

$$i = r + \pi^e$$

i и r - номинальная и реальная ставки процента;

π^e – уровень ожидаемой инфляции.

В случае, если темпы инфляции превышают 10%, то используют модифицированное уравнение Фишера:

$$r = \frac{i - \pi^e}{1 + \pi^e}$$

Причинами проявления инфляции могут быть:

Причины открытой инфляции



Инфляцию спроса определяют, как «слишком много денег при слишком малом количестве товаров». Графически она характеризуется правосторонним движением кривой AD без изменения характера кривой AS. Мы отмечали такую возможность, рассматривая изменение макроэкономического равновесия

из-за роста совокупного спроса в модели AD - AS на классическом участке кривой совокупного предложения.

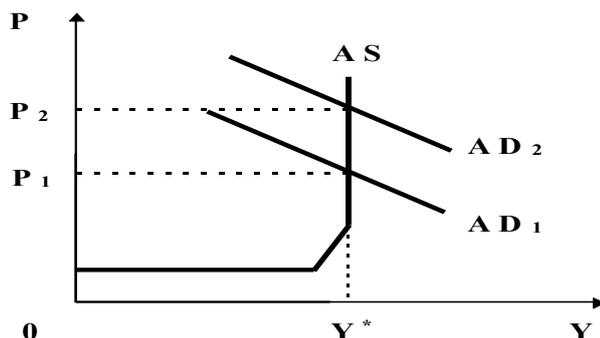


Рис. 1. Инфляция спроса.

Инфляция спроса может быть вызвана как **монетарными**, так и **немонетарными факторами**. **Монетарные факторы:**

- ◆ рост номинального количества денег, превышающий рост производства при неизменной скорости их обращения;
- ◆ возрастание скорости оборота денежной массы, вызванное инфляционными ожиданиями экономических субъектов.

Немонетарные факторы:

- ◆ изменение поведения экономических субъектов (автономного реального потребления домохозяйств, плановых инвестиций фирм, государственных расходов и чистого экспорта);
- ◆ структурные сдвиги в совокупном спросе.

Инфляция издержек, в свою очередь, приводит к стагфляции, то есть одновременному росту инфляции и безработицы при спаде объёма производства. Данная ситуация графически характеризуется левосторонним движением кривой AS без изменения характера кривой AD.

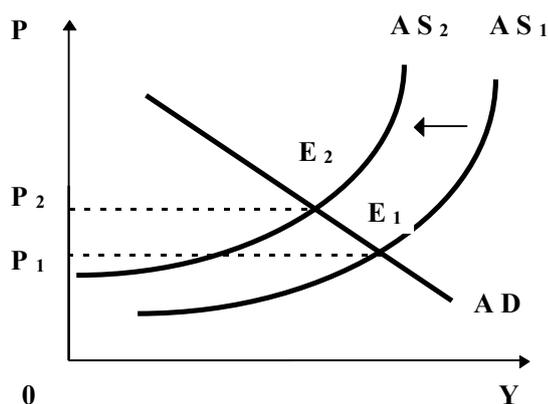


Рис. 2. Инфляция предложения.

Инфляция издержек обусловлена следующими немонетарными факторами:

- ◆ повышением заработной платы, опережающим рост производительности труда;

- ◆ шоками предложения — внешними событиями, не зависящими от изменения совокупного спроса (резкое повышение цен на сырье, энергию, топливо, арендную плату). Например, нефтяной кризис 70-х гг. XX в. повысил мировые цены на нефть с \$1,8 до \$32 за баррель;
- ◆ «ценовой накидкой», используемой олигополистическими предприятиями и профсоюзами, когда профсоюзы требуют сегодня завтрашней заработной платы, а фирмы добавляют свой процент к цене продукции.

Параллельное проявление инфляции спроса и инфляции предложения в экономической литературе называют **инфляционной спиралью**.

Инфляция, в какой бы форме она не протекала, есть результат неравновесия на различных рынках, т.е. источниками проявления инфляционных процессов являются нижеприведённые обстоятельства.



Процесс, противоположный инфляции, называется дефляцией, а замедление темпов инфляции — **дезинфляцией**.

2. Количественная зависимость инфляции и безработицы

Безработица и инфляция находятся в определённой количественной зависимости.

Профессор Лондонской экономической школы **Албан Филлипс** (1914-1975) исследовав статистику развития Великобритании почти за одно столетие (с 1861 по 1957 гг.) в конце 50-х годов XX века установил следующую закономерность: чем ниже уровень инфляции, тем выше уровень безработицы, и наоборот. С повышением уровня безработицы уменьшается покупательная

способность населения. В итоге уровень инфляции снижается. Этот процесс показывает **кривая Филлипса**.



Кривая Филлипса отражает взаимосвязь инфляции и безработицы только в краткосрочном периоде. В долгосрочном периоде кривая Филлипса трансформируется и принимает форму вертикальной кривой, соответствующей естественному уровню безработицы.

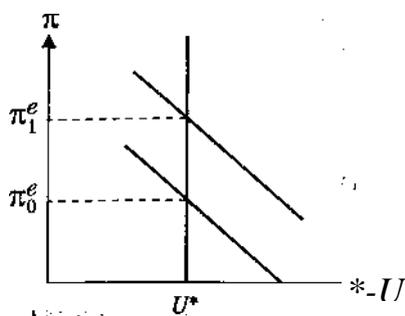


Рис.4. Долгосрочная кривая Филлипса

В экономической науке это явление обозначено терминами стагфляция (сочетание стагнации и инфляции) и слампфляция (сосуществование растущей безработицы (спада производства) и растущих темпов инфляции).

3. Кейнсианская и монетаристская антиинфляционная политика

Антиинфляционная политика – это политика, государства, направленная на выработку системы мер, способствующих снижению темпов роста инфляции.

К основным мерам аксиинфляционной политики в краткосрочном периоде относятся:

-) индексация потерь доходов населения в связи с ростом инфляции;
-) смягчение социальной напряжённости и установление предела падения жизненного уровня.

В долгосрочном периоде политика государства включает два направления действенных мер:

-) *регулирование совокупного спроса;*
-) *регулирование совокупного предложения.*

Исторически существует два направления антиинфляционной политики:

Кейнсианская политика – её суть: поднять уровень совокупного предложения посредством создания эффективного спроса, с одной стороны, и ввести дополнительные инвестиции, подстёгнутые дешёвым кредитом для производителей – с другой стороны.

Эффективный спрос создаётся предоставлением весомого государственного заказа крупным частным фирмам. Фирмы, связанные со смежниками, дают им в свою очередь соответствующие заказы. В результате создаётся мультипликативный эффект, который приводит в движение большой комплекс предприятий, в результате чего спад сокращается, безработица снижается. В конечном счёте цены падают, а инфляция сокращается.

Однако такая антиинфляционная политика приводит к углублению дефицита государственного бюджета, который не должен покрываться дополнительной эмиссией денег. Кейнс предлагал покрывать его при помощи государственных займов, которые можно погасить в дальнейшем. Эта политика даёт положительный эффект на протяжении ряда лет.

Монетаристское направление антиинфляционной политики возникло позже, когда кейнсианские рецепты борьбы с инфляцией были не только уже достаточно апробированы, но и их недостатки стали очевидными. В частности, в ряде стран существенно возрос государственный долг и увеличивать его дальше практически было невозможно. В этих условиях монетаристы предлагали радикальные методы борьбы с инфляцией. Они исходили из ограничения совокупного спроса путем проведения денежной реформы конфискационного типа и бюджетного Дефицита за счет сокращения социальных программ.

Основоположителем монетаристской политики является лауреат Нобелевской премии **Милтон Фридмен**.

Обращаясь к проблеме инфляции, М.Фридмен, считал, что инфляция – это чисто денежный феномен, вызванный необоснованным вмешательством государства в ход экономических процессов.

Для того, чтобы поднять в стране уровень совокупного предложения, нужно строго вести борьбу с монополизмом в экономике, поощряя тем самым мелкий и средний бизнес. Если в стране государственному сектору принадлежит больший удельный вес, то разумно провести широкомасштабную приватизацию. Однако, это меры не краткосрочного, а скорее, **долгосрочного характера и эффекта (политика грудирования)**.

Мерой краткосрочного, мгновенного характера – является *ограничение совокупного спроса (политика шоковой терапии)*. Её цель –

уменьшить количество денежных банкнот у населения, в т.ч. денежная реформа конфискационного типа (т.е. обмен старых купюр на новые без соответствующей индексации), что приведёт к значительному сокращению спроса. Возможны также варианты замораживания сбережений или ввода дорогого кредита. Ввод в действие дорогого кредита станет, как считали монетаристы, недоступным для малоэффективного производства и последнее разорится. Тем самым, рынок освободится от малоэффективного производства и в нём, останутся лишь самые конкурентоспособные производители, которых правительство станет поощрять более низкой ставкой налогов. Эти предприятия быстро наполнят рынок товарами, а товарные цены начнут понижаться.

Теории монетаризма были широко использованы в США, Великобритании и других странах. В развитых странах борьба с инфляцией таким методом привела к длительному экономическому подъёму.

Современные правительства стран переходной экономики в борьбе с инфляцией ориентируются больше не другое направление – сокращение государственных расходов и уменьшение бюджетного дефицита за счёт сокращения военных расходов, дотаций и субсидий для неэффективного производства.

Примечание: Взаимодействие роста цен на конечную продукцию и цен на ресурсы образует **инфляционную спираль** — механизм, сочетающий действия факторов, вызывающих как инфляцию спроса, так и инфляцию Предложения.

Эффект Оливера—Танзи. В условиях растущей инфляции, перерастающей в гиперинфляцию, может возникнуть эффект **Оливера—Танзи**, который выражается в заметном увеличении реальной величины налогового бремени. Вследствии наличия временных лагов во взимании налогов налоговые поступления успевают обесцениться, уменьшая налоговое бремя. Правительство стремится избежать данного эффекта и прибегает к повышению частоты авансовой уплаты налогов и другим мерам.

Примечание. Последствия галопирующей и гиперинфляции проявляются в следующем:

- снижение уровня благосостояния, а следом за ним и совокупного спроса;
- начало спада производства;
- усиление дифференциации доходов;
- бегство капитала за границу;
- усиление миграции рабочей силы;
- резкое сокращение среднесрочного и почти полное прекращение долгосрочного кредитования реального производства;
- параллельное хождение в экономике, наряду с национальной, иностранных валют.

Список рекомендуемой литературы:

1. Республика Узбекистан: Законы и указы. – Т., 2008.
2. Конституция Республики Узбекистан. – Т.: Адолат, 2008.
3. Каримов И.А. Гарантия нашей благополучной жизни – построение демократического правового государства, либеральной экономики и основ гражданского общества. – Т.: Узбекистан, 2007. – 64 с.
4. Каримов И.А. Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана. – Т. : Узбекистан, 2009. – 48 с.
5. Каримов И.А. Последовательное продолжение курса на модернизацию страны – решающий фактор нашего развития. // Доклад на собрании, посвящённом 18-летию Конституции Республики Узбекистан. - Т.: Узбекистан, 2010. – 32 с.
6. Каримов И.А. По пути преодоления последствий мирового кризиса, модернизации страны и достижения уровня развитых государств. – Т.: Узбекистан, 2010. – 248 с.
7. Каримов И.А. Дальнейшее углубление экономических реформ и формирование гражданского общества – основной критерий развития нашей страны. – Т.: Узбекистан, 2011. – 292 с.
8. Каримов И.А. Узбекистан на пороге достижения независимости. – Т.: Узбекистан, 2011.
9. Доклад Президента Республики Узбекистан И.А.Каримова на заседании Кабинета Министров РУз., посвящённом основным итогам 2012 года и основным приоритетам социально-экономического развития республики на 2013 год. // Правда Востока, №14 от 20 января 2013 года.
10. Макконелл К.Р, Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. - М., “Инфра-М”, 2007.
11. Самуэльсон П.Р, Нордхаус В.Д. Экономика. М., Вильямс, 2000.
12. Экономическая теория. Учебник. Под общ. ред. акад. В.И.Видяпина. М., Инфра-М, 1999. С. 412-425.
13. Е.Ф.Борисов. Экономическая теория. Учебник. М., 2002. с. 303-312.
14. Г.М.Гукасян. Экономическая теория: ключевые вопросы. Учебное пособие. М., Инфра-М, 2002. С. 175-178.
15. Макроэкономика. Конспект лекций. М., 2000. с. 37-42.
16. Камилова Н.А. Макроэкономика. Учебно-методическое пособие. - С.: СамИЭС, 2010. С. 20-32.
17. Экономические журналы «Рынок, деньги и кредит», «Экономическое обозрение», «Экономический вестник Узбекистана», «Вопросы экономики», «Российский экономический журнал» за 2012-2013 гг.
18. Основные тенденции и показатели экономического и социального развития Республики Узбекистан за годы независимости (1990-2011 гг.) и прогноз на 2011-2015 гг. Статистический сборник. – Т.: Узбекистан, 2011. – 136 с.

ТЕМА 18: МОДЕЛЬ СОВОКУПНОГО СПРОСА - СОВОКУПНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Цель лекции: раскрыть сущность и значение модели AD-AS (совокупного спроса – совокупного предложения). Определить факторы, влияющие на рыночное равновесие в модели AD-AS.

Основные термины и понятия

Совокупный спрос, потребление, инвестиционные расходы, государственные закупки, чистый экспорт, реновационные инвестиции, чистые частные инвестиции, факторы совокупного спроса, кривая АД, эффект процентной ставки, эффект богатства, эффект импортных закупок, кривая AS, краткосрочная кривая совокупного предложения, долгосрочная кривая совокупного предложения, макроэкономическое равновесие в модели АД- AS.

План лекции:

1. Понятие совокупного спроса. Кривая АД и факторы, влияющие на совокупный спрос.
2. Понятие совокупного предложения и факторы, влияющие на совокупное предложение. Кривая AS.
3. Макроэкономическое равновесие в модели АД- AS

1. Понятие совокупного спроса. Кривая АД и факторы, влияющие на совокупный спрос

Под совокупным спросом понимаются запланированные всеми макроэкономическими субъектами совокупные расходы на приобретение всех конечных товаров и услуг, созданных в национальной экономике.

Совокупный спрос отражает реальный объём национального производства и в его состав входят следующие элементы:

- Потребительские расходы домохозяйств (C);
- Инвестиционные расходы частного сектора (I);
- Государственные закупки (G);
- Чистый экспорт (X_n или NX).

В целом совокупный спрос представляется следующим образом:

$$Y_d = C + I + G + X_n$$

Большую часть совокупного спроса составляют расходы населения на товары и услуги потребительского назначения, т.е. элемент (C) – называемый потреблением. Доля этих расходов в НД достигает от 50% (в России) до 67% (в США). Единственным компонентом этих расходов, не включаемых в состав расходов на потребление, являются затраты на строительство жилья.

Под **инвестиционными расходами (I)** понимаются спрос фирмы, домохозяйств на инвестиционные расходы. Общие инвестиционные расходы частного сектора включают:

- **Реновационные инвестиции** – замещающие действующий капитал по мере его выбытия (т.е. амортизационные отчисления);
- **Чистые частные инвестиции** – предназначенные для увеличения реального запаса капитала в национальной экономике (основные производственные фонды, товарно-материальные запасы, жилой фонд, за исключением ценных бумаг).

Общий объем инвестиций составляет примерно 15-20% ВВП.

Третий элемент совокупного спроса – **государственные закупки товаров и услуг – (G)**. Они включают расходы правительства на оплату расходов общего образования, здравоохранения, приобретения товаров и выплату заработной платы государственным учреждениям. В его состав не включаются трансферты, субсидии и субвенции, т.к. эти расходы не являются затратами на приобретение конечных товаров и услуг, это процесс перераспределения части доходов государства. Доля государственных закупок в общем объеме расходов составляет около 25-30% НД страны.

Чистый экспорт X_n – представляет собой разницу между экспортом и импортом.

Объем совокупного спроса зависит от следующих факторов:

- 1) *НД всей страны (в т.ч. домохозяйств);*
- 2) *Размеров налогообложения;*
- 3) *Стоимости накопленного имущества или степень материального благосостояния граждан;*
- 4) *Общего уровня цен в стране;*
- 5) *Ожидания фирм и домохозяйств относительно изменения общего уровня цен;*
- 6) *Величины % ставки;*
- 7) *Количества денег, находящихся в обращении;*
- 8) *Политических и социально-экономических факторов в государстве.*

Зависимость объема совокупного спроса от общего уровня цен в стране называется зависимостью АД и обозначается через кривую совокупного спроса.



Рис.1. Кривая совокупного спроса

Кривая совокупного спроса показывает то количество товаров и услуг (Y), которое потребители (домашние хозяйства, фирмы, государство, иностранцы) готовы приобрести при каждом возможном уровне цен (P).

Кривая АД строится при предположении о том, что в стране изменяется только уровень цен при неизменности всех прочих факторов.

Графически изменение совокупного спроса интерпретируется смещением кривой совокупного спроса вправо (AD_1 - рост совокупного спроса) или влево (AD_2 - его снижение, рис.2.).

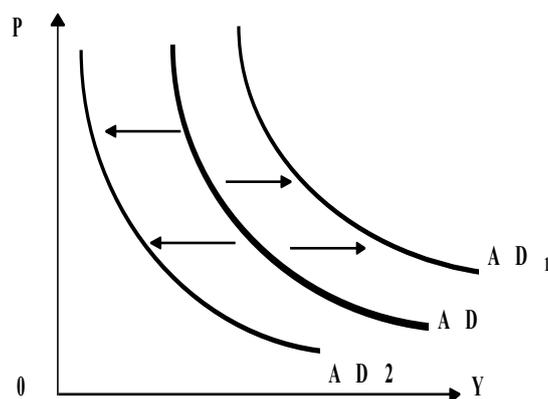


Рисунок 2. Изменение совокупного спроса

Кривая АД – является убывающей в зависимости от роста цен. Данная зависимость обуславливается тремя эффектами в экономике:

А) **эффектом % ставки (эффект Кейнса)** – при повышении уровня цен повышается спрос на деньги, а это при неизменном объеме денежной массы обуславливает рост % ставки. Результат: при высоких % ставках предприниматели перестают рассматривать мало доходные инвестиционные проекты, а домохозяйства теряют заинтересованность в получении кредитов для покупки дорогостоящих товаров длительного пользования, что в итоге приводит к сокращению АД;

Б) **эффект богатства или реальных кассовых остатков (эффект Артура Пигу¹²)** – увеличение уровня цен снижает стоимость финансовых активов: банковских вкладов и облигаций. Почувствовав себя беднее из-за обесценения сбережений, потребители начинают экономить на покупках, стремясь восстановить прежний уровень богатства;

В) **эффект импортных закупок** – повышение общего уровня цен в одной стране способствует импорту большого количества товаров в эту страну, т.к. цены на иностранные товары станут более приемлемыми для потребителей и их конкурентоспособность на мировом рынке повысится. А величина экспорта резко снизится из-за дороговизны этих товаров на мировом рынке. Это обстоятельство сократит объем чистого экспорта и общую величину совокупного спроса.

¹² Пигу Артур (1877-1959) – английский экономист, неоклассик Кембриджской школы политической экономики, ученик и последователь А.Маршалла. Пигу сторонник свободной конкуренции, выступал против государственного вмешательства в проблемы ценообразования и перераспределения ресурсов.

В случае изменения всех неценовых факторов при росте благосостояния потребителей, увеличения денежной массы, снижении налогов и т.п. произойдёт сдвиг кривой АД вправо. При обратном характере изменений этих показателей кривая АД сдвинется влево.

2. Понятие совокупного предложения и факторы, влияющие на совокупное предложение. Кривая AS.

Совокупное предложение – это сумма всех произведённых в стране конечных товаров и услуг, которых производители готовы предложить на рынке в течении определённого периода при каждом возможном уровне цен.

Зависимость реального объёма ВВП от уровня цен называется кривой совокупного предложения и обозначается через **AS**.

Различают долгосрочную и краткосрочную кривые совокупного предложения. Основным критерием выделения краткосрочного и долгосрочного периодов является гибкость цен.

Кривая совокупного предложения в долгосрочном периоде имеет вид вертикальной прямой, положение которой определяется уровнем реального объёма выпуска при полной занятости (вертикальный отрезок кривой **AS**).



Точка U^1 на графике является точкой максимально потенциального объёма национального производства.

В краткосрочном периоде кривая совокупного предложения **AS** принимает вид **горизонтальной прямой**, если фирмы будут рассчитывать на неизменность цен на факторы производства. Тогда, в ответ на увеличение совокупного спроса, увеличится лишь реальный объём производства при сложившемся уровне товарных цен (кейнсианский отрезок).

Объединив все три рисунка кривых **AS** построим кривую совокупного предложения в общем виде, которая состоит из трёх отрезков: горизонтального, восходящего и вертикального.

Т.К. функционирование экономики в краткосрочном периоде при сохранении стабильных цен рассматривается в теории Кейнса, то горизонтальный отрезок кривой **AS** называется «**кейнсианским отрезком**».

Функционирование экономики в долгосрочном периоде при поддержании полной занятости изучается в классической теории, соответственно **вертикальная часть кривой AS** называется «классическим отрезком».

Промежуточный отрезок означает, что экономика более или менее приближается к состоянию полной занятости.

Кроме уровня цен на объём национального производства оказывают влияние многие неценовые факторы, которые смещают кривую AS влево или вправо. К таким факторам относятся:

- *Цены ресурсов;*
- *Уровень производительности труда;*
- *Правовое регулирование экономики (уровень налогов и субсидий, государственное регулирование).*

Эти факторы сдвигают кривую предложения влево (AS_1 - при воздействии, увеличивающем предложение), или вправо (AS_2 - при воздействии, снижающем предложение).

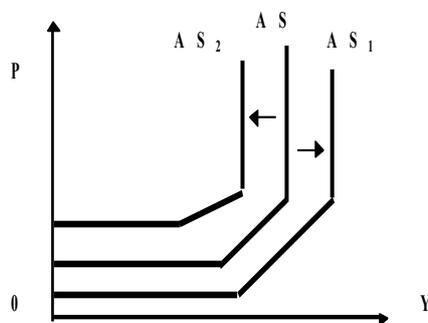
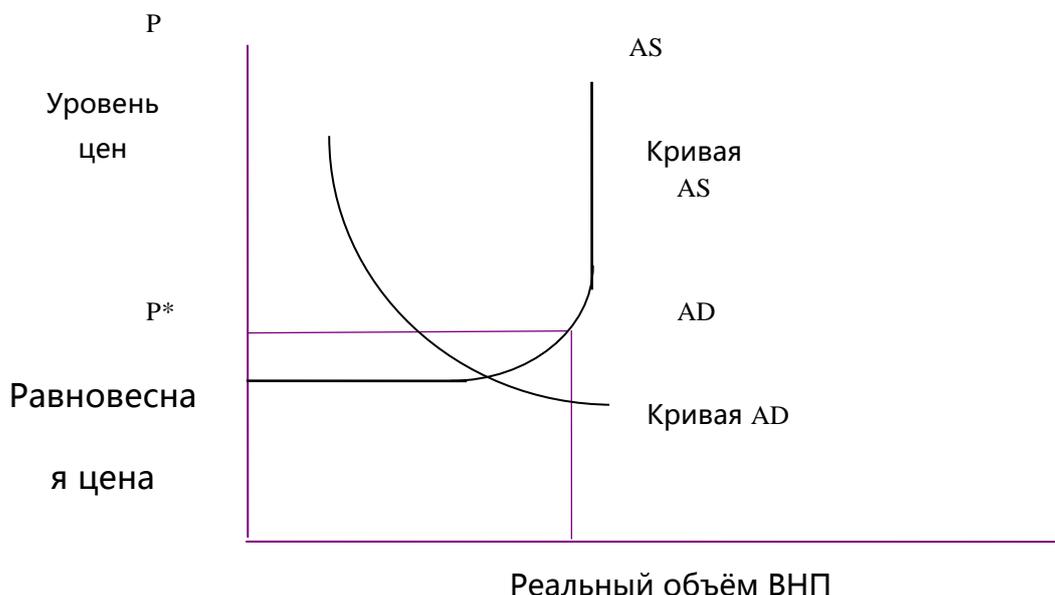


Рисунок 4. Изменение совокупного предложения

3.Макроэкономическое равновесие в модели АД-AS

Модель «**совокупный спрос - совокупное предложение, АД-AS**» графически выглядит следующим образом:



В данной модели макроэкономическое равновесие достигается тогда, когда совокупный спрос АД равен совокупному предложению AS, или

$$AD=AS.$$

Графически равновесное состояние экономики определяется точкой пересечения кривых АД и AS.

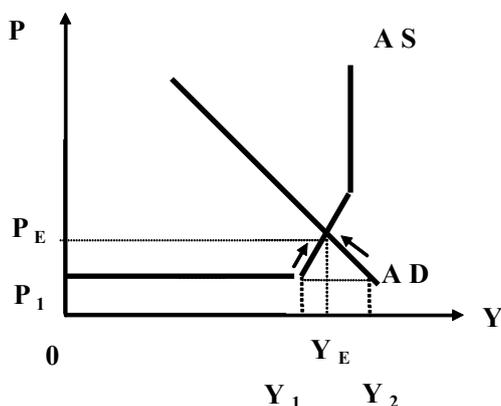


Рис. 6. Равновесие на промежуточном участке кривой совокупного предложения.

Равновесие на промежуточном отрезке формируется при уровне цен, равном P_E . Равновесный объем производства — Y_E . При цене P_1 совокупный спрос превышает совокупное предложение на величину $(Y_2 - Y_1)$ и конкуренция потребителей позволит поднять уровень цен до P_E , что позволит увеличить реальный объем производства до Y_E .

Равновесие на кейнсианском отрезке формируется независимо от уровня цен. Равновесный объем производства — Y_E . Если объем производства будет больше Y_E , совокупный спрос будет меньше совокупного предложения на величину $(Y_2 - Y_E)$ и этот объем произведенной продукции нельзя будет продать. Y_1 также не может быть равновесным объемом, так как совокупный спрос превышает предложение и требуется расширение объемов национального производства.

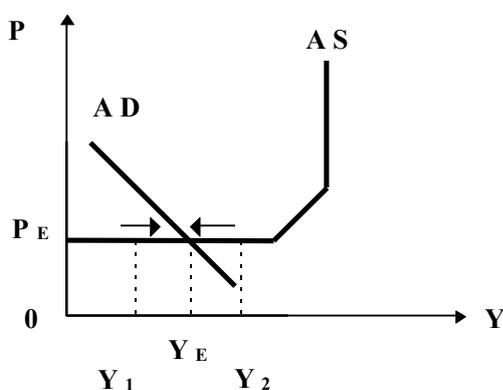


Рис. 7. Равновесие на кейнсианском участке кривой совокупного предложения

Равновесие на классическом участке характеризуется уровнем цен P_E , который обуславливает равенство совокупного спроса совокупному предложению в национальной экономике.

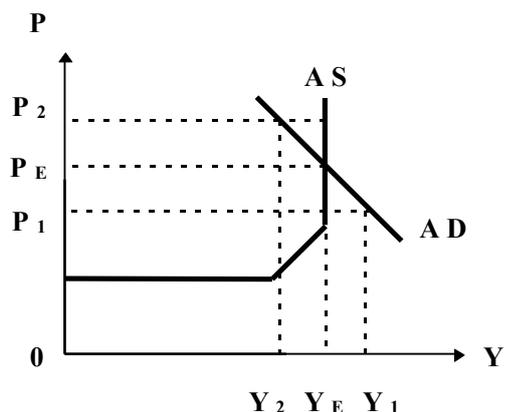


Рис. 8. Равновесие на классическом участке кривой совокупного предложения

Экономика работает на пределе производственных возможностей, и всякий растущий спрос обусловит возникновение инфляции в национальной экономике, при этом увеличения объемов производства не произойдет (чистый инфляционный эффект).

А в случае сокращения совокупного спроса на промежуточном или вертикальном участках кривой будет действовать “**эффект храповика**”. Храповик - это механизм, не позволяющий делать обратный ход. Это связано с негибкостью цен в сторону понижения. В результате более низкий объем национального производства будет сочетаться с прежним достаточно высоким уровнем цен.

Пересечение краткосрочной кривой AS (горизонтальный участок) с кривой АД показывает, что экономика находится в состоянии краткосрочного равновесия.

Точка E отражает точку макроравновесия при высоком уровне безработицы и негибкости цен (фазы спада в экономике).

Горизонтальный отрезок кривой AS Кейнс назвал эффективным спросом, т.к. в условиях экономического спада и безработицы, государство берёт на себя функцию расширения совокупного спроса, тем самым увеличивает рост национального производства и занятости при неизменности цен.

Точка E₂ – характеризует макроравновесие в условиях неполной занятости и отставания темпов роста заработной платы от темпов роста товарных цен.

Экономическая система находится в состоянии долгосрочного равновесия только в точке пересечения кривой АД и долгосрочной кривой AS .

Точка E₃ – указывает на долгосрочное равновесие в условиях полной занятости.

Список рекомендуемой литературы:

1. Республика Узбекистан: Законы и указы. – Т., 2008.
2. Конституция Республики Узбекистан. – Т.: Адолат, 2008.

3. Каримов И.А. Гарантия нашей благополучной жизни – построение демократического правового государства, либеральной экономики и основ гражданского общества. – Т.: Узбекистан, 2007. – 64 с.
4. Каримов И.А. Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана. – Т.: Узбекистан, 2009. – 48 с.
5. Каримов И.А. Последовательное продолжение курса на модернизацию страны – решающий фактор нашего развития. // Доклад на собрании, посвящённом 18-летию Конституции Республики Узбекистан. - Т.: Узбекистан, 2010. – 32 с.
6. Каримов И.А. По пути преодоления последствий мирового кризиса, модернизации страны и достижения уровня развитых государств. – Т.: Узбекистан, 2010. – 248 с.
7. Каримов И.А. Дальнейшее углубление экономических реформ и формирование гражданского общества – основной критерий развития нашей страны. – Т.: Узбекистан, 2011. – 292 с.
8. Каримов И.А. Узбекистан на пороге достижения независимости. – Т.: Узбекистан, 2011.
9. Доклад Президента Республики Узбекистан И.А.Каримова на заседании Кабинета Министров РУз., посвящённом основным итогам 2012 года и основным приоритетам социально-экономического развития республики на 2013 год. // Правда Востока, №14 от 20 января 2013 года.
10. Макконелл К.Р, Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. - М., «Инфра-М», 2007.
11. Самуэльсон П.Р, Нордхаус В.Д. Экономика. М., Вильямс, 2000.
12. Экономическая теория. Учебник. Под общ. ред. акад. В.И.Видяпина. М., Инфра-М, 2002. С. 412-417, 431-437.
13. Г.М.Гукасян. Экономическая теория: ключевые вопросы. Учебное пособие. М., Инфра-М, 2002. С. 137-142.
14. Макроэкономика. Конспект лекций. М., 2000. с. 23-28.
15. Камилова Н.А. Макроэкономика. Учебно-методическое пособие. - С.: СамИЭС, 2010. С. 32-42.
16. В.Амосова, Г.Гукасян, Г.Маховикова. «Экономическая теория». Санкт-Петербург, 2001, стр. 344-352.
17. Макроэкономическая среда, потребительский спрос и развитие малого бизнеса. / РДК, №10, 2011. с. 46-48.
18. Экономические журналы «Рынок, деньги и кредит», «Экономическое обозрение», «Экономический вестник Узбекистана», «Вопросы экономики», «Российский экономический журнал» за 2012-2013 гг.
19. Основные тенденции и показатели экономического и социального развития Республики Узбекистан за годы независимости (1990-2011 гг.) и прогноз на 2011-2015 гг. Статистический сборник. – Т.: Узбекистан, 2011 г. – 136 с.

ТЕМА 19: ФУНКЦИИ ПОТРЕБЛЕНИЯ, СБЕРЕЖЕНИЯ И ИНВЕСТИЦИЙ

Цель лекции: раскрыть функции потребления, сбережения и инвестиций. Алгебраический и графический вид функций потребления и сбережения. Сущность и функциональное назначение инвестиций.

Основные термины и понятия

Потребление, сбережения, инвестиции, средняя склонность к потреблению, предельная склонность к потреблению, средняя склонность к сбережению, предельная склонность к сбережению, функция потребления, функция сбережения, «основной психологический закон» Кейнса, валовые инвестиции, чистые инвестиции, индуцированные инвестиции, автономные инвестиции, акселератор.

План лекции:

1. Общая характеристика потребления. Алгебраический и графический вид функции потребления.
2. Понятие сбережений, функция сбережения.
3. Сущность и функциональное назначение инвестиций.

1.Общая характеристика потребления. Алгебраический и графический вид функции потребления

Под потреблением (С) понимается общее количество товаров, купленных и потреблённых в течение определённого периода времени.

К настоящему времени в экономической науке разработано несколько моделей, отражающих усреднённое поведение потребителей. К наиболее известным можно отнести:

- Модель Энгеля – которая обосновывает тот факт, что по мере роста доходов общее потребление благ растёт, но в различных пропорциях; при росте доходов происходит рост доходов на непродовольственные товары, и прежде всего на услуги, связанные с развлечениями, туризмом и т.п.; при этом растут так же и сбережения.
- Модель межвременного потребительского выбора И.Фишера – позволяет произвести экономический анализ того, как рациональные субъекты делают выбор между потреблением и сбережением, или между потреблением настоящим и потреблением будущим, исходя из своих настоящих доходов. Домохозяйство должно рассчитать величину дохода, которую оно должно получить в будущем, и оценить потребление товаров и услуг, которое может себе позволить. В данном случае, домашние хозяйства вынуждены соотносить свои «желания» со своими «возможностями». Это так называемое «бюджетное ограничение», за пределы которого оно выйти не может, т.е. жить постоянно в долг. Оптимальное потребление всегда находится на самой линии бюджетного ограничения и равнозначно значениям точки кривой безразличия.

- Теория «жизненного цикла» Франко Модильяни (А.Андо) за рассматриваемый период принимает всю человеческую жизнь экономического агента. Они делают вывод, что наименьшая величина дохода – приходится на начало и конец жизни экономического агента; наибольшее значение дохода, превышающее текущее потребление, соответствует зрелому периоду его жизни.
- Теория «перманентного дохода» М.Фридмана основана на предположении, что функция потребления характерна только для долгосрочного периода; для краткосрочного периода она не определяется. На основе этого делается вывод, что потребление определяется средним уровнем дохода, ожидаемом за длительный промежуток времени (несколько лет или вся жизнь человека), т.е. перманентного дохода. Таким образом, годы высокого дохода характеризуются низкой APC и наоборот. Другими словами, APC зависит от отношения постоянного дохода к текущему.

Потребление зависит от двух факторов: субъективного и объективного.

К *субъективному фактору* относится психологическая склонность людей к потреблению, а к *объективным факторам* – уровень дохода, запасы богатства, наличные средства, цены, норма % и т.д.

Склонность людей к потреблению бывает 2-х видов: средняя и предельная.

Средняя склонность к потреблению – это желание людей покупать потребительские товары, обозначается через APC и рассчитывается по формуле:

$$APC = \frac{\text{Потребление}}{\text{Доход}} \quad \text{или} \quad APC = \frac{C}{Y} \times 100 \quad (1)$$

Предельная склонность к потреблению – выражает отношение любого изменения в потреблении к тому изменению в доходе, которое его вызвало. Обозначается как MPC и рассчитывается по следующей формуле:

$$MPC = \frac{\text{Изменение в потреблении}}{\text{Изменение в доходе}} \quad \text{или} \quad MPC = \frac{\Delta C}{\Delta Y} \quad (2)$$

Согласно «**Основному психологическому закону**» Кейнса, главным фактором, определяющим уровень потребления, является текущий доход домохозяйств (классическая школа выдвигает гипотезу связи потребления с реальной % ставкой: чем больше % ставка, тем выше сбережения и наоборот). Люди склонны увеличивать своё потребление с ростом дохода, но не в той же мере, в какой растёт доход, т.е. потребление – это возрастающая функция от текущего дохода домохозяйств:

$$C = f(Y). \quad (3)$$

На основе закона Кейнса можно вывести функцию потребления, которая записывается в следующем виде:

$$C = a + b (Y - T)$$

$$\text{или } C = C_0 + MPC \times Y = C_0 + MPC \times (Y - T), \quad (4)$$

где C – потребительские расходы;

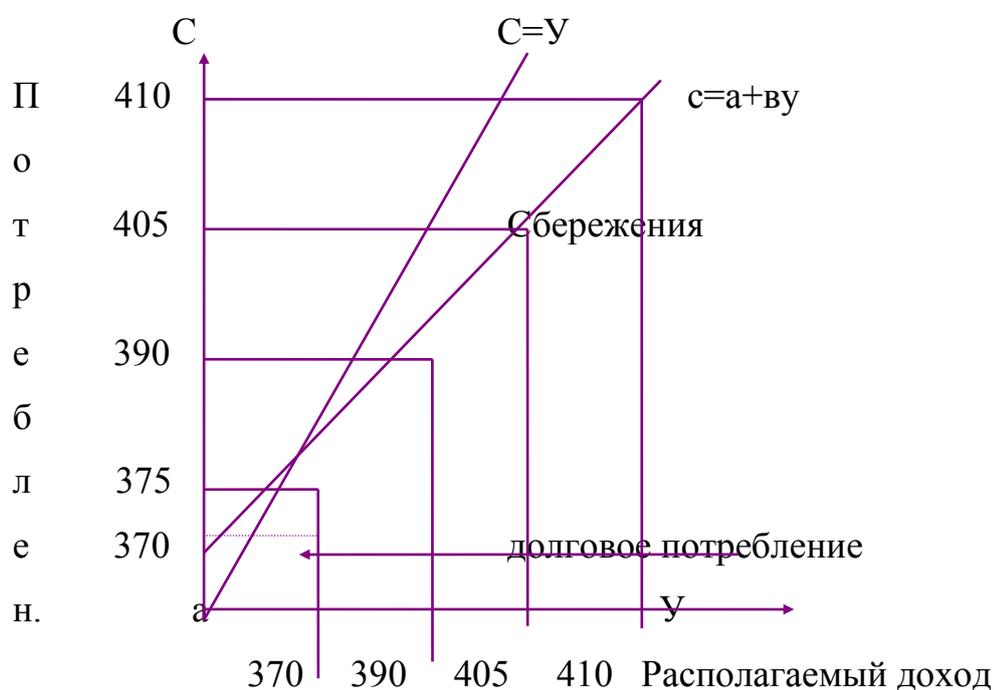
a (C_0) – величина автономного или независимого от РД потребления.

b (MPC) – предельная склонность к потреблению.

Y – доход.

T – налоговые отчисления.

Графически функция потребления выглядит следующим образом:



В точке А потребление и уровень РД совпадают. В данной точке сбережения равны нулю. Слева от этой точки наблюдается отрицательное сбережение: в данном случае расходы превышают доходы. Справа от точки А показатель сбережения положительный.

Согласно «эффекта Пигу» снижение уровня цен приводит к росту реальных кассовых остатков, увеличивающих объём потребительского спроса, что ведёт к росту реального спроса на блага. Механизм приводит к обратному эффекту при повышении уровня цен.

2. Понятие сбережений, функция сбережения

Сбережения (S) – это та часть располагаемого дохода, не использованная на потребление. Сбережения составляют основу дальнейших инвестиций.

Различают среднюю и предельную склонность к сбережению.

$$\text{APS} = \frac{\text{Сбережения}}{\text{Доход}} \quad \text{или} \quad \text{APS} = \frac{\text{S}}{\text{Y}} \times 100\% \quad (5)$$

$$\text{MPS} = \frac{\text{Изменения в сбережениях}}{\text{Изменение в доходе}} \quad \text{или} \quad \text{MPS} = \frac{\Delta \text{S}}{\Delta \text{Y}} \quad (6)$$

Отсюда, $C + S = Y$, $\Delta C + \Delta S = \Delta Y$. Тогда сумма предельной склонности к потреблению и предельной склонности к сбережению равна 1.

$$\text{MPC} + \text{MPS} = \frac{\Delta C}{\Delta Y} + \frac{\Delta S}{\Delta Y} = \frac{\Delta (C + S)}{\Delta Y} = \frac{\Delta Y}{\Delta Y} = 1 \quad (7)$$

$$\text{MPC} + \text{MPS} = 1.$$

Следовательно, $\text{MPC} = 1 - \text{MPS}$; $\text{MPS} = 1 - \text{MPC}$.

Согласно «**основного психологического закона**» Кейнса функция сбережения представлена следующим образом:

$$\begin{aligned} \text{S} &= -a + (1 - b)(Y - T) \\ \text{или } \text{S} &= Y - C = -C_0 + \text{MPS} \times (Y - T) \end{aligned} \quad (8)$$

S – величина сбережений в частном секторе;

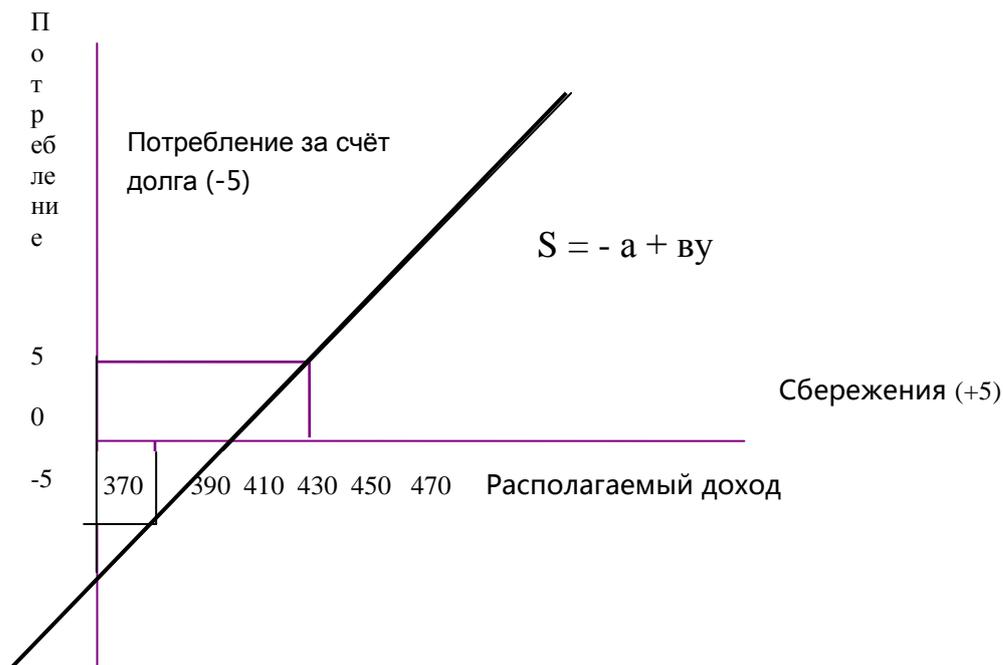
a (или C_0) – величина автономного или независимого от РД потребления.

(1-b) (или **MPS**) – предельная склонность к потреблению.

Y – доход.

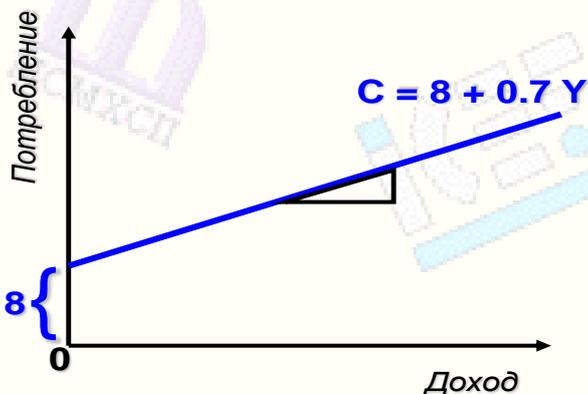
T – налоговые отчисления.

Функция сбережения выглядит следующим образом:



Функция потребления (числовой пример)

Функция потребления показывает желаемое совокупное потребление при каждом уровне совокупного дохода



При нулевом доходе, Желаемое потребление составляет 8 ("автономное потребление").

Предельная склонность к потреблению (наклон функции) составляет 0.7 – т.е. Из каждого дополнительного £1 дохода, 70р потребляется.

Согласно кейнсианской концепции потребления, желание людей сберегать часть дохода обусловлено:

- стремлением обеспечить резерв на случай непредвиденных обстоятельств;
- стремлением обеспечить свою старость, дать образование детям, необходимостью содержать иждивенцев;
- желанием обеспечить доходы в форме процента;
- желанием наслаждаться чувством независимости;
- намерением обеспечить необходимые средства для коммерции;
- желанием оставить наследство;
- просто скупостью.

3. Сущность и функциональное назначение инвестиций

Инвестиции - это долгосрочные вложения частного или государственного капитала в различные отрасли экономики как внутри страны, так и за её пределами с целью извлечения прибыли.

Инвестиционный спрос зависит от **субъективного** – т.е. решения предпринимателей инвестировать, и **объективного факторов** – нормы ссудного %, прибыли, запасов капитала и др.

Различают инвестиции в

- А) основной капитал** (здания, сооружения, оборудование и т.п.);
- Б) товарно-материальные запасы** (сырьё, материалы, готовые изделия);
- В) в человеческий капитал.**

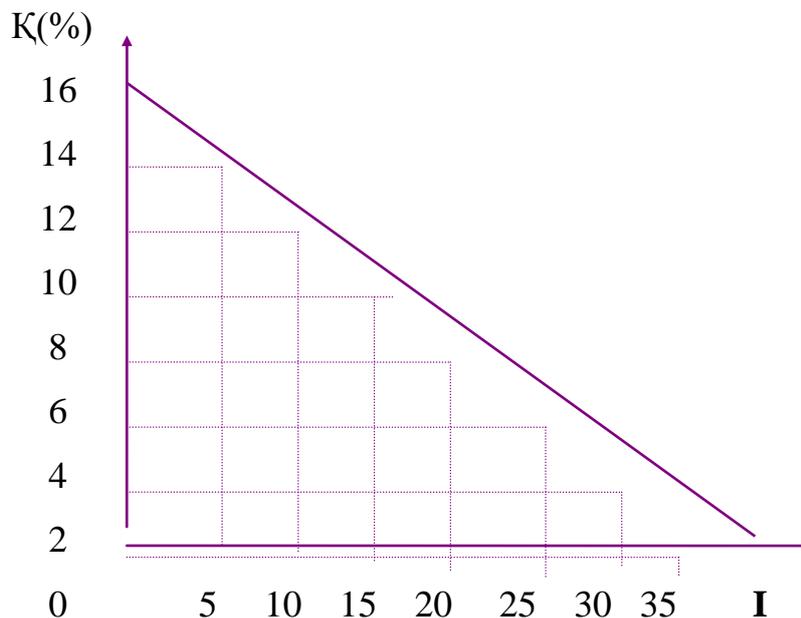
Бывают также валовые и чистые инвестиции.

Валовые инвестиции (брутто) – это затраты на замещение старого оборудования + прирост инвестиций на расширение производства.

Чистые инвестиции (нетто) - это валовые инвестиции за вычетом суммы амортизации основного капитала.

На общий объём и динамику инвестиций оказывают влияние 2 фактора:

-) *ожидание нормы прибыли;*
-) *реальная ставка % (r).*



Инвестиции делятся на индуцированные ($I_{И}$) и автономные ($I_{А}$).

Индуцированными называются инвестиции, порождаемые устойчивым увеличением спроса на товары и услуги (зависящие от дохода).

Автономные инвестиции – это инвестиции, осуществляемые при неизменном спросе (независящие от дохода (ВВП)). К таким инвестициям относят инвестиции в новую технику и повышение качества продукции. Результатом таких вливаний в экономику обычно является увеличение национального дохода.

Влияние инвестиций на совокупный спрос (НД) отражается в теории мультипликатора и акселератора.

Теория мультипликатора возникла в период депрессии 1929-1933 гг. применительно к обществу, находящемуся в условиях острейшего кризиса.

Мультипликатор показывает роль инвестиций в росте объёмов НД и занятости. Действие мультипликатора можно записать в виде цепочки:

$$I \uparrow = N \uparrow = Y \uparrow = C \uparrow,$$

т.е. с ростом инвестиций увеличивается занятость, а затем доход и потребление.

Таким образом, между изменением автономных инвестиций и НД существует устойчивая связь.

Мультипликатор инвестиций – численный коэффициент, показывающий зависимость изменения дохода от изменения автономных инвестиций.

Если произойдёт прирост объёма инвестиций (например, увеличатся государственные ассигнования на общественные работы в условиях спада экономики), то доход увеличится на величину, которая в M раз больше, чем прирост инвестиций, т.е.

$$M = \Delta Y / \Delta I \quad (9)$$

где ΔY – приращение дохода, ΔI – приращение инвестиций, M – мультипликатор (множитель).

Поскольку мультипликатор находится в прямой зависимости от предельной склонности к потреблению (MPC) и в обратной зависимости от предельной склонности к сбережению (MPS), то

$$M = 1 / 1 - MPC = 1 / MPS = 1 / b \quad (10)$$

Из последней формулы математически следует, что чем больше доля сбережений в совокупных расходах, тем меньше величина мультипликатора, иначе, чем меньше склонность к сбережениям, тем больше мультипликативный эффект.

Это позволило сформулировать Кейнсу так называемый “**парадокс бережливости**”, согласно которому более низкая доля сбережений в национальном хозяйстве обуславливает более сильные потенциальные возможности экономического роста.

Зависимость между изменением инвестиций и изменением дохода рассмотрим на следующем примере.

Предположим, что прирост инвестиций составил 50 млн. сум. В таком случае увеличится и доход (заработная плата, прибыль, рента, процент). Получатели дохода будут расходовать его в соответствии с предельной склонностью к потреблению (MPC). Допустим, что 80% прироста дохода или

40 млн. сумов (50 x 0,8), в данном примере будут израсходованы на потребительские товары и услуги, в результате чего увеличится доход в отраслях, производящих потребительские блага. Получатели этого дохода, в свою очередь, израсходуют в соответствии со своей склонностью к потреблению 80% суммы, или 32 млн. сумов (40 x 0,8) на потребление. Эта сумма став доходом продавцов товаров и услуг, вновь на 80% или на 25,6 млн. сумов (32 x 0,8) будет израсходована на потребление и т.д. В результате общий прирост доходов приблизится к сумме 250 млн. сумов.

Тогда

$$M = 1 / 1 - MPC = 1 / 1 - 0,8 = 5.$$

Следовательно, прирост дохода составит:

$$\Delta Y = \Delta I \times M = 50 \times 5 = 250 \text{ млн. сумов}$$

Зависимость инвестиций от ВВП выражается через модель акселератора.

Акселератор (от лат. ускоритель) – это коэффициент, указывающий на количественное отношение прироста индуцированных инвестиций данного года к приросту НД следующего года. Данная модель была предложена Дж. Кларком.

$$\text{Акселератор} = \frac{\Delta I \text{ текущего года}}{\Delta Y \text{ прошлого года}} \quad (11)$$



Комментарий

Республика последовательно осуществляет диверсификацию источников инвестирования. Так, в 2013 году в общем объёме инвестиций в основной капитал:

- А) централизованные инвестиции – 22,2%, из них:
 - 6,3% - средства государственного бюджета;
 - 11,9% - средства внебюджетных фондов;
 - 4,4% - иностранные инвестиции под гарантию правительства;
- Б) нецентрализованные инвестиции – 77,8%, из них:
 - 29,3% составили средства самих предприятий;
 - 15,9% - прямые иностранные инвестиции и кредиты;
 - 21,6% - средства населения;
 - 11,0% - кредиты банков.¹³

В разрезе отраслей национальной экономики картина сложилась следующим образом: 28,6% - в промышленность, 29,2% - в отрасли транспорта и связи, 10% - в строительство¹⁴ жилья и пр.¹⁵

¹³ Рынок, деньги и кредит, №8, 2014. – 54 с.

¹⁴

¹⁵ Инвестиционные процессы в условиях структурных преобразований экономики Узбекистана. / РДК, №10, 2011 г. – С. 39-40.

Доля инвестиций в ВВП составляет – 24,0%. В 2011 году всего привлечено 2,9 млрд.долл. иностранных инвестиций, из которых 78,8% - прямые инвестиции.

Список рекомендуемой литературы:

1. Республика Узбекистан: Законы и указы. – Т., 2008.
2. Конституция Республики Узбекистан. – Т.: Адолат, 2008.
3. Каримов И.А. Гарантия нашей благополучной жизни – построение демократического правового государства, либеральной экономики и основ гражданского общества. – Т.: Узбекистан, 2007. – 64 с.
4. Каримов И.А. Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана. – Т.: Узбекистан, 2009. – 48 с.
5. Каримов И.А. Последовательное продолжение курса на модернизацию страны – решающий фактор нашего развития. // Доклад на собрании, посвящённом 18-летию Конституции Республики Узбекистан. - Т.: Узбекистан, 2010. – 32 с.
6. Каримов И.А. По пути преодоления последствий мирового кризиса, модернизации страны и достижения уровня развитых государств. – Т.: Узбекистан, 2010. – 248 с.
7. Каримов И.А. Дальнейшее углубление экономических реформ и формирование гражданского общества – основной критерий развития нашей страны. – Т.: Узбекистан, 2011. – 292 с.
8. Каримов И.А. Узбекистан на пороге достижения независимости. – Т.: Узбекистан, 2011.
9. Доклад Президента Республики Узбекистан И.А.Каримова на заседании Кабинета Министров РУз., посвящённом основным итогам 2012 года и основным приоритетам социально-экономического развития республики на 2013 год. // Правда Востока, №14 от 20 января 2013 года.
10. Макконелл К.Р, Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. - М., “Инфра-М”, 2007.
11. Самуэльсон П.Р, Нордхаус В.Д. Экономика. М., Вильямс, 2000.
12. Экономическая теория. Учебник. Под общ. ред. акад. В.И.Видяпина. М., Инфра-М, 2002. С. 417-426.
13. Г.М.Гукасян. Экономическая теория: ключевые вопросы. Учебное пособие. М., Инфра-М, 2002. С. 142-147.
14. Макроэкономика. Конспект лекций. М., 2000. с. 28-33.
15. Инвестиционные процессы в условиях структурных преобразований экономики Узбекистана. // ЭиФ, №1, 2011. - С. 13-18.
16. Лизинговое инвестирование. / РДК, №3, 2010. Стр. 22-28.
17. Привлечение иностранных инвестиций в национальную экономику. / РДК, №6, 2010. Стр. 16-18.
18. Инвестиции в человеческий капитал. / ЭО, №6, 2010. Стр. 69-74.
19. Развитие инвестиционных процессов в Узбекистане. / РДК, №10, 2011. с. 38-41.
20. Экономические журналы «Рынок, деньги и кредит», «Экономическое обозрение», «Экономический вестник Узбекистана», «Вопросы экономики», «Российский экономический журнал» за 2012-2013 гг.
21. Основные тенденции и показатели экономического и социального развития Республики Узбекистан за годы независимости (1990-2011 гг.) и прогноз на 2011-2015 гг. Статистический сборник. – Т.: Узбекистан, 2011 г. – 136 с.
22. Государственная инвестиционная политика Узбекистана. / РДК, №4, 2012. С. 50-52.

