

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКА ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС
ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ
УНИВЕРСИТЕТИ

Н.Қ.Йўлдошев, Х.Қ.Қувноқов, И.К.Яхъяева

САВДО ТАДБИРКОРЛИГИ

(ўқув қўлланма)



5340200 - «Менежмент» (савдо) таълим йўналиши талабалари учун

ТОШКЕНТ-2008



Тошкент Давлат Иқтисодиёт Университети «Савдо менежменти» кафедраси мудирини Йўлдошев Нуритдин Курбонвич 1950 йил 22 февралда туғилган. Иқтисод фанлари доктори, профессор. 1990 йилдан кафедра мудирини. Халқаро «Европага йўл» лойиҳа иштирокчиси. «Устоз» фонди совриндори (1998 й.) АҚШнинг Нью-Йорк университетидан (1997 й.), Германиянинг ИФО институтидан (Мюнхен 1996 й.) малака оширган.

«Менежмент» фанидан ўқув қўлланма («Фан» нашриёти, 2002 й.), «Ўрта Осиёда бозор назарияси ва тажрибаси» фанидан ўқув қўлланма (ТДИУ, 2002 й.), 3 та монография, 50 дан ортиқ илмий мақола муаллифи. Шундан 10 та мақола хорижда нашр қилинган. «Менежмент» йўналиши бўйича давлат таълим стандартлари, 4 та фандан ўқув-услубий модулар муаллифи.

Ўзбекистон Республикасининг «Савдо тўғрисидаги қонуни» лойиҳаси муаллифларидан бири (2001 й.). Кафедрада 2 та фан доктори, 4 та фан номзоди тайёрланган. Кафедра аъзолари томонидан кейинги 3 йилда 60 дан ортиқ илмий, ўқув-услубий ишлар, шундан 1 та дарслик, 2 та ўқув қўлланма, 37 та илмий мақола, 19 та ўқув-услубий модуль чоп этилган.

МУНДАРИЖА

КИРИШ.....	3
1-БОБ. “САВДО ТАДБИРКОРЛИГИ” ФАНИНИНГ ПРЕДМЕТИ ВА ВАЗИФАЛАРИ.....	4
1.1. Тадбиркорликнинг келиб чиқиш тарихи ва моҳияти.....	4
1.2. “Савдо тадбиркорлиги” фанининг объекти ва предмети.....	8
1.3.Тадбиркорлик фаолиятини олиб бориш учун зарур бўлган иқтисодий ижтимоий ва ҳуқуқий шартлар.....	11
Хулосалар	
Назорат саволлари	
Адабиётлар	
2- БОБ.ТАДБИРКОРЛИК ШАКЛЛАРИ ВА ТАДБИРКОРЛИК ФАОЛИЯТИ..	14
2.1. Тадбиркорлик турлари ва шакллари.....	14
2.2.Иқтисодий ривожланган давлатларда тижорат корхоналарининг асосий шакллари.....	16
2.3. Тижорат тадбиркорлиги.....	18
2.4. Молиявий тадбиркорлик.....	22
2.5.Консультатив тадбиркорлик.....	24
2.6.Консалтинг фирма томонидан мижозларни жалб этиш усуллари.....	26
Хулосалар	
Назорат саволлари	
Адабиётлар	
3- БОБ. САВДО ФАОЛИЯТИНИНГ ТУРЛАРИ.....	29
3.1. Тижорат фаолияти тушунчаси, тамойиллари, мақсад ва вазифалари.....	29
3.2. Улгуржи ва чакана савдони ташкил этишда тижорат иши.....	30
3.3. Биржа, кўргазма ва кимошди савдосининг моқияти.	31
Хулосалар	
Назорат саволлари	
Адабиётлар	
4-БОБ. ТАДБИРКОРЛИК ФАОЛИЯТИНИ ДАВЛАТ ТОМОНИДАН ТАРТИБГА СОЛИШ.....	35
4.1. Мамлакат иқтисодиётини тартибга солишнинг зарурияти.....	35
4.2. Иқтисодиётга давлат аралашувининг шарт-шароитлари.....	36
4.3.Тижоратчилик фаолиятига давлат тарафидан таъсир этиш механизмлари.....	40
Хулосалар	
Назорат саволлари	
Адабиётлар	

