

*М.М. МАРИНИН*

# ТУРИСТСКИЕ ФОРМАЛЬНОСТИ И БЕЗОПАСНОСТЬ В ТУРИЗМЕ



**М.М. МАРИНИН**

**ТУРИСТСКИЕ  
ФОРМАЛЬНОСТИ  
И БЕЗОПАСНОСТЬ  
В ТУРИЗМЕ**



**МОСКВА  
“ФИНАНСЫ И СТАТИСТИКА”  
2004**

М 263  
УДК 338.45(075.8)  
ББК 68.433а73  
М25

Издательство «М.М.

ЭКОНОМУСТ

Модели 90Ф

Практическое

издание

SamISI  
Inv № 437843

ISBN 5-279-02396-5

© М.М. Маринин, 2002

# **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>Предисловие</b>	5
<b>1. Понятие и содержание туристских формальностей</b>	<b>9</b>
<b>2. Роль и значение Всемирной туристской организации (ВТО)</b>	<b>12</b>
<b>3. Правовой режим страны и международное право</b>	<b>15</b>
<b>4. Общие вопросы регулирования туризма в мире</b>	<b>16</b>
<b>4.1. Туристское законодательство зарубежных стран</b>	<b>20</b>
<b>4.2. Этапы преобразования Национальной туристской администрации (НТА) России</b>	<b>24</b>
<b>5. Международные конференции по регулированию туризма</b>	<b>26</b>
<b>5.1. Гаагская декларация по туризму</b>	<b>28</b>
<b>5.2. Эстерсундская конференция по безопасности туризма и уменьшению рисков при путешествиях</b>	<b>29</b>
<b>5.3. Кадисский межпарламентский форум по туризму</b>	<b>30</b>
<b>5.4. Мадридский семинар ВТО по вопросам подготовки кадров для сферы туризма</b>	<b>32</b>
<b>6. Рекомендации ВТО по упрощению туристских формальностей</b>	<b>34</b>
<b>7. Паспортные формальности</b>	<b>36</b>
<b>8. Международные водительские права и порядок изъятия автомобилей напрокат</b>	<b>44</b>
<b>9. Иные удостоверения личности в туризме и понятие «green-card» (зеленая карта)</b>	<b>47</b>
<b>10. Визовые правила</b>	<b>48</b>
<b>11. Опыт Европы в создании единого туристского пространства (Шенгенское соглашение)</b>	<b>55</b>
<b>12. Санитарно-эпидемиологические правила в международных путешествиях</b>	<b>58</b>
<b>12.1. Особо опасные инфекционные заболевания</b>	<b>61</b>
<b>12.2. Общие медико-санитарные правила</b>	<b>69</b>
<b>12.3. Влияние распространения ВИЧ-инфекции на туризм</b>	<b>71</b>

13. Борьба ВТО с организованным секс-туризмом .....	73
14. Общие вопросы страдования в сфере туризма .....	78
15. Таможенные формальности .....	85
15.1. Вопросы таможни и вывоза из Российской Федерации товаров, валюты и иных ценностей .....	90
16. Ввоз и вывоз культурных ценностей .....	92
17. Порядок провоза образцов флоры и фауны .....	93
18. Ввоз-вывоз кошек, собак и прочих мелких домашних животных .....	95
19. Налоги, пошлины и другие начисления, аэропортовые сборы .....	97
20. Валютные формальности .....	98
21. Часы: восточный «бакшиш» и западный «тигр» .....	109
22. Общие проблемы лицензирования и сертификации в сфере туризма .....	112
23. Квотирование посещения туристами отдельных территорий .....	115
24. Безопасность международного туризма как главнейшее его условие .....	116
24.1. Международный опыт по разработке мер безопасности туризма .....	121
24.2. Меры безопасности туризма .....	125
25. О правилах поведения в зарубежной поездке .....	130

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Путешествия (travel) и туризм (tourism). На пресс-конференции, посвященной открытию московской выставки МИТТ-2000, популярная ведущая телепередачи «Путь с хвостиком» Анна Саксонова задала вопрос, который поверг сидящих в президиуме лиц в шок и уныние, так как они не смогли дать на него никакого ответа. А вопрос был совсем несложный, если не элементарный характер: «Почему эта выставка носит название «Путешествия и туризм» и в чем заключается разница между этими понятиями?»

Согласно словарям путешествие – это поездка или передвижение пешком куда-либо далеко за пределы постоянного места жительства с какой-либо целью или вообще без оной. В русском варианте, в том числе в Толковом словаре живого великорусского языка Владимира Даля, более употребим термин: «Странствовать – ходить и сдирать по чужым землям, путничать, путешествовать, посещать иные страны, чужбину».

Синонимов у слова «путешествие» много, поскольку оно имеет не меньшую историю, чем само цивилизованное человечество. Смысловое содержание этого слова присутствует в лексиконе всех языков мира (*travel, voyage, journey, trip* и т.д.), как правило, употреблялось в значении «направляться куда-то по необходимости».

В давние времена любое передвижение и странствие было связано с массой неудобств, опасностей и даже риском для жизни. Но с 1815 г. в посленаполеоновской Европе английские денди взяли себе за правило в весьма комфортных условиях совершать круговые поездки (*tour*) на юг Франции, а затем и в Италию. Целями таких поездок были поиск развлечений, удовольствий, знакомство с романтизмом и жемчужинами культуры наследия человечества. Поэтому «совершить тур», в отличие от «совершить путешествие», стало сразу же означать «направляться туда, куда Вы пожелаете для отдыха, удовольствия, развлечений или получения новых знаний ипечатлений».

С появлением пароходов, паровозов, автомобилей, автобусов и самолетов стало возможным совершать туристские поездки в

более отдаленные места и страны. Постепенно туризм становится массовым явлением и одной из крупнейшей сфер бизнеса.

Туризм как отрасль экономики. Рассмотрим экономические определения понятия «туризм», ибо их не меньше, чем определений понятия «путешествие», хотя во времсном и прочем плане они различны.

- Туризм – это путешествия и пребывания в местах, находящихся вне пределов обычной среды путешествующего, на срок не более 12 месяцев, с любой целью, кроме занятия отыскиваемой там деятельностью (*документы Международной конференции ООН по статистике путешествий и туризма, одобренные Всемирной туристской организацией, 1992 г.*).

- Туризм – деятельность, имеющая в жизни народов важное значение в силу непосредственного воздействия на социальную, культурную, образовательную и экономическую область жизни государств и их международных отношений (*Манильская декларация по мировому туризму, 1980 г.*).

- Туризм – это всевозможные свободные перемещения людей от места их постоянного проживания и работы, в также сфере услуг, созданная для удовлетворения потребностей, возникающих в результате этих перемещений (*Гаагская декларация по туризму, 1989 г.*).

- Туризм – источник валютных поступлений в страну; третья по счету индустрия в сфере обслуживания, в которой занят каждый пятнадцатый из работающих людей (*учебники по туризму*).

- Туризм – индустрия, развивающаяся в тех районах Земли, которые обладают естественными и искусственными особенностями, привлекающими приезжих посетителей (*профессор Питер Мерфи*).

- Туризм – мощное экономическое средство, которое может быть использовано слаборазвитыми странами для создания притока валюты, необходимой для успешной конкурентной борьбы на международном уровне (*профессор Каролин Купер*).

- Туризм – это наука, искусство и бизнес привлечения, обустройства и развлечения людей, путешествующих ради удовольствия или по делам (*профессор Джон Уоркер*).

- Туризм – это временные выезды (путешествия) граждан РФ ... с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия отыскиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания (*Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», 1996 г.*).

Выберем ключевые слова из приведенных определений туризма: деятельность, имеющая в жизни народов важное значение; мощное экономическое средство; индустрия; источник притока валюты; наука, искусство и бизнес привлечения, обустройства и размещения людей. Это во всех странах, за исключением России. А у нас, как всегда, свое, законодательно оформленное отдельное, мнение: «туризм – это временные выезды граждан РФ...».

Здесь возникает вполне уместный вопрос: не в этом ли ключевом термине – «выезд» заключается первоисточник того, что поток российских туристов за границу стал в два-три раза превышать число прибытий к нам иностранных туристов? Не это ли маленькое слово по большому счету породило в платежном балансе страны по статье «туризм/поездки» невообразимое по своей огромной величине отрицательно сальдо (до 7 млрд долл. ежегодно)?

Кроме того, в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в РФ» сплошной формализм и декларативность. Там (как и в аналогичных законах субъектов Федерации) говорится не о целях и задачах развития туризма, а лишь об определениях сферы туризма и способах государственного регулирования туристской деятельности. Приоритеты внутреннего, выездного, социального и самодеятельного туризма упомянуты вскользь и свалены в одну кучу, без какой-либо очередности и при полном отсутствии материальной и моральной обеспеченности их основных позиций. Есть там и сказки про социальный туризм, который, как и коммунизм, «не за горами». И слова про нежную заботу государства о самодеятельном туризме, которому такое регулирование во многом просто противопоказано. По сути, такие статьи в законах не что иное, как популистские лозунги о минимой государственной поддержке абстрактной туристской деятельности – «как одной из основных отраслей экономики РФ». Вдумайтесь – «деятельность – как отрасль экономики! Особенно в состоянии, когда 95% турфирм занимаются лишь выездным туризмом.

Вывод из названных суждений может быть только один – Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации от 24 ноября 1996 г.» уже явно недостаточно! В настоящих условиях необходим Закон «О развитии туризма», будь-то в Российской Федерации в целом или в отдельно взятом ее субъекте. В таких законах должны быть оговорены цели, задачи и принципы развития выездного и внутреннего туризма, как сложного межот-

раслевого, социально-экономического комплекса (в котором участвуют практически все отрасли экономики страны и многомиллионные массы российских и иностранных граждан).

Эти вопросы имеют настолько общегосударственное и стратегическое значение, что должны относиться только к предметам ведения Российской Федерации, а не составляющих ее отдельных субъектов. И не надо утверждать, что слово «туризм» в ст. 71 и 72 Конституции РФ отсутствует и поэтому такой федеральный закон не нужен. Конечно, значение законодательства субъектов Федерации по развитию как внутреннего, так и выездного туризма чрезвычайно важно, особенно в плане совершенствования местной инфраструктуры, щадящего природопользования, охраны культурно-исторического наследия и т.д. Но в целом выездной туризм и туристский рынок как межгосударственный и межотраслевой комплекс не может быть разбит на отдельные «квартиры», а его развитие относиться к предметам ведения отдельных субъектов Федерации. И только общенациональная продуманная политики по созданию образа Российской Федерации и ее регионов как мест благоприятных для туризма будет способствовать притоку иностранных туристов и соответственно поступлению валюты, а также даст прочие выгоды.

В проекте Федерального закона «О развитии туризма в Российской Федерации» должно быть предусмотрено делегирование части полномочий субъектам Федерации и координация работы с ними по отдельным направлениям развития туризма.

Необходимо также учитывать тот факт, что практика последних 7 лет показала стремление некоторых субъектов Федерации иметь собственные законы о туризме ни к чему хорошему не привело. Это был всего лишь повтор известных определений, дефиниций, общих положений и пересказ статей о важности туризма. В свою очередь, наличие Федерального закона «О развитии туризма в Российской Федерации» поможет субъектам Федерации более реализовать меры по совершенствованию туристской инфраструктуры и строительству гостинично-туристских комплексов в каждом из регионов, улучшит координацию работы федеральной и региональных туристских администраций, поможет осуществленно коллективных маркетинговых акций по продвижению национального туристского продукта (далее – турпродукт) и одновременно прекратит бесполезные траты средств при попытках разрозненно представить на международный уровень турпродукт отдельных регионов страны.

«Форма» по латыни – установленный порядок. «Формальный» – сделанный по установленному образцу. «Формальность» – установленное законодательством условие или действие, требуемое при выполнении какого-либо важного и ответственного дела.

Лица, намеревавшиеся впервые посетить в качестве туриста зарубежную страну, обычно полагают, что существуют лишь пограничные и таможенные формальности. Но вряд ли будут возражения, что не менее важны санитарно-эпидемиологические правила, регулирующие порядок въезда в тропические страны, где существует масса смертельно опасных болезней, которые турист может внести в свою страну. Знание и четкое выполнение медико-санитарных норм избавит его от многих неприятностей в поездке. Немаловажное значение для туриста имеет строго регламентированный порядок провоза через границу многих образцов флоры и фауны; правила, связанные с перемещением через границу валюты и ценностей; вопросы страхования при совершении зарубежной поездки.

Помимо того, существует еще целый ряд иных, менее известных широкой публике условий и правил международного туризма, которые предусмотрены законодательством в интересах государственной и общественной безопасности и защиты как путешествующих лиц, так и окружающей среды. Не стоит также забывать о необходимости упорядочения международной туристской деятельности в соответствии с общепринятой мировой практикой, к которой, например, относятся: лицензирование международной туристской деятельности, сертификация турпродукта на безопасность входящих в него услуг, квотированное посещение отдельных экологически незащищенных территорий, режим въезда и пребывания в стране иностранных граждан.

Таким образом, *туристские формальности* – это введенные законодательством той или иной страны или группой государств одновременно строго обязательные нормы, которые должны выполняться туристом, туристской фирмой (далее – турфирма), и

всеми другими организациями, имеющими отношение к подготовке и проведению туристской поездки (далее – турпоездка), тем более если она совершается в другое государство.

В данном случае не может быть и речи о том, что соблюдение туристских формальностей – это рутинное выполнение неких лишних и внешне несущих процедур, которые якобы не имеют существенного значения для дела или лишены какого-либо смысла. Также здесь неуместно вспоминать о термине «формализм» – как чрезмерном соблюдении узаконенного порядка, причем с упором не на внутреннюю его сущность, а лишь на внешнюю сторону дела.

Одни туристские формальности имеют непосредственное отношение к самому туристу, например необходимость получения заграничного паспорта, соблюдение порядка прохождения пограничного контроля и таможенного досмотра, оформления прививки от «желтой лихорадки» при поездке в ряд тропических стран и т.д.

Другие формальности относятся к турфирме – это все те условия, которые требуется ей выполнить в установленном порядке для того, чтобы заниматься бизнесом в сфере международного туризма. Например, получить лицензию на туристскую деятельность и сертификат соответствия на создаваемый турпродукт. Соблюдать требования по существенным условиям договора между турфирмой и туристом. Правильно оформлять туристскую путевку «ГУР-1» и приложения к ней (программу обслуживания на маршруте, ваучеры на обслуживание, информационный листок о факторах риска и рекомендуемых правилах поведения при совершении поездки) и многое другое.

Исходя из изложенного, туристские формальности – это правила, условия и действия, необходимые с точки зрения законности и установленного в государство порядка, обязательно соблюдаемые при организации, оформлении и совершении турпоездки.

Следует подчеркнуть, что туристские формальности устанавливаются только законными, конституционными штатами государства. При их наименовании в нормативном акте обязательно должны присутствовать слова: «Исходя из закрепленного в Конституции... В соответствии с Законом..., На основании статьи Кодекса..., Руководствуясь постановлением Правительства...»

Для подтверждения важности туристских формальностей и необходимости их упорядочения и упрощения приведем выдержки из ряда основополагающих международных документов.

- Заключительный акт Соглашения по безопасности и сотрудничеству в Европе (Хельсинки, 1975 г.): «Государства – участники Соглашения выражают намерение поощрять развитие туризма путем рассмотрения в позитивном духе вопросов, связанных с формальностями, требуемыми для поездок за границу»;
- Манильская декларация по мировому туризму (Манила, 1980 г.): «Всемирная туристская организация включает в программу своего развития вопросы изучения состояния туристских формальностей в мире, существующих норм и текущей практики в данной области, а также выработку общих рекомендаций для их упрощения и упрощения туристских поездок»;
- Гаагская декларация по туризму (Нидерланды, 1989 г.): «Одновременно с быстрым ростом объемов путешествий уточняется и расширяется понятие туристских формальностей. Одни из них затрагивают непосредственно туристов, а другие относятся к туристскому бизнесу. Упрощение туристских формальностей переросло свои узкие первоначальные рамки пограничных формальностей и таможенных процедур. Сегодня речь должна идти уже о позитивном стимулировании и поощрении туризма, в частности путем принятия мер, позволяющих каждому человеку участвовать во внутреннем и международном туризме, уделяя особое внимание развитию туризма среди молодежи, пожилых людей и инвалидов»;
- Декларация Всемирной конференции министров по туризму (Осака, Япония, 1994 г.): «Правительства ответственны за постулаты: «развитие туризма, укрепление безопасности путешествий, защиту туристов, упрощение туристских формальностей и процедур, превращение туризма в «инфузионную доставщиком» при бережном отношении к туристским ресурсам и окружающей среде»;
- Международная конференция по безопасности туризма и уменьшению рисков при путешествиях (Эстерсунд, Швеция, 1995 г.): «Вопросы упрощения туристских формальностей должны находиться в неразрывной связи с обеспечением безопасности в туризме и выработкой «законоприемлемых и согласованных вариантов решения проблем данной сферы».

Комиссия ООН по устойчивому развитию на своей сессии в апреле 1999 г. в Нью-Йорке по инициативе Всемирной туристской организации (ВТО) одобрила концепцию Глобального этического кодекса туризма и предложила ВТО дополнить его предложениями из частного сектора, неправительственных и трудо-

ных организаций. Письменные комментарии к Кодексу поступили из более чем 70 государств – членов ВТО и различных организаций. Итоговый Глобальный этический кодекс туризма, насчитывающий 10 пунктов и разработанный по результатам длительного консультационного процесса, был единогласно одобрен в октябре 1999 г. на сессии Генеральной ассамблеи ВТО в Сантьяго (Чили).

Кодекс содержит 9 статей, определяющих «правила игры» для правительства, туристских направлений, туроператоров, туристских агентств и самих путешественников. Статья 10 посвящена решению спорных вопросов и впервые знаменует собой наличие в таком кодексе механизма его реализации. Предполагается, что данный механизм будет основан на привлечении посредством создания Всемирного комитета по этике туризма в составе представителей всех регионов мира и всех участников туристского процесса – правительство, частного сектора, трудовых и неправительственных организаций.

По заключению экспертов ВТО, Глобальный этический кодекс туризма должен стать действующим документом, в том числе в плане упорядочения туристских формальностей. В частности, в ст. 8 «Свобода туристских путешествий» предусматривается, что административные формальности пересечения границ, которые введены государствами или вытекают из международных соглашений, например визовые, санитарные и таможенные, нужно по мере возможности адаптировать таким образом, чтобы способствовать свободе путешествий и доступу максимального числа людей к международному туризму; поощрять соглашения между странами, направленные на гармонизацию и упрощение этих формальностей; постепенно отменять или корректировать специальные налоги и сборы, обременяющие туристскую индустрию и наносящие ущерб ее конкурентоспособности.

## 2

### РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ВСЕМИРНОЙ ТУРИСТСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (ВТО)

Развитие международного туризма становится все более актуальной темой. По оценке ВТО, в 2010 г. количество иностранных туристов удвоится, и из одного государства в другое будет путешествовать свыше 1 млрд. чел. В таких условиях неизбежно возникнут проблемы и трудности, связанные с пересечением границ

и выполнением путешествующими пограничных и иных туристских формальностей. В этой связи наиболее остро встает вопрос о регулировании туризма в рамках не только отдельно взятой страны и соседних с ней государств, но и мирового сообщества в целом. Значительную часть этой работы и проводит ВТО, являясь ведущей межправительственной организацией в области туризма<sup>1</sup>. ВТО представляет интересы почти 150 стран – действительных членов; 5 территорий – ассоциированных членов, а также более 400 присоединившихся членов (членов Делового Совета ВТО).

Главная цель ВТО – способствовать развитию туризма как основного фактора обеспечения международного мира и взаимопонимания, мировой торговли и укреплению мирохозяйственных связей между государствами.

Важными направлениями деятельности ВТО являются: «Упрощение туристского обмена и формальностей; определение и согласование законодательного порядка регулирования туризма, в том числе при возникновении чрезвычайных обстоятельств (эпидемий, стихийных бедствий и др.); помочь в разработке государственной политики в области установления рационального взаимодействия между сторонами, участвующими в туризме».

ВТО является единственной межправительственной организацией, открытой для оперативного туристского сектора (частных турфирм). В документах указывается, что «ВТО действует в качестве важного форума для встреч представителей правительства и туристской индустрии с целью обсуждения и решения вопросов, представляющих взаимный интерес».

Датой «рождения» ВТО считается 2 января 1975 г. – в этот день вступили в силу ее уставные нормы и правила. ВТО образовалась в результате реорганизации созданного в 1925 г. Международного Союза Официальных Туристских Организаций (МСОТО).

Устав ВТО представляет собой межгосударственный договор, ратифицированный 51 государством, официальные туристские организации которых явились членами МСОТО.

В 1977 г. ООН и ВТО заключили Соглашение о взаимном сотрудничестве, причем, как следует из текста договора: «*ООН признает ВТО ответственной за принятие таких мер, которые могут оказаться необходимыми для решения проблем в сфере туризма*».

<sup>1</sup> Штаб-квартира ВТО находится в столице Испании – Мадриде (адрес: Calle Capitan Naya, 42-28020 Madrid, Spain; тел.: (34 91) 567 81 00, E (34 91) 571 37 33; [Ott@world-tourism.org](mailto:Ott@world-tourism.org) / <http://www.world-tourism.org>.

Сотрудничество ООН и ВТО осуществляется в области обмена соответствующими рекомендациями, информацией и документами, проведения совместных консультаций и встреч, координации работы, двустороннего представительства на заседаниях органов, сотрудничество по вопросам статистики.

#### *Направления деятельности ВТО:*

- сотрудничество в целях развития туризма. Рекомендации и помощь правительствам по широкому кругу вопросов, касающихся туризма, включая генеральные планы и технико-экономические обоснования, определение потребности в инвестициях и передаче технологий, а также маркетинг и продвижение туризма;
- развитие людских ресурсов. Базовая структура для организации системы образования и профессиональной подготовки в области туризма, включая курсы по «обучению обучению», краткосрочные и заочные курсы, а также расширяющаяся сеть центров образования и профессиональной подготовки ВТО;
- окружающая среда. ВТО содействует обеспечению устойчивого развития туризма и принятию практических мер для решения экологических проблем;
- качество развития туризма. ВТО работает над устранением барьеров на пути развития туризма и стимулирует либерализацию торговли туристскими услугами, а также принимает меры по охране здоровья туристов и их безопасности;
- статистика, экономический анализ и исследования рынка. ВТО является основным центром сбора, анализа и распространения данных по туризму из более чем 180 стран и территорий. ВТО ведет постоянное наблюдение и анализирует тенденции развития туризма в мире. Для членов ВТО и туристской индустрии в целом издается комплексная серия публикаций;
- коммуникации и документация. Отдел ВТО по связям с прессой и коммуникациям действует в качестве издательского подразделения. В центре документации ВТО сосредоточено значительное количество источников информации и разнообразных данных в области туризма.

*Список основных изданий ВТО* включает: Ежегодник туристской статистики, Сборник туристской статистики, Барометр путешествий и туризма, монографии и прогнозы по проблемам развития туризма, Бюллетень «WTO News», Всемирный справочник учебных заведений в области туризма, Справочник многосторонних источников финансирования развития туризма, Методичес-

кие рекомендации, касающиеся развития национальных парков и охраняемых природных территорий в туристских целях и прочие.

Российская Федерация как правопреемник бывшего СССР, являвшимся членом ВТО с момента ее основания в 1975 г., автоматически продолжила членство в ВТО. В 1996–1998 гг. в РФ были проведены семинары ВТО «Обучение обучающих» (для преподавателей высших учебных заведений по туризму), «Статистика туризма», «Планирование устойчивого развития туризма», «Технология экотуризма», «Социальный туризм», «Безопасность в туризме».

# 3

## ПРАВОВОЙ РЕЖИМ СТРАНЫ И МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО

Порядок въезда и пребывания иностранных граждан в той или иной стране, как и сама международная туристская деятельность, будет еще сравнительно долго находиться под строгим государственным контролем. Это связано прежде всего с существующими различиями в социально-экономическом развитии стран и народов, их разным пониманием таких категорий, как порядок, нравственность и законность. Существенные расхождения имеются также в представлениях об уровне общей цивилизованности и культуры.

В теоретическом аспекте порядок въезда иностранных туристов в ту или иную страну и связанная с этим степень «жесткости или мягкости» туристских формальностей находится в своеобразном равновесии с интересами самого государства в плане его безопасности, общественного правопорядка, а также прав и свобод граждан. На различных исторических этапах развития государства баланс нарушается: периодически перевешивает то одна, то другая сторона. По мере устранения различий в социальном и экономическом развитии государства и приведении норм их права к одному уровню, также при едином понимании «прав человека» – как «гражданина Мира», а не только отдельно взятой страны, – станет преобладать свободный порядок въезда-выезда в другие страны, будут максимально упрощены туристские формальности, вызванные лишь необходимостью ведения международной туристской статистики.

Важно отметить, что правовой режим международного туризма складывается из совокупности норм права страны, постоянно проживания туриста и того государства, куда он совершает поездку, или чаще всего – нескольких государств по маршруту поездки одновременно. Поэтому упрощение туристских формальностей в каждой стране может идти по пути соответствия выверенной международной практики.

При полном совпадении норм права нескольких стран туристские формальности становятся у них единными. Другими словами, все регламентирующие и ограничительные рамки фактически исчезают: для поездки из одной страны в другую не требуется ни заграничного паспорта, ни визы, ни прохождения пограничного контроля и таможни и т.д. Опыт Европейского Союза и Шенгенское соглашение о едином туристском пространстве ряда европейских стран это наглядно доказывает.

Но вместе с тем для остальных государств мира участие в едином туристском пространстве и «ненужность» туристских формальностей – дело весьма отдаленного будущего. Систематические нарушения путешествующими лицами тех или иных норм и правил заставляют государства быть скорее «формалистами», чем гостеприимными хозяевами. А при таком строгом подходе турист в ходе поездки попадает уже не столько в «индустрию гостеприимства», сколько начинает сталкиваться с жесткой полицейско-административной системой, которая стоит на страже интересов данной страны и граждан, защищая ее от незаконных переселенцев, международного терроризма и других «напастей».

## 4

### ОБЩИЕ ВОПРОСЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИЗМА В МИРЕ

В международном туризме как виде деятельности участвуют три основные стороны:

- 1) туристы – потребители турпродукта, большая часть которого представляется в другом государстве;
- 2) турфирмы – производители и продавцы турпродукта (в данном случае имеются в виду все виды организаций, учрежденний и предприятий, связанных с оказанием услуг туристам);

3) государственные органы, осуществляющие соответствующие распорядительные, административные и иные функции (паспортные, визовые, пограничные, таможенные, валютного контроля, санитарно-эпидемиологического надзора, лицензионные, сертификационные, контроля за режимом въезда и пребывания иностранцев, квотированному посещению отдельных территорий и т.д.).

В процессе взаимоотношений эти стороны образуют своего рода «треугольника» (рис. 4.1).



Рис. 4.1. Туристский треугольник

В любом государстве взаимоотношения сторон «треугольника», а именно «турист – турфирма», «турист – государством», «турфирма – государством», регулируются соответствующим законодательством. В зависимости от степени цивилизованности государства и при все большем приближении к понятию правового государства законодательство становится более детальным и полным. В оптимальном варианте должен быть охвачен каждый элемент взаимоотношений указанных сторон.

При взаимодействии «туристов» и «турфирмы» наиболее важно документальное оформление соглашения между ними, следовательно, требуется письменный договор, в котором зафиксированы все взаимные права и обязанности.

Для урегулирования отношений по стороне «туристы» – «государство» необходимо развернутое законодательство о загранпаспорте, паспортном и визовом режимах, таможенных, валютных, медико-санитарных нормах, правилах перемещения культурных и исторических ценностей, а также некоторых образцов флоры и фауны, порядке выезда из страны и въезда обратно, правовом положении иностранных граждан и прочее.

В дополнение к этому необходимы правовые нормы о защите прав потребителя, лицензировании международной туристской деятельности, сертификации туристского продукта, страховании в турпослужбе, регулировании туристской рекламы и многое другое.

В оптимальном варианте нужен закон о развитии туризма, в котором были бы обозначены основополагающие правовые нормы по всему спектру взаимоотношений участнико

в. В большинстве европейских и других стран мира пошли именно по такому пути.

Несмотря на стремление ЕС привести туристское законодательство к единому знаменателю, в каждой стране имеются собственные подходы к регулированию туризма с упором на ту или иную сторону «треугольника». Во многих странах основные усилия направлены на регулирование стороны «турфирма – государством». Осуществляется это прежде всего в форме лицензирования туристской деятельности, т.е. определенного государственного разрешения, котороедается юридическим (их официальным представителям) и физическим лицам только в том случае, если:

- они могут подтвердить свой профессиональный уровень, достаточный для занятия туристской деятельностью;

- на них не распространяется действие норм уголовного или гражданского законодательства страны, определяющих ограничения на возможность занятия этим видом деятельности;
- они могут реально предоставить своим клиентам достаточные финансовые, банковские, материальные или иные гарантии для полной оплаты всех своих возможных издержек, могущих внезапно возникнуть в процессе туристской деятельности;
- они имеют страховой полис с достаточным покрытием, чтобы нести финансовую ответственность по обязательствам, вытекающим из своей профессиональной деятельности, и т.д.

Но важен не сам «бумаготворческий» акт выдачи лицензии (независимо от степени жесткости или мягкости получения этого разрешения), а развитость и эффективность работы того государственного механизма, который отслеживает выполнение всех лицензионных и прочих условий туристской деятельности, а в случае рекламаций или иных проблем – принимает необходимые меры для наведения должного порядка. Попробуйте в другой стране работать без лицензии – уже вечером будет реакция государства, причем она «появится, как правило, звоня наручниками и стучи полицейскими сапогами». Без такого механизма любые разговоры о лицензировании будут вестись вечно и пустую.

В ряде стран термин «лицензирование» законодательно фактически не закреплен, а вместе с тем государственные требования к турфирмам по их финансовой и иной ответственности перед клиентами, профессиональной подготовке руководителей и сотрудников, страхованию фирм и самих туристов очень даже строгие. Основные усилия там делаются на регулирование «треугольника» по стороне «туррист – турфирма» и направлены на максимально полную защиту прав туристов-потребителей и постоянное повышение ответственности турфирм за качество турипродукта и других услуг. При таких подходах особое значение имеет общая информированность туриста о всех условиях предстоящей поездки, наличие стандартов и четких правил оформления и совершения тура, осведомленность туриста о порядке возможных действий с его стороны по последующему отстаиванию своих прав и законных интересов. Для этого во многих странах разрабатываются подробные инструкции. Например, в Германии министерством юстиции утверждены «памятки» для туристов, типа «Ваши права путешествуют вместе с вами» и «Подпись

перечень прав туриста во время путешествия». И, кроме того, детально расписаны пояснения по порядку решения всех спорных вопросов, возникающих в процессе туристского обслуживания. В случаях получения некачественного турпродукта или неудовлетворительного исполнения отдельных услуг, недовольному туристу по суду возмещается существенная часть стоимости тура. Подробно величина возвращаемой стоимости (в процентах) указана в так называемой «Франкфуртской таблице по снижению цен за поездки», которая неоднократно публиковалась в российской туристской прессе.

Но введение подобных норм требует развитости туристского рынка, наличия совершенного законодательства, в первую очередь подробных стандартов сферы туризма и иных четко расписанных правил туристского обслуживания, которых в РФ до сих пор нет.

#### **4.1. ТУРИСТСКОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН**

По данным ВТО, законодательные акты по регулированию туризма приняты в более чем в 100 странах мира. Они направлены на определение государственных задач в сфере развития туризма и средства их достижения, упорядочение туристских формальностей и уменьшение рисков при путешествиях, интенсификацию развития туристской индустрии, регулирование отношений между производителями и потребителями туристских услуг, а также на другие цели и задачи, решение которых невозможно без принятия отдельного закона о туризме.

**ФРАНЦИЯ.** Законом о туризме № 92-645 определены условия, позволяющие заниматься продажей туров, установлен круг физических и юридических лиц, подпадающих под действие данного закона, оказавших услуги, относящиеся к туристским, сформулированы условия, при которых возможно осуществление туристской деятельности для туроператоров, общественных организаций и ассоциаций, местных туристских органов, а также отдельных категорий лиц. Фактически речь идет о возможности получения разрешения (в виде лицензии, сертификата и иного официального согласия) на занятие туристской деятельностью в том виде, в каком это определено Законом.

В специальном разделе Закона фиксируются отношения между производителем и потребителем туристского продукта, перечислены основные права и обязанности продавца и покупателя,

которые должны содержаться в контракте (договоре). Законом также регламентированы меры ответственности продавца турпродукта за качество входящих в него услуг, а также случаи, исключающие такую ответственность, санкции к нарушителям и механизм контроля со стороны государственных органов за деятельность физических и юридических лиц, подписавших под регламентацию данного Закона.

**БЕЛЬГИЯ.** Туристская деятельность регулируется Законом «О деятельности турагентств и лиц туристских профессий» от 16 февраля 1994 г. Он содержит основные используемые определения, требования к рекламе турпродукта, условия заключения контракта на поездку, содержание контракта, ответственность сторон, механизм решения споров и санкции за нарушение Закона.