ТЕМА 20: КЕЙНСИАНСКАЯ МОДЕЛЬ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ НА РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Цель лекции: раскрыть сущность и особенности кейнсианской модели макроэкономического равновесия на рынке товаров и услуг. Дать понятие модели «доходы – расходы». Эффект мультипликатора в экономике. Парадокс бережливости.

Основные термины и понятия

Модель «доходы-расходы», равновесный объём производства, мультипликативный эффект, коэффициент мультипликации, мультипликатор государственных расходов, действие мультипликатора, кейнсианский крест, парадокс бережливости.

План лекции:

1. Сущность модели «доходы – расходы».
2. Эффект мультипликатора в экономике.
3. Парадокс бережливости.

1. Сущность модели «доходы – расходы»

Для характеристики условий и механизма формирования равновесного объёма национального производства в условиях негибкости цен (т.е. при условии стабильности уровня цен на товары, % ставки, ставки заработной платы, обменного курса валют), Кейнсом была разработана **краткосрочная модель «доходы-расходы»**.

Согласно концепции Кейнса, основным условием равновесия на рынке товаров и услуг является равенство произведённого НД (Y) совокупным расходам (E).

$$E = C + I + G + X_n \quad (1)$$

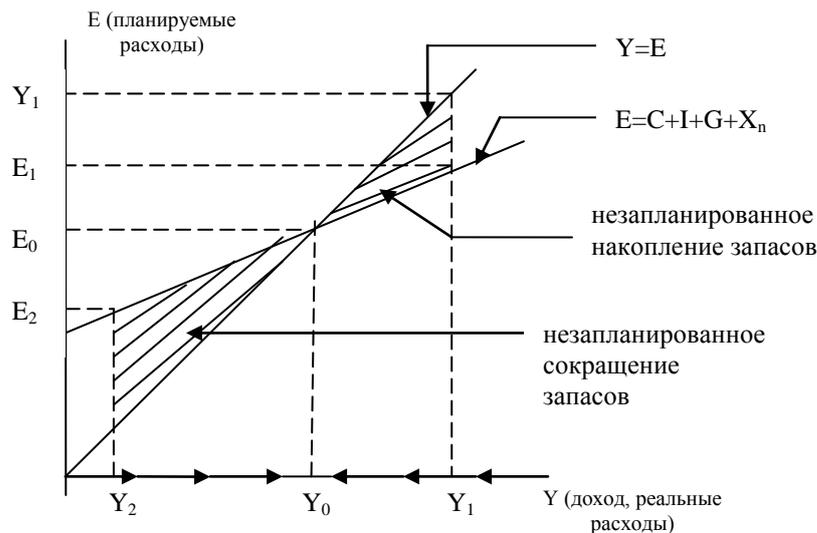
Используя функцию потребления равенство (1) можно преобразовать в следующее равенство:

$$Y = C_0 + MPC \times (Y - T) + I + G + X_n \quad (2)$$

Если государственная бюджетно-налоговая политика и цены стабильны, то **модель «доходы-расходы» графически выглядит следующим образом (рис.1.):**

В точке M – планы производителей и потребителей совпадают, т.е. объём выпуска достигнет своего равновесного значения $Y^* = E^*$ (C – это реальная величина дохода, т.е. номинальный доход – налоги).

Однако, не исключён и случай нарушения данного равновесия.

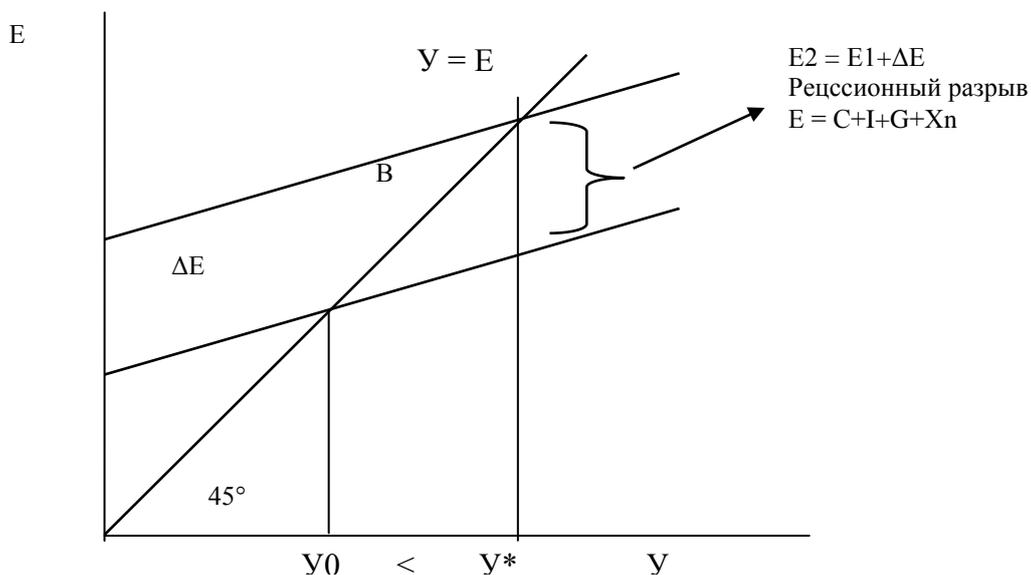


В случае, если уровень реального объёма производства будет меньше уровня Y^* (точка Y_1), в этом случае объём запланированных расходов (E_1) будет больше, чем объём выпуска ($E_1 > Y_1$). На рынке благ возникнет **дефицит**. Предприниматели, в свою очередь, обнаружат, что их товарные запасы резко сокращаются и будут увеличивать объём производства, наняв дополнительных рабочих.

По мере роста объёма производства и дохода, домохозяйства будут увеличивать свои потребительские расходы. Этот процесс будет протекать до тех пор, пока не восстановится нарушенное равновесие.

Если объём выпуска превысит своё равновесное значение ($Y_2 > Y^*$), то на рынке возникнет **избыток благ**. Тогда предприниматели будут вынуждены уменьшать объём производства и занятости. В результате потребительские расходы домохозяйств снизятся.

Допустим, что в условиях негибкости цен, предприниматели решили увеличить свои инвестиционные расходы.



При увеличении инвестиций увеличатся общие совокупные расходы, что приведёт к сдвигу кривой плановых расходов из положения E^* в положение E_1 . Тогда равновесный объём национального производства увеличится из положения Y^* в Y_1 . В противном случае, кривая плановых расходов перейдёт из положения E^* в положение E_0 , а объём национального производства сократится.

Рецессионный разрыв – можно определить как величину, на которую должен возрасти совокупный спрос (совокупные расходы), чтобы повысить равновесный ВВП до не инфляционного уровня полной занятости. При условии, когда фактический равновесный объём выпуска Y_0 ниже Y^* – совокупный спрос будет неэффективен: совокупные расходы недостаточны для обеспечения полной занятости ресурсов, хотя равновесие AD-AS и достигнуто. Недостаточность совокупного спроса оказывает депрессивное воздействие на экономику.

Для преодоления рецессионного разрыва в целях обеспечения полной занятости ресурсов, необходимо простимулировать совокупный спрос.

2.Эффект мультипликатора в экономике

Влияние инвестиций на равновесный объём национального производства порождается наличием **мультипликативного эффекта**.

Его суть состоит в том, что **прирост инвестиций в рыночной экономике приводит к многократному увеличению НД и занятости**. Дополнительные инвестиционные расходы предпринимателей превращаются в доходы домохозяйств, которые часть своих дополнительных доходов направляют на потребление.

Потребительские расходы одних домохозяйств становятся доходами других.

Коэффициент, характеризующий зависимость изменения дохода от изменения инвестиций, называется **мультипликатором (M)**.

$$M = \frac{\Delta Y}{\Delta I}$$

Формулу мультипликатора можно записать и в следующем виде:

$$M = \frac{1}{1 - MPC}$$

так как мультипликатор – это величина, обратная предельной склонности к сбережению.

Мультипликатор, в свою очередь, оказывает двустороннее воздействие на экономику. С одной стороны, рост инвестиций ведёт к мультипликативному

увеличению дохода. С другой стороны, при снижении инвестиций происходит многократное уменьшение НД.

Если предельная склонность к потреблению MPC высока, тогда значение M – оценивается как положительное и наоборот, если предельная склонность к сбережению MPS привалирует над предельной склонностью к потреблению, тогда M – отрицательный.

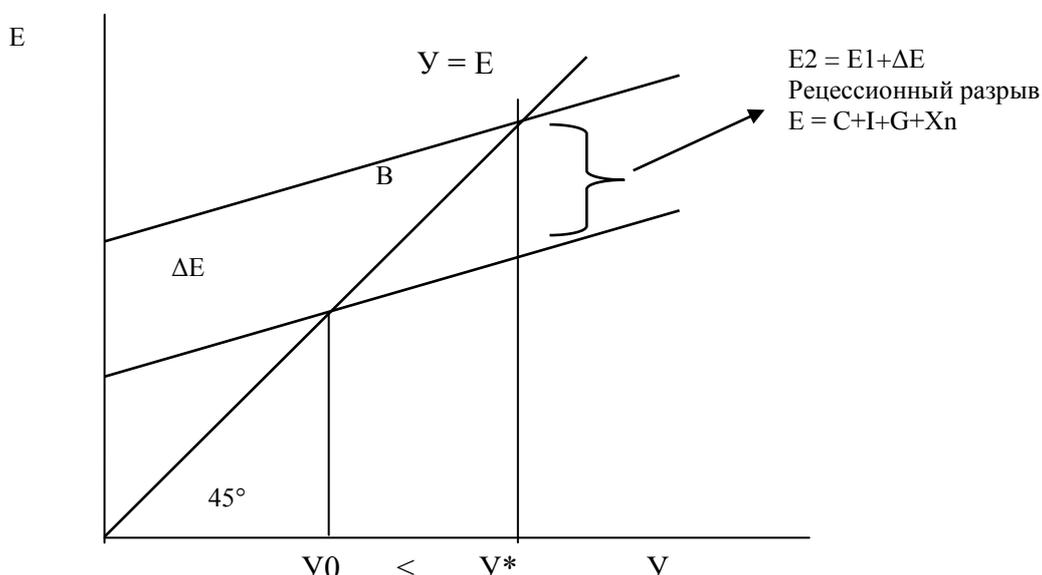
Используем модель «кейнсианского креста».

Пусть экономика находится в равновесии, если фактические расходы Y равны планируемым E , тогда $Y=E$.

Если экономика закрытая, то $E = C + I + G$, поскольку $C = C_0 \times (Y-T)$, то мы можем записать:

$$E = C_0(Y-T) + I + G$$

Равновесие достигается в точке А, где $Y=E$.



На графике 3 показано, что при росте государственных расходов кривая планируемых расходов сдвигается вверх на величину, равную ΔG , равновесие перемещается из точки А в точку В, объём производства увеличивается с Y_1 до Y_2 . на величину ΔY , причём ΔY больше ΔG .

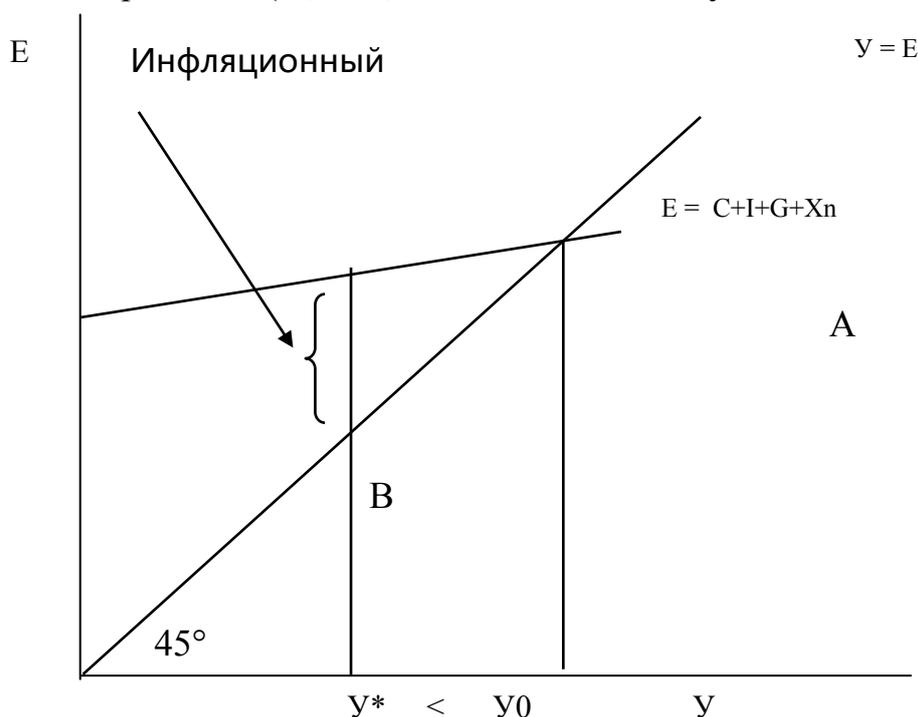
Отсюда мультипликатор государственных расходов

$$MG = \Delta Y / \Delta G = 1 / 1 - MPC$$

3.Парадокс бережливости

В модели «доходы-расходы» и анализе мультипликатора существует некий экономический парадокс, называемый *парадоксом бережливости*.

Его суть состоит в том, что стремление общества к увеличению своего богатства путём наращивания сбережений может закончиться ничем, если автономные расходы ($A_0 = C_0 + I + G + X_n$) останутся без изменения.



Тогда сбережения не увеличатся, а уровень дохода упадёт. Если же люди будут расходовать на потребление большую часть своего РД, то им удастся увеличить свой доход без снижения объёма сбережений.

Если при равновесном объёме НД (Y^*) домохозяйства будут стремиться сберегать больше и снизят предельную склонность к потреблению, то угол наклона кривой плановых расходов уменьшится и она сдвинется из положения E_1 в положение E_0 . Вследствие этого уровень дохода снизится до уровня Y_0 .

Однако, парадокс бережливости характерен только для экономики с неполной занятостью. На основании этого парадокса Кейнс заключил, что в периоды низкой деловой активности, когда у домохозяйств появляются стимулы больше сберегать и меньше потреблять, правительство должно стимулировать рост потребления, а не сбережений.

Список рекомендуемой литературы:

1. Республика Узбекистан: Законы и указы. – Т., 2008.
2. Конституция Республики Узбекистан. – Т.: Адолат, 2008.
3. Каримов И.А. Гарантия нашей благополучной жизни – построение демократического правового государства, либеральной экономики и основ гражданского общества. – Т.: Узбекистан, 2007. – 64 с.
4. Каримов И.А. Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана. – Т.: Узбекистан, 2009. – 48 с.
5. Каримов И.А. Последовательное продолжение курса на модернизацию страны – решающий фактор нашего развития. // Доклад на собрании,

- посвящённом 18-летию Конституции Республики Узбекистан. - Т.: Узбекистан, 2010. – 32 с.
6. Каримов И.А. По пути преодоления последствий мирового кризиса, модернизации страны и достижения уровня развитых государств. – Т.: Узбекистан, 2010. – 248 с.
7. Каримов И.А. Дальнейшее углубление экономических реформ и формирование гражданского общества – основной критерий развития нашей страны. – Т.: Узбекистан, 2011. – 292 с.
8. Каримов И.А. Узбекистан на пороге достижения независимости. – Т.: Узбекистан, 2011.
9. Доклад Президента Республики Узбекистан И.А.Каримова на заседании Кабинета Министров РУз., посвящённом основным итогам 2012 года и основным приоритетам социально-экономического развития республики на 2013 год. // Правда Востока, №14 от 20 января 2013 года.
10. Макконелл К.Р, Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. - М., “Инфра-М”, 2007.
11. Самуэльсон П.Р, Нордхаус В.Д. Экономика. М., Вильямс, 2000.
12. Экономическая теория. Учебник. Под общ. ред. акад. В.И.Видяпина. М., Инфра-М, 2002. С. 426-431.
13. Г.М.Гукасян. Экономическая теория: ключевые вопросы. Учебное пособие. М., Инфра-М, 2002. С. 142-147.
14. Макроэкономика. Конспект лекций. М., 2000. с. 28-33.
15. Камилова Н.А. Макроэкономика. Учебно-методическое пособие. - С.: СамИЭС, 2010. С. 46-56.

ТЕМА 21: ФУНКЦИЯ СПРОСА НА ДЕНЬГИ. ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЕНЕГ. РАВНОВЕСИЕ НА ДЕНЕЖНОМ РЫНКЕ

Цель лекции: показать функцию спроса на деньги. Дать понятие ликвидности денег и денежных агрегатов. Перечислить и обосновать мотивы хранения денег в кейнсианской теории спроса на деньги.

Дать понятие предложения денег, дать экономическую интерпретацию равновесия на рынке денег, перечислить факторы, влияющие на равновесную ситуацию на рынке денежных активов. Денежный, кредитный, банковский мультипликатор.

Основные термины и понятия

Деньги, ликвидность денег, денежные агрегаты, динамика денежных агрегатов, количественная теория денег, уравнение И.Фишера, скорость обращения денег, Кембриджская школа неоклассизма, теория предпочтения ликвидности, транзакционный мотив, мотив предосторожности, спекулятивный мотив, уравнение спроса на деньги, график кривой спроса на деньги, сдвиг кривой спроса на деньги.

Предложение денег, денежная база, кривые предложения денег, монетарная политика, денежный мультипликатор, депозитный мультипликатор, кредитный мультипликатор, равновесие на рынке денег, альтернативные активы, нарушение равновесия.

Вопросы для обсуждения

1. Назовите функции денег.
2. Какие агрегаты включает денежная масса?
3. Назовите основные мотивы хранения денег в кейнсианской теории.
4. Какую зависимость выражают кривые M_s и M_d ?
5. От каких факторов зависит предложение денег?
6. Как увеличение нормы обязательных резервов отразится на предложении денег в экономике?
7. В чём состоит сущность денежного мультипликатора?

План лекции:

1. Ликвидность денег. Денежные агрегаты.
2. Количественная теория денег. Уравнение И.Фишера.
3. Кейнсианская теория спроса на деньги.
4. Предложение денег. Денежная база. Кривые предложения денег.
5. Денежный, кредитный и банковский мультипликатор.
6. Равновесие на рынке денег.

1. Ликвидность денег. Денежные агрегаты

Деньги возникли стихийно в результате длительного развития обмена товарами и услугами. Исторически роль денег, как всеобщего эквивалента

выполняли различные товары: мех, скот, соль, лес, табак, рыба, раковины, зёрна какао и т.д. С развитием обмена роль денег перешла к металлам – золоту и серебру, которые по своим свойствам в наибольшей степени были пригодны для выполнения функций денег: высокая стоимость, неподверженность порче, лёгкость транспортабельности (VII-V до н.э.). Впоследствии роль денег стали выполнять бумажные и металлические денежные знаки¹⁶.

На сегодняшний день эмиссия денежных знаков осуществляется без обеспечения их золотом, поскольку прекращён обмен бумажных денег на золото. Государства признали законным функционирование бумажных денег.

Деньги – это особый товар, измеряющий собой стоимость всех других товаров и услуг. Деньги являются наиболее ликвидным активом.

Ликвидность, в свою очередь, означает способность быстрого перевода актива в наличные деньги без потерь его стоимости.

Банковские депозиты до востребования также являются высоколиквидными активами, поскольку владелец может снять с них наличные деньги по первому требованию.

Для измерения всей совокупности наличных и безналичных денежных средств, находящихся в обращении, используются следующие **денежные агрегаты**:

M₀	M₁	M₂	M₃
- это наличные деньги (бумажные и металлические), находящиеся в обращении	- включает M ₀ + деньги на текущих счетах населения, расчётных счетах п/п, счетах до востребования.	- включает M ₁ + деньги на срочных и сберегательных счетах, депозиты в финансовых учреждениях (функция средств накопления)	- является наиболее крупным. Он включает M ₂ + крупные срочные депозиты (свыше \$100 000), сертификаты банков, государственные облигации и пр.

Настоящими деньгами, или деньгами в узком смысле слова, в макроэкономике является агрегат M₁.

Остальные агрегаты характеризуются как «квазиденьги» или «почти деньги». Агрегаты M₂ и M₃ содержат дополнительные разновидности финансовых активов, соответствующие более функции средства накопления, чем функции средства обращения.

Динамика денежных агрегатов вплотную зависит от динамики % ставки.

При повышении % ставки агрегаты M₂ и M₃, приносящие доход в виде %, будут расти быстрее агрегата M₁. Однако, в целях финансовой стабильности в стране наиболее предпочтительными являются стабильные % ставки и равномерная динамика денежной массы.

¹⁶ Бумажные деньги впервые появились в Китае в 12 веке. В Европе они появились в конце 18 века, а в России – при Екатерине 2 – в 1769 году.

2. Количественная теория денег. Уравнение И. Фишера

Спрос на деньги определяется величиной денежных средств, которые хозяйственные агенты хотят использовать как платёжные средства. В экономической литературе существуют две основные концепции спроса на деньги: неоклассическая (монетаристская¹⁷) и кейнсианская.

Неоклассическая школа спрос на деньги определяла в рамках **количественной теории денег**, используя уравнение **Ирвинга Фишера**¹⁸ (американская школа – Чикаго):

$$M \times V = P \times Q \quad (1)$$

где, M – количество денег в обращении,

V – скорость обращения денег,

P – уровень цен (средняя цена товаров и услуг),

Q – реальный объём национального производства.

Скорость обращения денег – означает количество оборотов в год, которые в среднем совершает денежная единица в результате приобретения товаров и услуг.

Если в уравнении (1) заменить количество денег в обращении на величину спроса на деньги (M_d), то получим следующее равенство:

$$M_d = \frac{P \times Q}{V} \quad (2)$$

где, M_d – спрос на деньги.

Величина спроса на деньги находится в прямой зависимости от уровня цен и реального объёма производства и в обратной зависимости от скорости денежного обращения.

Если предположить, что $P \times Q$ – равняется величине ВВП, тогда

$$Y = P \times Q \quad (3)$$

$$MV = Y \quad (4)$$

$$M_d = \frac{Y}{V} \quad (5)$$

¹⁷ Фридмен Милтон (р.1912) – американский экономист, лидер монетаристского направления экономической мысли, автор работ по теории и практике денежного обращения, лауреат Нобелевской премии по экономике «за достижения в области анализа потребления, истории денежного обращения и разработки монетарной теории» (1976), противник государственного вмешательства в экономику. Спдвжниками М.Фридмана по научной школе являются экономисты Ф.Кейган, А.Шварц.

¹⁸ Фишер Ирвинг (1867-1947) – американский экономист, статистик, математик, последователь количественной теории денег.

Представителями Кембриджской школы (Англия) неоклассизма А.Маршаллом и А.С.Пигу функция количественной теории денег была модифицирована в следующий вид:

$$M = k \times P \times Y \quad (6)$$

где, Y - размер реального дохода,

k – это та часть денежных средств, которая для удобства держится в виде наличных денег.

С точки зрения данного подхода, активы экономического агента рассматриваются в совокупности: наряду с деньгами анализируются так же и ценные бумаги. Коэффициент k показывает, что чем меньше наличных денег в экономике, тем выше скорость их обращения, так как $k = 1 / v$.

3. Кейнсианская теория спроса на деньги

Джон Мейнард Кейнс рассматривал деньги, как один из типов богатства и считал, что у людей есть **три причины**, которые побуждают их хранить часть богатства в форме денег.

Кейнс назвал данную теорию *теорией предпочтения ликвидности*. К главным причинам относятся:

- **транзакционный мотив** – использование денег в качестве средства платежа и средства обращения (спрос на деньги для сделок).
- **мотив предосторожности** – для удовлетворения будущих потребностей (возможно неожиданных).
- **спекулятивный мотив** – мотив хранения денег, возникающий из желания избежать потерь капитала, связанных с хранением его в виде ценных бумаг в периоды ожидаемого роста нормы ссудного процента.

Спекулятивный мотив зависит от ставки процента: чем выше процент, тем больше вложения в ценные бумаги ниже спекулятивный спрос на ликвидность. Этот вид спроса на деньги связан с их функцией сохранения богатства, а не с функцией средства платежа.

В теории предпочтения ликвидности важное внимание уделяется ставке процента, если норма % растёт, то мотив предпочтения ликвидности снижается, и наоборот. Наряду с этим, спрос на деньги находится под влиянием ожидаемого темпа инфляции, т.е.:

$$M_d = f(Y, r, p) \quad (7)$$

где, Y - номинальный НД,

r – реальная ставка %,

p – ожидаемый темп инфляции.

Если

$$r + p = i, \quad (8)$$

где i – номинальная норма %, то функция (7) примет следующий вид

$$M_d = f(Y, i) \quad (9)$$

Кривая M_d имеет отрицательный угол наклона, т.к. по мере уменьшения ставки %, спрос на деньги возрастает. С увеличением уровня номинального НД происходит сдвиг кривой спроса вправо вверх из положения M_{d1} в положение M_{d2} .



Комментарий

Вексель - это долговое обязательство одного экономического агента (частного лица) выплатить другому экономическому агенту определенную сумму, взятую займы, в определенный срок и с определенным вознаграждением (процентом). Вексель, как правило, дается под *коммерческий кредит*, когда один человек приобретает товары у другого, обещая расплатиться через определенный период времени. Человек, получивший вексель и не получивший деньги, может передать его другому лицу, поставив на векселе передаточную надпись – *индоссамент*. Так появляется вексельное обращение.

Банкнота (banknote) – это вексель (долговое обязательство) банка. В современных условиях, поскольку правом выпускать в обращение банкноты обладает только Центральный банк, наличные деньги являются долговыми обязательствами Центрального банка.

Чек – это распоряжение владельца банковского вклада выдать определенную сумму с этого вклада ему самому или другому лицу.

Пластиковые карточки делятся на кредитные и дебетные, но ни те, ни другие *не являются деньгами*. Во-первых, они не выполняют всех функций денег, и прежде всего не являются средством обращения. Во-вторых, что касается *кредитных карточек*, то это не деньги, а *форма краткосрочного банковского кредита*. *Дебетные карточки* (которые почему-то в России носят название кредитных карточек) не относятся к деньгам, поскольку предполагают возможность снимать деньги с банковского счета в пределах суммы, ранее на него положенной, и поэтому уже включены в качестве компонента денежной массы в общую сумму средств на банковских счетах.

4. Предложение денег. Денежная база. Кривые предложения денег

Вся совокупность разнообразных финансовых средств, обращающихся на рынке в качестве денег, образуют **предложение денег**.

Предложение денег в экономике регулируется в основном ЦБ, в определённых случаях, в незначительной мере зависит от поведения населения и крупных коммерческих финансовых структур.

Предложение денег включает в себя наличные деньги (С) и депозиты до востребования (Д):

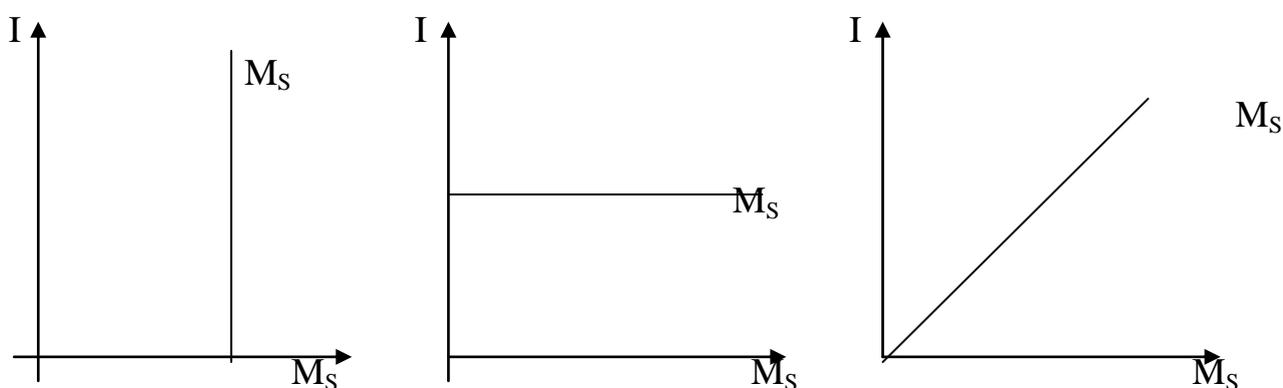
$$M_s = C + Д \quad (1)$$

Денежная база (МВ)- это наличные деньги + резервы КБ, хранящиеся в ЦБ.

$$MB = C + R \quad (2)$$

В связи с этим, **М.Фридмен** выдвинул «**денежное правило**» сбалансированной денежно-кредитной политики, согласно которой необходимо поддерживать обоснованный постоянный прирост денежной массы в обращении в пределах 3-5% в год. Превышение данного предела приведёт к раскручиванию инфляции, более низкие темпы – к падению темпов национального производства.

Кривые предложения денег имеют три вида: *вертикальный, горизонтальный и наклонный вид.*



Кривая предложения денег имеет вертикальный вид тогда, когда ЦБ реализует цель поддержания постоянного количества денег в обращении независимо от % ставки. Такая ситуация характерна для жёсткой монетарной политики, направленной на сдерживание инфляции. При этом изменяются нормы обязательных резервов и проводятся операции на открытом рынке.

Кривая предложения денег имеет горизонтальный вид тогда, когда целью монетарной политики является сохранение стабильности номинального размера ссудного %. Это достигается путём фиксации учётной ставки ЦБ, а также операций на открытом рынке. Такая политика называется мягкой (гибкой) монетарной политикой.

Кривая предложения денег имеет наклонный вид когда ЦБ увеличивает количество находящихся в обращении денежных единиц и номинальной ставки %. Такая ситуация имеет место тогда, когда ЦБ сохраняет постоянный норму обязательных резервов, но не проводит операций на открытом рынке. Данная политика применяется в случае, когда изменения спроса на деньги обусловлены колебаниями ВВП.

5. Денежный, кредитный и банковский мультипликатор

В экономике существует понятие номинального и реального количества денег. Реальное количество денег – называют ещё реальными кассовыми остатками (M_p).

Реальное количество денег характеризует покупательную способность денег и рассчитывается путём отнесения номинальной массы денег (M_H) к уровню цен (P):

$$M_p = M_H / P \quad (3)$$

Введём следующие обозначения:

M_s – предложение денег,

MB – денежная база,

C – наличность,

D – депозиты до востребования,

K – кредиты КБ,

RR – банковские резервы,

m – денежный мультипликатор,

d – депозитный мультипликатор,

k – кредитный мультипликатор.

Отсюда, **денежный мультипликатор** равен отношению предложения денег к денежной базе:

$$m = \frac{M_s}{H}, \quad (4)$$

$$\text{Откуда } M_s = m \times H \quad (5)$$

Денежный мультипликатор показывает насколько возрастает предложение денег при увеличении денежной базы на единицу.

Депозитный мультипликатор определяется по следующей формуле:

$$d = \frac{D}{H} \quad (6)$$

Депозитный мультипликатор показывает, на сколько могут возрасти депозиты в КБ при увеличении денежной базы на единицу.

Кредитный мультипликатор определяется по формуле:

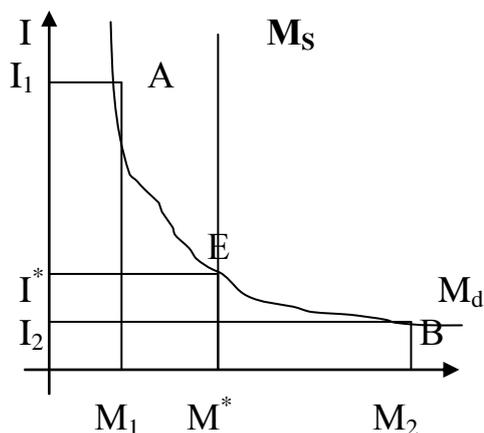
$$k = \frac{K}{H} \quad (7)$$

и показывает на сколько увеличится сумма банковских кредитов населению при увеличении денежной базы на 1.

6. Равновесие на денежном рынке

Равновесие на рынке денег устанавливается в процессе взаимодействия спроса на деньги и предложения денег и характеризуется таким состоянием рынка, при котором **объём спроса на деньги равен объёму предложения денег**.

Процесс установления равновесия на рынке денег графически можно изобразить в следующем виде:



При заданном предложении денег, равном M^* , равновесие достигается при значении %, равном i^* .

Предположим, что **процентная ставка поднимается выше равновесного уровня ($i_1 > i^*$)**, тогда спрос на деньги упадёт до M_1 .

Экономическим субъектам станет выгоднее держать свои денежные средства в альтернативных активах и они захотят вкладывать их, например, в покупку государственных облигаций. Возникнет излишек денег, от которого экономические агенты попытаются избавиться. А цены на государственные облигации поднимутся. В итоге % ставка опять снизится с уровня i_1 до уровня i^* .

Если **процентная ставка опустится ниже равновесного уровня ($i_2 < i^*$)**, то альтернативная стоимость хранения денег уменьшится, следовательно, возрастёт спрос на деньги, которых будет не хватать.

Экономические субъекты для увеличения своих денежных средств начнут продавать свои ценные бумаги и одновременно закрывать свои срочные депозиты. В ответ на это КБ начнут предлагать более высокий % по срочным вкладам. Избыток на рынке государственных облигаций вызовет понижение их рыночного курса и повышение их доходности. В итоге равновесие восстановится на прежнем уровне при ставке i^* .

Однако, **нарушение равновесия на денежном рынке** может быть связано с предложением денег или в связи с изменениями в спросе на деньги.

Предположим, что денежный рынок находится в состоянии равновесия в точке E. Если количество денег в обращении уменьшится, то кривая предложения денег переместится из положения M_{S1} в M_{S2} (влево). В условиях нехватки денежных резервов банки будут продавать государственные ценные бумаги, чтобы пополнить свои резервы. Они также повысят требования для

получения кредита, что в итоге приведёт к росту % ставки. В ответ на это экономические субъекты начнут отдавать предпочтения не деньгам, а другим альтернативным активам.

Допустим ситуацию изменения спроса на деньги, вызванного увеличением номинального НД при прежнем уровне предложения денег.

При % ставке i_1 увеличение номинального НД увеличит спрос на деньги, что сдвинет кривую M_{d1} в положение M_{d2} (вправо вверх). Увеличение спроса на деньги будет стимулировать экономических субъектов продавать ценные бумаги, а также брать деньги в ссуду. Это вызовет понижение рыночной цены государственных ценных бумаг и повышение ставки %.

Таким образом, количество денег в стране увеличивается в том случае, если:

А) растёт денежная база;

Б) снижается норма минимального резервного покрытия;

В) уменьшаются избыточные резервы коммерческих банков;

Г) снижается доля наличных денег в общей сумме платёжных средств населения.

Примечание 1. Когда сокращение предложения денег приводит к их временной нехватке, домашние хозяйства и организации пытаются получить больше денег, продавая свои облигации. В результате этого предложение облигаций возрастает, что приводит к снижению цен на них и повышению % ставки. Если номинальная стоимость облигации 10 000 сум и % ставка 5% - то дивидентность – 500 сум. А теперь рыночная стоимость падает до 7 000 сум при прежней % ставке. Тем самым дивидентность составит 7,1%. Таким образом растёт авторитет облигаций и их рыночная стоимость повышается допустим до 20 000 сум. В таких условиях % ставка падает, т.е. 500 сум теперь составляют 2,5 % доходности.

10 000 – 100%

X - 0,5%

X = 500

7 000 – 100%

500 - x

X = 7,1%



Комментарий

Уровень монетизации (Z_U) – это мера обеспеченности экономики денежными средствами. Выражается % соотношением количества денег Q_d к стоимости ВВП, т.е. $Z_U = Q_d / Y \times 100\%$



Комментарий

Эмиссия бумажных денег осуществляется без обеспечения их золотым эквивалентом, поскольку обмен бумажных денег на золото прекращён. Государства признали законным функционирование бумажных денег (Вечканов «Макроэкономика»).

Деноминация – обесценение денежных знаков, связанная с заменой их денежными знаками более высокого достоинства.

Нулификация – изъятие старых денежных знаков с обращения и ввод небольшого количества новых денег.

Секьюритизация – замена финансовых активов ценными бумагами.

Дефолт – финансовая несостоятельность предприятия (государства) по своим обязательствам.

Список рекомендуемой литературы:

1. Республика Узбекистан: Законы и указы. – Т., 2008.
2. Конституция Республики Узбекистан. – Т.: Адолат, 2008.
3. Каримов И.А. Гарантия нашей благополучной жизни – построение демократического правового государства, либеральной экономики и основ гражданского общества. – Т.: Узбекистан, 2007. – 64 с.
4. Каримов И.А. Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана. – Т. : Узбекистан, 2009. – 48 с.
5. Каримов И.А. Последовательное продолжение курса на модернизацию страны – решающий фактор нашего развития. // Доклад на собрании, посвящённом 18-летию Конституции Республики Узбекистан. - Т.: Узбекистан, 2010. – 32 с.
6. Каримов И.А. По пути преодоления последствий мирового кризиса, модернизации страны и достижения уровня развитых государств. – Т.: Узбекистан, 2010. – 248 с.
7. Каримов И.А. Дальнейшее углубление экономических реформ и формирование гражданского общества – основной критерий развития нашей страны. – Т.: Узбекистан, 2011. – 292 с.
8. Каримов И.А. Узбекистан на пороге достижения независимости. – Т.: Узбекистан, 2011.
9. Доклад Президента Республики Узбекистан И.А.Каримова на заседании Кабинета Министров РУз., посвящённом основным итогам 2012 года и основным приоритетам социально-экономического развития республики на 2013 год. // Правда Востока, №14 от 20 января 2013 года.
10. Макконелл К.Р, Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. - М., “Инфра-М”, 2007.
11. Самуэльсон П.Р, Нордхаус В.Д. Экономика. М., Вильямс, 2000.
12. Экономическая теория. Учебник. Под общ. ред. акад. В.И.Видяпина. М., Инфра-М, 1999. С.432-433.
13. Экономическая теория. Учебник. Под общ. ред. акад. В.И.Видяпина. М., Инфра-М, 2002. С. 514-516, 520-524.
14. Макроэкономика. Конспект лекций. М., 2000. с. 58.
15. Камилова Н.А. Макроэкономика. Учебно-методическое пособие. - С.: СамИЭС, 2010. С. 56-70.
16. Экономические журналы «Рынок, деньги и кредит», «Экономическое обозрение», «Экономический вестник Узбекистана», «Вопросы экономики», «Российский экономический журнал» за 2012-2013 гг.

ТЕМА 22: ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ. НАЛОГИ.

Цель лекции: раскрыть сущность государственного бюджета и функции налогов. Дать понятие финансам и финансовой системы общества. Принципы и формы налогообложения. Кривая Лаффера.

Основные термины и понятия

Финансы, финансовая система, финансовая политика, элементы финансовой системы, государственный бюджет, структура государственного бюджета, бюджетное финансирование, бюджетный дефицит, бюджетный профицит, покрытие бюджетного дефицита, налоги, функции налогов, виды налоговых ставок, прямые и косвенные налоги, налоговая система, уровень налогового бремени, кривая А.Лаффера.

План лекции:

1. Финансы и финансовая система общества.
2. Государственный бюджет, его функции и целевое назначение.
3. Сущность налогов. Принципы и формы налогообложения. Кривая Лаффера.

1. Финансы и финансовая система общества

Финансы – это система экономических отношений по формированию, распределению и использованию фондов денежных средств¹⁹.

Использование фондов денежных средств через соответствующие учреждения, составляет **финансовую систему** общества.

Политика, проводимая финансовой системой, называется **финансовой политикой**.

Финансовая система общества состоит из следующих элементов.



Различают финансы хозяйствующих субъектов, населения и государства.

Финансы хозяйствующих субъектов – это совокупность финансовых связей между юридическими лицами, юридическими лицами и государством, юридическими и физическими лицами, посредством взаиморасчётов.

Финансы населения – это доходы, расходы семей и их сбережения. Сбережения, хранимые в банках, образуют внутренний инвестиционный ресурс.

¹⁹ Финансы впервые возникли в 13-15 веках в Италии (Флоренции, Генуе, Венеции).

Государственные финансы – находят своё отражение в государственном бюджете, в его доходной и расходной частях.

Финансы выполняют ряд функций:

Аккумулятивная функция – концентрация средств и создание материальной базы существования государства;

Регулирующая функция – стимулирует деятельность хозяйствующих субъектов;

Распределительная функция – использование денежных средств через государственный бюджет и их целевое распределение;

Контрольная функция – обеспечивает правильность взимания налогов и их использование по назначению.

2. Государственный бюджет, его функции и целевое назначение

Государственный бюджет – является ведущим звеном государственных финансов. С его помощью осуществляется распределение и перераспределение ВВП между территориями и отраслями национальной экономики.

Структура государственного бюджета состоит из 2-х частей: доходной и расходной.

Примерная структура государственного бюджета

ДОХОДЫ	уд. вес, %	РАСХОДЫ	уд. вес, %
1.Налоги (прямые и косвенные)	78	1.Расходы на здравоохранение, образование, пособия, субвенции	50
2.Доходы от приватизации государственной собственности	7	2.Инвестиции в инфраструктуру, дотации и субсидии фирмам, расходы на развитие аграрного сектора	15
3.Доходы от государственной собственности и предприятий	7	3.Расходы на внешнеэкономическую политику, содержание дипломатических служб, займы иностранным государствам	3
4.Поступления фондов социального страхования, пенсионных и др. фондов	7	4.Расходы на содержание государственного аппарата, милиции, юстиции, СНБ	10
5.Прочие доходы	1	5.Расходы на оборону	12
		6.Платежи по государственному долгу	8
		7.Прочие расходы	2
Всего доходов	100	Всего расходов	100

Расходная часть бюджета используется и направляется для развития и регулирования экономических процессов. Эти расходы, как правило, всегда носят целевой и безвозвратный характер.

Безвозвратное предоставление государственных средств из госбюджета на целевое развитие называется **бюджетным финансированием**..

Так, социальная статья расходов (1 пункт) смягчает социальную дифференциацию и способствует развитию человеческого капитала, его здоровья, квалификации.

Общая сумма расходов в идеале должна покрывать запрограммированные расходы. В случае если расходы превышают доходную часть образуется **бюджетный дефицит**.

Если сумма доходов больше суммы расходов, тогда речь идёт о **бюджетном профиците**. Образовавшийся при этом остаток доходов государство может использовать на незапланированные расходы, например, осуществить выплаты по государственному долгу или перенести этот остаток средств в бюджет следующего года.

Бюджетный дефицит по установившимся международным стандартам не должен превышать 10% ВВП. При 20% уровне дефицита госбюджета, по критериям МВФ, страна относится к некредитоспособным. Государственный долг погашается в установленные сроки, которые не могут превышать 30-ти лет.

Бюджетный дефицит, обычно покрывается за счёт внутреннего или внешнего государственного займа в виде продаж государственных ценных бумаг, займов у фондов страхования, пенсионного фонда, которые считаются внебюджетными фондами. Дефицит также может быть покрыт за счёт эмиссии денег или ужесточения налогообложения.



Комментарий

Эмиссионный способ финансирования дефицита государственного бюджета. Этот способ заключается в том, что государство (Центральный банк) увеличивает денежную массу, т.е. выпускает в обращение дополнительные деньги, с помощью которых покрывает превышение своих расходов над доходами.

Достоинства эмиссионного способа финансирования:

- Рост денежной массы является фактором увеличения совокупного спроса и, следовательно, объема производства. Увеличение предложения денег обуславливает на денежном рынке снижение ставки процента (удешевление цены кредита), что стимулирует инвестиции и обеспечивает рост совокупных расходов и совокупного выпуска. Эта мера, таким образом, оказывает стимулирующее воздействие на экономику и может служить средством выхода из состояния рецессии
- Это мера, которую можно осуществить быстро. Рост денежной массы происходит, либо когда Центральный банк проводит операции на открытом рынке и покупает государственные ценные бумаги и, оплачивая продавцам (домохозяйствам и фирмам) стоимость этих ценных бумаг, выпускает в обращение дополнительные деньги (такую покупку он может сделать в любой момент и в любом необходимом объеме), либо за счет прямой эмиссии денег (на любую необходимую сумму).

Недостатки:

➤ Главный недостаток эмиссионного способа финансирования дефицита государственного бюджета состоит в том, что в долгосрочном периоде увеличение денежной массы ведет к инфляции, т.е. это инфляционный способ финансирования.

➤ Этот метод может оказать дестабилизирующее воздействие на экономику в период перегрева. Снижение ставки процента в результате роста денежной массы стимулирует увеличение совокупных расходов (прежде всего инвестиционных) и ведет к еще большему росту деловой активности, увеличивая инфляционный разрыв и ускоряя инфляцию.

Финансирование дефицита государственного бюджета за счет внутреннего долга. Этот способ заключается в том, что государство выпускает ценные бумаги (государственные облигации и казначейские векселя), продает их населению (домохозяйствам и фирмам) и полученные средства использует для финансирования превышения государственных расходов над доходами.

Достоинства этого способа финансирования:

➤ Он не ведет к инфляции, так как денежная масса не изменяется, т.е. это неинфляционный способ финансирования.

➤ Это достаточно оперативный способ, поскольку выпуск и размещение (продажа) государственных ценных бумаг можно обеспечить быстро. Население в развитых странах с удовольствием покупает государственные ценные бумаги, поскольку они высоколиквидны (их легко и быстро можно продать – это «почти-деньги»), высоконадежны (гарантированы государством, которое пользуется доверием) и достаточно доходны (по ним платится процент).

Недостатки:

➤ По долгам надо платить. Очевидно, что население не будет покупать государственные облигации, если они не будут приносить дохода, т.е. если по ним не будет выплачиваться процент. Выплата процентов по государственным облигациям называется «обслуживанием государственного долга». Чем больше государственный долг (т.е. чем больше выпущено государственных облигаций), тем большие суммы должны идти на обслуживание долга. А выплата процентов по государственным облигациям является частью расходов государственного бюджета, и чем они больше, тем больше дефицит бюджета. Получается порочный круг: государство выпускает облигации для финансирования дефицита государственного бюджета, выплата процентов по которым провоцирует еще больший дефицит.

➤ Существенным недостатком долгового способа финансирования является «эффект вытеснения» частных инвестиций. Экономический механизм «эффекта вытеснения» следующий: увеличение количества государственных облигаций ведет к росту предложения облигаций на рынке ценных бумаг. Рост предложения облигаций приводит к снижению их рыночной цены, а цена облигации находится в обратной зависимости со ставкой процента, следовательно, ставка процента растет. Рост ставки процента обуславливает сокращение частных инвестиций и сокращение объема выпуска.

Финансирование дефицита государственного бюджета с помощью внешнего долга. В этом случае дефицит бюджета финансируется за счет займов у других стран или международных финансовых организаций (Международного валютного фонда – МВФ, Мирового банка, Лондонского клуба, Парижского клуба и др.). Т.е. это также вид долгового финансирования, но за счет внешнего заимствования.

Достоинства подобного метода:

- Возможность получения крупных сумм
- Неинфляционный характер

Недостатки:

- Необходимость возвращения долга и обслуживания долга (т.е. выплаты как самой суммы долга, так и процентов по долгу)
- Невозможность построения финансовой пирамиды для выплаты внешнего долга
- Необходимость отвлечения средств из экономики страны для выплаты внешнего долга и его обслуживания, что ведет к сокращению внутреннего объема производства и спаду в экономике
- При дефиците платежного баланса возможность истощения золотовалютных резервов страны

Итак, все три способа финансирования дефицита государственного бюджета имеют свои достоинства и недостатки.

3. Сущность налогов. Принципы и формы налогообложения. Кривая Лаффера

Налоги – это принудительно изымаемые государством средства с физических и юридических лиц, необходимые для осуществления государственных функций.

Налоговые сборы производятся на основе государственного законодательства и образуют основную часть доходной части государственного и местных бюджетов.

В современных условиях налоги выполняют 2 основные функции:



Различают следующие **виды налоговых ставок:**

Пропорциональная – одинаковая для всех облагаемых сум (почти все косвенные налоги являются пропорциональными);

Прогрессивная – по мере возрастания дохода ставка налога повышается (подходный налог, налог на прибыль);

Регрессивная - ставка налога снижается по мере возрастания дохода. Наиболее регрессивными являются акцизные налоги. Поскольку косвенный налог – это часть цены товара, то в зависимости от величины дохода покупателя доля этой суммы в его доходе будет тем больше, чем меньше доход, и тем меньше, чем больше доход. Например, если акцизный налог на пачку сигарет составляет 10 рублей, то доля этой суммы в бюджете покупателя, имеющего доход 1000 руб., равна 0.1%, а в бюджете покупателя, имеющего доход 5000 руб. – лишь 0.05%.

По методу взимания налоги делятся на: прямые и косвенные.

К **прямым налогам** относятся: подходный налог, налог на доход, налог с наследства и дарений, имущественный налог, поземельный налог, взносы на социальное страхование.

К **косвенным налогам** относятся: обязательные платежи, включённые в цену товара или услуги (НДС, акцизный налог, таможенная пошлина).

В зависимости от органа, который взимает налог различают государственные и местные налоги.

Государственные налоги – взимаются центральным правительством на основании государственного законодательства и направляются в государственный бюджет. К ним относятся подходный налог, налог на прибыль корпораций, таможенные пошлины и т.п.

Местные налоги взимаются местными органами власти на соответствующей территории и поступают в местный бюджет. Местные власти взимают преимущественно индивидуальные акцизы и поимущественный налог.

Совокупность взимаемых в государстве налогов, сборов, пошлин и методов их построения образуют **налоговую систему**.

Количественный уровень налогового бремени определяется по следующим формулам:

$$\text{Уровень налогового бремени} = \frac{\text{ДН}}{\text{ПН}} \quad (1)$$

где, ДН – доход населения после уплаты налогов;
ПН – платежеспособность населения.

$$\text{Уровень налогового бремени} = \frac{\Sigma T}{Y} \quad (2)$$

При проведении фискальной политики необходимо учитывать тот факт, что чем выше ставка налогообложения, тем, при прочих равных условиях, ниже эффект мультипликатора.

Зависимость между доходами бюджета и динамикой налоговых ставок теоретически была обоснована в начале 80-х годов XX века американским экономистом А.Лаффером.

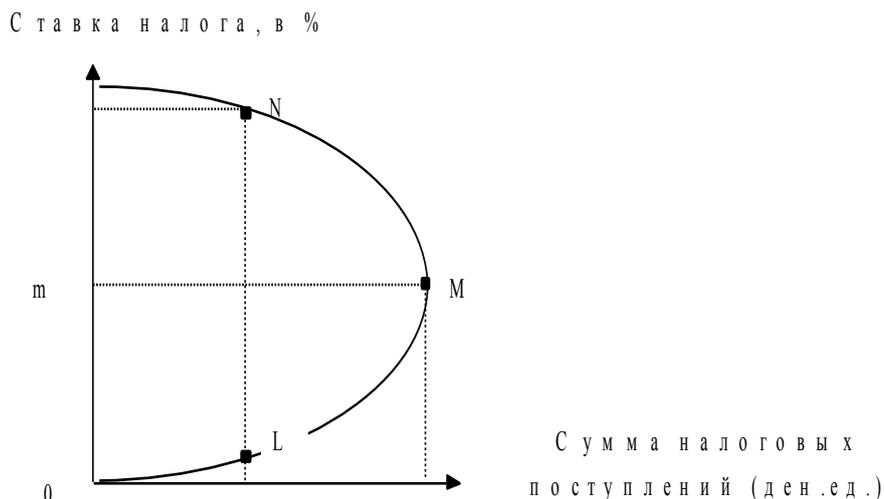


Рис. 1. Кривая Лаффера

При увеличении ставки процента, доход в госбюджет увеличивается.

Однако, существует определённый предел налоговых ставок (до 50%), за чертой которого налоговые поступления начнут сокращаться, ибо предпринимательская деятельность становится невыгодной. Этот оптимальный уровень налоговых ставок соответствует **точке m** и **точке M**, соответственно которым поступления в госбюджет являются максимальными.

Более низкие ставки налогов (не превышающие 30-40%) создают стимулы к работе, сбережениям и инвестициям, расширению национального производства и дохода. В результате расширяется налоговая база, которая поддерживает налоговые поступления на высоком уровне, даже при том, что ставки налога будут ниже.

Смысл «эффекта Лаффера» состоит в том, что уменьшение налоговых ставок вызовет сокращение доходов государства, но это сокращение будет носить кратковременный характер — в длительной перспективе снижение налогов вызовет рост сбережений, инвестиций и занятости.



