

В.Ю. Воскресенский

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ

Рекомендовано Учебно-методическим центром
Профессиональный учебник» в качестве
учебного пособия для студентов вузов,
обучающихся по специальностям 230500
«Социально-культурный сервис и туризм», 2500
«География», 061100 «Менеджмент
организации», «Экономика и управление на
предприятии (по отраслям)»

Рецензенты:

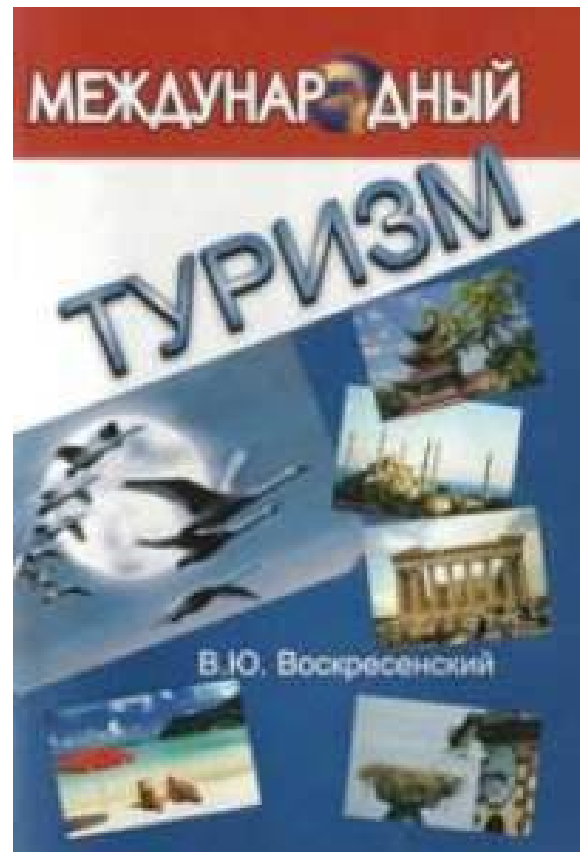
кандидат географических наук И.М. Кузина
(ведущий научный сотрудник кафедры социально-экономической географии
зарубежных стран географического факультета МГУ им М.В. Ломоносова);
доктор технических наук, профессор Ю.Б. Башин (зав кафедрой социального
менеджмента и туризма МГСУ). Главный редактор издательства кандидат
юридических наук, доктор экономических наук Н.Д. Эриашвили

Воскресенский, Владимир Юрьевич. В76 Международный туризм: учеб. пособие
для студентов вузов, обучающихся по специальностям 230500 «Социально-
культурный сервис и туризм», 012500 «География», 061100 «Менеджмент
организации», 060800 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)»
/ В.Ю. Воскресенский. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 255 с.

ISBN 5-238-00975-5 Агентство СІР РГБ УДК 338.48(100)(075.8) ББК
75.81(0)я73-1 В76

Пособие содержит информацию о теоретических и практических основах
международного туризма, географии международного туристического спроса и
рекреационном потенциале стран. Туризм также рассматривается как фактор
социально-экономического роста отдельных регионов и страны в целом. Дана
география туристических ресурсов мира, приводится характеристика стран,
наиболее часто посещаемых туристами, а также стран, еще слабо освоенных
путешественниками.

Для студентов вузов, изучающих учебную дисциплину «Международный туризм»,
а также менеджеров туристических фирм и широкого круга читателей.



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ

Введение

Глава 1. Теоретические и практические основы международного туризма

- 1.1. Введение в международный туризм
 - 1.1.1. *Международный туризм (определение и методы исследования)*
 - 1.1.2. *Связь курса «Международный туризм» с другими научными дисциплинами*
 - 1.1.3. *Классификация видов туристической деятельности*
 - 1.1.4. *Перспективы развития международного туризма*
 - 1.1.5. *Современные факторы развития международного туризма*
- 1.2. Специфика и состав туристической индустрии
 - 1.2.1. *Понятие туристической индустрии, ее роль и место в мировой экономике*
 - 1.2.2. *Структура туристической индустрии*
- 1.3. История туризма
- 1.4. Социально-психологические факторы в туризме
 - 1.4.1. *Социально-психологические аспекты развития туризма*
 - 1.4.2. *Понятие туристической мотивации; типология туристов*
- 1.5. Экономика и организация международного туризма
 - 1.5.1. *Основные экономические законы и категории в туризме*
 - 1.5.2. *Анализ макроэкономического фактора туристической деятельности*
 - 1.5.3. *Раскрытие основных финансово-экономических показателей деятельности турфирмы и особенности организации турпоездки*
 - 1.5.4. *Туризм и региональная экономика*
- 1.6. Страхование в международном туризме
- 1.7. Правовое обеспечение туристической деятельности.
 - 1.7.1. *Правовое регулирование туристической деятельности*
 - 1.7.2. *Основные правила и формальности международных путешествий*
- 1.8. Организация средств размещения
- 1.9. Транспортное обеспечение международного туризма
- 1.10. Теоретические основы туристического страноведения
 - 1.10.1. *Место туристического страноведения в системе наук*
 - 1.10.2. *План страноведческой характеристики рекреационного потенциала территориального комплекса*

Глава 2. География туристических ресурсов мира

- 2.1. Туристические ресурсы зарубежной Европы
 - 2.1.1. *Скандинавские страны*
 - 2.1.2. *Средиземноморский европейский курортный очаг*
 - 2.1.3. *Страны Западной Европы*
 - 2.1.4. *Альпийские страны Европы*
 - 2.1.5. *Страны Центральной и Восточной Европы*
- 2.2. Туристические ресурсы Америки
 - 2.2.1. *Северная и Центральная Америка*
 - 2.2.2. *Островные государства и территории Карибского бассейна*

- 2.2.3. Южная Америка
- 2.3. Туристические ресурсы Африки
 - 2.3.1. Северная Африка
 - 2.3.2. Юго-Восточная и Южная Африка
 - 2.3.3. Западная Африка
- 2.4. Туристические ресурсы Азии и стран Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР)
 - 2.4.1. Рекреационный потенциал и современное развитие туризма в Азии
 - 2.4.2. Рекреационный потенциал и современное развитие туризма в Австралии и Океании
- 2.5. Туристические ресурсы России и стран ближнего зарубежья
 - 2.5.1. Характеристика основных туристических и курортных зон в России
 - 2.5.2. Современные особенности развития туризма в России
 - 2.5.3. Особенности развития туризма в странах ближнего зарубежья и Калининградской области

Глава 3. Международный туризм как отрасль устойчивого развития

- 3.1. Международный туризм как фактор регионального развития
 - 3.1.1. Туризм как фактор развития отсталых и депрессивных районов
 - 3.1.2. Туризм как фактор развития сельских районов
 - 3.1.3. Туризм как фактор развития приграничных районов
 - 3.1.4. Туризм как фактор развития районов нового освоения
 - 3.1.5. Туризм как фактор развития морских и речных бассейнов
 - 3.1.6. Туризм как фактор экономической интеграции и глобализации
- 3.2. Международный туризм как фактор совершенствования отраслевой структуры хозяйства
- 3.3. Международный туризм и проблемы рационального природопользования

Заключение

Тесты

Ответы к тестам

Краткий терминологический словарь

Библиографический список

Приложения

Оглавление

Введение

В последние годы все более усиливается значение туризма в жизни современного общества. Этому способствуют рост доходов населения, увеличение количества свободного времени, все большая открытость регионов и другие факторы.

Туризм как досуговая деятельность существует много столетий. С незапамятных времен простое человеческое любопытство влекло людей в путешествия без какой-либо определенной цели. Сегодня туризм активно развивается, люди стали путешествовать осмысленно – в образовательных, религиозных, оздоровительных целях. Эффективным средством массовой востребованности и широкой доступности культурных и рекреационных ценностей стал культурный туризм. Повышение уровня жизни населения и расширение возможностей свободного передвижения по миру способствовали появлению миллионов новых путешественников. Туризм стал играть такую роль в жизни общества, что превратился в уникальную крупномасштабную мировую индустрию, а туристические ресурсы становятся важнейшей частью национального богатства многих стран.

В настоящее время туризм можно рассматривать также как один из факторов, обеспечивающих решение важнейшей социально-экономической проблемы повышения качества жизни населения. Как известно, качество жизни – это удовлетворение жизненно важных потребностей людей в здравоохранении, образовании, труде, отдыхе, культурном развитии, семейном благополучии, благоприятном социальном самочувствии, здоровой окружающей среде. Проблеме повышения качества жизни населения сейчас уделяется особое внимание. Не случайно в открытом письме к российским избирателям В.В. Путин отметил: «Основной чертой нового века станет не битва идеологий, а острая конкуренция за качество жизни, национальное богатство и прогресс» [33].

Важным компонентом в обеспечении достойных условий жизни является отдых, способствующий восстановлению жизненного потенциала человека. И здесь туризм выступает как один из способов организации отдыха. Путешествия и туризм стали сегодня одной из самых значительных индустрий в мире. «Все страны знают о доходности международного туризма. Ежегодно в течение ближайших нескольких лет будут путешествовать около 600–700 млн человек, ежегодные затраты туристов составят около одного триллиона долларов. Большие деньги означают, что туризм стал большим бизнесом. Фактически для экономики многих стран он настолько важен, что между ними развернулась жесткая конкуренция. Великобритания также желает привлечь туристов из Австралии, как США и Канада. «Если потенциальный турист может в следующем году посетить только одну страну, как это обычно

бывает, то куда поедет этот турист и каким образом он решит проблему выбора маршрута?» [65]

Учитывая тот факт, что путешествия и туризм становятся в последнее время одной из самых значительных индустрии в мире, каждой стране, в том числе и

3

России, требуются хорошо подготовленные специалисты в этой области, которые бы успешно обеспечивали развитие такой индустрии.

Повышение значимости туризма способствует росту предпринимательской активности в данной сфере, в связи с чем этот фактор вызвал необходимость подготовки специалистов предпринимательского профиля. Учебные курсы туристических дисциплин читаются во многих высших учебных заведениях. Необходимость подготовки данного учебного пособия обусловлена, по мнению автора, тем, что многие вопросы в области международного туризма (МТ) раскрыты в литературе недостаточно или не раскрыты вообще.

Особенность предлагаемого учебного пособия и его новизна заключаются в том, что здесь сделана попытка комплексно подойти к анализу деятельности в области МТ, а также акцентировать внимание на вопросах экономики, организации МТ и туристического страноведения. По мнению автора, страноведческое направление в области туризма – пока еще слабое звено в системе образования. Вместе с тем глубокие знания специфики отдельных регионов, стран, туристических центров помогут правильно сориентировать туриста, предложить ему верный маршрут в соответствии с его запросами. Туристическое страноведение должно представить знания о стране в нужной плоскости в системах «менеджер туристической фирмы – турист» и «экскурсовод – турист». Для того чтобы внедрить страноведческие знания в систему туристического образования, необходимы определенные методические приемы. Поэтому еще одной особенностью учебного пособия является наличие в нем тестов, позволяющих закрепить полученные знания в области туризма.

Новизна учебного пособия заключается также и в том, что международный туризм рассматривается в контексте отраслевой структуры экономики. Автор сделал попытку проанализировать то положительное воздействие, которое может оказать международный туризм на социально-экономическое и региональное развитие. Это особенно важно для российской экономики, которая во многом зависит от добычи и экспорта минерально-сырьевых ресурсов, и диверсификация отраслевой структуры экономики является приоритетной задачей. На многочисленных примерах в учебном пособии показано, как те же самые природные ресурсы без нанесения ущерба окружающей среде можно рационально использовать при помощи такой популярной сегодня в мире отрасли экономики, как международный туризм. Большое внимание уделено практическим

вопросам, связанным с организацией средств размещения туристов, страхованием, транспортным обеспечением.

В пособии использованы материалы известных специалистов по проблемам туризма, в частности, Н Мироненко, В. Квартальнова, Е. Ильиной и других. Автор отразил в нем также и свое личное восприятие описываемых стран и направлений международного туризма, сформировавшееся в процессе профессиональной деятельности и зарубежных поездок.

Учебное пособие состоит из трех глав, в которых раскрываются основные теоретические понятия, без знания которых трудно составить представление о современном туризме, а также рассматривается ряд вопросов, имеющих практическое значение; описываются туристические ресурсы стран, наиболее популярных с точки зрения международного туристического спроса; анализируется влияние туризма на социально-экономическое развитие отдельных регионов и стран.

Автор надеется, что настоящее учебное пособие окажет помощь студентам в освоении учебного курса «Международный туризм». Автор выражает благодарность за помощь в подготовке пособия к печати В.И. Чайнову

*Я не люблю чувствовать себя как дома,
когда я за границей.*

Джордж Бернард Шоу

Глава 1. Теоретические и практические основы международного туризма

В данной главе дается определение международного туризма (МТ) и раскрывается комплексный характер туристической деятельности.

1.1. Введение в международный туризм

Международный туризм (определение и методы исследования).
Связь курса «Международный туризм» с другими научными дисциплинами.

Классификация видов туристической деятельности.

Перспективы развития международного туризма.

Современные факторы развития международного туризма.

1.1.1. Международный туризм (определение и методы исследования)

Сегодня туристической деятельности даются разные определения. Так, понятие «туризм» может обозначать временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в другую страну или местность, находящуюся в пределах своей страны, в свободное время с целью получения удовольствия и отдыха, а также в оздоровительных, гостевых, познавательных или профессиональных целях, но без занятия оплачиваемой работой в посещаемом месте. В то же время туризм рассматривают и как важнейшее средство удовлетворения человеческой потребности в разнообразии.

Таким образом, предметом изучения курса могут служить следующие составляющие понятия «туризм»:

1. Перемещение или миграция.
2. Мотивация (цель) перемещения.
3. Страноведческие особенности, привлекающие туриста.
4. Экономические факторы, связанные с наличием средств на организацию поездки, а также с влиянием туризма на развитие экономики на макро- и микроуровнях.

В курсах по МТ могут быть использованы как общенаучные, так и прикладные методы исследования. Метод научной абстракции выражается в обобщении фактов и выявлении закономерностей. Исторический метод представляет собой характеристику истории страны. Статистические методы позволяют количественно оценивать туристические потоки. Социально-психологические методы связаны с выявлением мотивации поездок, социальной дифференциацией туристов. Географические методы направлены на оценку территориальной дифференциации мест пребывания и анализ природно-климатического потенциала местности. Экономические методы показывают, как в условиях ограниченности ресурсов максимально удовлетворить потребности, а также позволяют оценить экономический эффект от данного вида деятельности. Задача курсов по МТ – подготовить грамотных специалистов, которые смогут наиболее эффективно реализовывать турпродукт.

1.1.2. Связь курса «Международный туризм» с другими научными дисциплинами

Методический аппарат, используемый в курсах по изучению МТ, предполагает его связь с другими научными дисциплинами. Так, связь МТ с историей той или иной страны обусловлена наличием того наследия, которое оставила деятельность человека в различные исторические эпохи и которое является предметом интереса туристов.

Не менее важна связь МТ с географией. Различие в природно-климатических особенностях и территориальной структуре хозяйства является мощным стимулом международной туристической миграции. Знание физико-географических закономерностей позволит получить представление о районах и территориях, где наиболее вероятны стихийные бедствия, которые могут произойти в результате землетрясений, цунами, ураганов, наводнений, схода снежных лавин и т.п. Это важно для обеспечения безопасности международных путешествий. В этой связи целесообразно знакомство с основами таких наук, как геоморфология (наука о рельефе местности), океанология (наука о мировом океане), гляциология (наука о ледниках), метеорология (наука о многолетнем режиме погоды), сейсмология (наука о землетрясениях). Социальная дифференциация населения по возрастным, половым, национальным и другим признакам, формирование мотивации к поездке предопределили связь туризма с социологией и психологией.

6

Для туристической, как и для многих других видов деятельности, актуальны такие категории, как спрос, предложение, прибыль, рентабельность. Это обстоятельство обусловило связь МТ с экономикой. Связь со статистикой объясняется необходимостью

классифицировать различные виды туристической деятельности, анализировать туристические потоки.

Комплексность и многообразие туристической деятельности привели к появлению нового термина – «туристика». Под туристикой понимается система прикладных наук о туризме и туристическом обслуживании граждан. Эти науки охватывают два уровня туризма: отрасль и туристический хозяйствующий субъект (туристическую фирму) [5].

1.1.3. Классификация видов туристической деятельности

Международный туризм – неоднозначное понятие. Различные подходы к классификации видов туристической деятельности можно найти, например, в работах В. Квартальнова, А. Александровой, Е. Ильиной и др. Так, выделяются следующие разновидности туризма: международный и внутренний. Международный туризм охватывает поездки за пределы страны, что связано с соблюдением определенных формальностей (таможенный, валютный, медицинский контроль). Внутренний туризм, в отличие от международного, не связан с пересечением госграницы и, следовательно, не требует соблюдения туристических формальностей.

Международный туризм бывает въездной и выездной. Въездной туризм – это путешествия в пределах страны лиц, не проживающих в стране постоянно. Выездной туризм – это путешествия лиц, постоянно проживающих в стране, но отправляющихся с какими-либо целями в другую страну. Обычно страны заинтересованы в развитии въездного туризма, так как это привлекает в страну валютные ресурсы, стимулирует экономическую активность. Фирмы, которые занимаются развитием въездного туризма, получили название рецептивных (принимающих) фирм.

В зависимости от содержания и целей туристическую деятельность можно классифицировать следующим образом. Путешествия с целью развлечения и отдыха составляют основу международного туристического обмена. На их долю приходится более половины всего спроса. Они объединяют оздоровительные, познавательные, любительские, спортивные поездки. Повышенным спросом у населения пользуются поездки к морю. Купально-пляжный отдых традиционно считается лучшим способом снятия нервного и физического утомления.

Деловой туризм охватывает поездки со служебными целями без получения доходов по месту командирования. Деловой туризм

7

можно подразделить на собственно бизнес-поездки, конгрессно-выставочный и инсентив-туризм (побудительный, поощряющий), представляющий собой поездки, которыми фирма награждает своих сотрудников за высокие показатели в работе.

Образовательный туризм – поездки с целью получения образования за рубежом. Обычно здесь реализуются поездки в развитые страны с целью совершенствования языка, получения бизнес-образования, изучения специальных дисциплин. В рамках образовательного туризма отдельные страны имеют, как правило, свою специализацию. США привлекает туристов большим богатством выбора возможностей в направлениях образования, какого не может предложить ни одна другая страна. Одной из самых заманчивых целей для желающих получить классическое высшее образование, близкое к российскому, всегда была Германия с ее сетью старинных университетов.

Испанские школы изящных искусств в рекомендациях не нуждаются: в университетах на высоком уровне преподаются архитектура, дизайн, графика, декор. Пальму первенства в этой области уверенно держит Барселона. Итальянское высшее образование изначально не ориентировано на прагматично-профессиональную подготовку, поэтому, собираясь учиться в Италии, лучше выбирать гуманитарные дисциплины. Отличительной чертой французского высшего образования является относительно невысокая плата за обучение, отсутствие каких бы то ни было ограничений и крайне простые правила приема, что создает ситуацию, чрезвычайно благоприятную для иностранцев. В швейцарском образовании главное – качество и основательность. Позволить себе элитарное швейцарское образование может далеко не каждый. Швейцария – страна, где можно получить настоящее европейское образование на английском, немецком, французском и итальянском языках в самом живописном и спокойном уголке Европы.

Экологический туризм представляет поездки в особо охраняемые природные территории, девственные места, заповедники, заказники с исследовательскими и промысловыми целями. Экологический туризм предполагает соединение активного отдыха с дикой суровой природой. По мнению В.В. Храбовченко, экотуризм должен содержать три компонента:

- «познание природы», т.е. путешествие предполагает наличие элементов изучения природы, получение туристами новых знаний и навыков;
- «сохранение экосистем», подразумевающие не только соответствующее поведение группы на маршруте, но и участие туристов и туристических фирм в программах, мероприятиях по защите окружающей среды;
- «уважение интересов местных жителей» – это не только соблюдение местных законов и обычаев, но и вклад туризма в социально-экономическое развитие туристических дестинаций. Выделяют четыре вида экотуризма: научный туризм; туры истории природы; приключенческий туризм; путешествие в природные резерваты [66].

8

В свою очередь Международное общество экотуризма со штаб-квартирой в Вермонте (США) определяет экотуризм как «ответственное путешествие в природные зоны, которое сохраняет

окружающую среду и способствует стабильному благосостоянию местного населения» [58].

Одной из разновидностей международного туризма является религиозный туризм. Это паломнический туризм и религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности.

Разновидностью паломнического туризма является духовно-паломнический туризм. Паломничество понимают как «странствие людей для поклонения святым местам» Духовно-паломнический туризм – это своего рода «религиозная практика» в странах с продвинутыми религиозными традициями. В рамках религиозного туризма экскурсионно-познавательной направленности предполагается посещение религиозных центров, в которых туристы-экскурсанты смогут увидеть религиозные объекты [67].

По источникам финансирования туризм подразделяется на коммерческий и социальный. Первоначально вся туристическая деятельность осуществлялась с целью извлечения прибыли (коммерческий туризм). В случае предоставления гражданам гарантий на минимум отдыха со стороны государства и предприятий, можно говорить о социальном туризме. Выделяют также массовый и элитарный туризм, рассчитанный на состоятельную клиентуру.

По числу участников туризм классифицируют на индивидуальный (от одного до пяти человек) и групповой (шесть и более человек). По возрастному критерию туризм подразделяют на туризм пожилых людей, туризм лиц среднего возраста и молодежный туризм. В зависимости от способа организации поездки туризм может быть представлен как организованный (приобретение туров через фирму с последующим комплексом обслуживающих услуг) и неорганизованный, основанный на принципах самостоятельности. Выделяют также специфические разновидности туризма, например, экстремальный туризм, автостоп, велотуризм и др.

Туризм можно классифицировать в зависимости от того вида транспорта, которым предпочитают пользоваться туристы: автомобильный, железнодорожный, авиационный, водный (круизные лайнеры). По прогнозам ВТО в XXI в. наиболее перспективным, быстрорастущим видом туризма будут путешествия на круизных лайнерах. Вместе с тем, другие виды транспортных перевозок туристов тоже имеют перспективы роста. Так, эксперты отмечают, что к 2010 г.

9

протяженность скоростных железнодорожных магистралей в Европе возрастет более чем в 10 раз. Вполне вероятно, что к этому времени большинство туристов предпочтут пользоваться не самолетом, а поездом, мчащимся со скоростью 300 км/час. Популярностью пользуются у туристов железнодорожные туристические маршруты, такие, как Париж–Стамбул, Транс-Канада, Транс-Америка. Эти маршруты позволяют на комфортабельных поездах пересечь целый континент [25]. Развитие железнодорожного туризма перспективно для России – самой большой по площади страны мира.

1.1.4. Перспективы развития международного туризма

С 1950г. количество прибывающих международных туристов увеличилось почти в 28 раз и достигло 698 млн человек в 2000г. Эта цифра, согласно прогнозам, будет удвоена к 2020г и достигнет 1,6 млрд. человек. В настоящее время около 80% туристов в мире приходится на Европу и Северную и Южную Америку, тогда как лишь 15% на Восточную Азию и Тихоокеанский регион и 5% – на Африку, Ближний Восток и Южную Азию вместе взятые [58]. К 2020г. ожидается, что Восточная Азия и Тихоокеанский регион будут вторым по популярности направлением международного туризма после Европы. В прогнозе развития, сделанном Всемирной туристической организацией (ВТО), определены самые перспективные направления и виды туризма XXI столетия (см. табл. 1.1).

Таблица 1.1. Самые популярные туристические направления мира к 2020 г. (по прогнозу ВТО)

	<i>Страна</i>	<i>Количество туристических прибытий, млн</i>
1	Китай	137,1
2	США	102,4
3	Франция	93,3
4	Испания	71,0
5	Сянган	59,3
6	Италия	52,9
7	Великобритания	52,8
8	Мексика	48,9
9	Россия	47,1
10	Чехия	44,0

Наиболее популярными видами туризма к 2020г. станут: приключенческий, экологический, культурно-познавательный, тематический и круизы.

10

Вместе с тем, можно выделить и факторы, препятствующие развитию туризма. К ним можно отнести слишком удаленное от основных географических маршрутов местоположение, в частности островов на юге Тихого океана; сейсмическую активность и стихийные бедствия, – например, Соломоновы острова и Вануату; гражданскую войну и экономический спад в развивающихся странах (Сьерра-Леоне); международный терроризм.

1.1.5. Современные факторы развития международного туризма

К современным факторам развития МТ относятся политическое (мирное) сосуществование населения на большей части планеты, поддержка государственных органов в большинстве стран, развивающих МТ, рост общественного богатства, сокращение рабочего времени, развитие транспорта, совершенствование уровня общественного сознания. Демографические факторы представлены ростом средней продолжительности жизни, повышением уровня урбанизации, т.е. роста городского населения. В настоящее время международный туризм в постиндустриальном обществе фактически становится основой глобального стиля жизни.

1.2. Специфика и состав туристической индустрии

Понятие туристической индустрии, ее роль и место в мировой экономике. Структура туристической индустрии.

1.2.1. Понятие туристической индустрии, ее роль и место в мировой экономике

Существует несколько точек зрения относительно состава туристической индустрии. Европейские специалисты по туризму делят всю систему предпринимательства в туризме на две части: туристическая индустрия и индустрия гостеприимства. Туристическая индустрия, согласно данной точке зрения, включает индустрию развлечений, туроперейтинг, туристические агентства, транспорт, экскурсионно-познавательные организации. Индустрия гостеприимства включает индустрию услуг, индустрию размещения и индустрию питания. Согласно точке зрения специалиста в области гостиничного бизнеса в Австралии Линн ван дер Ваген, индустрия гостеприимства включает в себя такие отрасли, деятельность которых направлена на предоставление жилья, продажу алкогольных напитков, предоставление пищи и увеселительных мероприятий [40]. Ряд отечественных авторов, в частности В.А. Квартальное, к основным сегментам индустрии туризма относят индустрию транспорта, туроператорскую и турагентскую деятельность, индустрию гостиничного дела, индустрию питания и развлечений [34].

На наш взгляд, система предпринимательства в сфере туризма должна включать в себя:

1. Основное предпринимательское ядро туризма – туроператоры и турагенты как рычаг, приводящий в действие другие факторы производства в туризме.

2. Сектор транспортных перевозок, сектор размещения и питания, сектор развлечений.

Примерно такого же подхода придерживается Л. Мастни: «... по своей сути туризм остается деятельностью частного сектора, приводимой в движение в основном за счет международных гостиничных комплексов, туристических компаний и иных видов бизнеса» [58].

Туристический бизнес – одна из наиболее быстро развивающихся отраслей мирового хозяйства. По некоторым оценкам, международный туризм входит в число трех крупнейших экспортных отраслей, уступая нефтедобывающей промышленности и автомобилестроению [17]. Всемирный совет по путешествиям и туризму, промышленная группа со штаб-квартирой в Лондоне оценивают экономическую деятельность в области путешествий и туризма в 2000г. в 3,6 трлн долл., то есть приблизительно 11% валового мирового продукта, что делает ее самой крупной отраслью в мировой экономике [58]. Современные доходы от туризма оценивают в триллионы долларов США, что сопоставимо с ВВП «великих» держав.

Вклад индустрии туризма в структуру ВВП стран, наиболее популярных для посещения, пока весьма скромнен (см. табл. 1.2).

Таблица 1.2. Место доходов от международного туризма в структуре ВВП отдельных стран (по данным на конец 1990-х гг.)*

<i>№ п/п</i>	<i>Наиболее популярные туристические направления</i>	<i>Поступления в млрд долл. США</i>	<i>Доля доходов от туризма в ВВП, %</i>	<i>Динамика роста 1995–2020 гг., %</i>
1	США	71,3	1,0	3,5
2	Франция	29,9	3,0	1,8
3	Италия	29,8	3,0	2,2
4	Испания	29,7	5,8	2,4
5	Великобритания	21,0	2,0	3,0
6	Германия	16,4	1,2	нет данных
7	Китай	12,6	0,4	8,0
8	Австрия	11,2	8,0	нет данных
9	Канада	9,4	1,5	нет данных
10	Мексика	7,9	1,0	3,6
11	Швейцария	7,8	5,2	нет данных
12	Австралия	7,3	1,9	нет данных

* Рассчитано по данным, опубликованным в книге А.Ю. Александровой «Международный туризм» (М., 2001), а также в издании «Страны мира: Энциклопедический справочник» (Минск, 1999)

Наибольшие доходы от туризма в ВВП имеют Австрия (8%), Испания (5,8%), Швейцария (5,2%). По темпам развития туризма выделяются Китай, Мексика, США. Вместе с тем в некоторых странах доходы от туризма являются определяющей статьей ВВП: Бермудские острова – 34,7%, Сейшельские острова – 27,4%, Антигуа – 58,5%, Багамы – 52,1%. По статистике в 49 наименее развитых странах мира туризм занимает второе место после нефти в качестве источника поступлений в иностранной валюте (58).

Однако не следует, на наш взгляд, переоценивать значение индустрии туризма и гостеприимства в мировой экономической системе. Эта отрасль не является производителем современных средств производства, определяющих научно-технический прогресс. Кроме того, если экономика начинает слишком сильно зависеть от туризма, то вследствие изменения туристических предпочтений она может попасть в фазу кризиса.

Страны, как правило, способствуют развитию въездного туризма, так как с ним связан значительный приток валюты в страну и мультипликативный эффект для развития экономики и благодаря туризму – обслуживающей и транспортной инфраструктуры. Кроме того, туризм может стать фактором развития отсталых и депрессивных районов, малых и средних исторически значимых городов, что особенно важно для России.

С точки зрения географической направленности можно выделить страны, принимающие и отправляющие туристов. Среди стран, направляющих туристов, наиболее сильны позиции у развитых стран, обеспечивающих своему населению высокие стандарты жизни: Германии, США, Японии, Великобритании, Франции. Первая пятерка стран-экспортеров туристов дает мировому туризму, по некоторым оценкам, более 50% всех поступлений* Это очень высокая концентрация капитала по сравнению с другими рынками и секторами экономики. В этих условиях можно говорить, что именно борьба за туристов этих стран определяет конкуренцию на туристическом рынке. Поэтому именно в этих странах проходят туристические выставки и ярмарки.

Новейшие индустриальные экономики Южной Кореи, Сянган, Тайваня и Сингапура, а также стран Юго-Восточной Азии, включая Таиланд, Малайзию и Индонезию, способны поддержать сильный экономический рост, в результате которого развивается средний класс – буржуазия. Оплачиваемое время отдыха и возрастающий доход этого класса расходуются, в частности, на международные путешествия. Таким образом, формируются новые туристические направления, например, страны Юго-Восточной Азии – Австралия.

13

Реформы общественных отношений, введение рыночной экономики способствовали развитию выездного туризма в России и странах СНГ, где после долгих лет «железного занавеса» появилась возможность «утолить жажду» в международных путешествиях. Среди стран, принимающих туристов, выделяются США, Испания, Италия, Франция. Все более увеличиваются потоки туристов в

развивающиеся и постсоциалистические страны, такие, например, как Китай, Турция, Таиланд, Малайзия и др. Развитые страны осуществляют масштабные инвестиции в туристическую инфраструктуру развивающихся государств. Вместе с тем, не стоит забывать, что, по данным Всемирного банка, около половины всех доходов от туризма уходит из развивающихся в развитые страны. Иностранцы доминируют в индустрии туризма многих стран, в том числе Кении, Танзании и Зимбабве. Они обычно отправляют свои прибыли на родину, оставляя лишь небольшую часть в стране пребывания [58]. Таким образом, если раньше развитые страны эксплуатировали преимущественно минерально-сырьевые и дешевые трудовые ресурсы развивающихся стран, то теперь они перешли к эксплуатации и их туристических ресурсов.

1.2.2. Структура туристической индустрии

Структуру туристической индустрии можно представить следующим образом:

1. Индустрия развлечений, деятельность туроператоров и турагентов, транспорт, организация экскурсионно-познавательных мероприятий (собственно индустрия туризма).

2. Индустрия гостеприимства, состоящая из индустрии услуг, индустрии размещения, индустрии питания.

3. Глобальные компьютерные сети (ГКС).

Гостиничные предприятия являются как бы базой любого туристического продукта. Размещение всегда входит в пакет услуг. Транспорт также является неотъемлемой частью любого путешествия, так как он подразумевает перемещение в пространстве.

Туроператоры – туристические предприятия, разрабатывающие туры. Туроператоров принято различать на инициативных и рецептивных.

Инициативные туроператоры – это операторы, отправляющие туристов за рубеж. Рецептивный туроператор разрабатывает программу приема туристов внутри страны. Список профессиональных туроператоров по популярным направлениям российского рынка выездного туризма приведен в приложении 1. Турагенты – предприятия, реализующие туры, разработанные туроператорами, в розничную сеть.

Туроператоров от турагентов отличает туроперейтинг.

Туроперейтинг – это разработка туристических программ, т.е. туров. Глобальные компьютерные сети – системы бронирования и резервирования, которые могут в перспективе стать альтернативным (по отношению к туроператорам и турагентам) каналом реализации турпродукта. Использование сети Интернет в последние годы – это эффективный способ рекламы турпродукта. Первым и одним из наиболее важных шагов здесь является создание сайта турфирмы. Наиболее популярна система бронирования «on-line», когда прямо на сайте зарегистрированный агент может мгновенно посмотреть информацию о наличии мест на определенные даты и быстро заказать тур. Одним из основных видов рекламы в сети Интернет является

баннерная реклама. Информационные технологии в туризме уже давно используются за рубежом. Крупнейшими авиакомпаниями мира разработаны и внедрены системы бронирования: Amadeus, Galileo, Sabre [45]. Бронирование авиабилетов компанией «Аэрофлот» осуществляется через инвентарную систему бронирования Gabriel («Габриель»), владельцем которой является американская корпорация SITA.

Проводимые в России экономические реформы открыли возможности для частного предпринимательства. Снята государственная монополия на многие виды деятельности, в том числе и на международный туризм. Для того чтобы создать туристическое предприятие в России, наряду с прочими, необходимо пройти процедуру лицензирования. Лицензия выдается сроком на пять лет после уплаты лицензионного сбора и рассмотрения пакета документов.

Так, для оформления туристической лицензии на туроператорскую деятельность необходимо представить следующий пакет документов:

- устав предприятия;
- учредительный договор (в случае наличия более двух учредителей);
- свидетельство о государственной регистрации;
- свидетельство о внесении в Единый государственный реестр юридических лиц;
- свидетельство о постановке на учет в налоговой инспекции;
- договор аренды или свидетельство на право собственности;
- наличие в штате туроператора не менее семи работников;
- наличие у туроператора не менее 30% работников (по штатному расписанию), имеющих высшее, среднее специальное или дополнительное образование в области туризма либо стаж работы в туризме не менее 5 лет, а также наличие у самого руководителя специального образования в области туризма либо стаж работы не менее 5 лет в данной области;
- печать организации.

15

Основным нормативным актом, в котором закреплён порядок лицензирования в России, является Федеральный закон от 8 августа 2001г. №128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности». Непосредственно же лицензирование туристической деятельности регулируется Постановлением правительства РФ от 11.02.2002г. №95 «О лицензировании туроператорской и турагентской деятельности».

Для того чтобы создать турфирму, необходимо пройти еще несколько организационных этапов. Требуется зарегистрировать юридическое лицо, получить гигиенический сертификат, сертифицировать услугу «выездной туризм», подыскать и оборудовать офис, совершить ознакомительный тур по отелям, заключить агентские соглашения с туроператорами, разместить рекламу.

С какими препятствиями может столкнуться начинающий предприниматель, занявшись международной туристической

деятельностью? Стоит обратить внимание на сезонные перепады спроса. Чтобы сгладить фактор сезонности, целесообразно разрабатывать сразу несколько направлений. Летом, например, можно отправлять туристов в Грецию и Турцию, а зимой – в Австрию и Египет. Серьезной проблемой является поиск квалифицированных кадров. Квалифицированный менеджер по продажам является лучшей рекламой любого турагентства. А самым главным его врагом является недовольный клиент.

1.3. История туризма

Такое понятие, как «туризм», имеет древние корни и свою историю. Подходы к описанию истории туризма неоднозначны. Так, Дж. Уокер в книге «Введение в гостеприимство» выделяет «пять эпох туризма»: преиндустриальный период (до 1840г.); век железных дорог; век автомобиля; век реактивных авиалайнеров; век круизов на морских лайнерах. Таким образом, он связывает эволюцию отношений в сфере туризма прежде всего с развитием средств транспорта [63].

Близкую точку зрения относительно истории туризма высказывает польский исследователь И. Енджейчик, приводя систематику, согласно которой в туристическом движении выделяют следующие фазы [21]:

- раннеисторическая фаза – до 1850г.;
- начальная фаза – с 1850 по 1914г.;
- фаза развития – с 1914 по 1945г.;
- фаза массового туризма – после 1945г.

16

Мотивами перемещения в пространстве в раннеисторические времена чаще всего становились такие факторы, как торговля, хозяйственные контакты, жажда познания, открытий, обучения, религия. В этот период путешествия были уделом аристократии, пилигримов и странников.

Начальная фаза современного туризма приходится на XIX век. Для нее характерны:

- развитие информационной инфраструктуры и особенно почтовой сети;
- развитие транспортной инфраструктуры и применение новых транспортных средств, таких, как железная дорога и пароход, увеличение скорости перемещения и снижение стоимости поездок;
- рост благосостояния вследствие индустриализации и первые социальные завоевания в области свободного времени, особенно возможность использовать отпуск.

Фаза роста туризма, согласно этой классификации, приходится на период 1914–1945 гг. Для этой фазы характерно увеличение участников туристического движения за счет среднего класса. Новую форму путешествий выработали политические движения,

имевшие национал-социалистический оттенок. Эти движения предлагали дешевые или практически бесплатные поездки для сплочения групп, чтобы посредством ознакомления со своей страной развить патриотические чувства. Такие путешествия были распространены в Германии и Италии.

После 1945г. туризм вступил в новую фазу, которая характеризовалась, с одной стороны, массовостью турпоездов, а с другой – масштабностью и прогрессирующей диверсификацией туристических передвижений. При этом здесь различается туризм в странах бывшего соцлагеря, когда поездка преимущественно в рамках социального туризма ограничивалась в основном границами стран социалистической системы, а также туризм в странах с рыночной экономикой, где он принял форму хозяйственной деятельности, расширив сферу третичного сектора [21].

Другого подхода относительно ретроспективы туризма придерживается М.В. Соколова в книге «История туризма». Автор рассматривает историю туризма прежде всего в контексте эволюции общественных отношений и смены общественно-экономических формаций. Так, М.В. Соколовой выделяются: путешествия в древности; путешествия в эпоху Средневековья; развитие туризма в Новое время; туризм в XX в. [57].

17

Существует подход, который связывает описание истории туризма в контексте страноведческих описаний, знание которых необходимо обслуживающему персоналу туристических фирм и гостиниц. Такого подхода, например, придерживается Линн ванн дер Ваген при характеристике гостиничного бизнеса в Австралии [40].

Некоторые авторы, в частности П. Ротоу, увязывают экономические стадии развития стран и особенности развития в них туризма. Так, для низких экономических стадий (земледелие) преимущественно развивается внутренний туризм, тогда как для постиндустриального общества характерен обширный туристический обмен в рамках международных путешествий, принимающих глобальный характер [68]. На наш взгляд, все эти подходы к истории туризма нельзя принимать за абсолютную истину. Туризм – многоплановое явление и в разные исторические периоды формировался под действием определенной группы факторов. Так, если в Средние века важными составляющими туризма являлись духовные факторы – религиозность, стремление к образованию, что стимулировало паломничество, появление «ходоков за знаниями», то в настоящее время действуют другие факторы, в частности, социально-экономические (рост уровня благосостояния, наличие свободного времени), демографические (рост средней продолжительности жизни, урбанизация).

Таким образом, история туризма – это длительный многоплановый процесс, который был невозможен, с одной стороны, без формирования базовых элементов этой отрасли, с другой – без действия определенной группы социально-экономических факторов на каждом этапе исторического развития.

К числу базовых элементов развития туризма следует отнести:

- Великие географические открытия, экспедиции, давшие представления о современных туристических ресурсах;
- эволюцию средств размещения;
- эволюцию средств транспорта.

Социально-экономические факторы, стимулирующие развитие туризма, на каждом историческом этапе были индивидуальны. В Древние века путешествия были уделом аристократии, которая совершала поездки с лечебными, спортивными, образовательными целями. В эпоху Средневековья мощным фактором, стимулирующим путешествия, была религия. Паломничество и путешествия за знаниями стали важной чертой этой эпохи. Великие географические открытия, буржуазно-демократические революции и промышленная революция подготовили почву для

18

развития туризма в Новое время. Эру современного туризма обычно отсчитывают с 1841г., когда легендарный Томас Кук, оценив достоинства железной дороги, организовал по ней массовую поездку «с целью прогулки», в которой приняло участие 600 человек.

1.4. Социально-психологические факторы в туризме

Социально-психологические аспекты развития туризма. Понятие туристической мотивации; типология туристов.

1.4.1. Социально-психологические аспекты развития туризма

Туризм можно рассматривать как фактор совершенствования качества жизни. В данном случае туристическая деятельность связана не только с прямым экономическим эффектом в виде дополнительных доходов, создания новых рабочих мест, развития инфраструктуры, но и с влиянием туризма на социально-психологическое состояние человека, улучшение его здоровья и уровня благосостояния. Психологами отмечено, что особую неприятность для человека представляют гомогенные и «агрессивные» поля города. Это голые стены из бетона и стекла, глухие заборы, однообразные переходы и асфальтовые покрытия, преобладание одинаковых элементов, к примеру, однообразные ряды окон на стенах высотных домов. Подобные элементы однообразного городского ландшафта способствуют развитию стрессов, появлению депрессии. В этой связи туризм обеспечивает возможность смены местопребывания человека и возможность попадания его в более комфортную

многоликую среду, положительно влияющую на его социально-психологическое состояние [8].

К элементам такой среды можно отнести ландшафтные и геоморфологические особенности территории (например, «скалистый берег» на северо-востоке Испании, фьорды в Норвегии), архитектурные памятники (например, дома с причудливыми волнообразными стенами, спроектированные А. Гауди в Барселоне), познавательный потенциал территории (например, наличие в курортных зонах тематических парков). Наш стремительно несущийся век слишком мало оставляет человеку времени, чтобы спокойно поразмышлять о жизни. Но иногда возникает желание разорвать круг привычных житейских забот и – пусть не надолго, – но перенестись в мир иных реалий» Побывать там, где воздух наполнен умиротворением и покоем, где мудро и величаво, уже тысячелетия взирают горы на долгую и трудную историю человечества, ласково перебирает гальку морской прибой, добрые и гостеприимные люди называют свою землю страной молока и меда.

19

Таким образом, возможность смены обстановки, гарантируемой мозаичной разнообразностью стран и регионов – одно из важнейших преимуществ туристической деятельности, способствующей укреплению тела и духа человека.

Но современный турист не удовлетворяется только сменой обстановки. Теперь помимо размещения и питания он стал включать и другие элементы, направленные на удовлетворение потребностей в развлечениях, веселом проведении досуга, в эмоциональной разгрузке. Поэтому в обиходе туристической деятельности и технологии гостиничного обслуживания появилось такое понятие, как анимация, – вид деятельности, обеспечивающий улучшение психологического состояния туриста, улучшающий его физическое состояние.

Понятие «анимация» имеет латинское происхождение и означает «воодушевление, одухотворение, стимулирование жизненных сил, вовлечение в активность». Как отмечают Н.И. Гарин и И.И. Булыгина [15], рекреационная анимация включает досуговую анимацию (с местными жителями); анимационные туристские маршруты; гостиничную анимацию (игры, викторины и т.п.); дополнительные анимационные услуги в технологических перерывах. Аниматорами являются, как правило, молодые люди, которые как бы передают свою энергетику гостям. Аниматоры задают настроение отдыхающим, стараются контактировать с туристами, играют ключевую роль в развлекательных программах. Эти люди ответственны за улучшение социально-психологического климата среди отдыхающих.

Кроме аниматоров в некоторых отелях функционирует служба «паблик рилейшнз», работники которой решают проблемы, возникающие у отдыхающих. Хорошая работа этой службы является залогом уверенности и устойчивого социально-психологического состояния туристов. Учитывая, что в туристическом, гостиничном бизнесе

приходится общаться с иностранными туристами из многих стран, специалисты отмечают важность владения социально-психологическими средствами общения, в частности, межкультурными коммуникациями, знанием обычаев, особенностей различных религий.

20

Большое внимание уделяется умению пользоваться вербальными и невербальными средствами общения. Вербальная культура характеризуется тем, что основная информация о значениях реалий и намерений передается посредством слов и предложений, а контекст имеет меньшее значение. В контекстуальной (невербальной) культуре именно контекст и то, что стоит за словами, имеют гораздо большее значение, чем сами слова, т.е. большое значение придается жестам, зрительному контакту. Не последнюю роль психологические приемы играют при непосредственном обслуживании клиентов. Так, в теории гостеприимства выделяют понятие суггестивного сервиса (суггестия значит внушение), то есть умение персонала склонить клиента к потреблению той или иной услуги [63]. Так, умение официанта ресторана внушить посетителю идею заказать то или иное блюдо или напиток – мощное средство поднять валовую прибыль.

Суггестивный сервис широко используется представителями зарубежных туристических фирм. Для того чтобы увеличить объем продаж, фирма использует такой метод обратной связи, как поддержание контакта с клиентом после окончания тура: посылка туристам рождественских открыток, подарков, ведение переписки с туристами и т.п.

К психологическим методам, применяемым в туризме, можно отнести психотехнологию продаж турпродукта, то есть действия турагента (туроператора), основанные на знании социально-психологических закономерностей взаимодействия с клиентом, умении управлять им в интересах деятельности фирмы.

1.4.2. Понятие туристической мотивации; типология туристов

Туристическую мотивацию можно определить как побуждение к путешествию. Но что же побуждает человека отправиться в путешествие?

Мотивы, которыми руководствуется турист, многообразны. Мотивы прежде всего определяются целями путешествия. Цели путешествия могут быть самыми различными: отдых, досуг, развлечение, познание, спорт, лечение, паломничество, деловые цели и т.д. Можно выделить следующие мотивы путешествий.

21

Забота о сохранении здоровья. В данном случае поездка связана с лечением, пляжным отдыхом, занятием оздоровительными видами спорта. Во время таких поездок появляется возможность заниматься

регулярно теми видами спорта, которые лишь эпизодически доступны в течение года, а также систематически получать медицинские процедуры.

Образовательные цели. Практикуются туры с целью изучения иностранных языков, получения бизнес-образования (менеджмент, маркетинг и др.); распространены становятся обучающие туры по интересам (кулинария, искусство, экология и др.).

Важным мотивом является возможность для самовыражения и самоутверждения. Это так называемые приключенческие туры: покорение горных вершин, кругосветные путешествия, подводная охота, различные экспедиции и т.д.

Стимулом поездки также может стать возможность заняться любимым делом (хобби) в среде единомышленников. Такие туристы предпочитают специальные туры (для автолюбителей, спортивных болельщиков, паломников и т.д.).

Деловой туризм. Сюда можно отнести деловые и конгресс-туры. Распространены поездки с целью развлечений и потребности общения с другими людьми. Такие поездки часто осуществляются в праздничные дни.

Важной составляющей международных путешествий являются поездки с целью повышения культурного уровня. Так, организуются туры по знаменитым городам, столицам, историческим и культурным центрам. Событийный туризм предполагает поездки с целью посещения определенных мероприятий.

Мотивы также определяются и типом личности туриста: возраст, образование, социальная принадлежность, менталитет, вероисповедание, доход, семейное положение. Можно также выделить антимотивы – барьеры, препятствующие путешествию. К их числу стоит отнести стоимость турпродукта, дефицит времени, ограничения по здоровью, жизненный цикл семьи, дефицит интересов, страх и безопасность.

В зависимости от тех или иных мотивов путешествия, а также способов организации поездки можно различным образом классифицировать туристов: организованный, вливающийся в массу людей; массовый турист, пользующийся услугами турфирм по заранее спланированным турам; индивидуальный турист, использующий туристическую инфраструктуру, но самостоятельно организующий свою поездку; турист-исследователь, путешествующий преимущественно с познавательными целями; турист-бродяга, у которого отсутствует фиксированный маршрут и который привык рассчитывать только на себя. Не менее важно типологизировать туристов в зависимости от их национальной принадлежности и, следовательно, обычаев и пристрастий.

1.5. Экономика и организация международного туризма

Основные экономические законы и категории в туризме.
Анализ макроэкономического фактора туристической деятельности.
Раскрытие основных финансово-экономических показателей деятельности турфирмы
и особенности организации турпоездки.
Туризм и региональная экономика.

1.5.1. Основные экономические законы и категории в туризме

К числу экономических законов и категорий, наиболее рельефно характеризующих туристический рынок, можно отнести закон спроса и предложения, категорию эластичности, закон Энгеля, эффект сноба, эффект Веблена, эффект мультипликатора, кривые безразличия и др.

Закон спроса и предложения устанавливает прямую зависимость между ценой турпродукта и его предложением и обратную зависимость между ценой и спросом на турпродукт.

Эластичность спроса по цене показывает, на сколько процентов изменится спрос на турпродукт, если его цена изменится на 1%. Согласно закону Энгеля, с увеличением дохода уменьшается та его часть, которая расходуется на товары первой необходимости, и увеличивается доля расходов на предметы роскоши и духовное развитие, куда можно отнести и туризм.

Эффект сноба означает, что потребитель туристического продукта хочет отличаться от большинства. Покупатель-сноб никогда не купит то, что покупают другие. Здесь имеет место зависимость от окружающих, которая в обычном смысле понимается как эффект присоединения к большинству. Однако при эффекте сноба она имеет обратную направленность.

Эффект Веблена выражается в престижном демонстративном потреблении. Считается, что определенные товары привлекательны для людей, которые покупают их с тем, чтобы произвести впечатление на окружающих. В туризме такими примерами могут служить особо дорогие новинки туристического рынка.

Эффект мультипликатора означает, что средства, вложенные в туристическую деятельность, дают не только прямой доход, но и опосредованно влияют на отраслевую и территориальную структуру хозяйства.

Кривые безразличия (категория безразличия) свидетельствуют о том, что потребителю туристического продукта часто неважно куда ехать, главное, чтобы стоимость тура совпадала с финансовыми возможностями (бюджетным ограничением) потребителя.

Для туристической деятельности некоторые экономические понятия и категории приобретают специфический смысл. Например, такое понятие, как «товар», т.е. продукт, произведенный для обмена, в туризме фактически эквивалентен понятию «турпродукт», т.е. совокупности вещественных и невещественных потребительских стоимостей, необходимых для удовлетворения потребностей туриста. Турпродукт оформляется в виде туристического пакета и реально представляет собой конкретный тур.

Туристическая рента – регулярный твердый доход, не связанный с предпринимательской деятельностью. Причиной возникновения туристической ренты являются специфичность ресурсов туризма, их природно-оздоровительная, духовно-нравственная, эстетическая, историко-культурная и иная социальная значимость, а также уникальность. Монопольная туристическая рента образуется на основе хозяйственного использования туристических ресурсов уникального качества. Дифференциальная туристическая рента образуется на основе использования туристических ресурсов неравного качества [37].

1.5.2. Анализ макроэкономического фактора туристической деятельности

Макроэкономический подход к туристической деятельности направлен на изучение влияния туризма на экономику страны в целом и его вклад в валовой доход государства. Количественно оценить доходы туризма можно при помощи показателя платежного баланса, где выделяются статьи невидимого экспорта и импорта, включающие поступления от туризма.

1.5.3. Раскрытие основных финансово-экономических показателей деятельности турфирмы и особенности организации турпоездки

Микроэкономический подход предусматривает прежде всего анализ деятельности хозяйствующего субъекта на туристическом рынке, т.е. туристической фирмы. В данном случае необходимо оперировать конкретными финансово-экономическими показателями, такими, как экономический эффект, эффективность, прибыль, рентабельность, фондоотдача, фондоемкость, оборачиваемость оборотных средств, производительность труда и др.

Современный микроэкономический анализ предусматривает также анализ бухгалтерской финансовой отчетности, умение рассчитывать финансовые коэффициенты (ликвидность, маневренность,

автономность и др.). Это важно для знания финансово-экономического «здоровья» фирмы и ее платежеспособности. Анализ структуры себестоимости и затрат турфирмы, осуществляемый в рамках бухгалтерского управленческого учета, позволяет

24
принимать правильные управленческие решения, максимизировать прибыль, минимизировать затраты.

Важно также представлять себе особенности организации турпоездки. Здесь оперируют такими понятиями, как ваучер (право на проживание в гостинице), трансфер (стоимость перевозки туриста от аэропорта до гостиницы), чартер (международный авиаперелет в оба конца). Определенное значение имеют знания основных элементов страхования, являющегося обязательным при осуществлении турпоездки.

1.5.4. Туризм и региональная экономика

Международный туризм имеет прямую связь с региональной экономикой. Можно утверждать, что экономика туризма, как ни одна другая сфера экономической деятельности, географична, что позволило Всемирной туристической организации провести специальное туристическое районирование, т.е. выявить наиболее посещаемые регионы мира. ВТО выделяет следующие туристические регионы: Европа, Северная Америка, Южная Америка, Африка, Средний Восток, Южная Азия, Юго-Восточная Азия, Австралия и Тихий океан. Кроме того, международный туризм можно рассматривать в контексте целей регионального развития.

1.6. Страхование в международном туризме

Страхование путешественников появилось в России сравнительно недавно. Сейчас выезд за рубеж практически невозможен без страхового полиса. Туристы, как правило, подробно выясняют условия своего пребывания за рубежом: кто их перевозит, где они будут жить, как организуется питание и т.п. Но, к сожалению, очень редко задается важный вопрос: какая страховая компания выдала им страховой полис? Кто их будет обслуживать при наступлении страхового случая?

Своевременно полученная информация по этим вопросам может значительно облегчить жизнь туриста. Поэтому туристическая фирма, выдавая туристу пакет документов, должна обратить его внимание на то, какой страховой компанией и по какой схеме он застрахован.

В настоящее время применяются в основном две схемы страхования туристов – компенсационная и сервисная, или схема содействия (assistance). По компенсационной схеме при наступлении

страхового случая турист сам расплачивается за оказанную услугу, а по возвращении на родину предъявляет необходимые документы (страховой акт, счета, чеки и т.п.) страховой компании, с которой был заключен договор страхования. И если страховой случай подтверждается подлинными документами и соответствует условиям данного вида страхования, страховая компания принимает решение о страховой выплате. Но у данной схемы имеется два существенных недостатка. Во-первых, турист всегда должен иметь при себе запас валютных средств. Во-вторых, у путешественника нет твердых гарантий, что по возвращении на родину он получит страховую выплату. Поэтому страхование по данной схеме в последние годы применяется редко.

25

По сервисной схеме (ассистанс) страхования услуги оказывают не менее двух страховых организаций: отечественный страховщик и его зарубежные партнеры – одна или несколько сервисных компаний. Рассмотрим особенности страхования по сервисной схеме более подробно. В страховом полисе можно найти ссылку на то, что в случае наступления страхового случая его владелец должен связаться со специальной службой – диспетчерским центром упомянутой компании «assistance». Главная задача таких компаний – немедленное реагирование в чрезвычайных ситуациях, оказание туристу неотложной медицинской, технической, юридической, административной или какой-либо иной помощи. При наступлении страхового случая для получения экстренной помощи и услуг, предусмотренных условиями страхового полиса, застрахованное лицо обязано незамедлительно обратиться в сервисную компанию по телефонам, указанным в полисе, при этом сообщив необходимую информацию о себе и о своем месторасположении, а также о возникшей проблеме и виде требуемой помощи. В этом случае сервисная компания должна организовать предоставление помощи застрахованному лицу от имени страховщика.

У сервисной компании может быть несколько программ обслуживания. Как правило, сервисными компаниями оказываются следующие виды услуг:

- услуги по медицинской эвакуации;
- услуги по медицинской репатриации;
- организация репатриации останков;
- организация посещения клиента;
- сопровождение несовершеннолетних детей;
- оплата экстренной стоматологической помощи (до 400 долл. США в зависимости от страны пребывания);
- предоставление юридической информации;
- предоставление информации о переводчиках;
- содействие при утере багажа и документов;
- передача срочных сообщений.

26

Не подлежат возмещению расходы, связанные с оказанием застрахованному лицу любого вида услуг, предусмотренных

условиями страхового полиса, если они не были предварительно согласованы со страховщиком или сервисной компанией. Страховой премией является плата за страхование, которую страхователь (турист) обязан уплатить страховщику (страховой компании). Страховая премия зависит от ряда факторов (суммы страховки, срока поездки, возраста и др.). Как правило, она увеличивает стоимость тура на несколько десятков долларов США. Страховой суммой является денежная сумма, исходя из которой устанавливаются размеры страховой выплаты и в пределах которой страховщик обязуется компенсировать расходы страхователю при наступлении страховых событий. Страховая сумма устанавливается по выбору страхователя и составляет, как правило, от нескольких тысяч до нескольких десятков тысяч долларов США.

Договор страхования заключается обычно на срок пребывания застрахованного лица за пределами Российской Федерации. Дата начала и окончания действия договора страхования указывается в страховом полисе. Следует опасаться случая, когда турфирма берет деньги за страховой полис со своего клиента, а реально договора со страховой компанией у нее нет и услуги по страхованию туриста не оказываются. Услуги по страхованию при выезде за рубеж можно получить в случае приобретения банковских пластиковых карт. Так, пластиковые карты «American Express» дополнительно предоставляют услуги по страхованию от несчастных случаев, глобальную поддержку, круглосуточную телефонную помощь по медицинским и юридическим вопросам. При приобретении пластиковых карт «Eurocard / Mastercard» дополнительно предоставляется международный страховой полис от несчастных случаев при выезде за границу.

1.7. Правовое обеспечение туристической деятельности.

Туристические формальности

Правовое регулирование туристической деятельности.

Основные правила и формальности международных путешествий.

1.7.1. Правовое регулирование туристической деятельности

Правовое обеспечение туристической деятельности осуществляется на основе международных и национальных норм права, выражающихся в формировании национальных законодательств, международных соглашений, создании организаций в сфере туризма. Важным событием в области международного туризма стало создание в 1975г. Всемирной туристической организации (ВТО). Штаб ВТО

находится в Мадриде. Основные цели ВТО: межстрановое сотрудничество в области туризма; развитие людских ресурсов и обеспечение кадрового потенциала туризма; сбор статистической информации в области туризма. Одной из важнейших целей международных организаций и соглашений в сфере туризма является упрощение туристических формальностей, т.е. дальнейшая интеграция пространства. Важное внимание уделяется также вопросам охраны окружающей среды.

27

В России основой правового регулирования в сфере туризма являются законодательные акты и постановления правительства. Так, в 1996г. был принят Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ», в котором, в частности, говорится, что «государственное регулирование туристской деятельности осуществляется путем защиты прав и интересов туристов, обеспечения их безопасности, установления правил въезда в РФ, выезда из РФ и пребывания в РФ».

В последние годы настоятельной необходимостью является постановка вопроса о соответствии социально-экономических тенденций развития общества и законодательства, в том числе в области туризма. Так, перекося в сторону развития выездного туризма целесообразно компенсировать законодательными мерами по развитию внутреннего и выездного туризма. При оформлении договорных отношений между туристом и турагентством обычно руководствуются следующими нормами права: Закон РФ от 24 ноября 1996г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ», Гражданский кодекс РФ 1-я и 2-я части, Закон РФ от 9 января 1996г. №2-ФЗ «О защите прав потребителей», Воздушный кодекс РФ от 19 марта 1997г. №60-ФЗ.

1.7.2. Основные правила и формальности международных путешествий

Туристические формальности – это правила, условия и действия, необходимые с точки зрения законности и установленного в государстве порядка, обязательные для соблюдения при организации и осуществлении турпоездки. К туристическим формальностям обычно относят паспортные, визовые, таможенные, валютные формальности, соблюдение санитарно-эпидемиологических и иных правил [42]. При осуществлении любой международной туристической поездки необходимо иметь заграничный паспорт. Заграничный паспорт может быть выдан гражданину России в местном отделении милиции при подаче заявления и уплате соответствующих пошлин. В случае утери заграничного паспорта в ходе поездки гражданину необходимо получить в консульском представительстве РФ за границей свидетельство на въезд на территорию России. В этой связи в период поездки помимо

собственно загранпаспорта лучше иметь несколько ксерокопий документа.

28

Виза выдается официальными (консульскими) властями того государства, куда следует владелец паспорта в подтверждение, что последнему разрешен въезд в данную страну. Обычно виза представляет собой наклейку со сложной защитой на одну из страниц паспорта. Но наличие визы – не абсолютная гарантия въезда. Все больше стран требуют от въезжающих туристов, кроме паспорта и визы, обратный билет, ваучер, наличие необходимых денежных средств, достаточных для цивилизованной поездки. Окончательное решение о въезде принимается лишь соответствующими иммиграционными властями на границе данного государства. В случае пересечения границ нескольких стран, например, в случае железнодорожной поездки, помимо туристической визы в страну следования необходимо иметь транзитные визы тех стран, по которым проходит железнодорожный маршрут. Иностранному гражданину, который в связи с характером своей работы должен часто ездить в чужую страну, может быть выдана многократная виза. Возвратная виза выдается на один въезд в страну. Ее может получить лицо, находящееся в стране, имеющее однократную визу, если ему нужно по какой-либо причине выехать из страны и после этого вернуться обратно в течение срока действия однократной визы.

В 1995г. ряд европейских государств - Бельгия, Нидерланды, Люксембург, ФРГ, Франция, Испания, Португалия – ввели шенгенскую визу, упраздняющую пограничный контроль на внутренних границах этих стран. При осуществлении въезда и выезда из страны можно пользоваться так называемой «зеленой картой», то есть удостоверением иммигранта, имеющего разрешение на постоянное жительство в стране. Под «зеленой картой» может пониматься также транспортная страховка, которую можно купить при въезде в страну на автомобиле. При пересечении границы каждый турист обязан пройти таможенный контроль. До прохождения таможенного контроля заполняется таможенная декларация, где необходимо указать те денежные средства и ценности, которые туристом провозятся через границу. За границей в ряде случаев действует система «такс-фри» (taxe-free) при покупке товаров в магазинах. Это магазины безналоговой торговли для иностранных туристов. В них можно приобрести товары по ценам, не включающим налог на добавленную стоимость. На товары, приобретенные в таких магазинах, можно получить специальный чек «такс-фри», по которому при выезде из страны предъявителю чека будет выплачена сумма в валюте, равная НДС.

В случае въезда в тропические страны целесообразно уделить особое внимание санитарно-эпидемиологическим правилам и иметь профилактические средства от наиболее распространенных болезней: чумы, холеры, желтой лихорадки, малярии.

29

1.8. Организация средств размещения

Важнейшим элементом любого путешествия является размещение туриста. История гостиничного дела уходит корнями в далекое прошлое. Одними из первых прообразов современных гостиниц были таверны и постоялые дворы, появившиеся в глубокой древности. Так, территория Древнего Рима была покрыта сетью прекрасных дорог, которые обеспечивали возможность быстрой переброски войск в разные концы Империи. Дороги использовались также и путешественниками, и на расстоянии конного перегона на дорогах размещались таверны и постоялые дворы для организации отдыха. В средние века во времена паломничеств и крестовых походов функции современных гостиниц часто выполняли монастыри, где путники могли переночевать, бесплатно получив кусок хлеба и стакан воды. Существовали также и многочисленные постоялые дворы. В их центре, как правило, был загон для лошадей и место для выступления бродячих артистов. Верхние этажи предназначались для отдыха путешественников. В России в этот период получили распространение гостинные дворы для ночлега и питания людей. В средние века в Европе функцию средств размещения выполняли также замки, служившие резиденциями королевской знати и использовавшиеся для отдыха и охоты. В России для этих целей были построены красивейшие путевые царские дворцы и роскошные загородные поместья знати.

Существенный толчок строительству гостиниц был дан в Новое время. Промышленная революция привела к появлению паровозов, теплоходов, что открыло эру современного массового туризма. Развитие курортного дела в Европе привело к появлению многочисленных гостиниц, которые располагались вблизи бальнеологических курортов, на побережье Средиземного моря, на живописных архипелагах. Роскошные гостиницы возводились и в столичных городах России – «Националь» и «Метрополь» в Москве, «Европа» – в Санкт-Петербурге. Уловив появившийся вкус у населения к туризму, развитию гостиничного дела способствовали и крупные предприниматели, профессионалы и энтузиасты того времени. Достаточно упомянуть имена швейцарца Цезаря Ритца, американца Статлера, австрийского предпринимателя Поля Купелвайзера, инициативного румына Генри Негреско, швейцарского врача Артура Рикли.

Параллельно с гостиничным развивался и ресторанный бизнес. Настоящую революцию в организации ресторанов при гостиницах совершил знаменитый Жорж Агюст Эскофье – величайший кулинар своего времени. С его именем связано открытие ресторанов в таких известных гостиницах, как «Савой», «Ритц» в Париже и других. Первые годы двадцатого столетия считаются временем начала строительства гостиниц для бизнесменов и коммерсантов. Один из первых таких отелей «Буффало Статлер» – был открыт в 1908г.

После Первой мировой войны бум гостиничного дела был связан с именем Конрада Хилтона. Появилась самая крупная в то время в мире гостиница «Конрад Хилтон». После Второй мировой войны произошли существенные изменения в обществе, что отразилось на организации средств размещения. К этому периоду относится появление первых мотелей для путешествующих автомобилистов, строительство аэропортовых отелей, строительство гостиниц для семейного отдыха. Постепенно гостиничная база срастается с индустрией услуг и развлечений. Происходит соединение гостиниц, казино и игорных домов.

В строительстве гостиниц начали принимать активное участие авиакомпании. Так, несколько первых отелей «Интер-Континенталь» были построены авиакомпанией Пан-Америкен. На 1970–1980-е годы приходится развитие гостиничных цепей «Мариотт», «Рамада», «Шератон», «Редиссон» и др. В последующие годы происходит дальнейшая сегментация и специализация гостиничного рынка, появление новых видов отелей и гостиниц: «замковых» отелей, суперотелей, экологических отелей и др.

Отели и гостиницы рассчитаны на разных клиентов и выполняют различные функции. Одним из наиболее распространенных видов отелей являются бизнес-отели. Бизнес-отели расположены, как правило, в деловых центрах города. В таких отелях должно быть все необходимое для отдыха деловых людей: сауна, бассейн, тренажерный зал. Отель обязательно должен содержать бизнес-центр со всем необходимым для деловых контактов: факс, электронная почта и т.п.

Важнейшую разновидность современных отелей составляют курортные отели. Они расположены в престижных местах отдыха или на берегу моря. Чем ближе отель к береговой линии, тем, как правило, выше стоимость размещения в нем. Стоимость номеров в таких отелях увеличивается при наличии в номере балкона и вида на море (sea view).

Курортные отели имеют в большинстве случаев полноценную систему питания. Питание может быть организовано по следующим классам:

- полный пансион – Full Board – полное обслуживание, включающее размещение и трехразовое питание (FB);
- полупансион – Half Board – размещение и двухразовое питание (завтрак и обед или завтрак и ужин (НВ);
- только завтрак – Bed and Breakfast – размещение и завтрак (ВВ).

В курортных отелях имеется вместительный холл, где можно на информационных стендах найти всю информацию об отеле, а также о предлагаемых в данной курортной местности экскурсиях.

Рядом с курортными отелями часто располагаются пристройки в виде ресторанов, кафе, баров. В некоторых курортных отелях часто предлагаются анимационные программы. Это характерно, например, для такой страны, как Турция. Вечером в такие гостиницы

приезжают представители местных предприятий с демонстрацией своих изделий. Проводятся многочисленные викторины. В курортных отелях часто питание организуется по типу «шведский стол». В этом случае время на получение и прием пищи в среднем во время завтрака составляет 15–20 минут, в обед и ужин – 25–30 минут [9]. При обслуживании по типу «шведский стол» посетителям не приходится ждать, когда официанты принесут заказанные ими блюда. Еду выбирают по своему усмотрению. «Шведский стол» представляет собой следующую систему питания: на больших столах расставлены блюда с закусками. По краям стола лежат закусочные тарелки по 5–6 штук и ложки, вилки, ножи, салфетки. В зале, а также на открытых верандах размещают столы для гостей отеля. В специальных автоматах можно налить себе по выбору кофе, какао, различные соки. Вино предлагается, как правило, за отдельную плату (extra pay). Дурным тоном считается выносить с собой продукты питания из зала, где организован «шведский стол». А как не оказаться голодным, если вы отправляетесь рано утром на экскурсию на целый день? В этом случае накануне заблаговременно надо оставить соответствующую информацию в службе приема и размещения отеля. Перед отъездом на экскурсию вам предложат «Rocket lunch», или сухой паек, который может содержать бутерброды, фрукты и т.п., что и заменит вам несъеденный завтрак или обед.

