

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

Министерство образования и науки Российской Федерации
ГОУ ВПО «Иркутский государственный университет»
Факультет сервиса и рекламы

И. И. Пядушкина

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

Учебное пособие



УДК 379.85(075.8)

ББК 75.81я73

П99

Печатается по решению ученого совета факультета сервиса и рекламы
Иркутского государственного университета

Редактор д-р ист. наук, проф. *А. С. Маджаров*

Рецензенты:

директор Негосударственного научно-исследовательского учреждения «Сибирский
Институт Планирования и Развития Туризма» *О. Я. Данилин*,
доц. кафедры сервиса и рекламы Иркутского государственного
университета *Н. А. Антонова*

Пядушкина И. И.

П99

Анимация в социально-культурном сервисе и туризме :
учеб. пособие / И. И. Пядушкина. – Иркутск : Изд-во Иркут. гос.
ун-та, 2011. – 192 с.

Рассматриваются формы, методы и содержание анимационных мероприятий,
применяемых в социально-культурном сервисе и туризме.

Цель курса – показать возможности анимационных мероприятий в современ-
ном туризме.

Предназначено для студентов вузов и средних специальных учебных заведе-
ний по специальности «социально-культурный сервис и туризм».

Прил. 1.

Учебное издание

Пядушкина Ирина Ивановна

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

Редактор *М. А. Айзиман*

Дизайн обложки: *М. Г. Яскин*

Темплан 2011 г. Поз. 22.

Формат 60×90 1/16. Печать трафаретная. Подписано в печать 19.04.2011.

Усл. печ. л. 11,2. Уч.-изд. л. 9,2. Тираж 50 экз. Заказ 18.

Издательство Иркутского государственного университета
664003, Иркутск, бульвар Гагарина, 36; тел. (3952) 24-14-36

УДК 379.85(075.8)

ББК 75.81я73

© Пядушкина И. И., 2011

© ГОУ ВПО «Иркутский государственный
университет», 2011

Оглавление

Введение	4
Глава I. Анимация в социально-культурном сервисе и туризме.....	15
Исторические предпосылки анимационной деятельности	15
Анимация как форма социальной активности личности	29
Анимация в отелях и ресторанах	42
Анимационно-досуговая деятельность в санаторно-курортных учреждениях	51
Глава II. Мероприятия событийного туризма.....	70
Анимация праздников.....	70
Анимация фестивалей	92
Карнавалы	108
Глава III. Организация анимационных туров.....	125
Исторические реконструкции и музейная анимация	125
Анимация в тематических парках.....	129
Анимация городских памятников и статуй.....	153
Глава IV. Анимация деловой деятельности.....	162
Краткий словарь специальных терминов	181
Приложение	185

Введение

1. Реализация потребностей человека в досуговой деятельности.
2. Этапы научного анализа досуговой деятельности.
3. Туристская анимация в социально-культурном сервисе и туризме.

Свободное время современного человека – время не занятое оплачиваемым трудом, работой по дому, доля суток, которая остаётся в его распоряжении «после работы», может быть определена как досуг, или «чистое» свободное время. Человек вправе варьировать им, в том числе проводя его в бездействии или занимаясь активным отдыхом.

Развлечься означает «повеселиться, провести время приятно и весело». Ведь под развлечениями понимается то, что развлекает и доставляет удовольствие.

Интересен и полезен туризм. Это подтверждается даже на этимологическом уровне. В словаре Вебстера прямо указывается, что турист – это «кто-либо совершающий путешествие для удовольствия или для интереса». Таким образом, сфера туризма – одно из направлений, предназначение которого учитывать особенности людей, их различные интересы в жизни.

Для современного мира характерно богатство и разнообразие видов развлечений, комбинирование развлечений с другими занятиями.

В процессе отдыха человек удовлетворяет свои духовные потребности. Он оценивает собственную личность в различных социальных системах. Развлечения, решая многогранные задачи и, прежде всего, воспитания, формирования оптимистического настроения, образования, отдыха, развития культуры человека, формируют и развивают личность.

Современная наука связывает сущность досуга с одним из полюсов человеческой деятельности, имеющий в целом двухфазовый характер: «усилие – расслабление», «работа – отдых», «утомляющий вид активности – восстанавливающий вид активности» и т. п. Именно поэтому отдых имеет многофункциональное назначение, приобретающее сложное содержание, многообразные формы организации. Главное – определить характер досуговой деятельности,

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

который поможет реализовать физиологические и духовные потребности человека.

Потребности человека условно делятся на три типа:

- первичные или врожденные – физиологические потребности в пище, отдыхе, продолжении рода и др.; физические – в чистом воздухе, геоландшафтных и климатических условиях жизни; материальные – в товарах повседневного спроса, пищевых продуктах и др.;
- социальные – потребности в общении, социальном обслуживании, транспортном передвижении и др.;
- культурные – потребности в образовании, духовном развитии, освоение художественных ценностей и др.

Естественно, что все потребности, кроме первичных, формируются в социокультурной среде в процессе воспитания и взросления человека. Все эти потребности человек реализует в досуге. Например, в туристическом путешествии человек испытывает необходимость в физиологическом отдыхе (первичная потребность), общении (социальная) и наполнении положительными эмоциями через художественное восприятие (культурная).

В зависимости от доминирующей потребности, важным свойством досуга является содержание досуговой деятельности, под которым подразумевается:

- впечатления и переживания, которые испытывает человек, включенный в конкретный вид досугового занятия, удовлетворяющего его потребности;
- содержание и осмысление воспринимаемой информации, произведений искусства, которые оказываются в фокусе его внимания;
- оценка отдыхающим качества отдыха и оказываемых услуг.

На отдыхе каждый стремится получить положительные эмоции, качественный сервис. В зависимости от интересов человека хорошее настроение может появиться:

- в результате движения и физических нагрузок на свежем воздухе;
- в результате занятия любимым делом;

- реализации своих устремлений (паломничество, участие в благотворительных делах, селекционных опытах на приусадебных участках);
- общения и осмысления профессионального искусства и народной культуры (посещение музеев, концертов, встреч с интересными людьми, участия в общенародных массовых действиях во время праздников, а также обращения к продукции культурной индустрии – музыкальным записям, кинофильмам, телепрограммам, чтению книг);
- путем погружения в мир прекрасного – увлечения любительскими художественными занятиями и освоения искусства (участие в спектаклях, изготовления художественных изделий, пение);
- знакомства с историческими памятниками и художественными шедеврами культуры других народов (посещение других стран с целью осмотра интересующих его музеев, кинофорумов, театральных фестивалей).

Таким образом, многообразие содержания досуговой деятельности дает человеку возможность хорошо отдохнуть.

Досуг – необходимая часть жизни человека, однако долгое время ученые не считали его достойным своего внимания. Попытки определения роли досуга в жизни человека были еще в Древнем мире. Объектом же систематического изучения, анализа ученых, досуговая деятельность стала сравнительно недавно, в начале XX в.

По мнению исследователя досуговой деятельности Г. А. Аванесовой, в общественном сознании и философской мысли Запада доминировало признание важности в жизни человека труда и второстепенной роли досуга. Досуг нередко олицетворялся с ленью и праздностью.

В конце XIX в. были предприняты первые в Новое время попытки пересмотреть отношение к труду и праздности. Аванесова обращает внимание на памфлет «Право на лень» социалиста П. Лафарга, который писал, что при капитализме собственники производственных мощностей сознательно эксплуатируют привычку человека трудиться ради достижения наивысшей прибыли, забыв о праве человека на безделье. А американский социолог Т. Веблен в



АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

труде «Теория праздного класса» даже утверждал, что «жизнь в праздности возвышает человека».

В 1920–30-е гг. американские социологи и антропологи изучали отдых, досуг и существующие в его рамках занятия. Позже Национальная ассоциация рекреации США в конце 90-х г. XX в. разработала концепцию отдыха для американских граждан.

В послевоенный период изучением досуга занялись ученые Западной Европы. В 1960-х гг. во Франции появились исследования о характере и значении досуга в жизни французского общества (работы Ж. Дюмезедье, Ж.-Н. Фишера, П. Дебре, Ф. Фурастье, Д. Фридманна и др.). С 1967 г. Национальный институт статистики и экономических исследований систематически проводил обследование «Досуг французов». Подобные исследования осуществлялись и в других странах Запада.

Зарубежные специалисты изучали досуговую деятельность в рамках макротеоретических представлений о «потребительском обществе», «обществе массовой культуры». С этих концептуальных позиций исследователи определяли значение досуга в системе жизнедеятельности населения современных стран, анализировали его философию и ценностное содержание.

Ученые обратили особое внимание на социологические, психологические, экономические и управленческие проблемы досуговой деятельности. Они производили расчеты социальных норм рекреационного поведения населения развитых стран, исследовали досуговые потребности и ожидания людей, обсуждали диспропорции потребления разными социальными группами культурно-досуговых услуг и т. п.

Не всегда зарубежным ученым удавалось непротиворечиво соединить указанные направления анализа досуга, увязать концептуальные и прикладные уровни исследования, а также интегрировать искусствоведческие, социологические, психологические, экономические аспекты изучения культурно-досуговой деятельности. Например, до сего дня так и не выработана целостная теория рекреации и организации досуговой деятельности. Вместе с тем в мировой науке возникло общепризнанное направление, объектом анализа

которого выступают досуг и рекреация людей как масштабная самостоятельная сфера человеческого бытия.

В России до революции 1917 г. не было теоретических разработок о досуге, поскольку не существовало объективных условий для его анализа ни в русском обществе, ни в отечественной науке.

В советский период сфера искусства, учреждения культуры (театры, концертные залы, клубы и др.) развивались в рамках советской идеологии. Во время Великой Отечественной войны на передовую выезжали агитационно-художественные фронтовые бригады, участники которых выступали перед бойцами, решая не только первоочередные политико-идеологические задачи, но и оказывая помощь людям в восстановлении физических сил и морального духа.

Правительство СССР обращало внимание на подготовку кадров в специализированных учебных заведениях в сфере культуры (среднепрофессиональные и высшие учебные заведения культуры и искусства), тем самым, способствуя подготовке исполнителей и руководителей в области музыкального, танцевального, театрального искусства, а также специалистов по организации клубной деятельности, музейного дела, реставрации исторических памятников. В учебных заведениях будущие работники сферы культуры знакомились с теоретическим анализом организации досуга с позиций создаваемой научной теории и учетом зарубежной практики в рамках советской идеологии.

В конце 1960-х гг. началось изучение досуга и отдыха с более широких теоретических позиций. В этот период социологи, философы, психологи (А. В. Баранов, Л. А. Гордон, Э. П. Клопов, Е. А. Котляров, Г. П. Орлов, В. Д. Патрушев и др.), используя достижения зарубежных исследователей, сформировали свой взгляд на проблему. Они много сделали в прояснении характера, значения, мотивации и содержания досуга, в создании методик учета доли досуга в рамках разных бюджетов времени у населения Советского Союза. Практическая значимость опыта организации досуга подрастающего поколения, массовых праздников, социального туризма, СМИ и др. советского периода актуальна и сегодня.

В первые годы постсоветского периода, во время проводимых в России реформ, изучение свободного времени и досуга было прервано.



АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

В 1993 г. в социологическом журнале автор статьи «Актуально ли изучать свободное время?» писал о том, что анализ досуга остается социально оправданным и нужным делом. Особенно это было важно в условиях радикального перераспределения общественных ресурсов. Выходит монография А. С. Орлова «Социология рекреации», свидетельствующая о формировании нового подхода к исследованию досуга. Автор рассматривал проблематику отдыха и досуга в контексте социальной рекреации, вне советского подхода. Это позволило поднять планку теоретического изучения досуга на новый уровень.

Во второй половине 1990-х гг. было выполнено несколько серьезных исследований досуга населения России. Анализ культурно-досуговой деятельности появился на современной теоретической основе, в рамках междисциплинарных подходов с использованием нового методического инструментария. В условиях перехода к рынку проявился широкий интерес исследователей не только к сущности досуга, но и к проблемам организации и бизнеса в культурно-досуговой сфере. Людям нужен спорт, оздоровление, социальное общение, развлечения и активные анимационные мероприятия. Досуговые занятия способны отвечать на разные виды общественного спроса, нюансы индивидуальных потребностей.

Психологические и социологические исследования анализируют базовую потребность в рекреации и досуге.

Социальная психология позволяет раскрыть мотивы и механизмы реализации потребности людей в отдыхе.

Социология рекреации и досуга говорит об объеме свободного времени в дневном, месячном и годовом бюджете времени современного человека, помогает понять особенности проведения досуга представителями разных социальных слоев современного общества.

Социологи и психологи уточняют мотивы поведения людей на отдыхе, делают акцент на социальных аспектах мотивации: социальном статусе людей, уровне их социальных притязаний, приверженности моде или рекламе.

Особое место в изучении досуга занимает цикл дисциплин, связанных с оздоровлением и рекреацией: рекреационная медицина, социология рекреации, валеология, дисциплины оздоровительно-



спортивного цикла и др. Сюда же можно отнести рекреационную географию, знания о рекреационных услугах и т. п. На пересечении этих направлений сформировалась междисциплинарная область науки о восстановлении здоровья и работоспособности – рекреалогия.

История, культурология, философия выясняют исторические и ценностные аспекты проведения свободного времени конкретными людьми, слоями, сообществами. Проследив историческое зарождение и трансформацию досуговых занятий в разные исторические периоды у многих народов мира, можно заметить очевидную роль социальных институтов (семьи, церкви, государства), рыночных отношений в организации свободного времени.

Культурологи анализируют досуг и свободное время как феномены культуры, выясняя их ценностно-смысловую наполненность и функциональное назначение в разные эпохи. В рамках историко-культурологических представлений рождается теория игр, главной фигурой которой является человек.

В прошлом и сегодня в регулировании целей, мотивов и содержания досуга была заметна организующая роль религии. В новое время в регулировании досуга стали проявляться другие общественные институты, структуры, организации – бизнес, органы власти, общественные движения и партии, представители образования, науки, медицины, искусства.

Анализ организации свободного времени и досуга невозможен также без учета экономических, управленческих, политических и правовых аспектов. В этом направлении особенно велика роль экономического анализа, политологического, правоведческого, управленческого подходов. В рамках цикла политологических, правоведческих и управленческих дисциплин изучаются особенности регулирования досуга в пространстве государственно-правовых и властных отношений. Кроме этого, экономический анализ позволяет изучить досуговой сегмент бизнеса и сервисной экономики, в которую включены культурно-досуговые услуги. Свой вклад в изучение досуга и свободного времени вносят прикладные экономические и управленческие дисциплины – сервисология, туристика, менеджмент социокультурной сферы, санаторно-курортного дела и др. Знания о маркетинге, рекламе, страховом деле также могут быть

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

использованы в соответствующих подходах к исследованиям досуговой деятельности.

В изучении культурно-досуговой сферы задействован комплекс научных направлений, дисциплин. Эти дисциплины и знания формируют пространство представлений о свободном времени, отдыхе, досуговой деятельности.

Многообразие существующих форм и программ досуговой активной деятельности породило анимацию, т. е. вид деятельности, направленный на восстановление духовных и физических сил. Анимация – термин, произошедший от лат. *anima* – душа; *animatus* – одушевление.

Туристская анимация – разновидность туристской деятельности, осуществляемой на туристском предприятии (туркомплексе, отеле), на транспортном средстве (круизном теплоходе, поезде, автобусе и т. д.) или месте пребывания туристов (городской площади, в театре или парке), которая вовлекает туристов в мероприятия через участие в специально разработанных программах досуга.

Туристская анимация подразделяется на четыре основных типа по приоритетности и объему анимационных программ в общей программе путешествия (рис.).

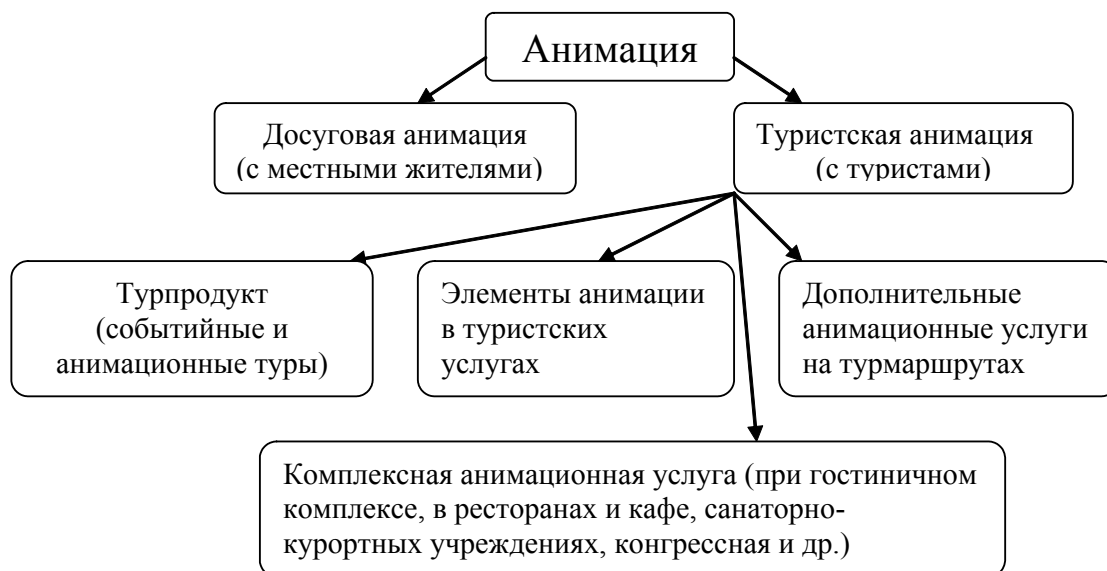


Рис. Схема анимации

1. *Турпродукт* (событийные и анимационные туры) – целевые туристские поездки ради одной анимационной программы либо не-

прерывный анимационный процесс, развернутый в пространстве в форме путешествия, переезда от одной анимационной услуги к другой. Такая анимационная программа является ценообразующим фактором в турпродукте.

2. *Элементы анимации в туристских услугах* – туристские услуги, которые содержат элементы анимации, «оживляющие» действие, позволяющие более наглядно воспринимать экскурсионный материал (шоу-музеи, костюмированное обслуживание и др.).

3. *Дополнительные анимационные услуги на туристских маршрутах* – предоставляются по желанию туриста за дополнительную плату (посещение театра, концерта, спортивных соревнований и т. д.).

4. *Комплексная анимационная услуга* – (при гостиничном комплексе, в ресторанах и кафе, санаторно-курортных учреждениях, конгрессная и др.) рекреационная специализированная услуга, ставящая целью реализацию новой философии обслуживания, основанного на личных человеческих контактах специалистов анимации с туристом и совместном их участии в программах оздоровления, развлечения, творческого развития. Цель – повышение качества обслуживания, уровня удовлетворенности туриста.

Таким образом, средства анимации в туризме представляют собой комплексную систему воздействия на личность. Процессы анимации способствуют вхождению участников туристско-экскурсионной деятельности в активный режим самообразования, когда люди знакомятся с историей посещаемой страны, с бытом населения, особенностями труда, обрядами и традициями, праздниками, народным творчеством в прошлом и настоящем.

Способы различны. Это тематические экскурсии с элементами анимации, шоу-музеи, анимационные программы на праздниках – мероприятиях с активным творческим участием местного населения и туристов. Примером тому празднование Масленицы во многих городах России. Это событие входит в комплекс мер, способствующих формированию имиджа страны как туристского центра с богатой национальной культурой.

Анимация в туризме связана с рекреацией (от англ. *recreation* – восстановление сил). В Толковом словаре туристских терминов понятие «рекреация» определяется как «расширенное воспроизводство сил человека (физических, интеллектуальных и эмоциональ-

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

ных)». Энциклопедия туриста определяет рекреацию как «восстановление и развитие физических и духовных сил человека посредством отдыха, в том числе занятий туризмом». В современном понимании термин «анимация в социально-культурном сервисе и туризме» означает повышение качества отдыха людей с помощью определенных программ и мероприятий.

Анимация – новое направление в туристской и курортной деятельности, предполагающее как зрительское (пассивное), так и личное участие отдыхающих в игровых и театрализованных шоу-программах, спортивных и культурно-развлекательных мероприятиях.

Аниматор – человек, который создает и реализует анимационную программу, т. е. комплекс мероприятий спортивного и развлекательного характера, входящих в сферу рекреационных и духовных интересов туристов и разрабатывающихся для проведения ими свободного времени. Анимационная команда – группа аниматоров, специалистов, обладающих артистическими способностями, которые не позволяют скучать курортной публике на пляже, в послеобеденное время, вечером, в любое время, когда отдыхающие не заняты экскурсиями или лечебными процедурами. Формы работы: организованная утренняя гимнастика, аэробика на пляже, водное поло, пляжный волейбол, игры в бассейне, легкие спортивные массовые игры и развлечения, шоу-программы и дискотеки. Организаторы развлекательных программ – аниматоры могут использовать популярные образы, соответствующую образу одежду, костюмы, атрибутику, причем самые диковинные, фантастические и красочные. Таким образом, возможность активного развлечения, различных приключений, превращение отпускной жизни в яркую, насыщенную событиями, наполненную остроумными шутками, весельем и оптимизмом – главная задача туристских фирм и анимационных команд.

В туризме анимация начала развиваться с 70-х гг. XX в. Сначала аниматоры освоили Египет и ОАЭ, позже – Турцию. В Турции музыкальные и цирковые коллективы представляли свои программы преимущественно в отелях.

В середине 90-х гг. получили распространение школы аниматоров, где обучались как сами турки, так и иностранцы, в том числе

прибывшие из России. После стажировки в трехзвездочных отелях, студенты, хорошо зарекомендовавшие себя, продолжали работу в гостиницах высших категорий. Когда заканчивался летний сезон, они возвращались домой, в Россию, и делились своими впечатлениями о новом понятии в сфере развлечений.

В России же в эти времена развлекали отдыхающих в домах отдыха и пансионатах по традициям советского времени. На сцену выходили музыкант и ведущий. Присутствующие подпевали знакомые песни, принимали участие в конкурсах. «Культурно-массовая работа» сводилась к посещениям учреждений культуры (музеев, театров, выставок и т. п.), а также корпоративных вечеринок и концертов художественной самодеятельности.

У современных аниматоров, в отличие от их предшественников, более широкие задачи. Аниматоры взяли на себя не только увеселительные функции. Они стали готовить программы, позитивно влияющие на восстановление физической формы, на активизацию умственных способностей отдыхающих, способствующие снятию стресса и усталости. Будучи опытными психологами, аниматоры подстраиваются под конкретную группу людей. Их задача – максимально расположить к себе окружающих и заставить их принять участие в коллективных мероприятиях. Благодаря этому общение всегда проходит в обстановке, позволяющей почувствовать полную свободу в проявлении творческих талантов каждого.

Таким образом, целью анимации является обеспечение полноценного отдыха, наполнение души и тела необходимой жизненной энергией. В ходе выполнения данной цели, решаются следующие задачи:

- Восстановление и развитие физических и духовных сил человека. Рост уверенности в собственных силах.
- Снятие стресса, накопленного за рабочий период.
- Отвлечение от пассивных форм культурно-досуговой деятельности (телевидение, чтение книг, лежание на пляже...).
- Раскрытие творческого потенциала человека, удовлетворение духовных потребностей.

Анимация предусматривает:

- Интерес участника к событию.
- Личное участие отдыхающего.
- Свободный характер общения.

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

- Наличие темы развлечения (легенды, сюжета).
- Коллективность.

Таким образом, всё, чем старается занять отдыхающего анимационная команда, ведет в мир развлечений, отдыха от повседневных забот, восстанавливает жизненную энергию, необходимую для продолжения трудовых будней.

Глава I

**АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ
СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ**

**Исторические предпосылки
анимационной деятельности**

1. Виды занятий в первобытном обществе.
2. Развлечения в Древнем мире.
3. Досуговые занятия в Средние века.
4. Развлечения и досуг народа в Новое время.
5. Культурно-досуговая деятельность в постиндустриальном обществе.
6. История развития культурно-досуговой деятельности в России.
7. Досуг и развлечения русских в древности.
8. Развитие досуговых форм в допетровской России.
9. Досуг дворянского сословия со времен Петра I.
10. Развитие досуговых форм в России в XIX–X вв.
11. Досуг советского времени.

Можно с некоторой долей модернизации отнести к истокам анимации культовые церемонии, обряды и представления.

Понятие свободного времени формировалось исторически. Охота, разведение домашних животных, культивирование диких растений изменяли мышление людей. Вера в неизвестные силы отразилась в первобытном искусстве.

Изменения в общественных отношениях – усложнение коллективных связей сопровождалось обогащением смыслов, образов, использованием запретов, появлением традиций. Развитие сознания человека вело к созданию образа мира и своего места в нем. Некоторые элементы магических действий сохранились до наших дней.

В Древнем мире, в III–IV тысячелетиях до н. э. отмечаются заметные изменения в жизни людей и в развитии отдыха. Появились постоянные поселения, государственные образования. Люди занимаются земледелием, ремеслом, вступают в товарно-рыночные отношения, и как результат – развивается частная собственность и социальное расслоение населения.

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

Интенсивный рост городских поселений приводит к исчезновению социального равноправия. Появляются новые занятия и профессии, в том числе артисты, художники, музыканты и сказители.

Домашние занятия связаны с играми, спортивными состязаниями, которые требовали участия человека, либо наблюдения за их ходом. Появились настольные игры. Например, в Древней Индии зародилась настольная игра типа лото. Выигрыш зависел от удачи, наблюдательности и умения. В первые века нашей эры одна из таких игр разыгрывалась на доске, поделенной на 64 квадрата, с участием разных фигур – слона, коня, колесницы, четырех пехотинцев. Позже она стала известна как игра в шахматы. Из древнеиндийской литературы известно о музыкантах, акробатах, жонглерах, фокусниках, заклинателях змей, которые путешествовали по дорогам Древней Индии.

Древнейшими из известных игральных принадлежностей являются кости. Люди играли в кости самых разнообразных форм. Артефакты игр в кости были найдены в Египте; игра существовала в Древней Греции и Риме. Этрусским костям, найденным возле Рима, около трёх тысяч лет, и они мало чем отличаются от современного варианта. Археологические находки свидетельствуют, что в древнем Египте в кости играли и фараоны, и беднота. Король Рамзес III (ок. 1182–1151 гг. до н. э.) велел изобразить себя на вратах храма Мединет Хабу играющим в кости с двумя дамами из гарема. Египетские манускрипты повествуют об играх в кости между духами усопших в потустороннем мире.

Историк Тацит писал об игре в кости: «Они упражняются игрой в кости с таким неподдельным благоговением, как будто это какое-то чрезвычайно серьезное дело, с таким рвением к победе и, в случае полного проигрыша, ставят на кон свою свободу. Проигравший сознательно и добровольно отдается в рабство или услужение до конца дней своих, даже если служить придется молодому человеку – столь велика их решительность и воля в этой игре».

Существует предположение, что кости изобрели шаманы, как магический инструмент предсказания будущего, ворожбы, гадания.

Были и групповые игры на открытом пространстве. Слушали предания, музыкальные песнопения. Была танцевальная «самодеятельность», которая носила массовый характер.

Для представителей аристократии формировались свои формы досуга. Для этой цели богатые не жалели средств и времени. Зарождается коллекционирование редких предметов. Посещаются общественные бани – как способ оздоровления, социального общения и развлечения. Начинает развиваться индивидуальное художественное творчество – поэзия, проза, драматургия.

Пирсы становятся местом демонстрации гастрономических изысков. В красочном описании подобного пира в романе «Сатирикон» есть перечисление всего многообразия блюд и развлекательных эффектов их подачи. Живые дрозды вылетали сразу после надреза туши кабана, а блюдо под названием «Знаки зодиака» отличалось изобретательностью: над каждым, расположенным по окружности знаком зодиака помещалось подходящее кушанье. Так над Тельцом – кусок телятины, над Близнецами – яички и почки, над Рыбами – две красноперки, над Весами помещали весы, на одной чаше которых лежал сырный пирог, на другой – медовый.

Людей объединяли общие праздники – религиозные или народные, связанные с календарно-трудовыми обычаями. В Древних Греции, Риме, Индии появились театры, развивалась драматургия, основанная в основном на мифологии.

Греки и римляне первыми начали проводить массовые театральные и спортивно-цирковые зрелища. Греция стала родиной Олимпийских игр. А Рим – городом развлечений. Здесь проводились бои гладиаторов, устраивались гонки на колесницах, потешные морские сражения, триумфальные шествия в честь победы над врагом.

Таким образом, уже в те далекие времена труд и развлечения стали самостоятельной сферой жизни человека. Элита углублялась в философию, искусство, а широкие слои населения находили развлечения в народных играх и праздниках.

В Средние века дальнейшее развитие получили философская мысль, наука, искусство.

Христианский мир регламентировал дни труда и дни, свободные от работы – воскресенье и христианские праздники. Досуг

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

предписывалось проводить осмысленно – в чтении канонических текстов и размышлении над догмами жизненно важных проблем христиан. Христианами были заложены традиции паломнических путешествий в Иерусалим, совершаемых в основном представителями церкви, состоятельными людьми и особо набожными людьми.

Люди из феодально-рыцарской среды и богатые горожане пиروвали, занимались танцами и охотой. Проводили турниры представители знатных родов, обладающие рыцарским званием. Бой устраивался на огороженном открытом пространстве, с одной стороны которого возводились трибуны для судей и зрителей. Поединки были групповые и одиночные. Проведение боя было оговорено множеством условий, а действия участников строго нормировались. Однако это не мешало кровопролитию. На турнирах предусматривались призы, подарки, иногда поцелуй знатной дамы. Подарками участникам боев могли быть меха, породистые жеребцы, деньги, дорогая одежда.

Азартные игры церковью осуждались.

Массовые праздники Западной Европы – подвижные игры, хождение на ходулях, катание на качелях, различные состязания – борьба, перетягивание каната, метание камней и прочее объединяли сословия. Популярны были петушиные бои. Жители северных регионов катались зимой на коньках.

Массовые праздники объединяли все сословия. Масленица превращалась в карнавал. Шествие по городу, сопровождаемое пышной театрализацией с показом живых картин. В процессе этого карнавала можно было увидеть фольклорных персонажей, олицетворявших человеческие пороки – жадность, алчность. Двигались корабль или повозка, набитые демонами и шутами, которые в итоге сжигались.

У христиан в средние века получили развитие массовые народные праздники, объединяющие все сословия.

Переход Западной Европы к капиталистическим отношениям – развитию торговли и денежного обращения повлиял на организацию досуга в обществе. Духовное пространство поглощала идея Реформации, личной ответственности перед Богом, важности тру-

довой активности как проявления любви к Богу. На первый план выходят наука, производство, техника.

С середины XV в. возрастает роль просвещения и утверждение веры в силу научных знаний. В западных странах повышается уровень грамотности населения. Более доступными становятся книги. Растет городское население, появляются новые профессии, связанные с изменениями в социальной структуре и расслоением общества.

Это не могло не сказаться на проведении свободного от работы времени населением. Мифы и эмоционально-чувственные отображения окружающей действительности, романтические устремления уступают место более прагматичному взгляду на мир. Человек повышает своё общее и профессиональное образование, нормирует рабочее и свободное время. В быту и на отдыхе человек старается компенсировать свою усталость. Помогают бытовые приборы и механизмы. Полноценный досуг в сфере общественного сервиса и отдыха приобретают огромное значение.

Восстановление физических и моральных сил требует уже основательного и затратного подхода, создавая тем самым предпосылки для роста в экономике значительного сегмента сервиса – сферы рекреации и досуга, игровой деятельности и развлечений.

В Новое время получают развитие общественные формы досуга. Происходит дифференциация. Участники мероприятий подразделяются на зрителей, слушателей и исполнителей.

Проведение досуга опирается не только на традиционные формы организации свободного времени. Появляются специальные организации, предоставляющие зрелищные мероприятия в специальных помещениях, разрабатываются законодательные постановления, регламентирующие организацию и проведение досуга.

По мере развития новых форм досуга, часто ориентированных на утонченный вкус и мнение знатоков, происходили изменения и в обществе, менялся сам человек. Досуг все в большей степени становился самостоятельной сферой бытия человека, превращаясь в светское занятие.

В индустриальном обществе культурно-досуговая деятельность человека получает интенсивное развитие. Вырабатываются новые направления, виды и формы организации в соответствии с новыми реалиями жизни. Досуг утрачивает связь с народными тра-

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

дициями, древними обрядами, домашними формами. Он в большей мере появляется в общественных формах, в виде массовых мероприятий. Даже индивидуально-домашние занятия заметно связываются с товарами культурно-досугового назначения – книгой, журналом, и техникой для отдыха – велосипедом, компьютером, автомашиной. Мощный поток информации отодвигает на второй план народное искусство и религиозное творчество. Человек получает возможность самостоятельно использовать свободное время на собственное развитие и внутренние запросы.

На первый план выходит массовое искусство. Творчество, художественная практика приобретают коммерческий характер.

XX в. – век зарождения индустрии развлечений, в основе которой находится массовое искусство и технические возможности. Они дают развитие аудиовидеопродукции, различным эстрадным шоу, представлениям, развлекательным тематическим паркам, многообразию видов и жанров телепрограмм.

Свою нишу в индустрии развлечений занимает наиболее сложное по структуре и продолжительное досуговое занятие – туристическое путешествие.

Время досуга, проводимое в домашней обстановке, уменьшается и увеличивается доля досуговых занятий вне дома и в общественных формах на коммерческой основе. Естественно, такие изменения увеличивают личные материальные расходы, а со стороны экономики растет сегмент сервисных учреждений, заинтересованных в привлечении больших групп людей.

Во второй половине XX в. создается система производств, которую называют «индустрия досуга» – система, заимствующая от промышленного производства способы организации труда, технику, методы управления для осуществления обслуживания отдыхающих. Организаторы считаются с конкретными индивидуальными пожеланиями в проведении различных видов массовой досуговой деятельности. С одной стороны, они направлены на внутреннее развитие человека, расширения его кругозора. С другой стороны – досуговые потребности унифицируются и требуют постоянного обновления, поскольку подвержены моде.

Новое наполнение приобрели и индивидуальные досуговые запросы и потребности в камерных, спокойных и уединенных видах отдыха.

На рубеже 1960–1970-х гг. в развитых странах стали проявляться признаки нового – постиндустриального общества. На смену индустриально-массовому производству пришли наукоёмкие информационно-компьютерные технологии. Произошла информационная революция. Появилась возможность транслировать культурную продукцию в разные регионы мира.

Стала реальностью глобализация продуктов музыкальной индустрии, киноиндустрии, телевизионного вещания и производства телепродукции, рекламы, компьютерных игр и т. д. Важным параметром глобальной инфраструктуры досуга стала индустрия туризма. Постиндустриальное развитие ведет к уменьшению числа работников в производстве разных товаров и услуг. В учебном пособии Аванесовой «Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации» приводятся сведения американского экономиста Дж. Рифкина, автора книги «Конец труда». По его мнению, с середины нынешнего столетия (XXI в.) 5 % мировой рабочей силы будет достаточно, чтобы обеспечить весь сектор производства и услуг. По мнению других экспертов, рост безработных может достичь 50–60 %, а это, в свою очередь, может вызвать серьезные социальные последствия.

Современный темп жизни, высокая насыщенность среды обитания человека техникой приводит к внутреннему кризису самого человека. Создаются неблагоприятные условия для жизненного пространства семьи, отдельного человека, испытывающего общую духовную дезориентацию. Наблюдаются тенденции отказа от семьи и детей, возрастает число душевнобольных, наркоманов, алкоголиков. Возможности оздоравливающего досуга в таких условиях резко снижены, досуг не помогает преодолеть душевную опустошенность, чувство утраты.

Эти тенденции начинают проникать в некоторые развитые неевропейские страны, но там они смягчаются образом жизни, традициями. Некоторые государства, расположенные в основном на Ближнем Востоке и в Азии (Япония, Южная Корея, Тайвань и др.),

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

смогли успешно провести модернизацию экономики, сформировать современный уклад жизни населения. Традиционные и современные нормы досуговой деятельности у них соприкасаются и интегрируются друг с другом. В таких странах развиваются современные формы досуга, широко используются природно-экологические ресурсы и местные традиции отдыха. Их национальный досуговый бизнес интегрируется в глобальную индустрию досуга и участвует в международном обмене услугами.

Во многих странах Азии, Африки, Латинской Америки модернизация или не удалась или проводится крайне медленно и с большими издержками. В целом для граждан развивающихся стран характерен досуг традиционного типа (прослушивание музыки, просмотр телепрограмм, кинофильмов и т. п.).

В таких странах при наличии благоприятных геоландшафтных, климатических условий нередко делается ставка на развитие международного туризма. С этой целью создаются рекреационные зоны для приема иностранных туристов, полноценный сервис. Однако условия проживания местного населения меняются мало.

В целом культурно-досуговая деятельность постоянно находится в развитии, и сложившиеся культурные традиции проведения досуга, интегрируясь с современными техническими возможностями, во многом продолжают оказывать влияние на свободное время разных народов.

Периодизация развития культурно-досуговой деятельности в России имеет свои особенности.

Формирование Древнерусского государства ученые относят к IX в. Существовал языческий пантеон богов, связанных с культом предков, семьи, племени, в северо-восточной Руси – с культом медведя, и практически везде удерживались культы низших божеств, олицетворявших силы природы, почитание урочищ и домашних построек. Им поклонялись, приносили жертву, почитали, что выражалось в особых действиях – обрядах, традиционных играх. Многие обряды принимали игровые формы. В народной культуре воспроизводились фольклорные формы досуга.

Общинные работы заканчивались спевками и хороводами. Зимними вечерами женское население собиралось на посиделки,

где во время прядения и рукоделия могли присутствовать и парни, которые приглядывали себе будущих жен. Во время посиделок пелись песни, сказывались былины, сказки. По селам ходили сказители, гусельники, которые являлись хранителями народного поэтического и музыкального творчества. При княжеских дворах, во время пиршеств, знать развлекали скоморохи.

Язычество, как система мировоззрения населения Древней Руси, имело огромный потенциал для развития творческих начал в народе. Языческие знаки-обереги наносились на орудия труда, посуду, элементы одежды. Это нашло своё выражение в вышивке, деревянных поделках, кузнечном мастерстве.

После принятия христианства на Руси стали распространяться христианские праздники, также регламентировавшие время в соответствии с религиозными догмами. В Киевской и Московской Руси получила развитие святость. На примере жизни святых отшельников, монахов, благочестивых людей, учились, как жить, как работать и отдыхать.

Благодаря религиозному мировоззрению в обществе закреплялось отношение к труду не как к источнику обогащения, а как к душеспасительному занятию. Церковь формировала негативное отношение к безделью и к развлечениям, утехам, пиршествам. От верующих требовалось сосредоточение на совершенствовании внутреннего мира, а не увлечение внешним – нарядами да праздностью. Присутствие на церковных службах и соблюдение обрядов были обязательными. В свободное время рекомендовались душеспасительные занятия – чтение Библии, Нового Завета, размышления и молитвы. Уважали и почитали тех, кто предпринимал многодневные паломничества в отечественные монастыри, пустыни, а также на Святую землю. Мировоззрение развивалось на церковно-религиозной основе.

Существовали народные коллективные игры на открытом воздухе – борьба, кулачные бои, медвежьи «потехи» – травля медведей и волков собаками, соколиная охота, охота с борзыми.

Ярмарки были центром увеселения всех слоев населения. Там выступали музыканты, циркачи, танцоры. Группы скоморохов, высмеивающие власть имущих, вызывали протест церкви.

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

Домашний досуг заполнялся игрой в зернь, шашки, карты. Распространение получила также игра в шахматы.

Особенности времяпровождения населения России в XVI–XVII вв. свидетельствуют, что развлечения не выходили за рамки собственной культуры и развивались на базе традиций, на самостоятельной основе. Они не проводились в специально оборудованных помещениях (в то время как во времена Древнего мира были построены театры, общественные бани). Не было и специальных организаторов, которые занимались бы целенаправленно досугом населения, массовым отдыхом горожан.

Распространителями народного творчества вплоть до XX в. были торговые агенты – коробейники, которые несли в глубинку городские товары повседневного спроса, вместе с которыми были и книги с лубочными картинками, сопровождаемыми стихами-пояснениями изображенного сюжета часто поучительного характера.

Досуг дворянского сословия, претерпевший изменения во времена Петра I, повлиял на развитие всей культурно-досуговой деятельности в России. С одной стороны, были введены новые образцы социального поведения и отдыха, взятые у западноевропейских соседей. Ассамблеи с новыми правилами поведения, в новых одеждах, в специальных комнатах, обставленных по-европейски – со стульями и креслами вместо лавок, с огромными зеркалами и портретами владельцев, изменяли отечественную культуру. Дворянская среда осваивала новую заграничную культуру, отказываясь от русской речи в своей среде. Заграничные няньки, прислуга, специалисты – модистки, парикмахеры, доктора постепенно оттесняли отечественные традиции. Дворяне выезжали на обучение за границу, в путешествие, лечиться на заграничных курортах. В России появлялись дворянские клубы, рождались любительские театры, исполнялась светская музыка, появились коллекционирование, благотворительная деятельность.

Народные промыслы стали для беднейших слоев населения делом, которое рассматривалось в качестве источника дополнительного заработка. Наиболее распространенными разновидностями народных промыслов России были плотницкая резьба по дереву, ручное узорное вязание, вышивки, роспись посуды, вязание и пле-

тение кружева, резьба по кости и многое другое. В настоящее время можно увидеть последователей тех ремесел: холмогорскую резьбу по кости, великоустюжное черненое серебро, палехские росписи, хохломскую роспись по дереву, гжельскую керамику, каслинское литьё, дымковскую глиняную игрушку, вологодское кружево.

Традиционным времяпрепровождением высшего класса была игра. Пристрастие к азартным играм в России порицалось не очень сильно: офицер, который не брал в руки игральных карт, имел куда больше шансов стать изгоем в своем кругу, чем тот, кто проигрывался в пух и прах. Естественно, что азартных людей всегда использовали для пополнения кошелька тех, кто умел сдерживать себя. Играли не только в кости, карты или в казино. Были игры с животными, среди которых далеко не все являлись официальными.

Лошадиная охота или бега были в дореволюционной России популярным увлечением знати. Увлекались конной охотой – на лошадях с гончими.

Первые упоминания об испытании лошадей, не просто как о забаве, а как о спорте, особом виде культуры или «охоте», как тогда это называлось, в России относятся к эпохе Екатерины II. И связаны они с именем ее фаворита графа Алексея Григорьевича Орлова. Конские состязания в то время в основном устраивались на льду рек и между населенными пунктами.

В 1775 г. граф Орлов впервые устроил публичные бега. Постепенно стали появляться правила, усложнялись задачи, например, к коротким дистанциям в 200 сажень (427 м) прибавились пробеги на длинные дистанции, такие как «село Остров – Москва» в 18 верст (19,2 км). Ездоки сидели в четырехколесных дрожках, зимой – в санной упряжке. Перестали носиться по московским улицам участники «незаконных» бегов. Преобразования совершались самим графом Орловым.

Скачки считались наиболее престижными среди дворян.

Развитие бегов в России было прервано войной 1812 г. В 1834 г. в Москве на Ходынском ипподроме появилось Московское общество любителей конного бега, первым президентом которого стал генерал-губернатор Москвы князь Д. В. Голицын.

В 1835 г. была построена дополнительная дорожка. Для зрителей были выстроены две небольшие деревянные двухэтажные бе-

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

седки и скамейки по разные стороны дорожек, а позже были пристроены две галереи.

Об ипподроме и «конной охоте» много писали. Были даже специальные издания – «Известия о московских бегах рысистых лошадей на призы и заклады», «Газета коннозаводчиков и любителей лошадей». В. А. Гиляровский рассказывал о скачках и бегах: «Что делать, бега, скачки, оказывается, могут захватить в свои объятия человека на всю жизнь, не считаясь ни с возрастом, ни с положением. И даже если ты уже не принимаешь участия в скачках, не играешь сам на тотализаторе, все равно душа твоя уже пропитана азартом, сопровождающим это фантастическое действо».