Комментарий

Ставка налогообложения в республике за последние годы²⁰

№	Статья налогов	2010 год (%)	2011 год (%)	2012 год (%)
1.	Налог на прибыль юридических лиц	9,0	9,0	9,0
2.	Налог на доходы физических лиц	11 17 22	10 16 22	9 16 22
3.	Единый налог	7,0	6,0	6,0 (5,0)
4.	Налог на имущество физических лиц	0,5	0,75	0,9
5.	Налог на имущество юридических лиц	3,5	3,5	3,5
6.	Единый земельный налог	5,0	6,0	6,0

²⁰ Рынок, деньги и кредит, №8, 2012 год. С. 32.

7.	Налог на благоустройство и развитие социальной инфраструктуры	8,0	8,0	8,0
8.	Дорожный фонд	1,5	1,4	1,4
9.	Пенсионный фонд	1,5	1,6	1,6
10.	Фонд школьного образования	0,5	0,5	0,5
11.	НДС	20,0	20,0	20,0

Структура налогового бремени в 2010-2011 гг. в Республике Узбекистан:²¹

Вид налога	2010 год, (в %)	2011 год, (в %)
Прямые налоги	5,7	5,8
Косвенные налоги	11,1	10,6
Ресурсный налог и налог на имущество	3,8	3,9

Налоговое бремя в 2011-2012 гг. составило 22% к ВВП страны.



Комментарий **Мировой финансовый кризис 2008-го года** — это финансово-экономический кризис, проявившийся в 2008 году в форме очень сильного ухудшения основных экономических показателей в большинстве развитых стран, и последовавшая в конце того же года глобальная рецессия.

Предшественником финансового кризиса 2008 года был ипотечный кризис в США, первые признаки которого появились в 2006 году в форме снижения числа продаж домов и в начале 2007 года переросли в кризис высокорисковых ипотечных кредитов. Довольно быстро проблемы с кредитованием ощутили и надёжные заёмщики. Постепенно кризис из ипотечного стал трансформироваться в финансовый и затронул не только США. Котировки на фондовых рынках резко снизились. Для компаний существенно сократились возможности получения капиталов при размещении ценных бумаг. К началу 2008 года кризис приобрёл мировой характер и постепенно начал проявляться в повсеместном снижении объёмов производства, снижении спроса и цен на сырьё, росте безработицы.

Истоки и причины.

Возникновение кризиса связывают со следующими факторами:

1. общей цикличностью экономического развития;
2. перегревом кредитного рынка и явившегося его следствием ипотечного кризиса;
3. высокими ценами на сырьевые товары (в том числе, нефть);
4. перегревом фондового рынка;

Вопросы самостоятельной работы:

1. Сущность микролизинга и его преимущества для хозяйствующего субъекта?
2. Приведите структуру доходов и расходов государственного бюджета Республики Узбекистан.

Список рекомендуемой литературы:

1. Республика Узбекистан: Законы и указы. – Т., 2008.
2. Конституция Республики Узбекистан. – Т.: Адолат, 2008.
3. Каримов И.А. Гарантия нашей благополучной жизни – построение демократического правового государства, либеральной экономики и основ гражданского общества. – Т.: Узбекистан, 2007. – 64 с.

²¹ Рынок, деньги и кредит, №8, 2012 год. С. 32.

4. Каримов И.А. Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана. – Т.: Узбекистан, 2009. – 48 с.
5. Каримов И.А. Последовательное продолжение курса на модернизацию страны – решающий фактор нашего развития. // Доклад на собрании, посвящённом 18-летию Конституции Республики Узбекистан. - Т.: Узбекистан, 2010. – 32 с.
6. Каримов И.А. По пути преодоления последствий мирового кризиса, модернизации страны и достижения уровня развитых государств. – Т.: Узбекистан, 2010. – 248 с.
7. Каримов И.А. Дальнейшее углубление экономических реформ и формирование гражданского общества – основной критерий развития нашей страны. – Т.: Узбекистан, 2011. – 292 с.
8. Каримов И.А. Узбекистан на пороге достижения независимости. – Т.: Узбекистан, 2011.
9. Доклад Президента Республики Узбекистан И.А.Каримова на заседании Кабинета Министров РУз., посвящённом основным итогам 2012 года и основным приоритетам социально-экономического развития республики на 2013 год. // Правда Востока, №14 от 20 января 2013 года.
10. Макконелл К.Р, Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. - М., “Инфра-М”, 2007.
11. Самуэльсон П.Р, Нордхаус В.Д. Экономика. М., Вильямс, 2000.
12. Экономическая теория. Учебник. Под общ. ред. акад. В.И.Видяпина. М., Инфра-М, 1999. С.451-465.
13. Экономическая теория. Учебник. Под общ. ред. акад. В.И.Видяпина. М., Инфра-М, 2002. С. 565-588.
14. Е.Ф.Борисов. Экономическая теория. Учебник. М., 2002. С. 340-355.
15. Г.М.Гукасян. Экономическая теория: ключевые вопросы. Учебное пособие. М., Инфра-М, 2002. С. 178-186.
16. Макроэкономика. Конспект лекций. М., 2000. с. 47-54.
17. Камилова Н.А. Макроэкономика. Учебно-методическое пособие. - С.: СамИЭС, 2010. С. 71-80.
18. В.Амосова, Г.Гукасян, Г.Маховикова. Экономическая теория. Санкт-Петербург, 2001, стр. 155-160.
19. Закон «О механизме функционирования рынка ценных бумаг» от 25 апреля 1996. – Т.: Адолат, 2003.
20. Тенденции развития рынка ценных бумаг. / РДК, №3, 2010. Стр. 34-38.
21. Устойчивая банковско-финансовая система – основной фактор преодоления финансовых кризисов. / РДК, №10, 2011. С. 28-31.
22. Финансово-банковская система Республики Узбекистан. / РДК, №8, 2011. с. 18-19.
23. Перспективы финансового рынка Узбекистана. / РДК, №4, 2012. С. 4-10.
24. Рынок ценных бумаг. / РДК, №8, 2012. С. 34-37.
25. Государственный бюджет и его значение в условиях рыночной экономики. / ЭиФ, №4, 2012. С. 46-49.

ТЕМА 23: БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА

Цель лекции: раскрыть сущность и цели фискальной политики. Дать понятие мультипликатора государственных расходов. Налоговый мультипликатор и его механизм. Причины и пути устранения государственного долга.

Основные термины и понятия

Фискальная политика, цели фискальной политики, мультипликативный эффект государственных расходов, налоговый мультипликатор, чистые налоги, общие налоги, государственный долг, виды государственного долга, причины и последствия государственного долга, рефинансирование, конверсия, консолидация.

Вопросы для обсуждения

1. Перечислите цели фискальной политики государства.
2. Какие типы фискальной политики государства вам известны?
3. Какие виды бюджетного дефицита и способы его финансирования вам известны?
4. Что показывает кривая Лаффера?
5. Какие цели преследует денежно-кредитная политика Центрального банка и какими инструментами пользуется ЦБ для достижения поставленных целей?
6. В каких случаях Центральным банком используется политика дорогих и политика дешёвых денег?

План лекции:

1. Сущность, цели и типы фискальной политики.
2. Понятие мультипликатора государственных расходов. Налоговый мультипликатор.
3. Государственный долг.

1. Сущность, цели и типы фискальной политики

Фискальная или бюджетно-налоговая политика – это система регулирования экономики посредством изменений государственных расходов и налогов (доходов).

Под государственными расходами понимаются расходы на содержание аппарата управления, государственные закупки товаров и услуг для строительства дорог, школ, медицинских структур, покупки сельскохозяйственной продукции, военной техники и т.д. В данном случае государство выступает в роли потребителя.



Выделяют следующие типы фискальной политики:



Так, при **дискреционной политике** во время кризиса государство увеличивает свои расходы, снижает налоги, что способствует расширению покупательского спроса. При подъеме производства, сопровождающемся инфляцией, государство сдерживает деловую активность (уменьшает свои расходы, увеличивает налоги).

При дискреционной бюджетно-налоговой политике в целях стимулирования совокупного спроса в период спада целенаправленно создается дефицит государственного бюджета (превышение расходной части государственного бюджета над его доходной частью) вследствие увеличения государственных расходов или снижения налогов. Соответственно, в период подъема целенаправленно создается бюджетный излишек (превышение доходной части государственного бюджета над его расходной частью).

Автоматическая или фискальная политика встроенных стабилизаторов без участия государства устраняет неблагоприятное положение на разных фазах экономического цикла. Их «встроенность» в экономическую систему не требует принятия специальных законодательных решений по их практической реализации, что значительно сокращает временной лаг.

Так, на фазе подъёма, благодаря прогрессивному налогообложению ещё быстрее увеличиваются суммы налогов, уменьшается безработица и как следствие выплаты пособий по безработице, ряд социальных выплат. В итоге уменьшается общая величина совокупного спроса, чем сдерживается неумеренный экономический рост. На фазе кризиса суммы налоговых поступлений автоматически уменьшаются (суммы налоговых изъятий из доходов сокращаются), а соцвыплаты возрастают. В результате возрастает покупательная способность населения, что способствует выходу из кризиса.

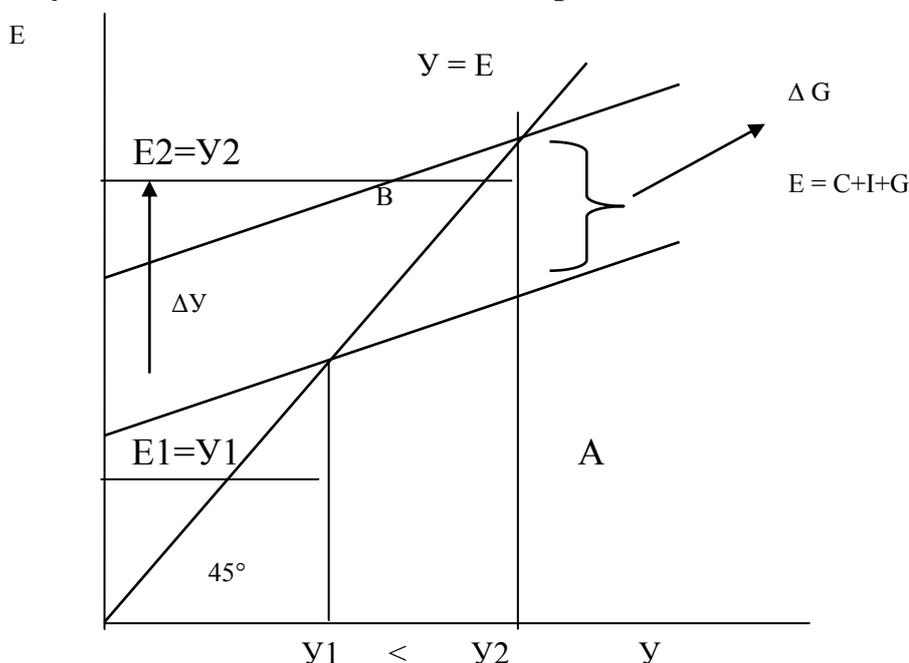
2. Понятие мультипликатора государственных расходов. Налоговый мультипликатор

В соответствии с формулой совокупного спроса

$$AD = C + I + G \quad (1)$$

государственные расходы оказывают непосредственное влияние на объём национального производства и занятости населения. Государственные расходы, как и инвестиции, обладают мультипликативным эффектом.

Используем модель «кейнсианского креста».



Пусть экономика находится в равновесии, если фактические расходы Y равны планируемым E , тогда $Y=E$.

Если экономика закрытого типа, то $E = C + I + G$, поскольку $C = C_0 (Y-T)$, то мы можем записать:

$$E = C_0(Y-T) + I + G \quad (2)$$

Равновесие достигается в точке А, где $Y=E$. На рис.1 показано, что при росте государственных расходов кривая планируемых расходов сдвигается вверх на величину, равную ΔG , равновесие перемещается из точки А в точку В, объём производства увеличивается с Y_1 до Y_2 на величину ΔY , причём ΔY больше ΔG .

Отсюда **мультипликатор государственных расходов в закрытой экономике**

$$MG = \Delta Y / \Delta G \quad (3)$$

где MG – мультипликатор государственных расходов,
 ΔY – приращение ВВП,
 ΔG – приращение государственных расходов.

Таким образом, **MG показывает приращение ВВП в результате приращения государственных расходов**, потраченных на закупку товаров и услуг.

Мультипликатор государственных расходов – это величина обратно пропорциональная предельной склонности к потреблению (MPC) государством.

Тогда,

$$MG = \frac{1}{1 - MPC} \quad (4)$$

Мультипликатор государственных расходов в открытой экономике

$$MG = \frac{1}{1-b(1-t) + m^1} \quad (5)$$

где $1-b$ – предельная склонность к сбережению – MPS.

$(1-t)$ – располагаемый доход - ID;

m^1 - предельная склонность к импортированию.

Механизм использования государственных закупок предполагает, что во время спада государственные закупки могут быть использованы для увеличения выпуска ВВП. А в периоды экономического бума правительство может снизить уровень своих расходов, сократив тем самым объём АД и выпуск продукции.

Наряду с мультипликатором государственных расходов существует ещё налоговый мультипликатор.

Налоговый мультипликатор определяет приращение совокупного ВВП в условиях изменения налоговых ставок.

$$KT = \frac{\Delta \text{ВНП}}{\Delta T} = \frac{\Delta Y}{\Delta T} = \frac{-MPC}{1-MPC} = \frac{-MPC}{MPS} \quad (6)$$

Например, при введении правительством дополнительного налога в размере 50 млн. ден. ед., при условии, когда $MPC=0,75$, тогда это приведёт к сокращению объёмов производства в размере 150 млн. ден. ед. согласно коэффициента налоговой мультипликации. (-3).

Мультипликатор налогов в открытой экономике

$$MG = \frac{-b}{1-b(1-t) + m^1} \quad (7)$$

Где $-b$ – автономное потребление.

$1-b$ – предельная склонность к сбережению – MPS .

$(1-t)$ – располагаемый доход - ID ;

m^1 - предельная склонность к импортированию.

При этом необходимо помнить, что мультипликативный эффект от снижения налогов на экономический рост слабее, чем от увеличения государственных расходов. Для преодоления циклического спада и расширения государственного сектора экономики увеличивают госрасходы, получая сильный стимулирующий эффект, вытесняя инвестиции частного сектора экономики и наоборот. Для сдерживания инфляционного подъёма – увеличивают налоги, как относительно мягкую ограничительную меру.

Чистые налоги представляют собой разность между величиной общих налоговых поступлений в госбюджет и суммой выплаченных правительством трансфертов.

Формула расчёта налогов имеет следующий вид:

$$T = T_a + (t \times Y) \quad (8)$$

где T – налоги,

T_a – автономные налоги, не зависящие от величины дохода (например, налог на недвижимость, налог на наследство, налог на землю),

t – предельная налоговая ставка.

Из равенства (5) видно, что рост налогов ведёт к сокращению ВНП, а снижение налогов – к росту ВНП.

Снижение налогов для потребителей ведёт к росту их доходов и, соответственно их расходов, что выражается в росте спроса на потребительские товары.

Снижение налогов для фирм означает рост доходности, что непосредственно стимулирует их расходы на новые инвестиции. Если в стране наблюдается циклический спад, то увеличиваются государственные расходы,

что стимулирует экономическую деятельность, а в условиях инфляционного подъёма – увеличиваются налоги.

3. Государственный долг

В случае, если расходы в государственную казну превышают доходную часть, образуется бюджетный дефицит. Нарастание бюджетного дефицита приводит к появлению и росту государственного долга.

Государственный долг – это сумма накопленных на определённый период времени бюджетных дефицитов.



Причиной государственного долга (или дефицита госбюджета) могут быть спад производства, возрастание затрат на финансирование военно-промышленного комплекса, рост объёмов теневой экономики, потерь, хищений и т.д.

Последствиями государственного долга является сокращение возможностей роста потребления для населения данной страны, увеличение налогов для оплаты растущего долга и связанных с ним %.

Погашение государственного долга и процентов по нему производится посредством методов рефинансирования, конверсии или консолидации.

Рефинансирование – означает выпуск новых займов для того, чтобы рассчитаться по облигациям старых займов. Выплаты процентов по государственным облигациям увеличивают доходы домохозяйств, но являются расходами государственного бюджета и носят название «расходов по обслуживанию государственного долга».

Конверсия – изменение условий займа и размеров выплачиваемых % по нему или превращение его в долгосрочные иностранные инвестиции.

Последствием конверсии является увеличение иностранного капитала в национальной экономике без поступления в страну финансовых ресурсов. В этом случае иностранным кредиторам предлагается приобрести недвижимость, участвовать в совместном вложении капитала, приватизации государственной собственности.

Консолидация – изменение условий займа, связанное с изменением сроков погашения, когда краткосрочные обязательства консолидируются в долгосрочные.

Примечание. Согласно Закона А.Вагнера (19в.), увеличение доходов на душу населения влечёт за собой, причём опережающими темпами, чем рост доход, государственных расходов в экономику, связанных с:

- усложнением всей системы общественно-экономических отношений, что может увеличить число всевозможных трений в обществе (содержание правоохранительных органов, юридические услуги и т.п.);
- новые технологии создают потребность в большом количестве капитала для производства, который может быть обеспечен только государственными корпорациями или крупными акционерными холдингами;
- растущая государственная активность в социальной сфере.



Комментарий

Акцизный налог с 1 января 2011 года на производство алкоголя и табачной продукции повышен до 22% или составляет 18956 сум на 10 литров готовой продукции.

Налоговое бремя составляет 22% к ВВП (в 2 раза меньше этого же показателя 1991 года (41,2%).).

Список рекомендуемой литературы:

1. Республика Узбекистан: Законы и указы. – Т., 2008.
2. Конституция Республики Узбекистан. – Т.: Адолат, 2008.
3. Каримов И.А. Гарантия нашей благополучной жизни – построение демократического правового государства, либеральной экономики и основ гражданского общества. – Т.: Узбекистан, 2007. – 64 с.
4. Каримов И.А. Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана. – Т.: Узбекистан, 2009. – 48 с.
5. Каримов И.А. Последовательное продолжение курса на модернизацию страны – решающий фактор нашего развития. // Доклад на собрании, посвящённом 18-летию Конституции Республики Узбекистан. - Т.: Узбекистан, 2010. – 32 с.
6. Каримов И.А. По пути преодоления последствий мирового кризиса, модернизации страны и достижения уровня развитых государств. – Т.: Узбекистан, 2010. – 248 с.
7. Каримов И.А. Дальнейшее углубление экономических реформ и формирование гражданского общества – основной критерий развития нашей страны. – Т.: Узбекистан, 2011. – 292 с.
8. Каримов И.А. Узбекистан на пороге достижения независимости. – Т.: Узбекистан, 2011.
9. Доклад Президента Республики Узбекистан И.А.Каримова на заседании Кабинета Министров РУз., посвящённом основным итогам 2012 года и основным приоритетам социально-экономического развития республики на 2013 год. // Правда Востока, №14 от 20 января 2013 года.
10. Макконелл К.Р, Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. - М., “Инфра-М”, 2007.
11. Самуэльсон П.Р, Нордхаус В.Д. Экономика. М., Вильямс, 2000.
12. Экономическая теория. Учебник. Под общ. ред. акад. В.И.Видяпина. М., Инфра-М, 1999. С. 457-465.

13. Экономическая теория. Учебник. Под общ. ред. акад. В.И.Видяпина. М., Инфра-М, 2002. С. 578-588.
14. Е.Ф.Борисов. Экономическая теория. Учебник. М., 2002. с. 342-346.
15. Макроэкономика. Конспект лекций. М., 2000. с. 47-49.
16. Камилова Н.А. Макроэкономика. Учебно-методическое пособие. - С.: СамИЭС, 2010. С.80-88.
17. Закон «О механизме функционирования рынка ценных бумаг» от 25 апреля 1996. – Т.: Адолат, 2003.
18. Роль банковско-финансовой системы в модернизации экономики. // РДК, №12, 2010. –С. 8-10.
19. Роль финансовых рынков в инновационном развитии экономики. / РДК, № 2, 2010. Стр. 61-63.
20. Тенденции развития рынка ценных бумаг. / РДК, №3, 2010. Стр. 34-38.
21. Устойчивая банковско-финансовая система – основной фактор преодоления финансовых кризисов. / РДК, №10, 2011. С. 28-31.
22. Финансово-банковская система Республики Узбекистан. / РДК, №8, 2011. с. 18-19.
23. Экономические журналы «Рынок, деньги и кредит», «Экономическое обозрение», «Экономический вестник Узбекистана», «Вопросы экономики», «Российский экономический журнал» за 2012-2013 гг.
24. Основные тенденции и показатели экономического и социального развития Республики Узбекистан за годы независимости (1990-2011 гг.) и прогноз на 2011-2015 гг. Статистический сборник. – Т.: Узбекистан, 2011 г. – 136 с.
25. Страницы Интернет.

ТЕМА 24: БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА

Цель лекции: раскрыть роль и значение банковской системы и кредитно-денежной политики. Ознакомить со структурой банковской системы в Республике Узбекистан. Алгебраический вид денежного мультипликатора и соглашение РЕПО.

Основные термины и понятия

Банковская система, структура банковской системы, ЦБ, КБ, кредитные союзы, страховые компании, пенсионные фонды, инвестиционные компании, ломбард, активные операции, пассивные операции, денежно-кредитная политика, инструменты ДКП, политика дешёвых денег, политика дорогих денег, денежный мультипликатор, политика РЕПО.

План лекции:

1. Структура банковской системы.
2. Сущность денежно-кредитной политики, её цели и инструменты.
3. Денежный мультипликатор и соглашение РЕПО.

1. Структура банковской системы

Банковская система – это такой финансовый орган, который обеспечивает мобилизацию всех денежных средств и их последующую трансформацию в ссудный капитал на условиях срочности, платности, обеспеченности и возвратности.²²

Структура банковской системы состоит из 3-х групп кредитно-финансовых институтов.



²² Понятие кредит в экономических отношениях берет начало от латинского *creditum* и означает «ссуда, долг». Кредит в дословном переводе означает доверию (*credo* - верю). Лицо, предоставляющее капитал в кредит – кредитор, а берущее – заемщик.

(регулируем денежное предложение);	физических и юридических лиц;	населения и выдают кредиты для коммерческих, жилищных и др целей.
2) хранит кассовые резервы других кредитных учреждений;	2) выдает ссуды ²³ хозяйствующим субъектам;	2) <u>Страховые компании</u> – мобилизуют денежные сбережения населения на цели страхования жизни, имущества и т.п.;
3) хранит золотовалютные резервы государства;	4) осуществляет расчётные и др. виды посреднических операций	3) пенсионные фонды
4) осуществляет кредитование и контроль коммерческих банков;	5) занимается куплей-продажей ценных бумаг.	4) Инвестиционные компании
5) осуществляет монетарную политику государства.		5) Ломбарды. ²⁴

Основной целью деятельности центрального банка является поддержка покупательной способности национальной валюты государства посредством борьбы с инфляцией, а также обеспечение стабильности кредитно-банковской системы.

Банки осуществляют *активные и пассивные операции*.

С помощью **пассивных операций** банк мобилизует ресурсы, а с помощью **активных** – осуществляет их размещение.

Ресурсы банка формируются за счёт собственных, привлечённых и эмитированных средств.

К собственным средствам относятся акционерный и резервный капитал, а также нераспределённая прибыль.

К привлечённым средствам относятся – депозиты и корреспондентские счета клиентов.

К эмитированным – относятся средства, взятые в кредит у ЦБ.

2. Сущность денежно-кредитной политики, её цели и инструменты

Денежно-кредитная политика – это важнейший элемент современной макроэкономической политики. Она представляет собой совокупность государственных мероприятий по изменению денежного предложения (количества денег в обращении) в целях изменения спроса, уровня цен в национальной экономике, объема национального производства и занятости.

²³ Плата за предоставленный кредит (Р) определяется по формуле: $P = K \times C \times T$ (К-величина займа, С-годовая % ставка, Т-продолжительность кредита в годах (1,2,3)).

²⁴ **Ломбарды** представляют собой кредитные учреждения, выдающие ссуды под залог движимого имущества. Специализация ломбардов - потребительский кредит под обеспечение в виде залога движимого имущества, включая драгоценные металлы и камни (как правило, за исключением ценных бумаг). Ссуды выдаются в основном краткосрочные (до 3 мес.) в размере от 50 до 80 процентов стоимости закладываемого имущества.

Главными **целями** денежно-кредитной политики являются :

- снижение денежного предложения в периоды инфляции;
- расширение количества денег в обращении в периоды спадов и безработицы.

Разработка и реализация денежной политики – это функция ЦБ. Посредством проведения денежно-кредитной политики регулируется объём денежного предложения в стране.

Изменение денежного предложения осуществляется, главным образом, не путем увеличения или сокращения эмиссии наличности, а посредством воздействия на объемы коммерческого кредитования. Денежно-кредитная политика может быть направлена либо на стимулирование кредита (**кредитная экспансия**), либо на его сдерживание и ограничение (**кредитная рестрикция**)



(Открытый рынок именуется так в связи с тем, что рынки облигаций являются открытыми для всех покупателей и продавцов корпоративных и государственных облигаций, это наиболее приемлемый регулятор ДКП нежели чем II и III).

В зависимости от экономической ситуации, которая складывается в тот или иной период в стране, ЦБ проводит политику дешёвых или дорогих денег.

Политика «дешёвых денег» или кредитная экспансия – характерна для ситуации экономического спада и высокого уровня безработицы. Её цель – сделать кредит более дешёвым и легкодоступным для того, чтобы увеличить совокупные расходы, инвестиции, производство и занятость. Для этого:

- Уменьшается норма обязательных резервов;
- ЦБ осуществляет покупку государственных ценных бумаг на открытом рынке;
- Снижается учётная ставка % - что побуждает КБ увеличивать займы у ЦБ и увеличивать собственные резервы²⁵.

Интерпретация стимулирующей денежно-кредитной политики может быть представлена следующими графиками

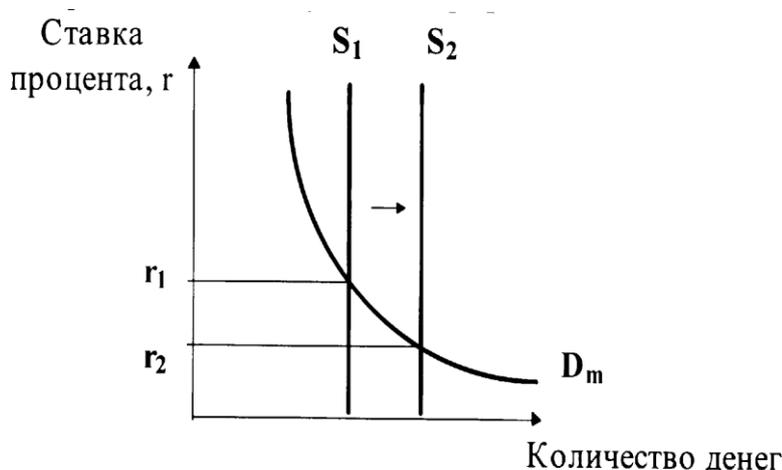


Рис. 1. Меры Центрального банка по увеличению денежного предложения приводят к снижению процентной ставки коммерческих банков.

Снижение процентной ставки вызовет рост инвестиционной активности на величину

$$\Delta I = I_1 - I_2$$

Политика «дорогих денег» или кредитная рестрикция – имеет цель ограничения денежного предложения с тем, чтобы сократить совокупные расходы и снизить темпы инфляции. Она включает следующие мероприятия:

- Учётная ставка % повышается;
- ЦБ осуществляет продажу государственных ценных бумаг на открытом рынке;
- Увеличиваются нормы резервных требований.

Норма обязательных резервов устанавливается центральным банком в процентах от величины депозитов. Ее величина зависит от:

а) **вида вкладов** (по срочным вкладам она ниже в сравнении с вкладами до востребования);

²⁵ Когда КБ берёт ссуду у ЦБ, он выписывает ЦБ вексель (или долговую расписку), обеспеченную приемлемым залогом, обычно государственными ценными бумагами. Кроме того кредит со стороны ЦБ выдаётся банкам, занимающим твёрдое финансовое положение.

б) **размеров банков** (для крупных банков она выше в сравнении с мелкими банками).

3. Денежный мультипликатор и соглашение РЕПО

Для определения возможностей предложения денег в экономике используется показатель **банковского (или денежного) мультипликатора**, который определяется по следующей формуле:

$$V = \frac{1}{rr}$$

где, v – банковский мультипликатор,
 rr – норма обязательных резервов.

Чем выше ЦБ установит норму обязательных резервов, тем меньшая доля денежных средств может быть использована КБ для кредитных операций.

Увеличение нормы обязательных резервов уменьшает денежный мультипликатор и ведёт к сокращению денежной массы.

ЦБ также регулирует размер денежной массы в экономике в форме соглашений об обратном выкупе (**соглашение РЕПО**).

В этом случае, ЦБ продаёт государственные облигации с обязательством выкупить их по определённой (более высокой) цене через определённый срок. Процентом за полученные денежные средства взамен предоставленных ценных бумаг служит разница между ценой продажи и ценой обратного выкупа.

Дополнительный материал

Как известно, **кейнсианцы** рассматривают в качестве наиболее эффективной формы макроэкономического регулирования финансовую (фискальную) политику, а **влияние денежно-кредитной политики считают менее эффективным**, опосредованным воздействием ставки банковского процента на величину инвестиций. Последние, являясь элементом совокупного спроса порождают изменение равновесного объема национального производства.

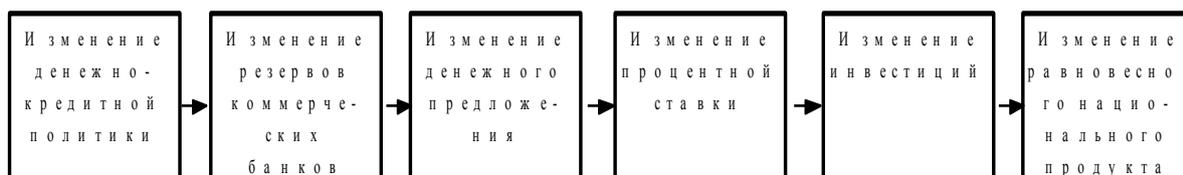


Рис. 2. Кейнсианский взгляд на денежно-кредитную политику

Монетаристы считают денежное предложение единственным фактором, определяющим уровень производства, занятости и цен. Они полагают, что **рост денежного предложения непосредственно влияет на все составляющие совокупного спроса**.



Рис. 3. Монетаристский взгляд на денежно-кредитную политику

По мнению монетаристов, если государство будет строго контролировать предложение денег, не допускать резких колебаний в объеме денежной массы, то стабильность экономического развития будет обеспечена.

Рассматривая денежно-кредитную политику в качестве сильного инструмента влияния на макроэкономическое равновесие, М.Фридмен и другие монетаристы считают, что правительство не должно использовать ее в качестве меры макроэкономической стабилизации. Они считают, что **дискретная денежно-кредитная политика неэффективна из-за временных лагов**. К примеру, сокращение денежного предложения как антиинфляционная мера, может обусловить снижение совокупного спроса в тот период, когда требуются уже меры противоположного порядка - по стимулированию экономики.

Монетаристы предлагают правительствам соблюдать так называемое

“монетарное правило” - поддерживать постоянный темп роста денежной массы.

Рационально, по их мнению, **обеспечивать устойчивый рост денежного предложения на 3-5% в год**. Постоянно растущее денежное предложение обуславливает расширение совокупного спроса и стабильный экономический рост.



Комментарий

К преимуществам монетарной политики можно отнести:

- **Отсутствие внутреннего лага.** Внутренний лаг представляет собой период времени между моментом осознания экономической ситуации в стране и моментом принятия мер по ее улучшению. Решение о покупке или продаже государственных ценных бумаг центральным банком принимается быстро, а поскольку эти бумаги в развитых странах высоколиквидны, высоконадежны и безрисковы, то проблем с их продажей населению и банкам не возникает.
- **Отсутствие эффекта вытеснения.** В отличие от стимулирующей фискальной политики стимулирующая монетарная политика (рост предложения денег) обуславливает снижение ставки процента, что ведет не к вытеснению, а к стимулированию инвестиций и других чувствительных к изменению ставки процента автономных расходов и к мультипликативному росту выпуска.
- **Эффект мультипликатора.** Монетарная политика, как и фискальная политика, имеет мультипликативный эффект воздействия на экономику, причем действуют два мультипликатора. Банковский мультипликатор обеспечивает процесс депозитного расширения, т.е. мультипликативное увеличение денежной массы, а рост автономных расходов в результате снижения ставки процента в условиях роста предложения денег мультипликативно (с эффектом мультипликатора автономных расходов) увеличивает величину совокупного выпуска.

Недостатки монетарной политики следующие:

► *Возможность инфляции.* Стимулирующая монетарная политика, т.е. рост предложения денег, ведет к инфляции даже в краткосрочном, а тем более в долгосрочном периоде. Поэтому представители кейнсианского направления утверждают, что монетарная политика может использоваться лишь при перегреве (инфляционном разрыве) экономики, т.е. рассматривают возможность проведения только сдерживающей монетарной политики, а при рецессии, по их мнению, должна использоваться стимулирующая фискальная, а не монетарная политика.

►  Комментарий

Постановлением Правления ЦБ Узбекистана от 25 декабря 2013 года утверждено снижение с 1 января 2014 года ставки рефинансирования с 12 до 10% годовых в целях стимулирования экономического роста, понижения % ставок на денежном рынке и удешевлению кредита.

Согласно Постановления Правления Центрального банка Республики Узбекистан обязательная норма резервирования в среднем составляет 12,5% и варьируется по следующим группам депозитных вкладов:²⁶

- по депозитам до 1 года – 15,0%;
- по депозитам от 1 до 3-х лет – 12,0%;
- по депозитам свыше 3-х лет – 10,5 %.

Ставка процента по ипотечному кредитованию составила 7,0%, сроком на 15 лет

 Комментарий

Согласно оценке рейтинговых агентств «Мудис», «Фитч рейтинг», «Стандарт энд Пурс» 26 банков Республики Узбекистан признаны финансово устойчивыми.

Вопросы самостоятельной работы:

1. Назовите количество действующих банков в Республике Узбекистан согласно их формам организационно-хозяйственного управления?

Список рекомендуемой литературы:

1. Республика Узбекистан: Законы и указы. – Т., 2008.
2. Конституция Республики Узбекистан. – Т.: Адолат, 2008.
3. Закон «О Центральном банке Республики Узбекистан» от 21 декабря 1995. – Т.: Адолат, 2003.
4. Закон «О лизинге». 9-статья Законов Республики Узбекистан от 14 апреля 1999.
5. Закон «О банках и банковской деятельности» от 5 апреля 1996. – Т.: Адолат, 1999.
6. Каримов И.А. Гарантия нашей благополучной жизни – построение демократического правового государства, либеральной экономики и основ гражданского общества. – Т.: Узбекистан, 2007. – 64 с.
7. Каримов И.А. Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана. – Т.: Узбекистан, 2009. – 48 с.

²⁶ РДК, №6, 2012 год. С. 46.

8. Каримов И.А. Последовательное продолжение курса на модернизацию страны – решающий фактор нашего развития. // Доклад на собрании, посвящённом 18-летию Конституции Республики Узбекистан. - Т.: Узбекистан, 2010. – 32 с.
9. Каримов И.А. По пути преодоления последствий мирового кризиса, модернизации страны и достижения уровня развитых государств. – Т.: Узбекистан, 2010. – 248 с.
10. Каримов И.А. Дальнейшее углубление экономических реформ и формирование гражданского общества – основной критерий развития нашей страны. – Т.: Узбекистан, 2011. – 292 с.
11. Каримов И.А. Узбекистан на пороге достижения независимости. – Т.: Узбекистан, 2011.
12. Доклад Президента Республики Узбекистан И.А.Каримова на заседании Кабинета Министров РУз., посвящённом основным итогам 2012 года и основным приоритетам социально-экономического развития республики на 2013 год. // Правда Востока, №14 от 20 января 2013 года.
13. Макконелл К.Р, Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. - М., “Инфра-М”, 2007.
14. Самуэльсон П.Р, Нордхаус В.Д. Экономика. М., Вильямс, 2000.
15. Экономическая теория. Учебник. Под общ. ред. акад. В.И.Видяпина. М., Инфра-М, 1999. С. 436-443.
16. Экономическая теория. Учебник. Под общ. ред. акад. В.И.Видяпина. М., Инфра-М, 2002. С. 524-538.
17. Е.Ф.Борисов. «Экономическая теория». Учебник. М., 2002. стр. 340-355.
18. Г.М.Гукасян. Экономическая теория: ключевые вопросы. Учебное пособие. М., Инфра-М, 2002. С.166-171.
19. Макроэкономика. Конспект лекций. М., 2000. с. 59-66.
20. Камилова Н.А. Макроэкономика. Учебно-методическое пособие. - С.: СамИЭС, 2010. С.88-95.
21. В.Амосова, Г.Гукасян, Г.Маховикова. «Экономическая теория». Санкт-Петербург, 2001, стр. 146-155.
22. Роль банковско-финансовой системы в модернизации экономики. / РДК, №12, 2010. – С. 8-10.
23. Экономические журналы «Рынок, деньги и кредит», «Экономическое обозрение», «Экономический вестник Узбекистана», «Вопросы экономики», «Российский экономический журнал» за 2012-2013 гг.
24. Основные тенденции и показатели экономического и социального развития Республики Узбекистан за годы независимости (1990-2011 гг.) и прогноз на 2011-2015 гг. Статистический сборник. – Т.: Узбекистан, 2011. – 136 с.
25. Банковская система Узбекистана: вектор развития. / РДК, №2, 2012. С. 25-29.
26. Национальный банк Узбекистана: обеспечение экономического роста. / РДК, №4, 2012. С. 15-19.
27. Лизинг в Узбекистане: тенденции и перспективы. / РДК, №6, 2012. С. 31-35.
28. Банковская система республики и роль Центрального банка в её развитии. / РДК, №7, 2012. С. 4-6.
29. Факторы, влияющие на развитие лизинга. / РДК, №9, 2012. С. 56-58.

30. Страницы Интернет.

ТЕМА 25: МОДЕЛЬ IS – LM

Цель лекции: раскрыть сущность модели IS-LM. Совместное равновесие на рынке благ и финансовых активов. Ситуации ликвидных и инвестиционных ловушек.

Основные термины и понятия

Совместное равновесие, рынок благ, денежный рынок, кривая **IS**, кривая **LM**, экономическое равновесие, эффективный спрос, ликвидная ловушка, инвестиционная ловушка.

Вопросы для обсуждения

1. На каких теоретических предпосылках построена модель **IS – LM**?
2. Почему, по вашему мнению, изучается процесс взаимодействия товарного рынка и рынка денег?
3. Объясните, когда экономика попадает в инвестиционную, а когда в ликвидную ловушку?

План лекции:

1. Совместное равновесие на рынке благ и финансовых активов.
2. Изменение экономического равновесия в модели **IS – LM**.
3. Ситуации ликвидных и инвестиционных ловушек.

1. Совместное равновесие на рынке благ и финансовых активов

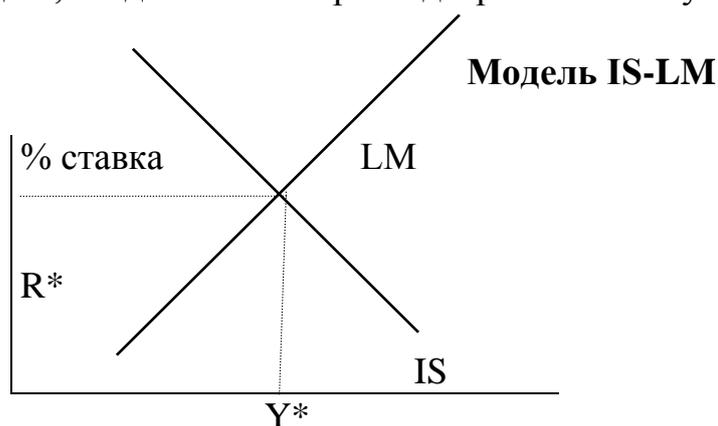
Модель IS-LM представляет собой модель совместного равновесия товарного и денежного рынков. Она является моделью кейнсианского типа (demand-side), описывает экономику в краткосрочном периоде и служит основой современной теории совокупного спроса.

Модель IS-LM была разработана английским экономистом Джоном Хиксом в 1937 г. в статье "Кейнс и неоклассики" и получила широкое распространение после выхода в 1949 г. книги американского экономиста Элвина Хансена "Монетарная теория и фискальная политика" (поэтому модель иногда называют моделью Хикса-Хансена).

Две части модели **IS—LM** — это кривая **IS** — «инвестиции» (англ. *investment*), «сбережения» (англ. *saving*) и кривая **LM** — «ликвидность» (англ. *liquidity*), «деньги» (англ. *money*). Эти две части модели связывает процентная ставка, равновесная величина которой отражает динамику экономических процессов, происходящих на денежном и товарном рынках.

Совместное равновесие — это такая ситуация, при которой реальные расходы экономических субъектов равны плановым расходам, спрос на реальные денежные средства равен предложению денег, на рынке благ и финансовых активов одновременно существует равновесие.

Рынок благ характеризуется кривой IS, каждая точка которой определяет ситуацию, когда плановые расходы равны объёму национального производства.



Равновесие на рынке благ достигается при условии, когда инвестиции равны сбережениям ($I = S$), при этом величина инвестиций находится в обратной зависимости от величины % ставки. Этим объясняется нисходящий характер кривой **IS**.

Построение кривой *IS* (рис. 5.1).

а) Функции инвестиций.

б) «Кейнсианский крест».

в) Кривая *IS*.

В квадранте А изображена функция инвестиций. Поскольку ставка процента — это издержки получения кредита для финансирования инвестиционных проектов, то рост ставки процента уменьшает планируемые инвестиции, т. е. рост ставки процента от R_1 до R_2 уменьшает планируемые инвестиции $I(R_1)$ до $I(R_2)$.

В квадранте В изображен «кейнсианский крест»: уменьшение планируемых инвестиций с $I(R_1)$ до $I(R_2)$ сокращает доход с Y_1 до Y_2 .

В квадранте С изображена кривая *IS* как результат взаимодействия между ставкой процента и доходом.

Движение вдоль кривой *IS* показывает, как должен измениться уровень национального дохода при изменении уровня процентной ставки для того, чтобы на рынке благ сохранилось равновесие.

Кривая *IS* (инвестиции-сбережения) описывает равновесие товарного рынка и отражает взаимоотношения между рыночной ставкой процента R и уровнем дохода Y , которые возникают на рынке товаров и услуг. Кривая *IS* выводится из простой кейнсианской модели (модели равновесия совокупных расходов или модели кейнсианского креста), но отличается тем, что часть совокупных расходов и, прежде всего, инвестиционные расходы теперь зависят от ставки процента. Ставка процента перестает быть экзогенной переменной и становится эндогенной величиной, определяемой ситуацией на денежном рынке, т.е. внутри самой модели. Зависимость части совокупных расходов от ставки процента имеет результатом то, что для каждой ставки процента существует точное значение величины равновесного дохода и поэтому может быть построена кривая равновесного дохода для товарного рынка - кривая *IS*. Во всех точках этой кривой соблюдается равенство инвестиций и

сбережений (а в более широком смысле равенство суммы инъекций сумме изъятий), что объясняет название кривой ($Investment=Savings$).

Кривая LM (ликвидность-деньги) характеризует равновесие на денежном рынке, которое существует, когда спрос на деньги (прежде всего обусловленный свойством абсолютной ликвидности наличных денег) равен предложению денег. Поскольку спрос на деньги зависит от ставки процента, то существует кривая равновесия денежного рынка - кривая LM ($Liquidity\ preference=Money\ supply$), каждая точка которой представляет собой комбинацию величин дохода и ставки процента, обеспечивающую монетарное равновесие.

Пересечение кривых равновесия товарного (IS) и денежного (LM) рынков дает единственные значения величины ставки процента R (равновесная ставка процента) и уровня дохода Y (равновесный уровень дохода), обеспечивающие одновременное равновесие на этих двух рынках.

Равновесие на денежном рынке определяет кривая LM ($liquidity\ preference - money\ supply$), которая показывает все возможные соотношения Y и R , при которых спрос на деньги равен предложению денег. Под деньгами при этом, как правило, понимают денежный агрегат $M1$, включающий наличные деньги и средства на текущих счетах ($demand\ deposits$ - чековых счетах или счетах до востребования), которые в любой момент можно легко превратить в наличность.

Равновесие на денежном рынке возникает при равенстве спроса и предложения на деньги. Согласно кейнсианской теории предложение денег зависит от спроса на деньги. Спрос на деньги в свою очередь определяется предпочтением ликвидности, т.е. чем выше ставка %, тем ниже спрос на деньги, поскольку в данном случае будут расти альтернативные варианты хранения денег. Сокращение денежной массы предопределяет рост % ставки и сокращение спроса на деньги.

При увеличении дохода спрос на деньги возрастает, при этом, чтобы сохранилось равновесие, % ставка тоже возрастает. Зависимость между ростом уровня дохода и ставки % отражается кривой **LM**.

В модели **IS – LM** с фиксированными ценами экономическое пространство рассечено на 4 области, каждая из которых характеризует своё состояние денежного и товарного рынков.

I. Избыток на рынке товаров и денег.

II. Избыток товаров, дефицит денег.

III. Дефицит благ и денег.

IV. Дефицит товаров и избыток денег.

Модель *IS-LM* используется для иллюстрации воздействия на национальный доход фискальной и денежно-кредитной политики.

2. Изменение экономического равновесия в модели IS – LM

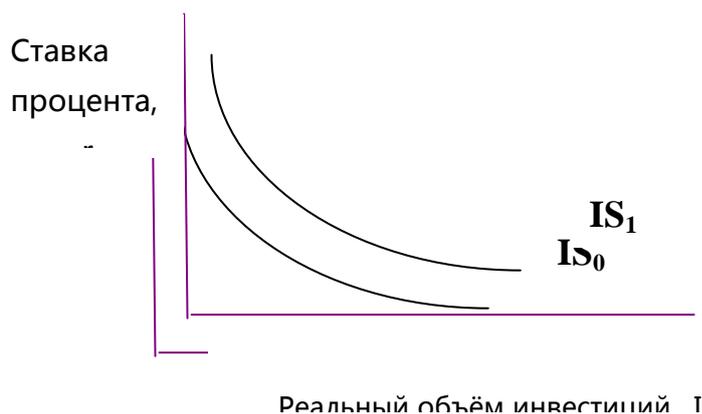
При определении общего экономического равновесия исходят из **закона Вальраса**, определяющим главный экономический принцип: если на всех

рынках, кроме одного, существует равновесие, то и последний рынок находится в состоянии равновесия.

Экономическое равновесие IS – LM - это точка пересечения кривых IS и LM, которая определяет равновесную % ставку и эффективный спрос.

Эффективный спрос - это такой уровень запланированных расходов, при котором обеспечивается совместное равновесие на рынке товаров и денег. Данные рынки тесно связаны между собой. Изменения, касающиеся одного рынка, неизбежно отражаются на другом (рис.2).

I. Изменения на рынке благ.



- 1) Рост инвестиций приводит к увеличению совокупных расходов $IS_0 \rightarrow IS_1$
- 2) На рынке денег спрос на деньги увеличивается, что приведёт к росту % ставки — $i_0 \rightarrow i_1$
- 3) При повышении $i \rightarrow (I)$ уменьшаются \rightarrow равновесие переходит в точку E_1 , где более высокий уровень дохода и ставка %, $y_1 > y_0$, $i_1 > i_0$.

На рис. 3 (А) показан график планируемых инвестиций. Он отражает обратную зависимость ставки процента и величины планируемых инвестиций. При прочих равных условиях снижение ставки % от R_2 до R_1 приводит к росту уровня планируемых инвестиций от I_1 до I_2 на величину ΔI , что в итоге вызовет рост совокупных расходов и, соответственно, сдвинет кривую IS на величину ΔI и приведёт к увеличению объёма национального дохода с Y_1 до Y_2 . Новое равновесие установится в точке N. Таким образом, изменение ставки процента обуславливает изменение величины национального дохода, что отражено движением от точки A до точки B кривой IS.

Необходимо отметить, что выше кривой IS- сбережения превышают инвестиции, объём планируемых расходов меньше национального дохода и имеет место перепроизводство товаров и услуг.

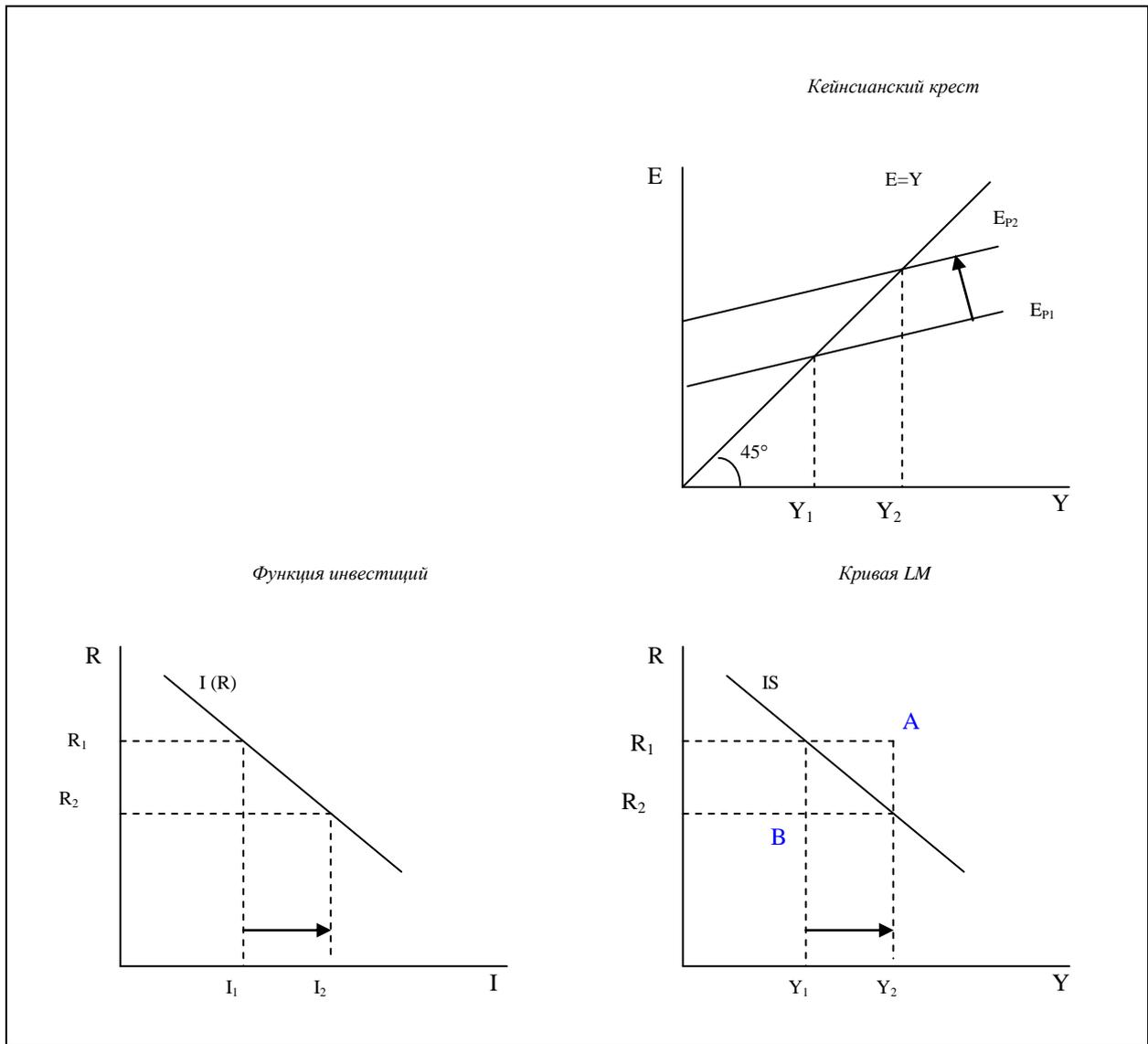


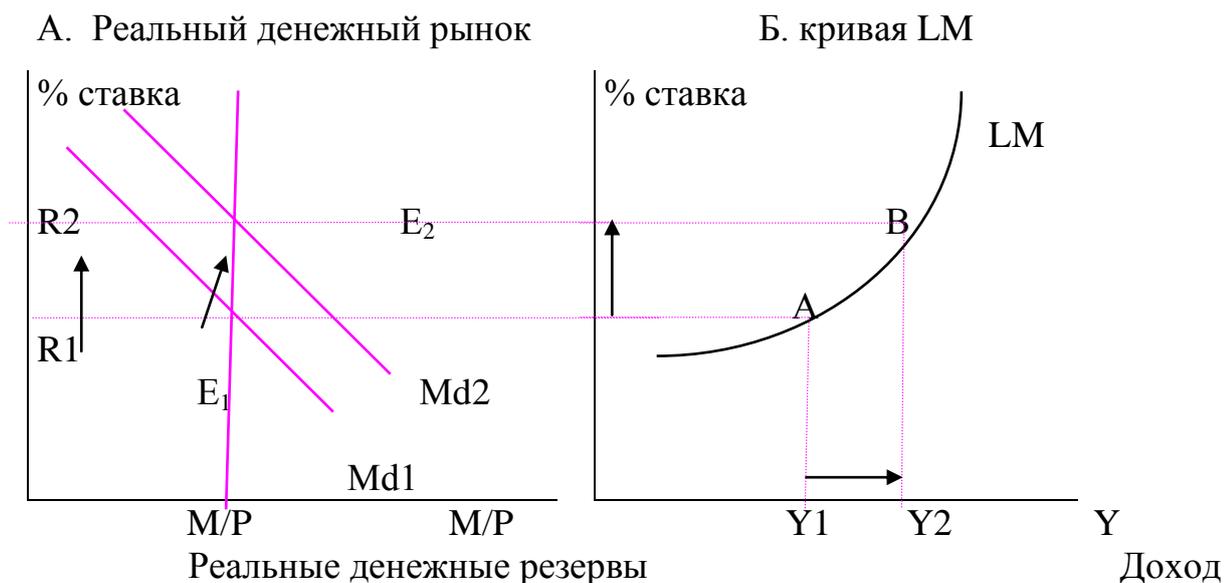
Рис. 3. Построение кривой IS

Ниже кривой IS – сбережения меньше инвестиций, объём планируемых расходов больше национального дохода и имеет место дефицит товаров и услуг.