Одной из проблем курортных отелей является сезонность размещения. В высокий сезон курортные отели, как правило, полностью заполнены, а в низкий – пустуют. Чтобы сгладить сезонные колебания специализация отеля может иметь дополнительные функции. Часто в таких отелях оборудуются конгресс-холлы для проведения совещаний, симпозиумов, конференций. В этом случае можно обеспечить круглогодичную заполняемость.

Часто встречающимся средством размещения туристов являются мотели и кемпинги. Мотели представляют собой придорожные гостиницы для автомобилистов. Они должны быть оборудованы таким образом, чтобы уставший от дороги водитель затратил минимум сил для оформления номера. В большинстве случаев рядом с мотелем оборудована автостоянка. Кемпинги – одно из наиболее дешевых средств размещения автомобилистов и туристов, путешествующих на колесах. На территории всех кемпингов есть места для палаток,

32
пикапов и автомобилей. Кемпинги оснащаются электропитанием, теплой и холодной водой, санитарным оборудованием. Есть помещения для приготовления пищи. В различных странах кемпинги могут быть объединены в федерацию кемпингов и жилых прицепов. Кемпинги могут работать либо в весенне-осенний период (с 1 мая до конца сентября), либо круглогодично.

В последнее время широкое распространение получили отели экономического класса. Эти отели имеют ограниченный сервис, т.е. здесь присутствует ограниченный набор услуг. Эти отели

располагаются в пределах городской черты и постояльцам предлагают здесь, как правило, только ночлег. Часто бывает, что питание в этих отелях не предоставляется, а рестораны расположены вблизи отеля. Спартанский характер обслуживания является причиной того, что цены в таких отелях на порядок ниже, чем в соседних полносервисных гостиницах, что представляет интерес для определенной категории клиентов.

Появление новых видов туристической деятельности, различные бюджетные возможности туристов сказались на развитии гостиничной базы. Появились новые категории отелей. Так, в ряде стран Европы многочисленные средневековые замки переоборудованы в современные отели («замковые отели», «поузады» в Португалии). Стали появляться отели с причудливыми формами и планировкой. Так, отель «Арабская башня» в Дубае имеет форму бело-голубого паруса и расположен прямо в море.

В Австралии есть подводный отель на Великом барьерном рифе, где номера размещаются ниже уровня моря и гости могут обозревать подводную жизнь моря прямо из своих окон [64].

Одним из популярных сегодня видов туризма является экологический туризм. Это привело к появлению экологических отелей.

Распространение экологических отелей – это своего рода призыв к бережному отношению к окружающей среде. Такие отели могут располагаться в кронах гигантских деревьев. В качестве переходов могут быть использованы подвесные мостики. Номера таких отелей часто оборудуются карточками, призывающими гостей повторно пользоваться простынями и полотенцами, если срок их пребывания в отеле превышает одну ночь. В таких отелях могут быть использованы альтернативные источники энергии. Любителям экстремальных развлечений в Гренландии предлагается размещение в снежных иглу – легендарных домах эскимосов.

Широкое распространение получили и средства размещения для молодежи. Так, молодежные приюты устраиваются в зданиях школ. Во время каникул в большинстве студенческих общежитий устраиваются дешевые гостиницы для студентов. В Европе получили широкое распространение так называемые хостелы. Хостель представляет собой дешевую молодежную гостиницу, предоставляющую недорогой ночлег. Начало хостелингу было положено в Германии, когда молодежное общество «Перелетные птицы» в 1910 г. открыло простейшую и дешевую молодежную гостиницу. В 1930 г. в Англии была создана первая Ассоциация хостелей, а с 1932 г. существует международная ассоциация хостелей «The International Youth Hostel Federation».

Хостели имеют обычно коридорную систему, общие туалеты и душевые комнаты, кухни на каждом этаже, общую комнату отдыха с телефоном и телевизором, таксофоном. Питание организуется в кафе или дешевой столовой, где за столом рассаживают сразу по несколько человек. Комнаты в хостелях рассчитаны на 2–6 мест [62].

С развитием агротуризма появились новые средства размещения – агротуристические фермы. В некоторых странах, например в

Ирландии и Австрии, широко распространен такой способ размещения, как «гостевые дома». Гостевые дома представляют собой семейное жилье, используемое для нужд туристов. Здесь обычно предлагается от пяти и более номеров. В этой категории жилья господствует домашняя атмосфера и индивидуальный подход к клиентам. Все это жилье зарегистрировано, периодически проводятся инспекторские проверки на предмет соответствия мировым стандартам, включая психологическую атмосферу, уровни предоставляемого сервиса. Гостевые дома являются популярным местом для проживания, так как иностранные туристы часто больше ценят не дутый пафос крупного отеля, а душевную семейную атмосферу небольшой гостиницы.

Схожими по функциональному назначению и количеству принимаемых туристов с гостевыми домами являются так называемые* малые гостиницы. Если гостиницей считается средство размещения, номерной фонд которого превышает 10 мест, то в малой гостинице, как правило, должно быть не более 100 номеров. Создание малых гостиниц эффективно в местах, которые потенциально привлекательны для туристов, но где имеет место скудный номерной фонд, как например, в Москве и Санкт-Петербурге. Малые гостиницы в крупных городах могут создаваться в результате реконструкции основных фондов, выносимых за пределы городской черты промышленных предприятий, а также перепрофилирования старого жилого фонда. Малые гостиницы могут иметь успех также в небольших курортных городках (Анапа), так как цены на проживание в них гораздо ниже.

Средства размещения туристов могут приобретать форму «собственности на каникулы». Такое совместное владение недвижимостью собственником и управляющей компанией в международном туризме

34

получило название таймшер. Время пользования таймшером измеряется в неделях. Оно сгруппировано в три цвета (красный, белый и голубой) и отражает динамику спроса по сезонам [62]. В последнее время появилось и множество других функциональных видов средств размещения. Так, ротель – это передвижная гостиница, представляющая собой вагон-трейлер; флайтель – гостиница при аэропорте; флотели и ботели – обслуживают туристов, путешествующих по воде. Отели могут иметь причудливый оригинальный вид. Например, в Норвегии бывшую мельницу превратили в современный отель.

Оценка качества сервиса проводится путем сертификации услуг гостиниц и отелей. К сертификации услуг существуют различные подходы:

- система «корон» в Великобритании;
- система букв в Греции;
- система разрядов в США;
- система «яблок» (фермы в Словении).

Но наиболее распространенной в мире считается классификация услуг гостиниц в соответствии с системой «звезд».

Классификация услуг гостиниц, обозначенная «звездами», разработана Всемирной туристической организацией. Кроме этого, разработчиком международных стандартов качества и органом сертификации является «Европейская экономическая Палата торговли, коммерции и промышленности» – интернациональная неправительственная организация, зарегистрированная в Брюсселе в соответствии с нормативными документами ЕС.

В соответствии с классификацией по количеству «звезд» качество услуг гостиниц оценивается от одной до пяти.

Средства размещения категорий одна и две «звезды» предлагают обязательный лицензированный сервис: наличие службы приема и размещения, еженедельная замена белья (в однозвездочной гостинице белье заменяется перед заездом нового клиента, а в двухзвездочной – два раза в неделю), неотложная медицинская помощь, почтовые услуги, услуги по хранению ценностей. При строительстве гостиниц категории одна и две «звезды», как правило, используются дешевые строительные материалы. Но обязательным видом гостиничного сервиса должно быть круглосуточное горячее и холодное водоснабжение, постоянное обеспечение электрической энергией, отопление, наличие в гостинице телефонной связи.

Настоящий гостиничный сервис начинается с категории три «звезды». В номерах таких отелей есть отдельные туалетные комнаты с ванной или душем, телефон, телевизор. Необходимым условием такого уровня сервиса является кондиционирование в районах с жарким климатом (тепловой комфорт достигается при температуре от 18 до 25). Смена белья осуществляется ежедневно. В трехзвездочной гостинице может быть свой ресторан, либо клиенты такого отеля могут пользоваться рестораном соседней четырехзвездочной гостиницы. В холле рядом со службой приема и размещения имеются сейфовые ячейки, где можно хранить ценности и документы. Здесь же расположен информационный стенд с предложением экскурсионных программ. В номерах таких отелей имеется телефон для внутренней и внешней связи через коммутатор гостиницы. Рядом с гостиницей должна быть автостоянка, соответствующая среднему числу проживающих. Персонал такой гостиницы должен владеть по меньшей мере двумя языками международного общения.

Отели категории четыре «звезды» предоставляют еще более высокий уровень сервиса. Наряду с базовым набором услуг в номерах таких отелей обязательно должен быть кондиционер, а также мини-бар. Среди большого набора телевизионных программ часто присутствует национальная программа. Для российских туристов – это канал «РТР – Планета». В номерах может находиться индивидуальный сейф с кодовым замком. Часто имеется балкон, собственный бассейн. В гостинице предлагаются дополнительные услуги – фитнесцентр,

оздоровительные процедуры и т.п. В гостиницах такой категории должна быть служба швейцаров. В номерном фонде должно быть несколько отдельных апартаментов.

У четырехзвездочных отелей часто в распоряжении имеется собственный пляж – бесплатный для его клиентов.

В пятизвездочных гостиницах, помимо вышеперечисленных, оказываются дополнительные услуги: круглосуточная уборка номеров по просьбе клиента, подача еды прямо в номер. Пляж, принадлежащий пятизвездочной гостинице, может иметь вечернее и ночное освещение. Персонал пятизвездочной гостиницы должен владеть по меньшей мере тремя иностранными языками.

Виды услуг, предлагаемых современными отелями, можно изобразить с помощью «Пиктограмм гостиничного сервиса» (рис. 1.1).

Пиктограммы гостиничного сервиса как единая система стандартизированной информации введена в 1986г. Советом министров Европейского сообщества с целью облегчить ориентацию для туристов. Международным критерием качества является Европейский гостиничный стандарт (EUHS). Пройдя процедуру сертификации, гостиница получает право использовать соответствующую символику с указанием категории «звездности». Стоимость сертификата зависит от количества мест, номеров и звездности, на которую претендует средство размещения. Кроме того, при сертификации номеров гостиницы также устанавливается их категория: высшая, первая, вторая и третья. Причем высшая категория номеров в свою очередь делится

на: «скюит», «апартамент», «студия», «кинг-сайз», «люкс». Чтобы пройти сертификацию и получить категорию, гостиница должна оформить заявку и заполнить анкету-вопросник. Получив эти документы, орган по сертификации определяет порядок, в соответствии с которым будет проходить процедура сертификации.



Рис. 1.1. Пиктограммы гостиничного сервиса

Процедура сертификации обычно проводится в несколько этапов. В начале хозяйствующий субъект подает в орган по сертификации заявку. К заявке прилагается анкета-вопросник, содержащая необходимые сведения о структуре номерного фонда средства размещения. Эти данные необходимы для определения объемов работ по сертификации и их стоимости. В ходе сертификации администрация гостиницы должна представить документы, которые подтверждают соблюдение требований пожарной безопасности, санитарно-гигиенических и других норм.

37

После внесения заявителем оплаты создается специальная экспертная комиссия, которая и осуществляет процедуру оценки соответствия средства размещения и его номерного фонда соответствующей категории. При этом средство размещения должно

удовлетворять минимальным требованиям, установленным данной системой сертификации. Производится бальная оценка, результаты которой оформляются специальным протоколом, и одновременно – оценка соответствия номеров гостиницы категориям, что также оформляется соответствующим протоколом. По результатам работы экспертной комиссии составляется акт, который подписывается председателем и членами комиссии, а также представителями заявителя. К акту прикладываются вышеуказанные документы. Результаты работы передаются в аттестационную комиссию для принятия решения о присвоении средству размещения соответствующей категории. Если аттестационная комиссия принимает положительное решение, то после подписи председателем аттестационной комиссии сертификат соответствия регистрируется в специальном реестре. Как правило, сертификат выдается на срок не более пяти лет.

Получив на руки сертификат, администрация гостиницы не должна забывать, что в течение всего срока действия сертификата предусмотрен инспекционный контроль в виде проверок. Если при проведении такой проверки будут выявлены существенные нарушения в работе гостиницы, то действие сертификата может быть приостановлено.

Для оперативной оценки качества гостиничного сервиса администрация гостиницы в номерах обычно оставляет специальную анкету-опросник, которую просит заполнить гостей, размещающихся там. Таким образом выявляются претензии к качеству обслуживания. Полноценную работу гостиницы обеспечивает функционирование целого ряда служб. Как справедливо отмечает специалист в области сервисной деятельности ГА. Аванесова: «...для современного отеля характерно наличие двух важнейших звеньев обслуживания гостей, службы размещения и службы питания. Остальные службы носят вспомогательный характер...» [1].

38

Менеджеры службы приема и размещения встречают гостя при заезде в гостиницу и провожают его, когда он выезжает из отеля. При размещении обычно клиенту выдается «визитная карточка» отеля, которая служит пропуском в ресторан, на пляж, а также на другие объекты курорта, с которыми у отеля имеются соответствующие соглашения. Например, такая карточка может служить бесплатным пропуском в местное казино. В холле, где размещена служба приема и размещения, организован обмен валюты. Здесь, уходя из номера, клиент может оставить ключи от своего номера. Менеджер службы приема и размещения – это, как правило, сотрудник, владеющий несколькими иностранными языками, хороший психолог.

Служба питания в гостинице представлена не только ресторанами, кафе и барами. В современных гостиницах существуют также отдел закупок, кухня, банкетная служба (подробнее см., например, 64). Для полноценной работы любого отеля важны также и другие службы: хозяйственная, инженерная, служба безопасности и т.д.

А как оценить эффективность работы того или иного отеля? Для этого можно воспользоваться целым рядом оперативных показателей [22]. Коэффициент заполняемости номеров гостиницы (КЗ) можно определить делением количества занятых номеров (ЧЗ) на количество номеров, имеющих в наличии (ЧН):

КЗ

$$КЗ = \frac{ЧЗ}{ЧН}$$

Коэффициент фактического заполнения гостиницы определяется следующим образом: от фактического количества гостей вычитаем количество номеров, которые они занимают, и делим полученный результат на количество номеров, в которых живут два и более человек.

Коэффициент занятости гостиничных мест (Кзгм) можно определить путем деления количества занятых мест (ЧЗ) на количество свободных мест (ЧС):

$$К = \frac{ЧЗ}{ЧС}$$

$$3^{TM} ЧС^*$$

Коэффициент загрузки по категориям граждан можно рассчитать путем деления числа гостей соответствующего гражданства на число проданных номеров.

1.9. Транспортное обеспечение международного туризма

Обслуживание туристов может осуществляться несколькими видами транспорта: воздушным, железнодорожным, автомобильным и водным. Благодаря способности быстро преодолевать большие расстояния за короткий промежуток времени наибольшей популярностью у туристов пользуется воздушный транспорт. Международные авиаперевозки осуществляются международными и национальными авиакомпаниями. Крупнейшей авиакомпанией, осуществляющей как внутрироссийские, так и международные авиарейсы, является ОАО «Аэрофлот – Российские авиалинии». Рассмотрим на приме-

39
ре этой авиакомпании основные направления сервисного обслуживания пассажиров.

Согласно действующим в ОАО «Аэрофлот - Российские авиалинии» «Правилам поведения пассажиров» пассажиры имеют следующие права:

- требовать предоставления всех услуг, предусмотренных условиями договора воздушной перевозки, указанным на бланке авиабилета;
- в случае, если их жизни, здоровью или личному достоинству угрожает опасность – обращаться к работникам авиапредприятия и требовать у них защиты.

В обязанность пассажиров входит:

- безоговорочно выполнять требования командира воздушного судна и рекомендации других членов экипажа;

- соблюдать дисциплину и порядок. Во время полета пассажирам запрещается:
- создавать ситуации, угрожающие безопасности полета или жизни, здоровью и личному достоинству других пассажиров, а также авиаперсонала;
- допускать по отношению к ним любое оскорбление – словесное или физическое;
- употреблять алкогольные напитки, кроме тех, которые были предложены на борту воздушного судна;
- курить на борту самолета в течение всего полета;
- использовать аварийно-спасательное оборудование без соответствующих указаний экипажа;
- пользоваться электронными приборами и средствами связи во время руления, взлета и посадки самолета;
- создавать условия, некомфортные для остальных пассажиров и препятствующие работе членов экипажа;
- портить принадлежащее авиапредприятию имущество и выносить его с борта самолета.

В случае нарушения перечисленных выше требований в соответствии с нормами воздушного права и действующим законодательством могут быть применены меры принуждения от прекращения обслуживания во время полета до тюремного заключения в отдельных случаях.

Специальные правила установлены относительно провозки багажа.

Зарегистрированным считается багаж, который авиакомпания принимает к перевозке. Этот багаж маркируется специальной биркой. Багаж перевозится в багажном отсеке самолета. Как правило, пассажир имеет право провезти в салоне самолета одно место незарегистрированного багажа, если его вес не превышает пяти килограммов и оно имеет соответствующие габариты.

Дополнительно на борт самолета можно взять ряд предметов: дамскую сумочку, букет

40

цветов, пластиковый пакет, пальто, шарф, одеяло, зонтик, портативный компьютер, фото- или видеокамеру и т.п.

Нормы бесплатного провоза багажа определяются классом обслуживания полета и направлением рейса. Обычно применяется две системы норм провоза багажа: весовая и система количества мест. Весовая система определяет нормы веса багажа, которые бесплатно можно провезти пассажиру. Такие нормы составляют:

- в первом классе – 40 кг;
- в бизнес-классе – 30 кг;
- в эконом-классе – 20 кг.

Нормы провоза багажа могут быть несколько изменены в зависимости от направления полета. Если дальность полета велика, то нормы могут быть несколько увеличены. Система количества мест определяет нормы по количеству мест багажа, которое разрешено провозить пассажиру. Обычно такая система применяется на трансатлантических рейсах. Для перевозки негабаритного багажа необходимо получить согласие авиакомпании.

Однако на провоз музыкальных инструментов и животных необходимо приобрести отдельный билет.

В международной практике авиаперевозок существует перечень предметов, которые относятся к категории опасных (взрывчатые, воспламеняющиеся, ядовитые вещества). С подобным перечнем необходимо ознакомиться заранее, так как перевозка таких предметов либо ограничена, либо запрещена.

В аэропортах перед вылетом отведено специальное время для регистрации. Если не зарегистрироваться вовремя, то авиакомпания может распорядиться незарегистрированным местом по своему усмотрению.

Широко распространенный в большинстве стран стандартный авиабилет является официальным контрактом на перевозку пассажира по маршруту.

Перевозочный купон билета:

- дает право пассажиру на перелет между двумя точками по указанному маршруту;
- является подтверждением оплаты пассажиром стоимости перелета;
- свидетельствует о том, что между авиакомпанией, выдавшей билет, и смежной авиакомпанией, осуществляющей стыковочный рейс, достигнуто соглашение о перевозке пассажира согласно прилагаемому расписанию маршрута;
- указывает номер, дату и время вылета рейса и класс обслуживания;
- содержит всю необходимую информацию для быстрой и беспрепятственной пересадки пассажиров и передачи багажа

41

между стыковочными рейсами независимо от того, выполняются они одной или разными авиакомпаниями;

- содержит необходимую информацию об условиях замены и возврата билетов.

Все авиакомпании применяют различные виды тарифов. Обычно применяются нормальные (полные) и специальные (льготные) тарифы. Нормальные (полные) тарифы имеют ряд преимуществ по условиям бронирования, оплаты, оформления, срокам действия авиабилета. При полном тарифе может быть предусмотрена возможность изменения маршрута, возврат билета может быть осуществлен без выплаты штрафа. В период сезонного спада авиакомпании могут применять льготные, сниженные тарифы.

Льготы могут также распространяться при перевозках лиц старшего возраста (старше 60 лет), молодежи (моложе 25 лет). Существуют также специальные экскурсионные тарифы. Могут использоваться специальные тарифы для групп школьников, супружеских пар. На некоторых направлениях может применяться семейный тариф, дающий скидки на провоз детей.

Многие авиакомпании внедряют систему поощрения часто летающих авиапассажиров. Так, Аэрофлот применяет систему «Аэрофлот-бонус». Для участия в такой программе обслуживания пассажир, приобретающий билет по базовому тарифу, направляет в

авиакомпанию заявление, на основе которого его регистрируют и выдают специальную пластиковую карточку. Данная карточка предъявляется при покупке очередного билета, где отмечается число основных и дополнительных баллов. Базовый основной балл – это 1 километр. Дополнительные баллы засчитываются в зависимости от класса и дальности полета. Так, накапливая баллы, можно приобрести билет эконом-класса бесплатно при наличии 50 тыс. баллов. Предлагаются «серебряные» и «золотые» карточки. Для получения таких карточек необходимо набрать определенное количество баллов. Обладатели подобных карточек получают дополнительные льготы: повышенную норму бесплатно провозимого багажа, пользование комфортными залами ожидания, скидки в гостиницах, супермаркетах, фирмах по прокату автомобилей. В большинстве авиакомпаний применяют три класса обслуживания авиапассажиров: первый, бизнес-класс, экономический класс. Как правило, пассажирам имеющим билет экономкласса в салоне самолета предлагается питание, включая безалкогольные напитки, соки, вино или пиво. Могут быть предложены газеты, а также широкий ассортимент товаров беспошлинной торговли. Пассажирам бизнес-класса и первого класса предлагается повышенный уровень сервиса. Так, на дальний рейсах «Аэрофлота» пассажиры первого класса получают подарочный дорожный набор.

42

Кроме того, пассажиры более высоких классов обслуживания в аэропортах могут воспользоваться дополнительными услугами, например сделать ксерокопию документов, позвонить по телефону, отправить сообщение по электронной почте.

Но обслуживание современными авиакомпаниями не заканчивается на борту самолета и в аэропорту.

Многие авиакомпании продолжают оказывать услуги клиентам и в курортной местности. Одной из таких услуг является организация панорамных полетов. Информация о панорамных полетах размещается, как правило, на информационных стендах в холлах большинства курортных отелей. Панорамные полеты представляют собой небольшой по продолжительности (от 20 минут до 1 часа) облет территории курортной зоны, например морского побережья или части страны. Они организуются на небольших по вместимости (на несколько человек) самолетах.

Не менее популярным видом транспорта остается железнодорожный. Он используется как средство транспортировки туристов в курортную местность, а также как отдельный вид туризма. В мире получил широкое распространение железнодорожный туризм, представляющий собой организацию обзорного путешествия по территории с использованием железнодорожного транспорта. По многим странам проходят туристические железнодорожные маршруты: «Андалузский экспресс» – популярный железнодорожный маршрут по Испании; «Ориент экспресс» – по маршруту от Москвы до Пекина; «Восточный экспресс» курсирует между Лондоном и Стамбулом. Железнодорожные туристические маршруты проложены во многих

странах. Много таких маршрутов, например, в Швейцарии. Так, «Ледниковый экспресс» – увлекательное железнодорожное путешествие, которое проходит от известного курорта Церматт до Сент-Морица. Поезд следует по 291 мосту, 91 тоннелю. Маршрут «Золотой перевал» – это приятная поездка на поезде, соединяющая Центральную Швейцарию с Женевским озером. Не менее захватывающе путешествие на «швейцарском шоколадном поезде» по маршруту Монтре-Грюйер-Брок и обратно. Поездка проходит в комфортабельном пульмановском вагоне постройки 1915г. Поезд отправляется из Монтрё на Швейцарской Ривьере, поднимается в Грюйер, на родину знаменитого сыра, а затем продолжает свой путь в Брок, где расположена шоколадная фабрика.

Но железнодорожное сообщение рассматривается прежде всего как способ доставки туристов к месту отдыха. В этом случае, в отличие от туристических поездов, поездка организуется в стандартных железнодорожных вагонах. В России это, как правило, купейные четырехместные вагоны или трех- или двухместные спальные

43

вагоны, идущие далее за границу. За рубежом вагоны подразделяются на категории: сидячий, спальный, кушеточный, вагон-ресторан, почтовый и грузовой.

Развивается сервисное обслуживание на железнодорожном транспорте. И в России и за границей внедряются в практику новые более современные формы обслуживания. Так, у нас в стране пущен в эксплуатацию вагон класса «люкс», который имеет в своем составе 4 пассажирских купе и бар. Размер купе, состоящего из двух комнат, по сравнению с обычным купейным вагоном, заметно увеличен. В нем установлены диван, трансформируемый в предварительно застеленную кровать шириной 120 см, верхняя спальная полка, стол-трансформер, который имеет два крайних положения, позволяющих удобно расположиться за ним в дневное время и отодвинуть его на ночь для раскладывания диван-кроватьи. В каждом купе установлен плоский экран ЖК-монитора, а проигрыватели расположены в специальной нише шкафа для одежды. Во второй комнате купе расположена индивидуальная туалетная комната с душевой кабиной и подогретым полом. Туалет – экологически чистый, им можно пользоваться как во время движения поезда, так и во время стоянки. Уровень шума в вагоне гораздо ниже обычного для железной дороги, что достигается за счет применения шумопоглощающих материалов. В Европе предлагается современная форма обслуживания по формуле «евро-найт» в последних моделях компании «Вагон-ЛИ». Обслуживание проводится по первому и второму классам. Клиентам предлагается без дополнительной платы бутылка минеральной воды на ночь и завтрак, а также коктейль и сладости. Им подносят багаж, функционирует служба персональной побудки [25]. Находясь за рубежом, можно пользоваться несколькими категориями поездов [25].

ICE (Inter City Express) – самый быстрый поезд, маршрут которого проходит через все крупные города Европы. Он делает мало остановок и идет со скоростью свыше 200 км/час.

IR (Inter Regio) – поезд соединяет самые крупные города континентальной Европы.

IC (Inter City) – скорые поезда, отправляющиеся каждый час.

RE (Regional Express) – экспрессы на местных линиях. Делают мало остановок, но все же больше, чем предыдущие.

SE (Standart Express) – поезда, не относящиеся к экспрессам. Делают мало остановок и идут с меньшей скоростью.

S (S-Bahn) – аналог нашей электрички.

Для Финляндии типичны, например, поезда Inter City – скоростные поезда высшей категории. Эти поезда бывают как одно-, так и двухэтажными. В таких поездах предусмотрены вагоны для куря-

щих и некурящих. Здесь запрещено курение в тамбурах, коридорах, туалетах. Есть специальные вагоны для пассажиров с детьми и для путешествующих с собаками. В поездах IC есть вагоны первого и второго класса. Класс обозначен цифрой у входа, а иногда внутри вагона. Первый класс дороже второго на 30–50%. Используются в Финляндии и скоростные поезда – «Pendolino». К услугам пассажиров в таких поездах есть телевизоры, телефоны, аудиосистемы, розетки для ноутбуков. Этот ракетовидный экспресс может развивать скорость до 200–300 км/ч.

На зарубежных железнодорожных линиях распространена абонементная форма обслуживания, которая дает пассажиру право в пределах оговоренного срока и на определенной территории неограниченное число раз пользоваться железнодорожным транспортом. Для того чтобы воспользоваться такой формой обслуживания, необходимо приобрести проездной билет. Например, билет «Eurorailpass» – европейский железнодорожный билет, дающий право со скидкой на проезд по железным дорогам Западной Европы. В Финляндии на железных дорогах используется особый вид проездных билетов – так называемый паспорт «финрейл-пасс», который дает право в течение месяца свободно путешествовать любые три, пять либо десять дней. Паспорт на три дня стоит 143 евро (первый класс – 214 евро), на пять дней – 191 евро (первый класс – 286 евро), на десять дней – 259 евро (первый класс – 387 евро) [72].

Важным промежуточным пунктом путешествия любого туриста, отправляющегося в путь по железной дороге, является железнодорожный вокзал. Для того чтобы не пропустить свой поезд, необходимо следить за информационным табло, где имеется два столбца – время отправления поездов (departure) и их прибытия (arrival). На каждом железнодорожном вокзале есть камера хранения (luggage office), которая работает круглосуточно. Здесь за скромную плату (до 5 долларов США) можно на сутки оставить свой багаж. При этом на всякий случай у вас могут попросить данные загранпаспорта. На территории железнодорожных вокзалов расположены многочисленные киоски, пункты обмена валюты,

туристические бюро. За рубежом на привокзальной площади под землей располагаются торговые павильоны. Рядом с вокзалом всегда можно найти привокзальную гостиницу.

Не менее популярным видом передвижения становится путешествие по воде. Морской и речной вид транспорта стал особенно привлекательным в связи с ростом популярности морских и речных круизов (рис. 1.2). Морской круизный лайнер может вмещать несколько сотен пассажиров, а также многочисленный обслуживающий персонал и команду. На круизных лайнерах созда-

45

ны все условия для полноценного отдыха путешественников: имеются рестораны, кафе, магазины, кинозалы, бассейны, теннисные корты и т.д.

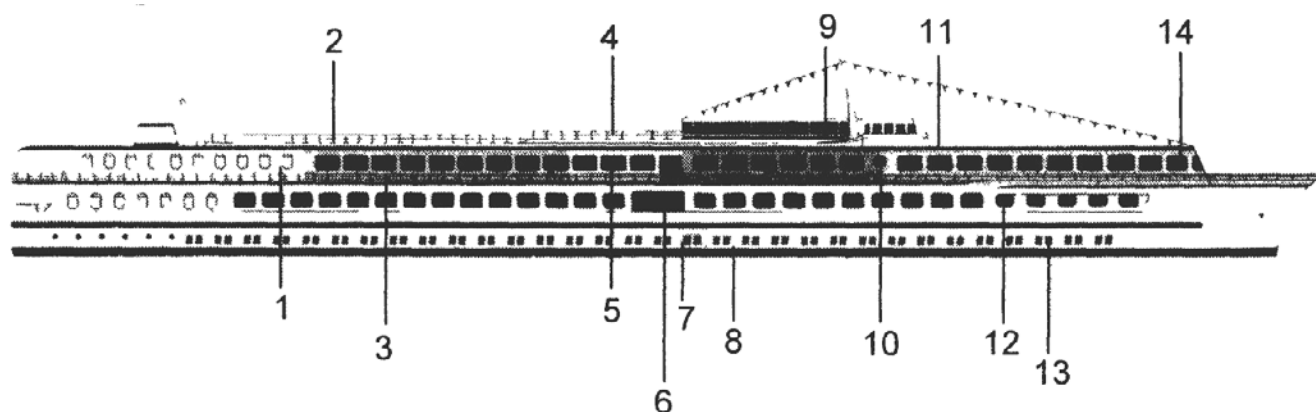


Рис. 1.2. Речные круизные теплоходы¹

1 — прогулочная палуба; 2 — солнечная палуба; 3 — ресторан; 4 — бассейн; 5 — читальный зал; 6 — администрация/сувенирный киоск; 7 — сауна; 8 — солярий; 9 — навес от солнца; 10 — веранда/бар; 11 — мостик; 12 — верхняя палуба; 13 — главная палуба; 14 — панорамный салон

Основными показателями комфортабельности кают на круизных лайнерах являются: количество комнат в каюте, расположение каюты на судне (по отношению к носу/середине/корме судна; на разных палубах); вид из окон и другие факторы [26]. В зависимости от комфортабельности каюты могут быть разных категорий: от наиболее престижных, расположенных на самых высоких палубах судна, имеющих несколько комнат, до внутренних кают без окон или иллюминаторов. Большим преимуществом круизов является их безвизовость. Единственная виза, которую нужно получить, — это виза страны, из которой начинается круиз. При посещении какого-либо порта туристам при выходе на берег выдаются специальные карточки круизных пассажиров, которые сдаются капитану при возвращении на борт судна. Распространенным способом перевозки туристов по воде стали паромы, катера, катамараны и т.п. Паромное сообщение широко используется, например, в Норвегии для демонстрации фьордов. При этом здесь курсируют как пассажирские, так и автомобильные паромы. Паромные переправы распространены и в Финляндии. Больше всего таких переправ в Озерном крае и округе Турку (на острове Руйссало), а также на Аландских островах, где без парама туристу просто не обойтись. Скоростные катамараны

используются для транспортировки туристов на средние расстояния (около 100 км). Так, скоростной катамаран «Prince of Venese» пересекает Адриатическое море по маршруту Изола (Словения) – Венеция (Италия).

1 Каталог «Водные дороги Европы». М. Чайка-тур, 2003

46

Наконец, массовым способом передвижения международных туристов является автотранспорт. На автомашине удобно путешествовать в соседние страны, например из России в Финляндию. Въезжая в Финляндию из России, следует проверить, не забыты ли документы на автомашину и водительское удостоверение. Выданное в России водительское удостоверение действительно и в Финляндии. На автомобиль должна иметься транспортная страховка, так называемая *grin card*. Страховку можно получить, например, на пограничной станции. В зарубежных странах действует ограничение скорости, которое указано на дорожных знаках. Так, в Финляндии в населенных пунктах это – 50 км/час, на автомагистралях – 120 км/час [72].

Зимой в ряде стран (например в Финляндии) обязательно применение зимних колес. Закон о дорожном движении также устанавливает минимальную глубину главных бороздок протектора покрышки – 3 мм. Полиция внимательно следит не только за соблюдением правил дорожного движения, но и за состоянием автомобилей, в частности автопокрышек.

Езда под воздействием алкогольных напитков строго запрещена. Проверка проводится при помощи трубочек-анализаторов. Если в организме обнаружено 0,5 промилле, это считается нарушением, если 1,2 промилле – грубым нарушением. За рубежом на автострадах всегда принято пропускать пешеходов.

Ремни безопасности обязательны как на переднем, так и на заднем сидениях. Если нет специальных дорожных знаков, всегда следует «беречь правый бок», т.е. уступать дорогу транспортному средству, идущему справа. Никогда нельзя обгонять машину, останавливающуюся у перехода для того, чтобы пропустить пешехода.

На зарубежных автозаправках наряду с бензином, автопринадлежностями и горючесмазочными материалами можно приобрести продукты питания и свежие газеты. Арендовать автомобиль можно с 21-летнего возраста. Стоимость аренды зависит от класса автомобиля и начинается с 50 евро. Арендовать можно также скутер и велосипед.

Туристу можно путешествовать и автобусом. Одним из популярных видов отдыха стал автобусный туризм. Сертификация услуг в туристическом автобусе, как и в отеле, оценивается в соответствии определенным количеством звезд. Самая низкая категория туристических автобусов имеет статус одна и две «звезды». Как правило, это обычные рейсовые автобусы с незначительным интервалом между сиденьями, что не может

обеспечить надлежащий уровень комфорта. Приемлемый уровень сервиса начинается с трех «звезд». В таком туристическом автобусе ряды сидений имеют интервал около 80 см, в салоне есть миникухня и туалет. В туристическом автобусе категории четыре «звезды», как правило, есть еще и кондиционер.

47

Максимальный уровень сервиса соответствует пяти «звездам». В таких автобусах – увеличенный интервал между сидениями, может быть гардероб, аудио- и видеосредства.

Как правило, автобусы отправляются с автобусных станций, расположенных около аэропортов, речных портов, железнодорожных вокзалов. На автобусных станциях имеется зал ожидания. Билеты можно заранее забронировать прямо из отеля.

Автобус можно арендовать и для семейного путешествия. Внутри салона такого автобуса имеется настоящее жилое помещение со спальными местами, кухней и газовой плитой, холодильником и даже санузлом. Вместимость такого автобуса – до шести мест. Есть разновидность туристических автобусов, которые могут быть использованы для сафари и приключенческих туров. Такие автобусы приспособлены для езды по грунтовым дорогам, снабжены холодильником и туалетом, а также дополнительным прицепом с кухней и отсеком для походного снаряжения и палаток.

Путешествие на туристическом автобусе имеет как свои преимущества, так и недостатки. Положительной стороной является то, что в ходе такого путешествия можно увидеть сельские районы, небольшие города, посетить уникальные провинциальные музеи, увидеть жизнь в местной провинции такой, какой она есть. Вместе с тем, поездка на автобусе сопряжена и с рядом неудобств. На автобусе пассажира может укачать. Каким бы комфортабельным ни было сиденье в автобусе, нахождение в одной и той же позе утомляет. В путешествии на автобусе обычно раз в три-четыре часа делаются остановки для отдыха пассажиров. При длительном путешествии автобус могут вести два водителя, которые поочередно меняют друг друга на трассе.

В большинстве стран Европы на «взрослый» билет пассажир имеет право перевозить багаж весом до 30кг, а на «детский» – до 20кг. Ручную кладь можно взять с собой в салон. Главное, чтобы она не занимала отдельное посадочное место. За прием багажа в автобусе взимается отдельная плата, а пассажиру выдается специальная бирка. Багаж складывается в специальные отсеки, располагающиеся с двух сторон автобуса под посадочными местами. Надо отметить, что поездки автобусом часто бывают очень выгодными. Это касается не только автобусных туров, но и способа передвижения туриста автобусом по зарубежной стране. Так, путешествуя по Хорватии, автор столкнулся с ситуацией, когда надо было добраться из города Умаг (полуостров Истрия) до столицы страны Загреб, находящегося на расстоянии в несколько сот километров.

Индивидуальный трансфер или поездка на такси обошлись бы значительно дороже, чем поездка рейсовым автобусом.

1.10. Теоретические основы туристического страноведения

Место туристического страноведения в системе наук. План страноведческой характеристики рекреационного потенциала территориального комплекса.

1.10.1. Место туристического страноведения в системе наук

Туристическое страноведение – относительно новое понятие, возникновение которого связано с практическими потребностями работников турбизнеса. Менеджер по туризму, реализующий туры в разные страны, и экскурсовод обязаны знать географическую номенклатуру, особенности тех стран и регионов, по которым они работают. От этих знаний напрямую зависит успех их коммерческой деятельности.

Традиционно страноведение считалось неотъемлемой частью географических наук. В наиболее общем виде система географических наук делится на физическую и экономическую географию. Физическая география изучает компоненты географической оболочки: гидросферу, атмосферу, рельеф, размещение почв и т.п. Экономическая география – наука о закономерностях и принципах размещения производительных сил (природных ресурсов, населения, отраслей хозяйства и т.д.). Существует также и понятие региональной экономики. Один из основоположников регионалистики А.Е. Пробст в свое время писал: «Разграничение региональной экономики и экономической географии может происходить прежде всего на основе разграничения объектов их изучения. Объект экономической географии значительно шире объекта региональной экономики; первая изучает не только районы, но и страны... Объект региональной экономики представляет только часть объекта экономической географии» [47].

Таким образом, туристическое страноведение можно определить как часть системы географических наук, изучающую страну с точки зрения ее привлекательности для туризма.

49

Туристическое страноведение осуществляет следующие функции [54]:

- просветительскую – создание «образов» стран, государств, которые необходимы самым широким слоям общества и ряду предприятий (рекламы, маркетинга);
- информационную – сбор, хранение и предоставление возможностей использования широкого набора сведений о природе, населении,

народах, культуре, экономике страны, ее особенностях и типичных чертах;

- развивающую – международные и внутригосударственные связи и отношения, которые стали основой для охвата территорий разных стран турбизнесом; создания и публикации путеводителей; оптимизации деятельности предприятий и организаций, существующих в сфере коммерческого туризма;
- учебную – в системе учебных заведений, готовящих специалистов по туризму.

Теоретические основы страноведения были заложены известными географами, к числу которых относятся Н.Н. Баранский, И.М. Маергойз, И.А. Витвер и др. Весомый вклад в развитие рекреационной географии внес Н.С. Мироненко.

Вместе с тем, работ по туристическому страноведению крайне мало. Чаще всего они представляют собой рекламные буклеты и описания стран без четкой систематизации необходимой информации. Тем не менее, в условиях развития международного туризма такие вопросы, как описание стран с целью путешествий, не могли обойти стороной современные авторы. Подобная работа написана, например, Е.А. Окладниковой. В книге «Международный туризм. География туристских ресурсов мира» автор в качестве объекта исследования выделяет понятие «туристский ресурс», т.е. географические данности (рельеф, климат и т.п.) и инфраструктуру (общество, услуги, торговля, достопримечательности), что и характеризуется по наиболее популярным для путешествий странам [49].

1.10.2. План страноведческой характеристики рекреационного потенциала территориального комплекса

В настоящем учебном пособии сделана попытка создания примерной схемы описания страны с точки зрения туристического спроса.

Основными разделами этой схемы могут быть следующие:

1. Выделение полного названия страны, столицы, площади, численности населения.
2. Характеристика экономико-географического положения страны (ЭГП). ЭПТ – это отношение страны к природным, историко-экономическим объектам, находящимся вне страны, но оказывающим влияние на ее развитие. Так, приморское положение Испании, ее близость к мировым торговым путям, через которые осуществлялась торговля с колониями, существенно повлияли на территориальную структуру хозяйства страны. Большинство крупнейших экономических центров Испании находится на побережье. Многие из этих центров стали крупными международными курортами, например Барселона.
3. Характеристика природных условий и ресурсов. Этот раздел целесообразно начать с характеристики природно-климатических особенностей страны, выделив колебания температур, типы

ландшафтов. Информация о залежах полезных ископаемых может быть полезна для деловых людей, занимающихся торговлей и добычей минерально-сырьевых ресурсов. Не менее важно представить информацию о заповедниках, национальных парках, орографических особенностях местности, которые могут привлечь туристов. Так, в Испании выделяют объекты побережья: Коста Браво – Коста дель Соль – Коста Доурада, составляющие рекреационный потенциал Испании.

4. Характеристика населения. Здесь важна информация об истории заселения страны и, следовательно, типах культур, которые характерны для страны. Важно представить данные о географии и особенностях туристических центров.

5. Краткий исторический очерк. В нем важно дать сведения об основных исторических вехах, особенностях государственного устройства и административно-территориальном делении страны.

6. Общая характеристика хозяйства страны. Отдельный раздел может быть посвящен общей характеристике хозяйства страны, ее международной специализации, внешнеэкономическим связям.

7. Порайонные различия. Сведения о курортных зонах важны как для туриста, так и для менеджера. В разных странах районы сильно отличаются друг от друга, и страну следует рассматривать в плане ее территориальной неоднородности.

8. Характеристика туристических формальностей. К ним следует отнести: правила поведения в стране, особенности валютного и таможенного регулирования, типы гостиниц, особенности шопинга и т.п.

В зависимости от ситуации в этот план могут быть внесены изменения, либо он может быть заменен концентрированным изложением основных сведений о стране, создающем ее уникальный страноведческий образ.

Глава 2. География туристических ресурсов мира

Европа остается в настоящее время самым популярным местом отдыха. Большинство туристов едут именно сюда.

В данной главе сделана попытка систематизации информации по туристическому страноведению по регионам и странам, имеющим в настоящий момент наибольшую рекреационную привлекательность.

2.1. Туристические ресурсы зарубежной Европы

Скандинавские страны.

Средиземноморский европейский курортный очаг

Страны Западной Европы

Альпийские страны Европы

Страны Центральной и Восточной Европы.

2.1.1. Скандинавские страны

Регион скандинавских стран традиционно включает три страны: Финляндию, Швецию и Норвегию. Кроме них сюда относят еще Данию и Исландию. Эти страны помимо географической близости и северного местоположения имеют и ряд других общих черт: общность исторического развития, высокий уровень экономического развития и благосостояния и сравнительно небольшое по численности население.

ФИНЛЯНДИЯ – «страна тысячи озер» (следствие ледникового прошлого), не имеет богатых природных ресурсов, за исключением лесных и водных. Значительная часть страны – Лапландия – расположена за Полярным кругом. Берега Финского и Ботнического заливов изрезаны мелководными бухтами с расположенными там островами – шхерами. Несмотря на северное местоположение, климат здесь умеренно-континентальный благодаря теплоте течения Гольфстрим и множеству внутренних водоемов. Особенностью природы Финляндии является камос – полярная ночь.

52

Население Финляндии составляет около 5 млн человек, здесь живут преимущественно финны и шведы, вероисповедание – лютеранское.

В период существования шведского государства, куда входила Финляндия, финнов рассматривали в основном в качестве «пушечного мяса». В XIX в. Финляндия вошла в состав Российской империи, что обусловило расцвет финской национальной культуры и перенос столицы с запада, из города Турку, на восток страны, в Хельсинки. Хельсинки был основан в период шведского владычества с целью вытеснить процветающий в то время ганзейский город Таллинн. В 1550 г. король Швеции Гюстав Ваза, пожелавший вытеснить Таллинн, решает основать порт лицом к лицу перед городом-соперником. Так возникли Хельсинки.

Финляндия стала независимым государством после Великой Октябрьской социалистической революции 1917 г. в России. Воспользовавшись провозглашенным В.И. Лениным правом наций на самоопределение, она сумела отстоять свой национальный суверенитет. В административном отношении страна разделена на 11 губерний (ляни) и одну автономию – Аландские острова, Финляндия – экономически высокоразвитая страна. Высококачественная бумага, сотовые телефоны фирмы «Нокиа», дизельные двигатели, лифтовое оборудование, круизные лайнеры, спортивный инвентарь – вот «визитная карточка» финской промышленности.

Не менее важны для экономики страны и природные ресурсы. И это не только лес, покрывающий значительную часть территории Финляндии. По данным ЮНЕСКО Финляндия занимает первое место в мире по качеству грунтовых вод. Природные источники здесь настолько чистые, что водопроводную воду можно пить, не фильтруя и не подвергая кипячению. В последние годы наблюдается активизация экспорта финской питьевой воды. В этом Финляндия имеет все шансы повторить успех мобильных телефонов «Нокиа» и товаров целлюлозно-бумажной промышленности.

Финляндия имеет отличную и интересную систему образования. Финны достигли больших успехов в развитии телекоммуникаций, технологий переработки леса. Кроме того, они активно делают бизнес в северо-западном регионе России. Соответственно, учеба в Финляндии может стать для дипломанта прологом к успешной карьере в отделении одной из зарубежных компаний в России.

53

По природным и историко-экономическим особенностям в Финляндии можно выделить следующие районы: Южную Финляндию с центром в городе Хельсинки, Западную Финляндию с центром в древней столице страны – Турку, Центральную Финляндию с крупными центрами Тампере и столицей зимнего спорта Лахти. На территории Восточной Финляндии расположен крупнейший порт страны – Котка. Север Финляндии занимает Лапландия с центром в городе Рованиemi. Аландские острова – государство в государстве, жители островов всегда слыли хорошими мореходами и рыбаками.

В Хельсинки туристам обычно предлагается ряд экскурсий: мосты и каналы Хельсинки, морская прогулка с ужином, экскурсия в Котку. Проводится лососевая ярмарка и соревнования по ловле лосося на блесну. В Котке организуется парусная регата Котка – Верди

(Эстония) и другие соревнования парусников. Туристам предлагаются также морские прогулки. Одной из известнейших достопримечательностей Турку, древней столицы Финляндии, является Кафедральный собор – главный храм лютеранской веры и национальная святыня Финляндии. Он считается ценнейшим архитектурным памятником страны. Собор – не только музей, это место богослужения прихожан, в частности шведскоязычного населения города. Собору уже более 700 лет. Его начали строить в XIII в., когда Турку стал важнейшим торговым центром страны. Строительство собора было завершено к 1300 г.

Одним из красивейших мест страны считается Центральная Финляндия. Это озерный край. Так, в городе Куопио, расположенном на берегу озера Каллавеси, туристам предлагается огромный выбор водных прогулок. Ежедневно из порта отправляются небольшие суда и водные автобусы. «Строй сначала сауну, а уж потом дом» – известная финская поговорка. Сауна – неотъемлемая часть финского образа жизни. Сдержанность, медлительность, серьезность, молчаливость, точность – особенности поведения финнов. Лыжные походы, рыбалка, хоккей – секреты финского долголетия. Виза является разрешением для въезда в страну. Безвизовый въезд в Финляндию разрешен только для граждан северных стран (Дания, Исландия, Швеция, Норвегия), а также для граждан Европейского Союза.

ШВЕЦИЯ – страна, занимающая большую часть Скандинавского полуострова. Скандинавские горы – горы старой складчатости, богатые рудными полезными ископаемыми. Шведская сталь, изготовленная из местных железных руд, считается одной из лучших в мире. В Южной Швеции много озер. Здесь расположено крупнейшее озеро Европы – озеро Венерна, на крайнем юге плодородная возвышенность, житница – область Смоланд.

Швеция – преимущественно однонациональная страна с населением около 9 млн человек, более 90% жителей – шведы. Умеренно-континентальный климат Швеции – следствие действия

54

двух факторов: притока теплых влажных воздушных масс из Атлантики и проникновения холодного воздуха из Арктики.

Швеция – конституционная монархия. Традиционно каждый год король Швеции вручает почетные Нобелевские премии пяти самым выдающимся ученым и общественным деятелям мира. В состав страны входят 24 лена (губернии). Столица страны – Стокгольм – порт на Балтийском море. Он очень красив, в нем много достопримечательностей и музеев – национальный, этнографический на открытом воздухе, северный сад «Миллеса», Музей Васа и Сокровищница.

Некогда доминировавшая в Северной Европе Швеция не участвует в войнах вот уже почти 190 лет, сохраняя политический нейтралитет. Швеция имеет высокоразвитую экономику и высокий уровень жизни населения. Основу экономики составляют деревообработка, целлюлозно-бумажная промышленность, металлургия, гидроэнергетика, машиностроение.

Швеция является экспортером музыки. Известность музыкальной Швеции принес ансамбль «АББА». Детская писательница А. Линдгрэн, а точнее, ее герои (Малыш и Карлсон) знакомы миллионам детей. Швецию называют «страной опаздывающих профессоров». Дело в том, что по старой шведской традиции преподаватель имеет право опаздывать на занятие ровно на четверть часа. А занятия в шведских университетах начинаются в девять утра. Если профессор задерживается на большее время, то занятие отменяется. Не было случая, чтобы кто-либо из преподавателей пренебрег своим традиционным историческим правом на опоздание.

В плане порайонных различий в Швеции можно отметить три крупных города – Стокгольм, Гетеборг и Мальме. Стокгольм называют «городом на воде», Мальме на юге Швеции – «город парков», Гетеборг – на западном побережье – крупнейший порт страны. На севере Швеции расположены многочисленные продолговатые озера, богатые рыбой. По горным рекам сплавляются бревна и здесь же расположены многочисленные ГЭС.

В северных районах Швеции в летнее время солнца не опускается за горизонт. Тут нередко можно встретить целые стада лосей и оленей, пасущихся недалеко от жилищ местных жителей.

Известный горнолыжный курорт Оре состоит из четырех поселков – Дувед, Тегефьелль, Оре-Бю и Оре-Бьорнен. Все поселки соединены между собой автобусными маршрутами. Оре отвечает всем мировым требованиям к высокоуровневому горнолыжному курорту. За высокие технические характеристики этот курорт часто называют «Скандинавскими Альпами». Здесь неоднократно проводились этапы кубка мира по горным лыжам.

В южных районах страны ландшафты разнообразны. В береговой полосе чередуются песчаные и галечные пляжи со скалами. Здесь

55 находится крупнейшее в Европе озеро Венерн. Юг Швеции занимают области Сконе, Халланд и Смоланд. В Сконе растут знаменитые буковые леса, имеются многочисленные поля для игры в гольф. Холланд славится бесконечными песчаными пляжами. Это великолепное место для отдыха в уединенном домике на побережье или небольшом отеле в маленьких шведских городках, в которых присутствует особая атмосфера провинциальной Швеции. Именно область Смоланд сами шведы считают настоящей Швецией. Здесь расположено «Королевство Кристалла» – 15 поселков, где развито стеклодувное дело. На юге Швеции знаменитый 16-километровый мост связывает город Мальме со столицей Дании Копенгагеном.

Центром Западной Швеции считается город Гетеборг, расположенный на реке Гета. Население города составляет 500 тыс. человек. Гетеборг – второй по величине город Швеции и ее важнейший порт. В Гетеборге находятся резиденция епископа и университет. Центральная Швеция – это мекка для тех, кто интересуется шведской культурой. Даларна – район этой части страны, который известен как центр шведского фольклора. В праздничные дни здесь

можно встретить одетых в национальные костюмы местных жителей, а также принять участие в народных праздниках

Столица Швеции расположена на побережье Балтийского моря Метро в Стокгольме напоминает галерею искусств. В оформлении станций принимали участие десятки художников и скульпторов. В городе практически экологически чистая окружающая среда. Как уже отмечалось, в Стокгольме имеется ряд музеев, среди которых особо следует отметить музей Васа. Это музей королевского корабля, построенного в XVII в. Корабль был очень большим по тем временам. Высота его мачт составляла 50 м. На нем были установлены 64 пушки и множество превосходно сделанных скульптурных деталей. Корабль начал свое первое плавание в августе 1628г., но был опрокинут внезапно налетевшим шквалом и затонул. В 1961г. его нашли и подняли. Судно прекрасно сохранилось. Теперь оно является основным экспонатом музея. В королевском замке находится небольшой, но очень посещаемый музей – Сокровищница, где представлены сокровища королевской семьи, и в том числе шпага короля Густава Вазы и корона шведских королей. Достопримечательностями Стокгольма являются также роскошный королевский дворец, представляющий собой большую историческую и художественную ценность, и ратуша, где установлен самый большой в Скандинавии орган.

56

В Балтийском море расположены два крупных острова – Еланд и Готланд, входящих в состав Швеции. Остров Еланд знаменит своими песчаными пляжами. Здесь же, на острове, есть достоверно воссозданная деревня времен викингов со всеми атрибутами той эпохи. Готланд – самый крупный остров в Балтийском море. Висбю – главный город острова – окружен сохранившейся до наших дней средневековой крепостной стеной и внесен в Мировой список культурно-исторического наследия ЮНЕСКО.

Из числа круизов, которые могут быть предложены в Швеции туристам, следует отметить круиз по каналу Гёта, соединяющему Стокгольм и Гетеборг. Туристы увидят крепости, замки, монастыри, дремучие леса и многое другое.

НОРВЕГИЯ. Отдых и экскурсионные поездки по норвежским фьордам являются в последнее время одним из наиболее популярных и модных видов отдыха у туристов. Норвежские фьорды – это глубоководные заливы Атлантического океана, врезающиеся в сушу среди отвесных скал и высоких гор с застывшими на вершинах ледниками и стремительными водопадами. Фьорды были сформированы ледниками, которые на протяжении многих ледниковых периодов все глубже и глубже врезались в твердые скалы.

Недавно ведущие специалисты в области туризма провели конкурс на определение самого популярного места в мире. Этот конкурс был проведен крупнейшим международным журналом по туризму «National Geographic Traveler». Среди конкурентов норвежских фьордов были 115 других мест, известных своей неповторимой красотой во всем

мире. Тем не менее безусловным победителем конкурса стали именно норвежские фьорды [71].

57

Для того чтобы осмотреть основную достопримечательность Норвегии – фьорды, туристы отправляются в город Берген. Берген – это Норвегия в миниатюре, это история всей страны, это столица королевства троллей и живописных фьордов. В Бергене туристы могут посетить Ганзейскую набережную, занесенную в список мировых культурных ценностей ЮНЕСКО; прекрасную старинную крепость Бергенхус – первую столицу Норвежского королевства; поместье Холм Троллей – резиденцию знаменитого норвежского композитора Эдварда Грига. В 1909г. вошла в строй Бергенская железная дорога, связавшая Осло и Берген. Чтобы обеспечить транспортную дорогу до Согнефьорда, в 1923г. приступили к строительству параллельного пути до Флома. В 1944г. дорога была открыта. Поезд преодолевает 20-километровый участок, проезжая 20 туннелей общей протяженностью 6 км между Фломом и Мюрдалом, примерно за 1 час. Туристы любят изумительной природой: вокруг реки, глубокие ущелья, водопады, омывающие крутые горные стены с покрытыми снегом вершинами, горные хутора.

Норвегия – страна древних викингов, но с XIV в. была зависимым от Дании и Швеции государством, а с 1905г. – независимая страна. Большую ее часть занимают Скандинавские горы. Умеренный океанический климат Норвегии, несмотря на северное положение, обусловлен течением Гольфстрим, проходящим у берегов страны. Нефть и газ, найденные на шельфе Северного моря вблизи берегов Норвегии, дополнили национальное богатство и без того процветающей страны. Норвегия стоит в числе крупных морских держав, экспортирующих рыбу и морепродукты.

Норвегия, как и Швеция, – конституционная монархия, включает 19 провинций.

58

Столица Норвегии Осло расположена на юге страны. Основные ее достопримечательности: парк скульптур Вигеллана, трамплин Хольменколльн, музей кораблей викингов, музей Контики. Кроме Осло в Норвегии можно выделить два основных туристских района: «Страну фьордов», которая занимает южную и центральную часть страны, и Северную Норвегию.

«Страна фьордов» включает несколько регионов: Роголанд, Хордоланд, Согнефь-орд, Море от Ромсдал. Роголанд – самый южный регион страны фьордов. Здесь расположены города Ставангер и Хауге-сунд. Ставангер – крупнейший город этого региона, а также четвертый по величине во всей Норвегии. Он сохранил неповторимый колорит старины: на узеньких улочках можно найти множество кафе, ресторанов, магазинов и музеев. Изначально Ставангер развивался за счет рыботорговли, как и многие города в Норвегии. После того как на шельфе Северного моря были открыты месторождения нефти, здесь появились штаб-квартиры нефтяных компаний. Хаугесунд известен популярными фестивалями, историческим музеем под

открытым небом. Неподалеку от города расположен водопад. Центром региона Хордоланд является город Берген.

В регионе Согнефьорд расположен самый длинный фьорд Норвегии, который так и называется Согнефьорд. Это и самый глубокий в мире фьорд, его глубина составляет 1300 м — всего на несколько метров меньше, чем высота окружающих его гор. Регион Море от Ромсдал — самый северный регион страны фьордов. Центром этого района является город Алесунд. Многочисленные средневековые башенки, романтические фасады и шпили зданий стали визитной карточкой Алесунда. Это один из важнейших центров рыбной промышленности Норвегии. Центральным городом Северной Норвегии является город Боде. В пределах этого региона находятся Лофотенские острова, которые называют «Лофотенской стеной». Эти острова знамениты своими высокими горами, красивыми бухтами и дикими прибрежными пейзажами.

Популярным у туристов является тур по Северной Норвегии и Мурманской области: Мурманск — Тромсе — Боде — Лофотенские острова — Тромсе — Нордкап — Киркинес — Мурманск. Изюминка этого тура — круиз вдоль побережья Северной Норвегии от Боде до Киркинеса.

59

Норвегия — родина лыжного спорта. Зимние курорты здесь начали развиваться практически одновременно с основными горнолыжными центрами Европы. Во многом этому способствовало то, что зимний сезон в Норвегии является самым продолжительным на всем континенте. Яйло — самый известный и популярный норвежский горнолыжный курорт. Здесь проводятся соревнования по международному слалому и беговым лыжам. Курорт имеет хорошо развитую базу для занятий зимними видами спорта с более чем столетними традициями. Яйло часто называют «альпийским городком», ведь первые горнолыжные соревнования в Норвегии были проведены именно в нем в 1935 г. Снег здесь лежит практически круглый год.

Известностью пользуется небольшой город Лиллехаммер, расположенный на берегу озера Мьеса. В 1994 г. здесь прошли зимние Олимпийские игры. Хафель — место проведения олимпийских соревнований по слалому в 1994 г. Этот курорт расположен в 15 км от Лиллехаммера. Горнолыжный курорт Квитфель, что в переводе означает «Белая Гора» — излюбленное место отдыха норвежской элиты. Здесь ежегодно проводятся этапы кубка мира по слалому и соревнования по биатлону. Популярны также курорты Гаусдал, Гала, Хемседал.

Кроме спортивных соревнований на зимних курортах Норвегии предлагаются прогулки на собачьих упряжках, оленях, скутерах, катание на коньках.

ДАНИЯ занимает большую часть полуострова Ютландия и группу близлежащих островов. В административном плане страна состоит из 14 областей. Население составляет около 5 млн человек. Этнический состав: датчане, немцы, фризы, фарезцы.

Государственный строй – конституционная монархия. Официальный язык – датский. Религия – лютеранство.

Наиболее древние памятники в Дании датируются VIII–VII тысячелетиями до н.э. В VIII в. на территории Дании сформировалось первое королевство. С XVIII в. Дания – колониальная держава. Ей и в настоящее время принадлежат Фарерские острова и остров Гренландия.

Дания представляет собой страну, покрытую высокими холмами. Климат – умеренный, смягченный североатлантическим течением.

Основные

60

туристические достопримечательности сосредоточены в столице Дании – Копенгагене. В историческом центре города, у ратуши стоит памятник известному детскому писателю, самому знаменитому датчанину Хансу Кристиану Андерсену, великому сказочнику XIX в., а на входе в Копенгагенскую гавань – всемирно известная скульптура Русалочка, героини сказки Андерсена. Среди достопримечательностей столицы Дании особо следует отметить дворцовый комплекс Амалиенбург (XVIII в.). Четыре одинаковых здания расположены друг против друга на восьмиугольной площади, в центре которой возвышается конный памятник Фредерику V. Канал Ньюаун – место, где туристы могут посетить экзотические кабачки в старинном стиле, магазины.

Интересны в плане туризма и датские острова. Остров Зеландия – коммерческий центр страны. Здесь также имеются прекрасные пляжи, озера, леса и дворцы. Остров Фюн называют «садом Дании», где располагаются более сотни замков, открытых для посетителей, сотни живописных старых деревень. Однако главная достопримечательность Дании – это сами датчане – их дружелюбие, гостеприимство и юмор.

Фарерские острова – это автономная область Дании, включающая 18 обитаемых и ряд необитаемых островов на северо-востоке Атлантического океана в Норвежском море, между Норвегией и Исландией. Столицей островов является город Торсхавн. К местным достопримечательностям относятся исторический музей, галерея искусств, старинный монастырь. Туристы совершают также экскурсии на овцеводческую ферму, занимаются рыбной ловлей в море.

Гренландия – самый большой в мире остров, его площадь 2 млн кв. км, что эквивалентно одной четверти территории США. Лед толщиной 3–4 км покрывает значительную часть острова. Столица Гренландии – город Нук, в котором проживает около 15 тысяч жителей.

Гренландия известна как место проведения морских круизов. Здесь

61

устраиваются для туристов рыбалка, охота, прогулки на собачьих упряжках, мотосанях, и, естественно распространен лыжный спорт. ИСЛАНДИЯ. Эта страна расположена в северной части Атлантического океана. Несмотря на приполярное местоположение климат здесь сравнительно мягкий: на побережье средняя температура января от 0 до 2°, июля – от 10 до 15°. Это следствие влияния течения

Гольфстрим, которое не позволяет острову превратиться в арктическую пустыню. Ледники и вулканы — это облик Исландии. Этот облик дополняется красивыми водопадами и гейзерами, тепло которых используется для отопления зданий. Исландия мало заселена, население страны составляет всего 290 тыс. человек. Первооткрывателями Исландии были норвежские мореплаватели. Основу экономики страны составляет рыболовство. Туризм в Исландии связан прежде всего с осмотром природных достопримечательностей: ледников, фьордов, каньонов, вулканов, гейзеров. Сернистая вода гейзеров может быть основой лечебно-оздоровительного туризма.

Среди достопримечательностей столицы страны, города Рейкьявика (в переводе означает «залив дымов») — музей естественной истории, Национальный музей, Национальная галерея, Церковь Халгрима и памятник Лейфу Эриксону — подарок США в честь тысячелетия основания альтинга, старейшего действующего парламента в мире.

На территории Исландии можно выделить четыре туристских региона: Западная Исландия; Северная Исландия; Восточная Исландия; Южная Исландия. К Западной Исландии относится территория между Рейкьявиком и полуостровом Клопнингнес. Здесь находится вулкан Снайфедльсйокудль, высота которого составляет почти 1,5 км. Территория Северной Исландии включает в себя восемь полуостровов, отделенных друг от друга заливами и фьордами — в этом районе расположен национальный парк Йокульсаарглюфур. Северной столицей Исландии считается город Акурейри. Здесь популярны орнитологические туры. Можно также увидеть здесь китов. Визитная карточка Восточной Исландии — ледник Ватнайокудль, а местной достопримечательностью являются также фьорды. Здесь расположен паромный терминал, связывающий Исландию с Фарерскими островами и Норвегией. Символы Южной Исландии: водопады Скогафосс и Сельяландфосс и черный песок вулканического происхождения.

2.1.2. Средиземноморский европейский курортный очаг

Особой популярностью у туристов пользуются страны, находящиеся на побережье Средиземного моря. В этом регионе — средиземноморский тип климата, развитая туристическая инфраструктура, исторические памятники Древности и Средневековья, большое количество достопримечательностей.

ИСПАНИЯ занимает большую часть Пиренейского полуострова. Экономико-географическое положение Испании на южной оконечности Европы открыло конкистадорам путь через Атлантику в Америку.

Развитие морской торговли привело к росту крупных портовых городов, которые впоследствии стали известными курортами. Столица Испании – Мадрид, расположенный на реке Мансанаре. В настоящее время испанские историки единодушно утверждают, что слово «Мадрид» – арабского происхождения. Как известно, Испания долгое время находилась под властью арабов. Зарождение города было связано со строительством крепости арабским эмиром Мохамедом для защиты от возможных попыток испанцев отвоевать свои земли и освободиться от власти арабов. В результате Реконквисты к концу XV в. весь Пиренейский полуостров был освобожден. Решающим в судьбе Мадрида стал 1561 год, когда король Филипп перенес сюда из Толедо столицу государства, и Мадрид стал центром парламентской и дворцовой жизни Испании. Главной достопримечательностью Мадрида является архитектурный ансамбль Пласа Майор, что в переводе означает «главная площадь». С утра до поздней ночи на Пласа Майор работают многочисленные кафе, рестораны, бары, сувенирные лавки. Туристов развлекают уличные музыканты. Мировой известностью пользуется музей Прадо, где собраны полотна художников испанской, итальянской, нидерландской, фламандской и немецких школ. Здесь* можно увидеть полотна Эль Греко, Веласкеса, Гойи и других великих мастеров. В Мадриде также можно посетить Национальный музей прикладного искусства, Центр искусств королевы Софии, Национальный архитектурный музей, Королевский дворец и др. По численности населения (около 40 млн чел.), общим экономическим показателям и объемам производства основных видов

63
продукции (черные металлы, суда, продукция сельского хозяйства) Испания занимает второстепенное положение среди стран-членов ЕС. Некогда влиятельная колониальная империя утратила свои лидирующие позиции. Поэтому Испанию рассматривают как страну, «отставшую в развитии». В этой связи развитие туризма является для Испании важным фактором современного экономического роста. Испания бедна минерально-сырьевыми запасами (за исключением ртути, угля, железной руды), но богата природно-климатическими ресурсами. В Испании можно выделить две природно-климатических зоны: теплый влажный северо-запад («Зеленая Испания») и засушливый, жаркий центр и юго-восток.

«Зеленая Испания» – побережье Бискайского залива. Здесь воздушные массы приходят из Атлантики, поднимаются по Кантабрийским горам, охлаждаются и выпадают в виде осадков. Южная широта и обилие влаги способствуют развитию сельского хозяйства. Эта территория Испании, несмотря на красоту природных ландшафтов, пока еще слабо обследована туристами. Наиболее популярными туристическими маршрутами являются центр и восточное побережье Испании. На юго-востоке и в центре (плато Месета) климат засушливый. Здесь чувствуется влияние тропической Африки, и поэтому растения (агавы, мирт), экономя влагу, имеют мелкие жесткие листья. Месета (Центральное Плато) является самым

большим плоскогорьем в Европе. Это преимущественно сельскохозяйственный район, где сконцентрировано крупное производство традиционных злаковых культур (пшеница, ячмень), а также винограда и оливок. Но и здесь есть свой туристический шарм. Почему бы не пройтись по дорогам известного героя Сервантеса хитроумного идадьго Дон Кихота Ламанчского, которые проходили как раз по сельским районам этой части Испании. Туристическая мекка Испании – это средиземноморское побережье, а также острова. Средиземноморское побережье включает курорты: Коста Брава, Коста дель Маресме, Коста дель Гарраф, Коста Даурада, Коста Асаар, Коста Бланка, Коста дель Соль. Выделяется также островная часть, в которую входят Майорка, Ибица, Гран Канарья, Тенерифе. Коста Брава, что в переводе означает «дикий, скалистый берег», – знаменитое побережье Каталонии, протянувшееся от границы с Францией до курортного города Бланес. Обрывающиеся в море скалы и изумительные песчаные пляжи – отличительные особенности этой части побережья. К наиболее известным туристическим центрам Коста Брава относятся Паламос, Льорет де Мар (известный молодежный курорт), Бланес, славящийся своим ботаническим садом, Тоса де Мар и др. Коста дель Маресме («болотистый берег») – следующая к югу часть побережья Каталонии, традиционно была местом рыбацких и крестьянских

64

поселений. Наиболее известные туристические центры – Малграт де Мар, Пинеда де Мар, Калелья и др. В середине XIX в. туризм здесь стал развиваться с появлением первых резиденций богатых жителей Барселоны.

Барселона – известный туристический центр. Здесь находятся комплекс зданий и собор «Святого семейства» знаменитого архитектора А. Гауди, футбольный стадион «Ноу Камп», памятник Христофору Колумбу, самый высокий в мире, и другие достопримечательности. Следующая к югу часть побережья – Коста дель Гарраф с центром в курортном городе Ситжес.