5- БОБ. ТАДБИРКОРЛАР АХЛОҚИЙ ҚОИДАЛАРИ.....	43
5.1.Тадбиркорлик этикаси.....	43
5.2.Тадбиркорнинг шахсий хусусиятларини шакллантириш.....	45
5.3.Шериклар ўртасида ўзаро муносабатлар.....	47
5.4.Хизмат юзасидан муносабатлар.....	48
5.5.Мижозлар билан муносабатлар.	50
Хулосалар	
Назорат саволлари	
Адабиётлар	
6- БОБ. ТАДБИРКОРЛИК СОҲАСИДА РАҚОБАТ.	53
6.1. Рақобат турлари.	53
6.2. Замонавий шароитда рақобатчиликнинг ривожланиши.	58
6.3. Давлат томонидан антимонопол назорат тизими.	59
Хулосалар	
Назорат саволлари	
Адабиётлар	
7- БОБ. ТАДБИРКОРЛИК ТАВАККАЛЧИЛИГИ.	64
7.1.Таваккалчилик ва хавф турлари.	64
7.2. Тадбиркорликда таваккалчилик ва унинг турлари.	68
7.3. Лойиҳани молиялаштиришда таваккалчилик.	71
Хулосалар	
Назорат саволлари	
Адабиётлар	
8- БОБ. САВДО СОҲАСИДА МАРКЕТИНГ ТАДҚИҚОТЛАРИ.	76
8.1.Маркетингнинг ижтимоий-иқтисодий моҳияти ва мазмуни	76
8.2. Маркетингнинг асосий тамойиллари	77
8.3.Корхонада маркетингни ўрганиш	78
8.4. Истеъмолчиларни ўрганиш	80
Хулосалар	
Назорат саволлари	
Адабиётлар	
9- БОБ. ТАДБИРКОРЛАРНИНГ ХЎЖАЛИК АЛОҚАЛАРИ.	84
9.1.Бозор иқтисодиёти шароитида хўжалик алоқалари.	84
9.2.Биржа битимлари ва товарларнинг қўйилиши.	86
9.3.Тадбиркорлик иқтисодий-ҳуқуқий шаклларининг замонавий қўринишлари	88
9.4.Кредит берувчи ташкилотларнинг хизматлари.	89
Хулосалар	
Назорат саволлари	
Адабиётлар	

10- БОБ. САВДО ШАРТНОМАЛАРИ ВА УЛАРНИНГ ТУРЛАРИ.	94
10.1. Шартнома ва унинг турлари.	94
10.2. Шартномани қандай “ишончли” қилиш мумкин?	95
10.3.Шартнома тузишнинг асосий босқичлари.	96
Хулосалар	
Назорат саволлари	
Адабиётлар	
11- БОБ.САВДО БИТИМЛАРИНИ ТУЗИШ.	100
11.1. Савдо битимларини тузиш.	100
11.2. Савдо битимларини шартномавий расмийлаштиришнинг муқобил усуллари.	101
11.3. Воситачилик битимларининг шартномавий расмийлаштирилиши.....	104
11.4. Сотувчи харидорнинг ҳуқуқлари ва битим тузилишидаги кафолатлар.....	106
11.5. Шартномавий мажбуриятларининг айланма ҳужжатлари.....	107
Хулосалар	
Назорат саволлари	
Адабиётлар	
12- БОБ. ТАДБИРКОРЛАРНИНГ ЖАВОБГАРЛИГИ.	111
12.1. Давлат бошқаруви органлари олдидаги жавобгарлик	111
12.2. Хўжалик шартномалари бўйича шериклар олдидаги жавобгарлик ...	113
12.3. Ишловчиларнинг меҳнат ҳуқуқлари бузилиши бўйича жавобгарлик .	114
12.4.Корхона мулкининг эгаси олдидаги жавобгарлик...	115
12.5. Тадбиркорлар низоларини кўриб чиқувчи органлар	116
Хулосалар	
Назорат саволлари	
Хулосалар.....	119
Фойдаланилган адабиётлар.....	123