Смещение кривой IS вправо связано увеличением государственных расходов (G) или снижением налогов (T). Изменения налоговых ставок (t) изменяют угол её наклона.

2.Изменения на рынке финансовых активов

Увеличение национального дохода (рис.3.(Б.)) от Y_1 до Y_2 приводит к росту спроса на деньги от Md_1 до Md_2 , что и отражено сдвигом кривой Md вверх вправо (на рис. 4.(а)).

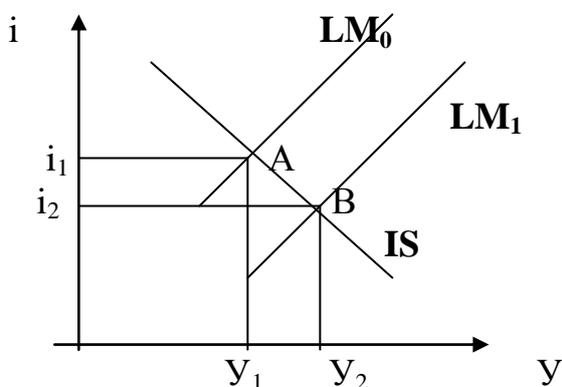


В свою очередь, это обуславливает увеличение ставки процента от R_1 до R_2 . В точке E_2 устанавливается новое равновесие на денежном рынке. В точке B устанавливается такое соотношение величины дохода (Y) и процентной ставки (R), при котором спрос на деньги M^D равен предложению денег M^S .

Прямая зависимость ставки процента и величины национального дохода определяет положительный наклон кривой LM. В точках ниже (правее) кривой LM – спрос на деньги больше предложения денег, в точках выше (левее) кривой LM – предложение денег превышает спрос на деньги.

Если государство ставит своей целью увеличение НД, то оно может, например, увеличить предложение денег.

1) Предложение денег M увеличивается, % ставка будет падать. Поскольку возрастёт количество денег для спекулятивных целей при данном уровне дохода, то $LM_0 \rightarrow LM_1$.



2) (i) уменьшается \rightarrow (I) увеличивается (y) растёт.

3) (LM_0) растёт \rightarrow (LM_1); (i_1) уменьшается \rightarrow (i_2); (y_1) увеличивается \rightarrow (y_2).

4) (IS_0) увеличивается $\rightarrow (IS_1)$; (y_1) увеличивается $\rightarrow (y_2)$; (i_1) увеличивается $\rightarrow (i_2)$.

5) Равновесие в точке E_2 .

Сдвиги кривых IS и LM отражают проводимую экономическую политику. Проводимая фискальная политика сдвигает кривую IS, монетарная политика приводит к сдвигу кривую LM.

При увеличении государственных расходов увеличиваются совокупные расходы, что ведёт к росту объёма национального производства и национального дохода. Кривая IS сдвигается вправо. Рост доходов, в свою очередь, приводит к увеличению потребительских расходов (C). Это способствует увеличению спроса на деньги, который вызовет рост процентной ставки, что приведёт к снижению уровня инвестиций и чистого экспорта.

3. Ситуации ликвидных и инвестиционных ловушек

Экономика может находиться в такой ситуации, когда изменение количества денег не ведёт к росту реального дохода. Такая ситуация получила название «ликвидной ловушки».

Ликвидная ловушка – это такая ситуация в экономике, при которой устанавливаются настолько низкие ставки %, что весь дополнительный прирост реальных кассовых остатков (денег) поглощается спекулятивным спросом.

В этой ситуации объём инвестиций и объём национального дохода сохраняются на прежнем уровне, а экономика попадает в «ликвидную ловушку».

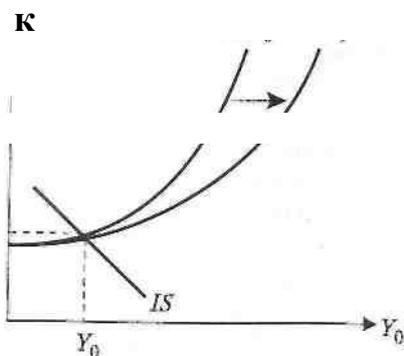


Рис. 6.. Ликвидная ловушка

Спекулятивный мотив – это есть мотив хранения денег, возникающий из желания избежать потерь капитала, хранимых в форме облигаций в периоды ожидаемого повышения норм ссудного %. Этот мотив формирует обратную связь между величиной спроса на деньги и нормой %. (чем ниже норма %, тем выше спрос на деньги).

В данном случае изменение предложения денег не изменяет величину национального дохода.

Предложение денег увеличивается, наблюдается сдвиг $LM_0 \rightarrow LM_1 \rightarrow LM_2, y = \text{const}$.

Кроме ликвидной ловушки может иметь место **инвестиционная ловушка**, при которой спрос на инвестиции по ставке % становится неэластичным. Если спрос на инвестиции абсолютно неэластичен по % ставке, то **IS** – вертикальна.

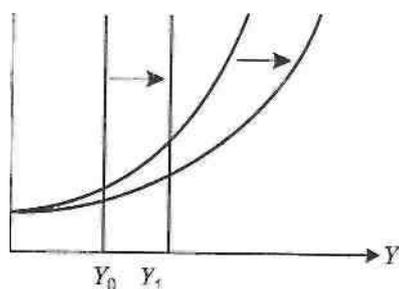


Рис. 7. Инвестиционная ловушка

На графике предложение денег изменяется, а эффективный спрос постоянен.

Такая ситуация по Кейнсу может возникнуть во время экономического спада, когда в экономике имеется мало экономически эффективных проектов из-за высокой % ставки и застоя в техническом прогрессе.

Для достижения макроэкономического равновесия необходимо установление пропорциональности и сбалансированности между взаимосвязанными экономическими процессами, такими как:

- Производство и потребление;
- Совокупный спрос и совокупное предложение;
- Товарной массой и её денежным эквивалентом;
- Сбережениями и инвестициями и прочее.

Список рекомендуемой литературы:

1. Республика Узбекистан: Законы и указы. – Т., 2008.
2. Конституция Республики Узбекистан. – Т.: Адолат, 2008.
3. Закон «О Центральном банке Республики Узбекистан» от 21 декабря 1995. – Т.: Адолат, 2003.
4. Закон «О лизинге». 9-статья Законов Республики Узбекистан от 14 апреля 1999.
5. Закон «О банках и банковской деятельности» от 5 апреля 1996. – Т.: Адолат, 1999.
6. Каримов И.А. Гарантия нашей благополучной жизни – построение демократического правового государства, либеральной экономики и основ гражданского общества. – Т.: Узбекистан, 2007. – 64 с.
7. Каримов И.А. Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана. – Т.: Узбекистан, 2009. – 48 с.
8. Каримов И.А. Последовательное продолжение курса на модернизацию страны – решающий фактор нашего развития. // Доклад на собрании,

посвящённом 18-летию Конституции Республики Узбекистан. - Т.: Узбекистан, 2010. – 32 с.

9. Каримов И.А. По пути преодоления последствий мирового кризиса, модернизации страны и достижения уровня развитых государств. – Т.: Узбекистан, 2010. – 248 с.

10. Каримов И.А. Дальнейшее углубление экономических реформ и формирование гражданского общества – основной критерий развития нашей страны. – Т.: Узбекистан, 2011. – 292 с.

11. Каримов И.А. Узбекистан на пороге достижения независимости. – Т.: Узбекистан, 2011.

12. Доклад Президента Республики Узбекистан И.А.Каримова на заседании Кабинета Министров РУз., посвящённом основным итогам 2012 года и основным приоритетам социально-экономического развития республики на 2013 год. // Правда Востока, №14 от 20 января 2013 года.

13. Макконелл К.Р, Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. - М., “Инфра-М”, 2007.

14. Самуэльсон П.Р, Нордхаус В.Д. Экономика. М., Вильямс, 2000.

15. В.Амосова и др. Экономическая теория. Раздел Макроэкономики. С 360-364.

16. Экономические журналы «Рынок, деньги и кредит», «Экономическое обозрение», «Экономический вестник Узбекистана», «Вопросы экономики», «Российский экономический журнал» за 2012-2013 гг.

17. Основные тенденции и показатели экономического и социального развития Республики Узбекистан за годы независимости (1990-2011 гг.) и прогноз на 2011-2015 гг. Статистический сборник. – Т.: Узбекистан, 2011 г. – 136 с.

18. Страницы Интернет.

ТЕМА 26: ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И ЕГО НЕОКЕЙНСИАНСКИЕ МОДЕЛИ. НЕОКЛАССИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Цель лекции: дать общую характеристику экономического роста и неокейнсианских моделей. Раскрыть сущность неоклассических моделей экономического роста. Особенность неоклассической модели Р.Солоу.

Основные термины и понятия

Экономический рост, потенциальный объём ВВП, фактический объём ВВП, цели экономического роста, прямые факторы экономического роста, косвенные факторы экономического роста, интенсивный экономический рост, экстенсивный экономический рост, неокейнсианская концепция макроэкономического равновесия, модель Е.Домара, модель Р.Харрода, мультипликатор, акселератор.

Модель Р.Солоу, производственная функция, функция сбережений, уравнение равновесия.

Вопросы для обсуждения

1. Что понимается под экономическим ростом и каковы его типы?
2. Какой тип экономического роста преобладает в настоящее время в Узбекистане?
3. Перечислите основные факторы экономического роста.
4. Какие темпы экономического роста являются оптимальными?
5. В чём состоят особенности неоклассических и неокейнсианских моделей экономического роста?
6. Какова взаимосвязь инвестиций и экономического роста?

План лекции:

1. Сущность, цели, основные характеристики экономического роста.
2. Факторы и типы экономического роста.
3. Неокейнсианские модели экономического роста.
4. Неоклассические модели экономического роста.
5. Модель Роберта Солоу.

1.Сущность, цели, основные характеристики экономического роста

Под экономическим ростом понимается такое развитие национальной экономики, при котором темпы увеличения реального ВВП превышают над темпами роста населения.

В качестве основных показателей измерения экономического роста используются:

1-коэффициент роста – отношение показателя изучаемого периода к показателю базисного года ($3/2=1,5$);

2-темп роста – коэффициент роста, возведённый на 100% ($1,5 \times 100$);

3-темн прироста - темп прироста ВВП определяется как отношение разницы между реальным ВВП в рассматриваемый и в предыдущий периоды к реальному ВВП в предыдущем периоде или темп роста минус 100% (150-100).

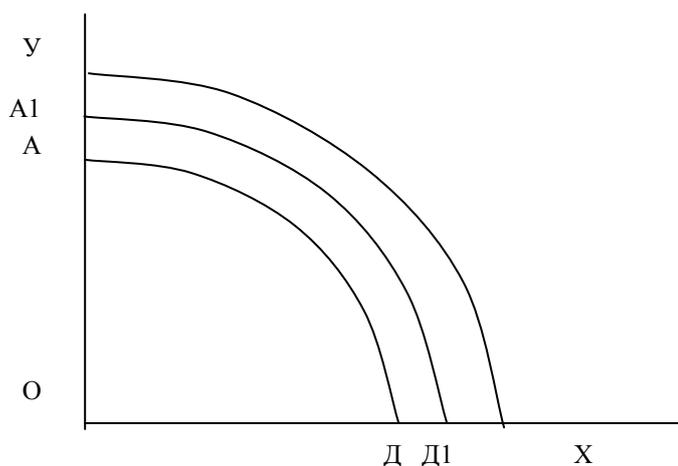
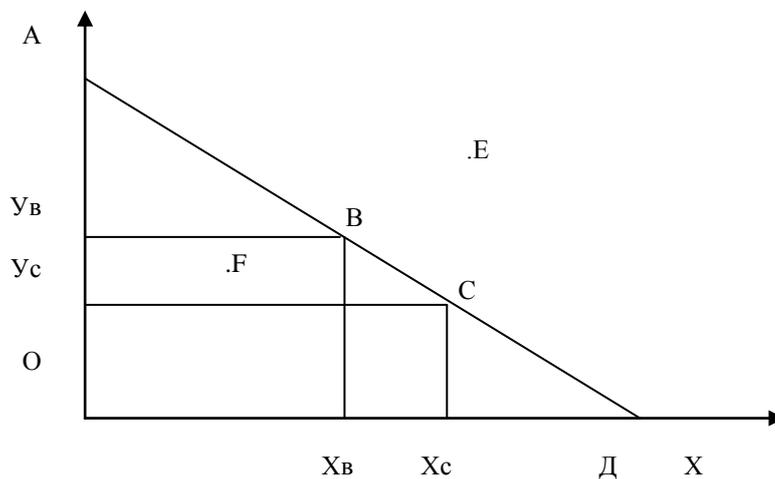
$$Y = \frac{Y_t - Y_{t-1}}{Y_{t-1}} \times 100\% = \frac{\Delta Y_t}{Y_{t-1}} \times 100\% \quad (1)$$

Y_t - объём реального ВВП в рассматриваемый период;

Y_{t-1} - объём реального ВВП в предыдущий период.

Если все факторы производства используются полностью и с наибольшей эффективностью (экономика находится на грани своих производственных возможностей), то реальный объём ВВП достигает своего макс значения. Это состояние называется **потенциальным объёмом производства**.

Если производственные ресурсы используются недостаточно эффективно или не в полном объёме, то **фактическое значение реального объёма ВВП** будет меньше потенциального.



Фактический рост реального ВВП может быть представлен как переход экономики из какой-либо точки внутри границы исходных производственных возможностей (**точки F**) в какую-либо точку, находящуюся или на новой

границе производственных возможностей (т. Е), или внутри этой границы (т. В, С).

Основными целями экономического роста являются:

- повышение материального благосостояния населения;
- поддержание национальной безопасности.

Повышение материального благосостояния выражается в следующих показателях:

- 1) увеличение среднедушевых доходов населения;
- 2) увеличение свободного времени, т.е. сокращение рабочего дня и рабочей недели;
- 3) улучшение распределения НД среди различных слоёв населения (включая нетрудоспособных и безработных);
- 4) повышение качества и рост разнообразия выпускаемых товаров и услуг.

2.Факторы и типы экономического роста

Факторами экономического роста – являются те явления и процессы, которые способствуют увеличению реального объёма ВВП, т.е. экономическому росту.

Различают два фактора экономического роста:



Если изменения косвенных факторов происходит в обратном направлении (увеличивается степень монополизации рынков, растут налоги), то

экономический рост будет сдерживаться. Так, резкое удорожание производственных ресурсов после либерализации в нашей стране явилось причиной снижения реальных объёмов производства и занятости.

Теоретически выделяют 2 основных типа экономического роста:



Если доля реального ВВП, полученного за счёт интенсивных факторов роста, превышает 50%, то для экономики характерен преимущественно **интенсивный тип роста**. И наоборот, если удельный вес прироста реального ВВП за счёт интенсивных факторов менее 50% от общего прироста ВВП, экономическая динамика характеризуется преимущественно **экстенсивным типом роста**.

3. Неокейнсианские модели экономического роста

Все модели экономического роста делятся на **классические, неоклассические, кейнсианские и неокейнсианские**.

Наиболее распространёнными являются кейнсианские и неокейнсианские модели. Согласно концепции **Дж. Кейнса**, достижение макроэкономического

равновесия при полной занятости в случае, когда эффективный спрос недостаточен, предполагает дополнительные расходы со стороны государства за счёт увеличения дефицита госбюджета или роста денежной массы в стране.

Увеличение государственных расходов вызывает увеличение спроса на дополнительные предметы потребления, что позволит реализовать весь потенциальный объём национального производства и обеспечить полную занятость в краткосрочном периоде.

Последователи Дж.Кейнса исследовали последствия проведённых государственных мероприятий и определили его **экономический эффект в долгосрочном периоде**. Они обратили внимание на то, что если инвестиции порождают спрос на дополнительные предметы потребления, то этот новый спрос и связанный с ним прирост объёма продаж создают дополнительный спрос на новые средства производства, следовательно, не новые инвестиции. Этот подход позволил дополнить принцип **мультипликатора** принципом **акселератора**.

$$M = \frac{\Delta Y_t}{\Delta I_t}$$

$$A = \frac{\Delta I_t}{\Delta Y_t}$$

Модель Евсея Домара

Наиболее простой кейнсианской моделью является модель Е.Домара, предложенная в конце 40-х годов XX века.

Американский экономист Е.Домар своей основной целью ставил проблему **полной занятости в долгосрочном периоде**. При этом предполагалось, что выбытие капитала отсутствует, а норма сбережений постоянна. Выпуск товаров зависит фактически от одного ресурса – капитала.

Формула макроэкономического роста, представленная Е.Домаром выглядит следующим образом:

$$\text{Лямбда} = \frac{\Delta Y_t}{Y_{t-1}} = \frac{\Delta N_t}{N_{t-1}} = \frac{\Delta K_t}{K_{t-1}} = \frac{\Delta I_t}{I_{t-1}} ;$$

$$\Delta Y_t = Y_t - Y_{t-1} ; \Delta N_t = N_t - N_{t-1} ; \Delta K_t = K_t - K_{t-1} ; \Delta I_t = I_t - I_{t-1} .$$

Лямбда – равновесный темп прироста объёма производства, занятости, капитала, инвестиций;

где, Y - доход,
 N – труд,
 K - капитал,
 I -инвестиции.

При создании модели экономического роста вводятся в анализ 3 уравнения:

1. Уравнение предложения.

$$\Delta Q = I \times \beta$$

2. Уравнение спроса.

$$\Delta Y = \Delta I \times M$$

$$M = \Delta Y / \Delta I$$

3. Уравнение равенства спроса и предложения.

$$\Delta I / I = MPS \times \beta$$

β – средняя производительность капиталовложений.

Так, если предположить, что $\beta = 0,33\%$, а $MPS = 0,2$, тогда прирост инвестиций должен составлять около $6,6\%$ в год.

Модель Е.Домара предполагает необходимость государственного регулирования экономического роста для поддержания динамического равновесия в экономике. Однако, такое динамическое равновесие может оказаться неустойчивым, как только темп роста плановых инвестиций частного сектора начнёт отклоняться от уровня, заданного моделью.

Модель Роя Харрода

Харрод построил специальную модель экономического роста (1939г.), включив в неё эндогенную функцию инвестиций на основе принципа акселератора и ожиданий предпринимателей.

В модели Р.Харрода, для того, чтобы экономический рост был равновесным, необходимо, чтобы **совокупный спрос** был равен **совокупному предложению**, а норма сбережений равна норме инвестирования.

$$\text{Лямбда} = \frac{S_y}{A - S_y},$$

где S_y – стабильная во времени норма сбережений;
 A – акселератор.

$$\text{Откуда, } S_y = \frac{S_t}{Y_t}; \quad A = \frac{\Delta I_t}{\Delta Y_t};$$

$$I_t = A \times (Y_t - Y_{t-1}).$$

Согласно принципу акселератора, любой рост (сокращение) дохода вызывает рост (сокращение) капиталовложений, пропорциональный изменению дохода.

Предприниматели планируют объём собственного производства, исходя из сложившейся ситуации в предшествующий период: если их прошлые прогнозы относительно спроса оказались верными и спрос полностью уравновесил предложение, то в данном периоде предприниматели оставят темпы роста объёма выпуска неизменными; если спрос в экономике был выше предложения, они увеличат темпы расширения производства; если предложение превышало спрос в предшествующем периоде, они снизят темпы роста.

Для этого, предполагалось, что государство должно воздействовать на макроситуацию посредством денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики.

Исходя из вышеприведённых моделей была создана единая модель **Харрода-Домара** для анализа экономического роста в долгосрочном периоде, согласно которой:

$$G = S / C$$

где **G** - темпы экономического роста;

S - доля сбережений в национальном доходе;

C – коэффициент капиталоемкости (K/Q)

Согласно данной модели²⁷ темпы роста находятся в прямой зависимости от доли сбережений в национальном доходе, так как чем больше чистые сбережения, тем больше могут быть инвестиции, темпы роста находятся в обратной зависимости от коэффициента капиталоемкости: чем он выше, тем ниже темпы экономического роста.

Модели Харрода и Домара достаточно достоверно описывали реальные процессы экономического роста 1920-1950гг.²⁸ Однако, для более поздних наблюдений (1950-1970 гг.) наиболее успешно использовалась неоклассическая модель Р.Солоу.

4. Неоклассические модели экономического роста

Первые неоклассические модели роста появились на рубеже 1950-х — 1960-х гг., когда внимание к проблемам динамического равновесия ослабело и на первый план выдвинулась проблема достижения потенциально возможных темпов роста не столько за счет неиспользованных мощностей, сколько путем внедрения новой техники, повышения производительности и улучшения организации производства.

Представители этого направления (американский экономист Р. Солоу и английский экономист Дж. Мид, а также другие авторы) выступили против

²⁷ Согласно «критики Лукаса» макроэкономические модели несовершенны; они не в состоянии адекватно отразить влияние политических действий на экономические ожидания.

²⁸ К числу учёных неокейнсианского направления также относятся Э.Хансен, Дж.Робинсон, Н.Калдор и др.

государственного вмешательства в экономику, чтобы дать возможность крупным фирмам в наибольшей степени использовать имеющиеся у них ресурсы для достижения потенциального роста в условиях рыночной конкуренции.

Основной методологической предпосылкой неоклассических моделей является предположение о наличии **совершенной конкуренции** как на товарном, так и на ресурсном рынках. Предполагается, что за счёт гибкости цен макроэкономическое равновесие автоматически восстанавливается без каких-либо сил извне. В такой ситуации считается возможным ситуация полной занятости, полного использования производственных мощностей.

При построении неоклассических моделей считается, что характер макроэкономического развития в будущем полностью аналогичен его состоянию в настоящем.

Теоретики неоклассической школы²⁹ критиковали кейнсианские теории роста по трем пунктам:

➤ во-первых, за то, что они акцентировали внимание лишь на одном факторе роста — накоплении капитала (приросте инвестиций), игнорируя по сути все остальные (в особенности те, что связаны с техническим прогрессом: рост образования, квалификации, улучшение организации производства и пр.). Неоклассики считали, что прирост производства может обеспечиваться также и за счет привлечения новых рабочих для использования имеющихся, но незагруженных производственных мощностей;

➤ во-вторых, за то, что они исходили из неизменности капитального коэффициента s . Неоклассические же модели, учитывая два производственных фактора (капитал и труд) и предполагая их взаимозаменяемость, допускают возможность изменения этого коэффициента. Отсюда следовало, что и при данной технической оснащенности производства можно достичь определенного объема выпуска, используя различные комбинации ресурсов;

➤ в-третьих, за то, что они недооценивали способность рыночного механизма к автоматическому восстановлению равновесия. В отличие от неокейнсианцев они считали, что только конкурентная рыночная система в состоянии обеспечить сбалансированность экономического роста. Помимо конкурентного механизма таким условием у неоклассиков является также устойчивая денежная система. Поэтому они выступали против инфляционных государственных расходов, рассматривая вмешательство государства в экономику, как фактор нарушения стабильности.

5. Модель Роберта Солоу

Впервые эта модель была изложена Р. Солоу в статье "Вклад в теорию экономического роста" (1956 г.), а затем развита в работе 1957 г. "Технический прогресс и агрегативная производственная функция". В 1987 г. за ее разработку автору была присуждена Нобелевская премия по экономике.

²⁹ Французский экономист Жан Батист Сэй (1767-1832 гг), англ. экономист Альфред Маршалл (1842-1924), американский экономист Джон Бейтс Кларк (1847-1938), австрийская школа – К.Менгер, Ф.Визер, Е.Бём-Баверк, математическая школа – Джевонс, Л.Вальрас, Кембриджская школа – А.Пигу.

Модель построена на неоклассической предпосылке господства совершенной конкуренции на рынках факторов производства, обеспечивающей полную занятость ресурсов. Выпуск продукции — функция не только капитала, но и труда, которые являются хорошими субститутами, и сумма коэффициентов эластичности выпуска по этим факторам равна единице.

Одной из наиболее широко известных неоклассических моделей равновесного роста является модель Роберта Солоу.

Р. Солоу исходит из того, что необходимым условием равновесия экономической системы является равенство совокупного спроса и совокупного предложения. При этом совокупное предложение в его модели определяется на основе производственной функции Кобба—Дугласа, выражающей отношение функциональной зависимости между объемом производства, с одной стороны, и используемыми факторами и их взаимной комбинацией — с другой. Производственная функция Кобба—Дугласа обладает тем свойством, что доли каждого фактора в стоимости продукта постоянны, хотя в абсолютном выражении затраты труда и капитала могут изменяться.

Ключевая идея в модели Р. Солоу заключается в том, что экономический рост должен осуществляться за счет научно-технического прогресса, а не за счет увеличения капиталовооруженности (как следует из неокейнсианских моделей).

В самом общем виде объем национального выпуска Y является функцией трех факторов производства: труда L , капитала K и земли N .

$$Y = f(L, K, N)$$

Однако фактор земли в модели Р. Солоу был опущен ввиду его малой значимости в экономических системах, характеризующихся высоким техническим уровнем, и поэтому объем выпуска зависит лишь от использования трудовых ресурсов и производственных мощностей:

$$Y = f(L, K)$$

В развернутом виде данная функция примет вид:

$$Y = (\Delta Y / \Delta L)L + (\Delta Y / \Delta K)K ,$$

где $\Delta Y / \Delta L$ — предельный продукт труда MPL ;
 $\Delta Y / \Delta K$ предельный продукт капитала MPK .

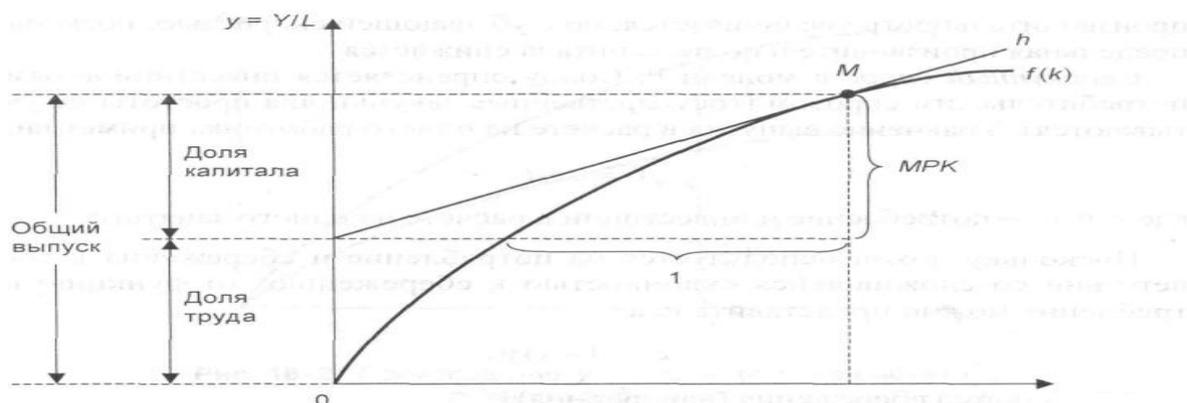


Рис.1.График производственной функции в модели Р. Солоу.

Это означает, что общий продукт (выпуск) равняется сумме произведений затраченного количества труда L и капитала K на их предельные продукты, т. е. на приросты продуктов ΔY от увеличения затрат труда ΔL и затрат капитала ΔK .

Эта модель описывается следующим набором уравнений:

I. Производственная функция – с бесконечным числом комбинаций труда и капитала, дающих возможность получить определённое количество продукции, которая определяется так:

$$Y = f(K, L, \varepsilon), \quad (1)$$

где ε — эффективность труда одного работника (зависит от здоровья, образования и квалификации рабочей силы);

Простейшая производственная функция исследует воздействие на прирост выпуска продукции двух факторов: **труда и капитала**. Она была выведена в 20-е годы прошлого века **американским экономистом П.Дугласом** и **математиком Х.Коббом**, которые на основе статистических данных о производстве пшеницы в США пришли к выводу, что 1% прироста затрат труда расширяет выпуск в 3 раза больше, чем 1% прироста капитала.

Результаты этого эмпирического исследования подсказывали предпринимателю, что совершенствования в области использования такого фактора, как труд, предпочтительнее, чем привлечение дополнительного капитала.

В связи с этим в странах развитой рыночной экономики стали широко применять разработки, повышающие эффективность мотиваций трудовой деятельности:

$$Y_t = a \times K_t \times N_t \quad (2)$$

где, Y_t – естественный уровень реального объёма производства;

a – темп роста НТП;

K_t, N_t – затраты капитала и труда.

II. Функция сбережений определяется как:

$$S_t = S_y \times Y_t \quad (3)$$

где, S_t – уровень сбережений на определённое время,
 S_y – удельный вес сбережений в НД.

III. Уравнение равновесия на рынке благ.

$$Y_t = S_t \quad (4).$$

Таким образом, модель Р. Солоу показывает, что норма сбережения (накопления) — ключевой фактор, определяющий уровень устойчивой капиталовооружённости. Более высокая норма сбережения обеспечивает больший запас капитала и более высокий уровень производства.

Вместе с тем очевидно, что процесс накопления как результат повышения нормы сбережения не объясняет механизма экономического роста, а лишь показывает переход от одного равновесного состояния к другому. Поэтому дальнейшее развитие модели Р. Солоу предполагает изменение численности населения (занятых работников) и ускорения технического прогресса.

Таким образом, модель Р. Солоу позволяет раскрыть взаимосвязь трех источников экономического роста — инвестиций, численности рабочей силы и технического прогресса. Воздействие государства на экономический рост возможно через его влияние на норму сбережения (накопления) и на скорость технического прогресса.

Список рекомендуемой литературы:

1. Республика Узбекистан: Законы и указы. – Т., 2008.
2. Конституция Республики Узбекистан. – Т.: Адолат, 2008.
3. Каримов И.А. Гарантия нашей благополучной жизни – построение демократического правового государства, либеральной экономики и основ гражданского общества. – Т.: Узбекистан, 2007. – 64 с.
4. Каримов И.А. Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана. – Т.: Узбекистан, 2009. – 48 с.
5. Каримов И.А. Последовательное продолжение курса на модернизацию страны – решающий фактор нашего развития. // Доклад на собрании, посвящённом 18-летию Конституции Республики Узбекистан. - Т.: Узбекистан, 2010. – 32 с.
6. Каримов И.А. По пути преодоления последствий мирового кризиса, модернизации страны и достижения уровня развитых государств. – Т.: Узбекистан, 2010. – 248 с.
7. Каримов И.А. Дальнейшее углубление экономических реформ и формирование гражданского общества – основной критерий развития нашей страны. – Т.: Узбекистан, 2011. – 292 с.

8. Каримов И.А. Узбекистан на пороге достижения независимости. – Т.: Узбекистан, 2011.
9. Доклад Президента Республики Узбекистан И.А.Каримова на заседании Кабинета Министров РУз., посвящённом основным итогам 2012 года и основным приоритетам социально-экономического развития республики на 2013 год. // Правда Востока, №14 от 20 января 2013 года.
10. Макконелл К.Р, Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. - М., “Инфра-М”, 2007.
11. Самуэльсон П.Р, Нордхаус В.Д. Экономика. М., Вильямс, 2000.
12. Экономическая теория. Учебник. Под общ. ред. акад. В.И.Видяпина. М., Инфра-М, 2002. С. 448-452.
13. Е.Ф.Борисов. Экономическая теория. Учебник. М., 2002. с. 273-288.
14. Г.М.Гукасян. Экономическая теория: ключевые вопросы. Учебное пособие. М., Инфра-М, 2002. С.134-137.
15. Макроэкономика. Конспект лекций. М., 2000. с. 46-47.
16. Камилова Н.А. Макроэкономика. Учебно-методическое пособие. - С.: СамИЭС, 2010. С.95-103.
17. В.Амосова и др. Экономическая теория. Раздел Макроэкономики. С. 391-393.
18. Тенденции экономического роста регионов Узбекистана. / РДК, №10, 2011. С. 32-34.
19. Особенности экономического роста в современных условиях. / РДК, №11, 2011. с. 37-40.
20. Экономические журналы «Рынок, деньги и кредит», «Экономическое обозрение», «Экономический вестник Узбекистана», «Вопросы экономики», «Российский экономический журнал» за 2012-2013 гг.
21. Основные тенденции и показатели экономического и социального развития Республики Узбекистан за годы независимости (1990-2011 гг.) и прогноз на 2011-2015 гг. Статистический сборник. – Т.: Узбекистан, 2011. – 136 с.
22. Модернизация системы образования – основа динамичного экономического роста и социального развития общества. / ЭиФ, №3, 2012. С. 2-6.
23. Направление современного этапа экономического развития. / РДК, №9, 2012. С. 33-37.
24. Страницы Интернет.

ТЕМА 27: ТЕОРИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ. ПОЛИТИКА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

Цель лекции: раскрыть сущность и значение теорий международной торговли, определить их различия. Теория соотношения факторов производства Хекшера-Олина. Парадокс Леонтьева. Раскрыть сущность внешнеторговой политики. Тарифные и нетарифные методы ведения внешней торговли.

Основные термины и понятия

Международная торговля, объекты международного обмена, теория абсолютного преимущества А.Смита, теория относительного преимущества Д.Рикардо, теория соотношения факторов производства Хекшера-Олина, парадокс Леонтьева.

Политика внешней торговли, тариф, протекционизм, нетарифные методы, проигрыш потребителя, выигрыш потребителя, доход государства.

Вопросы для обсуждения

1. Что послужило основой возникновения меркантилизма?
2. В чём сущность теории абсолютного преимущества А.Смита?
3. Как определяется соотношение цен при торговле в соответствии с принципом Д.Рикардо?
4. Каковы особенности модели Хекшера-Олина?
5. В чём состоит парадокс Леонтьева?
6. Какая политика предпочтительнее: протекционизм или фритредерство?
7. Каковы последствия введения экспортного и импортного тарифа?
8. Какие виды нетарифных ограничений во внешней торговле вам известны?

План лекции:

1. Сущность и необходимость международной торговли. Теории абсолютного и относительного преимущества.
2. Теория соотношения факторов производства Хекшера-Олина. Парадокс Леонтьева.
3. Сущность внешнеторговой политики.
4. Тарифные и нетарифные методы ведения внешней торговли.

1.Сущность и необходимость международной торговли. Теории абсолютного и относительного преимущества

Международная торговля – это такой вид торговли, который осуществляется за рамками одного государства и включает в себя экономические отношения между двумя и более странами.

Международная торговля как совокупность внешней торговли различных стран мира возникла на базе зарождения **мирового рынка (16-18 вв.)** и **международного разделения труда.**

Развитие международной торговли тесно связано со становлением капиталистического способа производства. В период разложения феодального способа производства и зарождения мирового рынка в Европе начали возникать и развиваться теоретические экономические концепции. Первой школой был меркантилизм.

Выделяют 2 этапа в истории меркантилизма: ранний и поздний.

Ранний меркантилизм (последняя треть 15-середина 16 в.) считал золото и серебро единственным содержанием богатства. Представителями раннего меркантилизма были Уильям Стаффорд (Англия), Де Сантис, Г.Скаруффи (Италия). Главным положением раннего меркантилизма являлась теория денежного баланса.

Поздний меркантилизм (вторая половина 16-17 вв.) в центр своей экономической политики выдвинул активный торговый баланс.

Страны участвуют в международной торговле по двум причинам, каждая из которых обеспечивает им выигрыш от внешней торговли. Первая причина заключается в том, что экономические ресурсы -природные, человеческие, инвестиционные товары - распределяются между странами крайне неравномерно, а производство различных товаров требует различных технологий и комбинаций ресурсов. По этой причине каждая страна, участвуя в международной торговле, может извлечь выгоду от различий в издержках производства. Важно подчеркнуть, что экономическая эффективность, с которой страны способны производить различные товары, может изменяться и действительно изменяться по времени. Вторая причина заключается в том, что участие в международной торговле и организация производства ограниченного круга товаров в большом объеме позволяет каждой стране добиться эффекта масштаба и снизить удельные издержки производства. В реальной действительности оба эти факторы оказывают влияние на развитие международной торговли. Следовательно, международная торговля является тем средством, с помощью которого страны могут развивать специализацию, повышать эффективность использования ресурсов и таким образом увеличивать общий объем производства и благосостояние народа.

Объектом международного обмена – является продукция или вид услуги отдельной страны, имеющая лучшие потребительские свойства, низкие издержки производства и наибольшую конкурентоспособность на мировом рынке.

Для производства экспортной продукции применяются передовые технологические процессы, используются особые природные или географические условия и т.п.

Так, картель экспортёров нефти ОПЕК³⁰ добывает и поставляет на мировой рынок около 60% всей мировой нефти.

³⁰ ОПЕК – это организация стран экспортёров нефти, состоит из 11 стран: Саудовская Аравия – 8,3 тыс. баррелей, Иран – 3,7, Венесуэла – 2,9, ОАЭ – 2,2, Нигерия – 2,1, Кувейт – 2,0, Ливия – 1,4, Индонезия – 1,3, Алжир – 0,8, Катар – 0,7, Ирак – объём добычи определяют США и ООН. / Источник: Экономикс, М., 2007г. – с. 576.

Картель – это группа производителей, которая обычно заключает формальное письменное соглашение относительно цены и объёма продукции каждого производителя.

На мировом рынке, по сравнению с внутренним, ведётся ожесточённая конкуренция, направленная на расширение ВЭД. Реализация товаров на мировом рынке даже по ценам ниже мировых не обязательно означает снижение прибыли экспортёра, т.к. экспортёр зачастую получает финансовую поддержку государства и может не вырученную валюту закупить импортную технику, если цены на неё ниже соответствующих национальных цен.

Согласно **теории абсолютного преимущества**, обоснованной А.Смитом³¹, основой развития международной торговли являются **различия в абсолютных издержках** при производстве товаров в разных странах: одни страны могут производить товары более эффективно, чем другие.

Доказывая выгоду мировой торговли, А.Смит писал, что, если какая-нибудь страна может снабжать нас каким-нибудь товаром по более низкой цене, чем мы сами в состоянии изготовлять его, то гораздо лучше покупать этот товар, чем самим производить. У каждой страны-производителя мировых товаров есть свои преимущества, складывающиеся из **естественных** (климатические условия, природные ресурсы) и **приобретённых** (технология, производительность труда, инновационная возможность, информация) **преимуществ**.

Взгляды А.Смита дополнил и обобщил **Д.Рикардо**³², которому принадлежит **теория относительного преимущества**.

Д.Рикардо доказал в ней не только возможность, но и необходимость взаимовыгодной торговли даже при наличии абсолютного преимущества одной страны в производстве всех продуктов, т.е. эта страна получит выигрыш, если откажется от менее эффективного в пользу более эффективного производства.

По-мнению Рикардо, несмотря на то, что та или иная страна способна выпускать множество разнообразных товаров, она обладает **сравнительным преимуществом** в производстве лишь определённых видов продукции, в то время, как другим странам лучше удаётся производство чего-либо другого (Узбекистан – хлопок, Казахстан – зерно).

Предположим, что выпуск 25 м сукна в Англии требует 100 дней труда, а в Португалии – 90 дней труда. Допустим также, что для выпуска 50 л вина требуется 120 дней труда в Англии и 80 дней труда в Португалии. Абсолютные издержки выше в Англии, нежели в Португалии и по вину и по сукну. Каковы же сравнительные издержки по сукну и по вину в Англии и Португалии?

Сравнительные издержки в Англии по сукну:

³¹ Смит Адам (1723-1790) – британский экономист и философ, один из основоположников классической политической экономии.

³² Рикардо Давид (1772-1823) – английский экономист, видный представитель классической политической экономии.

$$\frac{\text{Абсолютные издержки сукна}}{\text{Абсолютные издержки вина}} = 100/25 / 120/50 = 5/3 = 1\frac{2}{3}$$

Сравнительные издержки в Португалии по сукну:

$$\frac{\text{Абсолютные издержки сукна}}{\text{Абсолютные издержки вина}} = 90/25 / 80/50 = 9/4 = 2\frac{1}{4}$$

Мы видим, что сравнительные издержки по сукну в Англии ниже в сравнении с Португалией. Поэтому Англия специализируется на выпуске сукна, импортируя вино из Португалии. Сравнительные издержки Португалии по вину много ниже в сравнении с Англией, что видно из следующих расчётов.

Сравнительные издержки в Португалии по вину:

$$\frac{\text{Абсолютные издержки вина}}{\text{Абсолютные издержки сукна}} = 25 / 90 / 50/80 = 4/9.$$

Сравнительные издержки в Англии по вину:

$$\frac{\text{Абсолютные издержки вина}}{\text{Абсолютные издержки сукна}} = 25 / 100 / 50/120 = 6/9.$$

Судя по приведённым расчётам, Англии выгодно экспортировать вино в Португалию, приобретая там вино, а Португалии – импортировать сукно в обмен на вино.

2. Теория соотношения факторов производства Хекшера-Олина. Парадокс Леонтьева

Современные западные экономисты развили и модифицировали теорию международной торговли, обоснованную Д. Рикардо. Важное место в развитии теории внешней торговли занимает теория шведских экономистов Эли Хекшера и его ученика Бертиля Олина (Улина), созданная в 30-х гг. XX в. и господствовавшая вплоть до 60-х гг. XX в. Значительный вклад в эту теорию внес американский экономист П. Самуэльсон, выявив математические условия, при которых модель становится реальной для экономической практики. Поэтому эту модель на Западе обычно называют моделью Хекшера—Олина—Самуэльсона.

Согласно теории Хекшера-Олина страны по-разному наделены факторами производства – **трудом, землёй и капиталом**.

Если страна в избытке обеспечена каким-либо одним фактором, например, трудом с относительно низкой заработной платой, то трудовые товары, производимые в данной стране, будут обходиться дешевле. В странах с избыточным капиталом более дешёвыми будут капиталоемкие товары.

Так, предполагалось, что США экспортируют капиталоемкие товары, а импортируют трудоёмкие.

Однако, на самом деле эта теория впоследствии не получила своего подтверждения, результат оказался обратным и получил название **«парадокса Леонтьева»** (от имени американского экономиста **В.Леонтьева**, опубликовавшего в 1954 году статью, доказывающую обратное). Оказалось, что относительный избыток капитала в США не отражается на американской внешней торговле, США экспортировали более трудоёмкую и менее капиталоемкую продукцию, чем импортировали.

Так, В.Леонтьев предположил, что большая («о») производительность американского труда связана с более высокой квалификацией американских рабочих.

В соответствии с этой моделью в производстве участвуют не три фактора, а четыре: **квалифицированный труд, неквалифицированный труд, капитал и земля**.

Относительное изобилие профессионального персонала и высококвалифицированной рабочей силы ведёт к экспорту товаров, требующих большого количества квалифицированного труда, изобилие же неквалифицированной рабочей силы способствует экспорту товаров, для производства которых высокая квалификация не требуется.

Примечание. **Изобретением** считается открытие нового продукта или метода его производства и получение первых доказательств его жизнеспособности (изобретение телефона, автомобиля). Изобретатель может получить *патент*, дающий ему исключительное право продавать своё изобретение в течении определённого времени (в настоящее время – 20 лет).

Инновация – первое успешное коммерческое внедрение нового продукта, нового метода производства или создание новых форм организации бизнеса. Различают **инновацию-продукт** – новый, усовершенствованный товар; и **инновацию-процесс**- методы организации производства.

3.Сущность внешнеторговой политики

Международная торговля складывается из совокупности **внешней торговли** всех стран мира. Объём внешней торговли подсчитывается путём суммирования объёмов экспорта, обычно в долларах США и в ценах FOB.

Цены FOB (от англ. «Free on Board») – это коммерческие условия поставки и оплаты товаров (в основном при морских перевозках), при которых в цене товара учитываются обязанность и ответственность продавца по доставке и погрузке товара на борт судна.

Вариантом цены FOB может быть цена FAS, которая меньше цены FOB на стоимость погрузочных работ.

Импорт подсчитывается в ценах СИФ. **Цены СИФ** (от англ. «Cost insurance Freight») – это разновидность коммерческих условий в международной торговле.

При поставке товаров на условиях СИФ в цену реализации включается цена самого товара, стоимость фрахта и затраты на страхование товара.

Цена СИФ совпадает со стоимостью товара в порту прибытия судна и выше цены FOB на стоимость транспортных расходов и страхования товара в пути.

4.Тарифные и нетарифные методы ведения внешней торговли

Тариф – это таможенная пошлина на импорт, который традиционно используется как источник дохода в государственную казну при политике протекционизма.

Протекционизм – это политика, направленная на защиту национальной экономики от иностранных товаров и ограничивающая импорт.

Политика протекционизма осуществляется в следующих направлениях:

→) **таможенное обложение**, предусматривающее высокие таможенные пошлины при импорте готовой продукции и более низкие – при экспорте;

→) **нетарифные методы**, такие как: контингентирование, лицензирование, государственная монополия.

Контингентирование – это установление определённой квоты на экспорт или импорт отдельных товаров.

Лицензирование – это получение организацией лицензии (разрешения) на осуществление ВЭД.

Государственная монополия – это исключительное право государственных органов на осуществление определённых видов ВЭД.

Крайней формой нетарифных ограничений во внешней торговле являются экономические санкции, в частности, **торговое эмбарго** – запрещение государством ввоза в страну или вывоза из неё определённых видов товаров или оказания услуг. В основе такого рода санкций лежат не экономические выгоды, а скорее политические соображения. Они могут носить как индивидуальный, так и коллективный характер (по решению ООН).

При введении тарифа на импорт **отечественная цена импортного товара** поднимается выше мировой цены, т.е. согласно следующей формулы:

$$P_d = P_w + T_s,$$

где: P_w - мировая цена, по которой товар импортируется (таможенная стоимость товара),

T_s - ставка специфического тарифа.

Последствия введения тарифа на импорт представлены на рисунке 1.

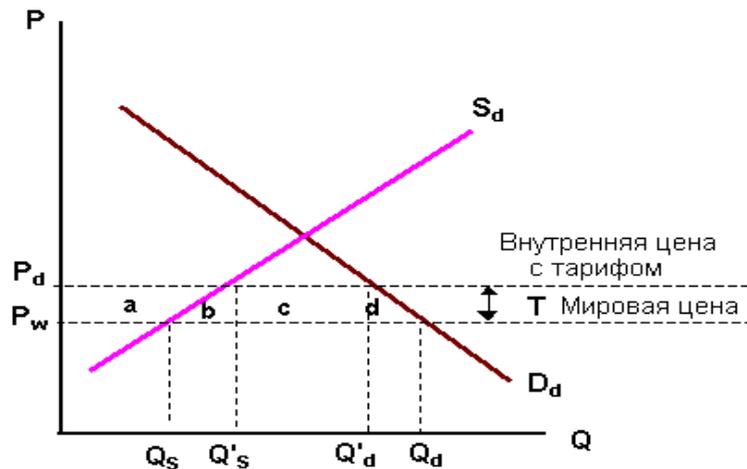


Рис. 1. Последствия введения тарифа на импорт



Комментарий

Мы рассматриваем наиболее распространенный случай, когда страна не является столь крупным покупателем импортируемого товара, чтобы своей внешнеторговой политикой влиять на уровень мировой цены P_w . В этом случае эластичность поставок из-за рубежа бесконечно велика и кривая экспортного предложения фиксирована на уровне P_w .

В результате введения тарифа импорт сокращается с величины $Q_s Q_d$ до величины $Q'_s Q'_d$.

Отрицательные последствия введения таможенного тарифа в первую очередь сказываются на потребителях, так как тариф увеличивает цену не только импортного, но и отечественного товара. Из-за роста цены на внутреннем рынке с уровня P_w до уровня P_d потребление снижается с Q_d до Q'_d . Чистые потери потребителей от введения тарифа образуют область $a+b+c+d$.

Введение таможенного тарифа на импорт отвечает интересам отечественных производителей товара, конкурирующего с импортом. Отечественное производство возрастает с Q_s до Q'_s , поскольку наряду с подорожанием импортного товара происходит и рост цены на отечественный товар до уровня P_d . Отечественные производители товара выигрывают за счет роста объема продаж и повышения цены. Введение тарифа дает *выигрыш производителям* в размере области a .

В результате введения тарифа в импортирующей стране *проигрывают потребители и выигрывают производители*, конкурирующие с импортом. Кроме того, от введения тарифа правительство импортирующей страны получает доход в государственную казну. В такой ситуации потребители будут вынуждены тратить большую («о») сумму денег на приобретение импортного товара, либо приобретать его в меньших количествах.

Это означает, что введение таможенного тарифа приводит к ухудшению потребительских возможностей.

При отсутствии тарифа на импорт, продажа импортного товара осуществлялась бы по свободной мировой цене. Конкуренция между

отечественными и иностранными производителями привела бы к тому, что цена отечественной продукции также установилась бы на уровне мировой цены.

Тарифный метод внешней торговли защищает, прежде всего, интересы отечественных производителей, конкурирующих с импортом. Так, введение тарифов ведёт к росту объёмов продаж отечественных товаров и к увеличению цены этих товаров, установившихся благодаря введённому тарифу. В данном случае,

**Прибыль производителя = совокупная выручка – издержки
производства.**

В то же время тарифный метод приносит определённый доход в государственную казну, т.е.

Государственный доход = ставка тарифа x объём импорта.

В целом таможенные тарифы практически всегда снижают уровень благосостояния нации, т.к. потребители теряют больше, чем в сумме выигрывают производители и государство.

Кроме того, ограничение международной торговли усиливает мощь предприятий-монополистов. При введении импортного тарифа, если даже фирма является единственным производителем этого товара в стране, она имеет очень мало возможностей установить монопольную цену на товар, т.к. ей противостоит эластичное предложение со стороны импорта по цене, равной мировому уровню, плюс тариф. Однако, если импорт товара ограничивается ежегодной квотой, то отечественная фирма-монополист не будет опасаться взвинчивания цен на свою продукцию, поскольку объём поставок конкурирующего импортного товара не превысит размер квоты. В результате квота даёт возможность фирме-монополисту при неэластичности кривой спроса получать монопольные прибыли путём установления высоких цен.

Примечание. В экономике действует **Закон Энгеля**, в соответствии с которым рост доходов населения вызывает сокращение расходов на приобретение продуктов первой необходимости, прежде всего, продуктов питания, что при прочих равных условиях, вызывает снижение относительных цен на эти товары на мировом рынке.



Комментарий

Внешнеторговый оборот Узбекистана в 2010 году составил около 22 млрд. долл. США (рост 3%), в том числе по странам СНГ – 9,5 млрд. долл., по другим странам – 12,4 млрд. долл. При этом 13 млрд. долл. – от общего объёма внешнеторгового оборота составили экспортные и 8,8 млрд. долл. – импортные операции.

В тройку лидеров по объёму внешнеторгового оборота вошли Ташкентская и Андижанская области (Ташкентская область – 3,0 млрд. долл., Андижанская

область – 2,1 млрд. долл.) и город Ташкент (около 42,0% всего внешнеторгового оборота)³³.

Внешний долг республики в 2011 году составил 17.5% от ВВП страны.³⁴

Задание для самостоятельной работы:

1. Дайте характеристику экспортно-импортному потенциалу некоторых развитых стран. Ответ поясните на примерах.
2. Перечислите стран-участниц ЕС?
3. Какие преимущества во внешней торговле имеют страны Европейского союза?
4. Какова структура экспорта Узбекистана за последние годы?

Пример.

1. Изучив макроструктуру внешней торговли некоторых стран мы пришли к выводу, что США например на сегодняшний день строят внешнюю торговлю следующего содержания и характера:

Экспортирует:

1. Химические вещества;
2. Компьютеры;
3. Самолёты;
4. Автомобили – General Motors, Daimler Chrysler и др.;
5. Товары длительного пользования.

Импортирует:

1. Нефтепродукты;
2. Автомобили;
3. Бытовые приборы;
4. Одежду и т.п.

По статистическим данным последних докризисных лет страна занимала ведущее место по показателю мирового экспортного потенциала, затем следуют Германия, Япония, Франция, Великобритания, Китай.

2. Страны ЕС – (с 1958 года 15 стран, в 2004 г присоединились ещё 10 стран, всего – 25 стран) Франция, Германия, Италия, Бельгия, Нидерланды, Люксембург, Дания, Ирландия, Великобритания, Греция, Испания, Португалия, Австрия, Финляндия, Швеция – 15 стран; Польша, Венгрия, Чехия, Словакия, Литва, Латвия, Эстония, Словения, Мальта, Кипр – 10 стран.

3. Преимущества стран ЕС от внешней торговли:

1. Отменены все тарифы и импортные квоты в ЕЗ;
2. Приняты единые тарифы на ввоз товаров из других стран;
3. Свободное движение капитала и рабочей силы в ЕЗ;
4. Динамичный экономический рост и рост ВВП;
5. Высокая ПТ;
6. Относительно низкие издержки производства;

³³ www.Uzdaily.uz. // ЭО, №2, 2011 г. –С. 6.

³⁴ Из доклада Президента РУз., посвящённом итогам 2011 года и основным направлениям социально-экономического развития страны на 2012 год. / Народное слово, №5 от 20 января 2011 г.

С 2003 года 12 членов ЕС используют единую валюту – евро (кроме Великобритании, Дании, Швеции и др.). Теперь не существует французских франков, немецких марок, итальянских лир.

