Г. П. Долженко

Экскурсионное дело

Учебное пособие

Издание второе, исправленное и дополненное

Издательский центр «МарТ»
Москва – Ростов-на-Дону
2006

Посвящается всем
экскурсоводам –
славной армии краеведов
и пропагандистов достижений
Отчизны

Введение

Экскурсия. С этим словом у каждого из нас связаны разные воспоминания о туристских поездках, новых местах, эмоциональных переживаниях. Трудно представить себе человека, который за свою жизнь ни разу не участвовал в экскурсиях. В детском саду малышей водят на экскурсии в зоопарк для знакомства с диковинными зверями, в ближайшую рощицу осенью полюбоваться золотом увядающей природы и собрать опавшие листья для гербария. В школе ученики посещают музеи, предприятия, участвуют в экскурсиях по городу. Став взрослыми, мы сами выбираем интересующие нас экскурсии, на которых можно повстречаться с чем-то малознакомым, но крайне любопытным, или еще раз увидеть уже известное, чтобы открыть в нем что-то новое для себя, без чего жизнь просто-напросто скучна, неинтересна. Экскурсия сопровождает нас всю жизнь. Она прекрасный учитель, соблюдающий незыблемое познавательное правило: лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать.

Экскурсии для их участников – интеллектуальное удовольствие, а для экскурсоводов – это сложный творческий процесс, успех которого зависит от глубины краеведческих знаний экскурсовода и от того, владеет ли он отточенной техникой ведения экскурсий, обладает ли талантом педагога и актера.

Экскурсия – сердцевина туризма. Лишь сложные спортивные походы да немногочисленные специализированные туры, такие как охотничий и рыболовный, могут обходиться без нее. При организации же остальных видов туризма – культурного, археологического, ботанического, научного, экологического, созерцательного, религиозного, конгрессного, образовательного, учебного и других – экскурсии обязательно включаются в программы поездок.

75.81
Д 643

ББК 77
Д 64

Рецензенты:

Ю.И. Евсеев, заведующий кафедрой физической культуры, спорта и туризма Ростовской государственной экономической академии (РИНХ), профессор, действительный член Национальной академии туризма.

С.М. Петкова, к. ф.н., доцент кафедры «Социальные технологии» РГУПСа.

Ответственный редактор:

О.И. Костюкова, главный специалист Ростовского областного закрытого акционерного общества «Ростовтурист», экскурсовод первой категории.

Должженко Г. П.

Д 64 Экскурсионное дело: Учебное пособие. Издание второе, исправленное и дополненное (Серия «Туризм и сервис»)– Москва: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2006. – 304 с.

В учебном пособии обобщен многолетний опыт развития экскурсионного дела в России: история, методика подготовки и проведения экскурсий. Даны детальные рекомендации по проведению городских обзорных и природоведческих экскурсий, а также экскурсий в православных храмах.

Рекомендуется для студентов вузов, обучающихся по туристским специализациям. Пособие может использоваться в работе курсов по подготовке экскурсоводов, а также учителями средних школ.

ISBN 5-241-00505-6 **ББК 77**

SamISI
Inv № 437977

© Должженко Г. П., 2006
© Оформление: Издательский центр «МарТ», 2006
© Оформление: ИКЦ «МарТ», 2006

ИСТОРИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

1. Экскурсионное дело в учебных заведениях Российской империи (конец XVIII – начало XX вв.)

Экскурсионное дело в нашей стране имеет более чем двухвековую историю, начиная свое летосчисление с первых школьных экскурсий последней четверти XVIII в. Именно в это время передовые российские педагоги, просветители, среди которых прежде всего необходимо назвать имена члена Российской академии наук, участника разработки плана школьных реформ 1782 – 1786 гг. Янковича де Мериено, академика Российской академии наук, автора первого русского учебника по естествознанию «Начинания естественной истории...» Василия Федоровича Зуева, писателя, журналиста, издателя Николая Ивановича Новикова, неоднократно высказывались по поводу целесообразности проведения со школьниками прогулок и экскурсий в природу. Благодаря их деятельности, рекомендации о проведении школьных экскурсий в природу нашли отражение в «Уставе народных училищ» 1786 г. А в «Школьном уставе», утвержденном в 1804 г., указывалось на необходимость «устраивать» не только прогулки-экскурсии в природу, но и организовывать с целью знакомства посещение мануфактур, мастерских ремесленников и других предприятий.