Прошло 100 лет. И в 30-е гг. XX столетия ипподром начал восстанавливаться, и вновь побежали лошади, вновь заработал тотализатор, вновь ипподром стал собирать тысячи болельщиков и любителей лошадей.

Если бега и скачки были вполне официальными, то петушиные и собачьи бои оставались под запретом. В России петушиные бои были популярны во времена Екатерины II. Они проводились как в деревнях, так и в домах знатных особ. В Москве существовало Общество петушиных охотников, занимавшееся проведением боёв. После Октябрьской революции это увлечение постепенно пошло на убыль, а в 1960 г. Всероссийский съезд птицеводов вынес постановление о запрете петушиных боев как одной из разновидностей азартных игр.

Развивающиеся виды досуга формировались преимущественно в процессе отдыха российской интеллигенции, которая способствовала развитию в первой трети XIX – начале XX вв. интеллектуального и художественного потенциала российского общества.

Общество становилось на путь индустриального развития, что требовало определенных знаний. Начиная с середины XIX в. в России параллельно с государственными учебными заведениями создавались частные, корпоративные, земские и муниципальные. Это стимулировало обучение немассовым профессиям и образованию.

Претерпели изменения и массовые формы досуга. Появились специальные помещения для выступлений артистов, куда специальные зазывалы приглашали на представления.

Обычными видами развлечений в XIX – первой половине XX вв. для широких слоев населения были карусели, зверинцы, балаганы, цирки, народный театр. Зимой – катания с ледяных гор.

Многие праздники сохранились с языческих, дохристианских времен, которые соотносились с явлениями природы, сменой времен года – проводы зимы и встреча весны. Языческие истоки сохранили Масленица, Иван Купала.

Накануне революции 1917 г. массовые развлечения в городах России носили во многом современный характер, как по содержанию, так и по формам. Возрос спрос на оперетту, романсы – классический, цыганский, городской. Входил в моду кинематограф. До 200 тыс. зрителей собирались, чтобы посмотреть «мертвую петлю» в исполнении авиатора А. Габера-Волынского. Популярны были автогонки. На арене цирка выступали борцы Поддубный, Заикин, Крылов.

Своеобразной формой досуга в XIX в. было посещение ресторана. На окраинах страны основной формой досуга оставалась традиционная культура.

Советский период – особое время в истории государства. Этнонациональные традиции и религиозные механизмы развития досуга стали не актуальны. Утверждалась вера в коммунистическое будущее.

Государственные, партийные органы регулировали финансирование культурно-массовых учреждений, внедряли новые формы отдыха, отслеживая их массовую эффективность. Одной из наиболее популярных форм организации досуга в советское время была клубная деятельность, которая также была подчинена идеологическим целям и задачам. Часто танцы в клубе начинались только после чтения лекции о международном положении.

Люди хотели беседовать, играть в карты, настольные игры, отдыхать. Они встречались в кружках по интересам – шахматы и шашки, художественного слова, танцев, театральных. Основной формой работы клубов стала художественная самодеятельность. Среди людей постарше появились объединения спортивных болельщиков, рыболовов. Во дворах стали собираться юноши, мужчины. Эти далекие от идеологии дворовые компании в основном обсужда-

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

ли спортивные события, выпивали, играли в карты, домино и шахматы.

Помимо клубов, роль организаций развлечений выполняли городские парки. В парках проходила массовая политическая, научно-популярная, художественно-зрелищная и физкультурно-спортивная работа. И здесь основное внимание обращалось на работу лекториев, кинотеатров, библиотек, эстрадных и спортивных площадок. Постепенно основной функцией парков стало развлечение посетителей, а культурно-просветительская работа отошла на второй план. В них систематически проводились соревнования на лучшую песню, пляску, танец, маскарады и карнавалы. В парках, как правило, ежедневно работали десятки аттракционов – качели, тир, карусели. Были и развлекательные мероприятия для отдыхающих – бег в мешках, выдыхание воздуха в резиновый мешок, и многое другое. Набранная сумма очков за победы в нескольких аттракционах давала право на торжественное вручение приза.

Позже, в постсоветское время, клубы и парки утратили свое значение как лидирующие учреждения в организации отдыха и развлечений населения. Об этом свидетельствует сокращение числа клубов и небольшая посещаемость парков отдыха.

Содержание досуга, идеологических аспектов всех компонентов, задействованных в досуговой деятельности населения, подвергалось особенно тщательной проверке. В стране не было свободного доступа к информационным и художественным каналам СМИ зарубежных стран. Информационно-художественная и культурная продукция, создаваемая за рубежом, доходила до советской аудитории лишь после тщательной цензуры. Особенно непримирима была советская пропаганда по отношению к зарубежной массовой культуре, к информации о качестве и уровне жизни граждан развитых стран, к современным формам общественной информации и искусства.

Были и преимущества: бесплатное медицинское обслуживание, образование в школах и вузах, бесплатные спортивные секции и кружки художественной самодеятельности, клубы, бесплатное предоставление жилья.

К 1960–70-м гг., благодаря социалистической модели жизнедеятельности создались предпосылки для формирования в стране

среднеобеспеченных слоев. Богатых и сверхбогатых в стране не было. Для жителей сельских территорий и отдаленных уголков страны существовала система социального обеспечения, был доступен средний объем рекреационных услуг, информационных ресурсов и культурно-художественных ценностей.

Практически общество пытались «выровнять» по всем показателям и в культуре тоже.

Труднее было талантливым людям, которым необходимо было постоянно преодолевать искусственно создаваемые препоны. Качество досугового сервиса имело тенденцию угасания, снижения.

В 80-х гг. XX в. в стране уже наблюдалась потребность в современных досуговых занятиях, но их развитие сознательно сдерживалось. Игровая деятельность, в том числе азартные и компьютерные игры, многие виды туризма, в том числе и зарубежный, ночные бары, клубы были под строгим запретом.

Анимация как форма социальной активности личности

1. Содержание культурно-досуговой деятельности и анимации.
2. Цели и мотивы, функции анимации в социально-культурном сервисе и туризме.
3. Место анимации в социально-культурном сервисе и туризме.
4. Понятие анимационного туроперейтинга и его принципов.
5. Структура досугово-развлекательного комплекса.
6. Классификация анимации.

В конце 80-х – начале 90-х гг. XX в. в жизнь россиян вошли компьютерные игры. Появились новые возможности для отдыха семьи. Возникали сети семейных развлекательных центров, объединяющие на единой крытой площадке популярные детские аттракционы, игровые площадки и многоуровневые лабиринты, мини-кинотеатр 3D или 4D форматов, мини-боулинг, семейное кафе и зоны для проведения праздников.

Стал более доступным и выездной туризм, расширивший рамки информационно-культурной деятельности.

Практически все зарубежные курортные отели в результате конкуренции предлагают своим гостям оригинальные шоу-

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

программы, организованными специалистами-аниматорами. Появилась свобода выбора форм отдыха, ограниченная только финансовыми возможностями.

Анимация (от англ. *animation* – воодушевление, живость) – это деятельность, целью которой, как уже говорилось, является целенаправленное создание хорошего настроения людей во время отдыха.

Американские психологи Левинсон и Граф (Lewin-son & Graf, 1973) в результате проведенных экспериментов выявили 49 событий, которые помогали людям выйти из депрессии и создавали хорошее настроение в течение дня. Приятные виды деятельности, создававшие хорошее настроение, включали в себя:

1. Общение со счастливыми людьми.
2. Умение заинтересовать собеседников своими рассказами.
3. Встречи с друзьями.
4. Признание своей сексуальной привлекательности.
5. Поцелуи.
6. Наблюдение за людьми.
7. Откровенный, искренний разговор.
8. Выслушивание признаний в любви.
9. Выражение своей любви к кому-то.
10. Ласкательные прикосновения.
11. Пребывание в обществе любимого человека.
12. Высказывание комплиментов или похвал в чей-то адрес.
13. Общение с друзьями за чашкой кофе, чая и т. п.
14. Ощущение себя «душою общества» в компаниях, на вечеринке.
15. Ведение оживленной беседы.
16. Прослушивание радиопередач.
17. Встречи со старыми друзьями.
18. Осознание возможности выполнить чью-то просьбу о помощи или совете.
19. Умение развлечь и развеселить окружающих.
20. Традиционные сексуальные отношения.
21. Приобретение новых друзей, представителей своего пола.
22. Смех.
23. Пребывание в расслабленном состоянии.
24. Мысли о чем-то приятном, что должно произойти в будущем.

25. Размышления о людях, к которым относишься с симпатией.
26. Созерцание прекрасного пейзажа.
27. Возможность дышать свежим воздухом.
28. Спокойное, умиротворенное состояние.
29. Удовольствие от пребывания на солнце.
30. Приятное ощущение от чистой одежды.
31. Наличие свободного времени.
32. Крепкий ночной сон.
33. Прослушивание музыки.
34. Улыбка при общении с людьми.
35. Радостные события в жизни родственников или друзей.
36. Ощущение присутствия Бога в своей жизни.
37. Наблюдение за дикими животными.
38. Умение делать что-либо самостоятельно, по-своему.
39. Чтение рассказов, романов, стихов или пьес.
40. Планирование или организация чего-либо.
41. Умелое вождение автомобиля.
42. Удачная, четкая формулировка своих мыслей.
43. Планирование путешествий и отпуска.
44. Приобретение новых знаний и навыков.
45. Получение комплимента или похвалы в свой адрес.
46. Качественное выполнение работы.
47. Вкусная пища.
48. Посещение ресторана.
49. Общение с животными.

Данный перечень не универсален и не одинаков для всех, но он показывает, что хорошее настроение можно получать от очень многих сфер жизни. Специфика же анимационной деятельности в том, чтобы активизировать этот процесс с помощью специально разработанных программ. Анимация превращает пассивный отдых в действие, облеченное в яркую, увлекательную форму, обеспечивает полноценный отдых, духовную и физическую реабилитацию личности. Анимационная деятельность дает возможность туристу испытать необычные, неповторимые ощущения. На физическом уровне – это активизация работы мышц человека с помощью специально разработанных программ.

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

Содержанием анимационной деятельности для человека в эмоциональной сфере могут быть переживания, впечатления и состояния, которые испытывает человек, осмысление воспринимаемых событий, оценка качества отдыха и оказываемых услуг.

Формы анимационных мероприятий: развлекательные захватывающие зрелищные мероприятия, расслабляющие релаксационные процедуры, активные игры на свежем воздухе, семейные и календарные праздники, юбилеи в кругу друзей, общение с приятными людьми в необычной обстановке повседневности, общение с животными, путешествия и др.

Выделяя основные содержательные аспекты анимации, следует обратить внимание и на деятельность некоторых организаций, которые способствуют развитию активного досуга в повседневной жизни в (не отпускное) свободное от работы время. Это различные секции по интересам, развлекательные клубы и комплексы, рестораны, общественные организации и культурные учреждения, фитнес-клубы, выполняющие рекреационную роль нормализации психологического состояния и спортивно-физического развития человека.

Цели и мотивы человека, обращающегося к тем или иным предлагаемым активным занятиям, как правило, формируются:

- на основе привычек (часто формируется с детства родителями и воспитателями – спортивный или, наоборот, спокойный стиль жизни),
- склонностей характера,
- жизненного опыта (не полезет в горы или не пойдет в поход, зная свои слабости и боязни или зная, какие там могут быть проблемы...).

Человек, отдыхая, стремится познать что-то новое. Он способен ошибаться, оценивая те или иные занятия на отдыхе и свое отношение к ним, ведь он судит об этом субъективно. Поэтому организаторы анимационных программ стараются не переоценивать мотивацию отдыхающего относительно того или иного занятия, зная, что экспертом своих ощущений может выступить сам человек.

Под целями анимации понимаются представления о совокупном результате, которые может получить человек от мероприятий и которые осознаются им как предпочтительные, желаемые. Это мо-

гут быть занятия, способствующие расслаблению от напряженных трудовых будней в деятельности, которой он не занимается по многим причинам (неудобно перед сослуживцами, могут осмеять и т. п.). К примеру, где-то на отдыхе стесняющийся своей полноты человек, может принять участие в конкурсе толстяков в заплыве, конкурсе танцев, в ползании на четвереньках и т. п. и получить массу положительных эмоций. Или деловой человек на работе может стать клоуном на отдыхе.

Главное в анимационных мероприятиях – это гедонистический, (получение наслаждения от действий) неутилитарный (полезный для человека, непреходящий со временем) характер проведения свободного времени, свобода от привычных обязанностей, реализация тех аспектов внутреннего развития, которые затруднительно осуществить во время трудовых будней. Поэтому анимация противоположна рабочим будням, общественным обязательствам, домашним нагрузкам и не всегда совпадает с проведением более спокойной формы досуга в домашних или каких-либо официальных условиях.

Мотивы анимации имеют более сложный характер, чем цели. Если цели проведения свободного времени чаще всего формулируются самим человеком, то мотивы (совокупность внутренних предпосылок и внешних причин) не всегда им осознаются в полной мере и во всем объеме. Они могут приобретать как открытый, так и неявный для других и для человека характер, оцениваться как вынужденные (внешние), так и добровольно принятые (внутренние).

Мотивацию предпочтений анимационного мероприятия далеко не всегда можно определить по высказываниям человека. Здесь, как правило, сложно переплетены потребности, бессознательные влечения, неявные желания и комплексы человека. Мотивы обращения к активному отдыху исключительно разнообразны и часто отображают как субъективные предпочтения, внешние обстоятельства, так и скрытые установки, которые сам человек не всегда может рационально осмыслить.

Например, человеку за 50 лет, но он не хочет с этим мириться и, «вырвавшись на свободу» во время отдыха пытается доказать в том числе и самому себе, что он всё может. В этом случае мотивы его поведения не связаны с желанием быть достойным среди рав-

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

ных; они в большей степени ориентированы на новые знакомства и свободу действий в среде незнакомых молодых людей.

Мотивация, направленная на ощущение свободы и уверенности, что «я смогу» в условиях активного отдыха – одна из базовых характеристик анимации. Фактор свободы действий весьма важен для человека. Он позволяет ему компенсировать ее отсутствие на работе и дома, в условиях динамичной и насыщенной жизни в современных городских условиях.

Однако если семье сложно выделить деньги на отдых, то вряд ли правомерно говорить о свободе выбора досуговых форм. Поэтому американский социолог Г. Маркузе справедливо считает в целом досуг несвободным, поскольку он регулируется бизнесом, а также зависит от экономического положения общества и конкретного человека. Это значит, что анимация как направление досуговой деятельности также зависит от благосостояния отдыхающих. Например, не каждый может позволить себе дорогостоящий полносервисный отель с эксклюзивными видами анимационных мероприятий или костюмированный маскарад в среде своих сверстников.

Ограничителем свободы могут быть материальные затруднения, а также исторические, этнонациональные традиции и др.

Люди стремятся в свободное время пополнить свое образование, расширить кругозор и круг знакомств, хорошо выспаться или провести время в кругу близких родственников. Здесь, по мнению Дж. Дюмазедье, единство трех мотивационных устремлений.

Мотивационными устремлениями досуга, по мнению Дж. Дюмазедье, является:

- а) желание добиться релаксации и разнообразия переживаний;
- б) увеличить объем своих знаний, создать условия для игры эмоций и памяти;
- в) расширить возможности своего участия в спонтанном социальном действии и непосредственном межличностном общении.

Именно поэтому человек, уезжая в курортную зону, и не опасаясь встретить знакомых, позволяет себе более свободный выбор участия в желаемых мероприятиях.

Таким образом, анимационная деятельность занимает свое определенное место в жизни современного человека, выполняя функции, способствующие реализации потребностей:

- Коммуникативную – способствующую общению между людьми.
- Адаптивную – привыкания к новой среде, к новому окружению.
- Расслабляющую – позволяющую снять напряжение от рабочего периода.
- Воспитательную и просветительскую – расширение кругозора с целью сохранения социальных связей представителей всех возрастов. Для детей – это период социализации и индивидуального развития, для взрослых – это вторичная социализация, целью которой является сохранение и расширение социальных связей в соответствии с требованием времени.
- Развивающую – духовно, эстетически, физически.
- Компенсационную – реализация творческого потенциала в любимом занятии.
- Рекреационно-оздоровительную и терапевтическую, цель которой – избавиться от состояния стресса, повышенного невротизма, психической неуравновешенности.

В целом анимация способна выполнять функции оздоровления психики, расширения индивидуальной жизненной среды, полноты своего существования, взаимосвязи с миром.

Простые формы анимации всегда являлись органичной частью туристской деятельности и турпродукта, но массовым, индустриальным явлением туранимация становится в 1970-е гг. в результате увеличения потребительского спроса на разнообразные турпродукты и услуги в разных странах, а также в результате отклика турпредприятий на этот спрос.

Стала развиваться анимация туристских маршрутов, т. е. целевых туристских поездок ради одной анимационной программы. Примером тому могут служить исторические реконструкции – времен Отечественной войны 1812 г. и Великой Отечественной войны 1941–1945 гг.

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

Непрерывный анимационный процесс может быть развернут в форме путешествия, переезда от одной анимационной программы к другой, которые предоставляются в разных географических точках. Примером может быть организация событийного тура «Карнавальная Европа». К таким анимационным программам относятся также культурно-познавательные и тематические, фольклорные и литературные, музыкальные и театральные, искусствоведческие и научные, фестивальные, спортивные тематические туры.

В данном случае анимационная программа является целевой, приоритетной и доминирующей в турпакете услуг не только по физическому объему, но и по содержанию. Такая анимационная программа является ценообразующим фактором в турпродукте. Обычно эти программы предназначены для индивидуалов или однородных туристских групп, объединенных общим интересом (профессиональным, хобби).

Желание человека, выезжающего на отдых из города на природу, разнообразить жизненные впечатления, устранить физическую и психическую усталость, познать новое, вызывает спрос на такие туристские услуги, как спортивно-самодеятельный туризм, хобби-туры, экологические природоориентированные туры, экскурсионно-развлекательные маршруты, спортивно-увеселительные и лечебно-восстановительные услуги.

Технико-технологический прогресс позволяет создать необходимое материально-техническое оснащение анимационных программ для коллективных групп туристов. Многих туристов уже не привлекают туры и программы путешествий, предлагающие только проживание, питание и некоторый набор экскурсий. Возникла необходимость в разработке новой философии рекреационной деятельности в туркомплексах и гостиницах (от курортных до деловых и конгрессных), в разнообразии форм и программ.

Туристско-гостиничные комплексы в курортной зоне являются предприятием широкой сферы услуг. Их деятельность направлена на систематическое получение прибыли от оказания комплексного туристского обслуживания в установленном законом порядке – выполнения различных работ, анимационные программы в том числе.

Туристско-гостиничный комплекс, как правило, включает в себя гостиничный комплекс, комплексы питания, культурно-развлекательные учреждения, парки, сады, площадки для проведения дискотек, бассейны, сауны, пляжи, детские площадки и др. Это «город в месте временного проживания», осуществляющий комплексный подход к услугам в области индустрии гостеприимства. Здесь все направлено на стимулирование интереса туриста к местным достопримечательностям, местной кухне, традициям, физическому совершенствованию и качественному времяпровождению.

В крупных туристско-гостиничных комплексах в целях предоставления широкого выбора развлечений для гостей проводятся выступления эстрадных и цирковых артистов, камерных ансамблей, оперных певцов, инструменталистов, а также показ фильмов, театральных постановок. Для организации каждого из этих мероприятий требуется специальный зал с определенным планировочным решением, расположением сцены и зрительных мест. Однако отводить отдельные залы для каждого вида зрелищных представлений не всегда могут позволить себе даже крупные процветающие гостиницы, не говоря уже о средних и малых отелях. Поэтому в целях экономии средств и площади здания в современных гостиничных комплексах сооружают многоцелевые (универсальные) залы, которые обеспечивают проведение любых мероприятий – от дискотек до концертных программ.

Анимация занимает лидирующее положение, как форма, создающая особую атмосферу комфорта, свободы и естественности, к которой стремятся практически все.

Аниматоры при отелях (чаще всего молодые люди) работают с туристами круглые сутки. Основная их задача – не дать людям заскучать. Днем отдыхающие могут их видеть за прилавком бутика, в качестве тренера на корте, на спортивных состязаниях или рыбалке, организованных для туристов. Вечером они же организуют красочное шоу, предусматривающее активное участие в нем туристов. Аниматоры обычно выделяются из всего персонала гостиницы и отдыхающих и внешне – яркими футболками, позволяющими туристам видеть и узнавать их издалека. На футболке – карточка с именем аниматора и флагами стран, языками которых он владеет. Они приветливы. Здравуются с туристом как со старым знакомым:

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

«Понравился ли вам вчерашний вечер? Пойдемте с нами играть в волейбол» и т. п.

Утром аниматоры проводят занятия по аэробике, развлекают туристов на пляже. Днем сопровождают их на экскурсиях и за покупками подарков. Они помогут найти магазин с нужными товарами, и, если позволяет менталитет местных жителей, поторговаться с продавцом. Вечером – дискотеки. Если за столиком в баре заскучали, непременно подсядет, затеет непринужденный разговор. У них всегда припасена шутка, какая-нибудь интересная затея.

Одним из основных требований к аниматорам является знание языков. Коммуникабельность и артистичность – необходимые качества аниматора, которые помогают им выполнять свою главную миссию. Благодаря аниматорам, для представителей многих стран отдых превращается в праздник, и выполняется главная задача – снятие груза и стресса от повседневности и трудовых будней.

Для организации анимационных программ при отеле и анимации туров используется календарь праздников и знаменательных событий. Интерес туристов к тем или иным датам, мотивация и обыгрывание этих интересов с личным участием туристов позволяет значительно оживить программу обслуживания. Правда, организация каждый раз новых по содержанию праздников стоит дорого. Поэтому чаще реализовываются постоянно действующие анимационные программы.

Обычный рецепт анимации в туризме: использование интереса + оживление экспозиции + включение туристов в действие + разнообразие развлечений.

Анимационный туроперейтинг – это взаимодействие досугово-развлекательного и сервисного комплексов, опирающихся на личностный подход к обслуживанию и развлечению каждого туриста.

Методика анимационного туроперейтинга:

- взаимодействие оператора с центрами досуга и развлечений, организаторами фестивалей и карнавалов и т. п., а также включение данных мероприятий в программы обслуживания гостиничных комплексов;

- составление сценариев отдыха (или мероприятий), учитывающих тематику и личностно-психологическое восприятие происходящего;
- реализация комплекса обслуживания на базе разработанного сценария, предусматривающего все возможные потребности туриста на маршруте, взаимосвязка услуг и действия;
- работа аниматоров с туристами по внесению изменений в сценарий в соответствии с погодой и другими обстоятельствами (возраст, менталитет, религия и т. д.).

Досугово-развлекательный комплекс, направленный на развитие анимации, имеет свою структуру, благодаря которой реализуются запросы, увлечения и желания отдыхающих. Составляющими компонентами комплекса являются:

Субъекты организации досуга (субъект – это человек, познающий внешний мир и воздействующий на него в своей практической деятельности; в анимации это аниматор):

- *специализированные фирмы*, предоставляющие услуги развлекательного характера на коммерческой основе для широкого круга потребителей;
- *специализированные культурно-досуговые структуры* (каналы СМИ, учреждения культуры, учреждения социокультурного профиля государственных, региональных или муниципальных органов власти – музеи, развлекательные клубы и т. п.), ориентированные на широкую или на целевую аудиторию;
- *общественные и политические организации, добровольные объединения* (партии, общественные движения, культурные сообщества, негосударственные каналы СМИ), организующие досуговые мероприятия ради социально значимых целей, а также для своих сторонников;
- *административно-руководящий состав трудовых коллективов и предприятий* (фирм, коммерческих организаций, производственных объединений и т. п.), организующий досуг своего персонала;

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

- *добровольные группы, желающие выступить перед широкой аудиторией (музыкальные молодежные ансамбли, самодельные театральные труппы и др.);*
- *анимационные команды при отелях, развлекательных центрах и т. п.*

Объекты – культурные памятники как цель культурного туризма. Природно-ландшафтная среда как объект экологического туризма. Растительный и животный мир как объект рекреации и экологического туризма.

При помощи указанных структурных компонентов создаются анимационные программы. Для более эффективного отдыха с привлечением анимации создатели программ классифицируют мероприятия по следующим признакам изучаемого объекта, объединяя их по группам:

Классификация анимации по социальному составу участников – возрастному, гендерному, национальному.

Классификация анимации по месту проведения: в зонах рекреации, в санаторно-курортных учреждениях, в детско-юношеских лагерях, в развлекательных клубах, на семейных юбилеях и праздничных застольях, в досуговых центрах, в игровых заведениях, на открытом пространстве, на специально оборудованных зрелищных местах и площадках – стадионе, ипподроме, летном поле, выделенном под авиа-шоу, в парках (зоопарках) и скверах, на городских улицах, в пунктах общественного питания – в кафе, ресторане.

Классификация по числу участников: небольшая группа участников досуга (2–7 человек); средняя группа (до 30 человек); большая группа (30-100 человек); сверхкрупная группа (более 100 человек, ориентировочное число людей, за действиями которых конкретный человек может наблюдать в стабильной ситуации, продуцируя ответную реакцию).

Классификация анимационных мероприятий по сложности организации и наличию технического оснащения: несложное мероприятие, не требующее особых условий и оборудования для реализации задуманного проекта (акваджим, пляжный волейбол, массовое разучивание танцев и т. п.); мероприятие, требующее оборудования для озвучивания и светотехнических эффектов действий от-

дышающих (дискотека, посещение ресторана, аттракционов); сложное по структуре анимационное мероприятие, состоящее из ряда мероприятий, одновременно происходящих или следующих друг за другом. Каждое из них собирает свою аудиторию (например, праздник на городских улицах – аттракционы, выступления артистов на концертных площадках, выставки, демонстрирующие предметы искусства или продукцию, приобретение сувениров, еды, напитков и т. п.).

Классификация анимации по типу мероприятия: природно-рекреационный тип, санаторно-оздоровительный и туристский тип, спортивно-зрелищный тип, культурно-развивающий тип, зрелищно-развлекательный тип.

Классификация по видам анимационных программ: пикник на природе; общение с домашними и экзотическими животными и наблюдение за дикими животными; зоотерапия; путешествия; специальные оздоровительные программы в игровой форме; непосредственные занятия спортом и наблюдение за спортивными соревнованиями; спартакиады; исторический, культурный и музейный туризм – обращение к произведениям искусства; знакомство с историческими памятниками; посещение международных кинофестивалей, театрално-зрелищных мероприятий и др.); кинотуризм – путешествия по тем местам, где снимались любимые фильмы; событийный туризм – карнавалы, фестивали, шоу, праздничные гулянья и мероприятия; развлекательные мероприятия; шоу в помещениях; развлекательные жанры искусства; зрелищные виды художественной продукции, легкая музыка (оперетта, мюзикл), массовые песни, бардовские вечера; жанровые композиции, анимационные мероприятия на городских улицах, в парках, в развлекательных центрах.

Человек сам вправе выбирать наиболее желаемый тип отдыха. Это зависит от его желаний, состояния здоровья, увлечений. Он может выбрать:

- специально организованные анимационные программы, предназначенные для групповых и массовых мероприятий, не требующих особых навыков разработки, и реализуемых после предварительной подготовки и под контролем менеджеров-профессионалов;

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

- направления досуга в зависимости от места и форм проведения, возраста, состояния здоровья, интересов и уровня организации.

Одним из видов организованного отдыха является туризм – увлекательная и познавательная деятельность. В походах, поездках, путешествиях воспитываются терпение, смелость, выносливость, любознательность, познавательная активность. Анимация отдыха туристов в курортных гостиницах и центрах отдыха при помощи профессиональной команды аниматоров также способствует восстановлению сил и развитию творческого потенциала отдыхающих.

Глобальный рост и развитие туризма во всем мире оказывает большое влияние на содержание и организацию профессионального туристского образования. По оценкам специалистов, в настоящее время включение анимационных программ культурно-познавательного, спортивно-туристского, развлекательного характера в содержание туристских маршрутов и поездок, в работу отелей повышает их престиж и востребованность на рынке туристских услуг.

Анимация в отелях и ресторанах

1. Факторы, влияющие на содержание анимационной программы при гостиничном комплексе.
2. Типы и виды анимационных программ.
3. Анимация при отелях.
4. Анимация в ресторанах и кафе.

Анимация – это генерация позитивного настроения во время отдыха.

Гостиничные комплексы являются неприемлемым атрибутом отдыха, а анимация – это явление в туризме, рожденное конкуренцией между курортами, равными по великолепию интерьеров, инфраструктуре, обслуживанию и сервису. Анимационные программы включают спортивные игры и состязания, танцевальные вечера, карнавалы, игры, занятия, входящие в сферу духовных интересов. При курортных гостиницах занимаются разработкой индивидуаль-

ных и коллективных анимационных развлекательно-досуговых программ и их исполнением.

Туристско-гостиничный комплекс – это предприятие сферы услуг, осуществляющее деятельность, направленную на систематическое получение прибыли от использования имущества, выполнения работ и оказания комплексного туристского обслуживания в установленном законом порядке.

Анимационные программы направлены на организацию досуга туристов. Они должны развлекать и занимать зрителя. Практика показывает, что одна и та же анимационная программа может вызвать у одних людей положительные эмоции, а у других – прямо противоположные. Процесс восприятия предложенных анимационных программ зависит от многих факторов, как собственно зрителей или участников, так и исполнителей, т. е. аниматоров:

- от возраста участников или зрителей;
- от пола индивидуального зрителя и состава групп зрителей по половому признаку,
- от этнической принадлежности,
- от принадлежности к религиозной конфессии,
- от уровня понимания языка, на котором ведется анимационная программа, или приемов пантомимы,
- от уровня образованности и интеллекта индивидуума или группы индивидуумов;
- от национального, группового и индивидуального менталитета,
- места и времени проведения анимационного мероприятия,
- настроения на момент реализации данной программы,
- от уровня профессиональной и спортивной подготовки аниматора,
- личного обаяния исполнителя и его коммуникабельности, способности к лидерству,
- таланта и артистизма исполнителя,
- опыта индивидуального и группового исполнения элементов анимационной программы,
- содержательности элементов программ и наличия атрибутики, спортивного инвентаря, ярких костюмов, артистического реквизита, звукового и светового сопровождения.

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

Типы и виды анимационных мероприятий должны находиться в согласии с потребностями и возможностями туриста.

Санаторно-оздоровительный тип соответствует состоянию здоровья (выздоровляющему человеку не рекомендуются большие физические нагрузки). Для него характерны такие виды отдыха, как специальные оздоровительные программы в игровой форме, прогулки по терренкурам.

Природно-рекреационный тип находится в соответствии с местонахождением, выбираемым самим туристом, – горы, равнина. Данный тип характерен для следующих видов отдыха: пикник на природе с элементами оживления отдыха, общение с домашними и экзотическими животными и наблюдение за дикими животными, зоотерапия и др.

Спортивно-зрелищный тип согласуется с увлечениями: занятиями спортом и наблюдениями за спортивными соревнованиями, спортивными танцами.

Культурно-развивающий тип соответствует желанию познания окружающего мира через произведения искусства. Это исторический, культурный и музейный туризм – обращение к произведениям искусства, знакомство с историческими памятниками, посещение международных кинофестивалей, театрально-зрелищных мероприятий и др. Кинотуризм – путешествия по тем местам, где снимались любимые фильмы, анимация городских памятников и скульптур.

Для *зрелищно-развлекательного типа* характерно стремление отвлечься от повседневности. Это такие виды событийного туризма, как карнавалы, фестивали, шоу.

Анимация призвана помочь добиться у отдыхающего состояния бодрости и рекреационного эффекта. Человек сам выбирает тот вид деятельности, который соответствует его желаниям, здоровью и возможностям. Курортная гостиница становится местом, где он может получить необходимые услуги.

Сегодня при строительстве крупных гостиничных комплексов в планировке помещений уже закладываются площади для отдельных залов для зрелищных представлений. Однако для многих отелей такая роскошь бывает не выгодна из-за сезонности курортного отдыха. Поэтому в целях экономии средств и площади здания стали

сооружать многоцелевые (универсальные) залы, которые обеспечивают проведение любых мероприятий.

На курортах туристам и отдыхающим предлагаются организованные спортивные развлечения и оздоровительные мероприятия – аэробика, утренняя гимнастика, гимнастика на пляже, спортивные игры, групповые танцы, соревнования, а также фитнес, баня-сауна, бассейн, солярий.

Примером постановки анимационного сервиса могут служить некоторые зарубежные отели. На территории курортных комплексов Туниса можно встретить базары на колесах, которые приезжают на один день и демонстрируют восточное фольклорное шоу. На Шри-Ланке каждое воскресенье устраиваются фестивали «Танцы Востока». Все желающие могут пройти краткосрочное обучение искусству восточного танца. В США популярны передвижные анимационные комплексы с аттракционами и развлечениями. В Италии группы аниматоров устраивают театрализованные шоу-представления: в Риме – гладиаторские бои в Колизее, факельные шествия крестоносцев, состязания рыцарей в храме всех богов в Пантеоне, балы эпохи Возрождения. В Чехии и Венгрии разработаны шоу-программы «Встреча с привидением» – театрализованные представления, в котором аниматоры разыгрывают туристов и вовлекают в удивительные приключения.

Анимация – это преимущественно западное явление. В России она еще недостаточно развита. Сегодня некоторые отели проводят Новый год с развлекательной программой. Например, известность отеля «Гелиопарк» в Подмосковье определяется наличием анимационной команды. В отеле собраны достижения индустрии туризма и отдыха. Приезжая сюда, гости попадают на праздник: можно встретить Новый год в сентябре, стать участником шоу «Текила-бум», «Гавайской ночью», весело отметить Праздник пива и «ужаснуться» в Хеллоуин. Становится традицией проведение корпоративных праздников, содержание и программу которых гости отеля выбирают и заказывают по каталогу. Популярностью среди крупных коммерческих организаций пользуется проведение *тимбилдинга* (*teambuilding* – активная формы отдыха, направленная на сплочение команды и создание благоприятной атмосферы в коллективе).

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

Отель нашел российский подход к анимации, адаптированный к потребностям и менталитету отечественных туристов.

Традиционными формами анимации в России в XX в. были День Нептуна летом, строительство снежной крепости, создание ледовой скульптуры, игры в снежки зимой, поездка на тройках с бубенцами, посещение русской избы, показ театрализованного представления «древние мастера» в русских национальных нарядах – коврикатчества, плетения корзин, лукошек и лаптей. Можно было вырезать с мастером ложки и плошки; исполнить русские народные песни и принять участие в хороводах, поработать в кузне и самостоятельно изготовить глиняные горшки. Или подготовить программу в виде обрядового праздника «Русский каравай» с угощением гостей пирогами, бубликами, пряниками, караваями, и получением в подарок книги с рецептами приготовления русских народных блюд.

Не менее интересно участие в Турнире богатырей, знакомство с романтикой кочевой жизни туристами, попавшими в «цыганский табор» с кибитками, шатрами, лошадьми, медведями и гаданиями старой цыганки.

В разных странах существуют разные культурно-развлекательные программы – от традиционных до современных. Некоторые из них вполне могут быть позаимствованы нашими курортами.

В гостиничном сервисе наряду с активными видами развлечений может быть широко представлен комплекс релаксационных мероприятий, подходящих для людей разных возрастов и культур. Сюда входят массаж, ароматерапия, йога и пр.

Вечерняя занятость отдыхающих – особая тема. Наиболее популярным и любимым многими людьми мероприятием в это время суток являются дискотеки.

Особенность дискотеки состоит в специально создаваемой атмосфере праздничности. Это достигается применением искусственной управляемой светозвуковой среды. Для создания такой среды используется разнообразная звуковоспроизводящая и звукоусилительная аппаратура.

Многоканальная звуковоспроизводящая система обеспечивает распределение звука в помещении дискотеки по любым траектори-

ям. При световом оформлении интерьера преследуются несколько целей: подчеркнуть единство помещений зон дискотеки и пространство для танцев, сцену, зону отдыха. Обычно используется приглушенное локальное освещение помещения и освещение света пространства для танцев.

С помощью разнообразного распределения световых потоков организаторы вечера добиваются большего воздействия музыкальных произведений на присутствующих. Динамика света подчеркивает ритм музыки. С помощью прожекторов на танцевальной площади возникают световые поля из цветных пятен. Музыка для дискотеки отбирается по тематическому принципу. Звуковая программа дискотеки включает музыкальные произведения и их фрагменты, природные шумы, специальные звуковые эффекты, текст ведущего.

Танцы, помимо своей эстетической и рекреационной значимости, играют еще одну важную роль. Они развивают пластику, гибкость, грациозность. Танцы придают уверенность в себе, учат управлять своим телом. В полной мере в дискотеке реализуется стремление людей к межличностному общению. Танцы помогают упростить и облегчить процедуру первого знакомства. Дискотека представляет богатые возможности для проявления эмоциональных контактов человека, свободного поведения. На дискотеке происходит изменение эмоционального состояния человека. Танцы воздействуют на чувства, эмоции, успокаивают или расслабляют, вызывают радость, меняют настроение.

Большими возможностями для организации развлечений располагает ресторан, который может быть не только самостоятельным предприятием, но и входить в состав гостиничного комплекса. Наиболее популярными музыкально-развлекательными программами ресторанов являются варьете, мюзик-холл, концерт, обозрение, тематический вечер, встречи с исполнителями, показы мод и др.

Варьете – театр легкого жанра, в репертуаре которого сочетаются различные виды сценического искусства с преобладанием комедийного. Программа варьете состоит из отдельных номеров, которые могут быть объединены в тематические или иные блоки. Общим для всех варьете является наличие балета. Танцы в варьете

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

развлекательного игрового характера. В танцах варьете появляется темперамент, ритм, темп и скорости времени.

Мюзик-холл возник в английских тавернах, где ставились «по преимуществу короткие, насыщенные буффонадой интермедии, исполнялись песни, танцы, акробатические номера». Наиболее процветающие таверны постепенно превращались в мюзик-холлы с большой балетной труппой.

Концерт складывается из самостоятельных номеров разных жанров. Их последовательность определяется правилом контраста, разнообразия для нарастания зрительского интереса. Этот принцип хорошо выявляет мастерство эстрадного артиста.

Обозрение связывает отдельные номера сюжетом, превращая эстрадное представление в спектакль. Обозрение – форма, в которой все номера служат выражению общей идеи. Если слово и танец, музыка и цирк органично слиты, спектакль достигает большой выразительной силы. Номер воспринимается не как изолированное явление, а как эпизод в общей композиции.

Тематический вечер основан на конкретной тематике с активным использованием зрительного ряда. Поэтому к вокалистам часто добавляют подтанцовки балетной группы, а вокальные и вокально-инструментальные ансамбли в своих выступлениях используют пластику и сценическое движение. Привлекаются технические средства: световое оформление, пиротехнические эффекты, проекционные системы, телеэкраны, «бегущие огни» и др.

Музыкальная программа – выступления оркестров, ансамблей и отдельных музыкантов-исполнителей.

Шоу-представления – яркие, непродолжительные представления.

Мероприятия в современном ресторане классифицируются по следующим критериям:

- по назначению: для детей, для взрослых, для смешанного контингента гостей;
- по событийной направленности: дни рождения, юбилеи, корпоративные вечера, свадьбы, национальные праздники, календарные праздники, балы, дегустации и др.;

- по жанровому наполнению: бармен-шоу, огненное шоу, световое шоу, стриптиз-шоу, шоу мыльных пузырей, клоунада, ростовые куклы, боди-арт, аквагрим.

Данная классификация соответствует современным тенденциям в деятельности учреждений общественного питания.

Наиболее популярными анимационными программами при ресторанах и кафе являются: детские программы, обед с персонажем из мультфильмов, лазерные и огненные шоу, варьете, бармен-шоу, боди-арт, аквагрим. Пользуются спросом также музыкальные программы, конкурсы красоты, показы мод, вечера романса (бардов, гитары) и караоке; отмечаются семейные знаменательные даты и корпоративные вечеринки. Известны фестивали пива – «Крушовице Мушкетер» «Октоберфест», «День Св. Патрика» и др., спортивные вечера с трансляцией матчей с олимпиад и чемпионатов.

Особой категорией посетителей ресторана являются дети. Это гости, которых необходимо научить правильно себя вести, есть и общаться. Детская анимация требует знания психики ребенка, умения налаживания с ним контакта. Для детской анимации особенно важно учитывать, что каждый ребенок хочет быть победителем, хочет показать самые высокие результаты. Поэтому важно не нарушить правила и, в то же время, уметь иногда поиграть с детьми «в поддавки».

В ресторанах и кафе, готовых принять семью с ребенком, предлагают детское и взрослое меню, напитки. Сделать семейный отдых приятным и незабываемым старается персонал заведения или приглашенные артисты.

Анимационные мероприятия для взрослых в ресторанах проводят в основном в вечернее время.

Основами анимационной программы при обслуживании в ресторане является свобода выбора этих мероприятий, театрализация с использованием разнообразных приемов (образность, символичность, метафоричность, стилизация) и всех видов искусства (живопись, музыка, литература). При этом ход события определяется сценарием.

К традиционным формам организации таких мероприятий относятся: карнавал (сценическая обработка народного гуляния в виде уличного шествия, парада, маскарада), раут (собрание людей, не

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

предполагающее танцы), банкет (массовое собрание людей, в основе которого обильное угощение), мистерия (театрализованная постановка пьесы религиозного содержания), раус (мероприятие по зазыванию зрителей перед презентациями, культурно-досуговыми программами), церемония (культовый (государственный) акт, который проводится в строгом порядке), шоу-представление, массовое зрелище.

Развлекательная программа в ресторане учитывает: возрастные особенности основного контингента вечеринки, жанр (драма, клоунада, мюзикл и т. д.), название шоу, которое создает настрой и раскрывает его суть; сценарный план, в котором обозначен перечень элементов, фрагментов, событий в процессе их развития, персонажей, их отношения и движение. Обязательно должна быть завязка, кульминация и развязка, а действенная цепочка скоординирована с работой техники, светом и звуком.

Анимационные программы, проводимые в течение года, должны быть разнообразны по содержанию, постановке, костюмам и интересны для всех гостей. Каждая из шоу-программ должна быть яркой, веселой, запоминающейся, со своей изюминкой.

Вкусы и предпочтения гостей заведения разные. Это зависит от возраста, музыкальной образованности. Репертуар ресторанного оркестра часто зависит от воли клиента. Но существуют традиции и стандарты в репертуаре тематических ресторанов. Например, ресторан этнической тематики привлекает основную массу представителей национальности, которая заявлена в названии. Соответственно и музыкальное сопровождение всего вечера посвящается народности, чью кухню предлагает ресторан.

Музыка – это мощный инструмент психологического воздействия. Репертуар оркестра может состоять из произведений популярной, классической, джазовой, фольклорной музыки, рок-музыки, шансона и т. д.

Помимо музыкального оформления вечера в ресторане анимационные команды гостиничных комплексов предлагают различные виды шоу: поварского и кулинарного искусства, барменов, шоу мыльных пузырей, циркового искусства – эквилибра, акробатики, танцевальные шоу и др.

В дополнение к анимационным программам, с целью оживления отдыха гостей ресторана сегодня используются такие направления, как *аквагрим* – раскраска профессиональными визажистами лица ребёнка, превращающая его в животного или сказочного героя. Используемый детский аквагрим безопасен для кожи и легко смывается с помощью воды и мыла.

Боди-арт – это возможность перевоплощения в любое мифическое существо или любимый персонаж. В мире вечеринок и торжеств боди-арт сопровождает многие мероприятия. Боди-арт – это украшение различными рисунками фигуры человека: рисунки, узоры на теле привлекают внимание людей. Человек видит себя с совершенно другой и необычной стороны. Художники боди-арта создают на теле рисунки по эскизам заказчика или на свободную тему.

Успех праздника зависит не только от качества его проведения, но и от дизайна помещения. Сегодня в оформлении помещения часто применяют шары. Для разных мероприятий существуют свои композиции, наиболее точно передающие направление праздника. Так, для свадьбы возводится конструкция из шаров в виде сердца, символизирующего соединение двух влюбленных. Для юбилея чаще формируют шары в виде цифр, обозначающих дату. Для детского праздника делают забавных животных. При оформлении учитываются не только особенности зала, но и тематика мероприятия, а также предпочтения и пожелания заказчика. Оформление шарами помогает придать легкость и торжественность празднику.