**ИТАЛИЯ.** В 1983 г. был принят основной закон по совершенствованию и развитию сферы туризма и гостиничной индустрии. Законом определены органы управления туризмом на региональном уровне и порядок их функционирования, даны определение туристского предприятия и условия его регистрации, а также определение и классификация гостиничного хозяйства, изложены условия, на которых транспортным и туристским бюро, общественным ассоциациям разрешается заниматься туристской деятельностью, регулируется деятельность профессионалов в туристской сфере, определены меры поддержки туристской отрасли со стороны государства и прочее.

**ИСПАНИЯ.** Туристская деятельность на общенациональном уровне определяется Законом № 48/1963 «О компетенции в области туризма» и Декретом «О деятельности частных туристских предприятий» от 14 января 1965 г. Помимо общенационального, каждая из 17 автономий имеет собственное законодательство по туризму, основные положения которого соответствуют вышеуказанному Закону. Испанское законодательство по туризму регулирует отношения между туристом и продавцом турпродукта, условия, на которых физическим и юридическим лицам разрешается заниматься туристской деятельностью, порядок оказания туристских услуг, меры контроля со стороны государства и санкции к нарушителям. В апреле 1996 г. Парламент Испании утвердил Закон «О комбинированных путешествиях», которым были четко определены права и обязанности как потребителя, так и туристского агентства. Под комбинированным путешествием понимается поездка, включающая турпродукт, содержащий, по мень-

шей мере, два из трех нижеследующих элемента: транспорт, размещение на ночлег и любые другие туристские услуги. В Законе дано четкое распределение ответственности внутри туристской сферы и разъяснение различных аспектов турипродукта и комбинированных путешествий. Указано на необходимость наличия следующих данных в информационных каталогах: конечная цель и продолжительность путешествия, средства транспорта, вид ночлега, стоимость путешествия, дополнительные предложения, условия и положения на случай отказа от путешествия. Если изложенные в каталоге детали предполагаемого путешествия не соответствуют реальности, то турист, совершивший поездку, вправе предъявить иск. Введя данный закон, Испания привела национальное законодательство в соответствие с Директивой ЕС 1990 г. о туристских услугах (туристском продукте).

**США.** Первый Национальный закон США «О международном туризме» был принят в 1961 г. Им предусматривалось создание Администрации по путешествиям и туризму (АПТ) в рамках Федерального министерства торговли США. Далее в 1981 г. был принят Закон «О Национальной политике в сфере туризма», а 30 мая 1992 г. – Закон «О политике в сфере туризма и развитии экспорта», согласно которому перед АПТ были поставлены следующие основные задачи: координация государственной политики в области туризма в интересах США, исследование конъюнктуры туристского рынка, ведение статистики туризма, руководство программой развития туризма, оказание поддержки штатам, графствам, городам и сельским районам.

Помимо Национального органа, регулирующего туризм на федеральном уровне, в США в каждом из штатов имеется соответствующая служба, ответственная за развитие туризма. Как правило, это Агентство по торговле, коммерции и туризму, перед которым поставлены задачи планомерного роста и всестороннего развития внешнего и внутреннего туризма, проведение рекламно-информационных программ по их пропаганде, осуществление исследовательских акций по анализу состояния и перспективам развития туризма. Аналогичная картина в графствах и городах, где при местных органах власти имеются специальные Бюро по туризму, главной функцией которых является привлечение туристов. В Бюро идут представители городских властей, транспортных компаний, отелей, ресторанов, развлекательных и прочих учреждений. Бюджеты Бюро формируются из средств, собирае-

мых графством или городом в виде налога, взимаемого с жильцов гостиниц за проживание (от 8 до 18%), а также за счет членских взносов и доходов от рекламы.

АПТ были призваны работать в тесном контакте с Консультативным советом по вопросам туризма, куда входят 15 представителей основных отраслей промышленности США, а также Национальным Советом по пропаганде путешествий и туризма, который ответствен за issuance каждый год доклада с обобщающим названием: «Туризм работает на Америку». В этих докладах четко прослеживается мысль, что выездной и внутренний туризм являются важнейшими секторами национальной экономики. Кстати, в США туристская индустрия является вторым крупнейшим «работодателем» после системы здравоохранения.

В 1995 г. в целях привлечения внимания к сфере туризма и рассмотрения возникающих в ней проблем в Белом Доме была проведена Национальная конференция по развитию туризма. Помимо всех прочих были рассмотрены вопросы перевода АПТ на самофинансирование, поскольку сфера туризма по доходам стала занимать в США третье место (после производства автомобилей и продуктов питания). По завершении Олимпиады в Атланте в августе 1996 г. государственное финансирование АПТ существенно сократилось, вступила в действие система частичного государственного спонсорирования и значительно большего участия в этом частных фирм и предприятий. В 1996 г. Конгресс США принял еще один закон по развитию туризма и с января 1997 г. стала функционировать предусмотренная в нем новая Федеральная туристская структура – Национальная Организация Туризма (НОТ). В Законе конкретно указано, что если в ближайшее будущее НОТ не повысит долю США в мировом туристском рынке и не увеличит количество иностранных туристов, то она будет распущена.

**ФИНЛЯНДИЯ.** «Закон о субъектах, имеющих право на продажу туров» и «Закон о турах и занятии туристской деятельностью» № 1080/94. Во многом принятие данного Закона было обусловлено вступлением Финляндии в ЕС и необходимостью приведения финских законов в соответствии с требованиями ЕС. Законы регулируют отношения клиента и турфирмы по вопросам продажи тура и порядок урегулирования спорных моментов. В марте 1995 г. принято Постановление правительственные структур Финляндии «О занятии туристской деятельностью», в котором детализированы основные сведения, требуемые при регистрации на

занятие туристской деятельностью: помимо обычных вопросов, следует указать, в том числе, является ли фирма посредником иностранной туристской компании.

Законодатели перечисленных стран исходили из той естественной посылки, что облегчение туристской поездки, упрощение туристских формальностей и свободное перемещение туристов и повышение их безопасности требует единых дефиниций сферы туризма и унифицированной нормативно-правовой базы, которая достаточно легко регулировала бы взаимоотношения различных субъектов международного туристского рынка, независимо от направляющей и посещаемой страны, или целой цепочки стран по всему маршруту следования туриста.

Как уже отмечалось выше, в объединяющейся Европе еще в июне 1990 г. была принята Директива ЕС по содержанию туристских услуг и турпродукта в целом («нейндж-туры»). Для защиты прав потребителей в Директиве ЕС приведены к единому содержанию тексты контрактов между турфирмой и туристом-потребителем оговорены условия, взимемые права, обязанности и гарантии.

**РОССИЯ.** 24 ноября 1996 г. был принят Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» № 132-ФЗ, в котором в части, касающейся рассматриваемой темы, говорится, что «государственное регулирование туристской деятельности осуществляется путем защиты прав и интересов туристов, обеспечения их безопасности, установления правил въезда в РФ, выезда из РФ и пребывания в РФ с учетом интересов развития туризма, налогового и таможенного регулирования».

В Российской Федерации, как в любой другой стране мира, вопросами государственного управления в сфере туризма и межотраслевой координации, включая подготовку предложений по упрощению туристских формальностей, призвана заниматься Национальная туристская администрация (НТА). С июля 2000 г. – это Департамент туризма Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации.

#### **4.2. ЭТАПЫ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ТУРИСТСКОЙ АДМИНИСТРАЦИИ (НТА) РОССИИ**

- 1929 г. Решением Правительства СССР в рамках Наркомата внешней торговли было создано Государственное акционерное общество по иностранному туризму (ГАО «Интурист»). Его ус-

тавный капитал составлял 5 млн руб., разделенных на 200 акций, стоимостью по 25 тыс. руб. каждая (Наркомат внешней торговли получил 40%, Морской торговый флот – 40, остальные организации – по 20%). Правление ГАО «Интурист» состояло из 5 чел. В Совет по туризму при ГАО входили 11 чел. (представители Наркомата внешней торговли, Наркомата путей сообщения, Аэрофлота, Наркомата культуры, Наркомата торговли, Гостаможни).

• 1933 г. ГАО «Интурист» преобразовано во *Всесоюзное акционерное общество «Интурист»*. С момента образования и до начала второй мировой войны «Интурист» развернул строительство туристских объектов и успел принять чуть более 10 тыс. иностранных туристов.

• 1964 г. Создается Управление по иностранному туризму при *Совете Министров СССР*, в которое в качестве структурной единицы вошло ВАО «Интурист».

• 1969 г. Создается *Главное управление по иностранному туризму*, ВАО «Интурист» в нем стало коммерческим управлением.

• 1983 г. Главное управление по иностранному туризму преобразовано в *Государственный комитет по иностранному туризму СССР (Госкоминтурист СССР)*.

• 1989 г. Госкоминтурист СССР был упразднен при очередной реорганизации Правительства.

• 1991 г. Образован Совет по иностранному туризму при Кабинете Министров СССР, который так и не успел приступить к своим обязанностям из-за событий августовского путча.

• 27 марта 1992 г. создается Министерство культуры и туризма Российской Федерации.

• 30 сентября 1992 г. образован Комитет Российской Федерации по туризму (Роскомтуризм), приступивший к работе в конце февраля 1993 г. после назначения его Председателя.

• 10 января 1994 г. образован Комитет по делам молодежи, физической культуре и туризму (КМФТ России).

• 30 мая 1994 г. КМФТ России преобразован в Комитет Российской Федерации по физической культуре и туризму (КФТ России).

• 3 августа 1994 г. КФТ России преобразован в Госкомитет по физической культуре и туризму (ГКФТ России).

• 25 мая 1999 г. создано Российское агентство по физической культуре и туризму.

• 6 июня 1999 г. создано Министерство по физической культуре, спорту и туризму Российской Федерации.

- 5 июля 2000 г. постановлением Правительства РФ ведение вопросами государственного управления и межотраслевой координации в сфере туризма передано в Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации, где создан Департамент туризма.

Таким образом, за прошедшие десять лет произведено десять преобразований Федерального органа исполнительной власти, ответственного за развитие туризма в РФ.

## 5

### МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОНФЕРЕНЦИИ ПО РЕГУЛИРОВАНИЮ ТУРИЗМА

Исторически сложилось так, что упрощением организации турпоездок и упорядочением туристских формальностей занимаются на двусторонней основе соседние, сопредельные государства. На начальном этапе развития международных туристских обменов, когда объемы не превышали десятки тысяч туристов, этого было вполне достаточно. Затем туристские потоки стали резко возрастать. В 1838 г. была открыта первая регулируемая пароходная линия между Нью-Йорком и Лондоном. В 1878 г. Всемирную выставку в Париже посетили 75 тыс. жителей Англии и более 10 тыс. американцев. К концу XIX века туризм из привилегии «высшего общества» стал превращаться в широко распространенное явление, в котором участвовали сотни тысяч жителей разных стран.

По мере роста объемов туризма и расширения его географии, а также развития средств транспорта и включения в маршруты нескольких стран одновременно, к ладу упрощения туристских поездок подключились международные организации. Исходя из резко возрастающих потоков туристов, был создан целый ряд международных конференций и советов по туризму:

- 1921 г. В Барселоне Лига Наций приняла Конвенцию о Статусе о свободе транзита по железным дорогам.
- 1925 г. В Гааге был создан Международный конгресс ассоциаций транспортного обслуживания.
- 1925 г. В Гааге состоялся первый конгресс Международного Союза официальных организаций по пропаганде туризма.

- 1929 г. В Лондоне принята Международная конвенция об охране человеческой жизни на море (дополнения и уточнения в нее вносились на протяжении многих лет).
  - 1929 г. В Варшаве принята Конвенция об унификации некоторых правил, касающихся воздушных международных перевозок. О важности Варшавской конвенции говорит тот факт, что ссылки на ее название до сих пор приводятся на бланке каждого авиационного билета.
  - 1934 г. В Гааге проведено совещание и принято решение по возрождению Международного союза организаций по пропаганде туризма.
  - 1944 г. Состоялась Чикагская конференция Международной организации гражданской авиации (ИКАО), на которой были внесены предложения по унификации вида и содержания заграничных паспортов, чтобы облегчить процедуру регистрации пассажиром международных авиарейсов.
  - 1946 г. В Лондоне проведена конференция национальных туристских организаций, на которой были рассмотрены вопросы возрождения туризма после второй мировой войны. Одновременно вопросы развития туризма были включены в повестку дня работы подразделений ООН.
- Необходимо отметить, что с 1946 по 1975 г., т.е. до начала деятельности ВТО всю работу по развитию туризма в системе ООН выполнял Экономический и Социальный Совет ООН:
- 1954 г. В Нью-Йорке проведена конференция ООН, принявшая Конвенцию о таможенных льготах для туристов (наша страна присоединилась к Конвенции в 1959 г.);
  - 1963 г. Была организована конференция ООН в Риме по международному туризму и путешествиям, в ходе работы которой были конкретно обсуждены проблемы «упрощения установленных правительством формальностей в отношении международного туризма».
  - 1967 г. Генеральная Ассамблея ООН провозгласила 1967 г. годом международного туризма.
  - 1967 г. В Брюсселе принята Конвенция об унификации некоторых правил по перевозке морем пассажиров и багажа.
  - 1968 г. В Берне проведен Международный семинар ООН по вопросам развития туризма.

- 1969 г. В Софии состоялась Международная конференция ООН, на которой была принята резолюция об образовании межправительственной организации по туризму, ставшая впоследствии ВТО.
- 1973 г. В Киото состоялась Конференция по упрощению и согласованию таможенных процедур.
- 27 сентября 1980 г. в Маниле открылась Всемирная конференция по туризму (с тех пор этот день отмечается как Всемирный день туризма).
- 1982 г. Состоялось Всемирное совещание по туризму в Акапулько.
- 1989 г. Состоялась Межпарламентская конференция по туризму в Гааге.
- 1999 г. Принят Глобальный этический кодекс туризма.

Несколько подробнее следует остановиться на международных туристских конференциях последних лет, на которых рассматривались вопросы упрощения туристских формальностей.

## **5.1. ГААГСКАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ ПО ТУРИЗМУ**

Межпарламентская конференция по туризму, проходившая в Гааге 10–14 апреля 1989 г., принесла Гаагскую декларацию, в которой определено место туризма в социально-экономической жизни всех стран и народов. В ней, в частности, сказано, что «упрощение туристских формальностей и облегчение поездок и путешествий – это скоординированная политика и действия государств по развитию и поощрению как индивидуальных, так и коллектизных туристских поездок. Упрощение туробмена и связанных с ним регламентирующих формальностей – это подготовка соответствующих договоров и соглашений, решение проблем защиты туристов, туристского страхования, улучшения взаимодействия между туристами, средствами размещения и администрациями государственными службами стран».

Межпарламентская конференция по туризму обратила особое внимание на наличие взаимосвязи между туризмом и окружающей средой и одновременно призвала определить уровень пропускной способности мест, посещаемых туристами, и обеспечить его соблюдение даже в том случае, если это будет означать ограничение доступа к подобным местам в определенные периоды времени или сезон.

Также был сделан вывод о том, что одновременно с быстрым ростом объемов путешествий и туризма в последние годы уточняется и расширяется понятие «упрощение туристских формальностей».

В Глацкой декларации, в частности, записано: «Принято различать две основные группы препятствий на пути развития туризма: те, которые затрагивают туристов, и те, которые затрагивают туристский бизнес. Процесс ликвидации препятствий на пути развития туризма называется упрощением туристских формальностей, которое переросло свои узкие первоначальные рамки пограничных формальностей и таможенных процедур. Речь должна идти прежде всего о позитивном стимулировании и поощрении туризма, в частности, путем принятия мер, позволяющих каждому человеку участвовать во внутреннем и международном туризме, особенно благодаря более совершенному распределению рабочего и свободного времени, установлению системы распределения в течение года периодов отпусков, а также уделяя особое внимание туризму молодежи, пожилых людей и инвалидов. В последние годы на упрощение туристских формальностей серьезное воздействие оказывают распространение наркотиков и рост преступности и терроризма. Хотя государства вынуждены заниматься обостряющейся проблемой иммиграционных потоков, необходимо признать, что ограничивающее иммиграцию законодательство или дискриминационные меры противоречат упрощению международного туризма».

## **5.2. ЭСТЕРСУНДСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПО БЕЗОПАСНОСТИ ТУРИЗМА И УМЕНЬШЕНИЮ РИСКОВ ПРИ ПУТЕШЕСТВИЯХ**

9-11 июня 1995 г. в шведском городе Эстерсунде под эгидой ВТО проведена I-я Международная конференция по безопасности туризма и уменьшению рисков при путешествиях. В конференции приняли участие представители национальных туристских администраций России, США, Великобритании, Франции, ФРГ, Канады, Израиля, Испании, Австрии и еще 20 государств, а также туристских ассоциаций, исследовательских и учебных заведений сферы туризма и крупных турфирм. Помимо того, официально участвовали представители Интерпола, Европейского туристского исследовательского центра, туристской и авиационной полиции Арген-

тины, службы безопасности туризма Канады, министерство внутренних дел ряда стран. На конференции четко прослеживалась мысль том, что в данной сфере основа успеха заключается именно в постоянном взаимодействии туристского сектора, гостиниц и турфирм с соответствующими службами и структурами государства.

Основной целью конференции было рассмотрение вопросов безопасности туризма и уменьшения рисков при путешествиях, выработка взаимоприемлемых и согласованных вариантов решения проблем данной сферы. Также были обсуждены вопросы своевременного и постоянного обмена информацией между странами, национальными туристскими администрациями и другими учреждениями сферы туризма, взаимодействия и координации, ответственности правительства и государства в устранении проблем на пути развития международного туризма, показана роль средств массовой информации в развитии туризма и повышении его безопасности.

В ходе конференции было отмечено, что безопасность туризма и уменьшение рисков при путешествиях касается широкого спектра вопросов, включая: проблемы несчастных случаев, болезней, эпидемий, в том числе распространение ВИЧ-инфекции; терроризм, военные конфликты и перевороты; пиратство; кrimиногенные ситуации и преступность; распространение наркотиков; радиоактивное и иное заражение местности; проституцию; кандализм и любые формы насилия; комплексное рассмотрение всевозможных рисков, относящихся к прибывшим туристам, местным жителям, турфирмам и индустрии туризма в целом. Одновременно подчеркнуто, что главная роль в обеспечении безопасности туризма и уменьшении рисков при путешествиях отводится прежде всего государственным органам и национальным туристским администрациям, которые в свою очередь должны обеспечить соответствующий уровень взаимодействия и координацию работы со всеми участниками, подписавшими Эстерсундскую декларацию по безопасности туризма и уменьшению рисков при путешествиях.

### **5.3. КАДИССКИЙ МЕЖПАРЛАМЕНТСКИЙ ФОРУМ ПО ТУРИЗМУ**

Под эгидой ВТО в марте 1995 г. в Кадисе (Испания) состоялся международный форум, в котором участвовало 300 парламентариев из 52 стран мира. Цель проведения форума – привлечь внимание парламентов, правительства и местных органов власти к

основным проблемам туризма. Говоря об ожидаемом туристском буме и увеличении вдвое туристского потока на предстоящие двадцать лет, форум подчеркнул, что функционирование туристских центров и регионов будет зависеть от конкретных усилий, которые будут предприняты государствами, парламентами, местными властями и частным сектором для развития потенциала приема туристов. Форум отметил важную роль государственных структур, принимающих решения и создающих частным турфирмам благоприятные условия и обстановку, способствующие их развитию. Государственные власти призваны также обеспечивать свободу и безопасность туристских поездок и пребываний, устанавливая такие пограничные, таможенные, медицинские, полицейские и иные регламентирующие формальности, которые не мешают развитию международного туризма.

Форум констатировал: «Государство должно отвечать за следующие сферы, имеющие большое значение для туризма, упорядочения туристских формальностей и повышения безопасности путешествий:

- развитие туристской инфраструктуры, особенно транспорта и коммуникаций;
- создание условий для обучения руководящих кадров и работников туристских предприятий;
- обеспечение соблюдения экологических норм на туристских объектах;
- защиту прав местных и иностранных туристов-потребителей;
- обеспечение льготного налогового и административного режима для туристских фирм;
- внедрение экономических и статистических механизмов, которые позволят вести корректное наблюдение и объективный контроль за состоянием и развитием сферы туризма;
- продвижение туризма на международных рынках, выделение из бюджета необходимых средств на рекламно-информационную работу в целях создания образа своей страны, как благоприятной для туризма».

Многие из этих задач, как было сказано, весьма эффективно выполняются национальными туристскими администрациями большинства стран в соответствии с принятым туристским законодательством. Однако роль и ресурсы, которые отводятся этим государственным ведомствам, недостаточны. В этой связи Кадисский форум призвал парламенты и правительства государств при-

дить национальным туристским администрациям полномочия и права, соизмеримые с их обязанностями и с экономическим значением туристского сектора, повысить внимание к многогранному характеру туризма во всех его аспектах – экономическом, социальному и культурном.

Многосекторный характер туризма и его уязвимость перед лицом внешних факторов (безопасность туристов, ущерб окружающей среды, резкие колебания валютных курсов) требуют проведения согласованной, обязательно межведомственной, государственной политики. Это выывает необходимость разработки механизмов координации деятельности министерств и ведомств, связанных с Национальной туристской администрацией».

Форум отдельно указал на тот факт, что повышенное внимание к развитию туризма, помимо правительства, должны уделять и национальные парламенты. С удовлетворением отмечена растущая тенденция к созданию специализированных групп и комиссий по туризму в ряде национальных парламентов и в Европейском парламенте. Было высказано пожелание, чтобы парламенты, региональные и местные органы власти в большей степени брали бы на себя задачу обсуждения общей стратегии развития туризма и контроль за ее исполнением, а также разрабатывали законопроекты, благоприятствующие такому развитию.

#### **5.4. МАДРИДСКИЙ СЕМИНАР ВТО ПО ВОПРОСАМ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА**

В январе 2000 г. в Мадриде во время международной туристской выставки ВТО провела семинар по проблемам подготовки кадров в сфере туризма. Открывая семинар, Генеральный секретарь ВТО указал, что «туризм в ХХI веке потребует большей эффективности работы и заведомо большего профессионализма, а этого можно достичь только существенным повышением качества образования в туризме. Необходимо качественное улучшение подготовки и образования каждого туристского работника, начиная с посыльного в гостинице и продавца авиабилетов и кончая высшими должностными лицами в Национальной туристской администрации страны».

Семинар развел итоги проведенной ВТО в 1996 г. в Мадриде международной конференции на тему «Кадровый капитал в ту-

ристской индустрии XXI века» и подтвердил сделанные ранее выводы и рекомендации:

- всем заинтересованным организациям следует уделить приоритетное внимание развитию кадровых ресурсов;
- необходимо признать, что образование и подготовка кадров являются фундаментом развития туристских профессий;
- нужно вести работу по обоснованию новых парадигм образования и подготовки кадров в сфере туризма, наиболее гибко отвечающих постоянно меняющимся требованиям его рыночной среды;
- разрабатывать единые стандарты, правила сертификации и аккредитации для укрепления существующих учебных программ и создания новых систем образования и подготовки кадров;
- интегрировать новые технологии и информационные системы в сферу образования и подготовки туристских кадров, а также формирование общей готовности населения к туризму и путешествиям;
- осознать важность повышения качества подготовки и профессионализма как существенных характеристик образования и обслуживания в туризме.

ВТО после проведения анализа и изучения обстановки в различных регионах мира сделали вывод, что в сфере подготовки кадров для индустрии туризма имеются, помимо массы недоработок, значительные резервы для ее совершенствования. Даже в странах с развитой экономикой, где туризм является давно освоенной сферой приложения капитала и предпринимательства, существуют определенные трудности в плане подготовки квалифицированного персонала. Прежде всего это связано с недостаточной проработкой международных правовых основ организации международного сотрудничества, отсутствием единых взглядов в области определения основополагающих терминов и понятий, проблемами, возникающими при сборе статистических данных, и разными подходами к системам подготовки кадров. Также было отмечено: «Несмотря на то, что вузы стараются дать сегодня все больше профессиональной направленности в подготовке специалистов, это обучение носит все еще академический, а не прикладной характер, оно скорее приспособлено к общественным организациям и освоению территории, чем к реальному предпринимательству в сфере туризма».

ВТО регулярно дает необходимые рекомендации по упрощению туристских формальностей. Ранее при Исполнительном Совете ВТО имелся Комитет по упрощению формальностей, который отвечал за весь комплекс вопросов, связанных с проблемами передвижения туристов, как в международном, так и в национальном масштабах. В октябре 1994 г. он был объединен с Комитетом по безопасности в туризме и стал называться Комитетом ВТО по качеству туристского обслуживания. На заседаниях Комитета рассматриваются подходы к разработке мер по безопасности и защите туристов, заслушиваются доклады о необходимости иметь туристскую полицию в крупных туристских центрах той или иной страны на основе уже имеющегося опыта других государств в этом направлении.

ВТО уделяет особое внимание необходимости проведения дипломатической конференции, на которой предполагается рассмотреть подготовленный проект и принять в перспективе Международную конвенцию по упрощению туристских поездок и пребываний, где будут четко обозначены рекомендации по упрощению пограничных, таможенных, санитарных, валютных и других формальностей и процедур.

Крупные международные туристские ассоциации также уделяют внимание упорядочению туристских формальностей и повышению безопасности туризма. Например, ПАТА – Туристская ассоциация стран Азии и Тихого Океана, одной из важнейших своих целей считает «содействие в установлении сотрудничества по вопросам упрощения пограничных формальностей, валютных и таможенных правил и иных норм».

Следует также сказать, что в Итоговом документе Венской встречи представителей государств – участников Совещания по сотрудничеству и безопасности в Европе говорится о необходимости содействия государств в организации турпоездок, сокращении до минимума времени рассмотрения ходатайств о таких путешествиях, а также уделять серьезное внимание предложениям о заключении соглашений относительно выдачи многократных виз и упрощения туристских формальностей.

Упрощение туристских поездок и путешествий – это всесторонне продуманная и скоординированная политика государства и действия его конкретных правительственные органов, в первую очередь национальной туристской администрации по развитию и поощрению турпоездок, обеспечению туристов необходимой социальной и экономической защищенностью, а также квалифицированной медицинской и иной помощью, охраной их имущества, здоровья, личных прав и достоинства. Естественно, данная деятельность должна проводиться в тесном контакте с самими туристскими организациями и ассоциациями, без этого постоянного взаимодействия положительного сдвига в сфере туризма быть не может.

В проекте Будапештской конвенции по упрощению туристских путешествий, поездок и пребываний (март 1989 г.), текст которого почти полностью вошел в упомянутую Гаагскую декларацию по туризму, были определены основные принципы: «Каждая Договаривающаяся Сторона обязуется упростить индивидуальные и организованные групповые турпоездки и пребывания», но вместе с тем там же говорится, что «ни одно из положений Конвенции не может быть истолковано, как препятствующее Договаривающейся Стороне принимать временные меры, которые эта Сторона считает необходимыми для сохранения правопорядка и безопасности. О введении таких временных мер должны незамедлительно быть проинформированы другие Стороны».

Рекомендуется также всем странам по аналогии со структурой ВТО учредить Национальный орган (Комитет по качеству туристского обслуживания), который обязан координировать деятельность по упорядочению и упрощению положений, формальностей и процедур, затрагивающих туристские путешествия, поездки и пребывания туристов».

Следует отметить, что в области упрощения организаций туристских поездок ВТО действует в тесном контакте с Международной организацией гражданской авиации (ИКАО), Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ), Международной морской организацией (ММО), Советом таможенного сотрудничества (СТС) и другими организациями. По аналогии с этим работа Национальной туристской администрации той или иной страны должна проводиться в тесном контакте и взаимодействии со всеми другими заинтересованными министерствами и ведомствами.

Заграничный паспорт (далее – загранпаспорт) – это официальный документ, удостоверяющий гражданство и личность человека, выезжающего за границу. Он выдается компетентными органами государства и служит подтверждением того, что его владелец является гражданином данного государства (гражданином, если это государство является республикой, или – подданным, если это государство является монархией).

Необходимо отметить, что с самого начала и вплоть до настоящего времени выдача загранпаспортов преследовала прежде всего цель контроля за выездом за границу граждан данной страны. В регламентирующих правительственные документах указывалось, что «никому не разрешается выезжать из страны без паспорта». Это и по сей день – основная функция загранпаспорта. Например, в рамках разработанной Единой системы компьютерного контроля ЕС, США и Канады за передвижением своих иностранных граждан это оговорено отдельно.

До XIX века загранпаспорта выдавались исключительно важным персонам и представляли собой подобие рекомендательных писем одного государства другому. После первой мировой войны массовая выдача загранпаспортов стала обычной практикой.

К 30-м гг. XX века загранпаспорта стали иметь привычный для нас вид – небольшая книжечка в 30–40 страниц. Но такими они останутся теперь совсем недолго. В США и ЕС решено ввести новую форму удостоверения личности – «электронный паспорт». На вид он будет похож на кредитную карточку. Соответствующей мультимедийной технологией на него будут нанесены уставновочные данные владельца (гражданство, фотография в виде цветной голограммы, место проживания и прочее, вплоть до отпечатков пальцев). Въезжающий турист помещает свой электронный паспорт на специальный сканер, соединенный электронной связью сенным компьютером, который моментально устанавливает его личность и проверяет законность визы (если она требуется для въезда в эту страну). Абсолютная точность идентификации достигается также за счет того, что к экрану сканера турист должен одновременно приложить лицом руки, и считывающее устройство

ройство спичает данные на электронном удостоверении с отпечатками его пальцев. Подобная система контроля уже опробована при входе в секретные учреждения США и в целом нашла одобрение в странах ЕС.

Помимо обычных заграничных паспортов того или иного государства в международных поездках (как правило, не по линии туристских организаций) могут в отдельно оговоренных случаях использоваться также следующие документы:

- удостоверение личности иностранца или лица без гражданства, выданное государственными властями иностранному гражданину, постоянно проживающему на данной территории;
- дипломатические, консульские, служебные паспорта;
- семейные паспорта на мужа и жену с детьми;
- удостоверение личности ребенка;
- удостоверение «Лессе-Пассе», выдаваемое служащим учреждений ООН, а также ряду служащих иных международных организаций (Международный Красный Крест, НАТО и др.).

В печати появляются сообщения о различных документах, которые будто бы дают возможность свободно путешествовать по миру. О них стоит рассказать поподробнее.

**Паспорт гражданина мира, или «Паспорт Нансена».** История этого документа связана с Лигой Наций и инициативой Ф. Нансена<sup>1</sup> по замене национального заграничного паспорта иным документом, чтобы облегчить передвижение беженцев и лиц, утративших свои документы во время военных конфликтов.

«Нансеновские паспорта» – временные удостоверения личности, введенные для беженцев и лиц без гражданства (апатридов) Лигой Наций по инициативе Ф. Нансена. Выдавались в 20-х гг. XX века на основании специального Женевского соглашения 1922 г.

Следует помнить, что в настоящее время данный документ признается только некоторыми странами: Буркина Фасо, Экватор, Мавритания, Того, Замбия. Поэтому следует осторожно относиться к рекламным объявлениям, предлагающим за заведомо большую плату изготовить «Паспорт Нансена», или «Паспорт Гражданина Мира», владелец которого якобы сможет ездить за

<sup>1</sup> Фрицьоф Нансен (1861–1930) – норвежский исследователь Арктики, в 1920–1921 гг. верховный комиссар Лиги Наций по делам военнонеподчиненных, один из организаторов помощи голодающим Поволжью в 1921 г. Удостоен Нобелевской премии мира в 1922 г.

границу в любую страну без виз и иных разрешений. Международная организация World Service Authority претендует на распространение таких паспортов среди жертв военных конфликтов.

**Паспорт почетного консула** выдается правительствами ряда государств (Монако, Исландия, Сан-Марино, Турция, Австрия, Мальта, некоторые страны Латинской Америки) так называемым «друзьям своей страны», среди которых политические и общественные деятели, а также бизнесмены, оказавшие ей существенную помощь или спонсирующие крупные спортивные и иные мероприятия.

**Паспорт Ватикана.** Во всех странах мира этот документ официально признается как разновидность дипломатического паспорта. Он выдается официальным католическим лицам в ранге не ниже кардинала.

**Паспорт римского католического ордена рыцарей Мальты.** Итальянский Орден Рыцарей Мальты не имеет своей государственной принадлежности, но его паспорт признается более чем в 30 странах. Он выдается миссионерам и врачам, следующим к месту выполнения благотворительных акций и оказания помощи.

**Паспорт Мальтийского ордена** – учрежден организацией свободных предпринимателей, его продажная цена составляет порядка 50 тыс. долл. США. Подразделяется на несколько рангов – паспорт Графа, Герцога, Принца и прочее. Про Мальтийский орден ходит много слухов, будто он владеет богатствами Наполеона, золотом «Третьего рейха», счетами итальянской фашистской партии и прочих организаций.

«Камуфляжные паспорта» – это паспорта так называемых «исчезнувших стран» (Британская Гайана, Британский Гондурас, Бирма, Датская Гайана, Новая Каледония, Родезия, Занзибар, Британская Вост Индия, Нидерландская Вост Индия, Цейлон, Верхняя Вольта, Новые Гебриды). Срок действия таких паспортов – 10 лет, но эти «документы» своего рода реликвии и не более.