4. Структура экспорта Узбекистана представлена следующим образом (за 2010 г.):

- хлопок – 11,3%;
- энергоносители (нефть и газ) – 25,0%;
- продовольственные товары – 9,7%;
- услуги – 9,1%;
- машины и оборудование – 5,5%;
- прочее – 27,7%.³⁵

Состав импорта:

1. Машины и оборудование – 43,3%;
2. Продукция химической промышленности – 13,6%;
3. Услуги – 10,4%;
4. Чёрные и цветные металлы – 10,3%;
5. Продовольственные товары – 7,0%;
6. Энергоносители – 2,5%;
7. Прочие – 12,9%.

Географическая принадлежность экспорта:

1) СНГ – 31,8, в т.ч. Россия – 19,0%; 2) Зарубежные страны – 68,2%, в т.ч. Великобритания – 6,2%; Иран – 8,0%; США – 2,0%; Турция – 6,4%; Швейцария – 2,6%.

Географическая принадлежность импорта:

1) СНГ – 41,1%, в т.ч. Россия – 25,3%, Украина, Казахстан – 6,0%; 2) Зарубежные страны – 58,9%, в т.ч. Германия – 5,9%; Китай – 6,3%; США – 3,7%; Южная Корея – 12,5%; Турция – 4,3%.

Список рекомендуемой литературы:

1. Республика Узбекистан: Законы и указы. – Т., 2008.
2. Конституция Республики Узбекистан. – Т.: Адолат, 2008.
3. Каримов И.А. Гарантия нашей благополучной жизни – построение демократического правового государства, либеральной экономики и основ гражданского общества. – Т.: Узбекистан, 2007. – 64 с.
4. Каримов И.А. Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана. – Т.: Узбекистан, 2009. – 48 с.
5. Каримов И.А. Последовательное продолжение курса на модернизацию страны – решающий фактор нашего развития. // Доклад на собрании, посвящённом 18-летию Конституции Республики Узбекистан. - Т.: Узбекистан, 2010. – 32 с.

³⁵ Статистический сборник. – Т.: Узбекистан, 2011 г. С. 59.

6. Каримов И.А. По пути преодоления последствий мирового кризиса, модернизации страны и достижения уровня развитых государств. – Т.: Узбекистан, 2010. – 248 с.
7. Каримов И.А. Дальнейшее углубление экономических реформ и формирование гражданского общества – основной критерий развития нашей страны. – Т.: Узбекистан, 2011. – 292 с.
8. Каримов И.А. Узбекистан на пороге достижения независимости. – Т.: Узбекистан, 2011.
9. Доклад Президента Республики Узбекистан И.А.Каримова на заседании Кабинета Министров РУз., посвящённом основным итогам 2012 года и основным приоритетам социально-экономического развития республики на 2013 год. // Правда Востока, №14 от 20 января 2013 года.
10. Макконелл К.Р, Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. - М., “Инфра-М”, 2007.
11. Самуэльсон П.Р, Нордхаус В.Д. Экономика. М., Вильямс, 2000.
12. Экономическая теория. Учебник. Под общ. ред. акад. В.И.Видяпина. М., Инфра-М, 1999. С. 478-480.
13. Экономическая теория. Учебник. Под общ. ред. акад. В.И.Видяпина. М., Инфра-М, 2002. С. 655-658.
14. Г.М.Гукасян. Экономическая теория: ключевые вопросы. Учебное пособие. М., Инфра-М, 2002. С.189-192.
15. Макроэкономика. Конспект лекций. М., 2000. с. 66-67.
16. Камилова Н.А. Макроэкономика. Учебно-методическое пособие. - С.: СамИЭС, 2010. С.113-121.
17. Туристический потенциал Узбекистана. // РДК, №10, 2010. – С. 61-64.
18. Трансформация экономических отношений и уроки кризиса. / РДК, №4, 2010. Стр. 37-40.
19. Экономические журналы «Рынок, деньги и кредит», «Экономическое обозрение», «Экономический вестник Узбекистана», «Вопросы экономики», «Российский экономический журнал» за 2012-2013 гг.
20. Основные тенденции и показатели экономического и социального развития Республики Узбекистан за годы независимости (1990-2011 гг.) и прогноз на 2011-2015 гг. Статистический сборник. – Т.: Узбекистан, 2011. – 136 с.
21. Страницы Интернет.

ТЕМА 28: ПЛАТЁЖНЫЙ БАЛАНС

Цель лекции: раскрыть сущность, роль платёжного баланса в экономике рыночного хозяйства. Определить структуру платёжного баланса. Методы регулирования платёжного баланса.

Основные термины и понятия

Платёжный баланс, структура платёжного баланса, активное сальдо, пассивное сальдо, чистый экспорт, сальдо платёжного баланса.

План лекции:

1. Сущность и характеристика платёжного баланса.
2. Структура счетов платёжного баланса.

1. Сущность и характеристика платёжного баланса

Важнейшим показателем, отражающим текущее внешнеэкономическое положение страны, является платёжный баланс.

Платёжный баланс – это соотношение платежей за границу и поступлений из-за границы и представляет собой итоговую запись всех экономических сделок (транзакций) между данной страной и другими странами в течение года.

Термин «платёжный баланс» впервые использовал Джеймс Денем-Стюарт в 1767 году в своей работе «Исследования о принципах политической экономии».

В платёжном балансе содержатся **статистические отчётные данные** о торговых и финансовых сделках между хозяйствующими субъектами страны и заграницы.

Платёжный баланс состоит из 5-ти основных разделов:

I. Торговый баланс – это выручка от экспорта и расходы на импорт продукции.

II. Баланс услуг – выручка от предоставления услуг за границе и оплата услуг, полученных извне (перевозки, связь, туристические, страховые, брокерские и трудовые услуги).

III. Баланс переводов – все виды безвозмездных поставок товаров, помощи и денежных переводов.

IV. Операции с капиталом – импорт и экспорт капитала.

V. Счёт официальных резервов - включающий запасы иностранной валюты, золота и международных расчетных средств.³⁶

➤ ³⁶ таких, например, как СДР (специальные права заимствования – special drawing rights). СДР (называемые бумажным золотом) представляет собой резервы в форме счетов в МВФ (Международным валютным фондом). В случае дефицита платёжного баланса страна может взять резервы со счета в МВФ, а при профиците – увеличить свои резервы в МВФ.

2. Структура счетов платёжного баланса

Платёжный баланс состоит из двух колонок – **поступлений и платежей**. Если поступления превышают платежи, то платёжный баланс **активный** или имеет **положительное сальдо**, в противном случае, он **пассивен** или имеет **отрицательное сальдо**.

Рассмотрим структуру платёжного баланса.

Схема счетов платёжного баланса

№	СЧЁТ	КРЕДИТ (+)	ДЕБЕТ (-)
1	Товары и услуги	Экспорт товаров и оказание услуг нерезидентам	Импорт товаров и услуг, полученных от нерезидентов
2	Доходы от инвестиций и оплаты труда	Полученные резидентами от нерезидентов	Выплаченные резидентами нерезидентам
3	Переводы (безвозмездные)	Получение средств	Передача средств
	Счёт текущих операций (1+2+3)	E (X)	Z (X)
4	Операции с финансовыми активами (движение капитала)	Увеличение обязательств к нерезидентам, (K Z)	Увеличение требований к нерезидентам, (KE)
5	Счёт официальных резервов	Пополнение средств	Уменьшение средств

В таблице первые три балансовых счёта объединяются **счётом текущих операций**. Сальдо текущих платежей составляет показатель **чистого экспорта (NE)**.

$$NE = E - Z = (X - Y)$$

Сумма сальдо текущих счетов и сальдо баланса движения капитала составляет **сальдо платёжного баланса**.

$$\text{Сальдо платёжного баланса} = E + K Z$$

Активное сальдо платёжного баланса означает задолженность за границы стране и ведёт к повышению курса национальной валюты.

Дефицит платёжного баланса влияет на валютные резервы государства и, следовательно, на предложение денег. В условиях дефицита платёжного баланса Центральный банк покупает собственную валюту и продаёт иностранную валюту из своих золотовалютных резервов (операция

интервенции).³⁷ Одностороннее сокращение золотовалютных резервов приводит к увеличению предложения иностранной валюты на внутреннем рынке; данная операция является экспортной и учитывается со знаком «+» в кредите. В свою очередь предложение национальной валюты на внутреннем рынке сокращается приводя к росту её обменного курса, что оказывает сдерживающее влияние на экономический рост³⁸.

Профицит платёжного баланса (активное сальдо баланса) предполагает проведение обратных действий со стороны Центрального банка.

Для общего баланса должно соблюдаться следующее условие:

$$X - Y = 0$$

Если $X - Y < 0$, то такие государства признаются международными банкротами.

Список рекомендуемой литературы:

1. Республика Узбекистан: Законы и указы. – Т., 2008.
2. Конституция Республики Узбекистан. – Т.: Адолат, 2008.
3. Каримов И.А. Гарантия нашей благополучной жизни – построение демократического правового государства, либеральной экономики и основ гражданского общества. – Т.: Узбекистан, 2007. – 64 с.
4. Каримов И.А. Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана. – Т.: Узбекистан, 2009. – 48 с.
5. Каримов И.А. Последовательное продолжение курса на модернизацию страны – решающий фактор нашего развития. // Доклад на собрании, посвящённом 18-летию Конституции Республики Узбекистан. - Т.: Узбекистан, 2010. – 32 с.
6. Каримов И.А. По пути преодоления последствий мирового кризиса, модернизации страны и достижения уровня развитых государств. – Т.: Узбекистан, 2010. – 248 с.
7. Каримов И.А. Дальнейшее углубление экономических реформ и формирование гражданского общества – основной критерий развития нашей страны. – Т.: Узбекистан, 2011. – 292 с.
8. Каримов И.А. Узбекистан на пороге достижения независимости. – Т.: Узбекистан, 2011.
9. Доклад Президента Республики Узбекистан И.А.Каримова на заседании Кабинета Министров РУз., посвящённом основным итогам 2012 года и

³⁷ Интервенция – это покупка и продажа центральным банком иностранной валюты в обмен на национальную.

³⁸ **Общим правилом** является следующее: в условиях нормально растущей экономики и расширения внешнеэкономических отношений страна, чья валюта используется в качестве средства международных расчётов, должна иметь дефицит баланса текущих операций. В данном случае, страна ключевой валюты действует, по существу, как обычный банк, который всегда имеет больше денежных обязательств, чем резервных активов. Такой дефицит платёжного баланса нередко называют «**дефицит без слёз**». / Агапова А., Серёгина С.Ф. Макроэкономика. Учебник. – М.: МГУ им. Ломоносова, 2009 г. – С. 356-357.

основным приоритетам социально-экономического развития республики на 2013 год. // Правда Востока, №14 от 20 января 2013 года.

10. Макконелл К.Р, Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. - М., "Инфра-М", 2007.

11. Самуэльсон П.Р, Нордхаус В.Д. Экономика. М., Вильямс, 2000.

12. Экономическая теория. Учебник. Под общ. ред. акад. В.И.Видяпина. М., Инфра-М, 1999. С. 478-482.

13. Экономическая теория. Учебник. Под общ. ред. акад. В.И.Видяпина. М., Инфра-М, 2002. С. 667-671.

14. Е.Ф.Борисов. Экономическая теория. Учебник. М., 2002. с. 367-374.

15. Макроэкономика. Конспект лекций. М., 2000. с. 68-69.

16. В.Амосова и др. Экономическая теория. Раздел Макроэкономики. С 412-417.

17. Экономические журналы «Рынок, деньги и кредит», «Экономическое обозрение», «Экономический вестник Узбекистана», «Вопросы экономики», «Российский экономический журнал» за 2012-2013 гг.

18. Основные тенденции и показатели экономического и социального развития Республики Узбекистан за годы независимости (1990-2011 гг.) и прогноз на 2011-2015 гг. Статистический сборник. – Т.: Узбекистан, 2011. – 136 с.

19. Страницы Интернет.

ТЕМА 29: ВАЛЮТНЫЙ КУРС

Цель лекции: раскрыть сущность валютных курсов и валютных рынков в макроэкономическом ракурсе. Валютный рынок. Спрос и предложение на иностранную валюту. Реальный валютный курс.

Основные термины и понятия

Валюта, валютный курс, реальный валютный курс, субъекты валютных отношений, виды валютных курсов, курс продавца, курс покупателя, факторы, влияющие на валютный курс, валютная интервенция, девальвация, ревальвация.

Вопросы для обсуждения

1. Какие виды валют вам известны?
2. Какие типы валютных курсов вы знаете?
3. Опишите различия режимов плавающего и фиксированного обменных курсов.
4. Может ли плавающая валюта быть неконвертируемой?
5. Каким образом экспорт может застраховаться от изменения валютного курса?

План лекции:

1. Понятие валютного курса, виды валютных курсов.
2. Факторы, влияющие на валютный курс.

1. Понятие валютного курса, виды валютных курсов

Связь между экономиками различных стран осуществляется через торговлю товарами и услугами, а также через финансовые операции. Посредником в них выступают деньги. В результате складываются **валютные отношения**, связанные с функционированием денег в мировом хозяйстве. Основой валютных отношений выступает товарное производство, торговля, оказание услуг, движение капитала между странами.

Под термином «валюта» (от итал. Value – цена, стоимость) понимается особый способ использования национальных денег в международном платёжно-расчётном обороте.

Согласно Закону Республики Узбекистан «О валютном регулировании и валютном контроле», национальной валютой Республики Узбекистан являются суммы в виде банкнот и монет, а также средства в сумах на счетах в банках и других кредитных учреждениях.

Все валюты подразделяются на **три группы:**

- а) свободно конвертируемые (обратимые) валюты (СКВ)- доллары США, японские иены, британские фунт-стерлинги, валюта ЕС- евро и др.;
- б) частично конвертируемые валюты – существуют валютные ограничения: вывоза за рубеж, ограничение переводов, платежей за границу и пр.;

в) неконвертируемые (замкнутые) валюты.

Международные расчёты и потоки капиталов между странами осуществляются по определённым **обменным или валютным курсам**.

Валютный курс – это цена национальной денежной единицы, выраженная в иностранной валюте.

Реальный валютный курс рассчитывается по следующей формуле:

$$РВК = \frac{e \times P_z}{P},$$

где РВК – реальный валютный курс;

e – номинальный валютный (обменный) курс;

P_z – цена товара, созданного за границей;

P – цена товара, произведённого в данной стране.

В свою очередь, реальный валютный курс показывает относительный уровень цен.

Рост РВК означает, что цены на иностранные товары в сумах превышают цены на аналогичные товары отечественного производства. Происходит **обесценение реального обменного курса** (в условиях плавающих валютных курсов).

При прочих равных условиях, это приведёт к повышению конкурентоспособности отечественной продукции, поскольку производимые в Узбекистане товары становятся дешевле заграничных.

Снижение же РВК означает **удорожание реального обменного курса** и приводит к потере конкурентоспособности отечественных товаров.

Субъектами валютных отношений выступают государства, коммерческие и Центральные банки, предприятия и физические лица, осуществляющие ВЭД.

Различают следующие **виды валютных курсов**:

Фиксированный курс – это достигается посредством сильного государственного вмешательства в функционирование валютного рынка;

Гибкий или плавающий курс – устанавливается в результате взаимодействия спроса и предложения на валютном рынке. Когда центральный банк не вмешивается в валютнообменные рынки посредством покупки и продажи иностранно валюты, внутренняя валюта находится в положении **«чистого»** плавания. Если страны, имеющие гибкие курсы, пытаются воздействовать стоимость национальной валюты посредством валютных операций, тогда такая система называется **«грязным»** плаванием. В режиме гибких курсов снижение цены равновесия называется **обесцениванием валюты**, а повышение — удорожанием валюты. В режиме фиксированных курсов данные процессы называются соответственно **девальвацией** и **ревальвацией**.

Удорожание и Обесценение

Тип обменной системы	Курс растет ($E \uparrow$)	Курс падает ($E \downarrow$)
Гибкий курс	Номинальное обесценение	Номинальное удорожание
Фиксированный курс	Номинальная девальвация	Номинальная ревальвация
	Ослабление местной валюты	Усиление местной валюты

Девизный курс – это цена национальной валюты, выраженная в иностранных денежных единицах (метод обратной котировки принят, например, в Великобритании, с 1978 года – в США – в отношении большинства валют, кроме английского фунта);

Обменный курс – это цена иностранной валюты, выраженная в национальной денежной единице (прямая котировка, Например, в Узбекистане, в России). В США действует как прямая, так и обратная котировка. В международных валютных отношениях применяется прямая котировка.

Для профессиональных участников валютных рынков понятия «валютный курс» не существует. Оно распадается на 2 курса:

- **курс покупателя;**
- **курс продавца.**

Разница между этими двумя курсами образует **маржу дилера**, торгующего иностранной валютой.

Курс покупателя – это курс, по которому банк-резидент покупает иностранную валюту за национальную.

Курс продавца – это курс, по которому банк-резидент продаёт иностранную валюту за национальную.

Так, котировка 1 доллара = 30 руб., означает, что КБ России готов купить 1 доллар у клиента за 30 руб., а продать – за 30 руб.

Существует понятие **кросс-курс**, который представляет собой котировку двух иностранных валют, ни одна из которых не является национальной валютой участника сделки, устанавливающего курс. Например, курс фунта стерлингов к доллару, установленный Центральным банком России, т. е. курс между двумя валютами, исчисленный на основе курса каждой из них в какой-то третьей валюте. Так, если курс фунта стерлингов к доллару равен 1:1,56, а курс фунта стерлингов к российскому рублю равен 1:46,29, то кросс-курс между российским рублем и американским долларом составит $46,29 : 1,56$, или \$1 стоит 29,67 российских рублей.

В условиях фиксированного валютного курса ЦБ осуществляет **политику валютной интервенции**, что означает покупку или продажу ЦБ иностранной валюты. Её объём определяется величиной сальдо платёжного баланса и накопленными золотовалютными резервами.

При длительном дефиците платёжного баланса интервенция становится невозможной. В этом случае ЦБ принимает решение о **девальвации** своей валюты.

Девальвация означает официальное понижение курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам.

Если платёжный баланс страны длительное время сводится с положительным сальдо, то ЦБ может принять решение о **ревальвации** – т.е. повышении курса национальной валюты по отношению к иностранной валюте.

Если страна больше импортирует, чем экспортирует, или привлекательность зарубежных товаров возрастает из года в год, тогда национальная валюта будет обесцениваться. Если изменения во вкусах потребителей произошли в сторону предпочтения местных изделий, то произойдут противоположные изменения.

2. Факторы, влияющие на валютный курс

Выделяют следующие факторы, влияющие на валютный курс:

Факторы, влияющие на валютный курс		
Долгосрочные факторы	Среднесрочные факторы	Краткосрочные факторы
А) темп роста ВВП	А) состояние платёжного баланса	А) валютная интервенция
Б) уровень производительности труда	Б) состояние государственного бюджета страны	Б) психологический фактор (изменения во вкусах потребителей относительно импортного товара и т.п.)
В) степень интеграции в мировое хозяйство (фритредерство, протекционизм)	В) темп роста внутренних цен	--
--	Г) уровень % ставок по депозитам (привлекательность для вложения капитала)	--

Кроме того, на спрос и предложение иностранной валюты, т.е. на **валютный курс** влияют несколько факторов:

-) *Национальный доход (НД) и уровень издержек производства;*
-) *реальная покупательная способность национальных денег и уровень инфляции в стране;*
-) *уровень доверия к национальной валюте на мировом рынке.*



Комментарий

- Валютный коридор – это верхний и нижний предел колебаний обменного курса национальной валюты к доллару США
- Выделяют три режима установления валютной котировки: а) золотой паритет (при золотом стандарте), При котором валютная единица приравнивалась к определенному количеству золота, совершалось свободное перемещение золота между странами. Этот режим действовал до Первой мировой войны; б) режим фиксированных курсов валют (1944—начало 1970-х гг.) основывался на золотовалютном стандарте, при котором резервами являлись золото и доллары. Страны, подписавшие Бреттон-Вудское соглашение, зафиксировали курсы своих валют в золоте или в долларах. Была установлена твердая цена за одну тройскую унцию золота (31,1 г) — \$35; в) режим плавающих курсов валют, колеблющихся в зависимости от спроса и предложения (действует с 1987 г. в соответствии с Ямайским соглашением 1976 г.). В качестве средства международных расчетов служат специальные права заимствования (СДР), в которых в настоящее время совершается котировка национальных валют большинства стран мира. Сначала единица СДР приравнивалась к золоту, с июля 1994 г. золотое содержание СДР было отменено.

Список рекомендуемой литературы:

1. Республика Узбекистан: Законы и указы. – Т., 2008.
2. Конституция Республики Узбекистан. – Т.: Адолат, 2008.
3. Закон Республики Узбекистан «О внешнеэкономической деятельности в Республике Узбекистан» от 14 июня 1991. – Т.: Адолат, 2004.
4. Закон Республики Узбекистан «О свободных экономических зонах» от 25 апреля 1996. – Т.: Адолат, 2003.
5. Каримов И.А. Гарантия нашей благополучной жизни – построение демократического правового государства, либеральной экономики и основ гражданского общества. – Т.: Узбекистан, 2007. – 64 с.
6. Каримов И.А. Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана. – Т.: Узбекистан, 2009. – 48 с.
7. Каримов И.А. Последовательное продолжение курса на модернизацию страны – решающий фактор нашего развития. // Доклад на собрании, посвящённом 18-летию Конституции Республики Узбекистан. - Т.: Узбекистан, 2010. – 32 с.
8. Каримов И.А. По пути преодоления последствий мирового кризиса, модернизации страны и достижения уровня развитых государств. – Т.: Узбекистан, 2010. – 248 с.
9. Каримов И.А. Дальнейшее углубление экономических реформ и формирование гражданского общества – основной критерий развития нашей страны. – Т.: Узбекистан, 2011. – 292 с.
10. Каримов И.А. Узбекистан на пороге достижения независимости. – Т.: Узбекистан, 2011.

11. Доклад Президента Республики Узбекистан И.А.Каримова на заседании Кабинета Министров РУз., посвящённом основным итогам 2012 года и основным приоритетам социально-экономического развития республики на 2013 год. // Правда Востока, №14 от 20 января 2013 года.
12. Макконелл К.Р, Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. - М., "Инфра-М", 2007.
13. Самуэльсон П.Р, Нордхаус В.Д. Экономика. М., Вильямс, 2000.
14. Экономическая теория. Учебник. Под общ. ред. акад. В.И.Видяпина. М., Инфра-М, 1999. С. 505-536.
15. Экономическая теория. Учебник. Под общ. ред. акад. В.И.Видяпина. М., Инфра-М, 2002. С. 663-694.
16. Е.Ф.Борисов. Экономическая теория. Учебник. М., 2002. с. 374-375.
17. Г.М.Гукасян. Экономическая теория: ключевые вопросы. Учебное пособие. М., Инфра-М, 2002. С.193-195.
18. Макроэкономика. Конспект лекций. М., 2000. с. 69-70.
19. Камилова Н.А. Макроэкономика. Учебно-методическое пособие. - С.: СамИЭС, 2010. С.121-129.
20. В.Амосова и др. Экономическая теория. Раздел Макроэкономики. С. 417-422.
21. Экономические журналы «Рынок, деньги и кредит», «Экономическое обозрение», «Экономический вестник Узбекистана», «Вопросы экономики», «Российский экономический журнал» за 2012-2013 гг.
22. Основные тенденции и показатели экономического и социального развития Республики Узбекистан за годы независимости (1990-2011 гг.) и прогноз на 2011-2015 гг. Статистический сборник. – Т.: Узбекистан, 2011. – 136 с.
23. Перспективы развития мировых валютных рынков. / РДК, №1, 2012. С. 28-31.
24. Страницы Интернет.

ТЕМА 30: МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКИ ОТКРЫТОГО ТИПА

Цель лекции: раскрыть сущность макроэкономической политики открытой экономики. экспортно-импортные отношения между странами, разновидность и применение таможенных пошлин в открытой экономике.

Основные термины и понятия

Экономика открытого типа, экономика закрытого типа, алгебраическая модель экономики открытого типа, экспорт, импорт, таможенная пошлина, преференциальная пошлина, «режим наибольшего благоприятствования», генеральная пошлина, режим недискриминации, карательная пошлина, антидемпинговое законодательство.

Вопросы для обсуждения

1. Что вы понимаете под открытой экономикой?
2. Каковы особенности малой и большой открытой экономики?
3. Назовите основные предпосылки введения таможенных пошлин?
4. Какую политику во внешнеэкономических отношениях ведёт правительство Узбекистана?

План лекции:

1. Основные показатели экономики открытого типа.
2. Экспортно-импортные отношения между странами в условиях свободной торговли.
3. Виды таможенных пошлин.

1. Основные показатели экономики открытого типа

Открытая экономика – это такая экономика, когда:

- страны экспортируют и импортируют значительную долю выпускаемых товаров и услуг;
- страны получают и предоставляют взаимовыгодные кредиты на мировых финансовых рынках.

Если в закрытой экономике все произведённые товары и услуги продаются внутри данной страны и все расходы делятся на три составные части: потребление, инвестиции и государственные расходы, то в открытой экономике значительная часть выпущенной продукции экспортируется за границу.

В открытой экономике расходы на произведённую продукцию можно разложить на **4 составляющие:**

- 1 - потребление отечественных товаров и услуг (**C**);
- 2 - инвестиционные расходы на отечественные товары и услуги (**I**);
- 3 - государственные закупки отечественных товаров и услуг (**G**);
- 4 - экспорт товаров и услуг, произведённых внутри страны (**X**).

Разделение расходов на указанные составляющие представлено следующей формулой:

$$Y_d = C + I + G + X$$

Сумма первых трёх слагаемых представляет собой величину внутренних расходов на отечественные товары и услуги. Четвёртое слагаемое (**X**) выражает величину расходов иностранцев на товары и услуги, произведённые внутри данной страны.

Основными показателями открытой экономики являются:

1. Внешнеторговая квота ВВП;
2. Доля экспорта в объёме производства;
3. Доля иностранных инвестиций по отношению к внутренним инвестициям.

Различают малую открытую экономику и большую открытую экономику.

Малая открытая экономика — это экономика небольшой страны. Модель малой открытой экономики включает счет движения капитала и счет текущих операций. Она представлена на мировом рынке небольшой долей и практически не оказывает влияния на мировую ставку процента, принимая последнюю как данную, поскольку ее сбережения и инвестиции — лишь незначительная часть мировых сбережений и инвестиций, поэтому мировая ставка процента задается условиями мирового финансового рынка.

Большая открытая экономика — это экономика, в которой, исходя из её масштабов, ставка процента формируется под существенным влиянием экономических процессов, совершающихся внутри самой страны. Большая открытая экономика — это экономика большой страны (США, Япония, Китай, Германия и др.), обладающая значительной долей мировых сбережений и инвестиций, поэтому она оказывает воздействие на мировую ставку процента.

Степень открытости экономики обычно зависит от объёмов внешней торговли страны или от политической линии её правительства. Например, экономика Великобритании является относительно открытой, поскольку она в большей мере зависит от внешней торговли. Экономика США является относительно закрытой, так как внешняя торговля не столь значима для её развития.

Открытая экономика предполагает в международных расчётах использование иностранных **валют**. Она находит своё отражение в **платёжном балансе**, в частности в балансе текущих операций и в балансе движения капитала.

В открытой экономике анализ экономической политики осуществляется исходя из модели **Манделла-Флеминга**³⁹, которая характеризует финансирование экономики в коротком периоде и выступает модифицированной формой модели **IS-LM** для малой открытой экономики. Обе модели допускают неизменность уровня цен и разъясняют причину изменений объёма совокупного дохода. Главное отличие между ними состоит в

³⁹ предложенная в начале 60-х годов профессором Колумбийского университета (США) Робертом Манделлом и сотрудником Международного валютного фонда (МВФ) Маркусом Флемингом.

том, что модель **IS-LM** - это модель закрытой экономики, а модель **Манделла – Флеминга IS-LM-BP** - модель малой открытой экономики, BP – платёжный баланс.

Платежный баланс находится в равновесии, если сумма сальдо счета текущих операций (NX – net export) и сальдо счета движения капитала (CF – capital flows) равна нулю.

$$BP = NX + CF = 0$$

Основные уравнения модели описывают равновесие на товарном рынке – **кривая IS**, равновесие на денежном рынке - **кривая LM**, а также условия равенства внутренней и мировой ставки процента.

$$Y = C(Y-T) + I(r) + G + NX(e) \quad \text{кривая IS.}$$
$$M/P = L(r, Y) \quad \text{кривая LM}$$
$$r = r^*$$

Первые два уравнения модели свидетельствуют, что потребление прямо зависит от располагаемого дохода (Y-T), инвестиции находятся в обратной зависимости от ставки процента, чистый экспорт – в обратной зависимости от обменного курса (e).

Так, рост обменного курса ведёт к снижению цен на иностранные товары по сравнению с ценами отечественных товаров, что сдерживает экспорт и стимулирует развитие импорта.

Третье уравнение фиксирует тот факт, что малая экономика не в состоянии влиять на уровень мировой ставки процента, осуществляя операции на мировом финансовом рынке.

Итак, результаты проводимой макроэкономической политики в решающей степени зависят от режима валютного курса (Центральный банк) и степени международной мобильности капитала.

Необходимо отметить, что при регулировании внутреннего рынка сравнительные преимущества имеет фискальная политика, тогда как монетарная политика – при регулировании внешнего.

2. Экспортно-импортные отношения между странами в условиях свободной торговли

Большинство современных экономистов исходят из того, что материальные преимущества от следования принципу **свободной торговли** в условиях открытой экономики, несомненно, больше, нежели потери национальной экономики. Протекционизм снижает конкурентное давление на национальных производителей и приводит к уменьшению эффективности производства. Кроме того, если он используется в течение десятилетия, то он блокирует доступ к новым и новейшим технологиям. Это вредно для рынка, характеризуемого как совершенной (наличие множества производителей и потребителей), так и несовершенной (наличие одной или несколько монополий) конкуренцией. В условиях монопольного производства производитель получает **сверхприбыль**. При импорте свободная конкуренция сокращает величину сверхприбыли.

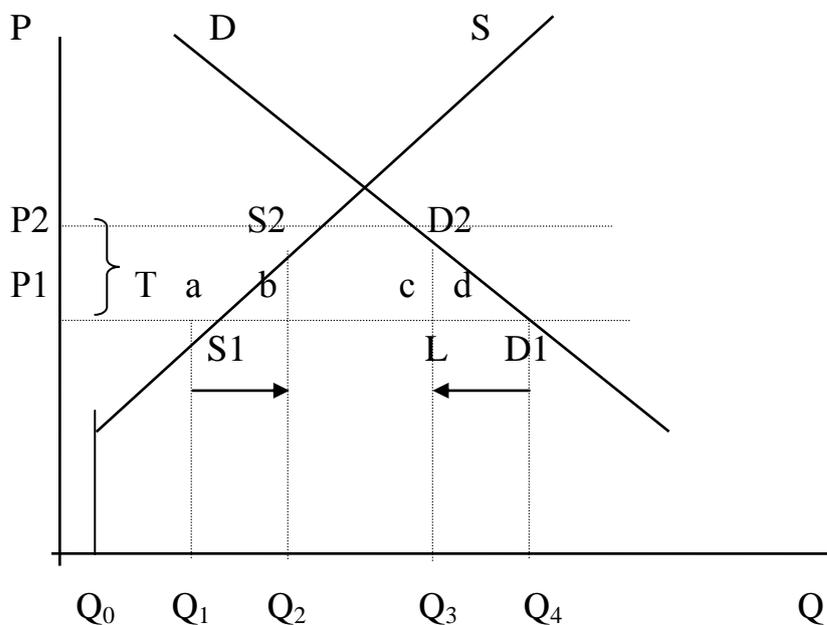
В теоретическом плане экономисты классической школы допускают возможность наличия ряда оговорок к идее свободной торговли. Наиболее распространённой является возможность установления **оптимального таможенного тарифа**. Суть её сводится к следующему: если страна достаточно велика, то она в состоянии обеспечить снижение цен на импортируемые товары за счёт сокращения спроса на них. В этом случае она может ввести таможенный тариф с целью улучшения условий торговли, т.е. заставить иностранных поставщиков снизить цены. Такая ситуация свойственна для ряда сельскохозяйственных товаров, обладающих низким уровнем эластичности потребления, при этом производство и потребление их сконцентрировано в нескольких местах.

Поставщик после введения дополнительного налога (импортной пошлины), опасаясь потерять большой экспортный рынок, может пойти на снижение цены, превышающее величину вводимого налога.

Построим график, полагая, что иностранный поставщик готов поставлять любые количества товара по данной цене, т.е. полностью удовлетворять потребности данной страны.

На графике линия DD_1 обозначает изменение величины потребления товара в зависимости от изменения цены; линия SS_1 показывает количество производимых национальной промышленностью товаров, изменяющихся в зависимости от изменения цен.

При цене P_1 из общего количества потребляемого товара Q_0Q_4 на долю местного производителя будет приходиться величина Q_0Q_1 , в то время как на долю иностранного поставщика придётся величина Q_1Q_4 .



После введения **импортного налога T** , цена товара повысится до уровня P_2 . В этом случае общее количество уменьшившегося потребления будет определяться величиной Q_2Q_3 . В то же время национальные производители увеличат объём производства на величину Q_1Q_2 . Потери для иностранных поставщиков будут равны сумме отрезков Q_1Q_2 и Q_3Q_4 .

Площадь прямоугольника P1P2D2L будет определять величину потерь или дополнительных расходов, понесённых потребителями в связи с общим увеличением цен продаваемых товаров. Эта сумма включает в себя дополнительные прибыли, полученные национальными производителями (**четырёхугольник «а»**), и потери общества, возникающие в связи с тем, что в производство вовлекаются новые, менее эффективные факторы, использование которых стало возможным благодаря протекционистской политике правительства (**треугольник «b»**). **Треугольник «d»** показывает потери, возникающие в связи с уходом с рынка части иностранных производителей, а **прямоугольник «с»** - величину выигрыша лиц, получающих средства, собранные налогами.

3. Виды таможенных пошлин

Торгующие страны могут находиться в различных договорно-политических отношениях, т.е. являться членами таможенного или экономического союза, иметь подписанный договор о предоставлении им режима наибольшего благоприятствования или не иметь никаких специальных соглашений в сфере торговли.

В зависимости от режима устанавливаются пошлины, взимаемые с поставляемого товара. Они бывают **преференциальными** (особо льготными), **договорными** (минимальными) и **генеральными**, т.е. максимальными.

Особо следует выделить **преференциальные таможенные пошлины**. Ставки этих пошлин ниже минимальных и зачастую равны нулю, т.е. товар ввозится беспошлинно. Право использования преференциальных пошлин получают страны, входящие в экономические интеграционные группировки: зоны свободной торговли, таможенные и экономические союзы и т.д.

Например, страны «Общего рынка» предоставляют друг другу преференциальные пошлины по импорту товаров (равные нулю), которые не распространяются на другие развитые страны, такие, как США или Япония.

Договор, в котором принимается решение о предоставлении договорных или минимальных пошлин, называется договором о **«режиме наибольшего благоприятствования» (РНБ)** и формулирует обязательство подписавших его стран не взимать с импортируемых товаров пошлины, превышающие по размерам величину пошлин, взимаемых с товаров любых третьих стран. Такое положение называется **режимом недискриминации**.

Государства, подписавшие подобные договоры, берут на себя обязательство облагать одинаковыми пошлинами товары всех стран-контрагентов.

Первоначально договора о предоставлении «режима наибольшего благоприятствования» подписывались на двусторонней основе, однако в конце 40-х годов прошлого столетия они были заменены многосторонним **Генеральным соглашением о тарифах и торговле (ГАТТ)**.

Генеральная (максимальная) пошлина в 2-3 раза выше всех остальных и её применение фактически дискриминирует товары, ввозимые из конкретной страны. Примером использования генеральных пошлин может быть их взимание при ввозе товаров из СССР в США в период холодной войны.

Наряду с этим в мировой практике свободной торговли применяются **карательные и антидемпинговые пошлины**. Применение таких пошлин

направлено на решение следующей задачи: не допустить на национальный рынок товары, не желательные по политическим или экономическим причинам. Проблемой при введении карательных или антидемпинговых пошлин является нахождение доказательств наличия демпинга или субсидирования экспорта. Причём демпинг определяется как продажа товаров по ценам ниже издержек производства. Однако фирмы неохотно предоставляют документацию, касающуюся издержек производства.

Поэтому, на практике используются косвенные доказательства демпинга. Например, международные организации определяют демпинг как продажу товаров по цене ниже цены на мировом или внутреннем рынке. Антидемпинговые пошлины взимаются со всего объёма товара, поставленного по неоправданно низким ценам (иногда за период в несколько лет), и поэтому могут достигать значительной суммы. Её размер должен определяться как разница между «нормальной» ценой товара на национальном рынке и ценой фирмы, осуществляющей демпинг.

Международные организации рассматривают проведение антидемпинговых мероприятий в качестве одной из приемлемых форм борьбы с нарушением принципа свободной конкуренции. Это санкционировано, в частности, **международным антидемпинговым законодательством**, подписанным большинством стран-членов ГАТТ.



Комментарий

Этапы развития экономики Узбекистана в годы независимости:

I этап – 1991-1996гг. – стабилизация экономики;

II этап - 1996-2002гг. – восстановление и реструктуризация отраслей национальной экономики;

III этап – 2003-2008 гг. – Быстрый рост. Накопление потенциала, опыта, ресурсов.

IV этап – 2009-2015 гг. – Модернизация страны, наращивание конкурентоспособности во всех отраслях экономики.



Комментарий

Всемирный банк (ВБ) направил на программу содействия развития Республики Узбекистан на 2012-2015 годы около 1,3 млрд. долл. Азиатский банк развития (АБР) выделил Узбекистану в 2012 году 508 млн. долл. внешнего займа.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Дайте понятие глобализации, назовите десятку стран наиболее интегрированных в мировое торгово-экономическое пространство?
2. Какие страны по показателю суммарного объёма ВВП находятся на лидирующих позициях?
3. Назовите конкретные меры правительства Узбекистана направленные на предупреждение кризисных проявлений и оздоровление национальной экономики в условиях МФЭЖ?

1. В понятие глобализация – входят объём внешней торговли, объём пограничной торговли, масштабы использования Интернета, м/н потоки инвестиций и т.п. Наиболее **глобализированными** странами мира на 2010 год являются:

1. Ирландия; 2. Швейцария; 3. Сингапур; 4. Нидерланды; 5. Швеция; 6. Финляндия; 7. Канада; 8. Дания; 9. Австрия; 10. Великобритания; 11. Норвегия; 12. США.

2. по производству ВВП: США – 10 трлн.\$; Япония – 4,2, Германия -1,9, Великобритания -1,4, Франция – 1,2, Китай -1,1, Италия -1,0 трлн.\$.

3. Антикризисные меры: 1. Проведение политики, направленной на повышение капитализации банков;

2. В связи с резкими колебаниями мировых цен на хлопчатник, произведена диверсификация с/х производства – т.е. отказ от доминировавшей монокультуры хлопчатника в пользу некоторых продовольственных культур, в первую очередь, зерновых.

3. Увеличение доли экспорта промышленной продукции с высокой добавленной стоимостью, в т.ч. в азиатские страны – Индия, Китай, Южная Корея, ОАЭ, Россия.

4. Приличный багаж золотовалютных резервов государства – обеспеченность импортных закупок в течении 22 месяцев.

5. Низкий уровень внешней задолженности – 15% от ВВП страны.

Примечание 1. **G7** – страны большой семёрки – Великобритания, Италия, Канада, США, Германия, Франция, Япония.

G9 - **G7** + Австралия + Россия.

Примечание 2. Оффшорные зоны – это районы с наиболее благоприятными экономическими условиями для иностранных (оффшорных) компаний. Здесь существуют особые льготы или нулевое налогообложение, возможности сохранения бизнес-тайн. В мире существует 35 оффшорных зон. Наиболее известными считаются: Сянган (Гонконг), Либерия, Кипр, Панама, Сингапур, Мальта, Швейцария и др.

Список рекомендуемой литературы:

1. Закон «О внешнеэкономической деятельности» от 14 июня 1991. – Т.: Адолат, 2004.

1. Закон «О свободных экономических зонах» от 25 апреля 1996. – Т.: Адолат, 2003.

3. Республика Узбекистан: Законы и указы. – Т., 2008.

4. Конституция Республики Узбекистан. – Т.: Адолат, 2008.

5. Каримов И.А. Гарантия нашей благополучной жизни – построение демократического правового государства, либеральной экономики и основ гражданского общества. – Т.: Узбекистан, 2007. – 64 с.

6. Каримов И.А. Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана. – Т.: Узбекистан, 2009. – 48 с.

7. Каримов И.А. Последовательное продолжение курса на модернизацию страны – решающий фактор нашего развития. // Доклад на собрании, посвящённом 18-летию Конституции Республики Узбекистан. - Т.: Узбекистан, 2010. – 32 с.

8. Каримов И.А. По пути преодоления последствий мирового кризиса, модернизации страны и достижения уровня развитых государств. – Т.: Узбекистан, 2010. – 248 с.

9. Каримов И.А. Дальнейшее углубление экономических реформ и формирование гражданского общества – основной критерий развития нашей страны. – Т.: Узбекистан, 2011. – 292 с.
10. Каримов И.А. Узбекистан на пороге достижения независимости. – Т.: Узбекистан, 2011.
11. Доклад Президента Республики Узбекистан И.А.Каримова на заседании Кабинета Министров РУз., посвящённом основным итогам 2012 года и основным приоритетам социально-экономического развития республики на 2013 год. // Правда Востока, №14 от 20 января 2013 года.
12. Макконелл К.Р, Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. - М., “Инфра-М”, 2007.
13. Самуэльсон П.Р, Нордхаус В.Д. Экономика. М., Вильямс, 2000.
14. Экономическая теория. Учебник. Под общ. ред. Акад. В.И.Видяпина. М.: Инфра-М., 1999. с. 505-536.
15. Экономическая теория. Учебник. Под общ. ред. Акад. В.И.Видяпина. М.: Инфра-М., 2002. с. 659-695.
16. Е.Ф.Борисов. Экономическая теория. Учебник. М., 2002. с. 367-375.
17. Г.М.Гукасян. Экономическая теория: ключевые вопросы. Учебное пособие. М., Инфра – М, 2002. стр. 189-195.
18. В.Амосова и др. Экономическая теория. Раздел Макроэкономики. Санкт-Петербург, 2001. с. 176-180.
19. Макроэкономическая эффективность и условия перехода к инновационной модели посткризисного развития. / РДК, №4, 2010., Стр. 24-28.
20. Какой быть национальной инновационной системе Узбекистана. / ЭО, №6, 2010. Стр. 26-32.
21. Узбекистан и Германия: перспективы экономического развития. / РДК, №8, 2011. с. 66-68.
22. Узбекистан: 20 лет по пути реформирования и прогресса. / ЭиФ, №9, 2011. с. 3-5.
23. Узбекистан по пути повышения конкурентоспособности национальной экономики. / ЭиФ, №9, 2011. с. 6-11..
24. Узбекистан: опыт и приоритеты формирования открытой экономики. / ЭиФ, №9, 2011. с. 24-27.
25. Экономическое сотрудничество между Кореей и Узбекистаном: тенденции и перспективы. / ЭиФ, №10, 2011. с. 9-16.
26. Рост конкурентоспособности экономики в условиях глобализации мирового хозяйства. / ЭиФ, №10, 2011. с. 37-41.
27. Внешняя экономическая деятельность Республики Узбекистан. / ЭиФ, №11, 2011. с. 8-12.
28. Экономические журналы «Рынок, деньги и кредит», «Экономическое обозрение», «Экономический вестник Узбекистана», «Вопросы экономики», «Российский экономический журнал» за 2009-2011 гг.
29. Основные тенденции и показатели экономического и социального развития Республики Узбекистан за годы независимости (1990-2011 гг.) и прогноз на 2011-2015 гг. Статистический сборник. – Т.: Узбекистан, 2011. – 136 с.
30. Страницы Интернет.

ЗАДАЧИ И УПРАЖНЕНИЯ

ОСНОВЫ АНАЛИЗА СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

ЗАДАЧА 1.

Первый покупатель выделил 400 сум, второй 200 сум – для покупки товара X. На сегодняшний день цена товара меняется от 40 до 80 сум. Также вышли два продавца, которые готовы реализовать товар от 4 кг до 7 кг.

	40	50	60	80
1 покупатель	10	8	7	5
2 покупатель	5	4	3	2,5
Итого	15	12	10	7,5

	40	50	60	80
1 продавец	4	4,5	5	6
2 продавец	4	5,5	6	7
Итого	8	10	11	13

Определите рыночную цену и равновесный объём?

ЗАДАЧА 2.

Известна функция спроса населения в РУз на шариковые ручки в 2010 году. Функция спроса имеет вид $Q_D = 7 - P$ и функция предложения $Q_S = -5 + 2P$, где Q_D - объём спроса в миллион штук, Q_S – объём предложения в млн. штук, P – цена ручки в сумах.

Определить цену и объём товара в 2010 году. Нарисовать линию спроса и предложения.

ЗАДАЧА 3.

В таблице представлены данные, характеризующие различные ситуации на рынке консервированной фасоли.

А) Изобразите привую спроса и предложения по данным таблицы;

Б) Если рыночная цена на банку фасоли равна 8-ми пенсам, что характерно для данного рынка – излишки или дефицит? Каков их объём?

В) Если равновесная цена на банку фасоли составит 32 пенса, что характерно для данного рынка – излишки или дефицит? Каков их объём?

Г) Чему равна равновесная цена на этом рынке?

Д) Рост потребительских расходов повысил потребление консервированной фасоли на 15 млн.банок при каждом уровне цен. Каковы будут равновесная цена и равновесный объём производства?

Цена, пенсы	Объём спроса, млн. банок в год	Объём предложения, млн. банок в год
8	70	10
16	60	30
24	50	50
32	40	70
40	30	90

ЗАДАЧА 4.

Спрос и предложение на некий товар описываются уравнениями:

$$Q_D = 2500 - 200 P$$

$$Q_S = 1000 + 100 P.$$

Вычислите параметры равновесия на данном рынке?

Государство установило на данный товар фиксированную цену в 3 денежные единицы за единицу товара. Охарактеризуйте последствия такого решения.

РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ. МАКСИМАЛЬНЫЕ И МИНИМАЛЬНЫЕ ЦЕНЫ

ЗАДАЧА 1.

В таблице представлены данные, характеризующие различные ситуации на рынке яблок. Цена за килограмм яблок поднимается на 2 сумма выше равновесного значения. Чему будет равен избыток яблок на рынке в данной ситуации?

P (сум)	Q_D (тонна)	Q_S (тонна)
8	10	5
10	8	5,5
12	7	7
14	6	8

ЗАДАЧА 2.

Рыночное предложение апельсинов и спрос на них показаны в таблице. Какая ситуация будет наблюдаться на рынке при увеличении цена на них на 1 доллар выше равновесной цены.

Общая величина предложения за неделю	Общая цена за кг., в долларах	Общая величина спроса за неделю
12000	5	2000
10000	4	4000
7000	3	7000
4000	2	11000
1000	1	16000

ЗАДАЧА 3.

Спрос и предложение на некий товар описываются уравнениями:

$$Q_D = 2500 - 200 P$$

$$Q_S = 1000 + 100 P.$$

где Q – количество товара, P – цена товара.

Вычислить параметры равновесия на рынке данного товара?

ЗАДАЧА 4.

Государство установило на данный товар фиксированную цену в 3 денежные единицы за единицу товара. Охарактеризовать последствия данного решения при сохранении условий предыдущей задачи 3.

Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические показатели и их измерение

1. Предприятие по производству тяжёлых мотоциклов приобрело металл у сталелитейной фирмы на сумму 1500 тыс. долл., покрышки у шинного завода на сумму 1200 тыс. долл., выплатило заработную плату рабочим в размере 1000 тыс. долл., потратило 300 тыс. долл. на замену изношенного оборудования и продало изготовленные 200 мотоциклов по 30 тыс.долл. каждый, при этом прибыль предприятия составила 400 тыс. долл.

Определите вклад рассматриваемого предприятия в ВВП страны.

2. Для условной страны известны следующие макроэкономические показатели функционирования её экономической системы на прошедший год, ден.ед.:

- объём ВВП – 8000;
- объём ВВП – 7500;
- продукция отечественных производителей за рубежом – 1000.

Определите объём продукции, произведённой иностранными компаниями, размещёнными на территории этой страны.

3. Функционирование экономической системы условной страны характеризовалось следующими макроэкономическими параметрами (ден.ед):

- потребительские расходы – 630;
- заработная плата - 720;
- инвестиции – 680;
- экспорт – 420;
- государственные расходы – 750;
- прибыль – 470;
- процент – 120;
- косвенные налоги – 540;
- рента – 170;
- амортизация – 230.

Определите стоимостной объём импортируемой в страну продукции.

4. Данные по результатам функционирования экономики США за два года таковы:

- ВВП 1929 г. – 96 млрд. долл.;
- Дефлятор 1929 г. – 100%;
- ВВП 1933 г. – 48 млрд. долл.;
- Дефлятор 1933 г. – 75%.

Определите, каким был реальный ВВП в 1933 году, если в качестве базового рассматривать 1929 г.

5. По макроэкономическим показателям, характеризующим результаты функционирования экономической системы условной страны за текущий год, млрд. ден.ед.:

- трансфертные платежи – 4,0;
- валовые инвестиции – 16,2;
- косвенные налоги – 7,0;
- подоходные налоги – 2,6;
- экспорт – 1,9;
- импорт – 0,8;
- нераспределённая прибыль корпораций – 2,8;
- амортизация – 7,9;
- потребительские расходы – 77,2;
- налоги на прибыль корпораций – 1,4;
- взносы на социальное страхование – 0,2;
- государственные закупки товаров и услуг – 8,5.

Определите значения показателей ВВП и располагаемого дохода.

6. Для условной экономической системы зависимости потребительских расходов (С) и инвестиций (I) от валового национального продукта (Y) выражаются уравнениями:

$$C = 900 + 0,7 Y \text{ и } I = 0,1 Y.$$

По прогнозам экономистов правительственные расходы на покупку товаров и услуг в следующем году должны составить 300 ден.ед., импорт – 150 ден. ед., экспорт – 100 ден. ед.

Определите прогнозируемый на следующий год уровень ВВП в рассматриваемой стране.

7. Функционирование условной страны за прошедший год характеризовалось следующими макроэкономическими показателями, ден. ед.:

- национальный доход – 8500;
- потребительские расходы – 5500;
- инвестиционные расходы – 3500;
- государственные расходы – 2500;
- косвенные налоги – 3500;
- амортизационные отчисления – 1500;
- объём импорта – 1000.

Определите соответствующий объём экспорта рассматриваемой экономической системы.

8. Функционирование условной страны за прошедший год характеризовалось следующими макроэкономическими показателями, ден. ед.:

- заработная плата – 7500;
- потребительские расходы – 6000;
- прибыль – 1500;

- инвестиционные расходы – 4000;
- рента – 400;
- государственные расходы – 3000;
- процент – 600;
- экспорт – 2500;
- косвенные налоги – 3000;
- амортизационные отчисления – 2000.

Определите соответствующий объём импорта в рассматриваемой экономической системе.

9. Вы располагаете следующими данными по национальным счетам условной экономической системы, ден. ед.:

- рента – 6000;
- процент – 600;
- прибыль – 1000;
- объём ЧНП – 11000;
- объём ВВП – 15000.

Определите, как соотносятся объёмы косвенных налогов и амортизации в рассматриваемой системе.

Циклическое развитие рыночной экономики. Безработица. Инфляция и аксилинфляционная политика

10. При исследовании рынка труда получены следующие показатели: всё население – 150 млн. чел., в том числе:

- дети до 16 лет – 16 млн. чел.;
- пенсионеры – 35 млн. чел.;
- безработные – 8 млн. чел.;
- частично занятые – 2 млн. чел.;
- лица, содержащиеся в тюрьмах и лечебницах – 2 млн. чел.;
- отчаявшиеся найти работу – 1 млн. чел.;
- домохозяйки – 1 млн. чел.

Определить: 1) уровень безработицы в стране; 2) предполагаемую фазу экономического цикла.

11. В 2008 году в стране наблюдались следующие показатели уровня безработицы: фрикционная (текущая) – 4%, структурная – 2%; циклическая – 8%. ВВП составил в том же году 970,0 млрд. ден. ед. Каким бы был объём ВВП, если бы безработица в стране находилась на естественном уровне?

12. Допустим, что статистические органы некоторой страны установили стандартный набор потребительской корзины, состоящей из пяти товаров, и обобщили данные о движении цен на них за отчётный период. Все данные представлены в таблице:

товар	количество единиц	базисная цена за единицу товара, в ден.ед.	действующая цена за единицу товара, в ден.ед.
q ₁	10	2	4
q ₂	8	18	20
q ₃	12	9	14
q ₄	3	5	3
q ₅	6	12	10

Определить: 1) чему равен индекс потребительских цен (ИПЦ); 2) Если номинальная заработная плата за отчётный период увеличилась на 15,0%, то как это отразилось на уровне жизни населения?

13. Дом, купленный в январе 1993 г. за 2 тыс. ден. ед., был продан в январе 1996 г. за 8,4 тыс. ден. ед. Инфляция по годам составляла: 1993 г. – 60%, 1994 г. – 50%, 1995 г. – 40%, 1996 г. – 30%.

Оцените результат сделки:

- 1) выигрыш составил 420%;
- 2) выигрыш составил 320%;
- 3) выигрыш составил 50%;
- 4) выигрыш составил 25%.