Далее к югу лежит побережье Коста Даурада – «золотой берег», названное так из-за прекрасных морских пляжей из мелкого мягкого песка. Гордостью Коста Даурада является второй по величине тематический парк Европы – Порт Аventura. На территории Валенсийского сообщества расположена часть побережья под названием Коста Асаар с центром в городе Кастельон. Это 120 километров берега, омываемого Средиземным морем.

К югу от Коста Асаар находится морское побережье с центром в городе Валенсия. Валенсия – город, известный всему миру благодаря торговым ярмаркам, стал одним из самых популярных мест проведения международных конференций. В старом городе Валенсии, одном из самых больших в Европе, насчитывается немало памятников культуры и архитектуры. Старая товарная биржа Лонха объявлена ЮНЕСКО достоянием человечества. На окраинах города находятся пляжи и приморские поселки. Валенсия

богата национальными музеями, такими, как музей изящных искусств, музей керамики, и др.

К югу от Валенсии расположена знаменитая Коста Бланка – «белый берег» – побережье Валенсийского сообщества с известными курортами Гандия, Хавея, Бени-дорм, Аликанте. Бенидорм, в частности, известен тем, что в его окрестностях находится тематический парк Тьерра Митика, где в миниатюре представлены древние легендарные цивилизации Средиземноморья. Территория Валенсийского сообщества – это не только средиземноморское побережье, но и внутренние сельские районы, которые представляют большой интерес для путешественников. Здесь также много природных заповедников. На крайнем юге Андалусии расположен известный курортный район – побережье Коста-дель-Соль – «берег солнца». Эта часть побережья известна курортными центрами для аристократов и крупных бизнесменов. Столица провинции Андалусии – город Севилья. Расцвет города начался после открытия Америки. Испанские каравеллы доставляли сюда золото и прочие драгоценности из Нового Света, с чем и было связано развитие города-порта. Севилью считают городом моряков, тореадоров и исполнителей фламенко. Ежегодно здесь проходит Севильская ярмарка.

Большой популярностью у туристов пользуется островная часть Испании. Канарские острова, расположенные напротив африканских берегов, в 1000 км от Пиренейского полуострова, благодаря своему вулканическому происхождению, исключительно ровному климату на протяжении всего года и замечательным пляжам предоставляют возможность насладиться всеми прелестями моря в течение всего года. Пуэрто де ла Крус и пляжи в южной части острова Тенерифе; пляжи Лас Плайас дель Инглес и Маспаломас на острове Гран Канарья; Пуэрто дель Кармен на острове Лансароте и Корралехо на Фуэртевентура – вот некоторые из мест наибольшего наплыва туристов.

Расположенные в водах Средиземного моря Балеарские острова обладают целым рядом черт, свойственных только им. Здесь интересное и разнообразное побережье, богатый мир пернатых и поражающие своей красотой пейзажи. Ибиса, третий по величине остров Балеарского архипелага, признан во всем мире как один из лучших курортов для молодежи. Сюда в поисках развлечений съезжает молодежь со всей Европы – Майорка – самый крупный остров Балеарского архипелага. Благодаря своему благоприятному средиземноморскому климату Майорка относится к числу островов, посещаемых туристами круглый год.

Испания является и центром образовательного туризма. Золотой век испанского образования пришелся на эпоху Возрождения, когда влияние Испании распространялось на весь мир. С тех пор величие некогда могущественного королевства поблекло, однако и сейчас в этой стране можно получить хорошее образование. Испанские университеты имеют древние традиции. Самый первый из них был основан в Саламате в 1218г. Испанские вузы традиционно считаются

сильными в преподавании истории и географии. Не нуждаются в представлении и испанские школы изящных искусств.

На южной оконечности Пиренейского полуострова расположена конституционная монархия

66

ГИБРАЛТАР. Длина береговой линии этого крохотного государства составляет 12 км, а общая территория страны занята преимущественно скалами - всего 6,5 кв. км. Находясь под юрисдикцией Великобритании, территория Гибралтара продолжает оставаться предметом спора Испании и Великобритании. Экономика страны находится в прямой зависимости от британской военной помощи, доходов от туризма, обслуживания кораблей, банковской и финансовой деятельности. Свое название страна получила от искаженного арабского названия Дже-бель-аль-Тарик («гора Тарика»), которое было дано этому месту в VI в. н.э., когда мавры под предводительством Тарика-ибн-Сейда захватили Гибралтар и назвали его в честь своего предводителя. Туристы наслаждаются живописным видом Гибралтарской скалы, где расположено древнее фортификационное сооружение - крепость XVIII в. Интерес у туристов вызывает величественный кафедральный собор Святой девы Марии, строительство которого было начато еще в XV в.

В последние годы Гибралтар становится одним из признанных центров парусного спорта. Здесь создан современный яхтенный центр. Туристов привлекает сюда возможность удачного шоппинга, так как цены здесь на товары гораздо ниже, чем в большинстве стран Европы. На центральной улице Гибралтара Мейн Стрит расположено много пабов, сувенирных магазинчиков, кафе и развлекательных заведений. Подножье Гибралтарской скалы небогато на места пляжного отдыха. Но в последние годы прилагаются усилия по созданию искусственных пляжей.

ПОРТУГАЛИЯ расположена в Юго-Западной Европе, на самой кромке Атлантического океана. Португалия отличается изобилием ландшафтов: горы и долины в северной и центральной части сменяются равнинами в южных широтах. Здесь мягкая зима и жаркое лето.

Одной из главных задач экономической политики, проводимой в последние годы правительством Португалии, было достижение уровня благосостояния стран ЕС. В настоящее время около 80% внешней торговли Португалии приходится на страны-члены ЕС. Считается, что присоединение страны к зоне «евро» способствовало укреплению международного авторитета страны, что благоприятно отразилось на экономике. Португалия экспортирует промышленную и сельскохозяйственную продукцию. Одним из направлений специализации является производство качественной и сравнительно дешевой обуви. Славится местное виноделие.

В стране активно развивается и туризм. К туристическим ресурсам Португалии можно отнести столицу страны Лиссабон, побережье в

окрестностях Лиссабона, южную провинцию Португалии Ал-гарве, город Порто, остров Мадейра. Лиссабон – самая западная который даже изменил ход мировой истории. Он известен как столица Франции уже с 987г. Париж был основан на острове Сите, имеет ярко выраженную радиально-кольцевую планировку, соответствующую этапам исторического развития: радиальные магистрали соединяются концентрическими кольцами широких зеленых бульваров. В Париже находится университет – Сорбонна, основанный в 1215г., учиться в котором можно без ограничения возраста всю жизнь.

Наиболее красивую панораму Парижа можно увидеть с Эйфелевой башни, которая была построена по проекту Гюстава Эйфеля на Марсовом поле, у Сены, в 1887–1889 гг., ко дню Всемирной Парижской выставки и столетию Французской буржуазной революции. Улицы Парижа имеют любопытные названия: улицы Ахилла, Вавилона, Рая, Ада, Бога, Сатаны. Десятки улиц и площадей названы именами великих людей: Гюго, Бальзака и др., а также носят географические названия: площадь Европы, сквер Латинской Америки, улицы Италии, Аргентины, Москвы. Лучшее украшение Парижа, его голубое ожерелье – Сена. На ее берегу стоит Нотр-Дам, Собор Парижской Богоматери – величайший памятник готического искусства. Началось его строительство в XII в. Собор имеет 130 метров в длину и 48 в ширину. Нотр-Дам считается географически центром Франции, у его входа находится отметка, от которой отсчитываются все расстояния во Франции. Недалеко от Нотр-Дам возвышается жемчужина готической архитектуры – капелла Сент-Шапель – две церкви, нижняя и верхняя.

Они были освящены в 1248г. Яркая, радостная раскраска витражей делает эту реликвию архитектуры похожей на драгоценную шкатулку. Триумфальная арка, построенная в 1806–1836 гг. в стиле ампир, украшает площадь Этуаль.

Елисейские поля, безусловно, – самая красивая из 8500 улиц Парижа, по ней приятно пройти в любое время дня и года. Елисейские поля – место традиционных военных парадов. У Елисейских полей, в полукилометре от Триумфальной арки, расположен Елисейский дворец – резиденция Президента Франции. На берегу Сены находятся дворец Пале-Рояль с красивыми внутренними дворами, парк Тюильри, театр Комеди Франсез.

Лувр можно назвать величайшим музеем мира, выдающимся произведением зодчества эпохи французского Ренессанса. В Лувре собраны шедевры мировой живописи и скульптуры известных мастеров, таких,

70

как Сандро Боттичелли, Леонардо да Винчи, Альбрехта Дюрера, Рафаэля Санти, Тициана и др. Здесь демонстрируются уникальные произведения Древнего Востока, Древней Греции и Рима, обнаруженные в результате археологических раскопок, а также памятники Средневековья.

Работы художников-импрессионистов: Мане, Моне, Писсарро, Матисса, Пикассо и др. экспонированы в музее д"Орсэ. Музей Гиме посвящен искусству древнего Востока и древнего Египта. В Париже бесчисленное количество музеев, среди них музеи Родена, Гюго, Бальзака и др. Туристы знакомятся с жизнью свободного, жизнелюбивого города, осматривают Дом Инвалидов, где похоронен Наполеон, Гранд-Опера, консерваторию, Люксембургский дворец и др. Большие Бульвары (Капуцинов, Итальянцев, Монматр, Пуассоньер, Бонн-Нувель, Сен-Дени, Сен-Мартен, Мадлен, Тампль, Фий-дю-Кельвер, Бомарше) представляют собой единую и многообразную улицу шириной 35 м и длиной около 4,5 км. Это район театров, кабаре, магазинов, ресторанов, редакций важнейших газет и журналов.

Лазурный берег (Французская Ривьера) на юго-востоке Франции на границе с Италией известен престижными курортами: Канны, Грасс, Ницца, Вильфранш, Болье, Менгон, Антиб. Французская Ривьера – место проведения фестивалей и карнавалов. Лазурный берег обладает всем необходимым для организации полноценного отдыха: развитая сеть автострад, автомобильных и железных дорог связывает его со всеми крупнейшими городами Франции и Европы; международный аэропорт в Ницце обслуживает до 7 миллионов пассажиров в год; гостиничное хозяйство состоит в основном из отелей класса люкс; функционируют 19 лыжных курортов. Лазурный берег имеет хорошо развитую и имеющую давние традиции индустрию средств размещения. Характерный пример – престижный отель Негреско в Ницце. Отель был основан Генри Негреско. Он родился в 1868г. в семье содержателя постоялого двора в Бухаресте. В 15-летнем возрасте Генри отправляется на заработки в Европу. Мечтая построить отель, достойный его клиентов, Генри решает объехать мир, посещая самые знаменитые отели с целью создать свой «палас» на Лазурном берегу, где посетителям будут предложены изысканный люкс и комфорт. Отель был построен по проекту известного архитектора Э. Ниермана и открыт в 1913г. В первый же год своего существования отель принес баснословную прибыль – 800 000 старых франков. Современные хозяева отеля, продолжая дело, начатое Негреско, дополняют отель изысканными предметами искусства. В отеле 140 номеров стоимостью от 200 до 1500 евро за ночь.

71

Аквитания и Южные Пиренеи (юго-запад Франции) с центром виноградарства в городе Бордо известны сочетанием сосновых лесов и пляжей с мелким песком, которые заканчиваются на юге престижным аристократическим курортом Биарриц.

На территории Бретани и Нормандии (запад Франции) поражают воображение головокружительные обрывы, песчаные пляжи, розовые и сиреневые скалы, а в многочисленных живописных портах (Брест, Гавр) бесчисленное количество рыболовецких судов. Нормандия – родина импрессионизма, великих писателей и поэтов – Клода Моне, Ги де Мопассана и др. Это земля, на которой множество крепостей, замков, аббатств. Здесь находятся многие памятники романского и

готического архитектурного наследия. Во всем мире известны аббатство Сан-Мишель, основанное в VII в., расположенное на острове, а также собор в городе Руане, живописный Онфлёр – город художников и поэтов, средневековый город Сен-Мало – «пристанище королевских пиратов», родина Франсуа Шатобриана.

Главная достопримечательность Бретани – мощные приливы и отливы. Их называют «ритмами дыхания» Атлантической Европы. Каждые шесть часов морской пейзаж, а вместе с ним и береговой меняется до неузнаваемости. Регион, расположенный на севере Франции, является въездными воротами для Бельгии и Великобритании. Порты Булонь и Кале, так же как и терминал поездов Евро-стар, связывают регион Норд-Па-де-Кале с Великобританией.

Бургундия и Шампань-Арденны – регион, который исторически зарекомендовал себя как центр французских вин. Земли Луары и Пауту-Шарант известны мягкостью климата, великолепными пейзажами речных долин и округлых холмов вдоль Луары и традиционной кухней (паштеты, дары моря, лягушачьи лапки). Пауту-Шарант считают родиной коньяка. Здесь расположено большое количество памятников романской эпохи. Река Луара всегда была важнейшим водным путем. Это был естественный выход к Атлантическому океану – в Нант. Одновременно Луара была дорогой в Париж, по которой прибывали шелка, пряности, драгоценные камни, жемчуг.

Лотарингия на северо-западе Франции граничит по реке Рейн и горному массиву Вогезы с Германией. Центры этого старопромышленного района Мец и Нанси, имеют сейчас прежде всего туристическую привлекательность. Их архитектурные памятники внесены в книгу мирового достояния ЮНЕСКО.

11

Земли Прованса, Корсики и Лангедока на юго-востоке Франции полны свидетельств богатого культурного прошлого: римские арены и термы, триумфальные арки, акведуки. Расположенный на берегу Средиземного моря регион Лангедок – Руссильон простирается от границы с Испанией до дельты Роны. Дикая пляжи чередуются с дикими лагунами, раем для розовых фламинго. Остров Корсика, где родился Наполеон, известен своими сепаратистскими настроениями и необыкновенно живописен. Центр этого района – крупнейший порт Франции Марсель. Туристическими городами этого района являются также Перпеньян и Монпелье. Район Рона-Альпы, Овернь, Лимузен в центре Франции – центр зимних видов спорта, прежде всего горнолыжного (Альбервиль, Гренобль), здесь проводятся также и историко-познавательные экскурсии. Город Страсбург в регионе Эльзас часто называют столицей Европы, так как здесь заседает парламент Европейского союза. О красоте природы Эльзаса писал Николай Михайлович Карамзин в «Записках русского путешественника» «Роскошная природа Эльзаса, в садах и полях, изливает приезжающему все свое плодородие, и в пенящейся радости подает смертному нектар вдохновения».

Франция – признанный центр виноделия и гастрономии. Практически все департаменты страны имеют специфику в приготовлении вин и

разного рода деликатесов. Поэтому популярны гастрономические туры, один из которых получил название «Винные дороги Франции». Эти туры часто сочетаются с аграрным туризмом, завоевывающем все большую популярность в Европе. Через живописные места и виноградники Эльзаса пролегает одна из достопримечательностей края – знаменитая винная дорога длиной 170 км. Восторг туристов вызывает знакомство со многими городками на этой дороге, особенно с утопающим в цветах городом Кольмаром.

От некогда крупной колониальной империи Франции остались «осколки» в виде заморских департаментов. Расположенные в южных районах, благодаря благоприятному климату они являются объектом международного туристического спроса. Это Мартиника, Гваделупа, Французская Гвиана, Реюньон, Таити, Новая Каледония.

В международном туризме Франция считается важным горнолыжным направлением, она является лидером по числу горнолыжных курортов – их более 400, а также по общей протяженности и оснащённости трасс (6 тыс. км оборудованных склонов и свыше 4 тыс.

фуникулеров и подъемников). Именно во французских Альпах возможны самые высокогорные катания в Европе – до 3900м.

73

Здесь, в Шамони, находится самый протяженный лыжный склон в мире – длиной 22 км. Шамони считается самым старым (1893г.) и самым известным горнолыжным курортом французских Альп. Пользуются популярностью и другие горнолыжные курорты Франции – Межев, Морзин, Куршевель, Мерибель и др. Куршевель называют «станцией, избранной звездами». Здесь самые дорогие и изысканные отели Франции.

Франция – страна с богатой историей. Каждая историческая эпоха оставила свой след во французской архитектуре и искусстве. Вся территория Франции насыщена архитектурными памятниками, связанными с древнеримской культурой, романским искусством, готикой, эпохой классицизма, романтическим периодом. В этой связи интерес представляют старые издания, в частности, путеводитель «Франция», подготовленный Луи Гуртиком – инспектором изящных искусств Парижа. В книге имеются иллюстрации архитектурных памятников разных эпох, разбросанных по всей территории Франции [18].

В границах Лазурного берега расположено живописное княжество МОНАКО. Основа экономики княжества – торгово-финансовая деятельность (в Монако находится правление около 800 международных компаний и 50 банков, что обусловлено благоприятным налоговым режимом) и туризм. Столица княжества город Монте-Карло известен своими игорными домами. Однако здесь можно посетить ряд достопримечательностей: Княжеский Дворец, Дворцовую площадь, Океанографический музей, казино, Японский сад, собор Монако, Музей истории князей Монако, Морской музей. На границе Франции и Испании находится княжество АНДОРРА, в рекреационном плане известное своими горнолыжными курортами, зоной беспошлинной торговли и аквапарками. Андорра – независимое

государство, его площадь 468 кв. км, население 65 тыс. человек. Оно расположено в трех с половиной часах езды (225 км) от аэропорта Барселоны и в 180 км от аэропорта Тулузы. Крупнейшими горнолыжными курортами Андорры являются Сольдеу-Эль-Тартер, Пас-Де-Ла-Каса-Грау-Руж, Паль-Аринсаль, Ордино-Аркалис. Сольдеу-Эль-Тартер считается наиболее популярным курортом, где катаются как новички, так и продвинутые горнолыжники, а Пас-Де-Ла-Каса-Грау-Руж - идеальное место для продвинутых лыжников. Паль-Аринсаль подходит для новичков и обучающихся. Ордино-Аркалис – самый удаленный курорт от столицы княжества Андорры-ла-Вельи. Одна из главных особенностей Андорры - это сочетание качественного отдыха и доступных цен. Сравнительно низкая стоимость турпакетов выгодно отличает ее от Австрии, Франции и Швейцарии. Столица страны – Андорра-ла-Велья расположена в окруженной высокими горами живописной котловине. Город основан в IX в., поэтому здесь много средневековых зданий.

74

ИТАЛИЯ имеет территорию около 300 тыс. кв. км и преимущественно однонациональное население около 60 млн человек. Столица Италии город Рим расположен на реке Тибр. Географическое положение Италии на юге Европы способствует ее тесным связям как со странами Европы, так и с государствами Средиземноморья – Северной Африкой и Ближним Востоком.

Современная Итальянская республика, состоящая из 20 областей, стала независимой в 1861г. Историческое величие страны олицетворяет существовавшая до 476г. до н.э. огромная Римская империя. Исторические памятники Италии составляют одну из главных ценностей мировой культуры, поэтому неиссякаемый интерес миллионов туристов влечет их в эту страну в любое время года. Запасы ртутной руды и знаменитый белый мрамор – вот наиболее важные минерально-сырьевые ресурсы страны. Средиземноморский тип климата составляет наиболее важный природно-климатический ресурс. В экономическом плане Италия характеризуется производством продукции средней степени сложности (бытовая техника, автомобили) и потребительским сектором (модная одежда, обувь, кинофильмы). Важное место в экономике страны занимает сельское хозяйство, прежде всего виноградарство. По производству вин Италия занимает лидирующие позиции в мире. В Италии можно выделить развитый в экономическом отношении Север, основу которого составляет «промышленный треугольник» Милан – Турин – Генуя, а также аграрный отсталый юг, крупнейшим центром которого является Неаполь.

Мощный всплеск культурного и идейного развития многих европейских стран, который пришелся в основном на XIV–XV вв., а в Италии начался еще в XIII в., принято называть эпохой Возрождения (Ренессанса). Поэтому Италия так богата наследием великих художников, скульпторов, поэтов, архитекторов, философов. Среди них – имена Данте, Петрарки, Бокаччо, Леонардо

да Винчи, Рафаэля Санти, Микеланджело Буонарроти и многих других.

Региональный туризм в Италии развивается соответственно специфике природных данных и наличию историко-культурных памятников. Географическое положение области Пьемонт определило ее название – «у подножья гор». Этот северо-западный район граничит с Францией и известен своими горными курортами.

75

Центр и столица области – город Турин, крупный промышленный центр Севера Италии. Здесь развиты машиностроение, текстильная и электротехническая промышленность и расположены заводы фирмы «Фиат». С точки зрения туризма наибольший интерес в Пьемонте представляют горные курорты (горнолыжный туризм, пешие прогулки в горах, велосипедный спорт, катание на лошадях) и достопримечательности Турина. К ним можно отнести архитектурные ансамбли в стиле барокко, Египетский музей, Галлерею Савой и др. Область Валле-д'Аоста географически является частью Пьемонта, но пользуется правами автономии. Она граничит с Францией и Швейцарией. Область богата полезными ископаемыми: железными, медными рудами, а также мрамором. Многочисленные мощные гидроэлектростанции, расположенные здесь, снабжают электроэнергией всю Италию. Область славится не только своими сырами, но и великолепными горнолыжными курортами. Здесь находятся наиболее высокогорные курорты Италии (до 3,5 тыс. м), и благодаря этому горнолыжный сезон продолжается до начала мая. Любителей природы привлекают национальный парк Гран-Парадизо и окрестности Монблана – высочайшей вершины Альп.

Столица области Лигурия – город Генуя. В области развито сельское хозяйство (производство оливкового масла, выращивание цитрусовых), металлургическая и машиностроительная промышленность (судостроение). В основном туризм в Лигурии связан с отдыхом на море. Здесь расположены престижные европейские курорты Портофино, Рапалло, Сан-Ремо, где проходит ежегодный песенный фестиваль. Генуя город с богатым историческим прошлым. В период Средневековья Генуя была одной из процветающих морских республик. Здесь сохранились памятники разных эпох: Палаццо Дукале, Кафедральный Собор Сан Лоренцо, старый город, дом, где родился известный мореплаватель Христофор Колумб, дом-музей Никколо Паганини.

Центр области Ломбардия – город Милан – крупнейший промышленный, финансовый, транспортный центр Южной Европы. Известно, что в 568г., уже после падения Римской империи, полчища Атиллы, предводителя готских племен, захватили город. Местные жители называли варваров лангобардами («длиннобородыми»). Считается, что именно от лангобардов эти земли и получили название – Ломбардия. Во всем мире известен миланский знаменитый оперный театр «Ла Скала». Милан является центром обучения искусству оперного пения. Милан стал символом итальянской моды. Один из титулов

современного Милана – столица индустриального дизайна. Мебель, изготовленная в Милане, пользуется

76

известностью во всем мире. Одной из известнейших достопримечательностей города является построенный в готическом стиле собор Дуомо. Собор возведен из белого мрамора со множеством шпилей и статуй.

Милан – известный центр шоппинга. Центральный универсальный магазин города расположен на главной площади и называется «Галерея Витторино Эмануэле». В городе очень популярен футбол. Здесь расположен один из крупнейших футбольных стадионов Италии «Сан-Сиро».

К северу от Милана в отрогах Альп с востока на запад раскинулись красивейшие озера – Гарда, Изео, Комо, Лугано и др. К важнейшим направлениям туризма в Ломбардии следует отнести: экскурсионный (посещение достопримечательностей Милана и средневековых городов); отдых на многочисленных живописных озерах Ломбардии; катание на горных лыжах; посещение тематических парков; гастрономические туры; деловой туризм, связанный с участием в многочисленных выставках, проводимых в Милане.

В области Трентино-Альто-Адидже проживает значительное число жителей, говорящих на немецком языке. Этот горный район граничит с Австрией. Крупнейшие центры области Тренто и Больцано. Здесь развита гидроэнергетика и сельское хозяйство. Наиболее известные курорты области – Пинцоло, Марано, Брунико. В основном развит горнолыжный туризм.

Центр области Венето – город Венеция. На протяжении нескольких веков он был центром Венецианской Республики. В эпоху Средневековья она постоянно враждовала с могущественной в то время Генуей. В эпоху расцвета владения Венецианской республики доходили до реки По (сейчас она разделяет области Венето и Эмилия-Романья) и города Бергамо, расположенного ря-

77

дом с Миланом. Венецианская Республика потеряла свою независимость в 1797г., когда ее захватил Наполеон и передал Австрии. Во второй половине XVI в. Венецианская Республика становится своеобразным оазисом и центром Ренессанса. Здесь творили художники венецианской школы Джорджоне, Тициан, Веронезе, Тинторетто, Караваджо, скульптор Бенвенуто Челлини. Особенность географического положения Венеции определяется тем, что город расположен на многочисленных островах Венецианской лагуны, окруженных каналами, которые соединены между собой мостами. Водные автобусы курсируют по Венеции с конца XIX в. По венецианским каналам можно перемещаться на речных трамваях и гондолах. Длина гондолы – несколько метров, а вес достигает 600 кг. Гондолы делают местные артельные мастера. Это редкий ручной труд. Стоимость одной гондолы составляет несколько десятков тысяч евро. Основная транспортная артерия Венеции – Большой канал, делящий город на две части. Всем знакомы венецианские

полосатые шести, торчащие из каналов. Известно, что они практически не гниют в воде, так как сделаны из особых пород лиственницы и дуба.

Венеция известна на весь мир своими стеклодувами. Мастерство стеклодувов уникально и передается из поколения в поколение. В конце XIII в. дожи (властители города) издали указ о выселении всех стеклодувов из Венеции. Это было связано с частыми пожарами. Артельщики были отправлены на пять отдельных островов под названием Мурано по соседству с Венецией.

В самом центре города, расположена площадь Сан Марко. Здесь туристы осматривают великолепную достопримечательность Венеции: Часовую башню с маврами, Собор Сан-Марко – украшенный

78

мозаиками византийских мастеров, Мост Риальто, Дворец дождей – шедевр итальянской архитектуры, известный во всем мире как «кружево в камне», «застывшая музыка». Многие достопримечательности Венеции имеют символические названия. Например, по Мосту Вздохов, соединявшему здание суда с соседней тюрьмой, вздыхая, проходили осужденные, которые, возможно, здесь в последний раз могли увидеть небо и море.

Туризм в области Венето имеет многопрофильный характер: посещение Венеции, отдых на море, отдых на природе в горах, альпинизм, катание на горных лыжах, посещение тематических парков, термальное лечение.

Область Фриули – Венеция – Джулия является самой восточной областью Италии. Она расположена между Адриатическим морем и Альпами. В области развито сельское хозяйство, имеются машиностроительные, металлургические предприятия и предприятия легкой промышленности. Центр области – город Триест, имеющий многовековую историю, о чем свидетельствуют многочисленные архитектурные памятники. Один из них – памятник четырем континентам, расположенный на центральной площади. «Почему четырем, а не пяти?», – спросите вы, и получите ответ: когда был создан этот памятник, Австралия еще не была открыта. В настоящее время Триест – крупный морской порт и транспортный узел не только Италии, но и Северной Адриатики.

Центр области Эмилия – Романья – город Болонья, где расположен самый старый университет в Европе. В области развиты сельское хозяйство, пищевая промышленность (изготовление высококачественных сыров и колбас), машиностроение (заводы «Феррари» и «Мазаретти»). Крупнейшие города области: Парма, Модена, Пьяченца, Римини (морской курорт Адриатики). Туризм здесь связан с посещением морских курортов, турпоездками по городам.

Центром области Тоскана является город Флоренция. К достопримечательностям Флоренции относятся соборы, дворцы, площади, фонтаны, знаменитые улицы и мосты города: Собор Санта Мария дель Фьоре, колокольня Джотто XIV в., Баптистерий Сан-Джованни, Площадь Синьории и др. Флоренция – это колыбель эпохи

Возрождения, родина великих художников, писателей, ученых, скульпторов: Данте, Микеланджело, Макиавелли, Галилея, Леонардо да Винчи.

79

Центральной фигурой искусства XVI в., последним мастером Возрождения был Микеланджело Буонарроти. Создав гениальные произведения живописи, скульптуры и архитектуры, он прославил силу и мощь человеческой личности, раскрепощенной от феодальных оков. Леонардо да Винчи одновременно был художником, теоретиком искусства, скульптором, архитектором, математиком, физиком, механиком, астрологом, анатомом и т.д. По степени одаренности и универсальности он едва ли имеет себе равных среди представителей эпохи Возрождения. До нас дошли его шедевры - фреска «Тайная вечеря» и портрет «Мона Лиза» («Джоконда»). Он стремился обогатить свои полотна средствами психологической характеристики, раскрывая с помощью передачи мимики и жестов и тонко продуманной системы светотеневой моделировки богатый внутренний мир человека. Во Флоренции находится известная картинная галерея – Уффици, где представлено крупнейшее собрание итальянской живописи и скульптур эпохи Возрождения.

Тоскана представляет интерес для путешественников, любящих искусство, отличную кухню и вина. В Пизе находится знаменитая «падающая» Пизанская башня. К крупным центрам Тосканы относятся Ливорно, Пиза, Сиена. В Тоскане имеются престижные морские курорты. Самой популярной является курортная зона Версилия, расположенная на побережье Тирренского и Лигурийского морей. Самые известные курорты – Виареджо, Марина ди Пьетрасанта, Лидо ди Камайори, Каррара. Недалеко от побережья Тосканы находится остров Эльба – престижное место отдыха. Остров Капрая, расположенный между побережьем Тосканы и островом Корсика – одна из жемчужин Тосканского архипелага, объявленного национальным парком. Остров представляет собой нетронутый уголок природы, полный очарования: кристально чистая вода и побережье, богатое чудесными гротами и маленькими бухтами. Это идеальное место для отдыха и занятий многочисленными морскими видами спорта: подводным плаванием, парусным спортом.

Область Умбрия не имеет выхода к морю. Центр области – город Перуджа, известный своим университетом. За пышную и во многом дикую природу Умбрия получила титул «зеленого сердца Италии». Здесь распространен агротуризм. Часто местами размещения туристов являются старинные замки, расположенные в живописных местах. Развиты паломничество и событийный туризм. В Умбрии родился известный живописец Рафаэль, ставший в Риме главой большой школы живописи. Рафаэль предложил наиболее совершенные решения в области монументальной живописи. В творчестве Рафаэля высокие идеи эпохи Возрождения сочетаются с ясным гармоническим строем форм. Вершина творчества Рафаэля – картина «Сикстинская мадонна», хранящаяся в Дрезденской картинной галерее в Германии.

80

Центром области Марке является город Анкона. Эта сельскохозяйственная область расположена в живописной местности, богатой историческими памятниками и народными художественными промыслами. Со времен Средневековья область производит пользующуюся устойчивым спросом в Италии бумагу. Здесь родился композитор Россини. На морском побережье расположены уютные немногочисленные курорты.

В области Лацио находится столица Италии — город Рим. Рим является меккой для туристов не только Италии, но и всего мира. Недаром есть выражение: «все дороги ведут в Рим».

На территории папского государства Ватикан, расположенного в Риме, находятся собор Св. Петра и многочисленные музеи. Собор Св. Петра хранит множество шедевров: Пьета — одна из первых работ Микеланджело; балдахин, установленный над папским престолом работы Бернини; бронзовая статуя Св. Петра и др. Всего в Ватикане свыше десятка музеев и галерей: картинная галерея Пинакотека, коллекция греческой и римской скульптуры, Этрусский музей, Сикстинская капелла и др. Миллионы паломников посещают Ватикан.

К достопримечательностям Рима относятся: Капитолийская площадь, Колизей, построенный в I—II вв. н.э. — это самый большой амфитеатр античного мира, вмещавший около 50 тыс. зрителей, наблюдавших за травлей и боями гладиаторов; Испанская лестница, Пантеон (храм во имя всех богов — I—II вв. н.э.), Замок Святого Ангела, фонтан Треви, античные дворцы и арки [31].

Отдых на море привлекает сюда туристов. Самые известные и красивые курорты расположены к югу от Рима на Ривьере ди Улиссе. Между Римом и Неаполем находится одно из красивейших курортных побережий Тирренского моря — Ривьера ди Улиссе, или побережье Одиссея, известное еще в эпоху античности. Побережье Одиссея — это почти 100 км пляжей, изумительные пейзажи, чистейшее море, богатая флора и фауна, небольшие элегантные городки, интересная история и традиции, близость Рима, Неаполя и Помпеи, а также островов. В 1998 г. побережье было удостоено голубого флага ЕС за чистоту моря и пляжей.

Центр области Молизе и Абруцци город Кампобассо исторически славится своими изделиями из стали: ножами и ножницами. В области есть селения, жители которых говорят на греческом и албанском языках. Туризм в Молизе развит слабо по сравнению с другими регионами Италии.

Центр области Кампания — город Неаполь, расположен на берегу красивого залива у подножья вулкана Везувий. Недалеко от Неаполя в Помпеях, Геркулануме и Стабиях, засыпанных пеплом во время извержения Везувия в 79 г. н.э., много лет проводились археологические раскопки. Теперь в обнаруженных домах частных лиц и в общественных зданиях можно увидеть прекрасные образцы римской живописи и мозаики. Будучи одним из крупнейших портов Средиземноморья,

Неаполь является одновременно и промышленным центром. В Кампании развиты многие виды туризма; экскурсионно-познавательный (посещение, кроме Неаполя, - Помпеи, о-ва Капри, Сорренто, Искья); отдых на море; паломнический; экологический (посещение вулкана Везувия и зоны грязевых гейзеров); гастрономические туры.

Область Базиликата расположена в гористой местности. Центр области – город Потенца. В ряде городов области можно найти знаменитые «сасси» – античные жилища, выбитые в скалах и соединенные между собой лесенками и переходами. Туризм в этой области юга Италии менее развит по сравнению с другими районами. Природа здесь очень живописна, однако средств размещения недостаточно, в сельской местности с небольшими населенными пунктами мало развлекательных центров и магазинов.

Область Калабрия расположена на «носке» итальянского «сапога» и занимает самую южную часть полуострова между Тирренским и Ионическим морями. Климатические факторы способствуют разведению цитрусовых, винограда, оливок, миндаля. Климат также благоприятствует развитию туризма. ЮНЕСКО признало Калабрию одним из самых чистых уголков Европы. В области сохранились следы древнегреческой культуры, первоначально проникшей на Апеннинский полуостров именно отсюда. Известным курортом является Реджо-ди-Калабрия. Катандзоро – столица Калабрии – находится в самой узкой части Италии. Из Калабрии практикуются экскурсии на остров Капри – редкостный по красоте остров, излюбленное место международного туризма. Маленькая площадь и прилегающие к ней кварталы – центр туристской и светской жизни местного городка. Анакапри – уникальное место у подножья горы Монте-Саларо с канатной дорогой, расположенное на высоте 300 метров над уровнем моря. На Капри несколько лет жил и создавал свои произведения писатель Максим Горький. Недалеко от Капри расположен остров Искья – остров «Вечной молодости и красоты», знаменитый своими термальными курортами. В любом возрасте термальные воды и грязи, имеющиеся на острове, рекомендуются для лечения ревматических заболеваний и восстановления после травм опорно-двигательного аппарата, хронических заболеваний дыхательных путей и некоторых гинекологических.

Центр области Апулия – город-порт Бари. Эта область находится на «каблуке» итальянского «сапога» и является одной из наиболее развитых областей юга Италии. Здесь имеются предприятия металлургической и нефтехимической промышленности. Главные сельскохозяйственные культуры – виноград и оливы. Крупнейшие центры – Таранто, Фоджа, Лечче, Бриндизи. Туризм в Апулии более разнообразен и насыщен, чем в соседних Базиликате и Калабрии. Здесь получили распространение экскурсионно-познавательный, эко-

логический, паломнический туризм и отдых на море. Проблемой для развития туризма в Апулии является относительная удаленность.

Однако наличие аэропортов в Бари и Бриндизи позволяет легко добраться на самый юг страны.

Остров Сицилия является крупнейшим в Средиземном море. Берега острова омываются тремя морями: на севере – Тирренским, на востоке – Ионическим, на западе и юге – Средиземным. От материковой части Италии остров отделен Мессинским проливом. С континентом Сицилия связана сетью железнодорожных, морских и воздушных путей сообщения. На этом острове находится и крупнейший действующий вулкан в Европе – Этна. Столица Сицилии – город Палермо. К достопримечательностям Палермо можно отнести Церковь и монастырь Святого Духа, Церковь Сан Лоренцо (XVII в.). На острове расположены города Сиракузы, Катания, Кальтаниссета, Трапани. Сицилия – национальный производитель цитрусовых и поставщик морепродуктов. Отсюда свежее выловленную рыбу и устрицы доставляют самолетами в Милан. Туристические возможности Сицилии крайне разнообразны: отдых на море, экскурсионные туры, событийный туризм, морские прогулки, в частности на Мальту, гастрономические и винные туры.

Сицилия – остров, посещаемый в основном состоятельными людьми. Цены на товары здесь выше, чем в провинциальных городах Италии. На пляжах острова не везде песчаное дно, есть и каменистое с морскими ежами. Поэтому для того, чтобы обезопасить себя от морских ежей, рекомендуется приобрести резиновые тапочки.

Сардиния – второй по величине остров в Средиземном море. Центр Сардинии – город Кальяри – был основан финикийцами, затем стал колонией Карфагена, а потом и Рима. Сардиния была населена с древних времен, о чем свидетельствуют «нураги» – массивные каменные башни. На острове разводят овец и коз, из молока которых делают превосходные сыры. Туризм – одна из важнейших статей дохода области. Курорты юга острова – Санта Марге-рита ди Пула и севера – Изумрудный берег – в настоящее время самые известные, модные и престижные и, как следствие, – дорогие. Здесь отдыхают крупные бизнесмены, звезды кино, знаменитые спортсмены, известные политики. Из экскурсий наиболее популярны осмотр нурагов, поездка на остров Корсика.

Италия – это не просто сказочно красивая страна, но и колыбель мировой цивилизации. Когда-то по-латыни изъяснялась вся образованная Европа, а без таких имен, как Петрарка, Рафаэль, Леонардо да Винчи и Микеланджело, невозможно представить культурную историю человечества. И хотя сейчас эта страна не входит в число мировых лидеров в области образования, есть масса

83

причин учиться именно в Италии, изучать особенно такие дисциплины, как искусствоведение, живопись, дизайн. Сейчас в Италии насчитывается около 50 государственных университетов и девять частных, имеющих государственную лицензию. В Риме сосредоточено пять университетов, крупнейшим из которых является Ла Сапьенца.

Недалеко от Флоренции находится карликовая республика САН-МАРИНО (25 тыс. жителей). Здесь широко распространен и глубоко почитается культ святого, которому легенда приписывает основание республики. В легенде говорится о том, как мастер-каменотес оставил свой родной остров Арбе в Долмации и пришел на Гору Титан, чтобы основать общину христиан, преследуемых за веру правящим в то время императором Диоклецианом. Когда власть в Римской империи ослабла, а временная власть Папы еще не утвердилась, граждане, живущие на горе Титан, решили создать свободные города. Как и другие итальянские города связали свою судьбу с именами святых, так и маленькая община на Горе Титан в память о легендарном каменотесе дала себе имя «Земля Сан-Марино», позже «Свободный город Сан-Марино», а затем «Республика Сан-Марино». В 1960-е годы ввиду увеличения потока туристов здесь начинается ускоренное развитие турбизнеса, ремесленного производства и торговли. Основные туристические достопримечательности республики - Гора Титан, исторический центр Сан-Марино, парки, кемпинг и местные городки. Типичной продукцией кустарного промысла является керамика. Большим спросом пользуются марки и монеты Сан-Марино. Их можно приобрести в столице в государственном учреждении филателии и нумизматики. В республике развито производство вин и ликеров. Ежегодно сюда приезжает более 3-х млн туристов со всего света, чтобы увидеть средневековые памятники, осмотреть развалины замков Гуаита и Честа, полюбоваться морскими далями со смотровых площадок [31].

СТРАНЫ СЕВЕРНОЙ АДРИАТИКИ (Словения, Хорватия). Изменение политической карты Европы привело к образованию на Балканах новых государств, в том числе Словении и Хорватии, которые быстро стали центрами международного туристического спроса. СЛОВЕНИЯ - «зеленый уголок Европы», преимущественно однонациональное государство, расположенное в предгорьях Альп и имеющее выход к Адриатическому морю (длина береговой линии - 46 км). Эти географические особенности выгодно позиционируют страну в отношении международного туристического спроса, основой которого является

84

отдых на морском побережье - курорты Порторож, Пиран, Изола, а также на горнолыжных курортах Краньска Гора, Бовец и др. Краньска Гора - престижный горный курорт в предгорьях Юлианских Альп. Неподалеку расположен национальный парк «Триглав». Триглав - самая высокая альпийская вершина Словении (2864 м), которая является символом страны и изображена на ее национальном флаге. Бовец - не только горнолыжный центр, но и место рафтинга на реке Соша. Здесь проводятся соревнования по экстремальным водным видам спорта. Преимуществом отдыха на морском побережье Словении является то, что по природно-климатическим условиям оно сопоставимо с французской и итальянской Ривьерой, однако цены на

туристические услуги, в первую очередь на средства размещения, здесь гораздо ниже. В Словении нет такого «шика», как на Лазурном побережье Франции, но качество предоставляемых услуг вполне соответствует европейскому уровню. Наиболее известным морским курортом словенской Ривьеры является город Порторож, или «порт роз». Вдоль набережной Порторожа раскинулись гостиничные и лечебно-оздоровительные комплексы «Море», «Бернардин», «Метрополь». К другим туристическим достопримечательностям Словении можно отнести архитектурные памятники столицы страны Любляны, альпийские озера (озеро Блед с красивой часовней в его центре и озеро Бохинь).

Одним из популярных мест отдыха в Словении является озеро Блед. Туризм в окрестностях озера стал развиваться с 1854 г. благодаря предприимчивому швейцарцу Арнолду Рикли. Он оценил рекреационную привлекательность здешних мест и стимулировал освоение местных туристических ресурсов. К 1900 г. в окрестностях озера было построено несколько гостиниц, в общей сложности вмещающих 1000 гостей. В 1870 г. к курортному району озера Блед была проведена железная дорога. В 1902 г. принцесса Элизабета провела на озере свой медовый месяц. А год спустя Блед и его окрестности получили золотую медаль в Вене как лучшее место отдыха в Австро-Венгерской империи. Одним из престижных средств размещения в окрестностях озера Блед является «Вилла Блед» — место, где любил отдыхать югославский лидер Иосиф Броз Тито. Окрестности озера Блед словенцы хотят превратить в продвинутый рекреационный район, где будут развиты многие виды туризма, в частности, становящийся все более популярным в Европе аграрный туризм. Мэр административного округа Блед Д. Антонич говорил о планах развития курорта Бледа: «Блед — это не только озеро и замок. Окрестности Бледа населяет 11 тыс. жителей. Здесь множество прекрасных деревень, и мы надеемся включить их в туристическую зону озера Блед. Отдых на фермах пользуется повышенной популярностью в Европе» [73].

Для туристов безусловный интерес представляет столица страны Любляна — город с населением в 280 тыс. человек. В центре города на холме возвышается средневековый замок — своеобразная «визитная карточка» Любляны. По городу протекает небольшая река Любляница, впадающая в Саву и в прошлом использовавшаяся в качестве транспортной артерии. Любляна — университетский город. Здесь обучается около 50 тыс. студентов. Выдающуюся роль в развитии города сыграл словенский архитектор Дж. Плешник (1872—1957). В результате внедрения его проектов Любляна превратилась из провинциального в столичный город.

В стране имеются бальнеологические курорты, например, Рогашка Слатина. Из Словении, как и из Хорватии, организуются однодневные туристические поездки в соседние страны, в частности в Италию (в Венецию и Триест). Если Венеция — это прежде всего кладезь достопримечательностей, то Триест в туристической среде

рассматривается как место удачного шоппинга. Особенно ценится дешевая, но качественная итальянская обувь. В

86

Словении популярны и другие виды туризма. Один из них – рыбалка на горных чистых реках, в частности на горной речке Соша. К другим туристическим достопримечательностям Словении можно отнести карстовую Постойнскую пещеру, конезавод в городе Липица. На территории Словении находится крупный морской порт Копер, известный еще со времен Венецианской республики. Самым старым городом Словении считается Птуй, бывший некогда поселением древних римлян. Опыт Словении в развитии туризма во многом поучителен. Словенцы добились перелома тенденции в соотношении превалирования внутреннего туризма над выездным. Большинство граждан Словении предпочитает отдых у себя на родине, а не за рубежом. Причина этого в снижении цен, из-за растущей конкуренции на туристическом рынке страны, туристическая инфраструктура при этом постоянно совершенствуется.

ХОРВАТИЯ - государство, расположенное к югу от Словении.

Отличительной особенностью географического положения Хорватии является наличие длинной береговой полосы на Адриатическом море (около 1800 км), которую можно разделить на три части. На севере находится депрессивный в экономическом отношении район полуострова Истрия с экологически чистыми турцентрами (Пореч, Пула, Ровень, Умаг, Опатия, Рабац, Новиград, Врзар). В центре береговой

линии (район Далмация) расположены известные административные центры Хорватии Задар и Сплит. В районе Средней Далмации находится известный курортный район Макарска Ривьера. Он протянулся от города Бреда на западе до города Градач. Дорога от аэропорта города Сплит до курортов Макарской Ривьеры занимает до полутора часов. Макарска Ривьера является национальным заповедником. Море здесь самое чистое на побережье Хорватии. Благодаря своему центральному местоположению на восточном побережье Адриатики Далмация всегда играла важную культурно-историческую роль. Многочисленные города и поселки Далмации имеют богатейшую историю. Многие из них были основаны еще в античности и в средние века. Для этой части побережья Хорватии характерны галечные пляжи, сосновые леса, оливковые рощи, горы, уютные бухты. Все это

87

делает Макарску Ривьеру популярным местом отдыха. Известными туристическими центрами Макарской Ривьеры являются города Бреда, Макарска, Подгора, а на юге находится известный центр виноделия Дубровник, за выдающиеся заслуги в области туризма награжденный в 1996г. призом «Золотое яблоко». Столица Хорватии – город Загреб. Он раскинулся от подножья Загребских гор в обширной долине реки Савы. Происхождение названия города «Загреб» часто связывают с одной из местных легенд. Согласно одной из них, во время боевого похода хорватского отряда его предводитель на

привале воткнул меч в землю. Оттуда забил фонтан холодной воды. «Загребайте!», — воскликнул предводитель, и воины — кто шлемом, кто ладонями — стали «загребать» и пить долгожданную воду. Другие считают, что название города произошло от старохорватского слова «загреб», означавшего «насыпь, укрепление, городище».

В Хорватии много природных достопримечательностей Природный памятник — Плитвицкие озера — ежегодно привлекает тысячи туристов. В Хорватии несколько государственных заповедников. Недалеко от западного побережья полуострова Истрии расположен заповедник Бриони, состоящий из 2 больших и 12 маленьких островов Здесь хорошо представлена средиземноморская растительность, есть зоопарк Заповедник Рисняк — лесистый горный массив к северу от порта Рибеки Заповедник Крка охватывает течение реки Крка, красивой карстовой реки, протекающей по глубоким каньонам В Хорватии насчитывается свыше тысячи островов, из которых обитаемыми являются только 66. Острова Хорватии представляют интерес для любителей пляжного отдыха и яхтсменов Интересно, что пока решение о приватизации островов не принято, их сдают в аренду на 99 лет Одним из первых покупателей этой хорватской недвижимости стала известная голливудская звезда, которая заплатила за полное уединение 1,8 млн долл. Следует отметить, что, по-видимому, вложения в хорватскую недвижимость пер-

88

селективны в том плане, что после вероятного вступления Хорватии в ЕС в дальнейшем ее стоимость может существенно возрасти. Особо следует сказать об архипелаге Бриони, некогда престижном центре отдыха европейской аристократии. Архипелаг имеет выгодное географическое положение, он отделен от полуострова Истрия (север Хорватии) трехкилометровым Фажанским проливом и находится в 10 км от города Пула — одного из административных и транспортных центров Истрии. На Бриони мягкий средиземноморский тип климата: средняя зимняя температура — 6,3°, весенняя — 12,2°, летняя — 22,2°, осенняя — 14, 8°. Архипелаг для целей туризма был освоен еще в конце XIX в. австрийским предпринимателем П. Купел-вайзером. Впоследствии после окончания Второй мировой войны югославский президент Иосиф Тито шесть месяцев в году проводил именно здесь и принимал глав других стран. В настоящее время на архипелаге функционирует национальный парк с экзотическими видами растений, а также здесь обитают многочисленные животные Некоторые из них свободно перемещаются по территории всего архипелага. Поэтому деревья на островах огорожены, чтобы «прожорливые» олени не поедали их кору. Немногочисленные отдыхающие, умиротворенная атмосфера в сочетании с благоприятными природно-климатическими условиями создают здесь особый колорит отдыха

В настоящее время, пытаясь привлечь туристов, экскурсантов, власти Хорватии стремятся повысить престиж своей страны. Для

этого здесь организуются всевозможные мероприятия. Так, уже в пятнадцатый раз летом в городе Умаг проводится открытое первенство Хорватии по большому теннису с участием известных международных спортивных звезд

СЕРБИЯ и ЧЕРНОГОРИЯ (Montenegro) расположены к югу от Хорватии и также популярны и перспективны для международного туризма. Береговая курортная зона Черногории пользуется известным спросом у туристов Побережье Черногории представлено известными курортами: Котор, Герцег Нови, Будва, Св. Стефан, Уль-цинь, Ада Бояна, в окрестностях порта Бар и др. Средиземноморская Черногория издавна была престижным местом отдыха. Так, пляж в Бечичах еще в 1936г. в Париже был признан лучшим пляжем Европы. О побережье Черногории с восхищением отзывались Джордж Байрон и Бернард Шоу. Так, увидев Будву, Байрон написал: «Когда

89
рождалась наша планета, самая красивая встреча моря и суши произошла на Черногорском побережье. А когда рассыпали жемчужины природы, полными пригоршнями их бросали на эту землю». Будва находится в одном из красивейших мест Адриатического побережья. Здесь между буйной растительностью и морем пролегают длинные песчаные пляжи, в непосредственной близости от которых размещены комфортабельные отели. Старую Будву опоясывают стены эпохи Возрождения – уникальный архитектурный памятник XV в. В городе регулярно проводятся художественные фестивали и праздники. На севере черногорской части побережья Адриатического моря расположены города Герцег Нови и Котор. Котор находится как бы внутри побережья на берегах Бока Которски – самого большого и живописного фьорда этой части Средиземноморья. Фьорд вдаётся вглубь побережья на 28 километров. Объекты средневековой архитектуры Котора находятся под охраной ЮНЕСКО. Герцег Нови называют средиземноморским ботаническим садом. Это город карнавалов и искусства. Недалеко от Герцег Нови расположен небольшой оздоровительный курорт Игало. Он знаменит своим современным центром физиотерапии и грязелечением. Пляжи Игало помогают больным хроническим ревматизмом, заболеваниями суставов мышц, больным с нарушением нервной системы. Св. Стефан известен как престижный аристократический курорт. С начала 60-х годов XX столетия здесь отдыхают коронованные особы со всего мира, а также известные актеры и общественные деятели.

Ульцинь – один из старейших городов на Адриатическом побережье. Прекрасный лечебный песок местных пляжей богат солью и йодом. Он способствует лечению ревматизма, нервных расстройств и женских болезней. Ада Бояна – красивейший курорт на юге Черногорского побережья в последние десятилетия стал столицей любителей контакта с природой без посредников – нудистов. Бар – самый большой черногорский порт. Город соединен железнодорожным сообщением с Белградом. Бар окружен оливковыми рощами. За туризм на Барской Ривьере «отвечает» Сутоморе – популярный курорт с

песчаными пляжами и комфортабельными отелями. Одним из красивейших городов Европы является столица Сербии и Черногории город Белград – город-порт на Дунае при впадении в него реки Савы. С I в. до н.э. на месте Белграда был римский город Сингидунум. Белград расположен на 7 холмах, в нем много памятников древнеримского, средневекового и турецкого зодчества. Необыкновенно красивы дома XVIII–XIX вв. в стиле балканской архитектуры.

Надо отметить, что Сербия и Черногория – это страны, имеющие древние православные традиции. В Сербию раньше, чем на Русь, пришло христианство. На территории страны находится большое количество православных храмов и монастырей, которые

90

посещают паломники и экскурсанты, например, монастырь Сопочаны, церковь Николая Чудотворца (Южная Сербия). В Сербии получили распространение и современные виды туризма, в частности, горнолыжный. Крупнейший зимний курорт Сербии – Копаоник. Курорт расположен в 300 км к югу от Белграда.

ГРЕЦИЯ – важный центр международного туризма Юго-Восточной Европы. Греческая республика с 10-миллионным населением состоит из 13 епархий, которые разделены на 51 ном (префектур). Греция имеет многочисленные острова. Поездка в Грецию – путешествие по историческим эпохам. Следы минувшего здесь на каждом шагу. Здесь тесно переплетаются античность и Средневековье, эпоха турецкого владычества и современность.

Столица Греции – город Афины, центр мирового туризма. Первые поселения здесь возникли в XVI–XIII вв. до н.э. Слава Афин началась с развития демократии в VI в до н.э., когда были сделаны первые шаги к ней Солоном и Клисфеном. «Золотой век» для Афин наступает в V в. до н.э. и связан с именем Перикла. Именно при нем строится Парфенон. Эсхил, Софокл и Аристофан пишут свои блистательные трагедии и комедии, выстраивает свою философскую систему Сократ, выделяя в ней Человека. В какой бы части города вы ни находились, отовсюду виден Акрополь с гордо возвышающимися колоннами его храмов. С вершины Акрополя видны два античных театра – Одеон и театр Диониса, старейший в Европе. К достопримечательностям Афин можно также отнести здания университета (1837г.), консерватории, Национальный археологический музей и, конечно, Плаку – старинную часть города.

Крит – крупнейший остров Греции – предлагает разнообразные и нетрадиционные возможности для отдыха и развлечений.

Туристический сезон здесь начинается уже в апреле, а заканчивается в конце октября. Крит – один из центров древней эгейской культуры, имевшей крито-микенскую письменность (III–II тыс. до н.э.) – линейное письмо А и Б. В 1900г. английский археолог А. Эванс в результате археологических раскопок на Крите обнаружил Кносский дворец, многие здания которого были украшены

росписями, а также многочисленные орудия труда и быта, хозяйственный архив-таблички с письмом. Цари Кносса в XVI–XV вв. до н.э. были правителями критского государства.

В магазинах Ираклиона, Агнос Николоса, Ретимо и Ханя можно увидеть много красивых ювелирных и меховых изделий, произведений народного творчества. На базарах и в магазинах острова наряду с традиционными овощами и фруктами продаются и экзотические, выращенные на Крите, – авокадо, киви, бананы, сладкий инжир, целебные горные травы.

91

Остров Родос считается самым солнечным островом Греции. В городе Родосе расположен замок Кастеллан, который был когда-то местом встречи средиземноморских купцов. На острове есть так называемая долина бабочек. Со всей Европы сюда слетаются десятки тысяч бабочек, привлекаемых особым ароматом смолы, источаемой растущими здесь деревьями. Остров – одно из немногих мест в Греции, где есть казино.

Остров Корфу расположен в Адриатическом море, в 2,5 км от материковой части страны и является самым северным островом Греции. Центральный город острова – город Корфу – это застывшая в камне история этой земли: венецианские дома и площади, английские мезонины, аркады во французском стиле. Остров Корфу тесно связан с легендами и мифами Древней Греции. Именно на Корфу нашли убежище отважные аргонавты, скрывающиеся от погони царя Колхиды Ээта. Царь Корфу Алкиной благословил брак прекрасной волшебницы Медеи, дочери Ээта, и храброго аргонавта Ясона. С этим островом связан и один из самых красивых и романтических эпизодов «Одиссеи» Гомера. Сюда на берег после кораблекрушения был выброшен морем обессиленный Одиссей, где и нашла его прекрасная Навсикея, дочь Алкиной и Ареты.

Туристы облюбовали и другие греческие острова: Санторин, Скиатос, Кефалонья, Лесбос

Очень привлекательным для туристических маршрутов в Греции является район полуострова Халкидики. Халкидики составляют три полуострова: Кассандра, Ситония и Святой Афон. Очертания полуострова Халкидики напоминают трезубец Посейдона, готовый погрузиться в сверкающие воды Эгейского моря. Халкидики – родина великого философа древности Аристотеля. Полуостров расположен в часе езды от аэропорта города Салоники.

Туристический спрос в Греции поддерживается широкой продажей греческих меховых изделий и вин, в частности известного коньяка «Метакса». В плане порайонных туристических различий в Греции можно выделить Аттику (Афины, Пирей); Северо-Восточную и Северную Грецию; Центральную и Южную Грецию и островные территории. Греция в настоящее время является одной из наиболее посещаемых паломниками стран. Каждый паломник мечтает приехать на гору Афон. Святая гора Афон находится на восточном выступе (пальце) полуострова Халкидики. Это место считается уделом Пресвятой Богородицы, и здесь на протяжении многих веков

существуют православные монастыри. На Афоне находятся только мужские монастыри и сюда совершают паломничество только мужчины.

МАЛЬТА расположена в самом центре Средиземного моря в 93 километрах к югу от Сицилии и в 288 километрах от африканского

92 побережья. Республика Мальта занимает около 300 кв. км Мальтийского архипелага, включающего острова Мальта, Гозо и Камино, а также ряд незаселенных островов. Столица государства – город Валлетта. Средиземноморский тип климата позволяет отдыхать на Мальте круглый год. С мая по октябрь – наиболее благоприятное время для пляжного отдыха, а с ноября по апрель – сезон, благоприятный для познавательного туризма, а также отдыха лиц «третьего возраста». На Мальте развиты многие виды туризма. Культурно-познавательный туризм связан с обилием исторических достопримечательностей, тайнами Мальтийского ордена, архитектурными памятниками столицы страны Валлеты. Берега архипелага в основном скалистые и многие туристы любят загорать на плоских скалах. Кристально чистое Средиземное море, прекрасный солнечный климат создают лечебно-оздоровительный эффект. Образовательный туризм связан с обучающими программами английского языка. Мальта долгое время была английской колонией. На Мальте в 1989г. состоялась историческая встреча М. Горбачева и Дж. Буша, положившая начало окончанию «холодной войны». Одним из преимуществ Мальты является возможность проведения крупных деловых форумов. Имеет перспективы конгрессный туризм. На Мальте круглый год можно заниматься многими видами спорта. Спортивный комплекс в городе Марсе называют одним из лучших в Европе. Спортивные развлечения на Мальте связаны в основном с морем (дайвинг, парусный спорт).

2.1.3. Страны Западной Европы

ГЕРМАНИЯ после объединения в 1990г. стала крупнейшей по численности населения страной Западной Европы (более 80 млн чел.). Географическое положение в центре Европы среди развитых стран способствует экономическому процветанию. Выход к морям компенсирует за счет торговли относительную бедность минерально-сырьевой базы (поставки железной руды, нефти, цветных металлов). Феодалная раздробленность Германии в средние века предопределила современную полицентрическую систему расселения страны. В Германии много мелких и средних городов, особенностью которых является средневековая застройка в стиле «фахверк» (белые глиняные стены и деревянные перекрытия), большое количество феодальных замков. На территории страны нет четко выраженного города-лидера. Парадокс демографической ситуации заключается в увеличении численности населения за счет мигрантов

(преимущественно выходцев из Турции и Югославии) при сокращении коренного населения.

Федеративная Республика Германия в административном плане разделена на 16 федеральных земель. Обладающая третьим в мире по-

93

эле США и Японии экономическим потенциалом, Германия имеет высокоразвитые металлургию, обрабатывающую промышленность, организованную в виде вертикально-интегрированных концернов, а также автомобилестроение и химическую промышленность.

Туристический спрос в Германии обусловлен деловыми поездками, образовательным и элитарным туризмом. Деловые люди посещают Германию с различными целями. Мелкие и средние предприниматели из России посещают страну в целях покупки подержанных автомобилей известных немецких фирм «Опель», «БМВ», «Ауди». Существует тесное сотрудничество между немецкими и российскими металлургическими комбинатами, связанное с поставкой современного металлургического Оборудования из Германии и обменом специалистами. Для Германии перспективен конгрессно-выставочный туризм. Германия – один из крупнейших деловых партнеров России, и поэтому международные выставки, проводимые в городах страны, всегда привлекают множество бизнесменов и специалистов из России и стран СНГ.

«Он из Германии туманной привез учености плоды» – известные поэтические строки, подтверждающие престиж немецкого образования. В Германии учится много иностранных студентов. Так, существует тесное сотрудничество между МГУ им. М.В. Ломоносова и Университетом имени А Гумбольта в Берлине.

Элитарный туризм связан с престижными курортами на западе страны, такими, как Баден-Баден. Отдых на этих курортах сопряжен с лечением термальными водами, источники которых известны еще со времен древнего Рима. Известны игорные дома Баден-Бадена с рулеткой и другими играми. В конце XIX в. игорный дом платил городу 500 тыс. флоринов арендной платы и столько же выделял на благоустройство мест, где прогуливалась отдыхающая публика. В 1857г. в игорном доме Баден-Бадена Л.Н. Толстой проиграл все свои деньги – 3000 франков. Как центр игорного бизнеса известен и Висбаден. С середины XIX в. Висбаден стал знаменит своим игорным домом с рулеткой и карточными играми. В 1871г. в игорном доме Висбадена играл Ф.М. Достоевский [51].

Известный интерес в Германии представляет отдых в Альпах, здесь находится знаменитый курорт Гармиш-Партенкирхен. Это один из крупнейших климатических курортов Баварских Альп, признанный центр зимнего спорта Германии. Еще в 1936г. здесь проводились зимние Олимпийские игры.

В Германии популярны отдых на озерах Баварии, речные круизы по Рейну и Эльбе, особенно среди лиц «третьего возраста».

Административные центры Германии также являются туристической меккой. Особенно наиболее популярны поездки в столицу Германии

город Берлин. В центре Берлина находится Александерплатц – площадь, названная в честь русского императора Александра II. Здесь же неподалеку туристы гуляют по центральной улице города Унтер Ден Линден

94

(улица под липами), которая заканчивается у Бранденбургских ворот, некогда отделяющих Западный и Восточный Берлин. К туристическим достопримечательностям Берлина относятся многочисленные музеи, зоопарк, телевизионная башня. Символ города – медведь. Неподалеку от Берлина находится г. Потсдам – место проведения послевоенной конференции глав правительств держав-победительниц в 1945г.

В Германии много и других туристических достопримечательностей. Нельзя не упомянуть город Дрезден, расположенный на реке Эльба. Дрезден известен своим замечательным дворцовым ансамблем Цвингер со зданием Дрезденской картинной галереи. Интерес для туристов представляют и другие города Германии. Гамбург – второй по величине (после Берлина) город Германии, один из крупнейших морских портов Европы. В городе большое количество мостов – около 2400. В северных приэльбских кварталах возвышаются многочисленные церкви. В городе имеется «квартал развлечений» Сан-Паули с ресторанами, ночными клубами, барами. К северу от Эльбы вокруг искусственно созданного озера размещается аристократический район. Историческим центром Германии является Бремен. В историческом и деловом центре города административные здания соседствуют с памятниками прошлого: средневековым собором и городской ратушей. Живописные города Любек и Киль известны как давние центры морской торговли. В настоящее время Киль – это военно-морская база и крупный центр судостроения. В Киле регулярно проводятся регаты. Много туристов посещают Кёльн, который был основан римлянами еще в I в. н. э. как торговый узел на пересечении Рейна и сухопутных дорог. В городе возвышается здание Кёльнского собора – всемирно известного памятника готической архитектуры. Дюссельдорф является местом проведения промышленных и торговых выставок мирового масштаба. Это крупный финансовый и внешнеторговый центр. Франкфурт-на-Майне известен как город банков, страховых агентств и международных ярмарок. Здесь расположены крупные фондовая и валютная биржи. Штутгарт – город в Юго-Западной Германии, окруженный живописными лесами. Неповторимое своеобразие городу придают парки, отдаляющие районы друг от друга. В городе имеются музеи мерседеса и порше. Мюнхен – столица Баварии, федеральной земли, расположенной на юге Германии. Город является крупным курортным центром. Здесь размещены многочисленные издательства и театры. Лейпциг – город в Восточной Германии – крупный центр книгопечатания и музыкальной жизни страны. В местном университете учился Гете. В плане туристического бизнеса Германия четко делится на более развитую западную и менее развитую восточную часть.

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ с населением около 60 млн человек расположена на Британских островах и соединяет в себе четыре историко-географические области: Англию, Уэльс, Шотландию и Северную Ирландию. Островное географическое положение создает выгодные условия в плане развития контактов с внешним миром и делает страну выгодно расположенной в геополитическом отношении.

Современные природно-климатические ресурсы страны характеризуются влажным морским климатом и бедностью минерально-сырьевой базы (за исключением нефти).

Великобритания — конституционная монархия, сочетающая парламентские и монархические формы правления, в административном отношении разделена на графства.

Постиндустриальная экономика Великобритании с развитым банковским, страховым, судо-фрахтовым сектором соединяет наличие депрессивных (угольная, текстильная промышленность, судостроение) и прогрессивных (автомобилестроение, нефтедобыча, электроника) отраслей промышленности, а также сельского хозяйства, ориентированного главным образом на развитие животноводческой продукции.

В Великобритании выделяются наиболее развитые регионы на юго-западе и юго-востоке. Столица Великобритании — город Лондон, исторический и культурный центр, расположенный на берегах Темзы. Вестминстерское аббатство, Тауэр, Бит Бен, Трафальгарская площадь

с колонной адмирала Нельсона, Гайд-Парк — вот далеко не полный перечень достопримечательностей столицы Великобритании. В Лондоне свыше 30 музеев, в том числе Британский музей, Национальная галерея и др. В городе около 80 театров: «Ковент-Гарден», Королевский шекспировский театр и др. Большой популярностью пользуется всемирно известный Музей восковых фигур мадам Тюссо. Лондон — крупный деловой центр. Здесь расположены одна из крупнейших в мире биржа цветных металлов, крупные банки и страховые компании. Великобритания — страна наиболее привлекательная в туристическом отношении: развит деловой туризм, экскурсии по историческим местам и памятникам, размеренный отдых в британской провинции, образовательный туризм, а также спортивные развлечения. К туристическим центрам, кроме Лондона, относятся молодежная столица Англии Ливерпуль; университетские города Оксфорд, Кембридж; Борнмут — курортный центр на юге Англии, шотландские города Эдинбург и Глазго — центры искусства и проведения фестивалей; столица Уэльса Кардифф — место любителей памятников Средневековья. Великобритания известна и как центр паломничества. В страну паломников привлекают святыни, принадлежащие англиканской и римско-католической церквям (Кэнтербери, Уолсингем, острова Ионы и др.). Если же говорить о климате Великобритании, то уместно вспомнить слова Сэмюэла

Батлера: «Англичанин путешествует не для того, чтобы увидеть чужие края, а для того, чтобы увидеть солнце».

Соседняя с Великобританией ИРЛАНДИЯ также интересна как центр образовательного элитарного и религиозного туризма. Здесь ежегодно приблизительно 50 тыс. человек совершают паломничество в июле на святую гору Кроу. Эта гора находится на западе страны у залива Клу Атлантического океана. На Кроу поднимался в свое время святой Патрик – покровитель Ирландии. Здесь он молился сорок дней и ночей без еды и воды.

Страны БЕНИЛЮКСА включают БЕЛЬГИЮ, НИДЕРЛАНДЫ и ЛЮКСЕМБУРГ. Бельгия и Нидерланды – конституционные монархии, Люксембург – великое герцогство. Приятное лето и мягкая зима – такова обычная погода в странах Бенилюкса.

97

Отличительная особенность НИДЕРЛАНДОВ – море цветов в городах и отвоєванные у моря польдеры. Туристические центры Нидерландов – это Амстердам с многочисленными каналами и мостами, крупнейший по грузообороту порт мира – Роттердам, старинный город Гаага – столица страны. Северная Голландия – излюбленное место отдыха туристов. Здесь расположены большие и маленькие курорты разного профиля. Ветряные мельницы – неотъемлемая часть голландского пейзажа. Путешествие по воде в Киндердаjk дает возможность увидеть 19 настоящих мельниц, построенных в середине XVIII в. Интересны и другие достопримечательности страны. Так, туристы могут ознакомиться с деревенской архитектурой Голландии в своеобразном музее под открытым небом «Опенлюхтмузеум». Здесь на небольшой территории собраны подлинные фермерские дома, мельницы. Гуляя по парку, можно увидеть настоящую молочную ферму или коллекцию традиционных костюмов голландцев. В Нидерландах сохранились крепости и много дворцов и замков. Здесь существует более 20 исторических городков и деревень. В их числе Дельфт, Лейден, Хурн.