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1-ГЛАВА. ПРЕДМЕТ И ЗАДАЧИ КУРСА «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ТОРГОВЛИ».....	4
1.1. Сущность и история возникновения предпринимательства	4
1.2. Объект и предмет курса “Предпринимательства торговли”.....	8
1.3. Необходимые экономические, социальные и правовые обязательства для ведения предпринимательской деятельности	11
2-ГЛАВА ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПРЕДПРИНИМА ТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.	14
2.1. Виды и формы предпринимательства.	14
2.2. Основные формы коммерческих предприятий в экономически развитых государствах	16
2.3. Предпринимательства коммерции.	18
2.4. Финансовое предпринимательства.	22
2.5. Консультативное предпринимательства.	24
2.6. Способы привлечения клиентов со стороны консалтинговых фирм.....	26
3-ГЛАВА. ВИДЫ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.	29
3.1. Понятие коммерческой деятельности принципы цели и задачи.....	29
3.2. Коммерческое дело в создании оптовой и розничной торговли.....	30
3.3. Сущность биржи, выставки и аукциона	31
4-ГЛАВА. ПРИВЕДЕНИЕ В ПОРЯДОК ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СО СТОРОНЫ ГОСУДАРСТВА.....	35
4.1. Необходимость приведения в порядок экономики страны.....	35
4.2. Условия вмешательства государства в экономику.....	36
4.3. Механизмы воздействия на коммерческую деятельность со стороны государства.	40
5-ГЛАВА.....	43
5.1. Предпринимательская этика.	43
5.2. Формирование личных качеств предпринимателя.	45
5.3. Взаимоотношения между товарищами.	47
5.4. Служебные отношения.	48
5.5. Отношения с клиентами.	50
6-ГЛАВА. КОНКУРЕНЦИЯ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	53
6.1. Виды конкуренции.	53
6.2. Развитие конкуренции в современных условиях.	58
6.3. Система антимонопольного контроля со стороны государства.....	59
7-ГЛАВА. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ РИСК.	64

7.1. Риск и виды опасностей.	64
7.2. Риск в предпринимательства и его виды.	68
7.3. Риск в финансировании проекта.	71
8-ГЛАВА. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ.....	76
8.1. Социально экономическая суть и сущность маркетинга.....	76
8.2. Основные принципы маркетинга.	77
8.3. Изучение маркетинга в предприятии.	78
8.4. Изучение потребителей.	80
9-ГЛАВА. ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ СЯЗИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ.....	84
9.1. Хозяйственные связи в условиях рыночной экономики.....	84
9.2. Биржевые сделки и постановка товаров.. . . .	86
9.3. Современный вид экономическо-правовых форм предпринимательства...88	
9.4. Услуги предприятий дающих кредит.	89
10-ГЛАВА. ТОРГОВЫЕ КОНТРАКТЫ И ИХ ВИДЫ.....	94
10.1. Контракт и его виды.	94
10.2. Как можно сделать контракт и достоверным?	95
10.3. Основные этапы составления контракта.	96
11-ГЛАВА. СОСТАВЛЕНИЯ ТОРГОВЫХ СДЕЛОК.....	100
11.1. Составление торговых сделок.	100
11.2. Оптимальные методы оформления торговых договоров, контрактов..	101
11.3. Оформление посреднических сделок (договоров).....	104
11.4. Права продавца и покупателя и гарантии при составлении сделки.....	106
11.5. Обратные документы контрактных обязательств.....	107
12-ГЛАВА. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	111
12.1. Ответственность пред органами государственного управления.....	111
12.2. Ответственность перед товарищами по хозяйственным контрактам.....	113
12.3. Ответственность по нарушению трудовых прав рабочих.....	114
12.4. Ответственность перед владельцем имущества предприятие.....	115
12.5. Органы рассматривающие конфликты предпринимателей.....	116
ВЫВОД.....	119
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	123

THE CONTENTS.

INTRODUCTION	3
1- CHAPTER. “THE TRADE OF ENTREPRENEUR“ IS SUBJECT’S SUBJECT AND TASKS	4
1.1. Of entrepreneur’s origin history and main point.....	4
1.2. “The trade of entrepreneur”.....	8
1.3. Entrepreneur active for most economical, social and lawly mosts.	11
2- CHAPTER. ENTREPRENEUR FORMS AND ENTREPRENEUR ACTIVE 14	
2.1. Entrepreneur mains and forms.....	14
2.2. Economical developed in the states commercial are enterprise’s main forms.....	16
2.3. The commercial entrepreneur.....	18
2.4. The financial entrepreneur.....	22
2.5. The consultative entrepreneur.....	24
2.6. Consulting from side firm of clients are attend methods.....	26
3- CHAPTER. THE TRADE IS ACTIVE’S KINDS	29
3.1. Commerce is active of idea, purpose and tasks.....	29
3.2. In wholesale and shoulesale trade consist commerce work.	30
3.3. Exchange, exhibition and take buy trade’s essence	31
4- CHAPTER. ENTREPRENEUR OF THE ACTIVE FORM INSIDE STATE ORDER	35
4.1. Country of the economycs order to most.....	35
4.2. To economy state extra’s condition.....	36
4.3. Commercial to active from side state influence machiners	40
5- CHAPTER. ENTREPRENEURS MENTAL RULES	43
5.1. Entrepreneur ethics.....	43
5.2. Of entrepreneur own of the peculiariticals form.....	45
5.3. Partner’s treatments in middle mutual.....	47
5.4. With service treatments.....	48
5.5. With clients treatments.....	50
6- CHAPTER. ENTREPRENEUR COMPETITION IN BRANCH	53
6.1. Competition kinds.....	53
6.2. Competition develope modernization in the comithion.....	58
6.3. In side state controlling enti monopol.....	59
7- CHAPTER. ENTREPRENEUR OF RISK	64
7.1. The risk and safety of kinds.....	64
7.2. In entrepreneur risks and kinds.....	68