Аналогичная ситуация и с Белизским паспортом. В соответствии с принятым в 1981–1985 гг. законом государство Белиз (государство Британского Содружества в Центральной Африке) предлагает богатым инвесторам получить гражданство и паспорт, якобы дающий право на турпоездки в 80 стран мира. «Взнос» составляет 15 тыс. долл. США на заявителя и 25 тыс. долл. США – на его семью. Поскольку посольства Белиза в России нет, то за паспортом надо ехать в страны, где такое имеется.

Отношение к перечисленным «туристским документам» должно быть таким же, как к уникальным почтовым маркам и прочим редкостям. Они имеют определенную ценность, но в повседневной жизни редко используются.

Римская конференция по международным путешествиям и туризму 1963 г. рекомендовала правительствам реализовать универсальные подходы к паспортным формальностям:

- децентрализовать паспортные службы;
- выдавать загранпаспорта в короткие сроки;
- не требовать при выдаче загранпаспортов дополнительных документов (например, справок, свидетельств о лояльности, порядочности, нравственности и законопослушности);
- срок действия загранпаспорта составляет не менее 5 лет с неограниченным числом поездок за границу;
- ввести разумную плату за загранпаспорт;
- загранпаспорт должен находиться у владельца и его нельзя конфисковать или изъять;
- приведение загранпаспортов всех государств в соответствие со стандартами ИКАО, т.е. возможность их проверки с помощью компьютерных систем (открытый на странице с фотографией паспорт помещается на соответствующий экран (сканер) и считывание установочных данных туриста происходит автоматически).

В соответствии со ст. 7 Федерального закона «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» от 15 августа 1996 г. № 114-ФЗ «основными документами, удостоверяющими личность гражданина РФ, по которым граждане РФ осуществляют выезд из РФ и въезд в РФ, признаются:

- паспорт;
- дипломатический паспорт;
- служебный паспорт;
- паспорт моряка».

В ст. 8–13 детально разъясняется порядок оформления и получения загранпаспортов.

Согласно ст. 20 Закона несовершеннолетний турист, выезжающий за границу, должен иметь при себе кроме паспорта нотариально оформленное согласие родителей на выезд из страны. В случае, если один из родителей заявит о своем несогласии на выезд несовершеннолетнего ребенка в турпоездку за рубеж, вопрос решается в судебном порядке.

Но следует иметь в виду, что органы пограничного контроля Федеральной пограничной службы Российской Федерации не вправе требовать разрешение сразу двух родителей на выезд ребенка, если он следует с одним из них.

В соответствии со ст. 20 и 21 названного Закона нотариально оформленное согласие обоих родителей, усыновителей, опекунов и попечителей необходимо лишь «в случае выезда несовершеннолетнего гражданина РФ без сопровождения указанных лиц». В случае, если родители в разводе, согласие второго из них можно не получать. Это называется «отсутствие нотариально оформленного согласия второго родителя по причине развода», но оно должно быть подтверждено копией свидетельства о расторжении брака.

Правительство РФ приняло постановление «О реализации отдельных норм Федерального закона «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» от 1 октября 1998 г. № 1142, которое включает Положение об оформлении приглашения в Российскую Федерацию иностранных граждан и лиц без гражданства. В случае, если турист утратил паспорт, ему выдается свидетельство на выезд (возвращение) в РФ. Свидетельство является временным документом, удостоверяющим личность гражданина РФ и дающим ему право на въезд (возвращение) на территорию РФ. Бланки свидетельств являются документами строгой отчетности.

Выдача свидетельств производится дипломатическим представительством или консульским учреждением РФ (под расписку) по письменному заявлению гражданина РФ на срок, необходимый для въезда (возвращения) на территорию РФ, но не свыше 15 дней.

При обращении по вопросу выдачи свидетельства заявитель представляет:

- документ (протокол, справку и т.д.), выданный компетентным органом страны пребывания, подтверждающий факт его обращения по поводу утраты паспорта;
- заявление установленного образца;
- 2 фотографии;
- документы, позволяющие идентифицировать личность заявителя, установить его место пребывания или место жительства в пределах РФ (водительские права или заверенные в установленном порядке письменные заявления не менее двух граждан РФ, подтверждающих личность заявителя).

При представлении заявителем указанных документов свидетельство может быть выдано без дополнительной проверки его личности.

В случае отсутствия у заявителя документов, подтверждающих его личность, российское гражданство, место пребывания или место жительства в пределах РФ, дипломатическое представительство или консульское учреждение РФ для проведения проверки направляет соответствующий запрос в паспортно-визовую службу МВД России.

При выдаче свидетельства заявитель должен быть проинформирован о том, что он в 3-дневный срок с момента прибытия к месту пребывания или месту жительства в пределах РФ обязан сдать свидетельство в организацию, выдавшую паспорт.

На территории РФ свидетельство с проставленным штампом пограничного КПП может быть использовано в течение 10 дней с момента пересечения границы в качестве документа, удостоверяющего личность.

С 1997 г. начал очередной этап всероссийской паспортизации населения страны с выдачей загранпаспортов с российской символикой. Общегражданские загранпаспорта стали иметь серию 50. Причем во внутреннем паспорте должна быть проставлена печать о наличии загранпаспорта.

В загранпаспорте имеется информация для владельца. В том числе в п. 2 указано, что «владелец заграничного паспорта ставит подпись на последней странице». Иногда это забывают делать, а посольства в таких случаях отказывают в выдаче виз, пока владелец не распишется. Известны случаи, когда с паспортами без подписи владельца не пропускали через границу. Ежегодно через Государственную границу РФ по причине тех или иных недоразумений в паспортах не пропускается несколько десятков тысяч человек.

Новые российские загранпаспорта имеют более высокую степень защиты. Привычное расположение фотографии и установочных данных владельца изменено и в соответствии с мировой практикой перенесено на последнюю страницу (паспорт открывается не спева направо, а с обратной стороны).

Следует сказать, что с увеличением числа выезжающих из России туристов резко возросло количество утерянных документов, причем кражи не являются единственной причиной. Туристам можно порекомендовать иметь при себе несколько ксерокопий

первого листа своего загранпаспорта, которые следует разложить в разные места багажа. При утере паспорта необходимо незамедлительно связаться с посольством или консульством, где круглосуточно находится дежурный (телефоны в обязательном порядке должны быть у каждого туриста на обороте той же ксерокопии паспорта). В п. 5 Информации, имеющейся в загранпаспорте, указывается: «В случае утраты загранпаспорта необходимо незамедлительно обратиться с заявлением в ближайшее отделение милиции или дипломатическое представительство, консульское учреждение РФ, если паспорт утерян за рубежом».

Пункт 8 Информации гласит: «Гражданин РФ, находящийся за пределами РФ, вправе зарегистрироваться в дипломатическом представительстве или консульском учреждении РФ». Туристам это следует делать, если в посещаемой стране возникают те или иные сложности.

В апреле 1998 г. Совет Федерации отклонил законопроект «О внесении изменений и дополнений в Федеральный закон «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию», потребовав четче прописать вопросы выдачи виз иностранным, заменить слова «место проживания на место жительства» и не разрешать иметь сразу два загранпаспорта лицам, чья работа связана с частными поездками за границу.

В итоге Президентом РФ Указе «О мерах по обеспечению прав граждан Российской Федерации на свободный въезд из Российской Федерации» от 4 мая 1998 г. № 488 членено: «В связи с признанием Конституционным судом РФ не соответствующими Конституции РФ положений частей 1 и 3 ст. 8 Федерального закона «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию», по существу препятствующих выдачу гражданину РФ паспорта, удостоверяющего его личность за пределами РФ, при отсутствии у него регистрации по месту жительства или по месту пребывания, а также в случае если он имеет место жительства за пределами РФ, впредь до урегулирования законом порядка оформления документов для выезда из РФ лицам, не имеющим подтвержденного регистрацией места жительства или места пребывания, руководствуясь частью 2 ст. 27, ст. 55, частью 2 ст. 80 и ст. 90 Конституции РФ, постановляю:

Установить, что на территории РФ гражданину РФ, не имеющему подтвержденного регистрацией места жительства или места пребывания либо имеющему место жительства за пределами РФ,

оформление и выдача паспорта, удостоверяющего его личность за пределами РФ, производится по заявлению этого гражданина в ОВД по месту его фактического проживания на территории РФ».

Многие турфирмы включают в договор с туристом пункт, предусматривающий, что «фирма не несет ответственности за правильность оформления загранпаспорта клиента». Вместе с тем такой «отсыпочный» подход не всегда правомерен, так как, принимая документы у клиента, фирма в той или иной степени обязана проверять их содержание. Как правило, недоразумения возникают из-за неточностей в установочных данных на детей и вклейки их фотографий.

В Приказе МВД России от 7 апреля 2000 г. № 360 записано, что начиная с 14-летнего возраста российскому гражданину, выезжающему за границу, требуется собственный загранпаспорт.

Помимо проверки паспорта на границе при выезде во многие страны в целях ведения туристской статистики при прохождении паспортного контроля требуется заполнить клером (латинскими буквами) соответствующий бланк – карточку прибытия. Он обычно выдается на борту самолета, в поезде или непосредственно в пункте пропуска через границу. В него записывается фамилия и имя в транслитерации (как это указано в симом заграничном паспорте), указываются место рождения (страна) и адрес постоянного места жительства (населенный пункт или страна).

В соответствии с Постановлением Правительства РФ «О создании общегосударственной автоматизированной системы изготовления, оформления и контроля паспортно-визовых документов новых образцов» от 10 августа 1993 г. № 770 МИД России приступил к поэтапному вводу в действие новых визовых талонов, разработанных на основе международных стандартов, а также карточек прибытия/убытия иностранных граждан для пограничного статистического контроля. Карточка заполняется печатными буквами по-русски по прибытии в пункт въезда/выезда и предъявляется сотрудникам КПП.

При посещении в отеле или ином средстве размещения каждый иностранный гражданин заполняет соответствующую специальную форму, где указывает свои установочные данные (фамилия, имя, отчество, дата рождения, гражданство, адрес постоянного места жительства, цель приезда, срок пребывания и прочее). Как правило, здесь же приводятся основные правила проживания и режим гостиницы, включая правила противопожарной безопасности.

ности. Подпись туриста является свидетельством того, что он ознакомлен с правилами, исчами на проживание и обслуживание. Затем данные из формы заносятся в журнал регистрации клиентов в отеле, что является своеобразной регистрацией («пропиской»). Журналы и карточные формы контролируются полицейскими, иммиграционными и иными службами государства.

## 8

# МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВОДИТЕЛЬСКИЕ ПРАВА И ПОРЯДОК ВЗЯТИЯ АВТОМОБИЛЯ НАПРОКАТ

Международные водительские права оговорены Конвенцией ООН по международному дорожному движению от 29 сентября 1949 г. и от 8 ноября 1968 г.

Развитие автомобилестроения и понимание обществом того, что «автомобиль не роскошь, а средство передвижения» привело к состоянию, когда по Европе и другим континентам стали передвигаться сотни тысяч автотуристов. Но языковые и иные различия, в том числе в дорожных знаках, создавали трудности в пользовании автомашиной в других странах, получения ее напрокат, общения водителя с дорожной полицией. Международные водительские права предназначались для облегчения поездок в зарубежные страны. Первоначально они имели вид небольшой книжечки с десятком страниц и большим пояснительным текстом. Затем их объем уменьшился до двух страниц, а обложка стала жесткой. Теперь они имеют вид маленькой пластиковой карточки с цветной фотографией и краткими установочными данными владельца. Во многих случаях международные водительские права признаются в качестве документа удостоверяющего личность.

Вышеупомянутую Конвенцию ООН подписали 53 страны. Вступила она в силу 21 мая 1977 г. Многие страны сделали особые оговорки и уточнения относительно действия Конвенции на своей территории.

В ст. 41 Конвенции указано, что «каждый водитель автомобиля должен иметь водительское удостоверение, которое должно выдаваться только после проверки компетентными органами наличия у водителя необходимых знаний и навыков» (...). «договорившиеся стороны признают любое водительское удостоверение, составленное на их национальном языке или одном из нацио-

нальных языков, либо, если оно не составлено на таковом, сопровождается заверенным переводом, действительное на своей территории для управления автомобилем, соответствующим категориям на управление которым выдано удостоверение, при условии, что указанное удостоверение является действительным, и что оно выдано другой договаривающейся стороной, либо объединением, уполномоченным на то этой договаривающей стороной».

Водительские права позволяют брать автомашину напрокат во время турпоездки. Следует иметь в виду, что заказ машины заранее, т.е. предварительно при составлении тура обойдется дешевле, чем по прибытии в страну. Оптимальный срок заказа – до 48 ч, оплата производится вперед и 100%.

При взятии машины напрокат существуют определенные требования: возраст – не моложе 21 года, наличие международных водительских прав и водительского стажа – более двух лет. Вместе с тем в некоторых странах возрастные рамки колеблются, например в Австрии и Германии – 19 лет, Финляндии, Исландии, Норвегии и Швейцарии – 20 лет, Швеции – 18 лет, США и Канаде – 25 лет. Оговорен и предельный возраст водителя – 65 или 70 лет. Бензин всегда отлачивается отдельно. День проката стоит от 30 до 50 долл. США в зависимости от страны, класса машины и срока проката. Услуги по доставке автомобиля в аэропорт также оплачиваются отдельно.

Практически всегда расчет за прокат автомашины производится кредитной карточкой (Visa/Card, Master/Card). Это лишний раз позволяет удостовериться в личности туриста и проверить его кредитоспособность. Прокатная фирма обычно блокирует на карточке сумму в 500–1000 долл. США, на случай происшествий с автомобилем. Иногда женщинам дают скидку до 25%. При прокате на срок более 20 дней последующие 10 дней могут быть со значительной скидкой, если не бесплатно.

При взятии автомашины напрокат следует внимательно ее осмотреть внешне и изучить досмотровую ведомость. На схеме автомашины должны быть показаны все ранее полученные повреждения и пятна.

Стоимость одного дня проката автомобиля составляет от 30 до 50 долл. США в зависимости от страны, класса машины и срока проката. В отдельных странах стоимость проката автомобиля небольшая, но в нее не включена страховка, поэтому все мелкие поломки авто и прочие недоразумения в пути приходится опла-

чивать отдельно, что в сумме заведомо превысит общую среднюю цену. И не приведи Господи, например в мусульманских странах, где правил дорожного движения часто не существует, а все зависит от воли Аллаха, попасть в дорожную аварию, туристу за рулем придется отдать последнее. В ряде стран не страшуются случайн краж из автомашин (радиоаппаратуры, инструмента, колес), разбитые стекла при проникновении внутрь, поэтому необходимо ставить машину на ночь на охраняемую стоянку.

В Саудовской Аравии женщинам не разрешено управлять автомобилем ни при каких условиях, за нарушение предусмотрено уголовное наказание в виде лишения свободы. Еще одна проблема этой страны – верблюды, свободно разгуливающие по автомагистралям, не обращая внимания на звуковые и световые сигналы, столкновения с которыми весьма часты у иностранных туристов, взявших автомашину напрокат.

В арабских странах местные водители, среди которых много школьников старших классов, просто игнорируют сигналы светофоров, не соблюдают правила обгона, не признают знаков, ограничивающих скорость движения, каждые два-три часа на дорогах происходят аварии, в которых гибнут люди.

В ряде стран широко используется практика, когда полицейские ездят не на специальных машинах, имеющих знаки дорожной полиции, а на обычных машинах, но оснащенных аппаратурой для теле- и фотосъемки и прочими приборами, с помощью которых фиксируются нарушения.

В Германии все водители строго соблюдают законы, включая правила дорожного движения. Увидев знак «Населенный пункт», они немедленно снижают скорость до положенных 50 км/ч. В ряде случаев непривычные к такому повороту дела иностранцы не успевают нажать на тормоз и «скользят» в резко притормозивший автомобиль немца.

В некоторых странах существуют и свои особенности. Например, в Великобритании левостороннее движение, водитель должен быть не моложе 21 года и не старше 70 лет, скорость в городе – до 30–48 км/ч, на автострадах – до 70 миль в час (до 115 км/ч), самый дешевый бензин – на станциях «Лет»; в Греции при взятии машины напрокат необходимо иметь кредитную карту или внести крупный задаток, возраст водителя также не моложе 21 года, а при аренде дорогой автомашины – старше 25 лет. На островах преобладают только мотоциклы.

## ИНЫЕ УДОСТОВЕРЕНИЯ ЛИЧНОСТИ В ТУРИЗМЕ И ПОНЯТИЕ "GREEN-CARD" (ЗЕЛЕННАЯ КАРТА)

Международная конфедерация по студенческому туризму (МКСТ) основана в 1949 г. в Швейцарии и зарегистрирована в 1969 г. в соответствии с датским законодательством. Финансируемое деятельности осуществляется в том числе за счет реализации международных студенческих карт (удостоверений личности). Конференция состоит из пяти ассоциаций. Одна из них с 1969 г. осуществляет Программу International Student Identity Card (ISIC) – Единое международное студенческое удостоверение, обеспечивающее студентам льготы, связанные с посещением музеев, театров и других культурно-развлекательных мест, а также скидки во время путешествий. Минимальный размер скидки – 5%, максимальный – 100%.

Владельцы карты обычно получают скидки от 10 до 50% при покупке билетов на самолет, поезд и автобус. По ней также можно получить место номер в молодежной гостинице, льготный билет в музей, на выставку, имеются льготы по прокату спортивного инвентаря. Бронирование билетов и размещение по удостоверению «ISIC» обязательно должно осуществляться заранее. Некоторые кафе, бары, клубы предоставляют скидки для владельцев карт (на этих заведениях при входе имеется логотип «ISIC»). Ежегодно выпускается более 2 млн карт, организуются чартерные перевозки для студентов, координируется работа студенческих лагерей и учебных центров.

За почти тридцатилетнюю историю действия Программы удостоверение (карты) «ISIC» получили более 30 млн студентов. Удостоверение «ISIC» признается в 90 странах, в том числе как своеобразный пропуск в кампусы (студенческие городки).

Стоимость карты – 6–8 долл. США в год, оформляется она при наличии студенческого билета или аспирантского удостоверения, также необходимо иметь фотографию 3 × 4 см. С 1997 г. стала возможна выдача карт для школьников 12–18 лет и преподавателей.

В России карты «ISIC» распространяют несколько туристских компаний, в том числе БМТ «Спутник», являющейся членом МКСТ с 1968 г.

На основании карты можно заказать льготный международный авиабилет. Специальные молодежные тарифы ISIC/FTU TO введены многими авиакомпаниями (Люфтганза, Swissair, British Airways).

**«Грин-кард»** («Green-card» – «Permanent Resident Card») – удостоверение иммигранта, имеющего разрешение на постоянное проживание в стране.

Название green-card происходит от цвета такого удостоверения (зеленого), выдававшегося в США Службой иммиграции и натурализации (СИН) в 60-е годы. Затем цвет поменяли на голубой, потом – на розовый. Выдаваемые с 1998 г. удостоверения нового обличия имеют белый цвет и жирную зеленую полосу на обратной стороне.

В отличие от своих «стиммированых» предшественниц новый документ больше похож на обычную кредитную карточку: на нем имеется фотография владельца (которая делается с помощью особых цифровых фотокамер с высокой разрешающей способностью), и отпечаток большого пальца его правой руки. Степень защищенности значительно увеличена. С помощью голографии и микроточечной технологии нанесены портреты всех американских президентов и изображение Статуи Свободы. На обратной стороне имеется специальная оптическая полоса, на которой с помощью лазерной технологии нанесена та же информация, что и на лицевой стороне, в том числе имя, дата рождения, подпись владельца и его регистрационный идентификационный номер. Помимо этого, там же содержится закодированная информация, которую можно прочесть только с помощью специальной аппаратуры.

На разработку новых удостоверений израсходовано 38 млн долл. США. Считается, что затраты вполне оправданы, поскольку данная технология будет использоваться в дальнейшем для создания так называемой «лазерной визы» и других документов международного туризма.

## 10

## ВИЗОВЫЕ ПРАВИЛА

Для выезда в другое государство помимо действительного загранничного паспорта требуется соблюдение установленного порядка получения соответствующего разрешения – визы.

**Виза** (лат. «vixisse» – виденное) – соответствующая отметка (штамп, марка, вклейка и т.д.) в паспорте иностранного гражданина. Виза выдается официальными (консульскими) властями того

Государства, куда следует владелец паспорта, в подтверждение того, что последнему разрешен выезд в данную страну.

Виза также может представлять собой отдельный документ, выдаваемый выезжающему в страну иностранцу. Например, советская виза, ранее состояла из трех отдельных частей – въездной, средней, и выездной, ни двух из них имелась фотография владельца. Въездная часть отрывалась на контрольно-пограничном пункте при прибытии туриста, а выездная – при его убытии. Затем они направлялись в соответствующее подразделение спецслужб, где производилось сличение фотографий.

Постепенно визы стали представлять собой чернильные оттиски печатей, в которые заносились даты предполагаемого въезда и выезда, соответствующие срокам приобретенного туристом тур. Затем большинство стран перешло на наклейку бланка со сложной защитой на одну из страниц паспорта. Характерно, что степень защиты такого бланка ежегодно совершенствуется. На проявляемую в паспорте визу США переносится мультимедийным способом фотография туриста, степень защиты такой визы от подделок чрезвычайно высока.

Но виза – это только часть вопроса, связанныго с выездом в другую страну и существующими туристскими формальностями. Все больше государства требуют от выезжающих к ним иностранных туристов, кроме паспорта и визы, обратного билета и ваучера турфирмы, иметь еще и денежные средства, достаточные для шинизированной поездки. Хотя виза является основным документом для посещения другого государства, следует знать, что она не дает гарантии, что зарубежная поездка обязательно состоится. Виза лишь подтверждает, что паспорт туриста зарегистрирован в консульском учреждении государства, которое предстоит посетить. Окончательное решение о выезде в то или иное государство будет принято лишь соответствующими иммиграционными (пограничными, полицейскими и прочими компетентными органами) властями на границе данного государства. Если выезжающее в страну лицо по каким-то причинам, по мнению иммиграционных властей, не соответствует положению туриста, то оно не будет пропущено через границу, несмотря на имеющуюся у него визу, выданную посольством. Подобная практика все шире распространяется на границах европейских государств, поскольку это требование руководства Евросоюза. В среднем в Европе на день пребывания требуется от 30 до 70 долл. США. До 1999 г. Чехия, например, требовала

предъявления 15 долл. США за день поездки на человека. После введения нового порядка выезд в эту страну нормы были приближены к остальным европейским странам – по 30 долл. США в день на взрослого и на детей до 12 лет – по 15 долл. США.

При выезде в страну турист по требованию пограничных властей обязан сообщить, сколько дней он будет там находиться, и одновременно предъявить необходимую на этот срок сумму. Платежеспособность иностранца может подтвердить кредитная карточка, туристский ваучер с отметкой принимающей стороны, гарантирующий туристу полный пансион, или дорожные чеки. Считается, что такие правила позволяют бороться с бытовой преступностью иностранцев, а также сокращают приток нелегальных иммигрантов. Характерный пример: демократичная и свободная Швейцария, иммиграционные власти которой непосредственно у транзита самолета, еще до прохождения паспортного контроля, проверяют наличие денежных средств и обратных билетов у некоторых изезжающих лиц (как правило, жителей Юго-Восточной Азии или Африки), и возвращают отдельных из них обратно на борт самолета, причем без каких-либо объяснений и незирая на наличие виз, если посчитают, что те не имеют достаточно средств.

Согласно Федеральному закону «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» контроль за наличием виз или иных разрешений на въезд лиц в иностранное государство является обязанностью транспортной компании (перевозчика пассажиров). В связи с этим органы пограничного контроля ФПС России не проверяют наличие иностранных виз, а также ваучеров, приглашений гостиниц, как это было ранее.

Федеральный закон «О внесении изменений и дополнений в Закон РФ «О государственной границе Российской Федерации» от 29 ноября 1996 г. № 148-ФЗ предусматривает взимание сбора за пограничное оформление. ФПС России и ее подразделения получили право продления действия просроченных виз иностранным гражданам и лицам без гражданства. За продление действия виз, просроченных до 10 дней, взимается плата – 10 размеров минимальной оплаты труда (МРОТ), более 10 дней – 17 МРОТ.

Такие нововведения вызвали неодобрение со стороны Европейского Союза, который высказал намерение внести адекватные ответные меры. Пограничные сборы в РФ пока не взимаются.

Рекомендации ВТО относительно туристских виз следующие:

- безвизовый въезд разрешен на срок до 3 дней;

- виза действительна в течение 12 месяцев (для одного или нескольких въездов) во всех пунктах, по всем маршрутам, открытых для передвижения туристов, всеми видами транспорта;
- взаимное признание визы рядом государств;
- в исключительных случаях возможность выдачи визы на КПП въезда или разрешение въезда на 72 ч.

В настоящее время размер консульских сборов в различных странах колеблется от 10 до 150 долл. США, причем меняется он так часто, что необходимую для внесения сумму надо выяснить перед конкретной поездкой. Следует отметить, что консульский сбор может составлять до 10% и более стоимости заграничной поездки, что никак не соответствует рекомендациям ВТО.

Необходимо также помнить, что практически во всех странах во время поездки нельзя переоформить визу, скажем с туристской на студенческую или продлить ее срок, для этого придется возвращаться в Москву и снова подавать документы в посольство.

Периодически та или иная страна или группа стран существенно ужесточают режим въезда и вводят более строгий порядок получения туристских виз. Все чаще посольства стали требовать при подаче заявления следующие документы:

- подлинник внутреннего паспорта;
- копии заграничного и внутреннего паспортов;
- справку с места работы на фирменном бланке предприятия и подписью должностного лица (с указанием должности, размера оклада, круга обязанностей, характеристики выполняемой работы), а также пояснения о профиле предприятия (лине зависимости от того, режимный ли это завод или детский сад). Неработающие лица должны также представить аналогичную справку из корпорации или справку с биржи труда.

Такие строгие правила для въезда в США введены в соответствии с Законом «Об иммиграции» 1990 г., который был принят в целях сокращения нелегальной иммиграции. На начало 2001 г. в США проживает в общей сложности более 5 млн. нелегалов, из которых почти 3 млн. чел. прибыли по туристским и иным неиммиграционным визам и незаконно остались после окончания срока их действия.

В Законе «Об иммиграции» указано: «должно предполагаться, что каждый претендующий на въезд иностранец рассматривается как потенциальный иммигрант, до тех пор пока он не докажет, что имеет право на получение не иммиграционного статуса».

т.с. в консульстве США сам заявитель должен доказать, что не собирается оставаться в США и по истечении срока действия визы покинет территорию страны. В качестве приемлемых доказательств могут служить документы о наличии в стране постоянно проживающих близких родственников, высокооплачиваемой работе, собственного бизнеса, недвижимости и прочее.

Большинство иностранных посольств в Москве с 1995 г. ввели новые образцы визовых анкет, заполняемых для поездки в эти страны. Анкеты стран ЕС и Шенгенской группы (Бельгия, Нидерланды, Люксембург, Франция, Германия, Испания, Португалия и других, вошедших в единое туристское пространство), состоят из 25 пунктов и подразделов пояснений. В том числе указано, что наличие визы является только одной из предпосылок для въезда на территорию государств – участников Шенгенского соглашения; в случае отказа во въезде заявитель не имеет права на компенсацию за нанесенный ему ущерб.

Визовая анкета США содержит 35 детализированных пунктов и их подробное текстовое описание на русском языке. Пункты, представляющие наибольший интерес, следующие: виза не дает гарантии на въезд в США; фотография должна быть подписана заявителем; во избежание задержки оформления необходимо представить как можно более полную информацию; при любых вопросах заявитель будет приглашен на собеседование с сотрудником консульства для обсуждения возможностивизита в США; п. Э: другие имена, фамилии, которыми пользовался заявитель, его псевдоним, кличка; п. 10: если учреждение, где работает заявитель, является закрытым (почтовый ящик), указать его местонахождение, в противном случае адрес будет считаться недействительным; п. 19: заявитель заполняет анкету на каждого отезжающего вместе с ним лица, независимо от возраста; п. 24: если заявитель на пенсии, требуется указать кем он работал раньше; п. 30: был ли заявитель когда-либо в США, как долго; п. 33: перечислить все страны, города (с указанием дат), где заявитель жил более 6 месяцев за последние 5 лет; п. 34: заявитель должен отметить на все пункты анкеты, касающиеся инфекционных заболеваний, уголовных преступлений, занятой контрабандой, торговли наркотиками, участия в террористических актах и т.д.

Подобная практика ведения детализированных визовых анкет, как и продолжительной по времени системы повторного обращения, все более распространяется, ей намерены следовать большинство ведущих стран мира.

Это весьма острый и «больной» для российского туризма вопрос, вызывающий огромные моральные и материальные издержки как для самих туристов, так и турфирм. Американцы отказывают в праве посетить их страну 20–22% российских заявителей, Великобритания порядка 3–5%. Комментируя данный порядок, сотрудник визового отдела посольства Великобритании отметил, что «если возникают подозрения, в первую очередь, что человек собирается остаться в Англии на всегда, тогда появляется повод для более подробного интервью в посольстве. Как правило интервью назначаются через один-два дня после подачи документов. Если человек часто ездит за границу и, значит, знаком с общими принципами иммиграционных правил и туристских формальностей, то ему виза выдается обычно без всякого интервью. А с человеком из провинции нужен подробный разговор, хотя очень многие думают, что они придут в посольство и тут же получат визу».

Отказывают в визах в основном по следующим причинам (заметим, что посольство не обязано их называть):

- неправильно (умышленно или неумышленно) оформленные документы (приглашения, паспорта, срок которых истекает менее чем через 6 месяцев; отсутствие согласия одного из родителей на выезд ребенка). В таких случаях следует рекомендация заново оформить или собрать недостающие документы;
- если у посольства возникают сомнения или подозрения относительно личности заявителя, например не является ли эта молодая женщина проституткой, едущей на заработки, не потенциальный ли иммигрант этот мужчина или не был ли судим или не подозревается ли в принадлежности к террористическим, экстремистским или иным «опасным» организациям тот или иной заявитель.

Много случаев, когда посольство отказывает в визах туристам, выезжающим по очень дорогостоящим турам, на том основании, что они не могут объяснить происхождение столь значительных средств на покупку тур. Как правило, посольства считают, что здесь имеют место нелегальные доходы.

Ряд посольств пытаются перейти на получение документов только от тех турфирм, которым они «доверяют», но такое своего рода обособление (аккредитация при посольстве) должнойти на гласной основе, без заведомого примушества перед другими фирмами.

В основном этот нежелательный для туризма процесс личной явики туристов в посольство или «выделение» отдельных турфирм связан с проблемой негативного поведения туристов в по-

сещающихся странах. В середине 90-х годов информация о пребывании туристов из стран СНГ за границей напоминали сводки криминальной полиции: «...угнали полицейский автомобиль... протаранили две другие автомашины... систематически учиняют пьяные дебоши... терроризируют местное население и своих соотечественников... занимаются ракетом, проституцией и иными серьезными противоправными действиями... служба безопасности аэропорта резиновыми дубинками не смогла утихомирить русских туристов, поэтому было вызвано специальное воинское подразделение по борьбе с массовыми беспорядками, которое выстрелами в воздух и спецсредствами с трудом навело порядок».

По данным западноевропейских посольств в Москве, ежегодно более 10 тыс. российских туристов возвращаются домой с нарушением сроков пребывания. Сведения о них передаются в посольство и они вряд ли получат повторную визу, по крайней мере, с ними будет проведено собеседование с тщательным разбором всех обстоятельств несанкционированного выезда.

После подобных нарушений и иного противоправного поведения, тем более систематических и все учащающихся эксцессов, неизбежно возникает ситуация, когда персональная ответственность туриста перерастает в коллективную и превращается в виновность всего российского туризма. Поэтому вместо слова «упростить» государства стали все чаще употреблять понятие «упрощочить» туристские формальности, что следует понимать как ужесточить, таким образом создается положение, когда принимающая сторона превращается в государственную машину, которая по настоящему своим гражданам вынуждена принимать меры по введению жестких ограничений для иностранных туристов. Каждый турист и каждая турфирма, должны сознавать, что турпоследка это не только право, но и ответственность, именно поэтому ВТО в 1983 г. проводило Всемирный день туризма именно под таким лозунгом. И конечно, в соответствии с одобренной в 1985 г. Генеральной ассамблейей ВТО Хартой туризма, все турфирмы должны проводить мероприятия «по информированию своих клиентов с целью создания условий для понимания обычков местного населения, которое вправе ожидать от туристов уважения их обычев, религий, местных запретов (табу), священных мест и святынь, иных сторон их культуры, бережного отношения к фауне, флоре и другим природным ресурсам».

Национальная туристская администрация совместно с МИД России и другими заинтересованными ведомствами принимает все меры, чтобы как-то ослабить напряжение, связанное с турпоездками.

Важно помнить, что в случаях, если виза была получена и прописана в паспорте, но турпоездка по каким-то причинам перенесена на более позднее время, то необходимо аннулировать визу в посольстве и запросить новую.