В Амстердаме интерес представляют музеи Ван Гога, Рембрандта, исторический музей. Мировое значение имеет Риксмузеум, где собраны полотна выдающихся мастеров кисти. В Гааге заседает правительство и парламент страны. Здесь расположены представительства международных организаций. В городе много памятников старины (дворцовый комплекс Бинненхоф, музей с собранием картин Рембрандта). Старинным университетским городом считается Утрехт. К городам с большим количеством памятников старины относится Маастрихт.

Столица БЕЛЬГИИ Брюссель имеет статус региона со своим правительством и парламентом и одновременно является штаб-квартирой Совета министров Европейского Сообщества и НАТО. Брюссель – экономический, политический и культурный центр страны. Здесь развит преимущественно деловой туризм. В центре города расположена известная площадь Гранд Плас, признанная одной из самых красивых площадей мира. Здесь находятся готическая ратуша XV в. и собор изысканной готики XIII–XV вв. Символ Брюсселя – «Писающий мальчик». Его фигурка стоит в центре города, неподалеку от средневековой рыночной площади, и

ежедневно привлекает тысячи туристов. В Брюсселе много рыбных ресторанов.

В плане территориальных различий Бельгия делится на две части: Фландрию, где говорят на диалекте голландского языка, и Валлонию, где преобладают сообщества франкоговорящих валлонцев. На юго-востоке страны расположены средневысотные горы Арденны, где масса прекрасных трасс для горнолыжников. Здесь развиты велосипедный туризм и лесные походы, а также спуск на байдарках по

98

горным рекам. Североморское побережье Бельгии протянулось на 67 км. Наиболее известным курортом здесь является Остенде.

Туристы стремятся увидеть средневековую столицу Фландрии – Гент, маленькую «Венецию» Бельгии – Брюгге – город, пересеченный каналами, через которые перекинуты живописные, увитые плющом мостики. В городе сохранились памятники средневековой архитектуры – ратуша XVI в., кварталы жилых домов, соборы XVI–XVII вв. Самый большой город Фландрии – Антверпен – центр мастеров огранки алмазов и мировой торговли бриллиантами. Здесь находится большое количество старинных готических зданий. Кроме того, Антверпен – крупный промышленный центр, город известен и как центр моды.

Герцогство ЛЮКСЕМБУРГ – прежде всего центр делового туризма. Здесь расположены крупные банки и штаб-квартиры ряда международных организаций. Город Люксембург основан в 963 г. Современное название страны происходит от слова «Люклинбург-хук» (на старом местном наречии – «маленький замок»). Столица страны состоит из двух частей – Верхнего и Нижнего города. В Верхнем городе расположены останки могучей крепости, а также герцогский дворец, это деловой центр столицы, район новых кварталов, промышленных предприятий учреждений.

В пределах городской черты находятся огромный виадук – «мост Адольфа», многочисленные памятники истории и культуры: дворец великого герцога, парадная площадь, Собор Богоматери, Национальная библиотека и др.

Местные виноградники расположены в Мозельской долине. Здесь изготавливают знаменитые вина, ликеры, фруктовые соки. Признанными центрами виноделия считаются городки Ремих и Гревенмахер. Город Эш-Сюр-Сюр – известный центр сукноделия. Эхтернах – один из древнейших городов страны, ему около 1000 лет. Эхтернах наряду со столицей страны – признанный центр туризма. Восточнее Эхтернаха раскинулись просторы так называемой «Люксембургской Швейцарии». Здесь на границе триасовых известняков и юрских песчаников образовались причудливые остроконечные вершины и глубокие ущелья с отвесными скалами. Над ущельями возвышаются каменные глыбы. На границе с Францией расположены курорт Мондорф, известный своими минеральными водами, и бальнеологический курорт Мондор-ле-Бен.

2.1.4. Альпийские страны Европы

ШВЕЙЦАРИЯ. Природно-климатические условия Швейцарии определили название этого государства как страны, «где Арктика соседствует с тропиками». Высотная поясность Альп обусловила смену экосистем: пальмы и мимозы сменяются широколиственными лесами, затем хвойными лесами, далее – альпийскими лугами и ледниками. Одна тысячная населения планеты (около 7 млн человек) приходится на космополитичную Швейцарию, где говорят на четырех языках – немецком, французском, итальянском и ретороманском. Север Швейцарии с центром в Цюрихе тяготеет к Германии, юг с центром в Лугано – к Италии, запад с центром в Женеве – к Франции. Столица Швейцарии – город Берн. Мощный банковский сектор, развитые химическая, часовая промышленности, гидроэнергетика в известной степени компенсируют бедную минерально-сырьевую базу страны. Политический нейтралитет и участие в многочисленных международных организациях являются еще одной особенностью Швейцарской конфедерации, объединяющей 23 независимых кантона. В Швейцарии развит международный туризм, связанный с большой привлекательностью природы страны. Швейцария знаменита своими горнолыжными курортами (Вербье, Церматт, Зас-Фе, Гринденвальд, Давос, Кран-Монтана, Санкт-Мориц); отдыхом на живописных озерах (Боденском, Женевском, Цюрихском); историческими достопримечательностями крупных городов (пешеходная зона Нидердорф в Цюрихе, средневековые ратуши, фонтаны, укрепления в Берне, расписной мост в Люцерне. В Швейцарии расположен самый длинный в мире (16,9 км) автодорожный туннель под Сен-Готардским перевалом. По стране проложены многочисленные туристические железнодорожные маршруты: «Ледниковый экспресс» (Церматт–Давос–Санкт-Мориц), «Золотой перевал» (Цюрих–Люцерн–Мontre–Женева); «Пальмовый экспресс» (Санкт-Мориц–Лугано). В стране много интересных городов со средневековой архитектурой. Например, раскинувшаяся на берегу Женевского озера Лозанна является признанным центром олимпийского движения. В 1994г. городу был присвоен титул «Олимпийской столицы».

100

Швейцария является и центром виноделия. Винодельческие традиции Швейцарии имеют давние корни. На этот счет даже существуют забавные истории. Одна из них повествует о том, что сорок виноделов и виноградарей из швейцарской деревни Шампань обратились в Европейский суд с прошением разрешить использовать для производимых ими белых вин название «Chapagne». Свое требование швейцарцы объяснили тем, что их деревня была основана в конце IX в., т.е. задолго до того, как во Франции был изобретен известный метод изготовления шампанских вин. Швейцария известна и как центр образовательного туризма. Бытует мнение, что учиться в Швейцарии могут позволить себе лишь дети

состоятельных людей. На самом деле дело обстоит иначе. В отличие от швейцарских частных школ-пансионов, которые действительно по карману не всем (в среднем обучение стоит 50 тыс. долл. в год), большинство государственных университетов страны берут в среднем 500 швейцарских франков за семестр. Правда, к этой сумме нужно добавить расходы на проживание. У швейцарских вузов есть ряд достоинств. Во-первых, попав на учебу в любой швейцарский вуз, можно окунуться в самую гущу свежих научных идей. Во-вторых, заслуживает внимания качество научной инфраструктуры. На следующий же день можно получить книгу или научный журнал из библиотеки любого вуза страны. В-третьих, это – высокий уровень образования, а «светила» науки можно встретить прямо в коридоре. Наиболее престижными вузами Швейцарии считаются университеты Женевы, Лозанны, Берна, Цюриха, высшие технологические школы Цюриха и Лозанны.

АВСТРИЯ – федеративная республика, разделенная на восемь федеральных земель: Бургенланд, Каринтия, Нижняя Австрия, Верхняя Австрия, Зальцбург, Штирия, Тироль, Форальберг и город Вена (на правах земли) Население страны составляет восемь миллионов человек. В Австрии граничат две климатические зоны. Если на западе преобладает влажная погода, то на юге и востоке климат континентальный. Значительную часть Австрии занимают Альпы. Восточные Альпы на территории Австрии имеют в основном широтное размещение. Группа альпийских ледников покрыта ледниками и вечными снегами. Здесь расположена высшая точка страны – вершина Гросглокнер. В этом районе раскинулся один из наиболее известных австрийских национальных парков. В австрийских Альпах много ледников. В горах встречаются различные проявления карста со сталактитовыми и сталагмитовыми пещерами, ледяными наплывами, подземными озерами и ручьями. Одной из особенностей австрийских Альп является их расчлененность глубокими и широкими поперечными долинами. Наиболее освоена туристами долина Дуная. Одним из популярных видов туризма здесь считаются речные круизы. История страны во многом связана с королевской династией Габсбургов. С 1618 по 1648г. длилась так называемая Тридцатилетняя война – противостояние католического габсбургского блока и антигабсбургского протестантского. В результате борьбы европейских стран за создание мировой империи Габсбурги отошли на второй план, и политическая гегемония перешла к Франции. С этим фактом Австрии не удалось смириться, возможно, и по сей день, и многие ее экономические, социальные и культурные достижения происходили

101

под знаком соперничества с лидирующим Парижем. Тем не менее, избавившись от турецкого нашествия, Австрия в XVI–XVIII вв. становится одним из самых могущественных европейских государств, присоединив Чехию, Силезию, Венгрию, часть польских, западно-украинских, южнославянских, итальянских и других земель.

Географическое положение страны в центре Европы, богатые природные ресурсы, высококвалифицированная рабочая сила способствуют устойчивому экономическому положению Австрии. Известная дороговизна жизни в стране может служить некоторым барьером для массового туризма. Туристов в Австрии привлекают экскурсионные программы по столице Вене, а также городам Зальцбургу, Грацу; горнолыжные туры; программы оздоровления на лечебных курортах. Австрия – страна музыки. Это родина известных композиторов: Моцарта, Шуберта, «короля вальса» Штрауса. Австрия считается одним из самых популярных в России направлений выездного горнолыжного туризма. Наиболее популярны у российских горнолыжников курорты трех австрийских земель: Тироля, Зальцбургленда и Каринтии. Регион Тироля, расположенный между горными массивами Арльберг и Китцбюэль, считается наиболее известным горнолыжным курортом. Популярным местом отдыха здесь является Майерхофен. В 60 км от Инсбрука – столицы Тироля находятся и места проведения двух олимпиад – 1964 и 1976 гг. Китцбюэль (50 км от Инсбрука) известен среди горнолыжников уже более 80 лет и относится к числу наиболее элитных курортов Австрии. Именно здесь в январе традиционно проходит этап Кубка мира по горным лыжам. А летом важным событием в спортивной жизни города считается проводимый ежегодно престижный международный турнир по большому теннису. Популярны катания на горных лыжах в земле Зальцбургленд. Здесь расположены известные горнолыжные курорты Цель-ам-Зее и Капрун.

Самая южная область Австрии – Каринтия. Каринтия считается прекрасным горно-озерным регионом летнего и зимнего отдыха. Популярным видом отдыха здесь является посещение озер Каринтии. Одно из таких озер – озеро Вертерзее. Длина озера достигает 16 км, а ширина – 1600 м, максимальная глубина – 84,6 м. Температура воды летом доходит до 27°, что прекрасно для купания детей. Кроме того, вода в озере – чистейшая, питьевая. На берегах Вертерзее расположено несколько городков, каждый из которых может стать местом летнего семейного отдыха: Фельден, Перчах, Мария Верт, Шифлинг, Крумпендорф и др. Столицей Каринтии является город Клагенфурт, расположенный в непосредственной близости от Словении и Италии. Привлекательная сторона отдыха в Каринтии – это возможность сочетания горнолыжного спорта и бальнеологических процедур. Всего в Каринтии расположено около 20 горнолыжных курортов, лучшими из которых считаются Бад Кляйнкирхайн и Лаванталь.

102

Столица страны – город Вена, один из красивейших городов мира. Вена расположена на перекрестке европейских дорог, на берегу Дуная. Бывшая в течение нескольких столетий столицей одного из крупнейших государств в Европе, Вена сохранила в себе имперский дух, оставаясь при этом демократическим и открытым городом. В Вене имеются многочисленные достопримечательности. Архитектурная достопримечательность города – знаменитый собор Св. Стефана,

возведенный в XIV–XV вв. в готическом стиле. Одним из известных архитектурных сооружений Вены является дворец Бельведер – бывшая летняя резиденция принца Евгения Савойского. Архитектурный ансамбль Бельведер состоит из двух замков. Его прототипом является Версаль. Бельведер считается одним из красивейших образцов барокко в мире. К памятным местам Вены можно отнести также городской парк «Пратер», Венский дом искусства, многочисленные музеи и места, связанные с жизнью и деятельностью великих композиторов Гайдна, Моцарта, Бетховена, Брамса, Штрауса. Для прогулок туристы выбирают Венский лес. В городе много необычных архитектурных памятников. Так, на улице Грабен возвышается мрачный колосс из серого камня – барочная Чумная колонна. Она сооружена в 1682 г. в знак избавления от эпидемии чумы, унесшей более 100 тыс. человек. Вену можно назвать музыкальной столицей мира. Символ музыкальной Вены – Венская опера, где в феврале проходит самый знаменитый бал Австрии. Зрительный зал и сцена превращаются в огромную танцевальную площадку.

Центральная часть города – место для пешеходных прогулок. Здесь наряду с многочисленными архитектурными памятниками расположились многочисленные бары и рестораны. Любителям шоппинга можно порекомендовать посетить улицу Мария-Хильферштрассе, где размещены многочисленные магазины. Вена считается одним из самых дорогих городов Европы. Особенно высоки цены в первоклассных отелях в центре города. Так, номер в «Ana Grand Hotel Wien» стоит от 150 до 300 евро в сутки [10].

Несомненно, каждый турист мечтает посетить город Зальцбург. Он возник на месте бывших соляных копий. Популярность Зальцбурга связана прежде всего с именем Моцарта. Во время экскурсии по городу туристы могут посетить дом, где родился Моцарт. Один из символов города – крепость, история которой начинается в XI в., когда возникло деревянное укрепление. Вскоре появились каменные стены, а затем в течение шести веков крепость расширялась и перестраивалась,

103

ЛИХТЕНШТЕЙН. Княжество Лихтенштейн расположено между Австрией и Швейцарией, в бассейне Верхнего Рейна. Около трех четвертей территории страны занимают отроги Альп. Столица государства – город Вадуц. Официальный язык – немецкий. Вероисповедание – преимущественно католическое.

Как единое княжество Лихтенштейн существует с 1719 г. В 1815–1866 гг. княжество находилось в составе Германии. В 1876–1918 гг. страна была тесно связана с Австро-Венгрией. С 1924 г. Лихтенштейн находится в таможенной унии со Швейцарией, которая представляет его интересы за границей. Лихтенштейн – страна с одним из самых высоких в Европе уровней жизни. Вадуц является крупным международным финансовым центром. Здесь развиты отрасли обрабатывающей промышленности. Важные

статьи дохода – туризм и продажа почтовых марок. Горы Лихтенштейна прекрасны для альпинизма, лыжного спорта и ходьбы пешком. Лихтенштейн является признанным центром зимнего отдыха, в особенности горнолыжного, а также популярным центром дельта- и парапланеризма. Столица Вадуц богата достопримечательностями: княжеский замок IX в., готическая капелла XV в., Национальный музей, уникальный Музей почтовых марок.

2.1.5. Страны Центральной и Восточной Европы

ПОЛЬША (население 38 млн чел.) является одной из крупнейших стран Восточной Европы. Она расположена между Балтийским морем на севере, Карпатами и Судетами на юге. На территории Польши можно выделить три физико-географических региона: северный, центральный и южный. Северный регион – это зона равнин и невысоких холмов. Центральный регион представляет собой в основном равнинную местность, пересекаемую реками и долина-

104 ми. Южная зона более гористая. Здесь расположены Западные Карпаты, Судеты, Восточные Татры, Бескиды.

Польша – страна с многовековой историей. Речь Посполита – традиционное название польского государства с конца XV в. Это была сословная монархия во главе с королем, избираемым сеймом. В стране сильны религиозные католические традиции. В каждом городе или селе имеются костелы.

Экономически Польша представляет собой индустриально-аграрную страну с развитой горнодобывающей промышленностью, разнообразным машиностроением, текстильной промышленностью. Важную роль в экономике играет сельское хозяйство – выращивание ржи, картофеля, пшеницы, сахарной свеклы. В административном плане Польша разделена на 16 воеводств.

Польша привлекает любителей истории многочисленными архитектурными памятниками, такими, как королевские замки в Варшаве и Кракове, старинными замками польских магнатов. В список мирового культурного наследия ЮНЕСКО вошли архитектурные ансамбли Кракова, Варшавы, Торуня, но не менее привлекательны для туристов Гданьск, Познань и другие города. В горах, располагающихся на территории Польши, а это Карпаты и Судеты, практикуются горнолыжные туры, которые намного дешевле, чем в более дорогих для туристов странах – Австрии и Швейцарии. Для отдыха в Польшу приезжают жители соседней Германии, многие из которых совершают конные туры в польской провинции. На территории Польши можно выделить следующие туристические районы: Поморье, Балтийское побережье и Кашубы; Вармия, Мазуры и Подлясье; Любуская земля, Великая Польша и Куявско-Поморский регион; Судеты и Силезия; Малая Польша и Карпаты.

Поморье, Балтийское побережье и Кашубы – это северозападная часть страны с 500-километровым побережьем Балтики, поморским

поозерьем и так называемой «Кашубской Швейцарией». Здесь расположены крупные города Щецин и Гданьск.

Гданьск – бывший ганзейский город. С этим городом связаны важные вехи мировой истории. Выстрелы на Вестерплате 1 сентября 1939г. обозначали начало Второй мировой войны. Образование профсоюза «Солидарность» на гданьской судовой верфи в 1980г. предопределило конец социалистической Польши. В городе много исторических достопримечательностей – ратуши, костелы. На севере Старого города возвышается семиэтажное здание «Вельки Млын» (Большая мельница). Здание было построено тевтонским орденом в XIV в. Мельница являлась крупнейшим промышленным объектом в Северной Европе. В ней размещалось 18 мельничных колес. Еще в 30-е годы XX столетия здесь мололи 200 тонн зерна в день. Район известен природными парками. Особого внимания заслуживает заказник зубров. В Словинском национальном парке на побережье Балтийского моря можно увидеть перемещающиеся дюны. В этом районе находится город Сопат, известный своими музыкальными фестивалями.

105

Северо-восточную часть Польши (Вармия, Мазуры и Подлясье) называют «зелеными легкими Европы». В этом малолюдном районе преобладают леса и озера (Великие Мазурские озера). К востоку располагаются Бебжанские болота и Беловежская пуща. Эта территория привлекает прежде всего любителей природы. Вармия – область, где много старых замков и храмов, представляющих интерес для любителей истории.

Любуская земля, Великопольша и Куявско-Поморский регион – это преимущественно сельскохозяйственный район в центральной и западных частях страны. Здесь также есть несколько промышленных центров. Много озер, реки и леса создают хорошие условия для отдыха. В этом интересном с исторической точки зрения регионе есть много замков и дворцов. Великопольша считается колыбелью польской государственности: Гнезно – первая столица Польши. Крупными центрами этого региона являются города Познань, Быдгощ и Торунь.

В рекреационном плане наиболее интересен в регионе город ярмарок Познань – древний город, начинающий свою историю с DC в. В городе много культурно-исторических памятников, в частности, архитектурных сооружений, связанных с именем известного польского поэта Адама Мицкевича. Его именем названы площадь и университет.

Центральная и Восточная Польша. Варшава и Лодзь – крупнейшие города в Центральной Польше. Это также и крупнейшие промышленные центры. Варшава – столица страны с 1918г. В Варшаве расположены ценнейшие архитектурные памятники, более 30 театров, почти 50 музеев и картинных галерей. Варшава состоит из Старого и Нового города. Старый город (Старе Място) занесен в список мирового наследия ЮНЕСКО. Это символ города. Рыночная площадь Старого города полностью восстановлена после разрушений в 1945г. Первые постройки в своем большинстве восходят к XVI и XVII вв. Многие

магазины и рестораны Старого города имеют свои традиции. Ресторан (ранее винный погреб) «У Фукера» существует уже 300 лет и считается одним из лучших в городе. Здесь бывали видные государственные деятели, например бывший госсекретарь США Генри Киссинджер. На улице Фрета находится дом, в котором родилась Мария Склодовская-Кюри, выдающийся физик и химик, лауреат Нобелевской премии. 106

Рыночная площадь Старого города имеет форму трапеции. Довоенные фасады площади после войны были восстановлены. Одним из замечательных памятников является собор Ордена сакраменток, построенный в 1683г. Западнее рыночной площади расположена площадь Красиньских. Здесь в 1944г. началось Варшавское восстание. На южной стороне Старого города, на Замковой площади возвышается королевский замок с пятиугольным внутренним двором. На Замковой площади начинается королевский тракт, ведущий до дворца в Виланове. Тракт проходит по презентабельной улице Краковское Предместье, на которой расположились строения в стиле барокко. Великолепное здание, сверкающее белизной, — дворец Радзивиллов был построен в XVII в. В настоящее время дворец является резиденцией президента страны.

Недалеко от президентского дворца расположен отель «Бристоль», один из самых известных варшавских отелей, построенный в 1899г. Несмотря на сильную конкуренцию этот отель до сих пор считается самым комфортабельным в городе. К другим важным достопримечательностям города следует отнести Дворец культуры и науки на площади Дефиленд — здание высотой 234 м, сооруженное в начале 1950-х годов. На Театральной площади возвышается здание Большого театра в стиле классицизма, построенное в первой половине XIX в. На другом берегу реки Вислы, в жилом квартале Прага, преобладают доходные дома XIX в. В этом квартале расположен известный базар, где свои товары предлагают многочисленные зарубежные коммерсанты.

Большую часть низменного Центрального региона занимают сельскохозяйственные угодья. Мазовия — самое густонаселенное воеводство в Польше. Почти 5 млн жителей приходится на Варшавскую агломерацию. К туристическим дестинациям этого региона, кроме Варшавы, можно отнести города Лодзь, Кельце, Свентокшиские горы (один из самых старых горных массивов Европы), Мазовию, город Люблин.

Юго-западная часть Польши — Судеты и Силезия — издавна известна как старопромышленный район с такими базовыми отраслями, как горнодобывающая, металлургическая, текстильная промышленность. Однако структурные сдвиги в экономике, эволюция общественного сознания все больше и больше заставляют обращать внимание на рекреационные возможности этих мест, представленные разнообразием рельефа, прекрасными ландшафтами, обилием культурно-исторических памятников. К туристическим дестинациям этого региона можно отнести города Ополе, Карконоши, Катовице, центр паломничества — город Ченстохов. Центральным городом

региона Судеты и Силезия является европейская метрополия – Вроцлав. Европейское наследие чувствуется в тысячелетней истории этого нижнесилезского города. Планировка города – типична для всех польских городов: Старый

107

город, центральная площадь, рынок и ратуша. Кафедральный собор святого Яна с двумя характерными башнями строился в XIII–XIV вв. Здание храма считается одним из самых старых готических памятников на польской земле. Вроцлав является одним из крупнейших научных центров в Польше. В местном университете обучается почти 90 тыс. студентов.

Малая Польша и Карпаты расположены на юге страны. Краковский район и Высокие Татры считаются важнейшими туристическими центрами страны. Бескиды и Бещады, расположенные на востоке региона, недалеко от границы с Украиной и Словакией, являются одними из самых малонаселенных районов в Европе и одновременно самыми интересными для проведения отпусков на лоне природы. В пределах Малой Польши расположен город Краков. В средние века Краков был резиденцией короля. В 2000 г. Краков был удостоен звания европейского города культуры. Старый город Кракова в пределах бульвара «Планты» занесен в список мирового наследия ЮНЕСКО. В городе имеются многочисленные памятники средневековой архитектуры: Храм Девы Марии, храм Святого Войцеха, Кафедральный собор. Рынок Глувны считается центральным местом Кракова. Здесь разместились многочисленные кафе и рестораны.

Почти 70 тыс. евреев жили в Кракове до Второй мировой войны. Фашисты уничтожали их в гетто и концлагерях, располагавшихся на территории Польши. Концлагерь Освенцим напоминает о тягчайших преступлениях против человечества, совершенных гитлеровцами. Из года в год растет интерес к еврейской истории и культуре, связанной прежде всего с районом Казимеж.

В Высоких Татрах расположен горнолыжный курорт Закопане. В окрестностях есть ряд национальных парков.

108

ЧЕХИЯ стала независимым государством после раздела в 1993 г. Чехословакии на Чехию и Словакию. Центральное положение страны среди развитых стран служит важным фактором экономического роста страны. Территория Чехии состоит из равнин, холмов, плато, окруженных низкими горами. Страна имеет залежи полезных ископаемых: угля, каолина, графита. Чехия с преимущественно однонациональным населением (чехи) добилась наиболее значительных преобразований в экономике среди бывших соцстран. Здесь развиты преимущественно базовые отрасли экономики, а также пищевая промышленность и сельское хозяйство. В последние годы важным фактором роста экономики Чехии стал туризм. Туристов в Чехию привлекают исторические достопримечательности столицы Праги, лечение на термальных курортах, таких, как Карловы Вары, Марианске Лазне и др. Незабываемое впечатление оставляет у

туристов путешествие по городкам и замкам Южной Чехии – изумительным образцам средневековой архитектуры: Градец-Кралове, Колин, Пардубице, Табор, Оло-моуц, Ческе-Будеевице, Чески-Крумлов – вот их неполный перечень, а также посещение города Брно, исторического центра Чехии и места проведения международных ярмарок.

Огромный интерес для туристов представляет осмотр достопримечательностей столицы Чехии – Праги. В течение многих веков, она восхищает своей красотой. Основу современной Праги составили две средневековые крепости – Вышеград и Градчаны. Самое значительное здание на Градчанах – Пражский кремль. Над рекой Влтавой раскинулся красивейший Карлов мост, который был построен в 1357г. по приказу Карла IV. За Карловым мостом начинается пражский квартал Старе Место (Старый город) с центральной Староместской площадью, бывшей когда-то торговым центром города. К числу наиболее значительных исторических зданий на Староместской площади относится староместская ратуша XIV в. с необыкновенно интересными часами, бой которых собирается слушать многочисленные туристы. Здесь же находится средневековой Тынский храм с двумя колокольнями. Кривые улочки с историческими домами ведут со Староместской площади на Бетлемскую площадь, где расположена часовня, самым выдающимся проповедником в которой был магистр Ян Гус – национальный герой Чехии. В Праге большое количество музеев. Другой известный исторический пражский квартал – Нове Место (Новый город). Центр Нового города и одновременно центр нынешней Праги – это Вацлавская площадь, где находятся Национальный музей и самые красивые магазины Праги.

Чехия – страна с большим количеством средневековых замков. В окрестностях Праги находится крепость Карлштейн, основанная королем Карлом IV в XIV в. Строительство замка велось несколько лет. Король часто приезжал в замок на отдых. Чтобы обеспечить себе совершенное спокойствие, Карл издал указ о том, что в замке не смеет переночевать ни одна женщина.

Начало развития курортного дела в Чехии относится к далекому прошлому. Одним из первых курортов был курорт Карловы Вары. Горячие источники – их здесь около 80 – известны людям издавна. Однако сам курорт возник лишь в начале XIV в. По поводу возникновения Карловых Вар и курорта имеются различные предания. В наиболее распространенном из этих преданий непосредственным основателем курорта считается король Карл IV. В легенде рассказывается о том, что однажды король со своей дружиной был в здешних лесах. Охотники с собаками преследовали оленя, в беге он прыгнул со скалы. Собаки мчались за ним, но вдруг одна из них пронзительно и жалобно завывала. Подбежав к ней, охотники увидели, что собака свалилась в горячий источник. Это неожиданное открытие и стало причиной основания курорта. О легенде до сих пор напоминает скала, возвышающаяся вместе со скульптурой оленя над курортом и названная «Оленьим прыжок».

Западнoчешский курортный район, кроме Карловых Вар, включает также курорты Марианске Лазне и Франтишковы Лазне. Марианске Лазне – второй из трех прославленных западнoчешских курортов и отличается весьма благоприятным местоположением. Курорт находится в горной долине на высоте 630 м над уровнем моря. Город окружен лесистыми склонами гор, достигающих высоты 900 метров. Горы защищают долину от северных и северозападных ветров, создавая климат субальпийского характера. Марианске Лазне славятся большим количеством минеральных источников. Несмотря на то что источники сосредоточены на сравнительно небольшой территории, они обладают самым разнообразным химическим составом. Водой этих минеральных источников излечивают-

110

ся заболевания пищеварительного тракта и женские болезни, болезни дыхательных органов, подагра и др. Проводится лечение нервных и сердечных заболеваний.

В Восточнoчешской области находятся Карконоши – самые высокие горы Чехии, известный курортный район страны. По вершинам гор проходит Чешско-польская государственная граница. Над всей этой областью, являющейся Национальным заповедником, возвышается гора Снежка – 1600 м. Над своеобразными карконошскими долинами нависают склоны с разбросанными горными домиками. Наиболее известный туристический центр здесь – Янеке Лазне с теплыми источниками. В Чехии известны и другие курортные места. Так, Теплице считают самым старым курортом Чехии. Об использовании местных радиоактивных источников в далеком прошлом свидетельствуют находки монет эпохи Римской империи. Расцвет курорта пришелся на начало XIX в. В то время здесь лечились многие раненые участники наполеоновских войн. Природной достопримечательностью страны является Моравский карст, расположенный к западу от города Брно. Многочисленные пещеры были известны уже в XVII в. Пещеры привлекали посетителей потому, что в них можно было разыскать кости «допотопных животных». Их размалывали в порошок, которому приписывались способности излечивать от всех болезней. В Чехии пользуется спросом образовательный туризм. Наиболее известен Карлов университет в Праге.

СЛОВАКИЯ (столица – Братислава) с точки зрения туристического спроса известна не только своими горнолыжными курортами (Высокие и Низкие Татры). Жители соседних стран, прежде всего Австрии, приезжают сюда делать дешевые покупки.

Богата достопримечательностями столица Словакии. В прошлом Братислава была каменной крепостью на Дунае, небольшим форпостом Римской империи. Братиславский замок стал стоянкой римской стражи. Затем Братислава была пограничной венгерской крепостью, через город прошли полчища завоевателей. Постепенно Братислава превращается в город стильных дворцов дворян, становится

центром, где процветает искусство. В Братиславе дает свои первые концерты юный Моцарт, выступает девятилетний Ференц Лист. С незапамятных времен история Братиславы связана с ее замком, столь характерным для панорамы этого города. Национальной достопримечательностью словаков является древнебылинный замок Девин, национальный памятник старины, развалины которого возвышаются в Братиславе на скале у слияния рек Дуная и Моравы. В Братиславе много музеев: Словацкий национальный музей, Братиславский городской музей, Винодельческий музей, Музей исторического оружия, Словацкая национальная галерея.

111

Важный туристический объект Словакии – горы Татры, представляющие собой самую высокую горную систему Карпат. Они занимают площадь 260 кв. км и достигают высоты 2663 м. Хотя эти горы и ниже Альп, но по сравнению с Альпами Татры более доступны. Дороги здесь превосходно оборудованы для туризма. В Татрах встречается много высокогорных озер – следов обледенения. Самое крупное из них – Штребское плесо, площадь которого составляет 19 га. Удивительны по красоте также татранские водопады. Южные склоны гор, на солнечной стороне поросшие поясом хвойных лесов, богатых озоном, весьма благоприятны для санаториев, в которых лечат туберкулез, астму, неврозы. Выделяют Высокие и Низкие Татры. Наиболее обустроенным для туризма считается район Высоких Татр. Но и в Низких Татрах имеется ряд достопримечательностей. Так, к северу от Низких Татр расположена Деменовская долина. Она окружена крутыми скалистыми утесами, перелесками и пастбищами, здесь находятся известные во всем мире карстовые Деменовские пещеры. Словакия известна также своими лечебными курортами: Бардеев, Жилина, Дудинце, Ковачева, Тренчин и др.

ВЕНГРИЯ, расположенная к югу от Чехии и Словакии, находится в пределах Среднедунайской равнины и пересекается реками Тисой и Дунаем. Дорога из России в Венгрию проходит через украинские города Чоп и Ужгород. Змейка железнодорожного полотна извилисто петляет через средневысотные холмообразные Карпаты, у подножья которых компактно раскинулись аккуратные домики хуторов Западной Украины. Дорога через Восточную Венгрию до столицы страны Будапешта проходит в основном через сельскохозяйственные угодья, где чередуются посевы пшеницы, подсолнечника и кукурузы. С точки зрения международного туризма в Венгрии интересны исторические достопримечательности Будапешта, города с древней историей. Кроме того, страна славится курортной зоной озера Балатон, лечебными бальнеологическими курортами.

Дунай делит Будапешт на две исторические части: Буду и Пешт. Соединяют берега семь мостов для автомобильного движения и два для железнодорожного. Будапешт — один из самых красивых городов мира. Наиболее известные достопримечательности города – Будапештская крепость, набережная Дуная со зданием Парламента и

проспект Андраши. Квартал Будайской крепости представлен такими достопримечательностями, как Музей истории Будапешта, Военно-112

исторический музей, Музей «Людвиг», Венгерская национальная галерея, здание парламента на набережной Дуная.

Будапешт известен не только как культурно-исторический центр, но и как место проведения разнообразных мероприятий. Здесь часто проходят спортивные соревнования. На одном из островов Дуная в пределах города в августе каждого года проходит рок-фестиваль современной музыки «Сигид», собирающий меломанов, в основном молодежь, из многих стран. Интересно, что в Будапеште, как и в других городах* Европы, туристам предлагается так называемая «Карточка Будапешта», которая позволяет экономить деньги за счет скидок на различные услуги, бесплатный проезд на общественном транспорте. Будапешт также известен тем, что это единственная в мире столица, где в пределах города располагаются купальни со свободным доступом к минеральным источникам. Вероятно, стоит извлечь положительный опыт из современной городской планировки крупных исторических центров Европы, таких, как Будапешт, Загреб и др. Центр города, в котором сосредоточиваются многочисленные исторические достопримечательности, не застраивается. Бурная деловая жизнь по обслуживанию многочисленных гостей кипит под землей, где на несколько этажей вглубь расположены торговые комплексы.

Курортная зона озера Балатон – также важный туристический ресурс Венгрии. Южный берег озера особенно привлекателен для семейного отдыха и для не умеющих плавать. Здесь даже на расстоянии 200–300 м от берега глубина воды не превышает 1 м. Любители плавания обычно отдыхают на северном берегу Балатона, где глубина больше. В окрестностях Балатона имеются бальнеологические курорты, клубы верховой езды, многочисленные кемпинги.

Один из известнейших бальнеологических курортов Венгрии – Хевиз. Свою популярность он приобрел благодаря самому крупному из термальных озер Европы. Зимой температура озера не опускается ниже +25°С.

РУМЫНИЯ – индустриально-аграрная страна, имеющая курортное побережье Черного моря, сравнительно богатая залежами полезных ископаемых, прежде всего нефти. Столица страны – город Бухарест, основанный в 1459г. В последние годы прогрессирующим компонентом экономики страны можно назвать международный туризм. Одним из важнейших туристических ресурсов страны на настоящий момент являются средневысотные горы Карпаты. Карпаты, расположенные внутри страны в виде дуги, делятся на три горных цепи: Восточные Карпаты, Южные Карпаты и Западные Карпаты.

113

Во всех зонах Карпат можно встретить горные курорты, предназначенные для зимних видов спорта и летнего отдыха. Здесь также расположены бальнеологические курорты. Альпинизм и подъем

на горы – это прекрасно применимый к Карпатам вид спорта. Важнейший центр альпинизма в Румынии находится в местечке Буштень. В румынских Карпатах организуется охота. К культивируемым видам туризма в Карпатах можно отнести также горный велоспорт, спелеологию. Популярно посещение заповедников и природных парков. Наиболее известные горные курорты Румынии – Поляна Брашов, Предал, Синая, Буштень, Семеник, Дурэу, Пэлтиниш. Черноморское побережье Румынии в меньшей степени популярно по сравнению с другими курортными районами. Возможно, это было связано с не столь высоким уровнем сервиса здесь. Известные морские курорты Румынии Констанца, Мамайя, Эфория. Румынию часто называют «Диким Западом» Восточной Европы, Страна пытается выбраться из экономической ямы. Правление Чаушеску отрицательно повлияло на многие стороны жизни в Румынии. Так, в 1980-х годах по указанию Чаушеску было снесено 7 тыс. жилых домов и 26 церквей, располагавшихся в южной исторической части Бухареста, который ранее называли «Парижем Востока». На месте снесенных зданий Чаушеску планировал построить крупнейший в мире административный центр. Однако он не был достроен из-за революционных событий в стране и казни диктатора. А пришедшее к власти новое правительство долго не знало, что делать с «новостройкой» Чаушеску. Тем не менее, ни землетрясения, ни бомбардировки во время Второй мировой войны, ни урон, нанесенный во время правления Чаушеску, не смогли уничтожить красоты столицы Румынии. Здесь по-прежнему есть что посмотреть: Дворец правосудия, президентский дворец в здании дворца Котрочень, дворец Констакудило, Триумфальная арка, здание Национального банка, Атены и др.

По-своему прекрасна и провинциальная Румыния. Между дельтой Дуная и Карпатами расположена Дакия – житница страны и место сосредоточения интереснейших достопримечательностей. Здесь расположен также гидроэнергетический комплекс с сетью водохранилищ. На северо-западе Румынии находится Трансильвания, которую называют «колыбелью румынского народа». В Трансильвании расположены многочисленные культурно-исторические города: Алба-Юлия, Брашов, Клуж-Напока. В 15 км от Брашова находится знаменитый легендарный замок Бран (1377–1382 гг.). На северо-востоке страны раскинулась область Молдова с административным центром в городе Яссы. Многочисленные церкви в Яссах являются объектами паломничества.

Внимания заслуживает и район дельты Дуная, который превращен в биосферный заповедник ЮНЕСКО. В румынском местечке

114

Тыргу-Окна находится самый большой подземный санаторий в Европе, расположенный в древней соляной шахте.

БОЛГАРИЯ, омываемая Черным морем, привлекает туристов курортами Черноморского побережья (Солнечный берег, Золотые пески, Бургас, Альбена и др.). Курорт Солнечный берег считается самым большим и самым известным туристическим комплексом Болгарии. Он расположен

в 36 км севернее Бургаса и в 90 км от Варны, внутри небольшого залива. Северную часть курорта замыкают последние возвышения горного массива Стара Планина, что создает великолепную гармонию соединения горных и морских пейзажей. Пляжи Солнечного берега простираются на расстояние 16 км и состоят в основном из мелкого золотисто-желтого песка. Море мелкое, поэтому этот курорт прекрасное место для семейного отдыха с детьми.

Морской курорт Золотые пески находится в 18 км севернее от Варны и расположен на территории Народного парка «Золотые пески».

Своему названию курорт обязан нежнейшему золотистому мелкозернистому песку, который «рассыпан» вдоль всего побережья. Знаменитые минеральные источники гармонично дополняют местные возможности для отдыха и восстановления сил. Столица Болгарии София имеет древнюю историю, утопает в зелени и цветах, здесь много исторических достопримечательностей: храм-памятник Александра Невского, Исторический музей и др.

Туристические маршруты пролегают по всей Болгарии и ее замечательным историческим городам: Пловдиву, Велико Тырново, «городу шуток» Габрово, Стара Загора и Шипкинскому перевалу. Изумительно красивы города на побережье Черного моря: Варна, Бургас, Созополь, Несебр. В каждом из них есть археологические музеи. История Болгарии начинается с древнейших времен. В VIII в. до н.э. на этих землях древними греками были основаны города. К I в. н.э. территория Болгарии была завоевана Римской империей. В начале VII в. здесь оседают славянские племена. Болгария отстояла свою культуру, несмотря на пять веков османского ига была освобождена после поражения Турции в войне с Россией в 1877-1878 гг.

Большую часть страны занимают горные хребты Стара-Планина, Средна-Гора, Рила. Горный рельеф местности создал благоприятные предпосылки для развития горнолыжного туризма. В стране имеются недорогие горнолыжные курорты Боровец, Пампорово, Банско. Горнолыжный курорт «Боровец» – старейший и самый крупный горнолыжный курорт Болгарии. Он расположен в 72км к юго-востоку от Софии и в 126км к юго-западу от Пловдива. Курорт

115

Боровец находится среди векового хвойного леса на северных склонах Рильских гор. Курорт был основан в XIX в. как охотничья база болгарских царей.

Банско считается сравнительно молодым горнолыжным курортом Болгарии. Он расположен в 160км от Софии, в гористой местности на высоте чуть более 900метров над уровнем моря. Банско находится в горной котловине, что обусловило продолжительную зиму. Сезон катания продолжается здесь с декабря до середины апреля. Пампорово – самый южный горнолыжный курорт Болгарии. Он расположен в Родопских горах, у подножия вершины Снежанска (1926м над уровнем моря). Курорт находится в 85км от Пловдива и в 260км от Софии, недалеко от Эгейского моря. Местный климат

обладает целебными свойствами отрицательно ионизированного воздуха этой местности.

Болгария – страна с глубокими православными традициями. Болгарии наряду с Грецией и Сербией удалось отстоять православие в годы османского ига. На территории страны находятся известные православные монастыри, представляющие интерес для религиозного туризма. Упомянутый собор Александра Невского в Софии построен в память об освобождении страны от турецкого ига.

Переход экономики Болгарии на путь рыночных реформ сопровождался известной переориентацией в торгово-экономическом сотрудничестве с востока на запад. Она не имеет достаточных энергоресурсов и мало полезных ископаемых. В этих условиях страна взяла курс на привлечение иностранных инвестиций, в частности в индустрию туризма. В целом Болгария имеет индустриально-аграрный характер экономики, выделяясь прежде всего производством сельскохозяйственной продукции. Так, страна занимает первое место в мире по производству и экспорту розового масла.

2.2. Туристические ресурсы Америки

Северная и Центральная Америка.

Островные государства и территории Карибского бассейна.

Южная Америка.

Америка в настоящее время является вторым по популярности туристическим направлением после Европы. Разнообразные туристические ресурсы этой части света обуславливают развитие многих видов туризма.

Как известно, Америка была открыта по ошибке. Эту «великую географическую ошибку» совершил Христофор Колумб в 1492 г. Колумб плыл в Индию, а попал в Америку. Как часть света Америка состоит из двух субрегионов: Северной и Латинской Америки. В 116

свою очередь Латинская Америка включает Центральную и Южную Америку. К Америке относят также островные государства и территории Карибского бассейна.

2.2.1. Северная и Центральная Америка

Северная и Центральная Америка представлены прежде всего тремя крупнейшими странами: США, Канадой и Мексикой. Туризм также получил развитие и в небольших государствах Центральной Америки – Коста-Рике, Белизе и др.

Наиболее развитой страной Северной Америки являются СОЕДИНЕННЫЕ ШТАТЫ АМЕРИКИ. США имеют свои неповторимые природные и историко-

экономические особенности. Здесь соседствуют высокие горы Кордильеры, Великие Равнины и средневысотные горы старой складчатости – Аппалачи, создающие эффект аэродинамической трубы: воздушные массы свободно проходят с юга на север, не встречая препятствий, что приводит к быстрой смене погоды. Богатые минерально-сырьевыми ресурсами (руды цветных металлов, нефть, газ) США предпочитают импортировать сырье из-за рубежа в целях экономии собственного природного сырья.

Американскую нацию часто называют «плавильным котлом» из-за того, что ее сформировали волны иммигрантов со всего мира. Поэтому на территории США можно найти проявления элементов многих национальных культур. США – высокоурбанизированная страна. Доля городского населения в среднем превышает 70%. Своеобразной достопримечательностью США является сплошной урбанистический ландшафт. Многочисленные города образуют городские агломерации, получившие в США название «метрополитенских статистических ареалов». На отдельных территориях сформировались сплошные урбанистические полосы, получившие название мегаполисов. Так, сплошной урбанистический район от города Бостон до столицы США Вашингтона получил название мегаполиса «Босваш». В районе Великих Озер сложился мегаполис «Чипитс» (Чикаго–Питсбург), а на западе США сплошная урбанизированная территория, протянувшаяся от Сан-Диего до Сан-Франциско, легла в основу мегаполиса «Сан-Сан». Но систему расселения в США стоит дополнить и портретом «одноэтажной» Америки: коттеджи, разбросанные по всей территории страны, олицетворяют мечту американца об обладании собственным хаусхолдом.

Американцы – мобильная нация. Граждане США часто, по несколько раз в течение жизни, меняют постоянное место жительства, переезжая из штата в штат. Это сказалось и на особенностях отдыха американцев. Наиболее популярным видом отдыха является-

117

ся путешествие в автомобиле с трейлером (дачей-прицепом). В целях удовлетворения рекреационных потребностей граждан в США была создана специальная сеть автомагистралей, позволяющая пересекать страну во всех направлениях, чтобы иметь возможность знакомиться с наиболее интересными уголками страны.

Организована разветвленная система парков, кемпингов, зон туризма и отдыха.

В США преобладает внутренний туризм, а наиболее мощный поток иностранных туристов идет из соседних Мексики и Канады.

Международный туризм в США связан во многом с посещением крупных городов: Нью-Йорк, Вашингтон, Майами, Лос-Анджелес, Сан-Франциско, Лас-Вегас и др. Нью-Йорк – важнейший финансовый, экономический, политический и культурный центр США, главный порт страны. Визитной карточкой Нью-Йорка является Статуя Свободы. Символом финансового могущества США считается Уолл-Стрит. Здесь расположены биржи, банки, брокерские фирмы. Наиболее известными

достопримечательностями города являются штаб-квартира ООН, Нью-Йоркская фондовая биржа, Бродвей. В Нью-Йорке есть и еще целый ряд заслуживающих внимания мест. Известной достопримечательностью города является воспетый еще В.В. Маяковским грандиозный Бруклинский мост длиной около двух километров, который соединяет Манхеттен с Лонг-Айлендом. Горожане любят отдыхать в Центральном парке города. Здесь можно увидеть выходы коренных геологических пород, слагающих Манхеттен. Нью-Йорк известен своими музеями: современного искусства, примитивного искусства, американских индейцев и др. Метрополитен города (нью-йоркский «сабвей») многие предпочитают избегать из-за угрозы со стороны грабителей и духоты. Однако метро часто бывает единственным видом транспорта, позволяющим быстро добраться от отдельных районов. Нью-Йорк – космополитичный город. Здесь проживают многие национальные общины.

Так, китайский квартал «чайнатаун» знаменит, например, своими ресторанами, где можно вкусно и недорого поесть. А негритянское гетто – Гарлем – небезопасное место для путешествий.

Вашингтон – столица США. В административном плане Вашингтон совпадает с округом Колумбия. Основные достопримечательности Вашингтона – Белый Дом, Капитолий, Национальный музей США. Многочисленных туристов привлекает и Приозерье на

118

границе с Канадой. Первоначально этот район основали фермеры. Но в последствии решающим фактором его становления стало развитие промышленности. Крупнейшим из городов Приозерья является Чикаго, который вполне сопоставим с Нью-Йорком по количеству бирж, штаб-квартир корпораций и небоскребов.

Южная часть Приозерья – одна из житниц США. Здесь расположен знаменитый кукурузный пояс. Сельскохозяйственная специализация этой части Приозерья нашла отражение в афористических названиях местных объектов. Так, две крупные башни-небоскребы в Чикаго получили название «кукурузные початки».

Район в северо-восточной части США носит название «Новая Англия». Это первый район, который был освоен европейскими колонистами. В основном это край внутреннего туризма и дач. Новая Англия – один из интеллектуальных центров Америки. В Бостоне находится широко известный Гарвардский университет, а в Нью-Хейвене (штат Коннектикут) – не менее престижный Йельский университет. В Новой Англии сформировался национальный тип американца-янки. Так называли первых трудолюбивых колонистов, которые смогли выжить благодаря своему трудолюбию в борьбе с суровой природой этого края.

В центре континентальной части США расположены Великие Равнины, которые в широтном направлении разрезают притоки самой полноводной реки страны Миссисипи. В качестве напоминания о существующих экологических аномалиях на предгорном плато Великих Равин в штате Южная Дакота в 1978г. учрежден национальный парк

«Бедлендс», что в переводе означает «дурные земли». Это один из типичных участков в предгорьях Кордильер, сложенных толщами рыхлых пород, которые в условиях засушливого климата легко размываются ливневыми осадками и подвергаются ветровой эрозии. В результате в верховьях речных систем, сбегаящих с гор на равнину, образуется сложная, запутанная сеть ветвящихся оврагов и разделяющих их узких водоразделов-гребней, что превращает эти земли в труднопроходимые участки, практически непригодные для хозяйственного использования.

Значительный интерес представляют природные и социокультурные особенности южных штатов. Штат Флорида на юго-востоке США — известный район отдыха жителей США и туристов из-за рубежа. Майами — южный город штата известен своими прекрасными пляжами, пальмами, шикарными отелями, крокодиловыми фермами, домами и виллами знаменитостей. Город Орlando в центральной части Флориды известен уникальным центром семейного отдыха «Мир Диснея». На южной оконечности полуострова Флорида образован национальный парк «Эвергледс». В условиях 119

жаркого тропического климата и повышенной увлажненности здесь сформировался уникальный природный комплекс. Для этих мест характерны леса из болотного кипариса. Эти огромные деревья очень любят воду и наиболее интенсивно растут в центре низин. По направлению к морскому побережью типичны мангровые леса, образующие местами непроходимые заросли.

Природа и достопримечательности западных штатов привлекают многочисленных туристов. Лос-Анджелес — крупнейший город в штате Калифорния. «Сто пригородов в поисках города» называют большой по величине Лос-Анджелес из-за размытости городской планировки. Наиболее известные достопримечательности Лос-Анджелеса и его окрестностей — это Голливуд, легендарный город кино, телевидения и радио, Беверли-Хиллз, район частных вилл богачей и кинозвезд, Диснейленд — парк с более чем 60 аттракционами. Сан-Франциско (штат Калифорния) считается самым красивым городом на холмах у океанского залива. Мощные мосты соединяют деловую часть города с материком, в том числе знаменитый мост «Золотые Ворота». Сан-Франциско возник благодаря золотой лихорадке. Это родина движения «хиппи», мировая столица сексуальных меньшинств.

В Калифорнии, крупнейшем по числу жителей штатов США, много и других достопримечательностей. Одна из них — Долина Смерти, которая объявлена национальным памятником природы. Долина Смерти — одна из наиболее глубоких, пустынных и безводных впадин. Температура воздуха здесь достигает 60°. Исключительная засушливость приводит к интенсивной ветровой эрозии на склонах окружающих долину хребтов. Свое название Долина Смерти получила в 1849г. после гибели в этом районе группы золотоискателей от жажды.

На западном склоне хребта Сьерра-Невада в Калифорнии на высоте свыше 1500м раскинулся национальный парк «Секвойя». Парк был открыт в 1890г. с целью охраны лесных массивов из секвойи. Эти

деревья достигают гигантских размеров – высота более 100м, диаметр – около 10 м. Горные пустынные штаты юго-запада США часто называют «пустой четвертью». Занимая значительную по площади территорию, они концентрируют всего 5% населения страны. Но суровая природа этих мест по-своему прекрасна. На плато Колорадо в штате Аризона образовался один из самых глубоких каньонов в мире – Большой Каньон. Река Колорадо прорезает Большой Каньон в своем среднем течении. Стены каньона имеют вид колонн, пирамид и окрашены в разные цвета. Национальный парк создан здесь в 1919г. и привлекает туристов со всех стран. Город Лас-Вегас в штате Невада называют «миллионом огней в центре пустыни». Город вырос за счет игорного бизнеса. Колоссальные гостиницы с казино пользуются большим успехом. Из десяти самых крупных отелей мира восемь находятся в Лас-Вегасе.

120

Лас-Вегас – это не просто город; Лас-Вегас - это целая страна казино. В настоящее время в нем насчитывается около 500 игровых заведений, 30 из которых - самые большие в мире. Сколько же зарабатывает крупье в Лас-Вегасе? Самый высокий доход у работающих на игре в «Баккара». За ночь один дилер получает около 3000 долл. чаевых.

Устроиться на работу в казино для простых обывателей не так просто. Скорее даже невозможно. Каждый второй, рожденный в Лас-Вегасе, – крупье. Уже с рождения определяется судьба ребенка, и его ставят на очередь на работу в казино.

На западе США расположен старейший и один из крупнейших в мире Йеллоустонский национальный парк. В парке бьют гейзеры среди хвойных лесов, горных лугов, имеются редкие породы животных. Штат Юта известен тем, что стал пристанищем религиозной секты мормонов, которые и до настоящего времени оказывают сильное влияние на жизнь в штате.

За пределами континентальной части страны расположены два штата – Гавайи и Аляска, Гавайские острова, принадлежащие США, расположены в центре Тихого океана и являются меккой для туристов. Гавайи образованы из вулканической лавы. Купание, водный спорт, солнечные ванны – основные радости туристов. Многие жители США специально едут на Гавайи для того чтобы вступить в брак без лишних формальностей.

Аляску называют безлюдным «краем белого безмолвия». Здесь много гигантских гор, ледников, а также рек, впадающих в Северный Ледовитый океан. На Аляске разведаны крупные месторождения нефти. Этот штат – один из крупнейших в США производителей леса и целлюлозы. Одной из важных составляющих экономики штата являются поступления от туризма. Аэропорт города Анкоридж на Аляске – один из крупнейших по грузообороту в США. В штате имеются восемь национальных парков, в том числе крупнейший в США парк Врангеля. Многие жители США проводят отпуск именно на Аляске. Популярный вид отдыха здесь - круизы вдоль берегов штата, туристы наблюдают цепи гор, фьорды, ледники.

США считаются важным центром образовательного туризма. Здесь находятся престижные университеты, привлекающие много иностранных студентов: Гарвардский, Йельский, Стенфордский, Принстонский. США являются центром мирового спорта. Национальная хоккейная и баскетбольная лиги, престижные международные теннисные турниры и горнолыжные трассы привлекают сюда спортсменов и болельщиков многих стран.

Известно, что в США самая длинная по протяженности сеть железных дорог. Как отмечают специалисты, в последние годы в

121 стране возрос интерес к железнодорожным путешествиям (25)1 Так, пользуются популярностью железнодорожные маршруты «Транс-Америка» (12-суточный переезд из Вашингтона в Лос-Анджелес через Чарльстон, Новый Орлеан, Сан-Антонио, Эль-Пасо), а также железнодорожные туры в Скалистые горы из штата Айдахо в штат Монтана. Национальные и тематические парки охотно используют старинные локомотивы и вагоны для организации обзорных экскурсий.

КАНАДА - вторая по площади территории страна мира после России с относительно небольшим по численности населением - 30 млн человек. Кроме огромных пространств Канаду отличает богатство минерально-сырьевой базы, значительный гидроэнергетический потенциал, лесные ресурсы. Туристов привлекает в Канаду исключительная по красоте природа. В стране огромное количество национальных парков и заповедников: Элк-Айленд (лосиный остров); Вуд-Баффало с самым большим стадом бизонов; Джаспер с ледниками, озерами, горячими источниками; горный курорт Банфф – старейший национальный парк страны. На границе Канады и США находится знаменитый Ниагарский водопад. В Оттаве, столице Канады, имеются Национальная галерея, Канадский музей природы и др. Торонто – самый большой город страны, считается одним из самых многонациональных городов мира, его жители говорят почти на 100 языках. В Торонто расположен Королевский музей с известной коллекцией китайского искусства.

Канада имеет самое большое побережье в мире – 244 тыс. км, включая острова. На границе США и Канады расположены Великие Американские озера – самый большой по площади резервуар пресной воды в мире. Каждый район Канады замечателен по-своему. Так, айсбергам у берегов Ньюфаундленда, одной из восточных провинций Канады, более 10 тыс. лет. Эти плавающие ледяные глыбы необыкновенно красивы, величественны, притягательны. Местная туристическая индустрия сделала айсберги главной достопримечательностью этих мест.

Онтарио – крупнейшая по численности населения провинция страны. Здесь располагается один из самых густонаселенных и экономически развитых районов страны. В провинции расположены несколько десятков национальных заповедников, необжитые северные территории, большое количество чистейших озер. Здесь находятся

Оттава и Торонто. Многочисленных туристов привлекает Ниагарский водопад.

Франкоязычная провинция Квебек – крупнейшая по площади административно-территориальная единица Канады. Квебек отличается многообразием ландшафтов. Здесь есть горно-
122

озерный край, великолепные леса, живописные прибрежные районы. В провинции расположены старейшие города Канады – Квебек и Монреаль. В Квебек-сити сохранился целый район средневековой застройки – Латинский квартал, признанный памятником всемирного наследия ЮНЕСКО. Монреаль – это город небоскребов, скоростных магистралей, крупный международный транспортный узел, морские и воздушные ворота страны. Одновременно это и важный исторический и культурный центр. В городе много архитектурных памятников, датируемых в основном серединой и концом XIX столетия: Колонна адмирала Нельсона, церковь Нотр-Дам, площадь Дез-Арм (Королевская площадь) и др.

Одна из красивейших провинций Канады – Новая Шотландия. Она с трех сторон окружена океаном. Провинция известна широкими пляжами и многочисленными рыбацкими поселками, национальными заповедниками, индейскими резервациями. Здесь расположен крупный яхтенный центр Ярмут, парк французских колонистов Порт-Руаяль в Аннаполисе. Как у туристов, так и у местных жителей пользуется популярностью морская рыбалка.

Провинция Манитоба интересна разнообразной природой. Прерии и смешанные леса, многочисленные озера и реки, полярная тундра на севере – все это формирует неповторимый облик этих мест. Столица провинции – Виннипег, что в переводе означает «обилие воды». Город известен своей культурной жизнью, в нем много музеев, театров. Пользуется популярностью Королевский балет Виннипега. В Манитобе много и других интересных мест. Здесь находится так называемая «развилка» – историческое место, где когда-то встречались индейские вожди. Форт Герри – один из важнейших пунктов торговли пушниной. Город Черчилл называют «столицей белых медведей». В провинции находится самая южная в мире популяция этих зверей. Манитоба – озерный край. Крупнейшим озером является Виннипег.

Провинция Саскачеван – степной и озерный край с континентальным климатом. Провинция считается «житницей Канады». Здесь производится большая часть канадского зерна. В провинции имеются многочисленные реки, озера и болота. В Саскачеване проживают потомки переселенцев из Германии, Скандинавии, Восточной Европы. Поэтому во внешнем облике городов просматривается национальное влияние именно этих этносов. Из Реджайны, столицы Саскачевана, организуются туристические походы к живописнейшему озеру Атабаска.

Альберта – крупнейшая нефтедобывающая провинция Канады. Здесь расположена «нефтяная» столица страны город Калгари. Кроме того,

это край прекрасных ландшафтов. Суровые Скалистые горы на западе и прерии на востоке создают прекрасные условия

123

для развития туризма. Столицей провинции является город Эдмонтон, известный как один из крупных промышленно-торговых центров Северной Америки. В Альберте расположены известные природные живописные места - Вуд-Баффало, Джаспер и др. Британская Колумбия - самая западная и гористая провинция Канады. Как и для большинства провинций Канады для Британской Колумбии характерно многообразие ландшафтов. Это страна гор, озер, многочисленных рек и зеленых долин. Столицей провинции является красивейший город Ванкувер - крупный портовый город Северной Америки. Центральная часть Ванкувера расположена у подножья величественных горных пиков на берегу морской бухты. У туристов популярен парк Стэнли - 400 гектаров, занимаемых кедровыми лесами.

Юкон - район легендарной «золотой лихорадки» начала XX столетия. Земли Юкона с практически нетронутой дикой природой раскинулись на площади 500 тыс. кв. км к северу от Британской Колумбии, между Аляской и северо-западными территориями Канады. Большую часть территории Юкона занимают Кордильеры, а на самом севере, на побережье Арктики простирается тундра.

Ввиду значительной территории Канады для страны перспективен железнодорожный туризм. Уже функционирует ряд популярных железнодорожных маршрутов. Так, организуются железнодорожные туры в Скалистые горы. В Канаде путешествия на дикую природу составляют около одной четверти общего объема внутреннего туризма. За счет налогов от природных путешествий правительство этой страны получает 1,7 млрд. долл. Это более чем в пять раз превышает те средства (300 млн долл.), которые ежегодно вкладываются в программы по охране дикой природы. Таким образом, экотуризм может стать серьезной финансовой поддержкой для проведения природоохранных мероприятий.

МЕКСИКА - одна из ключевых развивающихся стран, обладающая мощным природно-ресурсным потенциалом. Мексиканские Соединенные Штаты - федеративная республика в составе 31 штата и столичного округа. Значительную часть территории страны занимают горы - Мексиканское нагорье, окаймленное хребтами Восточной и Западной Сьерра-Мадре.

В эпоху Средневековья Мексика была завоевана испанскими конкистадорами и на протяжении более двух веков была испанской колонией. Здесь утвердился испанский язык, который в настоящее время носит статус официального. Народ страны долго боролся за свою независимость, сначала с испанцами, а затем с США и другими странами. В начале XX столетия страна обрела независимость.

124

В Мексике в значительных объемах добываются нефть, природный газ, каменный уголь, железная руда, свинец, цинк, серебро, медь. Развиты различные отрасли обрабатывающей промышленности:

нефтепереработка, черная и цветная металлургия, машиностроение. Мексика является членом НАФТА, так называемого «североамериканского общего рынка», куда входят также США и Канада. Североамериканская интеграция отводит Мексике роль в основном поставщика дешевой рабочей силы и минерально-сырьевых ресурсов. На границе с США находятся многочисленные макиладорас – предприятия, использующие дешевый труд мексиканских рабочих и поставляющие продукцию на североамериканский рынок.

Туризм играет все более важную роль в мексиканской экономике и объявлен одной из основных приоритетных отраслей для развития страны. Мексику посещают в основном туристы из Канады и европейских стран.

Мексика – одно из государств, на территории которого существовали древнейшие цивилизации Америки, народов майя и ацтеков. В стране сохранились остатки древних городов майя и ацтеков (Чичен-Ица, Ушмаль, Паленке и др.) с пирамидами, храмами, каменными укреплениями, жилыми домами. Среди них выделяются пирамиды ацтеков, храм Майор, знаменитый камень Солнца – календарь в виде каменного круга.

В Мехико, столице страны, интереснейший древний центр города с остатками строений, средневековая базилика Гвадалупе, Монетный двор. Исторический центр Мехико включен в список всемирного наследия. Знаменитый курорт Акапулько на берегу Тихого океана славится своими прекрасными пляжами, шикарными отелями и казино. Известным курортом побережья Мексиканского залива является и Канкун, расположенный на полуострове Юкатан. Это курортное место известно чистотой моря, близостью археологических зон, природных заповедников и, конечно, пляжами из белоснежного песка.

Полуостров Юкатан – колыбель цивилизации майя – является районом сосредоточения огромного количества археологических памятников. Одновременно здесь развиваются современные виды туризма.

Значительная часть полуострова изрезана карстовыми образованиями, подземными реками, многие из которых имеют выход в море. Этот район популярен у любителей активных видов спорта, в частности дайвинга. В стране много национальных парков и заповедников. К числу наиболее известных относятся парки Босенчев и Кумбрес-де-Монтеррей с горными сосновыми лесами, Ла-Молинче и Пико-де-Орисаба со знаменитыми вулканами, заповедник 125

редких птиц Селестум и др. В Мексике развивается железнодорожный туризм. Так, экскурсионные железнодорожные маршруты организуются в горы Сьерра-Мадре. Этот тур известен как «Тур в мексиканское поднебесье». Горы Сьерра-Мадре предлагают обширные возможности для горного и пешего туризма.

КОСТА-РИКА – небольшое государство в Центральной Америке с населением 3,6 млн человек. Столица страны – Сан-Хосе.

Международный туризм в стране связан с наличием больших массивов девственной природы. На востоке страны расположены вечнозеленые

леса, на западе – саванны и листопадные леса. В стране имеются национальные парки: Корковадо, Браули-Каррильо, Чир-рико, Мануэля Антонио.

Бывшая колония Великобритании БЕЛИЗ расположена в восточной части полуострова Юкатан. Население страны составляет около 250 тыс. человек. Столица – Бельмопан (5 тыс. жителей), а крупнейший город Белиз-Сити насчитывает 50 тыс. жителей. Страна поражает разнообразием природного ландшафта – густая сельва и плодородные долины, горы и водные каскады, зеленые острова в Карибском море и бесчисленные песчаные пляжи вдоль всего побережья. Белиз известен одним из крупнейших в мире барьерным рифом, который заселяют около 1500 видов тропических рыб.

Территорию современного Белиза в свое время заселяли племена майя, оставившие здесь многочисленные археологические памятники. Туристский бизнес в стране контролирует иностранный капитал, с чем связан ряд проблем, в частности проблема охраны окружающей среды, а также инфляции. Дело в том, что более высокая покупательная способность иностранных туристов по сравнению с местным населением приводит к росту цен. В Белизе на государственном уровне поддерживается экотуризм.

На границе между Центральной и Южной Америкой расположено небольшое государство ПАНАМА. Столица – город Панама. Население страны составляет около 2,5 млн человек. К туристическим ресурсам страны следует отнести национальные парки, прибрежные острова, уединенные пляжи, тянущиеся на многие километры. Главной достопримечательностью страны является Панамский канал, открытый для международного судоходства в 1914г. При входе в Панамский канал со стороны Атлантического океана в 200 0г. был построен порт Колон, в котором швартуются круизные лайнеры.

126

Своеобразна культура индейских племен, населяющих страну. У местных мастеров можно приобрести в качестве сувениров атрибуты индейского быта; корзины, небольшие скульптуры. Уникальностью отличаются флора и фауна страны. Необыкновенно разнообразие мира растений и птиц. Наиболее популярными национальными парками страны являются Метрополитано и экологический заповедник Эль-Вайе-де-Антон, расположенный в кратере потухшего вулкана. Недалеко от столицы страны города Панамы на тихоокеанском побережье располагаются знаменитые песчаные пляжи: Горгона, Коронадо, Сан-Карлос, Рио-Мар, Корона, Фаральон.

2.2.2. Островные государства и территории Карибского бассейна

К наиболее популярным туристическим дестинациям этого региона можно отнести Кубу, Ямайку, Багамские острова, Доминиканскую Республику, Барбадос.

КУБА - одна из немногих социалистических стран мира. На Кубе имеются залежи цветных металлов (никель, кобальт), выращивают сахарный тростник и табачный лист. Климат на Кубе тропический. В Гаване, столице Кубы, и ее окрестностях располагаются великолепные пляжи. На Кубе имеются исторические достопримечательности времен владычества испанцев: старая крепость, замок трех королей, монастырь Сан-Франциско и др. На острове много пещер, самая интересная из которых около города Матан-дас. Крупнейший международный курорт Кубы - Варадейро. Туристы стремятся посетить дом-музей писателя Эрнеста Хемингуэя близ Гаваны.

Остров ЯМАЙКА расположен в самом центре Карибского моря, на расстоянии 145 км к югу от Кубы. Он является одним из самых больших Карибских островов. Здесь имеются залежи бокситов, которые поставляются преимущественно в США. Ямайка в прошлом была знаменитым островом пиратов, а в наши дни стала известным местом отдыха. Столица Ямайки - Кингстон. На протяжении долгого времени островом владели испанцы, англичане, французы, португальцы, привозившие рабов из разных стран. На протяжении столетий эти нации перемешались. В результате ямайцы сочетают в своем менталитете традиции всех народов.

На острове множество прекрасных пляжей, особенно популярна зона отдыха около Монтего-Бей. В этой курортной зоне огромный выбор отелей, ресторанов, магазинов. Подводный парк привлекает любителей глубоководного плавания. Имеются поля для игры в гольф. По соседству с Монтего-Бей расположены старинные дома плантаторов. Здесь можно посмотреть, как

127
возделываются тропические культуры. К известным курортам Ямайки относятся также Негрил, Оно Риос, Порт Антонио. Климат на острове тропический, пассатный.

К северу от Кубы, недалеко от побережья США, расположен важный туристический район - БАГАМСКИЕ ОСТРОВА. Столица архипелага - Нассау, курортный центр, находящийся в 16 км от международного аэропорта. Здесь работает одно из самых больших казино. Недавно открыта подводная обсерватория «Корал Уорлд». На Багамах имеются национальные парки и исторические музеи, где экспонируются памятники древней индейской культуры.

ДОМИНИКАНСКАЯ РЕСПУБЛИКА - это страна со стабильной политической и экономической системой, уважаемая мировым сообществом, привлекающая иностранных инвесторов, т.е. благоприятная для туризма. Столица республики - Санта-Доминго. Это преимущественно горная страна. Горы покрыты густыми вечнозелеными лесами. Изобилие тропических фруктов (кокосов, папайи, манго), сказочные песчаные пляжи, бирюзовая чистейшая вода Карибского моря привлекают сюда более 2 млн туристов ежегодно. Именно с этого

острова началось открытие Колумбом Америки. Поэтому здесь в честь Колумба построен грандиозный мемориал – памятник и музей в виде усеченной пирамиды.