Глубокое теоретическое обоснование использования в процессе обучения детей такого метода как экскурсии нашло в трудах основоположника научной педагогики в России Константина Дмитриевича Ушинского. Он подверг критике схоластические методы преподавания, царившие в русской школе XIX в., и предложил новые, в основу которых положил идеи народности, требования развития в учащихся умений наблюдать явления окружающей действительности. К.Д. Ушинский настойчиво рекомендовал применять в школе такой активный метод обучения, каким является экскурсия, и в первую очередь экскурсии в природу, так как они позволяют ребенку с помощью учителя самому видеть и воспринимать окружающий его мир предметов и явлений.

Экскурсия является предметом исследования экскурсоведения. Это научное направление изучает историю развития экскурсионного дела, методику подготовки и проведения экскурсий, педагогические и психологические основы экскурсий, особенности обслуживания различных групп населения, подготовку экскурсионных кадров, организацию экскурсионной работы.

Учебное пособие «Экскурсионное дело» написано на основе изучения многочисленных литературных источников, увидевших свет в России за более чем 100-летний период с последней четверти XIX до конца XX в. Их авторами являются классики российского экскурсоведения Б.Е. Райков, В.А. Герд, И.М. Гревс, Н.П. Анциферов, Н.К. Крупская, Ю.Н. Александров, Б.В. Емельянов, Р.А. Дьякова, П.С. Пасечный и многие другие. При подготовке пособия использованы также личные наблюдения и разносторонний опыт автора, который в течение уже 30 лет занимается на геолого-географическом факультете Ростовского государственного университета развитием специализации «Туризм и экскурсионное дело» и все это время ведет такие дисциплины, как «Экскурсоведение» и «Методика подготовки и проведения экскурсий».

Автор выражает искреннюю признательность современному классику российского экскурсионного дела Борису Васильевичу Емельянову за ценные советы по вопросам экскурсоведения, полученные им в начале педагогического пути.

фективную форму приобретения знаний и важное средство патриотического воспитания. К ним относятся отдельные гимназии и реальные училища в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринодаре, Симферополе, Казани, Екатеринославе, Ростове-на-Дону, Таганроге и во многих других городах Российской империи. Так, Житомирская гимназия, начав с однодневных прогулок своих учеников в окрестностях города, отправила их затем в большую экскурсию по Волыни, а позднее на Кавказ, в Севастополь, Одессу, на выставку в Нижний Новгород. *Большой продолжительностью – по месяцу и* более – отличались экскурсии 5-й киевской гимназии, проводившиеся в летнее время.

В Сумском реальном училище даже было создано «Общество организации путешествий учеников Сумского реального училища для ознакомления с Отечеством». Его устав гласил, что Общество имеет целью «дать возможность ученикам ознакомиться при помощи путешествий со своей родиной, способствуя таким образом развитию в них научного интереса к окружающим явлениям, а также морального и эстетического чувства при созерцании красот природы». Первые путешествия, в программах которых было запланировано множество разнообразных экскурсий, ученики Сумского училища совершили на Кавказ и в Финляндию.

На востоке России ученики Благовещенска и Владивостока совершали экскурсии по Амуру, в уссурийскую тайгу, к морю. В 1903 г., в период работы в Осаке промышленной выставки, владивостокское представительство Российского общества туристов провело 20-дневную образовательную экскурсию в этот японский город для детей городских и народных школ.

Важным толчком к расширению экскурсионной деятельности школьников стал циркуляр министра народного просвещения от 2 августа 1900 г. за № 20.185, который отменял летние каникулярные работы учеников и взамен их рекомендовал начальникам учебных заведений и педагогическим советам *организовывать в период каникул для учащихся оздо*ровительные прогулки, экскурсии и путешествия.

Определенную роль в развитии ученических экскурсий в России сыграло также введение 9 марта 1902 г. специального тарифа № 6900 на проезд учащихся, отправляющихся в образовательные экскурсии. На всех российских железных доро-

В конце XVIII – XIX вв. экскурсию как метод обучения использовало достаточно ограниченное число преподавателей. Например, достоверно известно, что декабрист И.Д. Якушкин, находясь после каторги в 30-е гг. XIX в. на поселении в сибирском Ялуторовске и работая учителем в Ялуторовской женской школе, широко использовал в своей педагогической практике прогулки и экскурсии в природу. Популярность среди учительской среды России в последней четверти XIX в. получила экскурсионная деятельность Александровской учительской школы в Тифлисе.

Созданная в 1866 г. и преобразованная в дальнейшем в учительский институт, она пользовалась большой известностью в Закавказье. Длительное время это учебное заведение возглавлял известный на Кавказе педагог Николай Петрович Захаров. Передовой человек своего времени, хорошо изучивший опыт постановки образования в России и за рубежом, он сумел организовать образцовый учебно-воспитательный процесс.