7.3. The project risk of financial.....	71
8- CHAPTER. TRADE IN BRANCH THE MARKET INVESTIGATION.....	76
8.1. Market's social-economy essence and contents.....	76
8.2. Market's main.....	77
8.3. In enterprise study market	78
8.4. Consumers study.....	80
9- CHAPTER. ENTREPRENEURS ECONOMY ATTACHMENTS.....	84
9.1. Market economy in condition economy attachments.....	84
9.2. Exchange contracts and of good setting.....	86
9.3. Entrepreneur economical-law forms modern of appearance.....	88
9.4. Ctiver credit offices services.....	89
10- CHAPTER. THE TRADE CONTRACTS AND THEM KINDS.....	94
10.1. The contract and its kinds.....	94
10.2. Contract what may “ишончли”.....	95
10.3. Contract of compose mains.....	96
11- CHAPTER. COMPLETE SALE CONTRACTS.....	100
11.1. The trade of contracts compose.....	100
11.2. Trade of contracts contrast of the meetings main methods.....	101
11.3. Intermediarial of contract contrast officialition.....	104
11.4. Sales buyer laws and contract into the compose guarantee	106
11.5. Contrast of necessities changeable documents.....	107
12- CHAPTER . ENTREPRENEURERS RESPONSIBILITY	111
12.1. The state administrative organs before the responsibility.....	111
12.2. Ecanomical contract partners before the responsibility	113
12.3. Of labours laws brake before the responsible	114
12.4. Enterprise of property before the responsible of boss.....	115
12.5. Organs see of the conflict of entrepreneurs.....	116
THE CONCLUSION	119
USEFULLED LITERATURE.....	123

Нуриддин Қурбонович Йўлдошев
Ҳайдар Қосимович Қувноқов
Инобат Каримовна Яхьяева

Савдо тадбиркорлиги
Т.: Т Д И У. 2007 й – 152 бет

АННОТАЦИЯ

“Савдо тадбиркорлиги” ўқув қўлланмаси тадбиркорлик асослари ва савдо тадбиркорлиги йўналтирилган асослари ва савдо тадбиркорлигига йўналтирилган бўлиб Кадрлар тайёрлаш Миллий дастури талаблари асосида ёритилган, ҳамда савдо тадбиркорлигини ташкил этиш, унинг шакллари, савдо тадбиркорлигини ташкил этиш, унинг шакллари, савдо фаолияти турлари, тадбиркорлар ахлоқий қоидалари, рақобат, таввакалчилик, маркетинг, битимлар ва тадбиркорларнинг жавобгарлиги каби энг долзарб масалалар ёритилган.

Қўлланма олий ўқув юр்தларининг талаблари ва ўқитувчилари учун мўлжалланган.

Тошкент Давлат Иқтисодиёт университети Илмий Кенгашида бакалаврлар учун ўқув қўлланма сифатида нашр этишга тавсия қилинган.

Такризчилар: и.ф.д., профессор А.Т. Шермухамедов,
ТТЕСИ "Менежмент"

кафедраси мудири, доцент и.ф.н. Д. Юсупова

© Тошкент Давлат Иқтисодиёт университети

Ўқув қўлланма. 2007 й.