14. Недвижимость, купленная в январе 1994 г. за 20000 ден. ед., была продана в январе 1997 г. Инфляция по годам составляла: 1994 г. – 15%, 1995 г. – 20%, 1996 г. – 40%, 1997 г. – 20%.

Определите продажную цену недвижимости, если известно, что её владелец в результате данной операции получил прибыль в размере 29,4% в (в ден.ед.).

15. Предположим, что вы заключили трудовое соглашение на выполнение в течение месяца определённого объёма работ общей стоимостью 4000 ден. ед.

Определите ваши абсолютные потери, обусловленные тем, что в условиях 50%-ной инфляции в месяц расчёт за выполненные работы осуществляется не в начале, а в конце месяца (в ден. ед.).

16. Функционирование условной страны в предыдущем году характеризовалось следующими макроэкономическими параметрами, ден. ед.

- номинальный ВВП – 5000;
- реальный ВВП - 4000.

Известно, что номинальный ВВП в течение текущего года вырос по сравнению с предыдущим годом на 40%, в то время как реальный ВВП увеличился на 20%.

Определите темп инфляции в текущем году по отношению к предыдущему году.

17. Имеются данные о динамике уровня цен в условной стране:

Годы	Индекс цен
2002	40
2003	50
2004	65
2005	83
2006	105

Определите год, характеризующийся наибольшим темпом инфляции.

18. Функционирование экономической системы условной страны характеризовалось в прошедшем году следующими макроэкономическими параметрами:

- потенциальный объём ВВП – 5000 ден. ед.;
- фактический объём ВВП – 4250 ден. ед.;
- уровень фактической безработицы – 12%;
- уровень фрикционной безработицы – 2%.

Определите уровень структурной безработицы в стране, если коэффициент Оукена равен 2,5.

19. Предположим, что вы одалживаете своему коллеге 100 000 ден. ед. на два года в условиях 20%-ной среднегодовой инфляции.

Определите, какую норму прибыли вы заложили в свои расчёты, если предложили вернуть вам через два года 151 200 ден.ед.

20. Предприниматель одалживает своему хорошему знакомому 10 000 ден. ед., ставя условие получения ровно через один год всей суммы долга вместе с 10%-ной прибылью.

Определите, какую сумму он потребует при возвращении долга в условиях 50%-ного годового темпа инфляции.

Модель совокупного спроса - совокупного предложения

21. Условия производства и реализации некоторого товара характеризуются следующими функциями спроса и предложения:

$$Q^D = 300 - 2P \text{ и } Q^S = -300 + 4P.$$

В результате фиксирования цены на рассматриваемый товар образовался дефицит, в точности равный объёму предложения товара.

Определите, на каком уровне была зафиксирована цена товара.

22. Функции спроса и предложения для некоторого товара имеют вид:

$$Q^D = 300 - 4P \text{ и } Q^S = -100 + 4P.$$

Правительство, защищая интересы производителей рассматриваемого товара, ввело фиксированный уровень цены на него, результатом чего стало перепроизводство товара в объёме 160 шт.

Определите, на каком уровне была зафиксирована цена.

23. Рынок некоторого товара характеризовался функциями спроса и предложения:

$$Q^D = 200 - 5P \text{ и } Q^S = -50 + 5P.$$

Изменившиеся условия рынка привели к тому, что спрос на товар и его предложение сократились на 10 ед. для каждого уровня цен.

Определите, как в результате изменилась выручка продавцов рассматриваемого товара.

24. Функции спроса и предложения для конкретного товара имеют вид:

$$Q^D = 200 - 2P \text{ и } Q^S = -100 + 2P.$$

Определите, как изменится объём его продаж, если в результате увеличения числа покупателей данного товара его цена возрастёт на 20%.

25. Условия купли-продажи товара характеризовались следующими функциями спроса и предложения:

$$Q^D = 100 \text{ и } Q^S = -200 + 2P.$$

В результате ухудшения рыночной конъюнктуры предложение рассматриваемого товара сократилось на 50%.

Определите, как изменились затраты потребителей на покупку данной продукции.

26. На рынке определённого товара представлены две группы потребителей и две группы производителей. Их соответствующие функции спроса и предложения имеют вид:

$$Q^D_1 = 150 - P, \text{ и } Q^D_2 = 100 - 2P;$$
$$Q^S_1 = -100 + 4P, \text{ } Q^S_2 = -120 + 3P.$$

Определите равновесную цену рассматриваемого товара.

27. Кривая предложения на рынке конкретного товара представлена уравнением

$$Q^S = -20 + 4P.$$

Первоначально спрос на данный товар описывался уравнением:

$$Q^D = 190 - 2P.$$

В дальнейшем за счёт рекламы спрос вырос на $(110 - 2P)$.

Найдите параметры равновесия до и после изменений на данном рынке.

28. На рынке представлены две группы потребителей некоторого товара и функции их индивидуального спроса описываются уравнениями:

$$Q^D_1 = 100 - 2P, \text{ и } Q^D_2 = 60 - P;$$

Кривая предложения на этом рынке формализуется уравнением

$$Q^S = -105 + 2P.$$

Определите равновесную цену товара.

Кейнсианская модель макроэкономического равновесия на рынке товаров и услуг

1. Экспорт равен 20, а импорт выражается функцией: $IM = 5 + 0,05Y$. Определить равновесный объём производства, если известно, что инвестиции составляют 30, а потребительские расходы выражаются формулой: $C = 155 + 0,85Y$.

2. Допустим, что в закрытой экономической системе: $C = 0,6Y_0$, $G = 300$.

Определить:

- 1) каково будет отклонение от равновесного объёма производства, если будут введены налоги в размере 200 единиц;
- 2) какую величину налогового бремени необходимо установить, чтобы экономика осталась в прежнем равновесном состоянии.

3. Равновесный объём национального производства равен 1 200 млрд. сум., потребительские расходы равны 900 млрд. сум., автономное потребление – 0. Допустим, что в этих условиях предельная склонность к сбережению возросла на 0,05. Определить:

- 1) как изменится равновесный объём производства;
- 2) как изменится равновесный уровень сбережений.

Функция потребления имеет вид: $C = 300 + 0,75Y$. Правительство решает разместить госзаказ на сумму 30 млрд. сум. за счёт увеличения налогов. На какую сумму должно увеличиться поступление в бюджет, чтобы равновесный ВВП остался неизменным.

4. Определите, каков должен быть прирост инвестиций в экономике страны, чтобы при средней склонности к потреблению её населения, равной 0,75, обеспечить прирост национального производства (дохода) на 2 000 ден. ед.

5. При возрастании инвестиционных расходов на 2 000 ден. ед. объём совокупного выпуска (дохода) возрастает на 10 000 ден. ед. Определите среднюю склонность к потреблению в анализируемой экономической системе.

6. Известно, что в условной экономической системе домохозяйства из каждого получаемого сума доходов $1/5$ из них сберегают (20 тийин). Чему равен в этом случае мультипликатор расходов.

7. Известно, что за счёт роста инвестиционных расходов в условной экономической системе на 2 500 ден.ед. объём национального дохода в стране вырос на 10 000 ден. ед.

Определите среднюю склонность к потреблению населения страны, обусловившую данный мультипликативный эффект расходов.

8. Возрастание объёма инвестиций в стране обусловило увеличение ВВП страны на 10%.

Определите динамику инвестиционных расходов, приведших к данному результату, принимая во внимание, что средняя склонность населения к потреблению составляла в рассматриваемый период 0,75.

Функция спроса на деньги. Предложение денег. Равновесие на рынке денег.

9. Фирма продала 200 изделий по цене 100 ден.ед. Производство данной продукции характеризовалось следующими экономическими показателями:

- затраты на приобретение сырья и материалов – 7000 ден.ед.;
- заработная плата работников фирмы – 9000 ден.ед.;
- амортизационные отчисления – 2500 ден.ед.;
- прибыль фирмы – 1500 ден.ед.

Определите вклад фирмы в объём ВВП страны в ден.ед.

10. Функционирование условной экономической системы характеризуется следующими макроэкономическими показателями:

- объём ВВП – 5000 ден.ед.;
- скорость денежного обращения – 2;
- спрос на деньги для сделок – 0,3ВВП;
- спекулятивный спрос на деньги

Ставка процента, %	Спекулятивный спрос на деньги, ден.ед.
10	500
8	1000
6	1500
4	2000
2	2500

Определите макроэкономическую равновесную ставку процента.

11. В условной экономической системе спрос на деньги для сделок составляет 20% от объёма ВВП, равного 5000 ден.ед. Спекулятивный спрос на деньги приведён в нижеследующей таблице:

Ставка процента, %	6	8	10	12	14	16
Спекулятивный спрос на деньги, ден.ед.	1000	900	800	700	600	500

Предложение денег равно 2000 ден.ед.

Определите, на сколько процентных пунктов возрастет равновесная ставка процента, если общий спрос на деньги возрастет (за счёт роста объёма ВВП) на 300 ден.ед.

12. Предложение денег в условной стране составляет 800 млрд. ден.ед. Спрос на деньги со стороны активов (спекулятивный) приведён в таблице:

Ставка процента, %	Спекулятивный спрос на деньги, млрд.ден.ед.
12	100
10	120
8	140
6	160
4	180
2	200

Определите объём спроса на деньги для сделок, если известно, что равновесная ставка процента составляет 6%.

13. Предположим, что спрос на деньги для сделок составляет 20% от номинального объёма ВВП, предложение денег – 400 млрд. ден. ед. Спрос на деньги со стороны активов (спекулятивный спрос) приведён в таблице:

Ставка процента, %	Спекулятивный спрос на деньги, млрд. ден. ед.
12	100
10	120
8	140
6	160
4	180

Определите равновесную процентную ставку, если номинальный ВВП составляет 1200 млрд. ден. ед.

14. Предположим, что спрос на деньги для сделок составляет 10% номинального объёма ВВП, предложение денег – 450 млрд.ден.ед. Спекулятивный спрос приведён в таблице:

Ставка процента, %	14	13	12	11	10
Спекулятивный спрос, млрд. ден.ед.	100	150	200	250	300

Если номинальный объём ВВП равен 3000 млрд. ден. ед., чему будет равна равновесная процентная ставка.

15. Пусть предложение денег при неизменном уровне цен и реального объёма производства ($Y = 1200$ млрд. ден. ед.) равно 450 млрд. ден. ед.

M^S	Y	$r(\%)$	M^D	$M^S - M^D$
450	1200	40		
450	1200	30		
450	1200	20		
450	1200	10		
450	1200	5		
450	1200	0		

Спрос на деньги определяется формулой: $M^D = 0,5Y - 15r$ (где r – реальная ставка процента). По данным таблицы определить:

- 1) отклонение спроса на деньги от их предложения;
- 2) равновесный уровень процентной ставки.

16. Определите, как изменится покупательная способность денег в соответствии с формулой денежного обращения И.Фишера, если объём денежной массы в стране возрастёт в 1,5 раза, скорость обращения денег увеличится на 60%, а объём физического производства упадёт на 40%.

17. Текущий год развития экономики условной страны характеризовался следующими макроэкономическими параметрами:

- ростом денежной массы на 12,5%;
- снижением покупательной способности национальной валюты на 25%;
- увеличением скорости денежного обращения на 5%.

Определите динамику изменения физического объёма национального производства страны.

18. Функционирование условной экономической системы в прошедшем году характеризовалось следующими макроэкономическими показателями, ден. ед.:

- объём ВВП – 300 000;
- объём безналичных платежей – 100 000;
- объём денежной массы – 50 000.

Определите среднюю скорость обращения денег в рассматриваемой стране.

19. В условной экономической системе объём безналичных платежей за год составил 2000 ден. ед. при объёме ВВП 8000 ден. ед.

Определите необходимый объём денежной массы в стране, учитывая, что скорость денежного обращения составляет 5 оборотов.

20. Предположим, что спрос на деньги для сделок в условной стране составляет 10% от номинального ВВП, предложение денег равно 350 млрд. ден. ед., а спрос на деньги со стороны активов формализуется уравнением

$$M_A^D = 500 - 25i,$$

где i – банковская ставка процента.

В рассматриваемых условиях определите:

- 1) равновесную процентную ставку при ВВП = 2000 млрд. ден. ед.;
- 2) как изменится равновесная ставка процента, если при сохранении уровня ВВП в объёме 2000 млрд. ден. ед. предложение денег вырастет с 350 до 400 млрд. ден. ед.

Государственный бюджет. Налоги.

1. Функции спроса и предложения для некоторого товара имеют вид:

$$Q^D = 650 - 5P \text{ и } Q^S = -50 + 5P.$$

Правительство фиксирует цену на уровне 65 ден. ед. за единицу продукции и во избежание дефицита назначает субсидию её производителям.

Определите:

- 1) ставку субсидии;
- 2) объём государственных выплат.

2. Функции спроса и предложения для некоторого товара имеют вид:

$$Q^D = 1000 - 5P \text{ и } Q^S = -100 + 2,5P.$$

В результате фиксирования цены на товар возник дефицит, для устранения которого были предприняты меры по увеличению предложения данного товара на 100%.

Определите объём (в единицах продукции) устранённого дефицита.

3. Функции спроса и предложения для некоторого товара имеют вид:

$$Q^D = 1000 - 100P \text{ и } Q^S = -500 + 100P.$$

На товар введён налог в размере 50% от стоимости товара, вносимый в государственный бюджет изготовителями рассматриваемой продукции.

Одновременно правительство зафиксировало цену на этот товар, в результате чего возник дефицит в объёме 300 единиц продукции.

Определите, на каком уровне была зафиксирована цена.

4. На рынке конкретного товара определены функции спроса и предложения для рассматриваемой продукции:

$$Q^D = 15 - 3P \text{ и } Q^S = -5 + 2P.$$

Данный товар субсидируется из бюджета в размере 2 ден. ед. на каждую единицу продукции.

Определите:

- 1) равновесную цену и объём продаж после введения субсидии;
- 2) общую сумму расходов бюджета на субсидирование товара.

5. Функции спроса и предложения для некоторого товара имеют вид:

$$Q^D = 260 - 5P \text{ и } Q^S = -100 + 5P.$$

Правительство в целях пополнения государственного бюджета вводит на производителей данного товара налог, составляющий 20% от цены.

Определите объём налогового бремени, приходящийся в рассматриваемых условиях на потребителей товара.

6. Функции спроса и предложения для товара, производители (продавцы) которого облагаются единым по величине налогом, установленным на каждую единицу продукции, имеют вид:

$$Q^D = 800 - 3P \text{ и } Q^S = -250 + 2P.$$

Общий объём налоговых поступлений в госбюджет составляет в рассматриваемых условиях 4250 ден. ед.

Определите, на сколько единиц продукта возрастает объём предложения данного товара при отмене введённого на него налога.

7. Функция предложения отечественных производителей, получающих на каждую единицу изготовляемой ими продукции государственную дотацию размером 100 ден. ед., имеет вид:

$$Q^S = 3P.$$

Спрос на рассматриваемую продукцию может быть формализован функцией

$$Q^D = 2220 - 3P.$$

Определите, как изменится объём предложения данной продукции, если правительство страны отменит указанную выше дотацию.

Бюджетно-налоговая политика

8. Если при возрастании инвестиционных расходов на 2000 ден. ед. объём совокупного выпуска (дохода) возрастает на 10 000 ден. ед., чему будет равна средняя склонность населения к потреблению в анализируемой экономической системе?

9. Допустим, предприниматель приобрёл товар по цене 150 тыс. ден. ед. (за единицу); цена, по которой он реализовал товар – 200 тыс. ден. ед.; количество приобретённого, а затем реализованного товара – 2000 шт.; ставка налога – 40%.

Определите, какую сумму налога на добавленную стоимость должен перечислить предприниматель в госбюджет в виде налога (в млн. ден. ед.).

10. Возрастание объёма инвестиций в стране обусловило увеличение ВВП страны на 10%.

Определите динамику инвестиционных расходов, приведших к данному результату, принимая во внимание, что средняя склонность населения к потреблению составляла в рассматриваемый период 0,75.

Банковская система. Денежно-кредитная политика.

11. Предположим, что Центральный банк условной страны, осуществляя операции на открытом рынке ценных бумаг, скупает государственные облигации номинальной стоимостью 300 ден. ед. (при 9% годовых) по 335 ден. ед. Сколько в этом случае составит доходность по таким ценным бумагам?

12. Объём кредитования в банковской системе в результате увеличения в ней на 100 млрд. ден. ед. депозитных вкладов увеличился на 500 млрд. ден. ед. Определите соответствующую норму обязательного резервирования, установленную Центральным банком в рассматриваемой банковской системе.

13. Центральный банк страны продаёт облигации номинальной стоимостью 150 ден. ед. за 120 ден. ед. (при 100% годовых). При покупке Центральным банком этих облигаций рыночная цена на них увеличивается до 200 ден. ед. за облигацию.

Определите, как при этом изменяется доходность облигаций.

14. В соответствии с прогнозом Центрального банка объём депозитных вкладов в банковской системе страны в течение текущего года возрастает на 20% при увеличении нормы резервирования в 1,5 раза.

Определите, как при этом изменится объём кредитования (банковских денег) в экономической системе страны.

15. Текущая норма резервирования в банковской системе страны составляет 5%.

Определите, как изменится предложение денег в стране при выдаче её банковской системой ссуды в размере 20 млн. ден. ед. зарубежному заёмщику.

16. В прошедшем году акции компании «Фаберлик» характеризовались следующими параметрами:

- номинальная стоимость – 300 ден. ед.;
- рыночная стоимость – 500 ден. ед.;
- размер дивиденда – 50%;

Предположим, что в текущем году её рыночная стоимость возросла на 20%.

Определите, как при этом изменился (в процентных пунктах) уровень банковской ставки в стране, если размер дивиденда остался прежним.

Политика внешней торговли

1. В стране А функция спроса и предложения на конкретный товар имеет вид:

$$Q_A^D = 6 - 0.2 P_A \quad \text{и} \quad Q_A^S = 1 + 0.2 P_A$$

В стране В соответствующие функции на тот же товар таковы:

$$Q_B^D = 3 - 0.1 P_B \quad \text{и} \quad Q_B^S = -1 + 0.4 P_B$$

Предположим, что между двумя странами осуществляется свободная торговля с нулевыми транспортными расходами.

Определите, какова будет мировая равновесная цена на данный товар.

2. В стране А функция спроса и предложения на конкретный товар имеет вид:

$$Q_A^D = 50 - 0.5 P_A \quad \text{и} \quad Q_A^S = -10 + P_A$$

В стране В соответствующие функции на тот же товар таковы:

$$Q_B^D = 120 - P_B \quad \text{и} \quad Q_B^S = -20 + P_B$$

Предположим, что между двумя странами осуществляется свободная торговля с нулевыми транспортными расходами.

Определите, каким будет в этих условиях общий объём продаж товара в обеих странах.

3. В стране А функция спроса и предложения на конкретный товар имеет вид:

$$Q_A^D = 6 - 0.2 P_A \quad \text{и} \quad Q_A^S = 1 + 0.2 P_A$$

В стране В соответствующие функции на тот же товар таковы:

$$Q_B^D = 3 - 0.1 P_B \quad \text{и} \quad Q_B^S = -1 + 0.4 P_B$$

Предположим, что между двумя странами осуществляется свободная торговля с нулевыми транспортными расходами.

Определите, каким будет объём импорта в стоимостном выражении (в млрд. ден. ед.).

4. Спрос и предложение на отечественном рынке некоторого товара (в тыс. шт) могут быть формально представлены следующим образом:

$$Q^D = 1000 - 6,2 P \quad \text{и} \quad Q^S = -400 + 3,8 P$$

Цена единицы товара на мировом рынке равна 100 ден. ед.

Определите затраты граждан данной страны на приобретение импортной продукции в условиях свободной торговли (в млн. ден. ед.).

5. Спрос и предложение на отечественном рынке некоторого товара (в тыс. шт) могут быть формально представлены следующим образом:

$$Q^D = 1000 - 6,2 P \quad \text{и} \quad Q^S = -400 + 3,8 P$$

Цена единицы товара на мировом рынке равна 100 ден. ед.

Определите затраты граждан данной страны на приобретение импортной продукции, если в условиях свободной торговли (с нулевыми транспортными расходами) страна введёт таможенную пошлину в 20 ден. ед. на каждую ввозимую в страну единицу продукции (в млн. ден. ед.).

6. Спрос и предложение на отечественном рынке некоторого товара (в тыс. шт) могут быть формально представлены следующим образом:

$$Q^D = 1000 - 6,2 P \quad \text{и} \quad Q^S = -400 + 3,8 P$$

Цена единицы товара на мировом рынке равна 100 ден. ед.

Определите, как изменится объём внутреннего производства данного товара, если в условиях свободной торговли (с нулевыми транспортными расходами) страна введёт таможенную пошлину в 30 ден. ед. на каждую ввозимую в страну единицу продукции (в млн. ден. ед.).

7. В стране А функция спроса на конкретный товар имеет вид:

$$Q_A^D = 50 - 0.5 P_A \quad \text{и} \quad Q_A^S = -10 + P_A$$

В стране В соответствующие функции на тот же товар таковы:

$$Q_B^D = 120 - P_B \quad \text{и} \quad Q_B^S = -20 + P_B$$

Правительством импортирующей страны установлена таможенная пошлина на ввозимый товар в размере 10 ден. ед. на каждую единицу ввозимой продукции. Каков в этих условиях объём импорта?

8. В стране А функция спроса на конкретный товар имеет вид:

$$Q_A^D = 50 - 0.5 P_A \quad \text{и} \quad Q_A^S = -10 + P_A$$

В стране В соответствующие функции на тот же товар таковы:

$$Q_B^D = 120 - P_B \quad \text{и} \quad Q_B^S = -20 + P_B$$

Правительством импортирующей страны установлена таможенная пошлина на ввозимый товар. Объём импорта в условиях таможенной пошлины составил 17,1 единиц продукции.

Определите размер таможенной пошлины, приведшей к такому результату?

9. Спрос и предложение на отечественном рынке плееров условной страны могут быть формализованы при помощи следующих аналитических зависимостей:

$$Q^D = 1000 - 5 P \quad \text{и} \quad Q^S = -400 + 5 P$$

Цена единицы товара на мировом рынке равна 100 долл.

Правительство страны принимает решение о введении таможенной импортной пошлины в 10 долл. на каждый ввозимый в страну плеер.

Определите, как изменятся затраты потребителей страны на приобретение импортных плееров?

10. Рынок некоторого товара в условной стране характеризуется следующей функцией внутреннего спроса и предложения:

$$Q^D = 120 - P \quad \text{и} \quad Q^S = -30 + 1,5 P$$

Цена единицы данного товара на внешнем рынке равна 30 ден. ед.

При этом внутренний рынок страны настолько мал по сравнению с внешним рынком, что никакие разумные объёмы его импорта не могут оказать влияния на эту цену.

Вычислите, какую минимальную таможенную пошлину (Т) на единицу ввозимого товара должно установить правительство для того, чтобы количество ввозимого товара не превышало 50 ед.

11. Спрос и предложение на отечественном рынке некоторого товара (в тыс. шт) могут быть формально представлены следующим образом:

$$Q^D = 2500 - P \quad \text{и} \quad Q^S = -500 + 5 P$$

Цена единицы товара на мировом рынке равна 200 долл.

Определите, какой по величине должна быть установлена на этот товар таможенная пошлина, чтобы объём его импорта сократился в 3 раза (в долл.).

12. Функции спроса и предложения для отечественной продукции в некоторой условной стране имеют вид:

$$Q^D = 300 - P \quad \text{и} \quad Q^S = -60 + P$$

Цена единицы товара на мировом рынке равна 210 ден. ед. После вступления страны в мировые торговые отношения её правительство вводит таможенную экспортную пошлину в 10 ден. ед. на каждую вывозимую из страны единицу продукции.

Определите объём денежных поступлений в государственный бюджет страны, обусловленный этой акцией правительства (в ден. ед.).

13. Функции спроса и предложения для отечественной продукции в некоторой условной стране имеют вид:

$$Q^D = 200 - 2P \quad \text{и} \quad Q^S = -120 + 3P$$

Известно, что объём импорта данного товара в страну составлял в условиях таможенной пошлины 100 ед. продукции. После отмены таможенной пошлины объём импорта данного товара в страну вырос на 50%.

Определите размер отменённой таможенной пошлины.

14. Известно, что функции внутреннего спроса и предложения для некоторого товара в условной стране имеют вид:

$$Q^D = 400 - 2P \quad \text{и} \quad Q^S = -200 + 2P$$

Объём внутреннего предложения данного товара в условиях таможенной пошлины составлял 50 ед. При отмене таможенной пошлины объём импорта данного товара в страну вырос на 140%.

Сколько составил размер отменённой импортной пошлины.

15. Функции спроса и предложения для отечественной продукции в некоторой условной стране имеют вид:

$$Q^D = 200 - 2P \quad \text{и} \quad Q^S = -220 + 4P$$

В условиях свободной торговли объём импорта данного товара в страну составлял 100 ед. После введения таможенной пошлины на каждую единицу ввозимой в страну продукции объём её импорта сократился на 60%.

Определите размер отменённой таможенной импортной пошлины.

Валютный курс

16. Условные страны А и В в условиях автаркии (экономической изоляции) производили идентичный товар, характеризующийся в соответствующих странах следующими функциями спроса и предложения:

$$Q_A^D = 195 - 2P_A \quad \text{и} \quad Q_A^S = -100 + 2P_A \\ Q_B^D = 200 - 6P_B \quad \text{и} \quad Q_B^S = -10 + P_B$$

Мировая равновесная цена обусловила экономическую нецелесообразность производства данного товара в импортирующей стране.

Определите объём импорта данного товара в рассматриваемых условиях.

17. Функции внутреннего (отечественного) спроса и предложения для некоторой продукции в условной стране имеют вид:

$$Q^D = 200 - 0,5P \quad \text{и} \quad Q^S = -100 + 1,5P$$

Средние валовые издержки составляют 120 ден. ед. и не зависят от объёмов выпуска товара.

Предположим, что страна вступила в торговые отношения со странами мирового хозяйства с мировой равновесной ценой на данный товар в 130 ден. ед.

Определите, как изменился общий объём прибыли производителей рассматриваемого товара в результате вхождения страны в мировое рыночное хозяйство.

18. Функции внутреннего спроса и предложения для некоторой продукции в условной стране имеют вид:

$$Q^D = 700 - 2P \quad \text{и} \quad Q^S = -100 + 2P$$

Мировая цена на данный товар составляет 175 ден. ед.

Определите, как изменится объём импорта данного товара в страну, если спрос на товар в стране упадёт на 50%.

19. В двух гипотетических странах А и В функции спроса и предложения для условного товара имеют вид:

$$\begin{aligned} Q_A^D &= 40 - 2P_A & \text{и} & & Q_A^S &= -20 + 3P_A \\ Q_B^D &= 35 - P_B & \text{и} & & Q_B^S &= -25 + 2P_B \end{aligned}$$

Свободная торговля данным товаром между рассматриваемыми странами была в определённый момент времени заменена режимом протекционистской политики со стороны страны, импортирующей этот товар.

Результатом введения таможенной пошлины стало изменение мировой равновесной цены на 0,75 ден. ед.

Определите размер соответствующей таможенной пошлины, приведшей к такому результату.

20. Спрос и предложение на внутреннем рынке отечественного товара описываются уравнениями:

$$Q^D = 150 - 3P \quad \text{и} \quad Q^S = -50 + 2P$$

Мировая цена на данный товар составляет 35 ден. ед.

Определите, какую субсидию должно ввести государство, для того, чтобы полностью исключить импорт рассматриваемого товара, заменив его экспортом в объёме 5 ед. товара.

21. Функции спроса и предложения для отечественной продукции некоторой условной страны имеют вид:

$$Q^D = 100 - P \quad \text{и} \quad Q^S = -50 + 2P$$

Объём импорта рассматриваемого товара в условиях свободной торговли составлял 90 ед. продукции.

Определите, какой по величине должна быть таможенная импортная пошлина, если целью правительства является снижение объёма импорта данного товара вдвое.

22. Функции спроса и предложения для отечественной продукции некоторой условной страны имеют вид:

$$Q^D = 300 - 2P \quad \text{и} \quad Q^S = -100 + 2P$$

В условиях свободной торговли объём импорта рассматриваемого товара составлял 80 ед продукции.

В результате введения импортной пошлины объём импорта товара в страну сократился на 50%

Определите размер пошлины.

23. Спрос и предложение на внутреннем рынке отечественного товара описываются уравнениями:

$$Q^D = 1000 - 5P \quad \text{и} \quad Q^S = -400 + 5P$$

Мировая цена на данный товар составляет 100 ден. ед.

Известно, что после введения рассматриваемой страной таможенной импортной пошлины затраты отечественных потребителей на приобретение импортного товара сократились на 7000 ден. ед.

Определите размер таможенной пошлины.

24. В стране, участвовавшей в свободных международных торговых отношениях, функции спроса и предложения для отечественной продукции некоторой условной страны имеют вид:

$$Q^D = 500 - 2P \quad \text{и} \quad Q^S = -100 + 2P$$

Мировая цена на рассматриваемый товар составляла 45 ден. ед.

Под давлением отечественных производителей данного товара правительство страны ввело таможенную пошлину размером 10 ден. ед.

Определите, как изменился при этом объём импорта рассматриваемого товара.

25. В условной стране с малой открытой экономикой внутренние спрос и предложение для детских игровых приставок представлены следующими уравнениями:

$$Q^D = 240 - 15P \quad \text{и} \quad Q^S = 60 + 10P$$

Мировая цена на рассматриваемый товар составляла 4 ден. ед. за штуку.

Правительство вводит квоту, равную 50% существующего в условиях свободной торговли объёма импорта.

Определите, каким образом введение квоты повлияет на:

- 1) объём спроса;
- 2) объём предложения;
- 3) цену на игровые приставки.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Выберите правильный ответ

Часть 1

1. Наука, изучающая общественно-экономические отношения, возникающие на микросистеме общества, называется?

- А) статистика;
- Б) маркетинг;
- В) микроэкономика;
- Г) менеджмент.

2. Что является субъектом микроэкономики?

- А) отдельное предприятие или фирма;
- Б) ЧП и ООО;
- В) ресурсы предприятий, доходы и издержки предприятий;
- Г) вкусы и предпочтения потребителей.

3. Что такое спрос?

- А) потребность в товарах и услугах;
- Б) то количество товара, которое будет куплено за приемлемую цену в определённый промежуток времени;
- В) потребность, вынесенная на рынок;
- Г) это спрос на товары и услуги, предъявляемые потребителем.

4. Кто впервые сформулировал закон падающего спроса?

- А) М. Кейнс;
- Б) Д. Хикс;
- В) О. Курно;
- Г) К. Маркс.

5. Что происходит при падении рыночной цены ниже равновесной?

- А) падает цена ресурсов;
- Б) появляются избытки товаров;
- В) увеличивается общее количество товаров;
- Г) возникает товарный дефицит.

6. К чему может привести внедрение современной техники на производство?

- А) к понижению объёма предложения;
- Б) к сокращению издержек производства;
- В) к уменьшению характера спроса;
- Г) к уменьшению доходов.

7. Какие факторы, воздействующие на спрос, являются ценовыми?

- А) доходы потребителей, цена товара, ожидание потребителей;
- Б) цена товара, цены субститутов, цены дополняющих благ;
- В) вкусы и предпочтения потребителей, цены субститутов;
- Г) количество потребителей, цены товаров заменителей.

8. Неценовые детерминанты спроса – это:

- А) доходы потребителей, вкусы и предпочтения потребителей, ожидание потребителей;
- Б) ожидания продавцов, издержки производства;
- В) цена товара, цены субституттов, цены дополняющих благ;
- Г) количество потребителей, цены товаров заменителей.

9. Согласно Закону спроса...

- А) с повышением цены товара кривая спроса опускается вниз;
- Б) с ростом цены товара предложение увеличивается;
- В) с ростом цены товара, как предложение, так и спрос увеличиваются;
- Г) с ростом цены уменьшаются предложение и спрос.

10. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса?

- А) вкусов и предпочтений потребителей;
- Б) размера и распределения национального дохода;
- В) цены товара;
- Г) численности или возраста потребителей.

11. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:

- А) спрос равен предложению;
- Б) Цена равна издержкам плюс прибыль;
- В) Уровень технологии постепенно меняется;
- Г) На рынке товарный дефицит.

12. Если рыночная цена опускается ниже равновесной цены, то на рынке господствует:

- А) Излишек товаров;
- Б) Рыночное равновесие;
- В) Товарный дефицит;
- Г) Товарный профицит.

13. При уменьшении доходов и снижении покупательной способности происходит следующая ситуация:

- А) Кривая спроса смещается параллельно вверх и вправо;
- Б) Кривая спроса смещается параллельно вниз и влево;
- В) Кривая предложения смещается влево;
- Г) Кривая предложения смещается вправо.

14. При каком равновесии товарное предложение растёт, но не значительным образом?

- А) мгновенном;
- Б) Долгосрочном;
- В) Краткосрочном;
- Г) Среднесрочном.

15. При каком равновесии предприятие может сокращать издержки, увеличивая масштабы производства?

- А) при долгосрочном равновесии;
- Б) при краткосрочном равновесии;
- В) при мгновенном равновесии;
- Г) при равном равновесии.

16. Какому элементу важное значение уделяет теория рыночного равновесия?

- А) финансам;
 - Б) доходам;
 - В) увеличению и понижению;
 - Г) времени.
17. Совокупный объём предложения падает, если кривая предложения перемещается:
- А) по часовой стрелке;
 - Б) влево;
 - В) вправо;
 - Г) влево и вниз.
18. Если перекрёстная эластичность спроса по цене является отрицательной, то...
- А) рост цены на один товар не действует на спрос относительно другого товара;
 - Б) с ростом цены на один товар-заменитель спрос переключается на другие;
 - В) с ростом цены на один товар, спрос на другие товары падает;
 - Г) с ростом цены на один товар предложение других товаров падает.
19. На что указывает эластичность спроса по цене?
- А) на сколько изменяется объём спроса при изменении цены на 1%;
 - Б) отношение %-го изменения объёма цены;
 - В) степень реакции спроса на факторы;
 - Г) количественное изменение с помощью коэффициента эластичности спроса.
20. Определите, к какой формуле относится данная формула: $E^D_P = \% \Delta Q / \% \Delta P$
- А) формула дуговой эластичности;
 - Б) формула определения точечной эластичности;
 - В) формула определения эластичности спроса по цене;
 - Г) формула определения изменений объёма спроса.
21. Если эластичность составляет $E^D > 1$, то такая эластичность называется...
- А) низкой эластичностью;
 - Б) точечной эластичностью;
 - В) высокой эластичностью;
 - Г) определяющей эластичностью.
22. Отношение изменения дохода покупателей к изменению спроса, это?
- А) эластичность спроса по доходу;
 - Б) дуговая эластичность;
 - В) эластичность спроса по цене;
 - Г) перекрёстная эластичность.
23. Если $E^D = 0$, то график спроса представляет собой
- А) вертикальную линию;
 - Б) кривую линию;
 - В) горизонтальную линию;
 - Г) параболу.
24. Формы перекрёстной эластичности:
- А) дуговая, нулевая и точечная;
 - Б) положительная, отрицательная и нулевая;

- В) отрицательная и точечная;
 Г) дуговая, положительная и отрицательная.
25. Если два товара являются взаимозаменяемыми, то
 А) их перекрёстная эластичность отрицательная;
 Б) имеют эластичность спроса по доходу больше;
 В) их перекрёстная эластичность положительная;
 Г) имеют единичную эластичность.
26. Чему будут равняться предельные издержки при совершенной конкуренции?
 А) цене этого товара;
 Б) цене заменителей;
 В) доходу;
 Г) затратам одноимённого товара.
27. Ценовая эластичность спроса будет расти с увеличением продолжительности периода, в течении которого предъявляется спрос, так как
 А) доходы потребителей увеличатся;
 Б) произойдёт сдвиг вправо кривой спроса;
 В) потребители смогут приобрести товары-заменители;
 Г) изменений не произойдёт.
28. Какая из функций рынка побуждает товаропроизводителей к созданию новой продукции?
 А) контрольная;
 Б) информационная;
 В) посредническая;
 Г) стимулирующая.
29. Что называется предельной полезностью выбора потребителя?
 А) есть возможность выбирать любые виды товаров и услуг;
 Б) совокупность товаров и услуг, соответствующих вкусу потребителя;
 В) полезность от потребления дополнительной единицы продукта или услуги;
 Г) правильного ответа нет.
30. Кривые безразличия – это...
 А) совокупность точек, показывающих на комбинацию товаров А и В;
 Б) график бюджетной линии;
 В) геометрическое место точек, каждая из которых соответствует комбинации товаров X и Y, приносящих одну и ту же полезность потребителю;
 Г) кривые рыночного равновесия.
31. К чему относится данный график:
- The figure shows a coordinate system with a vertical y-axis and a horizontal x-axis. Two parallel, downward-sloping lines are drawn. The lower line represents the original budget constraint, and the upper line represents a new budget constraint after a shift. Two arrows point from the original line towards the new line, indicating an outward shift of the budget set.
- А) эффекту дохода;
 Б) эффекту замещения;
 В) эффекту товаров низкого порядка;
 Г) эффекту товаров высшего порядка.
32. Совокупность конкурентных экономических отношений и связей между продавцами и покупателями называется:
 А) базар;
 Б) магазин;

В) рыночная экономика;

Г) бутик.

33. С помощью какой функции на рынке контролируется не только количество, но и качество производимых товаров и услуг?

А) контролирующая;

Б) стимулирующая;

В) ценообразующая;

Г) регулирующая.

34. Если рыночная цена опускается настолько низко, что она не может покрыть средние издержки, то в данном случае...

А) производство не становится целесообразным в долгосрочном периоде;

Б) фирма продолжит свою деятельность;

В) производство становится нецелесообразным даже в краткосрочном периоде;

Г) фирма воспользуется кредитом.

35. Рынок, в который осуществляется чрезмерное вмешательство государства, называется:

А) деформированным;

Б) товарным;

В) неразвитым;

Г) регулируемым.

36. Главной проблемой для развития малого бизнеса в Узбекистане считается:

А) финансовая проблема;

Б) проблема правовой неграмотности предпринимателей;

В) финансовая проблема и проблема правовой неграмотности предпринимателей;

Г) конкуренция.

37. Хозяйственная система, охватывающая экономические действия всех хозяйственников в единое целое называется:

А) бизнес;

Б) контракт;

В) акционерное общество;

Г) предприятие.

38. Как обозначают предельный продукт?

А) MP ;

Б) AP ;

В) TP ;

Г) RP .

39. К чему относится следующая формула?

$$MP_L / P_L = MP_K / P_K$$

А) максимизация издержек производства;

Б) минимизация издержек производства;

В) средний продукт труда;

Г) средние постоянные издержки.

40. Издержки фирмы на единицу дополнительно произведённой продукции, есть:

А) общие переменные издержки (AVC);

- Б) предельные издержки (MC);
 В) средние издержки (ATC);
 Г) общие издержки (TC).
41. Что означает LRAC?
 А) кривую средних переменных издержек;
 Б) кривую краткосрочных общих издержек;
 В) кривую долгосрочных предельных издержек;
 Г) кривую долгосрочных средних издержек.
42. К фиксированным издержкам относятся:
 А) издержки, связанные с объёмом производства;
 Б) обязательные платежи и другие выплаты, не связанные с процессом производства;
 В) затраты на приобретение сырья;
 Г) транспортные затраты.
43. Средние общие издержки равны:
 А) $ATC = TVC / Q$;
 Б) $ATC = AFC + AVC$;
 В) $ATC = AFC - AC$;
 Г) $ATC = TFC / Q$.
44. Какой вид имеет кривая предложения в краткосрочном периоде?
 А) отрицательный наклон;
 Б) восходящий вид;
 В) горизонтальный вид;
 Г) вертикальный вид.
45. Доход будет резко снижаться, если:
 А) $MR < MC$;
 Б) $MC = MR$;
 В) $MR > MC$;
 Г) $AR = MC$.
46. По какой формуле определяется совокупная прибыль?
 А) $TP = AR - AC$;
 Б) $TP = AP \times Q$;
 В) $TP = AP / Q$;
 Г) $TP = MR / Q$.
47. В условиях очень низкой прибыли в долгосрочном периоде происходит...
 А) вовлечение в отрасль новых фирм;
 Б) расширение производства;
 В) сокращение объёма производства;
 Г) понижение цен на товары.
48. Основные причины возникновения монополий – это:
 А) административно-правовые методы;
 Б) экономические методы;
 В) административно-правовые методы и экономические методы;
 Г) социальные методы.

49. В каких сферах национальной экономики Узбекистана существуют естественные монополии?
- А) электро-, водо- и газоснабжение;
 - Б) охрана окружающей среды;
 - В) охрана границы и национальной безопасности;
 - Г) во всех вышеприведённых отраслях и сферах.
50. Определите признаки олигополии:
- А) однородность патентов и лицензий;
 - Б) единственность патентов и лицензий;
 - В) немногочисленность фирм в отрасли;
 - Г) абсолютная мобильность производственных ресурсов.
51. Конкуренция порождается:
- А) наличием множества равноправных рыночных субъектов;
 - Б) зависимостью каждого рыночного субъекта от конъюнктуры рынка;
 - В) противоборством за удовлетворение покупательского спроса;
 - Г) всеми вышеназванными условиями.
52. До какого момента фирма-монополист может наращивать своё производство?
- А) пока предельный доход не станет больше её издержек;
 - Б) пока предельный доход не станет меньше её предельных издержек;
 - В) пока совокупный доход не превысит издержек фирмы;
 - Г) пока совокупный доход не станет меньше средних издержек.
53. Что происходит с предложением труда при увеличении заработной платы?
- А) предложение труда уменьшается;
 - Б) предложение труда увеличивается;
 - В) предложение труда не изменяется;
 - Г) спрос на труд будет равен предложению труда.
54. Спрос подразделяется на следующие основные виды:
- А) реализованный, действительный, явный;
 - Б) скрытый, реализованный, неудовлетворённый;
 - В) реализованный, действительный, неудовлетворённый;
 - Г) явный, скрытый, накопленный, текущий.
55. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:
- А) спрос равен предложению;
 - Б) цена равна издержкам;
 - В) на рынке товарный дефицит;
 - Г) на рынке товарный излишек.
56. Если рыночная цена опускается ниже равновесной цены, то на рынке господствует:
- А) излишек товаров;
 - Б) рыночное равновесие;
 - В) товарный дефицит;
 - Г) товарный профицит.
57. При уменьшении доходов и снижении покупательской способности происходит следующая ситуация:

- А) кривая спроса смещается параллельно вверх и вправо;
 Б) кривая спроса смещается параллельно вниз и влево;
 В) кривая предложения смещается влево;
 Г) кривая предложения смещается вправо.
58. Как определяется эластичность спроса по цене?
 А) $E_P^D = \% \Delta Q / \% \Delta P$;
 Б) $E_P^D = \Delta Q/Q / \Delta P/P$;
 В) $E_P^D = - (Q_1 - Q_2 / P_1 - P_2) \times (P_2 + P_1 / Q_2 + Q_1)$;
 Г) $E_P^D = \Delta Q_i / Q_{i0} / \Delta P_g / P_{g0}$.
59. Чем характеризуется связь товаров -дополнителей и товаров-заменителей и их цен, влияющих на объём спроса?
 А) точечной эластичностью спроса по цене;
 Б) дуговой эластичностью спроса по цене;
 В) перекрёстной эластичностью спроса по цене;
 Г) эластичностью спроса по доходу.
60. Если перекрёстная эластичность между товарами равна нулю, то:
 А) с ростом цены на 1 товар-заменитель спрос переключается на другой;
 Б) с ростом цены на 1 дополняющий товар спрос другого падает;
 В) рост цены на 1 товар не влияет на спрос другого;
 Г) рынки товаров взаимосвязаны.
61. Если эластичность спроса по отношению к цене товара равна нулю, то график спроса представляет собой;
 А) вертикальную линию;
 Б) горизонтальную линию;
 В) кривую линию;
 Г) биссектрису.
62. При выборе каких точек относительно линии бюджетного ограничения доход потребителя не будет использован целиком?
 А) точек справа от бюджетной линии;
 Б) точек слева от бюджетной линии;
 В) точек на самой бюджетной линии;
 Г) точек слева и справа от бюджетной линии.
63. Если цена товара А растёт, а цена товара В не изменилась, как изменяется бюджетная линия?
 А) бюджетная линия сдвигается вправо вверх;
 Б) бюджетная линия сдвигается вниз влево;
 В) не изменяется;
 Г) бюджетная линия изменяет угол своего наклона.
64. Сколько точек пересечения имеют кривые безразличия?
 А) 1 точку;
 Б) 2 точки;
 В) 3 точки;
 Г) не пересекаются.
65. Какие возможности имеет потребитель при выборе между тремя и более комбинациями товаров и услуг?

- А) предпочесть комбинацию товаров А комбинации товаров В;
 Б) предпочесть благо В благу С;
 В) предпочесть комбинацию А комбинации С;
 Г) ответы А,Б,В.
66. Согласно эффекту дохода, если цена на один товар понижается, то потребление другого товара:
 А) сокращается;
 Б) увеличивается;
 В) не изменяется;
 Г) товары потребляются одинаково.
67. Согласно эффекту замещения, если цена на один товар понижается, то потребление другого товара:
 А) сокращается;
 Б) увеличивается;
 В) не изменяется;
 Г) товары потребляются одинаково.
68. Каким товарам не характерен эффект замещения?
 А) нормальным товарам;
 Б) товарам высшего порядка;
 В) товарам низшего порядка;
 Г) товарам не низшего порядка.
69. В чём заключается суть рыночных отношений?
 А) возмещению затрат производителей;
 Б) удовлетворению платежеспособного спроса населения;
 В) получению прибыли товаропроизводителей;
 Г) ответы А,Б, В.
70. Основная функция рынка, соединяющая процесс производства, сферу потребления и торговцев-посредников в единый процесс, есть:
 А) интегрирующая;
 Б) стимулирующая;
 В) ценообразующая;
 Г) функция экономичности.
71. Если фирма несёт убытки и решит прекратить производство, чему будет равна величина убытков после закрытия фирмы?
 А) постоянным издержкам;
 Б) не будет иметь никаких потерь;
 В) переменным издержкам;
 Г) средним переменным издержкам.
72. Наиболее распространённые формы предпринимательства:
 А) индивидуальное предпринимательство;
 Б) коллективное предпринимательство;
 В) инновационное предпринимательство;
 Г) верные ответы А, Б,В.
73. Какие задачи должен решать малый бизнес?
 А) поддержание конкуренции во всех сферах экономики;

- Б) наполнить рынок товарами местного производства;
В) создать рабочие места, смягчая проблему безработицы в стране;
Г) все ответы верны.
74. Хозяйственная деятельность индивидов или групп людей с использованием новизны, риска и изобретательства с целью получения дохода – это...
- А) предпринимательство;
Б) рынок;
В) монополия;
Г) бизнес.
75. Краткосрочный период – это...
- А) период, в течение которого хотя бы один фактор производства является фиксированным;
Б) период, в течение которого все факторы производства являются переменными;
В) период, когда никакие факторы производства не меняют своей величины;
Г) в этот период фирмы свободно могут войти или выйти из отрасли.
76. Закон убывающей отдачи гласит:
- А) предельный или добавочный продукт, полученный от единицы переменного фактора, имеет тенденцию повышения в краткосрочном периоде;
Б) предельный или добавочный продукт, полученный от единицы переменного фактора, имеет тенденцию понижения в краткосрочном периоде;
В) предельный или добавочный продукт, полученный от единицы переменного фактора, не изменяется в краткосрочном периоде;
Г) верного ответа нет.
77. Долгосрочный период – это:
- А) период, в течение которого хотя бы один фактор является фиксированным;
Б) период, в течение которого все факторы являются переменными;
В) период, когда никакие факторы производства не меняются;
Г) в этот период фирмы не могут ни войти, ни выйти из отрасли.
78. Изокванта иллюстрирует:
- А) кривую общего объёма продукта;
Б) производственную функцию;
В) различные объёмы продуктов, которые можно произвести при заданных количествах ресурсов;
Г) кривую среднего продукта.
79. Какие издержки являются основными в анализе деятельности фирм (предприятий)?
- А) АФС;
Б) АВС;
В) АТС;
Г) МС.
80. Что представляет собой монополия?
- А) когда на рынке отдельных товаров или услуг господствует один производитель и множество покупателей;
Б) ситуация, когда один покупатель и множество продавцов;

- В) обыкновенный рынок;
 Г) рынок совершенной конкуренции.
81. Причины возникновения монополий:
 А) единственность патентов и лицензий;
 Б) большая капиталоемкость и экономия масштаба;
 В) владение единственным или редким сырьевым и техническим ресурсом;
 Г) все ответы являются правильными.
82. Издержки производства – это:
 А) затраты на приобретение вводимых факторов производства;
 Б) прибыль от производимых товаров и услуг;
 В) производимые товары и услуги;
 Г) экономические ресурсы.
83. Предельные издержки - это:
 А) издержки, не связанные с производством продукции;
 Б) издержки фирмы на единицу произведённой продукции;
 В) увеличение в общих расходах, связанных с выпуском дополнительной единицы продукции;
 Г) издержки, непосредственно связанные с производством продукции.
84. Формула общих издержек производства выглядит следующим образом:
 А) $TC = TFC + TVC$;
 Б) $TC = TFC - TVC$;
 В) $TC = TFC / TVC$;
 Г) $ATC = TC / Q$.
85. Издержки производства подразделяются на:
 1) фиксированные; 2) переменные; 3) общие; 4) предельные.
 А) 1,2,3;
 Б) 2,3,4;
 В) 1,3,4;
 Г) 1,2,3,4.
86. Укажите формулу реальной заработной платы, где W – реальная заработная плата, W^1 - номинальная заработная плата, P - уровень цен.
 А) $W = W^1 + P$;
 Б) $W = W^1 - P$;
 В) $W = W^1 / P$;
 Г) $W = W^1 \times P$;

Часть 2

1. Что из перечисленного является наиболее полным определением макроэкономического анализа?
 1) национальный доход общества;
 2) денежная система;
 3) механизм государственного экономического регулирования;
 4) совокупные экономические показатели.
2. Какой из механизмов обеспечивает преимущества рыночной экономической системы?
 1) государственное регулирование;

- 2) централизованное планирование;
 - 3) свободная конкуренция;
 - 4) социальная неоднородность.
3. Что из перечисленного не изучает макроэкономика?
- 1) безработица и занятость;
 - 2) сбережения и инвестиции;
 - 3) экономический рост и цикличность развития;
 - 4) ценообразование на рынках отдельных товаров.
4. Что из перечисленного является источником интенсивного способа развития?
- 1) освоение новых месторождений полезных ископаемых;
 - 2) вовлечение в производство новых групп населения (домохозяек, подростков, пенсионеров);
 - 3) освоение новых технологий;
 - 4) расширение сельскохозяйственных угодий.
5. Что из перечисленного является источником экстенсивного способа развития?
- 1) освоение новых технологий;
 - 2) техническая реконструкция производства;
 - 3) освоение новых месторождений;
 - 4) повышение квалификации работников.
6. Какую основную проблему решает рыночная экономика?
- 1) быстрый рост производства;
 - 2) ограничение конкуренции;
 - 3) насыщение рынка при ограниченности ресурсов;
 - 4) обеспечение технического и технологического развития производства.
7. Что относится к факторам производства?
- 1) прибыль, кредит, заработная плата;
 - 2) труд, земля, капитал, предпринимательский талант, информация;
 - 3) товары, поставки, информация, капитал;
 - 4) издержки производства и рентабельность продукции.
8. Эффективность общественного производства – это:
- 1) рыночная стоимость произведённой в народном хозяйстве продукции;
 - 2) прирост объёма производства продукции за определённый период;
 - 3) экономия от снижения себестоимости выпускаемой продукции;
 - 4) экономическая категория, характеризующая результативность производства в сопоставлении с затратами производственных ресурсов или общественными потребностями.
9. Негативные стороны рынка характеризуют все перечисленные ниже факторы, кроме:
- 1) не обеспечивает действенной мотивации фундаментальных исследований;
 - 2) не обеспечивает стабильности развития экономической системы;
 - 3) не обеспечивает эффективного использования ресурсов;
 - 4) не гарантирует полной занятости и стабильного уровня цен.

Основные макроэкономические показатели и их измерение

10. Валовый национальный продукт – это показатель:

- 1) уровня цен проданных товаров и услуг;
- 2) общих расходов правительства и местных органов управления;
- 3) количества товаров и услуг, произведённых частным бизнесом;
- 4) рыночной стоимости национального валового выпуска конечных товаров и услуг.

11. Определите, каким образом может быть рассчитан объём ВВП в стране:

- 1) методом потока доходов;
- 2) методом потока расходов;
- 3) методом добавленной стоимости;
- 4) верны ответы 1,2,3.

12. Определите объём ВВП по следующим данным, ден.ед.:

- заработная плата – 35000;
- закупки правительства – 5000;
- импорт – 3000;
- косвенные налоги – 13000;
- процент – 210;
- рентные платежи – 7100;
- экспорт – 4000;
- потребительские расходы – 40000;
- инвестиции – 5000.

1) 40000; 2) 45000; 3) 51000; 4) 64000.

13. Установите, что из нижеперечисленных включается в состав валового национального продукта:

- 1) услуги домашней хозяйки;
- 2) покупка у соседа подержанного автомобиля;
- 3) покупка государственных облигаций;
- 4) стоимость нового учебника в книжном магазине.

14. Определите, какая из нижеперечисленных экономических величин не включается в состав ВВП, рассчитанный по методу потока расходов:

- 1) объём потребления;
- 2) объём инвестиций;
- 3) объём заработной платы;
- 4) объём чистого экспорта.