Комплекс анимационных мероприятий в отеле и ресторане направлен на восстановление здоровья отдыхающего, снятие стресса и на внушение приятных впечатлений гостю.

Анимационно-досуговая деятельность в санаторно-курортных учреждениях

1. Особенности и цели анимации в санаторно-курортных учреждениях.
2. Проблемы анимации в санаторно-курортных учреждениях.
3. Инфраструктура анимационного сервиса.
4. Технология анимационной деятельности.
5. Формы организации досуга на лечебных курортах.
6. Зоотерапия как вид анимации.

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

Организованный отдых на курорте, в доме отдыха, существенно отличается от туров в большие туристские центры, где каждая программа предполагает большое количество информационной нагрузки при посещении музеев, аттракций, экскурсий.

В оздоровительных учреждениях первая половина дня отводится на оздоровительные процедуры, а вторая – на отдых и досуг.

На курортах пляжного характера туристы в большей части предоставлены сами себе и имеют много свободного времени. Время, свободное от сна, приёма пищи и лечения, должен заполнить организованный досуг. В начале 1950-х гг. было в ходу пособие для культ-массовиков-затейников, описывающее активные игры для подростков, молодежи и лиц среднего возраста.

В настоящее время на курортах анимационная деятельность приобретает новые формы. Досуговые мероприятия разрабатываются и планируются с четкой ориентацией прежде всего на разные возрастные группы: дети, подростки, молодежь, а также туристы от 24 до 35 лет, от 35 до 59 лет, от 60 и старше. Учитываются физические возможности, интеллектуальная подготовка, национальные особенности и традиции, язык и другие признаки, характерные для групп туристов.

Особая задача стоит перед аниматорами в лечебных учреждениях, в которых анимационная программа должна согласовываться с лечением основных заболеваний, режимом процедур и благоприятному долечиванию отдыхающих. Поэтому цель анимации в санаторно-курортных организациях имеет специфику – способствовать полноценному восстановлению физических сил, не нарушая покой и не мешая отдыху.

В связи с этим организация досуга отдыхающих, организация анимационного сервиса при курортных отелях – особая задача. У курортника в период пребывания в здравнице много свободного времени и его надо использовать.

Отдых в санаторно-курортном учреждении – это досуг и рекреация. В понятие «досуг» вкладывают коммерческо-развлекательный смысл. В понятие «рекреация» – социальный – восстановление сил и оздоровление.

Опыт показывает, что турист даже в случаях недовольства организацией питания или услугами бара, сервисом службы приема или спортивной базой отеля стремится поселиться на время отдыха в том отеле, где его досуг был организован качественно и интересно и к нему были проявлены забота и внимание. Деятельность анимационных секторов отелей способна сгладить незначительные недостатки сервиса и повысить доходность отеля.

Об эффективности работы анимационного сектора судят

- по объему дохода бара во время вечерних представлений,
- объемам продаж сувениров с фирменной символикой,
- по количеству положительных отзывов в адрес анимационной команды при заполнении анкет отъезда.

Анимационный сервис повышает прибыль курортного отеля. Нужны пункты питания при проведении вечерних шоу-программ, ибо это увеличивает выручку. Пользуются спросом сувенирные предметы (майки, брелоки, кепки, календари и др.) с фирменной символикой (стенды с рекламной продукцией в холле).

Одним из важнейших компонентов технологии продвижения потребления анимационных услуг является реклама.

Производство и реализация услуг анимационной сферы, как правило, носят единовременный характер. Посещаемость организуемых мероприятий напрямую зависит от уровня рекламы анимации.

Основными методами рекламы в данном случае являются визуализация и аудиореклама.

Визуализация предполагает: использование специальной униформы командой анимации, установку стендов с анимационными программами (разработку макета, определение размеров, количества и расположения стендов), создание и распространение в номерах отеля листовок с информацией об анимационных программах, вручение фирменного диплома за победу в играх и соревнованиях.

Аудиореклама включает в себя: рекламу по мегафону на пляже, костюмированные выходы в рестораны перед вечерними программами, радиорекламу на пляже и на территории отеля.

Материально-техническая база сектора анимации включает в себя: спортивный инвентарь: оборудование для проведения спортивных мероприятий (мячи, дартс, стол, ракетки, шарики для настольного тенниса, пистолеты пневматические, пули, мишени, луки, стрелы, обручи, баскетбольные щиты, столы для армрестлинга и т. д.),

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

театральный реквизит (костюмы и сопутствующий реквизит для проведения шоу-программ – декорации, аудиозаписи, все необходимое для грима и др.), дискотехника (световая аппаратура, музыкальная аппаратура, коллекция лазерных дисков с музыкой, микрофоны и др.), дополнительный инвентарь (канцелярия, стенды и др.).

В целях повышения *аттрактивных* (от лат. *attrahere* – аттракция – привлечение) досуговых программ часто используют шоу-коллективы.

Территории здравниц, расположенных в черте города, как правило, невелики. У гостиничных комплексов в зеленой зоне обычно достаточно места для проведения различных игровых мероприятий.

Для качественного анимационного сервиса как минимум необходимы: эстрадная площадка, волейбольная площадка, детский городок, бассейн.

При наличии финансирования ассортимент объектов индустрии развлечений может включать в себя: дискотеку с современным оборудованием, пневматический тир, центр подводного плавания (дайвинг), роллердром – специально оборудованную территорию для катания на роликовых коньках, скейтбордах, фингербордах, кикбордах и велосипедах типа BMX, скалодром, пейнтбол-клуб – специально оборудованную территорию для командной игры со стрельбой красящими шариками, мини-аквапарк.

Техническая поддержка (музыкальное и световое оформление) при проведении шоу-программ. Звуковое сопровождение и освещение являются важной частью создания атмосферы уюта и комфорта в любом ресторане, клубе, баре. От качества музыки, освещения сцены и зала многое зависит. Современные технологии позволяют создать «говорящие» картины, «звучащие» камни, подводные громкоговорители и многое другое. Высокотехнологичные лазерные приборы, зенитные прожектора, акустические системы объемного звучания большой мощности позволяют добиться невероятных звуковых и световых эффектов.

Дискотеки на благоустроенной территории могут быть совмещены с живыми выступлениями музыкальных коллективов, шоу, презентациями, показами мод и др.



Сцена – один из основных элементов дискотеки – предназначена для шоу-показов. Особенности конструкции сцены, как правило, зависят от местоположения (в закрытом помещении или на открытой площадке) и назначения.

В курортных зонах во время наиболее активного периода (июнь-сентябрь) наибольшей популярностью пользуются открытые дискотеки на морском побережье.

Интерьер – особо важный компонент. Он должен соответствовать современному стилю, быть в гармонии с темой мероприятия и настроением отдыхающих.

Кабина диск-жокея обычно располагается таким образом, чтобы оператор танцевальных программ мог визуально контролировать всю территорию дискотеки. Доступ к кабине должен быть ограничен.

Гримерная комната необходима практически в любой дискотеке. Шоу-программы повышают интерес публики, поэтому необходимо создать комфортабельные условия для выступающих артистов и ведущего. В гримерной должны быть набор грима, зеркала, столы, стулья.

Бары являются основным источником дополнительной прибыли заведения. Наличие фирменного коктейля стимулирует продажи.

Оформление дюралайтом (световым шнуром) и неоновой подсветкой различных частей интерьера повышает привлекательность заведения.

Однако в санаторно-курортные здравницы приезжают люди с ослабленным здоровьем, требующие реабилитации. Поэтому в организации отдыха для них есть свои особенности:

- формирование смешанного контингента с разными, часто противоположными интересами (взрослые и дети, семейные и одинокие, прибывшие преимущественно на лечение или для отдыха);
- противоречие между необходимостью соблюдения лечебно-охранительного режима и досуговой активностью, особенно выраженной в вечернее время;
- отсутствие контроля (недостаточный контроль) за состоянием здоровья больных при их участии в активных видах отдыха.



АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

Если исходить из основного предназначения санаториев – санаторно-курортного лечения, то, безусловно, иные виды деятельности должны отступить на второй план. Однако практически все санатории принимают людей, желающих просто отдохнуть, и вынуждены заботиться об организации их свободного времени. Кроме того, профилактическое направление также требует либерализации.

В любом случае следует руководствоваться принципом: развлекательные мероприятия на курортах должны быть организованы так, чтобы не нарушать режим и не мешать отдыху не участвующих в них людей.

Как учесть потребности отдыхающих, прибывших с различными целями? Любой способ проведения досуга должен быть психологически оправдан. Людям, чья работа требует постоянного напряжения, полезен отдых-разрядка, снимающий усталость и стрессы. Другие нуждаются в зарядке, встряске, активизации. Кроме того, в анимационной деятельности важно учитывать возрастные особенности клиентов. Именно поэтому необходимо иметь целенаправленные программы для всего контингента отдыхающих. Чем разнообразнее программа отдыха, тем она интересней. Это особенно актуально при составлении анимационных программ для детей и подростков, которые в силу своих возрастных особенностей не могут долго заниматься одним делом.

Анимационный сервис представляет собой совокупность последовательных действий, которые в результате имеют событие, обеспечивающее позитивное настроение. В основе анимационного сервиса – народная культура, традиции и обычаи, игры и праздники народов мира, а также мировая практика индустрии развлечений.

Для достижения цели используются следующие типы анимационного сервиса:

- театральнo-зрелищные мероприятия (праздник, ярмарка, фестиваль, театр, дискотека);
- анимация в индустрии туризма (культурно-досуговая, событийная, целевая);
- сервис в досугово-восстановительных центрах (фитнес, массаж, баня, сауна, солярий и проч.);

- организация спортивно-зрелищных мероприятий. Это спортивные развлечения на земле (виды туризма – конный, велосипедный, горнолыжный, спортивные зрелища с анимацией), на воде (сёрфинг, рафтинг, гидроцикл, дайвинг, яхтинг, водные лыжи и т. д.), в небе (кайтинг, парашютный спорт, дельтапланеризм и др.);
- организация клубного отдыха, семейных и корпоративных мероприятий.

Анимационный сервис базируется на нескольких ключевых компонентах: кто, с помощью чего, где и как.

Условия реализации анимационного проекта выглядят следующим образом:



Организация праздников предполагает проведение: праздников при отеле раз в одну-две недели (семейных олимпиад, веселых стартов, показов видео, караоке, викторин, музыкальных и танцевальных вечеров, театрализованных спектаклей и др.), праздников под турпрограммы (конкурсов граффити, брейк-данс-соревнований, аквашоу и др.), крупных мероприятий (Нового года, Дня туризма, Дня рождения отеля, фестивалей и карнавалов).

Составляется также ежедневная программа анимации. Программа развлечений при объекте размещения может включать в себя: спортивные игры и соревнования для взрослых (аэробика на пляже или в бассейне, волейбол на пляже или в бассейне, водное поло, дартс, армрестлинг, настольный теннис, стрельба из лука и пневматического пистолета), детские программы (игры и конкурсы в детском городке и бассейне, вечерние развлекательные программы, тематические праздники), вечерние шоу-программы (шоу-конкурсы, игровые шоу, комические шоу, дискотеки, выступления эстрадных коллективов, проведение тематических вечеринок (регги, латино-американская музыка, рок-н-ролл, русская эстрада, диско 70-х, хип-хоп, электромузыка) и др.).

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

Традиционными формами организации досуга на курортах являются спортивно-массовая работа, экскурсионная работа, показы кинофильмов, проведение вечеров отдыха.

Спортивно-массовая работа проводится силами сотрудников, ведающих вопросами ЛФК (лечебной физкультуры). Организуются курсы восстановительной гимнастики, непродолжительные туры по экологически чистым местам, проводятся развлекательные вечерние мероприятия.

Экскурсионная работа может осуществляться как собственными силами, так и с привлечением специализированных организаций. Для этого необходимы подготовленные по установленной форме карты маршрутов, утвержденные исполнители-гиды и транспорт. Использование в этих целях собственного транспорта предполагает лицензии на пассажирские перевозки.

В случае привлечения к экскурсиям специализированных организаций (туристско-экскурсионных фирм) требуется заключить договор о сотрудничестве. Оговариваются объем экскурсионной деятельности и маршруты, ответственность за риски и невыполнение обязательств, порядок организации экскурсий, требования к персоналу санатория и формы его участия (сухие пайки, оповещение, транспорт и др.), финансовые обязательства. Туристско-экскурсионная организация должна иметь лицензию на право занятия данным видом деятельности.

Показ последних киноновинок в небольших аудиториях с помощью оборудования для домашних кинотеатров с высоким качеством звука и изображения, использование внутреннего интерактивного телевидения с индивидуальным выбором программ непосредственно в номере.

Вечера отдыха являются популярной формой развлечения на курортах. Варианты: танцевальные вечера, вечера знакомств, дискотеки, танцевальные конкурсы, праздничные вечера и др.

Спектр водных развлечений в последние годы значительно расширился: прогулки на лодках, катание на яхтах, гидроциклах, виндсерфинг, водные лыжи, «бананы», парапланы и пр.

Библиотечная работа востребована отдыхающими. Библиотекарь сегодня не только выдает книги. Он проводит тематические



мероприятия (дни поэзии и т. п.) для определенного контингента отдыхающих и пропагандирует здоровый образ жизни.

Бильярд, шахматы и другие игры популярны и не требуют особых организационных усилий.

В современных курортно-лечебных учреждениях появились такие необычные методы лечения, как *зоотерапия*. По лечебному воздействию на организм человека – физическому и психическому воздействию, это направление одно из форм анимации.

Термин «зоотерапия» не вошел в словари, хотя лечение с участием животных существует. В Древней Иудее лечили вирусные заболевания прикосновениями к домашней птице. Считалось, что курица или индейка, заразившись, оттянет болезнь на себя, а человек выздоровеет. Гиппократ первым предложил использовать верховую езду для успокоения буйных психически больных.

Китайские мудрецы говорили: «Зверь – родня человеку, ибо испытывает те же пять главных чувств: голод, жажду, любовь, страх и боль». Животные прекрасно чувствуют биополе и различают неуловимые для человека запахи. Наши меньшие братья могут получать информацию на молекулярном и биоэнергетическом уровне.

Значительное целебное воздействие зоотерапия оказывает на людей с хроническими невротическими и психическими заболеваниями. 91% подростков, проживающих в неблагополучных семьях, исправительных заведениях или психиатрических лечебницах, считали своим лучшим другом какое-нибудь животное – собаку, кошку, лошадь, птицу, крысу, змею или черепаху...

Сегодня зоотерапия переживает бум во всем мире. В США «лечение животными» применяется в детских больницах, домах престарелых и даже в армии. В Англии продают в аптеках лечебных белых кошек.

В России зоотерапия пока в новинку. Но занятия с собаками, дельфинами, лошадьми и крысами сегодня помогают сотням тяжелобольных детей почувствовать себя лучше.

Появились санатории, курорты, где применяются методы лечения с различными видами животных. В подобных медицинских центрах допускаются специально обученные животные, которые содержатся в специальных помещениях. Разработаны и программы,



АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

направленные на лечение конкретных заболеваний. Курорты находятся на Украине (Евпатория, Черное море) и в Турции (Кудашасы, Эгейское море).

Кроме этого существуют центры реабилитации и лечения животными во многих городах России.

Виды зоотерапии: фелинотерапия – лечение с помощью кошек, канистерапия – лечение с помощью собак, иппотерапия – реабилитация при помощи лошадей, дельфинотерапия – лечение с помощью дельфинов.

Лечение животными применимо для людей всех возрастных категорий. Однако в лечебно-оздоровительных курортах оно в основном направлено на детей. Занятия по зоотерапии в детском реабилитационном учреждении развивает эмоциональную сферу детей-инвалидов.

Главной задачей занятий с малышами в возрасте от года до трех лет и для детей с глубокой умственной отсталостью является активизация восприятия и познавательной сферы, стимулирование положительных эмоциональных реакций, что достигается благодаря их общению с животными.

Дети-аутисты на таких занятиях в первую очередь учатся преодолевать страхи перед общением с животными. Это процесс, требующий времени и продолжительных занятий.

На встречах с детьми, имеющими эмоционально-личностные нарушения – тревожными, агрессивными, гиперактивными – на первый план выходит задача создания позитивной эмоциональной установки на общение с животными, благоприятной среды для расслабления и самовыражения за счет контакта со зверями и птицами. Дети с задержкой психического развития, с нарушениями познавательной сферы в результате педагогической запущенности, а также дети из казенных учреждений прежде всего нуждаются в расширении кругозора, в получении знаний об окружающем мире, о законах природы. Дети с перечисленными особенностями развития нуждаются в том, чтобы им рассказывали о таких животных, как кошка и собака – и позволяли, помогали вступить с ними в контакт. Зоотерапия не требует больших материальных затрат. Любой живой уголок, созданный в условиях обычного детского сада или стационара,

может служить базой для проведения занятий. Для этого необходимо наличие отдельного помещения, в котором будут размещены животные, и специалиста, который бы за ними ухаживал. В условиях живого уголка дети могут не только познакомиться с животными, но и в течение продолжительного времени наблюдать за их поведением, ухаживать за своими любимцами.

Общение с кошкой можно сравнить с сеансом психотерапевта. Лечение с участием кошек носит название фелинотерапия и широко используется в реабилитационных целях. Услугами кошек пользуются больницы самых различных профилей, интернаты и наркологические лечебницы. Залогом успешного лечения является способность животного установить контакт с больными. Чтобы отвлечь человека от тревожных мыслей, кошке всего лишь нужно взобраться на колени или начать играть. Если у больного, например, нарушена чувствительность конечностей, вследствие перенесенного инсульта, она будет тереться об руку, терпеливо и очень тщательно вылизывать больное место – часто с первых сеансов начинается значительное улучшение самочувствия.

Также эти домашние врачеватели могут снять головные и суставные боли, снизить артериальное давление и нормализовать работу сердца. Достаточно всего-то определенное время погладить питомца.

Известно, что кошки с длинной шерстью являются прекрасными невропатологами – они могут снимать депрессию, бессонницу, раздражительность, боли в суставах. Короткошерстные кошки помогают при заболеваниях желудочно-кишечного тракта, сиамские – избавляют хозяев от простуд, а с плюшевой шубкой – британские, экзотические короткошерстные, помогают при заболеваниях сердца.

Согласно английской поговорке «у кошки девять жизней», поэтому даже опытные ветеринары поражаются их способности выживать, выздоравливать и восстанавливаться после тяжелейших травм и повреждений. Своей жизнестойкостью кошка с удовольствием делится и с человеком – своим покровителем и другом.

Главное условие «лечения от кошки – ее к вам искреннее расположение и доверие. Кошка безошибочно определяет больное место и старается прижаться к нему, согреть. Найдя болевую точку, пушистый лекарь устраивается так, чтобы не причинить хозяину

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

неудобства, и начинает усиленно мурлыкать. Этот тихий звук и вибрация теплого тельца обладают изумительной способностью умирять боль. Живая грелка может выпустить коготки и перебирать лапами, как бы массируя больное место. Если даже на коже остаются точечные следы от укусов когтей, они не воспаляются и заживают очень быстро. (Иное дело – укус или царапины обиженной, обозленной кошки: такие ранки часто воспаляются.)

Известен ряд случаев, когда кошки предотвращали сердечный приступ или помогали при гипертоническом кризе, спасали хозяина от инсульта. Они не отходили от своего хозяина по несколько часов, ничего не пили и не ели, и успокаивались только тогда, когда больному становилось лучше.

Собаки дружелюбны и преданны. Часто они заполняют вакуум общения одиноких и больных людей. Поэтому канистерапию применяют в домах инвалидов и престарелых и в детской практике.

Воздействие собак на маленьких пациентов широко использовал психиатр Борис Левинсон. Он обнаружил, что его пациенты оживали, если во время сеанса в комнате присутствовала и собака доктора. По мнению Левинсона, животное способно возбудить в эгоцентричном, психически неполноценном ребенке интерес к чему-то еще, кроме как интерес к самому себе. В ходе шестимесячного курса у больных происходило значительное повышение самооценки, развитие внутреннего контроля, улучшение психологического самочувствия.

Собаки помогают справиться со стрессовыми ситуациями, возникшими на волне человеческого непонимания. Так, проведенное изучение семейных пар показало, что семьи, у которых есть домашние животные, легче преодолевают кризисы и быстрее выходят из конфликтных ситуаций. Это можно объяснить тем, что присутствие собаки и заботы, связанные с ее содержанием, гулянием, кормлением, предоставляют возможность более тесного семейного общения, укрепляют общие интересы, и сплачивают семью.

По данным исследований клиники неврозов имени З. П. Соловьева, проведенных в 2008 г., более 30 % пациентов, проходящих курс лечения при неврозах – неврастении, истерии, психастении (у человека вторая сигнальная система преобладает над первой и вы-



соко развит интеллект), неврозе навязчивых состояний, сенсорно-фобическом неврозе, помогли именно собаки.

Есть у собак и еще одно лечебное средство – слюна, которая содержит антисептик лизоцим. Она справляется с инфекцией не хуже, чем лекарственные препараты, достаточно четвероногому другу вылизать ссадину и порез, чтобы ускорить процесс заживления.

В домашних условиях врачевные «услуги» могут оказывать любые домашние питомцы, а для работы в медицинских центрах допускаются специально обученные животные. В ряде государств, например в Норвегии, подготовкой собак-помощников занимаются государственные учреждения, в других – благотворительные общества. Обычно щенков для этих целей бесплатно предоставляют владельцы собачьих питомников. Но далеко не все собаки, начавшие курс обучения, получают диплом собаки-компаньона, потому что животные, принимающие участие в психотерапии, должны обладать идеальным характером и высоким интеллектом.

Для каждого ребенка подбирают свое задание, которое он должен выполнить. Одним ребятам предлагают прятать предметы, чтобы собака искала их. Других отправляют на полосу препятствий, которую ребята должны пройти вместе с животными. Главное, чтобы ребенок смог выполнить задание, доказать не только себе, но и близким, на что способен.

В последнее время в России развивается дельфинотерапия. Специалисты утверждают, что плавание с этими млекопитающими снимает нервное напряжение. Его рекомендуют детям, больным ДЦП, аутизмом, олигофренией. Правда, этот вид зоотерапии дорог. Двухнедельный курс стоит не меньше тысячи долларов. Эксперты отмечают, что плавание с дельфинами превращается в последнее время в забаву для обеспеченных жителей больших городов, которые таким образом снимают вечные стрессы и получают новые ощущения. Один сеанс подобного развлечения в Москве стоит от шести до девяти тысяч рублей, а билеты раскуплены за 3–6 месяцев!

Дельфины – это животные, которые испытывают потребность в межвидовом общении, поэтому легко идут на контакт с людьми. То, что они умеют работать спасателями и лоцманами, известно с давних времен, а вот использовать их в качестве врачей стали недавно.

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

Создателем дельфинотерапии считается Дэвид Натансон, который первым в 1978 г. в океанариуме «Мир Океана» во Флориде начал лечить детей с отклонениями в умственном развитии. Сегодня его метод перенимают и усовершенствуют во всем мире.

Дельфины – уникальный биокорректор для человека. Такое благоприятное воздействие оказывают ультразвуковые волны, которые исходят от дельфинов. В основе метода лежит сонофорез, т. е. лечение ультразвуковым биолокатором-сонаром дельфина, который представляет собой жировое утолщение на передней части его головы. С помощью сонара животное анализирует происходящее: звук, издаваемый дельфином, отражается от окружающих его объектов. К работе с людьми допускаются дельфины, прошедшие тренировку по специальной программе, в рамках которой происходит подготовка к нужным двигательным манипуляциям и к управляемой ультразвуковой эмиссии сонара животного.

Важными компонентами метода дельфинотерапии является система психологического воздействия дельфина на ребенка. Исследования показали, что во время сеансов дельфинотерапии увеличивается продуцирование эндорфинов – гормонов хорошего настроения и самочувствия. Положительные эмоции от общения с дельфином позволяют значительно стимулировать психическое, речевое и физическое развитие детей. Максимальная эффективность метода наблюдается при лечении заболеваний, связанных с функциональными расстройствами различных систем организма, нарушениями обмена веществ; психосоматических расстройств.

Международный институт дельфинотерапии, директором которого является доктор психологических наук В. И. Лысенко, контролирует работу двух баз: на Украине (Евпатория, Черное море) и в Турции (Кушадасы, Эгейское море). Врачи и психологи с мая по октябрь проводят лечение обратившихся за помощью пациентов. За 10 лет работы появились собственные методики проведения дельфинотерапии. К примеру, с помощью гидрофона проводится контроль воздействия биосонара дельфина на пациента, что помогает осуществлять направленное, дозированное и высокоэффективное лечение.



Наблюдения за поведением дельфинов во время терапевтического контакта с людьми показывают, что когда человек находится в воде в положении на спине, дельфин располагается рядом, ориентируя эхолокационный пучок в направлении головы. На близком расстоянии дельфин концентрирует эхолокационный пучок на череп, грудину и позвоночник пациента (костная система лучше резонирует). Животное использует повторяющиеся импульсы частотой до 150 кГц, которые оно способно генерировать в течение 10–100 мкс с порядком следования до 600 в секунду. На расстоянии менее 0,5 м дельфин использует повторяющиеся каждые 2,5 с импульсы частотой 500 Гц. Это фантастические возможности в ультразвуковой терапии.

30-летний опыт содержания и использования черноморских дельфинов-афалин в неволе позволил группе ученых НИЦ «Государственный Океанариум» разработать и апробировать методику оздоровительной релаксации и психологической реабилитации людей с участием дельфинов.

Разработанный комплекс реабилитации людей с участием дельфинов позволяет проводить коррекцию функционального состояния людей со следующими нарушениями здоровья: синдром хронической усталости, детские неврозы, нарушение опорно-двигательного аппарата различного генеза (ДЦП, посттравматический синдром), энурез, фобии, задержка психо-речевого развития, синдром Дауна, детский аутизм, поражения головного и спинного мозга, депрессия, мышечная астения, нервная анорексия, посттравматический синдром.

На основе статистического анализа было установлено, что многие симптомы, характеризующие заболевание, ослабевают или исчезают совсем. Так, частота и выраженность симптомов депрессии, ночных фобий, истерии, энуреза снижались в среднем на 50–70 %.

У 92 % наблюдаемых пациентов получены изменения в клинической картине заболевания, что способствовало в дальнейшем успешной психо-социальной реабилитации.

Знакомство с дельфином начинается со специальной платформы – игра в мяч, поглаживание животного, кормление рыбой – все эти упражнения нравятся дельфину и пациенту, вызывают положительные эмоции, снимают страх перед водной частью процедур. Прямой контакт с животным в воде проводится при участии трене-



АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

ра в течение 10–15 мин. Полный курс процедур определяется индивидуально и составляет в среднем 7–10 сеансов.

Посттерапевтическая поддержка в домашних условиях обеспечивается прослушиванием аудиозаписей сердечного ритма пациентов, сделанных после окончания процедур дельфинотерапия, а также акустических сигналов дельфинов.

В результате дельфинотерапии дети становятся более раскованными и общительными, у них улучшается настроение, снижается уровень тревоги, исчезают страхи. Они начинают лучше понимать окружающих, различать их эмоции и даже оттенки чувств. У многих снимается психологический барьер в общении, проходит агрессия по отношению к посторонним людям, повышается эмоциональный тонус, улучшается ориентация в пространстве, координация движений, концентрация внимания, зрительная координация, моторика. А иногда проявляются творческие задатки.

Толчком к развитию иппотерапии – лечебной верховой езды – послужила история датской спортсменки-конницы Лиз Хартел. После перенесенного полиомиелита она была частично парализована, и, казалось бы, о спортивной карьере можно было забыть навсегда. Но однажды, когда Лиз привезли в инвалидной коляске на ипподром, она попыталась снова сесть на лошадь и даже немного проехать на ней. Через неделю девушка опять появилась на конюшне, а потом снова и снова... и так долгие 9 лет. Результат превзошел все ожидания, несмотря на то, что самые оптимистичные прогнозы врачей звучали так: ходить сможет, но только при помощи двух тростей. В 1952 г. на Олимпийских играх в Хельсинки Лиз Хартел завоевала серебряную медаль по выездке. Лиз сразу же попала в поле зрения журналистов, врачей и, конечно же, тысяч больных людей. После чего вначале в Европе, затем в США начали создаваться центры иппотерапии. В 1975 г., выступая на конференции Ассоциации верховой езды, Лиз скажет: «Я уверена, что занятия верховой ездой полезны для большинства людей, страдающих не только полиомиелитом, но и почти всеми прочими физическими болезнями».

В России первые группы лечебной верховой езды появились в начале 90-х гг. – с отставанием на полвека.

В Иркутске в 90-х гг. прошлого века был создан Иркутский общественный благотворительный Фонд Тихомировых по реабили-

тации детей-инвалидов с помощью верховой езды. Комплекс расположен в живописном месте над поймой р. Куды. В перечень услуг входят лечебные и коммерческие: лечебная верховая езда, адаптивный конный спорт (спорт инвалидов), катание на лошадях в сопровождении коновода, индивидуальное обучение верховой езде, занятия классическими видами конного спорта (выездка и конкур), проведение конноспортивных соревнований, верховые прогулки (группы не более 5 человек обязательно в сопровождении инструктора), постой лошадей, подготовка и повышение квалификации специалистов лечебной верховой езды, инструкторов верховой езды, тренеров начального уровня, работающих с детьми (проведение обучающих семинаров и мастер-классов).

Механизм воздействия иппотерапии на организм человека основан на принципах лечебной физкультуры с участием живого «тренажера», при помощи которого нагрузке подвергаются все группы мышц тела. Активная тренировка происходит на рефлексорном уровне, то есть, двигаясь вместе с лошастью, человек инстинктивно пытается удерживать равновесие, чтобы не упасть, и тем самым заставляет работать как здоровые, так и пораженные мышцы, не замечая этого. Это особенно ценно при заболеваниях, осложненных проблемами опорно-двигательного аппарата, сколиозах, остеохондрозах. Верховая езда является идеальным средством и для похудения. Массаж согретых теплом лошади мышц всадника позволяет нормализовать кровообращение, увеличить мышечный тонус и уменьшить жировые отложения. Сегодня немало людей подобным способом сбрасывают лишние килограммы.

При лечении неврозов, детских церебральных параличей, умственной отсталости, аутизма главным фактором в лечебном процессе является психогенный. Сильные, грациозные животные оказывают на человека мощнейшее эмоциональное воздействие. Одно то, что ребенок может передвигаться без поддержки взрослых и сам управлять животным, является сильным антидепрессантом. Кроме того, ритмичные движения лошади на шаг способствуют восстановлению биологических ритмов наездника, что особенно важно при лечении неврологических и психических расстройств у детей.

Немецкие ученые пытались создать тренажер, который бы один в один повторял колебательные движения лошади. Тренажер изобрели – но такого эффекта, как при иппотерапии, не получилось.



АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

Лекарями могут быть и другие домашние питомцы. Крысы облегчают боли в суставах и помогают замкнутым и неуверенным в себе людям победить страх перед общением с незнакомцами. Так что если на Новый год «добрые» друзья сделают вам презент в виде живого крысенка, не стоит сразу отказываться от такого подарка. Аквариумные рыбки – вылечивают от стрессов и депрессии. Хомяки, мышки, кролики – облегчают болезненность суставов в период обострения заболевания. Канарейки, волнистые попугайчики и другие домашние птички спасут от неврастения, депрессий, мигрени, нейродермита.

Ученые работают в области зоотерапии и, возможно, вскоре появятся новые способы лечения, которые будут органично совмещаться с санаторно-курортным лечением в здравницах.

Главной характеристикой успешного отдыха является психологическое состояние клиента курортно-лечебного учреждения в течение отдыха, его настроение и итоговый положительный эмоциональный заряд. Анимационный сервис обладает лечебным воздействием в комплексе с санаторными процедурами.

Контрольные вопросы

1. Раскрыть междисциплинарный принцип анимации в СКСиТ.
2. Как происходило формирование досуга в Древнем мире? Каковы предпосылки этого явления?
3. Дать характеристику художественно-эстетическим и зрелищно-массовым формам досуга в эпоху Древнего мира.
4. Какие факторы определяли развитие досуга в средневековом обществе?
5. Как изменялось свободное время и досуговые занятия в индустриальном обществе?
6. Раскрыть роль массового искусства и массовой культуры в организации современного досуга.
7. Дать характеристику особенностям проведения и организации досуга в условиях Киевской и Московской Руси.
8. Какие досуговые занятия существовали в России до революции 1917 г.?
9. Раскрыть особенности развития досуговой деятельности в СССР.
10. Какие типы анимационных программ используются в практике зарубежных и российских гостиничных комплексов?
11. Какие типы анимационных программ наиболее востребованы в ресторанах? Какие мероприятия соответствуют данным типам?



12. Раскрыть цели и задачи анимации при отелях и ресторанах.
13. Дать классификацию видов анимации в современном ресторане.
14. Какую роль в лечебном туризме играет индустрия развлечений, какие новые подходы используются при организации анимации?
15. Какие формы досуговой деятельности используют на курортах, каковы особенности их организации в условиях санаторно-курортного учреждения?
16. Какова инфраструктура анимационного сервиса?
17. Технология анимационной деятельности. Раскрыть совокупность средств и методов достижения анимационного эффекта.
18. Раскрыть роль зоотерапии как одной из форм анимационного сервиса.
19. Сформулируйте понятие анимационного туроперейтинга. На чем базируются его принципы?
20. Дать понятие структуры анимационной деятельности. Что является составляющими структурными компонентами анимации?
21. По каким признакам классифицируется анимация в СКСиТ?

Использованные источники

Аванесова Г. А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации : учебное пособие / Г. А. Аванесова. – М. : Аспект Пресс, 2006. – 236 с.

Биржаков М. Б. Введение в туризм / М. Б. Биржаков. – 9-е изд. – СПб. : «Издательский дом Герда», 2007. – 576 с.

Ветитнев А. М. Курортное дело : учебное пособие / А. М. Ветитнева, Л. Б. Журавлева. – М. : КНОРУС, 2006. – 528 с.

Вилле-ле-Дюк Э. Э. Жизнь и развлечения в Средние века : пер. с фр. / Э. Э. Вилле-ле-Дюк. – СПб., 1997.

Гаранин Н. И. Менеджмент туранимации в туркомплексах // Актуальные проблемы туризма. – М., 1999. – С. 50–58.

Даркевич В. П. Народная культура средневековья / В. П. Даркевич. – М. 1988.

Ильина Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности : учебник / Е. Н. Ильина. – М. : Финансы с статистика, 2005. – 480 с.

Квартальнов В. А. Биосфера и туризм / В. А. Квартальнов. – М., 2002. – 296 с.

Котанс А. Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма : учеб. пособие / А. Я. Котанс. – М. : Флинта : НОУ ВПО «МПСИ», 2010. – 384 с.

Курило Л. В. Краеведение и туризм : учебное пособие / Л. В. Курило. – М. : РИБ «Турист», 2005. – 180 с.

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

Приезжева Е. М. Социально-культурная анимация в туризме / Е. М. Приезжева. – М. : РИБ Турист, 2003. – 120 с.

Руденко А. М. Психология социально-культурного сервиса и туризма / А. М. Руденко. – 2-е изд., испр. и доп. – Ростов н/Д : Феникс, 2007. – 313 с.

Третьякова Т. Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие / Т. Н. Третьякова. – М. : Академия, 2008. – 272 с.

Туризм, гостеприимство, сервис : словарь-справочник / Г. А. Аванесова и [др.] ; под ред. Л. П. Воронковой. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 367 с.

Этнография восточных славян. Очерки традиционной культуры. – М. : Наука, 1987. – 560 с.

Электронные ресурсы

<http://www.all-for-dogs.com/fight/index.htm> – о собачьих боях

<http://www.dogi.ru/dogs/dogs23.html> – о собачьих боях

<http://www.animaland.org/asp/realissues/fighting.asp> – о собачьих боях

<http://www.api4animals.org/doc.asp?ID=1055> – о собачьих боях

<http://w1.302.telia.com/~u30209032/dogfighting.htm> – о собачьих боях

<http://www.capitan.ru/> – о собачьих боях

<http://ru.wikipedia.org/wiki> – о бегах и скачках на лошадях

<http://vib.adib92.ru/main.mhtml?PubID=6&Part=7> – о конной охоте во

времена Екатерины II

<http://ru.wikipedia.org/wiki> – о тараканьих бегах

<http://ru.wikipedia.org/wiki> – о петушинных боях

<http://ru.wikipedia.org/wiki>... – о боях с быком

http://newsmusic.ru/news_2_10354.htm – о тараканьих бегах

<http://www.rambler.ru/money/12765/?id=12900> – о тараканьих бегах

http://www.kizhi.ru/offer_3967.html – Сафари на оленях и собаках

<http://www.all-games.ru/content/?itemid=53> – об играх в кости

<http://dama-may.livejournal.com/18734.html> – о Масленице

http://www.ispolnenie.ru/bar_show.htm о бармен – шоу

<http://www.souzartistov.ru/sc.html> – о шоу барменов

<http://www.redom.ru/info/firms/item7995/> – 18k – о крейзи парке

<http://www.sunhome.ru/journal/16590/p2> – о зоотерапии

<HTTP://RRCDETSTVO.RU/CONTENT/VIEW/47/71/> – о зоотерапии

<http://www.iwoman.ru/article409.html> – о зоотерапии

http://www.ruslife.ru/child/Folder_3200/3596.smx – о зоотерапии

<http://www.sunhome.ru/journal/18874> – о зоотерапии

http://www.mosparents.ru/ru/about_children/personal_child2/index.php?id4=23742 – о дельфинотерапии

<http://sportmarket.irkutsk.ru/sport/tihomirovy.html> – о Фонде Тихомировых
[http:// www.tihomirovy.com](http://www.tihomirovy.com). – о Фонде Тихомировых

Глава II

МЕРОПРИЯТИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА

Анимация праздников

1. Понятие праздника. Классификация праздников. Цели и задачи праздников.
2. Анимация международных, государственных и религиозных праздников.
3. Анимационный сервис как форма сохранения культурного наследия. Календарные и народные праздники.
4. Профессиональные праздники. Анимация корпоративных вечеринок.
5. Анимация праздников национального и регионального значения.

В жизни каждого человека, семьи, общества существуют дни, которые принято выделять из череды будней. Такие дни мы называем праздниками, т. е. днями, которые, в соответствии с той или иной традицией, принято проводить весело.

О празднике мы узнаем по приближающейся дате в календаре, напоминающей о каком-либо событии. Без анимационного оформления, без каких-либо действий этот день может пройти незамеченным, не оставив никаких воспоминаний. Существует возможность сделать его ярким и незабываемым. С этой целью изучаются исторические корни события, традиции, обряды и составляется программа действий. Одновременно продумывается одежда участников праздника, кухня (на Масленицу – блины, на Троицу готовят яичницу и т. п.), порядок действий и по необходимости послепраздничные мероприятия по уборке территории (как, к примеру, после «томатных боёв»).

В результате продуманных действий праздник повторяется каждый год и к нему заранее начинает готовиться не только анимационная команда, но и все население.

По мнению М. Б. Биржакова, к истокам анимации относятся в первую очередь культовые церемонии, обряды и представления. Люди, перевоплощаясь в образы мифических существ, обращались к божествам, которым они поклонялись. Продолжением этих дейст-

вий явился театр. Видимо, со временем подобные представления стали являться событием, которое уже ждали с нетерпением, потому что оно превращалось в некое торжество, праздник. Постепенно все выделяющиеся события в жизни человека обрастали различными церемониями, что значительно выделяло подобные дни из череды будней.

В современном мире мы выделяем много праздников. Они связаны с датами, имеющими сугубо личный характер, датами, особо важными в истории страны. Некоторые дни выделяются для того, чтобы отдать дань уважения каким-либо профессиям. Мы называем их праздниками и хотим отметить их необычно. Для этого стараемся создать хорошее настроение какими-либо действиями, имеющими своей целью создание позитивного настроения, веры в свои силы, способности и физическое совершенство. Именно такие цели ставит перед собой анимация, которая любой досуг способна превратить в праздник.

Праздников много, и все они имеют свои традиции и отмечаются по-разному. Календарь праздников включает в себя как выходные, так и рабочие дни. Кроме того, их можно классифицировать по географической, конфессиональной и профессиональной принадлежности, а также по отношению к национальному прошлому народа. Существуют праздники религиозные, международные, государственные официальные, календарные и народные, профессиональные, праздники местного значения (региональные, областные, городские), неофициальные, личные и семейные.

Религиозные праздники отмечаются, как правило, не только верующими, но и всем населением страны. Каждый житель России знает и отмечает праздник Пасхи, Рождества Христова – 7 января, который, кстати, имеет еще и статус государственного праздника. В такие дни проводятся особо торжественные службы в храмах, в домах готовятся торжественные застолья с соблюдением традиций.

В предпасхальное Вербное воскресенье после освящения вербы в церкви были приняты гуляния с церковными песнопениями и выносом украшенного дерева, обряженного в золоченые яблоки, грецкие орехи и различные сладости, которые после службы можно было отведать.

Один из главных христианских праздников, входящих в православии в число двенадцатых праздников – День Святой Троицы (Пятидесятница). День Святой Троицы отмечается на 49-й день после Пасхи, в воскресенье. Несмотря на христианское толкование этого праздника, народ выбрал красочный вариант древнего языческого действия, приуроченного к этому дню. В этот день во многих этнографических музеях страны проходят гуляния, водят хороводы, поют обрядовые песни, плетут венки. Этот праздник называли еще и праздником березки, потому что она была в центре всей обрядности. Её «завивали», ходили с песнями по деревне, и по окончании топили березку в реке, а часть березки разламывали и бросали в поле, чтобы «обеспечить» урожай.

Россия не только многонациональная, но и многоконфессиональная страна. Мусульмане России чтят свои традиционные религиозные праздники – Навруз (весенний мусульманский праздник равноденствия) и Ураза-Байрам (завершение поста в месяце Рамадан). Навруз, который еще называют персидским новым годом, отмечается в первый день весны и знаменует начало календарного года в Иране, Афганистане, в курдских районах на севере Ирака и Турции, а также в некоторых странах Центральной Азии. В переводе с иранского «навруз» – новый день. Предполагают, что он зародился в древней Персии, как весенний праздник, провозглашавший возрождение природы.

Дата празднования Навруза – 21 марта – день весеннего равноденствия, когда день уравнивается с ночью и весна окончательно вступает в свои права. Наступает пора новой полевой страды, время забот и надежд земледельца. Для обильного застолья в Навруз хозяин дома или его старшие сыновья жарили шашлык, готовили плов, в том числе и сладкий, из риса или других злаков, варили савар – блюдо из вареной пшеницы, сдабриваемой медом. Как и у других народов, основной смысл приготовления разнообразных угощений в надежде на то, что год будет счастливым.

В России самыми известными *международными праздниками* являются: Международный женский день – 8 Марта, Международный день защиты детей – 1 июня, День учителя – 5 октября. В последние годы в России начали отмечать Всемирный день здоровья –

7 апреля, Международный день борьбы за права инвалидов – 5 мая, Международный день пожилых людей – 1 октября и множество других. Анимационные мероприятия в эти дни соответственно направлены на почитание женщины, создание праздника для детей, представителям особо почитаемых профессий и особой категории граждан. Это могут быть различные торжественные собрания, где уделяется особое внимание этим людям, концерты, конкурсы, танцы, т. е. мероприятия, спланированные в соответствии с возрастом и состоянием здоровья тех, кому они адресованы.

Государственные праздники – это праздники, утвержденные государством. Их цель – напоминание важных исторических событий страны, воспитание патриотических чувств. Как правило, они обставлены торжественно и проводятся помпезно, привлекают большое количество народа. Праздничность в эти даты создают группы и творческие коллективы, предлагающие свои представления в соответствии с содержанием самого праздника.

Государственные праздники России включают в себя официальные праздничные дни, такие как, например День Победы – 9 мая или День России – 12 июня, и официальные рабочие праздничные дни, в которые проводятся торжественные мероприятия, такие как день российского студенчества – Татьянин день – 25 января или День знаний 1 сентября. Проведение неофициальных праздников стало доброй традицией (Старый новый год – 14 января или день смеха – 1 апреля).