## 11

### ОПЫТ ЕВРОПЫ В СОЗДАНИИ ЕДИНОГО ТУРИСТСКОГО ПРОСТРАНСТВА (ШЕНГЕНСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ)

С 26 марта 1995 г. в семи европейских государствах (Бельгии, Нидерландах, Люксембурге, ФРГ, Франции, Испании и Португалии) вступило в действие Шенгенское соглашение, упраздняющее пограничный контроль на внутренних границах. В ряде случаев с учетом массы дополнений их называют «Шенгенские соглашения Европейского Союза», хотя в ЕС входят Австрия, Бельгия, Великобритания, Германия, Греция, Дания, Ирландия, Испания, Италия, Люксембург, Нидерланды, Португалия, Финляндия, Франция и Швеция – это шире, чем Шенгенская группа стран.

Название данного Соглашения происходит от названия города Шенгена в Великом Герцогстве Люксембурге, где более 15 лет назад – 14 июня 1985 г. был подписан договор между Нидерландами, Бельгией, ФРГ, Францией и Люксембургом о поэтапной отмене паспортного и таможенного контроля для своих подданных на общих границах.

Детально разработан консультский порядок въезда в страны Шенгенской группы лиц, являющихся и не являющихся субъектами права ЕС.

По упрощенному порядку, наравне с правами самих граждан стран ЕС, могут выезжать члены их семей – выходцы из третьих стран, а также граждане государств, заключивших соответствующие соглашения с ЕС. Эта категория лиц получила право безвизового пересечения внешних «шенгенских границ» и свободного передвижения через внутренние границы и в самих странах – членах Шенгенского соглашения.

Для туристов, не являющихся субъектами права ЕС, сохранен визовый порядок въезда. Таких стран определено 126, включая Российскую Федерацию, все страны СНГ, а также Албанию, Болгарию и Румынию. В то же время льготный безвизовый порядок въезда распространен на туристов из Венгрии, Польши, Словакии, Чехии, Латвии, Литвы и Эстонии.

Введены два типа виз:

- при оформлении въезда для краткосрочного пребывания (на срок до 3 месяцев) выдается так называемая «единная шенгенская виза», которая дает право беспрепятственно передвигаться по территории выше названных стран;
- въездные визы на срок свыше 3 месяцев остаются национальными.

Виза туристам согласно единым шенгенским правилам выдается в течение 15 дней с момента поступления документов в посольство и имеет несколько степеней защиты от подделок.

Унифицированные требования позволяют свободно путешествовать по странам Шенгенской группы. Иностранный турист, получив визу, скажем, в посольстве ФРГ, сможет поехать еще в целый ряд европейских государств.

Обращаться за визой необходимо в посольство той страны, из которой получено приглашение или в которую совершается турпоездка.

Разработана унифицированная визовая анкета с единым перечнем вопросов на трех языках (обязательно на английском, на языке страны, выдающей визу и на третьем, наиболее распространенному в данной стране языке). Форма приглашения остается прежней – оригинал или факс.

В процессе проведения унификации порядка въезда и пребывания во всех консульских учреждениях государства ЕС начата работа по «упорядочению» выдачи виз. В посольствах и на внешних границах стран Шенгенского соглашения усиlena проверка документов: паспортов, виз, приглашений (подлинников, а не факсов), туристских вицлеров, а также строгого соответствия указанных в них дат и сроков, страховых полисов, медицинских свидетельств, наличия достаточной на все время турпоездки суммы валюты и т.д. При незначительном отступлении от предусмотренной процедуры или малейшем элементе фальсификации – турист-

ские визы выдаваться не будут или не будет разрешен въезд в страну непосредственно на границе.

Некоторая задержка со вступлением в силу Шенгенского соглашения (первоначально было намечено на 1 января 1994 г., затем срок был перенесен на 1 февраля 1994 г., потом – на более поздние сроки, вплоть до 26 марта 1995 г.) связана со сложностями в создании в Страсбурге единого компьютерного банка данных по учету и контролю за выезжающими из страны ЕС иностранцами. В этот постоянно обновляемый, единый для ЕС банк данных «иммиграционных лиц» заносятся полные сведения на иностранцев, нарушивших паспортный и визовый режим, правила пребывания в стране, совершивших какие-либо противоправные действия и т.д. По сообщениям СМИ, таким лицам въезд в страны ЕС не будет разрешаться в течение 10 лет, в зависимости от серьезности правонарушений (оснований для закрытия въезда).

**О специфике автобусных турпоездок в Европу.** С увеличением количества групп, путешествующих по Европе на туристских автобусах, ЕС принял Конвенцию по работе экипажей транспортных средств, участвующих в международных перевозках. С апреля 1995 г. групповые автотранспортные средства оборудованы тахографами – бортовыми приборами для объективного контроля и учета работы водителя и автобуса. Тахограф автоматически записывает на именном диске водителя время его работы, скорость движения автобуса и ряд других параметров. При отсутствии данного прибора эксплуатация транспортного средства на дорогах Европы запрещена.

В 1998 г. Всероссийское общество автомобилистов (ВОА) было принято в Международный туристский альянс (AIT), объединяющий 134 автомобильных клуба и туристские организации из 97 стран. Теперь российские автотуристы могут воспользоваться «туристическим корнетом» (Carnet de Touriste). Это специальный ваучер на посещение стран Шенгенского соглашения на срок от 15 дней до 3 месяцев. В него включена медицинская страховка, а также финансовые гарантии на случай вынужденной транспортировки автомобиля. В Европе «туристический корнет» стоит 25 долл. США на 14 дней и 30 долл. США на месяц, плюс 70 долл. США залог, который возвращается после поездки. В России его цена колеблется в пределах 100 долл. США.

## САНИТАРНО-ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКИЕ ПРАВИЛА В МЕЖДУНАРОДНЫХ ПУТЕШЕСТВИЯХ

Вопрос о соблюдении в турпоездках пресписанных медицинской правил весьма важен, и сама жизнь это ежегодно наглядно доказывает. По данным ВОЗ, каждый год в мире регистрируется более 1000 случаев чумы, 100 000 случаев холеры и намного больше случаев тропической малярии. В России количество заболевших малярией ежегодно увеличивается, в том числе с летальным исходом. Резко возросло число случаев завоза туристами тропических гельминтозов. Ежегодно серьезные инфекционные заболевания в России регистрируются у нескольких миллионов человек, из них порядка 10 тыс. чел. умирает. Значительная часть описанных инфекций ввозится из-за границы.

Как свидетельствует международная практика, путешествия за границу становятся делом все более рискованным. По материалам лондонской печати, каждый пятый турист, выезжающий из стран Европы за границу, либо заболевает, либо оказывается в ситуации, из которой выходит не без ущерба для своего здоровья. Журналом «Холидей уик» был проведен опрос 16 тыс. чел., совершивших заграничные турпоездки, и выяснилось, что туристов, получивших во время поездки какие-либо травмы, стало в два раза больше, около 15% туристов в процессе поездки заболевают, причем наибольшую зону риска составляют тропические страны, например, 60% туристов во время посещения Индии заболели, и в первую очередь кишечными расстройствами.

В табл. 12.1 приводятся данные по количеству заболевших при посещении стран с жарким климатом.

Таблица 12.1

Страна	% заболевших	Страна	% заболевших
Индия	60	Кения	49
Египет	53	Турция	46
Марокко	52	Нидерланды	43
Гамбия	50	Китай	39
Тунис	49	Тайланд	37

Следует иметь ввиду, что в материалах ВТО и ВОЗ, границы континентов и различных зон, в которых распространены инфекционные карантинные болезни (желтая лихорадка, холера и другие), существенно отличаются от привычных нам чисто географических:

**ЕВРОПА** – помимо западных стран включает государства СНГ, всю территорию России, а также Кипр, Исландию, Мальту и Турцию;

**АМЕРИКА** – Северную, Центральную и Южную Америку, но без Гавайских островов; Южная Америка на юг от зоны Панамского канала;

**АФРИКА** – Азорские острова, Канары, Кейп Верде, Египет, Мадагаскар, Мадейру, Судан;

**АЗИЯ** – Бахрейн, Иран, Ирак, Израиль, Иордания, Кувейт, Ливан, Оман, Катар, Саудовская Аравия, Сирия, ОАЭ, Йемен;

**АВСТРАЛИЯ** – включая Тасманию;

**ОКЕАНИЯ** – включая Австралию, Напуа Новую Гвинею, Новую Зеландию, все острова в Тихом океане;

**КАРИБСКИЕ ОСТРОВА** – Ангуilla, Антигуа, Аруба, Барбадос, Барбуда, Бонайр, Британские Вирджинские острова, Каймановы острова, Кубу, Куракао, Доминику, Доминиканскую республику, Гренаду, Гваделупу, Гаити, Ямайку, Мартинику, Монсеррат, Невис, Пуэрто Рико, Сабу, Сент Бартелеми, Сент Естатиус, Сент Киттс, Санта Люсью, Сант Мартин, Сант Винсент и Гренады, Тринидад и Тобаго, Американские Вирджинские острова.

Подготовка туристов к путешествию и их поведение в ходе поездки должно соответствовать рекомендациям ВОЗ и ВТО. В документе № A/7/13 седьмой сессии Генеральной ассамблеи ВТО в разделе «Безопасность и защита туристов и туристских объектов» говорится, что «параграфы данного документа пересмотрены в соответствии с новой информацией ВОЗ. Профилактика заразных болезней должна включать образование туристов (например, в случаях со СПИДом), вакцинацию (например, против «желтой лихорадки»), и профилактическое лечение (например, в случае с малярией)».

Десятия ассамблея ВТО указала на необходимость добиваться всяческой поддержки мер, касающихся охраны здоровья туристов, безопасности поездок и санитарного контроля за пищевыми продуктами. Участники ассамблеи призвали национальные туристические администрации тесно сотрудничать с органами здравоохранения.

воохранения своих стран в деле предоставления туристской информации медицинского характера всем заинтересованным лицам и турфирмам. Для информирования туристов и защиты потребителей ассоциация рекомендовала государственным органам и оперативному сектору туризма унифицировать свои правила с учетом документа «Медицинская информация и формальности при международных путешествиях».

В этих целях ВОЗ публикует следующие документы:

- «Требования к свидетельству о прививках при поездке за границу», которые являются практическим руководством для туристских организаций и самих туристов;
- «Эпидемиологический ежегодник» и рекомендации, предназначенные уменьшить возможность распространения опасных инфекций, в том числе в процессе совершения туристских поездок.

ВОЗ имеет рабочие соглашения с ВТО, в соответствии с которыми текущая информация о формальностях, связанных с прохождением санитарного контроля, публикуется в ежегодном издании ВТО «Зарубежный туризм – пограничные формальности».

Международные медико-санитарные правила ВОЗ действуют с 1951 г., периодически в них вносятся необходимые изменения и поправки.

В документах ВОЗ и Международном сертификате о прививках (International Certificates of Vaccination) даты обязательно указываются в следующем порядке: день, месяц, год, причем название месяца должно быть указано только буквами, например: «Январь 5, 1990».

Крайне важно иметь в виду, что если турист по предписанию врача регулярно употребляет какие-либо специфические лекарства, тем более содержащие наркотические вещества, то в целях исключения недоразумений с таможней и властями на границе иностранного государства необходимо обязательно иметь при себе подробное медицинское предписание и рецепт на данный препарат с указанием торгового и латинского названий. В оптимальном варианте российскому туристу следует иметь извинные документы и на английском языке.

Главный санитарный врач города Москвы ежегодно подписывает постановление «О проведении аттестации специалистов туристических фирм и агентств по профилактике карантинных и паразитарных заболеваний», согласно которому работники турфирм подлежат аттестации на базе Центра Госсанэпиднадзора Москвы в период с 15 февраля по 15 мая.

В свою очередь, турфирмы обязаны проводить инструктаж туристов, отезжающих в эндемичные страны, по профилактике карантинных и паразитарных заболеваний с выдачей индивидуальной Памятки гражданам, отезжающим в страны, неблагополучные по особо опасным инфекциям (чума, холера, желтая лихорадка, ВИЧ-инфекция, малярия), заверенной подписью туроператора и печатью фирмы.

Помимо этого турфирма должна обеспечить туристов, отезжающих в эндемичные страны, препаратами для химиопрофилактики малярии, которые выдаются туристу под расписку в соответствии с рекомендациями ВОЗ и Госсанэпиднадзора России.

## 12.1. ОСОБО ОПАСНЫЕ ИНФЕКЦИОННЫЕ ЗАБОЛЕВАНИЯ

К числу особо опасных карантинных заболеваний в международном масштабе относятся: чума, оспа, холера, желтая лихорадка, ВИЧ-инфекция и малярия.

**ЧУМА (PLAQUE)** – болезнь, как правило, с летальным исходом, вызываемая чумной бактерией. Передается через блох и воздушно-капельным путем (легочная форма). Проявление болезни: лихорадка, интоксикация, бубоны, при легочной форме – пневмония.

По данным ВОЗ, зона распространения чумы включает следующие страны:

- в Африке: Мадагаскар, Мозамбик, Танзания, Уганда, Занзибар, Зимбабве;
- в Азии: Индия и Вьетнам;
- в Южной Америке: Боливия, Бразилия, Перу.

Это не значит, что в каждой из названных стран в настоящий момент распространена чума, но потенциально эти инфекции там присутствуют.

Заразиться чумой достаточно легко, особенно легочной формой. Здесь даже строгое соблюдение правил личной гигиены не спасает. Если заболевший легочной формой чумы проедет в вагоне столичного метро, то будет реальная угроза эпидемии чумы в Москве и дальнейшее ее непредсказуемое распространение по стране в целом. Вакцинация от чумы эффективна примерно на 70%, поэтому прививают так называемые «группы риска», т.е. лиц, работающих в зонах возможного «встречения» болезни. Иммунитет начинает вырабатываться на 10-й день после прививки и достигает своего максимума после 21 дня.

В сентябре 1994 г. очередная вспышка легочной чумы произошла в Индии. К концу месяца количество больных превысило 1500 чел., из которых 47 умерло. В Дели, по официальным данным, было выявлено 64 случая этого заболевания. Причем принимаемые индийскими властями меры были недостаточны, карантин в штате Гуджарат не соблюдался, медицинская служба ситуацией не вмешалась. Великобритания и соседние с Индией страны сразу же полностью прекратили воздушное и морское сообщения. По указанию Главного государственного санитарного врача Российской Федерации были незамедлительно приняты меры по предупреждению завоза и распространения этой инфекции, в том числе отменены рейсы в Индию, запрещен выезд туристов, а выезд дипломатов и других лиц разрешен только при наличии международного свидетельства о вакцинации против чумы. Из Индии в этой связи не смогли выехать по завершении тура 202 российских шоптуриста (из общего количества 2,5 тыс. российских граждан). Условия пребывания туристов в этой экстремальной ситуации безденежье можно себе представить, но представим и те последствия, которые могли возникнуть, если бы хоть один из туристов завез чуму в Россию. Характерно, что все шоп-туристы категорически настаивали на своих «правах человека» возврати назад в Россию приобретенные в Индии товары, в том числе произведенные в районах распространения чумы. По медицинским правилам, подобные товары должны быть уничтожены. Права каждого отдельного человека священны, но только до того момента, пока они не ущемляют права других людей – в данном случае право большого количества людей на здоровье и даже жизнь. Следует также добавить, что государству потребовалось дополнительно выделить из бюджета более 7,5 млрд руб. на проведение профилактических и противоэпидемических мероприятий в связи с возможным завозом туристами чумы из Индии.

**ОСПА (SMALLPOX)** – вызывается вирусом, характеризуется лихорадкой и сыпью, оставляющей рубцы. Передается воздухенно-капельным путем и через предметы обихода.

В конце 50-х годов один известный советский художник приехал из Индии осиротев, за два дня он заразил сюда двадцатку человек, большинство из которых спасти не удалось, как и самого художника.

С 1981 г. ВОЗ отменено единое требование по прививкам против оспы прежде всего потому, что нет полной гарантии выработки иммунитета, хотя считается, что человечество избавилось от оспы.

**ХОЛЕРА (CHOLERA)** – кишечная инфекция, симптомы – тошнота, рвота, жидкий стул, обезвоживание организма, судороги. Заражение от больного или вибриононосителя через воду, пищу, руки и т.д.

По данным ВТО, зона распространения холеры по странам мира следующая (вместе с тем это не означает, что там обязательно будут вспышки инфекции):

- в Африке: Ангола, Бенин, Буркина Фасо, Бурунди, Камерун, Кейп Верде, Чад, Кот-д'Ивуар, Джибути, Гана, Гвинея-Биссау, Гвинея, Кения, Либерия, Малави, Мали, Мавритания, Мозамбик, Нигер, Нигерия, Руанда, Сан Томе и Принсипи, Сьерра Леоне, Сомали, Саудовская Аравия, Танзания, Того, Уганда, Эфиопия, Замбия;
- в Азии: Афганистан, Бутан, Камбоджа, Китай, Газа, Индия, Индонезия, Иран, Ирак, Лаос, Малайзия, Мьянма, Непал, Филиппины, Шри-Ланка, Вьетнам;
- в Европе: Албания, Россия, Украина и другие государства СНГ;
- в Океании: Тувалу;
- в Южной Америке: Аргентина, Белиз, Боливия, Бразилия, Колумбия, Коста-Рика, Эквадор, Сальвадор, Французская Гайана, Гватемала, Гайана, Гондурас, Мексика, Никарагуа, Панама, Перу, Суринам, Венесуэла.

В Китае, в августе 1999 г., в районе, который граничит с территорией Приморского края, была зафиксирована вспышка кишечно-желудочного заболевания. У нескольких российских водителей, прибывших из этого района Китая, врачи обнаружили признаки холеры.

С 1973 г. ВОЗ отменило требование сертификата по холере, в том числе из-за того, что ни принципа, ни какие-либо другие прешраты не обеспечивают полной защиты организма от этого заболевания. Отдельные вспышки холеры происходят все чаще и приняли уже катастрофический характер, унося тысячи человеческих жизней.

Основанием для введения дополнительного санитарно-карантинного досмотра, который периодически вводился в нашей стране, начиная с 1931 г., служат данные ВОЗ о фактах массового заражения населения холерой в тех или иных регионах мира.

Вибрисси «эль тор-огива» распространены на Шри-Ланке, в Непале, Пакистане, Сингапуре и Бенине. По заявлению главного санитарного врача Москвы, Турция попала в этот список в связи с тем, что там широко распространены опасные кишечные инфекции, но вместе с тем случаи заболеваний холерой редки.

**ЖЕЛТАЯ ЛИХОРАДКА (YELLOW FEVER)** – вирусное заболевание, характеризующееся лихорадкой, желтухой; переносится комарами. От нее в мире ежегодно умирают несколько тысяч человек в мире.

Существует специальный туристский (медицинский) термин – «зоны желтой лихорадки», которая включает большую часть Южной Америки, Африки и Юго-Восточной Азии (в этой же зоне встречаются заболевания холерой, малярией, вирусным гепатитом и другими опасными инфекциями, включая паразитарные).

Страны «зоны желтой лихорадки»: Ангола, Бекин, Берег Слоновой Кости, Боливия, Бразилия, Бурунди, Венесуэла, Верхняя Вольта, Габон, Гайана, Гана, Гвинея, Гвинея-Бисау, Гамбия, Гондурас, Запир, Камерун, Кеою, Колумбия, Конго, Коста-Рика, Либерия, Мавритания, Мали, Нигер, Нигерия, Никарагуа, Панама, зона Панамского канала, Парагвай, Перу, Руанда, Сан-Томе и Принсипи, Сенегал, Сомали, Судан, Суринам, Сьерра-Леоне, Танзания, Того, Тринидад и Тобаго, Уганда, Французская Гвиана, Чад, Эквадор, Экваториальная Гвинея, Эфиопия.

Для поездки в любую из стран названной зоны необходима прививка, для чего следует представить в медучреждение справку лечащего врача о том, что нет противопоказаний, и паспорт (в соответствии с требованиями ВОЗ). Прививка от желтой лихорадки – это один укол (0,5 мл), который обеспечивает иммунитет на протяжении 10 лет, начиная с 10-го дня после вакцинации. После прививки выдается сертификат международного образца, в котором указываются на английском и французском языках сведения о принятом, фамилия сделавшего прививку врача, данные о вакцине и ее изготовителе. Без сертификата о прививке против желтой лихорадки туриста не допускают к рейсу, и какие-либо аргументы о срочности или неотложности визита в расчет не принимаются. В страну посещения без сертификата также не пустят, или же, в соответствии с Международными медико-санитарными правилами ВОЗ от 1969 г., турист-нарушитель может быть помещен в карантин-изолятор на весь инкубационный период. В частности, из-за данных жестких мер в России не было ни одного смертельного случая от желтой лихорадки. При наличии противопоказаний к прививкам (беременность, простудные заболевания, аллергия на яичный желток и другие) турпосадка в страны «зоны желтой лихорадки» полностью исключена. Причем подобные предупреждения клиентам турфирмы обязаны сделать в самом начале подготовки к поездке.

В Москве прививки делаются на Центральном прививочном пункте (поликлиника № 13, ул. Неглинная, д. 14). В ряде случаев бывает очередь, так как люди приезжают из многих городов России и стран СНГ.

**МАЛЯРИЕЙ** и зарубежных поездках в тропические страны заразиться проще простого. Заболевание передается малярийными комарами, которых насчитывается более 300 видов; в СНГ (в Закавказских и Среднеазиатских республиках) существует 9 видов. Имеется суждение, что страшнее малярийного комара зверя нет. Самка малярийного комара (анофелеса) нуждается в порции крови, чтобы обеспечить созревание своего потомства. При укусе комара в кровь человека попадают не микробы, а простейшие — малярийные плазмодии. Одного укуса достаточно, чтобы человек заболел. Малярия характеризуется приступами лихорадки, головной болью, ознобом, ломотой в теле, тошнотой, отышкой, бледностью кожных покровов. В России малярия существовала издания, еще во времена А. Чехова она была даже в Крыму. В литературных произведениях ее называли «снобухой», «лихоманкой», «бледнухой», «трясухой» и прочими нелестными «именами».

Динамика заболеваний малярией в России следующая: 1992 г. — 66 случаев; 1996 г. — 500; 2000 г. — более 1 тыс. случаев, из них, как правило, порядка 20% составляют москвичи. Если ранее малярией заражались преимущественно в государствах Экваториальной Африки, то теперь «черный список» пополнился странами Юго-Восточной Азии, Полинезии, Южной Америки.

Начиная с 1999 г. в Кении вспышки малярии привели к эпидемии в рамках всей страны. Так называемой «горной малярией» заболело более 100 тыс. человек. Данная форма малярии требует лечения с помощью дорогостоящих лекарств, так как традиционные средства против нее бесполезны.

С малярийными комарами и другими насекомыми в туристских районах ведется активная борьба. Рано утром и поздно вечером все кустарники около отелей и мест нахождения туристов обрабатывают химическими препаратами.

По данным Института медицинской паразитологии и тропической медицины им. Е.И. Марциновского, известны четыре вида малярии — тропическая, трехдневная, четырехдневная и овале. Названия «трехдневная» и «четырехдневная» происходят от числа дней, через которые случаются приступы болезни. Смертельна только тропическая малярия. Хотя на начальной стадии болезни

озноба ист, протекает она чрезвычайно тяжело; основные симптомы – повышенная температура, суставные и мышечные боли, расстройство желудка. Критическим днем считается шестой. Если больному сразу же не оказать квалифицированную медицинскую помощь, то обычно на шестой–восьмой день он умирает.

Некоторые формы малярии проявляются только через год-два после комариного укуса.

По данным ВОЗ летальный исход от малярии у туристов, путешествующих в тропические страны, бывает, как правило, по следующим причинам:

- туристы не были осведомлены или недооценили опасность заражения малярией во время поездки;
- симптомы малярии (особенно Falciparum Malaria) схожи с симптомами многих других болезней, так как начинается с простуды, и первоначально диагноз трудно поставить правильно даже квалифицированному врачу;
- врачу не сообщили, что больной недавно был в тропических странах.

Турфирмы согласно требованиям органов государственного здравоохранения обязаны предупреждать туристов о наличии малярии в посещаемых странах и сообщать об общих правилах поведения и профилактики. Но в целом защита от малярии зависит от поведения самих туристов, поэтому они должны:

- собрать максимально полную информацию о заболевании и защите от него перед поездкой в тропические страны;
- знать, что, несмотря на принятые меры, они могут все равно заболеть, так как никакие профилактические меры не дают 100%-ной гарантии;
- сами позаботиться о защите от укусов комаров (не выходить из помещения в темное время суток, когда комары наиболее активны; носить одежду, защищающую от укусов насекомых, пользоваться репеллентами, иметь защитные сетки на окнах, дверях и дополнительно вокруг кроватей, по согласованию с врачом принимать профилактические противомалярийные лекарства за неделю до и во время поездки (дезагил, хлорохил, метакельфин, фансидар).

Еще в средние века малярию лечили с помощью «порошка иезуитов» – растертой коры хинного дерева. Этот препарат используют до сих пор. Кроме того, хинин входит в состав тоника, который употребляют обычно с джином. Но во многих районах

земного шара малярийные комары стали устойчивы к хинину (хлорхинину), и поэтому для профилактики применяются другие синтезированные химические препараты. Наибольший риск заболеть малярией существует в странах Африки, расположенных южнее Сахары.

ВОЗ разработала трехзонную систему противомалярийной профилактики позволяющую повысить степень защиты от болезни:

- в странах Латинской Америки, Азии (Бангладеш, Вьетнам, Камбоджа, Лаос, Таиланд), в Океании (Соломоновы острова, Папуа – Новая Гвинея) у комаров выявлена сильная устойчивость к хлорхинину;

- в странах юга Африки, в Азии (Индия, Индонезия, Малайзия, Непал, Пакистан, Филиппины, Шри-Ланка), в ближневосточных странах (Афганистан, Саудовская Аравия, Иран, Оман, Йемен) наблюдается некоторая устойчивость комаров к хлорхинину;

- в ОАЭ, Египте, Марокко, Маврикии, Сирии, Турции, Иране, Ираке, а также в восточной и северо-восточной части Китая пока не наблюдается какой-либо устойчивости комаров к хлорхинину.

Вопрос о посещении дикой природы в тропиках, особенно в Юго-Восточной Азии (Тайланд, Индонезия, Малайзия и других странах, где джунгли фактически окружают отели) надо рассматривать со всей серьезностью и максимальной степенью ответственности. Лучше всего в джунглях одному не ходить, только в сопровождении опытного местного экскурсовода. Перед такой экскурсией обязательно должен быть проведен инструктаж, в котором особое внимание следует уделить вопросам «гардероба» и правилам поведения в джунглях. В одежде не допускается никаких маск, шорт и сандалий, здесь, скорее, подойдет плотная рубашка с длинными рукавами и джинсы, которые защитят от укусов мошек, комаров и прочих летающих мошек. На ногах – толстые носки, кроссовки или кеды. На голове обязательно кепка с козырьком или шляпа с полями. Длинные волосы надо убрать под головной убор, иначе придется потом долго вычищивать из них летающую и ползающую «нечисть». Брать с собой следует минимум вещей, особенно тех, которые способны привлечь внимание обезьян своим цветом или блеском. Мартышки, как и вороны, бросаются на все блестящее.

Укус любой мошки в джунглях вызывает нарвы, который сойдет через 5-6 дней. От комаров, москитов и прочих вредных жуков помогают репелленты и защитные маски, которые в тропических странах продаются в отелях. Но еще наиболее лучший способ избежать укусов – это совершать экскурсии в джунгли рано утром, когда кровососущие насекомые еще не активизировались и особо не досаждают окружающим.

В джунглях и саванне обязательно нужно пользоваться репеллентами, они избавляют не только от комаров, но и летучих лягушек и прочей дикой животной жизни. Путешествуя в джунглях, нужно постоянно смотреть по сторонам, особенно под ноги, строго следя за экскурсоводом. Здесь как на «турецком этапе» – шаг в сторону и... смерть на месте от укуса «змен-пятиминутки» или гибель в болотной бездне. Также опасно кормить каких-либо животных, особенно обезьян, крупным животным нельзя смотреть прямо в глаза или повышать на них голос, это расценивается как вызов и немедленно может последовать яростное нападение.

Крайне важно, чтобы туристы знали, при малейших симптомах болезни, головной боли, жаре и т.д. следует немедленно обратиться к врачу, в том числе, сделать анализ крови – только в этом случае есть шансы остаться в живых. Самолечение и надежда, что это простуда или грипп, приводит к летальному исходу.

В качестве наглядного примера можно привести печальный случай с отдыхом молодоженов весной 1997 г. на Мальдивских островах. Через неделю после возвращения домой у невесты стало распухать лицо, а через несколько дней стало «растя» и лицо жениха. В Институте медицинской паразитологии и тропической медицины им. Е.И. Мариновского поставили диагноз: филляриаз от укусов мальдивских комаров. В тот момент, когда комары жалят, филлярии откладывают под кожей человека свои личинки, которые вызывают опухоль лица, иногда и других частей тела. Благодаря быстрому вмешательству врачей, через три недели развитие болезни с трудом удалось остановить. В противном случае заболевание могло стать неизлечимым.

В тропиках не следует купаться в естественных водоемах с пресной водой, только бассейнах при гостиницах. Также не рекомендуется купаться в море или ходить у воды босиком, если исподалеку от этого места впадает река. В пресной воде живут личинки червей-паразитов, которые при купании «прикрепляются» к телу, безболезненно выскрываются под кожу, проникая затем

в кровь и могут жить в организме человека годами, разрушая печень, легкие и другие внутренние органы. Развитие этой болезни – шистосомоза – протекает медленно и незаметно, язвные симптомы могут проявиться даже через несколько лет после поездки в тропики.

## 12.2. ОБЩИЕ МЕДИКО-САНИТАРНЫЕ ПРАВИЛА

Для того чтобы избежать опасных инфекционных заболеваний, в турпоездках существуют определенные медико-санитарные правила:

- Главное использовать питьевую воду и напитки гарантированного качества;
- использовать в пищу только продукты промышленного изготовления; запрещается употреблять в пищу нетрадиционные блюда, включая горячие бутерброды, приобретать продукты с лотков без сертификационных свидетельств, а также с просроченным сроком годности на упаковке, сырые овощи, фрукты или салаты из них можно есть только после термической обработки;
- проживать в средствах размещения, обеспеченных централизованным водоснабжением и канализацией;
- тщательно мыть овощи и фрукты водопроводной водой, а также руки перед едой и пользоваться только индивидуальной посудой;
- при купании в водоемах не допускать попадания воды в полость рта, оптимальный вариант – купаться в бассейнах, а не в море или иных водоемах (ведь недаром западные туристы при поездках в экзотические страны первым делом интересуются – есть ли в отеле бассейн, даже если гостиница расположена прямо на берегу моря). Во время купания в море следует быть очень и очень осторожными. В морской воде можно и не заметить, как что-то или кто-то как бы уколет вас иголкой, и уже потом дома вы обнаружите, что у нас под кожей поселился какой-то червяк или нечто подобное. Скажем, в Южной Америке личинка одной такой жизненности облюбовывает в воде только мужчин, поэтому «туземцы» советуют при купании в море мужчинам надевать плотные плавки с тугими резинками.

При появлении первых симптомов заболевания (как правило, это тошнота, рвота, жидкий стул, головокружение и т.д.) необходимо немедленно обратиться ко врачу. Самолечение в подоб-

ных случаях только усугубляет болезнь и может привести к самым тяжелым последствиям.

Считается, что в тропических странах от кишечных болезней в какой-то мере, в качестве профилактического средства, помогает джинн. Как полагают, именно ежедневная порция джина с лимоном спасала солдат английских колониальных войск от тропических болезней, включая малярию.

Помимо того надо помнить, что в экзотических странах можно заразиться и не менее экзотическими заболеваниями типа лепры (процазы), стронгиллозом (глистное заболевание), филяраторозой и другими, полное перечисление которых значительно уменьшает желание совершить турпоездку в тропики. Но поскольку число подобных заболеваний резко увеличивается, следует привести некоторые из этих «диковин». Причем надо иметь в виду, что инкубационный период у подобных болезней от нескольких недель до нескольких месяцев.

По данным Российского республиканского информационно-аналитического центра Госсанэпиднадзора, в 2000 г. в России было зарегистрировано почти 1 тыс. больных людей редкими глистными заболеваниями. Практически все заболевшие введены вовнутрь возбудителей из-за границы.

По данным Института медицинской паразитологии и тропической медицины им. Е.И. Марциновского, у туристов, выезжающих в тропические страны, ежегодно увеличивается число заболеваний онхоцеркозом – болезнью, вызываемой личинками тропических глистов. Паразиты проникают под кожу, затем попадают в кровь и нарушают работу жизненно важных внутренних органов. Они настолько малы, что рассмотреть их можно только под микроскопом. Инкубационный период этого заболевания составляет от двух недель до года.

В тропических странах возбудители подобных болезней подстерегают туристов везде. Личинки глистов прекрасно чувствуют себя в воде, на влажной почве, растениях и животных. По воздуху личинки переносят комары, слепни и мошки. Даже термическая обработка пищи, особенно из морских продуктов: рыб, крабов, раков и водорослей, не уничтожает эти личинки. Вывод один – избегать приема пищи в случайных местах, вне цивилизованного ресторана и гостиницы.