15. При расчёте ВВП понятие «чистый экспорт» означает:

- 1) величину чистой прибыли, полученной национальными экспортёрами в данном году;
- 2) разницу между экспортом и импортом в данном году;
- 3) общую сумму экспорта страны, выраженную в текущих ценах;
- 4) общую сумму экспорта страны, выраженную в ценах базового года.

16. Предположим, что металлургический завод, приобретя сырьё для выплавки стали на сумму 26000 ден. ед., реализовал её автомобилестроительному заводу за 29000 ден.ед. Далее эта сталь была использована в производстве легковых

автомобилей, которые были проданы торговой фирме. Торговая фирма, добавив к стоимости автомобилей 2000 ден.ед., реализовала их населению за 34000 ден.ед.

Определите вклад автомобилестроительного завода в объём ВВП страны (в ден.ед.):

1) 200; 2) 3000; 3) 5000; 4) 10000.

17. Определите объём ВВП по следующим данным, ден.ед.:

- импорт – 1200;
- амортизационные отчисления – 300;
- экспорт – 1400;
- заработная плата – 8100;
- процент – 200;
- рента – 500;
- инвестиции – 200;
- косвенные налоги – 700;
- прибыль – 1800.

1) 8600; 2) 9600; 3) 10600; 4) 11600.

18. Определите, что понимается под реальным валовым национальным продуктом:

- 1) стоимость потенциального ВВП в текущих ценах;
- 2) стоимость фактического ВВП в текущих ценах;
- 3) физический объём ВВП;
- 4) стоимость ВВП в ценах базового периода.

19. Экономисты страны полагают, что зависимости потребительских расходов C и инвестиций I от величины ВВП выражаются уравнениями:

$$C = 8 + 0,6 \times \text{ВВП},$$

$$I = 0,1 \times \text{ВВП}.$$

По их оценкам правительственные расходы на покупку товаров и услуг в следующем году должны составить 50 ден. ед., импорт – 10, экспорт – 15 ден.ед.

Рассчитайте прогнозируемый на следующий год уровень ВВП:

1) 200 ден.ед.; 2) 126 ден.ед.; 3) 220 ден.ед.; 4) 230 ден.ед.

20. Личный располагаемый доход можно рассчитать как:

- 1) личные доходы минус личные налоговые и неналоговые платежи;
- 2) личные доходы минус трансферты;
- 3) личные доходы минус сбережения;
- 4) личные доходы минус дивиденды и проценты.

21. Цены двух товаров, составляющих условный ВВП, в отчётном и базисном годах P_{01} – 1020 сум и P_{11} – 2400 сум, P_{02} – 800 сум и P_{12} – 1380 сум. Их стандартные наборы в «потребительской корзине» товаров Q_0 – 100 единиц и Q_1 – 240 единиц. В этом случае дефлятор равен:

1) 3,84%; 2) 164,8%; 3) 48,5%; 4) 1,12%.

22. В предыдущем году потенциальный ВВП составил 3000, кривая совокупного спроса задавалась уравнением: $Y = 3300 - 3P$, где Y - потенциальный ВВП, P - общий уровень цен. В текущем году потенциальный ВВП вырос на 1%, а уравнение совокупного спроса приняло вид: $Y = 3330 - 3P$. Тогда уровень инфляции составит:

1) 0%; 2) 1%; 3) 2%; 4) 3%.

23. В макроэкономике сложились следующие показатели (в млн. сум): национальный доход – 1187; налоги – 324; государственные расходы – 289; текущее потребление – 645. Определить:

а) величину личного дохода; б) величину частных, государственных и общих сбережений; в) величину инвестиций, требуемой для установления макроэкономического равновесия; г) норму инвестирования в национальном доходе (мультипликатор);

1) 863, 218, 35, 253, 253, 21,3%; 2) 863, 243, 25, 253, 228, 19,3%. 3) 863, 211, 30, 243, 213, 20,3%. 4) 853, 208, 25, 243, 243, 20,3.

24. Для расчёта вклада отдельной фирмы в созданный ВВП необходимо из рыночной стоимости созданной фирмой продукции вычесть:

1) стоимость сырья, материалов, энергетических ресурсов, полуфабрикатов и т.д., приобретённых фирмой на стороне для изготовления своей продукции;
2) все косвенные налоги, которые она выплачивает государству;
3) нераспределённую прибыль;
4) объём продаж другим фирмам.

25. В экономике условной страны выплавлена сталь общей стоимостью 4000 ден.ед. с использованием материалов и полуфабрикатов, закупленных за рубежом на 1000 ден.ед. Машиностроительные предприятия страны из этой стали изготовили продукцию общей стоимостью 7500 ден.ед.

Определите, каким будет вклад сталелитейной и машиностроительной отраслей страны в общий объём ВВП (в ден.ед.):

1) 11500; 2) 10500; 3) 8500; 4) 6500.

26. Если все корпорации начнут все свои прибыли выплачивать акционерам в форме дивидендов, то:

1) объём ВВП возрастет; 2) объём НД возрастет;
3) объём РД возрастет; 4) объёмы ВВП, НД, и РД останутся без изменений.

27. Определите, в каком из перечисленных ниже случаях реальный ВВП будет больше номинального ВВП:

1) в условиях расширительной экономической политики, проводимой правительством страны;
2) в условиях дефляции (снижении цен) в стране;
3) в условиях инфляции в стране;
4) верны ответы 1 и 2.

28. Потребительские расходы в открытой экономике равны 400 ден.ед., инвестиционные расходы – 70 ден.ед., расходы правительства – 50 ден.ед., объём экспорта – 25 ден.ед.

Определите, сколько составляет ВВП?

1) 545 ден.ед.; 2) 520 ден.ед.; 3) 405 ден.ед.; 4) сумму, которая не может быть определена по исходным данным.

29. Определите, какой из приведённых ниже показателей народного хозяйства позволяет наиболее полно и правильно судить о том, означает ли экономический рост в стране одновременное улучшение благосостояния её населения:

- 1) номинальный ВВП;
- 2) реальный ВВП;
- 3) реальный ВВП на душу населения;
- 4) номинальный ВВП на душу населения.

30. Установите, по какой формуле может быть рассчитан номинальный ВВП:

- 1) $\text{ВВП}_{\text{ном}} = \text{ВВП}_{\text{реальный}} \times \text{Дефлятор}$;
- 2) $\text{ВВП}_{\text{ном}} = \text{ВВП}_{\text{реальный}} / \text{Дефлятор}$;
- 3) $\text{ВВП}_{\text{ном}} = \text{Дефлятор} / \text{ВВП}_{\text{реальный}}$;
- 4) не рассмотренной в приведённых выше ответах.

31. Для условной экономической системы известны следующие макроэкономические показатели:

- объём ВВП – 11000 ден.ед.;
- потребительские расходы – 6000 ден.ед.;
- государственные расходы – 1000 ден.ед.;
- объём экспорта – 2000 ден.ед.;
- объём импорта – 1000 ден.ед.

Рассчитайте величину инвестиций в экономику (в ден.ед.):

- 1) 1000; 2) 2000; 3) 3000; 4) 4000.

32. Предположим, что национальное производство включает два товара: X-потребительский товар, Y- средство производства.

В текущем году было произведено 500 шт. товара X при цене 20000 ден.ед. за 1 шт. и 20 шт. Y при цене 100000 ден.ед. за 1 шт. К концу текущего года 5 шт. средст производства должны быть заменены новыми.

Определите объём ЧНП (в ден.ед.):

- 1) 10 500 000; 2) 11 000 000; 3) 11 500 000; 4) 12 500 000.

33. Предположим, что номинальный ВВП увеличился с 400 до 500 ден.ед., а дефлятор ВВП – со 120 до 150%.

При таких условиях величина реального ВВП:

- 1) не изменится;
- 2) увеличится;
- 3) уменьшится;
- 4) не может быть рассчитана на основе приведённых данных.

34. Имеются следующие данные по экономике страны за год, (ден.ед):

- государственные закупки товаров и услуг -17,0;
- взносы на социальное страхование – 0,4;
- налоги на прибыль корпораций -2,8;
- личные потребительские расходы – 154,4;
- амортизация – 15,8;

- нераспределённая прибыль корпораций – 5,6;
- чистый экспорт – 2,2;
- личные подоходные налоги – 5,2;
- косвенные налоги на бизнес – 14,0;
- валовые внутренние инвестиции – 32,4;
- трансфертные платежи – 8,0.

Определите, каким будет рассчитанный по представленным выше данным показатель располагаемого дохода:

1) 176,2; 2) 175,4; 3) 170,2; 4) 154,4.

35. Номинальный объём ВВП равен 2800 ден.ед., дефлятор – 160%.

Рассчитайте, сколько будет составлять реальный ВВП (в ден.ед.):

1) 1100; 2) 1570; 3) 2800; 4) 1750.

36. Если цены текущего года ниже цен базового года, то реальный ВВП:

- 1) превышает номинальный ВВП;
- 2) равен номинальному ВВП;
- 3) меньше номинального ВВП;
- 4) равен произведению: $\text{ВВП}_{\text{ном}} \times \text{Дефлятор}$.

37. Гражданин Российской Федерации временно работает в Швеции. В этом случае его доходы включаются в:

- 1) ВВП Швеции и ВВП Швеции;
- 2) ВВП Швеции и ВВП Российской Федерации;
- 3) ВВП Российской Федерации и ВВП Швеции;
- 4) ВВП Российской Федерации и ВВП Швеции.

38. Объём ВВП условной страны составил за предшествующий год 6000 млрд.ден.ед. Функционирование национальной экономики характеризовалось следующими параметрами, млрд.ден.ед.:

- потребительские расходы – 4000;
- государственные расходы – 1100;
- объём чистого экспорта – 400;
- объём импорта – 100.

Определите объём валовых инвестиций:

- 2) 600 млрд.ден.ед.;
- 3) 500 млрд.ден.ед.;
- 4) 400 млрд.ден.ед.;
- 5) 300 млрд.ден.ед.

39. Объём ВВП условной страны составил за предшествующий год 6000 млрд.ден.ед. Функционирование национальной экономики характеризовалось следующими параметрами, млрд.ден.ед.:

- потребительские расходы – 400;
- государственные расходы – 1100;
- объём чистого экспорта – 400;
- объём экспорта – 500.

Определите объём импорта страны:

- 1) 200 млрд.ден.ед.;

- 2) 300 млрд.ден.ед.;
 - 3) 500 млрд.ден.ед.;
 - 4) величина, не указанная в приведённых выше ответах.
40. Рассматривая реальный ВВП, можно утверждать, что реальный ВВП:
- 1) рассчитывается на основе текущих цен;
 - 2) всегда больше номинального ВВП;
 - 3) определяет текущий объём выпуска продукции в постоянных ценах;
 - 4) всегда меньше номинального ВВП.

Циклическое развитие рыночной экономики. Безработица. Инфляция и аксилинфляционная политика

41. Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных:
- 1) фрикционной формой безработицы;
 - 2) циклической формой безработицы;
 - 3) структурной формой безработицы;
 - 4) скрытой безработицей.
42. В связи с переездом в другой город инженер не работал полтора месяца. Это непосредственно увеличило:
- 1) циклическую безработицу;
 - 2) фрикционную безработицу;
 - 3) структурную безработицу;
 - 4) скрытую безработицу.
43. Фрикционная безработица появляется, когда:
- 1) высока реальная заработная плата;
 - 2) совокупный спрос падает;
 - 3) необходимо время на поиск новой работы;
 - 4) безработные оказываются недостаточно квалифицированными.
44. Уровень безработицы при полной занятости:
- 1) равен нулю;
 - 2) не учитывает циклическую безработицу;
 - 3) не учитывает только структурную безработицу;
 - 4) не учитывает структурную и фрикционную безработицу.
45. Если фактический ВВП равен потенциальному, то:
- 1) циклическая безработица отсутствует;
 - 2) уровень безработицы равен естественному;
 - 3) в экономике имеет место фрикционная и структурная безработица;
 - 4) всё вышеперечисленное верно.
46. В период нарастающей инфляции процентная ставка:
- 1) понижается, так как снижается покупательная способность денег;
 - 2) понижается, так как снижается уровень занятости;
 - 3) растёт, так как снижается покупательная способность денег;
 - 4) растёт, так как снижается уровень занятости.
47. Кривая Филлипса показывает:

- 1) прямо пропорциональную зависимость между уровнем безработицы и инфляции;
- 2) обратную зависимость между инфляцией и государственными расходами;
- 3) обратную зависимость между уровнем инфляции и объёмами экспорта;
- 4) зависимость, не рассмотренную в вышеприведённых ответах.

48. Инфляция спроса характеризуется:

- 1) ростом цен на сырьё;
- 2) ростом процентной ставки;
- 3) избытком совокупного спроса по сравнению с реальным объёмом производства;
- 4) снижением инвестиций.

49. Появление новых предпочтений вызывает:

- 1) инфляцию спроса;
- 2) инфляцию издержек;
- 3) инфляцию отраслевой структуры спроса;
- 4) никак не связано с инфляционным процессом.

50. Во время инфляции:

- 1) номинальный ВВП растёт также, как и реальный ВВП;
- 2) номинальный ВВП растёт быстрее, чем реальный ВВП;
- 3) номинальный ВВП растёт медленнее, чем реальный ВВП;
- 4) их рост не связан между собой.

51. Менее всего пострадают от непредвиденной инфляции:

- 1) те, кто получают фиксированный номинальный доход;
- 2) те, у кого номинальный доход растёт, но медленнее, чем повышается уровень цен;
- 3) те, кто имеет денежные сбережения;
- 4) те, кто стал должником, когда цены были ниже.

52. Если ваш годовой доход увеличился на 100%, а цены на покупаемые вами товары и услуги увеличились в два раза, то:

- 1) это не отразилось на вашем реальном доходе;
- 2) ваш реальный доход увеличился;
- 3) ваш реальный доход снизился;
- 4) ваш номинальный доход снизился.

53. Вследствие увеличения спроса цена товара возрастает на 25%.

Определите, как изменится цена товара, если в стране наблюдается 20%-ная инфляция:

- 1) увеличится на 50%;
- 2) увеличится на 45%;
- 3) увеличится на 5%;
- 4) снизится на 5%.

54. Инфляция спроса графически выглядит как:

- 1) сдвиг кривой АД вправо;
- 2) сдвиг кривой АД влево;
- 3) сдвиг кривой AS вправо;
- 4) сдвиг кривой AS влево;

55. Если ожидаемая годовая инфляция равна 7%, то под какой номинальный процент вы можете одолжить свои деньги, чтобы получить реальные 6%:

1) 6,0%; 2) 7,0%; 3) 13,0%; 4) 10,0%.

56. Инфляция издержек графически выглядит как:

1) сдвиг кривой АД вправо;

2) сдвиг кривой АД влево;

3) сдвиг кривой AS вправо;

4) сдвиг кривой AS влево.

57. Кто из названных людей считается безработным:

1) домохозяйка;

2) студент дневного обучения;

3) неработающий пенсионер;

4) ни один из перечисленных выше ответов.

58. Вы одолжили кому-то 1000 ден.ед. в условиях 12%-ной инфляции в год и хотите ровно через год получить реальные 1050 ден.ед.

Определите, какую номинальную процентную ставку (с учётом инфляции) вы должны назначить для этого:

1) 12,0%; 2) 5,0%; 3) 7,0%; 4) 17,6%.

59. Представьте, что в счёт погашения долга в 1000 ден. ед., предоставленного на один год, вам возвращены в срок 1176 ден. ед.

Определите, какую прибыль от этой сделки вы получили, если годовой уровень инфляции в стране был равен 12%:

1) 5,6%; 2) 12%; 3) 17%; 4) 17,6%.

60. Норма безработицы вычисляется как отношение:

1) неработающих к числу работающих;

2) безработных к численности рабочей силы;

3) работающих к числу безработных;

4) работающих к численности рабочей силы.

Модель совокупного спроса - совокупного предложения

61. Кривая совокупного спроса выражает отношение между...

1) ...произведённым и потреблённым объёмом ВНП;

2) ...уровнями цен, которые устраивают и продавцов и покупателей;

3) ...уровнем цен и совокупными расходами общества;

4) ... уровнем цен и номинальным ВНП.

62. Что из перечисленного нельзя относить к неценовым факторам АД:

1) ожидания потребителей и производителей;

2) эффект реальных кассовых остатков и импортных закупок;

3) изменения в государственных расходах;

4) изменения в сбережениях.

63. Какие из факторов сдвигают кривую АД в сторону увеличения или уменьшения:

1) оптимистические ожидания потребителей;

2) налоговая политика государства;

3) экспортно-импортные операции;

- 4) все предыдущие ответы верны.
64. Какие неценовые факторы сдвигают кривую совокупного предложения:
- 1) оптимистические ожидания покупателей;
 - 2) изменение уровня заработной платы;
 - 3) изменение валютного курса;
 - 4) изменение доходов потребителей.
65. В результате чего кейнсианский отрезок кривой совокупного предложения представляется горизонтальной линией:
- 1) роста производительности труда;
 - 2) роста совокупного спроса;
 - 3) неполного использования производственных ресурсов;
 - 4) полного использования производственных ресурсов.
66. Почему классический участок кривой AS расположен вертикально:
- 1) это связано с ростом цен в экономике;
 - 2) в условиях полной занятости товарное предложение нельзя увеличить;
 - 3) в результате роста доходов населения;
 - 4) поскольку происходит удорожание дополнительно вовлекаемых факторов производства.
67. Равновесная макроэкономическая ситуация может возникнуть на любом из 3-х участков кривой AS. Известно, что наиболее динамичным в экономике является совокупный спрос. Какие последствия вызовет рост АД на кейнсианском отрезке кривой AS:
- 1) возрастет объем ВВП, а уровень цен не изменится;
 - 2) повысится общий уровень цен, который не окажет влияния на динамику ВВП;
 - 3) повысится и уровень цен и объем ВВП;
 - 4) понизится уровень цен, что приведет к росту ВВП.
68. Сдвиг кривой совокупного спроса вправо не может отражать:
- 1) повышение уровня цен и реального ВВП одновременно;
 - 2) рост реального ВВП при отсутствии повышения цен;
 - 3) повышение уровня цен при отсутствии роста реального ВВП;
 - 4) увеличение реального ВВП в краткосрочном периоде.
69. Если налоги на предпринимателя растут, то:
- 1) совокупный спрос сокращается, а совокупное предложение не меняется;
 - 2) совокупное предложение сокращается, а совокупный спрос не меняется;
 - 3) сокращаются и совокупное предложение и совокупный спрос;
 - 4) растут и совокупный спрос и совокупное предложение.
70. Рост экспорта данной страны, при прочих равных условиях:
- 1) увеличит совокупный спрос, но уменьшит национальный доход;
 - 2) уменьшит совокупный спрос и увеличит национальный доход;
 - 3) увеличит чистый экспорт;
 - 4) увеличит экспортно-импортные операции.
71. Рост совокупного предложения вызовет:
- 1) повышение уровня цен и объема реального ВВП;
 - 2) падение уровня цен и увеличение реального объема ВВП;

- 3) снижение уровня цен и реального объёма ВВП;
- 4) замедление роста цен и снижение реального ВВП.

72. Если произведённый объём реального ВВП меньше равновесного, то производители:

- 1) сокращают производственные запасы и расширяют производство;
- 2) увеличивают производственные запасы и расширяют производство;
- 3) сокращают и производственные запасы и производство;
- 4) увеличивают производственные запасы и сокращают производство.

73. Если объём располагаемого дохода уменьшается, то при прочих равных условиях:

- 1) растут и потребительские расходы и сбережения;
- 2) потребительские расходы растут, а сбережения сокращаются;
- 3) потребительские расходы сокращаются, а сбережения растут;
- 4) сокращаются и потребительские расходы и сбережения.

74. Если уровень цен растёт, а производство падает, то это вызвано:

- 1) смещением кривой совокупного спроса вправо;
- 2) смещением совокупного спроса влево;
- 3) смещением кривой совокупного предложения влево;
- 4) смещением кривой совокупного предложения вправо.

75. График AS показывает:

- 1) при росте общего уровня цен увеличивается и объём фактического ВВП;
- 2) все фирмы могут продать больше своей продукции только при более низких ценах;
- 3) при снижении общего уровня цен фактический выпуск продукции увеличивается;
- 4) при росте общего уровня цен сокращается объём фактического ВВП.

76. Какие неценовые факторы сдвигают кривую АД влево-вверх:

- 1) рост налогов;
- 2) увеличение государственных закупок;
- 3) рост доходов населения;
- 4) ожидания роста цен.

77. При неизменном совокупном спросе на товар определите, как влияет на положение точки равновесия повышение цен на ресурсы, необходимые для производства данного товара:

- 1) равновесная цена и количество увеличатся;
- 2) равновесная цена увеличится, а равновесное количество уменьшится;
- 3) равновесная цена уменьшится, а равновесное количество увеличится;
- 4) равновесная цена увеличится, а равновесное количество может увеличиться, остаться неизменным или уменьшится.

78. Поясните, каким образом можно агрегировать (объединить) две кривые спроса разных потребителей одного и того же товара:

- 1) путём суммирования цен и количеств на обеих кривых;
- 2) путём суммирования количеств, которые покупаются по одной и той же цене;
- 3) путём параллельного смещения обеих кривых вправо;

4) путём нахождения средних количеств для разных значений цен.

79. Предположим, что спрос и предложение на рынках радиоприёмников в США и Японии имеют динамику, приведённую в нижеприведённой таблице:

Цена за единицу, долл.	Объём спроса, млн. шт.		Объём предложения, млн. шт.	
	США	Япония	США	Япония
5	5	2,5	2	1
10	4	2,0	3	3
15	3	1,5	4	5
20	2	1,0	5	7

Предположим, что между двумя странами осуществляется свободная взаимная торговля.

Считая транспортные расходы нулевыми, определите равновесную цену радиоприёмника:

1) $P^* = 7,5$; 2) $P^* = 12,5$; 3) $P^* = 15,0$; 4) $P^* = 10,0$.

80. На основании данных об индивидуальном спросе

$$Q_1^D = 8 - 2P,$$

$$Q_2^D = 12 - 2P,$$

$$Q_3^D = 21 - 3P$$

определите объём совокупного спроса при цене товара, равной 5 ед.:

1) $Q_{сов} = 2$; 2) $Q_{сов} = 6$; 3) $Q_{сов} = 8$; 4) $Q_{сов} = 12$;

Кейнсианская модель макроэкономического равновесия на рынке товаров и услуг

1. Определите, что не характерно для периода экономического подъёма:

- 1) сокращение инвестиций;
- 2) снижение уровня безработицы;
- 3) рост заработной платы;
- 4) увеличение объёмов кредитования.

2. Экономическую политику в периоды депрессий иллюстрирует всё из перечисленного ниже, кроме:

- 1) понижения учётной ставки и покупки Центральным банком государственных ценных бумаг;
- 2) дополнительных расходов госбюджета;
- 3) понижения налоговых ставок;
- 4) понижения заработной платы.

3. Определите, что рекомендует макроэкономическая теория правительству страны, попавшей в полосу спада, относительно нормы банковского резерва:

- 1) увеличить, чтобы денежное предложение сократилось;
- 2) уменьшить, чтобы снизить инфляцию;
- 3) уменьшить, чтобы увеличить спрос и тем самым вызвать подъём деловой активности;
- 4) увеличить, чтобы денежное предложение возросло и сократилась безработица.

4. Определите, численное значение какого из следующих экономических индикаторов (показателей) падает после наступления фазы подъема и растёт после наступления фазы спада в экономике:
- 1) объём товарных запасов (нереализованной продукции);
 - 2) объём ВВП;
 - 3) средняя продолжительность рабочей недели;
 - 4) курсы ценных бумаг.
5. Классическая школа исходит из того, что линия совокупного предложения:
- 1) горизонтальна на уровне цен, определяемом совокупным спросом;
 - 2) горизонтальна на уровне цен, определяемом ставкой процента и государственной политикой;
 - 3) вертикальна на произвольном уровне ВВП;
 - 4) вертикальна на уровне потенциального ВВП.
6. Когда состояние экономики соответствует кейнсианскому отрезку кривой совокупного предложения, рост совокупного спроса приводит:
- 1) к повышению цен, не оказывая влияния на динамику ВВП в реальном выражении;
 - 2) к увеличению объёма ВВП в реальном выражении без влияния на уровень цен;
 - 3) к повышению уровня цен и объёма ВВП в реальном выражении;
 - 4) к повышению цен и сокращению объёма ВВП в реальном выражении.
7. Увеличение объёма денежной массы не оказывает никакого влияния на уровень цен:
- 1) на кейнсианском отрезке кривой совокупного предложения;
 - 2) на промежуточном отрезке кривой совокупного предложения;
 - 3) на классическом отрезке кривой совокупного предложения;
 - 4) на промежуточном и классическом отрезках кривой совокупного предложения.
8. Классическая кривая совокупного предложения показывает, что:
- 1) с ростом цен совокупный выпуск продукции увеличивается;
 - 2) совокупный выпуск в значительной степени обусловлен совокупным спросом;
 - 3) экономика может находиться или не находиться в состоянии полной занятости в зависимости от уровня совокупного выпуска продукции при каждом уровне цен;
 - 4) экономика всегда будет достигать потенциального объёма производства, который не зависит от уровня цен.
9. Если состояние экономической системы соответствует кейнсианскому отрезку кривой совокупного предложения и потребители увеличивают долю дохода, направляемого на текущее потребление, то:
- 1) прежде всего увеличатся объём выпуска и занятость;
 - 2) прежде всего сократятся объём выпуска и занятость;
 - 3) возрастет уровень цен в стране при неизменном объёме выпуска;
 - 4) снизится уровень цен в стране при неизменном объёме выпуска.
10. Предложение денег в стране увеличивается, если:

- 1) растут объёмы государственных закупок;
 - 2) Центральный банк покупает государственные облигации;
 - 3) население покупает облигации частных компаний;
 - 4) корпорация продаёт свои акции населению и использует полученные средства для строительства нового завода.
11. Определите, какая политика будет стимулировать экономику:
- 1) Центральный банк будет покупать ценные бумаги на открытом рынке;
 - 2) государство увеличит налоговые ставки;
 - 3) государство сократит государственные расходы;
 - 4) Центральный банк увеличит норму резервирования.
12. Политика сдерживания экономики от «перегрева» предполагает:
- 1) сокращение налоговых поступлений и государственных расходов;
 - 2) повышение уровня налогообложения и сокращение государственных расходов;
 - 3) рост налогов и более высокий уровень государственных расходов;
 - 4) снижение налогов и более высокий уровень государственных расходов.
13. Повышение совокупного спроса в стране может стать следствием сокращения правительством:
- 1) пособий по безработице;
 - 2) уровня налогов;
 - 3) объёма экспорта;
 - 4) закупок товаров и услуг.
14. Рецессия в экономике страны характеризуется:
- 1) ростом налоговых поступлений;
 - 2) увеличением спроса на труд;
 - 3) увеличением государственных расходов;
 - 4) ростом объёмов потребления.
15. Увеличение объёма денежной массы в стране не оказывает никакого влияния на реальный объём национального продукта и уровень занятости:
- 1) на кейнсианском отрезке кривой совокупного предложения;
 - 2) на промежуточном отрезке кривой совокупного предложения;
 - 3) на классическом отрезке кривой совокупного предложения;
 - 4) на промежуточном и классическом отрезках кривой совокупного предложения.
16. С точки зрения конъюнктурной политики бюджетный дефицит, по мнению кейнсианцев, имеет оправдание:
- 1) в период экономического бума;
 - 2) в период экономического спада;
 - 3) в периоды, как спада, так и подъёма в экономике;
 - 4) в любой период экономического развития.
17. Когда совокупный спрос растёт быстрее, чем способность промышленности удовлетворить его, тогда:
- 1) в стране увеличивается безработица;
 - 2) возникнет избыток товаров и услуг;
 - 3) появится инфляция, вызванная ростом издержек на единицу продукции;

4) цены будут расти.

18. Кейнсианцы считают, что:

- 1) цены являются гибкими и могут быть значительно снижены в короткое время;
- 2) экономика должна развиваться на основе централизованно разрабатываемых планов;
- 3) в рыночной системе имеются механизмы, способные самостоятельно в короткие сроки обеспечить полную занятость;
- 4) правительство должно использовать государственные закупки и налоги, чтобы способствовать снижению безработицы.

19. По Кейнсу, график функции сбережения (в осях r , S) имеет положение:

- 1) горизонтальной линии;
- 2) линии с положительным наклоном;
- 3) линии с отрицательным наклоном;
- 4) вертикальной линии.

20. Основные стимулы к сбережениям в Кейнсианской теории:

- 1) высокие доходы;
- 2) предстоящая покупка дома;
- 3) сбережения «на старость»;
- 4) все перечисленные факторы.

21. Выделите те источники, которые являются основой формирования сбережений в обществе:

- 1) средства государственного бюджета;
- 2) сбережения частных лиц;
- 3) сбережения на счетах фирм;
- 4) всё перечисленное ранее.

22. Укажите, какой из перечисленных факторов является определяющим для потребления в кейнсианской теории:

- 1) процентная ставка;
- 2) уровень цен;
- 3) налоги;
- 4) доходы населения.

23. Предельная склонность к сбережению выражает...:

- 1) ...отношение прироста дохода к изменению потребления;
- 2) ...отношение прироста сбережений к изменению дохода;
- 3) ...отношение прироста сбережений к изменению потребления;
- 4) ...тангенс угла наклона графика функции потребления.

24. График функции потребления показывает, что изменение дохода опережает изменение в потреблении. Что это означает для MPC и MPS:

- 1) это означает, что потребление занимает большую долю в доходе, чем сбережение;
- 2) объясняется тем, что прирост дохода распадается на прирост потребления и изменение сбережений;
- 3) это означает, что $MPC + MPS = 1$;
- 4) это означает, что $MPC > MPS$.

25. Какие виды инвестиций относятся к индуцированным:

- 1) инвестиции, связанные с НТП;
- 2) инвестиции, осуществляемые за счёт собственных сбережений фирм;
- 3) инвестиции, осуществляемые за счёт кредитных ресурсов;
- 4) инвестиции, в основе которых лежит возрастающий потребительский спрос.

26. Какие факторы в кейнсианской теории определяют уровень автономных инвестиций:

- 1) предельная эффективность капитала;
- 2) доступность кредитных ресурсов;
- 3) налоговая система;
- 4) все перечисленные факторы.

27. Мультипликатор инвестиций показывает:

- 1) наклон линии совокупных расходов к оси ординат;
- 2) изменение доходов в результате колебания значения MPC и MPS;
- 3) в какой пропорции прирост национального дохода оказывается больше прироста автономных инвестиций;
- 4) всё перечисленное ранее.

28. Если на графике к функции потребления добавлены инвестиции, и производимый национальный доход выше равновесного состояния, то это означает, что:

- 1) ... в обществе образуются товарные запасы и возникает перепроизводство;
- 2) ... изменится уровень цен;
- 3) ... необходимо вмешательство государства;
- 4) ... повышается эффективный спрос.

29. Равновесная ставка процента определяется:

- 1) пересечением кривых совокупного спроса и предложения;
- 2) Центральным банком;
- 3) Международным валютным фондом;
- 4) пересечением кривых инвестиций и сбережений.

30. Какой формулой выражается предельная склонность к потреблению:

- 1) $MPM = \Delta M / \Delta Y$;
- 2) $MPS = \Delta S / \Delta Y$;
- 3) $MPI = \Delta I / \Delta Y$;
- 4) $MPC = \Delta C / \Delta Y$.

31. Если реальная ставка процента увеличится, то:

- 1) кривая спроса на инвестиции сместится вправо вверх;
- 2) инвестиционные расходы увеличатся;
- 3) инвестиционные расходы сократятся;
- 4) кривая спроса на инвестиции сместится влево вниз.

32. В координатах доходы-расходы линия под углом 45^0 :

- 1) показывает, сколько население сберегает при каждом возможном уровне дохода;
- 2) соответствует ситуации, когда объёмы сбережений и инвестиций равны;
- 3) соответствует ситуации, когда расходы населения в точности равны его доходам;

4) показывает, каковы потребительские расходы при каждом возможном уровне доходов.

33. Какие из перечисленных факторов влияют на инвестиционный спрос:

- 1) ставка процента;
- 2) ожидаемая норма прибыли;
- 3) оптимизм или пессимизм предпринимателей;
- 4) все перечисленные факторы.

34. В каком случае равновесный объём национального дохода возрастает:

- 1) при увеличении импорта;
- 2) при снижении экспорта;
- 3) при увеличении чистого экспорта;
- 4) ни в одном из перечисленных случаев.

35. Если потребители из каждой дополнительной единицы дохода сберегают 25%, то мультипликатор составляет:

- 1) 4;
- 2) 2,5;
- 3) 10;
- 4) 0,4.

Функция спроса на деньги. Предложение денег. Равновесие на рынке денег.

36. Деньги характеризуются всеми нижеперечисленными функциями, кроме:

- 1) деньги как средство обращения;
- 2) деньги как средство платежа;
- 3) деньги как средство накопления;
- 4) деньгам свойственны все перечисленные функции.

37. Предложение денег в стране (объём денежной массы), реальный объём производства, а также уровень цен за два года приведены в таблице 2.2.1.

Таблица 2.2.1

Показатели	Предыдущий год	Текущий год
Предложение денег	250	300
Физический объём производства	100	?
Уровень цен	10	15

Если скорость обращения осталась неизменной, то каким в текущем году должен быть физический объём производства:

- 1) 80;
- 2) 100;
- 3) 120;
- 4) 180.

38. Если номинальное предложение денег увеличится на 10% в год, уровень цен вырастет на 8%, а скорость обращения денег увеличится на 5%, то в соответствии с уравнением количественной теории денег объём выпуска возрастёт на:

- 1) 10%;
- 2) 13%;
- 3) 7%;
- 4) 3%.

39. Предложение денег в стране, реальный объём производства и уровень цен за два года приведены в табл. 2.2.2.

Таблица 2.2.2

Показатели	Предыдущий год	Текущий год
Предложение денег	250	500
Физический объём производства	100	200
Уровень цен	15	?

Если скорость обращения денег осталась неизменной, то каким в текущем году должен быть уровень цен:

- 1) 10; 2) 15; 3) 20; 4) 25.
40. Допустим, что деньги совершают 5 оборотов в год и объём безналичных платежей равен нулю. Определите количество денег, необходимых для обращения:
- 1) в 5 раз больше ВВП;
 - 2) составляет 20% от ВВП;
 - 3) равно отношению 5/ВВП;
 - 4) равно отношению ВВП/20.
41. Простейший закон денежного обращения оперирует величинами: средних цен P , денежной массы M , скорости обращения денег V , товарной массы Q . Определите, какая из нижеприведённых формул передаёт суть этого закона:
- 1) $MP = QV$; 2) $MQ = PV$; 3) $MV = P/Q$; 4) $M/P = Q/V$.
42. Покупательная способность денег:
- 1) может повышаться или понижаться;
 - 2) всегда остаётся неизменной;
 - 3) возрастает с течением времени;
 - 4) повышается с ростом цен.
43. Определите, какое из приведённых ниже утверждений описывает связь между покупательной способностью денег и уровнем цен:
- Покупательная способность денег:
- 1) не связана с уровнем цен;
 - 2) и уровень цен находятся в обратной зависимости;
 - 3) и уровень цен находятся в прямой зависимости;
 - 4) и уровень цен находятся в прямой зависимости в период экономического спада и в обратной зависимости – в период инфляционного подъёма.
44. Если количество денег равно 2 500 ден. ед., сумма цен товаров – 13 500 ден. ед., а скорость обращения денег составляет 3 оборота, определите, какова величина безналичных платежей в экономике:
- 1) 21 000; 2) 16 000; 3) 40 500; 4) 6 000.
45. Покупательная способность денег:
- 1) увеличивается в период инфляции;
 - 2) уменьшается в период инфляции;
 - 3) уменьшается в период дефляции;
 - 4) не подвержена изменениям в зависимости от инфляции или дефляции.
46. Обладает ли вклад до востребования большей ликвидностью, чем такой же по величине срочный вклад:
- 1) не обладает;

2) обладает;

3) ликвидность не связана с видом актива;

4) это зависит от ставки процента.

47. Объем ВВП в некоторой условной стране равен 800 трлн. ден.ед. Скорость денежного обращения составляет 5 оборотов в год, а объем товаров, реализованных с использованием счетов безналичных платежей составляет 300 трлн. ден. ед.

Определите, какова величина транзакционного спроса на деньги (спроса для сделок) (в трлн. ден. ед):

1) 4 000; 2) 2 500; 3) 100; 4) 160.

48. Если номинальный объем ВВП составляет 4 000 ден. ед., а объем спроса на деньги для сделок 800 ден. ед., то:

1) спрос на деньги со стороны активов составит 3 200 ден. ед.;

2) общий спрос на деньги составит 4 800 ден. ед.;

3) в среднем каждая денежная единица обращается 5 раз в год;

4) необходимо увеличить объем предложения денег.

49. Определите, как изменится спрос на деньги для сделок:

1) возрастает при увеличении процентной ставки;

2) возрастает при снижении процентной ставки;

3) снижается по мере роста номинального объема ВВП;

4) снижается при уменьшении номинального объема ВВП.

50. Если номинальный объем ВВП сократится, то;

1) вырастут спрос на деньги для сделок и общий спрос на деньги;

2) сократятся спрос на деньги для сделок и общий спрос на деньги;

3) вырастет спрос на деньги для сделок, но сократится общий спрос на деньги;

4) сократится спрос на деньги для сделок, но вырастет общий спрос на деньги.

51. Если законодательным образом «потолок» процентной ставки будет установлен ниже равновесного уровня, то:

1) объем спроса на деньги будет больше, чем объем предложения денег;

2) объем спроса на деньги будет меньше, чем объем предложения денег;

3) объем предложения денег будет возрастать, а объем спроса на деньги будет сокращаться;

4) объем спроса на деньги будет возрастать, а объем предложения денег сокращаться.

52. Что означает, если при стабильном спросе и предложении денежной массы в экономической системе возникает избыток денежных средств? Это означает, что...:

1) ...процентная ставка упала ниже равновесного состояния;

2) ...цены упали ниже равновесного состояния;

3) ...цены поднялись выше равновесного состояния;

4) ...процентная ставка поднялась выше равновесного состояния.

53. Что должно сделать государство для того, чтобы при стабильном денежном спросе процентная ставка снизилась:

1) увеличить предложение денег (M_1);

2) уменьшить предложение денег;

- 3) ввести дополнительные налоги;
- 4) стимулировать рост совокупного спроса.
54. Если перед Центральным банком поставлена задача стабилизировать на определенном уровне процентную ставку, то как будет выглядеть кривая предложения денег (M_S) в осях i, M :
- 1) как линия с положительным наклоном;
 - 2) как линия с отрицательным наклоном;
 - 3) как вертикальная линия;
 - 4) как горизонтальная линия.
55. Что понимается под ликвидностью денег:
- 1) превращение денег в капитал;
 - 2) возможность безотлагательного использования денег для удовлетворения любой потребности;
 - 3) выражение стоимости товара в деньгах;
 - 4) процесс хранения денег.
56. Что происходит с банковским мультипликатором при увеличении нормы обязательного резерва:
- 1) не изменяется;
 - 2) принимает отрицательное значение;
 - 3) увеличивается;
 - 4) уменьшается.

Государственный бюджет. Налоги.

1. Функция спроса населения на данный товар $Q^D = 9 - P$, функция предложения данного товара $Q^S = -5 + 2P$. Предположим, что на данный товар введён налог, уплачиваемый продавцом в размере 2 ден. ед. на единицу товара.

Определите общую сумму налога, поступающего в бюджет.

1) 6; 2) 8,5; 3) 10; 4) 12,5.

2. Функции спроса и предложения на конкретный товар имеют вид: $Q^D = 8 - P$ и $Q^S = -4 + 2P$.

Определите, насколько изменится равновесный объём продаж, если на товар вводится налог в размере 30% от цены, который уплачивается производителем.

- 1) увеличивается на 25%;
- 2) увеличивается на 50%;
- 3) увеличивается на 75%;
- 4) уменьшается на 25%.

3. Функция предложения некоторого товара имеет вид: $Q^S = -20 + 20P$.

Известно, что равновесный объём продаж до введения налога на данный товар составлял 40 ден. ед. После введения налога на товар его цена выросла на 2 ден. ед., а объём продаж упал на 50%.

Определите соответствующий размер налога, вносимый в бюджет продавцом с каждой единицы товара.

1) 1,0; 2) 2,0; 3) 3,0; 4) 4,0.

4. Функции спроса и предложения для конкретного товара имеют вид: $Q^D = 9 - P$ и $Q^S = -2 + 2P$. Предположим, что на данный товар введён налог, уплачиваемый продавцом в размере 2 ден. ед. на единицу товара.

Определите, какую цену за единицу продукции реально получает продавец данного товара.

1) 3; 2) 5; 3) 7; 4) 9.

5. Функция спроса населения на товар имеет вид: $Q^D = 700 - 100P$, функция предложения $Q^S = -300 + 100P$.

Известно, что в результате введения налога, вносимого в бюджет производителем товара, его цена выросла на 0,5 ден. ед.

Определите объём налогового бремени, приходящийся на производителя товара.

1) 25; 2) 50; 3) 75; 4) 100.

6. Функция спроса на штучный товар имеет вид: $Q^D = 2220 - P$, функция предложения $Q^S = 3P - 300$. Правительство ввело дотацию в 100 ден. ед., получаемую продавцом за каждую единицу продукции.

Равновесная цена после этого составила:

1) 480; 2) 500; 3) 555; 4) 600.

7. Функция спроса населения на данный товар: $Q^D = 7 - P$, функция предложения $Q^S = -3 + P$.

Предположим, что данный товар субсидируется из бюджета в размере 2 ден. ед. за каждую единицу товара.

Определите общую сумму расходов бюджета на субсидирование товара:

1) 4; 2) 6; 3) 8; 4) 10.

8. Функции спроса и предложения на конкретный товар имеют следующий аналитический вид: $Q^D = 2220 - 3P$, функция предложения $Q^S = 3P - 300$. Правительство ввело дотацию в 100 ден. ед., получаемую продавцом за каждую единицу продукции.

Равновесное количество продаж после этого составило:

1) 960; 2) 1020; 3) 1060; 4) 1110.

9. Функции спроса и предложения на конкретный товар имеют вид: $Q^D = 7 - P$, функция предложения $Q^S = -3 + P$. Предположим, что правительство начинает субсидировать данный товар из бюджета в размере 2 ден. ед. за каждую единицу товара.

Определите, насколько изменится цена за единицу данного товара:

1) уменьшится на 1 ед.;

2) уменьшится на 2 ед.;

3) увеличится на 1 ед.;

4) увеличится на 2 ед.

10. Функции спроса и предложения на конкретный товар имеют следующий вид: $Q^D = 12 - P$, функция предложения $Q^S = -3 + P$. Правительство ввело дотацию в размере 3 ден. ед., получаемую продавцом за каждую единицу продукции.

Определите, какую цену за единицу продукции реально получает продавец данного товара:

1) 6,0; 2) 7,5; 3) 9,0; 4) 10,5.

11. Определите, какой из перечисленных ниже элементов является наиболее важным для рыночной экономики:

1) государственное регулирование экономики;

2) свободное ценообразование;

3) отсутствие безработицы;

4) наличие профсоюзного движения.

12. Функции спроса и предложения для конкретного товара имеют вид: $Q^D = 10 - P$ и $Q^S = -5 + 2P$. Предположим, что на данный товар введён налог, уплачиваемый продавцом в размере 2 ден. ед. на единицу товара. Одновременно, пытаясь снять социальное напряжение в обществе, вызванное ростом цены на данный товар, правительство зафиксировало верхний уровень цены на 5,5 ден. ед.

Определите, каким будет объём продаж данного товара:

1) 1; 2) 2; 3) 3; 4) 4.

13. Рынок некоторого товара характеризуется следующими функциями спроса и предложения: $Q^D = 12 - P$ и $Q^S = 2P - 3$.

Определите, на сколько изменится равновесная цена, если будет введён 50%-ный налог с оборота:

1) 2,0; 2) 3,5; 3) 2,5; 4) 3,5.

14. Кривая спроса на импортный товар описывается уравнением: $Q^D = 600 - 2P$. Кривая предложения (импорта) этого товара имеет вид: $Q^S = 300 + 4P$.

Предположим, что на ввоз данного товара в страну установлена импортная таможенная квота в размере 400 ед. товара в месяц.

Определите, каким образом изменится цена на данный товар:

1) останется неизменной;

2) уменьшится на 50 ден.ед.;

3) уменьшится на 25 ден.ед.;

4) увеличится на 50 ден.ед.

15. Функция спроса населения на конкретный товар имеет вид: $Q^D = 700 - 100P$. Функция предложения этого товара имеет вид: $Q^S = -500 + 200P$.

Известно, что в результате введения налога на этот товар объём его продаж сократился на 100 ед.

Определите уплачиваемый производителем размер налога на единицу товара:

1) 0,5; 2) 1,0; 3) 1,5; 4) 2,0.

16. Функции спроса и предложения для конкретного товара имеют вид: $Q^D = 7 - P$ и $Q^S = -2 + 2P$. Предположим, что на данный товар введён налог, уплачиваемый продавцом на единицу товара.

Определите, каким по величине был установлен налог, если фиксирование цены товара в условиях налога на уровне 3 ден.ед. привело к образованию дефицита данного товара в объёме 3 ед. продукции:

1) 0,75; 2) 2,25; 3) 1,25; 4) 1,50.

17. Спрос и предложение конкретного товара имеют вид: $Q^D = 200 - 2P$ и $Q^S = -100 + 4P$. В результате введения фиксированного уровня цены на данный товар возник дефицит в объёме 120 шт.

Определите, на каком уровне была зафиксирована государством цена на данный товар:

1) 50; 2) 70; 3) 30; 4) 60.

18. На штучный товар, характеризующийся функциями спроса и предложения: $Q^D = 200 - 2P$ и $Q^S = -50 + P$, введён акцизный налог, перечисляемый в бюджет производителями товара. Одновременно на данный товар правительство фиксирует цену на уровне 100 ден. ед., результатом чего стало возникновение дефицита товара в количестве 60 шт.

Определите объём налоговых поступлений в бюджет государства (в ден. ед.):

1) 100; 2) 200; 3) 300; 4) 400.

19. Функция спроса на некоторый товар может быть записана следующим образом: $Q^D = 7 - P$, а функция предложения: $Q^S = -2 + 2P$.

Предположим, что на данный товар вводится налог, который должен вносить в госбюджет производитель, величиной 1,5 ден. ед. на каждую единицу реализуемого товара. Одновременно устанавливается фиксированная розничная цена величиной в 3 ден. ед.

Определите, чему будут равны излишки (дефицит) данного товара на рынке:

1) излишки 2 ед.; 2) дефицит 2 ед.; 3) излишки 3 ед.; 4) дефицит 3 ед.

20. Функции спроса и предложения для конкретного товара имеют вид: $Q^D = 7000 - P$ и $Q^S = -2000 + 2P$. Предположим, что на данный товар введён налог, уплачиваемый продавцом величиной 1500 ден. ед. на единицу товара.

Определите общую сумму налога, поступающего в государственный бюджет N:

1) $N = 3000000$; 2) $N = 4500000$; 3) 3500000 ; 4) 4000000 .

21. Спрос и предложение для конкретного товара описываются следующими уравнениями: $Q^D = 600 - 25P$ и $Q^S = 100 + 100P$. Государство установило налог с продажи на единицу данного товара в размере 2,5 ден. ед.

Определите, какую часть налоговых поступлений вносят в госбюджет производители этого товара:

1) 225; 2) 150; 3) 175; 4) 200.

22. Функция спроса населения на конкретный товар имеют вид: $Q^D = 700 - 100P$, функция предложения: $Q^S = -300 + 100P$.

Известно, что в результате введения налога, вносимого в бюджет производителем товара, цена данного товара выросла на 0,5 ден. ед.

Определите размер налога, установленный на каждую единицу товара:

1) 0,5; 2) 1,0; 3) 1,5; 4) 2,0.

23. Для определённого товара функции спроса Q^D и предложения Q^S в условиях налога имели вид:

$$Q^D = 100 - 2P, Q^S = -25 + P.$$

В результате отмены правительством страны налога на данный товар его предложение выросло на 5 ед. для каждого уровня цены товара.

Определите, каким по величине был размер отменённого государством налога, взимаемого с каждой единицы данного товара:

1) 2,5; 2) 7,5; 3) 5,0; 4) 10,0.

24. Для определённого товара функции спроса Q^D и предложения Q^S имели вид:

$$Q^D = 125 - P, Q^S = -115 + 3P.$$

Государство вводит налог на каждую единицу данного товара, перечисляемый в госбюджет изготовителями товара. В результате этой акции правительства предложение данного товара в стране падает на 60 ед. для любого уровня цены.

Определите размер налога, введённый правительством страны на каждую единицу этой продукции:

1) 5; 2) 10; 3) 15; 4) 20.

25. Функции спроса и предложения для конкретного товара имеют вид: $Q^D = 500 - 2P$ и $Q^S = -100 + 4P$. Известно, что в результате фиксирования цены на данный товар объём спроса на него стал равен объёму избыточного предложения ($Q^D = Q^S - Q^D$).

Определите, на каком уровне была зафиксирована цена на рассматриваемый товар:

1) 25,0; 2) 100,0; 3) 137,5; 4) 150,0.

26. Рынок некоторого товара характеризуется следующими функциями спроса и предложения: $Q^D = 400$ и $Q^S = -200 + 3P$.

Налог, вводимый на каждую единицу товара и вносимый в бюджет его изготовителями, увеличивает расходы покупателей данного товара на 50%.

Определите размер введённого налога:

1) 50; 2) 100; 3) 125; 4) 150.

27. Рынок некоторого товара характеризуется следующими функциями спроса и предложения: $Q^D = 900 - 3P$ и $Q^S = 300$.

Налог, вводимый на каждую единицу товара и вносимый в бюджет его изготовителями, уменьшает предложение товара на 50% для любого уровня цены.

Определите размер введённого налога:

1) 25; 2) 50; 3) 75; 4) 100.

Бюджетно-налоговая политика

28. Правительственная политика в области расходов и налогообложения называется:

- 1) политикой, основанной на количественной теории денег;
- 2) монетарной политикой;
- 3) политикой «дешёвых» денег;
- 4) фискальной политикой.

29. Прямые налоги наряду с прочими включают:

- 1) импортную таможенную политику;
- 2) налог на добавленную стоимость;

3) акцизный налог;

4) налог на доход.

30. Определите, какой из перечисленных ниже налогов не может быть перенесён на конечного потребителя:

1) акцизный налог;

2) таможенная пошлина;

3) налог на добавленную стоимость;

4) налог на прибыль компаний.

31. Правительство страны облагает производителей ликероводочной продукции акцизным налогом в размере 95% от её стоимости. Производители увеличивают цену реализуемой продукции на величину взимаемого налога. Определите, кто реально оплачивает этот налог:

1) производители продукции;

2) все налогоплательщики страны;

3) потребители данной продукции;

4) правительство страны.

32. При доходах 100, 1000 и 10 000 ден. ед. для их получателей вводится единый по величине налог – 10 ден. ед. Определите, какой это налог:

1) регрессивный;

2) прогрессивный;

3) пропорциональный;

4) комбинированный.

33. Если потребители из каждой дополнительной единицы дохода сберегают 25%, то мультипликатор расходов составляет:

1) 0,4; 2) 1,0; 3) 0,25; 4) 4,0.

34. Ярко выраженная антиинфляционная фискальная политика в условиях инфляции спроса предполагает:

1) повышение уровня налогообложения и сокращение государственных расходов;

2) сокращение и налоговых поступлений, и государственных расходов;

3) рост налогов и увеличение объёмов государственных расходов;

4) снижение налогов и увеличение объёмов государственных расходов.

35. Ярко выраженная антиинфляционная монетарная политика предполагает:

1) повышение уровня налогообложения и сокращение государственных расходов;

2) увеличение ставки процента и продажу Центробанком государственных облигаций;

3) снижение нормы резервирования и продажу Центробанком государственных облигаций;

4) снижение налогов и увеличение объёмов государственных расходов.

36. Кривая Лаффера характеризует:

1) связь между нормой процента и объёмом денежной массы в обращении;

2) неравенство в распределении доходов между категориями населения страны;

3) связь между уровнем безработицы и объёмом ВВП;

4) связь между размером налоговой ставки и объёмом налоговых поступлений в государственный бюджет.

37. По данным нижеследующей таблицы определите тип системы налогообложения:

Уровень дохода, сум	Размер налога, сум
0	0
400 000	40 000
600 000	60 000
800 000	80 000
1 000 000	100 000

- 1) прогрессивная;
- 2) регрессивная;
- 3) пропорциональная;
- 4) комбинированная.

38. Дефицит государственного бюджета может финансироваться за счёт:

- 1) эмиссии денег;
- 2) размещения в экономической системе государственных облигаций;
- 3) получения кредитов у международных финансовых организаций;
- 4) всех рассмотренных выше мероприятий.

39. Переход от пропорционального к прогрессивному налогообложению при прочих равных условиях приведёт к:

- 1) сдвигу кривой Лоренца влево (вверх);
- 2) сдвигу кривой Лоренца вправо (вниз);
- 3) росту спроса на предметы роскоши;
- 4) ухудшению положения беднейших слоёв населения.

40. Определите, что в периоды экономического спада будет больше всего стимулировать экономический подъём:

- 1) сокращение прибылей;
- 2) сокращение покупательной способности;
- 3) увеличение объёмов инвестиций;
- 4) уменьшение государственных расходов.