Есть праздники, которые *официально признаны выходными днями*: 1–8 января – Новогодние праздники или «Рождественские каникулы», 23 февраля – День защитника Отечества, 8 марта – Международный женский день, 1 мая – праздник Весны и труда, 9 мая – День Победы, 12 июня – День России, 4 ноября – День народного единства.

В рабочие дни отмечают день российского студенчества – Татьянин день – 25 января, День знаний – 1 сентября.

Неофициально отмечают праздники: старый новый год – 14 января, день смеха – 1 апреля.

Одним из наиболее известных праздников, олицетворяющих пробуждение природы, является Первомай, который сегодня извес-

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

тен как праздник Весны и труда. Праздник начинался с закатом солнца в ночь с 30 апреля на 1 мая.

Свое первое перерождение Первомай получил в конце XIX в. в ходе рабочего движения. Парижский конгресс II Интернационала (июль 1889) объявил 1 мая Днём солидарности рабочих всего мира и предложил ежегодно отмечать его демонстрациями с социальными требованиями.

В Российской империи Первомай как день международной солидарности впервые отметили в 1890 г. в Варшаве проведением стачки рабочих. С 1897 г. маёвки стали носить политический характер и сопровождались массовыми демонстрациями. На первомайские стачки и демонстрации 1912–1914 гг. выходило более 400 тыс. рабочих. В 1917 г., после Февральской революции, Первомай впервые отпраздновали открыто: миллионы рабочих вышли на улицы с лозунгами «Долой министров-капиталистов», «Вся власть Советам», «Долой империалистическую войну!». После Октябрьской революции 1917 г. праздник стал официальным: в этот день проводились демонстрации трудящихся и военные парады. На второй день праздника, как правило, во всей стране проходили маёвки – массовые празднования на природе.

В эпоху «развитого социализма» в СССР первомайские демонстрации превратились в обязательное мероприятие. Организованные колонны трудящихся шествовали по центральным улицам городов и поселков под музыку, из громкоговорителей звучали приветствия дикторов и политические лозунги, а с трибун, установленных обычно возле главных административных зданий, демонстрантов приветствовали руководители КПСС, представители власти, передовики производства, ветераны, почетные граждане. Велась трансляция по местным теле- и радиоканалам. Главная демонстрация страны проходила на Красной площади в Москве и транслировалась центральными телевидением, со вставками кадров демонстраций в других крупных городах страны.

1 мая 1990 г. руководство СССР и КПСС поднялось на трибуну Мавзолея Ленина, чтобы в последний раз принять участие в официальной первомайской демонстрации.

В 1992 г. праздник был переименован в «Праздник весны и труда». Этот день в России обычно используется для проведения политических акций профсоюзами, партиями и движениями. Они выступают под своими лозунгами. Отмечается он и в 142 странах и территориях мира 1 мая или в первый понедельник мая. В некоторых странах День труда отмечается в другое время – к ним относятся, например, США, Япония, Австралия и Новая Зеландия. Более чем в 80 государствах (включая Индию) этот день не отмечается.

Другой «главный праздник» в СССР отмечался 7 ноября. День 7 ноября был «красным днем календаря». До 1991 г. в России День Великой Октябрьской социалистической революции отмечался демонстрациями во всех городах и районах страны. Эта дата была установлена правительством в честь революции. С распадом Советского Союза в России праздник 7 ноября вначале был переименован в «День согласия и примирения», а потом и вовсе отменен.

Торжественные парадные шествия были приняты в России после победы над фашистской Германией в 1945 г. Правда, до конца 60-х – начала 70-х гг. XX в. празднование Дня Победы торжественно не отмечалось. Парады с участием фронтовиков стали проводиться позже. Однако в семьях фронтовиков и погибших на фронтах было принято накрывать столы в честь Победы и в память о погибших. В 90-х гг. XX в., в период нестабильности государственных структур, парады в честь победы, в том числе военной техники, не проводились. Возобновили эту традицию в юбилейном 1995 г.

Среди неофициальных международных праздников в стране отмечается День смеха.

Обычай веселиться и обманывать друг друга 1 апреля существует во многих странах. День смеха или День дурака – так именуют этот праздник и отмечают его, несмотря на то, что он не внесен ни в один официальный календарь знаменательных событий. По поводу традиции отмечать 1 апреля существует несколько версий:

Первоначально 1 апреля отмечали во многих странах как день весеннего солнцестояния. Шутки, прибаутки и веселые проделки были неизменными атрибутами праздника;

Обычай шутить в первый день апреля зародился во Франции.

Многие относят зарождение праздника к периоду Древнего Рима, где отмечали Праздник Глупых.

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

Некоторые убеждены в том, что эта традиция зародилась в древней Индии, жители которой и по сей день 31 марта отмечают как День шуток.

Бытует мнение о том, что День шутников возник при непосредственном участии неаполитанского короля Монтерея, которому в один из праздников приготовили блюдо из рыбы. Понравившееся угощение Монтерей запросил через год на тот же праздник, но такой рыбы не нашлось, и повар решил приготовить похожую рыбу аналогичным образом. Однако король заметил подмену и рассмеялся. Так, согласно легенде, зародилась традиция шутить 1 апреля.

Широкую распространенность праздник смеха приобрел в XVIII в. И вот уже в течение многих столетий практически во всех странах мира шутники не упускают случая посмеяться над своими друзьями 1 апреля. Современные традиции празднования этого дня в некоторых странах различны. В Англии принято разыгрывать друг друга только до 12 ч дня. Жертв обмана называют «болванами»; В Америке 1 апреля распространены маленькие безобидные шутки типа «у тебя шнурок развязался». Школьники шутят друг над другом, уверяя, что отменены все уроки, а если жертва «попадает», шутник восклицает: «April Fool» (Апрельский дурак)! Во Франции 1 апреля можно встретить людей с бумажной рыбой на спине (их называют «апрельской рыбой» – «poisson d'avril»). Главное – быть бдительным, чтобы не оказаться в дураках или, как говорят создатели – французы, «не остаться в рыбах». В Шотландии «День Дурака» отмечается в течение 2 суток. Обманутый 1 апреля слывет «разиней». Второй день празднования имеет свое название – «День Хвоста» и особую специфику: все шутки и розыгрыши этого дня посвящаются исключительно части человеческого тела, расположенной ниже талии со стороны спины. Большой популярностью пользуется подкладывание на стул специальных резиновых мешков.

В России, по мнению историков и этнографов, празднование 1 апреля – отголосок языческого обряда в честь прихода весны. Боясь «старухи-зимы», желая ее скорее спровадить, наши предки переодевались в шкуры зверей, надевали маски, чтобы она не узнала обидчиков, с песнями и плясками сжигали ее чучело и встречали красавицу-весну. Кроме того, на Руси считали, что 1 апреля просы-

пается злой бес, и потому нужно всячески обманывать друг друга, чтобы сбить его с толку.

Ну а первый случай массового розыгрыша состоялся в Москве во времена Петра I. В 1700 г. содержатель труппы немецких комедиантов объявил, что во время представления влезет в обыкновенную бутылку. Народу в театре собралось много, и на подмости вынесли бутылку с надписью «Первое апреля». Говорят, для самых непонятливых немец несколько раз сунул в бутылку палец, чтобы продемонстрировать, что он их одурачил: видите, мол, даже палец мой в бутылку не лезет, а сам я и подавно не пролезу.

Народный праздник является мощным инструментом объединения народа. Он проходит на улицах городов и охватывает все слои населения, стирает границы межконфессионального и межнационального различия, что делает его одним из важных социальных явлений. Праздник сохраняет в себе ритуалы, танцы, игры и песни, является очень важным для сохранения и познания народной культуры.

«Открывает» цикл народных праздников языческая коляда. Цель колядования – «засеять предстоящий урожай», «обеспечить» его здоровые всходы и завершить уборочные работы. Колядовщики отпугивали нечистую силу от хозяев дома. Одежда колядовщиков была пугающая – шуба наизнанку, маска рогатого животного и т. п. Сегодня эти традиции возрождаются.

С принятием христианства языческому празднику на смену пришло Рождество Христово.

Особым праздником прощания с зимой, широко отмечаемым не только в России, но и в зарубежных странах, является масленица. Длится она неделю, предшествующую Великому посту. Сначала неделя носила название мясопуста. Выражения «сырная неделя» и «масленица» появились не ранее XVI в. Все дни Масленицы имеют свои особые названия: понедельник – встреча, вторник – заигрыши, среда – лакомка, четверг – разгул, перелом, пятница – тещины вечера, суббота – золовкины посиделки, воскресенье – проводы, прощанья, целовальник, прощенный день. Масленица – наследие времен язычества, поэтому она и обставлена всевозможными традиционными праздничными действиями. Сегодня Масленица – народное гуляние с катаньем на лошадях, кулачными боями, взятием



АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

снежного городка, катанием на коровьих шкурах с гор. К числу масляничных забав принадлежат также качели и кукольные представления с Петрушкой.

Народный языческий праздник Ива́н Купа́ла, или Ива́нов день, отмечает расцвет сил природы в дни летнего солнцестояния. Иван Купала празднуется в России, учитывая природный и исторический фактор солнцестояния, 7 июля.

По древнему поверью, Иван Купала олицетворяет особую полезную силу растений. Наши предки любили этот праздник, соблюдали связанные с ним обряды и верили в их чудодейственную силу. Эти обряды имеют в своей основе мотив изгнания нечистой силы, которая, по народным поверьям, особенно опасна в начале июля. Люди верили, что в этот летний месяц злые духи способны принести человеку немало бед и горестей. Поэтому одним из главных моментов купальского обряда является уничтожение «ведьмы». Популярным способом было сожжение символического чучела ведьмы на костре. Позже этот обряд трансформировался в обряд очищения огнем.

Очищались в этот день не только огнём, но и водой. В ночь на Ивана Купалу люди шли купаться на реку, озеро, пруд. Верили, что вода и огонь имеют защитную силу от злых духов. Верили и в росу. Было принято вставать рано поутру и побегать босиком или поваляться по росе. Также в этот день собирали лечебные травы, которые набирали магические силы к восходу солнца. Запасались ими впрок, сушили их и хранили в течение всего года, используя при необходимости для лечения. Считалось, что только раз в год цветы и травы обретают колдовские свойства, поэтому собирать их нужно в свое время.

Одним из важных народных праздников, которым заканчивался цикл выращивания урожая, его сбор, были отжинки (от слова «отжали» – «собрали урожай») – праздник, посвященный окончанию сбора урожая.

Для России праздники урожая были традиционными. Сегодня эти традиции возрождаются. Ярмарки после сбора урожая появились уже во времена Киевской Руси в Великом Новгороде, в Архангельске. Проводились они с размахом, празднично обставлялись.

Позже развилась более узкая специализация ярмарочных продаж, посвященных конкретным культурам. Примером тому является праздник урожая, посвященный картошке, в программе которого – выставка-ярмарка образцов достижений огородников, театрализованное представление и концерт. В Ивановской области России в последнее воскресенье августа проходит праздник лука – все о луке!

В Японии основной культурой является рис. Там проводятся фестивали риса «Мацури». Из этой культуры готовят всевозможные блюда – рисовые лепешки, рисовую водку и др. Фестиваль посвящен сбору урожая риса.

Известны также праздничные фестивали клубники, тыквы.

Своеобразным праздником урожая на Камчатке является День нерпы или День благодарения по-корякски. Праздник нерпы является традиционным праздником коряков, посвященным встрече охотников. Главное действующее лицо на празднике – нерпа. В этот день коряки благодарят нерпу, тундру за щедрость. Для камчатских аборигенов это и пища (10 тушек нерпы хватит на всю зиму, чтобы прокормить целую семью), и одежда, и даже лекарства. Праздник «Хололо» у коряков – это что-то вроде дня урожая; все запасы на зиму заготовлены, закрывается сезон охоты и рыбалки. Можно подсчитывать добычу и благодарить богов. Самым ценным в нерпе считается жир. Раньше его использовали для освещения жилища, теперь же это незаменимая приправа ко многим блюдам. Кроме того, существует поверье, что праздник нерпы «Хололо» проводится для того, чтобы вернуть души забитых нерп обратно в море. Это нужно аборигенам. Согласно поверью, как его отпразднуешь, так и пройдет зима. Раньше праздник длился два месяца: ноябрь и декабрь. На празднике устраиваются национальные танцы под бубен, игры, соревнования. Обязательно нужно восхвалять изготовленного из деревянной рогатины человечка «Талыкамак». Коряки просят его, чтобы в доме было счастье, богатство, чтобы все люди жили в добре и согласии. На празднике гостей всегда угощают традиционным национальным блюдом «толкуша», куда входит нерпичий жир, иван-чай, сухая икра. В качестве угощения для гостей – суп из нерпы. Праздник проводится на берегу Култушного озера. На празднике показывают свое искусство специалисты по выделке нерпичьих шкур, их обработке и готовые изделия. Показ шуб становится ча-

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

стью привлечения потенциальных покупателей и привлечения прибыли в местный бюджет.

Празднику брюквы Råben-Chilbi в Швейцарии в 2005 г. исполнилось уже 100 лет. Он проходит ежегодно во вторую субботу ноября в швейцарском г. Рихтерсвилль на берегу оз. Цюрих.

Несколько тонн брюквы превращаются в фонарики, выполненные в виде разнообразных фигурок. Около 50 тыс. свечей зажигаются и освещают город после отключения городского освещения в 8 вечера. Вечером по улицам города вдоль сверкающих украшенных домов проходит парад. Много музыки и развлечений. А для тех, кто проголодается, всегда найдется брюква или репа.

В феврале в странах, где выращивают грейпфруты, начинается праздник, посвященный уборке урожая. Он так и называется – «Праздник сбора грейпфрутов» – и берет начало на кубинском о-ве Хувентуд. Начало ежегодного праздника приходится на день между 2 и 5 февраля, в зависимости от погоды. Праздничные гулянья, напоминающие фестиваль, продолжаются несколько дней, не прекращаясь даже ночью. Представления, песни, танцы, конкурсы и розыгрыши завершаются большим Грейпфрутовым пиром, во время которого участники пробуют разные сорта грейпфрута, пьют грейпфрутовый сок и пробуют сладости, приготовленные на основе винограда торжества.

Основному продукту Голландии – селедке – посвящен праздник Селедки или День флага (Vlaggetjesdag). Праздник имеет давнюю историю и свои традиции, согласно которым он проходит в порту Шевенинген – известное место морского отдыха недалеко от Гааги.

Дата праздника выбирается не случайно – в конце мая – начале июня сельдь достигает идеального размера и накапливает жир, который делает её особенно вкусной. В 2006 г. впервые в истории празднование задержалось на две недели из-за того, что в холодной морской воде оказалось мало планктона, и селедка не успела накопить достаточно жира.

Отмечается праздник селедки с XIV в.

Интересна и история праздника. До XV в. селедку не считали пищей, достойной порядочных людей. Ее не жаловали из-за тяжелого запаха прогорклого рыбьего жира и неприятного горького вку-

са. Это была еда нищих и монахов, смирявших свою гордыню и умерщвлявших плоть. Король Людовик IX Святой посылал ее в качестве милостыни прокаженным.

Так продолжалось долгое время, пока одному голландскому рыбаку Виллему Якобу Бейкельсу не пришла в голову идея, полностью изменившая положение вещей. Бейкельс перед засолкой стал удалять у селедки жабры, из-за которых она, собственно, и горчила. В этом деле он достиг совершенства и даже изобрел способ удалять их одним движением ножа. Подготовленную таким образом рыбу Бейкельс укладывал в бочки аккуратными слоями и равномерно пересыпал солью. Делал он все это прямо в море, едва выловив рыбу, и пока судно шло к берегу, рыба просаливалась в бочках. Прежде никому и в голову не приходило столько возиться так с селедкой! Тем больше удивились соседи Бейкельса, когда в результате означенных манипуляций у их односельчанина получилась вкусная, аппетитно пахнущая жирная рыбка, которая буквально таяла во рту. Селедку стали вывозить в большие города и совсем скоро «новый продукт» признали уже во всей Голландии.

По традиции, первый бочонок новой селедки моряки отдавали королю. Вот и сейчас первый бочонок с рыбой нового улова преподносится в подарок королеве Беатрикс. А второй бочонок продается с аукциона, причем его цена порой достигает до 70 тыс. евро! Вырученные от продажи рыбы деньги идут на благотворительные нужды.

Местные жители городка Шевенинген надевают традиционные костюмы. Народные ансамбли развлекают туристов танцами и традиционной музыкой. На причалах проводятся конные состязания, оглушительно палят в воздух из деревянных ружей. Гавань заполнена старинными парусниками и современными океанскими суднами. Но самое важное событие праздника – заплыв рыболовных судов за сельдью. То судно, которое быстрее всех наловит бочонок новой розовой сельди матьес и быстрее других довезет его до берега, получает денежную премию – 1500 евро (эти деньги позднее капитаном судна-победителя отдаются Гринпис).

После рыболовного состязания начинаются народные гуляния. В гостинице «Курхас» на берегу моря устраивается селедочный

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

банкет, на который прибывают важные гости: министры, парламентарии, бизнесмены, политические деятели страны.

Каждый может взять селедку прямо на улице – в летних рестораниках или покупая у лоточников. Продавцы в национальных костюмах на глазах покупателя выхватывают из ведра с мутным рассолом лоснящуюся от жира рыбу, с необыкновенной сноровкой сдирают с нее шкуру, отделят мясо от костей и уже через минуту подают страждущему чистое филе малосоленной сельди. У голландцев есть наука, как правильно есть селедку. Опытные едоки должны съесть всю слабосоленую рыбу целиком. Заедается сельдь серым голландским хлебом, а запивается можжевелевой водкой «Еневер» или пивом.

Слава голландской селедки перешла за пределы страны и распространилась по Европе. Спрос на «рыбу нищих» вырос невероятно, и оборотистые голландские купцы немедленно стали вкладывать деньги в организацию лова. Был построен целый «селедочный флот» рыбацких лодок и кораблей, приспособленных специально для лова и засолки сельди. Секрет производства сельди голландцы берегли свято и, не имея конкурентов, диктовали свои цены на деликатес, без которого уже был немислим стол ни одного королевского двора Европы. К могиле рыбака по сей день приезжают поклониться коронованные особы.

Праздник селедки часто называют также Днем флажков (Flaggetjesdag). Флажки фигурируют в названии народных гуляний потому, что ими традиционно в этот день украшаются гавань городка Схефенингена и близлежащие улицы.

Среди праздников существуют и праздники, имеющие особое значение и являющиеся предметом национальной гордости, приносящие международную известность.

Октоберфест – праздник пива и души в Германии. В глазах одних это самое массовое в мире народное гуляние, для других это немецкая национальная традиция, третьи называют Октоберфест выпивкой года. Октоберфест не просто «дни пива», это праздник немецкой души. Проходит он в конце сентября – начале октября. Независимо от возраста, образования, происхождения и достатка немцы отправляются в Мюнхен на знаменитый Терезин луг. Едут



семьями, компаниями, фирмами. И для всех здесь находится и место, и пиво.

История праздника начиналась 12 октября 1810 г., когда будущий король Баварии Людвиг I сочетался браком с принцессой Терезой Саксонской. Торжественные мероприятия проходили на большом лугу, который с той поры называется Терезиным (сейчас он находится в центре Мюнхена). Затея всем понравилась, и король распорядился проводить такие празднества ежегодно. С тех пор эта традиция никогда не нарушалась за исключением лет, когда в стране свирепствовали эпидемии или шли войны. Один раз – в 1957 г. – из-за Октоберфеста были даже отложены на неделю выборы в парламент: политики ждали, пока народ догуляет.

Каждый сентябрь на Терезином лугу вырастают пивные дворцы, которые скромно именуются палатками. Всего их четырнадцать – по количеству филиалов немецких пивных. Общая площадь, которую занимает фестиваль, превышает 30 га. Работают свыше 200 аттракционов и концертных сцен. Во всех палатках могут одновременно разместиться около 100 тыс. человек, а число обслуживающего персонала составляет 12 тыс. человек. Для любителей пива здесь раздолье. Так, например, знаменитая *пивоварня августинцев* предлагает пиво из деревянных бочек. Большую часть из пяти тысяч сортов немецкого пива и сегодня варят монахи. Шеф-повар августинцев отмечен многочисленными призами, поэтому к нему сходятся любители хорошо закусить – благо их палатка вмещает одновременно 9500 посетителей.

Самый большой и известный дворец – филиал мюнхенской пивной «Хофбройхауз». Вместе с местами на открытом воздухе он вмещает около 10 тыс. человек. Правда, своей популярностью заведение отчасти обязано мрачному нацистскому прошлому. Тем не менее, англичане, новозеландцы, японцы резервируют места только в «Хофбройхауз», считая ее настоящей немецкой пивной.

Самая знатная публика собирается в «Кэфер шенке». Это деревянное двухэтажное здание вмещает 900 человек. Царит атмосфера богатого загородного дома, много людей в баварских национальных костюмах – мужчины в коротких замшевых брюках и толстых ботинках с гетрами, женщины в пышных крестьянских платьях. В отличие от других мест на Терезином лугу, здесь сидят не на



АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

длинных скамьях за общими столами, а в уютных нишах – т. е. все находится в одном зале, но у каждой компании свой уголок. Музыка – большей частью интернациональная, как и еда. Самое оригинальное блюдо – зуппеншнапс – нечто мясное.

Пивная «Левенброй» имеет необычный зал, напоминающий внутреннюю часть бочки. Ее легко найти по огромному пятиметровому льву, возвышающемуся над зданием. Лев поднимает пивную кружку и громко рычит: «Левенброй!!!».

Пивная «Жареный бык» полностью соответствует своему названию. Здесь пиво и еда абсолютно на равных правах. На глазах публики жарятся огромные куски мяса.

Пивная «Шотенхаммель» имеет репутацию молодежного заведения (6 тыс. мест). Здесь собираются преимущественно студенческие компании.

Пивная «Винцерер френдл» отличается спокойной, даже семейной атмосферой. Многие приходят сюда с детьми.

Пивная «Фишер фрони» (вмещает 3 тыс. 500 человек) знаменита тем, что только здесь подают вяленую рыбу.

Пивная стрелков-арбалетчиков – самая старая на Терезином лугу. Более 100 лет назад стрелки организовали на Октоберфесте тир и поставили рядом с ним пивную палатку. Сегодня в ней помещаются 7 тыс. 500 человек. В тире 14 стендов для стрельбы из арбалета.

Пиво подается в литровых кружках, которые называются масами. Держат мас не за ручку, а просунув руку между ручкой и самой кружкой – так меньше устает рука.

День Сурка – 2 февраля (США). Согласно популярной в США примете, в этот день сурок вылезает из норы после зимней спячки, чтобы проверить, пришла ли весна. Если сурок увидит свою тень (т. е., если день солнечный), то еще около 6 недель будет стоять плохая погода. Если же не увидит тени (погода облачная), значит, весна уже не за горами. Так же важно, полезет ли сурок сразу же обратно в домик или посидит снаружи некоторое время. Если сразу возвратится в домик – то близится похолодание. Ну, а если решит еще побыть на свежем воздухе – ждите скорой весны.

Официальный американский «Сурок» проживает в городке Панксутони, штат Пенсильвания и зовут его Фил. Ранним утром 2

февраля на Индюшачью Горку приходит группа джентльменов, одетых в цилиндры и смокинги. Это – члены Клуба Сурка из Панксутони. Один из них наделён особыми полномочиями: ему представляется право совершить главный ритуал – вытащить сурка из его домика и выслушать прогноз погоды на ближайшие 6 недель, который Фил «нашепчет» ему на ушко. Затем прогноз объявляется множеству людей, которые специально прибыли в Панксутони, чтобы стать свидетелями этого волнующего события.

Впервые День Сурка официально отпраздновали 2 февраля 1886 г. Уже тогда Сурку торжественно присвоили титул «Фил из Панксутони – Ясновидец из Ясновидцев, Мудрец из Мудрецов, Предсказатель из Предсказателей, и Выдающийся Провидец Погоды». А его родину, г. Панксутони назвали Всемирной Столицей Погоды. Первый прогноз, кстати, сбылся – не было тени, пришла ранняя весна!

Однако в целом статистика, увы, не подтверждает предсказаний Фила. Согласно записям, ведущимся уже более 100 лет, прогноз сурка сбылся лишь... в 39 % случаев.

После того, как в 1993 г. вышел знаменитый фильм «День Сурка», в главных ролях которого снялись Билл Мюррей и Энди Мак Дауэлл, популярность пенсильванского городка резко возросла. Например, в 1997 г. посмотреть на Фила приехало 35 тыс. человек.

Существуют и такие праздники, которые зависят от сезона.

Снежный фестиваль в японском г. Саппоро – административном центре Хоккайдо – одно из крупнейших зимних событий в стране, является одним из популярных объектов анимационного тура. Ежегодно около двух миллионов человек со всего мира приезжают в Саппоро увидеть сотни красивых снежных и ледовых скульптур, которые создаются в парке Odori, на главной улице развлекательного района Susukino и на стадионе Tsudome. На семь дней разновеликие статуи и скульптуры превратят Саппоро в зимнюю сказку из кристально чистого льда и белого снега.

Впервые снежный фестиваль в Саппоро состоялся в 1950 г., когда школьники старших классов возвели шесть статуй в парке Одори. С этого времени событие приобрело большой размах, став необычайно интересным праздником, где представлены удивительные скульптуры из снега и льда. Снежный фестиваль проводится



АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

сразу в трех местах в городе Саппоро: квартале Сусукино и на стадионе Цудоме и на главной площадке – в парке Одори, длина которого составляет 1,5 км. Здесь сооружаются до 12 огромных скульптур из снега, более трехсот снежных фигур небольшого размера и ледяных статуй, каждая из которых освещается особым образом. Некоторые снежные шедевры достигают 15 м в высоту и 25 м в ширину. В это же время проводятся концерты и различные мероприятия, многие из которых используют скульптуры в качестве сцены.

Ежегодно в мире проходят десятки международных фестивалей и конкурсов снежной и ледовой скульптуры. Признанными лидерами здесь являются Япония, Финляндия, Канада, где подобные форумы имеют более длительную историю. Но в последние годы российские мастера все уверенней выходят на международную орбиту, по праву «врываясь» в ряды мировой элиты, «стартовав» с 1997 г., когда сборная команда России завоевала золотые медали, заняв 1-е место на чемпионате мира по ледовой скульптуре, проводившемся в г. Фербенкс (Аляска, США). Сегодня ледовые скульптуры и композиции стали уже традицией во многих городах России.

Профессиональные праздники – на втором месте по количеству в календаре. Некоторые из них широко известны и отмечаются повсеместно. Например, День учителя, День космонавтики, День радио, День милиции. Есть и такие, которые известны не всем и отмечаются лишь теми, кто имеет непосредственное отношение к той или иной профессии, например, День банковского работника (10 мая) или День маркетолога – 25 октября. Существует масса профессиональных праздников, о существовании которых многие даже не догадываются. Например – Международный День стоматолога – это одновременно и профессиональный и международный праздник. Отмечается он 9-го февраля, а традиция праздновать его связана с историей о святой Апполонии, которая жила в III в. н. э.

В дни профессиональных праздников принято проводить особо торжественные мероприятия – концерты, посвященные службе, выезды на природу, корпоративные вечеринки.

Личные и семейные праздники – дни рождения, годовщины свадеб и многие другие отмечаются в кругу семьи и друзей.



С древних времен люди почитали огонь, приручали, использовали его, восхищались им.

Праздники с использованием живого огня проходят во многих странах и являются объектом анимационных туров.

Примером может быть индийский религиозный праздник Дивали (от санскрит. *огненная гроздь*, что вызывает ассоциации с фейерверком). В этот праздник улицы всех городов и деревень Индии озаряются огнями, зажженными плошками с фитилями, раскрашенными фонариками, гирляндами электрических разноцветных лампочек. Раздаются взрывы хлопушек, взлетают ракеты, в общественных местах устраиваются фейерверки. Индийцы вкладывают в эти действия смысл распугивания злых духов.

По поверью, чем больше света и огня в этот праздник, тем больше благодати, счастья, процветания, богатства и изобилия будет в следующем году в доме. Праздник несет и символический смысл – он означает победу истины над ложью, победу добра над злом, света над тьмой, путь из темноты невежества – к знанию. Дивали символизирует собой начало нового, считается, что все начинания в этот день будут успешными.

В этот праздник принято надевать новую одежду и украшения, использовать новую посуду, дарить подарки и ходить в гости.

Праздник огня в Сантьяго-де-Куба – Fiesta del Fuego – огненные шоу, а также представления уличных факиров, танцы при горящих факелах, салюты и кубинский ром. Праздник представляет собой шествие танцоров в ярких оригинальных нарядах в сопровождении музыкантов.

В Японии с середины лета во многих провинциях проводятся фейерверки у воды. Фейерверки у воды называются ханаби – «цветы из огня». Любовь японцев к ханаби можно объяснить и тем, что фейерверки напоминают им цветы сакуры, которые распускаются всего лишь на несколько дней. А жизнь «огненных цветов» еще более кратковременна.

В каждой провинции существуют свои неповторимые методы изготовления ханаби, секреты которых передаются из поколения в поколение. Классические японские фейерверки (ханаби) отличаются круглой формой, символизирующей цветок хризантемы, столь



АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

любимый в Японии. Японские пиротехники разработали картины объемного взрыва, похожие своими контурами на этот цветок.

Существует несколько типов зарядов фейерверков, которые имеют различные огненные рисунки – образ лепестков цветка, очертания маленьких хризантем, маленькие звезды, которые при падении оставляют за собой дымные хвосты. Сейчас в Японии в моду входят фейерверки, позволяющие изображать не только цветы, но и простые иероглифы, зверей, птиц, бабочек. А также фейерверки, запускаемые при дневном свете и создающие картину разряда молнии. Мастеров пиротехники японцы поддерживают криками «кагия!» и «тамая!».

На протяжении существования человечества всегда существовали ритуалы, где главным элементом был огонь, который символизировал обновление: разрушение старых вещей, чтобы дать жизнь новым. Даже сегодня во время праздника на Средиземноморском побережье можно увидеть сотни костров, в которые бросают старые вещи или игрушки. Примером тому – Праздник огня в Валенсии – «Пламя Валенсии», один из самых восхитительных и потрясающих фестивалей Испании, берет свое начало с XV в. Праздник начинается в день Святого Иосифа Плотника. В Испании у него имя – Сан Хосе. Издавна в этот день плотники Валенсии выносили на улицу и сжигали деревянный мусор, накопившийся за зиму. Со временем они стали делать из этого хлама фигуры, символизирующие человеческие пороки.

Из картона и дерева сооружаются фигуры, представляющие различные явления социальной и повседневной жизни, едко высмеивающие человеческие пороки и добродетели. Фигуры обычно составляют композицию, где есть главный или же основной персонаж, вокруг которого группируются другие фигуры, все аккуратно изготовленные и раскрашенные в яркие цвета. Высота фигур также различна, некоторые из них могут достигать двадцати метров в высоту. Обычно их изготавливают в специальных мастерских или же в школах-студиях изобразительного искусства и мастерства. Но есть и немало любителей, которые создают небольшие по размеру фигурки своими руками в домашних условиях. Фигура-персонаж вначале изображала мифологических героев и святых, но затем все

больше приобретала значимость для изображения и высмеивания аристократии и буржуазии. И все это для того, чтобы обратить в пепел 19 марта, в день Святого Иосифа, когда праздник завершается огромным костром. Чтобы придать огню большую силу, фигуры одевают в одежды и костюмы, соответствующие размерам персонажей.

В первые дни праздника проводится конкурс, где выбирается лучшая фигура из папье-маше (нинот), которой не будет суждено погибнуть в огне, он попадет в Музей нинотов. Всегда можно посетить музей, который так и называется «Музей Фальяс». В нем представлена коллекция из фигур-персонажей, которые по всеобщему решению были признаны лучшими и посему освобождены от участи сгореть на костре.

В тридцатые годы XX столетия валенсийский праздник начал приобретать международную известность, по инициативе комитета участников фальяс был создан главный совет по проведению и организации праздника. Стали проводиться выборы королевы и одиннадцати принцесс среди детей, а также главной королевы и ее свиты. Организаторы праздника фальяс – представители комиссий – берут на себя обязательства по установке в предписанные дни кукольных композиций. Со временем большинство таких комиссий привнесло в праздник элементы валенсийской культуры, как, например, валенсийскую хоту, огонь и традиционную игру в мяч. На площади Валенсии в первой половине марта наряду с другими мероприятиями проводится коррида.

Фейерверки сегодня неотъемлемая часть анимационного оформления праздников. Ими украшают корпоративные мероприятия. Для этого подходят логотипы фирм и предприятий, композиции из статических и динамических фигур в сочетании с небольшим салютом паркового уровня. Украшают и свадьбы – торжество одно из самых значимых в жизни, поэтому кульминацией праздника часто становится яркий, красочный и запоминающийся фейерверк. Например, огненная надпись из имен, скреплённых сердцами или кольцами, грохот разрывов в честь молодоженов, небо, залитое разноцветными огнями. Фейерверки используют в рекламных акциях – как отличное решение для привлечения внимания клиентов. Используется при открытии нового ресторана, ночного клуба, торго-



АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

вого центра, на днях рождения или юбилеях – в качестве сюрприза из фейерверка, на открытых концертах и фестивалях – оформление сцены огнём и финала праздника в небе над зрителями.

В Японии есть день девочек – 3 марта и день мальчиков – 5 мая.

3 марта в домах для девочек выставляют праздничных кукол (хина нингё), украшают цветами персика, готовят угощения: разноцветные ромбовидные моти (хисимоти), печенье, белое сладкое саке. У этого праздника есть и другие названия – Праздник персиков и Праздник девочек. В большинстве случаев, когда в семье рождается дочь, бабушка и дедушка со стороны матери дарят маленькую бумажную куклу Хина с пожеланиями, чтобы девочка росла здоровой. Куклы хина берегут как фамильные сокровища, нередко они передаются по наследству от матери к дочери. Согласно поверью, как бы ни были красивы куклы, если их не убрать после 3 марта, девушка из этой семьи поздно выйдет замуж.

В Японии была популярна детская игра «хина» (игра в домашнее хозяйство бумажными куклами), а также существовало поверье, что при смене времен года нужно просить божества о личном благополучии, преподнося ему угощения. Был такой обычай – бросать в реку бумажную или соломенную куклу, потеряв ее о тело. Считалось, что вместе с куклой уплывут все невзгоды, болезни и беды. Игра в куклы и религиозные обряды постепенно соединились, хина нингё обрели свою форму. По сей день во многих регионах существует обычай бросать в реку или в ручей куклу.

Национальным Праздник кукол стал в XVIII в., тогда же добавился обычай устраивать в домах, где есть дети женского пола, выставки богато одетых кукол, изображавших жизнь и обычаи императорского дворца.

Этот обычай сохраняется до сих пор. Теперь это произведения искусства из керамики и шелка, наряженные в роскошные одежды. Куклы «хийна», или «хина», не предназначены для каждодневных игр, обычно их выставляют в лучшей комнате дома на специальной этажерке «хинадана» и несколько дней ими любуются. Наборы кукол очень дороги и передаются в семье из поколения в поколение. Обычно, когда в семье рождается девочка, родители покупают новый набор кукол, который затем дополняется теми куклами, кото-

рые дарят им родственники и друзья. Как правило, в набор входит не меньше 15 кукол, одетых в старинные многослойные одежды красного цвета. Наиболее ценными и богато украшенными являются куклы, изображающие императора и императрицу.

В этот день девочки в нарядных кимоно, как дамы, ходят друг к другу в гости, дарят и получают подарки, угощаются специальными сладостями и любуются куклами. Так, в игровой, непринужденной форме детям прививаются правила хорошего тона, понятие о чертах характера, которыми должна обладать женщина, и умение сдерживать свои желания и капризы. Таким образом, в хина-мацури идеально сочетаются игра, поэтическое восприятие мира и традиционное воспитание.

По японской традиции 5 мая поздравляют мальчиков. Пучки зелёных листьев ириса у входа, церемониальные куклы, изображающие воинов, и игрушечное оружие в доме – непременные компоненты праздника. Многие детали убранства дома символически поддерживают силу и энергию природы мужчин. Желающие родить мальчика украшали дом флажками в виде карпов койнобори, поскольку карп – рыба способная приспособиться к жизни в прудах и болотах. Поэтому надувные карпы олицетворяют для японцев силу и упорство.

В Японии существует традиция любоваться цветами – ханами. Начинает шествие цветов умэ (японская слива). Первое ханами происходит в конце февраля – начале марта в префектуре Сидзуока (Атами, Югавара). Можно наблюдать цветение умэ и в других районах, но знаменито именно ханами в Югаваре или Одаваре (префектура Канагава). Ханами очень кратковременно – длится около 7–10 дней, а затем лепестки опадают. Эстафету у японской сливы принимает фаворит японских цветов сакура. По телевидению уже в начале марта сообщают сроки цветения сакуры в каждом отдельно взятом районе, в Токио – обычно начало апреля, а также информируют о количестве деревьев в каждом из парков (одним из самых знаменитых парков является парк Уэно).

Цветы персика (момо), давшие название празднику (он отмечается, когда цветут персиковые деревья), в Японии также символизируют женскую нежность, доброту, мягкость и счастливый брак.

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

Не случайно в праздник Хина мацури (Момо-но сэкку) играется много свадеб.

Служащие фирм планируют специальный день для ханами (рабоче-выходной). Они идут на работу, но день проводят на воздухе в окружении сослуживцев под деревом и рассуждая о смысле бытия.

Не менее оригинальный праздник отмечают в Японии в г. Шебукава в августе – фестиваль пупков. Мужчины с разукрашенными животами, в виде причудливых лиц, с приспособленными на уровне бедер импровизированными руками, организуют шествие по городу. Праздник этот является очень популярным. Шебукава находится посередине Японии, что дает ему право утверждать, что именно он является пупом страны.

Праздники для организаторов туризма – возможность развития творческой мысли в создании разнообразных по тематике и содержанию анимационных программ.

Анимация фестивалей

1. Понятие «фестиваль» и его анимационное оформление.
2. Примеры анимации фестивалей.
3. Шоу.

Одним из видов зрелищно-развлекательных и массовых мероприятий являются фестивали. Фестивали, так же как и праздники создаются в соответствии с определенной тематикой. Однако в отличие от праздников фестиваль имеют большую продолжительность по времени – от 3 до 7–10 дней и характеризуется большим количеством участников и приглашенных специалистов (музыкантов, мастеровых, любителей).

Анимационное оживление фестивальных событий – непременное условие мероприятия. В течение всех дней, соответствующих каким-либо направлениям по общей теме, кроме конференций, учебно-методических семинаров, практикуются демонстрации передовых достижений, показательные выступления, парады и культурная программа с применением активных форм досуга.



В словаре-справочнике «Туризм, гостеприимство, сервис» дается следующее толкование фестиваля: *Фестиваль* (от лат. *vestivus* – праздничный, веселый) это: 1) – показ, осмотр лучших достижений различных видов искусства; 2) – массовое празднество (молодежные, фольклорные и т. д. фестивали) – являются объектами туристского интереса.

В соответствии с определенной тематикой программа фестиваля предусматривает разнообразные формы развития конкретной темы. Так, например, московский Чеховский фестиваль 2009 г. воплотил в себе международное понимание и видение чеховских произведений через призму современного восприятия творчества мастера рассказа. Ведущие драматурги со всего мира договорились о том, что они предоставят свою интерпретацию Чехова. И в результате на фестиваль было представлено видение Чехова через славянский фольклор белорусов и страсти по-испански, японский и французский танцевальный вариант «Дяди Вани», «Вишневый сад» через тайваньский «шепот цветов и лепестки роз».

Истоки происхождения фестивалей различны. Во многих странах фестивали возникают в память о каком-либо историческом событии. Примером такого фестиваля может быть ежегодный Клубничный трехдневный майский фестиваль в г. Пасадена (штат Техас) – своеобразной Клубничной столице Штатов.

В 1900 г. по этим местам прошел свирепый ураган, нанесший большой ущерб местному сельскому хозяйству. С целью реабилитации фермерства были засажены все свободные площади клубникой, которая должна была быстро дать урожай и принести прибыль. Примерно так и случилось. С тех пор клубника – это основная местная культура. А в 1963 г. в честь открытия Музея Истории Пасадены было устроено торжество, которое затем переросло в ежегодный Клубничный фестиваль.

Анимационная программа фестиваля представляет многочисленные шоу, выставки и парады. На этом фестивале проводится конкурс красоты: претендентки разных возрастов, от ясельного до зрелого, борются за звание Мисс Клубничка. Взрослые красавицы должны соответствовать требованиям: быть не старше 25 лет, иметь привлекательное лицо, волосы, улыбку и фигуру, не иметь детей и мужа. Их костюмы обязательно отражают тему фестиваля – они



АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

выдержаны в красном, белом и зеленом цвете и имеют «клубничные» детали.

На конкурсе присваиваются звания по номинациям. Четырем финалисткам присуждают титулы Императрицы, Принцессы, Герцогини и Графини. Среди императриц есть и дети, что только что научились ходить. Главный приз – стипендия в одном из местных колледжей достается Мисс Клубничке, девушке от 18 до 25 лет. Остальные получают короны, ленты, цветы, тиары, памятные подарки и аплодисменты.

Гвоздем пасаденского праздника является Детское шествие. Правда, от самих участников шествия победа почти не зависит – все определяют родители. Коляски и повозки всевозможных видов стилизуют под карнавальные платформы, украшая их согласно теме фестиваля. На одном из фестивалей темой было историческое прошлое Техаса, поэтому коляски декорировали атрибутами Дикого Запада.

На Клубничном фестивале организаторы устраивают особый павильон, где малышам предлагают участие в различных играх, посещение небольшого зоопарка, поездки на пони, парк аттракционов и обучение несложным рукоделиям.

На фестивале выпекают самый Большой в мире Клубничный торт, на который идет большое количество муки, глазури, взбитых сливок и, конечно, клубники. Каждый гость получает свой кусочек этого персонажа Книги Рекордов (площадь поверхности торта – более 1 200 кв. футов, т. е. 111,4836 кв. м), после того как на церемонии открытия праздника с него торжественно, словно с памятника, снимут вуаль.

Традиционным соревнованием являются соревнования по волейболу в грязи и конкурс среди музыкальных команд, привлекающие, в первую очередь, тинэйджеров. Продаются лакомства и сувениры, посвященные виновнице торжества – клубнике.

В отличие от Клубничного фестиваля, испанский праздник Томатина был порожден неким курьёзом.

История утверждает, что все началось лишь в 1945 г. во время местного карнавального парада с участием больших головастых кукол – гигантов. Группа молодых людей в шутку начала толкать

«гигантов». Один из них упал, а когда с трудом поднялся, начал колотить всех, кто попадался под руку. Завязалась потасовка. Действие происходило в районе лотков с овощами и дерущиеся стали использовать помидоры в качестве метательных снарядов до тех пор, пока силы правопорядка не разогнали драчунов.

Взаимные обиды не забылись, и на следующий год снова в последнюю среду августа драчуны собрались в том же месте, чтобы продолжить свою «войну». На этот раз помидоры они принесли с собой, чтобы не платить за испорченный товар, как год назад. В воздухе летали помидоры, пока полиция не остановила «побоище». В последующие годы власти постоянно пытались не допустить то, что в народе уже получило название «День Томатины», но тем или иным способом с тех пор томатное побоище проводилось. В 1951 г. некоторые из участников Томатины были задержаны полицией и препровождены в городскую тюрьму. Но другие горожане проявили солидарность с «бойцами» и стали настолько активно выражать свой протест, что задержанные вскоре были освобождены.