Понторим еще раз главное правило, которое должны искусственно выполнять турфирмы и сами туристы: при поездках в жаркие

страны и по возвращении из них при любом, даже легком недомогании надо срочно обращаться к врачу (никакого самолечения) обязательно сказав, что были в тропиках.

И еще раз о роли медицины и советах врачей. Турфирмы краочно рекламируют круглогодичные поездки за границу, опуская ряд важных факторов, в том числе специфику нашего российского климата. Из «поздней осени или зимы» российский турист на 1–2 недели едет в «жаркое лето», там за короткое время происходит резкая перемена климата и других жизненно важных условий. Как это скажется на нем, его состоянии, не привнесет ли такой отдых клиенту ухудшение здоровья, турфирму, как правило, не беспоконт. Поэтому туристам, особенно пожилым людям, а также путешествующим с детьми, в обязательном порядке следует про-консультироваться с врачом.

Общие рекомендации ВТО и ВОЗ по оказанию медицинской помощи следующие:

- желательны соглашения на двусторонней основе или многосторонние договоры по медицинскому страхованию и медицинской помощи туристам;
- предоставление неотложной медицинской помощи всем туристам;
- при острой форме болезни или тем более в случае смерти туриста немедленно известить консульство и родственников (в поездке у одного из членов тургруппы обязательно должны быть их адреса и телефоны, более того, это должны неукоснительно обладать сами турфирмы);
- осуществить перевозку тела или его захоронение (за плату);
- быстрая выдача всех требуемых в таких случаях документов.

### 12.3. ВЛИЯНИЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ВИЧ-ИНФЕКЦИИ НА ТУРИЗМ

30 марта 1995 г. был принят Федеральный закон «О предупреждении распространения в Российской Федерации заболевания, вызываемого вирусом иммунодефицита человека (ВИЧ-инфекции)». В первоначально принятой редакции Закон предусматривал обязательное медицинское обследование всех иностранных граждан, прибывающих в Россию на любой срок. На практике это привело бы к состоянию полного парализа международного туризма, резко сократило бы валютные поступления и светло на нет все усилия последних лет по созданию образа России как страны бли-

гоприятной для туризма. Более того, в данной редакции Закон наносил непоправимый ущерб не только развитию туризма и экономики в целом, но и политическому имиджу страны.

Принятие Государственной Думой первой редакции Закона сошло с открытием в Лондоне крупнейшей в мире ежегодной туристской биржи, в которой приняли участие сотни российских турфирм. В связи с этим они сразу же столкнулись с трудностями в реализации туров в Россию. Одновременно начались массовое аннулирование ранее заключенных контрактов на прием туристов из ведущих держав мира в Россию.

В зарубежных СМИ была развернута широкая кампания по критике правовых, медицинских, этических и иных аспектов принятия данного решения, которое в большинстве случаев трактувалось как дискриминационное и прямо нарушающее права человека в части ограничения свободы передвижения и, кроме того, всячески подчеркивалось, что Закон практически неприспособлен для введения в действие в условиях России.

Положения Закона, касающиеся обязательного обследования на ВИЧ-инфекцию всех выезжающих в страну иностранцев, независимо от срока их пребывания, вступили также в противоречие с нормами международного права. Так, по документу ВТО и ВОЗ – «Медицинская информация и формальности при международных путешествиях» любое требование по сертификату на СПИД («AIDS-free certificate») является нарушением международных правил здравоохранения ВОЗ и не существует никаких юридических оправданий для введения таких дискриминаций и ограничений для туристов.

На седьмой сессии Генеральной ассамблеи ВТО, проходившей с 22 сентября по 1 октября 1987 г. на тему: «Безопасность и защита туристов и туристских объектов», Генеральным секретарем было подчеркнуто:

- «растущее во всем мире число заболеваний СПИДом вызвало рост озабоченности среди туристов в отношении того, что они могут заразиться этой болезнью во время путешествия. На самом деле, СПИД передается не в результате самой поездки, а в результате определенного, крайне рискованного, поведения лиц или в своей стране, или во время турпоездки. Существуют три пути передачи вируса: половой, через кровь (в том числе через шприцы), а также внутриутробно (от матери к ребенку). Знание этих трех путей передачи вируса позволит путешественнику избежать заражения ВИЧ, вызывающим СПИД»;

• «никакая программа проверки международных путешественников на СПИД не может предотвратить проникновение или распространение инфекции ВИЧ. Подобные программы в лучшем случае и с очень большими затратами задержат, причем лишь на короткое время, распространение ВИЧ как в мире, так и какой-либо конкретной стране, но и отвлекут значительные ресурсы от образовательных программ и других мероприятий по предотвращению передачи вируса через уколы и от матери к ребенку».

Если бы вышеуказанный Закон вступил в силу, то он однозначно нанес бы удар по пъезному туризму в Российскую Федерацию, значительная часть иностранных туристов отказалась бы ехать к нам в страну из-за этих дискриминационных мер. В результате принятых мер Закон был возвращен в Государственную Думу на доработку, после чего было внесено изменение: обязательный сертификат из СПИД должны были иметь только иностранцы, выезжающие на срок более 3 месяцев. Новая редакция Закона Государственной Думой была принята 24 февраля 1995 г.

Также Правительство РФ приняло Постановление от 25 ноября 1995 г. № 1158, предусматривающее, что иностранцы, обращавшиеся за визами, обязаны представить соответствующую справку на ВИЧ-инфицированность. В данном постановлении записано, что спидоносители, выявленные на территории РФ, подлежат депортации на родину.

Аналогичные требования существуют и в ряде других стран, но предоставление медицинских свидетельств об отсутствии ВИЧ-инфекции у выезжающих иностранцев обычно предусмотрено лишь в случае их прибытия в страну на длительный срок (США – только при выезде на постоянное место жительства, Китай, Пакистан, Филиппины – на срок более 1 года, Ливия – 6 месяцев и только Иран и Северная Корея – на срок свыше 3 месяцев).

13

## БОРЬБА ВТО С ОРГАНИЗОВАННЫМ СЕКС-ТУРИЗМОМ

К данной проблеме периодически проявляется повышенный интерес как со стороны органов управления туризмом в субъектах РФ, так и множества турфирм, организующих поездки в регион Юго-Восточной Азии, поэтому имеет смысл подробно остановиться на более чем 25-летней истории борьбы с организованнымекс-туризмом.

В 70-х годах в развитых странах начал происходить рост специализированных мужских тургрупп в регионе Юго-Восточной Азии, где туристам предоставлялись услуги не совсем туристской направленности. Учитывая постоянное увеличение таких поездок и вовлечение в секс-бизнес все большего количества принимающих стран, мировое сообщество стало проявлять по этому поводу озабоченность. Постепенно проблема организованных секс-туров переросла региональный уровень стран Юго-Восточной Азии и превратилась в мировую.

И в России вопросы о секс-турах стали обычными в практике турфирм, организующих поездки в Таиланд и другие страны Азиатско-Тихоокеанского региона. Вернувшись из таких поездок туристы рассказывают о большом количестве несовершеннолетних девочек, а иногда и мальчиков, разгуливающих в ночное время у баров, казино и иных подобных заведений.

Действительно, существующая, а точнее, процветающая, в данном регионе проституция, особенно детская, является, к сожалению, самым главным аттрактивным моментом, привлекшим за тысячи миль многих туристов из ряда богатых стран мира.

В 1983 г. ООН (резолюция № 30 Экономического и Социального Совета ООН) предложила ВТО более внимательно отнестись к сексуально ориентированному туризму и предусмотреть меры по борьбе с ним. ВТО в то время разрабатывала Хартию туризма и Кодекс туриста, в которые были включены положения о предотвращении использования проституции в туризме. Хотя эти документы не являются строго обязательными для государств и самих туристов, но на них постоянно ссылаются ВТО и другие международные организации. На практике данные положения рассматриваются в качестве морального и юридического источника проектов по борьбе с организованным секс-туризмом.

Проблему борьбы с организованным секс-туризмом в августе 1992 г. рассмотрела Комиссия ООН по правам человека. В связи с глубокой озабоченностью в отношении увеличения масштабов секс-туризма было принято повторное обращение к ВТО с призывом созвать отдельное совещание для обсуждения последствий этого явления и путей предотвращения этого явления, особенно когда речь идет о расширяющейся детской проституции.

Комиссия по правам человека ООН в январе 1993 г. признала ВТО, национальные туристские администрации и другие туристические организации быть более ответственными в отношении секс-

туризма и распространить среди туристских агентств этический кодекс с целью предотвращения использования детей в этих целях.

ВТО в ноябре 1994 г. разработало проект заявления по предотвращению организованного секс-туризма.

В апреле 1995 г. в Сент-Винсенте (Италия) состоялось международное совещание на тему: «Остановить организованный секс-туризм». В нем участвовали: Комиссия ООН по правам человека, Совет Европы, Интерпол, ВТО, ВОЗ, эксперты более чем из 50 стран. Туристский сектор представляли Международная гостиничная ассоциация (МГА), Всемирная федерация ассоциаций туристических агентств (ФУАВ), Международная ассоциация гидов (ИАТМ) и другие.

Выходы Совещания сводились к следующим положениям:

1) секс-туризм является сложным и деликатным вопросом, в который вовлечено много факторов и сторон:

- объемы и масштаб секс-туризма постоянно возрастают во всех регионах мира;

- секс-туризм принимает различные формы (специализированные поездки туристов для пользования услугами проституток, поездки профессиональных и полупрофессиональных проституток в туристские центры, предложение сексуальных услуг туристам внутри туристской группы, гостиницы и прочее);

- главная форма секс-туризма – профессиональная проституция, порождается нищетой и вызывается социальным неравенством между иностранными туристами и местными жителями;

- секс-туризм «вырастает», как правило, из проституции на местном уровне. Например, в Таиланде, где численность населения составляет 60 млн. чел., более 2 млн женщин занимается проституцией, из них свыше половины моложе 18 лет. Полагают, что около 800 тыс. этих женщин инфицированы ВИЧ;

2) секс-туризм приводит к многочисленным серьезным последствиям: распространению всевирических заболеваний, включая СПИД, разрушению социального строя принимающих центров, размытию традиционных культурно-общественных ценностей, росту преступности, наносит ущерб облику туристских центров;

3) с другой стороны, если не принимать во внимание «издержки» секс-туризма для общества в будущем, эта деятельность приносит турфирмам сверхдоходы и поддерживает экономическую активность занятого в ней населения. Проституция – профессия

древнейшая и поэтому не предвидится быстрых альтернативных способов персонализации и экономического выживания вовлеченных в нее групп населения;

4) несмотря на все возрастающую заботливость государств и мирового сообщества в целом, секс-туризм в его различных (открытых и скрытых) формах в большинстве стран допускается и не преследуется, особенно в тех из них, где проституция официально разрешена. Но опасность проституции и секс-туризма связана с тем фактом, что они неизбежно ведут к расширению криминогенной обстановки, росту преступности, вовлечению все большего количества женщин, подростков и детей;

5) должна быть определена конкретная мера ответственности туристского сектора за секс-туризм и его последствия. Туropераторы и турагентства должны нести прямую ответственность за его организацию, и лишаться права заниматься турбизнесом, даже если они лишь косвенно причастны к организованному секс-туризму.

Совещание в Сент-Винсенте в апреле 1995 г. приняло отдельную декларацию о защите детей от сексуальной эксплуатации в туризме.

ВТО и другие международные организации активно продолжают работу по борьбе с организованным секс-туризмом, особенно с вовлечением в него детей. В августе 1996 г. в Стокгольме проведен Всемирный конгресс по борьбе с секс-туризмом и коммерческой эксплуатацией детей и их использованием в секс-туризме, который подтвердил, что подходы к этой проблеме ВТО правильны и последовательны.

В ряде государств принимаются конкретные действия по борьбе с секс-туризмом. В странах, направляющих за границу большое количество туристов (Австралия, Новая Зеландия, ФРГ, Швеция и другие) принятые законы, разрешающие преследовать в других странах их граждан за половые контакты с подростками и детьми. Разрабатываются и иные законодательные меры, направленные на предотвращение детской проституции и ее использование в секс-туризме, в том числе предусматривающие строгие санкции к турфирмам, причастным к организации подобных «турслуг».

В конце 1996 г. Еврокомиссия приняла декларацию об усилении борьбы с секс-туризмом, связанным с детской проституцией. Декларация была утверждена в рамках первой многолетней программы ЕС по развитию туризма в Европе — «Филоменса», принятой 30 апреля 1996 г.

Декларация определила специальные меры по защите прав детей и недопущению распространения сексу-туризма, в частности:

- принятие санкций против турфирм, предлагающих секс туры, связанные с детской проституцией;
- ограничение потока туристов из стран – членов ЕС, выезжающих в секс-туры;
- оказание помощи «третьим странам» в борьбе с секс-туризмом»;
- координация действий стран – членов ЕС по предотвращению распространения секс-туризма, связанного с детской проституцией.

Такая координация, в свою очередь, предусматривает проведение соответствующих информационных компаний, ужесточение мер по отношению к фирмам-нарушителям, защиту жертв секс туризма. Эти меры будут применяться не только против турфирм, но и против лиц, желающих воспользоваться соответствующими туристскими услугами. В Декларации полностью учтены предложения Стокгольмского Всемирного конгресса по борьбе с секс туризмом и коммерческой эксплуатацией детей и их использованием в секс-туризме.

В развитии решений Стокгольмского Всемирного конгресса в марте 1997 г. в ВТО была создана специальная оперативная группа, основная цель работы которой заключается в выявлении, разобличении, предотвращении и ликвидации сексуальной эксплуатации детей в туризме. Как заявил Генеральный секретарь ВТО, «это позорное явление в той или иной степени характерно для многих туристских центров, хотя принимает различные формы в зависимости от национальных особенностей, поэтому и реакция ВТО должна быть глобальной». Секретариат ВТО обратился с просьбой к своим членам о том, чтобы те уведомили его о принятых мерах по борьбе с эксплуатацией детей в туризме.

Позиция Национальной туристской администрации России по данному вопросу полностью соответствует вышеуказанным подходам ООН, ВТО, ЕС и мирового сообщества в целом. В случае получения достоверных сведений о причастности конкретных российских турфирм к оказанию подобного рода услуг будет немедленно рассмотрен вопрос о лишении их лицензий на занятие международной туристской деятельностью.

Оплата медицинской помощи туристу за границей осуществляется согласно условиям, предусмотренным полисом медицинского страхования, поэтому до отъезда следует обязательно застраховаться и внимательнейшим образом уяснить все детали медицинской и прочей страховки. Желательно смоделировать страховой случай, мысленно представив возможные происшествия (внезапная болезнь, травма, пищевое отравление и т.д.). Какими именно и в каком порядке должны быть дальнейшие действия туриста: куда и кому звонить, на каком языке разговаривать, и что именно сказать; будет ли требоваться предварительная оплата диагноза и первой неотложной помощи, какова сумма страхового покрытия и будет ли ее достаточно во всех возможных случаях, включая самые тяжелые? Какую еще страховку турист может получить, помимо личной медицинской? Имеется возможность страхования иных рисков, связанных с совершением путешествия, а именно: в случае утраты документов, отставания от группы, плохой погоды и многое другое, что сейчас предлагают солидные страховые компании, причем затраты на такую многопрофильную комплексную страховку редко превышают 40–50 долл. США с человека за неделю поездки.

По существующим правилам многие государства не выдают туристских виз, если у туриста отсутствует медицинская страховка. Но ряд стран пока этого не требует, прежде всего потому, что не могут в полной мере обеспечить гарантированной квалифицированной медицинской помощью в любом месте и в любое время.

Следует помнить, что в случае, если у туриста отсутствует требуемый в посещаемой стране полис медицинского страхования, все расходы за оказание медицинской помощи он будет оплачивать сам.

С учетом быстрого развития выездного туризма и расширения географии поездок, включении в туры стран, не только бывшего социалистического лагеря, все сильнее ощущается спрос, на страховое покрытие медицинских и иных непредвиденных расходов российских туристов.

Причем в туристской поездке будет значительно меньше проблем, если и багаж туриста и перевозимое им имущество будут

застрахованы от краж, грабежей, халатности обслуживающего персонала. Подобный страховой полис начинает действовать с момента приема багажа в аэропорту вылета и обеспечивает страховую защиту на протяжении всего срока пребывания за границей. Размер страховой ставки (страхового взноса) устанавливается в зависимости от страховой суммы, возраста, профессии, страны выезда и других факторов, влияющих на степень риска.

К страхованию туриста и его имущества, включая страхование жизни и здоровья, медицинских расходов при несчастных случаях, в случае утраты имущества, задержки транспорта, плохой погоды, недолжного предоставления туристских услуг, может также относиться страхование от «невыезда», потери документов, багажа и т.д.

Страхование медицинских расходов, как правило, предусматривает расходы на размещение в больнице, амбулаторное или стационарное лечение, покупку лекарств, диагностические исследования, а также в случае летального исхода – доставку тела на родину или его захоронение за границей.

Кроме того, применяются следующие виды страхования:

- страхование финансового риска турфирм, включая страхование имущества, транспорта, и их ответственности по искам туристов, их родственников, особенно в случае смерти туриста и необходимости доставки его тела на родину;
- страхование туристов в зарубежных поездках, в случае потери документов, отставания от группы и т.д.;
- при поездках на горнолыжные курорты, например в Альпы, – страхование от отсутствия снега, его навыпадения, причем компенсация выплачивается даже в случае, если турист был вынужден перескать на другой альпийский курорт. Например, в сезоне 1998–1999 гг. возникла прямо противоположная проблема – избыток снега, что до этого в страховом договоре не оговаривалось.

Страховые компании с 2000 г. стали предлагать страхование туроператорской и турагентской ответственности или гражданской ответственности туроператоров и турагентов. Но такие виды страхования пока мало популярны из-за несовершенства законодательной базы, нестабильной ситуации в туризме, а также взаимного недоверия страховщиков и турфирм.

В 1999–2000 гг. к видам страхования было отнесено страхование расходов, связанных с невозможностью совершить турпоезд-

ку. При этом покрываются реально понесенные туристом расходы, связанные с невозможностью выезда в оплаченную поездку, если это обусловлено следующими причинами:

- смерть, внезапное расстройство здоровья туриста, его супруги или других близких родственников;
- повреждение имущества от пожара и других бедствий;
- судебное разбирательство, в котором турист принимает участие по решению суда;
- отказ в получении визы в иностранном посольстве;
- форс-мажор (стихийные бедствия, эпидемии, карантины, плохие метеоустановления).

Необходимо отметить, что по мнению ряда ведущих страховых компаний России, названный вид страхования не находит большого спроса, несмотря на то, что он весьма популярен во всем мире. Турфирмы ориентируются на те виды страхования, которые могут защитить их самих от чрезмерных претензий туристов, с одной стороны, и от финансовых рисков – с другой. В большей мере, чем раньше, стало популярно страхование, связанное с чартерными перевозками, приобретением билетов по льготным авиа-тарифам. Пока нет никакого движения вперед относительно страхования ответственности туроператоров.

#### Статистика по страхованию в сфере туризма

«Росстрах» подвел итоги деятельности по выплате страховых возмещений для граждан, выехавших за рубеж в 1998–2000 гг.: максимальное количество случаев (38%) пришлось на простудные заболевания, почти половина из них – на самый теплый месяц – август; травмы различной степени тяжести составили 18%, желудочно-кишечные заболевания – 12% (табл. 14.1).

Услуги по оказанию медицинской помощи по страховым случаям, связанным с желудочно-кишечными заболеваниями, оказались самыми дорогостоящими – в среднем 795 долл. США в каждом случае.

Сезонная динамика страховых случаев определяется спецификой туризма, 58% из них приходится на июль и август. Суммы произведенных по ним выплат превышают 70% общегодовой.

У страховщиков спокойными месяцами считаются зимние (4% общей суммы выплат) и весенние (7,5%).

Вместе с тем основной проблемой становится не получение возмещения, а элементарное незнание туристами порядка действий при наступлении страхового случая. Одна треть из них действи-

вала, не соблюдая указанных в страховом полисе рекомендаций, и на практике это приводило к тому, что лечение переломов и даже простудных заболеваний мы пришлось оплачивать за свой счет. Одной из основных проблем простудных заболеваний является несоблюдение туристами общих правил поведения в кондиционированных помещениях. Многие из них, придя с жары, усаживаются под холодную струю воздуха, пребывание под которой даже незначительное время приводит к простуде.

Таблица 14.1

**Виды заболеваний и размеры страховых выплат по ним**

Виды заболеваний	Количество заболеваний, в среднем за сезон	Средняя сумма выплат, долл. США
Простудные	73	84,8
Травмы	34	272,2
Желудочно-кишечные	19	794,9
Стоматологические	19	96,5
Органов дыхания	13	219,8
Сердечно-сосудистые	10	391,3
Аллергические	5	99,0
Инфекционные	5	88,6

Во многих странах мира обязательным является страхование гражданской ответственности водителей и владельцев автотранспортных средств. В ЕС, а с 1998 г. и в России, автотуристам необходимо получить такую страховку в виде «зеленой карты», причем размер страховой выплаты зависит от класса автомобиля и продолжительности поездки.

В любой поездке насущной потребностью становится необходимость иметь международный страховой полис, на основании которого можно было бы получить за рубежом качественные услуги, а также произвести их оплату в любой стране мира. В таком варианте услуги по лечению предоставляются по договору между страховой компанией и международной сервисной службой «Ассистанс». Например, имеющим международный страховой полис на весь период пребывания за границей без дополнительной оплаты могут быть предоставлены:

- необходимая экстренная медицинская помощь;
- оплата расходов как на амбулаторное, так и стационарное лечение;
- экстренная стоматологическая помощь;
- услуги по медицинской транспортировке всеми видами транспорта;
- доставка родственников к месту происшествия и обратно;
- квалифицированная юридическая помощь и защита.

В зависимости от срока пребывания за границей и страны выезда туристы страховка будет стоить в пределах 6–40 долл. США.

Следует подчеркнуть, что в страховании туристов и путешественников никакой «добровольности» быть не может, так как здесь от самого туриста практически ничего не зависит и полагаться на «авось» не приходится. Поэтому многие страны идут по пути введения обязательного страхования: при подаче документов на визу требуется предъявить и страховой полис на поездку, иначе визы не будет выдана.

В соответствии с Федеральным законом «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» оплата медицинской помощи туристу за границей осуществляется согласно условиям, предусмотренным полисом медицинского страхования. В случае, если отсутствуют страховые документы, расходы по оказанию медицинской помощи за пределами территории РФ несет сам гражданин.

Существенные изменения в данный порядок были внесены Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», в ст. 17 которого указывается: «Страховым полисом должны предусматриваться оплата медицинской помощи туристам и возмещение их расходов при наступлении страхового случая непосредственно в стране (месте) временного пребывания». Предполагалось, что это положит конец так называемому «компенсационному страхованию», когда туристам возмещали понесенные ими расходы за лечение лишь по возвращении на родину после написания заявления с приложением массы медицинской справок и счетов. При «компенсационном страховании» турист в поездке должен был иметь при себе значительную сумму в валюте, но практика показала, что в 99% тяжелых случаев денег на экстренное лечение все равно не хватило.

Но вопрос о франшизе — сумме, в пределах которой турист оплачивает медицинскую помощь самостоятельно в стране пребывания, остается пока не решенным, поскольку в Законе РФ «О страховании» было предусмотрено право включать франшизу в услуги по медицинскому страхованию. Минимальная сумма страхового возмещения составляет 300 долл. США, максимальная зависит от желания клиента.

Исходя из международной практики, как правило, не подлежит возмещению расходы, понесенные застрахованным туристом, если страховой случай (например, нанесение телесных повреждений) произошел из-за противоправных действий застрахованного или в результате участия туриста в восстаниях, народных волнениях, бунтах, военных действиях, а также будучи в состоянии алкогольного или наркотического опьянения, или при попытке самоубийства. Ни одна страховая компания не оплатит расходов на лечение хронических, психических, венерических заболеваний. Как правило, не будет компенсироваться моральный ущерб, понесенный из-за невозможности по причине болезни участвовать в экскурсиях и других мероприятиях туристской программы. Плата за страхование (страховой взнос) зависит от посещаемой страны, маршрута, продолжительности поездки, суммы страхового покрытия. Возраст также имеет значение, так как чаще всего фирмы отказываются страховать лиц старше 70–75 лет и детей до 3 лет. Некоторые страховые компании стали использовать пластиковые карты, обеспечивающие страхование медицинских расходов при выезде за границу на непродолжительные сроки. Учитывая, что проблема обязательного медицинского страхования для России новая и достаточно сложная, турфирмам и туристам имеет смысл в каждом конкретном случае перед той или иной заграничной поездкой получить консультации и разъяснения в страховых компаниях.

Отсутствует широкая практика страхования ответственности турфирм, застраховаться пока можно лишь от ошибки отдельного работника, если по его вине произошел тот или иной инцидент.

Договорные отношения вообще не подлежат страхованию. К страхованию «невозможности совершить поездку» могут относиться случаи по «не вылету туристов» из-за задержки рейсов, перенесения их сроков, а также случаи, связанные с отказом выдачи туристических виз, в связи с болезнью туриста, гибелю его имущества и прочее.

В ряде стран созданы Фонды страхования профессиональной ответственности туроператоров:

- в Швейцарии, Чехии, Германии по поручению правительства такие фонды формируют общественные объединения и ассоциации;

- в Великобритании Ассоциацией британских туристических агентств (АВТА) принимает в состав своих членов только фирмы с хорошей репутацией, причем членство в АВТА является своеобразной гарантой надежности фирмы. Вступающая компания должна предоставить банковскую гарантию в размере 50 тыс. ф. ст. (80 тыс. долл. США), после чего дополнительно внести определенную сумму наличными, как правило, от 0,5 до 1% годового оборота фирмы. Ежеквартально АВТА проверяет баланс фирмы, при появлении дефицита оперативного капитала требования к ней повышаются, она должна внести дополнительный взнос. Принцип действий членов АВТА в работе со своими клиентами прост: «Ваши деньги гарантированы АВТА».

Нужно также смелее заявлять о необходимости страхования ответственности авиакомпаний перед турфирмами.

По существующей практике ни один банк, ни какой-либо другой финансовый институт не дадут финансовых гарантий, если турфирма не предоставит залог на соответствующую сумму в виде имущества, оборотных средств или основного капитала.

Учитывая немалую степень риска (ответственность не только за турфирму, но и за всю цепочку ее партнеров, включая гостиницу, перевозчика и прочее) большинство страховых компаний не намерены давать такие гарантии даже крупным и известным турфирмам.

Получение виз во многие страны Европы требует наличия страхового полиса, действительного на весь срок поездки. Полис должен быть выдан «надежной и платежеспособной компанией». Страховая сумма не может составлять менее 30 тыс. долл. США. Если семья путешествует вместе, то застрахованы должны быть все ее члены. В страховой договор следует включать возмещение расходов, связанных с внезапным заболеванием, транспортировкой внутри посещаемой страны и возвращением на родину. Данный страховой порядок с 1999 г. ввел Финляндия.

При пересечении границы каждый турист должен пройти таможенный контроль. В одних странах мира эта процедура проходит почти незаметно, за исключением существующей надписи «таможни», которая может попасться на глаза туристу, в то время как в других прохождение таможни может занять довольно продолжительное время. Вопрос о порядке перемещения туристами через границу товаров для личных нужд достаточно сложный и часто изменяющийся, поскольку он напрямую зависит от социальной и экономической ситуации в стране. Практически во всех государствах существует порядок, что товары личного пользования, ввозимые и вывозимые туристами, освобождаются от таможенных платежей и пошлин. Но от туриста могут потребовать объяснений и доказательств того, что он везет вещи именно для личного пользования. Когда речь идет о количестве перевозимых через границу предметов личного пользования, вводится понятие «в разумных количествах».

Международная Организация Экономического Сотрудничества и Развития (ОЭСР) в соответствии со стандартом 20 Приложения F.3 к Конвенции Киото к предметам личного потребления относит:

- личные ювелирные украшения;
- фото- и кинокамеры с разумным качеством фото- или киношнеки и приспособлениями к ним;
- переносные слайд- или кинопроекторы и приспособления с разумным количеством слайдов или пленок и приспособления к ним;
- бинокли;
- портативные музыкальные инструменты;
- переносные проигрыватели с пластинками;
- переносные магнитофоны, приемники и телевизоры;
- переносные пишущие машинки;
- детские и инвалидные коляски;
- спортивное оборудование различных видов;
- портативные видеокамеры и видеомагнитофоны;
- портативные компьютеры;
- мобильные телефоны.

Имеются также ограничения по беспошлинному перемещению определенного количества табачных изделий, вина и крепких алкогольных напитков, парфюмерии, кофе и чая, а также лекарств для личного потребления.

В соответствии с рекомендациями ОЭСР и со стандартом 22 Приложения F.3 Конвенции Киото эти количества составляют:

- 200 г табака или табачных изделий, или 200 сигарет или 50 сигар или любое сочетание этих изделий, не превышающее 250 г;
- 2 л вина и 1 л крепких алкогольных напитков;
- 1/4 л туалетной воды и 50 г духов;
- 500 г кофе и 100 г чая;
- лекарства в необходимых количествах для личного потребления.

Правила и порядок в российской таможне меняются регулярно, так как зависят от экономической ситуации в стране.

С 1999 г. турист, имеющий при себе не более 1,5 тыс. долл. США, может пройти через так называемый «зеленый коридор», т.е. без досмотра. Однако на сумму, превышающую 500 долл. США, необходимо иметь обыкновенную справку на обмен валюты.

Правительство Российской Федерации периодически вносит поправки в постановление «О порядке перемещения физическими лицами через таможенную границу Российской Федерации товаров, не предназначенных для производственной или коммерческой деятельности» от 18 июля 1996 г. № 808. В документе четко указано, что и как можно ввозить и вывозить туристам, в том числе детально описывается порядок ввоза автомашин. Следует помнить, что все, что везет с собой турист (физическое лицо) в ручной клади или багаже именуется «товаром». Для ввоза-выноса ряда товаров практически во всех странах мира требуется специальное разрешение. К этой категории относятся: оружие, наркотики, порнографическая продукция. В иных случаях к этой категории могут быть отнесены любые печатные и иные материалы, направленные на подрыв конституционного строя страны.

Важно знать, что «таможенная стоимость товара», перемещаемого через границу, определяется по его цене в розничной торговле. Турист обязан подтвердить стоимость покупки чеком с указанием места, времени и обстоятельств покупки. Поэтому всегда следует сохранять чек (счет, накладную) на ввозимую вещь. Таможенные власти в случае необходимости могут проверить стоимость по соответствующим каталогам или сделать запрос в соответствующие структуры Торгово-промышленной палаты РФ.

Таможенный кодекс РФ, введенный в действие с 21 июля 1993 г., включает 456 статей, которые в основном соответствуют мировым нормам таможенного регулирования, но вместе с тем некоторые из них дополнительно конкретизируются инструкциями ГКТ России.

В соответствии со статьями Таможенного кодекса России:

- все лица при пересечении границы несут равную ответственность по уплате таможенных пошлин, налогов на добавленную стоимость и акцизов, таможенных сборов (ст. 19);
- для упрощенного порядка перемещения товаров необходимо, чтобы данные товары не были предназначены для производственной или иной коммерческой деятельности, т.е. они должны быть только для личного использования или потребления туристом или членами его семьи (ст. 109). Эту «небольшую» разницу в их предназначении определяет должностное лицо таможни;
- некоторые товары могут ввозиться в упрощенном льготном порядке, но в ограниченных количествах – спиртные напитки до 6–15 л, табачные изделия до 3 тыс. шт. (причем эти количества тоже часто изменяются).

В Приложениях к Обшим правилам перемещения товаров физическими лицами через таможенную границу РФ (Приказ Государственного таможенного комитета РФ № 408 от 15 августа 1994 г.) приводятся перечни товаров, облагаемых и освобождаемых от уплаты таможенными пошлинами. Например, без пошлины можно вывезти:

- одежду; туалетные принадлежности; личные ювелирные украшения; фото- кино- видеокамеры с разумным количеством пленки и принадлежностей к ним; портативные музыкальные инструменты и проигрыватели с пластинками; портативную звукоизализирующую и воспроизводящую аппаратуру с пленками; портативные радиоприемники и телевизоры; портативные компьютеры; калькуляторы; бинокли; детские коляски; спортивное; туристское и альпинистское оборудование (палатки и снаряжение); рыболовные снасти; снаряжение для подводного плавания; спортивное оружие с принадлежностями; велосипеды; байдарки и изыс лодки до 5,5 м; доски для серфинга и виндсерфинга; снаряжение для гольфа; плавнры; дельталланы;

- при следовании на автомобиле помимо полного топливного бака турист может иметь только одну канистру бензина емкостью 20 л, а также шины, покрышки и камеры в количестве 5 шт.;

- лекарства не более одной упаковки каждого наименования;
- рыбные деликатесы (балтык, семга, белуга и прочее) – не более 5 кг на человека, черная и красная икра – не более 280 г старой;
- ювелирные изделия из золота, платины до 120 г;
- другие ювелирные изделия и драгоценные камни – не более 5 предметов на человека и т.д.;
- алкогольные напитки (для лиц не моложе 21 года) – 5 л;
- табачные изделия (для лиц не моложе 16 лет) – 1000 шт.;
- одежду из натуральной кожи или меха – 3 предмета;
- ковры – 2 шт.;
- изделия из хрусталя – 3 предмета;
- бриллианты – 0,5 карата;
- ювелирные предметы из драгоценных металлов, драгоценных и полудрагоценных камней – 5 предметов.