БАРБАДОС - это удивительное сочетание природной красоты и романтики, отдыха и приключений. Туризм является одной из ведущих отраслей экономики. Страна известна своими пляжами из великолепного розового песка. В прибрежной полосе имеются ог-

128

ромные скопления коралловых рифов. Уже более 300 лет на Барбадосе производится знаменитый ром. В Бриджтауне, столице страны, много архитектурных памятников, в том числе памятник адмиралу Нельсону. На острове есть национальные парки, где в условиях дикой природы сохранились уникальные виды тропических растений и животных. На Барбадосе хорошо развита гостиничная и туристическая инфраструктура. Фешенебельные курорты расположены на Малых Антильских островах: Ангильи, Антигуа, Арубе, Сент-Люсии, Кюросао и др.

2.2.3. Южная Америка

Туризм развит и в целом ряде государств Южной Америки. Наиболее популярной страной для туристов является БРАЗИЛИЯ – крупнейшее государство Южной Америки. Бразилия относится к числу развивающихся стран. Она имеет значительную территорию, богатую минерально-сырьевую базу, уникальную экосистему тропических лесов Амазонки, которую называют «легкими планеты». Главным символом столицы Бразилии Рио-де-Жанейро является знаменитая статуя Христа на горе Корковадо. Еще один символ города – знаменитая кристаллическая вершина «Сахарная голова» у входа в бухту Гуанабара. Выдающимися архитектурными памятниками Рио-де-Жанейро являются колониальные церкви, монастыри Сан-Бенто, Сан-Антонио и др. В городе много музеев: Национальный исторический музей, Национальный музей изящных искусств и др. Каждый год многочисленные туристы приезжают в Рио-де-Жанейро на карнавал, чтобы насладиться этим красивейшим, музыкальным, ярким зрелищем - танцевальным праздником, красочными костюмами. Улицы города утопают в экваториальной растительности. Широко известны крупнейший в мире стадион «Маракана» и океанические пляжи Кобакабана, Ипамена, Леблон, тянущиеся на несколько километров по юго-восточной окраине города.

Привлекательна и пока мало освоена российскими туристами также и АРГЕНТИНА. Название «Аргентина», происходящее от латинского *Argentum*, что в переводе означает «серебро», дали этой стране испанские конкистадоры, приплывшие к берегам Рио де ла Плата в XVI в. и поверившие в богатство этой земли серебром.

В Аргентине можно выделить несколько природных зон и районов, имеющих неповторимые особенности и туристическую привлекательность. Пампа – это большие пространства плодородных земель без высотных перепадов и с разветвленной сетью рек. Это

129
район традиционного развития сельского хозяйства и животноводства. Как известно, Аргентина является крупным поставщиком на мировой рынок зерна и мяса.

Южные провинции Аргентины, а страна состоит из 23 провинций, занимает Патагония, В Патагонии представлены разнообразные ландшафты: горные хребты, разделенные озерами и долинами, и плоскогорья с холмами и низинами. Спокойные воды заливов Нуэво и Сан Хосе полуострова Вальдес (провинция Чубут) принимают каждый год от июня до декабря своих знаменитых и защищаемых гостей, южных китов «Франка». Порт Шадрин – отправной пункт для экскурсий на полуостров Вальдес. В начале 1980-х годов он стал туристическим центром.

Провинция Сайта Крус (Святой Крест) – это волшебная шкатулка, полная разнообразия и в то же время неповторимых ландшафтов. Ее побережье изобилует бесконечными атлантическими пляжами, а Кордильеры раскрывают перед туристами свою прелесть – горы, парки и ледники. В 300 км от столицы Санта Крус находится Эль Калафате. Отсюда начинается национальный заповедник Лос Гласиарес с известным ледником Перито Морено.

«Землей конца света» называют остров Огненная Земля. Его столица Ушуайа – самый южный город мира и ворота в Антарктиду. Ушуайа означает «залив, проникающий до Запада». Местные озера позволяют наслаждаться обширным разнообразием птиц. Морские экскурсии – еще одна возможность этих мест. Одна из них проходит мимо лежбища тюленей и фантастически огромной колонии бакланов. А местная железная дорога, внедряющаяся в заповедник, начинается со станции «Конец света».

Как гласит легенда, сам Христофор Колумб привез виноградную лозу в Аргентину во время своего второго путешествия. В 20-х годах XIX в. после освобождения страны от испанского владычества виноделие Аргентины получило возможность бурного развития, особенно после завершения строительства железной дороги между Буэнос-Айресом и основной винодельческой провинцией Мендоса. В настоящее время страна занимает одно из ведущих мест в мире по производству вина.

В Буэнос-Айресе, столице Аргентины, можно совершить прогулку по старинным портовым кварталам. Водопад Игуасу на границе с Бразилией – это одно из естественных чудес света.

ВЕНЕСУЭЛА – страна испано-индейской культуры, с 20-миллионным населением, «маленькая Венеция» Южной Америки. К туристическим ресурсам страны относят столицу Каракас – город, зажатый между двумя горными хребтами Карибских Анд с многочисленными музеями, а также города Маракайбо, район Мерида.

Остров Маргарита - главный курорт страны, где располагаются самые крупные гостиничные комплексы [49]. К туристическим центрам острова можно отнести Порламар, Пампатар, Ла Асунсион, Санту Ану, Эль Серкадо, Хуан Гриего.

Популярным местом отдыха в стране является также побережье Карибского моря. Здесь можно заниматься рыбной ловлей, плаванием под парусом, дайвингом. В Венесуэле находится самое большое в Южной Америке озеро - Маракайбо. Река Ориноко одна из самых протяженных в мире. В стране разнообразная и уникальная флора и фауна. Здесь обитают ягуар, оцелот, самая длинная в мире змея - анаконда. Экономически страна в сильной степени зависит от добычи и экспорта нефти. Официальный язык испанский.

Недалеко от Венесуэлы находятся небольшие островные государства ТРИНИДАД и ТАБАГО, АРУБА,

КЮРАСАО. Остров Аруба известен, например, тем, что здесь располагается один из крупнейших в мире по мощности нефтеперерабатывающий завод. Это, правда, не мешает быть острову престижным местом отдыха.

КОЛУМБИЮ называют страной западного Эльдорадо, царством археологических национальных парков. К туристическим ресурсам страны можно отнести столицу Боготу, города Картахена и Попаян, а также национальные парки Колумбии, Долину статуй, Лос Катиос, Сан-Августин [49].

ЭКВАДОР - государство на северо-западе Южной Америки, расположенное по обе стороны от экватора. Эквадор омывается Тихим океаном. Столица страны - город Кито, расположенный в живописной, слегка вытянутой равнине на высоте 2800 м. Кито отличается множеством культурно-исторических особенностей и своеобразных традиций. В архитектуре здесь можно увидеть проявление испанских, голландских и даже доколумбовых стилей. К наиболее известным достопримечательностям города можно отнести Площадь Независимости, монастыри Ла-Компанья, Сан-Франциско, Сан-Диего. Очень интересен Музей колониального искусства. Эквадор - аграрно-индустриальная страна, занимающая одно из первых мест в мире по экспорту бананов. В значительных объемах здесь добывают нефть.

Разнообразие и неповторимость природных ландшафтов Эквадора сделали страну привлекательной для туризма. Столица Кито и Галапагосские острова объявлены ЮНЕСКО культурным и природным достоянием человечества. Галапагосские острова считаются основным туристическим объектом Эквадора. Популярностью пользуются пляжи островов с мягчайшим песком оливкового, белого и черного цветов. Горный район Эквадора пересечен цепью Анд,

131
в которую входит свыше двухсот вулканов. Это место еще называют «проспектом вулканов» [53].

Одно из красивейших мест Эквадора – окрестности вулкана Чимборасо, имеющего высоту 6310 м. Здесь проходит «Экспрессо Метрополитан» - одна из самых высокогорных железных дорог в мире которая проложена мимо отвесных скал по горам. Провинция Гуайс славится своими пляжами. Отдыхающих привлекают мягкий, благоприятный климат, отличные условия для занятий водными видами спорта.

В стране насчитывается более 20 национальных парков и экологических заповедников, занимающих около 16% территории страны. Так, в национальном парке «Ориенте», двух заповедниках и восьми охраняемых зонах оборудованы пешеходные тропы и стоянки. По одному из притоков Амазонки, реке Напо, можно совершить интересное путешествие в индейской пироге или на корабле.

Территория ЧИЛИ вытянута вдоль побережья Тихого океана на 4300 км и занята хребтами Анд (высотой 6880 м), между которыми лежит Продольная долина - главный экономический район страны. В административном отношении Чили состоит из 13 областей и 40 провинций. В международном разделении труда страна известна прежде всего как крупный производитель и экспортер меди. Столица Чили - город Сантьяго. В истории страны много знаменательных вех. Это и многовековая борьба индейцев с испанскими колонизаторами, и первое в странах Южной Америки социалистическое правительство Сальвадора Альенде, и времена правления военной хунты Пиночета, вернувшей Чили в русло проамериканского влияния.

Уникальна и природа этой страны. На севере раскинулась пустыня Атакама, лунный пейзаж которой надолго запоминается туристам. На острове Пасхи в Тихом океане поражают своим многовековым величием загадочные каменные истуканы Рапа-Нуи. На крайнем юге гигантские айсберга свидетельствуют о близости Антарктиды.

Местной достопримечательностью является и остров Огненная Земля, расположенный на крайнем юге¹. Своим названием остров обязан известному мореплавателю Магеллану, который в 1520 г. увидел с палубы своего корабля в этих местах многочисленные очаги.

Происхождение этих огней до конца не ясно. По одной из версий аборигены острова, ловившие в море рыбу, в лодках разжигали костры, чтобы согреться. Эта огни и увидел якобы Магеллан.

В последние годы известность Чили принесла и ее винодельческая промышленность. Сегодня на Чили обращают свое внимание европейские производители, так как в их странах затраты на производство вина гораздо выше. Чилийские вина появились и в Москве. Их выбирают за отменный вкус и дружелюбные цены.

¹ Огненная земля - архипелаг у южной оконечности Южной Америки. Отделен от материка Магеллановым проливом. Западная часть его принадлежит Чили, восточная – Аргентине.

УРУГВАЙ - страна с развитой инфраструктурой туризма. Она считается одной из самых безопасных стран Южной Америки. Уругвай - это страна с законсервированной аграрной специализацией, основу экономики которой составляет мясошерстное производство. Растениеводство специализируется на выращивании пшеницы, кукурузы, льна и подсолнечника. Вследствие того, что в ходе колонизации страны индейское население было полностью истреблено, население Уругвая составляют иммигранты из разных стран. Для российского туриста Уругвай интересен еще потому, что страна находится в Южном полушарии и можно сразу попасть из зимы в лето. Средняя температура января в стране — 22–24°C. Столица страны — Монтевидео — крупный финансовый центр. В архитектуре сочетаются элементы разных стилей и эпох: барокко, модерн, а также колониального периода. Престижные курорты Уругвая расположены восточнее столицы. К их числу можно отнести Атлантиду, Пириаполис, Минас, Серро-Пан-де-Азкар. Самым известным и дорогостоящим курортом страны считается Пунта-дель-Эсте.

Внутри южноамериканского континента расположена Республика ПАРАГВАЙ - одна из самых отсталых в экономическом отношении стран Латинской Америки. Основу ее экономики составляет пастбищное мясное скотоводство.

Для туристов в Парагвае представляют интерес прежде всего национальные парки и заповедники. Наиболее интересным районом является область Гран-Чако — один из самых больших резерватов дикой природы в Южной Америке. Столица страны — город Асунсьон. Государство ПЕРУ находится на территории Южной Америки. Перу граничит с Колумбией и Эквадором на севере, Бразилией и Боливией на востоке, с Чили на юге. Страна омывается водами Тихого океана. Столица государства город Лима. Средняя температура на побережье Перу колеблется от плюс 15 до 28°C. Из 25-миллионного населения страны около половины составляют индейцы кечуа. Испаноязычные перуанцы проживают в основном на побережье Тихого океана, а в городах значительную часть жителей составляют иммигранты, в частности японцы и китайцы.

Территория современного Перу была центром империи инков, завоеванной испанскими конкистадорами в XVI в. Туристы приезжают в Перу для ознакомления с многочисленными храмами-пирамидами и крепостями инкской культуры, многие из которых до сих пор затеряны в джунглях.

На территории Перу находится одно из самых высокогорных озёр Южной Америки — озеро 133

Титикака (часть его находится в пограничной Боливии). Именно в районе этого озера индейцы начали впервые возделывать картофель, который впоследствии был распространен по всему миру. Побережье Тихого океана Коста привлекательно песчаными дюнами, стаями фламинго, колониями других диких животных. Одной из целей поездки большинства туристов является желание увидеть быт коренных жителей страны — индейцев. Для того чтобы это сделать,

необходимо отправиться в слабо освоенные районы страны, в частности в амазонскую сельву, а современные развлечения (кафе, рестораны, дискотеки) можно найти в столице страны. В стране в основном развиты отрасли горнодобывающей промышленности. Ведется добыча нефти, свинца, цинка, меди. Перу занимает одно из ведущих мест в мире по добыче серебра. Физико-географически территорию Перу можно разделить на три района: Коста - побережье Тихого океана, Сьерра - горная местность и Сельва - экваториальные леса Амазонии.

2.3. Туристические ресурсы Африки

Северная Африка. Юго-Восточная и Южная Африка. Западная Африка.

Слабая освоенность этого континента, экономическая и политическая нестабильность, этнические конфликты во многих странах являются существенным препятствием для массового туризма. На долю Африки приходится в настоящий момент лишь несколько процентов от всех путешествующих в мире туристов. Но сохранившаяся Девственная природа Африки - это мощный фактор, работающий на перспективу, создавая предпосылки для развития, например, экологического туризма популярность которого в недалеком будущем еще более возрастет.

2.3.1. Северная Африка

В этом регионе наибольшим туристическим спросом пользуются Тунис, Египет, Марокко. Любители экстремального туризма могут заинтересоваться также Алжиром.

ТУНИС географически размещен на севере Африки, на побережье Средиземного моря. Треть территории Туниса занимают горы Атласа, в центральной части преобладают равнины с солеными озерами (шатт), юг занимает пустыня Сахара. К природно-климатическим ресурсам, кроме нефти, железной руды, фосфоритов, можно отнести средиземноморский тип климата, способствующий развитию туризма. Важными историческими вехами для Туниса были покорение в 146г. до н.э. Римской империей Карфагена, города-государства, колониальная зависимость сначала от Османской империи и затем от Франции.

134

В экономическом плане развивающаяся экономика Туниса зависит от горнодобывающей промышленности, сельского хозяйства и туристического бизнеса. К наиболее важным элементам рекреационного потенциала Туниса можно отнести: коралловый берег, столицу страны - Тунис с расположенными неподалеку

руинами Карфагена, второй после Рима по величине древнеримский Колизей в Эль-Джеме, отдых на морском побережье, оазисы, тунисский юг. Коралловый берег Туниса включает несколько старинных и современных портов побережья (Табарка, Бизерта, Дугга).

Столица страны - Тунис - приятный для отдыха город, включающий средневековую часть с пестрыми мусульманскими базарами, современные кварталы и портовые постройки. Здесь расположены Центр художественных ремесел, Музей исламского искусства и другие достопримечательности. Древний, разрушенный римлянами Карфаген в настоящее время стал пригородом Туниса. Оазисы Туниса (Тозер, Гафса и др.) - это спокойные города с обширными и роскошными массивами пальмовых рощ, подпитываемых подземными источниками. Тунисский юг представляет собой сеть берберских поселений, что составляет часть местной экзотики. Тунис предлагает лечебно-оздоровительный туризм. Популярностью у российских туристов пользуются программы омоложения. Центры талассотерапии - уникальной системы оздоровления с использованием теплой морской воды в комплексе с морскими грязями и водорослями - расположены в Хаммамете, Суссе, Джербе. Программы, направленные на улучшение здоровья, предназначены для лечения артроза, снижения веса, снятия стрессовых нагрузок.

135

ЕГИПЕТ — один из древнейших очагов цивилизации. Особенностью географического положения Египта является транзитное положение между Европой, Азией и Африкой. Под контролем Египта находится Суэцкий канал, по которому суда проходят самый короткий путь из Индийского океана в Средиземное море. К важным природным ресурсам Египта, кроме тропического климата, относятся река Нил, а также ряд полезных ископаемых (нефть, газ, железная руда). В экономическом отношении Египет относится к развивающимся странам. Средняя заработная плата здесь составляет около 40 долл. США в месяц. При этом численность населения страны значительна — около 60 млн человек и ежегодно существенно увеличивается. Основу экономики страны составляют экспорт нефти, пошлина с судов, экспорт сельскохозяйственной продукции, поступления от состоятельных египтян, живущих за рубежом, и туризм. В условиях быстрых темпов роста численности населения страны и развивающегося характера ее экономики в Египте остро стоит проблема безработицы. Если раньше многие египтяне искали работу за рубежом, то сейчас правительство Египта пытается создать в стране дополнительные рабочие места за счет развития новых современных отраслей экономики. В этой связи большое внимание уделяется развитию международного туризма. В отношении туризма Египет имеет две привлекательные черты. Тропическая широта и теплое Красное море позволяют отдыхать в стране в зимний для европейцев период. Вторая важная составляющая — это богатое историко-культурное наследие страны. На побережье

Красного моря, которое считается самым теплым морем на земле (температура верхних слоев достигает 35°C), находятся престижные курорты Хургада и Шарм-эль-Шейх. Курорт Хургада расположен на берегу Суэцкого залива. Курорт возник на месте поселка британских нефтяников-поисковиков. Отдыхать здесь можно круглый год. Наиболее популярными видами отдыха являются подводное плавание, серфинг, водные лыжи и др. Шарм-эль-Шейх — всемирно известный курорт. Часто этот курорт называют «Римини Синая», поскольку расположен он на южной оконечности Синайского полуострова. Популярными занятиями туристов здесь являются водные виды спорта, в частности подводное плавание вдоль кораллового рифа.

Египет богат историческими достопримечательностями: пирамидами (Хеопса — высотой около 150 м, Хефрена, Микерена); высеченными из цельных камней сфинксами, которых называют «отцами безмолвия», гробницами египетских фараонов. Гробница Тутанхамона, вскрытая археологами в 1922 г., содержит ценнейшие памятники древнеегипетской культуры.

Столица Египта Каир — огромный и разнохарактерный город с более чем 15-миллионным населением. Это самый большой город Африки. Для Каира характерно сочетание

136

комфортабельных престижных отелей и шумных восточных базаров, множества мелких лавочек. Каир — важный центр мусульманского богословия. Экскурсии в Каире обычно начинают с посещения Египетского музея, где собраны памятники древнеегипетского искусства и письменности. Много залов отведено сокровищам гробницы Тутанхамона. Каирский музей — один из самых богатейших музеев мира. Экскурсия продолжается у бессмертных пирамид и Сфинкса Гизы. В ходе экскурсии также можно ознакомиться с цитаделью Саладина и мечетью Мухаммеда Али.

Экскурсии в Луксор, расположенный на территории древних Фив, а также в Карнак позволят туристам приобщиться к истокам человеческой цивилизации. Организуются экскурсии в климатический курорт Асуан. Британские колонизаторы сделали Асуан зимним курортом. Асуан известен также крупной гидроэлектростанцией, сооруженной с помощью советских специалистов. Популярный вид отдыха — сафари по побережью и пустыне на джипах, во время которого туристы посещают поселения бедуинов.

В последние годы важным направлением международного туризма стало государство МАРОККО, где возможны экзотичные виды отдыха, а также лечение на курортах. Столица Марокко — город Рабат. Марокко занимает приатлантические равнины, западную часть гор Атласа и северо-западную часть пустыни Сахара. Климат здесь субтропический средиземноморский. Туристические центры Марокко — Агадир, Рабат, Марракеш, Фес, Мекнес, Касабланка, Эс-Сувейра. Агадир — современный курорт, наполненный своеобразным восточным колоритом. 300 солнечных дней в году и пляжи, обрамленные зеленью эвкалиптов, сосен и финиковых пальм, привлекают сюда

множество туристов. Известна агадирская талассотерапия, основанная на использовании богатой йодом воды Атлантического океана.

Рабат — символ незыблемости Марокко. Обнесенный кольцом «янтарной» ограды, обвитый сетью белых лепестков гибискуса, он объединяет в единое целое свое прошлое и настоящее. Марракеш (основан в 1062 г.) раскинулся у подножья снежно-белого Атласа. Душа Марракеша — площадь Джемаа Эль-фна. Здесь можно увидеть и йогов, и заклинателей змей, и знахарей, колдунов, торговцев фруктами и экзотическими приправами. Фес считается жемчужиной арабской культуры. Этот город полон жизни и движения, повсюду мастерские умельцев и торговые ряды. Мекнес особенно гордится своим «высшим обществом»: архитекторами, артистами, инженерами. Касабланка — экономическая столица Марокко, город-порт, город-история. Величественная мечеть Хасана II считается одной из самых красивых в мире. Эс-Сувейра наполнен ароматом леса, это город мастеров-краснодеревщиков.

137

Созданная ими мебель из туи, лимонного дерева и кедра веками хранит запах ценных древесных пород.

«Господи, ну что я там буду делать?». Подобное восклицание — пока еще наиболее типичная реакция на приглашение в АЛЖИР и Сахару.

Путешествие в беспокойный в политическом отношении Алжир может быть связано сейчас только с экстремальным туризмом в самую большую пустыню мира — Сахару. На выборах 1992 г. к победе в Алжире был близок Исламский фронт спасения, выступавший под лозунгом исламского фундаментализма. Правительство аннулировало результаты голосования, но сторонники Исламского фронта не смирились с этим и объявили войну сторонникам правительства, а также всем иностранцам. С тех пор террористические акты, по разным оценкам, унесли жизни от 60 до 100 тыс. человек [41]. Сахара занимает более 7 млн кв. км. Ее подразделяют на восточную, западную и центральную. Самая высокая гора Сахары — Тахат — достигает 3000 м. На вершину другой горы Ассекрем высотой около 2700 м ведет дорога, на некоторых участках которой джип, переваливаясь, ползет со скоростью 5—7 км в час, Великая пустыня полна следов человека, оставленных много веков тому назад. Некоторым наскальным рисункам более 10 тысяч лет. На самых древних из них — дикие животные: слоны, жирафы, носороги, бегемоты, страусы, антилопы гигантских размеров.

На территории Сахары много вадий — сухих русел рек, заполняющихся водой после сильных дождей; тассили — скалистых массивов; эргов — зон песков с дюнами высотой до 200 м; гелит — озеро, подпитываемых дождевой водой и подземными источниками.

Арабская пословица гласит: «Никто не выходит из пустыни таким, каким вошел в нее. Каждый меняется, хочет он того или нет. И каждый вновь учится быть наедине с собой». Сахара — земля туарегов. Они по-прежнему живут скотоводством и перемещаются по

пустыне с козами и верблюдами. Но туризм - одна из современных сфер деятельности, в которой мужчины-туареги проявляют себя в качестве водителей, гидов, погонщиков, поваров. Эти люди вносят в путешествие по Сахаре пластику, ритм и сюжеты иной реальности. Это не просто персонал. Эти люди чуть-чуть впустят вас в свою жизнь, улыбнутся каждому и каждого назовут по имени.

Опустынивание, казалось бы, - глобальная экологическая проблема. Но и здесь можно найти рациональное зерно. Это экстремальный туризм, являющийся одним из элементов, благодаря которым пустыня преобразуется и начинает служить на благо человека.

138

Столица Алжира – город Алжир. Красивейшая набережная Алжира – это зеркальное отображение Марселя. Алжирцы отдыхают в замечательном парке «Либерте» в окружении тропических деревьев и множества цветов.

2.3.2. Юго-Восточная и Южная Африка

Юго-Восточная и Южная Африка - сравнительно молодой, динамично развивающийся регион международного туризма. К наиболее популярным направлениям здесь можно отнести следующие страны: Кению, ЮАР, Зимбабве, Намибию, Танзанию, Уганду, Сейшельские острова, Маврикий. Можно также говорить и о других туристических направлениях, в частности Намибии.

КЕНИЯ, находящаяся на востоке Африки, омывается Индийским океаном. По физико-географическим показателям Кения состоит из нескольких зон. Великая Рифтовая долина тянется с севера на юг. Это самая красивая часть страны, усеянная озерами, на берегах которых обитает самая большая в мире колония розовых фламинго. Рифтовая долина переходит в саванну, которая используется как бескрайнее пастбище. Кения в плане туризма прежде всего известна национальными парками (Масаи Мара, Амбо-сели, Цаво).

Национальный парк Масаи Мара является продолжением известного национального парка Серенгети (Танзания). Одним из самых запоминающихся зрелищ которое можно увидеть в национальном парке Амбосели, – это огромное стадо из 600–700 слонов. Туристы также знакомятся с эндемичными видами фауны, например, с находящимся на грани вымирания черным носорогом. Цаво – самый большой национальный парк Кении, который занимает площадь около 21 тыс. кв. км. Он расположен в юго-восточной части страны и разделен на западную и восточную части автомобильной и железной дорогами Найроби – Момбаса. Мечта каждого туриста – это высочайшая точка Африки – гора-вулкан Килиманджаро, покрытая в верхней части снежниками. Килиманджаро находится на границе Кении и Танзании. Природный комплексы Килиманджаро сменяют друг друга согласно схемам высотной поясности.

Перспективный вид туризма для Кении – экологический туризм. Так, по некоторым оценкам, развитие экологического туризма в Кении

привело к повышению стоимости пригодных для путешествия земель с 0,8 до 40 долл. США за 1 га [66]. Развитие туризма может дополнить традиционную аграрную специализацию страны, которая известна в международном разделении труда прежде всего как поставщик сельскохозяйственных культур – кофе, чая, риса, хлопчатника и др.

139

Столица Кении Найроби – крупнейший город в Восточной Африке, имеет ряд достопримечательностей: Национальный музей, змеиную ферму. Найроби считается одним из самых красивых городов Африки. Надо отметить, что путешествия в африканские страны небезопасны в плане заражения инфекционными заболеваниями. Начиная с 1999г. в Кении вспышки малярии привели к эпидемии в рамках всей страны. Так называемой «горной малярией» заболело более 100 тыс. человек. Эта форма малярии требует лечения с помощью дорогостоящих лекарств, так как традиционные средства против нее бессильны.

Территория ЮЖНО-АФРИКАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ (ЮАР) омывается водами Атлантического и Индийского океанов. В экономическом плане это наиболее развитая страна Африки. Географическое положение на самом юге Африки, на перекрестке торговых путей, способствовало экономическому развитию страны. Однако основным фактором экономического роста явились природные ресурсы: алмазы, золото, платина, уран, железные руды, уголь. История горнорудного дела в ЮАР создала своеобразные туристические достопримечательности. Так, в центре города-музея Кимберли искатели драгоценных камней вырыли «Великую Дыру» – самую большую в мире рукотворную алмазную шахту, уходящую в глубь земли почти на километр. Алмазы встречаются здесь и по сей день. Поэтому туристы за небольшую плату могут попытаться счастья найти здесь один из самых больших алмазов.

Столица ЮАР – Претория. В ЮАР множество заповедников, национальных парков (парк Крюгера), необычайное разнообразие ландшафтов – пустыни, горы. Вдоль побережья расположено мно-
140

жество морских курортов. Наиболее известный среди них – город Сан-Сити. Преобладающим направлением является экологический туризм. В 1997г. около 60% из 6 млн туристов, посетивших Южную Африку, остановили свой выбор на национальном парке или заповеднике.

ЮАР – крупная винодельческая страна. Экспорт вина осуществляется более чем в 50 стран. В ЮАР стимулируется производство вин и установлены официальные винодельческие регионы, название которых указывается на этикетке. Соответствующая этикетка означает, что 100% винограда, из которого изготовлено вино, выращено на определенной территории. Административной территориальной винодельческой единицей в ЮАР является эстейт (поместье) [14]. Лучшие южноафриканские вина имеют на этикетке логотипы

соответствующего хозяйства. Отсутствие логотипа означает, что вино менее качественно. Значительная площадь страны и наличие разнообразных природно-климатических зон позволяют развивать железнодорожный туризм. Так, в Южной Африке пользуется успехом поезд «Трейн Блю», следующий через всю страну, от Претории до Кейптауна [25].

Государство ЗИМБАБВЕ расположено на юге Африки между озерами Лимпопо и Замбези. Территория Зимбабве, бывшей Британской Родезии, находится в пределах знаменитого «медного пояса мира», места сосредоточения крупнейших в мире месторождений меди. Как и другие страны этого региона, Зимбабве с точки зрения международного туризма известна прежде всего национальными парками (водопад Виктория, озеро Кароба, Грейт Зимбабве). Столица страны – город Хараре.

НАМИБИЯ – страна в Южной Африке. Здесь развита горнодобывающая промышленность, в частности, добыча урановых руд. Природно-климатические особенности страны определяет пустыня Намиб, расположенная на побережье Атлантического океана. Происхождение пустыни связано с холодным течением, проходящим у берегов страны. Ветер, дующий с океана, не приносит осадков. Столица страны – Виндхук. Намибию часто характеризуют как страну «общинного туризма» [58]. В соответствии с амбициозными планами правительства, разработанными в начале 1990-х годов, местные общины могут взять на себя юридическую ответственность за зонирование сельхозугодий, участков дикой природы и туристической деятельности на территориях с многоцелевым использованием, называемых заповедниками, а затем извлекать из этого финансовые выгоды.

141

ТАНЗАНИЯ сегодня является фактически союзом двух ранее существовавших государств – Танганьики и Занзибара. Танзания имеет самое большое побережье среди восточноафриканских стран. Она, как и другие страны этого региона, известна прежде всего своими национальными парками (Серенгети, Нгоронгоро, Килиманджаро и др.). Серенгети – самый большой парк Танзании. Он был основан в 1951 г. и занимает площадь около 15 тыс. кв. км. Вызывает большой интерес ежегодная миграция тысяч зверей, особенно антилоп гну. Национальный парк Нгоронгоро находится в огромном кратере потухшего вулкана диаметром около 20 км. Края кратера расположены на высоте около 2,5 тыс. км над уровнем моря, а его дно – на 600 м ниже краев кратера. Поэтому внутри кратера образовалась собственная среда обитания. Многие виды животных рождаются, живут и умирают именно здесь. В стране развивается международный туризм. На побережье Танзании есть прекрасные пляжи. Особенно популярен морской курорт Танга, где имеются сернистые источники и живописные пещеры. Остров Занзибар часто называют «островом-ямаркой». В XIX в. Занзибар

был крупнейшим поставщиком гвоздики. Экономика страны в значительной степени зависит от экспорта сельскохозяйственных культур: кофе, чая, хлопка и др.

УГАНДА, расположенная на экваторе, считается жемчужиной Африки. Главная и самая известная достопримечательность страны – национальный парк Бвинди. Здесь обитает 300 из 600 оставшихся в мире горилл. Природной достопримечательностью Уганды является также водопад Мерчинсон. Воды Нила, истоки которого находятся именно здесь, просочившись сквозь узкую щель в скалах, образовали несколько пенящихся каскадов. Вода устремляется вниз с высоты 50 м, создавая один из самых красивых в мире водопадов. Национальный парк Королевы Елизаветы расположен на экваторе в северо-западной части страны. Разнообразен животный мир парка: гиппопотамы, живущие на деревьях львы, слоны, буйволы, болотные козлы, краснохвостые обезьяны и др. Парк известен также разнообразием обитающих здесь птиц. Их около 500 видов: бакланы, гигантские цапли, орлы и др. Среди других достопримечательностей Уганды – озеро Виктория – один из крупнейших в мире резервуаров пресной воды.

Уганда имеет драматичную историю. Гражданские войны продолжались здесь и после получения независимости в 1962 г. Непрекращающиеся конфликты, тяжелые условия жизни, голод явились причиной того, что здесь одна из самых низких в мире средняя продолжительность жизни населения: у мужчин – 36 лет, у женщин – 37 лет.

142

Кофе – основная экспортная культура, обеспечивающая большую часть доходов государства.

На юго-востоке Африканского континента расположено государство МОЗАМБИК – преимущественно аграрная страна. Традиционно страна считалась португальским анклавом в Африке. Еще в 1498 г. берегов Мозамбика достиг Васко да Гама. Образованная в 1962 г. вооруженная организация ФРЕЛИМО (Фронт освобождения Мозамбика) вела борьбу с Португалией, которая в 1975 г. признала независимость страны.

Столица страны Мапуту была основана на месте заложенного в конце XVIII в. португальского форта. Среди достопримечательностей города следует отметить Музей естественной истории и вокзал, спроектированный и построенный при участии архитектора Эйфеля, автора проекта известной башни в Париже. До гражданской войны туристов в Мозамбик привлекали главным образом прекрасные песчаные пляжи, расположенные в районах Тофу, Лангоше, Лурно и мыса Барра-Фалса. Мозамбик известен также национальными парками и самобытной африканской культурой (скульптура, фресковая живопись, музыка).

На севере Мозамбикского пролива расположены КОМОРСКИЕ ОСТРОВА (Федеративная исламская республика Коморские острова). Столица государства – Морони. Некогда Коморские острова имели выгодное транспортно-географическое положение на пути из Индии в Европу.

Поэтому до середины XIX столетия острова посетило множество мореплавателей. На Коморах высаживались команды китобойных судов, купцы, пираты. Эти острова были прекрасным местом для пополнения запасов продовольствия. Однако после открытия в 1869г. Суэцкого канала кратчайший путь из Индии в Европу стал проходить через Красное море. С этим был связан закат деловой активности на Коморах.

На этих «забытых островах» уникальная дикая природа. Только здесь обитает летучая мышь Ливингстона с крыльями, соединяющими все четыре конечности. Коморы – острова вулканического происхождения. У южной оконечности крупнейшего острова Нгазиджа находится действующий вулкан Каргала высотой свыше 2000 м. Для островов характерен гористый ландшафт. Здесь обитают эндемичные виды насекомых, птиц и животных. Коморские острова – аграрная страна. Главные статьи экспорта – ваниль, гвоздика, эссенция иланг-иланга, используемая в парфюмерной промышленности.

Исламские традиции, утвердившиеся на островах еще со времен Средневековья, проявляются в архитектуре прекрасных старинных мечетей, а также в шумных восточных базарах. В стране

143

существуют некоторые запреты. Так, на Коморских островах за ношение мини-юбок можно попасть в полицейский участок.

На юге Африки на границе между Мозамбиком и ЮАР расположено королевство СВАЗИЛЕНД – патриархальная монархия, где король совершает ритуальные танцы, снимает пробу с нового урожая, а на фестивалях среди молодых незамужних женщин выбирает себе новую жену. Свазиленд заселен более чем на 90% африканской народностью свази, мигрирующей сюда с территории Южной Африки.

В стране развита горнодобывающая промышленность (добыча асбеста, каменного угля, железной руды, золота, алмазов). Местной достопримечательностью является одна из самых старых в мире шахт, которая начала функционировать несколько десятков тысяч лет назад. Важная составляющая местной экономики – сельскохозяйственное производство. Основные растениеводческие культуры: сахарный тростник, кукуруза, хлопчатник, цитрусовые, табак, арахис. Отсутствие современных курортов, которые имеются в соседней ЮАР, – следствие патриархального уклада жизни страны. Однако это обстоятельство с лихвой компенсируется дикой природой. В стране есть заповедники, множество археологических памятников. Свазиленд заслужил славу одного из мировых центров конного туризма.

Среди достопримечательностей столицы страны Мбабане следует отметить улицу Олистер Миллер, площадь Свази и ремесленный рынок Мбабане. Туристы приезжают в Свазиленд преимущественно из соседней ЮАР. Для въезжающих рекомендуется прививка от лихорадки. В отличие от соседней ЮАР в Свазиленде сравнительно низкий уровень преступности.

2.3.3. Западная Африка

Западная Африка – приатлантический регион, объединяющий молодые освободившиеся от колониализма государства с присущими им исторической общностью, социально-экономическими особенностями и проблемами. В большинстве своем это аграрные страны с колониальным прошлым. Распад британской и французской колониальных империй, куда входило большинство стран этого региона, сделал политически независимыми эти африканские государства, но вызвал к жизни другие, еще более острые проблемы. Для многих стран этой части Африки характерны экономическая и политическая нестабильность. Большинство стран – многонациональны. В некоторых районах продолжаются межэтнические столкновения. Часто происходит смена власти. Это положение усугубляется бедностью. В большинстве своем ВВП на

144

душу населения здесь составляет несколько сот долларов в год. Слабая экономика этих стран не в состоянии противостоять наступающей с севера Сахаре. Опустынивание является острой проблемой этого региона. Все это приводит к тому, что несмотря на имеющиеся природные предпосылки (океаническое побережье, благоприятный климат) международный туризм здесь носит очаговый характер.

По сравнению с другими государствами этого региона Африки международная туристическая деятельность наиболее активно развивается в СЕНЕГАЛЕ. Республика Сенегал многонациональна, официальный язык – французский, как язык бывшей метрополии, господствующая религия – ислам. Природа Сенегала представлена саванным редколесьем Главным национальным символом страны является баобаб. В национальных парках можно встретить слонов, жирафов, буйволов и бегемотов. Основу экономики страны составляют рыболовство, горнодобывающая промышленность и сельское хозяйство. Сенегал – один из крупнейших в мире поставщиков арахиса.

Международную известность Сенегалу приносит ежегодно проводимые автомобильные ралли Париж–Дакар. В нескольких десятках километров от столицы Сенегала Дакара на Атлантическом побережье расположены лучшие курортные районы Лез Альманди и Сали. Здесь развитая сеть отелей уровня от двух до пяти звезд. В виде исторической достопримечательности в Дакаре восстановлен рынок рабов как напоминание о «невольничьем берегу», откуда африканцев увозили в рабство на плантации Америки. На севере Сенегала находится Сен-Луи – старейший город страны и первое европейское поселение в Западной Африке. В городе сохранилось большое количество старых особняков в колониальном стиле, являющихся местной достопримечательностью. Сенегал известен прекрасными пляжами, считающимися одними из лучших в Африке.

Организируются экскурсии для туристов к другим достопримечательностям Сенегала: уникальному явлению природы — к Розовому озеру с повышенной концентрацией соли (около 35 г. на литр); острову Горе со знаменитым на весь мир Домом рабов; в саванну, а также в заболоченные луга с колониями фламинго. В Сенегале прекрасная рыбалка. В прибрежных водах водится меч-рыба, ставшая символом спортивной рыбалки в стране. Среди рыбаков-туристов наиболее многочисленны французы. Вместе с тем в Сенегале есть районы, где имеют место сепаратистские действия, и где находиться небезопасно. Вероятность тропических заболеваний в Сенегале ниже, чем в других африканских странах. Однако целесообразно сделать прививку от малярии.

145

ГАМБИЯ — соседнее с Сенегалом государство в Западной Африке. В отличие от Сенегала недостаток природных ресурсов и ограниченная база для развития сельского хозяйства делают Гамбию одним из беднейших государств мира. Вместе с тем в стране имеются курорты международного уровня: Бакау, Фаджара, Коту и Кололи. Здесь на побережье Атлантического океана сеть первоклассных отелей и центров водных видов спорта.

Банжул — столица страны, расположена в устье реки Гамбия. Это лучший отправной пункт для поездки на пляжи Атлантического побережья. Одной из наиболее известных достопримечательностей Банжула является рынок Альберт Маркет, считающийся одним из лучших рынков на атлантическом побережье Африки. Гамбия — бывшая колония Великобритании, поэтому официальным языком является английский. Оформить поездку в эту страну можно в консульском отделе посольства Великобритании.

Республика МАЛИ — одна из крупнейших стран Западной Африки, но она не имеет выхода к морю. Север страны занят наступающей на остальную территорию пустыней Сахара. По территории Мали протекает одна из крупнейших рек Африки — Нигер, долина которой в условиях большого количества пустынных территорий представляет один из немногочисленных оазисов в стране. По реке Нигер организуются речные круизы на судах, которые были построены на верфях Европы еще в 20-е годы прошлого века.

Столица страны Бомako сталкивается с проблемами перенаселенности и вследствие этого — охраны окружающей среды. В нескольких сотнях километров от столицы расположен национальный парк Бауле — один из немногочисленных зеленых очагов среди выжженных пустынных равнин Мали. К другим достопримечательностям этой африканской страны следует отнести глиняные мечети империи Тимбукту. Несколько сотен лет назад Тимбукту и Джемма были могущественными городами этой части Африки. Географическое положение на пересечении торговых маршрутов способствовало их процветанию. Торговцы получали огромные прибыли от транспортировки золота, слоновой кости и соли. Однако постепенно

торговля пришла в упадок, и город Тимбукту был заброшен и погребен под песками наступающей пустыни.

Традиционное искусство народов Мали – деревянная скульптура и маски, изделия из слоновой кости, золота, кож, шкур животных, плетение и ткачество.

БУРКИНА-ФАСО в прошлом была известна под названием Верхняя Вольта Эта страна также относится к числу наименее раз-

146
витых стран мира. Буркина-Фасо отличается многонациональным составом населения. Здесь проживает более 100 этнических групп, наиболее многочисленной из которых является народность моси, составляющая более 50% всего населения. Смешение этносов создает неповторимый межнациональный колорит, проявляющийся в многообразии красочных одежд, большом количестве блюд национальных кухонь, многочисленных ремеслах. Среди немногочисленных достопримечательностей Буркина-Фасо наибольший интерес представляют захоронения периода королевства Моси в городе Бобо-Диуласо. Столица страны – Уагадугу.

НИГЕРИЯ – крупнейшая страна Африки по численности населения – более 130 млн человек. Страна многонациональна. Здесь проживает около 250 этнических групп, что является одной из причин напряженности и военных конфликтов. Основу экономики Нигерии составляет добыча нефти. Страна входит в число крупнейших нефтедобывающих стран мира. Из-за политической нестабильности развитие экономики Нигерии продолжает задерживаться. Это касается и международного туризма. Несмотря на наличие благоприятных природных предпосылок международный туризм в стране не получил широкого распространения.

К одному из уникальных природных памятников Нигерии следует отнести плато Джос, представляющее собой вздымающиеся из зелени джунглей останцовые скалы с плоскими вершинами и практически отвесными склонами. Столица страны – Лагос является одним из самых больших морских портов Африки. Как и в любом портовом городе, в Лагосе имеются многочисленные рынки, на которые съезжаются жители не только со всей Нигерии, но и из соседних стран.

В Индийском океане у берегов Африки находится островное государство – РЕСПУБЛИКА СЕЙШЕЛЬСКИЕ ОСТРОВА. В истории Сейшел много тайн, которые оставили первооткрыватели островов – пираты. Население Сейшел – сейшельские креолы – потомки пиратов, белых колонистов, черных рабов, индийских торговцев. При развитой индустрии туризма природа здесь сохранила свою первозданность. Только на этих островах обитают гигантские черепахи, много редчайших птиц, в том числе черный попугай. В водах Индийского океана множество морских обитателей. Особенно ценятся тунец и голубой марлин. На острове Маэ расположена самая маленькая

столица мира – Виктория, построенная в английском архитектурном стиле.

МАВРИКИЙ вместе с прилегающими к нему небольшими островами образует Маскаренский архипелаг, расположенный в западной части Индийского океана. Маврикий располагается в 20 тыс. км к юго-востоку от Африки и к востоку от Мадагаскара. Столица государства – Порт Луи. Туристов привлекает на Маврикий пляжный отдых, осмотр национальных парков, круизы на катамаранах и яхтах, дайвинг (подводное плавание), глубоководная рыбалка.

2.4. Туристические ресурсы Азии и стран Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР)

Рекреационный потенциал и современное развитие туризма в Азии. Рекреационный потенциал и современное развитие туризма в Австралии и Океании.

Азиатско-Тихоокеанский регион является самым динамично развивающимся регионом мира. Но поток туристов сюда пока еще не столь велик, как в страны Европы и Америки. Ожидается, что в недалеком будущем некоторые страны этого региона выйдут на передовые позиции и по числу посещающих их туристов.

2.4.1. Рекреационный потенциал и современное развитие туризма в Азии

К наиболее популярным с точки зрения международного туристического спроса странам Азии можно отнести Турцию, Кипр, Израиль, Объединенные Арабские Эмираты, Китай, Японию, Индонезию, Таиланд, Индию, Шри-Ланку, Мальдивские острова, Малайзию, Филиппины, Сингапур, Непал, Иорданию, Ливан, Монголию. Сравнительно недавно туризм стал активно развиваться в таких странах, как Южная Корея, Лаос, Камбоджа, Вьетнам. В Азии можно посетить и непризнанное государство – остров Тайвань.

ТУРЦИЯ является одним из наиболее популярных туристических маршрутов для российских туристов. Столица Турции – Анкара. Турция, как и Россия, расположена в двух частях света – в Европе (Восточная Фракия) и Азии. Турция разделена на европейскую и азиатскую части важными в стратегическом отношении проливами Босфор и Дарданеллы, а также Мраморным морем. Турция – преимущественно горная страна. На западе ее азиатской части находится Малоазиатское нагорье. На востоке Турции расположены Анатолийские горы. Турция богата хромовой рудой, но испытывает серьезный дефицит в топливно-энергетических ресурсах. Континентальный, с резкими перепадами зимних и летних температур климат характерен для большей части территории страны. На

побережье Средиземного моря, где расположены наиболее популярные курорты, температура летом достигает более 40°C. Поэтому в дневные часы находиться на пляже не рекомендуется.

148

Турция – достаточно крупная по численности населения страна – около 65 млн человек. Серьезная национальная проблема Турции – борьба курдского меньшинства за свой суверенитет. Однако существует и прослойка зажиточных курдов, владеющих отелями на побережье. И сколько-нибудь значительных нарушений порядка на курортах, связанных с проявлением терроризма, в стране не отмечено. На ход новейшей истории Турции существенное влияние оказал турецкий лидер Мустафа Кемаль Ататюрк («отец турок» в переводе с турецкого), сумевший в начале XX в. в период политического и экономического упадка сплотить турецкую нацию, ограничить фундаменталистские исламские традиции и повернуть страну на путь европейского развития. Эта тенденция имеет место и сейчас. Она выражается в настойчивых попытках Турции вступить в ЕС. Экономически Турция сильно зависит от внешних сырьевых и промышленных рынков. Основой ее международной специализации являются добывающая, легкая, пищевая промышленность, строительство, активная эмиграция рабочей силы, мелкооптовая торговля с соседними странами. Отсутствие «стержня» в экономике приводит, в частности, к высоким темпам инфляции. Турецкая лира обесценивается в среднем на 100% ежегодно.

В качестве одного из вариантов международной специализации страны выступает туризм. В Турции расположено большое количество экологически чистых курортов, сочетающих в большинстве случаев относительную дешевизну и высококлассный сервис. Развитие туризма в Турции, комфортный отдых привлекают сюда туристов из европейских стран, особенно из Германии и России. Кроме того, турки исконно считались хорошими торговцами, и туристы могут совершать здесь выгодные и сравнительно дешевые покупки. Это привлекает сюда путешественников из многих стран. К наиболее известным курортам можно отнести Анталию, Аланию, Белек, Кемер, Сиде, Мармарис, Кушадасы и др. В отелях на турецких курортах отдых часто сочетается с различными анимационными программами, демонстрацией и реализацией различных товаров.

149

Кемер расположен на склонах близко подступающих к морю Тарусских гор, в тени великолепных сосновых лесов, где имеется сеть современных отелей и клубов. Несколько десятков лет тому назад Кемер был живописным рыбацким поселком. Сейчас здесь можно не только отдохнуть на пляже, но и покататься на яхте. Экскурсия на яхте включает рыбную ловлю в открытом море, обед, купание, Недалеко от Кемера находятся развалины античного города Олимпа, основанного еще в середине I тыс. до н.э.

Фетхие – молодой портовый город с развитой туристической инфраструктурой. Он расположен у подножья гор, покрытых сосновыми и кедровыми лесами. Город назван в память об известном

турецком летчике-испытателе, погибшем во время авиакатастрофы в 1913г. Фетхие находится в зоне сейсмической активности. В его окрестностях в 1956 и 1957 гг. произошло два крупных землетрясения. Популярным местом отдыха являются Кушадасы, что в переводе с турецкого означает «остров птиц». На территории этого туристического района расположен национальный парк Дилек, где обитают различные виды птиц и животных. Кушадасы – морской порт. Неподалеку от города расположены открытые после археологических раскопок древнегреческие города Эфес, Милет, Дидима, Приена, Афродисиас.

Памуккале в переводе с турецкого означает «хлопковый замок». В этом живописном месте действие горячих источников, содержащих окись кальция, привело к образованию известковых белоснежных отложений причудливой формы. Туристы любят необыкновенным видом этих белых гор и купаются в «бассейне Клеопатры», вода которого содержит минеральные соли. Здесь много лечебно-оздоровительных центров. Сиде с его современными туристическими комплексами и прекрасными пляжами является сегодня одним из наиболее оживленных курортов.

Мармарис находится на стыке Эгейского и Средиземного моря и вырос на месте древнего города Фискоса. Здесь памятники древней архитектуры сочетаются с роскошными отелями. Многочисленные рестораны, бары, дискотеки, музыка и танцы позволили называть этот город танцующим. В Аланию летом приезжают туристы из разных стран мира. Зимой здесь проводят тренировочные сборы известные спортивные коллективы.

К югу от Турции расположен КИПР – третий по территории остров в Средиземном море. Отличительными особенностями этого государства являются двунациональный состав его населения (турки и Греки). На Кипре благоприятный средиземноморский тип климата и сравнительно развитая экономика: горнодобывающая, легкая и пищевая промышленность,

150

машиностроение, производство стройматериалов. Сельское хозяйство специализируется на возделывании винограда и оливок. В 1974г. наиболее развитые в экономическом отношении районы страны были оккупированы турецкими войсками под предлогом защиты турок-киприотов ввиду попытки греческой военной хунты осуществить на острове военный переворот. Это нанесло известный ущерб экономике страны. В качестве важной альтернативы экономического роста в этих условиях стал международный туризм и оффшорный бизнес. С 1975г. власти страны взяли курс на поощрение притока иностранных инвестиций и развитие международного туризма. Благоприятный инвестиционный климат, низкий уровень преступности в сочетании с прекрасными рекреационными возможностями способствуют притоку капиталов, вкладываемых в недвижимость, туристическую инфраструктуру и другие секторы экономики.

До 1960г. Кипр был английской колонией. Поэтому официальным языком на острове является английский, а среди туристов

преобладают англичане. В настоящее время экономика страны в сильной степени зависит от доходов от международного туризма. Крупнейшими туристическими центрами Кипра являются: столица государства Никосия, расположенная в центре острова, но разделенная на две части по этническому признаку; центр виноделия Лимасол; туристический центр с международным аэропортом Ларнака; историческая столица западной части острова – Пафос; молодежный курорт Аия Напа; Фамагуста, известная своими прекрасными золотыми пляжами.

На Кипре туристам предлагают целый ряд экскурсий, в частности, в Египет, Иорданию, Израиль. Можно совершить мини-круизы, осмотреть красивые берега острова. Ознакомиться с богатейшей древней историей острова можно, совершив поездку в Пафос. В России Кипр – «остров Афродиты» – известен в первую очередь как центр пляжного и развлекательного туризма. Но это одностороннее представление. На Кипре находятся многочисленные памятники древнегреческой и древнеримской культуры, а также христианской истории, много святых мест православия, куда приезжают паломники, в том числе из России. К центрам паломничества можно отнести Каккос и Лимасол.

ИЗРАИЛЬ – малое по площади государство в юго-западной части Азии – имеет небольшое по численности (около 5,5 млн человек) преимущественно двунациональное население (евреи и арабы). Основой экономики Израиля является промышленность, в частности, огранка алмазов, субтропическое сельское хозяйство. Огромное значение для Израиля имеет международный туризм, который развивается в следующих направлениях: пляжный, культурно-исторический и лечебно-оздоровительный. К наиболее известным туристическим

151

центрам Израиля можно отнести древнейший религиозный центр – Иерусалим, лечебно-оздоровительные курорты Мертвого моря, расположенного на 395 м ниже уровня мирового океана.

В 1996 г. Иерусалим отметил свое 3000-летие. Тридцать веков назад царь Давид перенес сюда столицу своего нового царства. Камни Иерусалима хранят память о римском, византийском, арабском правлении, владычестве крестоносцев и мамелюков. Статус Иерусалима как священного города для евреев, христиан и мусульман, обилие исторических памятников и святых мест, и вместе с тем, интенсивная жизнь современной многоликой и разноязыкой мекки туризма делают этот город единственным и неповторимым.

На юге Израиль имеет выход к Красному морю. На его побережье находится город-курорт Эйлат. Интересен для туристов и город Хайфа. Здесь представлены различные слои современной и древней культуры, среди которых наиболее известной достопримечательностью является Бахийский Храм. Столица Израиля – Тель-Авив с крупным международным аэропортом Бен-Гурион. На

побережье Средиземного моря расположен курортный район Тель-Авив-Яффо. Развитие международного туризма в Израиле сдерживает палестино-израильский конфликт.

ИОРДАНИЯ – государство в Юго-Западной Азии, столица – город Амман. Это преимущественно аграрная страна. На территории Иордании находятся памятники древней культуры с II тыс. до н.э. до V в. н.э. В конце XIX в. в горах Южной Иордании археологами был открыт город Петра – столица Nabateyского царства II в. до н.э. – I в. н.э. Туристы приезжают сюда, чтобы увидеть храмы, театры, гробницы, построенные из розового камня. Паломничество в Иорданию связано во многом с религиозными традициями. Многие исследователи Священных текстов напрямую связывают описываемые в Библии события с долиной реки Иордан. Поэтому все больше религиозных паломников начинают сегодня свое путешествие на Восток с Иордании, чтобы затем продолжить его в древнем Ханаане, на территории современных Палестины и Израиля. Двигаясь таким путем, они словно проходят сквозь время по следам Ветхого и Нового Заветов, снова последовательно переживая всю историю взаимоотношений Бога и человека от первых страниц Книги Бытия до наших дней. В библейской истории как место религиозных событий упоминается Солёное, ныне – Мертвое море. Мертвое море само по себе является мировой достопримечательностью, исполненной удивительной природной красоты, глубокого символического значения и поистине драматического обаяния.

Сегодня восточное побережье Мертвого моря на всем протяжении – одно из самых популярных среди иорданских и зарубежных

152

туристов мест отдыха. До его знаменитых термальных источников можно легко добраться из Центральной и Южной Иордании по любой из многочисленных дорог, оборудованных прекрасным современным покрытием. На юге Иордании расположено Красное море, также популярное место отдыха. Таким образом, Иордания может увлечь туристов, для которых отдых на море – главная цель.

ЛИВАН - парламентская демократическая республика, занимающая сравнительно небольшую площадь (10,4 тыс. кв. км) с населением в 2,5 млн человек. Ливан граничит с Израилем и Сирией. Столица - город Бейрут. Ливан известен как крупный региональный банковский центр. Банковское дело - одна из основных отраслей экономики страны. Его отличительная особенность – строгая конфиденциальность. В стране действуют более 80 банков. Важными отраслями экономики страны являются также торговля и туризм. Мягкий средиземноморский климат придает Ливану особую привлекательность, но в отличие от большинства других стран этого региона уникальная горная природа предоставляет возможность всем желающим любоваться золотым дождем листопадов, снежными метелями, яркой солнечной палитрой весеннего разнотравья и знойными закатами бесконечного лета. Для Ливана

характерно развитие следующих видов туризма: делового, культурно-исторического и экологического. Деловые поездки в Ливан связаны с финансово-кредитной деятельностью, возможностью совершить выгодные покупки. Сравнительно либеральная налоговая система создает выгодные условия для иностранных инвестиций и предпринимательства. Культурно-исторический туризм в Ливане связан с ознакомлением с древними памятниками. К историческим достопримечательностям страны относятся открытые археологами древние города - Баальбек, Библос и Анжар. Столица страны Бейрут сочетает старину с веком нынешним. Любителей активного отдыха ждут многочисленные маршруты причудливых горных троп, где рядом с вашим костром, — как знать, может быть, находился костер древнего человека.

ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ (ОАЭ) - федерация из семи арабских государств, расположенных на Аравийском полуострове. История ОАЭ насчитывает немногим более 30 лет. За короткий срок Эмираты совершили беспрецедентный скачок в будущее — на месте безводной пустыни с немногочисленными поселениями на берегу моря возникла богатая и высокоразвитая страна. Сюда стремятся попасть туристы со всего мира. Абу-Даби — самый большой эмират с населением около 900 тыс. человек, столица и резиденция президента федерации. Дубай — второй по величине город и эмират ОАЭ, один из мировых центров бизнеса и торговли, отдыха и развлечений. Шарджа - «культурная столица»

153

ОАЭ, третий по величине эмират. Здесь много музеев, исторических памятников, мечетей, базаров. Аджман — самый маленький из всех эмиратов, в прошлом был известен как место добычи жемчуга. (сейчас он славится развитой рыбной промышленностью и изготовлением одномачтовых арабских кораблей-доу. Умм-Эль-Кайвайц — эмират, где развито рыболовство и находится исследовательский центр по разведению рыбы. Рас-Эль-Хайма — эмират в северной части ОАЭ. С XVI в. он постоянно подвергался захватам и поэтому получил название, которое в переводе означает «пиратское побережье». Эмират Фуджейра, расположенный в восточной части ОАЭ, рекомендуется для отдыха любителям природы и тем, кто предпочитает уединенную тишину. В Фуджейре три заповедные зоны: водопады Эль-Вурайда, сады Ан-Эль-Мадхаб и горячие источники Айн-Эяь-Гамур. В пустынях эмирата проходят верблюжьи бега.

ОАЭ - страна, имеющая более чем двухтысячелетнюю историю, давно освоена российскими туристами в отличие от соседнего ОМАНА. Оман — страна, экономика которой во многом зависит от добычи и экспорта нефти, до недавнего времени была закрыта для туристов. Залежи нефти создали благополучие Оману. А ее многолетняя изоляция позволила сохранить национальные особенности культуры и быта местного населения. Поэтому Оман - удивительная страна,

позволяющая своим гостям ознакомиться с укладом арабской жизни и разместиться в престижных международных отелях. Самым распространенным видом отдыха в Омане является подводное плавание. Климат Омана пустынный, сухой, с более высоким уровнем влажности на побережье по сравнению с внутренними районами, в среднем в год выпадает несколько сот миллиметров осадков. Средняя температура в июле плюс 32°C, а в январе - 21°C. Столица страны Маскат считается одной из наиболее жарких столиц мира.

САУДОВСКАЯ АРАВИЯ, расположенная к северу от Йемена, занимает большую часть самого крупного в мире Аравийского полуострова и в то же время большую часть территории страны занимает пустыня: на севере — это часть Сирийской пустыни, а в юго-восточной части страны - Большая пустыня (Руб-Эль-Хали). Ведущий сектор экономики страны — нефтедобывающая промышленность. На Саудовскую Аравию приходится большая часть мировых разведанных запасов нефти (около 20%).

Саудовская Аравия - страна с ортодоксальными исламскими традициями, что проявляется, в частности, в туристических формальностях: ввоз алкоголя запрещен; провоз наркотиков карается смертной казнью; запрещен ввоз книг на иврите, а также товаров с маркировкой Израиля; женщинам, выходящим на улицу, желатель-

154

но надевать паранджу. Основным видом международного туризма в стране является религиозный, осуществляемый в форме паломничества. Паломничество в Саудовскую Аравию основано на традициях исламского культа. Каждый мусульманин хотя бы раз в жизни должен совершить паломничество (хадж) в священные города — Мекку и Медину. Город Мекка является местом паломничества, так как здесь, согласно преданиям, родился основатель ислама пророк Мухаммед, а в Медине находится гробница пророка Мухаммеда. На территории Юго-Западной Азии находится государство СИРИЯ — последний оплот крестоносцев, шедших в эпоху Средневековья под эгидой католической церкви освобождать Святую землю от мусульман. Напоминают о крестовых походах непреступные замки крестоносцев. Столица Сирии — город Дамаск - один из древнейших городов мира. Среди архитектурных памятников города интерес представляют колоннада святилища Юпитера Дамасского, мечеть Омейядов, госпиталь Нур-ад-Дина. В столице более 200 мечетей. Сирия издавна известна ремесленными промыслами - изготовлением холодного оружия («дамасские клинки»), медной посуды, парчи. Длина береговой линии Средиземноморского побережья Сирии около 200 км. В окрестностях четвертого по величине города Сирии и главного морского порта - Латакии - находится главный морской курорт Шатт аль Азрак. В Сирии имеется несколько современно оснащенных горных курортов, к которым относится Сленфе и Машта аль Хелу. Развитию международного туризма в Сирии препятствует ряд исторически сложившихся обстоятельств. Сирия, как и многие

другие арабские страны, не приемлет существования независимого государства Израиль. В 1973г. Сирия вместе с Египтом начали войну против Израиля, которая закончилась подписанием сепаратного мира. Этот исторический факт обусловил наличие напряженных отношений между Сирией и Израилем. Виза в Сирию не выдается лицам, имеющим любые израильские отметки. А въезд в район вдоль сирийско-израильской границы запрещен. У власти в Сирии находится Б. Ассад — сын бывшего коммунистического диктатора страны Х. Асада. Существование подобного режима дало основание США включить эту страну в так называемую «ось зла» стран с антидемократическими режимами.

На территории Юго-Западной Азии расположено государство ИРАН. Значительную часть территории этой страны занимают горы и пустыни. Центр страны занят Иранским нагорьем и пустынями Деште-Кевир (Большая Соленая пустыня) и Деште Лут. На терри-
155

тории Ирана можно выделить три природно-климатические зоны: побережье Персидского и Оманского заливов с тропическим жарким климатом, центральные области с засушливым субтропическим жарким климатом, центральные области с засушливым субтропическим климатом и горные районы с умеренно-прохладным климатом. Из почти 70-миллионного населения Ирана большую часть (около 50%) составляют персы. Официальным языком является фарси (персидский), а преобладающей религией — ислам шиитского толка. Иран - страна с традициями исламского фундаментализма, где тон задают духовные лидеры — аятолы.

Какие страноведческие особенности необходимо учитывать при посещении этой страны? В Иране фактически существует «сухой» закон — спиртное невозможно приобрести в магазинах и даже отелях. Категорически запрещен ввоз в страну всех видов алкогольных напитков, видеопродукции эротического и пропагандистского содержания и книги на иврите. При наличии в паспорте любых отметок государства Израиль въезд в Иран запрещен. Так же через границу не пропустят женщин в одежде, не соответствующей исламским правилам.

В силу существующих традиций исламского фундаментализма международный туризм в этой стране не получил широкого распространения, а основной доход Иран получает от добычи и экспорта нефтегазового сырья. Развитию туризма препятствует и ряд других обстоятельств. Так, в стране отсутствует современная гостиничная база. Вместе с тем у Ирана имеется большой потенциал для развития международного туризма по целому ряду направлений. Культурно-историческое направление связано с посещением древних городов — Тегерана, столицы страны, Исфахана, Шираза, Тебриза. Здесь можно увидеть много исторических достопримечательностей: средневековые мечети, памятники древности, гробницы персидских деятелей науки и искусства.

Лечебно-оздоровительные туры также могут быть перспективны для Ирана. На берегу крупнейшего в Иране озера Урмия находятся

бальнеологические курорты-купальни, использующие для лечения свойства соленой воды, близкой по содержанию воде Мертвого моря. В Иране доступны такие медицинские услуги, как глазная хирургия, ортопедия, лечение сердечно-сосудистых заболеваний. Туризм с целью развлечений и отдыха в Иране имеет очаговый характер. Наиболее известным местом отдыха в Иране является модный иранский курорт на острове Киш в Ормузском проливе. Шоп-туры в Иран — также перспективное направление международного туризма. Здесь множество восточных базаров, где можно приобрести знаменитые персидские ковры ручной работы, а также прекрасные серебряные изделия.

156

КИТАЙ расположен в Центральной и Восточной Азии, на западном побережье Тихого океана. Это третье по площади и первое по численности (около 1,3 млрд. человек) государство в мире. Китай — многонациональная страна. Из 56 народностей самой многочисленной национальностью является хань (свыше 90% жителей страны). Поэтому китайцы часто называют себя «ханьцами». Многие китайцы живут за рубежом. Их называют «хуацяо». Рельеф Китая представляет собой многоступенчатые террасы, постепенно спускающиеся с запада на восток. По территории Китая протекают две крупные реки — Хуанхэ и Янцзы. Китай очень богат природными ресурсами: гидроэнергетическими и минерально-сырьевыми (прежде всего, запасы руд цветных металлов).

Китай имеет древнюю историю. Китай дал миру одно из религиозных направлений — конфуцианство, обожествляющее власть монархов и проповедующее самосовершенствование. Не случайно в исторической традиции Китая прослеживается смена правления монархических династий, последняя монархическая династия в Китае — Цин (1644—1911 гг.). В ходе революционной борьбы 1 октября 1949г. Мао Цзэдун провозгласил создание Китайской Народной Республики (КНР). Древний Китай дал миру четыре изобретения: бумагу, книгопечатание, компас и порох. В Европе о Китае впервые узнали по книгам и рассказам легендарного итальянского путешественника Марко Поло. В 1271—1275 гг. он совершил путешествие в Китай, где прожил около 17 лет.

Парадокс современного Китая — сочетание коммунистической идеологии и одних из самых высоких в мире темпов экономического роста, экономической мощи государства и нищеты подавляющей части населения. Китай является крупнейшим в мире производителем хлопчатобумажных тканей, третьим в мире производителем чугуна. В Китае реализуется концепция* территориального развития, основанная на привлечении зарубежных инвестиций в свободные экономические зоны.

Китай разделен в административном плане на 22 провинции, пять автономных районов и четыре города центрального подчинения: Пекин, Шанхай, Тяньцзинь и Чунцин. В состав Китая входят два

специальных административных района Сянган (Гонконг) и Аомынь (Макао). Столица Китая - город Пекин.

По некоторым оценкам, Китай в XXI в. станет лидером в мире по посещению туристами. В Китае много достопримечательностей. Один из самых грандиозных памятников зодчества - Великая Китайская стена в Северном Китае. Общая длина стены со-

157

ставляет 6700 км. Во II в. до н.э. у императора Цинь Шихуанди возникла идея защитить Китай с севера от монголов, и стена выполняла роль огромного бастиона. Ее строили до 191 г., сгоняя на строительство со всей страны огромное число крестьян и солдат. Все они погибали на этой стройке, поэтому стену называют еще и великим кладбищем. Вокруг Китайской стены множество храмов, сегодня они действующие. Сейчас общая сохранившаяся протяженность стены 5 тыс. км.

В Китае можно выделить следующие наиболее популярные центры международного туризма: Пекин, Шанхай, Гуанчжоу, Макао, Сянган (Гонконг), остров Хайнань, Тибет. История столицы Китая — Пекина — насчитывает более 3 тыс. лет. Здесь большое количество культурно-исторических достопримечательностей, позволяющих осмыслить прошлое, понять настоящее, составить представление о будущем этой страны. В Пекине находится самый крупный в Китае государственный музей Гугун - бывший императорский дворец, резиденция 24 императоров династий Мин и Цин. В 20 км к северо-западу от центра Пекина расположен Летний императорский дворец — Парк Ихэюань. В 50 км к северу от города в Долине Гробниц покоится прах большинства императоров династии Мин. На южной окраине Пекина возвышается храм Неба (Тянь Тань). Здесь в день летнего солнцестояния проходили службы монахов с участием императора с просьбой к Небу ниспослать хороший урожай. В северо-восточной части китайской столицы был построен знаменитый ныне действующий ламаистский храм Юнхэгун. Во многих городах Китая, в том числе и в Пекине, имеются храмы Конфуция. Шанхай, расположенный в устье самой большой реки Китая — Янцзы, больше известен как деловой центр. Это один из крупнейших в Азии финансово-экономических мегаполисов. В прошлом

158

здесь жили многие русские эмигранты, пути которых лежали через этот город в США, Австралию и Канаду. Самая знаменитая улица Нанкинлу протянулась от набережной через весь город на 14 км, Здесь расположены лучшие магазины и рестораны Шанхая. К достопримечательностям Шанхая можно отнести буддийский монастырь, храмы Чэнхуанмяо и Юйфэсы с нефритовой статуей Будды, пятиярусную пагоду Лунхуа, Сад радости, телебашню.

Гуанчжоу — крупная торгово-индустриальная агломерация на юго-востоке Китая. В Гуанчжоу проводятся международные выставки-ярмарки, которые позволяют западным фирмам получить представление о китайских товарах. В непосредственной близости от Гуанчжоу расположены бывшие английский и португальский

анклавы Сянган (Гонконг) и Макао (Аомынь). Сянган в переводе означает «благоухающая гавань», потому что когда-то отсюда вывозили благоухающие специи и благовония. Сейчас это один из крупнейших в мире финансовых центров. К туристическим достопримечательностям Сянгана относятся зоологический и ботанический сады. Макао – это бывшая португальская колония, которая в настоящее время стала туристической меккой с казино и игорными домами. Большой популярностью стал пользоваться в последние годы остров Хайнань, расположенный на юге Китая. Здесь построены современные отели, располагающие к пляжному отдыху и оздоровлению. Климат на Хайнане тропический. Туристов всегда привлекали Тибет и неприступные вершины Гималаев, которые постоянно пытаются штурмовать альпинисты. Административным центром Тибета является город Лхаса («святое место»), расположенный на высоте 3660 м над уровнем моря. Мировую известность этому месту принесли монастыри – центры буддизма и ламанизма, где до сих пор проводятся торжественные ритуалы и церемонии. В Китае можно сделать выгодные покупки. Здесь прежде всего стоит покупать зеленый чай, натуральный шелк и речной жемчуг. Туристов непременно повезут на чайную церемонию, шелковую и жемчужную фабрики.