В 1957 г., в знак протеста против очередного запрета Томатины, народ устроил на улицах Буньола символическую похоронную процессию. Хоронили огромный бутафорский помидор, причем по всем правилам – с траурными маршами, гробом и плакальщиками. В итоге, муниципалитет города сдался и официально разрешил проведение праздника, при условии соблюдения правил. Правила просты – можно кидаться томатами в любого, кто находится в пределах досягаемости. Победителей в этом бою нет, но все его участники получают удовольствие. Те, кто наблюдают за Томатиной с балконов, часто шутки ради поливают бойцов водой. Во избежание травм нужно соблюдать запреты: перед метанием помидора его следует раздавить, чтобы жертве не было больно. Кроме того, нельзя рвать на оппонентах одежду и швыряться чем-то кроме томатов: бутылками, пакетами с водой и проч. С грузовиками просят обходиться бережно – не крушить и уступать дорогу. Благодаря соблюдению этих несложных правил, ни одна помидорная баталия до сих пор не имела печальных последствий.

Городские власти стали поощрять фестиваль, увидев в нем приманку для туристов. И сегодня желающим принять участие в



АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

побоище уже не нужно приносить «снаряды» с собой. Помидоры – за счет города.

Томатина является кульминационным событием недельного томатного фестиваля. В одиннадцать часов специальной ракетой организаторы подают сигнал к началу боя. На грузовиках доставляют «оружие» – тонны спелых помидоров, которым в ближайшие три часа суждено превратиться в пюре.

В час дня власти опять подают сигнал – к окончанию битвы. После этого все принимают участие в уборке, весело поливая площадь из шлангов. Чтобы народ смог отмыться от томатного сока, на площади устанавливают специальные душевые, хотя многие предпочитают купаться в реке.

Муниципалитет с 2005 г. оборудовал в трех пунктах города 500 душевых кабин, а также 30 пунктов санитарной и химической обработки. Были построены также 4 блока камер хранения, где участники праздника могли сохранить свои вещи в чистоте. Чтобы приезжим было легче найти в городе эти камеры хранения, был выпущен многотысячным тиражом план города на двух языках – испанском и английском.

Год от года на Томатину приезжает все больше гостей из различных регионов Испании, и это позволяет городу с оптимизмом смотреть в будущее – не за горами тот день, когда Томатина обретет желанный статус международной фиесты.

В Италии проводятся апельсиновые бои. Идеей этого фестиваля послужило событие XII в., когда гордая невеста – дочь мельника, убила тирана-феодала, который решил воспользоваться правом первой ночи. Жители города поднялись на ее защиту – изгнали солдат, намеревавшихся ее арестовать. В память об этом событии каждый год «повозка со стражей» спешно покидает главную площадь, которую, по легенде, город забросал камнями, вступившись за несчастную.

Проводится этот праздник ежегодно с 1808 г. в итальянском г. Ивреа, расположенном в Пьемонте. Главная площадь становится похожей на обычный рынок, заставленный ящиками с апельсинами, доставленными с южной Сицилии. Все дело в том, что на севере Италии апельсины не растут и, «объявляя войну», Ивреа всегда рассчитывает на помощь Сицилии.



Центральными фигурами фестиваля являются Прекрасная мельничиха – героиня праздника, генерал со своим штабом, заместитель премьер-министра, мэр города, кортеж со знаменами районов города и музыканты со свирелями и барабанами. Городская молодежь, обряженная в доспехи и железные маски из прутьев, изображает солдат, а в роли взбунтовавшихся горожан обычно выступают гости, приехавшие на это событие. Они-то и принимают самое активное участие в Апельсиновой битве. Несмотря на травоопасность мероприятия и возможные тяжелые последствия, с каждым годом все большее число туристов стремится попасть на этот необычный праздник, делая его одним из объектов событийных и анимационных туров.

Приезжим туристам объясняют – это будет битва за девическую честь. Разогревая суставы и распеваясь, они ждут, когда часы на башне пробьют два часа, после чего начинается историческое действие. Вначале апельсинами бьют по голове – этот ритуал перед атакой называется посвящением, чтобы не бояться снарядов и отпугнуть противника. Здесь считают, что первым апельсином надо попасть в самого себя, тогда и битва пройдет удачно. Кульминацией праздника становится «апельсиновый бой»: жители города забрасывают друг друга цитрусовыми плодами. Все атаки начинаются строго по свистку – каждая повозка со стражей делает круг. Участники боя одеты в шлемы и доспехи, спрятанные под футболками. В красные футболки одеты взбунтовавшиеся горожане – защитники молодой мельничихи. К концу войны жюри награждает лучшего воина.

Раз кровь пошла – год будет хорошим, считают здесь. И, забросав друг друга тоннами апельсинов, все обязательно обнимаются.

В отличие от томатных и апельсиновых побоищ Голландия проводит фестиваль цветов.

Первый апрельский парад состоялся более 50 лет назад. Подданные поздравляли королеву Юлиану с днем коронации. С тех пор в подготовке праздника, ставшего ежегодным, принимает участие до 10 тыс. человек и 100 млн цветов. Начинается он традиционно с парадов цветов во всех городах Голландии.

Одним из самых ярких парадов считается *Bollenstreek* – визитная карточка луковичного цветоводства. Вечером 25 апреля на центральной площади Ноордвейка происходит официальное открытие



АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

праздника со световым шоу. Красочное шествие начинается утром 26 апреля в Ноордвейке и заканчивается после захода солнца в Харлеме. Процессия, которой предстоит преодолеть более 40 км, состоит из 20 украшенных цветами платформ, 30 автомобилей и нескольких оркестров. Как правило, к параду присоединяются сотни тысяч зрителей. По прибытии в Харлем, гостей и участников шествия тоже ждет торжественный прием и не менее красочное закрытие фестиваля цветов.

30 апреля в Нидерландах национальный праздник: по всей стране голландцы вывешивают флаги и одеваются в оранжевое. Оранжевые предметы продаются в этот день повсеместно, и туристы, не захватившие с собой оранжевого костюма, могут, например, приобрести надувную оранжевую корону на одной из многочисленных ярмарок.

Начинается праздник в ночь с 29 на 30 апреля, называемую Ночью Королевы в честь дня рождения королевы Беатрикс. Это особенное событие для всех жителей Гааги: город устраивает большой музыкальный фестиваль. Концерты начинаются после шести часов вечера и продолжаются до самого утра. На многочисленных подмостках по всему городу выступают известные музыканты и молодые дарования. С утра – праздничные ярмарки – традиционное развлечение в день рождения королевы. А вечером в Амстердаме люди танцуют и музицируют прямо на улицах, в каналах не протолкнуться от лодок: многие голландцы празднуют день рождения своей королевы на воде.

С утра 30 апреля на амстердамской улице происходит основное цветочное событие. Там располагается главный в Голландии цветочный рынок. Помимо невероятных цветов с пугающими названиями – камассии, фритиллярии, колхикумы, хионодоксы, сциллы, бульбокодиумы и т. д. – там есть и всем знакомые нарциссы, гиацинты, лилии. Тюльпаны в центре внимания – с разноцветными каемочками, с кристаллической, как иней, бахромой, похожие на изящные лилии и на огромные пионы. Лепестки могут быть нежными или почти фарфоровыми на ощупь, могут быть узкими или широкими, устремленными в небо или грациозно отогнутыми в

стороны. Есть даже тюльпаны с лепестками, имитирующими перья попугаев!

В это же время по всей Голландии начинаются ярмарки, фестивали и конференции, посвященные цветоводству и садово-парковому дизайну, а также распродажи семян и рассады самых знаменитых сортов декоративных растений.

Если фестивали цветов в Голландии проводятся в честь пробуждения природы, то Тыквенный фестиваль посвящен завершению сбора урожая. Он бывает ежегодно в течение 4 дней и начинается с 3-й среды октября в американском городке Сёркльвилле (штат Огайо) уже более 100 лет! Это пример показа, смотра лучших достижений в выращивании тыквы.

В 1903 г. мэр Сёркльвилля Джордж Р. Хасвелл решил устроить небольшую сельскохозяйственную выставку кукурузы и тыквы. Основными экспонатами стали тыквы, отчего мероприятие получило название «тыквенное шоу». В следующем году мэр Хасвелл, при поддержке купечества, превратил выставку в событие местного значения с аттракционами. Посещаемость возросла. Позже мероприятие переросло в праздник и постепенно стало традиционным.

Сейчас этот фестиваль считается одним из самых больших в Америке бесплатных шоу подобного рода. В планах организаторов – заслужить звание «Самого большого бесплатного шоу на Земле».

Открывает фестиваль, как правило, конкурс на самую огромную тыкву. Затем в программе мероприятий фестиваля – фермерские конкурсы, конкурсы красоты. Каждый день проходит парад. В первый день выбирают «Мисс маленькая тыква» и «Мисс тыква». Во второй день главными участниками парада становятся дети, детские и юношеские организации. Третий день отведен домашним животным и общественным организациям. На четвертый день выбирают королеву праздника. На празднике можно увидеть настоящих гигантов. Зарегистрирована тыква весом 692 кг!

Другая достопримечательность фестиваля тыквы – шоу тыквенных пирогов-рекордсменов. Помимо смотра тыкв и красавиц здесь устраивают продажу других даров природы. Проводятся разнообразные конкурсы, в том числе – на самое быстрое поедание пирогов.

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

Фестиваль тыквы собирает до 300 тыс. человек. Одновременно он является выставкой достижений передового фермерства и праздником урожая. Кроме того, тыква имеет отношение к празднику Хэллоуин, поэтому многие здесь присматривают себе тыкву для традиционного фонаря.

Каждый год на Хэллоуин заготавливается огромное количество тыкв, чтобы украсить необычный дом, находящийся в Западной Вирджинии (США). Это «Великий тыквенный дом», на который уходит до 3000 тыквенных голов со свечками внутри.

А тыквенное шоу в честь Хэллоуина в Род-Айленде прославилось своими художественными работами из тыквы с изображениями мировых знаменитостей.

Таким образом, благодаря анимационным мероприятиям, главные плоды нового урожая всегда могут стать предметом праздника и гордости не только маленького городка, но и приобрести международную известность.

Объектом анимации крупных событий могут быть животные, имеющие большое значение в жизни народа. Примером тому – красочные фестивали слонов, которые проходят ежегодно в индийском г. Джайпур (административный центр штата Раджастхан) и на территории национального Казиранга парка (штат Ассам). Корни фестиваля восходят к древности. Уже в ранних текстах встречается упоминание об этом праздновании. Проводится фестиваль слонов ежегодно весной – в марте, предоставляя туристам возможность посмотреть разнообразные шоу от торжественных процессий – до гонок или игры в поло. В эти дни можно увидеть слонов-танцоров, слонов-художников, слонов-футболистов, а также многочисленные изображения этого удивительного животного, почитаемого как символ прочности и богатства. В Казирангском парке на фестивале участвуют до 275 слонов, многие из которых выступают в роли своеобразных «гидов», развозя многочисленных иностранных туристов по территории национального парка.

Когда нет живых слонов, устраивают анимационное шоу с механическим слоном. Пример этому – французский театр «Де Люкс», который в течение последних 30 лет устраивает в разных городах шоу с участием гигантских фигур. Так, например, на улицах Лондона театр устроил грандиозное представление – прогулку по Бри-

танской столице огромного механического слона. Его фигура, изготовленная из деревянных частей со сложным механизмом внутри, медленно передвигается по аллее Мэлл перед Букингемским дворцом, по площади Хорс-Гардз и прилегающим улицам. Модель слона массой 42 т явилась центром лондонского фестиваля. Периодически «слон» поднимал хобот и разбрызгивал воду в сторону толпы зрителей. На спине животного устроена танцевальная площадка, где выступают одетые в индийском стиле танцовщицы. Вслед за слонем двигалась платформа, на которой играли музыканты. Понаблюдать это необычное действо на улицы Лондона выходят тысячи людей. Таким образом, в фестивале объединились популярное литературное произведение и инженерная мысль, воплотившая историческую достопримечательность в праздничное действие.

В Джайсалмере (Индия, штат Раджастан) проводятся ежегодные фестивали пустыни – Desert Festival. Объект проведения фестивалей и праздничных мероприятий – верблюды. Каждый январь-февраль разыгрывается шоу на окружающих Джайсалмер песках. Это незабываемое зрелище, в ходе которого можно наблюдать парад верблюдов, яркие национальные костюмы местных жителей, слушать народную музыку, видеть выступления акробатов, факиров и жонглеров, кукольные представления. В программе – верблюжья бега, игры в поло, состязание по завязыванию тюрбанов среди погонщиков верблюдов. В финале праздника – путешествие к песчаным дюнам в Сэме. Есть и необычное соревнование: конкурс на обладателя самых длинных усов среди жителей Раджастана.

Фестиваль верблюдов проходит и в индийском Биканере. Программа праздника включает шествие величественных животных, накрытых красочными раджастханскими тканями, многочисленные гонки, танцевальные и акробатические представления и даже конкурсы красоты.

В пустыне проходят крупные массовые мероприятия, проведение которых невозможно в местах поселений. Примером тому – уникальный фестиваль в центре пустыни Burning Man – Горящий Человек. Это необычный фестиваль, ежегодно проводимый в невадской пустыне США, в палаточном городке Блэк Рок Сити. На него съезжаются десятки тысяч художников и зрителей, чтобы создать свою фантастическую реальность – анархо-пиратскую творческую

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

утопию. Кульминацией фестиваля становится обряд сожжения «человека» (Burning Man).

На фестивале все участники. Программы или конкретной темы тоже нет. Приветствуются любые художественные проявления.

В 1986 г. Лари Харви со своими друзьями впервые создал скульптуру горящего человека. Это была 2,5-метровая с поднятыми к небу руками деревянная статуя, расположившаяся на одном из пляжей Сан-Франциско. Её Лари поджигал в компании всего 20 человек. Это был первый спонтанный перформанс «Burning Man» – начало грядущей «республики свободы». В последующие годы росла и сама скульптура – сегодня её рост достигает до 12–15 м, а рекордный – 24 м. Растёт и количество участников фестиваля. Если в конце 80-х их было несколько сотен, то к середине 90-х количество жаждущих поделиться незабываемым опытом насчитывало несколько тысяч. В последние годы вокруг горящего человека собирается уже до 35 тыс. человек.

Фестивали воздушных змеев имеют обширную географию – Китай, Таиланд, Япония, Индия, Великобритания, Бали, Украина, Россия...

В программе фестивалей – состязания в различных категориях. Судьи и зрители оценивают не только способность воздушного змея летать, но и его красоту, необычность. Оцениваются также мастерство управляющих ими людей, а также высота, которую достигают змеи. Номинации присуждаются и за самые маленькие и самые большие размеры змеев. Известны примеры самого большого 25-метрового дракона – воздушного змея, который удалось поднять в небо. А самым крохотным была 8-сантиметровая бабочка.

Особенно эффектным бывает фестиваль, когда в нем участвует много воздушных змеев. Тайские воздушные змеи для традиционных соревнований делятся на два основных типа: это Chula и Ракрао. Интересно, что Ракрао считается «женским» змеем, а Chula – «мужским». Chula представляет собой крепкий большой – 193 см длиной и 254 высотой змей на бамбуковой раме, выполненный в виде пятиконечной звезды. На хвосте у него находятся несколько бамбуковых «колючек» для улавливания «женских» змеев. Ракрао, женский змей, как истинная фемина отличается обманчивой хруп-

костью. Этот змей имеет ромбовидную форму, его длина – всего 75, а высота – 88 см. Преимущество Ракрао – это исключительная маневренность. Кроме того, у него имеется собственное оружие – петля, которая служит для захвата противника.

Состязание между «разнополюми» летучими конструкциями считается одним из самых эффектных зрелищ праздника ветра. Во время официального турнира специальное поле по центру делится веревкой на две половины. Команда Chula располагается против ветра, а команда Ракрао, соответственно – по ветру. Смысл состязания заключается в том, чтобы зацепить противника и перетащить его на свою территорию. Для этой цели «мужские» змеи используют свои колючки. Ну а «женские» змеи накидывают на соперника 12-метровое веревочное лассо или же собственный хвост, запутывают и перетаскивают на свою половину.

Таиланд – это единственная страна, где для запуска змеев требуется особая веревка, которая делается вручную из коры местного дерева бан. Сначала кора вымачивается в воде в течение двух недель, затем полученное сырье долго колотят деревянной кувалдой и расчесывают, получая в итоге короткие крепкие волокна, из которых и плетут веревку. Процесс этот отличается длительностью и трудоемкостью, так как длина стандартного корда для одного «женского» змея – около 100 м, а для «мужского» – 300 м. Таким образом, команде Ракрао требуется в общей сложности 300 м веревки, а команде Chula – 900 м. Опытный мастер способен сплести за день не более 6 м корда. Вот и получается, что на изготовление всего необходимого материала потребуется большая часть года. Такой продукт отличается прочностью и может прослужить не один сезон.

Таиландский международный фестиваль воздушных змеев обычно проводится летом, когда есть южный ветер. Запуск воздушных змеев всегда был для жителей этой страны одним из самых популярных видов спорта и на протяжении веков находился под патронажем монархов. В последние годы интерес к этому развлечению в мире усилился, что привело к созданию многих интересных конструкций и совершенствованию материалов, используемых для изготовления кайтов. Тайские змеи замечательны своим уникальным строением и стилем полета.

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

Другим важным событием фестиваля является смотр шедевров отечественного и международного змеестроения, а также демонстрация возможностей спортивных змеев. Особенно много участников прибывают из Японии, Малайзии, Индонезии, Китая, Кореи, представлены и такие страны, как Англия, Швеция, Новая Зеландия, США и Австралия. Туристам тоже есть, чем себя развлечь: они имеют возможность не только понаблюдать за полетами, но и посетить тематические выставки, купить сувениры и познакомиться с особенностями национальной кухни.

Фестиваль воздушных змеев в китайском г. Вэйфан отличается от всех своих родственных фестивалей тем, что большинство змеев выполнено в китайской мифологической стилистике – в виде драконов, фениксов и бабочек. Церемония открытия начинается с демонстрации искусства обращения с воздушным змеем под звуки гонгов и ритуальных барабанов, сопровождающих все наиболее важные моменты праздника.

В Бристоле (Великобритания) проводится фестиваль воздушных шаров. В течение 4 дней проходят демонстрационные полеты воздушных шаров необычной формы, выставка миниатюрных воздушных шаров ручной работы, а также грандиозное военное шоу с участием артиллеристов и парашютистов.

В ноябре 2008 г. в отелях Джумейры (эмират Дубай, ОАЭ) прошел фестиваль для гурманов. На этом Фестивале вкуса готовили лучшие повара мира. В течение пяти дней были частные ужины в ресторане Rib Room и баре Vu's в Jumeirah Emirates Towers, ужин во время прогулки на корабле, отплывающем от отеля Jumeirah Beach, а также гала-ужин в банкетном зале роскошного отеля Burj Al Arab.

Этот праздник для гурманов организуется раз в два года финансовой группой Jumeirah и проходит в принадлежащих ей отелях. События с фестиваля транслируются в прямом эфире самыми популярными ведущими кулинарных мировых шоу.

В марте проходит также Гонконгский гастрономический фестиваль.

Каждый фестиваль имеет свою историю или легенду, которые делают это событие привлекающим особое внимание многочислен-

ных туристов, и пополняет казну государства за счет развития международного туризма в стране.

Если же какой-либо «легенды» нет, то её можно придумать. Уникальность конкретного географического местонахождения (полезные ископаемые, редкое животное, эндемик и т. д.), эпизод в историческом прошлом региона, наличие конкретной личности и т. п. может стать идеальной основой для творческого замысла мероприятия. Главное – увидеть и сделать с помощью анимационных эффектов так, чтобы это было незабываемым и захотелось еще раз повторить. Тема фестивалей практически не ограничена.

Сегодня известны фестиваль рыжеволосых и фестиваль парусных судов в Нидерландах, фестиваль ресторанной музыки в Домбае, фестиваль восковых фигур в Таиланде, фестиваль народной игрушки и фольклора «Игрушка-говорушка» в Воронежской области, фестивали военных оркестров и др.

Более десяти лет в Цюрихе (Швейцария) проводится выставка эксклюзивных игрушек, старинных кукол, плюшевых медведей и мягких игрушек, которая со временем стала двухдневным фестивалем «Плюшевые мишки», на который съезжаются серьезные люди – мастера, представители специализированных магазинов и коллекционеры. Для специалистов и любителей запланированы мастер-классы, где при желании можно сделать игрушку своими руками.

Фестиваль «Барабаны мира» прошел в конце июля 2009 г. в Самарской области. На нем присутствовали представители разных стран. Среди них были и шаманы. На одной из встреч сенегальский шаман показал, как он осуществляет лечение ритмом тамтама. На фестивале был представлен «космический барабан» с мелодичным звуком и по форме напоминающий летающую тарелку. Были проведены мастер-классы, на которых гости смогли изготовить своими руками барабаны и выбить из них мелодию. Барабанные вечеринки продолжались с вечера до утра. Как сказал один из участников фестиваля, древнеафриканская легенда гласит, когда 8 тыс. барабанов зазвучат одновременно, в мире наступит полная всечеловеческая гармония.

Ежегодно в августе проходит фестиваль «Старый город» в Линце (Австрия). По традиции в начале праздника на главной площади города мэр Линца откупоривает бочонок пива, сваренного в

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

местной пивоварне. Дегустации изысканных вин и пива сопровождаются веселыми народными песнями. Ресторанчики, расположенные в «пивном саду», предлагают гостям на закуску отменные и самые вкусные тирольские блюда. Но возлияниями и трапезами программа фестиваля не ограничивается. На одной из городских улиц работает ярмарка ремесленников. Проходит в рамках фестиваля конкурс национальных костюмов. Праздник не обходится без танцев и веселой музыки: на улицах Линца выступают духовые оркестры, детские ансамбли и фольклорные группы.

Европейский средневековый фестиваль празднуется ежегодно в августе в Хорсенс (Дания). На улицах появляются рыцари, монахи, гадалки, мастера и торговцы. По вечерам дома освещают свечами, на улицах горят костры и факелы. В трактирах подают блюда средневековой кухни, пиво и вино. При желании можно пострелять из лука, поупражняться в ходьбе на ходулях, посетить настоящую старинную свадьбу, попариться в бане.

Карибский фестиваль в Хогстратене (Бельгия) привлекает музыкой в исполнении групп из Пуэрто-Рико, Кубы, Белиза, Тринидада и даже Колумбии. На территории фестивальной деревни для желающих потанцевать сальсу, устанавливается огромный танцпол под открытым небом.

На августовский Международный фестиваль волынки в Глазго (Шотландия) приезжают десятки оркестров из разных стран, которые дают концерты не только в Национальном центре волынки (основная площадка фестиваля), но также в многочисленных пабах, клубах и просто на улицах. Помимо концертов в программе фестиваля лекции и экскурсии, посвященные истории волынки, а также мастер-классы по игре на этом инструменте.

Фестиваль волынщиков проводится и в Страконице (Чехия). В Чехии волынку любят не меньше, чем в Шотландии. Здесь даже существует легенда о волынщике Шванде, который своей игрой разрушил злые чары. В честь этого музыкального инструмента в старинном городе Страконице устраивается праздник, на который съезжаются музыканты со всей Чехии. Фестиваль волынки проводится раз в два года, во второй половине августа. Волынку можно послушать на подворье Страконицкого града, в замковом парке,

костеле и в концертных залах города. Помимо концертов в программе фестиваля парады оркестров, театрализованные представления, ярмарка, семинары по истории волынки и чешской культуре.

Международный фестиваль «Неделя Beatles» ежегодно проходит в августе в Ливерпуле (Англия). Битломаны съезжаются, чтобы побывать на самом большом празднике, посвященном Beatles. В программе выступления групп из 10 стран, выставки, экскурсии и аукцион.

Фестиваль быков – традиционен для Испании. Основным событием фестиваля является бегство от быков, выпущенных по узким улочкам города, и нужно уметь увернуться в особо опасные моменты. Вечером – бой с быком на арене...

Фестиваль каналов проходит в августе в Амстердаме (Нидерланды). Он известен своими концертами классической музыки под открытым небом, которые проходят на площадях, в парках, садах, на берегах каналов, рядом с памятниками и музеями, а также в специально оборудованных лодках и в помещении международного аэропорта Амстердама. На фестивале выступают молодые музыканты из разных стран, победившие в международных конкурсах. Помимо концертов в программе фестиваля мастер-классы с известными музыкантами и композиторами и экскурсии по каналам Амстердама.

Таким образом, каждый фестиваль имеет свою историю или легенду, которые делают это событие привлекающим особое внимание туристов. На подготовку фестивалей порой уходит год, поскольку фестивали – повод для развития творческой мысли в создании разнообразных анимационных программ.

Часто в праздничное оформление торжественных мероприятий включают всевозможные шоу, имеющие цель ярких, запоминающихся спецэффектов в виде фейерверков, водных феерий, лазерных и огненных зрелищных аттракций и непродолжительных по времени ярких выступлений артистов.

Шоу (от англ. *show* – показывать) – театрально-зрелищное мероприятие с пышным сценическим представлением, участием популярных артистов.

Шоу имеет способность придать любому, в том числе официальному, мероприятию особую праздничность.

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

Существует несколько видов шоу: эстрадно-пародийное, танцевальное, лазерно-световое, эстрадно-цирковое, шоу-балет, ледовое, шоу мыльных пузырей, огненное, водное, световое, телешоу.

Каждое шоу оригинально. Так, к примеру, известный французский композитор и исполнитель электронной музыки, автор и постановщик световых шоу Жан-Мишель Жарр известен своим лазерно-музыкально-световым шоу, имеющим мировое признание.

Группа «Media Arts» проводит всевозможные световые шоу. Так, например, на Пасху в 2008 г. тысячи москвичей на площади у храма Христа Спасителя и миллионы телезрителей в России и за рубежом, наблюдали его. Идея провести в Москве световую проекцию на внешние стены храма Христа Спасителя родилась в Группе «Media Arts» совместно с французской компанией «E/T/C Audiovisuel». Группа стала соучредителем компании «E/T/C MA Audiovisuel Russie», эксклюзивно представляющей в России инновационные технологии динамической световой проекции.

Специалисты компании провели работу по изучению архитектурных особенностей храма Христа Спасителя, а также отбору и съемке иллюстративного материала для проекции. С помощью специального программного обеспечения весь иконографический материал обрабатывался с учетом особенностей рельефа стен храма, что позволило компенсировать искажения и представить шедевры русской и византийской иконографии на стенах храма в их первоизданном величии.

По мнению старшего вице-президента группы «Media Arts» Дмитрия Чернышенко, проведенную в Москве Пасхальную световую проекцию по праву можно считать новым словом в технологиях визуальной коммуникации для массовых мероприятий.

Проведенная проекция была по достоинству оценена не только зрителями, но и представителями Русской православной церкви. Устроители акции были приглашены на Пасхальную вечерю, удостоились личной благодарности его Святейшества Патриарха Московского и Всея Руси Алексия.

Карнавалы

1. Понятия «событийный туризм», «карнавал», «маскарад». История создания карнавалов.
2. Венецианский карнавал.
3. Кёльнский карнавал в Германии.
4. Базельский карнавал в Швейцарии.
5. Карнавал в Мехико.
6. Карнавал в Виареджо (Италия).
7. Бразильский карнавал.
8. История карнавала в России.

В настоящее время в структуре современного туризма все большее место занимают увеселительные программы, различные шоу, которым отводится значительная роль в деле организации отдыха. Шоу-программа предусматривает зрелищное представление, событие в жизни страны или региона. Это событийный туризм, т. е. вид туризма, связанный с посещением какого-либо редкого мероприятия, значительного явления, которые имеют международное значение. Они происходят обычно с периодичностью не чаще одного раза в год. Такие мероприятия являются эксклюзивными и зрелищными и могут привлекать внимание всего мира.

Примером событийного туризма являются спортивные Олимпиады, имеющие периодичность 1 раз в 4 года, чемпионаты, ежегодные фестивали различных тематик.

Одним из наиболее красочных и эффектных объектов событийного туризма являются карнавалы – исторический народный праздник под открытым небом, сопровождающийся танцами, маскарадами, играми.

Актуальность темы «Карнавал-Маскарад» для студентов специальности «СКСиТ» выражается в том, что эта форма досуга интересна и увлекательна, она дает возможность раскрыть человеку свои творческие способности через конструирование игровой деятельности, через костюм и роль.

Тема событийного туризма актуальна для турагентств. Разработан тур «Европа карнавальная» с целью посещения всемирно известных карнавалов. Туры начинаются со второй половины февраля. Туристы могут побывать сразу на трех самых ярких карнавалах Европы: красочном торжестве в Кёльне, пышном праздновании в Ницце и самом впечатляющем костюмированном карнавальном шествии в Венеции. Европейские туристские компании предлагают

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

карнавальное турне продолжительностью 13 дней, в течение которых можно посетить Берлин, Кельн, Париж, Ниццу, Монако, Монте-Карло, Венецию и Мюнхен.

Карнавал – особый вид массового народного гуляния с уличными шествиями, театрализованными играми. Участники карнавала воплощают определенный сюжет и торжественно шествуют по главным улицам.

Википедия дает следующее толкование карнавалу: Карнавал (от лат. *carne vale* – прощай, мясо либо лат. *car val* – «корабль шутов») – праздник, связанный с переодеваниями и красочными шествиями.

Словарь иностранных слов также подтверждает значение *carnaval*, как произошедшее от выражения *carnelevale*, означающего на миланском диалекте итальянского языка «прощай, мясо», что напоминает о приближении Великого поста.

История карнавалов и маскарадов берёт начало от языческого, дохристианского времени. В словаре-справочнике «Туризм – гостеприимство – сервис» за 2002 г. говорится, что «первые упоминания о карнавале и шутовских фестивалях появились на рубеже IX–X вв. К этому времени относятся наиболее ранние известия о периодических городских празднествах в разных городах Западной Европы: прежде всего в Италии, во Франции, а позже всего в городах Германии – Нюрнберге и Кёльне».

В Древней Греции были карнавальные, маскарадные шествия – праздники в честь Диониса, которые сопровождались шествиями с пением, музыкой, плясками.

В средние века в Европе карнавал проявил свою сущность во время проводов зимы – весеннего народного праздника. Особое внимание уделялось искусству декоративного костюмирования. Поведение человека в костюме было двойственным. С одной стороны, он, прикрываясь маской, прятался, защищаясь от нечистой силы, с другой же, входил с ней в диалог, в определенные игровые отношения. Зачастую его маска имела образ нечистой силы, и человек пародировал эту нечистую силу. Переодеваясь в чужой костюм, в одежду странную, нарушающую норму, человек нарушал опреде-

ленную норму, выходил за границу обыденного мира, вступал во взаимоотношения с потусторонними силами.

Карнавал, как и масленица, сохранил ритуальные и обрядовые обычаи, идущие непосредственно от языческих праздников, знаменующих переход от зимы к весне, начало нового календарного цикла.

В карнавальной традиции средневековья не было перерыва, несмотря на борьбу христианства с языческими традициями. Главная черта карнавала – выход из обычной жизни, «жизнь наизнанку, мир наоборот». Первым карнавальным костюмом стала вывернутая наизнанку шкура (традиционный наряд шутовских масленичных деревенских праздников – тулуп мехом наружу).

Во время карнавала отменялись законы и запреты повседневной жизни. Маски обращались друг к другу на «ты».

В центре карнавального действия – шутовской король, его венчание на трон и последующее развенчание – символ вечного движения, перемен, жизни и смерти. В карнавальном сознании понятия перевернуты, двойственны и противоречивы. В связи с этим особенно важен для карнавала образ огня – уничтожающего, но и очищающего мир.

Первое документальное упоминание о карнавале как о виде массового народного гуляния с шествиями, театрализованными играми, масками, костюмами, относится к 1094 г., к карнавалу в Венеции. В 1296 г. Сенат Венецианской республики официально провозгласил последний день перед Великим постом праздничным днем.

Из Венеции карнавалы и их атрибуты распространились по городам и странам. Предполагается, что духовными родителями этого пышного мероприятия были венецианские аристократы, придумавшие его для того, чтобы оправдать свое желание пощеголять друг перед другом в необыкновенных нарядах и масках.

В Венеции карнавальные маски приобрели такую популярность, что их стали носить и в обычные дни. Церковь запретила ношение масок вне карнавалов. А в 1608 г. в Венеции был издан декрет, согласно которому мужчины за ношение масок в повседневной жизни приговаривались к двум годам тюремного заключения и денежному штрафу, а женщин могли высечь на площади.

Очень интересны и сами карнавальные маски. Процесс создания маски занимает неделю, заготовка готовится около десяти часов.

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

Для того чтобы сделать маску, не нужны особые инструменты. В гипсовую форму – трафарет выкладывают несколько слоев папье-маше из особой бумаги, которую промазывают клеем и сушат. Куски бумаги должны быть не слишком большими, но и не слишком маленькими. Для просушки пользуются феном, что ускоряет процесс. После того как маска высохнет, вырезаются отверстия для глаз. Затем её расписывают по традиционным канонам. Иногда изделия искусственно старят, лакируют, оклеивают листочками сусального золота, украшают стеклярусом, бисером, перьями, лентами, кусочками зеркал и даже кристаллами Swarovski. Цены в мастерских колеблются от 12 до 500 евро.

Наибольшей популярностью пользуются венецианские маски бауты, закрывающие верхнюю часть лица. Маски «воль-то» закрывают лицо целиком.

Есть и необычные маски, например без лент и ручки. Чтобы удержать ее на лице, нужно сжать зубами специальный стерженек на обратной стороне. Это маска Болтуни. Хочешь, не хочешь, а приходится молчать, чтобы она не упала.

Знаменитая маска с длинным комичным носом, как у птицы может быть названа маской смерти, ибо именно такие маски носили доктора, которые посещали дома больных чумой. А длинный нос нужен был для того, чтобы класть туда вату, которая задерживала бактерии. В него помещали ароматические масла – считалось, что они предохраняют от заражения чумой. Поверх одежды врач носил темный длинный плащ, что делало его похожим на птицу.

Сегодня Венецианский карнавал длится неделю. Каждый день праздника особенный. Открывается карнавал торжеством, посвященным освобождению семерых венецианских девушек, похищенных пиратами из Истрии.

На площади Святого Марка устраиваются представления в жанре комедии, гуляют пары, одетые в карнавальные костюмы. В последний день карнавала проводится конкурс на лучший костюм. По улицам Венеции выходят горожане в костюмах Арлекино, Пьеро, Панталоне. Можно встретить гламурного франта или бизнесмена, который идет, закутавшись в плащ, и закрыв лицо белой маской.

Белая маска и черный широкий плащ (tabarro) в сочетании с шелковой накидкой (bauta) и треугольной шляпой (tricornio) того же цвета являются компонентами одного из самых популярных во все времена венецианских карнавальных костюмов. Участники праздника перевоплощаются в пьеро и коломбин, демонов и ангелов, рыцарей, мавров, турков, амазонок и звездочетов.

Обычно на пятый день торжеств проводится футбольный матч в костюмах эпохи Возрождения. Играют при этом необычным, очень мягким мячом. Две команды, по 25 игроков с каждой стороны, должны, во что бы то ни стало завладеть кожаным мячом и бросить его на территорию противника.

Сегодня на городских площадях проводятся концерты, устраиваются фейерверки, в театрах ставятся спектакли на тему карнавала, в старинных дворцах даются балы-маскарады. Можно купить входной билет за 300 дол. В этих дворцах даются балы для избранной публики. На них съезжаются люди со всего мира одетые в роскошные исторические костюмы.

В последние годы все карнавалы в Венеции тематические. Например, в 1999 г. темой было «999 лет карнавалов и праздников в Венеции», а в 2001 – «Путешествия и путешественники». Карнавал 2003 г. прошел под знаком Феллини, а в 2004 г. он был посвящен Востоку и его культуре.

Заканчивается Венецианский карнавал в среду перед Великим постом.

Карнавал в Кёльне – один из самых веселых праздников в Германии. Он имеет свои традиции и проводится с 1736 г. (по другим источникам с 1823 г.).

История карнавала связана с историей Кёльна. В современном виде его стали праздновать примерно 180 лет назад.

В понедельник перед Великим постом праздник достигает высшей точки. В 11 ч. 11 мин. стартует карнавальная процессия. Появляются ряженые, и по городу проходят карнавальные заседания. Празднества в Розенмонтаг продолжаются до глубокой ночи.

Его продолжение – знаменательное событие Вайберфастнах (Weiberfastnacht), – штурм Ратуши Кельна. Мужчинам рекомендуется снять галстуки, так как женщины по обычаю отрезают их.

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

Апогеем карнавала является знаменитое уличное шествие. Идут принц Карнавал – главное действующее лицо, земледelec и Дева. Люди переодеваются в карнавальные костюмы и выходят на улицы и площади города. Каждый карнавал имеет свой девиз («Улыбнись ещё раз, и будем это делать снова!» и другие). На улицах города шествия ряженных в красочных костюмах, песни, пляски. Идет парад гвардии – сто мужчин, одетых в форму старинной прусской армии. Работают ресторанчики, кабаки и пивные.

В субботу отмечается день шествия духов. Можно «обрядиться» в призрака, выйти на улицы города и принять участие в гуляниях. Кульминация праздника – карнавальная процессия у Кёльнского собора в «Розовый понедельник». Сотни тысяч людей собираются в центре города на старом рынке. Участники бросают зрителям конфеты, плитки шоколада, цветы.

Во вторник («Фиалковый вторник») сжигают соломенное чучело. Его уменьшенные фигурки висят повсюду. Сожжение чучела – ритуал искупления грехов.

Карнавал в Базеле (Швейцария) (Фаснахт – плодородие) начинается в Великий пост.

Сохранилось свидетельство о карнавале, которое датируется 1376 г. Праздник посвящен силам земли, приданию ей плодородия и богатства.

Прежде служители культа выступали против маскарадного «бесовства», против чревоугодия, без которых не обходилось «прощание с мясом», карнавал не утратил своей популярности в народе.

В XVI–XVIII вв. Фаснахт представлял собой костюмированное праздничное шествие. Сегодня в базельском карнавале участвует более 12 тыс. человек – члены так называемых «клик» – особых карнавально-музыкальных союзов. Они исполняют

пикколо – старинные, предписанные традицией барабанные мелодии в форме народных маршей. В понедельник и в среду – ровно в полдень – все клики собираются вместе и устраивают общий гала-парад. Каждая группа должна явиться со своей темой,

отображенной на фонарях, которые участники процессии несут над собой. Теме соответствуют нагрудные значки и костюмы.

Членом клики может стать только баслер – житель Базеля, умеющий играть на барабанах или на флейте, а также обладатель определенной суммы денег на костюм и маску. Наконец, нужно скрыть лицо под маской, но распахнуть душу всем встречным.

В отличие от других карнавалов народ к процессии не присоединяется, а лишь наблюдает.

Фаснахт начинается в понедельник – в 4 часа утра. Лидеры, флейтисты и барабанщики надевают на парад костюмы – «шаривари» с масками, увенчанными особыми фонариками. Четыре человека несут карнавальное знамя – тоже с фонариками. Эти огоньки – основной источник света в утренний час. Ритуал с фонарями имеет свою легенду: Однажды дракон подземного царства захотел поглотить свет мира. Люди решили его перехитрить. Они сделали фонарики и дали детям, чтобы они поднесли их Дракону. Когда дракон увидел такое множество огней, то не мог решить, с какого фонарика начать, и умер от отчаяния. С тех пор фонари стали символом праздника. Согласно древним поверьям, души предков в новый год спускаются на землю, чтобы отметить праздник со своими близкими, в праздник же фонарей они возвращаются обратно.

Участники карнавала идут пешком, проезжают на тележках, запряженных лошадьми, бросают в стоящих вдоль дороги зрителей конфетти, раздают апельсины, цветы мимозы, сувениры, листовки с памфлетами и карикатурами на политических деятелей и деятелей культуры.

В первый день карнавала проводится костюмированный парад. Лучшим костюмом считается тот, который хорошо скрывает человека: инопланетные существа в серебристых комбинезонах, животные: красные коты и собаки в одежде, и другие существа. Всего на карнавале должно быть 250 персонажей. Музыканты играют торжественный марш, бравурные произведения.

В ресторанах и кафе можно встретить шницельбангов – куплетистов – группу из нескольких человек, которые расппевают сатирические вирши (обычно достается местным политикам), подыгрывая себе на музыкальных инструментах. Шницельбанги – мастера экс-промта, действуют по принципу «что вижу, то пою».

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

В полдень начинается большой карнавальный парад. Кликеры снова выходят на улицу.

Во второй день карнавала – вторник – проводятся рыцарские турниры, состязания. Музыканты движутся сквозь толпу в диковинных костюмах и масках, освещенных фонарями, которые участники процессии несут, укрепив на головах.

Примечательным событием карнавала в Базеле является Guggenkkonzert – музыкальный конкурс, участники которого состязаются в фальшивой игре. Чем больше фальшь, тем лучше. Проходит все это на площадях города. Слушая изощренную какофонию, некоторые думают, что исполнителям в детстве наступил на ухо пресловутый медведь. Однако у конкурсантов великолепный слух и музыкальное мастерство.

Завершение торжеств этого дня – посещение пабов.

В среду вновь проводится костюмированный парад – Kinderfasnacht – детский карнавал. Дети идут по улицам в причудливых костюмах, не уступающих костюмам взрослых. На площади перед собором открывается выставка фонарей, которые утром в первый день освещали улицы.

Окончание карнавала происходит в четыре часа утра, в четверг. Каждая клика выстраивается возле своего фонаря на площади перед собором. Звучит прощальный марш. С последними аккордами музыки фонари гасят, и карнавал завершается.

Особенностью швейцарского карнавального костюма является яркая расцветка – никаких полутонов! На костюм добавляется деталь – розовый поросенок в сатиновом пиджаке, пчела с мигающей антенной на голове, шкурка кролика пурпурного цвета. На карнавале присутствуют персонажи в костюме Вагги – «эльзасец былых времен» в лохматых рыжих (зеленых, фиолетовых) париках, синей рубашке, деревянных башмаках и полосатых носках. Эти персонажи передвигаются по городу в повозках, груженных разными фруктами, и вываливают дары на головы гостям. Это действие призвано отобразить древнее противостояние деревенских и горожан.

Кроме Базельского карнавала в Швейцарии проводят и Люцернский.

Карнавал в Мехико. Зима для жителей Веракрус – время карнавальных увеселений. Праздник называют «Самым зрелищным небразильским карнавалом Южной Америки». Посмотреть на карнавал в Веракрус приезжает огромное количество людей. Только платных мест на трибунах – более трех миллионов!

Начинается этот празднование за девять дней до начала Великого поста парадами, разукрашенными платформами с куклами из папье-маше, костюмированными шествиями под музыку и танцами до упаду.

Карнавал начинается с церемонии сожжения Дурного Настроения. После охоты и пленения его сжигают на костре, а «останки» – хоронят. «Похороны» сопровождаются весельем с музыкой, песнями и танцами.

После «погребения» – коронация Карнавальная Королевы – самого важного персонажа грядущего праздника.

Затем – назначение Карнавального Короля, не отличающегося яркой внешностью – Безобразного Короля. Своей наружностью он оттеняет прелесть августейшей «супруги».

Наконец, после воскресного шествия – ключевые события карнавала – церемонии его открытия и закрытия, и шоу фейерверков.

На протяжении всех 9 дней улицы Веракрус наполнены участницами – гладкими, смуглыми, слегка прикрытыми одеждой женщинами, увенчанными высокими тиарами, мужчинами в карнавально-национальных костюмах и детьми.

Карнавал в Виареджо (Италия). Карнавалу в итальянском г. Виареджо больше ста лет. В 1873 г. группа молодых, состоятельных и инициативных господ решила организовать в родном городе карнавал.

На улицах Виареджо был устроен первый в истории города праздник, который нынче является одним из самых красочных сезонных торжеств Италии. В конце XIX столетия в нем стали принимать участие карнавальные платформы – подвижные композиции, изготовленные из дерева, глины и джута. Их творцами были местные скульпторы, а также кузнецы и плотники. Карнавальные платформы были похожи на суда. Только море им заменила восторженная толпа зрителей.

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

В 1921 г. появился первый карнавальный «гимн» – «Бокал шампанского». На одной из платформ, изображавшей сельский свадебный пир, разместили небольшой оркестр.

Со временем при изготовлении карнавальных композиций начали использовать папье-маше и фигуры, украшавшие платформы, стали более замысловатыми и увеличились в размерах.

В конце 50-х гг. XX в. популярность карнавала в Виареджо выросла. Сюда поехали знаменитости – актеры кино, музыканты, политики, члены августейших семейств и прочие. Здесь у них был шанс посмотреть на своих двойников из папье-маше.