Нуриддин Курбонович Юлдашев
Ҳайдар Касымович Қувноқов
Инобат Каримовна Яхьяева

Предпримательства торговли
Т ;Д Т Г Э У. 2007 г - 152 стр

АННОТАЦИЯ

Учебное пособие ”Предиринима –Тельство торговли направлено на основы предпринимательства и предиринимательство торговли освещено на основе Национальной Программы Подготовки кадров и также рассмтрены самые основные вопросы такие как создание предпринимательства торговли,его формы виды торговой деятельности правила предпринимателей конкуренция риск маркетинг сделки и ответственность предиринимательства

Пособие предназначено для студентов и пренадавателей Высших учебных заведений

Рекомендовано для печати на Научном Совете Ташкентского
Государственного экономического Университета в виде учебного пособия
для бакалавров

Рецензенты : д.э.н. профессор .А.Т.Шермухамедов, Д. Юсупова,
доцент, и.ф.н. зав.кафедра "Менежмент", ТТЕСИ

Ташкенткий Государственный Экономический Университет
Учебное пособие. 2007 г.

Nuriddin Qurbonovich Yo'ldoshev.
Haydar Qosimovich Quvnoqov
Inobat Karimovna Yaxuo'yiva

Trade Business
T.: TSEU. 2007. 152 p

ANNOTATION

The study book "savdo tadbirkorligi" is directed bases of He Business and trade business is described its shapes, the variants of trade acts, moral rules of the Businessmen, partner, risk marketing and responsibility of Businessmen is the most to direct problem.

The Book is for the students and teachers.

The Tashkent State University of Economics. In the scientific conference recommended for study book in the main publish.

The reviewers: I . F. D. proff A. T. Shermuhammedov.

Tashkent State Economy of University "Study book" 2006 year.

КИРИШ

Ўзбекистон мулкдорлар синфининг ҳуқуқий жиҳатдан тан олиниши тадбиркорлик фаолиятининг ривожланишига туртки бўлди. Тадбиркорлик фаолиятини юритиш, тадбиркорлардан янги иш юритишни, янги касблар ва муносабатларни ўзлаштиришни тақозо этади. Бу борада, мазкур ўқув қўлланма тадбиркорлик асослари ва савдо тадбиркорлигига йўналтирилган бўлиб, ўз олдида талабаларни тадбиркорлик фаолиятини олиб бориш, унинг турлари ва хусусиятлари, бозор иқтисодиёти шароитида тадбиркорларнинг тутган ўрни, молиявий ҳисоб-китоблар, солиқлар ва бошқа қўплаб жиҳатлар билан таништиришни мақсад қилиб қўяди.

«Тадбиркорлик», «тадбиркор» деганда «иш», «корхона» тушунилади ва унинг ортида маҳсулот ишлаб чиқариш, хизмат кўрсатишни ўз олдида мақсад қилиб қўйган ишлаб чиқариш - хўжалик юритиш тизимини ифодаловчи мураккаб организм туради. Корхона, бозор муносабатларининг субъекти сифатида, товар ишлаб чиқарувчилар ўртасида кучли рақобат шароитида иш олиб боради. Дарҳақиқат, рақобатли бозор муҳити алоҳида олинган корхоналар, шунингдек бутун жамиятнинг иқтисодий ривожланиши учун қулай шароит яратиб, ижтимоий ва иқтисодий жараёнларнинг ҳаракатлантирувчи кучи сифатида намоён бўлади. Бозор муҳити корхоналарни, агар улар иқтисодий майдондан чиқиб кетишни ҳоҳламасалар, рентабелли иш юритишга мажбур этади. Корхонанинг фаолиятидан ва бозор шароитида иш юритишдан кўзланган мақсад фойда олишдир. Шундай товарлар ишлаб чиқариш ва хизматлар кўрсатиш керакки, улар мавжуд талаб ва эқтиёжни қондира олиши лозим.

Бозор шароитида иш олиб бориш кўп сонли тадбиркорлар ва менежерлар олдида бизнесни ошириш борасида юқори даражада ишбилармонлик талабини қўяди — иш бошлаш учун қандай тайёргарлик кўриш, уни бошлаш, корхона ва фирмалар фаолияти механизми қандай бўлиши керак, рақобатни ҳаракатлантирувчи куч ва унинг моҳияти нимада, тадбиркорнинг хўжалик юритувчи шериклар билан ўзаро муносабатлари қандай қурилади, тадбиркорнинг мажбуриятлари ва масъулиятлари нималарда намоён бўлади ва шу каби қўплаб саволларга жавоблар мазкур ўқув қўлланмада ўз аксини топади.