ТАЙВАНЬ – государство в Восточной Азии, расположенное на острове в непосредственной близости от континентального Китая. В 1949г. после победы в Китае социалистической революции на Тайвань бежало буржуазное китайское правительство во главе с Чан Кайши, объявившее Тайвань независимым государством и заручившись поддержкой США. С тех пор КНР предъявляет на остров свои права, считая его одной из своих провинций.

Тайвань – динамично развивающееся государство. По уровню жизни (ВВП на душу населения превышает 12000 долл. США) Тай-

159
вань несопоставим с континентальными провинциями Китая. Столица этого официально не признанного мировым сообществом государства – Тайбэй (Тайпей). В столице сосредоточены основные достопримечательности. Беломраморный мемориал Чан Кайши с парком – излюбленное место отдыха горожан. Эмигрируя из Китая, Чан Кайши вывез часть экспонатов из Зимнего императорского дворца (Гугуна) в Пекине. Эти бесценные художественные сокровища представлены в Национальном музее Тайваня в Тайбэе. В Тайбэе имеется и традиционный ночной рынок, где можно попробовать местную пищу, сделать массаж, а также купить разнообразные местные сувениры. Россия не имеет прямого воздушного сообщения с Тайванем. Поэтому наиболее приемлемый вариант поездки на остров – перелет через Сянган.

МОНГОЛИЯ – государство в Центральной Азии. Столица страны – город Улан-Батор. Создатель монгольского государства – Чингисхан. При нем и его преемниках в XIII в. была создана

Монгольская империя, распавшаяся в XIV в. на отдельные государства. Экономика Монголии имеет аграрно-сырьевой характер (кочевое скотоводство, добыча минерально-сырьевых ресурсов). Монголия экспортирует разнообразную продукцию, в том числе овечью и верблюжью шерсть, изделия из кожи, ковры, трикотаж, овчинно-шубные изделия.

Монголия, как и многие другие страны, поощряет развитие туризма. Наиболее перспективными для этой страны могут стать экологические, этнографические и исторические туры. Монголия, раскинувшаяся на более чем 1,5 млн кв. км, — одно из немногих мест в мире, в чьем владении находится богатая комбинация экосистем. Пустыня Гоби, занимающая более половины Монголии, отличается большим разнообразием флоры и фауны» Здесь можно встретить и большие по площади каменистые пустыни с редкой растительностью, и песчаные барханы. Наиболее интересной областью является Южная Гоби, где сосредоточены основные достопримечательности и туристические юрточные центры. Знаменитые Чайный и Шелковый пути проходили по территории Монголии и с древних времен связывали народы, ведущие кочевой и оседлый образ жизни. Монголия и сегодня сохраняет образ жизни, древние традиции и самобытную культуру кочевников. Древняя Монгольская империя простиралась от Тихого океана до берегов Черного моря. Монголия — колыбель кочевой цивилизации Центральной Азии, обитель древней истории и культуры. Исторические туры позволяют изучить древние места захоронений и культовые сооружения. История Монголии известна благодаря древней империи Чингисхана. Со-

160

кровища Чингисхана еще не найдены. Может быть, вы найдете их именно в Монголии...

ЯПОНИЯ — островное государство в Азиатско-Тихоокеанском регионе с преимущественно однонациональным населением в 125 млн человек. Япония привлекательна удивительной по красоте природой. Страна расположена примерно на 6800 островах в Тихом океане. 68% территории Японии занимают горы. Самая высокая гора Фудзи является национальным символом страны. Отличительной особенностью Японии является бедность минерально-сырьевой базы. «Торговать или умереть» — вот лозунг японцев, стимулирующий развитие местной промышленности и сферы услуг. Страна занимает одно из первых мест в мире по судостроению, производству изделий радиоэлектроники, легковых и грузовых автомобилей. Традиционным остается производство фарфора, игрушек и художественных изделий. Мировые энергетические кризисы конца XX столетия, связанные с повышением цен на нефть, не только не ослабили, но даже сплотили японскую нацию, заставив развивать высокотехнологичные отрасли, а также финансовую сферу. Теперь Япония — не только один из крупнейших в мире производителей промышленной продукции, но также и технологический «мозг» Азиатско-Тихоокеанского региона и один из крупнейших в мире финансовых центров.

Долгое время (до 1868г.) Япония была «закрытым» государством, что обусловило самобытность японской культуры. Токио — один из крупнейших мегаполисов мира, столица Японии. К достопримечательностям Токио относятся буддийские храмы Каннон, Мейдзи, Ракандзи, синтоистское святилище Ясукуни, императорский дворец, Национальный музей, центр искусств Согэцу. Осака — самый большой город в Западной Японии. Этот город гордится своим самым большим в мире колесом обозрения и аквариумом. Нара — древняя столица Японии, город-музей, известна своими архитектурными памятниками и императорской сокровищницей. В последние десятилетия в Японию туристов привлекают многочисленные спортивно-зрелищные мероприятия, в частности, Олимпийские игры, Чемпионат мира по футболу.

Теплый климат, наличие множества островов и протяженной береговой линии делают Японию благоприятным местом для морского туризма. Тем не менее, прибрежные курорты здесь, в отличие от других стран мира, практически отсутствуют. Внутреннее Японское море не является исключением, хотя оно часто называется Японским Средиземным морем. Для развития туризма в стране необходимы материальные вложения в инфраструктуру, а японцы предпочитают отдых за рубежом.

161

ИНДОНЕЗИЯ расположилась на огромном архипелаге, сопоставимом по размерам с Европой. Крупнейшие ее острова — Суматра, Ява, Калимантан, Сулавеси. Жизнь на каждом из 13 тыс. островов идет по своему собственному пути. На одном острове живут мусульмане (Ява), на другом — индусы (Бали), на третьем — христиане (север Сулавеси). Столица Индонезии — город Джакарта.

Остров Бали — один из важнейших туристических центров Индонезии. Здесь расположены древние индуистские храмы, а также многочисленные отели с великолепными пляжами. Кустарная промышленность представлена чеканными изделиями из серебра, керамическими и плетеными изделиями, предметами художественной резьбы по кости, пользующимися спросом у Туристов.

Индонезия представляет интерес для экологического туризма. Здесь расположен ряд национальных парков и заповедников. Широко известен парк отдыха Ганнинг на острове Суматра. Туристов привлекают сюда возможность совершения трекинга по горным лесам, а также посещение центра реабилитации орангутангов.

ТАИЛАНД по территории сопоставим с Францией, его население составляет около 60 млн человек. Таиланд до сих пор сохранил свою древнюю буддистскую культуру. Оловянно-вольфра-моный пояс, проходящий по территории страны, обеспечивает Таиланду одно из ведущих мест по добыче олова. Основная сельскохозяйственная культура — рис. Таиланд сохранил свою политическую независимость на протяжении многовековой истории страны. Известны в прошлом тесные связи между российскими и тайскими монархами и дружественные отношения между Таиландом и Россией.

В настоящее время Таиланд является туристической меккой Юго-Восточной Азии. Туристов привлекают благоприятный климат и развитая туристическая инфраструктура, исторические достопримечательности, в том числе буддистские храмы и возможность свободного и раскрепощенного поведения. К наиболее известным туристическим центрам Таиланда можно отнести столицу Бангкок, города Паттайю, Пхукет, Самуи. В Бангкоке расположено около 400 буддистских храмов. Среди них наиболее интересны храм Рассвета с башней высотой 104 м и храм Изумрудного Будды.

ИНДИЯ – огромный субконтинент, расположенный в Южной Азии. В Индии проживает более миллиарда человек. Учитывая, что в стране не так жестко, как в Китае, проводится политика планирования семьи, по прогнозам демографов в среднесрочной перспективе эта страна станет самой многонаселенной в мире. Кроме того,

162

Индия считается самой многонациональной страной мира. Физико-географически Индию можно разделить на три природных района: Гималаи, Индо-Гангская низменность и Деканское плоскогорье. Экономически Индию можно охарактеризовать как «ключевую развивающуюся страну», которая по макроэкономическим показателям сопоставима с великими державами (ВВП – около 500 млрд. долл. В 2002 г.; 11-е место в мире), а по показателям дохода на душу населения – это одна из беднейших стран мира (480 долл. на человека в 2002 г.; 159-е место в мире). В аграрно-индустриальной экономике страны сочетается развитие базовых отраслей промышленности с многоукладным сельским хозяйством. Широкое распространение получила текстильная промышленность. Недра страны богаты разнообразными полезными ископаемыми (уголь, железные руды, алмазы, марганец и др.).

С точки зрения туризма наибольший интерес в Индии представляют крупнейшие города страны: Дели – столица Индии, Бомбей, Калькутта, Мадрас, бывший португальский анклав, а ныне 25-й штат Индии – Гоа; национальные парки Корбет, Сариска, знаменитый мавзолей Тадж-Махал. Калькутта – родина всемирно известного индийского писателя Рабиндраната Тагора. Здесь же находится «Дом Тагора». Самые популярные индийские курорты расположены на западном побережье Индии, в штате Гоа. До 1963 г. здесь была португальская колония. Этот район считается наиболее развитым в туристическом плане и очень популярен среди европейцев. Здесь скорее понравится тем, кто предпочитает комфортный, спокойный пляжный отдых с обедами в гостиничных ресторанах. Но Гоа – далеко не единственное популярное место отдыха в Индии. Известностью пользуется штат Керала – самый южный штат западного побережья и один из самых развитых штатов Индии.

Классической поездкой в Индию считается тур по «Золотому треугольнику» с посещением всемирно известного Тадж-Махала – памятника индийской архитектуры, пятикупольного сооружения из

белого мрамора с мозаикой из цветных камней, а также древнего города-призрака Фатихпур-Сикри и экзотического розового города Раджастхан. Индия является также центром религиозного паломничества. Основные центры общин индуистов находятся на территории этой страны. Индия привлекает экотуристов, мечтающих покорить горные вершины.

Экотуризм, связанный с альпинизмом, характерен также и для НЕПАЛА, единственного в мире индуистского королевства. До середины 1950-х годов Непал был закрыт для иностранцев и поэтому во многом сохранил самобытность и национальный колорит. Это бедная страна, народ которой не считает себя бедным, имеет свои человеческие ценности и живет по своим правилам.

163

Туристов сюда привлекают высочайшие в мире пики Гималаи, первозданные джунгли на юге, живописная долина Катманду с уникальными пагодами и изящной архитектурой жилых зданий, яркие праздники, а также самобытная культура населения.

В отрогах Восточных Гималаев расположено еще одно небольшое государство Южной Азии –

БУТАН (в переводе «Страна драконов грома»). На протяжении многих столетий связь Бутана с Тибетом была очень тесной, поэтому в стране распространен буддизм ламаистского толка, тибетский национальный язык и письменность. Королевство Бутан относится к числу слаборазвитых, забытых временем патриархальных государств мира. В стране преобладает натуральное хозяйство. Основной производственный сектор экономики – сельское хозяйство. Здесь выращиваются рис, пшеница, ячмень. К югу от Бутана в местечке Черапунджи (Индия) находится самое влажное место в мире, где выпадает свыше 11000 мм осадков в год. Влажные джунгли Бутана слабо изучены и мало исследованы. Здесь самая высокая плотность слонов на единицу площади.

Бутан – еще во многом закрытая для путешествий страна. Современный Бутан чем-то напоминает царскую Россию начала XIX столетия, когда разрешение на выезд надо было получать лично у императора, а заграничный паспорт стоил 500 рублей серебром. Аналогичная ситуация сложилась и в современном Бутане. Здесь большое количество мест, куда можно попасть лишь после специального разрешения, подписанного лично королем. При этом следует запастись значительной суммой денег, намного превышающей официальную стоимость поездки. Вместе с тем, экзотику этой страны в состоянии оценить только истинный любитель приключений. Основная достопримечательность Бутана – буддистские монастыри, самые крупные находятся в Тхимпху – столице страны.

К югу от Индии расположены важные объекты международного туризма: остров Шри-Ланка и Мальдивские острова.

С 1984 г. столицей ШРИ-ЛАНКИ является Коломбо. Смешение культур и религий, времен и народов оставили свой отпечаток на

неповторимом облике города: старинные особняки колониального стиля соседствуют как с небоскребами, так и с древними восточными храмами. Наибольшее количество исторических и культурных памятников сосредоточено в центре острова и образует «культурный треугольник»: Анурадхапура – первая древняя столица Шри-Ланки, Полоннарува – средневековая столица государства, Канди – последний бастион правителей независимого сингальского государ-

164

ства. Шри-Ланка известна также своими слоновыми питомниками. В наши дни Страна считается одним из ведущих экспортеров чая,

МАЛЬДИВСКИЕ ОСТРОВА – это архипелаг в Индийском океане, расположенный юго-западнее острова Шри-Ланка. Мальдивы состоят из 1190 крохотных коралловых островов, из которых освоены лишь 220. На 77 островах имеются отели категории от 2 до 5 звезд. Мальдивцы – смешенная раса, на формирование которой оказали влияние эмигранты Шри-Ланки, Индии и арабских стран. Численность населения островов – около 240 тыс. человек, четверть из которых проживает в столице страны Мале.

Известным центром современного международного туризма стал СИНГАПУР, крупный финансовый, промышленный и транспортный центр. В Сингапуре много природных и культурных достопримечательностей. Сингапурский зоопарк, парк птиц, фестиваль искусств, этнические кварталы (чайнатаун, маленькая Индия) – вот те объекты, которые обычно посещают туристы. Весьма оригинален мемориальный музей под открытым небом – «парк тигрового бальзама», созданный в Сингапуре местными китайскими финансовыми магнатами из семейства Ау. Сингапурские дельцы-китайцы – братья Ау Бин-Хау и Ау Бин-Пар – разбогатели на производстве целебной мази – «тигрового бальзама», который приобрел большую популярность не только в Сингапуре, но и в других странах как средство лечения от ревматизма, радикулита и других болезней. Бизнес на «тигровом бальзаме» стал источником обогащения семьи Ау, которая превратилась в одну из крупнейших финансовых групп Сингапура. Стремясь увековечить свое имя, братья купили участок земли на склоне холма у самого моря и создали здесь парк. Сооружение парка было закончено в 1937г. И он был преподнесен братьями Хау и Пар в дар городу с условием, что после их смерти этот парк станет семейным мемориалом. Воля братьев была выполнена. На верхней террасе холма были установлены памятники братьям, а парк получил название «Парк тигрового бальзама» [4].

В последние годы все больше туристов привлекает МАЛАЙЗИЯ – государство в Юго-Восточной Азии, западная часть которого расположена на юге полуострова Малакка, а восточная часть – на севере острова Калимантан (штаты Сабах и Саравак). Малайзия отличается от других стран региона уникальной комбинацией экзотики, древней культуры и высочайшего уровня развития. Малайзия разделена на 13 штатов. Столицей государства является

город Куала-Лумпур Он вырос на месте лагеря первых добытчиков олова. Наиболее интересны для посещения в столице Малайзии птичий парк, где обитает около 5 тысяч птиц, парк оленей, где живут уникальные маленькие «мышинные олени», и парк бабочек. Малайзия — динамично развивающаяся «новая индустриальная» страна Юго-Восточной Азии. В международном разделении труда страна известна как крупный производитель олова, каучука, а также продукции ряда отраслей обрабатывающей промышленности, прежде всего бытовой техники, а также как крупный производитель риса.

В последние годы в стране проводится политика стимулирования международного туризма как перспективной отрасли международной специализации. Многие районы Малайзии имеют свои неповторимые особенности и привлекательны для туристов. Штат Кедах с населением свыше одного миллиона человек расположен на северо-западе полуострова Малайзия. На территории штата находится так называемая «рисовая чаша Малайзии». В штате много археологических памятников. Недалеко от побережья Кедаха расположен курорт — остров Лангкави. Остров покрыт тропической растительностью, однако здесь имеются пляжи. Примерно в 112 км к югу от Лангкави, недалеко от северозападного побережья полуострова Малайзия, находится остров Пенанг, который называют «жемчужиной Востока». Прекрасные пляжи и красивые пейзажи превратили остров в популярное место отдыха.

Штат Перак с населением около 2 млн человек часто называют «серебряным штатом», так как здесь имеются крупные месторождения оловянной руды. Перак привлекателен для туристов многочисленными достопримечательностями, в частности известковыми пещерами-храмами. На территории штата находится ряд курортных мест: прибрежный городок Ламут, остров Пангкор, остров Пангкор Лаут. Штат Селангор расположен на западном побережье полуострова Малайзия. Это самый населенный штат в стране и одновременно крупнейший индустриальный центр. В штате имеются курорты Мориб, Баган Лаланг, а также на островах Карей, Кетам, Индах и Ангса. Главные курорты штата Негри Сембилан (западное побережье Малайзии) расположены в 48-километровой прибрежной полосе в районе порта Диксон.

Штат Малакка занимает юго-запад полуострова Малайзия и известен как центр смешения многих культур: индийской, китайской, европейской и японской. Поэтому в штате много исторических достопримечательностей — храмов, мечетей, мавзолеев, церквей. Есть здесь и курорты — Танджунг Бидара, Танджунг Клинг и др. Штат Джохор считается южными воротами Малайзии. Здесь проходит железнодорожная линия, связывающая Малайзию с Сингапуром. В штате есть исторические достопримечательности,

национальные парки, курорты. Штат Паханг на восточном побережье Малайзии является самым крупным по площади штатом страны. Здесь есть высокогорные курорты, национальные природные заповедники,

национальные парки, курорты. Штат Паханг на восточном побережье Малайзии является самым крупным по площади штатом страны. Здесь есть высокогорные курорты, национальные природные заповедники,

живописные озера. Остров Тиоман относится к категории престижных международных курортов. Штат Теренгану на восточном побережье полуострова Малайзия – центр текстильной промышленности страны. Здесь изготавливаются расписные изделия «батика» и сувениры из меди, которые покупают туристы. Это один из самых живописных штатов страны. К чудесам природы штата можно отнести высокогорное озеро Кунуир, а также водопад Синайя. Остров Реданг в морской акватории штата считается одним из лучших мест в Малайзии для плавания с маской и аквалангом. Штат Келантан, расположенный на северо-востоке, на границе с Таиландом, называют «колыбелью малазийской культуры». Здесь на побережье Южно-Китайского моря много курортных мест с пляжами из золотистого песка, обрамленных кокосовыми пальмами.

Штат Сабах находится в Восточной Малайзии, на северо-востоке острова Борнео, Это горный штат с дикими джунглями и длинной береговой чертой с пляжами, усеянными коралловыми рифами. Штат Саравак, что в переводе означает «страна птицы-носорога», является самым крупным из малазийских штатов. Расположенный на острове Борнео, этот многонациональный штат – страна густых джунглей, богатая такими ресурсами, как перец, какао, пальмовое масло, древесина и нефть. В штате много национальных парков, в которых организуются сафари. Есть прекрасные пляжи. Штат Лабуан имеет динамично развивающийся порт, это один из международных финансовых центров. В пределах территории штата находится ряд островов, у побережья которых лежат остатки затонувших кораблей, что представляет интерес для любителей дайвинга.

Малайзия известна также своими морскими заповедниками. Морские заповедники – это ограниченная акватория моря, которая считается замкнутой экосистемой с целью сохранения ее флоры и фауны и коралловых рифов с обитающими там рыбами и микроорганизмами. Заповедники создаются для сохранения и защиты коралловых зон от влияния индустриализации, защиты подводной флоры и фауны, организации отдыха людей без нанесения ущерба живой природе. Находясь в морских заповедниках, необходимо соблюдать определенные правила. Например, там разрешены подводное фотографирование, плавание, но запрещена рыбная ловля, сбор кораллов, гонки на скоростных лодках.

Малайзия является и центром религиозного туризма. Большинство жителей страны мусульмане. Примерно в 30 км от Куала-Лумпура находятся пещеры Бату.

Каждый год в конце января – начале февраля здесь проходит религиозный праздник, собирающий многочисленных паломников из Малайзии, Сингапура и других стран. Важно отметить, что в стране действует ряд строгих правил. Так, нелегальный ввоз наркотиков в Малайзию карается смертной казнью. На северо-западном берегу острова Калимантан расположено процветающее микросоударство Юго-Восточной Азии БРУНЕЙ. Благополучие Брунея базируется на доходах, получаемых от добычи нефти. Султан Брунея считается одним из богатейших жителей

планеты. Столица Брунея — Бандар-Сери-Бегаван. Здесь на компактной территории в 6 тыс. кв. км проживает около 300 тыс. человек. Большинство жителей — малайцы (65% всего населения). В столице находится одна из самых больших мечетей в Азии — мечеть Омара Али Сайфуддина. В стране имеются также национальные парки и заповедники с экваториальной флорой и фауной. В 1994 г. в стране открыт тематический парк Джерудонг.

МЬЯНМА — «страна золотых пагод» — известна прежде всего как один из мощнейших анклавов буддийской культуры во всей Азии.

Национальным символом страны является грандиозная пагода-ступа Шведагон, построенная 2500 лет тому назад и расположенная в столице Янгоне. В стране власть принадлежит военной хунте, которая правит с 1962 г. Вследствие этого Мьянма (в прошлом Бирма) — это бедная аграрная страна, где автомобиль считается редкостью и население продолжает перемещаться на лошадях и быках. Такое положение дел тормозит развитие и международного туризма, который, за исключением паломничества и осмотра достопримечательностей буддистской культуры, в стране практически не развит.

Вместе с тем, в Мьянме есть интересные места и достопримечательности. Мандалай — бывшая столица бирманских королей. Здесь, как и в других частях страны, много святынь буддизма. Потухший вулкан — гора Попа считается одной из самых загадочных гор страны и является местом паломничества на протяжении многих сотен лет. Это место священное для жителей страны. В Янгоне есть экзотические плавучие гостиницы. Это старые суда, поставленные на прикол вдоль берега реки Рангун и оборудованные под отели.

К северо-востоку от Мьянмы расположено государство БАНГЛАДЕШ — одно из беднейших и перенаселенных государств мира, образовавшееся в 1971 г. после отделения от Пакистана.

Большинство жителей — бенгальцы, исповедующие ислам. Аграрная экономика Бангладеш специализируется на поставках на миро-

168
вой рынок джута. Международный туризм в стране слабо развит, так как Бангладеш имеет репутацию района постоянных циклонов и наводнений, а также вездесущих москитов. Вместе с тем, истинные путешественники по достоинству оценят достопримечательности этой самобытной страны.

В столице Бангладеш Дакке наибольший интерес для туристов представляет множество мечетей, индуистские и христианские храмы, незаконченный форт Лабах, шумные восточные базары; это столица рикш. Славится Дакка и муслином. В качестве природных достопримечательностей стоит отметить вечнозеленые мангровые леса на юго-западе страны, популяцию бенгальских тигров, стада слонов и большое количество леопардов. Бангладеш — страна водных

видов транспорта. Распространенными средствами передвижения являются паромы и пароходы.

Единственным морским курортом Бангладеш считается Кокс Базар, расположенный недалеко от границы с Мьянмой и имеющий ярко выраженный бирманский колорит. Гостиничная инфраструктура здесь развита слабо. Туристов привлекают огромные по протяженности пляжи и чистое море, свободное от акул. Исламские нормы морали не позволяют женщинам обнажать свои тела. И купаться они здесь могут, только надев шаровары.

В непосредственной близости от Читтагонга, второго по величине города Бангладеш, расположен старый португальский анклав Патергхата, один из немногих районов в стране, сохранивших христианство.

ФИЛИППИНЫ – государство в Юго-Восточной Азии, расположенное на архипелаге, состоящем из более семи тысяч островов. Столица государства – Манила. Значительную часть островов занимают тропические леса. Многочисленные национальные парки (Канлаон, Маунт-Апо, Волькано и др.) делают перспективным развитие экологического туризма в стране.

В истории Филиппин можно отметить ряд знаменательных вех. В XVI в. на островах высадился Ф. Магеллан с целью распространения здесь христианства, но в стычке с местными жителями он был убит. Долгое время Филиппины были испанской колонией, а затем стали зависимым государством от США. В 1946г. страна получила суверенитет. В структуре экономики преобладает производство промышленной и сельскохозяйственной продукции. В основном развиты горнодобывающая и ряд отраслей обрабатывающей промышленности. В сельском хозяйстве ведущей отраслью является растениеводство (сахарный тростник, табак, тропические фрукты и цитрусовые). На юго-востоке страны расположена провинция Давао, население которой специализируется на выращивании уникальной технической культуры абаки, используемой для изготовления тканей.

169

Туризм на Филиппинах в основном связан с посещением экзотических мест, а также нетронутых уголков дикой природы. Столица Манила является крупным промышленным, финансовым и культурным центром. В городе сохранились средневековая церковь Сан-Августин и постройки времен испанских конкистадоров; имеются Национальный музей Филиппин, Музей естественной истории и археологии, Музей искусств [49].

ЮЖНАЯ КОРЕЯ. Корейский полуостров был разделен в 1953г. после Корейской войны на две части демаркационной линией, проведенной приблизительно по 38 параллели. К югу от демаркационной линии расположена Республика Корея, а к северу – Корейская Народно-Демократическая Республика (КНДР). На территории Южной Кореи площадью около 100 тыс. кв. км проживает около 46 млн человек. В

административном плане страна состоит из девяти провинций и шести городов – метрополий. Столица Сеул – город с особым статусом.

Последней правящей династией в Корее стала династия Ли (1392–1910 гг.), родоначальник которой Ли Сон Ге основал государство Чосон («Страна утренней свежести»). В 1910 г. страна была аннексирована Японией, после разгрома которой во Второй мировой войне и образования зоны американской военной ответственности в 1948 г. была провозглашена Республика Корея.

Республика Корея – государство с динамично развивающейся экономикой. По объему ВВП – 473 млрд. долл. в год (2002 г.) – эта небольшая по размерам индустриально-аграрная страна занимает 13-е место в мире. По добыче вольфрама Южная Корея занимает одно из ведущих мест в мире, а также широко известна динамикой развития обрабатывающих отраслей промышленности:

электротехнической, электронной, химической, нефтеперерабатывающей, текстильной, а также автомобилестроения, судостроения, электроэнергетики и военной промышленности.

Сеул является центром политической, экономической и культурной жизни страны. В Сеуле сохранились многочисленные архитектурные памятники эпохи Чосон: древние ворота, пять дворцов. Остров Ёйдо – центр финансовой и деловой жизни столицы. Здесь расположены Корейская фондовая биржа, главные офисы фирм. Самые лучшие покупки можно сделать на рынке Тондэму. Основные товары: текстиль, одежда, кожаные изделия. Город-порт Инчхон – западные ворота Южной Кореи. Расположенный в центральной части полуострова город Тэчжон является типичным городом науки. Горячие источники Юсон (11 км от города) славятся по всей стране своими целебными свойствами. Город Тэгу известен яблоками и текстильной промышленностью. На протяжении не-

170

скольких столетий город служил основным центром оптовой торговли лечебными снадобьями: медом, а также женьшенем, грибами, орехами. Город Чончжоу является центром корейской культуры и искусства. Ульсан – это ведущий центр таких отраслей корейской промышленности, как переработка нефти, автомобилестроение, нефтехимия, судостроение. Пусан – главный международный торговый порт Южной Кореи. Более 90% всего оборота контейнерных грузов проходит через этот порт.

Остров Чеджудо – одна из девяти провинций Кореи. Благодаря своему изолированному положению и благоприятному климату остров является популярным местом отдыха. Юго-западные районы страны славятся плодородными заливными рисовыми полями. Эти места часто называют «житницей» Кореи. Поля спускаются к самому побережью, которое изрезано многочисленными мелкими бухтами. В юго-восточных районах Кореи сосредоточено наибольшее количество туристических достопримечательностей. Главные города в этих местах – это Кенчжу, Пусан и Тэгу. Несколько отелей, расположенных вдоль берега, пляжи и горы превращают восточное

побережье в идеальное место для отдыха. В небольших прибрежных городках и в глубине поросших густым лесом гор можно обнаружить много памятников истории. Для любителей активного отдыха в горах построены лыжные курорты. Центральные районы Южной Кореи – это земля, покрытая широкими лоскутами заливных рисовых полей, расположенных посреди многочисленных гор и холмов.

КАМБОДЖА. Королевство Камбоджа расположено в Юго-Восточной Азии, на юге полуострова Индокитай. Население 12,5 млн человек (200 0г.). Государственная религия – буддизм. Символ Камбоджи–Ангкор-Ват – уникальный комплекс древних храмов. Именно башни храмов, построенных в XII в., изображены на национальном флаге страны. Камбоджа – аграрная страна (доля сельского хозяйства в ВПП составляет 53%, а промышленности – 5%). В ней сравнительно недавно закончилась гражданская война, унесшая огромная число жизней. Для туристов, прилетевших в Пномпень, столицу королевства Камбоджа, обязательная часть программы – посещение «музея геноцида». В одном из четырех зданий музея с 1975 по 1979г., когда страной правили «красные кхмеры», находились камеры пыток. Как следует из статистических данных, Камбоджа – едва ли не самая бедная страна Азии. Доход на душу населения составляет примерно триста долларов США в год. Экономика Камбоджи базируется на поступлениях от текстильной промышленности и туризма. Текстильная промышленность представлена в основном небольшими фабриками, где шьют ветровки, брюки, футболки для Америки,

171

Японии, Западной Европы. Незначительное число туристов (около 400 тыс. в год) объясняется нестабильностью, отсталой инфраструктурой, высоким уровнем преступности.

В соседнем с Камбоджей ВЬЕТНАМЕ туристы посещают центральные города Хошимин и Ханой. Одна из наиболее известных достопримечательностей страны – Мавзолей Хошимина, руководителя Коммунистической партии и организатора освободительной войны против французских колонизаторов. Несмотря на сохраненный социалистический статус, Вьетнам – страна с динамично развивающейся экономикой. В стране, в частности, в Ханое – ее столице ведется активное гостиничное строительство. Вьетнам за последние годы вышел в лидеры по ряду позиций, например по производству кофе [38].

Набирает обороты и туристическая индустрия. Во Вьетнаме имеется ряд современных курортов: Нячанг, Фантхьет, Дананг, Далат. Нячанг – самый известный курорт Вьетнама, расположенный на берегу одноименного залива. Курорт славится не только белоснежными пляжами, но и целебными источниками. Воздух, наполненный эвкалиптовым ароматом, оказывает благотворное воздействие на людей, страдающих заболеваниями органов дыхания. Фантхьет – известный курорт, расположенный на юге страны, с золотистыми пляжами и оборудованными полями для игры в гольф. Дананг – крупный морской порт. В окрестностях города имеется и

курортная зона – место для любителей отдыха на море. Кроме купания в море туристы могут насладиться здесь парусным спортом, водными лыжами, дайвингом. Популярностью пользуется высокогорный курорт Далат, привлекающий красотами местной природы: водопады, озера, сосновый бор, цветники.

Во Вьетнаме много архитектурных памятников, напоминающих о времени правления династии императоров Нгуен. Это гробницы, пагоды и наиболее известной среди них является семиэтажная пагода «Тхиен Му». Значительную часть территории страны занимают тропические джунгли. Во Вьетнаме постепенно начинает формироваться индустрия национальных парков, где туристы могут насладиться видами девственных лесов и экзотических животных. Вьетнам, Камбоджа – страны, где буддизм является государственной религией. В этих странах имеются многочисленные буддистские монастыри, храмы и пагоды, которые постоянно посещаются религиозными туристами.

172

2.4.2. Рекреационный потенциал и современное развитие туризма в Австралии и Океании

Австралия и Океания становятся все более привлекательными направлениями международного туризма.

АВСТРАЛИЯ – страна, занимающая целый континент. Австралию отличает наличие огромного природно-ресурсного потенциала, прежде всего минерально-сырьевых ресурсов (уголь, бокситы, железные руды). В стране сравнительно небольшое по численности население (около 19 млн человек), эндемичные виды флоры и фауны, высокие стандарты и уровень жизни. В 1788г. на месте первого поселения европейцев в районе современного города Сиднея был поднят британский национальный флаг, что означало начало новой истории для Австралийского континента. Первоначально Австралия была местом ссылки британских каторжников. Но затем на вновь открытые земли хлынул поток переселенцев в поисках дешевых земель, золота, удачи и счастья.

Сейчас Австралия имеет высокоразвитую экономику, по своему уровню сопоставимую с экономикой западноевропейских стран. Имея развитую обрабатывающую и горнодобывающую промышленность, Австралия одновременно является и самым крупным экспортером в мире говядины и шерсти. В последние годы к одному из перспективных секторов экономики Австралии можно отнести туризм. Развитию туризма способствует идеальный для отдыха климат. Здесь никогда не бывает холода и жары. Средняя температура лета – плюс 26°С, а зимы – плюс 18°С. К туристическим центрам Австралии причисляют деловую столицу – город Сидней, культурную столицу – город Мельбурн и административную столицу – город Канберру»

Наиболее известным международным курортом Австралии является Золотой Берег, расположенный 173 на восточном побережье. Золотой Берег – это золотистые пляжи, прохладные эвкалиптовые леса, бесконечные песчаные дюны. Золотой Берег протянулся на 80 км вдоль восточного побережья Австралии. В этом курортном месте находятся тематические парки «Мир Кино», «Мир Грез», «Мир Моря».

К туристическим достопримечательностям относится также Большой Барьерный риф, простирающийся на 2500 км вдоль побережья в виде коралловых рифов и островов, самый крупный коралловый риф на планете. При желании туристы могут совершить круизы на острова Большого Барьерного рифа, заняться подводным плаванием, искупаться в водопадах среди диких джунглей.

Интересны очерки о развитии туризма в Австралии, представленные в книге Линн ван дер Ваген «Гостиничный бизнес» [40].

Соотношение внутреннего и международного (въездного) туризма составляет примерно 4:1. Одной из самых последних тенденций в развитии внутреннего туризма является склонность к исследованию диких, не тронутых цивилизацией территорий. Туристов, путешествующих на автомобиле, все больше привлекают удаленные и малоисследованные районы. Так, популярным является эксклюзивный тур в Центральную Австралию, где можно увидеть скалу Айрес Рок, сложенную из особых геологических пород красного цвета. К заповедным местам Австралии, кроме Большого Барьерного рифа, относятся Национальный парк Какаду, Акулий залив у западных берегов Австралии, влажные тропики на северо-востоке страны, Западная Тасманийская пустыня, остров Фрейзера, центрально-восточный тропический лес Австралии и др.

К популярным видам отдыха в Австралии можно отнести путешествия на близлежащие острова Тихого океана, например, на острова Гамильтон и Хайман. Здесь имеется развитая туристическая инфраструктура: первоклассные теннисные корты, тренажерные залы, поля для игры в гольф и т.п.

Значительная часть иностранных туристов, а это главным образом японцы и выходцы из других стран Азиатско-Тихоокеанского

174 региона, приезжает в Австралию посмотреть на уникальных животных, обитающих на этом континенте: кенгуру, коалу и др. В последние годы наряду с традиционными отраслями специализации в Австралии развивалось виноградарство. Она стала крупной винодельческой страной. Традиции виноделия пришли сюда из Европы еще в XIX в. Сейчас практически в каждом штате Австралии выращивают виноград и производят вино. Большая часть виноградников расположена в Южной Австралии с центром в Аделаиде. А в штате Новый Южный Уэльс в октябре ежегодно проводятся винные фестивали.

Значительная протяженность Австралии с запада на восток предопределяет развитие железнодорожного туризма. Известно, что в стране организован специальный туристский поезд повышенной

комфортабельности «Индиан Пасифик». Поезд пересекает Австралию с востока на запад от Сиднея до Перта.

В Австралии в последние десятилетия получил распространение игровой бизнес. Имеются казино в Брисбене, Мельбурне, Сиднее. Первое казино в Австралии было открыто в Хобарте на острове Тасмания в 1973г., а казино в Перте – в 1985г. В настоящее время – это самые популярные достопримечательности западной части Австралии. Австралия – федеративное государство в составе Британского Содружества. Номинально главой Австралии является королева Великобритании. Бывшая английская колония в образовательных целях привлекает обучающуюся молодежь. Особенно популярны курсы английского языка. Австралия является и центром мирового спорта. На «зеленом континенте» проводятся многочисленные спортивные состязания. Следует отметить Олимпийские игры в Сиднее и ежегодно проводящееся в январе каждого года открытое первенство Австралии по большому теннису. Основные морские порты Австралии: Дампир, Порт-Хедленд, Ньюкасл, Сидней, Гладстон, Хей-Пойнт.

ОКЕАНИЯ включает Новую Зеландию и еще 12 стран, в числе которых Маршалловы острова, Микронезия, Папуа - Новая Гвинея, Соломоновы острова, Фиджи, Самоа и др.

НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ – государство в юго-западной части Тихого океана, расположено на островах Северный и Южный, разделенных проливом Кука. Новая Зеландия – государство в составе Содружества, возглавляемого Великобританией. Номинально глава государства – королева Великобритании, которую представляет генерал-губернатор. Новая Зеландия – развитая индустриально-аграрная страна со сравнительно небольшим населением – около 4 млн
175

человек. Она известна прежде всего как один из ведущих мировых экспортеров масла, мяса, шерсти и сыра.

Самый крупный город страны – Окленд с населением порядка 1,5 млн человек. Основные виды деловой активности сконцентрированы именно здесь. Здесь же находится крупнейший развлекательный комплекс «Скай Сити Окленд». В нем расположены казино, несколько ресторанов, баров, телевизионная башня, театр и отель. Комплекс был открыт в 1996г. совместно с одним из крупнейших американских казино. Окленд размещен на узком перешейке Северного острова и поэтому изрезан бухтами. Его часто называют «городом парусов». К достопримечательностям Окленда можно отнести картинную галерею, музей транспорта и техники.

В Веллингтоне, столице страны, имеются Национальная галерея искусств и Национальный музей с великолепными коллекциями экспонатов из области этнографии и естественной истории.

Веллингтон считается самым европеизированным городом страны. Здесь большой выбор пабов, кафе, ресторанов, больших магазинов. Веллингтон является отправной точкой паромов, отправляющихся на

остров Южный. К популярным туристическим центрам Новой Зеландии относят город Крайстчерч, расположенный на острове Южный. Это отправная точка экскурсий на юго-западное побережье Новой Зеландии в край фьордов, страну дикой и нетронутой природы. На Северном острове, где проживает 70% населения, зародилась винодельческая индустрия. Сейчас Новая Зеландия наряду с традиционными отраслями специализации является крупным производителем вина. Основные порты Новой Зеландии: Фангарен, Окленд, Веллингтон, Тауранга. Часто Новую Зеландию называют «неизведанной Швейцарией Тихого океана». Это страна девственных лесов, бесконечных долин, гейзеров и действующих вулканов. Одной из главных туристических достопримечательностей страны является Роторуа – район проживания коренных жителей страны – аборигенов маори. Здесь находится долина гейзеров.

ОСТРОВА КУКА являются зависимой от Новой Зеландии территорией. Это архипелаг, состоящий из 15 островов, не испорченных массовым туризмом. Здесь возможны дайвинг-туры, однодневные походы в джунгли, океаническая рыбалка.

Наиболее развитым районом ФИДЖИ является коралловый берег Вити-Леву. К экзотическим экскурсиям и представлениям, которые здесь можно наблюдать, относятся танцы на раскаленных углях, сплав на бамбуковых плотках по горным рекам через джунгли, круиз с дельфинами и др.

176

ЗАПАДНОЕ САМОА – малоизвестный и мало затронутый цивилизацией уголок земли. Здесь провел четыре последних года своей жизни легендарный автор «Острова Сокровищ» Роберт Льюис Стивенсон, страдавший тяжелой формой туберкулеза. Туристы могут посетить музей автора захватывающего романа о пиратах.

ТАИТИ – часть Французской Полинезии – представляет собой архипелаг из более чем ста островов в юго-восточной части Тихого океана. Острова объединены в несколько групп: Таити и Бора-Бора, Маркизские острова, атолл Туамоту, острова Мангарева.

Административным центром является город Папаэтэ. Здесь туристам в качестве развлечений предлагают вертолетные экскурсии, экскурсии на яхте, джипах или мини-автобусах через тропические леса.

НОВАЯ КАЛЕДОНИЯ является владением Франции в Тихом океане. Столица Новой Каледонии – Нумеа. Эта страна является уникальным оазисом тихоокеанской флоры и фауны. Острова окружены барьерным рифом. Здесь произрастает около 2500 уникальных растений. Эндемичные виды флоры и фауны, продуманные природоохранные мероприятия создают здесь хорошие перспективы для развития экологического туризма. Новая Каледония привлекает также аквалангистов и ныряльщиков.

СОЛОМОНОВЫ ОСТРОВА — государство в южной части Тихого океана. Столица — город Хонира. Соломоновы острова были открыты в 1568г. испанским мореплавателем А. Менданья де Нейра. Он выменял у местных жителей золото и назвал эти острова Соломоновыми, сравнив их с «Золотой страной Соломона». С позиций международного туризма страна привлекательна рядом обстоятельств. Значительная часть населения островов живет по-прежнему в условиях родоплеменных отношений. Поэтому интерес для туристов может представлять знакомство с жизнью и бытом местных аборигенов. Архипелаг практически не затронут массовым туризмом. Поэтому здесь сохранились девственная природа, экстраординарные природные условия.

ВАНУАТУ — государство в Океании, расположенное на островах Новые Гибриды в юго-западной части Тихого океана. В конце XVIII в. острова были исследованы английским мореплавателем Дж. Куком. Национальный колорит составляет синтез английской, французской и меланезийской культур. Европеизированные города Порт-Вила и столица страны Лугенвиль гармонично уживаются с многочисленными деревеньками островитян. Каждый из островов имеет свою специфику. Известность острову Амбриму принесли местные колдуны с их магией и волшебством. Остров Эспериту-

177

Санто покрыт тропическими лесами. Здесь множество затерянных в джунглях деревень местных аборигенов. Кроме того, в пределах острова находится так называемый «мыс миллиона долларов». После Второй мировой войны американцы сбросили в океан возле мыса машины, оружие, станки и прочее промышленное оборудование, так как островные власти отказались приобрести все это по завышенным ценам. Это обстоятельство может привлечь дайверов. На островах множество прекрасных и практически безлюдных пляжей. В 1787г. британский фрегат «Баунти» отправился на Таити за семенами хлебного дерева. Матросы провели на острове несколько месяцев, успели обзавестись семьями и не хотели уезжать, но на этом настаивал капитан. Тогда 28 апреля 1789г. экипаж, возглавляемый помощником капитана Кристианом Флетчером, поднял мятеж. Мятежники посадили капитана и еще 17 членов команды на баркас, который вернулся в Англию. Мятежники прибыли к острову Питкерн, там они разгрузили «Баунти», сняли все снаряжение и сожгли корабль. Когда 20 лет спустя к острову пристало американское судно, в живых остался лишь один английский моряк, руководивший общиной из 10 женщин и 23 детей.

Сегодняшнее население Питкерна — 47 человек. Его площадь 5 кв. км. Он находится на полпути между Новой Зеландией и Панамой, в 2160 км от Таити. Чтобы добраться до острова, необходимо долететь на самолете до Таити, а затем совершить 36-часовое морское путешествие, так как взлетной полосы на острове нет. Единственный населенный пункт на острове — Адамстаун. У местного правительства три статьи дохода: продажа марок, предметов

рукоделия и интернет-адресов с домена рп. Связь с цивилизацией поддерживается по спутниковому телефону. Главная тайна острова — тайна сокровищ с фрегата «Баунти». На нем находилось 180 килограммов золота, и, по легенде, матросы закопали его где-то на Питкерне (газ. «Известия». 5 ноября 2004).

2.5. Туристические ресурсы России и стран ближнего зарубежья

Характеристика основных туристических и курортных зон в России. Современные особенности развития туризма в России. Особенности развития туризма в странах ближнего зарубежья и Калининградской области.

2.5.1. Характеристика основных туристических и курортных зон в России

Россия располагает огромными возможностями для привлечения туристов. Этому способствует наличие разнообразных природно-климатических зон; богатое культурно-историческое прошлое

178 России; большие малоосвоенные территории, где сохранилась дикая природа. К сожалению, в силу ряда обстоятельств Россия пока не в полной мере реализует свой рекреационный потенциал и достаточно однобоко использует свои ресурсы в этой области.

Перечень основных туристических и курортных зон России можно представить исходя из классификации В.Г. Гуляева (см. табл. 2.3).

**Таблица 2.3. Перечень основных туристических
и курортных зон федерального значения в России**

Зоны развития туризма федерального значения	Специализация по видам туризма	Города и районы, рекомендуемые для развития туризма
1	2	3
1. Север (Баренцево море, Архангельск, Соловки, Архангельская, Вологодская, Мурманская области, Республика Карелия)	Познавательный и экологический круизы, охота, рыбная ловля, горные лыжи, походы, паломничество	Вологда, Волго-Балтийский канал, Петрозаводск, Кижы, Валаам, Хибины
2. Северо-запад (Санкт-Петербург, Ленинградская, Псковская, Новгородская области)	Познавательный, деловой и конгресс-туризм, отдых, круизы, автотуризм	Санкт-Петербург, Выборг, Ломоносов, Павловск, Пушкин, Петродворец, Псков, Валдай
3. Балтийское побережье (Калининградская обл.)	Деловой туризм, круизы, отдых с лечением	Калининград, Светлогорск
4. Москва и Московская область	Познавательный, деловой, конгресс-туризм, автотуризм	Москва, Сергиев-Посад, Верея, Коломна, Истра, Руза и др.
5. Золотое кольцо древних русских городов (Владимирская, Ивановская, Костромская, Ярославская, Тверская области)	Познавательный, деловой туризм, отдых с лечением, отдых без активных способов передвижения, автотуризм	Кострома, Ярославль, Переславль-Залесский, Ростов Великий, Суздаль, Владимир, Тверь, Торжок и др.
6. Поволжье (Нижегородская, Астраханская, Волгоградская Ульяновская области, Татарстан)	Познавательный, деловой, отдых с лечением, отдых без активных способов передвижения, круизы, рыбная ловля	Нижний Новгород, Большое Болдино, Волгоград, Казань, Астрахань

1	2	3
7. Северный Кавказ		
7.1. Каспийское побережье (Республика Дагестан)	Отдых без активных способов передвижения, познавательный туризм	Дербент
7.2. Черноморское и Азовское побережье	Отдых без активных способов передвижения, лечение, познавательный туризм	Анапа, Ейск, Сочи, Геленджик, Азов
7.3. Кавказские Минеральные воды	Отдых с лечением, отдых без активных способов передвижения	Кисловодск, Пятигорск, Минеральные воды
7.4. Республика Кабардино-Балкария	Горные лыжи	Домбай
8. Сибирь		
8.1. Горный Алтай	Отдых без активных способов передвижения, отдых с лечением, горные лыжи, экотуризм, походы	Телецкое озеро, Белокуриха
8.2. Горная Шория	Отдых с лечением, горные лыжи экотуризм	Междуреченск, Таштагол
8.3. Байкал	Многофункциональная зона	Иркутск, Улан-Удэ, Кяхта
8.4. Якутия	Познавательный и деловой туризм, экотуризм	Якутск, р. Лена
9. Дальний Восток		
9.1. Приморье (Приморский край)	Многофункциональная зона	Владивосток, Находка
9.2. Сахалин, Курилы	Отдых с лечением, познавательный и деловой туризм, охота, рыбная ловля, экотуризм	Анивский залив, Курилы
9.3. Камчатка, Командоры	Экотуризм, охота, походы	Петропавловск-Камчатский, Долина гейзеров, Командорские острова

Туристическое районирование рекреационных ресурсов России провели А.А. Романов и Р.Г. Саакянц [53]. В его основу положены в основном физико-географические признаки (рельеф местности, особенности климата, флоры, фауны, наличие геотермальных ресурсов), а также наличие культурно-исторического потенциала и развитость туристической инфраструктуры. В результате выделены

четыре крупных региона: Центр России, Север России, Юг России, Сибирь и Дальний Восток.

К Центру России относятся центральные, западные, северозападные области, Верхнее Поволжье, Средний и Южный Урал. Регион характеризуется богатым рекреационным потенциалом, стабильностью политической обстановки, многообразием культурного наследия, что способствует развитию туризма. На Севере России перспективными для развития туризма можно считать только районы Европейской части: Карельско-Кольский и Русский Север. Здесь имеются как природные рекреационные ресурсы, так и различные культурные и исторические достопримечательности. К Югу России относятся политически стабильные, но слабо развитые в плане рекреации Центрально-Черноземные области, а также Кавказ, которому одновременно присущи взрывоопасная политическая обстановка и хорошо развитая туристическая инфраструктура.

Несмотря на политическую стабильность, регион Сибири и Дальнего Востока характеризуется рядом факторов, отрицательно сказывающихся на развитии туризма: значительная отдаленность от Центра, суровые климатические условия, слабая заселенность, неразвитость инфраструктуры. Проведенная в Москве в марте 2003г. туристическая выставка показала, что к развитию туризма проявляет интерес все больше и больше регионов. Все новые области стали рекламировать себя в качестве туристического объекта.

Туристические возможности МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ представлены следующими видами отдыха и развлечений: можно отправиться на атомном ледоколе из Мурманска на Северный полюс; поймать и отпустить самую большую семгу в порожистой чистой реке; покататься на горных лыжах по заснеженным горам Хибин; увидеть красоту подводного мира Белого и Баренцева морей; поучаствовать в лыжном марафоне в апреле.

Большой интерес для паломников и представителей познавательного, а также экологического туризма могут представлять Соловецкие острова, расположенные в северной части Онежской губы Белого моря. Здесь находится знаменитый Соловецкий монастырь (XV в.) с кремлем, храмами и скитами [55]. Монастырь играл важную роль в защите северных рубежей России, выступал как духовный и хозяйственный организатор, а также как собиратель произведений искусства. С 1920г. на островах располагались исправительно-трудовые лагеря, где содержались политзаключенные и духовенство, в частности философ, математик, химик и священник П.А. Флоренский [55].

ЮЖНЫЙ УРАЛ долгое время был «белым пятном» на туристической карте. Это связано с рядом «закрытых городов», находящихся на территории Челябинской области. Однако сегодня ситуация

181
меняется. Здесь имеется ряд интересных достопримечательностей. Ильменский государственный минералогический заповедник был

организован в 192 0г. в районе города Миасс. Здесь изобилие минералов. В пределах края берут начало многочисленные реки, принадлежащие к бассейнам Камы, Тобола и Урала. В Челябинской области более трех тысяч озер. Благоприятный климат, радоновые воды высокой концентрации, сапропелевые грязи широко применяются в курортной сети оздоровительных учреждений.

В ЦЕНТРЕ РОССИИ привлекательны для туристов Спасское-Лутовиново в Орловской области, где прошло детство И.С. Тургенева, родина С.А. Есенина – село Константиново в Рязанской области и музей-усадьба Ясная Поляна в Тульской области, где жил великий русский писатель Л.Н. Толстой, и многие другие.

В ПРИМОРСКОМ КРАЕ в последние годы получил развитие экологический туризм. Практикуются круизы по реке Амур, а также походы по экологическим тропам с уникальной флорой и фауной. Традиционно популярным среди туристов остается район озера Байкал, который в туристическом плане часто называют Байкальско-Монгольской Азией. Туристам здесь предоставляется возможность побывать на старых эвенкийских стойбищах, познакомиться с бытом старообрядцев и буддистскими монастырями в национальных парках Прибайкалья, посетить острова с лежбищами нерпы, а также древнюю столицу Монголии Каракорум.

Из крупных городов России наиболее посещается туристами САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Сам город и его пригороды – величайшая культурно-историческая достопримечательность. Прославился он своей героической обороной в период Великой Отечественной войны. 900 дней город находился в блокаде и выстоял. Большое внимание к Санкт-Петербургу мировой общественности привлекло празднование в 2003г. трехсотлетия со дня основания города. Петербург недаром часто называют Северной Венецией. Он строился с 1703г. по воле Петра I как порт, крепость и столица империи. Для осуществления строительства были приглашены лучшие архитекторы и фортификаторы из Западной Европы [12].

Здесь внимание туристов привлекает прежде всего Зимний дворец (архитектор Б. Растрелли). Здание украшено колоннами, скульптурами, вазами и другими архитектурными деталями. Роскошно внутреннее убранство дворца. В Зимнем дворце располагается музей Государственный Эрмитаж, который знаменит так же, как и Лувр. В Эрмитаже более 2,7 млн картин, скульптур, рисунков, гравюр, предметов прикладного искусства, мебели, исторических

182
костюмов, монет, медалей, оружия и других предметов всех эпох цивилизации.

Прекрасны ансамбли площадей Петербурга: Дворцовой площади, площади Декабристов, площади Искусств, Марсово поле и др. Главная площадь Санкт-Петербурга - Дворцовая. Начало формированию Дворцовой площади положило строительство Зимнего дворца. В центре Дворцовой площади возвышается Александрийская

колонна (высота вместе с основанием 47,5 м), удерживаемая тяжестью собственного веса. Александрийская колонна символизирует победу русского народа в войне 1812 г. Недалеко расположен величественный Исаакиевский собор с позолоченным куполом. Это самый большой в мире православный собор. Его высота 102 м, занимаемая им площадь – 1 гектар.

Символ Петербурга «Медный всадник» – конная статуя Петра I работы скульптора Фальконе – находится на площади Декабристов (бывшей Сенатской).

Из других достопримечательностей города следует отметить Адмиралтейство, Петропавловскую крепость, Государственный Русский музей с большим собранием картин и скульптур русских и советских художников и скульпторов, ансамбль зданий Васильевского острова, Летний сад с великолепной чугунной оградой. Великолепен также Невский проспект – главная улица города.

Привлекают туристов и ОКРЕСТНОСТИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, замечательные загородные дворцы и парки – всемирно известные дворцово-парковые ансамбли – летние резиденции царской семьи и столичной знати. Во время Великой Отечественной войны они были разграблены и разрушены, но после войны восстановлены и снова поражают своим великолепием. Это императорская резиденция Царское Село, Павловск, Петергоф и Ораниенбаум.

Дворцово-парковый ансамбль Ораниенбаум на южном берегу – Финского залива, напротив крепости Кронштадт, стал летней резиденцией императора Петра III, для которого был возведен ансамбль крепости Петерштадт с миниатюрным дворцом работы архитектора А. Ринальди. Позднее для императрицы Екатерины II он построил китайский дворец и Кательную горку с павильоном. Все эти памятники – сочетание изящного стиля рококо и нарождающегося стиля классицизма. В залах музея представлены шедевры искусства XVIII в. – гравюры, графика, живопись, скульптура.

Царское Село было создано в середине XVIII в. Роскошный Большой (Екатерининский дворец) строился для супруги Петра I, будущей императрицы Екатерины I (автор проекта Б. Растрелли). Он стоит в окружении других дворцов среди великолепного парка и отличается невероятным разнообразием пластического декора. На небесно-голубом фасаде выделяются белые колонны с позолоченными деталями. Изысканно внутреннее убранство дворца, главным украшением

183

которого была Янтарная комната, похищенная немецкими оккупантами во время войны. До сих пор ведутся ее поиски. В настоящее время усилиями реставраторов она восстановлена. Дворец окружают регулярная и пейзажная части с мраморными скульптурами итальянских мастеров конца XVII–XVIII в. Перпендикулярно фасаду дворца на пологом холме высится Камеронова галерея (архитектор Ч. Камерон, 1787 г.). На втором этаже галереи представлена коллекция бронзовой скульптуры, выполненная в 1780–1790 гг.

петербургскими мастерами. В парке устроен большой пруд, возле которого расположены красивые павильоны. Рядом с Большим (Екатерининским) дворцом здание Царскосельского лицея, где учился А.С. Пушкин. В лицейском саду установлен памятник поэту. В 2 км от Царского Села находится Павловск, расположенный на берегах красивой извилистой речки Славянка. Эти земли Екатерина II подарила своему наследнику, будущему императору Павлу I. Архитектор Ч. Камерон заложил Большой дворец и два павильона. Павловский парк – один из красивейших и крупнейших пейзажных парков Европы. Его площадь 600 гектаров. В музее представлена великолепная коллекция русских портретов. Петергоф – один из самых знаменитых памятников русского искусства. «Жемчужиной искусства» называют его живописные сады и парки, сказочной красоты дворцы и фонтаны. В сентябре 2005г. Петергоф отметил свое 300-летие. В ансамбль входят 7 парков, более 20 дворцов и павильонов, а также 140 фонтанов. Система фонтанов снабжается водой из 22-км самотечного водовода. В этой системе отсутствуют насосы и водонапорные сооружения. Струя самого большого фонтана поднимается на высоту 22 м. Большой каскад фонтанов украшают 225 позолоченных скульптур. Ораниенбаум находится в 40 км от Петербурга, недалеко от Петергофа. Его дворцово-парковый ансамбль почти не пострадал во время войны, так как город не был оккупирован. Усадьба принадлежала сподвижнику Петра I А.М. Меншикову.

МОСКВА – столица России – имеет большое будущее для развития туризма, но оно пока сдерживается из-за неразвитой инфраструктуры. Одним из наиболее привлекательных для туристов объектов является Кремль, где сейчас находится резиденция Президента Российской Федерации. Кремль называют сердцем Москвы, это замечательный архитектурно-исторический памятник, который создавался в течение многих веков [46]. Впервые Москва упоминается в летописи в 1147г., однако, как показали раскопки, место, где сейчас расположен Кремль, было заселено еще во второй половине I тыс. н.э. В 1156г. при Юрии Долгоруком было построено укрепление, обнесенное деревянной оградой. В 1339г. князь Иван Калита соорудил новые стены из дубовых стволов диаметром до 70 см. С восточной стороны был вырыт глубокий ров. В 1367г. при князе Дмитрии Донском были воздвигнуты стены из белого камня, поэтому Москву стали называть белокаменной. Отсюда русские воины в 1380г. отправились в поход, увенчавшийся победой над татаро-монгольским войском на Куликовом поле. Самое большое строительство в Кремле велось при Иване III (1462–1505г.). Москва стала столицей Русского централизованного государства. К концу XV в. были сооружены кирпичные кремлевские стены и построено 18 башен. Их протяженность составила 2235 м. Высота кремлевских стен от 5 до 19 м, толщина от 3,5 до 6,5 м. На них 1044 зубцов с узкими бойницами. На пяти башнях к 20-летию

Октябрьской революции были установлены рубиновые звезды. Каждая звезда весит около тонны и имеет размах лучей в 3,75 м. Самая красивая башня Кремля – Спасская, на которой в XIX в. были установлены часы диаметром циферблата 6,12 м. Они приводятся в действие тремя гирями весом до 224 кг. Вес маятника составляет 32 кг. Девять колоколов отбивают четверть часа. Вес каждого из них 320 кг. Один колокол отбивает полный час. Этот колокол весит 2160 кг. Высота Спасской башни со звездой 71 м. Построена она была в 1491 г. под руководством Пьетро Антонио Соляри из Милано (Италия). Название свое башня получила в честь иконы Спаса, помещенной над ее воротами. Из кремлевских башен – три угловые, круглые (Беклемишевская, Угловая Арсенальная и Водовзводная), а четыре – проездные (Спасская, Никольская, Троицкая и Боровицкая). Из Троицкой башни, самой высокой (80 м), ведется центральное автоматическое управление звездами Кремля. У подножия Боровицкого холма в 1490 г. Соляри построил башню пирамидальной формы, получившую название Боровицкой. Эта башня имела подъемный мост. Такие же мосты были раньше у Константино-Еленинской, Спасской, Никольской и Троицкой башен. Водовзводная башня построена в 1488 г. В ней в 30-х годах XVII в. была установлена машина, которая подавала воду из специального

185 колодца по свинцовым трубам в Кремль. Машина была создана под руководством английского мастера Христофора Галрвея. В центре Кремля на белокаменной Соборной площади находятся соборы. Самый большой из них – Успенский, увенчанный пятью золотыми главами, построен в 1475–1479 гг. русскими мастерами под руководством итальянского архитектора Аристотеля Фиораванти. Успенский собор был местом торжественных богослужений. В нем венчали на царство, оглашали важные государственные акты. Иконостас Успенского собора представляет собой редкое собрание русской иконописи. Другой собор – Благовещенский, возведенный псковскими мастерами в 1484–1489 гг., являлся домовою церковью царской семьи. В нем размещена экспозиция, составляющая около 50 произведений русской живописи XII–XVI столетий. Третий собор – Архангельский, построенный в начале XVI в. Стены и столбы собора расписаны изображениями князей, чьи владения вошли в состав Русского централизованного государства. Архангельский собор был местом погребения великих князей и царей. На Соборной площади находится Грановитая палата. Названа она так потому, что восточный фасад ее облицован граненым камнем. В этой палате, построенной в 1487–1491 гг., происходили торжества, заседания Земских соборов, государственные совещания и приемы послов. На Соборной площади возвышается восьмигранная колокольня Ивана Великого, которая служила главной дозорной и сигнальной башней древнего города. Ее высота 81 м. У подножия колокольни установлен самый большой в мире колокол, который называют Царь-колоколом. Вес его 200 т, диаметр 6,6 м, а высота 6 м. Отлит он в Кремле Иваном Моториным и его сыном Михаилом в 1733–1735 гг.

Недалеко от колокола стоит Царь-пушка, отлитая в 1586г. из бронзы мастером Андреем Чоховым. Вес ее 40 т, калибр 89 см, длина 5,35 м.

Недалеко от Царь-пушки расположены церковь Двенадцати апостолов, Патриаршие палаты и здание Арсенала, сооруженное в 1702–1736 гг. Здесь выставлены пушки, отбитые у французов в войне 1812г., и орудия, использовавшиеся при взятии Казани.

На территории Кремля в конце XVIII в. архитектором М.Ф. Казаковым было построено трехэтажное здание, в котором при Екатерине II размещалось Московское отделение Сената, а при Советской власти – Совет Министров СССР. Из других построек в Кремле следует отметить Большой Кремлевский дворец и Оружейную палату, где собраны уникальные драгоценные украшения и произведения декоративного искусства, а также образцы огнестрельного оружия русских и иностранных мастеров, доспехи, сабли и другое оружие. Среди экспонатов музея – легендарная шапка Мономаха, Большой наряд царя Михаила Романова, алмазная шапка Петра I, коллекция изделий иностранных мастеров, а также экспозиция алмазов.

186

К Кремлю примыкает Красная площадь. На ней находятся мавзолей В.И. Ленина и неповторимый по красоте Покровский собор, называемый также храмом Василия Блаженного. Этот собор был сооружен в середине XVI в. русскими зодчими Постником и Бармой в память взятия Казани и Астрахани. У Покровского собора возвышается памятник Козьме Минину и Дмитрию Пожарскому – национальным героям, возглавившим в 1611–1612 гг. народное ополчение, освободившее Москву и страну от польских интервентов. На противоположной стороне площади высится здание из красного кирпича с башенками и узорами, построенное по проекту В.О. Шервуда и АА Семенова в 70–80-х годах XIX в. В этом здании располагается Государственный Исторический музей. Собрание музея включает орудия труда, оружие, драгоценные украшения, одежду, фрески, документы, книги, картины, предметы быта. Здесь хранится железная клеть, в которой везли на казнь Емельяна Пугачева. В фондах музея около четырех миллионов предметов. Напротив Кремлевской стены протянулись бывшие Верхние торговые ряды, построенные в конце XIX в. по проекту А.Н. Померанцева. Сейчас здесь находится Государственный универсальный магазин. Достопримечательностью здания являются стеклянные купола, изготовленные по проекту В.Г. Шухова.

Красная площадь была свидетельницей многих исторических событий. Здесь на Лобном месте казнили Степана Разина и Емельяна Пугачева. На этой площади происходили революционные сражения в 1917г. Отсюда уходили на фронт в 1941г. советские полки. Здесь же в 1945г. состоялся парад Победы, в котором участвовали представители всех фронтов. Красная площадь с ликованием встречала в 1961г. первого космонавта Юрия Гагарина, а затем и других космонавтов.

Вокруг Кремля и Красной площади расположено Центральное полукольцо, которое представляет собой цепь улиц и площадей. Концы этой цепи упираются в Москву-реку. Здесь сосредоточены многие исторические памятники и государственные учреждения. С востока к Кремлю в Средние века примыкал Китай-город. Стена вокруг этого города была построена в 1535–1538 гг. под руководством Петрака Малого. Протяженность стены составляла 2,5 км. Она имела 12 башен. Остатки этой стены можно увидеть в Китайском проезде на Театральной площади.

В пределах Центрального полукольца расположены гостиница «Россия» с крупнейшим Государственным концертным залом, Политехнический музей, Большой и Малый академические театры, Российский академический молодежный театр (Центральный детский театр), старое здание МГУ им. М.В. Ломоносова, Колонный зал, Российская Государственная библиотека и заново построенный

187
великолепный храм Христа Спасителя. Сооруженный в конце XIX в. в честь победы России над Наполеоном, храм затем был снесен в 30-х годах при Советской власти. Кроме того, в центральном полукольце находится большое количество исторических памятников.

В центре города, за пределами центрального полукольца, расположено Бульварное кольцо, которое включает 10 бульваров. Ранее (в конце XIV в.) по линии этого кольца был возведен высокий земляной вал со рвом, на смену которому пришла каменная стена, имевшая 9 башен с воротами и 30 башен глухих. В XVIII в. эти сооружения были разобраны, а на их месте впоследствии были разбиты бульвары. В центре бульварного кольца находится Арбатская площадь, где стояла одноименная башня с воротами. В 1439г. через Арбатские ворота в город пыталось пробиться татарское войско хана Мехмета. Оборону возглавил слепой боярин Ховрин. Воины под его руководством отбили женщин и детей, взятых в плен, и обратили в бегство неприятеля. На старом Арбате расположены театр им. Е.Б. Вахтангова и дом-музей А.С. Пушкина. Недалеко от Арбатской площади, на Волхонке, находится Государственный Музей изобразительных искусств им. А.С. Пушкина. Исторический центр города опоясывает Садовое кольцо. К числу важных объектов, находящихся в центре города и представляющих собой большую историческую, а также культурную ценность, следует отнести Государственную Третьяковскую галерею, где собраны более пяти тысяч полотен художников, свыше трех тысяч произведений древнерусского искусства, 900 скульптурных работ, более 30 тысяч рисунков и гравюр. Рядом с площадью Никитских ворот находится и всемирно известная Консерватория им. П.И. Чайковского. Побывав в Москве, невозможно не посетить Воробьевы горы, где в 50-х годах прошлого века возведено новое здание МГУ им. М.В. Ломоносова. Высота главного корпуса со шпилем 385 м. Это вторая после Останкинской башни наиболее высокая точка на Русской равнине [46]. На Ломоносовском проспекте сооружена новая библиотека университета. Со смотровой площадки возле университета

открывается великолепный вид города. На другом берегу Москвы-реки видны Дворец спорта и Большая спортивная арена.

К числу выдающихся произведений русского монументального искусства относится архитектурный комплекс Коломенское, расположенный на высоком берегу Москвы-реки. Здесь были созданы в XVI–XVII в. архитектурные памятники, к которым относятся Церкви Вознесения, Иоанна Предтечи и др. Через Коломенское возвращались русские воины после победы на поле Куликовом и через Коломенское вел войска на Казань Иван IV Грозный. В Коломенском создан исторический музей.

188

Поистине «музыкой в камне» являются два историко-архитектурных памятника Москвы - Новодевичий и Донской монастыри. В Москве находятся свыше 70 музеев, более 60 профессиональных театров, более 80 вузов и много других промышленных предприятий. Богато достопримечательностями и ПОДМОСКОВЬЕ [28]. Это в основном бывшие дворянские усадьбы и памятные места, связанные с жизнью известных деятелей литературы и искусства. Недалеко от станции Софрино находится усадьба Мураново, где создан музей им. ф.И. Тютчева. Усадьба Абрамцево вошла в историю русской художественной литературы как колыбель русского искусства XIX в. Богата памятниками древней архитектуры подмосковная Коломна [28].

Среди других достопримечательностей Подмосковья следует отметить усадьбу Архангельское, где бывал А.С. Пушкин. Живописны окрестности Волоколамска. В этом древнем городе, построенном новгородцами, находится Иосифо-Волоколамский монастырь с памятниками архитектуры XV в. Привлекает к себе внимание туристов и подмосковный город Клин, где расположена музей-усадьба П.И. Чайковского.

Поистине жемчужиной Подмосковья является Звенигород. Первое упоминание о Звенигороде в письменных источниках датируется 1339г. (грамота московского великого князя Ивана Даниловича Калиты). Но вполне вероятно, что город возник намного раньше, археологические находки свидетельствуют о том, что уже в XII–XIII в. Звенигород жил торговлей и ремеслами. Существует красивейшая версия о названии: говорят, что Звенигород - это город, который своим звоном давал знать Москве о приближении врага. В XIV в. московские князья занимались объединением земель по течению Москвы-реки, а потом Звенигород имел бесспорное стратегическое значение. Недалеко от города находилась «сторожа» (сторожевой пост московских воевод). В конце XIV в. в Звенигороде был основан Саввино-Сторожевский монастырь. Самая высокая точка монастыря - Рождественский собор, построенный в 1405г. В соборе сохранились фрагменты фресковой живописи начала XV в., созданной художниками круга Андрея Рублева, и фрески XVII в.