2001 г. стал для карнавала в Виареджо памятной датой – была основана знаменитая «Цитадель», Карнавальный город. Это комплекс сооружений с новыми ангарами для карнавальных платформ, школа для скульпторов-папьемашистов, и огромная арена для карнавальных шоу.

Бразильский карнавал в Рио-де Женеиро – танцевальный. Он идет в течение пяти дней и начинается в предшествующую Великому посту субботу. Празднование карнавала обычно выходит за рамки официально установленных сроков.

Карнавал в Рио-де-Жанейро – парад самбы и театрализованное шоу, проводится на Самбадроме в центре города. Специально для этого шествия в Рио-де-Жанейро построен Самбадром. Это аллея длиной в 700 м, возведенная по проекту знаменитого бразильского архитектора Оскара Нимейра. Трибуны Самбадрома вмещают свыше 70 тыс. человек.

За звание победителя карнавала борются 14 известнейших школ. Каждая школа демонстрирует свое умение в течение 80 мин.

Традиция уличных карнавалов в Бразилии пошла от иммигрантов из Португалии. Празднества первоначально напоминало сражение сырыми яйцами или наполненными мукой яичными скорлупами. На головы прохожих сыпали кукурузу и фасоль. Позже бразильцы переняли у европейцев элементы маскарада и барабаны.

В 1840 г. был проведён первый карнавал. Маски, усы и бороды были завезены из-за границы.

В 1852 г. появились барабаны, а затем и другие музыкальные инструменты – куика, бубен.

В 1855 г. возникли первые карнавальные клубы – «большие общества» – предшественники современного карнавала.

В 1907 г. появилось корсо – вереница автомобилей, – важная составная часть карнавала Рио-де-Жанейро.

Национальный колорит местным карнавалам придают танцоры самбы. Апофеозом праздника являются парады самбы, в которых принимают участие лучшие танцоры страны.

В 1928 г. была основана первая школа самбы «Дейша-Фалар». В 1932 г. состоялся первый карнавальный парад, который стал официальным с 1935 г.

Место проведения карнавала менялось.

В 1984 г. оно окончательно закрепилось за «Пассарела-де-Самба».

Выступают четырнадцать танцевальных школ «высшей лиги». Школы – это «мастерские» карнавала. Они на протяжении года готовят спектакль, музыку, песни. Школы самбы – это ассоциации, устроенные как предприятия и имеющие платных служащих. В свете прожекторов, под барабаны и дождь конфетти, движется костюмированная процессия.

Группы танцующих сопровождают повозки, на которых раскрываются разные темы: о любви, об освободительной борьбе и др. На машинах везут многоэтажные конструкции из металла, дерева, папье-маше. На каждом уровне танцуют мастера самбы.

Идут колоннами. В каждой до пяти тысяч участников. За карнавальной массовкой наблюдает судейская коллегия. Жюри судит все: музыку, слова, пластику движений, костюмы. Судьи снижают оценки за «прорехи» в рядах «демонстрантов», слабую экспрессию вообще и в танце знаменосицы и ее спутника, вялый отклик зрителей. Жители Бразилии болеют за свои школы как за любимый футбольный клуб.

Последняя школа самбы завершает движение около четырех часов утра. После этого на улицах города наступает настоящее веселье.

Почувствовать дух бразильского карнавала можно и в межсезонье, посетив субботним вечером репетицию какой-либо школы самбы. Местные жители готовы научить приезжих танцу в «домах самбы».

Карнавал – часть народной культуры Бразилии.

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

Парады самбы проводятся по всей стране. В Рио-де-Жанейро они имеют наибольший размах: 69 школ самбы. В первую группу входит 14 больших школ. Жюри состоит из 36 членов, которые оценивают выступление по 10-балльной шкале, учитывая достижения музгруппы в тематическом танце, гармонии, костюмы и т. д. Каждая школа выступает в пределах 65–80 мин.

Широко известны карнавалы в Баии и в Пернамбуко (северо-восток Бразилии). Они менее зрелищны. В Баии проводят так называемые «электрические трио»: на грузовиках устанавливается сцена и звуковая аппаратура мощностью до 100 тыс. Вт, которые движутся по всему городу. Карнавал Пернамбуко известен «фрево» – музыкальным жанром и танцем, музыкой в быстром ритме, под которую исполняются танцы с зонтиками.

Карнавал в Испании – весенний праздник. Карнавал персонифицировался в образе некоей куклы – дона Карнавала или дона Карналя. Это было изображение огромного человека, чревоугодника и ловеласа. Тряпичную куклу мужского пола возили несколько дней по селениям в сопровождении многочисленной свиты. В конце празднества «его» судили и сжигали.

Карнавальские правила противоположны нормам обыденной жизни. В ходу насмешки и мистификация, глупые выходки шуточные кражи и другие проделки.

Маскарад – одна из обязательных составляющих карнавала в Испании. Участники карнавальнх шествий соревнуются в изготовлении масок и костюмов. При этом мужчины нередко надевают женскую одежду, а женщины – мужскую. Распространены маски животных. Юноши обряжаются в шкуры коровы или овцы. Популярна сальдико – «лошадка». Юноша закрепляет на поясе деревянную раму с конским хвостом и изображением конской морды. Все это накрывается покрывалом. Эта лошадь скачет, лягается, ржет. Известен и другой карнавальнй персонаж – сирипот (кургузый) – шут, комик, одетый в огромные штаны и просторную рубаху, набитые сеном. Каждый, кому не лень, стремится сбить его с ног.

В целом смысл карнавала – отбросить на время правила приличия, общие регламентации, «отдохнуть» на свободе, чтобы завтра опять встать «к станку».

Русский карнавал вызревал на почве традиций языческой культуры, фольклора, народного искусства, святочно-масленичных гуляний, скоморошества. Он появился при Петре I и проходил в форме уличных шествий.

В январе 1722 г. в Москве проводился карнавал по случаю Ништадского мира. По улицам ехал «поезд», состоящий из шестидесяти саней, декорированных под парусники и галеры. На них в маскарадных костюмах находились приближенные царя. Шествие прошло город – Кремль и Красную площадь, улицы и площади. «Веселый поезд» населяли веселый Бахус на бочке, «Нептун-морской» в санях, декорированных под гигантскую раковину и украшенных морскими конями, трубачи с литаврами и барабанами. Веселыми шутками одаривала победоносная Фортуна. На поезде ехали: испанки в гондолах, боярышни в санях, голландские матросы и купцы, маски-домино и турки-янычары.

Карнавал сближал всех, уравнивал, сглаживал конфликты и противоречия. Он утверждал успехи преобразований, демонстрировал торжество правящего класса, прославлял императора.

30 августа 1723 г. в Петербурге проводился карнавал в честь победы России над Швецией. Костюмы утверждал сам император. Ундер-маршал «машкерада» был кавалером ордена святого Георгия. За ним шли тридцать певчих и маршал маскарада. Он облачался в рясу аббата и руководил группой заморских купцов, бургомистров. Право участвовать в самом действе имели только избранные приближенные персоны. Горожане оставались зрителями.

Составлялись списки приглашенных на дворцовые и загородные балы-маскарады.

Елизавета Петровна также собирала маскарады с членами двора и представителями знати. Обычно это было человек 150–200. Устраивались маскарады для сановников именитого купечества. Специальный указ установил правила посещения придворных маскарадов. Мужчины являлись во дворец в платьях с фижмами, а дамы – мужских костюмах. Масок не надевали.

В правление Императрицы Анны Иоановны была сыграна шутовская маскарадная свадьба. По приказу Анны Иоановны в Петербурге на льду Невы построили дворец изо льда, в котором и была сыграна свадьба. Это была реальная свадьба и одновременно маска-

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

рад. Жених и невеста приехали в санках, запряженных свиньями. После венчания процессия прошла в ледяной дворец на льду Невы. Здесь и состоялся бал-спектакль. Город превратился в партер.

При Екатерине II существовал маскарад – уличное шествие.

В XIX в. общественные маскарады практически сошли на нет. Появились балы-маскарады, проводимые в частных домах дворян. Теперь в маскараде отсутствовал сюжет. Каждая маска была независима от других. Маскарады значительно отличались от традиционных балов.

В настоящее время маскарады продолжают жить в новогодних праздниках, в семье, в школе, на детских вечерах, на корпоративных вечеринках.

Контрольные вопросы

1. Раскрыть значение анимации в сохранении праздничных традиций.
2. Дать классификацию праздников по основным признакам.
3. Каково место государственных праздников в общем календаре праздничных дат?
4. Каково значение анимации семейных и профессиональных праздников?
5. Охарактеризовать анимационный сервис как форму сохранения культурного наследия.
6. Почему возникли фестивали и карнавалы?
7. Каков социально-экономический и культурный эффект от фестивалей и карнавалов?

Использованные источники

Большой словарь иностранных слов / сост. А. Ю. Москвин. – М. : ЗАО Центрполиграф, 2007. – 816 с.

Туризм, гостеприимство, сервис : словарь-справочник / Г. А. Аванесова и [др.] ; под ред. Л. П. Воронковой. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 367 с.

Электронные ресурсы

<http://www.hometoday.ru/rss/?p=8> – классификация праздников

<http://ru.wikipedia> – о праздниках

<http://post.kards.ru/celebration/view/126/troitsa.htm> о дне св. Троицы

<http://www.calend.ru/holidays/0/0/281/> – о празднике селедки в Голландии.

<http://estpovod.ru/news.php?target=firm&id=379> – о празднике селедки в Голландии.

- <http://www.novayagazeta.ru/data/2008/05/13.html> – о праздновании 9 Мая
- <http://bibliotekar.ru/bem/285.htm> – о Масленице
- <http://www.uniserv.com.ua> – о празднике пива Октоберфест в Германии
- <http://calend.ru> – о Дне Сурка в США
- <http://news.mail.ru/society/1480304/> – о празднике нерпы на Камчатке
- <http://newsoffice.ru/archives/525> – о празднике нерпы
- <http://www.prazdnikmedia.ru/go/212> -о макарадной традиции вр. Петра 1
- <http://ourspain.ru/fiesta/fallas.html> – о Валенсийском празднике Фальяс
- <http://spalex.narod.ru/fiestas/tomatina.html>- об испанской Томатине –
- <http://www.celebrates.ru/1april.php> – о Дне смеха
- <http://www.novopol.ru/text43068.html> о дне смеха в Индии
- <http://www.epochtimes.com.ua/ru/articles/view/10/56.html> – о празднике девочек в Японии
- <http://www.google.ru/imgres?imgurl> – о Вальпургиевой ночи
- <http://www.rusklub.cz/navruz.htm> – о празднике Навруз
- <http://eparhia.onego.ru/troiza.htm> – о Дне святой Троицы
- <http://images.yandex.ru/yandsearch> – о празднике урожая
- <http://www.supersadovnik.ru/calendar.aspx?id=242> – о празднике урожая
- <http://www.b-port.com/news/archive/2006-09-14-1/> – о празднике урожая «Ах, картошка»
- <http://www.travel.ru/news/2009/01/29/166641.html> – о празднике снега в Саппоро
- <http://www.kulturologia.ru/blogs/070209/10653/> о празднике снега в Саппоро
- <http://blog.i.ua/user/115253/> – о фейерверках на Руси
- <http://pirotehnika-omsk.ru/history.html>- о фейерверках на Руси
- <http://koinobori.ru/node/234/> – о дне мальчиков в Японии
- <http://ru.wikipedia.org/wiki/%...> – о японской традиции ханами
- <http://www.carnevale.ru/ru/articles-view/food/holidays-food/strfwest.htm> – о клубничном фестивале
- <http://www.carnevale.ru/ru/articles-view/food/holidays-food/pumpkin-festival.htm> – о фестивале тыквы в Сёркльвилле, Огайо.
- <http://www.gotovim.ru/news/2006/10/tikvfestiv.shtml> – о тыквенном фестивале
- <http://stellabright.livejournal.com/6749.html> – сайт «самые большие тыквы»
- <http://travel.newsru.com/article/28mar2008/nlbollenstreek> – о цветочном фестивале в Нидерландах
- http://www.saga.ua/44_archives_news_72176.html – про апельсиновые бои в Италии
- <http://www.travel.ru/news/2007/01/31/105858.html> – о фестивале в пустыне в Индии

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

- <http://www.travel.ru/news/2007/02/14/106516.html> – о фестивале слонов в индийском городе Джайпур
- http://www.nettour.ru/?c=tb_articles&arid=3837 – о фестивале слонов в Индии
- <http://www.travel.ru/news/2006/12/09/104394.html> о фестивале верблюдов
- http://www.megatis.ru/news/55/2006/02/03/3_24306.html – о фестивале верблюдов
- <http://www.cultradio.ru/doc.html?id=78788> – о фестивале Слона султана в Лондоне (статья Светлана Ильенко)
- <http://sabina.blogi.ru/blog/post/306682/> – о фестивале в пустыне в Неваде (США)
- <http://www.carnevale.ru/ru/articles-view/holidays/holidays-world/kite-festival.htm> – о фестивале воздушных змеев в Таиланде
- <http://www.gala-otpusk.ru/news/V-Kitae-proidet-festival-vozdushnyh-zmeev.html> – о фестивале воздушных змеев
- <http://www.travel.ru/news/2008/10/07/162011.html> – о фестивале гурманов в ОАЭ
- <http://www.eda-server.ru/cooking-news/2008/02/2008-02-06.htm> – об апельсиновых боях
- <http://www.vokrugmira.com/?9/300> – о фестивалях различной тематики
- <http://expo-show.ru/party/maskarad.html> – историческая справка по карнавалам и маскараду
- <http://active.germany-obnovlenie.ru/afisha/holiday/carnaval/2710.html> – о Кёльнском карнавале
- http://www.weltreport.de/goroda/2007/06/21/koeln_kirche_karneval_klueangel/ – о Кёльнском карнавале
- <http://www.carnevale.ru/ru/articles-view/world/holidays-world/basel-carnival.htm> – о швейцарском карнавале в Базеле
- http://www.reisen.ru/Switzerland/info/Switzerland_info_118.html – о швейцарском карнавале в Базеле
- <http://swiss-days.ru/karnaval-2> – о Базельском карнавале
- <http://www.carnivals.org/balegb.php3> – фото Базельского карнавала
- <http://www.nice-places.com/articles/europe/venezia/315.htm> – о Венецианском карнавале
- http://www.toptravel.ru/italy_venice_carnival.htm – о карнавале в Венеции
- <http://www.congratulatorycard.ru/congratulation/12/more95.html> – о швейцарском карнавале
- http://www.carnevale.ru/ru/articles-view/holidays/holidays-world/Veracruz_Carnival_Mexico.htm – о карнавале в Мехико
- <http://www.calend.ru/holidays/0/0/958/> – о Бразильском карнавале

<http://www.espana.ru/pru/pru3> – о карнавале в Испании

http://tours.ru/country/article.asp?id_host_country_pages=474 – о Бразильском карнавале

<http://brasil.akvilontravels.ru/carnaval.html> – об истории Бразильского карнавала

<http://www.putevie.ru/pages/b-f-d-fi/> – календарь Бразильского карнавала

http://www.carnevale.ru/ru/articles-view/holidays/holidays-world/099943285k_0.htm – о карнавале в Виареджо (Италия)

Глава III

ОРГАНИЗАЦИЯ АНИМАЦИОННЫХ ТУРОВ

Исторические реконструкции и музейная анимация

1. Понятие исторической реконструкции, ее цели и задачи.
2. Виды исторических реконструкций в международной практике.
3. Анимация в музеях.
4. Костюмированные туры как направление анимационного туризма.

Туристская услуга, путешествие, поездка, организуемые для индивидуала или коллектива по маршруту и программе, представляют собой товар, соответствующий потребностям покупателя – познавательным, спортивным, лечебным и т. п.

Анимационный тур – тур, имеющий своей целью развлечения организованные, групповые и индивидуальные. Организованные развлечения – это мероприятия, заранее включенные в экскурсионную программу. Обычно они соотносятся с календарными праздниками, и анимационными событиями – карнавалами, фестивалями, историческими реконструкциями и т. д. Индивидуальные и групповые развлечения зависят от желания туриста – от спорта до ресторана.

Турагентства готовы разработать любой тур по желанию туристов. Объектом такого тура может стать историческая реконструкция.

Например, взятие снежного городка на масленицу или, к примеру, ледовое побоище или Бородинское сражение.

Историческая реконструкция – это воссоздание материальной и духовной культуры ушедшей исторической эпохи. Используются археологические, изобразительные, письменные исторические источники.

В исторической реконструкции применяют ролевую игру и научный эксперимент для изучения исследуемого вопроса.

Восстановление различных аспектов исторических событий, объектов, интересно не только участникам, но и зрителям, которые

могут воочию увидеть «живую» историю страны. Данное направление популярно и развито в Западной Европе. Там существуют десятки «музеев под открытым небом», где реконструируется обстановка былых времен. Одно из таких направлений – турниры для изучения и применения на практике военного искусства прошлого. Основа берется из источников ушедшего времени, кое-что восстанавливается людьми по законам логики. В результате получается реальное представление о прошлом. Турниры бывают постановочные (для зрителей) и спортивные для оценки сил.

Наиболее популярные эпохи исторической реконструкции:

- Средневековье, «эпоха викингов» (VII–XI вв.);
- XII–XIII вв.;
- XIV–XV вв.;
- Эпоха Возрождения (XV–XVI вв.);
- Наполеоника;
- Первая мировая война;
- Вторая мировая война.

Это условное разделение, отражающее наиболее характерные отличия периодов. Внутри каждой эпохи существуют дифференциация по историческим периодам и регионам.

Историки-реконструкторы – это люди, занимающиеся воссозданием быта, традиций и предметов согласно эпохам и странам. Они исследуют исторические источники и пытаются восстановить оружие, одежду, предметы быта по старым технологиям. Также исследуются обычаи и нравы. Историков интересует военная история, доспехи, оружие.

Цель реконструкций – создание массовых театрализованных постановок, изображение картины исторического прошлого народа, парадов, сражений, турниров.

Реконструкции относятся к категории событийного туризма. Места проведения различны. Замки, дворцы, парковые комплексы, музеи и открытые пространства. К примеру – поле Бородинского сражения.

«Событие» создают профессиональные режиссеры, сценаристы, артисты и студенты театральных училищ и вузов, а также члены военно-исторических клубов и любители. Создается сценарий со-

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

бытия и праздника. Готовятся техническое сопровождение, звук, свет, спецэффекты.

Подобные мероприятия предполагают активное участие присутствующих. Организаторы тура обеспечивают безопасность туристов.

Туристские фирмы создают также мистерии-туры, в которых предполагается, например, «внезапная» встреча с разбойниками в лесу. В Рязани подготовлено несколько программ: «Эх, разбойнички!» и др. Разыгрывается «нападение» «разбойников» на туристов. Можно увидеть театрализованное посвящение в казаки и обряд – «похороны таракана».

В Угличе Ярославской области во время круиза по Волге путешественникам предлагали на несколько минут побыть «бурлаками» как на картине Репина «Бурлаки на Волге». Гости надевают холщовые рубахи и тянут длинной лямкой стоящее невдалеке судно.

Музейные реконструкции также имеют место. Наиболее известны Рождественские ёлки и святочные гадания, гуляния на Троицу, покровские посиделки.

Сотрудники музеев создают среду, которая улучшает восприятие, создает атмосферу погружения в другое время и пространство. Все мероприятия основаны на потребностях личности, особенно детей в свободном творческом изъяснении.

К примеру, в экологических экскурсиях основным игровым приемом может быть изучение следов животных, их привычек и особенностей. Такие мероприятия развивают воображение, творческую активность, формируют эстетическое и историческое сознание, уважение подростков к традициям предков.

Основой анимационных мероприятий для детей в музее может стать сказка. Например, в отделах Иркутского областного краеведческого музея посетители выставки «Что за прелесть эти сказки», посвященной 200-летию юбилею А. С. Пушкина, путешествовали по сказкам поэта на «остров Буян», к «синему морю в гости к золотой рыбке», в «лес к семи богатырям» и т. д. Входить в роль им помогали сказочные переходы из одного произведения Пушкина в другое, сказочное кресло и другие сказочные декорации. А игра для детей «Играй, играй, да дело знай» рассказывала о жизни детей на-

чала XX в., знакомила с играми бабушек и дедушек. Научные сотрудники помогали ребятам освоить игры «в бирюльки» и «бабки».

Для взрослых наиболее ярким примером анимации явилась международная акция «Ночь музеев», которая впервые прошла в 2001 г. в Париже. В 2005 г. к ней присоединились наши города Санкт-Петербург и Москва. В 2010 г. акция проводилась уже в 42 странах. «Ночь музеев» проходит ежегодно в мае. Событие приурочено ко Дню музеев. Гости участвуют в мистическом театрализованном представлении с ожившими скульптурами, приведениями.

Одно из направлений анимации в туристской индустрии – шоу-музеи с реальными людьми. Например, музей первых английских переселенцев в г. Плимут (США) превратился в национальное шоу. Была создана экспозиция – деревня с реальными людьми, осуществляющими работы по дому, огороду и др., как это делали поселенцы.

Другой музей под открытым небом «Скансен» в Стокгольме представляет собой шведскую деревушку. Здесь в старинных городских и деревенских домах, перевезенных сюда из разных регионов Швеции, воссоздан быт прошлого, народные ремесла, а на улицах жители в старинной национальной шведской одежде.

В Германии, в г. Бреннерхаппен, есть Дом климата, в котором за 1–2 ч. можно побывать в условиях вечной мерзлоты (температура в комнате – 11 градусов), в песках пустыни, в джунглях. Можно попасть под тропический ливень, а также угодить в настоящий снежный сугроб...

Приемы анимации используются для оживления отдельных экспонатов и целых экспозиций. К музейной анимации можно отнести Салон мадам Тюссо.

История восковой скульптуры насчитывает столетия. В средневековой Европе восковыми статуями святых украшали храмы. Француз Филипп Кюртэ запечатлевал заказчиков в миниатюрных восковых бюстах.

В Музее восковых фигур мадам Тюссо воспроизведены внешние особенности членов королевской семьи, звезд музыки, политических деятелей с мельчайшими деталями одежды, лица, характера.

Салон мадам Тюссо содержит более 1000 фигур. Наполеон и Робеспьер были вылеплены лично мадам Тюссо с оригиналов.

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

Аналоги музеев восковых фигур есть во многих городах мира: в Амстердаме, Нью-Йорке, Лас-Вегасе, Копенгагене, Гонконге, Берлине, в Китае. Такой музей есть и в Санкт-Петербурге.

Костюмированные туры – новое направление анимационного туризма.

В пригороде Тольятти, с. Нижнее Санчелеево, находится гостиничный комплекс, который предлагает для детей однодневные анимационные туры.

Программа «Американское ранчо» предлагает в течение 2 ч. побывать на американском ранчо, принять участие в народных играх, катании на лошадях. В программе: посвящение в индейцы, знакомство с их обычаями и бытом, катание на «священных собаках», испытание на «тропе испытаний», «раскуривание трубки мира», угощение (американским гамбургером), сувениры на память.

В программе «Морское приключение с капитаном Гарри» – встреча с потомком Колумба – Веселым Гарри. Испытания для моряков (завяжи морской узел, залезь по веревочной лестнице, метни якорь и топор), найди ключ от сундука капитана, построй корабль и пр.

Программа «Для настоящих ковбоев» предусматривает встречу с ранчеро – ковбоями, катание верхом на лошадях, посещение конюшни, знакомство с конным снаряжением.

В Австрии проводятся балы фармацевтов, охотников, кондитеров, прачек. Посетители смогут взять на прокат платья и костюмы, стилизованные под XIX в. Такого рода туры вызывают большой интерес у туристов.

Таким образом, анимация исторических событий является одним из самых увлекательных анимационных туров для любителей активного отдыха.

Анимация в тематических парках

1. Тематический парк как объект анимационного тура и турбизнеса. Инфраструктура тематических парков.
2. Исторические предпосылки возникновения тематических парков.
3. Виды тематических парков: диснейленды, аквапарки, парки миниатюр, лего-парки, сафари-парки, Санта-парк.

В последнее время в российских мегаполисах стали появляться парки развлечений – Луна-парки. Обычно они представляют собой механическую систему разных аттракционов. Между тем в Европе развивается строительство тематических парков, предполагающих, помимо развлечений, еще и интеллектуальное наполнение. Они становятся объектами анимационных туров.

Развлекательные и тематические парки сочетают развлекательную инфраструктуру и объекты коммерческой недвижимости: гостиницы, кафе, рестораны, магазины. После посещения тематического парка гости попадают в рестораны, сувенирные магазинчики, кинотеатры. В доходах парков, как правило, 50 % – поступления от развлечений (аттракционов), а 50 % – от дополнительных услуг и объектов. В пакет услуг могут входить парковка, питание, размещение в гостинице, проведение конференций, сувенирные магазины, объекты научно-познавательного назначения. В Europa-Park, например, 27 га занимает гостиничный комплекс Europa-Park Resort. Он включает пять гостиниц, кемпинг и палаточную деревню общей вместимостью около 4,5 тыс. мест. Загрузка отелей превышает 90 %. Кроме того, предлагается еще более 200 отелей, сервисных квартир и пансионатов, расположенных в соседствующих с парком 14 муниципалитетах.

В датском Тиволи парке (Копенгаген) 38 кафе и ресторанов на 10 тыс. мест. Здесь есть китайские и турецкие рестораны, кофейни и булочные, рестораны класса «люкс» с авторской кухней от известных шеф-поваров. Есть и бутик-отель на 13 номеров.

Рядом со знаменитым парком «Диснейленд» в Сан-Франциско (США) для его гостей построено 27 отелей различных компаний и разной категории. Парижский «Диснейленд» предлагает проживание в отелях на территории парка недалеко от аттракционов. Здесь расположено 6 отелей на выбор: от люксовых (пять звезд) до эконом-класса.

Существует еще и одна особенность. Тематические парки проектируются вместе с другими компонентами, что позволяет, в частности, получить заем банка, сократив объем собственного капитала. Например, если запрашивать кредит только на тематический парк, то есть возможность получить около 20–30 % требуемого капитала.

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

Но если это будет многофункциональный проект, то соотношение собственного и заемного капитала может быть 50:50. При наличии офисной составляющей можно получить уже 80 % необходимого финансирования.

Тематические парки – перспективное направление туризма. Каждый вид парка посвящен определенной теме: это может быть мир будущего или страна лилипутов, съемочная площадка, где можно встретить известных киноперсонажей и пр. Парки дают возможность путешествовать во времени и пространстве: быть на Диком Западе, среди руин Майя и др.

В некоторых странах программы посещения тематических парков выделились в отдельный вид туризма.

Туристы, проживающие в отелях на территории парков, имеют различные льготы (льготные входные билеты в парки, возможность пользоваться аттракционами на час раньше обычных посетителей).

По свидетельству зарубежных туроператоров, посещаемость тематических парков увеличивается. Если раньше основная масса гостей покупала билеты у входа, то сегодня посещение парков все чаще включается в состав турпакетов. Наибольшей популярностью подобные туры пользуются у любителей семейного отдыха, молодоженов и небольших молодежных групп. Интересно, что большинство посетителей парков – не дети, на которых они были изначально рассчитаны, а взрослые. Основные посетители парков в разных странах – зарубежные туристы.

Сегодня существуют разные направления тематических парков: в Диснейленде – парке с аттракционами по мотивам мультфильмов, можно стать участником парадов героев любимых мультфильмов и сняться в настоящем кино. В аквапарке – парке бассейнов с водными аттракционами – искусственными волнами, водными горками и поливалками, можно ощутить заряд бодрости и хорошего настроения. В парке миниатюр можно увидеть уменьшенные в 25 раз копии великих чудес света и прикоснуться к миру прекрасного. Лего-парк подарит радость создания предмета своей мечты собственными руками. В Великом Устюге можно встретиться с «настоящим» Дедом Морозом, а невдалеке от Лапландии увидеть «офици-

альное жилище» Санта Клауса. Востребованы туристами также этно-парки национальной культуры, и сафари-парки – с живой природой.

История тематических парков начиналась с общепринятых мест отдыха.

Bakken-park – парк развлечений «Бакен», самый старый и представительный парк развлечений в Скандинавии. Он был открыт в 1583 г. в Клампенборге (Дания) в 10 км от Копенгагена.

Как гласит предание, в 1583 г. девочка заметила в Королевском оленьем парке на севере от Копенгагена бьющий из-под земли родник. Этому природному источнику воды приписывались целебные свойства. К роднику стали стекаться страждущие исцелиться. Постепенно вокруг источника строились трактиры, балаганы, затем появились аттракционы.

В городах средневековой Европы существовали сады удовольствий. Эти сады обычно располагались на окраинах города, и в них устраивались фейерверки, танцы, игры и катания. Большинство из садов удовольствий исчезли в XVIII в., и только парк «Бакен», расположенный в лесистой местности около красивого озера, сохранился до наших дней.

Сегодня на территории Баккен-парка более 150 аттракционов, 35 ресторанов и кафе и 2,5 млн посетителей в год. Особенностью парка являются детские представления – известного кукольного персонажа Пьеро, а также представления в единственном в мире детском кабаре.

В 2005 г. в парке проходил 38-й Всемирный фестиваль-конгресс Санта-Клаусов, на который прибыло 150 артистов из разных стран. На церемонии открытия съезда вокруг новогодней елки танцевали около 300 детей. Санта-Клаусы обсуждали рождественские темы. Испанские Санта-Клаусы внесли предложение – перенести вручение подарков с 24 декабря на 6 января, поскольку в этот день в некоторых европейских странах добрая ведьма Бефана летает на метле к детям и раздает подарки. (В Италии в Рождество именно Бефана приносит подарки детям в память о тех дарах, которые принесли волхвы младенцу Иисусу. По преданию, в эту ночь добрая ведьма спускается на своей метле в дом через трубу и оставляет гостинцы детям в их чулках.)

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

Tivoli – один из первых развлекательных парков в мире. Он был открыт в 1843 г. в Копенгагене (Дания).

Парк построили в центре Копенгагена. Сегодня парк «Тиволи» занимает 8 га. Атракционы в парке устроены сразу в трех экземплярах – для маленьких, для подростков и для взрослых.

В парке много аттракционов: карусель с кораблями викингов, американская горка парка «Тиволи», катание на лодках, колесо обозрения, театр пантомимы. Его репертуар состоит из Пьеро, Коломбины, Арлекино и др. В концертном зале проводятся джазовые фестивали. В парке проходят красочные парады, фейерверки. К услугам посетителей парка двадцать четыре ресторана для посетителей с разными вкусами и ценовой политикой. Самым привлекательным рестораном Тиволи с момента его основания был пришвартованный к берегу паркового озера парусный фрегат Святой Георгий.

Парк работает с середины апреля до конца сентября, и с конца ноября до 23 декабря (иногда и до 30 декабря).

В 1952 г. был открыт парк «Эфтелинг» (Волшебный лес). Знаменитый тематический приключенческий парк располагается на площади 50 га на юге Нидерландов в г. Катсхевеле.

Парк делится тематически на несколько частей. Есть водные сады с лодками для катания, есть игровые площадки. Парк «Эфтелинг» в Голландии – волшебная страна сказок – на протяжении многих столетий был самым таинственным, гостеприимным и привлекательным парком отдыха в Европе. В стране чудес представлены великаны и карлики, колдуны и принцессы, гномы – лаафы, лесные духи и феи. Лаафы – сказочные существа, созданные фантазией художественного руководителя парка «Эфтелинг» Тона Ван де Вена и руками искусных мастеров. По легенде, придуманной автором, это миролюбивое и симпатичное племя обосновалось в Эфтелинге, где обрело свою настоящую родину – Землю лаафов. Здесь они построили свою сказочную деревню с уютными жилищами – Лавартику.

Среди аттракционов парка знаменита паровая карусель XIX в. Известны и другие развлечения – замок охотника, американские горки.

Посетители парка могут приобрести сувенир – гнома-лаафа – куклу ростом от 5 до 60 см, каждая из которых имеет имя, историю

и назначение. Присутствие в доме персонажей этой коллекции считается признаком хорошего вкуса. Каждый сувенир гном-лааф имеет паспорт с печатью, где указаны его имя и характеристики.

Существующие парки продолжают активно расширяться и строятся новые.

Наряду с интересными и захватывающими аттракционами главной привлекательной чертой тематических парков является происходящее вокруг действие, как, например, в парках Уолта Диснея. Сегодня они находятся уже в пяти штатах: «Walt Disney World» (штат Флорида), «Disneyland» (штат Калифорния), «Euro Disneyland» (Франция), Диснейленд в Японии и Гонконге.

Парки «Мир Диснея» – настоящая индустрия отдыха и развлечений, устроены с истинно американским размахом. «Мир Диснея» как туристский продукт имеет свою собственную инфраструктуру, предназначенную для развлечений, размещения, питания. Для туристов организуются завтраки и ужины в окружении героев Диснея. Кроме того, на всех этапах чувствуется ощущение сказки, в которой находишься круглосуточно. Например, в театре «Magic Eye» проводится супер-шоу, в котором широко используются последние достижения стереокино в сочетании с театральными эффектами, к примеру пол, который перемещается в соответствии с сюжетом фильма.

Тематические парки воссоздают историческую атмосферу и облик поселений и их жителей, хорошо известных по мировым литературным источникам-бестселлерам, а также и кинофильмам. Используются местные легенды, мифы, сказки. Многие аттракционы подвижные и остросюжетные.

Очень популярны не только аттракционы, но специальные представления и красочные парады с ожившими известными персонажами сказок и мультфильмов, с которыми туристам, особенно детям, можно пообщаться. Каждая анимационная программа для такого специализированного представления строго регламентирована по тематике.

Диснейленд во Флориде – «Walt Disney World» (WDW), основанный в 1955 г., – самый известный американский тематический парк – находится недалеко от Орlando (штат Флорида). К нему примыкает сеть парков, появившихся позднее.

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

В первом из основных парков WDW – «Волшебное королевство», расположено более 40 аттракционов. Находясь здесь, можно прогуляться по главной улице США, заглянуть в «Страну приключений» и «Страну фантазий».

В другом парке «WDW» можно посетить «Страну будущего» и «Мир в миниатюре», где представлены в уменьшенном виде некоторые страны.

В Диснейленде есть парк, где снимают художественные фильмы. На бульваре Сансет можно испытать судьбу в «Башне ужаса», встретить Красавицу и Чудовище в «Театре звезд».

Парк «Королевство животных» демонстрирует стереоскопические триллеры из жизни насекомых в кинозале, размещенном в символе парка «Дереве жизни». Любители острых ощущений могут совершить путешествие к динозаврам – в Парк юрского периода.

В аквапарке Диснейленда можно погрузиться в батискафе под воду, познакомиться с необычными видами кораллов, испытать воздействие цунами.

Есть также парки, в которых можно покататься на больших черепахах и увидеть бой крокодилов. В другом, доступном только для взрослых, к услугам посетителей 7 ночных музыкальных клубов и ресторанов. Каждую ночь посетители острова встречают Новый год.

В Калифорнии (США) в г. Анахайме открылся Disneyland Park или Disneyland – популярный парк развлечений компании «Уолт Дисней». Площадь парка – около 50 га. Он воплотил идею Уолта Диснея о парке, в котором был бы воссоздан мир мультфильмов и сказок. В среднем в год Диснейлэнд посещают 13,3 млн человек.

Диснейлэнд в Париже – город развлечений в 32 км от столицы Франции. Аттракционы, развлекательные центры, музыкальные клубы тематические рестораны и кафе (ужины с концертной программой), бассейны (открытые и закрытые), тренажерные залы, теннисные корты. Здесь можно покататься на велосипедах, лодках, роликовых коньках. Парк разделен на 5 тематических зон.

В зоне Main Street USA воссоздана атмосфера маленького американского городка XIX в.

Большинство популярных аттракционов Диснейленда находятся в зоне Frontierland – (Пограничная земля), районе Дикого Запада.

У Пограничников 10 аттракционов. Взрослые могут пострелять в тире, покататься по озеру на лодке, каноэ, на парходе времен Марка Твена. А потом подкрепиться в ковбойском ресторане, посмотреть канкан.

Пользуется популярностью аттракцион – «Замок привидений» – с поющими скелетами ковбоев и голографическими призраками.

В Adventurelan – (Страна Приключений) – аттракцион «Пираты Карибского моря». Здесь посетителей ждет американское приключение «Индиана Джонс»: заброшенный город, индейцы, мистика. Идею аттракциона придумал Джордж Лукас. Тут же находится жилище Робинзона Крузо. На соседнем острове – таинственные пещеры, тоннели, висячие мосты.

Гость Диснейленда попадает в лапы карибских пиратов и плывет по подземной реке. Аттракцион «Тампль дю Периль» (Храм опасностей) – дает возможность испытать себя на «американских горках» с петлеобразной трассой.

Городок Fantasyland – (Страна Фантазий) для детей младшего возраста. В городке находится замок Спящей Красавицы. Около него живет Дракон.

Шоу «Белоснежка и семь гномов» предполагает встречу с колдуньей в Черном лесу. В гостях у Пинокио можно покататься на карусельных лошадках. Навещая Питера Пена, гостям Диснейленда предлагается полет на пиратском галеоне над ночным Лондоном. Можно полетать и на слоне Дамбо. В дальнем конце парка находится Лабиринт Алисы.

Discoveryland – (Страна открытий) – аттракционы, переносящие в будущее. Здесь собраны компьютерные игры, видеофильмы. В «Визионариуме» – путешествие на машине времени, в «Мистерии Наутилуса» – на субмарине капитана Немо, на «Космической горе» – полёт из пушки на Луну. «Орбитрон» предлагает полет на космическом корабле. Желаящие могут покататься на несуществующих автомобилях и побывать в «Звездном туре» – виртуальном суперприключении. В Стране открытий можно увидеть стереоголографическое кино. Завершается летний день фейерверком – феерией огня и музыки.

Токийский Диснейленд – парк развлечений в Японии, открыт в 1983 г. Расположен на окраине Токио в префектуре Тибо. В 2002 г.

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

рядом с Диснейлендом открылся Дисней Си. В программе диснеевские мультики, пираты, русалки, водные горки.

Диснейленд в Гонконге открыт 12 сентября 2005 г. Парк развлечений включает сеть магазинов, рестораны, бары и кафе. Он второй по величине парк развлечений корпорации Disney в Азии, после токийского.

Парк «Порт Аventura» – испанский Диснейленд – парк развлечений в испанской провинции Каталония (недалеко от Барселоны). Расположен на берегу Средиземного моря.

В Авентуре – горки, известные на Западе как «русские» (в России их называют «американские») и другие аттракционы.

В парке представлены все возможные виды развлекательных программ. Можно пройти на корабле или резиновом круге по опасным рекам с водопадами и быстринами, пострелять в тире, пометать мячи или камни в банки, кольца и ворота.

«Порт Аventura» дает возможность отправиться в виртуальную «Морскую одиссею», дающую реальные ощущения схватки с подводной змеей.

На территории Авентуры ежедневно проходят концерты и шоу.

В «Порту Аventura» можно побывать на всех континентах. На сравнительно небольшой территории представлена архитектура, культура и даже растительность австралийской Полинезии, азиатского Китая, европейского Средиземноморья, а также Южной и Северной Америки. Перемещаться по территории можно пешком, по железной дороге или по реке. Каждая «страна» абсолютно самобытна – вплоть до одежды служащих и национального меню в кафе и ресторанах.

Кроме Диснейленда одним из самых знаменитых брендов в парковой индустрии считаются парки с морской тематикой, аквапарки.

Аквапарк – развлекательный комплекс с инфраструктурой для занятия играми на воде и водными аттракционами.

Аквапарки бывают оснащены приспособлениями для искусственного нагнетания волн и занятия сёрфингом.

Первые аквапарки появились в 1950-х гг. на тропических курортах Америки и Азии и представляли собой открытые зоны отды-

ха на берегу водоемов. Затем крупные многофункциональные комплексы с аквапарками были построены в Германии, Франции, Бельгии, Италии, Турции, Финляндии. К настоящему времени они есть почти во всех крупных городах Европы с населением более 500 тыс. жителей.

Лидирующее положение в мире по числу развитости инфраструктуры и доходности занимают аквапарки США (свыше 1000). Основные организации, занимающиеся аквапарками – IAAPA (Международная ассоциация парков развлечений и аттракционов) и WWA (Всемирная ассоциация аквапарков). Опыт эксплуатации аквапарков показал, что при стоимости строительства среднего аквапарка в 1,5–2 млн дол. и средней продолжительности купального сезона четыре месяца, сроки их окупаемости составляют полтора–два года. Такая рентабельность считается очень высокой. Поэтому в конце 1980-х – начале 1990-х гг. аквапарки стали строить и в северных широтах – закрытые сооружения с системой бассейнов, оборудованных элементами водных развлечений. Город Висконсин Деллз в США, где сосредоточено 18 аквапарков в закрытом помещении, может претендовать на роль мировой столицы аквапарков.

Тропикал Айленд, Германия – один из крупнейших в мире аквапарков. Tropical Islands Resort находится в 60 км от немецкой столицы. Аквапарк расположен в ангаре. Его длина – 360, ширина – 210, высота – 107 м. Внутри могут разместиться восемь футбольных полей. На «тропических островах» аквапарка под Берлином семь тысяч мест. Уникальный комплекс включает тропический лес, бассейны, водопады, джакузи, песчаный пляж, площадки для пляжного волейбола, восточный базар и даже тропическую деревню. Для посетителей большой выбор кафе, бистро, ресторанов. В аквапарке создан тропический климат. Здесь поддерживается температура воздуха не ниже 25 градусов, воды – 28 градусов. В аквапарке выступают музыканты и танцоры, проводятся представления на воде.

Аквапарк «Oceandome» в Японии – один из последних, самых амбициозных проектов. В этом аквапарке используются различные виды трансформаций: складывающиеся перегородки и раздвижные покрытия.

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

Oceandome – самый большой аквапарк в мире. Высота потолка составляет 38 м, водная поверхность 300×100 м. Крыша аквапарка может сдвигаться от центра в боковые части строения.

Включение в состав аквапарка трансформируемых аттракционов стало очень популярным за последнее время. Такая возможность закладывается в их конструкцию и позволяет видоизменять и расширять аквапарк с минимальными затратами.

Аквапарк «Aqua Fantasy» в Турции представляет собой огромную территорию, состоящую из нескольких взаимосвязанных водоемов, водных горок, вышек для прыжков, искусственных пляжей, связанных единой идеей.

В США был создан передвижной аквапарк, наделенный множеством оригинальных технических и дизайнерских решений.

В России начинает складываться культура аквапарков – в столицах, на юге России, в Поволжье и на Урале.

Первый аквапарк в России был открыт во Владивостоке в конце 1980-х. Его создатели «перенесли» открытый аквапарк в помещение. В середине 1990-х гг. появились открытые аквапарки на Черноморском побережье Кавказа – сначала в Туапсе и Сочи, затем в Геленджике и других городах.

Аквапарк «Золотая бухта» открылся в Геленджике в 2004 г. В аквапарке смешены эпохи и страны света. Посетители, перемещаясь по территории, могут побывать во всех уголках аквапарка, не проходя дважды по одной и той же зоне. Он имеет современные аттракционы, водные комплексы. На территории располагаются 16 летних кафе, искусственное озеро в 900 кв. м, два бассейна с продольной и круговой искусственной волной высотой до 1,5 м, а также водный футбол, поло, пляжный волейбол, ресторанный комплекс с дискотеккой под открытым небом рядом с большим спортивно-развлекательным бассейном, дендрарий. Имеется также досугово-развлекательный центр. Детская зона выполнена в форме замка с четырьмя бассейнами, городками и фигурками морских животных.

Аквапарк в Анапе – второй по объему аквапарк в России. Здесь существуют несколько зон для детей и взрослых, аттракционы, бассейн с искусственной волной и сказочный детский водный городок.

В зоне для взрослых имеются горки и спуски, в том числе и с тобоганом – полностью закрытым желобом, предназначенным для спуска.

В Анапе действует также детский мини-аквапарк «Осьминожка» в закрытом помещении при гостинице.