Важным средством обучения Н.П. Захаров считал экскурсии, на которых должны закрепляться знания, полученные в аудиториях. Учеников знакомили с природой Кавказа, его историей, культурой. Объектами экскурсионного изучения являлись город Тифлис с его развалинами крепости и древних храмов, ботанический сад, прекрасный Кавказский музей, громадный арсенал, фабрики, заводы, телеграф, древние монастыри, Караязская степь со знаменитым оросительным каналом в 40 верстах от Тифлиса, пещерный город Чимес-цихе близ г. Гори в 80 верстах от Тифлиса и др.

Экскурсии совершались обычно всей школой пешком. В настоящее путешествие превращалась экскурсия к пещерному городу Чимес-цихе, которую с нетерпением ждали все ее будущие участники. На природе учащиеся под руководством преподавателей наблюдали различные явления, природные и созданные человеком объекты, учились описывать их, составлять ботанические и геологические коллекции. Н.П. Захаров считал обязательной организацию экскурсий при изучении таких предметов как история, география и других дисциплин естественного цикла.

В конце XIX – начале XX в. уже в значительном числе учебных заведений России педагоги осознали необходимость включения экскурсий в программу обучения, видя в них эф-

Наиболее значительной в развитии экскурсионного дела в сельских школах была роль Московского уездного земства. Например, в 1913 г. оно способствовало проведению экскурсий *из 152 школ Московского уезда, что составило 75 % всех* школ; в них приняло участие 40 % учеников – 6 708 человек.

Естественно, что средств, отпускаемых земствами на проведение экскурсий сельских школьников в Москву, было недостаточно. Они составляли треть всей суммы расходов, остальные две трети приходились на родителей учащихся, попечителей школ и прочих лиц.

Среди уездных земств других губерний Центральной России выделялось своим отношением к развитию экскурсий среди учащихся Ростовское Ярославской губернии, которое ежегодно увеличивало ассигнования на экскурсионную работу (табл. 1).

Таблица 1

Экскурсионная деятельность Ростовского уездного земства Ярославской губернии

Год	Сумма, выделенная земством для проведения экскурсий (руб.)	Число школ, совершивших экскурсии	Число участников экскурсий
1912	300	23	213
1913	400	36	400
1914	500	40	900

К 1914 г. Ростовское уездное земство организовало экскурсии почти в половине школ уезда. Оно заблаговременно высылало во все школы анкеты, анализ которых позволял выяснить перспективы предстоящего экскурсионного сезона, и затем выделяло средства прежде всего для тех школ, которые впервые совершали экскурсии, а также для расположенных в удаленных, глухих местах уезда. Кроме того, земская управа заключала соглашения с организациями на оказание помощи экскурсантам в дороге и при осмотре достопримечательностей городов.

гах для групп учеников-экскурсантов устанавливался удеше
ленный проезд в вагонах третьего класса, а воспитанника
низших учебных заведений при поездках на расстояние д
50 км предоставлялся бесплатный проезд. В последующи
годы условия этого специального тарифа для учащихся, с
вершающих групповые экскурсии, несколько менялись, н
он сохранился в общих чертах вплоть до 1917 г.

После 1910 г. на развитие экскурсионного дела сред
учащихся обратили внимание уездные и губернские земства
начавшие выделять некоторые средства для экскурсий. В и
сметах даже появилась особая графа — «Ученические экскур
сии».

История сохранила сведения о роли ряда земств Росси
в становлении школьного экскурсионного дела. Примеро
может служить деятельность земств Московской губернии. Та
в 1914 г. они выделили для экскурсий сельских школьнико
в общей сложности около 9 тыс. руб. По отдельным земства
это выглядело следующим образом:

Московское губернское — 5000 руб.
Московское уездное — 1800 руб.
Бронницкое уездное — 400 руб.
Богородское уездное — 500 руб.
Верейское уездное — 300 руб.
Серпуховское уездное — 300 руб.
Звенигородское уездное — 200 руб.
Волоколамское уездное — 200 руб.
Коломенское уездное — 250 руб.

Кроме того, Московское губернское земство обеспечива
ло экскурсантов завтраками и ужинами на сумму 14 коп.
день на человека, взяло на себя оплату осмотра учреждени
входящих в экскурсионный маршрут, проезда на пароход
по р. Москве в размере 5 коп. в день и половину стоимост
проезда по железным дорогам экскурсантов из четырех на
менее обеспеченных или наиболее удаленных уездов: Верей
кого, Волоколамского, Можайского и Рузского.

Всего услугами земств Московской губернии в 1914
воспользовались 393 школы. Почти 14 тыс. учащихся пос
тили Москву и познакомились с Кремлем, Оружейной пал
той, этнографическим музеем, аэродромом, панорамой «Б
родино» и другими достопримечательностями.