Наиболее частой ошибкой туристов является не декларирование валюты, которая в случае обнаружения таможенниками изымается. Следует помнить, что вся наличная иностранная и российская валюта подлежит декларированию. Вывоз валюты регламентируется Инструкцией ЦБ РФ № 27 от 27 февраля 1995 г., где записано, что «туристам можно вывести иностранную валюту в эквиваленте 500 долл. США, превышение этой суммы должно быть подтверждено разрешением уполномоченного банка (действует в течение одного года)». Дорожные чеки и кредитные карточки не декларируются.

Перечень и количество табачных изделий, спиртных напитков и парфюмерии, которые туристы могут ввезти без обложения таможенными пошлинами приводится в табл. 15.1.

Таблица 15.1

Перечень ввозимых товаров, не облагаемых таможенными пошлинами

Страны	Сигареты, шт.	Табак, г	Вино, л	Крепкие спиртные напитки, л	Парфюмерия
Австрия	200	250	2	1	50 г
Бельгия	200	250	2	1	50 г
Болгария	200	250	2	1	100 г
Великобритания	200	250	2	1	50 г
ФРГ	200	250	2	2	50 г

*Продолжение*

Страны	Сигареты, шт.	Табак, г	Вино, л	Крепкие спиртные напитки, л	Парфюмерия
Сингапур (Гонконг)	200	250	1	1	60 мл
Греция	200	250	1	1	50 г
Дания	200	250	2	1	50 г
Египет	200	200	1	1	Разумное количество
Индонезия	200	100	1	1	Разумное количество
Испания	200	250	2	1	50 г
Италия	200	250	2	1	50 г
Канада	200	440	1,1	1,1	Разумное количество
Кипр	200	250	0,75	1	300 мл
Люксембург	200	250	2	1	50 г
Мальта	200	250	1	1	Разумное количество
Мексика	400	250	3	3	Разумное количество
Нидерланды	200	250	2	2	50 г
Польша	250	250	1	1	Разумное количество
Португалия	200	250	2	2	50 г
США	200	320	0,9	0,9	До 100 долл. США
Таиланд	200	250	1	1	Для личного пользования
Турция	300	200	5	5	Разумное количество
Финляндия	200	250	1	1	Для личного пользования
Франция	200	250	2	2	50 г
Швейцария	200	250	2	1	До 100 швей- царских франков

Страны	Сигареты, шт.	Табак, г	Вино, л	Крепкие спиртные напитки, л	Парфюмерия
Швейцария	200	250	1	1	Разумное количество
Шри-Ланка	200	220	2 бутылки	1,5	56 г
Япония	200	220	0,9	0,9	150 г
Япония	400	500	3 бутылки	3 бутылки	56 г

### 15.1. ВОПРОСЫ ТАМОЖНИ И ВЫВОЗА ИЗ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ТОВАРОВ, ВАЛЮТЫ И ИНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

В соответствии с положениями Международной конвенции по упрощению и согласованию таможенных процедур, принятой в Кното в 1973 г., в РФ установлен Перечень товаров, которые разрешено ввозить и вывозить с таможенной территории Российской Федерации без уплаты таможенных платежей на временной основе (по 1–2 шт. на человека):

- фото и кинокамеры с записом пленки и принадлежностей к ним;
- кино- и слайд- проекторы с принадлежностями;
- видеокамеры и видеомагнитофоны;
- музыкальные инструменты;
- проигрыватели с грампластинками;
- бытовые радиоприемники и телевизоры;
- переносные пишущие машинки;
- персональные компьютеры и электронные калькуляторы;
- бинокли и бытовые оптические приборы;
- детские коляски и коляски для инвалидов;
- туристское снаряжение;
- спортивный инвентарь;
- рыболовные снасти;
- пельменистическое снаряжение;
- снаряжение для дайвинга, серфинга и тому подобное;

- снаряжение для гольфа;
- спортивное оружие с принадлежностями;
- велосипеды, байдарки, каноэ, каяки (до 5,5 м);
- планеры и дельтапланы.

Причем новую дорогостоящую фото, кино и прочую современную аппаратуру желательно указать в въездной декларации.

Также установлены количественные квоты на беспошлинный вывоз и ввоз товаров, которые приведены в табл. 15.2.

Каких-либо ограничений по вывозу из РФ валюты не существует. Турист может вывозить без указания в таможенной декларации до 1500 долл. США. На валюту сверх этой суммы требуется документальное подтверждение легальности ее происхождения, в том числе:

- въездная декларация с указанием количества вывозимой в РФ валюты;
- банковская справка формы № 0406007 с указанием всех реквизитов документа, удостоверяющего личность владельца валюты;
- разрешение ЦБ РФ на вывоз, если сумма превышает 10 тыс. долл. США.

Таблица 15.2

**Перечень товаров, которые могут беспошлинно вывозиться из Российской Федерации**

Наименование товара	Количество или вес в расчете на одного туриста
Изделия из золота, в том числе:	
с жемчугом	5 предметов
из золота и платины	Общим весом не более 30 г
из серебра	Общим весом не более 120 г
из драгоценных или полудрагоценных камней	5 предметов
Рыба и ракообразные	5 кг
Ницца черная осетровых рыб	280 г
Ницца красная десертных рыб	280 г
Алкогольные напитки (для лиц не моложе 21 года)	5 л
Табачные изделия (для лиц старше 16 лет)	10 пачек сигарет

Нанимаемые товары	Количество или вес в расчете на одного туриста
Лекарственные препараты	По одной упаковке каждого лекарственного препарата
Духи	До 50 мл
Бытовые изделия из цветных металлов	Не более 20 кг
Бензин, дизельное и иное жидкое топливо	20 л (без учета находящегося в бензобаке)

**Перечень товаров, которые могут бесполезно ввозиться в Российскую Федерацию**

Алкогольные напитки	5 л
Табачные изделия	200 сигарет
Бензин автомобильный	20 л (без учета находящегося в бензобаке)
Ювелирные изделия из драгоценных камней	5 предметов
Духи	50 мл

**16**

**ВВОЗ И ВЫВОЗ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ**

Вопросы перемещения через границу различного рода ценностей, в том числе культурных и исторических, имеют прямое отношение к туризму. Туристы в процессе поездки достаточно часто приобретают те или иные ценные предметы, включая картины, рисунки, выполненные от руки портреты, гравюры, акварели, скульптуры, иконы, предметы домашнего церковного обихода, оружие, мебель, ткани и украшения. Одежду, рукописи и книги, музыкальные инструменты и различного рода иные предметы, имеющие археологическое и иное историческое значение. Но не всегда такие покупки совершаются в магазинах, где к чеку при-

кладывается соответствующее разрешение на вывоз ценной покупки за границу. Ценность произведения искусства достаточно субъективное понятие. В любом случае, непосредственно на границе, на каждом таможенном посту трудно иметь специалиста по тому или иному направлению искусства.

В каждой стране существуют соответствующие службы по государственному регулированию вывоза и ввоза культурных ценностей.

Верховным Советом Российской Федерации был принят Закон «О вывозе и ввозе культурных ценностей» от 15 апреля 1993 г. № 4806-1, который наряду с другими законодательными актами о государственной границе и таможенным законодательством был направлен на защиту культурных ценностей от незаконного вывоза, ввоза и передачи права собственности на них. Действие Закона основано на принципе единого таможенного пространства. Им устанавливается единый порядок вывоза и ввоза культурных ценностей независимо от формы собственности и обязательен для всех физических и юридических лиц, а также органов власти и управления, должностных лиц РФ.

Ст. 12 Закона определяет органы государственного регулирования, осуществляющие контроль за авозом и вывозом культурных ценностей.

17

## ПОРЯДОК ПРОВОЗА ОБРАЗЦОВ ФЛОРЫ И ФАУНЫ

Многие образцы флоры и фауны пользуются большой популярностью у туристов. Чрезмерная «саготовка» сувениров и иных изделий из них приводит к фактическому их истреблению.

В РФ вопросы охраны от проникновения в страну болезней растений, сорняков, вредных насекомых регулирует Государственная инспекция по карантину растений.

В РФ в соответствии с Законом «О вывозе и ввозе культурных ценностей» к категории предметов, подпадающих под действие, отнесены «редкие коллекции и образцы флоры и фауны».

Кроме того, многие виды флоры и фауны защищены Конвенцией по международной торговле видами флоры и фауны, которым грозит исчезновение (Convention on International Trade in

Endangered Species of Wild Fauna and Flora (CITES)). Конвенцию подписали практически все страны мира. Конвенция регламентирует вывоз не только отдельных животных или растений, их частей, но и любых изделий из них. И прежде чем что-либо купить экзотическое в той или иной стране, следует понтересоваться, можно ли это вывозить.

CITES фактически стала международной организацией, которая имеет в России свое представительство.

Наибольшее количество подобных ограничений связано с редкими животными и растениями:

- обезьянами, дикими кошками, попугаями, ящерицами, змеями и хамелеонами;
- орхидеями и кактусами;
- изделиями из меха тигра, леопарда, ягуара, льва;
- сумками, ремнями, кошельками и другими изделиями из кожи крокодила, кобры, питона, ящерицы и иных рептилий;
- панцири и кожа черепах и изделия из них;
- слоновая кость и изделия из нее;
- рога животных, в частности, носорогов, а также клыки, копыта и прочее.

Также существует запрет на вывоз сов, кенгуру, летучих лисиц, моллюсков, медицинских пиявок, насекомых.

Помимо того туристы должны знать, что в остранных государствах (например, Великобритании, Японии, Австралии, Новой Зеландии) и многих других странах (например, США) через границу туристам запрещается вывозить все виды растений и пищевые продукты.

Важно помнить, что на таможне названные продукты могут конфисковать без возврата и какой-либо компенсации. В ряде стран разрешен ввоз отдельных видов продуктов (мясо, колбаса и консервы, овощи и фрукты, включая бананы, ананасы и другие экзотические плоды, луковицы цветов и прочее).

В Россию не запрещен ввоз тропических фруктов, но их общий вес должен составлять не более 5 кг. С санитарной точки зрения ананасы, папайя и манго более безопасны, чем персики или апельсины, в них реже встречаются предители.

Категорически запрещено ввозить семена и землю. При покупке растений в горшках (кактусы, кирликовые деревья – бонсай) требуется получить фитосанитарный сертификат, гарантирующий, что растение здоровое. Кроме того, в фирменных магазинах такие рис-

тения продаются не в почве, и в специальном субстрате – переработанном торфе с соответствующими добавками. Чаще всего при ввозе деревьев – бонсай их отбирают и на 1 год помещают в карантинную оранжерею. Уход за растениями там ведут специалисты, но данная «услуга» платная. Такие растения плохо переносят перемещение на большие расстояния и, как правило, погибают.

Провоз срезанных цветов не запрещен, но они должны быть без корней.

Из Российской Федерации без специального разрешения нельзя вывозить рога сайгаков, маралов, пятнистых оленей, изюбрея, а также шкуры пятнистых оленей.

## 18

### ВВОЗ-ВЫВОЗ КОШЕК, СОБАК И ПРОЧИХ МЕЛКИХ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ

Определенные ограничения существуют во многих странах для ввоза кошек, собак и иных домашних животных (включая аквариумных рыбок). На ввоз таких животных требуется ветеринарный сертификат из лечебницы, подтверждающий, что животное здорово и ему сделаны прививки.

В обычной практике для вывоза-ввоза домашних животных требуется иметь:

- ветеринарный сертификат (Veterinary Health Certificate), который действителен в течение 24 ч от даты выезда;
- подтверждение сделанной прививки против бешенства (Rabies Vaccination Certificate), которая действительна в течение 9 месяцев с 10-го дня от даты прививки. Во многих странах существует требование, чтобы прививки были сделаны не менее чем за 3 месяца до отъезда.

Процедура оформления документов для домашнего животного перед поездкой следующая:

- с животным и его ветеринарным паспортом за 2–3 дня до поездки необходимо отправиться в районную государственную ветеринарную станцию, где надо получить ветеринарное свидетельство ф. № 1;
- посетить одно из подразделений Российской кинологической федерации (для служебных собак – Центральный клуб служебного собаководства; для охотничьих – клуб Всероссийского

совета по охотничьему собаководству; для декоративных и беспородных – клуб Федерации любительского собаководства), где получить на специальном бланке справку, что вывоз данной собаки не нанесет урон отечественному собаководству.

При отлете, перед регистрацией необходимо посетить пограничный контрольный ветеринарный пункт аэропорта «Шереметьево-2», где на основании собранных ранее документов получить международный ветеринарный сертификат.

В поездке собаки любой породы и размера должна быть в наморднике. При бронировании билета турист должен предупредить, что с ним полетит животное. Билет для собаки или кошки покупается непосредственно в аэропорту. Его стоимость рассчитывают так же, как стоимость сверхнормативного багажа, – исходя из веса животного, но по тарифам первого класса, даже если оно полетит в багажном отделении. В поезде собака может следовать в одном купе с туристом, при условии, что остальные пассажиры не возражают против этого. В ином случае придется купить целое купе, плюс билет на собаку. Ряд авиакомпаний имеют ограничения по провозу животных, например «Аэрофлот» в одном салоне с пассажирами разрешает лететь только четырем собакам. Кошки должны следовать в специальных сумках (корзинах).

Перед полетом, по желанию владельца, собаке могут сделать успокоительный укол.

В «Аэрофлоте» нет специальных требований относительно размеров клеток для животных, но на Западе туристы могут не пустить в самолет, если посчитают, что клетка для животного слишком мала и животному в ней неудобно. В таком случае за 250 долл. США придется купить более комфортабельную клетку, и специальное успокоительное для животного.

Для собак охотничьих и декоративных пород требуется разрешение на вывоз Российской кинологической федерации. Там на платной основе выдадут справку с кинологическим описанием собаки и ее оценочной стоимостью (это делается для того, чтобы на таможне было легче подсчитать общую стоимость вывозимых вещей).

На собак служебных пород требуется получить разрешение на вывоз в Центральном клубе служебного собаководства. На кошек подобных разрешений не требуется.

В ряде государств имеется запрет на ввоз тех или иных животных. Например, в Уругвай нельзя ввозить любые виды птиц, во Францию и Израиль щенков и котят до трех месяцев, в Саудовс-

кую Аравию запрещен ввоз цыплят, индеек, голубей, уток, гусей и попугаев. Во многих странах ввозимые животные помещаются в карантин на платной основе (от 150 до 500 долл. США): на Таиване и Кубе – на 14 дней, в США – на 1 месяц, Швейцарии – на 4 месяца, на Мальте, Кипре и в Великобритании – на 6 месяцев.

В любой авиакомпании можно получить справку относительно порядка и правил провоза животных. Оплата перевозки животного производится как за лишний вес багажа независимо от того, сколько весит багаж пассажира, и даже в том случае, если багажа вообще нет. В ряде стран, например США, существуют билеты на животных, стоимость которых колеблется от 100 до 150 долл.

При посещении в гостинице туриста с животным (там где это разрешается) придется снимать двухместный номер, так как считается, что любой живности требуется свое собственное жизненное пространство. В гостинице необходимо узнать адрес ближайшей ветлечебницы, так как при отъете из страны потребуется справка от ветеринара, что животное здорово. Выгул животного за границей производится согласно существующим правилам, которые необходимо уточнить в гостинице.

19

## НАЛОГИ, ПОШЛИНЫ И ДРУГИЕ НАЧИСЛЕНИЯ, АЭРОПОРТОВЫЕ СБОРЫ

В соответствии с рекомендациями ВТО туристы не должны облагаться налогами, сборами, пошлинами при изъезде-выезде, кроме таможенных пошлин и налогов на добавленную стоимость по определенным товарам и их количеству.

Если определенные налоги и специфические сборы не могут быть отменены в силу ТОГО, что они вносятся на содержание и улучшение оборудования и инфраструктуры туризма, то целесообразно их включать в косвенное налогообложение, в сборы с пассажиров, стоимость билетов.

ИКАО выпускает аналогичные рекомендации, в которых отмечено, что «следует включать сборы в аэропортах в стоимость, а не собираять валюту лично с пассажиров при входе в аэропорт, что особенно болезненно воспринимается туристами на пути возвращения домой».

Но пока на практике все по-иному. В большинстве международных аэропортов мира установлены сборы с вылетающих за границу своих и иностранных туристов. В отдельных странах также действуют аэропортовые сборы и на внутренних линиях, величина которых для иностранных туристов колеблется в пределах от 10 до 35 долл. США (табл. 19.1 на с. 99–102).

Также следует учитывать, что периодически размер аэропортового сбора меняется.

Ожидается, что в ближайшее время такие сборы могут быть введены в ряде аэропортов Российской Федерации на рейсы российских авиакомпаний. Полученные средства пойдут на развитие инфраструктуры аэропортов, в том числе улучшение состояния пограничных, таможенных и иных служб, что должно сократить время прохождения туристских формальностей на границе.

Многие иностранные авиакомпании заявили, что будут сами платить за туристов этот сбор, исходя из общей стоимости билета.

В некоторых странах местные администрации издали постановления, как правило, имеющие название «Об упорядочении деятельности юридических и гражданских лиц, занимающихся туристской, экскурсионной, альпинистской и охотнической деятельностью на данной территории», в соответствии с которыми местные органы власти взимают плату со всех граждан, посещающих данную территорию. Конечно, это несколько напоминает сбор «на ремонт Превала» небезызвестного Остапа Бендора, но практика получать деньги на пустом месте, собирая с каждого туриста по 10–20 долл. США, к сожалению, расширяется.

## ВАЛЮТНЫЕ ФОРМАЛЬНОСТИ

20

С ростом объемов международного туризма и расширением его географии все большее количество российских граждан стало «сталкиваться» с иностранной валютой. Даже финансовым работникам с непривычки достаточно сложно разобраться в иностранных денежных знаках. Для туристов же «чужие» деньги порой таят в себе не только нечто непривычное, но и неприятное: при их обмене бывают злоупотребления и махинации. К тому же фальшивых банкнот становится все больше и больше. Как считают специалисты, 80% «фальшивок» приходится на доллары США.

Таблица 19.1

**СПИСОК**  
**государств, в которых взимается аэропортовый сбор<sup>1</sup>**

Название страны	Валюта страны	Сумма сбора
Австралия	AUD	27
Албания	USD	10
Антигуа и Барбуда	USD	8
Аргентина	USD	13
Афганистан	AFN	200
Багамы	BSD	15
Бангладеш	BBD	25
Бермуды	BMD	15
Бахрейн	BHD	3
Боливия	USD	3
Бразилия	USD	18
Бруней	BND	12
Бурунди	USD	20
Бутан	BTN	100
Вануату	VUV	200
Венесуэла	VEB	1000
Вьетнам	USD	8
Гондурас	USD	25
Гамбия	USD	20
Гана	GHS	8000
Гватемала	GTO	50
Гондурас	USD	10
Гонконг	HKD	50
Греция	XCD	25
Греция	GDR	6000
Доминиканская Республика	USD	10
Египет	EGP	21
Замбия	USD	20
Зимбабве	USD	20

<sup>1</sup> Если в списке отсутствует интересующая Вас страна, значит аэропортовый сбор в ней не взимается.

Название страны	Валюта страны	Сумма сбора
Индонезия	IDR	1000
Норвегия	NOK	10
Ирак	IQD	2000
Иран	IRR	70
Яемен	YER	100
Каймановы острова	USD	10
Камерун	XAF	5000
Канада	USD	15
Кения	USD	20
Кирибати	AUD	10
Китай	CNY	90
Колумбия	USD	17
Коста-Рика	CRC	31
Кот-д'Ивуар	XOF	5000
Куба	USD	12
Лесото	LSL	20
Ливерия	USD	20
Ливия	LYD	3
Маврикий	USD	6
Мавритания	MRO	860
Маврикий	MUR	100
Мадагаскар	MRP	100
Македония	USD	20
Малайзия	MYR	20
Мексика	USD	12
Монсеррат	USD	10
Мозамбик	USD	20
Науру	AUD	10
Непал	NPR	700
Никарagua	USD	2
Нигерия	USD	35
Новая Зеландия	NZD	20

Название страны	Валюта страны	Суммы сбора
Оман	OMR	3
Пакистан	PKR	400
Панама	USD	20
Папуа Н.Гвинея	PGC	15
Парaguay	USD	15
Перу	USD	18
Сальвадор	USD	17
Санта Лусия	XCD	27
Сан-Томе	USD	20
Свазиленд	SZL	20
Сейнт Китс-Невис	USD	10
Сингапур	SGD	15
Сирия	SYP	200
Сомали	USD	20
Судан	SDD	500
Суринам	USD	5
Сьерра Леоне	USD	20
Остров Тайвань (Республика Китай)	TWD	300
Тайланд	THB	200
Танзания	USD	20
Тонга	TOP	10
Тринидад и Тобаго	TTD	75
Тунис	TND	45
Уганда	USD	20
Уругвай	USD	12
Фиджи	FJD	20
Филиппины	PHP	510
Центральная Африканская Республика	XAF	2000
Чад	XAF	2000
Чили	USD	12

Название страны	Валюта страны	Сумма сбора
Шри-Ланка	LKR	500
Эквадор	USD	25
Эстония	USD	10
Югославия	YUG	15
Южная Корея	KRW	8000
Ямайка	JMD	400
Япония	JPY	2000

Говоря о долларах США, следует заметить, что по одной из версий обиходные их названия – «зеленые» и «баксы» произошли от сленгового выражения «greenbacks» – «зеленые спинки» (цвет оборотной стороны американских бумажных банкнот).

В соответствии со ст. 11 Декларации Международной конвенции по борьбе с подделкой денежных знаков (Женева, 1929 г.) фальшивые денежные знаки должны быть конфискованы и переданы либо правительству, либо эмиссионному банку, выпустившему эти денежные знаки.

Все это требует от турфирм проведения определенной работы по подготовке к поездке, в том числе в плане предварительного знакомства с валютой той страны, куда следуют туристы. Понятно, что первый справочник по валютам мира для широкого круга читателей подготовила, разработала и напечатала именно турфирма.

В разных странах мира действуют различные правила и порядок ввоза-вывоза валюты, поэтому важно их уточнить непосредственно перед поездкой. Скажем, в США требуется декларировать ввоз-вывоз валюты на сумму свыше 10 тыс. долл., в Норвегии – при превышении суммы в 25 тыс. крон, Португалии – свыше 2,5 млн эскудо, в Финляндии вся валюта при ввозе-вывозе регистрируется для составления платежного баланса страны, в Австралии – при превышении 5 тыс. австралийских долл. требуется заполнение статистического бланка.

Следует отметить, что всего лишь три валюты «абсолютно свободны для купли-продажи»: доллар США, фунт стерлингов Великобритании и франк Франции. Свыше 70 государств мира

имеют ограниченно конвертируемые валюты. Есть государства, где господствующее положение занимает американский доллар, английский фунт или французский франк (табл. 20.1).

С точки зрения действия французского франка и английского фунта стерлинга разделяют ряд стран мира на:

*зону действия французского франка:* Бенин, Буркина Фасо, Камерун, Чад, Коморы, Конго, Кот-д'Ивуар, Экваториальная Гвинея, Франция, Французская Гвиана, Французская Полинезия, Габон, Мадагаскар, Майотте, Монако, Новая Кaledония, Нигер, Сингапур, Того, Центральная Африканская Республика;

*зону действия английского фунта стерлинга:* Антигуа и Барбуда, Австралия, Кокосовы острова, Багамы, Бахрейн, Бангладеш, Барбадос, Белиз, Бермуда, Ботсвана, Бруней, Каймановы острова, Кипр, Фолкленды, Фиджи, Гамбия, Гана, Гибралтар, Гайана, Гонд Конг, Исландия, Индия, Ирландия, Ямайка, Иордания, Кения, Кирибати, Кувейт, Антигуа, Монсеррат, Лесото, Малави, Малайзия, Мальдивы, Мальта, Мауритания, Новая Зеландия, Нигерия, Оман, Пакистан, Папуа Новая Гвинея, Оман, Сингапур, Соломоновы острова, ЮАР, Шри-Ланка, Свазиленд, Танзания, Тонга, Тринидад и Тобаго, Тувалу, Уганда, ОАЭ, Йемен, Замбия.

Рекомендации ВТО относительно валютных формальностей:

- разрешить ввоз валюты при условии внесения всей суммы в таможенную декларацию;
- полная информация потенциальных посетителей и туристов, чтобы свести к минимуму их неудобства и финансовые затруднения;
- возможность обратного обмена валюты при выезде из страны;
- обмен валюты на национальные деньги, только по желанию туриста;
- наличие при въезде на КПП на видном месте правил, регулирующих обмен валюты, исходя из текущего курса;
- при выезде своих туристов разрешать иметь им достаточные суммы своих денег для обратной поездки по своей стране.

Важно иметь в виду, что в ряде стран существуют строгие валютные правила и действуют законы, по которым национальные деньги являются единственным средством при купле-продаже. Проведение валютно-обменных операций в обход уполномоченных банков уголовно наказуемо и турист за нелегальный обмен валюты может реально предстать перед судом.

В других странах, в свою очередь, не считается преступлением обман при обмене денег, поэтому пользование услугами «мэндэй» может повлечь крупные финансовые потери.

Поскольку валютные формальности также достаточно часто меняются, турфирмам необходимо их регулярно уточнять и незамедлительно доводить до сведения туристов.

По данным ГТК России в 1994–1996 гг. таможни ежегодно задерживала при попытке нелегального вывоза за границу около 10 млн долл. И это несмотря на то, что с 1 апреля 1995 г. вступили в действие новые правила вывоза валюты из Российской Федерации. Такая справка выдается уполномоченными банками при покупке валюты, получении наличных с валютного счета, покупке дорожных чеков, обмене одной валюты на другую, получении денег по кредитным и дебетовым картам. Если турист получил валюту через банкомат, то квитанция, выданная банкоматом, на таможне не действует, необходимо получить справку в банке. Справка ф. № 0406007 является важным документом и должна быть правильно заполнена: реквизиты обменного пункта и наименование банка на штампе в правом углу должны быть четкими и ясно читаемыми, без каких-либо смазок, подчисток, помарок и исправлений. Если в справке не указаны данные предъявленного паспорта или иного документа, то она не будет являться разрешением на вывоз валюты. Чаще всего валюта обменивается на основании внутреннего паспорта, а поездка за границу совершается по загранпаспорту и в ряде случаев это вызывало сложности на таможне. В разъяснении ГТК России сказано, что отсутствие внутреннего паспорта при выезде за границу не является основанием для задержания вывозимой валюты. Справка при выезде остается на таможне, независимо от того, какая сумма наличной валюты в ней указана (больше или меньше). При наличии у туриста более 10 тыс. долл. США информация о нем поступает в налоговую инспекцию.

Несколько слов об обмене денег на местную валюту. Обычно полагают, что обмен лучше производить на месте, но это не всегда верно. Поскольку ввоз национальных денег во многих странах не запрещен, а курс валюты «плавающ», то иногда в Москве выгодней поменять рубли на валюту другой страны, сэкономив при покупке, например, франков – до 70 долл. США, йен – до 50 долл. США на тысячу единиц обмена.

Существует несколько способов определения фальшивых купюр:

- фальшивые купюры более шероховаты на ощущение и лохматятся после нескольких сгибов в одном и том же месте, так как фальшивомонетчики используют промышленные сорта бумаги, которые на ощущение тоньше или толще специальной бумаги для изготовления денежных знаков;
- при проведении пальцами или кончиком иголки по лицевым «президентским пиджакам» должно чувствоваться утолщение (иголка начинает подпрыгивать). Такой же рельефной микропечатью нанесены и некоторые другие рисунки и надписи;
- в состав бумаги подлинной банкноты включены нити хлопка и льна, и которые делают ее эластичной и до некоторой степени растяжимой, они же придают купюрам (особенно новым) специфический «денежный» запах;
- размытые и кривые линии водяных знаков и бледно-серые пятна вокруг являются прямым свидетельством, что купюра поддельная;
- если фальшивомонетчик изготовил стодолларовую купюру из однодолларовой, на просвет в ней не будет металлизированной полоски;
- необходимо тщательно рассмотреть портрет на купюре, где имеется множество мелких и тщательно проработанных деталей, их фальшивомонетчики не могут воспроизвести, в сравнении с подлинной купюрой;
- продаются тестеры («стингт реп»), стоимостью 20–39 долл. США, проверяющие химический состав бумаги, точность которых выше 80%.

Во многих странах в целях борьбы с фальшивомонетчиками цвет банкнот постоянно меняется исходя из последних достижений техники: добавляются разные головоломные элементы защищены от подделок. Например, Швейцария, которая не подписала Мaaстрихтский договор о переходе к единой валюте, начиная с 1997 г. стала выпускать зеленые 50-франковые, темно-красные 20-франковые, ярко-желтые 10-франковые, желто-коричневые 200-франковые, фиолетовые 1000-франковые и синие 100-франковые банкноты. Каждая из новых банкнот имеет свой основной цвет итоновые переходы, которые не поддаются воспроизведению на электронных копировальных устройствах.

**О евро – единой европейской валюте.** 2 мая 1998 г. были определены 11 европейских стран, переходящих на единую валюту: Австрия, Бельгия, Германия, Ирландия, Испания, Италия, Люксембург, Нидерланды, Португалия, Финляндия и Франция.

С 1 января 1999 г. евро было введено в безналичное обращение, а в январе – июне 2002 г. планируется ввод в обращение банкнот и монет евро, но в переходный период национальная валюта остается также в обращении.

С 1 июля 2002 г. евро должна стать единой денежной единицей.

Комиссия ЕС утвердила правила введения евровалюты:

- выполнить правила перевода национальной валюты в евро, учитывая при этом избежание «округления» цен;
- не осуществлять дополнительных сборов с покупателей, желающих расплатиться в евро безналично;
- предоставлять клиентам всю информацию о правилах перехода на евро;
- указывать цену в евро и национальной валюте;
- обучать персонал работе с клиентами в новых условиях;
- обеспечивать клиентам возможность расплачиваться в евровалюте.

Считается, что введенная после 2002 г. в Европе единая денежная единица – евро, станет серьезным конкурентом американскому доллару. Помимо того, появление евро окажет положительное влияние на европейскую индустрию туризма, в которой по прогнозам будет обслуживать 40% мирового туристского бизнеса.

ВТО провела специальный семинар «Евро и туризм», на котором отмечались преимущества введения евро валюты:

- отпадет необходимость тратить время и средства на обменные операции;
- появится возможность сравнивать цены на услуги в различных странах, цены на туруслуги будут более «прозрачными»;
- упростятся функции полиции и особых охранников, и уменьшится количество мошенничества при обмене денег.

Но вместе с тем турбизнесу понадобится время для того, чтобы перестроить свою бухгалтерию в связи с введением евро.

Таблица 20.1

## Международные обозначения валюты

Код валюты	Наименование валюты	Код валюты	Наименование валюты
RUR	рубли РФ	ZAR	ранцы ЮАР
ECU	эко ЕС	CYP	кипрские фунты
USD	доллары США	GIP	гibraltarские фунты
DEM	марки ФРГ	PTE	португальские эскудо
GBP	фунты стерлингов Великобритании	CLP	чилийские песо
FRF	французские франки	DZD	алжирские динары
NLG	гульдены Нидерландов	LKR	рупии Шри-Ланки
CHF	швейцарские франки	LYD	ливийские динары
SEK	шведские кроны	MXN	мексиканские песо
ITL	итальянские лиры	SYP	сирийские фунты
NOK	норвежские кроны	TND	тунисские динары
DKK	датские кроны	THB	тайландские баты
LUF	люксембургские франки	MZD	швейцарские доллары
CAD	канадские доллары	MAD	марокканские динары
IQD	иракские динары	MYR	малайзийские рингиты
JPY	японские йены	BMD	бермудские доллары
ATS	австрийские шиллинги	MTL	мальтийские лиры
AUD	австралийские доллары	KES	кенийские шиллинги
BEP	белгийские франки	HKD	гонконгские доллары
ESP	испанские песеты	PEN	перуанские новые соли
KWD	кувейтские динары	SCP	сейшельские рупии
LBP	ливанские фунты	BHD	бахрейнские динары
ISK	исландские кроны	OMR	оманские риалы
SGD	сингапурские доллары	PHP	필ипинские песо
JOD	иорданские динары	MVR	мальдивские руфии
SDD	суданские динары	FJD	фиджийские доллары
GRD	греческие драхмы	CRC	колони Коста-Рики
TRL	турецкие лиры	GYD	гвианские доллары

Код валюты	Наименование валюты	Код валюты	Наименование валюты
FIM	финские марки	JMD	ямайские доллары
IEP	ирландские фунты	ANG	антилльские гульдены
SAR	риалы Саудовской Аравии	BSD	багамские доллары
ARS	аргентинские песо	BBD	барбадосские доллары
YER	йеменские риалы	KRW	воны Южной Кореи
EGP	египетские фунты	AED	дирхамы ОАЭ
BRB	британские риалы	QAR	катарские риалы
INR	индийские рупии	MOP	патаха Макао (Лотыши)
NPR	непальские рупии	ILS	израильские шекели
IDR	индонезийские рупии	HUF	венгерские форинты
CNY	китайские юани	PLZ	польские злоты
LAK	лаосские кипы		

## Наименование валюты и ее деление

1 австралийский доллар =  
= 100 центам  
1 австрийский шиллинг =  
= 100 грошам  
1 английский фунт стерлингов =  
= 100 новым пенсам  
1 бельгийский франк =  
= 100 сантимам  
1 голландский гульден =  
= 100 центам  
1 греческая дракма = 100 лейтам  
1 датская крона = 100 эре  
1 египетский фунт = 100 пиастрам  
1 ирландский фунт = 100 пенсам  
1 исландская крона =  
= 100 шунарам  
1 испанская песета = 100 сентимо  
1 итальянская лира =  
= 100 центимам  
1 канадский доллар = 100 центам

1 кувейтский динар =  
= 1000 филсам  
1 ливанский фунт =  
= 100 пиастрам  
1 немецкая марка =  
= 100 пфеннигам  
1 португальская крона = 100 эре  
1 португальское эскудо =  
= 100 сентаво  
1 сингапурский доллар =  
= 100 центам  
1 доллар США = 100 центам  
1 турецкая лира = 100 курушам  
1 финская марка = 100 пенни  
1 французский франк =  
= 100 сантимами  
1 швейцарский франк =  
= 100 сантимами  
1 шведская крона = 100 эре  
1 японская йена = 100 сенам

Во многих странах мира умение правильно дать чаевые считается проявлением хорошего тона, вежливости, уважением местных традиций. Но прежде всего туристы должны понять, что за границей «чаевые» это совсем не то, о чем писал В. Гиллеровский в книге «Москва и москвичи», описывая нравы купеческой среды. В сфере обслуживания «чаевые» на Западе – это «тиш», на Востоке – «бакшиш». И тип, и бакшиш – это запланированная и обязательная часть заработка персонала, обслуживающего туристов.