Идея размещения аквапарка под одной крышей с отелем была воплощена в Санкт-Петербурге. Парк водных развлечений открылся в гостинице «Прибалтийская» 27 апреля 2006 г. Его общая площадь – 14 тыс. кв. м, из которых водная поверхность занимает 1,3 тыс. кв. м. Аквапарк ежедневно могут посетить около тысячи посетителей. Температура воздуха в парке в любое время года +30°, а температура воды +28°. Всего в аквапарке оборудовано 6 водных горок, в том числе «Черная дыра» и «Семейная горка». Имеется также Ленивая и Дикая реки, джакузи, водные завесы, фонтаны, противотоки и воздушные гейзеры. В парке есть волновой бассейн с пятью типами волн, бассейн для альпинизма, оборудованный специальной стеной для скалолазания, и уникальный для России аквариум-бассейн. На территории парка водных развлечений расположены сауны и парилки, солярии, бары и рестораны, салон красоты, фитнес-центр, магазин спортивных и купальных принадлежностей, детская комната.

Аквапарк «Водопад чудес» в Магнитогорске создан на базе старого бассейна. Комплекс представляет собой систему прямоугольных блоков, связующим звеном которых является акватория.

По функциональному назначению современные российские аквапарки делятся на две группы:

1 – собственно аквапарк, т. е. объект, включающий в себя ряд зон, в которых обеспечивается предоставление посетителям определенного набора развлекательных, оздоровительных и спортивных услуг. В состав данного аквапарка может входить зона водных развлечений, состоящая из двух-трех стационарных горок, общей протяженностью от 70 до 90 м и высотой 6–10 м, детского бассейна с маленькими горками и надувными игрушками, стандартного бассейна длиной 25 м для спортивно-тренировочных и оздоровительных мероприятий, душевых, сауны и кабин для переодевания;

2 – вариант аквапарка, культурно-оздоровительный центр, отличающийся многофункциональностью.

Такой центр может иметь градостроительную и социальную значимость, обеспечивая население работой.

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

Многофункциональным аквакомплексом, возведенным в России, явился аквапарк «Виктория» в Самаре, – первая пусковая очередь культурно-оздоровительного центра. В его состав, помимо водной части, входят ресторанно-концертный зал, фитнес-клуб, молодежный центр отдыха.

В Казанском аквапарке «Лето STOP» объединены бассейны, водные горки, банный комплекс, центр медицинской профилактики и диагностики, сеть бистро и ресторанов и других развлекательных учреждений.

Разнообразие тематических парков отвечает интересам туристов.

К примеру, Леголэнды ставят целью приобщение детей к современным технологиям и постоянное развитие через умные игрушки и игры.

В 1932 г. Оле Кирк Кристиансен основал в Дании компанию по производству товаров для повседневного обихода. Производили лестницы, гладильные доски и пр. В поисках новой ниши Оле обратил внимание на производство деревянных игрушек. Название придумал сам основатель – LEGO, которое происходило от двух других – Leg и Godt – «играть хорошо», «я учусь», «я складываю». Очевидно, название этого серьезно повлияло на будущую историю компании.

В конце 40-х гг. у компании было в наличии около 200 различных моделей пластиковых и деревянных игрушек. В 1958 г. компания Готфрида Кристиансена запатентовала систему строительных элементов из кубиков. Это была абсолютно новая система, позволявшая гораздо прочнее соединять между собой детали конструктора. С этого времени продукция так и называлась – конструктор.

В 1955 г. был выпущен тематический набор игрушек LEGO – прообраз популярнейших тематических серий (космос, город, рыцари, ковбои и т. д.).

В 1967 г. на свет появился кубик ДУПЛО, ставший ключевой фигурой в одноименном наборе для детей младшего возраста. Пока проходили операции по патентованию новой разработки компании, в компании уже задумывались об открытии парка «Legoland», который появился в Дании спустя год после появления ДУПЛО.

Необычный мир Леголенда в г. Биллунд в Дании предлагает туристам несколько зон. В зоне музыкальных фонтанов и театра

можно оказаться в мире Лего, и увидеть сказочных персонажей – королей, принцев и принцесс, колдунов и многих других.

В зоне территории Duplo Land, равной 500 кв. м и сделанной из конструктора Лего, дети и их родители могут сами построить, что захотят – дома, парки развлечений, полицейские участки и многое другое.

Часть парка «Miniland» представляет собой мир в миниатюре, построенный из кубиков Лего. При постройке было использовано 20 млн кубиков. Изображены Япония, Германия, США, Швеция, Норвегия, Дания, Голландия и другие страны.

Legoredo Town – мир джунглей. Прокатившись по реке на каноэ, в конце реки – гигантский водопад.

В зоне Pirate Land представлены территория сказочных пиратов и мир приключений, происходящих с ними.

Первый в Германии развлекательный парк «Legoland» фирмы LEGO открылся 17 мая 2002 г. в баварском городке Гюнцбурге, недалеко от Мюнхена. Территория парка составляет 140 га и окружена живописным лесом. Парк ориентирован на родителей с детьми от 2 до 13 лет.

В парке 40 аттракционов, интерактивные игры, шоу и представления.

Из кубиков дети могут построить большие – до 7 м высотой – фигуры животных, фантастических персонажей, модели знаменитых строений и зданий.

В Гюнцбургском Лего-парке несколько зон: достопримечательности Европы, фабрика Лего, школа вождения, страна замков, фантазии, приключений, страна древних людей, диких зверей, Лего-экстрим.

Если Лего-парки создают большие модели из маленьких лего-конструкций, то парки миниатюр предлагают посетителям увидеть достопримечательности всего мира в пределах небольшой территории в их уменьшенных размерах.

На карте мира расположены государства – тысячи городов и миллионы направлений. Осмотреть шедевры архитектурной мысли можно, посетив Парки Миниатюр.

Парки миниатюр – творение XX в. Сегодня в мире существует около 40 парков миниатюр. В них за несколько часов можно «посе-

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

тить» до 50 стран мира и увидеть более сотни памятников мировой культуры. Наиболее известные из них – «Мадуродам» в Голландии, «Мини-Израиль» в Израиле, парк миниатюр в Швейцарии, парк «Италия в миниатюре», «Мини-Европа» (Mini-Europe) в Бельгии и др.

Модели в точности повторяют оригиналы в масштабе 1:25, что позволяет воспроизвести мельчайшие детали. Они не кажутся игрушками – высота Биг Бена – 4 м, Эйфелевой башни – почти 13 м, а площадки, занимаемой Колизеем, хватит, чтобы припарковать машину! Каждая модель – произведение искусства, результат фантазии дизайнеров и работы мастеров.

Помимо памятников воспроизводится обстановка: элементы ландшафта, растения, железные дороги, корабли, мосты, реки, улицы, люди. Это создаёт иллюзию живого, динамичного мира.

Каждый памятник существует в определённом историческом и культурном контексте, он неразрывно связан с датами, событиями, именами, легендами страны, поэтому прогулка по мини-миру – это путешествие в историю.

В парках миниатюр, кроме тематических экскурсий, проводятся дни культуры стран, достопримечательности которых представлены в экспозиции.

Парк «Мини-Израиль» (Mini Israel), расположенный в Латрун (Израиль) представляет 350 макетов исторических, архитектурных, религиозных и географических достопримечательностей Святой Земли. Здесь растёт 50 тыс. растений, в том числе 20 тыс. карликовых деревьев. Планировка парка «Мини-Израиль» повторяет линии шестиконечной звезды Давида. Вокруг макетов воссоздана атмосфера, которая присуща данному месту. На колокольне Храма Гроба Господня в Иерусалиме звонят колокола. Около Западной стены Храма (Стены плача) в Старом городе молятся. В работе экспонатов используются звуковые, механические и световые эффекты, придающие ощущение реальности.

Парк миниатюр «Великолепный Китай» находится около Шэньчжэньской бухты. Это парк, где собраны достопримечательности Китая в уменьшенном масштабе: Запретный город Пекина, Великая стена, дворец Потала в Лхасе, монастырь Шаолинь, сады

Сучжоу, скалы Гуйлиня, горы Тяньшань из Синьцзяна, Каменный Лес из Юньнани, а также некоторые достопримечательности Тайваня.

Минимундус (Minimundus) (Австрия) – это парк миниатюр, расположенный под Клагенфуртом (земля Каринтия), на берегу оз. Вёртер-Зе. Площадь парка 26 тыс. кв. м. В парке представлены модели (всего их более 170) величайших творений из 53 стран мира. Все они выполнены точно с использованием материалов, из которых выполнены оригиналы. Среди экспонатов – афинский Парфенон, Эйфелева башня, Пизанская башня, Белый дом... Есть здесь и достопримечательность из России. По соседству с телевышкой из Торонто расположился Собор Василия Блаженного.

Еще одна особенность «Минимундус» – благотворительность. Доход, который он приносит, направляется в некоммерческую общественную организацию «Rettet das Kind» («Спасите детей»).

Недалеко от курортного городка Римини (Италия) расположен парк миниатюр «Мини Италия» – весь Апеннинский полуостров с крупнейшими городами и основными архитектурными памятниками в масштабе 1:25 и 1:50. Этот старейший из тематических парков в Италии основан в 1970 г. Первоначально в нем насчитывалось 50 копий знаменитых сооружений. Сегодня их количество увеличилось до 300. Воспроизведены дворцы, замки, фонтаны, памятники, железнодорожный вокзал и аэропорт, парк развлечений, порт, горы, водопады.

Всю экспозицию Италии можно осмотреть сверху с «высоты птичьего полета» или прогуляться по тропинкам, которые проложены по основным городам, представленным в парке. «Большой симфонический оркестр» театра «Арена ди Вероне» исполняет музыку Верди. На складе промышленного комбината имитируется пожар, к складу подъезжает пожарная машина и заливает очаг возгорания. Между городами снуют «железнодорожные поезда», в «порты» заходят «корабли» и «яхты».

В парке отдельно представлена «Венеция в миниатюре». Здесь можно прокатиться по Большому Каналу на гондолах по воде. Венеция представлена 119 уменьшенными копиями дворцов.

В парке аттракционы для детей разного возраста. Есть парк динозавров, аквариум, террариум для рептилий, ферма. В кинозале

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

научного павильона можно посмотреть стереофильм, где живут эфемерные бабочки.

На театральной сцене Площади Италии проводятся представления.

Парк миниатюр «Mini Siam» (Мини-Сиам) расположен в Паттайе, Таиланд. Он находится в 3 км по трассе Сукхумвит (Sukhumvit Road) от центра Паттайи в сторону Бангкока.

В саду собрана коллекция из более 100 моделей самых известных в мире исторических объектов различных культур и цивилизаций в масштабе 1:25. Парк разделен на две зоны – мировые памятники архитектуры и, собственно, тайские – 80 священных мест и важных исторических достопримечательностей Таиланда.

Здесь представлены выдающиеся архитектурные работы: Замок Изумрудного Будды, Памятник Демократии, Тронный Зал Анантасамаком, Ват Фра Срисанпет, мост через р. Кваи, Прасат Хин Фимаи, развалины древних столиц Таиланда – Сукхотая и Аюттаи, королевский дворец в Бангкоке и т. д.

Представлены также символы разных стран: Эйфелева башня, Кёльнский кафедральный собор, Биг Бэн и Тауэрский мост, Пизанская башня в Италии, Собор Парижской Богоматери во Франции, здание сиднейской оперы в Австралии, храмовый комплекс Ангкор Ват в Камбодже, пирамида Хеопса, а рядом с ней сфинкс, фантастические урбанистические сооружения современных мегаполисов. Экспозиция, посвященная России, открывается памятником защитникам Сталинграда – фрагментом мемориала в Волгограде. Неподалеку от него – копия собора Василия Блаженного на Красной площади.

Мини-Сиам является и произведением садоводческого искусства, так как вокруг миниатюрных зданий растут миниатюрные деревья, сделаны копии садов, цветочных клумб, речек и фонтанов. Вечером в Мини-Сиаме все композиции освещены специальной подсветкой.

Парк миниатюр «Мини-Европа» (Mini-Europe) в Брюсселе (Бельгия) вмещает более 300 макетов известных архитектурных сооружений 15 стран ЕС в масштабе 1:25.

При входе в Мини-Европу стоит потрясающая металлическая конструкция «Атомиум» 115 м высотой – увеличенная молекула железа.

Каждый макет воссоздает памятник архитектуры вплоть до мельчайших подробностей. На «Триумфальной арке» изображены фамилии офицеров, названия битв, как и на настоящем памятнике. А «здание» исполнительной власти ЕС «Берлемон» воспроизводит 19 200 окон.

В парке представлены различные географические ландшафты Европы – реки и моря, равнины и горы.

На смотровой площадке каждой страны Европы есть таблица с данными о численности населения, его столице. Здесь же можно послушать национальный гимн страны.

В парке «Мини-Европа» наряду с памятниками культуры есть экспонаты, рассказывающие о том, как живет Европа сегодня.

Благодаря новой выставке «Spirit of Europe» и её интерактивным программам посетители могут больше узнать о Европейском союзе, его членах, истории, успехах.

Парк не велик – за час-полтора его можно обойти.

Познакомиться со странами Европы можно в парке миниатюр «Европа-Парк» (Europe-Park), расположенном в живописном г. Руст (Германия).

На площади в 62 га сосредоточено около 100 аттракционов. Посетители могут совершить железнодорожный тур вокруг Европы на монорельсовом экскурсионном поезде, круиз на теплоходе, прогуляться по парку.

Европа-Парк – Европа в миниатюре. Он состоит из 12 тематических территорий, посвященных европейской стране или региону. В них воспроизводится архитектура и национальные особенности различных стран – Австрии, Великобритании, Германии, Голландии, Греции, Испании, Италии, Португалии, России, Скандинавии, Франции и Швейцарии. Каждая из этих зон имеет свои аттракционы.

В «Германии» можно прогуляться по дорожкам дворцового парка, в «Испании» послушать ритмы фламенко, в «Греции» отправиться в путешествие по царству Посейдона, а в «Италии» посетить замок с привидениями. «Швейцария» предлагает полет на воздушном шаре, в «Англии» можно прокатиться на гоночном автомобиле.

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

Europa-Park предлагает посетителям несколько шоу-программ. Одна из них – «Путешествие во времени» позволяет увидеть сцены средневековых рыцарских турниров. Другая – предлагает экскурс в мир науки и техники. Можно вызвать торнадо, проследить стадии развития эмбриона и пр.

Детям в Europa-Park предоставляется путешествие в «Шоколадную Землю», «Страну Викингов» и «Царство Динозавров», которые разместились в отдельной области парка, названной «Мир детей».

В 17 км от Барселоны (Испания) в Торрельс де Льобрегат расположен парк «Каталония в миниатюре».

Парк миниатюр был создан в 1983 г. и занимает территорию в 25 тыс. кв. м. В парке воспроизведены около 150 архитектурных памятников Каталонии. Масштаб 1:25.

Идея парка – в том, чтобы показать достопримечательности и отобразить всю Каталонию с 41 районом.

Особый уголок в парке отведен творчеству знаменитого испанского архитектора Антонио Гауди, создававшего архитектурные шедевры. В парке выстроены макеты более десятка его произведений.

Парк миниатюр «Маленький город» (Pueblo Chico), расположенный в районе г. Ла Оротава (Испания), был открыт в 1999 г. и занимает площадь 20 тыс. кв. м.

В парке представлены копии известных на Канарах архитектурных сооружений и пейзажей. Парк разбит на несколько тематических зон: «Лунный пейзаж» (Pasaje Lunar), «эпоха гуанчей» (Zona Guanche), «растения-эндемики» (Jardin Endemico Canario), «сельская архитектура» (Zona Rural), «современная эпоха» (Area de la Modernidad), «экзотические растения» (Jardin Exotico), «исторические здания» (Patrimonio Historico), «город Ла Лагуна» (La Laguna: Patrimonio de la Humanidad). В этих зонах размещены миниатюры в соответствии с их названием.

Здания и сооружения Нидерландов представлены в миниатюре в Мадуродам (Madurodam – маленький город) в Гааге, (Нидерланды).

Мадуродам был открыт в 1952 г. В «Мини-Голландии» вертятся ветряные мельницы, плывут по каналам корабли, вырывают на взлётную полосу самолёты, мини-поезда пересекают мини-страну.

Достопримечательностью Мадуродама являются парки и сады. Для того чтобы деревья оставались высотой 60 см, их регулярно подрезают.

В Швейцарском парке миниатюр в Мелиде можно увидеть церкви Швейцарии, крепости и другие достопримечательности, уменьшенные в 25 раз (более 120 моделей). Путешествие по игрушечной Швейцарии в парке миниатюр длится 1,5 ч.

Парк миниатюр «Франция в миниатюре» находится под Парижем в Эланкур (Франция). Там представлены 150 пейзажей страны, 140 памятников известных персонажей, 15 рек и 2 га моря. В парке отражены гастрономия Франции, ее история, сказки и легенды, знаменитости и события. Макет замка Шамбор, модель стадиона Стад де Франс под Парижем и 50 тыс. фигурок зрителей, Версальский сад, Эйфелева башня.

Парк миниатюр «Миниатюрк», Сютлюдже (Турция) был открыт 23 апреля 2003 г. Он расположен на берегу Золотого Рога и занимает площадь 100 тыс. кв. м. В парке выставлено 105 моделей архитектурных работ. Миниатюры представлены в масштабе 1:25.

Здесь можно увидеть архитектурное наследие, расположенное в Турции и других странах. В моделях «Миниатюрка» – храм Артемиса, исторический мост «Мостар» в Боснии, взорванный во время войны и многое другое.

Парк миниатюр «Таман Мини» в Индонезии, расположенный под открытым небом, предлагает ознакомиться с архитектурой, культурой, традициями этнических групп, проживающих в 32 провинциях и специальных территориях Индонезии. Особой достопримечательностью парка миниатюр является сад орхидей и множество аллей.

Казахстан в миниатюре представлен в «Карте Казахстана “Атамекен”» в Астане. Этномемориальный комплекс был открыт 8 сентября 2001 г. в столице Казахстана.

Комплекс «Карта Казахстана “Атамекен”» занимает площадь 1,7 га. Представлены ландшафты и наиболее известные историко-архитектурные памятники и достопримечательности. На территории этнографического парка расположено более 250 макетов из 14 областей Казахстана. Здесь можно увидеть Центральную площадь Талдыкоргана, символ Астаны – Байтерек, Кустанайскую агрофир-

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

му «Карабатыр» со страусиной фермой, макеты моста через р. Урал и другие объекты Атырауской области.

В России пока нет парков миниатюр, но работы по их созданию ведутся в Москве, Санкт-Петербурге, Красноярске.

Компания «Эрмит Парк» занимается созданием в Санкт-Петербурге парка архитектурных миниатюр. На территории парка будут находиться архитектурные модели-копии памятников мира в масштабе 1:25. Парк будет организован в виде тематических зон. Помимо памятников будет воспроизведена и окружающая обстановка – элементы ландшафта, железные дороги, корабли, мосты, реки, улицы, люди, что создаст ощущение живого, динамичного, развивающегося мира.

Планируется также создать в Красноярске парк моделей основных достопримечательностей Сибири – Мини-Сибирь, выполненных в масштабе 1:25 от их реального размера.

В парке архитектурных миниатюр «Старая Москва в Сокольниках» (Москва), по замыслу организаторов, будут представлены шедевры московского зодчества в миниатюре. Макеты зданий будут выполнены в масштабе 1:25. Здесь посетители смогут увидеть сооружения различных эпох: рядом с копией ныне существующего Кремля, появится Сухаревская башня, Военторг. Воссоздадут утраченные памятники – вышеупомянутую Сухареву башню, Страстной монастырь, Красные ворота. Всего планируется создать не менее 200 экспонатов.

Всё большую популярность завоевывает в мире новый вид туризма – *кинотуризм*. Поклонники кино и телевидения хотят побывать на местах съемок фильмов, сериалов. С этой целью создаются тематические кинопарки. Участники туров получают возможность побывать на съемках сериала и даже стать действующим лицом. Кинопарки созданы уже в Америке в Лос-Анджелесе «Universal Studios Holliwood» и парке «Universal», расположенном Орландо.

Вблизи городка Тозер в Тунисе, в пустыне Сахаре, находится Мекка для фанатов «Звездных войн» – родная деревня Люка Скайуокера. Она сделана из гипса, проволоки и дерева. Южнее находится деревенька Матмата, которой нет на карте. В Тунисе сняты

фильмы «Английский пациент», «Жизнь Брайана» и «Индиана Джонс: В поисках утраченного ковчега».

Иногда кинопарками являются целые города. К примеру, на Ближнем Востоке в Иордании старинный каменный город Петра послужил декорациями для «Индианы Джонса», «Последнего крепостносца» и фильма «Мумия возвращается». Некоторые сцены фильма «Малкольм Х» с Дензелом Вашингтоном в главной роли были сняты в г. Мекка в Саудовской Аравии. Это был первый художественный фильм, который власти Саудовской Аравии разрешили снять в этом святом для мусульман городе. Голливудские кинематографисты начали экранизировать известный роман Пауло Коэльо «Алхимик» тоже на Ближнем Востоке: в Иордании, Дубае и некоторых других странах.

По мнению турагенств, каждый пятый тур в Великобританию предпринимается с целью увидеть места съемок популярных фильмов. В первую очередь «Гарри Поттера».

Туристический бум переживает Новая Зеландия благодаря шумевшему «Властелину колец». Национальный парк «Тонгариро» больше известен как мрачная страна Мордор.

Лувр (Париж) после проката кинофильма «Код да Винчи» посетили более 8 млн туристов. Путешественники приехали в Париж, чтобы воочию увидеть стеклянную пирамиду Лувра и знаменитое полотно Леонардо да Винчи.

Появляются тематические парки, выдвигающие на первый план интеллектуальное развитие. Такие парки также становятся объектами анимационных туров со всего мира.

Тематический парк «Город искусств и наук» расположен в испанской Валенсии. Парк включает несколько основных зон: дворец искусств; концертный комплекс и выставочный центр; кинотеатр, планетарий и центр для проведения лазерных шоу; оранжерею; интерактивный музей науки; океанографический парк. Особой популярностью пользуется музей науки. В океанариуме представлены 500 видов различных животных.

Этнопарк – проект, направленный на изучение и сохранение памятников истории материальной и духовной культуры. Это заповедник под открытым небом, в котором можно приобщиться к тайнам утраченных ремесел. Постройки этнопарка – копии реально

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

существовавших строений. В рамках такой модели создаются условия для активного вовлечения посетителей в «игру в прошлое», в которой они будут активными участниками.

В программе тематического парка «Etnoland» в Хорватии туристам предоставляется возможность познакомиться с традиционным народным бытом: с ремеслом изготовления предметов труда и быта, искусством ковроткачества, кузнечным ремеслом.

В России создан этнокомплекс «Богословка». Он расположен на трассе водного туризма северо-запада европейской России, связывающей Петербург с Карелией, в частности с Валаамом и Кижами, а также Новой и Старой Ладогой.

Тематический сафари-парк (парк дикой природы) – это место, где посетители смогут увидеть и изучить повадки диких животных в естественной среде обитания.

Дикие животные в окружении близкого к природному ландшафта с участками леса имеют высокий потенциал позитивного воздействия на человека. Психологи и исследователи поведения животных доказали, что животные улучшают коммуникативные способности и способности социальной адаптации человека. Быстро растущее количество посетителей сафари-парков по всему миру подтверждает этот факт.

Целью всех запланированных в сафари-парке ландшафтно-архитектурных работ является сокрытие от глаз границы между зонами для посетителей и вольерами для животных, а также между отдельными вольерами. В парке все ограждения и системы безопасности скрыты за земляными возвышениями, в чащах, с помощью кустарников, деревьев, скал и рвов. Расположение вольеров, линии ограждений и трасс для посетителей, смотровых площадок соответствует особенностям местности, так что парк имеет структуру естественного уголка дикой природы.

В парке предусмотрены проезжие трассы, пешеходные дорожки, вдоль которых расположены наблюдательные вышки. Они располагаются в непосредственной близости от мест обитания животных.

Сафари-парк в городе-курорте Геленджике Краснодарского края на южном склоне Маркотхского хребта – первый на Черноморском побережье реабилитационный центр для животных. Жи-

вотные попадают в парк из цирков России – списанные с манежа по возрасту, отказавшиеся работать в цирке с дрессировщиками. Поступают животные и от охотников – детеныши, раненые, больные.

Сафари-парк – это не только реабилитационный центр для животных, но и центр досуга и отдыха для гостей курорта. Можно посетить комплекс «Из глубины веков и вод», побывать в первой в России искусственной пещере.

Территория парка составляет 156 га. Она покрыта лиственным и хвойным лесом, кустарником, полевыми цветами.

Сафари-парк – заповедник «Кольморден» (Kolmården) – Африка в центре Северной Европы, где экзотические животные живут в условиях, близких к естественным. Более 750 видов из разных природных зон, включая джунгли, саванну и Мировой океан, обитают на побережье Балтийского моря в центральной Швеции в 150 км от Стокгольма.

В программе сафари-парка – шоу дельфинов и тюленей, экскурсия по территории, населенной животными в естественной среде обитания.

Кольмарден предлагает экскурсию в парк «Кольмарден» из Стокгольма.

Сафари-парк близ курортного г. Бэйдайхе на берегу Желтого моря (Китай) предполагает для посетителей прогулку по парку.

Курортный комплекс из отеля и сафари-парка «Elephant Safari Park Lodge» на о-ве Бали площадью 40 тыс. кв. м находится в исторической деревне Таро (Taro), в 16 км от культурного и исторического центра острова – Убуда (Ubud) и в 54 км от международного аэропорта Ngurah Rai.

Отель рассчитан на 25 номеров. Туристы могут перемещаться по территории верхом на слонах. Это единственный отель в мире, предлагающий подобную услугу. Elephant Safari Park Lodge предлагает разные туристические пакеты.

Существует тематический парк за полярным кругом «Санта-парк». Он открыт в 1999 г. недалеко от столицы Лапландии – Рованиеми. Основа парка – развлекательный центр, построенный в глубине пещеры «Сювясен-ваара». Посетители могут увидеть, как Санта-Клаус пролетает на оленях по северному небу. Официальное жилище Санта-Клауса на Северном полярном круге открылось в 1985 г.

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

Летом 1950 г. Рованиеми посетила Элеонора Рузвельт. К ее визиту было приурочено сооружение небольшой хижины, которая стала популярным местом у туристов. В 60-е гг. была построена новая хижина, офис Санта-Клауса. Поблизости появилась деревня. В ней расположились мастерские, торговый центр, кукольный театр и ресторан.

В России – Великий Устюг – резиденция Деда Мороза. Проект «Великий Устюг – родина Деда Мороза» задуман и реализуется по инициативе правительства Москвы и администрации Вологодской области с 1998 г. для приобщения юного поколения россиян к истокам русской культуры.

В программе – экскурсия по терему Деда Мороза, посещение его Зимнего сада, знакомство с жителями сказочного леса, аттракционы. Участники тура могут принять участие в одном из мероприятий: «Сядем рядком, да поговорим ладком», «Пасека Деда Мороза», в игровой программе «Чудо-печка», выставка «Новогодняя и Рождественская игрушка» и др.

Разнообразие тематических парков вызвано наличием спроса туристов. Потенциальная целевая аудитория тематических парков обширна: это семейные пары с детьми, дети школьного и дошкольного возраста. Тематические парки должны иметь возможности для органического роста – наличие земельных ресурсов, инвестиции в техническое переоснащение.

Тематические парки имеют градостроительную и социальную значимость, способствуют обеспечению населения работой.

Анимация городских памятников и статуй

1. Цели и задачи установки памятников и статуй в городах.
2. Создание легенды памятника как способ привлечения туристов.
3. Рождение традиций, связанных с памятниками. Понятие «контактная скульптура».

В каждой культуре придается большое значение увековечиванию памяти великих современников и предков. В современных туристических центрах новые изваяния привлекают внимание путе-

шественников со всего света уже с целью познакомиться с объектом, который представляет интерес как легендарный исторический фрагмент из жизни города или страны.

Памятников много. У них есть легенды, которые часто соответствуют надеждам человека на удачу, счастье, здоровье, богатство.

Maneken-pis (или мальчик Пис) – знаменитая 60-сантиметровая бронзовая статуя-фонтан – ребенок, пускающий струйку воды в чашу фонтана, создана в 1619 г. скульптором Декеньюа и является исторической визитной карточкой Брюсселя (Бельгия), привлекает туристов.

«Писающий мальчик» оброс легендами. Одна гласит, что «мальчик» навеки остался «писающим» после того, как помочился на дверь жилища злой колдуньи.

Есть традиция шить и надевать костюм на статую. Первый костюм малышу Жюльену подарил в 1689 г. правитель Баварии Максимилиан-Эммануил. С тех пор привозить в подарок одеяние, скроенное по размеру скульптуры, стало традицией. Почетную должность костюмера «мальчика Писа» в 2005 г. занял 34-летний брюсселец Жан-Мари Аим, сменивший Жака Стробантса, который наряжал его на протяжении более 30 лет.

Несколько раз в месяц мальчик Пис предстает перед туристами в костюме средневекового пажа, индейца, в солдатской форме времен Первой мировой войны, моряка, пилота. Все его наряды составляют целую экспозицию специального музея в 759 костюмов. Зарубежные официальные делегации, приезжающие в Брюссель, дарят голому мальчугану национальные костюмы своих стран. У Писающего мальчика есть даже скафандр, подаренный в 2003 г. российскими космонавтами.

Существует понятие «контактная скульптура». Оно относится к памятникам, которые нужно потрогать, чтобы исполнилось заветное желание.

Посещая Верону – место любви Ромео и Джульетты, туристы едут к скульптуре Джульетты, чтобы прикоснуться к ней.

В монастыре Вероны находится гробница Джульетты. К фамильному склепу семейства Капулетти ведет аллея. Далее – усыпальница, где под сводчатым потолком находится каменный саркофаг. Здесь, по преданию, умерли Ромео и Джульетта.

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

В г. Копенгагене (Дания) находится знаменитая Русалочка. Она стала одной из основных достопримечательностей датской столицы, символом чистой, жертвенной любви.

Памятник открыт 23 августа 1913 г. Люди питают к Русалочке добрые чувства. Моряки дарят ей цветы, туристы считают, что скульптура приносит удачу, если к ней прикоснуться.

В Замке Лести (Ирландия) «лишенному красноречия» туристу рекомендуют поцеловать Камень Лести. Это не легко – камень нужно целовать снизу.

В России в Томске в сквере на улице Шевченко есть памятник Счастью. Автором скульптуры является Леонтий Усов. «Счастье» в Томске похоже на сытого волка из мультфильма советских времен «Жил-был пес». Если погладить волка по животу, то он произносит фразы «Щас спою», «Бог в помощь» и другие известные цитаты из мультфильма.

В 2006 г. в центре Новосибирска появилась скульптурная композиция «Счастье строится». Птицы композиции «прилетели» в Новосибирск не случайно: аисты символизируют счастье, создание семьи и рождение детей. С этой скульптурой появилась городская легенда: если монетка, брошенная в гнездо, задержится в нем, то вскоре в семье будет пополнение.

В Томске стоит памятник беременной женщине. Он установлен в честь 115-й годовщины со дня открытия акушерских клиник. Скульптура состоит из железных каркасов, сквозь них виден будущий ребенок. С этой скульптурой связана примета: если беременная погладит статую по животу, роды у нее пройдут благополучно.

В Белгороде, Москве, Владимире поставлены памятники дворнику.

Белградский памятник был открыт 7 сентября 2006 г. Бронзовая фигура белгородского дворника высотой около двух метров установлена на одной из центральных улиц города. Фуражка, фартук, метла и кот – традиционные атрибуты профессии присутствуют в композиции скульптуры. 175-килограммовая бронзовая скульптура была изготовлена за три месяца, отлита в Киеве. Автор этой композиции – выходец из Белгорода харьковский скульптор Тарас Костенко. Его проект победил в конкурсе, который проводила городская администрация. Памятник дворнику стоит прямо на тротуаре

на одной из центральных аллей Белгорода. Зрителям представлен стоящий под фонарем мужчина средних лет с метлой в руках.

Памятник дворнику установлен в Москве (скульптура работы Владимира Лепешова и Андрея Асерьянца) на пересечении улиц Бажова и Малахитовой. Памятник посвящен реальному работнику столичного жилкомхоза дворнику Виктору Коллегину.

В Омске, Сочи, Красноярске есть памятники водопроводчикам и электрикам, в Екатеринбурге – сантехнику, в Сургуте – строителю. В наукограде Троицке – памятник младшему научному сотруднику, в Белгороде учительнице, в Нижнем Новгороде – фотографу и мальчику-чистильщику.

Памятник Неподкупному гаишнику (г. Белгород) посвящен реальному человеку – Павлу Кирилловичу Гречихину. Он действительно не брал взяток, штрафовал за нарушения всех: и председателя обкома, и даже собственную жену, перешедшую дорогу в неподобающем месте. Как-то наложил штраф на себя самого за проезд на запрещающий сигнал светофора...

В Калининграде, Белгороде, Благовещенске есть памятники челнокам. Установили памятник предпринимателю-челноку в г. Славянске Донецкой области. Авторы памятника создали образ человека, который сумел выжить, и победить в тяжелое кризисное время. Памятник – образ мужчины средних лет с большой сумкой на плече, отлит из бронзы и установлен на гранитном постаменте.

Стоит памятник российскому челноку и на погранпереходе Багратионовск. Человек средних лет интеллигентного вида в очках и подтяжках встречает теперь всех пересекающих российско-польскую границу.

На поясе благовещенского «челнока» традиционная сумка-кошелек, в которую горожане и гости Благовещенска могут бросать монетки, чтобы обрести удачу в бизнесе.

В Санкт-Петербурге открыт памятник Чижика-Пыжику. Его установили на Мойке. У Чижика-Пыжика есть своя легенда: он – герой стихотворения «Чижик-Пыжик, где ты был?» В 1835 г. в здании на другом берегу Фонтанки (дом № 6) по инициативе Петра Ольденбургского открылось Императорское училище правоведения. Его учащиеся носили мундиры жёлто-зелёного цвета и пыжиковые шапки. За это гвардейские офицеры называли юных правоведов Чи-

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

жиками-Пыжиками, что, возможно, и легло позже в основу стихотворения.

Высота бронзовой птички 11 см, вес – 5 кг. Автор скульптуры Ризо Габриадзе.

Памятник стал популярен у туристов. Существует поверье, что, если попасть в Чижика-Пыжика монеткой, то желание обязательно сбудется. Среди молодожёнов начала бытовать другая традиция. Жених на верёвке спускает к птице рюмку, осторожно чокается с её клювом. Это должно обязательно принести счастье в дальнейшей семейной жизни.

Есть памятник корове в Иркутске, козе в Урюпинске, компьютерной клавиатуре и человеку-невидимке в Екатеринбурге, дивану Обломова в Ульяновске, портфелю Жванецкого и жилетке Арканова в Одессе и др. Ижевск «прославил» сибирский пельмень, Муром – соленый огурец. В Томске есть памятник домашним тапочкам. В Челябинске на ул. Кирова около местного отделения Альфа-банка появилась скульптура нищего с кепкой в руке. Считается, что тот, кто кинет в бронзовую шапку нищего пригоршню мелких монет, и «от чистого сердца» погладит его голову, приобретет удачу и благополучие.

Памятник студенческим приметам установлен в Москве в парке 850-летия Москвы в Марьино. Сооружение представляет собой возвышение, в центре которого находится «пятикопеечная монета» диаметром около метра, а по бокам стоптанные башмачки с натуральной пятикопеечной монетой внутри и каменная зачетка. По замыслу создателей монумента студент должен встать ногами в башмаки и с закрытыми глазами кидать монетку в центр памятника.

В Одессе открыли памятник герою одесских анекдотов Рабиновичу. Автором идеи стал Михаил Жванецкий. Существует поверье, если потереть «Рабиновичу» бронзовое ушко, то любая предстоящая коммерческая сделка будет удачной.

В Одессе открыт памятник Грядущему одесскому гению, а также памятники Антилопе-Гну, М. Жванецкому «Ты одессит, Миша», памятники Сашке-музыканту, Рыбачке Соне, Зеленому фургону и Одессе-маме.

У одесситов есть традиция. Каждый год 1 апреля в 10 ч. утра они приходят вместе с друзьями в сад скульптур на открытие очередного монумента.

Существует и подводная скульптура. Известен «Парк подводных скульптур» в заливе Мулинер (Moliniere) в 2 милях к северу от мыса Сент-Джорджес на западном побережье Гренады.

Скульптуры расположены на мелководье, для того чтобы водолазы и зрители в стеклянных шлюпках без затруднений могли увидеть красоту подводного мира. Работы все время видоизменяются, в зависимости от покрытия морского дна, поглощения и отражения света. А течение воды производит калейдоскопический эффект. Форма круга символизирует всеединство. Изваянные в натуральную величину, они образуют круг диаметром 5 м. Зрелище это представлено перед глазами зрителей на глубине 4,5 м. Под водой они кажутся на 25 % больше, их цвет и силуэт меняется в зависимости от времени суток и состояния моря.

В качестве моделей для подводных скульптур послужили реальные жители Гренады. Для композиции под названием «Потерянный корреспондент» Рикарду позировал местный инструктор по дайвингу.

В Ялте также были установлены искусственные рифы и подводная скульптура «Дракон», которую придумала и воплотила художница Лета Богданова. Эта 1200-килограммовая конструкция была погружена на Массандровском пляже примерно в 80–100 м от берега на глубине 10–12 м и стала одной из группы искусственных рифов, основная часть которых создана по технологии «риф-бол».

Существует также живая скульптурная анимация, скульптура из песка, ледовая скульптура и скульптура из снега.

Контрольные вопросы

1. Что такое анимационный тур? Какие мероприятия входят в состав таких туров?
2. Раскрыть значение исторических реконструкций в сохранении исторического наследия и воспитании патриотизма.
3. Дать характеристику анимационным и интерактивным программам музеев.
4. Виды тематических парков.
5. Роль этнопарков в сохранении историко-культурного наследия.

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

6. Особенности развития аквапарков в России.
7. Понятие анимации кинотуризма и значение кинопарков.
8. Дать характеристику анимации городских памятников и скульптур и ее видам.
9. Раскрыть понятия «анимация городских памятников и скульптур», «контактная скульптура».

Использованные источники

Биржаков М. Б. Введение в туризм / М. Б. Биржаков. – 9-е изд. – СПб. : «Издательский дом Герда», 2007. – 576 с.

Ильина Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности : учебник / Е. Н. Ильина. – М. : Финансы с статистика, 2005. – 480 с.

Туризм, гостеприимство, сервис : словарь-справочник / Г. А. Аванесова и [др.] ; под ред. Л. П. Воронковой. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 367 с.

Электронные ресурсы

- <http://www.calend.ru/holidays/0/0/258/28/> – о доброй фее Бифане
- http://archvuz.ru/magazine/Numbers/2007_22/template_article?ar=K01-20/k19
- <http://www.rancho-texas.ru/> – о костюмированных турах – «американское ранчо» под Тольятти
- http://www.francetour.ru/city_441.htm – о Диснейленде во Франции
- <http://www.panoramix.ru/france/disneyland/> – о Диснейленде во Франции
- http://www.primavera-tk.ru/family/event/europe_parks/ – о парках Европы
- http://www.svali.ru/show_picture.php?cntr=107&type=2&id=25&cd=1 – о Диснейленде в Японии
- http://www.tokyo-info.ru/articles/guid/id_38.html – о токийском Диснейленде
- <http://www.rg.ru/2008/02/04/dysneyland.html> – о строительстве Русского Диснейленда
- <http://www.hola.ru/s.php/52.htm> – о парке Аventura – испанском Диснейленде
- <http://www.w2i.co.il/entlist/537/> – о мини парке в Израиле
- <http://www.zvput.ru/sale/?pid=1921&г=81&c=1921> – о Великом Устюге
- <http://www.kurortniku.ru/gold/gold.htm> – об аквапарке «золотая бухта» в Геленджике
- <http://www.newsland.ru/News/Detail/id/290050/cat/60/> – о тем. парках в России
- <http://www.minimundus.at> – парк миниатюр «Минимундус» (Австрия)
- <http://webshow.ru/index.php?newsid=986> – Прогулка по Lego парку - <http://www.minisrael.co.il>, info@minisrael.co.il – парк миниатюр «Мини-Израиль»
- <http://www.italiainminiatura.it> – о парке миниатюр «Мини Италия»
- <http://www.europapark.de> – о парке миниатюр «Европа-Парк» в Германии
- <http://www.catalunyaenminiatura.com> – о парке миниатюр «Каталония в миниатюре»
- <http://www.madurodam.nl> – о парке «Мини-Голландия» (Мадуродам)
- <http://www.swissminiatur.ch> – Швейцарском парке миниатюр в Мелиде

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

[http:// www.franceminiature.com](http://www.franceminiature.com) – о парке миниатюр «Франция в миниатюре»

<http://www.franceminiature.com> – о парке миниатюр «Миниатюрк» в Турции

<http://www.landindustry.ru/content/view/1027/> – Илья Ступин. Поумневшие развлечения

http://wday.ru/tourism/events/_article/3570/ – Марина Аль-Рабаки . Кинотуризм: по следам любимых героев

<http://biztimes.ru/index.php?artid=744> – История LEGO, или как родился самый известный бренд в мире игрушек

http://www.safaripark.ru/i/sa_1.jpg – о сафари-парке «Подосинки»

http://www.safari-park.ru/about_us/history/ – о сафари парке в Геленджике

<http://www.svea-tour.ru/kolmorden.html> – о Заповеднике «Кольморден»

<http://www.povodok.ru/rest/zoo/art8020.html> – о сафари-парке близ Бейдайхе, Китай

<http://www.votpusk.ru/news.asp?msg=301007> – о Сафари-парке на Бали

Аквапарк – это реально общеинформационное издание./ Москва, 2005. – Режим доступа к журн.: <http://www.aquapark.coast.ru/>

Аквапарки в мире и в РФ // INTERGRITY CONSULTING & MARKETING SERVICES.– 2006.– №8 – С. 23 – 25.

Заводы по производству воды и климата [Электронный ресурс] // Промышленно-строительное обозрение. – 2005. – № 87. – Режим доступа: <http://www.spbpromstroy.ru/87/61/php>

Проектирование: Аквапарки, Оздоровительные комплексы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.akvapark.com/katalog.php>
Бакшеева Елена Евгеньевна

<http://travel.mail.ru/news/48974/2008-08-23/> – о русалочке

<http://www.newsland.ru/News/Detail/id/322420/cat/60/> – 10 памятников, которые нужно потрогать

http://www.spbin.ru/encyclopedia/monuments_small/chizhyk.htm – о памятнике дворнику

<http://www.rg.ru/2006/09/13/dvornik.html> о памятнике дворнику в Белграде

http://ns1.life.ru/news_id_681.html – о памятнике дворнику в Москве

<http://www.liveinternet.ru/community/2315596/post86626856/> – о памятнике учителю в Белгороде

<http://foto.mail.ru/mail/el-nino73/534/544.html> – о памятнике челнокам

<http://www.annews.ru/news/detail.php?ID=138565> – о памятнике челнокам



<http://old.obozrevatel.com/news/2006/12/22/149949.htm> – о памятнике челнокам

<http://news.ntv.ru/35355/> -о памятнике челноку на погранпереходе Багратионовск

http://walkspb.ru/pam/chizhik_pyzhik.html – о памятнике чижику-пыжику

http://www.duel.ru/200827/?27_7_1 рассуждения о памятниках

<http://www.newsru.com/cinema/27aug2003/chizhik.html> – о памятнике чижику-пыжику

<http://funtastic.ru/blog/topic/158/> – о необычных памятниках

<http://rutube.ru/tracks/463709.html?v=7a...> – о необычных памятниках

<http://team-madalf.com/lofiversion/index.php?t52124.html> – о необычных памятниках

http://komap.net.ru/2008/12/22/podvodnye_skulptury_dzhejjsona_tejjlora.html – о подводной скульптуре

<http://www.votpusk.ru/print/news.asp?msg=138589> – о подводной скульптуре в Массандре

<http://www.novelrussia.ru/blog/118.html> – сайт по скульптуре

http://komap.net.ru/2008/12/22/podvodnye_skulptury_dzhejjsona_tejjlora.html – о подводной скульптуре

Глава IV

АНИМАЦИЯ ДЕЛОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Понятие анимации деловой деятельности.
2. Виды и функции деловой анимации.
3. Понятие делового и дипломатического протокола.
4. Анимация по продвижению услуг.
5. Анимационная деятельность на выставках, ярмарках, корпоративных и частных мероприятиях.
6. Анимация торжественных обедов и вечеров.