41. Правительство может снизить налоги для того, чтобы:

- 1) замедлить темпы инфляции спроса;
- 2) замедлить быстрый рост процентных ставок;
- 3) увеличить выплаты по социальным программам;
- 4) увеличить потребительские расходы и стимулировать экономику.

42. Меры по снижению бюджетного дефицита включают всё из перечисленного ниже, кроме:

- 1) конверсии;
- 2) переход от финансирования к кредитованию;
- 3) ликвидация дотаций убыточным предприятиям;
- 4) уменьшение акцизных налогов.

43. Определите, какая политика скорее всего сократит безработицу:

- 1) повышение налогов;
- 2) снижение налогов;

- 3) сокращение государственных ассигнований на военную технику;
- 4) сокращение затрат на строительство новых дорог.
44. Если налоги на предпринимательство растут, то:
- 1) совокупный спрос сокращается, а совокупное предложение не меняется;
 - 2) совокупное предложение сокращается, а совокупный спрос не меняется;
 - 3) сокращаются и совокупное предложение, и совокупный спрос;
 - 4) растут совокупное предложение и совокупный спрос.
45. Пропорция, в которой налоговое бремя распределяется между производителями и потребителями товара, облагаемого налогом, определяется:
- 1) уровнем цена на данный товар;
 - 2) решением правительства, установившего налог на товар;
 - 3) эластичностью спроса и эластичностью предложения по цене;
 - 4) только эластичность спроса по цене.
46. В экономике наблюдается полная занятость, но высокий уровень инфляции. Определите, какая комбинация мероприятий государственной политики может привести к снижению уровня инфляции:
- 1) увеличение государственных расходов и продажа Центробанком государственных ценных бумаг;
 - 2) сокращение государственных расходов и продажа Центробанком государственных ценных бумаг;
 - 3) снижение налогов и покупка Центробанком государственных ценных бумаг;
 - 4) увеличение налогов и покупка Центробанком государственных ценных бумаг.
47. Борьба с экономическим кризисом в стране предполагает реализацию государством мероприятий, перечисленных в варианте №? нижеследующей таблицы:

Варианты	№1	№2	№3	№4
Государственные расходы	Снижение	Рост	Снижение	Рост
Налоги	Рост	Снижение	Рост	Снижение
Ставка резервирования	Снижение	Рост	Рост	Снижение
Банковский процент	Рост	Рост	Рост	Снижение
Государственные облигации	покупка	продажа	продажа	Покупка

48. Борьба с инфляцией спроса в стране предполагает реализацию государством мероприятий, перечисленных в варианте №? нижеследующей таблицы:

Варианты	№1	№2	№3	№4
Государственные расходы	Снижение	Рост	Снижение	Рост
Налоги	Снижение	Рост	Рост	Рост
Ставка резервирования	Рост	Снижение	Рост	Рост

Банковский процент	Рост	Снижение	Рост	Рост
Государственные облигации	Продажа	покупка	продажа	Продажа

Банковская система. Денежно-кредитная политика.

49. В аккумуляровании денежных средств в стране конкурентами банков являются:

- 1) страховые общества;
- 2) инвестиционные фонды;
- 3) пенсионные фонды;
- 4) все перечисленные выше ответы.

50. Обязательные резервы коммерческих банков:

- 1) используются как средство, предохраняющее от изъятия вкладов;
- 2) используются как средство регулирования объёма денежной массы страны в экстремальных условиях;
- 3) используются как средство «тонкой» настройки при регулировании денежной массы, находящейся в обращении;
- 4) составляют среднюю величину массы денег, необходимой для удовлетворения потребностей населения.

51. Норма обязательных резервов:

- 1) вводится прежде всего как средство ограничения объёма денежной массы в стране;
- 2) вводится как средство, предохраняющее банковскую систему от изъятия вкладов;
- 3) составляет среднюю величину массы денег, необходимой для удовлетворения потребностей населения;
- 4) вводится для увеличения объёмов средств коммерческих банков.

52. Термин «учётная ставка» означает:

- 1) уровень снижения цены для Центрального банка, когда он скупает государственные ценные бумаги;
- 2) степень давления, оказываемого Центробанком на коммерческие банки с целью снижения объёма выдаваемых ими ссуд;
- 3) процентную ставку по ссудам, предоставляемым Центробанком коммерческим банкам;
- 4) степень воздействия Центрального банка на рост денежной массы и объём ВВП.

53. Если Центральный банк продаёт большое количество государственных ценных бумаг, то эта мера ведёт к:

- 1) увеличению общей суммы личных накоплений;
- 2) уменьшению объёма ссуд, предоставляемых коммерческими банками;
- 3) увеличению общей суммы депозитов коммерческих банков;
- 4) снижению уровня процентных ставок.

54. Определите, какая цель преследуется правительством при снижении ставки процента:

- 1) стимулирование сбережений;
- 2) сокращение денежной массы;
- 3) сдерживание спроса на ссудный капитал;
- 4) оживление конъюнктуры рынка.

55. Банковские депозиты в стране возросли на 400 млрд. ден. ед. Норма резервирования на этот момент составляла 20%.

Определите, каково возможное увеличение предложения денег:

- 1) 200 млрд. ден. ед.;
- 2) 400 млрд. ден. ед.;
- 3) 80 млрд. ден. ед.;
- 4) 2000 млрд. ден. ед.

56. Увеличение учётной ставки Центральным банком приведёт к:

- 1) росту цен на акции и облигации;
- 2) росту цен на акции и снижению цен на облигации;
- 3) снижению цен на акции и росту цен на облигации;
- 4) снижению цен на акции и облигации.

57. Определите, на величину какого из следующих элементов ВВП оказывают наибольшее влияние изменения в уровне банковской ставки процента:

- 1) потребительские расходы;
- 2) инвестиционные расходы;
- 3) государственные расходы;
- 4) экспорт.

58. Центральный банк стремится увеличить объём ВВП. Определите, какие из приведённых ниже мер он не должен предпринимать:

- 1) увеличение нормы обязательных резервов;
- 2) продажу ценных бумаг на открытом рынке;
- 3) повышение процентных ставок;
- 4) все предыдущие ответы верны.

59. Определите, как изменение банковской нормы (ставки) резервирования влияет на банковскую ставку процента:

- 1) с ростом нормы резервирования уменьшается банковская ставка процента;
- 2) со снижением нормы резервирования увеличивается банковская ставка процента;
- 3) изменение нормы резервирования не влияет на размер банковской ставки процента;
- 4) с ростом нормы резервирования увеличивается банковская ставка процента.

60. Банковский мультипликатор равен 5. Максимальное дополнительное количество денег, которое может создать банковская система равно 500 млрд ден. ед. Тогда норма обязательных резервов и сумма, которую банки использовали для выдачи ссуд, составят:

- 1) 50% и 250 млрд. ден. ед.;
- 2) 50% и 750 млрд. ден. ед.;
- 3) 100% и 500 млрд. ден. ед.;
- 4) 20% и 100 млрд. ден. ед..

61. В одном из коммерческих банков страны имеется депозит величиной в 200 000 ден. ед. Норма обязательных резервов составляет 20%. Этот депозит способен увеличить объём предоставляемых ссуд максимум на:

- 1) 200 000 ден. ед.;
- 2) 160 ден. ед.;
- 3) 800 000 ден. ед.;
- 4) 1 000 000 ден. ед.

62. Если Центральный банк осуществляет массовую продажу государственных ценных бумаг на открытом рынке, то их:

- 1) цена увеличивается, а доходность падает;
- 2) цена снижается, а доходность растёт;
- 3) цена и доходность возрастают;
- 4) цена и доходность снижаются.

63. Избыточные резервы банка равны 3000 ден. ед., а общая сумма текущих вкладов – 30 000 ден. ед., норма обязательных резервов составляет 20%.

Фактические резервы банка составляют:

- 1) 3000; 2) 6000; 3) 9000; 4) 18000.

64. Уменьшение денежного предложения приведёт при прочих равных условиях к:

- 1) снижению процентной ставки и рыночной стоимости ценных бумаг;
- 2) снижению процентной ставки и росту курса ценных бумаг;
- 3) повышению процентной ставки и рыночной стоимости ценных бумаг;
- 4) повышению процентной ставки и снижению курсовой стоимости ценных бумаг.

65. При помощи операций на открытом рынке Центральный банк может увеличить объём предложения денег максимум на 600 млрд. ден. ед.

При норме резервирования, равной 0,25, Центральный банк должен для этого:

- 1) выкупить облигации на сумму 750 млрд. ден. ед.;
- 2) продать облигации на сумму 750 млрд. ден. ед.;
- 3) выкупить облигации на сумму 150 млрд. ден. ед.;
- 4) продать облигации на сумму 150 млрд. ден. ед.

66. Если Центральный банк страны:

- 1) увеличивает уровень учётной ставки, то это стимулирует инвестиции, так как инвесторы получают возможность увеличить свои резервы;
- 2) продаёт государственные ценные бумаги, наблюдается тенденция к увеличению совокупного спроса;
- 3) проводит политику «дешёвых» денег, национальный экспорт сокращается;
- 4) проводит политику «дорогих» денег, то увеличивается импорт.

67. Перед вами встала проблема эффективного использования 10 000 ден. ед., полученных в наследство. Банк предлагает 200% годовых по депозитному (срочному) вкладу.

Определите, выгодно ли вам принять условие банка, зная, что темп инфляции в стране составляет 10% в месяц:

- 1) да, так как к концу года наследство удвоится;
- 2) да, так как к концу года наследство утроится;

- 3) нет, так как реальная ставка банка с учётом инфляции будет отрицательной;
- 4) нет, так как банк может обанкротиться.

Общая характеристика экономического роста и его кейнсианские модели. Неоклассические модели экономического роста.

68. Определите, что не характерно для периода экономического спада:

- 1) сокращение инвестиций;
- 2) снижение уровня безработицы;
- 3) рост заработной платы;
- 4) увеличение объёмов кредитования.

69. Определите, что рекомендуют кейнсианцы правительству страны, попавшей в полосу спада, относительно нормы банковского резерва:

- 1) увеличить, чтобы денежное предложение сократилось;
- 2) уменьшить, чтобы снизить инфляцию;
- 3) уменьшить, чтобы увеличить спрос и тем самым вызвать подъём деловой активности;
- 4) увеличить, чтобы денежное предложение возросло и сократилась безработица.

70. Определите, численное значение какого из следующих экономических индикаторов падает после наступления фазы подъёма и растёт после наступления фазы спада в экономике:

- 1) объём нереализованной продукции;
- 2) объём ВВП;
- 3) средняя продолжительность рабочей недели;
- 4) объём промышленного производства.

71. Классическая школа исходит из того, что линия совокупного предложения:

- 1) горизонтальна на уровне цен, определяемом совокупным спросом;
- 2) горизонтальна на уровне цен, определяемом ставкой процента и государственной политикой;
- 3) вертикальна на произвольном уровне ВВП;
- 4) вертикальна на уровне потенциального ВВП.

72. Когда состояние экономики соответствует кейнсианскому отрезку кривой совокупного предложения, рост совокупного спроса приводит:

- 1) к повышению цен, не оказывая влияния на динамику ВВП в реальном выражении;
- 2) к увеличению объёма ВВП в реальном выражении без влияния на уровень цен;
- 3) к повышению уровня цен и объёма ВВП в реальном выражении;
- 4) к повышению цен и сокращению объёма ВВП в реальном выражении.

73. Увеличение объёма денежной массы не оказывает никакого влияния на уровень цен:

- 1) на кейнсианском отрезке кривой совокупного предложения;
- 2) на промежуточном отрезке кривой совокупного предложения;
- 3) на классическом отрезке совокупного предложения;

4) на промежуточном и классическом отрезках кривой совокупного предложения.

74. Классическая кривая совокупного предложения показывает, что:

- 1) с ростом цен совокупный выпуск продукции увеличивается;
- 2) совокупный выпуск в значительной степени обусловлен совокупным спросом;
- 3) экономика может находиться или не находиться в состоянии полной занятости в зависимости от уровня совокупного выпуска продукции при каждом уровне цен;
- 4) экономика всегда будет достигать потенциального объёма производства, который не зависит от уровня цен.

75. Если состояние экономической системы соответствует кейнсианскому отрезку кривой совокупного предложения и потребители увеличивают долю дохода, направляемого на текущее потребление, то:

- 1) прежде всего увеличатся объём выпуска и занятость;
- 2) прежде всего сократятся объём выпуска и занятость;
- 3) возрастет уровень цен в стране при неизменном объёме выпуска;
- 4) снизится уровень цен в стране при неизменном объёме выпуска.

76. Предложение денег в экономике увеличивается, если:

- 1) растут объёмы государственных закупок;
- 2) население покупает облигации частных компаний;
- 3) Центробанк покупает государственные облигации;
- 4) корпорация продаёт свои акции населению и использует полученные средства для строительства нового завода.

77. Определите, какая политика будет стимулировать экономику:

- 1) Центробанк будет покупать ценные бумаги на открытом рынке;
- 2) налоговый комитет увеличит налоговые ставки;
- 3) государство сократит государственные расходы;
- 4) Центробанк увеличит норму резервирования.

78. Политика сдерживания экономики от «перегрева» предполагает:

- 1) сокращение и налоговых поступлений, и государственных расходов;
- 2) рост налогов и более высокий уровень государственных расходов;
- 3) повышение уровня налогообложения и сокращение государственных расходов;
- 4) снижение налогов и более высокий уровень государственных расходов.

79. Повышение совокупного спроса в стране может стать следствием сокращения правительством:

- 1) пособий по безработице;
- 2) уровня налогов;
- 3) объёма экспорта;
- 4) закупок товаров и услуг.

80. Рецессия в экономике страны характеризуется:

- 1) ростом налоговых поступлений;
- 2) увеличением спроса на труд;
- 3) увеличением государственных расходов;

4) ростом объёмов потребления.

81. Одновременное сокращение объёма ВВП и снижение уровня цен классическая школа объясняет:

- 1) только сдвигом кривой совокупного спроса влево;
- 2) только сдвигом кривой совокупного спроса вправо;
- 3) только снижением потенциального уровня ВВП;
- 4) изменением совокупного спроса и потенциального уровня ВВП.

82. Снижение ВВП при сохранении уровня цен в стране классическая школа объясняет:

- 1) одновременным уменьшением совокупного спроса и потенциального ВВП;
- 2) увеличением совокупного спроса при неизменном потенциальном ВВП;
- 3) увеличением потенциального ВВП при неизменном совокупном спросе;
- 4) увеличением совокупного спроса при снижении потенциального ВВП;

83. Увеличение объёма денежной массы в стране не оказывает никакого влияния на реальный объём национального продукта и уровень занятости:

- 1) на кейнсианском отрезке кривой совокупного предложения;
- 2) на промежуточном отрезке кривой совокупного предложения;
- 3) на классическом отрезке кривой совокупного предложения;
- 4) на всех отрезках кривой совокупного предложения.

84. Классический (монетаристский) вариант кривой совокупного предложения предполагает, что в долгосрочном периоде изменения совокупного спроса:

- 1) окажут влияние на объём выпуска, но не на уровень цен;
- 2) окажут воздействие на уровень цен, но не на объём выпуска;
- 3) не окажут влияния ни на уровень цен, ни на объём выпуска;
- 4) окажут влияние как на уровень цен, так и на объём выпуска.

85. Когда совокупный спрос растёт быстрее, чем способность промышленности удовлетворить его, тогда:

- 1) в стране увеличивается безработица;
- 2) цены будут расти;
- 3) возникнет избыток товаров и услуг;
- 4) появится инфляция, вызванная ростом издержек на единицу продукции.

86. Кейнсианцы считают, что:

- 1) цены являются «гибкими» и могут быть значительно снижены в короткое время;
- 2) экономика должна развиваться на основе централизованно разрабатываемых планов;
- 3) правительство должно использовать государственные закупки и налоги, чтобы способствовать снижению безработицы;
- 4) частная собственность ведёт к снижению эффективности общественного производства.

Теория международной торговли

1. Абсолютное преимущество – это:

- 1) способность производить товары или услуги с меньшими альтернативными затратами;

2) способность производить товары или услуги с меньшими затратами на единицу продукции;

3) способность одной страны производить больше другой;

4) способность страны производить товар, который не может быть изготовлен в другой стране.

2. Принцип сравнительных преимуществ требует, чтобы конкретный товар производился той страной, которая:

1) имеет наибольшие альтернативные издержки, связанные с его изготовлением;

2) располагает более совершенными технологиями его производства;

3) располагает более квалифицированными кадрами;

4) имеет наименьшие альтернативные издержки, связанные с его изготовлением.

3. Определите, какой из нижеперечисленных примеров объясняет принцип сравнительного преимущества при торговле между странами.

Каждая страна может получить выгоду, если будет продавать товары:

1) альтернативная стоимость собственного производства которых высока, и покупать товары, альтернативная стоимость собственного производства которых низка;

2) спрос на которые в стране падает, и покупать те товары, спрос на которые растёт;

3) альтернативная стоимость собственного производства которых низка, и покупать товары, альтернативная стоимость собственного производства которых высока;

4) которые нравятся людям меньше, и покупать товары, которые им нравятся больше.

4. Если страна А имеет сравнительное преимущество перед страной В в производстве автомобилей, то:

1) продавать автомобили из страны А в страну В не имеет экономического смысла;

2) альтернативная стоимость производства автомобилей в стране А выше, чем в стране В;

3) альтернативная стоимость производства автомобилей в стране В выше, чем в стране А;

4) снижение спроса на автомобили в стране В будет выгодно автомобилестроителям страны А.

5. В стране А 1 кг трески обходится в 120 мин рабочего времени, а в стране В – 80 мин, морковь же «дороже» в стране В: 10 мин против 5 мин в стране А.

На основании этих данных логично утверждать, что:

1) страна В имеет абсолютное преимущество в производстве моркови;

2) страна А имеет абсолютное преимущество в производстве трески;

3) ни страна А, ни страна В не имеют сравнительных преимуществ в производстве трески и моркови;

4) страна А имеет сравнительное преимущество в производстве моркови.

6. Производственные возможности России и Германии по производству сыра и трикотажа представлены в таблице:

Товары	Россия	Германия
Сыр, кг/ч	5	1
Трикотаж, м ² /ч	1	3

Подсчитайте выигрыш Германии от торговли, если Россия и Германия обменивают 5 кг сыра на 6 м² трикотажа:

1) 2ч; 2) 3ч; 3) 4ч; 4) 5ч.

7. В странах X и Y производят продукты питания и одежду. В таблице приведены данные о производственных возможностях этих стран (производство измеряется в единицах продукции).

Страна X			Страна Y		
возможности	продукты питания	одежда	возможности	продукты питания	одежда
A	0	32	A	0	24
B	5	24	B	4	18
C	10	16	C	8	12
D	15	8	D	12	6
E	20	0	E	16	0

Если между странами X и Y начинается процесс свободной торговли, то:

- 1) страна X будет экспортировать продукты питания;
- 2) страна X будет экспортировать одежду;
- 3) страна X будет импортировать одежду;
- 4) страна Y будет экспортировать одежду.

8. Страна X при использовании всех своих ресурсов может произвести либо 600 электровозов, либо 6000 вагонов в год. Страна Y в тех же условиях может произвести либо 200 электровозов, либо 4000 вагонов.

Определите, каким будет максимальный общий выпуск электровозов (Э) и вагонов (В) в обеих странах в условиях свободной торговли и специализации в соответствии с принципом сравнительных преимуществ:

- 1) Э=800, В= 10000;
- 2) Э=800, В= 6000;
- 3) Э=600, В= 4000;
- 4) Э=600, В= 6000;

9. В таблице отражены производственные возможности Канады и Португалии в условиях автаркии (до установления внешнеторговых отношений).

Товары	Затраты труда, ед. в день	
	Канада	Португалия
Пылесосы, шт.	8	6
Сыр, кг	40	20

Из приведённых данных следует, что:

- 1) Канаде выгодно специализироваться на производстве сыра;
- 2) Канаде выгодно специализироваться на производстве пылесосов;
- 3) Канаде невыгодно торговать с Португалией;

4) Канада обладает абсолютным преимуществом в производстве только пылесосов.

10. Если Франция экспортирует в Англию вино, а Англия – во Францию текстиль, то повышение цены на вино относительно цены на текстиль при условии сохранения внешней торговли означает:

- 1) улучшение условий торговли для Франции;
- 2) изменение угла наклона линии торговых возможностей Франции;
- 3) изменение угла наклона линии торговых возможностей Англии;
- 4) верны ответы 1 и 2.

11. На основании приведённых в таблице данных найдите выгоду страны – экспортёра пшеницы (на 1 т. экспортируемой продукции) в условиях, когда между двумя странами осуществляется свободная торговля (при использовании ими своих сравнительных преимуществ) и 3 т бананов обмениваются на 1 т пшеницы.

Страны	Затраты, ч на 1 т	
	бананы	пшеница
А	20	50
В	15	90

- 1) 10ч; 2) 15ч; 3) 30ч; 4) 55ч.

12. Между странами А и В существует режим свободной торговли с нулевыми транспортными затратами. Известно, что в стране А для производства 1 т товара X требуется 20 ч, а 1 т товара Y – 50 ч. Соответствующие трудозатраты по производству этих товаров в стране В таковы: 15 ч на 1 т товара X и 90 ч на 1 т товара Y.

Определите выгоду страны, экспортирующей товар X, если 3 т товара X обмениваются на 1 т товара Y.

- 1) 5 ч; 2) 10 ч; 3) 45 ч; 4) 20 ч.

13. В стране А производство одного компьютера требует затрат 50 ч, а одного холодильника – 20 ч. В стране В соответствующие затраты времени составляют 100 и 25 ч. Располагаемый объём ресурса в обеих странах одинаков и составляет 10 000 ч.

Определите, каким будет максимальный общий выпуск компьютеров К и холодильников Х в обеих странах в условиях свободной торговли и специализации в соответствии с принципом сравнительных преимуществ:

- 1) К=200, Х=500;
- 2) К=100, Х=500;
- 3) К=200, Х=400;
- 4) К=100, Х=400.

14. Допустим, Узбекистан может импортировать из Германии джинсы, масло, сосиски и холодильники. Цены товаров (в единицах рабочего времени) в Узбекистане и в Германии приведены в таблице.

Товар \ Страна	Джинсы, 1 шт.	Масло, 1 кг	Сосиски, 1 кг	Холодильник, 1 шт.
Узбекистан	10 ч	20 мин	10 мин	15 ч
Германия	2 ч	40 мин	5 мин	5 ч

Определите, что выгоднее всего импортировать Узбекистану:

- 1) джинсы; 2) масло; 3) сосиски; 4) холодильники.

Политика внешней торговли

15. В стране в очередной раз ввели новые таможенные пошлины на ввоз импортных автомобилей. Это пример политики:

- 1) либерализации;
- 2) протекционизма;
- 3) фритредерства;
- 4) монетаризма.

16. Импортная пошлина (тариф) – это:

- 1) налог, устанавливаемый на импортируемый товар;
- 2) инструмент торговой политики, с помощью которого правительство может стимулировать местных производителей-экспортёров продукции;
- 3) количественный лимит (предел) на ввоз товара из других стран;
- 4) товары и услуги, которые мы покупаем у граждан и фирм других стран.

17. Импортная квота – это:

- 1) налог, устанавливаемый на импортируемый товар;
- 2) инструмент торговой политики, с помощью которого правительство может стимулировать местных производителей-экспортёров продукции;
- 3) товары и услуги, которые мы покупаем у граждан и фирм других стран;
- 4) количественный лимит (предел) на ввоз товара из других стран.

18. Различие между импортной пошлиной и импортной квотой состоит в том, что:

- 1) пошлина никогда не приносит дохода государству, тогда как квота всегда обеспечивает такой выигрыш;
- 2) квота может быть использована для ограничения притока импортных товаров на внутренний рынок, тогда как пошлина не может быть использована в этих целях;
- 3) пошлина может быть использована для полного (или почти полного) прекращения притока импортных товаров на внутренний рынок, тогда как квота не может быть использована в этих целях;
- 4) квота обеспечивает более надёжную защиту отечественного производства от иностранной конкуренции, чем тариф.

19. Установите, кто реально оплачивает надбавку к цене импортного товара, на который вводится таможенная пошлина:

- 1) изготовитель страны-экспортёра;
- 2) предприятие-импортёр;
- 3) розничная торговля;
- 4) потребитель страны-импортёра.

20. Спрос на импортный товар и его предложение (импорт) формализуются при помощи следующих аналитических выражений:

$$Q^D = 3000 - 20P \quad \text{и} \quad Q^S = 1800 + 20P$$

В результате введения таможенной пошлины внутренняя цена за единицу данного товара возросла на 10 тыс. ден. ед.

Определите соответствующий размер таможенной пошлины, приведшей к этому результату (в тыс. ден. ед.):

1) 5; 2) 10; 3) 20; 4) 15.

21. Спрос на импортный товар и его предложение (импорт) формализуются при помощи следующих аналитических выражений:

$$Q^D = 3000 - 20P \quad \text{и} \quad Q^S = 1800 + 20P$$

В результате введения таможенной пошлины на ввозимый товар объём его продаж в стране сократился на 400 шт.

Определите соответствующий размер таможенной пошлины (Т) (в тыс. ден. ед.):

1) Т = 20; 2) Т = 30; 3) Т = 40; 4) Т = 50.

22. Спрос на импортный товар и его предложение (импорт) формализуются при помощи следующих аналитических выражений:

$$Q^D = 3000 - 20P \quad \text{и} \quad Q^S = 1800 + 20P$$

В результате введения таможенной пошлины на ввозимый товар объём его продаж в стране сократился на 400 шт.

Определите соответствующий объём поступлений в государственный бюджет страны (в млн. ден. ед.):

1) 100; 2) 80; 3) 60; 4) 40.

23. Функции внутреннего предложения и спроса Европы на пшеницу следующие:

$$Q^S = -20 + 2P \quad \text{и} \quad Q^D = 300 - 8P$$

Европа вводит квоту на импорт пшеницы в объёме 100 ед.

Определите внутреннюю цену на пшеницу в Европе после введения квоты:

1) 32 ден. ед.; 2) 22 ден. ед.; 3) 15 ден. ед.; 4) 10 ден. ед.

24. Функции внутреннего предложения и спроса Европы на пшеницу следующие:

$$Q^S = -20 + 2P \quad \text{и} \quad Q^D = 300 - 8P$$

Европа вводит квоту на импорт пшеницы в объёме 100 ед.

Определите объём внутреннего производства пшеницы в Европе в условиях таможенной квоты:

1) 24 ед.; 2) 10 ед.; 3) 16 ед.; 4) 20 ед.

25. Функции спроса и предложения для отечественной продукции в некоторой условной стране имеют вид:

$$Q^D = 300 - P \quad \text{и} \quad Q^S = -60 + P$$

Цена единицы товара на мировом рынке равна 210 ден. ед. Условия свободной торговли с мировым хозяйством не устроили правительство страны, и оно ввело таможенную экспортную пошлину в 10 ден. ед. на каждую вывозимую из страны единицу продукции.

Определите, как изменился объём спроса на данный товар в стране после введения таможенной экспортной пошлины:

- 1) остался неизменным;
- 2) увеличился на 10 ед.;
- 3) сократился на 20 ед.;
- 4) увеличился на 20 ед.

26. Функции спроса и предложения для отечественной продукции в некоторой условной стране имеют вид:

$$Q^D = 300 - P \quad \text{и} \quad Q^S = -60 + P$$

Мировая цена на данный товар составляет 210 ден. ед. Условия свободной торговли с мировым хозяйством не устроили правительство страны, и оно ввело таможенную экспортную пошлину в 10 ден. ед. на каждую вывозимую из страны единицу продукции.

Определите, как изменился объём предложения данного товара в стране после введения таможенной экспортной пошлины:

- 1) остался неизменным;
- 2) увеличился на 10 ед.;
- 3) сократился на 20 ед.;
- 4) сократился на 10 ед.

27. Функция внутреннего спроса и предложения для отечественной продукции в некоторой условной стране имеют вид:

$$Q^D = 200 - 0,5 P \quad \text{и} \quad Q^S = -50 + 2P$$

Осуществляя мировую торговлю данным товаром (при мировой цене на него в 120 ден. ед.), страна облагала экспортной пошлиной в 10 ден. ед. каждую единицу вывозимой из страны продукции.

Определите, как изменится объём предложения данного товара в стране при возврате страны к условиям свободной торговли:

- 1) остался неизменным;
- 2) увеличился на 10 ед.;
- 3) сократился на 20 ед.;
- 4) возрастёт на 20 ед.

28. Функция внутреннего спроса и предложения для отечественной продукции в некоторой условной стране имеют вид:

$$Q^D = 200 - 0,5 P \quad \text{и} \quad Q^S = -50 + 2P$$

Осуществляя мировую торговлю данным товаром (при мировой цене на него в 120 ден. ед.), страна облагала экспортной пошлиной в 10 ден. ед. каждую единицу вывозимой из страны продукции.

Определите, как изменится объём спроса на данный товар в стране при возврате страны к условиям свободной (беспошлинной) торговли:

- 1) остался неизменным;
- 2) увеличился на 10 ед.;
- 3) сократился на 5 ед.;
- 4) возрастёт на 5 ед.

Валютный курс

29. После девальвации национальной валюты цены экспорта и импорта изменятся при прочих равных условиях следующим образом:

- 1) на импорт повысятся, а на экспорт снизятся;
- 2) повысятся как на экспорт, так и на импорт;
- 3) и на экспорт, и на импорт снизятся;
- 4) на экспорт вырастут, а на импорт снизятся.

30. В результате ревальвации национальной валюты цены экспорта и импорта изменятся при прочих равных условиях следующим образом:

- 1) на импорт повысятся, а на экспорт снизятся;
- 2) повысятся как на экспорт, так и на импорт;
- 3) на экспорт вырастут, на импорт снизятся;
- 4) и на экспорт, и на импорт снизятся.

31. Удешевление доллара на валютных рынках означает, что:

- 1) импортируемые в США товары обходятся дешевле для американских граждан;
- 2) на зарубежных рынках доллар обладает большей покупательной способностью;
- 3) экспорт США становится менее дорогостоящим для иностранцев;
- 4) экспорт США становится более дорогостоящим для иностранцев.

32. Допустим, обменный курс евро растёт. Определите, что произойдёт в этом случае:

- 1) потребуется меньше долларов, фунтов и других валют для покупки евро;
- 2) импортные товары в странах ЕС подорожают;
- 3) цены европейских товаров, выраженные в долларах снизятся;
- 4) другие страны будут вынуждены платить большие суммы за товары, изготовленные в странах ЕС.

33. Определите паритет покупательной способности российского рубля и американского доллара. Условная потребительская корзина из трёх товаров А, В и С приведена в нижеследующей таблице:

Страны	Цена товаров			Количество товаров		
	А	В	С	А	В	С
Россия	5 руб.	10 руб.	100 руб.	100	20	10
США	0,1 долл.	1,0 долл.	2,0 долл.	100	20	10

- 1) 28 руб./долл.;
- 2) 34 руб./долл.;
- 3) 30 руб./долл.;
- 4) 36 руб./долл.

34. Допустим, что обменный курс японской Йены и доллара США равен 200 йенам за 1 долл., и вы приобретаете облигации на 200 000 йен с выплатой 12,5% годовых.

Если за год Йена удешевляется относительно доллара на 25,0%, то ваши доходы от этой инвестиции к концу года составят в долларах:

1. прибыль 100 долл.;

- 2. убыток 100 долл.;
- 3. прибыль 500 долл.;
- 4. убыток 500 долл.

35. Допустим, что обменный курс японской Йены и доллара США равен 200 йенам за 1 долл., и вы приобретаете облигации на 200 000 йен с выплатой 12,5% годовых.

Если за год Йена дорожает относительно доллара на 25,0%, то ваши доходы от этой инвестиции к концу года составят в долларах:

- 1) прибыль 100 долл.;
- 2) убыток 100 долл.;
- 3) прибыль 500 долл.;
- 4) убыток 500 долл.

36. Германская компания в 2000 году экспортировала автомобили в США по цене 10 тыс. долл. Валютный курс составлял: 1,5 ДЕМ за 1,0 \$ Издержки производства на один автомобиль составляли 11 тыс. марок.

Определите, на сколько процентов изменилась бы прибыль экспортёров в немецких марках при повышении курса марки на 20%.

- 1) сократилась на 75%;
- 2) сократилась на 20%;
- 3) повысилась на 20%;
- 4) сократилась на 55%.

37. Американский гражданин решил провести отпуск в Швейцарии. По представленным в таблице данным определите, в каком месяце осуществить своё желание ему будет наиболее выгодно:

Месяц	Май	Июнь	Июль	Август
Курс валют \$/SHF	0.40	0.35	0.30	0.45

- 2) в мае;
- 1) в июне;
- 2) в июле;
- 3) в августе.

38. Американский гражданин решил провести отпуск в Швейцарии. По представленным в таблице данным определите, в каком месяце осуществить своё желание ему будет наиболее выгодно:

Месяц	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь
Курс валют SHF/\$	1.45	1,40	1,50	1,35	1,55

- 1) в сентябре;
- 2) в августе;
- 3) в июле;
- 4) в мае.

39. Допустим, Польша может экспортировать в Германию джинсы, масло, сыр и холодильники. Трудоёмкость изготовления этих товаров (в единицах рабочего времени) приведена в нижеследующей таблице:

Страна	Джинсы	Масло 1 кг	Сыр 1 кг.	Холодильник
Польша	10ч	40 мин.	10 мин.	15 ч.
Германия	2ч	10 мин.	5 мин.	5 ч.

Определите, что выгоднее всего экспортировать Польше в Германию:

- 1) джинсы;
- 2) масло;
- 3) холодильники;
- 4) сыр.

40. Затраты рабочего времени в странах X и Y на производство четырёх товаров указаны в таблице:

Товар	Затраты времени в стране	
	X	Y
A	1	12
B	2	18
C	4	24
D	15	30

- 1) по товару А;
- 2) по товару В;
- 3) по товару С;
- 4) по товару Д.

41. Условная страна производит для внутреннего потребления небольшие самолёты, для которых функции спроса и предложения имеют вид:

$$Q^D = 400 - 10P \quad \text{и} \quad Q^S = -50 + 5P$$

Мировая цена на самолёты составляет 8 ден. ед.

Определите:

- А) сколько самолётов эта страна будет продавать в условиях свободной торговли;
 - Б) как импортная квота в 150 самолётов повлияет на внутренние цены на них в данной стране.
- А) 1) 10 самолётов;
 - 2) 50 самолётов;
 - 3) экспорта нет;
 - 4) 8 самолётов.
 - Б) 1) возрастёт до 20;
 - 2) не возрастёт;
 - 3) возрастёт до 10;
 - 4) возрастёт до 30.

42. Предположим, что цена компьютера IBM в США составляет 5000 долларов, а цена компьютера Toshiba в Японии равна 1000 000 йен. Номинальный курс обмена валют составляет 100 йен / 1 долл.

Рассчитайте реальный курс доллара, т.е. количество японских компьютеров Toshiba, которое в международной торговле окажется эквивалентным одному американскому IBM.

- 1) 1,5;

- 2) 0,5;
- 3) 0,05;
- 4) 1,25.

43. Волжский автомобилестроительный завод экспортирует свою продукцию по цене 4000 долл. за один автомобиль.

Валютный курс составляет при этом 30 евро / 1 долл.

Издержки предприятия в расчёте на один автомобиль равны 90 000 евро.

Определите, как изменится прибыль завода от экспорта каждой автомашины, если

А) курс евро повысится на 20%;

Б) курс евро понизится на 20%.

А) 1) повысится на 24 000;

2) останется без изменения;

3) снизится на 12 000;

4) снизится на 24 000.

Б) 1) снизится на 24 000;

2) останется без изменения;

3) повысится на 12 000;

4) возрастёт на 24 000.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

I. Законы Республики Узбекистан

1. Конституция Республики Узбекистан. – Ташкент: Узбекистан, 2008.
2. Закон Республики Узбекистан «О частном предприятии» от 11.12.2003.
3. Гражданский кодекс Республики Узбекистан с внесенными изменениями – Ташкент: Узбекистан, 2003.
4. Налоговый кодекс Республики Узбекистан с внесенными изменениями – Ташкент: Узбекистан, 2003.
5. Закон Республики Узбекистан «О кредитных союзах» от 06.04.2002.
6. Закон Республики Узбекистан «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности» от 25.04.2000.
7. Закон Республики Узбекистан «О палате товаропроизводителей и предпринимателей» от 29.04.1997.
8. Закон Республики Узбекистан «О свободных экономических зонах» от 25.04.1996.

II. Указы Президента Республики Узбекистан

9. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по кардинальному увеличению доли и занятости частного сектора в экономике Узбекистана» от 24.01.2003.
10. Указ Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по стимулированию производителей экспортной продукции» от 05.06.2000.
11. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему развитию фондового рынка и поддержке акционерных обществ, созданных на базе государственной собственности» от 04.03.1998.
12. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему стимулированию развития частного предпринимательства, малого и среднего бизнеса» от 09.04.1998.
13. Указ Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по развитию рынка ценных бумаг и расширению участия иностранных инвесторов на фондовом рынке республики» от 31.03.1997.
14. Указ Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по стимулированию экспорта продукции, производимой предприятиями с иностранными инвестициями» от 26.08.1997.
15. Указ Президента Республики Узбекистан «О дополнительных стимулах и льготах, предоставляемых предприятиям с иностранными инвестициями» от 30.11.1996.

III. Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан

16. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 4 от 07.01.2004. «О мерах по дальнейшему совершенствованию таможенно-тарифного регулирования».
17. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 205

от 02.05.2003. «О дополнительных мерах по усилению правовой защиты прямых иностранных инвестиций».

- 18 Постановление Кабинета министров Республики Узбекистан «О мерах по стимулированию насыщения рынка потребительскими товарами и совершенствованию взаимоотношений производителей и торгующих организаций» № 390 от 13.11.2002. В настоящее Постановление внесены изменения в соответствии с Постановлением КМ РУз от 30.12.2002. N 455, Постановлением КМ РУз от 31.03.2003. N 164, Постановлением КМ РУз от 01.12.2003. N 536.
- 20 Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 189 от 17.04.2003. «О программе разгосударствления и приватизации предприятий на 2003-2004 годы».
- 21 Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 97 от 26.03.2002. «О дополнительных мерах по обеспечению реализации программ разгосударствления и приватизации, привлечению иностранных инвестиций».
- 22 Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 97 от 8.10.2002. «О дополнительных мерах по ликвидации и реструктуризации экономически несостоятельных предприятий».

IV. Произведения и выступления Президента Республики Узбекистан Каримова И.А.

- 23 Каримов И.А. Об итогах социально экономического развития республики, оценке хода экономических реформ в 2011 году и основным направлениям дальнейшей либерализации экономики в 2012 году / Выступление на заседании Кабинета Министров РУз // Г. Правда Востока. – 22.01.2012. (№28)
- 24 Наша главная цель – решительно следовать по пути широкомасштабных реформ и модернизации страны. // Доклад Президента Республики Узбекистан И.А.Каримова на заседании Кабинета Министров, посвящённом итогам социально-экономического развития страны в 2012 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2013 год. – Народное слово, 19 января 2013. –С. 1-3.

VIII. Интернет сайты.

25. www.economy.gov.ru
26. www.uza.uz
27. uzland.uz
28. www.stability.uz
29. www.uzpak.uz
30. Новости Узбекистана – www.uzreport.com

ГЛОССАРИЙ

1. **Акселератор** (accelerator) - показатель, характеризующий изменение объемов капиталовложений, вызванных изменением объемов потребительских расходов в экономике. Суть принципа акселерации заключается в том, что динамика потребительских расходов в экономике воздействует на динамику объемов инвестиций: значительный рост потребительских расходов стимулирует инвестиционную активность, и наоборот.
2. **Активы** (assets) - стоимость основных и оборотных фондов, а также денежных и финансовых средств субъектов экономической деятельности.
3. **Амортизация** (depreciation) - снижение стоимости капитальных ресурсов в течение определенного периода их функционирования и постепенное перенесение их стоимости на производимый продукт; целевые отчисления денежных средств и их накопление для последующего использования на возмещение износа основных фондов.
4. **Баланс (счет) текущих операций** (current account) - балансовый счет, показывающий положительное или отрицательное сальдо внешнеэкономических операций с товарами, услугами и текущими трансфертами.
5. **Баланс (счет) финансовых операций с капиталом** (capital account) - балансовый счет, отражающий движение капиталов (займов, кредитов, безвозмездной помощи, иностранных инвестиций) за рубеж и из-за рубежа
6. **Баланс платежный** (balance of payments) - сводный балансовый счет, показывающий итог текущих операций с внешним миром (см. Торговый баланс) и сальдо движения капиталов и валютных средств страны (см. Баланс финансовых операций с капиталом) как разность между суммарными платежами за рубеж и полученными выплатами из-за рубежа. Если поступления валютнофинансовых средств из-за рубежа превышают платежи за рубеж, то платежный баланс считается положительным и наоборот.
7. **Баланс товаров и услуг** (balance of goods and services) - баланс экспорта и импорта товаров (см. Торговый баланс) и услуг (туризм, транспорт и пр.), отражающий сальдо на конец отчетного периода.
8. **Банк коммерческий** (commercial bank) - финансовый посредник, который осуществляет кредитные операции и принимает вклады, получая прибыль от этих видов деятельности.
9. **Банк центральный** (central bank) - государственное учреждение, которое осуществляет регулирование и контроль денежного обращения, финансовых рынков и институтов.
10. **Безработица** (unemployment) - незанятость рабочей силы, желающей иметь работу и ищущей ее.

11. **Большая открытая экономика** (large open economy) - открытая экономика, в которой, благодаря ее масштабам, ставка процента формируется под воздействием внутренних экономических процессов; экономика, способная оказывать значительное влияние на состояние международного рынка и на уровень мировой ставки процента.
12. **Бюджетное ограничение** (budget constraint) - зависимость между наличными на начало периода источниками финансирования расходов физических и юридических лиц (доходы от рыночной деятельности и прочие активы на начало периода) и суммарными расходами на конец периода (включают потребление и остатки активов на конец периода).
13. **Бюджетный дефицит** (budget deficit, fiscal deficit) - превышение государственных расходов (расходов местных органов власти) за определенный период времени (квартал, год) над доходными статьями поступлениями в бюджет, то есть дополнительный внутренний спрос со стороны государства (местных органов власти).
14. **Валютная политика** – это выбор системы валютных курсов и определение того курса, по которому будут осуществляться валютные операции.
15. **Валютный курс** – это цена единицы национальной валюты, выраженная в единицах иностранной валюты или на оборот.
16. **Встроенный стабилизатор** (automatic stabilizer) - механизм, позволяющий снизить амплитуду экономических колебаний, не прибегая к частому целенаправленному изменению экономической политики. Например, система ставок подоходного налога, предусматривающая автоматическое уменьшение налогов по мере снижения уровня дохода.
17. **Высокая инфляция** – измеряется процентами в месяц и может составить 200 - 300% и более процентов в год (заметим, что подсчете инфляции за год используется формула «сложного процента»), что наблюдается во многих развивающихся странах и странах с переходной экономикой.
18. **Галопирующая инфляция** - также измеряемую процентами в год, но ее темп выражается двузначными числами и считается серьезной экономической проблемой для развитых стран.
19. **Гиперинфляция** – измеряемая процентами в неделю и даже в день, уровень которой составляет 40-50% в месяц или более 1000% в год.
20. **Государственное регулирование экономики** – это целенаправленная деятельность государства в лице соответствующих законодательных,
21. **Дезинфляции (desinflation)** - означает снижение темпа инфляции.
22. **Дефляция** – устойчивая тенденция снижения общего уровня цен.
23. **Дискреционная фискальная политика** - это активная фискальная политика, предполагает сознательное манипулирование налогами и государственными расходами.
24. **Естественный уровень безработицы** считается уровень безработицы - 5-6%.

25. **Занятое население** – (Employees) – население в трудоспособном возрасте, занятое в гражданском секторе общественного производства. Сюда входят и занятые неполный рабочий день.
26. **Инновация** – это научное нововведение в любой сфере деятельности. (научные открытия, ноу-хау, научные изобретения и т.д.)
27. **Интенсивный тип роста** - экономический рост, связанный с совершенствованием качества ресурсов, использованием достижений научно-технического прогресса
28. **Инфляция** («inflation») - от итальянского слова «inflatio», что означает «вздутие») представляет собой устойчивую тенденцию роста общего уровня цен.
29. **Инфляция издержек** (инфляция предложения) - возникает в результате роста объёма издержек, например, за счёт сильного роста заработной платы, несоответствующего с ростом производительности труда.
30. **Инфляция ожидания** - играет очень большую роль в её подстёгивании, т.к. нервозность, неопределенность, предложение о будущем развитии инфляции сильно влияют на рост цен.
31. **Инфляция спроса** - вызывается увеличением спроса. При этом скорость роста спроса превышает скорость роста предложения.
32. **Кризис перепроизводства** – достижение недопустимых масштабов разрыва между производством и возможностями общественного потребления.
33. **Кризиса недопроизводства** – достижение недопустимых масштабов разрыва между производством и потребностями населения.
34. **Макроэкономическая политика** - это действие правительства на экономику в целом. Цели макроэкономической политики носят стабилизационный характер.
35. **Международные организации** (МО) – объединение государств (правительств) или национальных обществ (ассоциаций) неправительственного характера для достижения общих целей в одной или нескольких областях: политической, экономической, социальной, научно-технической, культурной, экологической и т.д.
36. **Метод** – это способ познания и преобразования объекта на основе определенных правил и теоретических принципов, применяемых при регулировании (метод от греч. слова methods – путь, способ познания, исследования).
37. **Недискриционная политика** - пассивная фискальная политика, связанная с автоматическими изменениями в уровнях государственных расходов и налогов
38. **Обменный курс** – это цена национальной денежной единицы одной страны, выраженная в национальных денежных единицах другой страны. (Например, 1 фунт = 2 доллара, что означает, что цена 1 фунта равна 2 долларам).
39. **Открытая (явная) инфляция** проявляется в наблюдаемом росте общего уровня цен.

40. **Партнёрство** – взаимодействие, позволяющее координировать, согласовывать и вырабатывать общую политику в отношении третьей организаций или стран.
41. **Подавленная (скрытая) инфляция** имеет место в случае, когда цены устанавливает государство, причем на уровне ниже, чем равновесный рыночный (устанавливаемый по соотношению спроса и предложения на товарном рынке)
42. **Природные ресурсы** - это факторы, обеспечиваемые природой, такие как земля, реки и полезные ископаемые.
43. **Производительность труда** - это количество товаров и услуг, создаваемых работником за один час рабочего времени.
44. **Пик** – фаза экономического цикла, в которой реальный объём производства достигает наивысшего значения
45. **Реальный обменный курс** – соотношение, в котором могут быть обменены товары двух стран.
46. **Скрытая безработица** (Hidden Unemployment) – речь идёт о ситуации, когда работники, занятые в производстве, в действительности являются лишними, т.к. данный производственный процесс требует меньшего количества работников.
47. **Сотрудничество** – взаимодействие в отдельных вопросах, отражающее совпадение прагматических интересов.
48. **Стратегическое партнёрство** – перспективная идеальная цель взаимоотношений, требующая встречного движения обеих сторон.
49. **Структурная безработица** (Structural Unemployment) – вынужденная незанятость, вызванная структурной перестройкой экономики и усложнением производства.
50. **Технологические знания** - это понимание наилучших способов (методов) производства товаров и услуг).
51. **Умеренная инфляция** - измеряется процентами в год, и ее уровень составляет 3-5% (до 10%).
52. **Учетная ставка** – ЦБ взыскивает процентные платежи по ссудам предоставленным коммерческим банкам.(ставка ссудного процента наз. ставкой процента по ком.банкам).
53. **Физический капитал** (или просто капитал)- это запас оборудования, зданий и сооружений, которые используются для производства товаров и услуг
54. **Фрикционная безработица** (Frictional Unemployment) – временная, добровольная незанятость, связанная с окончанием учебного заведения, переходом с одной работы на другую, переездом, сезонным характером работы.
55. **Циклическая безработица** (Cyclical Unemployment) – безработица, вызванная дефицитом совокупного спроса и фазой спада в экономическом цикле.

56. **Человеческий капитал** - это знания и трудовые навыки, которые получают рабочие в процессе обучения (в школе, колледже, университете, курсах профессиональной подготовки и повышения квалификации) и в процессе трудовой деятельности (так называемое «learning by doing»).
57. **Экзогенная переменная** (exogenous variable) - в экономической модели -заранее заданная переменная; переменная, значение которой независимо от решения модели.
58. **Экономика закрытая** (closed economy) - экономика, изолированная от внешнего мира в финансовоэкономическом отношении.
59. **Экономика открытая** (open economy) - страна, все граждане которой могут без ограничений совершать операции на международном рынке товаров и капитала.
60. **Экономический кризис** – окончание фазы подъёма и начало фазы сокращения.
61. **Экспорт** (exports) - вывоз за границу товаров, услуг и капитала с целью реализации на внешних рынках.
62. **Экспорт товаров** (export of goods) - продажа за границу товаров внутреннего
63. **Экстенсивный тип** - экономического роста - экономический рост, обусловленный увеличением количества ресурсов, простым добавлением факторов.
64. **Эластичность капитала** (export of capital) - вложения капитала за пределами своей страны, осуществляемые в коммерческих целях.
65. **Эластичность** (elasticity) - восприимчивость одной зависимой переменной к изменению других переменных, влияющих на нее. Например, эластичность внутреннего спроса на импорт при изменении обменного курса представляет собой процентное отношение изменения спроса на импорт к изменению валютного курса на один процент.
66. **Эластичность предложения (elasticity of supply)** - показатель, характеризующий восприимчивость совокупного предложения к росту цен на товары и услуги в экономике. Если процентное увеличение объема совокупного предложения превышает рост цен, выраженный в процентах, то такое предложение считается эластичным ($E_s > 1$). Если прирост объема предложения в процентах равен приросту цен, выраженному в процентах, то предложение считается единичным ($E_s = 1$). Предложение неэластично ($E_s < 1$) в случае, когда прирост цен превышает прирост объема совокупного предложения.

67. **Эластичность спроса** - показатель, характеризующий восприимчивость объема совокупного спроса к снижению уровня цен на товары и услуги в экономике. Если увеличение объема совокупного спроса (в %) превышает процентный уровень снижения цен, то спрос считается эластичным ($E_d > 1$). При равенстве показателей изменения совокупного спроса и снижения цен, выраженных в процентах, эластичность спроса считается равной 1. Если же процентный уровень снижения цен превышает увеличение объема спроса (в %), то такой совокупный спрос считается неэластичным
68. **Эффект Манделла-Тобина** (Mundell-Tobin effect) - снижение реальной ставки процента в результате вызванного ростом ожидаемых темпов инфляции повышения номинальной ставки процента, что вызывает сокращение количества реальных денег в обращении и уменьшение реальной стоимости имущества, как следствие - сокращается потребление и растут сбережения.
69. **Эффект Пигу** (Pigou effect) - рост потребительских расходов, обусловленный ростом благосостояния потребителя вследствие увеличения денежных средств в реальном выражении из-за снижения цен.
70. **Эффект Фишера** (Fisher effect) - изменение номинальной ставки процента в зависимости от ожидаемого темпа инфляции в соотношении "один к одному".
71. **"Якорь" номинальный** (nominal anchor) - макроэкономический показатель, который фиксируется на определенном уровне при осуществлении стабилизационных программ. В качестве номинального "якоря" часто используется фиксированный валютный курс.

СОДЕРЖАНИЕ

№	Темы	стр.
1.	Предмет и содержание курса «Микроэкономика». Понятия экономического базиса.....	6
2.	Основы анализа спроса и предложения. Рыночное равновесие, максимальные и минимальные цены.....	21
3.	Эластичность спроса и предложения.....	33
4.	Теория потребительского выбора. Эффект дохода и эффект замещения.....	38
5.	Рынок и риск.....	48
6.	Фирма и её организационно – экономические основы.....	55
7.	Теория производства.....	63
8.	Издержки производства.....	68
9.	Максимизация прибыли фирмы в краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции и её предложение. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции и отраслевое предложение.....	76
10.	Конкуренция и монополия. Принципы ценообразования в условиях рыночного управления.....	87
11.	Рынок труда и использование трудовых ресурсов на предприятии.	
12.	Капитальные вложения и рынок капитала.....	99
13.	Государственное регулирование деятельности предприятий.....	110

2 – часть

14.	Введение в макроэкономику.....	115
15.	Основные макроэкономические показатели и их измерение.....	123
16.	Циклическое развитие рыночной экономики. Безработица.....	132
17.	Инфляция и акцилинфляционная политика.....	141
18.	Модель совокупного спроса - совокупного предложения.....	149
19.	Функции потребления, сбережения и инвестиций.....	157
20.	Кейнсианская модель макроэкономического равновесия на рынке товаров и услуг.....	166
21.	Функция спроса на деньги. Предложение денег. Равновесие на рынке денег.....	172
22.	Государственный бюджет. Налоги.....	182
23.	Бюджетно-налоговая политика.....	191
24.	Банковская система. Кредитно-денежная политика.....	199
25.	Модель IS-LM.....	207
26.	Общая характеристика экономического роста и его некейнсианские модели. Неоклассические модели экономического роста.....	216
27.	Теории международной торговли. Политика внешней торговли.....	228
28.	Платежный баланс.....	239
29.	Валютный курс.....	243
30.	Макроэкономическая политика экономики открытого типа.....	249
31.	Задачи и упражнения.....	257
32.	Тестовые задания.....	277
33.	Список рекомендуемой литературы.....	331
34.	Глоссарий.....	333

Самарқанд иқтисодиёт
ва сервис институти
Институт босмахонаси,
Шохрух кўчаси, 60

Буюртма № 104
Ҳажми 21,25 б.т.
Адади 100 нусха