На Западе за сотни лет размер чаевых почти упорядочен, и зависит только от курса валют. На Востоке их «разумный» размер определяется на глазок, причем о величине «вознаграждения» настойчиво напоминает, клянчит (если не вымогает) сам обслуживающий персонал, с которым здесь принято торговаться.

Важно помнить, что тип часто включают в счет (как правило, в конце счета отдельной строкой «tip» или «service surpris»). Если в счете нет таких приписок, то официанту следует дать от 5 до 15% суммы счета.

Бакшиш дают только из рук в руки и только за себя. На Востоке, где многие услуги достаточно дешевы, можно дать мелкую монетку, но в западных странах такой «восточный» подход вызовет обиду у персонала.

Размеры чаевых, которые принято давать официанту в ресторане, носильщику в отеле, водителю такси, приводятся в табл. 21.1.

Таблица 21.1

Страна	Чаевые официанту в ресторане (% суммы счета)	Чаевые носильщику в отеле (за один места багажа)	Чаевые водителю такси (% суммы счета)
Англия	15	1 местный доллар	10
Аргентина	10	1 песо	0
Австралия	10	1 австралийский доллар	0

Страна	Чаевые официанту в ресторане (% суммы счета)	Чаевые посыльному в отеле (за одно место багажа)	Чаевые водителю такси (% суммы счета)
Австрия	5	15 шиллингов	до 30
Багамские острова	15	1 багамский доллар	15
Барбадос	10	1 барбадосский доллар	10
Бразилия	10	200 крузейро (риал)	20
Германия	10	2 марки	10
Канада	15	1 канадский доллар	15
Кипр	10	100 песет	15
Китай	15	1 местный доллар	15
Чили	20	80–100 песо	0
Колумбия	15	200 песо	15
Коста-Рика	10	50 колон	0
Кипр	10	1 фунт	10
Доминиканская республика	0	10 песо	0
Эквадор	10	1 тыс. сукре	0
Египет	5	50 пиастров	10
Фиджи	0	0	0
Финляндия	0	10 марок	0
Франция	10	10 франков	15
Герmania	10	2 марки	15
Греция	15	50 драхм	15
Венгрия	10	30 форинтов	10
Индия	10	5–10 рупий	10
Индонезия	10	500 рупий	15

Страна	Чаевые официанту в ресторане (% суммы счета)	Чаевые носильщику в отеле (за одно место багажа)	Чаевые водителю такси (% суммы счета)
Ирландия	10	50 пенсов	10
Израиль	0	2 шекеля	0
Италия	10	700 лир	10
Ямайка	15	30 ямайских долларов	10
Кения	10	10 шиллингов	10
Малайзия	0	1 ринггит	0
Мальта	10	0	10
Мексика	15	3 песо	15
Новая Зеландия	0	0	0
Норвегия	5	10 крон	0
Перу	5	1 новый соль	0
Филиппины	10	10 песо	10
Португалия	15	200 эскудо	10
Пуэрто-Рико	20	1 пуэрториканский доллар	0
Сингапур	0	1 сингапурский доллар	0
ЮАР	10	2 рэнда	10
Испания	10	100 песет	15
Швеция	5	5 крон	15
Швейцария	0	1 франк	0
Тайвань	0	20 батов	0
Тунис	15	0	15
Туриция	15	20 тыс. лир	10
Великобритания	15	75 пенсов	10
США	15	1 американский доллар	15
Венесуэла	10	300 боливаров	0

В большинстве цивилизованных стран существует определенный порядок получения возможности осуществлять туристскую деятельность, поскольку она напрямую связана со сферой, непосредственно затрагивающей интересы человека, его здоровье, безопасность, социально-экономические права и личное достоинство.

*Лицензирование туристской деятельности* – действенная мера по недопущению проникновения на туристский рынок недобросовестных предпринимателей, защиты прав потребителей, созданию условий для соблюдения как российского, так и зарубежного законодательства.

Но важно не само лицензирование, а тот механизм, который на местах будет поддерживать уровень обслуживания и соблюдение всех лицензионных условий, и в случае рекламаций, при наличии достаточных оснований, принимать необходимые меры в отношении лицензиатов. В течение 1998–2000 гг. в России велись дискуссии о введение раздельного лицензирования туроператорской и турагентской деятельности, однако проблема настолько сложна и многошарифильна, что конкретного механизма раздельного лицензирования выработать пока не удалось. Не удалось, даже несмотря на то, что принят Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 8 августа 2001 г. № 128-ФЗ. Сложность раздельного лицензирования заключается в отсутствии четких государственных стандартов, позволяющих реально различать на российском рынке туроператора и турагента. И еще более важно, чтобы такой ГОСТ забрал бы из чиновничих рук принятие решения по этой тонкой разнице.

Правовую основу обеспечения безопасности для потребителя продукции и услуг составляют:

- Закон РФ «О стандартизации» от 10 июня 1993 г. № 5141-1;
- Закон РФ «О сертификации продукции и услуг» от 10 июня 1993 г. № 5151-1;
- Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 (в редакции Федерального закона от 9 января 1996 г. № 2-ФЗ).

Указанные нормативные акты определяют, что в целях обеспечения безопасности товаров (работ, услуг) Госстандарт России и другие органы государственного управления, осуществляющие контроль за безопасностью товаров (работ, услуг) в пределах своей компетенции устанавливают обязательные требования по безопасности.

С 1 июля 1995 г. Госстандарт России ввел обязательную сертификацию туристских и гостиничных услуг, а также услуг общественного питания.

В данном случае под сертификацией понимается проверка соответствия предоставляемых услуг государственным требованиям, которые направлены на предотвращение ущерба для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды. Документом, подтверждающим безопасность предоставляемых услуг, является сертификат соответствия, выдаваемый на срок до трех лет. Одновременно предприятие может получить лицензию на использование государственного знака безопасности.

Сертификация на соответствие безопасности носит обязательный характер для всех субъектов хозяйственной деятельности. Законодательными актами установлен запрет на рекламу деятельности по предоставлению услуг без сертификата соответствия. В Кодексе об административных правонарушениях внесены изменения, в соответствии с которыми должностные лица и предприниматели могут быть оштрафованы в размере до ста минимальных окладов за предоставление не сертифицированных услуг или несанкционированное использование знака соответствия требованиям безопасности.

Сертификация услуг в России, как и в любой стране мира, осуществляется в целях предупреждения реализации услуг, опасных для жизни, здоровья и имущества человека и окружающей среды. Она является общепринятым механизмом регулирования отношений в области обеспечения обслуживания населения. Принятие Закона РФ «О сертификации продукции и услуг» внесло противоречия в юридические нормы, определяющие статус и полномочия органов государственной власти, осуществляющих контроль за безопасностью товаров и услуг. Так, важнейшая норма данного Закона, дающая право этим органам проводить обязательную сертификацию на платной основе одновременно с осуществлением функций государственного управления, в том числе контрольно-надзорных, противоречит ст. 7, 8 и 9

Закона «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» (в редакции Федерального закона от 25 мая 1995 г. № 83-ФЗ).

Следует отметить, что и критерии классификации и «звезды» в каждой из стран разные, так как отели различаются по уровню сервиса, оборудованию собственного номерного фонда и наличию услуг. Наибольшую популярность имеют пять градаций – по звездам (STAR). Однако следует иметь в виду, что культурно-общественные различия даже в европейских странах так велики, что не позволяют создать единую систему классификации по звездам. Данный вопрос обсуждался на заседании Международной гостиничной ассоциации (МГА) в 1994 г., где было принято решение давать клиентам максимально полную информацию об услугах конкретной гостиницы ввиду невозможности унифицировать «звездочность». Кроме класса гостиницы имеет смысл также выяснить градацию собственно номера.

**О наименованиях географических объектов.** В равной степени государственное регулирование сферы туризма касается и наименований географических объектов. Федеральным законом «О наименованиях географических объектов» от 18 декабря 1997 г. № 152-ФЗ устанавливаются правовые основы деятельности в области присвоения наименований географическим объектам и их переименования, а также нормализации, употребления, регистрации, учета и сохранения наименований географических объектов как составляющей части исторического и культурного наследия России. В Законе используются следующие основные понятия:

### 1) географические объекты

- существующие (или существовавшие) относительно устойчивые, характеризующиеся определенным местоположением целостные образования Земли: материки, океаны, моря, заливы, проливы, острова, горы, реки, озера, ледники, пустыни и иные природные объекты;

- республики, края, области, города федерального значения, автономные области и округа;

- города и другие поселения, районы, волости, железнодорожные станции, морские порты, аэропорты и подобные объекты;

### 2) наименования географических объектов

- географические названия, которые присваиваются географическим объектам и служат для их отличия и распознавания;

### **3) становление наименований географических объектов**

- выявление существующих наименований географических объектов, присвоение наименований географическим объектам и переименование географических объектов;

### **4) нормализация наименований географических объектов**

- выбор наиболее употребляемого наименования географического объекта и определение написания данного наименования на языке, на котором оно упоминается.

Законом закреплены вопросы создания и ведения Государственного каталога географических названий, единых требований, норм и правил в области наименований географических объектов, регистрации и учета наименований и ответственности за нарушение данного законодательства.

**23**

## **КВОТИРОВАНИЕ ПОСЕЩЕНИЯ ТУРИСТАМИ ОТДЕЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЙ**

На Межпарламентской конференции по туризму, состоявшейся в Гааге в апреле 1989 г., было обращено внимание на глубокую взаимосвязь между туризмом и окружающей средой с призывом «определить уровень пропускной способности мест, посещаемых туристами и обеспечить его соблюдение даже в том случае, если это будет означать ограничение доступа к подобным местам в определенные периоды или сезоны».

Вопрос о том, куда отнести туристские ресурсы, во всем их многообразии, различии и толковании, должен быть ясен всем — в первую очередь к невозобновляемому природному потенциалу планеты, в том числе и древнейшую главную достопримечательность Земли — звездное небо. Звезды в городах и промышленных центрах из-за загрязнений атмосферы почти не видны. Полль Гоген сказал, что «если бы звезды можно было увидеть только с одного места на планете, к этому месту было бы невообразимое туристское паломничество». Как говорится, не дай Бог дожить нам до времени «туристских поездок за чистым звездным небом», по аналогии с популярными сейчас на Западе турами любителей птиц или «дикой» (обычной) природы.

В Декларации по туризму, принятой в ноябре 1994 г. на Всемирной конференции министров по туризму в Осаке (Япония), было отмечено, что «туристы должны иметь интеллектуальное

любопытство, а также открытость по отношению к иностранным народам и культурам, только тогда они смогут оценить особенности природы, культуры и общества посещаемых стран и, таким образом, способствовать сохранению уникальных красот нашей планеты для будущих поколений».

В России был принят Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях» от 14 марта 1995 г. № 33-ФЗ, в котором, в частности, говорится о национальных парках, «включающих в себя природные комплексы и объекты, имеющие особую экологическую, историческую ценность, и предназначенных для использования в природоохранных, просветительских, научных и культурных целях и для регулярного туризма».

**24**

## **БЕЗОПАСНОСТЬ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА КАК ГЛАВНЕЙШЕЕ ЕГО УСЛОВИЕ**

Туристская поездка практически всегда содержит элементы нового и существенно отличающегося от привычной среды обитания, в том числе и то, что может представлять определенную опасность для путешествующего лица. Практика международного туризма показывает, что с увеличением количества путешествующих и расширением географии поездок резко возрастает необходимость более полного учета специфики поездок и соблюдения мер безопасности. Прежде всего это касается регионов со сложной социально-политической обстановкой. Фактически речь идет о риске таких поездок, вплоть до реальной угрозы жизни и здоровью туристов.

Кроме того, к вопросам безопасности относятся и другие проблемы – эпидемии, ВИЧ-инфекции, криминогенные ситуации и преступность, распространение наркотиков, проституция, вандальизм и иные формы насилия, пиратство, военные осложнения и перевороты, терроризм, а также рассмотрение всех возможных рисков, связанных с туристами, местными жителями, турфирмами и индустрией туризма в целом.

Пока же практически в каждой туристской группе, отправляющейся в жаркие страны, происходят одни и те же печальные события. Туристы при купании в море получают долго незаживаю-

щие раны от острых кораллов и морских сжей. Многие просто обгорают на солнце, поскольку не имеют ни малейшего понятия о правилах пользования защитными кремами. Другие получают травмы при совершении морских прогулок на малых судах, например из-за кички падают в трюмные люки, сильно ударяются о такелаж и т.д. Конкретных примеров на эту тему можно привести сколько угодно.

Следует заметить, что все эти проблемы находятся не только в прямой зависимости от правильной подготовки к зарубежному туру, но и поведения туристов во время путешествия. Прежде чем впервые надеть ласты и маску с трубкой и сразу погрузиться в неизведанные просторы подводного царства у коралловых островов, лучше попытаться сначала это сделать у самой кромки пляжа или в бассейне. Необходимо хорошо освоиться с данным (на первый взгляд простым) оборудованием, иначе потом, запутавшись в длинных ластах и спешно срывая под водой маску, можно получить травмы, наткнувшись на острые кораллы или от встречи с красивой, но опасной жизнью морских глубин. Следует помнить, что в море, как в музее, лучше смотреть издали и не к чему не прикасаться руками.

О тропическом солнце и защитных кремах разговор должен быть особый, с пояснениями косметологов и врачей. Иногда в Египте российские туристы по привычке пользуются кремами для загара, а не от загара, после чего моментально становятся красивыми как вареные раки и начинают выползать из собственной кожи как змеи. Основные правила пользования защитными кремами или маслами достаточно элементарны. Каждый такой крем имеет соответствующую степень защиты, умножив который на цифру 5 получим количество минут, в течение которых можно находиться под палящим солнцем, не опасаясь получить ожоги.

Любому туристу в поездке можно порекомендовать иметь при себе некоторые лекарства, прежде всего таблетки «от жирафа», а также бактерицидный пластирь, иначе может статься, что царапины от кораллов придется бинтовать рулоном туалетной бумаги.

Несколько слов о «допустимой одежде», которую туристы должны носить при совершении экскурсий в районы мусульманских святынь. В Египте и других странах можно наблюдать картину, когда рядом с мечетями, медресе и другими святыми местами во время совершения местными жителями намаза иностранные туристки разгуливают во фривольных нарядах и даже «топлес».

При строгих исламских порядках подобное поведение туристов оскорбляет местное население, вызывая у него отрицательную реакцию и формируя негативное отношение к иностранному туризму вообще. Пострадавшие 18 сентября 1997 г. в Каире от поджога и взрыва автобуса 18 немецких туристов, как считают эксперты, были, к несчастью, во многом виновны сами, так как своей одеждой, точнее отсутствием оной, фактически вынудили религиозного фанатика совершить против них акт террора.

В Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», рекомендациях ВТО и в документах международных конференций по туризму многое говорится о важности подготовки туристов к поездке, обязательности получения «необходимой и достоверной информации об обычаях местного населения, религиозных обрядах и святынях». А посему турист, учитывая жаркую погоду, должен иметь соответствующую местному образу жизни скромную легкую одежду для совершения экскурсий, особенно в район исламских святынь. В основном это касается женщин, которые во время подобных городских экскурсий должны надевать обязательно юбки, причем полностью прикрывающие колени, носить блузки с закрытым воротом и длинными рукавами. Или, в крайнем случае, иметь при себе большой легкий платок, чтобы при необходимости накрыть им руки, шею и голову. Строгое следование местным обычаям, в том числе соблюденные приемы о «допустимой одежде» – это как своеобразный «моральный бронежилет», который поможет избежать многих недоразумений и осложнений, возникающих во время поездки в Египет и другие исламские страны.

В ст. 5 Федерального закона «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» от 15 августа 1996 г. № 114-ФЗ определено: «если на территории того или иного иностранного государства возникают обстоятельства, затрудняющие принятие мер по защите туристов, то Правительство РФ будет давать рекомендации о нежелательности въезда в такое государство». Помимо того, в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» указано: «государственное регулирование туристской деятельности осуществляется в том числе путем защиты прав и интересов туристов, обеспечения их безопасности». В ст. 10 данного Закона говорится, что «к существенным частям договора о предстоящей поездке относятся достоверная информация об условиях безопасности туристов», а гл. 7 целиком посвящена вопросам безопасности туризма.

В Законе записано, что «федеральный орган исполнительной власти в сфере туризма информирует туроператоров и туристов об угрозе безопасности туристов в стране (месте) временного пребывания». Законом также предусмотрена возможность немедленной и безвозмездной публикации информации о возникшей угрозе безопасности туристов в средствах массовой информации.

Анализ трагических случаев показывает, что практически ни один из туристов не был предупрежден направившей их турфирмой о сложностях и реальном риске подобной поездки, как и о необходимости зарегистрировать тургруппу в посольстве и получить дополнительные инструкции о специфике пребывания в этой стране. В настоящее время террористическая деятельность во многих странах активизировалась. Вспомним хотя бы трагические события 11 сентября 2001 г. в США. Это ставит под угрозу жизни практически каждого туриста и требует принятия соответствующих неотложных мер.

Ситуация с мелкими преступлениями, совершенными против туристов, также вызывает опасение. Как свидетельствует лондонский журнал «Холидей Уик», каждый из двухсот туристов подвергается ограблению. Венгрия, Польша, ЮАР, Марокко, Гамбия, Израиль и Италия лидируют в списке самых неблагополучных в этом отношении стран (табл. 24.1).

Таблица 24.1

Страна	% ограблений туристов	Страна	% краж у туристов
Венгрия	5,9	Чехия	8,7
Польша	5,3	Гамбия	8,3
ЮАР	5,1	Польша	7,9
Марокко	3,0	Индонезия	6,2
Гамбия	2,8	Марокко	6,1
Израиль	2,6	Тунис	5,1
Италия	2,2	Кения	4,9
СНГ	4,5	Италия	4,1

ВТО полагает, что «в большинстве случаев многих проблем можно было бы избежать, если бы правительственные органы, туристские фирмы и сами туристы заранее предпринимали необ-

ходимые меры предосторожности. Туристов необходимо обеспечивать более полной информацией, относительно общих правил поведения в стране, специфики обмена денег, обеспечения сохранности багажа, а также средних цен на покупки.

Прошло десять лет, как россияне стали практически свободно путешествовать по всему миру, а число посещаемых стран в 2001 г. перешагнуло за вторую сотню.

Тем не менее есть еще территории, куда туристы могут ездить лишь с большой осторожностью. Великий китайский мудрец Конфуций сказал: «В стране волнения – ее не посещай. В стране мятеж – оттуда уезжай». К сожалению, за две с половиной тысячи лет ничего не изменилось – это изречение актуально и сейчас в начале третьего тысячелетия. Количество стран, в которых сохраняется сложная политическая обстановка, происходят военные или прочие серьезные конфликты остается на прежнем уровне – ежегодно порядка 30 государств относятся к числу неблагоприятных для туризма. По ионам новостей телевидения и других СМИ такие страны у многих на слуху. Но поскольку динамики изменений постоянная, а временами бывает достаточно неожиданная, правительственные структуры многих государств регулярно дают соответствующие указания и официальные рекомендации относительно поездок своих граждан по странам мира.

Например, Госдепартамент США дважды в год, проанализировав ситуацию в той или иной стране или регионе мира, делает заявления, в которых обычно присутствуют вежливые фразы типа «граждане США, планирующие побывать там-то и там-то должны знать, что данные регионы переживают этап глубоких политических и экономических изменений... Преступления против иностранных туристов – все усиливающаяся проблема... Лицам со слабым здоровьем настоятельно рекомендуем не ездить, в том числе из-за остройшей нехватки самых обычных медикаментов... Максимум осторожности нужно соблюдать при следовании поездом...».

Аналогичную работу проводит МИД Германии. С учетом традиционной немецкой аккуратности и скрупулезности там пошли дальше простых рекомендаций. Начиная с 1996 г., перед началом летних отпусков туристам советуют воздерживаться от поездок в 80 государств мира, если, конечно, они хотят вернуться «целыми и здоровыми». И почти по каждой стране приводятся конкретные сведения обо всем том, что может угрожать жизни, здо-

вью, безопасности и благосостоянию путешествующих людей. Прежде всего – это военные, этнические и прочие конфликты, разгул криминала, природные катастрофы, эпидемии, эпизоотии (типа ящура), коррупция и прочее. Некоторые страны Африки, Азии и Океании занесены в черный список – туда ездить запрещается – это Алжир, Афганистан, Ангола, Бурунди, Конго, бывший Заир, Ливия, Руанда, Сомали, и Судан, где постоянно присутствует угроза войны и главное – бандитизма.

Летом 2000 г. к составлению «черных» и «серых» списков «не-приятных стран» подключилась Государственная Дума России, где создан подкомитет по защите прав российских граждан, находящихся за рубежом. Депутаты скрупулезно оценивают обстановку и, обсудив, озвучивают список стран, куда лучше россиянам не ездить. Кроме уже названных государств в «черном списке» числятся Ганга, Колумбия, Гвинея-Бисау, Сьерра-Леоне, Либерия, Нигерия, Центрально-Африканская Республика, Коморские острова, Восточный Тимор, Джакарта (Шри-Ланка), юг Филиппин, Соломоновы острова и Фиджи.

Будем надеяться, что рано или поздно Россия последует опыту Германии и государственные службы предложат турфирмам и туристам конкретные рекомендации по каждой из проблемных стран с подробным описанием того, чего же именно там следует опасаться туристу и как себя там следует вести.

#### **24.1. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПО РАЗРАБОТКЕ МЕР БЕЗОПАСНОСТИ ТУРИЗМА**

Гаагская Межпарламентская конференция по туризму 1989 г. в своей декларации констатировала: «Безопасность, защита туристов и уважение их достоинства являются непременным условием развития туризма, поэтому необходимо:

- а) чтобы меры по упрощению туристских путешествий сопровождались мерами по обеспечению безопасности и защиты туристов и туристских объектов;
- б) чтобы в этих целях была сформирована эффективная политика, направленная на обеспечение безопасности и защиты туристов;
- в) точно определить туристские товары, объекты и оборудование, которые из-за того, что они используются туристами, требуют особого внимания;

г) готовить соответствующую информацию и документацию, обеспечить к ней доступ в случае угрозы туристским объектам и туристским достопримечательностям;

д) выполнять в соответствии с процедурами и законодательством каждой отдельной страны, юридические положения в области защиты туристов, включая в частности, правоспособность туристов добиваться эффективной судебной защиты в судах в случае действий, наносящих вред им лично или их имуществу, и особенно при таком наиболее опасном акте, как терроризм;

е) чтобы государства сотрудничали в рамках ВТО при подготовке программ рекомендуемых мер, по регулированию вопросов безопасности и защиты туристов».

В Декларации также записано, что безопасность туристов и защита туризма в стране в целом или отдельном туристском регионе связаны с большим количеством правил и постановлений, которые должны выполняться не только туристской администрацией, но и другими министерствами и ведомствами, в чью компетенцию входит поддержание общественного порядка, финансовая деятельность, сфера здравоохранения, охрана окружающей среды, проблемы занятости и т.д. и прежде всего частным сектором.

Как было отдельно отмечено, неприменение законов и постановлений, а также их фрагментарный характер создают серьезные проблемы, для решения которых требуется энергичный подход к вопросу безопасности в туризме на глобальной и систематической основе со стороны всех тех, кто занимается вопросами туризма.

Конференция рекомендовала обратить особое внимание на защиту туристов от террористических актов и в целом от преступных действий, а также на их права как потребителей, охрану здоровья, сохранение и защиту окружающей среды.

В рекомендациях Гаагской конференции присутствуют следующие пункты:

а\* Законодательство в области безопасности и защиты туристов, туристских достопримечательностей и объектов должно разрабатываться и применяться в увязке со всеми другими законодательными мерами, направленными на устранение насилия и преступности, с одной стороны, и также на защиту и сохранение окружающей среды, особенно в районе туристских достопримечательностей – с другой;

- в каждом государстве должен быть назначен специализированный центральный орган, которому поручались бы вопросы продвижения и претворения в жизнь в качестве составной части национальной политики в области безопасности и защиты туристов, соответствующих превентивных мер особенно в районе туристских достопримечательностей и в случае эпидемий и угрозы проведения террористических актов, а также серьезных и систематических преступлений против туристов и их имущества;

- должны быть приняты все необходимые меры по обеспечению базового страхования туристов на случай основных рисков, с которыми они сталкиваются (болезнь, кража);

- для того чтобы способствовать проведению в жизнь своей политики в области безопасности и защиты туристов, государства в рамках своих политических и административных систем должны развивать эффективное сотрудничество между, с одной стороны, компетентными органами на всех уровнях и, с другой стороны, туристскими и гостиничными ассоциациями, туристскими агентствами, авиакомпаниями и в целом с любой организацией или органом, которые могут оказаться заинтересованными в решении вопросов, связанных с безопасностью и защитой туристов;

- важно, чтобы принимались законодательные, регулирующие и оперативные меры по обеспечению того, чтобы инфраструктура мест туристского назначения была способна принять и разместить эпизодически возникающие во время сезона толпы туристов с учетом сопутствующих негативных последствий для окружающей среды и санитарии в сфере общественного питания. Когда считается необходимым принятие мер по охране здоровья, а также важно максимально ограничить их негативное воздействие на туристов;

- для упрощения и ускорения внесудебного разрешения споров, возникающих между туристами и турфирмами, должен быть создан соответствующий орган, например, служба защиты потребителей или иной посредник по жалобам, которые имели бы общие или специальные полномочия и в которые могли бы обращаться туристы с целью разрешения их споров, эти просьбы должны максимально быстро рассматриваться;

- туристам, на личность или имущество которых были совершены серьезные посягательства, как минимум должны быть предоставлены следующие конкретные права:

а) право туриста известить свою семью, используя при этом наиболее быстрые средства связи;

б) право туриста на получение в случае необходимости неотложной и надлежащей медицинской помощи, предпочтительнее в рамках национальной системы социального страхования;

в) право без необходимости внесения какого-либо залога, требуемого от иностранцев, начать судебное дело в национальном суде против лиц, совершивших посягательства, и получить с этой целью необходимую юридическую помощь;

• должны приниматься все необходимые меры, чтобы способствовать:

а) быстрой депатриации в страну, откуда прибыл пострадавший турист;

б) возвращение похищенной и впоследствии найденной собственности в страну, откуда прибыл турист;

• государство и частный сектор должны:

а) распространять информацию как среди работников сферы туризма, так и общественности, с тем чтобы поднять уровень осведомленности по вопросам безопасности и защиты туристов;

б) поощрять всеми необходимыми средствами подготовку представителей различных профессий, прямо или косвенно отвечающих за безопасность и защиту туристов;

• принимающее государство и государство, откуда прибыл турист, должны активно сотрудничать на двусторонней основе, используя все необходимые средства для обеспечения защиты и безопасности туристов;

• в случае серьезных посягательств на туристов, особенно при террористических актах, принимающее государство должно предоставить в распоряжение других государств всю необходимую информацию об обстоятельствах, в которых произошел вышеупомянутый акт;

• государства должны:

а) предоставлять, когда это необходимо, взаимную техническую помощь путем обмена опытом в области безопасности и защиты туристов;

б) способствовать в рамках национального законодательства или международных соглашений по обменам специалистами по безопасности туристов, и особенно представителями туристских профессий».

При Исполнительном Совете ВТО в 1994 г. был создан Комитет по качеству туристского обслуживания, который непосредственно ответственен за разработку вопросов безопасности туризма, уменьшения рисков при путешествиях и защиты туристов.

9–11 июня 1995 г. в шведском городе Эстерсунде по инициативе ВТО была проведена I-я Международная конференция по безопасности туризма и уменьшению рисков при путешествиях. В ходе конференции и ее итоговом документе было отмечено, что «безопасность туризма и уменьшение рисков при путешествиях касается чрезвычайно широкого спектра вопросов. В них должны быть включены проблемы несчастных случаев, заболеваний, инфекционных болезней и эпидемий, терроризма, военных осложнений и конфликтов, пиратства, криминогенной обстановки и преступности, распространения наркотиков, радиоактивного и иного заражения местности, проституции, вандальизма и любых форм насилия, комплексного рассмотрения всевозможных рисков, относящихся к туристам, местным жителям, турфирмам и индустрии туризма в целом». Также было указано, что «обязанности по обеспечению безопасности туризма и уменьшению рисков при путешествиях возлагаются прежде всего на государственные органы и национальные туристские администрации, которые в свою очередь должны обеспечить соответствующий уровень взаимодействия и координации работы со всеми участниками туристского процесса». Четко прослеживалась мысль, что в данной сфере основа успеха заключается именно в постоянном взаимодействии туристского сектора, гостиниц и турфирм с соответствующими службами и государственными структурами. Отмечена настоятельная необходимость своевременного и постоянного обмена информацией между странами, национальными туристскими администрациями и другими учреждениями сферы туризма, качественной взаимопомощи и координации, ответственности правительства и государства в устранении проблем, осложняющих развитие международного туризма, подчеркнута немаловажная роль средств массовой информации в повышении его безопасности.

## 24.2. МЕРЫ БЕЗОПАСНОСТИ ТУРИЗМА

Говоря о безопасности туризма, следует подчеркнуть, что это широкое, сложное и многогранное понятие. Прежде всего, нельзя упрощать меры безопасности туризма и представлять их примитивно, как охрану туристских объектов или круглосуточных «сто-

рожей» в гостиницах. На последней точке зрения настаивает великое множество фирм с приставками «секьюрити». Такие фирмы полагают, что во главе безопасности туризма стоит вопрос о возможности прикрепления к каждому туристу охранника с брызговым затылком, используя в качестве приманки списки баров, ресторанов, мест отдыха в Москве, которые якобы безопасны и «рискованные» списки, куда лучше всего ходить с охраной и прочее.

Идеи «сопровождения» туристов охранниками от аэропорта до аэропорта не только не помогают туризму, но наносят ему непоправимый вред: кто в этих условиях поедет в такую страну? Не достает лишь рассуждений о том, что любоваться достопримечательностями туристы будут через щели бронетранспортеров или танка.

Безопасность туризма должна быть основана на тщательно продуманной, целенаправленной и комплексной системе мер в целях создания таких условий, при которых любое происшествие с туристом заведомо не могло бы произойти. Безопасность туризма можно подразделить на ряд уровней, начиная с безопасности средств размещения и транспорта, гостиничных и рекреационных комплексов, туристских центров, а также страны в целом. При этом вводимые меры безопасности не должны наносить ущерб интересам, ущемлять права и свободы как самих туристов, так и местных жителей.

Примером такой деятельности может служить мексиканская программа безопасности туризма. В апреле 1996 г. под руководством Министерства туризма Мексики и Совета по развитию туризма столичной мэрии в Мехико была проведена конференция по выработке государственной программы безопасности туризма. Мексиканские власти придали самое серьезное значение данной проблеме, рассматривая ее как важнейший элемент общей национальной программы развития туризма в стране.

Участники конференции призвали немедленно разработать единую комплексную программу по обеспечению безопасности иностранных туристов, начиная с момента пересечения ими государственной границы, если не с момента оформления въездных виз.