Усталость, стрессы ослабляют человеческий организм, требуют возмещения утраченных сил. Невозможно находиться в постоянном напряжении. Психологами давно доказана необходимость отвлечения внимания от предмета, напрягающего человеческий организм, его нервную систему, восстановления затраченных сил. С этой целью рекомендуется смена форм деятельности и впечатлений.

При органах власти, администрациях существуют протокольно-организационные службы, специализирующиеся на регламентации приёма делегаций. Они занимаются подготовкой встреч. Анимация деловой деятельности – это регламентация поведения людей, связанная с выполнением служебных обязанностей, способствующая достижению позитивных результатов и хорошего настроения.

Представители служб организуют встречу гостей, обеспечивают трансфер и проживание в отеле, регламентируют порядок ведения переговоров и совещаний, предусматривают мероприятия, способствующие восстановлению сил и получение положительного результата от встречи в целом.

Применение анимации деловой сферы обширно. Это официальные визиты руководителей государства, анимация при инаугурации (инаугурация – церемония вступления в должность главы государства) и других политических важных событий в стране, деловые встречи партнеров, выставки достижений в хозяйстве и промышленности, продвижение продаж и услуг, праздничные и траурные события с соблюдением ритуалов.

Функции деловой анимации:

- *Коммуникативная* – объединение партнеров в общем деле, основанном на профессиональном интересе.
- *Социальная* – имеет целью повышение статуса принимающей стороны – организация встреч, обедов, ужинов (расстановка действий в соответствии с деловым протоколом, обычаями и традициями – национальными, официальными, делового протокола).
- *Психотерапевтическая* – снижение напряженности во время деловых споров (создание обстановки для неофициального разговора, культурная программа и т. п.).
- *Информационная* – раскрытие новых возможностей делового сотрудничества.
- *Рекламная* – приезд деловых партнеров привлекает внимание компаний и служит неофициальной рекламой.

Объектом исследования переговоры стали лишь во второй половине XX в. Переговоры – неотъемлемая часть деловых контактов. Их успех зависит от хорошего знания предмета обсуждения, от владения техникой ведения переговоров, умения вести себя согласно этикету. Практика показывает, что мелочей в деловых отношениях не бывает. Существует такое понятие, как деловой этикет, который регламентирует поведение людей, выполняющих служебные обязанности.

Правила делового этикета диктуют последовательность действий вплоть до мелочей. Они выработаны для того, чтобы избегать конфликтов, находить взаимопонимание. Особое внимание уделяется контактам с зарубежными партнерами.

Международные встречи проходят по дипломатическому протоколу, нормы которого должны соблюдаться сторонами. Строго соблюдаются не только правила этикета, но и правовая основа деловых контактов.

Первый этап официальной международной деловой встречи начинается с оформления приглашения и порядка получения визы, оформления документов на право жительства, въезд и передвижения по стране.

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

Второй этап, после приглашения зарубежного партнера, знакомство с вопросами особых правил поведения в ходе делового и повседневного общения с иностранными гражданами.

Этими вопросами занимаются специалисты. Существует должность ответственного за протокол. В Иркутской областной администрации это должность руководителя протокола губернатора Иркутской области. Есть и протокольно-организационный отдел, состоящий из 3–4 человек. В городской администрации – отдел внешних связей.

Как правило, по прибытии зарубежных VIP-гостей обязанности могут быть распределены следующим образом: 1-й человек обрабатывает все вопросы по гостинице и другим средствам проживания, 2-й – вопросы транспорта – аэропорт, железная дорога, автотранспорт, 3-й – отвечает за обеспечение безопасности.

В гостинице заместитель руководителя гостиничного комплекса также курирует эти вопросы. Координатором может быть начальник отдела обслуживания. Именно он контролирует и безопасность, и уют в номере, и организации обедов и проч.

В гостинице расписываются обязанности персонала. В план гостиницы вносятся имена ответственных – кто откроет дверь, кто встречает гостей у лифта, у номера и т. д.

Деловой протокол – это правила, регламентирующие порядок встреч и проводов, проведения бесед и переговоров, организацию приёмов, оформление деловой переписки и т. д. Деловой протокол касается каждого, кто допускается к встрече и приему официальных лиц и отступать от него нельзя.

В правительстве существует дипломатический протокол – совокупность правил, традиций, условностей, соблюдаемых правительствами, ведомствами иностранных дел, дипломатическими представительствами и работниками, другими официальными лицами.

Дипломатический протокол – категория международная, его основные нормы соблюдаются всеми государствами. Дипломатический протокол страны имеет национальные особенности.

Деловой и дипломатический протоколы регламентируют поведение всех участников встречи. Особенно это касается встреч с зарубежными партнерами ввиду разности менталитета и специфики

международных отношений. С этой целью ведется предварительная подготовка. Составляются две программы пребывания – общая программа, предназначенная для гостей, и подробная – для принимающей стороны. В эту программу включаются технические вопросы, касающиеся принимающей стороны, заинтересованных лиц и организаций.

Общая программа предусматривает информацию по встрече гостей, деловую часть программы (переговоры, встречи, беседы), приёмы (обеда, ужины и т. д.), культурную программу, посещение интересующих гостей мест и проводы делегации.

Подробная программа принимающей стороны должна предусматривать все форс-мажорные ситуации, связанные с погодой (если часть встречи запланирована на открытом пространстве), а также персональный состав встречающих, участие представителей прессы, радио, телевидения, преподнесение цветов, приветственные речи, обеспечение транспортом, размещение в гостинице, вручение сувениров и т. д.

Умение расположить бизнес-партнера – это искусство, способное укрепить деловые отношения. Оно заключается не только в деловых формальностях и создании рабочей атмосферы, но и в неформальных отношениях между соратниками и конкурентами. Поэтому и прием гостей, деловых партнёров имеет не только свои особенности, но и широкие возможности.

Необходимость соблюдения протокольных правил предусматривает встречу приезжающей делегации в соответствии с рангом и должностью прибывающей стороны. Если приезжает глава иностранной фирмы, то и встречать его должен глава принимающей фирмы. От того, какими будут первые слова, жесты, как произойдет установление доверительного отношения при знакомстве, зависят дальнейшие деловые связи и успешность в бизнесе и политике.

Все тонкости создания впечатления прописываются в сценарии, адаптированном к месту встречи (перрон, терминал вокзала, летное поле у трапа самолета, место подъезда автотранспорта у учреждения и т. д.), с подбором не только исполнителей, но и костюмов, возможно, музыкального сопровождения и подготовленного приветствия. Суверенитет государства выражается в почести государственного флага, гимна. Официальный ритуал приветствия и сопро-

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

вождения главы государства в разных странах может значительно отличаться по особым движениям, форме одежды почетного эскорта.

Анимационным эффектом встречи официального лица, делегации является приветствие в национальных традициях, к примеру, в фольклорном исполнении приветствия с вручением в поклоне хлеба-соли (в России).

Если гость прибывает с супругой, то его встречает глава делегации также с супругой. Прибывшим женщинам вручаются цветы.

Формы приветствия разнообразны – рукопожатия, поцелуи. В Японии в качестве приветствия применяются три вида поклонов – низкий, средний поклон под углом 30 градусов и легкий поклон под углом 15 градусов. Европейцы обычно слегка приподнимают левой рукой шляпу и отдают легкий поклон. Это не касается беретов, вязаных и меховых шапок.

В любом случае мужчина приветствует женщину (в Англии эта привилегия принадлежит женщинам), младший по возрасту приветствует старшего, младший сотрудник – старшего. Однако всегда останется неизблемым при равенстве чинов: первым здоровается тот, кто более воспитан.

Что же касается обычая целовать руку женщинам, то во многих странах он не употребляется. Существует правило – целовать руку лишь замужним женщинам и только в торжественной обстановке, причем в закрытых помещениях.

Рассадка по автомобилям также важный момент протокола. В международной протокольной практике места в автомобилях делятся на почетные и менее почетные. Первым почетным местом является место на заднем сидении справа по ходу движения автомобиля. Порядок рассадки в автомашину:

1	2	1	3	2
3	шофер	4	шофер	

Если в автомобиль должен сесть еще один человек, то он занимает место между главными пассажирами.

Если же в качестве транспорта используется личный автомобиль – встречающего члена делегации, то тогда почетным местом для гостей будет место рядом с ним.

В обязанности встречающей делегации входит также открыть дверцу автомобиля перед гостями и закрыть её после их рассадки.

В случае прибытия главы делегации с супругой принимающая сторона предусматривает отдельную программу для неё.

Несмотря на деловой характер визита, во время пребывания принимающей стороной принято организовывать неофициальные неформальные встречи, как хозяевами, так и гостями. Для этого необходимо запланировать в программе свободный вечер. Однако первая такая встреча всегда организуется принимающей стороной.

В программе также желательно предусматривать свободное время для 2-го завтрака (особенно для англичан, имеющих традицию двух завтраков) и личных дел.

Кроме того, принимающая сторона должна продумать, чем занять гостей по вечерам, ведь встреча по профессиональным делам должна носить еще и общеобразовательный характер.

Принцип равноправия государств проявляется в очередности представления дипломатов высокому лицу в стране пребывания, в рассадке делегаций на международных конференциях, дипломатов на дипломатических приёмах.

Нормы дипломатического протокола в своей основе исходят из принципов вежливости. Допускаются и незначительные отступления в зависимости от отношений между странами, постановки политических задач. Однако любое отступление от сложившейся традиции – тема для пересудов.

В книге Т. И. Холоповой и М. М. Лебедевой «Протокол и этикет» приводится пример протокольной вольности. В ходе официального визита королевы Великобритании Елизаветы II в Австралию в феврале 1992 г. было допущено отступление от протокола, которое омрачило визит самой королеве и вызвало бурю гнева на Британских островах за оказанный ей приём.

Представляя именитых гостей, а их собралось более 800, премьер-министр Австралии Пол Китинг произвольно взял английскую королеву за талию. Вдобавок, его супруга, голландка по про-

исхождению, не исполнила реверанс – уважительное коленопреклонение перед монархом, как того требует дворцовый этикет.

Инцидент не остался незамеченным. Пресса раздула скандал. Дело в том, что Австралия – бывший доминион (самоуправляющаяся колония в составе Британской империи) Англии, затем союзник, входящий в Содружество наций, где в большинстве случаев английский монарх считается главой государства. А в Австралии это, похоже, поставили под сомнение. Случайно сложившаяся ситуация не улучшила отношения между странами.

Таким образом, строгое соблюдение правил дипломатического протокола играет очень важную роль в подтверждении нормальных отношений между государствами и их представителями.

Исторически сложилось так, что приёмы играют важную роль в развитии деловых контактов и дружеских связей. Основным содержанием приемов является не пища и напитки, а расширение контактов и получение нужной информации в неофициальной обстановке. В беседах на приемах происходит взаимный обмен мнениями, и полезность этого обмена зависит от опыта и дипломатического умения каждого из собеседников. В большинстве случаев посещение приемов – это продолжение служебной деятельности.

Приглашение в столовый зал означает, что глава приглашающей стороны с гостями должны занять первыми свои места, и только потом свои места могут занять все остальные напротив карточки с указанием имени участника обеда.

Обслуживание на деловом обеде предполагает *a la carte* (меню).

Но из каких бы блюд не состоял деловой обед и где бы он ни проходил, существуют определенные правила поведения его участников, которые полезно знать и соблюдать.

Прежде всего, необходимо запомнить главное: бизнес-ланч – это деловая встреча, перенесенная из офиса в более комфортную и непринужденную обстановку ресторана. И только потом – еда. Как показывает практика, сочетание «приятного с полезным» весьма эффективно сказывается на достижении договоренностей.

Деловой этикет рекомендует лично пригласить на обед делового партнёра за два-три дня, чтобы не нарушать планов приглашенного и не срывать другие назначенные встречи. При необходимости

продемонстрировать высокий уровень и прислать ему накануне свою визитку, где в левом нижнем углу от руки написано «*p. m.*» – *pour memory* (фр.) – «для памяти», а на обратной стороне – дата, время и место встречи (название ресторана).

Опоздания недопустимы. Инициатор встречи должен прийти первым и даже немного заранее. Бизнесмен с чашкой кофе и laptop на коленях, сидящий в лобби-баре – привычное зрелище во многих бизнес-отелях мира.

По прибытии гостя нужно сделать несколько шагов ему навстречу. Это касается деловых людей обоего пола, что противоречит старому правилу, согласно которому женщина может продолжать сидеть при появлении мужчины. В официальной обстановке это правило не действует. Если только дама не пришла на деловой обед в качестве супруги бизнесмена (этого иногда требует протокол), что позволяет ей не вставать для приветствия, – достаточно того, что встает ее супруг.

Правильно пожать руку – целое искусство. Рукопожатие должно быть крепким и энергичным, но в то же время не слишком сильным и затянутым. Целовать женщине руку принято во время встречи на романтическом ужине, но не деловом. А вот помочь гостю сесть за стол, если это не сделал официант, ее деловому партнеру-мужчине вполне уместно.

Рассадка за столом во время бизнес-ланча тоже очень важна. Не следует забывать, что встреча предназначена для делового разговора. Исходя из тактических соображений (и общепринятых правил приличия), собеседнику нужно смотреть в глаза. Поэтому предпочтительно сесть друг напротив друга, причем, с места гостя должен открываться лучший обзор.

Перед тем как войти в обеденный зал ресторана, мобильный телефон нужно выключить. Разговаривать по телефону в то время, когда рядом находится другой собеседник, неприлично. Еще более грубое нарушение – разговаривать во время еды.

Выбор блюд – дело индивидуальное. Один из участников может заказать стандартный бизнес-ланч, другой – выбрать понравившиеся блюда по карте меню. Будет не правильным заказывать не самые дорогие блюда, дабы не вводить в большие траты хозяина встречи. Если инициатор встречи пригласил своего гостя в данное

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

заведение (а ресторан выбирает принимающая сторона), значит, он в состоянии оплатить счет. А вот выбор алкогольных напитков, в особенности дорогих вин и коньяков, является привилегией пригласившего. Правда, если тот не слишком в них разбирается, а профессионального сомелье в ресторане нет, вполне уместно прибегнуть к помощи гостя.

Начинать деловой разговор, ради которого, собственно, и встретились, нужно не сразу. Но беседу в подобной обстановке тоже следует построить корректно, чтобы у гостей не сложилось впечатление, что их «используют».

Прием считается официальным, если приглашенными являются исключительно официальные должностные лица.

Мужчины присутствуют на приеме без жен, а приглашенные женщины в силу занимаемого ими официального положения – без мужей.

Завтрак, на который мужчины приглашаются с женами, считается неофициальным независимо от числа приглашенных.

Официальное приглашение отличается по форме от неофициального. На официальном приглашении указывается титул (ранг) приглашаемого без упоминания его имени и имени его супруги.

Деловые приемы, как и официальные переговоры и беседы, в жизни деловых людей играют большую роль, поскольку на них продолжаются те же дискуссии, что и за столом переговоров, только в более непринужденной и раскованной обстановке. Следовательно, организации приемов, манерам поведения и формам общения на них следует уделять пристальное внимание и не забывать о правилах этикета и делового протокола.

Умение решать профессиональные задачи за трапезой может стать для делового человека одним из лучших способов достижения успеха.

Прием от имени руководства принимающей стороны в честь зарубежных гостей – обязательная протокольная часть программы визита. Согласно международной практике приемы подразделяются на дневные и вечерние (более почетные), а также приемы с рассадкой за столом и без нее.

В подготовку любого приема входит составление списка приглашенных лиц, рассылка приглашений (заблаговременно), состав-

ление плана расположения гостей за столом, составление меню, сервировка столов и обслуживание гостей, подготовка тостов и речей (на приемах за столом), составление плана проведения приема.

Выбор вида приема определяется целями визита и финансовыми возможностями принимающей стороны.

Виды деловых приёмов:

Бокал шампанского – дневной прием. Устраивается между 12 и 13 ч. без рассадки за столом. Наиболее простой в подготовке и наименее почетный из всех видов приемов. Продолжается около часа. Такие приемы устраивают по случаю национального праздника, пребывания делегации в стране, отъезда почетного гостя, открытия выставки, а также с целью договоренности о дальнейших встречах. Во время приема гостям помимо шампанского (вина) могут быть предложены соки, другие фруктовые напитки, минеральная вода. В качестве закусок – поджаренные орешки, шоколад, маленькие пирожные и бутерброды (канапе и тарталетки), фрукты. Угощения разносят официанты или сотрудники фирмы, привлеченные к организации данного мероприятия, включая секретаря. Приглашенные приходят в повседневной одежде.

Завтрак – дневной прием. Устраивается между 12 и 15 ч. с рассадкой за столом. Продолжается 1–1,5 ч. (45–60 мин. за основным столом, 15–30 мин. за кофе, чаем). Завтраки устраиваются по случаю приезда и отъезда гостей, годовщины договоров, других юбилейных дат. Во время завтрака могут обсуждаться некоторые деловые вопросы. Меню завтрака составляется с учетом национальных традиций гостей и, как правило, состоит из одного-двух блюд холодной закуски, одного горячего рыбного блюда, одного горячего мясного блюда и десерта (мороженого, фруктов, кондитерских изделий).

В течение завтрака гостям предлагаются сухие виноградные вина, соки, минеральная вода, а по окончании – кофе или чай. Иногда к кофе подают коньяк или ликеры. Кофейный или чайный стол сервируют заново там же, где проходил завтрак или, если позволяют условия, в отдельном помещении, перейти в которое гостям предлагают хозяева. Инициатива ухода с завтрака – за главным гостем. Гости, как правило, приходят на завтрак в повседневной одежде, если форма одежды специально не указана в приглашении.

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

Коктейль (банкет-коктейль) – вечерний прием. Начинается между 17 и 18 ч. и длится около 2 ч. Прием проходит стоя. На приглашении указывается время начала и окончания приема. Гости могут приходить и покидать прием в любой час указанного времени. Удобен тем, что любой из присутствующих может встретиться и поговорить с другими участниками (но согласно этикету не злоупотреблять беседой только с одним из гостей). Другими словами, такой, наиболее распространенный в настоящее время, прием используется для непринужденного делового общения. За несколько минут до начала приема откупоривают бутылки с напитками, готовят несложные коктейли. Бокалы заполняют на 2/3 объема и размещают на столах.

Предлагают гостям также фруктовую и минеральную воду, обязательно охлажденную, со льдом. К минеральной воде, стакан с которой обязательно ставится на тарелочку с салфеткой, подается ломтик лимона на шпажке.

Особое внимание обращается на ассортимент и оформление подаваемых закусок, лучше всего предложить маленькие бутерброды, кондитерские изделия, фрукты. Угощение не должно быть обильным. Гости подходят к столам, набирают закуски на свои тарелки, берут бокал с напитком и отходят, чтобы дать возможность подойти другим гостям. Форма одежды в особо торжественных случаях в приглашениях может быть указана иная.

А-ля фуршет (в пер. с фр. с вилкой) – вечерний прием. Подготовка, организация и условия (нормы поведения) соответствуют приему типа «Коктейль». Формальное отличие – в большем количестве предлагаемых закусок. На фуршетном приеме, также весьма распространенном в деловых кругах, могут подаваться горячие закуски, а к его концу возможна подача шампанского, мороженого, кофе.

Обед – вечерний прием. Обычно начинается между 19 и 21 ч., длится 2–2,5 ч., до ухода главного гостя. Проводится с рассадкой за столом.

Наиболее почетный вид приема. Его устраивают для того, чтобы подчеркнуть важность события, по поводу которого его дают, и в ряде случаев в знак особого расположения к гостям. Мужчин приглашают, как правило, с женами, а женщин – с мужьями.

В меню обязательно включают первое блюдо, а также одну-две холодные закуски, горячее рыбное блюдо, горячее мясное блюдо, десерт. Перед обедом гостям могут предлагаться коктейли. Что касается остальных напитков, то следует заметить, что к холодным закускам подается водка (охлажденная), к рыбному – сухое красное вино (комнатной температуры), к десерту – шампанское (охлажденное). После основных блюд гостям также предлагается кофе, чай (а к ним коньяк или ликеры). Нередко обед предполагает темный костюм или специальную форму одежды (смокинг или фрак – для мужчин, для женщин – вечернее платье).

Разновидностью приема типа «Обед» бывает «Шведский стол». Проводится в то же время, что и обед, но более прост и менее почетен. Особенность этого приема заключается в том, что участники обеда не сидят за общим столом. Они подходят к столу с закусками, берут левой рукой салфетку, на нее ставят тарелку и накладывают на нее кушанья. Правой рукой берут бокал, предварительно наполнив его вином или соком. После этого отходят от стола и располагаются на стульях, креслах или возле небольших столиков (обычно на 4–6 человек). Такого рода прием часто организуется после концерта, просмотра фильма, в перерыве праздничного вечера. Он может быть проведен и на открытом воздухе. Менее официален, чем обед. Форма одежды, как правило, повседневная.

Ужин – вечерний прием. Начинается в 21 ч. и позднее. Этот вид приема носит более торжественный характер, чем завтрак и обед. Подготовка, организация и меню соответствуют приему типа «Обед».

Деловой ужин, как и деловой обед, обычно состоит из двух частей. Первая – встреча, приветствие гостей, частные и общие беседы, ознакомление приглашенных с их местами за банкетным столом, аперитив; вторая – непосредственно банкет.

Если деловые обеды обычно проводятся в рабочие дни, то на ужин лучше приглашать (обязательно в письменной форме) в субботу. Приглашают гостей, как правило, с супругами. Форма одежды такая же, как и на приеме «Обед», но может быть и более нарядной.

Иногда в особо торжественных случаях устраиваются подряд два приема – сразу же после обеда проводится прием типа «Коктейль» или «А-ля фуршет».

Менее распространены следующие виды приемов:

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

Чай – устраивается между 16 и 20 ч., как правило, только для женщин. Этот вид приема больше распространен в дипломатической среде. Обычно чай устраивает жена дипломата для жен иностранных послов и министров. Возможны случаи приглашения на чай и мужчин.

Чайная церемония продолжается 1–1,5 ч. В зависимости от количества гостей накрывается один или несколько столиков, подаются кондитерские изделия, фрукты. Десерты и сухие вина, соки, воды. Закуски (бутерброды с икрой, рыбой, сыром, ветчиной) могут подаваться в небольшом количестве, но не обязательно. Форма одежды – повседневная.

Жур фикс (в пер. с фр. точное время) устраивается в определенный день недели с осени до лета. Приглашение на такие приемы («среды», «четверги», «пятницы») рассылаются один раз в начале сезона и действуют до его конца, если не будет специального уведомления о перерыве. Иногда такие приемы носят форму музыкальных или литературных вечеров, вечеров дружбы, игры в шахматы и др. Часто по типу приема «Жур фикс» организуют обслуживание в перерывах на симпозиумах, конференциях: гостям подают закуски, соки, воду и горячие напитки.

Барбекю – устраивают на открытом воздухе в летнее время, обычно в воскресенье. Гостям подают жареное на вертеле мясо, вина, прохладительные напитки.

Жур фикс и Барбекю, как правило, устраиваются в 12–13 ч.

Выбор вида приема определяется целями визита и финансовыми возможностями принимающей стороны.

Наиболее почетными видами приема, подчеркивающими торжественность события, являются ужин или обед. Их подготовка, однако, требует значительных организационно-материальных затрат, специфика проведения (необходимость рассадки гостей) вынуждает ограничивать число приглашенных лиц, прежде всего со своей стороны. Более просты в подготовке и демократичны по характеру проведения, получившие в последнее время широкое распространение в международной протокольной практике, приемы без рассадки (стол) типа «Коктейль» или «А-ля фуршет», поскольку

позволяют значительно расширить круг приглашаемых гостей и демократизировать содержание встреч.

Принимая зарубежных гостей в офисе и у себя дома, организуя для них питание, составляя меню для того или иного приема, следует учитывать особенности, традиции, привычки, пристрастия, связанные с культурой питания в разных странах. Так, например, гостям из Индии и некоторых других стран следует подавать чай, а американцам – кофе перед завтраком, корейцы вообще не пьют кофе или какао.

Прием считается официальным, если приглашенными являются исключительно официальные должностные лица. Поведение на этих мероприятиях определяют правила дипломатического этикета.

При налаживании деловых контактов с зарубежными партнерами и поездках за границу следует ознакомиться с обычаями и этикетом этих стран и некоторыми правилами поведения бизнесменов международного уровня. Главная черта, которая присуща всем европейским бизнесменам, – это пунктуальность и уважение к традициям обеих сторон.

Анимация деловой деятельности предусматривает также и завершающий этап приема, когда гостям при завершении бизнес-раунда дарят памятные подарки в пределах разрешенной ценовой стоимости.

Одним из правил современного делового общения является присутствие на официальном приеме партнера по бизнесу в сопровождении представителя противоположного пола. В связи с этим возникает необходимость сказать об эскорт-услугах.

Эскорт, в соответствии со словарем Брокгауза и Ефрона, это военный конвой, сопровождающий лицо высокого положения или охраняющий транспорт, знамя и прочее. В русский обиход слово «эскорт» попало из французского языка и имело на тот момент исключительно военное значение. Сто лет назад эскорт, как сопровождение одного человека другим в обществе, вошло и в обыденный лексикон. Именно тогда впервые появилось понятие эскорт-услуг, которые заключались в сопровождении влиятельных людей на банкеты красивыми, образованными девушками с прекрасными манерами.

В современном обществе необходимость в эскорт-услугах возникает у жителей современных мегаполисов достаточно часто. Пра-

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

вила посещения многих мероприятий – благотворительных балов, бизнес-встреч предполагает обязательное наличие спутника или спутницы, которые не только внешне будут соответствовать антуражу вечера, но и смогут поддержать интеллектуальный разговор. В незнакомом городе или далекой стране заказ эскорт-услуг позволит определиться с местными достопримечательностями и приятными для отдыха местами.

В зависимости от предъявленных клиентом требований эскорт-услуги приобретают специфическое содержание. Обязательными для девушек в сфере эскорт-услуг является привлекательная внешность, умение поддержать беседу, хорошие манеры, приветствуется чувство юмора, готовность участия в различных общих занятиях (например, игре в боулинг или танцах) и т. д.

Агентствами также предоставляется подбор спутниц или спутников, владеющих иностранными языками и разбирающихся в специфике и особенностях отдыха в различных странах мира. Это удобно, если у клиента, например, предполагается командировка с обязательным присутствием на различных мероприятиях. В задачу эскорта входит сопровождение клиента в поездках или на мероприятиях, на отдыхе и во время рабочих встреч. Гарантируется эффективность, сообразительность, приятный настрой спутника или спутницы. Агентство обеспечивает полную конфиденциальность информации о полученных заказах.

В зависимости от содержания и перечня предоставленных вариантов для отдыха, эскорт-услуги можно разделить на несколько типов.

Первый – через Интернет или непосредственно в агентстве происходят переговоры о продолжительности и содержании встречи с эскортом, производится оплата. (Подобные заказы составляют более 90 % рынка.) Основными потребителями этого типа эскорт-услуг становятся руководители, предприниматели.

Второй тип – организация загородного отдыха со съемом дачного коттеджа, отдыхом на яхте, подводным плаванием и т. д. Этот тип эскорт-услуг может быть дополнен планированием и реализацией розыгрышей, праздничных подарков и поздравлений, оформлением визы, бронированием билетов и номеров в гостинице. Это – услуги более высокого класса, которые предпочитают около 4 % потенциальных заказчиков. Для этого типа характерно модельное

сопровождение, гарантирующее жесткий отбор девушек в соответствии с предъявленными требованиями.

Третий тип эскорт-услуг предполагает перелеты на вертолетах и отдых в заветных уголках планеты. Стоимость подобных эскорт-услуг в среднем в 20 раз превышает цену за услуги второго типа.

География распространения эскорт-услуг обширна и популярна во многих странах мира:

В странах ЕС (Германии, Англии, Франции) установленная система гарантирует незыблемость понятия эскорт-услуг и невозможность их дополнения сексуальными услугами.

Страны Азии демонстрируют совершенно разный подход к пониманию эскорт-услуг. Если в Японии – это таинство и искусство, оформленное в жестких и невероятно красивых традициях старины, то, к примеру, в Таиланде, это понятие вбирает в себя дополнительное обслуживание, включающее, например, массаж и др.

Таким образом, анимация деловой деятельности отвечает за установление партнерских и дипломатических взаимовыгодных отношений. Она является важным условием в создании дружественной непринужденной обстановки на встречах, переговорах, приёмах и способствует успешному решению многих вопросов в коммерческой и международной сферах.

В современном мире необходимо привлечь внимание к своему товару, заключить договор на выгодное сотрудничество. Возникает необходимость постоянного стимулирования интереса к товару. Этим занимаются специально подготовленные люди. Они оживляют бизнес, стимулируют продажи и сбыт продукции, товаров или услуг. Таких людей можно назвать аниматорами продаж.

Специалисты этой профессии придумывают, организуют и проводят различные акции, позволяющие увеличить продажи товаров и услуг. Как правило, для этого используются многолюдные места на улицах города, выставки достижений, различные торговые площадки, универсальные магазины и т. п.

Менеджер по анимационной деятельности изучает рынок сбыта, опыт конкурентов и предлагает систему мероприятий, которая была бы на данный момент наиболее эффективной. Затем в акцию включается команда аниматоров.

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

Мероприятиями, способствующими продвижению товара или услуги, может быть дегустация пищевых продуктов в гипермаркетах, кулинарные шоу, представление с использованием продвигаемого товара. Например, в гипермаркете, где на полках предлагается огромный выбор товаров, сложно выбрать тот, который бы продлил удовольствие от покупки. Девушки, одетые в фирменную одежду у специальной стойки предлагают покупателям сыр, мясопродукты, консервированные овощи... Покупателям предоставляется возможность попробовать конкретный продукт. Аниматоры дают характеристику продукта, его вкусовым качествам, заинтересовывают, убеждают, заставляют выбрать для покупки именно данный товар. Совершенно не обязательно, что это акция по сбыту залежалого товара, скорее это акция стимуляции сбыта. Однако во всех акциях есть элемент продвижения фирмы поставщика или производителя, его торговой марки.

Разумеется, что метод анимационного показа товара существенно зависит от собственно его свойств, вида и характеристик товара. Если это пищевой продукт, то его предлагают дегустировать, а если это, к примеру, пылесос, то предлагают либо посмотреть его в действии, либо самому потенциальному покупателю попробовать убрать специально рассыпанный мусор. Стиральный порошок разумнее показать в процессе стирки.

Анимационными акциями в магазинах могут быть также живые витрины (модели в новой стильной одежде), продавцы в национальной одежде, кукольные представления, участие Деда Мороза в предновогодних продажах, работа промоутеров на улицах, дегустации. Для привлечения внимания к товару используется также участие девушек и юношей из модельного бизнеса.

Услуга отличается от товара тем, что возникает непосредственно только в процессе ее оказания и потребления. Потенциальный потребитель видит качество услуги, которая будет ему предоставлена в будущем, – виртуально. О качестве услуги, к примеру, потенциальному туристу-потребителю приходится судить либо по устным сообщениям туристской фирмы, подкрепляемым фотографиями, слайдами, видеорядом, либо по отзывам туристов, которые уже ранее побывали на курорте или в туристской дестинации по

туристским путевкам, и программам данной фирмы. Поэтому туристские фирмы вкладывают огромные средства в оборудование своих экспозиционных стендов, часто в национальном стиле, больших по площади.

Анимационные группы работают в турбизнесе, чаще всего на специализированных мероприятиях типа *workshop*, выставках, деловых встречах. Это могут быть определенные мероприятия, предназначенные для привлечения посетителей на стенд (дегустации, выступления артистов, певцов, музыкантов, танцевальные шоу в национальном стиле, показы стильной одежды, лотереи, викторины, разыгрываются призы, в том числе и бесплатные туристские путевки на курорты или иные дестинации). По формальному признаку, посетители, пришедшие на стенд или мероприятие, презентацию, должны прежде всего запомнить наименование и логотип фирмы в связи с характерными услугами, например направлением туризма (страна, курорт, вид отдыха), разновидностью туристского продукта.

Одновременно посетителям мероприятия как целевой аудитории вручаются информационные материалы, рекламные буклеты туристской фирмы. Для того чтобы такое дорогостоящее мероприятие было обеспечено зрителем, специально подготовленные, наряженные в необычные костюмы, аниматоры ходят по выставочному залу и раздают приглашения с указанием стенда и времени проведения мероприятия посетителям выставки и деловой встречи.

Аниматор продаж и бизнес-мероприятий – профессия довольно редкая, в России еще только входит в практику. Поэтому профессия аниматора продаж пока основывается на личных качествах самого человека и его понимании смысла осуществляемых им действий.

Выставки – яркий отраслевой праздник, особенно характерны сезонные ярмарки-продажи, например, отдыха и туризма. Они всегда сопровождаются анимационной деятельностью. По рядам ходят одетые в национальные костюмы сотрудники, предлагаются этнопредставления у стенда, дегустация национальной кухни. Адекватно тематике и предмету мероприятия рекламируются всевозможные эксклюзивные туры и товарная продукция экспонента для предприятий индустрии гостеприимства. Для каждого артиста вырабатывается его образ действий с посетителями и состав собственно рекламной функции, режим работы и отдыха. На многих экспозиционных стендах устраиваются не только презентации, но и зрелищ-

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

ные мероприятия, такие как групповые национальные танцы, показ мод, организация натуральных стендов в виде юрт, элементов национального быта и традиций, ремесел, розыгрыши призов, лотереи. Все делается для привлечения внимания публики к продукции фирмы и главное – для продвижения национального или частного бренда.

Корпоративные мероприятия, а также частные балы, свадьбы, юбилеи, дружеские встречи, событийные праздники, конкурсы красавиц, например «Мисс туризма», требуют больших затрат на организацию, режиссуру праздника, тщательной и детальной подготовки сценария и организации приглашения гостей. Необходимы также сопровождения технического характера – звукоусилительные и светотехнические устройства. Важно также и обеспечение безопасности.

Сегодня юбиляры обычно отмечают свои даты в ресторанах, кафе. Приглашается тамада – менеджер хорошего времяпрепровождения. Он должен уметь не допустить заминки при знакомстве, поддерживать тему разговора, создать позитивный настрой на протяжении всей встречи. Тамада способствует возвращению забытых традиций.

Анимация торжественных обедов и вечеров предусматривает правильное рассаживание гостей за столом в соответствии с их рангом и положением, порядок произнесения приветственных и поздравительных речей, порядок и чередование развлекательных мероприятий.

Контрольные вопросы

1. Суть понятия «анимация деловой деятельности». Виды анимации в деловой деятельности.
2. Основные этапы деловых встреч и анимация.
3. Дать понятие делового и дипломатического протокола. Почему нужно соблюдать этические нормы в деловых встречах?
4. Каковы функции анимации продаж?
5. Как осуществляется анимация продвижения услуг?
6. Каковы функции и задачи анимации выставок и ярмарок?

Использованные источники

Биржаков М. Б. Введение в туризм / М. Б. Биржаков. – 9-е изд. – СПб. : Издательский дом Герда, 2007. – 576 с.

Ботавина Р. Н. Этика деловых отношений : учебное пособие / Р. Н. Ботавина. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 208 с.

Канавская М. Б. Деловая элегантность / М. Б. Кановская. – М. : АСТ ; СПб. : Сова, 2005. – 91 с.

Психология и этика делового общения : учебник / под ред. В. Н. Лавриненко. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 415 с.

Холопова Т. И. Протокол и этикет для деловых людей / Т. И. Холопова, М. М. Лебедева. М. : ИНФРА-М, 1995, 368 с.

Электронные ресурсы

<http://www.officeproduct.ru/2007/12/18/pravila-delovogo-jetiketa.html> – о бизнес-ланче деловой встрече

<http://www.laprint.ru/content/view/88/69/> – о работе помоутеров

<http://ru.wikipedia.org/wiki/> – об эскорт-услуге

Краткий словарь специальных терминов

Аквагрим – раскраска профессиональными визажистами яркими красками лица ребёнка, превращающая его в какое-либо животное или сказочного героя.

Аквадром-аквапарк – новый тип закрытых сооружений, предназначенных для активного отдыха в водной среде.

Аквапарк – это развлекательный комплекс, в котором имеется инфраструктура для занятия играми на воде и водные аттракционы, такие как водяные горки, бассейн с искусственными волнами, поливалки, бассейны с вышкой, фонтаны, «ленивая река» и другие водные развлечения.

Анимация туризма – разработка и предоставление программ проведения рекреации и организации досугового времени туристами.

Анимация – это оживление программ обслуживания, отдыха и досуга, главной целью которого является целенаправленное создание хорошего настроения людей во время отдыха.

Анимация деловой деятельности – это умение регламентировать поведение людей, связанное с выполнением ими служебных обязанностей.

Анимация спортивных или этнофольклорных туров – оживление программы путем непосредственного включения туриста в действие.

Анимационный тур – тур, имеющий своей основной целью развлечения во время отдыха.

Анимационный туроперейтинг – это тесное взаимодействие досугово-развлекательного и сервисного комплексов с личностным подходом к обслуживанию и развлечению каждого туриста.

Аниматор (от итал. *animato* – одушевленно, оживленно) – организатор рекреационной, досуговой деятельности туристов, специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ проведения досуга, ориентирующий людей в многообразии видов досуга, организующий полноценный досуг.

Анимационная команда – это группа аниматоров, приглашенных специалистов, обладающих артистическими способностями, которые по мере таланта и опыта развлекают отдыхающих в послеобеденное время, вечером, в любое время, когда туристы и отдыхающие не заняты экскурсиями или лечебными процедурами.

Анимационная программа – комплекс мероприятий спортивного и развлекательного характера, которые входят в сферу рекреационных и ду-

ховных интересов туристов и разрабатываются для проведения ими свободного времени.

Анимационный туроперейтинг – это тесное взаимодействие досугово-развлекательного и сервисного комплексов с личностным подходом к обслуживанию и развлечению каждого туриста.

Анимация продаж – это активное привлечение внимания к своему товару с целью его продажи, заключения договора на долгое сотрудничество и поставки.

Аттракция (от лат. *attrahere* – привлекать) – развлечения, являющиеся важным элементом туристского продукта.

Боди-арт – художественная роспись по телу человека.

Виндсёрфинг – водный вид развлечения и спорта с использованием специального снаряжения в виде лёгкой доски небольшого размера, изготовленной из плавучего материала.

Деловой протокол – это правила, регламентирующие порядок встреч и проводов, проведения бесед и переговоров, организацию приёмов, оформление деловой переписки и т. д.

Дельфинотерапия – лечение с помощью дельфинов.

Дивали – праздник огней в Индии, символизирующий собой начало всего нового.

Дипломатический протокол – совокупность общественных правил, традиций и условностей, соблюдаемых правительствами, ведомствами иностранных дел, дипломатическими представительствами, дипломатическими работниками и другими официальными лицами в международном общении.

Диснейленд – тематический парк, воссоздающий историческую атмосферу и облик поселений и их жителей, хорошо известных по мировым литературным источникам-бестселлерам, а также мульт- и кинофильмам.

Досуг – индивидуальное свободное время, располагаемое человеком, в процессе которого он не занимается оплачиваемым трудом, а также непреложными обязанностями повседневной жизни (работой по дому, воспитанием детей, уходом за собой).

Досуговая деятельность – специфическая активность людей во время досуга.

Зоотерапия – терапия при помощи животных по специальным медицинским программам.

Инаугурация – церемония вступления в должность главы государства. Ее аналог при монархической форме правления – коронация.

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

Индустрия досуга – совокупность современных отраслей, учреждений и фирм, которые создают товары для использования их человеком в свободное время.

Интерактивность (от англ. *inter* – между) – процесс, предполагающий взаимодействие.

Иппотерапия – реабилитация при помощи лошадей.

Историческая реконструкция – это воссоздание материальной и духовной культуры определенной исторической эпохи с использованием археологических, изобразительных и письменных источников.

Кайтинг – искусство управления воздушным змеем.

Кайтсёрфинг (от англ. *kite* – воздушный змей и *surfing* – сёрфинг, катание на волне) водный вид спорта, основой которого является движение по поверхности воды под действием силы тяги, развиваемой удерживаемым и управляемым спортсменом.

Канистерапия – лечение с помощью собак.

Карнавал (от итал. *carne vale* – прощай, мясо) – народный праздник под открытым небом, сопровождающийся уличными шествиями, танцами, маскарадами, играми и т. д.

Картинг (от англ. *carting*) – спортивные гонки на картах – микроавтомобилях без подвески.

Кинопарк – тематический парк, в котором участники туров получают возможность побывать на съемках сериала и даже стать действующим лицом какого-нибудь захватывающего боевика или триллера.

Костюмированные туры – это туры с отдыхом в искусственно созданной среде, стилизованной под определенную эпоху.

Леголэнд – тематический парк, способствующий развитию у ребенка потребности в развитии через умные игрушки и игры.

Маскарад (фр. *maskarade*, итал. *mascherata*, *maschera*) – бал, празднество, участники которого являются в масках и костюмах.

Мистерии – театрализованная постановка пьесы религиозного содержания.

Мотобол – командная спортивная игра в футбол на мотоциклах.

Музейная анимация – это воспроизведение исторической эпохи через интерактивные приёмы работы с посетителями и организация анимационных постановок.

Навруз – весенний мусульманский праздник равноденствия.

Отжинки – это праздник, посвященный окончанию сбора урожая.

Рафтинг – сплав на рафте (от англ. *raft* – плот) или катамаране по бурной, порожиистой реке.

Пейтбол – (от англ. *paintball* – шар с краской) командная игра с применением ручного пневматического оружия, стреляющего шариками с краской.

Санта-парк – тематический парк представляющий официально жилище Санта-Клауса на Северном полярном круге.

Сёрфинг (от англ. *surfing* – катание по поверхности) – это катание на волне с применением технических средств: досок, коротких ласт и специальных перчаток.

Скейтбординг (англ. *skateboarding*) – экстремальный вид спорта, заключающийся в выполнении разнообразных трюков на специальном снаряде – скейтборде.

Слэклайн – вид спорта/активного отдыха, подразумевающий хождение по натянутой стропе.

Сноубординг (англ. *snowboarding*, от *snow* – снег и *board* – доска) – вид спорта, включающий в себя скоростной спуск с горного склона, выполнение акробатических элементов на специальной трассе и пр. на сноуборде.

Событийный туризм – вид туризма, связанный с посещением какого-либо редкого мероприятия, значительного явления, которые часто имеют международное значение.

Спидвей (англ. *speedway*) – мотогонки по земляному и травяному трекам, ледяной дорожке стадиона.

Стритбол (англ. *streetball*) – уличный баскетбол.

Тематические парки – это познавательно-развлекательные комплексы, созданные с использованием новейших технологий, имеющие тематический характер и включающие зону отдыха.

Тимбилдинг (*teambuilding*) – активная форма отдыха, направленная на сплочение команды и создание благоприятной атмосферы в коллективе.

Фелинотерапия – лечение с помощью кошек.

Фестиваль – (от лат. *vestivus* – праздничный, веселый): 1) показ, осмотр лучших достижений различных видов искусства; 2) массовое празднество (молодежные, фольклорные и т. д. фестивали) – являются объектами туристского интереса.

Фестиваль (фр. *festival* – празднество, от лат. *festivus* – веселый, праздничный), массовое празднество, включающее показ достижений в области музыки, театра, кино, эстрады.

Шоу (от англ. *show* – показывать) – пышное сценическое представление с участием популярных артистов.

Ханаби – «цветы из огня» (фейерверк), напоминающие японцам своей кратковременностью цветки сакуры, распускающиеся на пару дней.

АНИМАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

Ханами – это японская национальная традиция любования цветами.

Этнопарк – тематический парк, представляющий копию реально существовавших строений, направленный на изучение и сохранение памятников истории материальной и духовной культуры.