К числу популярных туристических маршрутов относится маршрут по ЗОЛОТОМУ КОЛЬЦУ - старинным русским городам: Сергиев-Посаду,

Переяславль-Залесскому, Ростову, Костроме, Иванову, Суздалю и Владимиру [11, 28, 39].

Сергиев-Посад сформировался как посад возле Троице-Сергеевского монастыря, основанного Сергием Радонежским в XIV в. Роспись Успенского собора в монастыре была осуществлена великим русским художником Андреем Рублевым. Монастырь считается одной из главных православных святынь.

189

Из Сергиев-Посада по дороге на северо-восток на берегу Плещеева озера расположен Переяславль-Залесский. Город был основан в 1152 г. по велению Юрия Долгорукого и сохранил до нашего времени исторические и архитектурные памятники начиная с XII в. Самым известным переяславским князем был Александр Невский. В Переяславле-Залесском имеются историко-художественный музей, Спасо-Преображенский собор, Владимирский собор и др. В этом городе Петр I построил свой первый ботик Из Переяславля-Залесского можно попасть в Ростов, расположенный у озера Неро. Город основан в 862 г., т.е. намного раньше Москвы. Великолепен Ростовский кремль XV–XVII вв. В городе много архитектурных памятников разных эпох.

Из Ростова, двигаясь по шоссе на север, туристы попадают в старинный русский город Ярославль на реке Волге, который был основан в начале XI в. князем Ярославом Мудрым. По легенде, на месте будущего города было языческое святилище, где князь зарубил священную медведицу. И на гербе города изображен медведь. В 1463 г. город вошел в состав Русского государства. В годы смуты Ярославль играл роль временной столицы страны. Сюда вступило ополчение под руководством К. Минина и Д. Пожарского. В Ярославле много исторических и архитектурных памятников: Спасский монастырь, Ильинская церковь, Толгский монастырь и др. Это крупный вузовский и промышленный центр.

Кострома также расположена на Волге. Город был основан в XII в., однако точная дата его основания неизвестна. После присоединения Казани к Москве (1552 г.) Кострома утрачивает свое военно-стратегическое положение на границах Русского государства, но в городе начинается экономический подъем. В XVIII в. Кострома превращается в крупный промышленный центр. Наиболее известным архитектурным памятником города является Ипатьевский монастырь, основанный в 1330 г. В Ипатьевском монастыре в 1613 г. Михаилу Федоровичу Романову было объявлено об избрании его царем. С 1958 г. монастырь является историко-архитектурным и художественным музеем-заповедником. В его ансамбле башни постройки XVI–XVII в., Троицкий собор и звонница (XVII в.), Палаты Рома-

190

новых и другие. В этом монастыре Н.М. Карамзин обнаружил древнюю летопись (начало XV в.), названную Ипатьевской.

Основанный киевским князем Владимиром Мономахом в XII в. древний город Владимир в настоящее время крупный промышленный и

областной центр. О богатом историческом прошлом города свидетельствуют многочисленные памятники: Золотые Ворота, Успенский собор, Дмитриевский собор, Рождественский монастырь. Древнерусский город Суздаль, бывший при Юрии Долгоруком столицей обширного княжества, расположен в 30 км от Владимира. В настоящее время это тихий провинциальный туристический город. Многочисленные туристы обычно посещают центральную площадь, где находятся превосходные образцы церковной архитектуры: Рождественский собор, Успенская церковь, Александровский, Спасо-Евфимиевский и Покровский монастыри. Исконно суздальским изобретением является напиток «медовуха», который предлагается туристам. Замечательным архитектурным памятником Владимиро-Суздальской Руси является расположенная вблизи села Боголюбова белокаменная одноглавая церковь Покрова на Нерли.

Для туристов могут представлять интерес не только наиболее известные и часто посещаемые места, но и провинциальная Россия — это средняя полоса, Нечерноземье, медленно текущие реки с широкими поймами, заливными лугами, великолепные широколиственные леса. Также живописны КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ и ее города - Калуга, Козельск, Боровск. Это исторические места былых сражений, когда Россия защищалась от набегов кочевников, боролась с полчищами татаро-монгольской орды, с польско-литовской интервенцией, армией Наполеона, фашистскими захватчиками. В области сохранились религиозные памятники: действуют семь монастырей и свыше 130 храмов. В калужских местах много усадеб и музеев (палаты купцов Коробовых, усадьбы Гончаровых и купца Золотарева и др.). Калуга знаменита как колыбель отечественной космонавтики — здесь жил К.Э.

Циолковский. В Калужской области находится Оптиная пустынь — широко известный в России монастырь, который посещали и жили там Н.В. Гоголь, Ф.М. Достоевский, Л.Н. Толстой. Теперь он восстановлен и вновь стал посещаемым многочисленными паломниками и туристами местом.

СМОЛЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ находится почти в центре Восточно-Европейской равнины. На Смоленщине много интересных мест. Первое упоминание о Смоленске относится к 863г. Расположенный на важном торговом пути «из варяг в греки», соединявшем Скандинавию с бассейном Черного моря, Смоленск быстро рос и обогащался, становился крупнейшим центром развития славянской культуры. И до наших дней возвышаются над городом три каменных храма XII в.: Петра и Павла, Михаила Архангела, Иоанна Богослова. Каждая эпоха оставляла на Смоленской земле свой неизгладимый след. Почти

191

каждое столетие здесь полыхал огонь разрушительных сражений. Свидетельницей тому выступает смоленская крепостная стена. Дорогобуж — город с почетным возрастом, уже более восьми веков стоит он на правом берегу Днепра. Впервые он был упомянут в грамоте смоленского князя Ростислава Мстиславовича в 1150г. В нескольких км от Дорогобужа находится Свято-Троицкий Герасимо-

Болдинский мужской монастырь, основанный в XVI в. В 18 километрах от Дорогобужа расположено знаменитое село Алексино, архитектурные строения которого проектировал известный русский архитектор М.Ф. Казаков. Смоленская земля дала миру первого космонавта планеты Юрия Гагарина. Сегодня город Гагарин – город-музей. На Смоленской земле работали выдающиеся художники: Н. Рерих, М. Врубель, К. Коровин, А. Бенуа, В. Васнецов, И. Репин. К югу от Ельни находится село Новоспасское – родина основоположника русской классической музыки М.И. Глинки. Настоящим открытием для любителей природы станет посещение национального парка «Смоленское Поозерье» с 35 красивейшими озерами ледникового происхождения.

Привлекательна для туристов ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ, одна из наиболее крупных областей европейской части России, расположенная между двумя столицами, на перекрестке древних водных путей, связывавших многие страны и города Европы и Азии. Здесь находятся уютные древние городки, каждый со своим лицом, православные святыни, дворянские усадьбы, где жили и общались выдающиеся люди России. Здесь много прекрасных ландшафтов. Областной центр – древний город Тверь, расположенный в месте впадения в Волгу рек Тверцы и Тьмаки. Впервые город упоминается в летописи в 1208–1209 гг., но основан значительно раньше. Тверь имела прекрасных зодчих и талантливых иконописцев, мастеров по тончайшей обработке металла. Иконы тверской школы можно увидеть в Третьяковской галерее и музеях Московского Кремля. К числу достопримечательностей Твери можно отнести Тверской императорский (путевой) дворец, построенный по проекту М.Ф. Казакова, здание Дворянского собрания (ныне Дом офицеров), музей М.Е. Салтыкова-Щедрина, памятники Афанасию Никитину, автору книги «Хождение за три моря», А.С. Пушкину и И.А. Крылову. Во время Великой Отечественной войны был образован Калининский фронт (Тверь называлась тогда Калининским), сыгравший важную роль в разгроме гитлеровских войск под Москвой. В память о павших в годы Великой Отечественной войны в городе установлен обелиск. В городе много предприятий, несколько вузов, театров и зимний цирк. Тверь привлекает много туристов из Москвы и других регионов. Популярны поездки в Тверь на теплоходах.

Интересны для туристов и другие города Тверской области [50]. На ее северо-западе находится Бологовский район с районным центром Бологое. В районе более 300 археологических памят-

192
ников. К числу достопримечательностей Бологорого можно отнести усадьбу князя П.А. Путятина, известного коллекционера-подвижника, археолога, антрополога, действительного члена многих научных и художественных обществ. В усадьбе жил и работал Н.К. Рерих, известный ученый, художник, писатель и поэт. В Бологом жил основатель Краснознаменного ансамбля Советской Армии А.В. Александров. На станции Березайка в Бологовском районе жил и работал художник А.В. Маковский.

Вышний Волочек расположен в районе древнего волока. При Петре I здесь была создана водная система, обеспечивавшая доставку грузов в Санкт-Петербург. В 25 км от города у озера Мстино находится «Академическая дача» – Дом творчества художников, где установлен памятник художнику Венецианову. Здесь работали художники АИ. Куинджи, Н.К. Рерих и И.Е. Репин. В северо-западной части области находится Кувшиново. Кувшиновский район является зоной, благоприятной для развития туризма, как традиционного, так и экологического, краеведческого, религиозного, а также водного (сплав на байдарках). В районе находится историко-природный заказник Прямухино, где была усадьба Бакуниных. Сохранился великолепный парк с редкими растениями и деревьями.

Один из наиболее привлекательных для туристов городов Тверской земли – Торжок, который с 1968г. вошел в состав Пушкинского заказника области, а с 1971г. – в Пушкинское кольцо Верхневолжья, ставшее одним из наиболее популярных экскурсионно-туристических маршрутов [35]. Рядом с городом находится ныне действующий мужской Борисоглебский монастырь с Введенской церковью (1620г.) и Борисоглебским собором (1796г.).

В Тверской области наиболее часто посещается туристами озеро Селигер и город Осташков, который является родиной знаменитого математика Л.Ф. Магницкого, а также многих других знаменитых людей нашей страны. Город все больше становится курортным центром. На острове Столобном находится мужской монастырь Нило-Столобенская Пустынь, где 27 лет провел преподобный Нил Столобный – исцелитель и чудотворец. На территории Осташковского района берет начало река Волга. Место это является государственным заказником «Исток реки Волги». Над истоком сооружена часовня. На берегу озера Селигер находится база отдыха «Селигер», которая принимает гостей круглогодично. Имеются еще две базы.

На юго-востоке Тверской области расположен Конаковский район, по территории которого проходят железная дорога и автомагистраль Москва – Санкт-Петербург. Живописные места района, красоты Иваньковского водохранилища, река Волга, множество малых рек, лесов и богатств природы, наличие памятников древней русской культуры – все это привлекает сюда многочисленных туристов. На территории района находятся около 40 здравниц, пансионатов, турбаз, домов отдыха, дет-

193

ских оздоровительных лагерей. Мало кто знает, что на границе Конаковского и Рамешковского районов начинается «затерянный мир». Его официальное название – Оршинский Мох. Непроходимые топи делают путешествие по этим местам крайне опасными. Здесь более 150 нетронутых цивилизацией озер, которые притягивают рыбаков, водных туристов, собирателей клюквы и экстремальных путешественников.

К северу от Тверской области расположена ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ. Ее территория представляет собой обширную, слегка всхолмленную равнину, рассеченную широкими понижениями, занятыми многочисленными котловинами карстовых и ледниковых озер и болот, неглубокими речными долинами. Город Вологда, раскинувшийся на берегу реки Сухоны, восхищает деревянной архитектурой домов в кружевной резьбе наличников окон. Туристы осматривают кремль XVI–XVII веков, Успенский собор XVI в., многочисленные ансамбли монастырей. Привлекают туристов в Вологодской области древние малые города. Необыкновенно красив Великий Устюг, раскинувшийся на левом берегу реки Сухоны. С реки можно видеть прекрасную панораму храмовых ансамблей XVII–XVIII в. Архитектурные шедевры – церкви Дмитрия Солунского и Сергия Радонежского. Центральным городским ансамблем является Соборное дворище с главным храмом города – Успенским собором с многочисленными шпилями и куполами. Ниже по течению Сухоны возвышается ансамбль Троице-Гляденского монастыря. Администрация Вологодской области рассматривает туризм как одно из приоритетных направлений экономической активности. Так, широкую известность получили проекты, связанные с туризмом: «Великий Устюг – родина Деда Мороза», «Череповец – порт пяти морей».

НИЖЕГОРОДСКУЮ ОБЛАСТЬ, расположенную в средней части бассейна реки Волги, часто называют сердцем России. Областной центр – Нижний Новгород. Главной достопримечательностью старого Нижнего Новгорода является нижегородский кремль – уникальный ансамбль, сочетающий в себе суровость средневековых крепостных стен и башен и строгость классических построек XIX в. В городе находится ряд церквей и монастырей. О славной истории купеческого города сегодня напоминает торжественное здание Нижегородской ярмарки. Нижний Новгород – родина писателя Максима Горького. С первыми изобретениями в области радиотехники и электроники, а также уникальными произведениями писателя-самоучки И.П. Кулибина можно познакомиться в музее Нижегородской радиолоборатории. Огромную коллекцию автомобилей, выпускающихся заводом с начала его основания, демонстрирует музей Горьковского автомобильного завода (ГАЗ).

194

Арзамас – один из старейших городов Нижегородской области. Он возник среди мордовских земель как военная крепость для защиты границ Московского государства. По преданию, он был основан царем Иваном Грозным во время похода на Казань в 1552 г. Название Арзамас произошло в результате соединения мордовских слов «Эрзя» – название мордовского племени и «мази» – красное, красивое. Таким образом, Арзамас можно перевести как «Красивое место Эрзя». Величественный пятиглавый Воскресенский собор стал главным украшением города. Он был построен в честь победы русского народа в Отечественной войне 1812 г. на собранные гражданами средства.

В 70 км от Нижнего Новгорода на левом берегу Волги расположился самый древний город Нижегородского края - Городец. Он был основан в 1152 г. князем Юрием Долгоруким в целях укрепления восточных границ Ростово-Суздальского княжества. Через Городец пролегал путь русской рати против волжских булгар, не раз разорявших Русские земли. Городецкая земля бережно хранит и приумножает традиции народных художественных промыслов и ремесел. Здесь по-прежнему развиваются городецкая роспись, золотая вышивка, лозоплетение, гончарное искусство, выпечка медовых пряников, резьба по дереву. Литературными традициями славится село Большое Болдино. Здесь в родовом имении творил великий поэт А.С. Пушкин. За три месяца осени 1830 г. было создано более 30 произведений. На высоком правом берегу Оки расположен город Павлове. Он известен знаменитыми сталеслесарными промыслами. «Кому неизвестны павловские изделия? – писал русский писатель П.И. Мельников-Печерский, – почти всякий из нас обедает с павловским ножом и вилкой...». Город Балахна, основанный в 1474 г., наряду с Арзамасом и Городцом имеет статус исторического города России. Город известен как родина патриота земли русской Козьмы Минина. Город Чкаловск – родина знаменитого летчика-испытателя В.П. Чкалова, назван в его честь. К перспективным видам туризма в Нижегородской области можно отнести: речные круизы по Волге, паломничество, лечебно-оздоровительный туризм, приключенческий и экологический туризм (походы на байдарках, отдых на озерах), охоту и рыбалку.

ПСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ – одна из древнейших исконно русских земель. Псков стоял у истоков российской государственности. В XIV в. после Москвы и Новгорода Псков был третьим городом на Руси. В XV в. Псков являлся крупнейшим торговым партнером Ганзы – торгового союза Любека, Гамбурга и других северогерманских городов. На псковской земле, в Михайловском, в родовом имении прошли два года ссылки А.С. Пушкина. Здесь поэт ощутил

195

«чудное мгновенье», встретив А.П. Керн. Псковская область считается одной из самых экологически чистых в России. Чистоте окружающей среды способствует отсутствие развитой сети промышленных предприятий, разнообразные природные ресурсы, большое количество особо охраняемых природных территорий. На территории области расположено более 3700 озер, в том числе Псковско-Чудское озеро. Обилие рек и озер, лесных массивов с преобладанием сосновых пород, минеральные, грязевые ресурсы дают возможность отдыха, оздоровления и восстановления сил. В 80 километрах от Пскова находится один из древнейших водогрязелечебных курортов России – Хилово. Псковская область перспективна для развития познавательного, религиозного, лечебно-оздоровительного туризма. К туристическим центрам области, кроме Пскова, относятся Изборск, Печоры, Пушкинские горы.

Пушкинский государственный заповедник, объединивший места, теснейшим образом связанные с жизнью и творчеством Александра Сергеевича Пушкина, включает села Михайловское, Тригорское, Петровское, городище Воронин, Савкину горку, Святогорский монастырь, где похоронен А.С. Пушкин. Заповедник находится почти в самом центре Псковской области, в 112 км южнее города Пскова. В настоящее время площадь Пушкинского заповедника превышает 700 га. Местность холмистая. На территории заповедника расположены два красивых озера – Кучане (Петровское) и Маленец, среди лугов протекает живописная река Сороть, больше половины площади занимает сосновый лес.

Изборск – один из древнейших русских городов, упоминаемый в «Повести временных лет» под 862-м годом. Основные достопримечательности города – древняя каменная крепость, Никольский собор XIV в., часовня иконы Корсунской Богоматери XIX в. Богатырский образ древней крепости Изборска вдохновил Н.К. Рериха на создание замечательных полотен, посвященных Древней Руси («Дозор», «Тайник»).

КУРСКАЯ ОБЛАСТЬ. Курский край – край щедрой природы и богатый событиями истории. Все знают курских соловьев, славящихся неповторимыми трелями, ароматные и сочные яблоки, Курскую магнитную аномалию, дающую стране железную руду, и великую Курскую битву, во многом определившую исход Второй мировой войны. Красота Курского края – красота степного ландшафта: разноцветье трав, волны ковыля, парящие в высоком небе птицы. Международный биосферный заповедник «Стрелецкая степь» объединил участки земель с девственной природой. Более 900 рек протекает по курской земле, главная из них – река Сейм. Во времена Древней Руси Сейм был водным путем, по которому можно было достичь и Днепра, и Волги. Туристов в Курской области могут за-

196
интересовать пешие, автобусные, байдарочные, велосипедные маршруты, туризм по историческим местам.

АСТРАХАНСКАЯ ОБЛАСТЬ обладает уникальным набором туристско-рекреационных и санаторно-курортных ресурсов. Здесь дельта реки Волги дробится у входа в Каспийское море на 800 устьев, создающих великолепные условия для рыбалки и охоты. Неповторим по набору уникальных видов флоры и фауны государственный биосферный заповедник, где раскинулись бескрайние поля редчайшего в мире цветка – лотоса – символа региона. В области действует уникальный грязебальнеологический санаторий «Тинаки», расположенный в районе озера Тинаки, где применяются целебные грязи для лечения многих заболеваний.

В бассейне реки Волги расположена Республика ТАТАРСТАН, история которой насчитывает много веков. В X–XIV вв. на этой территории располагалось государство Волжская Булгария. Позднее здесь возникло Казанское ханство. Между Казанским ханством и растущим

Московским царством в XVI в. шла ожесточенная борьба за господство на Среднем Поволжье. После взятия в 1552 г. Казани войсками Ивана Грозного Казанское ханство вошло в состав России. Сейчас Татарстан – одна из наиболее развитых в экономическом отношении республик Российской Федерации. Республика располагает значительными залежами нефти, земельными и водными ресурсами. Интересен Татарстан и с точки зрения туризма. Основной достопримечательностью Казани столицы республики, является Кремль, который имеет тысячелетнюю историю. После взятия Казани Иван Грозный пригласил сюда псковских мастеров, которые вместо разрушенных мечетей возвели белокаменные церкви. Кремль обрамлен белокаменными стенами протяженностью около 1800 м, а по его периметру над стенами возвышается восемь башен.

В Татарстане есть и другие исторические места. Биляр – один из крупнейших средневековых городов, который во второй половине XII – начале XIII в. был столицей Булгарского государства. Древний Биляр сохранил колорит восточного города, поэтому до сих пор привлекает многочисленных туристов. Интересна история города Свияжска. Отступая после очередного неудачного похода на Казань, русское войско, предводительствуемое Иваном Грозным, остановилось на правом крутом берегу реки Свияги. Здесь царю приглянулся поросший лесом остров, возвышающийся над Волгой. Царь задумал построить здесь городок-крепость, который помог бы ему покорить столицу Казанского ханства. Так возник город Свияжск. Кроме фортификационных сооружений в городе много других достопримечательностей: храмы, церкви, торговые ряды, старые купеческие дома.

197

Интересны для туризма и восточные районы России. Проблема развития туризма в этих районах с красивой девственной природой связана с неразвитостью инфраструктуры, в том числе туристической. Вместе с тем, отдельные области Восточной Сибири и Дальнего Востока пытаются привлечь внимание туристов конкретными мероприятиями и рекламными акциями. Одно из таких мест – АЛТАЙ – обширная горная территория, расположенная в центре Азии на стыке России, Казахстана, Монголии и Китая, которую можно рассматривать как одно из необычных творений природы. Достаточно далекое расположение Алтая от крупнейших промышленных центров и транспортных развязок, традиционный уклад жизни его жителей, занимающихся скотоводством в центре Азии в экологически чистом районе, сохранили его в первозданном и неприкосновенном виде. На Алтае развиваются многие виды туризма. Катание на горных лыжах организовано в Белокурихе. Быстро преодолеть большие расстояния и увидеть уникальные природные и исторические памятники позволяют вертолетные программы «Знаменитые древности Алтая» и «Жемчужины Алтая». Туристам предлагаются комбинированные маршруты, которые состоят из рафтинга, научно-познавательных экскурсий, конных прогулок. Красота и стремительность горных рек

Алтай ежегодно притягивают любителей водных путешествий. Для любителей охоты организуются специальные охотничьи туры. В районах с красивой дикой природой, в местах брошенных поселений на Алтае проектируются туристические комплексы. Так, планируется создать туристический комплекс «Бирюзовая Катунь» на берегу реки Катунь. Центральная часть комплекса находится на месте бывшего села Тавда, последний житель которого покинул его в 1953г. По замыслу проектировщиков, туркомплекс будет включать горнолыжный комплекс с подъемниками, лыжными и санными спусками, центр конного спорта с конюшнями, охотничью базу.

Интересные программы предлагаются на огромной по размерам, но малоосвоенной территории ЯКУТИИ. Одна из таких программ связана с экстремальным туризмом и посещением «полюса холода». Точка абсолютного холода мест постоянного проживания человечества находится в Якутии. Среднемесячная температура января в Оймяконе составляет минус 50°С, а самая низкая температура – 71,2°С была зафиксирована академиком С. Обручевым в 1926г. Туристические программы связаны в Якутии и с орнитологическими турами в дельту реки Лена, которая занимает площадь в 30 тыс. кв. км. Она является самой большой по размерам в России и второй в мире после дельты Миссисипи. Здесь находится территория Усть-Ленского заповедника – крупнейшего по площади в России, призванного сохранить для будущих поколений неповторимые природные особенности Крайнего Севера. В дельту Лены прилетают из Южной и Юго-Восточной Азии, Австралии, Америки, Африки и Европы белые лебеди, гуси, утки, пестрые казарки, гагары, розовые чайки и др.

Интересны туры по ПРИМОРЬЮ. Одной из главных достопримечательностей российского Дальнего Востока считается река Амур. Долина реки на территории Хабаровского края характеризуется большим разнообразием природных условий, наличием археологических и исторических объектов. Практикуются круизы по Амуру. Программы круизов предусматривают знакомство с рекой, культурой и бытом народностей Приамурья: нанайцев, ульчей. В ходе экскурсий можно получить представление о национальных ремеслах этих народов, отведать различные блюда, приготовленные из свежей рыбы и даров тайги.

Для развития туризма в Приморье доминирующими могут быть определенные приоритеты. Так, один из них – въездной туризм из КНР. Перспективы этого туристического направления связаны с рядом факторов: наличие общей сухопутной границы большой протяженности; быстрое экономическое развитие Китая и повышение материального благосостояния китайского населения; рост культурного уровня китайцев и формирование туристической потребности; исторический интерес Китая к территории России. В отличие от японского китайского туриста пока удовлетворяет слабая туристическая инфраструктура Приморья. Развить ее возможно во многом благодаря активности китайских и российских

туристов. И только после этого, вероятно, можно претендовать на прирост потока туристов из Японии.

199

Перспективным для туризма является полуостров Камчатка. Его характеризуют разнообразные и уникальные природные комплексы: знаменитая Долина гейзеров, вулканы и др.

Интересен в плане туризма и ЮГ РОССИИ. Здесь можно особо отметить следующие туристические ресурсы: побережье Азовского и Черного морей, район Кавказских Минеральных Вод. Тамань, Ейск, Приморско-Ахтанск – самые молодые и динамично развивающиеся курорты Кубанской Ривьеры. На Черноморском побережье расположены известные курорты – Анапа, Геленджик, Туапсе, Сочи. В 2002 г. Госстрой России присвоил Геленджику статус самого благоустроенного курорта страны. Здесь построен первый на Черноморском побережье пятизвездочный отель. На всю страну известно качество геленджикских мускатов.

Район Кавказских Минеральных Вод (КМВ) занимает южную часть Ставропольского края и находится на северных склонах Главного Кавказского хребта. Район КМВ обширен, но входящие в него курорты Кисловодск, Пятигорск, Ессентуки, Железноводск расположены довольно компактно. Всего 60 км отделяют железнодорожную станцию Минеральные Воды от самого южного курорта – Кисловодска. Курортные города связаны между собой электрифицированной железной дорогой и автострадой. Пятигорск – бальнеологический и грязевой курорт. Здесь имеется свыше 40 минеральных источников, а также лечебная грязь озера Тамбукан. Курорт Ессентуки считается крупнейшим и наиболее популярным питьевым и бальнеологическим курортом нашей страны. Это курорт федерального значения. В пределах курорта расположено более 20 минеральных источников. Кисловодск – бальнеологический и климатический курорт, самый южный в группе городов-курортов КМВ. Кисловодск считается наиболее благоустроенным из курортов КМВ. Железноводск – бальнеологический и грязевой курорт, самый живописный из четырех курортов КМВ. Основные лечебные свойства курорта – минеральные источники, их свыше 20. Город Сочи, расположенный в Краснодарском крае, протянулся на 150 км вдоль берега Черного моря. Город представляет собой крупнейший бальнеогрязевой (Мацеста) и климатический курорт. Здесь находятся десятки санаториев, Институт курортологии и физиотерапии, дендрарий и заповедная тиссо-самшитовая роща. На Юге России есть места, пригодные не только для развлекательного и лечебно-оздоровительного туризма, но для и культурно-исторического. Одно из таких мест – Республика Дагестан. Здесь расположен город Дербент, имеющий пятитысячелетнюю историю. Само название города Дербент (Дарбанд) в переводе с персидского, а именно персы возвели здесь крепость, означает «узел ворот». Дербент известен не только своим историческим прошлым. Это экономический и культурный центр Южного Дагестана. Здесь сохранились и обновились старинные

производства: ковроткачество, производство виноградных вин и коньяков, Древность города, уникальность природных условий делают Дербент притягательным для туристов. Одной из достопримечательностей города является уникальное селение-крепость Калакорейш, расположенное на вершине крутой горы. Только небольшая перемычка длиной в 40 м и шириной 5 м соединяла крепость с внешним миром, и, таким образом, крепость была неприступной. Славятся во всем мире художественные серебряные изделия мастеров дагестанского села Кубани.

2.5.2. Современные особенности развития туризма в России

К сожалению, в настоящее время рекреационный потенциал России используется слабо. Среди основных причин слабого развития внутреннего туризма можно отметить следующие: отсутствие твердых гарантий частной собственности, экономическая нестабильность в стране, низкий уровень сервиса и деловой культуры, отсутствие телекоммуникационных средств, экологические проблемы.

Несмотря на проблемы, тормозящие развитие туризма, Россию ежегодно посещает несколько миллионов туристов (3,1 млн в 2002 г. [61]). Согласно результатам опросов, в среднем иностранный турист тратит в нашей стране около 1000 долл. США за поездку (без учета стоимости турпакета) [32]. Таким образом, показатель «чистого экономического благосостояния» России возрастает более чем на 3 млрд. долл. США в год.

Как известно, с туризмом связано появление мультипликативного эффекта. Сделаем попытку определить значение мультипликатора туристских расходов для России. Для индустрии туризма и гостеприимства предположим, что значение мультипликатора прямо пропорционально масштабу экономики анализируемого объекта [68]. Сделав такое допущение, можно говорить о наличии 201 корреляционной зависимости между значением ВВП страны и туристского мультипликатора расходов в ней. Найдем уравнение зависимости мультипликатора от значения ВВП, используя корреляционно-регрессионный анализ (Приложение 2). Рассматривая уравнение регрессии в форме линейной функции получим зависимость мультипликатора (K) от ВВП (X) в виде:

$$\bar{Y}_x = 1,17 + 0,0005x.$$

Подставив в уравнение ВВП России 253 млрд долл. США вместо значения X получим мультипликатор туристских расходов для нашей страны – 1,3. Следовательно, каждые 1000 долл., потраченные в России иностранными туристами, в результате мультипликативного эффекта увеличиваются в 1,3 раза. Невысокое значение мультипликатора обусловлено слабостью экономики России и неразвитостью туристической инфраструктуры страны. Согласно сведениям, полученным от иностранных туристов, в инфраструктуре

туризма России требуют развития прежде всего средства транспорта и размещения (рис. 2.3).

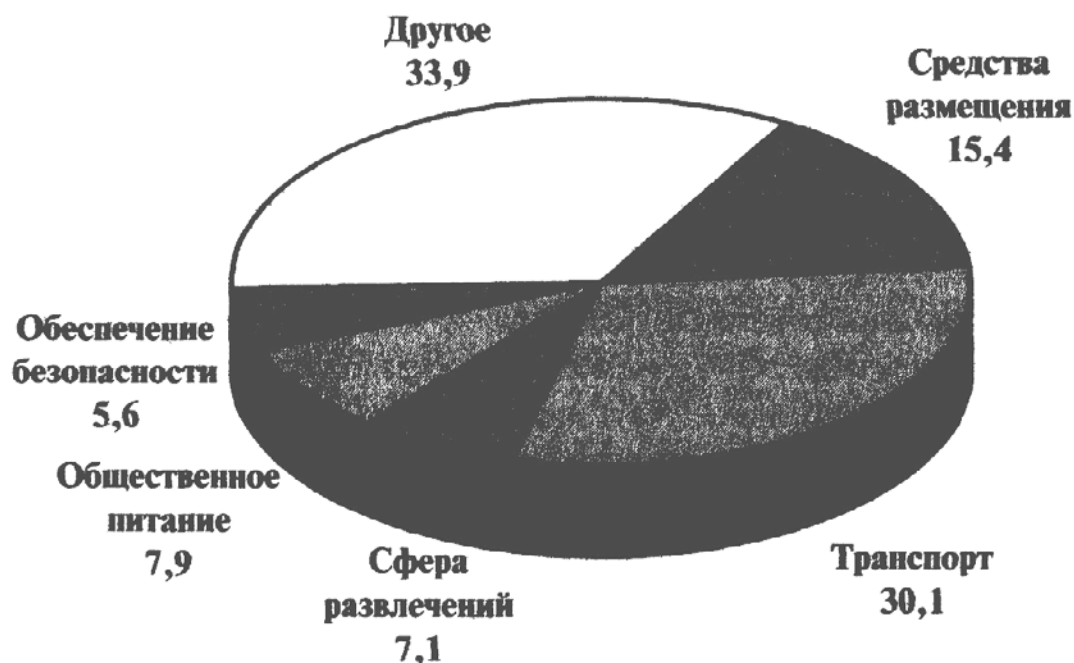


Рис. 2.3. Сферы инфраструктуры туризма в России, требующие развития (по опросам иностранных туристов, в %)

Несмотря на имеющиеся трудности, туристическая индустрия в России может стать важным сектором экономики. Этому должно способствовать проведение следующих мероприятий. Во-первых, требуется включение туризма в перечень приоритетных направлений структурной перестройки российской экономики; во-вторых, следует создать нормативно-правовую базу развития туризма, соответствующую международной практике; в-третьих, целесообразно обеспечить формирование экономических механизмов стимулирования развития внутреннего и 202 международного туризма и формирования благоприятных условий для кооперации туристических, банковских, транспортных и гостиничных структур.

Россия – самое большое по площади государство мира. Освоение туристических ресурсов такой страны, как Россия, невозможно без развитой транспортной сети. В настоящее время одним из наиболее широко используемых видов транспорта в стране является железнодорожный транспорт. В этой связи одним из перспективных видов туризма в России может стать железнодорожный туризм. Важным сегментом туристического рынка в России может стать организация специализированных туристско-экскурсионных поездов по заранее спланированным маршрутам. Возможен, например, маршрут «Русский Север» (Москва – Псков – Новгород – Санкт-Петербург – Москва). Железнодорожный туризм активно развивался в советский период, когда организовывались однодневные туристические поезда: «Поезд здоровья», «Снежинка», «Лыжник» и др. По-видимому, целесообразно возвращение к практике прошлых лет. Туризм в России может стать фактором регионального развития, в частности, аграрных, депрессивных, пионерных районов, малых и

средних древнерусских городов. В нашей стране представляется также важным совмещать развитие перспективного в международном плане экологического туризма с проблемами развития природоохранных территорий и решением экологических проблем.

2.5.3. Особенности развития туризма в странах ближнего зарубежья и Калининградской области

Привлекательным местом отдыха по-прежнему остается Прибалтика. Этот своеобразный туристический регион включает в себя страны Балтии – Эстонию, Латвию и Литву, а также западный уголок России – Калининградскую область.

ЛАТВИЯ расположена на восточном берегу Балтийского моря. В ландшафте преобладают низменности и покатые холмы. В Латвии более 3000 озер и множество рек. Более 40% территории занимают леса. Население насчитывает около 2,5 млн человек, из которых около 60% латыши, 30% – русские. В Латвии три самых крупных порта – это Вентспилс, Рига и Лиепая. К туристическим ресурсам Латвии следует отнести прежде всего Ригу, Юрмалу и Сигулду. Столица Латвии Рига в наши дни – это второй по величине (после Петербурга) город на Балтийском побережье. В Риге много архитектурных ансамблей и памятников: район Старой Риги, Домский Собор, церкви Св. Петра, Св. Иакова и Св. Иоанна, Пороховая башня и Шведские ворота. Юрмала – город-парк, расположенный в 20 км от Риги. Город протянулся на 30 км вдоль Рижского

203
залива. Сосновый лес и дюны вдоль берега Рижского залива задерживают сильный ветер с моря и способствуют формированию особого микроклимата. Центр Юрмалы – пешеходная зона Йомас – это аттракционы, уличные кафе, рестораны, казино, клубы. Сигулда – административный центр национального парка Гауя (50 км от Риги), город на Видземской возвышенности, отличающейся своей неповторимо прекрасной природой.

К югу от Латвии на побережье Балтийского моря расположена ЛИТВА. В Литве около 760 рек, свыше 2800 озер, 5 национальных и 30 региональных парков. Леса занимают около 30% территории. Леса на юге Литвы считаются самыми экологически чистыми, поэтому здесь расположены известные здравницы и курорты. Население Литвы составляет 3,7 млн человек, из них 80% – литовцев, 8% – русских и 7% – поляков. Вильнюс – столица Литвы, крупнейший город республики, промышленный и культурный центр. Датой основания города считается 1323г. В 1795г., после присоединения Литвы к Российской империи город стал губернским центром. По численности населения Вильнюс был третьим городом после Петербурга и Москвы. Самым значительным архитектурным ансамблем Вильнюса является Старый город с башней Гедиминаса на Замковой горе.

Каунас находится в центре Литвы, на перекрестке восточноевропейских дорог. Каунас – современный, красивый и зеленый город, здесь самое большое количество литовских высших учебных заведений, много музеев и одна из самых старейших в Европе дубовых рощ.

Друскининкай – это бальнеологический курорт континентального климата на юге Литвы. Хвойные леса, множество озер и рек, минеральные источники и чистота окружающей среды привлекают сюда курортников круглый год. Клайпеда – крупный незамерзающий морской порт на берегу Балтийского моря, третий по величине город Литвы. Это один из наиболее древних городов в стране. Характерной чертой его старого города является фахверковая архитектура. Паланга –

204

один из самых развитых курортных центров Литвы, расположенный на берегу Балтийского моря, в 25 км к северу от Клайпеды.

Популярность Паланги как курорта начинается с XIX в., когда первых отдыхающих привлекли море, солнце, дюны, сосны.

Достопримечательностью курорта можно считать Ботанический парк Паланги, созданный в лучших традициях парковой архитектуры.

Особого внимания заслуживает замок Тракай, расположенный на живописном острове озера Гальве. Основан в 1341 г В XIV–XV вв.

замок являлся резиденцией великих литовских князей. Куршская Неринга – узкий полуостров длиной 98 км, разделяющий Балтийское море и Куршский залив, расположенный на юго-западе Литвы.

В основном здесь отдыхают те, кто предпочитает уединение, спокойный отдых. Куршская коса имеет статус национального парка, природа здесь охраняется особенно бережно.

ЭСТОНИЯ расположена в северо-восточной части Европы, на южном берегу Финского залива Балтийского моря. Это равнинная страна, здесь более 1000 озер. Огромное богатство края – леса, в которых водятся лоси, кабаны, косули. Эстония – морское государство с более чем 1500 островами. Эстония привлекает туристов своими архитектурными и историческими достопримечательностями, уникальными природными заповедниками, отличными возможностями для оздоровительного и активного отдыха.

Таллинн – столица Эстонии, центр экономической и культурной жизни страны. Круглый год здесь проводятся выставки, фестивали, концерты. В столице, которая в разные времена принадлежала датчанам, немцам, шведам, русским, памятников старины больше, чем во многих городах Европы. Пярну – самый известный эстонский курорт и одно из самых популярных мест отдыха в Прибалтике. Эстонцы называют его летней столицей страны. Этот курорт славится своими широкими пляжами, хорошо прогреваемым морем, бульварами, прекрасной архитектурой.

Южная Эстония – это голубые озера среди лесистых холмов, простирающиеся вдаль золотые поля и гнезда аистов. Здесь множество гостиниц, гостевых домов и «туристических хуторов»,

где можно покататься на лошади, порыбачить, покупаться и просто отдохнуть на лоне природы. В Южной Эстонии расположен второй по величине город страны – Тарту который известен прежде всего своим университетом. Хаапсалу – курортный город на западе Эстонии. Здесь самые теплые в Эстонии морская вода и лечебная морская грязь, богатая событиями культурная жизнь, которая не тревожит покой и тишину 700-летнего города. Сааремаа – самый крупный остров на западе Эстонии. Пейзаж здесь своеобразный, островной – с деревянными ветряными мельницами, соломенными крышами и зарослями можжевельника.

205

КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ (с 1946г.), исторически Восточная Пруссия, – самый западный регион России. После выхода республик Балтии из состава СССР Калининградская область стала уголком России в центре Европы, полностью отделенным от остальной страны сухопутными границами иностранных государств и международными морскими водами. На северо-востоке область соседствует с Литвой, на юге – с Польшей, а с запада омывается водами Балтийского моря. Калининградское побережье издавна знаменито своими курортными и целебными возможностями. Еще в начале XIX в. курорты Восточной Пруссии были очень популярны для отдыха европейской аристократии. Теперь Светлогорск, Зеленоградск и Куршская коса – курорты федерального значения. Большое место занимает «ностальгический туризм» из Германии: выселенные в 1945–1946 годах немцы приезжают еще раз увидеть свои родные места.

В последние годы все больше внимания туризму уделяется в странах СНГ.

КАЗАХСТАН предлагает конные маршруты, охоту и рыбалку, туры по шелковому пути (Туркестан – Алматы), санаторно-оздоровительные, экологические, орнитологические маршруты. К наиболее известным курортам Казахстана можно отнести: курортную зону «Боровое»; пригороды города Шымкента на юге Казахстана, где расположен бальнеологический курорт; приморский район города Актау, где на побережье Каспийского моря функционируют санатории. В самом сердце Алтайских гор на высоте 1760 м над уровнем моря, между двумя живописными озерами расположился санаторий «Рахмановские ключи», где лечат заболевания опорнодвигательного аппарата, костно-мышечной системы, желудочно-кишечного тракта. Степное озеро Алаколь называют «жемчужиной Казахстана». Купальный сезон здесь продолжается около четырех месяцев. Вода имеет хлористо-натриевый состав. Кроме этого, здесь имеются лечебные сероводородные грязи.

КЫРГЫЗСТАН расположен на северо-востоке Средней Азии. Большое и разнообразное количество эндемиков в растительном и животном мире можно наблюдать в национальных парках республики. Так,

национальный парк «Ала-Арга» сохранил реликтовые агровые леса горной Азии. Кыргызстан — прародина лошадей, известна дикая лошадь Пржевальского. В республике много природных памятников в высокогорных системах Тянь-Шаня и Памиро-Алая. Но, безусловно, главной природной достопримечательностью Киргизии можно назвать озеро Иссык-Куль. Это высокогорное озеро) расположено внутри Тянь-Шаньских гор на дне огромной тектонической котловины. Красота природы этих мест позволила великому русскому

206

путешественнику П.П. Семенову-Тян-Шанскому сравнить Иссык-Куль с высокогорными озерами Швейцарии. Купальный сезон на Иссык-Куле длится несколько месяцев. Летом вода прогревается до плюс 25°C. Столица республики — город Бишкек. Отсюда туристы и альпинисты отправляются в путешествия в горы Центрального Тянь-Шаня, Памиро-Алая и к озеру Иссык-Куль. Власти республики пытаются дополнить существующую индустриально-аграрную специализацию республики новыми отраслями, к которым относится международный туризм. Предпринимаются попытки развивать новые виды туризма. Одним из таких видов стал «джайлоо-туризм»: отдых туристов организуется на высокогорных пастбищах, где семья чабана ставит для гостей юрты с традиционным убранством кочевников. Входящие также в состав СНГ — Туркменистан и Узбекистан, расположенные вдали от популярных сегодня туристических маршрутов, обладают своим национальным колоритом, природными и историко-культурными достопримечательностями, которые заслуживают внимания.

Территория современной ТУРКМЕНИИ в прошлом входила в состав многих великих империй (Александра Македонского, Персидской, Чингисхана). Поэтому на древней земле этой страны сохранилось много памятников исторического наследия: мечети, древние крепости, мавзолеи. 30 лет назад в пустыне был открыт в результате археологических раскопок древний город Мерв. Посмотреть раскопки — мечта многих путешественников. Страна издревле славится своими шелками и коврами. Базар — лучшее место для покупки национальных темно-красных ковров. Крупный базар имеется в столице страны Ашхабаде.

Большая часть Туркменистана занята пустыней Кара-Кум, что в переводе означает «черные пески». Не случайно в стране функционирует Репетекский центр исследования пустыни. Температура в пустыне летом достигает 50°C, а поверхность песка раскаляется еще больше. В Репетекском заповеднике можно ознакомиться с представителями животного мира пустыни: королевой змей — коброй, черными скорпионами, тарантулами, варанами и др. Кроме песчаных, в стране имеются глиняные пустыни— такыры — участки земли, расчлененные от засухи многочисленными трещинами. Несмотря на преобладающий пустынный ландшафт, в Туркменистане есть оазисы. Фирюза, некогда охотничья резиденция персидских шахов, является теперь климатическим курортом.

На западе страна омывается водами Каспийского моря. Залив Кара-Богаз-Гол богат большими залежами глауберовой соли, потенциал которой для лечебных целей пока еще не определен. Туркмены – прекрасные наездники. Кони – одна из главных достопримечательностей страны. Наиболее известной породой являются алхатекинские скакуны. В стране перспективен конный туризм.

207

На территории УЗБЕКИСТАНА расположено мелеющее Аральское море. Сложная экологическая ситуация, связанная с обмелением Аральского моря, приводит к усилению континентальности климата. Бывшие рыбацкие порты располагаются теперь в 40–80 км от воды. Население уезжает отсюда, и у портов перспектива превращения в «города-призраки». Подавляющая часть жителей страны проживает в оазисах: Ферганском, Ташкентском, Самаркандском. В стране остро стоит проблема занятости. Работы не имеет более одного миллиона из 20-миллионного населения страны. Поэтому в стране, кроме экологической проблемы, актуальной является проблема альтернативной занятости населения и расширения секторов экономической активности. В этой связи перспективно развитие международного туризма.

Узбекистан знаменит благодаря многим сохранившимся на его территории историко-архитектурным памятникам, значительная часть которых сосредоточена в двух древнейших городах – Самарканде и Бухаре. Столица Узбекистана Ташкент расположена в предгорьях Тянь-Шаня. Город известен историческими памятниками и многоликим, бурлящим восточным базаром «Чорсу». В стране имеются заповедники – Чаткальский, Мираклинский, а также бальнеологические курорты – Ташкентские минеральные воды, Чартак, Агалык и др.

Крупнейшая по площади среди стран СНГ – УКРАИНА. Международный туризм на Украине в основном связан с посещением столицы страны Киева, курортного района полуострова Крым, а также климатических курортов в Карпатах (Трускавец, Моршина, Свалявы, Хмельник). Киев считается «матерью городов русских». К наиболее известным достопримечательностям Киева можно отнести Золотые ворота и Софийский собор, историко-архитектурный ансамбль Киево-Печёрской Лавры, деловой центр столицы Крещатик, центральную площадь Майдан Незалежности (Площадь Независимости), Андреевскую церковь и Андреевский спуск.

Ворота Крыма – город Симферополь, откуда туристы разъезжаются в прибрежные курорты полуострова: Ялту, Алупку, Алушту, Евпаторию и др. На побережье Крыма расположен город Севастополь, который и в XIX, и в XX в. был центром жестоких военных сражений. Поэтому в Севастополе много исторических памятников, связанных с морскими и наземными баталиями. Интерес для туристов и гостей города представляют панорама «Оборона Севастополя 1854–1855 гг.»

и диорама «Штурм Сапун-горы 7 мая 1944 года». Широко известен Крым историческими памятниками древнегреческого города Херсонеса, а также Бахчисарая, где находится Ханский дворец (ныне в нем историко-археологический музей). В Крыму расположены имения бывшей царской семьи – Ливадия, Массандра, Юсуповский дворец и др. Ливадийский дворец известен как место

208
проведения исторической Ялтинской конференции 1945г. глав правительств стран антигитлеровской коалиции: Сталина, Черчилля и Рузвельта. В Крымских горах (Кара-Даг, Медведь-гора) существует сеть туристических баз. Славится Крым своим виноделием. Особенно ценятся тончайшие мускаты Массандры.

К юго-западу от Украины в междуречье Прута и Днестра расположена МОЛДОВА. Страна агропромышленная, основа ее экономики – переработка разнообразной сельхозпродукции. Столица Молдовы – Кишинев, который называют «городом из белого камня, купающимся в море зелени». Город расположен в живописной долине реки Бык. «Сколько погребов – столько и обычаев», – гласит старинная молдавская поговорка. Выращивание винограда и изготовление вина – древняя молдавская традиция. В местечке Крикова расположены вместительные винные подвалы, где турист может развезжать по улицам настоящего подземного города виноделов. Поэтому «винные туры», пожалуй, являются наиболее перспективным направлением туризма для этой страны.

Много заслуживающих внимания рекреационных объектов расположено в республиках Закавказья – Грузии, Армении, Азербайджане.

Территория ГРУЗИИ богата ресурсами минеральных вод. В стране насчитывается более 100 климатических и бальнеологических курортов. Наиболее известным курортом является город Боржоми, расположенный в живописной долине реки Куры. Кроме минеральных вод в окрестностях города имеется заповедник – благоприятное место для экологического туризма.

Столица Грузии – город Тбилиси. В переводе с грузинского «тбили» означает «теплый», так как вблизи города есть теплые источники. В древнем городе Тбилиси много исторических памятников. Красивы и живописны старинные кварталы Тбилиси. В 20 км севернее столицы Грузии расположена древняя столица страны Мцхета. Здесь можно осмотреть знаменитый монастырь Джаври («Крест») – символ становления христианства на грузинской земле. Необычны в Грузии храмы и монастыри. Простые и строгие по форме грузинские церкви органично вписаны в окружающий ландшафт и отличаются типичным для архитектуры Закавказья коническим куполом.

АРМЕНИЯ – преимущественно горная страна. Национальный символ Армении – гора Арарат. На гербе Армении в центре изображена гора Арарат и на ее вершине Ноев ковчег (по библейской легенде, после потопа ковчег остановился именно на этой горе). Изображение

Арарата представлено и на самом популярном производимом здесь продукте – армянском коньяке. В горах Армении

209

расположено высокогорное озеро Севан, занимающее гигантскую котловину на высоте почти 2000 м над уровнем моря. Бассейн озера преобразован в национальный парк Севан. Для снабжения водой этого высокогорного озера в скалах пробит многокилометровый тоннель. Озеро является популярным местом отдыха. В стране много целебных минеральных источников, на базе которых функционируют лечебные курорты Джермук, Арзни и Дилижан.

Армения – древняя страна, одна из первых принявших христианство. Здесь много памятников религиозного культа – храмов, монастырей, церквей. Многие из них расположены в окрестностях столицы страны – Еревана. Армяне всего мира помнят о страшном геноциде армянского населения в 1915г. В память о нем в Ереване возведен мемориал, посещаемый туристами и гостями страны.

Территория современного АЗЕРБАЙДЖАНА имела важное стратегическое положение на пути из Азии в Европу по так называемому Великому Шелковому пути, а историко-культурное наследие страны сформировалось под влиянием трех соседних государств – России, Ирана и Турции. Основным природным богатством страны является нефть. Добывается и лечебная нефть – нафталан для курортов страны. Добыча нефти, а также использование химикатов при выращивании хлопка создали серьезные экологические проблемы, которые являются одним из препятствий для развития массового туризма. Вместе с тем в Азербайджане имеются все предпосылки для развития регулируемой рекреации.

Природа страны очень богата. Здесь насчитывается более 4 тыс. эндемичных видов флоры. Так, редким видом растительности являются тугайские реликтовые леса, которые не произрастают больше нигде в мире. В Азербайджане созданы Кызылагачский, Закатальский, Гирканский, Ширванский и другие заповедники. Азербайджан – страна с богатых историческим прошлым и древними городами. В столице страны Баку со времен Средневековья сохранились исторические памятники: Девичья башня, многочисленные мечети, минареты. В городе много музеев. Настоящей гордостью Баку и близлежащих городов являются оливковые рощи, миндальные сады. Один из старейших городов Азербайджана – Ленкорань, расположенный на побережье Каспия в 300 км от Баку. Благодаря климатическим условиям Ленкорань славится своими национальными парками-заповедниками. Известны и оздоровительные центры с уникальными медицинскими ваннами. Город Шемаха – важный центр виноделия и ковроткачества, города Гянджа и Шека известны своими старинными мечетями и дворцами.

210

*Экономика есть искусство удовлетворять
безграничные потребности при помощи
ограниченных ресурсов.*

Ларенс Либек

Глава 3.

Международный туризм как отрасль устойчивого развития

В 1992 г. состоялась Международная конференция ООН по окружающей среде в Рио-де-Жанейро. Мировое сообщество приняло Конвенцию о биологическом разнообразии. Основная цель Конвенции – сохранение в глобальных масштабах биологического разнообразия, а следовательно, и сочетание экономического прогресса с бережным сохранением природы. Каждая отрасль экономики теперь рассматривается в контексте этого постулата. Таким образом, выдвигаясь на передовые позиции с точки зрения экономических показателей, международный туризм должен оказать также позитивное воздействие и на другие стороны социально-экономической жизни. Этим вопросам и посвящена данная глава.

3.1. Международный туризм как фактор регионального развития

Туризм как фактор развития отсталых и депрессивных районов.
Туризм как фактор развития сельских районов. Туризм как фактор развития приграничных районов. Туризм как фактор развития районов нового освоения. Туризм как фактор развития морских и речных бассейнов. Туризм как фактор экономической интеграции и глобализации.

Изучив географию международного туристического спроса, мы выяснили, что туризм развивается в большинстве цивилизованных стран. О факторах, вызвавших такое стремительное развитие туристической деятельности, хорошо известно. Вопрос в другом: а как туризм влияет на социально-экономическое развитие отдельных стран и регионов, какую пользу можно извлечь из активизации этого вида человеческой деятельности, как на местах извлечь максимальную пользу из туристов, которые приезжают на курорты и тратят деньги? Экономгеографы всегда интересовались вопросами о факторах размещения и развития производительных сил. На разных

211
исторических этапах выделялись различные по степени значимости факторы регионального развития.

Еще в 1980 г. известный польский географ А. Ягельский, анализируя факторы размещения населения, писал, что «в современном размещении населения мира можно выделить три основных фактора этого процесса». «Первый, в котором роль природной среды достаточно велика, — указывает А. Ягельский, — охватывает размещение людей, занятых сельскохозяйственным трудом. Прimitивные сельскохозяйственные цивилизации, использующие разливы рек или пользующиеся речными водами с помощью ирригационных систем, оставили прочный след в виде больших сгущений населения в долинах и устьях рек Янцзы, Хуанхэ, Меконга, Ганга, Нила и По» [69]. Вторым, по мнению А. Ягельского, фактором размещения населения является размещение промышленности. С начала XIX в. главную роль стали играть промышленные предприятия, особенно в тяжелой промышленности, возникшие в районах, где имелись железная руда и уголь. Они определили размещение населения в Центральной Англии, Вестфалии, Лотарингии, Верхней Силезии, северо-восточных штатах США. Третий фактор размещения населения — огромный рост международной торговли и морских перевозок — стал причиной формирования крупных портовых центров и многочисленных более мелких скоплений населения в приморских районах многих стран мира. И здесь А. Ягельский говорит о появлении нового в тот период фактора — развития рекреационных центров на побережьях (Средиземного и Черного морей, Флориды, Калифорнии) и тенденции оседания богатых людей из разных стран в ряде районов (Ривьера, Гренада, Валенсия, острова Карибского моря и др.) [69].

Однако еще гораздо раньше было подмечено, что туризм можно использовать как фактор развития отдельных территорий. В этой связи характерен пример, касающийся освоения архипелага Бриони (Хорватия) в Адриатическом море. В конце XIX в. австрийский предприниматель П. Купелвайзер (Хорватия в тот период была частью Австро-Венгерской империи), оценив перспективы развития туристической деятельности, приобрел в собственность архипелаг и решил создать там престижный курорт для высшей аристократии. Начиная с 1893 г. П. Купелвайзер проводит широкомасштабную программу по рекреационному обустройству островов. На архипелаге приводятся в порядок парки, каменоломни, созданные еще в эпоху Древнего Рима, создаются прогулочные аллеи. Для уничтожения малярии приглашается известный бактериолог, впоследствии лауреат Нобелевской премии Р. Кох, по указанию которого засыпают местные болота. На острова с континентальной части полуострова Истрия проводится водопровод, строится почта, организуется телефонная связь. К 1913 г. на архипелаге были построены четыре отеля общей вместимостью более 300 номеров. Результаты не заставили себя долго ждать. В начале XX столетия

Бриони становится престижным европейским курортом для высшей аристократии. Сюда приезжают высокопоставленные гости из Европы и других стран, такие, как германский император и прусский

король Вильгельм II, лауреат Нобелевской премии писатель Томас Манн. Бриони становится местом, посещение которого повышает престиж в обществе высшего света.

В настоящее время рекреационный фактор оказывает существенное влияние на территориальную и отраслевую структуру хозяйства многих районов и стран. Как уже отмечалось выше, в некоторых странах доходы от туризма стали определяющей статьей ВВП. Туристическая деятельность оказывает мультипликативный эффект, стимулируя развитие других отраслей.

Выделим и рассмотрим более подробно направления влияния туристической деятельности на социально-экономическое и региональное развитие.

На сегодняшний день можно обозначить следующие проявления туризма как фактора регионального развития:

- развитие проблемных районов (отсталых и депрессивных, сельских, приграничных, нового освоения);
- развитие морских и речных бассейнов;
- стимулирование экономической интеграции и глобализации.

3.1.1. Туризм как фактор развития отсталых и депрессивных районов

Появление отсталых и депрессивных районов можно объяснить многими причинами. Одни из таких районов находятся в беднейших развивающихся странах и характеризуются нищетой и социальными проблемами местного населения. Другие оказываются под влиянием структурной перестройки экономики относительно развитых стран, когда отрасль специализации района начинает испытывать кризис вследствие появления более прогрессивных отраслей, производящих товары-субституты. Например, энергетика постепенно переходит от угля к использованию нефти, газа и альтернативных источников. В любом случае, попав в фазу кризиса, район должен искать альтернативы для развития.

Выравнивание уровней регионального развития и стимулирование развития отсталых и депрессивных районов является неотъемлемым элементом социально-экономической политики цивилизованных стран. Так, одной из статей расходов совместного бюджета стран ЕС являются расходы на выравнивание уровней регионального развития. В 1975г. был создан Европейский фонд регионального развития для финансирования программ по выравниванию уровня экономического развития различных регионов Сообщества. К числу таких экономически отсталых (по меркам ЕС) стран и регионов относятся Греция, юг Италии, Португалия, Испания, Ирландская республика и Северная Ирландия [43].

Чтобы исключить произвольный подход при распределении финансовых средств, в ЕС разработана система индикаторов для вы деления

отсталых регионов – показатели уровня безработицы, доход на душу населения, удельный вес продукции сельского хозяйства и депрессивных отраслей промышленности в ВВП.

Европейский фонд регионального развития оказывает финансовую помощь проблемным регионам в строительстве новых промышленных объектов, создании новых рабочих мест. В последние годы в структурной политике Сообщества преимущественное развитие получает селективный подход, направленный на стимулирование деятельности конкретных компаний. Суть данного подхода состоит в признании, что только частный бизнес может эффективно решать вопросы подъема депрессивных регионов, причем не путем строительства крупных индустриальных предприятий, а главным образом за счет малых и средних предприятий передовых отраслей. Кроме Европейского фонда регионального развития (ЕФРР) решению региональных проблем должны содействовать и другие социальные институты – Европейский социальный фонд (ЕСФ), Европейский фонд ориентации и гарантии сельского хозяйства (ЕФОГА), Фонд (финансовый инструмент) содействия рыболовству. Следует отметить, что в последние десятилетия в европейской региональной политике безусловно присутствует туристическая составляющая. Для поддержания туристической индустрии могут применяться такие финансовые инструменты, как дотации из европейских фондов, займы Европейского инвестиционного банка.

Туристическая индустрия может использовать финансовую помощь для целей обучения и повышения квалификации персонала, так как возрастающие запросы гостей увеличивают потребность в квалифицированной рабочей силе. ЕС может оказывать помощь сельскохозяйственным регионам, а часто именно они являются структурно слабыми, в поиске дополнительных рабочих мест. Напомним, что аграрный туризм сейчас относится к числу популярных видов туризма в Европе. Средства на эти цели, в частности, может выделить Европейский фонд ориентации и гарантии сельского хозяйства.

В ЕС реализуется так называемая Интегрированная программа по Средиземноморью, в рамках которой помощью в строительстве и реконструкции туристической инфраструктуры воспользовались туристические регионы Южной Италии, Южной Франции и Греции. Однако финансовый вклад ЕСФ и ЕФОГА в общую помощь структурных фондов, направляемых на потребности туризма, пока незначителен – соответственно 5% и 9% в общем объеме помощи. Доля ЕФРР составляет 80% общего объема помощи туристским регионам [21]. Европейский инвестиционный банк был создан для поддержки кредитами и займами инвестиционных намерений структурно слабых

214
регионов. Помощь такого рода направлялась в туристические регионы и использовалась главным образом малыми и средними отелями. Известно, что помощь банка способствовала росту туристической привлекательности всей сети исторических городов Европы. Она направлялась на создание тематических парков,

повышение качества воды, уменьшение отходов, защиту побережья, лесных массивов. Все это способствовало росту туристической привлекательности отдельных местностей. Кроме рассмотренных выше финансовых инструментов в ЕС для стимулирования развития туризма реализуются так называемые инициативы, которые называются программами действия. Ряд программ сочетает решение региональных проблем и развитие туристической деятельности. Например, «RESIDER» – программа поддержки старопромышленных регионов, в которых доминирует горнодобывающая и металлургическая промышленность и которые охвачены структурной безработицей. Аналогично реализуются программы поддержки сотрудничества приграничных регионов «INTERREG»; улучшения состояния окружающей среды прежде всего в туристических регионах «ENVIREG» и др. [21].

Таким образом, в странах Европейского Сообщества туризм рассматривается как важная альтернатива экономического роста отсталых и депрессивных районов и поддерживается на наднациональном уровне.

В развивающихся странах также осознают преимущества, связанные с развитием туризма, в частности для отсталых районов. Однако чаще всего здесь отсутствует скоординированная региональная политика, в том числе и в области туризма. Поэтому преимущества от развития туристической деятельности используют в основном органы местного самоуправления в виде взимания дополнительной платы с иностранцев с целью решения локальных проблем. Так, например, в округе Хумма (Непал) с каждого туриста взимается по 2 доллара на уход за горными тропами, а также обсуждается вопрос о введении платы за посещение каждой деревни вместо существующей платы за пересечение границы округа.

Интересен опыт использования в экзотических странах животных в качестве фото и туристических моделей. Это оказалось выгоднее, чем их убийство на охоте или в целях питания. Так, в национальном парке Амбоселе (Африка) один лев, позирующий туристам, приносит в год 27 000 долл. США, а стадо слонов – 610 000 долл. Эти показатели не только значительно выше стоимости шкуры льва или бивней слонов, но и экономически оправдывают затраты на охрану и восстановление популяций этих животных [66]. Как уже отмечалось, туризм используется и для развития пустынных территорий. Интересен в этом плане опыт организаций туров по Сахаре (Алжир) и пустыне Гоби (Монголия). Отдельные 215 города экстремальных районов разрастаются и развиваются за счет туризма. Так например, обстоит дело в Аргентине в провинции Санта Крус В 300 км от столицы Санта Крус находится город Эль Калафанте – отправная точка национального заповедника Лос Глясиарес, в котором находится ледник Перита Морено. Из года в год город растет, чтобы принимать наплыв туристов, которые приезжают в эти дальние земли с единственной целью познакомиться с ледяными великанами.

В России пока нет координирующего органа, занимающегося решением региональных проблем большого многонационального государства. Эти проблемы в основном выявляются научно-исследовательскими организациями. Одним из ведущих научно-исследовательских институтов, занятых изучением комплексных проблем регионального развития, является Совет по изучению производительных сил (СОПС). Деление районов по уровню социально-экономического развития осуществляется по таким показателям, как валовой региональный продукт, уровень развития промышленности, сельского хозяйства, инвестиционной привлекательности, показатели безработицы [48]. Пока в подавляющем большинстве случаев на национальном уровне развитие туризма как приоритетной отрасли регионального развития не рассматривается. Вместе с тем, на местах осознают выгоды от развития туристической деятельности. В России использование потенциала туризма как фактора развития отдельных районов происходит в рамках принятия целевых комплексных программ. Практически все области, имеющие перспективные туристические ресурсы, разрабатывают такие программы. В рамках программ выделяются для развития перспективные виды туризма, а также определяется перечень конкретных мероприятий для их реализации.

В территориальной структуре хозяйства страны можно найти много таких мест, для которых туристическая деятельность послужит дополнительным толчком к развитию. Так, при планировании узкоспециализированных городов часто не учитываются потребности и право населения на отдых. Часто такие города, особенно в восточных районах страны, возникают среди дикой природы. Организация парковой зоны в них за счет красоты дикой природы могла бы послужить дополнительным условием для их развития. Рано или поздно Россия встанет перед необходимостью интеграции в систему международного железнодорожного транспорта.

Трансконтинентальные экспрессы будут пересекать территорию малоосвоенных районов Сибири и Дальнего Востока. Железнодорожное полотно и его окрестности – в известной степени фасад страны. Поэтому власти встанут перед необходимостью обустройства просматриваемой вдоль полотна железной дороги полосы.

У России остро стоит проблема развития малых и средних городов. Многие из них приходят в упадок, теряя население. Вместе с

216

тем, ряд малых и средних городов - участники нашей древней истории и обладают культурно-историческими памятниками. Не вызывает сомнения, например, что древнерусские города Золотого кольца могут получать дополнительные импульсы за счет развития туризма.

Однако здесь необходимо отметить одну особенность – это недостаточная восприимчивость к инновациям. Далекое не все города и территории в России имеют соответствующий уровень деловой культуры и восприимчивы к нововведениям. Передовые тенденции в основном более активно воспринимаются в крупных городах и

областных центрах. Вместе с тем, в России много городов с четкими признаками общей депрессии. Как отмечает ГА Аванесова: «Предпринимательство в сфере услуг здесь носит эпизодический характер, так как для развития активного сервиса не существует объективных социально-экономических предпосылок. Жители пользуются либо теми видами услуг, которые остались от советского периода, либо заняты самообслуживанием – возделывают приусадебные участки, содержат личное подсобное хозяйство, отвозят на базар мелкие партии сельскохозяйственной продукции» [1]. Понятно, что развитие международного туризма в таких местах затруднено. Безусловно, имеются перспективы за счет туризма развивать горные районы России (Алтай, Северный Кавказ и др.).

3.1.2. Туризм как фактор развития сельских районов

Аграрный туризм может выступать как фактор развития сельских районов. Он является традиционной составной частью сферы агроэкономики. Аграрный туризм определял во многом занятость местного населения и формировал определенную долю прибыли хозяйств. Начиная с 1970-х годов агротуризм выделяется в мировой практике в отдельную отрасль.

Предприимчивые европейцы развивают аграрный туризм в сочетании с гастрономическими турами и демонстрацией своих винодельческих традиций. К специфике аграрного туризма следует отнести развитие такой подотрасли, как производство дичи на промышленной основе с доразведением в вольерах и выпуском на охотничьи угодья.

Известно, что подобная практика была широко развита в бывшей Югославии, а также в Канаде, Австрии. Имеются такие перспективы и у России, многие туристы посещают нашу страну с целью охоты. Надо отметить, что охота может стать дополнительной статьей заказников. Аграрный туризм хорошо сочетается и с рыбалкой. Одной из разновидностей агротуризма является отдых на фермах. Известна подобная практика в Словении. Здесь существует даже «Ассоциация туристических ферм», которая объединяет 230 фермерских хозяйств, используемых для целей туризма. И если сертификация качества гостиниц происходит в соответствии со звездами, то качество услуг туристических ферм оценивается по «яблокам». Базовый набор услуг ока-

217

зывают фермы, имеющие ранг в одно яблоко, а наиболее комфортабельный отдых предлагается на фермах со статусом четыре «яблока».

3.1.3. Туризм как фактор развития приграничных районов

Понятие «приграничный район» подразумевает, что входящая в него территория испытывает существенное влияние государственной границы.

Одним из факторов развития международного туризма в приграничных районах выступает известный в экономике эффект «ценовой дискриминации», когда за один и тот же товар в разных местах предлагают разную цену. Так, жители приграничных районов Австрии, где цены на товары и услуги значительно выше, чем в соседней Словакии, часто совершают шоп-туры в Братиславу. Другой пример – Калининградская область России, а также Дальний Восток. Приграничная торговля в этих районах во многом способствует развитию туризма, что в свою очередь оказывает существенное влияние на развитие местной инфраструктуры.

Для того чтобы реализовать преимущества своего геополитического положения на стыке стран Скандинавии и Российской Федерации, в Мурманской области намечается создать свободные туристические зоны на Кольском полуострове: четыре туристические деревни в Кандалакшском районе, одну – в Кировске; одну – на северо-западе в Борисоглебске [52].

Другим важным фактором развития туризма в приграничных районах является наличие здесь уникальных туристских ресурсов, исследовать которые можно, лишь совершив путешествие из приграничной области соседней страны. Так, как уже отмечалось, из Мурманска практикуются туры по Северной Норвегии. Следует отметить, что развитие туризма в приграничных районах является объектом региональной политики стран Европейского Сообщества. О возрастании влияния туристических потоков на развитие приграничных районов России свидетельствует также тот факт, что, согласно статистическим данным, значительная часть поездок осуществляется в пределах соседних с Россией стран. Так, в 2002 г. по числу граждан, пересекших с различными целями, в том числе и туристскими, государственную границу России, лидировали приграничные государства: Финляндия (1-е место), Польша (2-е), Литва (5-е), Китай (6-е), Эстония (7-е) [61]. Таким образом, в первой десятке стран-лидеров по международному миграционному обмену с Россией пять – это страны, имеющие с ней общую границу.