Программа безопасности туризма включает следующие меры:

- создание информационных пунктов в местах въезда иностранных туристов в аэропортах, морских терминалах и других пограничных пунктах для оказания им консультационной и иной

помощи. Часть этой работы будет возложена на посольства Мексики в странах мира, откуда идет основной поток прибывающих туристов, в том числе в России;

- издание под эгидой министерства туризма государственных информационных материалов по Мексике, социально-культурным и национальным особенностям ее населения. В этих публикациях будут названы места повышенной криминогенной обстановки в ряде туристских центров, даны обзоры практики действий местных преступных элементов в отношении иностранцев;

- принятие законодательных и иных нормативных актов по ужесточению мер наказания за обман туристов водителями такси, служащими отелей, ресторанов, магазинов и других предприятий обслуживания;

- создание «туристской полиции» – единого центра информации и мобильной полицейской службы г. Мехико по оказанию срочной помощи туристам. При выезде в страну каждому туристу вручаются координаты и телефоны этого центра (персонал центра свободно владеет шестью иностранными языками (английским, французским, немецким, итальянским, шведским и японским)).

К основным мерам также относена необходимость повышения требований по надежности и безопасности автотранспорта, используемого местными турфирмами, а также сохранности имущества туристов в отелях.

Отдельный план безопасности составлен по международному аэропорту г. Мехико как крупнейшему элементу инфраструктуры туризма, обслуживающему более 20 млн пассажиров в год.

Создание подобных программ обеспечения безопасности туризма характерно для многих стран. Аналогичная задача стоит и перед российскими органами управления туризмом, в том числе в субъектах Федерации.

В США был создан Совет по усилению безопасности воздушных перевозок, который разработал следующие меры по усилению безопасности воздушных перевозок:

- полиции было дано задание срочно ввести особую проверку служащих аэропортов, имеющих доступ в зоны безопасности» воздушных терминалов, на предмет уголовного прошлого, текущих правонарушений и выявлении негативного поведения;

- авиакомпаниям самым тщательным образом оформить и выверять списки вылетающих пассажиров на международных рейсах. В случае катастрофы самолета авиакомпания обязана час спустя

после первых сообщений о случившемся представить полный список пострадавших пассажиров в распоряжение соответствующих служб США. Перечень должен включать установочные данные каждого пассажира, номер паспорта, название страны, его выдавшей, и также данные и телефоны кого-либо из родственников или друзей пассажира на случай «чрезвычайных происшествий». Одновременно разрабатывается система быстрого оповещения родственников пассажиров, пострадавших на внутренних авиалиниях США;

- во всех аэропортах США ввести единую компьютерную систему для выявления и идентификации возможных террористов. Как полагают специалисты, система позволит в реальном масштабе времени из потока туристов выделить наиболее «интересных» с оперативной точки зрения лиц, чье поведение или маршрут передвижения по городам и странам дают основание подозревать их в причастности к организации террористических актов, и немедленно формировать на них досье для взятия в более тщательную разработку с подключением сил и средств ФБР;

- в 50 аэропортах США установить новейшее оборудование для обнаружения взрывных устройств (стоимость каждого комплекта более 1 млн долл.);

- из федерального бюджета и целевых взносов авиакомпаний создать специальный фонд в размере 100 млн долл. США для разработки принципиально новых типов оборудования обнаружения взрывных устройств.

В Нью-Йоркском аэропорту «JFK» установлена система «Сити-Икс 5000», которая путем сканирования предметов и вещей багажа с высокой степенью гарантии обеспечивает обнаружение взрывчатых устройств практически любого типа.

Полагают, что принимаемые в США меры получат одобрение в европейских странах, что позволит в перспективе создать почти глобальную систему борьбы с международным терроризмом. После событий 11 сентября 2001 г. в США системы безопасности будет полностью изменена.

Сточки зрения международного права террористические акты, затрагивающие сферу туризма, являются многосторонним и крайне запутанным явлением, особенно по исполнителям и их целям. Террористические акты наносят огромный ущерб развитию международного туризма, осложняют процесс совершения заграничных турпоездок, вынуждают вводить более сложные пограничные и иные формальности.

В целях борьбы с терроризмом мировое сообщество заключило целый ряд международных конвенций (Конвенция Лиги наций 1937 г. по предотвращению актов терроризма, Токийская конвенция о терроризме 1963 г., Монреальская конвенция 1971 г. о безопасности гражданской авиации, Европейская конвенция 1976 г., Конвенция ООН 1979 г. и др.). В решениях этих конвенций даны определения террористического акта, которые в обобщенном виде можно сформулировать так: «поведение лица или группы лиц, служащее стратегии прямого насилия, затрагивающее международные отношения, направленное против государства и имевшее цель устрашить определенных лиц или публику с использованием гранат, бомб, ракет и другого оружия».

Рассматривая вопросы безопасности туризма, не следует забывать о мерах соблюдения обычных правил поведения, исключающих попадание туриста в чрезвычайные ситуации. Туристы из стран СНГ за границей чаще всего оказываются в тых ситуациях именно из-за того, что забывают об элементарной осторожности. Вот несколько примеров.

Большинству наших туристов, выезжающих впервые за границу, нелегко сразу сориентироваться в непривычной и хаотичной зарубежной действительности. Это широко используют, с позволения сказать, «добровольные» русскоговорящие гиды. Как бы случайно оказавшись поблизости от нашего туриста, расторженно осматривающегося в чужой столице, гид «узнает» в нем своего бывшего согражданина и выражает по этому поводу бурю восторга. Затем, как правило, следует помочь в организации легкой экскурсионной прогулки, которая заканчивается в неком клубе, где в изобилии имеются раскрашенные девицы и чрезвычайно дорогие напитки, за которые вышибали заведения заставят туриста заплатить, даже если он к ним не прикасался.

В другом случае, это может быть молодая и красивая бывшая российская гражданка, рассказывающая туриstu в баре душепательную историю своего пребывания в чужой стране. Наш турист по ее просьбе угощает такую леди коктейлем, за который потом ему придется заплатить более 100 долл. США.

А вот пример худшего варианта разворота событий. В канун Рождества в Будапеште 45-летний израильский турист грузинского происхождения в дорогом и престижном отеле «Атриум Хайят» как бы случайно познакомился с молодой и привлекательной туристкой из Минска. Начавшаяся романтическая история закон-

чилась достаточно быстро. При прогулке по улицам двое сообщников «туристки» затолкали израильтянина в машину, надели на голову мешок и увезли на частную квартиру. Номер в отеле туриста был ограблен на общую сумму 30 тыс. долл. США, помимо этого от него путем штока добывались получения «ассуды» в размере 100 тыс. долл. США.

Подобные печальные примеры можно продолжать и далее. Но все они произошли из-за чрезмерной доверчивости самих туристов и абсолютном игнорировании элементарных правил осторожности и личной безопасности.

25

## О ПРАВИЛАХ ПОВЕДЕНИЯ В ЗАРУБЕЖНОЙ ПОЕЗДКЕ

До отъезда сделайте несколько копий страниц заграничного и общегражданского паспортов, а также авиабилета. Хранить их надо отдельно от подлинников и денег. На обороте ксерокопий обязательно напишите телефоны российского посольства, принимающей турфирмы или представителя российской турфирмы в этой стране, если таковой есть.

Действия при утрате за границей документов:

- получить в местной полиции справку о происшествии;
- имея справки и ксерокопии паспортов, обратиться в консульство РФ для оформления Свидетельства на возвращение в РФ (такая услуга стоит порядка 50 долл. США).

В любой зарубежной поездке следует помнить, что с момента пересечения российской государственной границы наш турист становится иностранным гражданином! И он обязан в полной мере выполнять требования законов, нормы и правила того государства, которое он посещает.

В турпоездке необходимо искусственно соблюдать и уважать не только местные законы, но также и народные обычаи и традиции. Как предписывают рекомендации ВТО, с этими правилами необходимо ознакомиться до поездки. Особенности пребывания могут касаться всего, включая стиль одежды и многих мелких деталей быта. Даже привычное для европейцев «слегка беззаботное» поведение может в мусульманских странах быть воспринято как

неуважительное и оскорбляющее религиозные или национальные чувства местных жителей. Возьмем, например, естественное для каждого туриста фотографирование или видеосъемку. В ряде африканских и арабских стран нельзя снимать административные здания, полицейских и лиц в форме. Нельзя фотографировать женщин! Поэтому имеет смысл предварительноежлико понтересоваться: можно ли тот или иной объект фотографировать. Как уже было отмечено раньше, серьезным должен быть и подход к выбору одежды: в мусульманских странах мини-юбки, шорты, прозрачные кофты не допускаются, иначе конфликтная ситуация и последующие за этим неприятности туристу будут обеспечены.

Желательно уточнить местные порядки торговли. Промышленные товары и одежду желательно приобретать в крупных торговых центрах (там и стоимость ниже, и вещи лучшего качества). Ни в коем случае не покупать табачные изделия у уличных торговцев (это, как правило, сплошные подделки).

Также нужно осведомиться о правилах проезда в общественном транспорте, а также об особенностях дорожного движения и управления взятым на прокат автомобилем. Взаимоотношения с дорожной полицией требуют особого внимания и серьезных забот. Если Вас останавливает на дороге полицейский, – не пытайтесь открыть дверцу авто и выскочить ему навстречу (как к «родному ганнику»). Следует остановиться и чуть-чуть опустить стекло, руки положить поверх руля, чтобы было видно, что в них ничего нет, и спокойно ждать, когда полицейский сам подойдет к машине. Ни в коем случае не пытайтесь, по привычке, предложить полицейскому какую-либо взятку, – за это можно угодить в тюрьму. Не спорьте с полицейским, даже если Вы уверены, что правы. Доказать ничего не удастся, а вероятность неприятностей возрастет во много раз. При обострении ситуации требуйте, чтобы Вам разрешили связаться с российским посольством или с представителем российской турфирмы (если таковой имеется) и дальнейшие действия согласуйте с сотрудниками российского посольства или консульства. Действуйте спокойно и уверенно, ни в коем случае не повышайте голос и не размахивайте руками. Такие жесты могут быть расценены полицейским как угроза, а в ответ им могут быть предприняты правомерные «ответные действия», вплоть до применения оружия.

Во многих странах законами предусмотрено наказание за «бездомность» нахождение в обществе лиц, которые могут подозреваться полицией в совершении тех или иных преступлений (контрабанда, наркотики, вывоз предметов антиквариата и т.д.). Поэтому выбор попутчиков должен быть весьма тщательным, особенно это касается выходцев из стран СНГ. Если Вы взяли на прокат автомашину, то никаких «голосующих» на дороге подвозить не следует и постарайтесь ни на минуту не оставлять машину открытой (если Вы находитесь не в европейской стране). Лучше не останавливаться в безлюдных или не охраняемых местах. Не оставляйте без присмотра свои вещи и багаж.

В турпоездке разнообразие и качество пищи зависит прежде всего от стоимости тура и количества звезд отеля. В большинстве случаев подача блюд осуществляется в форме «шведского стола», когда турист сам формирует меню из предложенного разнообразия блюд.

К сожалению, очень часто многие российские туристы несколько отличаются от представителей других европейских стран. Различие чаще всего в том, что на тарелку сразу накладывается невообразимая гора разнообразной мешанины из десятка и более блюд, хотя во время завтрака или обеда, как правило, ис возбраняется подходить за едой несколько раз подряд.

Скажем, в первый заход — закуски, во второй-третий — горячие блюда, четвертый — десерт и фрукты. При желании этот цикл повторяется непрерывно в течение всех четырех часов работы гостиничного ресторана.

И самое удивительное, что некоторые наши туристы умудряются накладывать мясо, птицу и рыбу одновременно и без каких-либо гарниров из риса, овощей и картофеля. На Востоке и коренные жители, и приезжающие иностранцы считают за правило с горячим блюдом есть рис, который способствует нормальному усвоению местной пищи. Кстати, на этом принципе построена древняя китайская кулинария, где диковинные блюда из «черной курицы», «эмэй в бамбуке», «мужской гордости и женской радости» и прочее чередуются порциями вареного риса. Аналогичные правила поочередного употребления японских блюд: сасими (тонкий ломтик наивысшей сырой рыбы, тающий во рту) и суши («рулетик» из 300–350 рисовых зерен со всевозможной начинкой из даров моря).

Цивилизованные правила поведения за «шведским столом» следующие:

- не следует походить на совсем голодного человека, дождавшегося до еды и торопящегося как можно больше сразу съесть;
- не накладывать себе в тарелку слишком много еды с упором на мясные блюда;
- не увлекаться незнакомыми блюдами;
- есть надо не спеша, только тогда можно почувствовать вкус и аромат блюд.

Турист просто обязан съесть до конца все, что он сам положил на свою тарелку. Недоеденные и оставленные на тарелке блюда (иногда это бывает десяток налкученных пирожных) свидетельствуют о низком уровне общей культуры туриста и, кроме того, оскорбляют других посетителей ресторана и обслуживающий персонал.

В жарких странах туристам хочется попробовать много съедобных фруктов. На базарах там продается более 500 видов съедобных плодов. Наиболее популярны авокадо, бананы, гренадиллы (среднее между гранатом и крыжовником), гуава, джекфрут (подобие дыни), дурнам (король фруктов – огромный шипастый плод с запахом клубники, протухшего сыра и прочих «ароматов», далеких от кулинарии, но невообразимо вкусный), шликка (сладкая груша в кожуре апельсина), казу (целебный фрукт с ромовым вкусом), карамбола (звездообразный плод кисло-сладкого вкуса), киви, кинкан (жесткий мандарин), личи (подобие винограда с твердой оболочкой и большой несъедобной косточкой), пангосат (слива в кожуре), лаймквант (сладкий лимон), минго, мангостин (манго с дольками внутри), нектарин, папайя (почти дыня, и иногда даже лучше), рамбутан (колючий шарик, вкусный внутри), рамби (финики в кожуре), помело (большой грейпфрут), фейхоя, цитрон (несъедобный в сыром виде, горький лимон), физалис (пахнущий лекарствами помидоро-огурец), финики, чико (груша с клубничной в тонкой кожуре), яблоко дракона (зеленая шишка со сливочным кремом), яблоко крабовое, розовое и прочее.

Меры предосторожности, которые необходимо соблюдать при покупке экзотических фруктов:

- не покупать неизвестно что;
- не брать потемневшие и давленые фрукты, а также те, что лежат рядом с ними;

- некоторые фрукты (бананы, манго, папайю) собирают в недозрелом виде для жарки или варки, поэтому, прежде чем купить что-то, на вид весьма знакомое и симпатичное, надо спросить, можно ли это сразу есть или же требуется сначала каким-либо способом приготовить;

- фрукты можно мыть теплой проточной водой не менее трех минут, так как большинство из них, включая цитрусовые, покрывают воскообразной защитной пленкой, в том числе содержащей вещества, отпугивающие насекомых и содержащие развитие полезных бактерий. Эта защитная пленка может содержать соли серы, ртути и прочее;

- для мытья фруктов лучше всего подходит слабый раствор уксусной эссенции (несколько капель на литр питьевой воды). После мытья проточной водой необходимо окунуть фрукты в этот «кислый» раствор и поболтать в нем – тогда они станут полностью безопасны;

- осторожно и тщательно очищать фрукты от кожуры, поскольку она является самым доступным местом для микробов. На кожуре также сохраняется большая часть пестицидов, которыми травили насекомых-вредителей;

- больше двух дней экзотические фрукты нельзя хранить даже в холодильнике, особенно очищенные, так как в жарких странах микробы устойчивы к холоду;

- важно знать, что, независимо от внешнего вида, приятного запаха и нежного вкуса, у экзотических фруктов нельзя есть твердую оболочку, семена и внутренние перемычки;

- при малейшем расстройстве желудка и при прочих недомоганиях следует немедленно обратиться к врачу.

Еще раз напомню, что отношение к экзотическим фруктам в Турции должно быть крайне осторожным. В тропиках многие фрукты имеют несколько иной вид, чем мы их себе представляем. В качестве примера приведу два случая. Один известный журналист в пятизвездочном отеле в Египте съел вместе с кожурой плод манго, посчитав его за большую темно-зеленую спину, после чего долго мучился от аллергии. Другой весьма знающий человек сорвал и вдоволь накусился «дыни», оказавшейся в действительности растением, из которого делают мочалки.

На южных базарах выбор орехов велик.

Условно к орехам относят и другие плоды. Арахис, так называемый «земляной орех», на самом деле это – бобы, которые лучше есть обжаренными, в сыром виде они горчат и могут быть ядовиты.

Съедобны и каштани, богатые крахмалом, которые употребляют в пищу в жареном виде.

Водяной орех (чилим), он же рогульник, по форме «рогатый», подобие каштана, съедобен в сыром, жареном,вареном виде, его также засахаривают и делают из него соусы.

Собственно к орехам относятся: грешные (золотинские), лесные (фундук), кокосовые, кедровые, буковые, миндаль, фисташки и другие, которые будут перечислены ниже. Включение орехов в рацион и употребление их в разумном количестве вносит существенно разнообразие в пищу, обогащает организм нужными ему веществами, а также является элементом профилактики атеросклероза кровеносных сосудов, малокровия, заболеваний желчевыводящих путей, болезней щитовидной железы.

Араукарии – орешки от одноименного хвойного дерева, подобие кедровых, но менее вкусные.

Бразильский орех, как фундук, но трехгранный и более крупный, маслянистый и почти безвкусный.

Кешью (анкардиум), растет на кончике плода кажу в ядовитой оболочке. Кешью съедобен только после полной очистки и обжаривания.

Кокос продается после обработки и прожигания трех точек на остром конце, которые легко просверлить узким ножом и спить в чашку достаточно вкусное и полезное кокосовое молоко. Затем орех надо сильно обстучать молотком, после чего съедобная часть легко отделяется от лопнувшей кожуры. Считается, что тот, кто ест много кокосов, не должен бояться тропических насекомых. Это своеобразный естественный репеллент. Япония и ряд других стран производят таблетки на основе кокосовой выжимки, после употребления которых комары становятся не страшны.

Кола, растет на невысоких деревьях, скорлупа твердая, внутри несколько мягких зерен.

Масличный орех, очень твердый, бородавчатый, красноватого цвета, размером с кулак.

Морской орех (коко-де-мер) – самый большой орех, до 25 кг весом, растет на пальмах на Сейшельских островах, по форме напоминает нижнюю часть женского торса, поэтому его называли «греховным плодом».

Пекан, похож на миндаль, но более мягкий, обычно его добавляют в шоколад или мороженое.

Райский орех, растет в Бразилии, скорлупа, как у грецкого, и морщинках, самый вкусный, нежный и сексапильный орех.

Тропический миндаль, расколоть его самостоятельно невозможно, если только не использовать промышленные тиски.

Фисташки, скорлупа должна быть светлозеленой и частично раскрыта. Если скорлупа покрасневшая – лучше не покупать.

Фундук (лесной или ломбардский орех, лещина) – самые вкусные зерна бывают у орехов округлой формы, в отличие от «дамских пальчиков».

Пряности (иногда их называют «специи») были известны еще во времена Древнего Египта и Рима. Их добавляют в небольшом количестве в пищу для придания ей специфического аромата и вкуса, возбуждения аппетита. К числу пряностей относят: семена (горчица, мускатный орех), плоды (перец, тмин), цветы (гвоздика), листья (лировый), кору (корица), корнеплоды (хрен, петрушка).

На восточном базаре огромный выбор пряностей. Чаще всего туристы покупают следующие:

\* карри – не пряность, а сложная смесь из 20 и более компонентов, куда входят кориандр, куркума, белый, красный и черный перец, корица, гвоздика, кардамон, имбирь, мускатный орех и прочее. Разновидностей карри десятки.

На первое стоит остановиться отдельно, ибо видов его множество.

Привычный нам черный перец должен быть тяжелым, твердым и темным. Самый хороший сорт – малабарский. Фактически черный перец всегда был «стратегическим» товаром, его добавка резко увеличивала срок годности консервов.

Белый перец имеет более сильный аромат и вкус, чем черный, употребляется в салатах, блюдах из дичи и рыбы.

Яванский перец (кубеба, кумкукус) имеет ярко-серый цвет и зaborистый вкус.

Перец паприка – он же «красный», «турецкий», «испанский» и прочее – порошок из стручков. Если помол произведен целиком с семенами, перец более жгучий.

«Гвоздичный перец» (ямайский) в старину называли «аглицкой пряностью», так как он входил в состав знаменитого английского соуса. По аромату и вкусу напоминает одновременно мускатный орех, гвоздику, корицу и черный перец.

Кайенский перец – любимая пряность в Латинской Америке, маленькие, пахучие и жгучие стручки, требующие в обращении большой осторожности. Кстати сказать, есть очень любопытный секрет обработки стручков любого перца: их надо резать вдоль, а не поперек, тогда они перестают быть жгучими.

Китайский (японский) перец имеет изысканный цитрусовый аромат, придает тонкий вкус морепродуктам и чаю.

Африканский перец – бурые зерна на длинной ножке, можно добавлять во все блюда, кроме рыбных:

- кориандр (кишинец) – семена кинзы. Они употребляются в измельченном виде, что исключает горький привкус;
- розмарин – листья и корешки этого растения придают синтаксис и крольчатине аромат и вкус благородной дичи;
- ваниль – плоды орхидных лиан. Не надо путать ваниль с синтетическим ванилином. Ваниль возбуждает аппетит, но повышает давление;
- эстрагон – он же тархун, используют листья в салатах, мясных и рыбных блюдах, хорош в соленых;
- гвоздика – высушенные бутоны цветка одноименного дерева. Для изысканного вкуса используют не весь бутон, а только его круглую головку. Гвоздика оттеняет аромат и вкус других пряностей;
- имбирь – высушенный и размолотый имбирный корень, помимо выпечки и компотов применяют для улучшения вкуса мяса «спортивной» коровы и старой птицы;
- кардамон – семена многолетней травы семейства имбирных. Обычно используют порошок из измельченных семян, находящихся внутри капсул. Пропорция – одно зернышко на 1 кг мяса, рыбы или на 2 л горохового супа;
- куркума (зарчава, халди) – облагораживает аромат и вкус мяса и плова, улучшает пищеварение;

- корица – высушенная кора ветвей коричных деревьев. Свежемолотая корица намного ароматнее, чем хранящаяся в виде готового порошка. Существенно отличается по вкусу в зависимости от места произрастания. Помимо пирогов применяется в блюдах из синины и птицы;

- шафран (крокус) – ярко-красные рыльца цветков посевного шафрана применяют как ароматную приность и для окраски пищевых продуктов, в первую очередь риса и теста. Самая дорогая специя, так как из 100 тыс. цветков шафрана получают лишь 1 кг сухих рылец. Употребляется как отдельная самостоятельная пряность и не теряя какого-либо сочетания с любыми другими пряностями.

В южных странах пряности и прочие жгучие специи коренными жителями употребляются в огромном количестве с самими разнообразными блюдами, включая сладкие. Эти «огнедышащие» смеси убивают микробов и устраняют опасность многих тропических заболеваний. Но на привыкшего из Европы человека непривычные для него пряности могут оказать совсем противоположное и неприятное действие. Людям со слабым желудком и пониженной кислотностью требуется быть наиболее осторожными. Помимо того, ряд пряностей, как говорит древняя медицина, «улучшают» кровообращение, поднимает давление, усиливает сердцебиение, меняет его ритм и прочее. Лицам, предрасположенным к заболеваниям сердца, кровеносной системы, кишечника, суставов и т.д., увлекаться специями не рекомендуется, и лучше всего в таких случаях предварительно проконсультироваться с врачом.

Купленные на восточном базаре специи должны быть тщательно упакованы. Причем каждая в отдельную воздухонепроницаемую упаковку, желательно в стеклянный пузырек с плотной крышкой. Если это полиптиловый пакет, то лучше не в один, а последовательно в два или три, с минимальным количеством воздуха. Иначе может так получиться, что все ваши вещи и багаж надолго пропахнут пряностями.

Привезенные домой специи являются частью туристской поездки и долгое время будут напоминать вам о приятных днях, проведенных на юге.

О поведении в экстремальных ситуациях. Вероятность стать жертвой террористического акта в туристической поездке не столь

уж и велика: примерно один случай из шести миллионов. Но тем не менее подобная вероятность потенциально все-таки существует и поэтому надо быть к ней готовым.

В США, где туристская активность населения растет год от года, создан и активно функционирует так называемый Институт терроризма и внутринациональных конфликтов, который на основе изучения поступающих данных относительно той или иной экстремальной ситуации выпускает специальные пособия с советами для туристов. В частности, директор этого института Нейл Ливингстоун со ссылками на экспертов подразделения американских спецслужб по борьбе с терроризмом «Дельта» дает следующие советы для чисто путешествующих туристов:

- террористы обычно выбирают целью своего нападения большие скопления людей, в том числе аэропорты и вокзалы. Поэтому по прибытии в аэропорт не задерживайтесь, а быстро проходите регистрацию и паспортный контроль. Ожидайте посадки в соответствующем зале или транзитной зоне, которые всегда находятся под полицейским контролем;
- в очереди на регистрацию обратите внимание на то, где бы Вы могли укрыться, если террористы вдруг ворвутся в здание аэропорта и откроют стрельбу. Для этого могут подойти торговые автоматы, стойки, колонны, объемные предметы мебели и другие объекты;
- в зале ожидания старайтесь занять место спиной к стене, поскольку это позволяет видеть все происходящее вокруг. Не садитесь у окон и витрин, чтобы избежать попадания в Вас пуль с улицы и осколков стекла;
- никогда не останавливайтесь у багажа и вещей, оставленных без присмотра так как в них может оказаться взрывное устройство. Так же не желательно стоять подолгу у телефонных киосков или находиться около ури. Если начались суматоха или Вы заметили, что сотрудники аэропорта или службы безопасности активизировали свою деятельность, спокойно отойдите (но не бегите!) в сторону;
- как правило, террористы первоначально захватывают кибину пилотов, салон первого класса, используя его в качестве своего штабного пункта. Эконом-класс всегда безопаснее: там легче смеяться с остальными пассажирами. При свободной рассадке не надо занимать боковых кресел в проходе – пассажиры на этих местах наиболее часто подвергаются оскорблениюм и нападкам со стороны террористов;

Запомните и руководствуйтесь следующими важными правилами! К террористам надо относиться как к диким и хищным зверям (стараться не смотреть им прямо в глаза), вести себя естественно, как будто ничего не случилось. Пассажиры, которые начинают суетиться, как правило погибают первыми, причем чаще всего от пуль сотрудников спецподразделений, а не самих террористов.

Попытка освобождения самолета спецслужбами так же опасна, как и агрессия со стороны террористов. Если Вы услышали шум за бортом, старайтесь не подавать вида, не пытайтесь смотреть в иллюминатор или в сторону этих звуков. Если штурм начался, пригнитесь в своем кресле и ни во что не вмешивайтесь. Если произошел взрыв или начался пожар, появилось сильное задымление, не надо ложиться ничком на пол, тем более в проходе. Следует встать на четвереньки и прикрыв чем-либо лицо, пробираться к выходу.

**ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ  
ПОДДЕРЖКИ ТУРИЗМА**

**Маринин М. М.**

**M25      Туристские формальности и безопасность в туризме.** – М.:  
Финансы и статистика, 2004. – 144 с.: ил.

**ISBN 5-279-02396-5**

Рассматриваются вопросы государственного регулирования в туризме на международном уровне, туристские формальности, необходимые при организации туристских поездок за рубеж, а также проблемы обеспечения безопасности туризма.

Для студентов, специализирующихся в области менеджмента, социально-культурного сервиса и туризма, практических работников в сфере туризма, а также лиц, интересующихся туризмом.

**М 4205000000 – 180  
010(01) – 2004 61 – 2002**

**УДК 338.48(075.8)  
ББК 65.433а73**

**Практическое издание**

**Маринин Михаил Михайлович**

**ТУРИСТСКИЕ ФОРМАЛЬНОСТИ  
И БЕЗОПАСНОСТЬ В ТУРИЗМЕ**

Заведующая редакцией *Н. Ф. Карычева*

Ведущий редактор *В. М. Шербакова*

Художественный редактор *Г. Г. Семёнова*

Технический редактор *В.Ю. Фомиева*

Корректоры *Н. П. Сперанская, Т. М. Васильева*

Компьютерный набор *Т. Н. Помадиной*

Компьютерная верстка *Е.Ф. Гиматиной*

Оформление художника *А. А. Умурзакова*

Фото *Б. Панамусова*

**ИБ № 4293**

Подписано в печать 12.07.2004. Формат 60×88/16

Гарнитура «Тайбис», Печать офсетная

Усл. п. л. 8,82 Уч.-изд. л. 7,97

Тираж 3000 экз. Знак 2376. «С» 180

Издательство «Финансы и статистика»

101000, Москва, ул. Покровка, 7

Телефон (095) 925-35-02, факс (095) 925-09-57

E-mail: mail@finstat.ru <http://www.finstat.ru>

ГПП Псковской области «Великолукская городская типография»

Комитет по средствам массовой информации

182100, Великие Луки, ул. Полиграфистов, 78/12

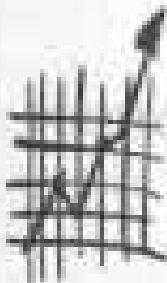
Тел./факс: (811-53) 3-62-95

E-mail: VTL@MART.RU

**ВНИМАНИЮ ЧИТАТЕЛЕЙ**

в издательстве  
**"ФИНАНСЫ И СТАТИСТИКА"**

готовится к выпуску учебное пособие



**Управление человеческими ресурсами  
в европейском гостиничном бизнесе:**

Пер. с англ. - 224 с.

Применяется в 76 школах Ассоциации EURHODIP по подготовке гостиничного персонала в Европе в целях унификации обучения в области туризма и гостиничного хозяйства в рамках программы «Гостиничный менеджмент». Показана роль персонала в предложении и продвижении услуг. Рассмотрено значение ориентации на клиента и удовлетворение его запросов и ожиданий для роста эффективности работы фирмы. Теоретические положения подкреплены «кейсами» — отчетами студентов Академии коммерции и туризма (Тренто, Италия) о практике в 5 европейских отелях.

Для преподавателей и студентов учебных заведений, готовящих специалистов для организаций сферы туризма и гостеприимства. Рекомендуется для менеджмента и владельцев, других работников отелей, ресторанов и туристских фирм.

Книгу Вы можете заказать по почте или  
приобрести в киоске издательства по адресу:

101000, Москва, ул. Покровка, 7  
(м. «Китай-город», выход на ул. Маросейка)

Тел.: (095) 925-35-02, 925-47-08

Факс (095) 925-09-57

E-mail: mail@finstat.ru <http://www.finstat.ru>

# **ВНИМАНИЮ ЧИТАТЕЛЕЙ!**

**в издательстве  
“ФИНАНСЫ И СТАТИСТИКА”**

**готовится к выпуску учебное пособие**



## **Европейский гостиничный маркетинг:**

Пер. с англ. – 118 с.

Используется в 76 школах Ассоциации EURHODIP по подготовке гостиничного персонала в Европе в рамках программы «Гостиничный менеджмент» в целях унификации обучения в области туризма и гостиничного хозяйства. Рассмотрено концепция маркетинга в сфере услуг, рынок потребителей, их поведение и сегментация. Дан анализ маркетинга в гостиницах и ресторанах (услуга как продукт, ценообразование). Разбираются вопросы стратегического маркетинга (конкурентная среда, позиционирование, маркетинг-микс) и его планирование.

Для преподавателей и студентов учебных заведений, готовящих кадры в области туризма и гостиничного хозяйства, менеджеров и владельцев гостиниц, туристских фирм, других работников сферы туризма и гостеприимства.

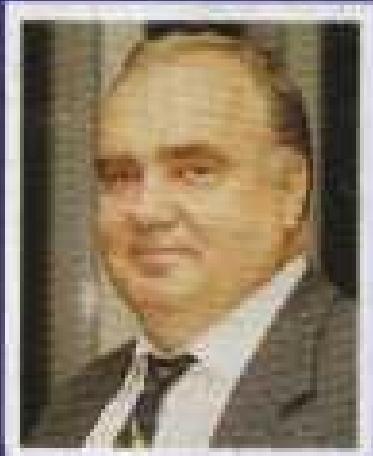
Книгу Вы можете заключить по почте или приобрести в киоске издательства по адресу:

**101000, Москва, ул. Покровка, 7**  
(м. «Китай-город», выход на ул. Маросейка)

**Тел.: (095) 925-35-02, 925-47-08**

**Факс (095) 925-09-57**

**E-mail: mail@finstat.ru http://www.finstat.ru**



## Маринин Михаил Михайлович

Более 20 лет работал в системе "Интуриста",  
был ответственным за проработку и "открытие"  
новых туристских маршрутов, посетил 46 стран мира.

В 1992 – 1997 гг. – советник по туризму

Национальной туристской администрации России.  
Известный журналист, пишущий на туристские темы.

Опубликовал более 400 статей.

Лауреат конкурсов на лучшую статью о туризме:  
"Георгий Победоносец" – 1996 г., "Серебряное крыло" – 1997 г.,  
"Золотое перо" – 1998 г. В 2000 г. в рамках международной  
туристской выставки "МПТ" получил специальный приз  
"Аксакал туристической прессы".

Награжден почетной медалью Международной  
федерации журналистов и писателей,  
освещавших вопросы туризма (ФИЖЕТ).

Автор ряда учебных пособий.

ISBN 5-279-02396-5



9 785279 023967

Книгу Вы можете заказать по почте или  
приобрести в издательстве по адресу:

101000, Москва, ул. Покровка, 7

(ст.м "Китай-город",

выход на ул. Маросейка)

Тел.: (095) 925-35-02, 925-47-08;

факс (095) 925-09-57

E-mail: mail@finstat.ru <http://www.finstat.ru>