3.1.4. Туризм как фактор развития районов нового освоения

К районам нового освоения, «пионерным», отсталым (слаборазвитым) относят территории, которые имеют, как правило, значительный природно-ресурсный потенциал, но в которых в силу их отдаленности отраслевая и территориальная структура хозяйства только складывается-

ся. Учитывая наличие девственной, нетронутой природы в этих районах важным фактором их современного развития может стать популярный сегодня экологический туризм, поступления от которого могут быть направлены на развитие местной инфраструктуры. Один угандийский фермер, говоря о недавнем буме туризма, связанного с показом горилл в близлежащем заповеднике, так отметил его выгоды: «Мы никогда не думали, что такие твари, как эти обезьяны, могут стать источником денег... теперь они платят за наши школы» [58].

Вместе с тем, развитие экотуризма в девственных местах, особо охраняемых природных территориях, таит в себе опасности, связанные с загрязнением окружающей среды. Важным фактором решения экологических проблем в зонах массового экотуризма является приватизация заповедников и национальных парков. Плата, поступающая от посещений туристов, может быть направлена на цели охраны окружающей природной среды. Такая практика уже широко используется в ряде стран (Галапагосский национальный парк, Эквадор; национальные парки Коста-Рики) [58].

Еще одним способом соединения преимуществ массового экотуризма с интересами охраны окружающей среды стало использование в национальных парках и заповедниках нетрадиционных и возобновляемых источников энергии, других экологически безопасных технологий. Так, в национальном парке Мануэля Антонио в Коста-Рике используется солнечная энергия, вместо дорог спроектированы подвесные мостики, а гостей просят повторно пользоваться простынями и полотенцами [58].

Отсталые, слабо развитые районы имеются и в России, в частности на Алтае. В свое время отсюда происходил массовый отток жителей, и некоторые села совсем потеряли население. В настоящее время возможность реализации туристических проектов может восстановить здесь экономическую активность. Характерный пример – проектируемый туристический комплекс «Бирюзовая Катунь».

3.1.5. Туризм как фактор развития морских и речных бассейнов

В последние годы одним из наиболее динамично развивающихся является рынок речных и морских круизов. Рост рынка морских круизов начался с середины 1970-х годов. В последние десятилетия появилось несколько круизных регионов, расположенных недалеко от развитых государств: Средиземноморье и Балтийское моря, Северная Европа, острова южной части Тихого океана, Аляска, Мексика, Гавайи, Карибский бассейн. На передовые рубежи в развитии морского круизного бизнеса пытаются выйти страны Юго-Восточной Азии. Предполагается, что в начале XXI в. морские круизы будут одним из наиболее популярных видов туризма со значительными рынками в США, Великобритании и других странах.

Надо отметить, что в мировой транспортной системе речной транспорт в настоящее время является самым слабым звеном. В этой связи речные круизы могли бы существенным образом оживить работу речного транспорта. Речные круизы становятся популярным видом путешествий. Наиболее широкое распространение получили речные круизы в Западной Европе, в основном по рекам Рейну, Дунаю, Сене, Эльбе, Роне, Мозель и др. [26].

Речные круизы популярны в Германии, Великобритании, Австрии и других европейских странах, поскольку имеют в программе знакомство туристов с провинциальной жизнью многих стран. Так обстоит дело, например, во Франции. Речные круизы организуются не только в Европе, но и на других континентах: в Африке – по Нилу, в Северной Америке – по Миссисипи, в Южной Америке – по Амазонке, в Азии – по рекам Янцзы, Меконг, Амур. Морские и речные круизы совершенствуют туристическую инфраструктуру в морских и речных бассейнах, дают толчок развитию старых небольших портов, способствуют формированию новых туристических маршрутов.

3.1.6. Туризм как фактор экономической интеграции и глобализации

Интеграционные процессы наиболее далеко зашли в Европе. Экономическая интеграция стран – важный фактор, повышающий конкурентоспособность и стабильность макроэкономического региона. Как правило, интеграция провозглашает принцип свободного перемещения через национальные границы товаров, капитала, рабочей силы. Снимая протекционистские барьеры, интеграция таким образом снижает издержки, повышая конкурентоспособность товаров и услуг данного региона. Безусловно, социально-экономическую интеграцию и международный туризм можно рассматривать как взаимосвязанные и взаимодополняемые явления. Мощные туристические потоки рекреантов позволяют приспособиться к условиям проживания в другой стране; поездки в рамках образовательного туризма позволяют молодежи утвердиться на более прогрессивных позициях за рубежом.

Правила, которые принимаются в рамках международной туристической деятельности, впоследствии становятся частью интеграционных процессов. 14 июня 1985г. в городе Шенген ряд европейских стран подписали соглашение о поэтапной отмене контроля на общих границах, основной целью которого стало облегчение перемещения граждан через общие границы стран-участниц. До конца 1990-х годов «шенгенское соглашение» шло параллельно с процессом экономической интеграции. Однако затем страны-члены ЕС приняли их за основные для себя, так как

большинство стран и так стали членами Шенгенского Союза. Говоря о воздействии международного туризма на развитие пространственных процессов, нельзя не отметить такой феномен, как глобализация.

220

Глобализация сегодня становится явлением, под знаком которого будет происходить эволюция человечества в XXI в. Объективный процесс построения мира как единого пространства протекал по-разному. Сегодня глобальная трансформация мира приобрела активный характер. А последствия ее непредсказуемы. Некоторые исследователи определяют глобализацию как ряд процессов, приводящих к взаимосвязи обществ во всех аспектах, – политическом, экономическом, культурном, что изменяет само качество фундаментальных исторических процессов, формирует в них новые движущие силы, новые механизмы и новые направления. «Агентами» современной культурной глобализации являются транспортные и коммуникационные корпорации, средства медиа, глобальные сети, а также международный туризм. Какова же роль международного туризма в процессе глобализации? С одной стороны, международный туризм может способствовать процессу сохранения культурной идентичности отдельных регионов и стран, а с другой – он открывает возможности обогащения культур, выступает движущей силой их вхождения в новое глобальное пространство, несет в туристические регионы нововведения, созданные в передовых государствах.

Право на туризм – это не только право на отдых, развлечения и сохранение культурной самобытности. Право на туризм – это, в том числе, право на создание более справедливого международного политического и экономического порядка, право на свободу передвижения и путешествий [8].

Таким образом, можно сделать вывод, что международный туризм способствует формированию нового типа пространственных связей, снижающих риск войн, региональных конфликтов, способствующих культурному и техническому обогащению стран и народов.

3.2. Международный туризм как фактор совершенствования отраслевой структуры хозяйства

Туризм можно рассматривать как отрасль хозяйства, активно привлекающую инвестиции. Формы инвестиционной активности могут быть самые разнообразные. Многообразные формы инвестиций существуют в гостиничном комплексе: франчайзинг, лизинг, синдицирование, управление по контракту. Но появляются и новые формы капиталовложений в туристическую инфраструктуру. К новым видам гостиничного бизнеса, например, относятся так называемые

вторичные резиденции, полностью принадлежащие туристам, но не являющиеся их постоянным местом

221

проживания, а также вторичные резиденции с общими удобствами, т.е. квартиры в блоках, которые обслуживаются управленческими компаниями и имеют прачечную, спортивно-оздоровительные и развлекательные комплексы. Такой вид инвестиций в недвижимость предлагается в США, Франции и Испании, в основном на горных курортах и на побережье.

Такая форма инвестиций очевидно перспективна и для России, где в силу специфики экономической ситуации одной из наиболее популярных форм вложений свободных средств является покупка недвижимости. При этом состоятельные люди могут сочетать отдых с выгодным вложением капитала, так как известно, что недвижимость «всегда в цене». Более того, администрация многих районов приветствует вложения в туристическую инфраструктуру. И возникает вопрос: «Почему бы не обзавестись домом на Кубанской ривьере или на Черноморском побережье Кавказа?»

Конечно, ожидать крупных инвестиций в индустрию туризма было бы наивно. В России не сложился пока благоприятный инвестиционный климат. Вместе с тем, по нашему мнению, эффективными могли бы стать мелкие и средние инвестиционные проекты, в частности, для привлечения финансовых ресурсов из-за рубежа. В случае небольших объемов вложений инвесторы не рисковали бы капиталом, но в то же время могли бы создать плацдарм для деятельности на емком российском рынке. Такие финансовые вложения могли бы стать дополнительными факторами развития приграничных, приморских, горных районов. Надо сказать, что такие проекты будут поддерживаться администрацией соответствующих районов и областей, заинтересованных в развитии малого и среднего предпринимательства.

Турист, приехавший в ту или иную страну или местность, совершает определенные денежные траты, заказывая экскурсии, бронируя места в гостиницах, покупая сувениры или вещи, и т.д.

Поэтому общеизвестно, что туристическая деятельность оказывает мультипликативный эффект, стимулируя и создавая дополнительные рабочие места в других отраслях экономики, которые в той или иной степени связаны с развитием туризма.

Одной из таких отраслей является транспорт. Растет объем мировых авиаперевозок. Следует ожидать, что в период с 2000 по 2013г. он будет возрастать ежегодно на несколько процентов. С учетом данного прогноза потребуются тысячи новых самолетов общей стоимостью в сотни миллиардов долл. США.

В настоящий момент быстрыми темпами развивается круизный бизнес. Известно, что в течение ближайших 5 лет вследствие расширения рынка круизов планируется строительство 50 новых круизных лайнеров. Предполагается также строительство прозрачных туристических подводных лодок, предоставляющих обзор объектов

подводного мира. Все это будет стимулировать развитие центров судостроения.

222

Международный туризм во многих случаях может выступать как «отрасль-субститут». В настоящее время индустрия туризма становится более эффективной и выгодной для развития, чем другие существующие на данной территории отрасли хозяйства. Это приводит к изменению экономической специализации территории. Так, в Зимбабве фермеры, ведущие натуральное хозяйство, признают, что зарабатывают в три раза больше, организовав туристам посещение уголков дикой природы, экологически разумную охоту-сафари и прочие связанные с туризмом мероприятия на своей земле, чем когда они занимаются ресурсоемким скотоводством у себя на ранчо. Другой пример – город Рованиemi на севере Финляндии. В прошлом это был город финских лесорубов и золотоискателей, а сегодня это туристический центр Лапландии. Египетский курорт Хургада возник на месте поселка британских нефтяников-поисковиков.

Андорра, история которой насчитывает около 700 лет» долгое время не могла похвастаться благосостоянием своих граждан. Вплоть до 1950-х годов ведущей отраслью экономики страны было овцеводство. Андоррский крестьянин-пастух считался одним из самых бедных людей в Европе. Однако, избрав международный туризм в качестве приоритетной отрасли экономики, местные власти добились того, что теперь Андорра – процветающее государство, обеспечивающее благополучие своих граждан и радушно принимающее многочисленных туристов. Аналогичная картина характерна и для Восточной Чехии. Многие шахтерские городки в горах Крконошах переориентировались в своей специализации на международный туризм. Сейчас здесь построены трамплины, проложены трассы для лыжного спорта. Существовавшие ранее промышленные объекты часто превращаются в музеи и демонстрируются туристам. В городе Забже, недалеко от Катовице (Польша), расположен этнографический музей-заповедник угледобывающей промышленности, в котором на старой шахте «Королева Луиза» можно ознакомиться с добычей угля в районе Судет и Силезии. Старый город горняков Китцбюэль (Австрия) ныне является престижным международным курортом. В местечке Величко, недалеко от Кракова (Польша), с XIII в. добывали соль. Работавшая до сих пор шахта занесена в список мирового наследия ЮНЕСКО. Три верхних уровня из девяти существующих доступны для посещения. В некоторых камерах находятся скульптуры, сделанные из соли. Здесь также есть высеченный из соли алтарь. В музее, работающем в шахте, можно ознакомиться с историей добычи соли. Одним из наиболее привлекательных для туристов курортов Германии является курорт Берхтесгаден. Он расположен в уютной долине, которая острым клином вдаётся в австрийскую территорию и оканчивается озером Кенигсзее. Этот регион называют в Баварии «золотым краем». Основу его богатства составила соль – ее добывают здесь с 1212 г. О роли, которую играла соледобыча в

жизни местного населения, красноречиво свидетельствует тот факт, что

223

большое количество окрестных городков, селений и водных потоков получили названия, производные от немецкого слова «Salz» – «соль». Ближайшая гора называется Зальцберг (Соляная), а за горным хребтом в соседней Австрии на реке Зальцбах (Соляной Ручей) стоит Зальцбург – один из известнейших городов Австрии. Тем, кто приезжает в Берхтенгаден, обязательно предлагают «фирменную» экскурсию на соляные копи. Желаящие собственными глазами смогут увидеть, что значит быть солекопом: облачившись в специальную робу, они соскальзывают по деревянному желобу в шахту, проезжают по темным штольням на вагонетке, переправляются по плоту по подземному озеру... А после экскурсии многие туристы заглядывают в «Берппенке» – любимую пивную солекопов. В Румынии, в городе Тыргу-Окна расположен самый большой подземный санаторий в Европе, размещенный в древней соляной шахте.

В некоторых странах местные жители с удовольствием демонстрируют туристам элементы прошлой и настоящей своей трудовой деятельности. Например, жители Фарерских островов организуют для иностранных туристов посещение овцеводческих ферм, приглашают на морскую рыбалку на океанской шхуне. В странах Южной Европы сельскохозяйственная растениеводческая специализация многих местностей замещалась туристической активностью. Характерным примером является республика Сан-Марино, которая в прошлом имела сельскохозяйственную специализацию, а теперь приоритетной отраслью ее экономики является международный туризм.

Таким образом, промышленная и сельскохозяйственная эксплуатация природных ресурсов частично замещается третичным сектором экономики. Вследствие конверсии военной промышленности по пути развития туризма могут пойти ранее закрытые для посещения районы. Характерный пример – Южный Урал, который долгие годы был «белым пятном» на туристских картах мира, так как здесь на территории Челябинской области находились «закрытые» города. Сегодня ситуация изменилась. Наряду с Ильменским государственным минералогическим заповедником на территории Южного Урала функционируют престижные горнолыжные курорты «Завьялиха» и «Абзаково».

В крупных городских агломерациях, где городскими властями взят курс на вынос промышленных предприятий за черту города, остающиеся на месте бывших промышленных объектов основные фонды могут перепрофилироваться в сеть малых и средних гостиниц, что помогает решить проблему с размещением туристов. Это может произойти, например, в Москве, где столичной мэрией заявлена инициатива на создание сети малых гостиниц.

224

3.3. Международный туризм и проблемы рационального природопользования

Международный туризм можно рассматривать и как фактор коммерциализации природы в интересах общества.

В последние десятилетия мировое сообщество столкнулось с целым рядом глобальных и локальных экологических проблем. Это глобальное потепление климата, разрушение озонового слоя атмосферы, опустынивание, обезлесение, «кислотные осадки» и др. Страны самостоятельно и совместными усилиями предпринимают попытки решать эти проблемы.

Определяющая причина появления угрозы экологической катастрофы – антропогенная деятельность, связанная с воздействием на природу. Что важнее: экономика или экология, прибыль или чистый воздух? Вот с какой альтернативой столкнулось человечество сегодня. Отвечая на этот вопрос международная конференция в Рио-де-Жанейро (1992 г.), приняла Конвенцию о сохранении флоры и фауны, т.е. о сочетании экономического роста с сохранением природы. Из этого следует, что каждая сфера экономической активности, каждая отрасль материального производства должна сочетать прогресс в своем развитии с сохранением окружающей природы. Как уже говорилось, туристическая деятельность становится одним из перспективных и динамично развивающихся секторов мировой экономики. Как же соотносится развитие туризма с проблемами рационального природопользования? Однозначного ответа здесь, пожалуй, дать нельзя. И. Енджейчик отмечает: «Обусловленная туризмом огромная концентрация людей в ограниченном пространстве создает проблему огромного масштаба, связанную с загрязнением территории стоками и отходами...» [21].

Высказывается и более радикальная антитуристская точка зрения. Так, по мнению известного теоретика туризма Й. Криппендорфа, туризм привел к коммерциализации гостеприимства, а на смену древнему слову «гость» пришли коммерческие термины «клиент» и «турист». Й. Криппендорф определил экономическую систему туризма термином «пожиратель ландшафта», подчеркнув тем самым огромную потребность этой отрасли во все новых территориях, которые оно подвергает необратимым воздействиям [21]. С другой стороны, основу туристической деятельности составляют именно экологические ценности, красота дикой природы. Поэтому сохранение дикой первозданной природы эквивалентно жизнеспособности туристической индустрии.

225

Вариантом решения проблемы сохранения природной среды при наличии коммерческой активности является создание особо охраняемых природных территорий (ООПТ).

ООПТ в соответствии с российским законодательством классифицируются следующим образом [19]:

- государственные природные заповедники, в том числе биосферные;

- национальные парки;
- природные парки;
- государственные природные заказники;
- памятники природы;
- дендрологические парки и ботанические сады;
- лечебно-оздоровительные местности и курорты.

Кроме того, на международном уровне существуют так называемые объекты природного наследия, чья деятельность регламентируется ЮНЕСКО.

В чем же особенности ООПТ и какие из них можно использовать в рекреационных целях? Коренная задача заповедников – сохранение «заповедного минимума» природных объектов, который без них сохранен быть не может. В отличие от заповедников в национальных парках могут находиться земельные участки других пользователей и собственников. Другим отличием национальных парков является зонирование их территории. В них может быть выделен ряд функциональных зон, начиная от заповедной и кончая рекреационной. Таким образом, третьим важным отличием национальных парков является возможность массовой, но регулируемой рекреации.

Заказники – это ООПТ, где охраняется генофонд животных, но в то же время разрешена регулируемая охота. Следовательно, многие виды ООПТ могут быть использованы в рекреационных целях. Во многих случаях посещение туристами ООПТ приносит средства на их развитие и поддержание.

Таким образом, можно сделать вывод, что ООПТ – это фактор сохранения уникальности природного наследия той или иной территории, своеобразная форма ее современного развития, что достигается, в частности, и за счет туризма. Налицо обратная связь: поступления от туризма направляются на цели охраны природы, а сохраненная природа приносит доход в виде поступлений от туризма.

Заключение

В учебном пособии сделана попытка систематизировать информацию по международному туризму. Главный вывод состоит в том, что большинство цивилизованных стран на всех континентах развивает туризм. Почему? Потому что туризм стал массовым явлением вследствие эволюции общественных отношений и общественного сознания. Сдвиги в общественном сознании в сторону улучшения качества жизни, направленные на обеспечение достойного отдыха и получение удовлетворения от жизни, дополняются социально-экономическими факторами: эволюцией транспортной системы, развитием мирового процесса урбанизации, интеграцией стран и др. В конце XX – начале XXI в. наступила своего рода новая эра Великих географических открытий, когда человечество открывает для себя мир в форме туризма и рекреации. Более того, туристическое движение становится более изощренным. Многие уже не хотят довольствоваться традиционными маршрутами, например, по странам Средиземноморья. Появились и активно развиваются новые виды туризма: экологический, приключенческий, круизы. Туристы открывают для себя все новые и новые страны.

Важно также отметить, что параллельно идет процесс воздействия туризма на социально-экономическое развитие отдельных стран и регионов. Туризм здесь выступает в качестве фактора развития отсталых и депрессивных районов; сельской местности; как средство привлечения инвестиций; как своеобразная форма коммерциализации природы в интересах общества; как мультипликатор развития других отраслей экономики; как фактор социально-экономической интеграции и глобализации.

Сделаем некоторые выводы.

Эволюция общества, мирное сосуществование стран на большей части планеты, рост уровня благосостояния населения, рост средней продолжительности жизни, развитие мирового процесса урбанизации и другие социально-экономические факторы привели к важным изменениям. Одно из них выражается в динамичном развитии международного туризма.

Международный туризм превратился в одну из доминирующих отраслей мировой экономики, вовлекая в сферу своей экономической активности природные, человеческие, культурно-исторические и иные ресурсы. Актуальным стало понятие «туристические ресурсы», как сочетание природных и культурно-исторических ценностей и иных видов ресурсов, представляющих интерес для путешествующих. Большую часть путешествующих по миру туристов представляют жители развитых стран, а также стран, имеющих высокие темпы экономического роста. По-прежнему

большинство туристов предпочитает ездить в Европу, второе место по притягательности международных путешествий занимают страны американского континента. В перспективе, как ожидается, на передовые позиции выйдут страны Азиатско-Тихоокеанского региона, В условиях ограниченности ресурсной базы развитые страны наряду с эксплуатацией минерально-сырьевых и трудовых ресурсов развивающихся стран постепенно переходят и к эксплуатации их туристических ресурсов.

В условиях ряда негативных воздействий, которые могут быть связаны с развитием международного туризма (нарушение обычаев и традиционного уклада жизни местного населения; в отдельных случаях «пожирание» этой отраслью природного ландшафта и др.), важно рассматривать этот вид экономической активности в контексте концепции устойчивого развития.

Международный туризм становится катализатором развития многих стран, экономика которых все больше зависит от этого вида деятельности, а также многих малоосвоенных, но привлекательных для целей отдыха территорий.

Международный туризм выступает в качестве важного фактора регионального развития, стимулируя освоение пустынных местностей, брошенных земель, отсталых и депрессивных районов, экстремальных территорий.

Во многих случаях международный туризм выступает как отрасль-субститут, замещающая отсталые, отжившие свой век виды промышленного и сельскохозяйственного производства. При этом предприятия старых отраслей специализации часто превращаются в своеобразный туристический ресурс, который «работает» уже по-другому и приносит доход. Так, например, обстоит дело во многих местностях зарубежной Европы, где экскурсантам демонстрируются старые соляные и угольные шахты, ныне превращенные в музеи под землей или под открытым небом.

В России, огромной по площади и разнообразию природных условий стране, туристические ресурсы используются недостаточно. По мнению автора, причина этого кроется наряду с прочими проблемами в не решенных до конца отношениях собственности, носящих пока во многом декларативный характер. В России нельзя купить остров и сделать из него престижный курорт, как это осуществил австрийский предприниматель П. Купелвайзер, приобретя архипелаг Бриони в Адриатическом море в XIX в.

Для поднятия теряющего население российского села может быть эффективно развитие популярного в настоящее время за рубежом аграрного туризма, а также охоты и рыбалки в экологически чистых местностях.

В условиях наличия необъятных просторов девственной природы перспективным для нашей страны может стать развитие очень популярного сегодня в мире экологического туризма.

Безусловно, следует совершенствовать образование в области туризма. Здесь, по нашему мнению, важно усилить страноведческие

дисциплины. Современный турист, совершая немалые финансовые затраты, становится все более требовательным. Развиваются новые виды туризма. Это вызывает необходимость организовывать подготовку туристических кадров по специальным направлениям. Так, развитие паломничества потребует от сотрудников туристических фирм освоения основ религиозного образования. Широкое распространение по туристическим районам национальных парков и других заповедных зон ставит вопрос о необходимости готовить специалистов по управлению этими природоохранными территориями.

Тесты

1. Найдите соответствия:

Город Достопримечательность

1. Владимир 1. Памятник «Тысячелетие России»
2. Волгоград 2. Эрмитаж
3. Кострома 3. Мамаев Курган
4. Москва 4. Золотые Ворота
5. Новгород 5. Ипатьевский монастырь
6. Санкт-Петербург 6. Колокольня Ивана Великого

2. Найдите соответствия:

Город Достопримечательность

1. Берлин 1. Цвингер
2. Париж 2. Колизей
3. Афины 3. Версаль
4. Рим 4. Бранденбургские ворота
5. Солт-Лейк-Сити 5. Акрополь
6. Дрезден 6. Великий Храм Мормонов
7. Мадрид 7. Риксмузеум
8. Флоренция 8. Музей Прадо
9. Амстердам 9. Галерея Уффици

3. Определите основные факторы роста привлекательности отдельных регионов для туристов.

_____ Регион Фактор роста привлекательности

Южноамериканский _____

Европейский _____

Средиземноморский _____

Азиатский _____

4. Если вы летите на самолете из Рима в Белград, какое море вы увидите из иллюминатора?

5. Найдите соответствия распространенных определений следующих городов:

1. Багдад _____ а) «гранитный город»
2. Стамбул _____ б) «жемчужина пустыни» _____
3. Дамаск _____ в) «город лилии» _____
4. Париж _____ г) «город золотого рога» _____
5. Абердин (Шотландия) _____ д) «город мира» _____

6. Определите, по какому географическому признаку перечислены следующие города России: Тверь, Ярославль, Кострома, Нижний Новгород, Чебоксары, Казань.
7. Назовите две страны, значительная часть территории которых отвоевана у моря.
8. Определите страну по этническому составу ее населения: фламандцы – 50%, валлоны – около 40%.
Определите страны мира по описаниям (9-23)
9. Унитарная республика, имеющая богатую историю и прекрасные рекреационные ресурсы, вследствие чего является одной из самых популярных среди туристов стран; производит и экспортирует автомобили, промышленное оборудование, химикаты, изделия легкой промышленности (в том числе обувь), овощи, фрукты, цитрусовые, вина; занимает одно из первых мест в мире по выращиванию винограда; северная часть страны более развита в экономическом отношении, чем южная.
10. Европейская унитарная республика, имеющая богатую историю, обилие древних архитектурных памятников и являющаяся одной из наиболее посещаемых туристами стран; имеются месторождения бокситов; экспортирует в основном продукцию растениеводства и легкой промышленности; известностью пользуются производимые в стране меховые изделия; по валовому внутреннему продукту занимает одно из последних мест в Европейском Союзе.
11. Европейская унитарная республика, имеющая довольно значительные запасы каменного и бурого угля; производит и экспортирует станки, транспортные средства (электровозы, автомобили, мотоциклы), электротехнические изделия, обувь, пиво, кондитерские изделия; не имеет выхода к мировому океану; на западе страны расположен известный курортный район; в столице страны много исторических достопримечательностей.
12. Относительно большая по площади европейская страна с сильными католическими традициями. Имеет значительные запасы каменного, бурого угля, соли, серы и других минеральных ресурсов. Горнодобывающая промышленность имеет давние традиции, и ряд шахт превращен в музеи и демонстрируется туристам. В стране производятся медикаменты, текстильные изделия. В сельском хозяйстве преобладает производство ржи и картофеля. Столица страны, сильно разрушенная во время Второй мировой войны, восстановлена и привлекает многочисленных туристов.
13. Конституционная монархия, имеющая значительные рекреационные ресурсы. Особенно популярно посещение средиземноморского побережья страны и островов. Страна многонациональна, но почти все верующие – католики. Здесь производятся и экспортируются автомобили, морские суда, электрооборудование, химикаты, металлы (в том числе ртуть), изделия легкой промышленности, цитрусовые, оливковое масло, вина. Выделяется по экспорту апельсинов.
14. Унитарная республика, имеющая богатую историю, давние культурные традиции, красивую природу, что привлекает

многочисленных туристов; производит и экспортирует автомобили, самолеты, вооружение, оборудование для АЭС, черные металлы, алюминий, одежду, парфюмерию. В сельском хозяйстве превалирует выращивание пшеницы, сахарной свеклы. Развито виноградарство. Гипертрофированное развитие столичного района является важной региональной проблемой страны.

230

15. Унитарная республика, имеющая большую территорию. Страна занимает первое место в мире и по числу деревень, и по числу городов-миллионеров. Обладает самыми крупными в мире гидроэнергоресурсами. В сельском хозяйстве в больших объемах выращиваются пшеница, рис, хлопчатник. Восточные районы страны более развиты, чем западные. На юге находится тропический остров – известен как международный курорт.

16. Федеративная республика, являющаяся единственным развитым государством на своем материке; очень богата минеральными ресурсами, но нет месторождений нефти, газа и бокситов. Страна многонациональная. Международный туризм связан в основном с посещением Национальных парков.

17. Небольшая европейская монархия, отличающаяся значительной долей иностранных рабочих в общей численности населения и значительным производством продукции черной металлургии. Важный финансовый центр и штаб-квартира многих международных организаций. Международный туризм связан с деловыми поездками, осмотром культурно-исторических достопримечательностей и лечебными целями.

18. Новая индустриальная страна, крупнейший в мире производитель натурального каучука и олова. Международный туризм связан с посещением оздоровительных курортов, национальных парков, морских заповедников.

19. Унитарная конституционная монархия, располагающая оленьими пастбищами. Имеет одни из самых высоких в Европе показатели национального дохода и валового внутреннего продукта в расчете на одного жителя. Является одним из основных производителей и экспортеров нефти и газа в Европе. Международный туризм связан с посещением глубоководных заливов Атлантического океана, глубоко вдающихся в сушу.

20. Унитарная конституционная монархия. Столица расположена на острове, тогда как основная часть территории – на материке. В международном разделении труда выделяется экспортом масла, молока, сыра, свинины и т.п. В состав страны входит крупнейший на земле остров, покрытый льдом, являющийся центром экстремальных видов туризма.

21. Латиноамериканская республика, имеющая значительные запасы медных руд. Добыча и экспорт медных концентратов являются важной статьей международной специализации страны. На севере страны располагается пустыня. На островах Тихого океана, относящихся к данной стране, находятся изваяния каменных великанов, что привлекает многочисленных туристов. Что это за страна?

22. Одна из «ключевых» развивающихся стран, добывающая и экспортирующая нефть, цветные металлы. Столица страны относится к крупнейшим по численности населения городам мира. На территории страны существовали древние индейские цивилизации, после которых остались многочисленные исторические памятники в виде пирамид,

храмов, а иногда и целых городов. На территории страны расположено два престижных международных курорта. Один – на побережье Тихого океана, а другой – на побережье Мексиканского залива.

23. Европейская страна, не имеющая выхода к морю. Столица – не самый крупный город. Развиты точное машиностроение, фармацевтика, пищевая промышленность. Поддерживает постоянный политический нейтралитет. Является штаб-квартирой многих международных организаций. Широко известна своими банками. Международный туризм связан с посещением престижных горнолыжных курортов.

24. Фирме-туроператору требуется автобус для проведения экскурсий. Организовать экскурсии планируется через каждые семь туродней. Запланированный пробег за год составляет 10 000 км. Туристическая фирма может использовать транспорт сторонней организации. При этом стоимость одного километrovого пробега составляет 23 долл. Если приобрести автобус в собственность, то накладные (постоянные) затраты будут равны 5000 долл. Основные переменные затраты составят 12 долл. за километр. Требуется выбрать более эффективный вариант: пользоваться арендованным автобусом сторонней организации или использовать собственный транспорт.

25. Из следующего списка отметьте страны, где есть железные дороги: Мексика, Уругвай, Аргентина, Сальвадор, Египет, Марокко, Ливия, ЦАР, ЮАР, ОАЭ, Бахрейн, Саудовская Аравия, Кувейт, Иран, Афганистан, Сейшелы.

26. Назовите ведущие мировые религии и вкратце опишите их особенности. Представители каких религий не употребляют в пищу свинину, говядину?

27. Представьте, что вы пожилой и очень раздражительный путешественник, направляющийся в какую-либо страну. Составьте перечень требований, чтобы для вас путешествие прошло наиболее гладко и спокойно.

28. Что делать, если вы потеряли за границей документы?

29. Дайте определение туризма и объясните, что заставляет людей путешествовать.

30. Расскажите о влиянии туризма на экономику страны.

31. Что такое суггестивный сервис?

32. Что такое вербальная и невербальная коммуникация?

33. В чем отличие национальных парков от заповедников? В какой из этих особо охраняемых природных территорий возможна массовая, но регулируемая рекреация?

34. Что такое природные заказники? Можно ли их использовать в рекреационных целях?

35. На основании приведенных статей составьте платежный баланс страны «Альфа», классифицируя каждую операцию как дебет или кредит:

- экспорт нефти 6 млн долл.;
- импорт зерна 5 млн долл.;

232

- экспорт оружия 2 млн долл.;
- доходы от туризма иностранцев в «Альфе» 6 млн долл.;
- денежные переводы иностранцам из «Альфы» 2 млн долл.;
- покупка акций частных корпораций Франции 6 млн долл.;
- покупка золота у иностранных граждан 1 млн долл.

36. Какие типы виз вы знаете?

37. Что такое система «такс-фри»?

38. Какие компоненты экологического туризма вы можете выделить?

39. Что такое туристическая рента?

40. Что такое туроперейтинг?

41. Объясните международный туризм как фактор регионального развития и охраны окружающей среды.

42. Что такое образовательный туризм?

43. Дайте сравнительную характеристику туристических ресурсов по России: Центр, Север, Юг, Сибирь и Дальний Восток.

44. Что такое поузады?

45. Заполните таблицу, используя приведенные ниже географические названия и цифры:

Любляна, Индия, 779, 66, Япония, Анкара, 2, 3288, 1014, 372, Словения, Токио

<i>Страна</i>	<i>Площадь (тыс. кв. км)</i>	<i>Население (млн чел.)</i>	<i>Столица</i>

46. Установите соответствие:

Тип климата Город

Арктический Лондон

Умеренный Владивосток

Средиземноморский Сингапур

Муссонный Барселона

Экваториальный Тикси

47. Определите, какая страна из перечисленных не омывается водами Средиземного моря?

а) Сирия

б) Израиль

в) Турция

г) Ливан

д) Иордания

е) Греция

ж) Албания

з) Египет и) Ливия к) Алжир

48. Укажите название единственного морского порта Словении:

- а) Котор
- б) Дуррес
- в) Пирей

233

- г) Измир
- д) Копер
- е) Ливерпуль
- ж) Эдинбург
- з) Риека

49. Укажите, какой известный физико-географический объект объединяет Францию, Италию, Швейцарию, Германию, Австрию, Лихтенштейн, и определите страну, которая может их дополнить:

- а) Хорватия
- б) Болгария
- в) Македония
- г) Словения
- д) Греция

50. По признаку географического положения найдите исключение из логики:

- а) Испания
- б) Греция
- в) Албания
- г) Сирия
- д) Пакистан
- е) Непал
- ж) Мьянма
- з) Гана и) Судан
- к) Колумбия

51. Зачеркните ошибочные строки:

- а) Копенгаген — Дания — Северное море;
- б) Роттердам — Нидерланды — Балтийское море;
- в) Антверпен — Германия — Северное море;
- г) Риека — Словения — Адриатическое море;
- д) Стокгольм — Швеция — Северное море;
- е) Барселона — Испания — Средиземное море

52. Найдите соответствие:

Область Город

Калужская Городец

Нижегородская Боровск

Смоленская Можайск

Московская Гагарин

Псковская Рыльск

Курская Пушкинские Горы

53. Найдите соответствие и раскройте сущность природного объекта: Природный объект Страна

Пампа Алжир

Большой барьерный риф Швеция Фьорд Аргентина

Шхера Норвегия

Вади Австралия

Балатон Венгрия

234

54. Найдите соответствие:

Достопримечательность Страна Ангкор – Ват Словения

Мавзолей Хошимина Хорватия Собор Александра Невского Вьетнам

Плитвицкие озера Камбоджа Озеро Блед Болгария

55. Найдите соответствие:

Горы Страна

Кантабрийские США

Альпы Румыния

Карпаты Норвегия

Судеты Италия

Скандинавские Испания

Скалистые Польша

56. Определите страну по названию стран, имеющих с ней общую границу: Австрия, Венгрия, Италия, Хорватия.

57. Найдите соответствие:

Страна Национальная валюта

Турция куна

Хорватия толар

Словения риель

Швеция злотый

Камбоджа крона

Польша вона

Южная Корея динар

Иордания лира

58. Заполните таблицу словами «да» или «нет» в зависимости от того или иного вида пищи, употребляемой представителями разных религий.

<i>Тип пищи</i>	<i>Христиане</i>	<i>Иудеи</i>	<i>Индусы</i>	<i>Мусульмане</i>	<i>Буддисты</i>
Овощи, фрукты					
Алкоголь					
Ягнятина					
Говядина					
Свинина					
Животные жиры					
Рыба					
Моллюски					
Курятина					
Яйца					

59. Найдите соответствие: Религия Место паломничества,

Христианство Мекка

Ислам Новый Афон

Буддизм Кайлаш

Индуизм Лумбини

60. Найдите соответствие. Расскажите о городах, через которые проходит круизный маршрут, и покажите их на географической карте:

Река Туристический маршрут

Рейн Москва – Астрахань

Эльба Пассау – Будапешт

Дунай Прага – Магдебург

Волга Базель – Амстердам

61. Назовите наиболее известные реки Европы. Какие страны Европы являются лидерами по организации речных круизов?

62. Назовите и охарактеризуйте наиболее популярные регионы проведения морских круизов.

63. Изучите конкретный пример. Анна и Мира, две немки, приехавшие в Австралию, с огромным энтузиазмом делились своими впечатлениями об этой стране. «Какое пространство! Нам никогда не удастся одолеть его, чтобы посмотреть все! Дома и сады, фермы и пустыни... Вы можете купить замечательную квартиру на Золотом побережье менее чем за 250 тыс. долл., – причем ее окна будут выходить на океан. Житель Голландии со средним достатком едва ли сможет позволить себе домик с садом, не говоря уже о такой прекрасной квартире. В Европе уже не осталось места, каждый квадратный дюйм уже застолблен и обработан. Здесь такое многообразие: и культура, и природа Австралии. Все такое чистое, настоящее, неиспорченное. А сколько достопримечательностей мы посетили, какие расстояния преодолели! Для нас это действительно потрясающий опыт.

Создается впечатление, что австралийцев ничто не заботит, не угнетает. Они такие выносливые и приятные в общении, но в то же время они отличные работники!».

Вопросы для обсуждения:

1. Чем Австралия может привлечь туриста из Европы?

2. Взвешивая все «за» и «против» путешествия в Австралию, какие по вашему мнению, «за» отметил бы турист из Европы и из России?

64. Дайте характеристику туристического региона, страны по следующему плану:

1. Обоснование выбора региона или страны для анализа.

2. Характеристика экономико-географического положения.

3. Характеристика природных условий и ресурсов.

4. Характеристика населения.

5. Краткий исторический очерк.

6. Общая характеристика хозяйства.

7. Порайонные различия.

8. Туристические ресурсы. Основные туры. Туристические формальности.

65. Найдите соответствие, покажите туристический район на географической карте:

Туристический район Страна (Историческая местность)

Эльзас Португалия
Каталония Хорватия
Фландрия Германия
Тоскана Чехия
Уэльс Франция
Моравия Испания
Тюрингия Бельгия
Истрия Италия

Алгарве Великобритания

66. Покажите на карте области Италии и найдите соответствие:

Область Италии Город
Пьемонт Милан
Ломбардия Турин
Лигурия Венеция
Венето Генуя
Тоскана Рим
Лацио Флоренция
Фриули-Венеция-Джулия Неаполь

Кампания Триест

67. Найдите соответствие:

Страна Курорт
Франция Закопане
Словения Китцбюэль
Хорватия Остенде
Италия Баден-Баден
Испания остров Хайнань
Мексика остров Бали
Индонезия Акапулько
Китай Бенидорм
Германия Римини
Бельгия Умаг
Австрия Порторож
Польша Шамони
Ямайка Сан Сити
Куба Монтего Бей
ЮАР Варадейро

237

68. Расположите художественные стили в правильной исторической последовательности:

классицизм – ренессанс – барокко – готика

69. Туроператор – это...

- предприятие, организующее рекламу и продвижение туристического продукта;
- реализатор туристического продукта;
- предприятие, занимающееся разработкой туристического продукта, комплектацией тура и обеспечивающее их функционирование.

70. Турист – это гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания:

- с занятием оплачиваемой в этом месте деятельностью;

- без занятия оплачиваемой в этом месте деятельностью;
- с целью поиска работы и устройства на постоянное место жительства.

71. Интенсив-тур представляет собой:

- поощрительную поездку за счет фирмы для своих сотрудников;
- путешествие с целью лечения;
- путешествие с целью посещения ряда стран за одну неделю.

72. Виза – это...

- официальный документ, удостоверяющий личность туриста;
- разновидность международного страхового полиса, позволяющая получать и оплачивать страховые услуги в любой стране мира;
- специальное разрешение иностранного правительства на въезд-выезд, проживание или транзитный проезд через территорию его государства

73. Таможенные формальности представляют собой процедуры, связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу:

- установленного паспортно-визового режима;
- установленных требований вакцинации;
- правил и условий ввоза и вывоза вещей, товаров и валютных средств.

74. Наиболее объемным видом классификации в сфере туризма является:

- классификация по сезонности;
- по используемому транспорту;
- по видам туризма.

75. Туристическая индустрия влияет на развитие тех районов Земли, которые удалены от крупных промышленных центров и имеют незначительные хозяйственные ресурсы, следующим образом:

- сдерживает их экономическое, политическое и социальное развитие;
- способствует их превращению в индустриальные центры;
- способствует развитию отраслей, ориентированных на производство туристических услуг.

238

76. Имеет ли рост международного туризма определенные негативные последствия, так как:

- нарушает традиции и обычаи местного населения;
- увеличивает валютные поступления в бюджет страны;
- увеличивает местные доходы.

77. Интеграционные процессы в Европе...

- нарушают сложившиеся туристические связи;
- способствуют развитию международных туристических обменов;
- способствуют развитию внутреннего туризма в каждой из стран-участниц.

78. Для каждой страны наиболее выгодно развитие:

- внутреннего туризма;
- выездного туризма;
- въездного туризма.

79. Что необходимо для развития международного туризма в России:

- наличие естественных туристических ресурсов;
- высокие темпы экономического роста;
- кардинальное решение отношений собственности и проведение комплекса мероприятий на государственном уровне по превращению туризма в приоритетное экономическое направление.

80. На бланке туристической путевки обычно указывают вид питания туриста. Выберите то сокращение, которое в международной практике гостиничного обслуживания предполагает оплату и предоставление туристу только завтрака:

- FB;
- HB;
- VB.

81. Нестабильность спроса на туристический продукт зависит от:

- инвестиций капитала в единицу продукции;
- сезонных колебаний;
- наличия конкуренции между поставщиками.

82. Обслуживание «а la cart » – это...

- свободный выбор клиентом блюд из предлагаемого рестораном меню;
- обслуживание по единому для всех туристов меню без права выбора блюд;
- свободный выбор выставленных на общий стол блюд и самообслуживание.

83. Охарактеризуйте права и обязанности пассажира и перевозчика на международных авиарейсах.

84. Чем отличается весовая система норм провоза багажа от системы количества мест, применяемых на международных авиаперевозках?

85. Назовите известные вам тарифы на международные авиаперевозки.

86. Что такое панорамные полеты?

87. Какая система поощрения предусмотрена авиакомпаниями по отношению к пассажирам, регулярно пользующимися их услугами?

88. Какие классы обслуживания используются на международных авиалиниях?

239

89. В чем особенности автобусных туров?

90. Назовите единственную в мире столицу, разделенную на две части «зеленой» демаркационной линией.

91. Назовите государство, которое называют «зеленым континентом», но значительную часть территории которого занимает пустыня.

92. Назовите крупнейшие национальные парки Южной и Юго-Восточной Африки и дайте их сравнительную характеристику.

93. Приведите примеры стран, где имеются долины гейзеров.

94. На каком из островов Тихого океана провел остаток своих дней автор легендарного романа о пиратах «Остров сокровищ»?

95. Назовите имя известного итальянского путешественника, от которого европейцы впервые получили полноценное представление о Китае.

При составлении тестов использовались источники [12, 16, 25, 26, 36, 4p], а также: В.Э. Керимов, Р.А. Сухов. Производственный учет в туристических организациях. — М. — 2000; Сборник задач по экономической теории микроэкономики и макроэкономики. — Киров: Аса — 1997.

Ответы к тестам

1. 1-4; 2-3; 3-5; 4-6; 5-1; 6-2.
2. 1-4; 2-3; 3-5; 4-2; 5-6; 6-1; 7-8; 8-9; 9-7.
3. Южноамериканский регион – туризм с целью отдыха и развлечений; экологический туризм; культурно-исторический туризм; лечебно-оздоровительный туризм; круизы.
Европейский – туризм с целью отдыха и развлечений; деловой; лечебно-оздоровительный; культурно-исторический; религиозный.
Средиземноморский – туризм с целью отдыха и развлечений; культурно-исторический; круизы.
Азиатский – туризм с целью отдыха и развлечений; культурно-исторический; религиозный; экологический; деловой.
4. Адриатическое море
5. 1-д; 2-г; 3-б; 4-в; 5-а
6. Города расположены на берегах реки Волги
7. Нидерланды, Япония
8. Бельгия
9. Италия
10. Греция
11. Чехия
12. Польша
13. Испания
14. Франция
15. Китай
16. ЮАР
17. Люксембург
18. Малайзия
19. Норвегия
20. Дания
21. Чили
22. Мексика
23. Швейцария
24. Выгоднее использовать собственный транспорт.
- 241
25. Мексика, Уругвай, Аргентина, Сальвадор, Египет, Марокко, Ливия, ЦАР, ЮАР, ОАЭ, Саудовская Аравия, Иран, Афганистан.
26. Христианство, ислам, буддизм.
27. Однозначного ответа дать нельзя.
28. Незамедлительно связаться с посольством или консульством.
29. Туризм – популярная форма отдыха и проведения досуга путем перемещения людей из мест постоянного проживания в другую местность без занятия оплачиваемой работой в месте временного пребывания.

30. Туризм выступает как фактор регионального развития, совершенствования отраслевой структуры экономики, коммерциализации природы в интересах общества.

31. Внушение покупателю целесообразности потребления услуги или товара за счет демонстрации их преимуществ.

32. Вербальная коммуникация – традиционная форма контакта посредством речи; невербальная – посредством языка жестов.

33. Основная функция заповедников – сохранение генетического фонда растительного и животного мира. В отличие от заповедников в национальных парках возможна массовая, но регулируемая рекреация. Это возможно за счет зонирования территории национальных парков, где выделяются заповедная и рекреационная зоны.

34. Заказник – территория (акватория), на которой при ограниченном использовании природных ресурсов охраняются все или отдельные виды животных или растений. Могут существовать охотничьи, рыбохозяйственные и иные заказники.

35.

Кредит Дебет

Экспорт нефти – 6 Импорт зерна – 5 Экспорт оружия – 2 Денежные переводы – 2 Доходы от туризма – 6 Покупка акций – 6 Покупка золота – 1

36. Разновидности виз – однократная, многократная, служебная, гостевая, туристическая, транзитная, иммиграционная; шенгенская и др.

37. Возвращение величины налога на добавленную стоимость (НДС) на купленные за границей товары.

38. Познание природы, сохранение экосистем, уважение интересов местных жителей.

39. Дополнительный доход при хозяйственном использовании различных видов туристических ресурсов, напрямую не связанный с предпринимательской деятельностью.

40. Комплекс мероприятий по разработке, продвижению и продаже туристического продукта; разработка туристических программ.

41. Международный туризм может стимулировать развитие проблемных районов, морских и речных бассейнов, выступать как фактор экономической интеграции и глобализации.

42. Поездки с образовательными целями.

43. Однозначного ответа дать нельзя.

242

44. Поузады – «замковые» отели в Португалии. 45.

<i>Страна</i>	<i>Площадь (тыс. кв. км)</i>	<i>Население (млн чел)</i>	<i>Столица</i>
Словения	20	2	Любляна
Индия	3288	1014	Дели
Турция	779	66	Анкара
Япония	372	127	Токио

46. Арктический – Тикси, умеренный – Лондон, средиземноморский – Барселона, муссонный – Владивосток, экваториальный – Сингапур
47. Иордания
48. Копер
49. Альпы, Словения
50. Непал – внутренняя страна, не омываемая морем
51. Е.
52. Калужская – Боровск Нижегородская – Городец Смоленская – Гагарин Московская – Можайск Псковская – Пушкинские Горы Курская – Рыльск
53. Пампа – Аргентина
Большой Барьерный риф – Австралия Фьорд – Норвегия Шхера – Швеция Вади – Алжир Балатон – Венгрия
54. Ангкор Ват – Камбоджа Мавзолей Хошимина – Вьетнам Собор Александра Невского – Болгария Плитвицкие озера – Хорватия Озеро Бл5д – Словения
55. Кантабрийские горы – Испания Альпы – Италия Карпаты – Румыния Судеты – Польша Скандинавские горы – Норвегия Скалистые горы – США
56. Словения
57. Турция – лира Хорватия – куна Словения – толар (евро) Швеция – крона (евро) Камбоджа – риель Польша – злотый (евро) Южная Корея – вона Иордания – динар

243

58.

<i>Тип пищи</i>	<i>христиане</i>	<i>иудеи</i>	<i>индусы</i>	<i>мусульмане</i>	<i>буддисты</i>
Овощи, фрукты	да	да	да	да	да
Алкоголь	большинство	да	нет	нет	нет
Ягнятина	да	да	некоторые	халал	нет
Говядина	да	да	нет	халал	нет
Свинина	да	нет	некоторые	нет	нет
Животные жиры	да	нет	некоторые	халал	нет
Рыба	да	да	да	халал	да
Моллюски	да	нет	некоторые	халал	нет
Курятина	да	да	некоторые	халал	нет
Яйца	да	да	некоторые	да	некоторые

59. Христианство – Новый Афон Ислам – Мекка Буддизм – Лумбини Индуизм – Кайлаш
60. Рейн – Базель – Амстердам Эльба – Прага – Магдебург Дунай – Пассау – Будапешт Волга – Москва – Астрахань
61. Эльба, Дунай, Рейн, Сена, Рона Германия, Великобритания, Голландия, Швейцария, Австрия
62. Средиземное море, Карибский бассейн, Северная Европа, Юго-Восточная Азия
- 63–64. Однозначного ответа дать нельзя.

65. Эльзас – Франция Каталония – Испания Фландрия – Бельгия
Тоскана – Италия Уэльс – Великобритания Моравия – Чехия Тюрингия
– Германия Истрия – Хорватия Алгарве – Португалия
66. Пьемонт – Турин Ломбардия – Милан Лигурия – Генуя Венето –
Венеция Тоскана – Флоренция Лацио – Рим
Фриули-Венеция-Джулия – Триест Кампания – Неаполь
67. Франция – Шамони Словения – Порторож Хорватия – Умаг Италия
– Римини

244

Испания – Бенидорм Мексика – Акапулько Индонезия – остров Бали
Китай – остров Хайнань Германия – Баден-Баден Бельгия – Остенде
Австрия – Китцбюэль Польша – Закопане Ямайка – Монтего Бей Куба
– Варадейро ЮАР – Сан Сити

68. Готика – ренессанс – барокко – классицизм

69. 3

70. 2

71. 1 72.3 73.3 74.4 75.3 76. 1 77.2 78.3

79. 3

80. ВВ 81.2

82. 1

83. Права пассажира – требовать предоставления всех
согласованных услуг и защиты; обязанности – безоговорочно
выполнять требования командира воздушного судна, соблюдать
дисциплину и порядок.

84. Весовая система норм провоза багажа определяет его провоз в
соответствии с весом, а система количества мест – в соответствии
с количеством мест багажа.

85. Нормальные (полные), специальные (льготные).

86. Панорамные – это небольшие по продолжительности (от 20 мин.
до 1 часа) полеты над территорией курортной местности.

87. Система скидок в зависимости от времени и расстояния полетов
путем предоставления специальных пластиковых карт.

88. Первый, бизнес, экономический класс.

89. Путешествие на автобусе позволяет познакомиться с
провинциальными районами. Однако продолжительная поездка может
быть утомительной.

90. Никосия

91. Австралия

92. Парк Крюгера (ЮАР); парки Масаи Мара, Амбосели, Цаво
(Кения); Серенгети, Нгоронгоро, Килиманджаро (Танзания); Бвинди,
«Водопад Мерчисон», парк Королевы Елизаветы (Уганда).

93. Россия (Камчатка), Новая Зеландия, Исландия, США

94. Западное Самоа

95. Марко Поло

245

Краткий терминологический словарь

«Ассистанс» — обслуживание договора страхования сервисной компанией по месту нахождения застрахованного туриста.

Американская рулетка — популярная игра в современном казино. Игровой стол, состоит из игрового поля с разметкой и колесом рулетки, имеющим 37 номеров ячеек. Цель — угадать ячейку, куда упадет шарик, крутящийся по колесу рулетки.

Блэк Джек — азартная карточная игра из разряда банковских игр. Одна из самых популярных в мире игр, в которую играют почти во всех казино. Блэк Джек — 21 очко из двух карт с первой раздачи. Большой барьерный риф — гряда коралловых рифов и островов, протяженностью 2300 км вдоль северо-восточного побережья Австралии.

Вади — сухие долины рек в пустынях Аравии и Сахары, днище которых периодически или временно наполняется водой после сильных ливней.

Гейзер — источник, периодически выбрасывающий фонтаны горячей воды и пара до высоты 20–40 м и более. Гейзер — одно из проявлений поздних стадий вулканизма.

Гольф — спортивная игра с мячом и клюшками на естественном поле. Цель — прогнать мяч по 9 или 18 дорожкам-трассам к лункам и попасть в них. Популярная игра на международных курортах.

Гольфстрим — система теплых течений в северной части Атлантического океана, простирающаяся на 10 тыс. км от берегов полуострова Флорида до островов Шпицберген и Новая Земля. Оказывает теплое влияние на климат северо-запада Европы.

Каньон — глубокая речная долина с очень крутыми склонами и относительно узким дном, обычно занятым руслом реки.

Карта города (туристическая) — комплекс туристических услуг, предлагаемый в крупных европейских метрополиях. Приобретая карту города, турист получает скидку при проезде в общественном транспорте, при посещении музеев, выставок, аренде автомобилей.

Карстовые явления — явления, связанные с растворением природными водами горных пород (гипс, каменная соль и др.). Карст характеризуется комплексом подземных (пещеры, полости, ходы, естественные колодцы) и поверхностных (воронки) форм рельефа, своеобразием циркуляции и режима подземных вод, речной сети.

Морена — отложения, накопленные непосредственно ледниками при их движении и выпахивании ложа; по составу очень разнообразны

246

(от суглинков до валунов), неотсортированы, содержат гальки и валуны с ледниковыми шрамами. За счет деятельности ледников образовались озерные котловины, моренные гряды и холмы.

Муссоны — устойчивые сезонные ветры, направление которых резко меняется на противоположное два раза в год. Обусловлены главным образом сезонными различиями в нагревании материков. Основная

особенность муссонного климата – обилие осадков летом и сухая зима. Муссоны хорошо выражены в странах Азиатско-Тихоокеанского региона.

Пампа – равнина на востоке Аргентины с преобладанием травянистой растительности.

Пассаты – постоянно дующие ветры от тропических поясов повышенного давления по направлению к экватору и умеренным широтам. Обычно приносят жаркую засушливую погоду.

Покер – распространенная в казино карточная игра, в которой выигрывает игрок, имеющий наилучшую комбинацию карт на руках.

Польдеры – осушенные участки суши, защищенные дамбами от затопления морскими водами. Распространены в Нидерландах.

«Пэкет ланч» – сухой паек, заменяющий дневной рацион питания туриста, уезжающего из отеля на длительную экскурсию.,

Ривьера – полоса побережья Средиземного моря, протянувшаяся от города Канн во Франции до города Специя в Италии. Делится на французскую и итальянскую Ривьеры. Зона отдыха и туризма международного значения. Включает Монако и многочисленные климатические курорты: Канн, Ниццу, Ментон и др. – во Франции; Сан-Ремо, Аlassiо, Портофино, Рапалло и др. – в Италии.

«Ривьера» стало нарицательным понятием, обозначающим территорию, используемую для целей отдыха.

Спелеология – наука, занимающаяся изучением пещер: их происхождением, морфологией, микроклиматом, водами, органическим миром, остатками материковой культуры.

Средиземноморский тип климата – мягкий тип климата со следующим режимом положительных температур – зима 5–7°C, весна 10–12 °C, лето – 25–27°C, осень – 10–15°C.

Суггестивный сервис – умение внушать посетителю идею заказать то или иное блюдо или напиток, приобрести тот или иной товар, реализовать ту или иную услугу.

Тематический парк – специальное место отдыха, где досуговая деятельность связана с определенной увлекательной темой (приключения, географические регионы, сказочные сюжеты и т.д.).

Эта тема развивается в аттракционах и представлениях. Ей подчинены все остальные парковые службы.

Теннис (лаун-теннис) – спортивная игра с мячом и ракетками на площадке – корте с сеткой (высотой 91 см) посередине. Игроки стремятся послать мяч через сетку так, чтобы соперник не смог отразить его. Игра широко распространена на международных курортах.

Фьорды – узкие глубоководные морские заливы с высокими крутыми и скалистыми берегами. Возникают в результате обработки ледниками и последующего затопления морем речных долин и тектонических впадин.

Шхеры – небольшие преимущественно скалистые острова, расположенные вблизи невысоких сложно расчлененных берегов морей и озер.

Библиографический список

1. Аванесова ГА. Сервисная деятельность. М.: Аспект Пресс, 2004
2. Азар В.И. Экономика и организация туризма. М., 1993
3. Александрова А.Ю. Международный туризм. М., 2003
4. Антжов В.И. Сингапур. М.: Мысль, 1982
5. Балабанов И.Т., Балабанов АИ. Экономика туризма. М., 2003
6. Бирюков В.П. Париж. М.: Просвещение, 1968
7. Биржаков М.Б. Введение в туризм. СПб., 2000
8. Богатырева Т.Г., Воскресенский В.Ю. Качество жизни и культурно-образовательный туризм. М., 2002
9. Богушева В.И. Организация обслуживания посетителей ресторанов и баров. Ростов-на-Дону: Феникс, 2002
10. Вена. Путеводитель. Ле Пти Фюте, 2003
- И. Воронин Н. Владимир. Боголюбово. Суздаль. Юрьев-Польской. М.: Издательство искусство, 1965
12. Воскресенский В.Ю. Международный туризм и основы туристического страноведения. М.: МосГУ, 2004
13. Воскресенский В.Ю. Основы социально-экономической и рекреационной географии мира. М.: МосГУ, 2004
14. Все рестораны Москвы. РБК, 2003
15. Гарин Н.И., Булыгина Н.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации. М.: Советский спорт, 2003
16. Глушкова В.Г., Симагин Ю.А. Тесты и задания по экономической и социальной географии мира. М.: Владос, 2000
17. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности. Учебное пособие. М., 1996
18. Гуртик Луи. Франция. М., 1914
19. Дежкин В.В. Природопользование: курс лекций. М.: МНЭПУ, 2000. Лекция 16. Заповедное дело
20. Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира. Учебное пособие. Смоленск, 2000
21. Енджейчик И. Современный туристский бизнес. Экостратегии в управлении фирмой. М.: Финансы и статистика, 2003
22. Ефимова О.П., Ефимова Н.А. Экономика гостиниц и ресторанов. М., 2004
- 248
23. Ефремова М.В. Основы технологии туристского бизнеса. М., 1993
24. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: стратегия и финансы. М., 2002
25. Ильина Е.Н. Организация железнодорожных путешествий. М., 2003
26. Ильина Е.Н. Организация водных путешествий М., 2002
27. Ильина Е.Н. Туризм – путешествия. Создание туристской фирмы. Агентский бизнес. М.: РМАТ, 1998
28. Ильин М. Подмосковье. Издательство искусство. М., 1974

29. Известия. 5.11.2004
30. Исмаев Д. К. Маркетинг иностранного туризма в Российской Федерации. Теория и практика деятельности туристских фирм. М., 2002
31. Италия. Путеводитель. М.: Алекс-пресс, 2004
32. Итоги выборочного обследования иностранных туристов. Статистический бюллетень. ИИУ «Статистика России». М., 2003
33. Качество жизни: сущность, оценка, стратегия формирования. М., 2000
34. Квартальное В.А. Туризм. М., 2000
35. Керцелли Л. Тверской край в рисунках Пушкина. Московский рабочий. М., 1976
36. Климанов О., Кайманов В. Тесты по географии для поступающих в ВУЗы. М., 1999.
37. Козырев В.М. Туристская рента. М., 2001
38. Кузина И.М., Наумов АС. Агрогеография мира. М.: МГУ 2004
39. Лаврентьев А.В., Пуришев И.Б., Турилов А.А. Золотое кольцо России. М.: Профиздат, 1984
40. Линн ван дер Ваген. Гостиничный бизнес. Ростов-на-Дону: Феникс, 2001
41. Малая энциклопедия стран и народов мира. М.: Центрполиграф, 2004
42. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме. М., 2003
43. Мировая экономика / Ред. И.П. Николаева М.: ЮНИТИ, 2002
44. Мироненко Н.С., Твердохлебов ИЛ. Рекреационная география. М., • 1981
45. Морозов МЛ, Морозова НС. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника. М.: Академия, 2002
46. Мячин И. Москва. Путеводитель. М.: Московский Рабочий, 1973
47. Некрасов Н.Н. Региональная экономика. М.: Экономика, 1978
48. Общеэкономические и отраслевые проблемы стратегии территориального развития России. Сб. Всероссийской научно-практической конференции «Стратегии территориального и регионального социально-экономического развития» 27–28 июня 2002 г. / Отв. ред. А.Г. Гранберг. М., 2003
49. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира. М., 2002
249
50. От Валдая до Селигера. М.: Ирида-Пресс, 2001
51. Павлюкова Т. Бизнес, казино, крупье. Ростов-на-Дону: Феникс, 2000
52. Региональное развитие: опыт России и Европейского Союза / М.: Экономика, 2000
53. Романов А.А., Саакянц Р.Т. География туризма. М., 2003
54. Сапожникова Е.Н. Страноведение. Теория и методика туристского изучения стран. М.: Академия, 2004
55. Скопин В.В. На Соловецких островах. М.: Искусство, 1991

56. Соболева Е.А., Соболев И.И. Финансово-экономический анализ деятельности турфирмы. М., 2001
57. Соколова М.В. История туризма. М., 2001
58. Состояние мира 2002. Доклад Института WorldWatch о развитии по пути к устойчивому обществу. М.: Весь мир, 2003
59. Страны мира. Энциклопедический справочник. Минск, 1999
60. Страны и регионы мира 2003. Статистический справочник Всемирного банка. М.: Весь мир, 2004.
61. Туризм в цифрах 2002. М.: ИИУ «Статистика России», 2003
62. Туризм, гостеприимство, сервис: Словарь-справочник / Под ред. Л.П. Воронковой. М.: Аспект-Пресс, 2002
63. Уокер Дж. Введение в гостеприимство. М.: ЮНИТИ, 1999
64. Филипповский Е.Е., Шмарова Л.В. Экономика и организация гостиничного хозяйства. М.: Финансы и статистика, 2003
65. Харрис Г., Кац Р. Становление международного туризма в XXI веке. М.: Финансы и статистика, 2000
66. Храбовченко В.В. Экологический туризм. М., 2003
67. Христов Т.Т. Религиозный туризм. М.: Academia, 2003
68. Экономика туризма / Под ред. В.А. Квартальнова, И.В. Зорина и др. М., 2002
69. Ягельский А. География населения. М., 1980
70. Яковлев Т.А. Экономика и статистика туризма. М., 2003
71. Fjord I Fylkesbaatane. Mb 2. Sommar 2004
72. STOP in Finland. № 6(43) 2004
73. The Slovenia Times. My 2004
74. World Development Indicators database World Bank. July 2003

Приложения

Приложение 1. Список профессиональных туроператоров по некоторым популярным направлениям российского рынка выездного туризма*

<i>Страна</i>	<i>Профессиональные туроператоры</i>
Турция	ТЕЗ ТУР, ГО ТУР, ДЕ ТУР, ДИВАТРЕВЕЛ
Египет	ТЕЗ ТУР, ТУРЭНЕРГОСЕРВИС, ВКО, АЙ СИ ЭС
Тунис	АЙ СИ ЭС, НУВЕЛЬ ТРАНС, ТУРАЛЬЯНС, ВКО
ОАЭ	ЛУЖНИКИ ТУР, НАТАЛИ ТУР, СКАЙ ВЭЙ, ПАКС
Таиланд	ТЕЗ ТУР, НАТАЛИ ТУР, БИБЛИО ГЛОБУС, РОЗА ВЕТРОВ
Гоа	КОСМО ТУР, ГО ТУР, ТРАНС ШОУ
Италия	МОНДО ТУРС, ДАНКО, AZZURRA VIAGGI, ЛАНТА ТУР
Франция	ЛАНТА ТУР, DSBW, ФРАНС ТУРС, ИННА ТУР
Испания	НАТАЛИ ТУР, ИНТЕРЮНИОН, СОЛЬМАР, ПАК ГРУП
Хорватия	ЛАНТА ТУР, ВКО, КОМPAS, НАТАЛИ ТУР
Словения	КОМPAS, RENE FTOURS
Скандинавия	DSBW, ЮГО СТАР, НЕВА, ЛАБИРИНТ
Чехия	АМИГО, НУВЕЛЬ ТРАНС, DVM ТУР
Австрия	ЛАНТА ТУР, УТЕ, ПАК ГРУП, АСЕНТ ТРЕВЕЛ
Швейцария	ДЖЕТ ТРЕВЕЛ, ПАК ГРУП, ЭРЦОГ, АСЕНТ ТРЕВЕЛ
Греция	ПАНТЕОН, ЗЕВС ТРЕВЕЛ, МУЗИНИДИС, ИСТ ЛАЙН

* По результатам опроса представителей турагентств на конец 2004г.

251

Приложение 2. Расчет параметров уравнения регрессии значения мультипликатора туристских расходов
Расчет параметров уравнения регрессии значения мультипликатора туристских расходов (Г) и ВВП страны (Х) выполнен на основе данных следующей таблицы 1 П.

Таблица 1 П. Показатели мультипликатора туристских расходов и ВВП по некоторым странам мира

<i>Страна</i>	<i>Мультипликатор туристских расходов (1)</i>	<i>ВВП, млрд. долл. (2)</i>
Турция	2,8	167,0
Великобритания	1,7	1477,0
Шри-Ланка	1,6	16,0
Ямайка	1,3	7,3
Египет	1,2	100,0
Доминиканы	1,2	19,0
Кипр	1,1	9,4
Фиджи	1,1	1,8
Сейшельские о-ва	1,0	0,5
Мальта	1,0	3,6
Антигуа	0,9	0,6
Филиппины	0,8	81,0
Соломоновы о-ва	0,5	0,3

Источники: Менеджмент туризма. Экономика туризма / Ред. В.А. Квартальнов, И В. Зорин. М., 2002; Страны и регионы 2003. Статистический справочник Всемирного банка. М.: Весь Мир, 2004.

Рассмотрим уравнение регрессии в форме линейной функции вида:
 $\bar{Y}_x = a_0 + a_1 x$. Параметры данного уравнения (a_0 и a_1) найдем из системы нормальных уравнений:

$$\begin{cases} na_0 + a_1 \sum x = \sum y \\ a_0 \sum x + a_1 \sum x^2 = \sum xy \end{cases}$$

252
 Необходимые для решения суммы рассчитаны ниже в виде таблицы 2 П,
 Таблица 2 П. Статистические параметры для решения уравнения регрессии

№	X	Y	X	XY
1	0,3	0,5	0,09	0,15
2	81,0	0,8	6561	64,8
3	0,6	0,9	0,36	0,54
4	3,6	1,0	12,96	3,6
5	0,5	1,0	0,25	0,5
6	1,8	1,1	3,24	1,98
7	9,4	1,1	88,36	10,34
8	19,0	1,2	361,0	22,8
9	100,0	1,2	10000,0	120,0
10	7,3	1,3	53,29	9,49
11	16,0	1,6	256,0	25,6
12	1477,0	1,7	2181529,0	2510,6
13	167,0	2,8	27889	467,6
Сумма	1883,5	16,2	2235502,19	3238,8

Подставляем необходимые для решения параметры из табл. 1 П и решаем систему нормальных уравнений, из которых находим необходимые параметры для уравнения регрессии. В итоге получаем уравнение зависимости мультипликатора туристских расходов от

$$\bar{Y}_x = 1,17 + 0,0005x.$$

параметра ВВП:

Оглавление

Введение	3
Глава 1. Теоретические и практические основы международного туризма	5
1.1 Введение в международный туризм	5
1.2. Специфика и состав туристической индустрии	11
1.3. История туризма	16
1.4. Социально-психологические факторы в туризме	19
1.5. Экономика и организация международного туризма	23
1.6. Страхование в международном туризме	25
1.7 Правовое обеспечение туристической деятельности.	
Туристические формальности	27
1.8. Организация средств размещения	30
1.9. Транспортное обеспечение международного туризма	39
1.10. Теоретические основы туристического страноведения	49
Глава 2. География туристических ресурсов мира	52
2.1. Туристические ресурсы зарубежной Европы	52
2.2. Туристические ресурсы Америки	116
2.3. Туристические ресурсы Африки	134
2.4. Туристические ресурсы Азии и стран Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР)	148
2.5. Туристические ресурсы России и стран ближнего зарубежья	178
Глава 3. Международный туризм как отрасль устойчивого развития	211
3.1. Международный туризм как фактор регионального развития	211
3.2. Международный туризм как фактор совершенствования отраслевой структуры хозяйства	221
3.3. Международный туризм и проблемы рационального природопользования	225
Заключение	227
Тесты	229
Ответы к тестам	241
Краткий терминологический словарь	246
Библиографический список	248
Приложения	251

Учебное пособие Воскресенский Владимир Юрьевич
Международный туризм

Редактор Н. С. Иванова Корректор Л.И. Танина Оригинал-макет ЕМ.
Белоусовой Оформление художника В.А. Лебедева Подписано в печать
12.09.2005 Формат 60x90 1/16. Тираж 20 000 «ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-
ДАНА»