Комиссия объединила педагогов-энтузиастов, имеющих опыт экскурсионной работы, – В.И. Комарницкого, В.Ю. Ульянинского, Н.Г. Тарасова и других. Они анализировали и обобщали опыт экскурсионной работы с учащимися, давали методические советы и рекомендации.

Развитием экскурсионного дела занимались не только учебные заведения, интерес к нему в начале XX в. проявила, к примеру, Русская православная церковь, предложив организацию путешествий к святым местам. В дни зимних каникул в Москве для учащихся церковью устраивались «святочные экскурсии» с осмотром Кремля и Москвы в целом. Перед началом экскурсий обязательно служили молебен. К этому же времени относится и издание церковью специальных путеводителей – «Спутников для экскурсантов», например, «Спутника по Троице-Сергиевой лавре», «Путеводителя к святыне и священным достопримечательностям Москвы и ее окрестностям».

Экскурсионная деятельность, достаточно интенсивно развивающаяся в стране, получила в начале XX в. и определенную теоретическую базу. В различных изданиях появляется все больше статей, в которых авторами предпринимаются первые попытки освещения вопросов теории экскурсоведения.

Важной вехой в этом отношении явилась увидевшая свет в 1910 г. книга «Школьные экскурсии, их значение и организация», написанная группой преподавателей Петербургского лесного коммерческого училища под редакцией Б.Е. Райкова и Г.Н. Боча. В ней впервые были четко сформулированы основные принципы школьной экскурсионной методики, дана система учебных экскурсий по всем предметам, положено начало предметным тематическим экскурсиям с учетом программных требований школы.

Появление книги по теории экскурсионного дела в Петербургском лесном училище не было случайностью. Именно оно в числе первых среди учебных заведений Санкт-Петербурга включило местные и дальние экскурсии в учебный процесс как обязательную форму работы, тесно связанную с преподаванием различных предметов. Один из ведущих специалистов экскурсионного дела в России Н.А. Гейнике, анализируя значение книги по истечении некоторого времени, писал о ней в 1923 г.: «Книга эта составила эпоху в истории разра-

Известен вклад и ряда других земств страны в развитие экскурсионного дела в школах. Так, Саратовское уездное земство в 1914 и 1915 гг. выделяло для экскурсий по 1000 руб., Пермское губернское ассигновало в 1914 г. 500 руб., а Нижегородское губернское в том же году отпустило 2000 руб. на «летние занятия по родиноведению», то есть для организации экскурсий по стране.

Однако чаще всего суммы, выделяемые уездными земствами на экскурсии, составляли 100 – 200 руб., губернские же земства в большинстве своем ограничивались созданием условий по приему школьных экскурсий с периферии.

Развитию школьного экскурсионного дела способствовала практика создаваемых в 10-е гг. XX в. экскурсионных комиссий различных учебных округов, которые помогали учебным заведениям в организации экскурсий. Так, Тверская экскурсионная комиссия проводила экскурсии на заводы, за город на природу, в местный музей, Смоленская – к историческим памятникам Смоленска, в музеи, на природу, Орловская – в образцовые хозяйства сельских районов края и т.п.

В связи с ростом в стране числа школьных экскурсий возникла необходимость в координации деятельности проводящих их организаций. Это привело к созданию при Московском учебном округе Центральной экскурсионной комиссии, ставшей головной неформальной экскурсионной организацией в России. Комиссия располагала библиотекой по экскурсионным вопросам, определяла учебные заведения – гимназии, реальные училища, университеты и т.д., которые должны были осуществлять прием экскурсантов. В их числе значились Казанский университет, Рижская Ломоносовская гимназия, Казанские высшие женские курсы, 2-я Нижегородская гимназия, 2-е Екатеринославское реальное училище и многие другие учебные заведения страны. Центральная комиссия разработала «Опросный лист», в котором направляющее экскурсантов учебное заведение указывало число учащихся по классам, сопровождающих лиц и их специальность, цель экскурсии, подготовленность к ней, ее связь с программой, количество и характер предшествующих экскурсий. Все это помогало при дальнейшей работе с группой. Были разработаны также «Правила для экскурсантов», которые вывешивались в каждом принимающем учебном заведении. Выполнение их строго контролировалось.

В журнале подробно освещалась работа съездов и совещаний, на которых рассматривались вопросы экскурсионного дела. Большой интерес представляют материалы 1-го Всероссийского съезда по улучшению отечественных лечебных местностей, состоявшегося в Петрограде 7 – 11 января 1915 г. В его резолюциях отмечалось, что с помощью экскурсий по России необходимо отвлечь значительное число русских от путешествий и лечения за границей и сохранить тем самым для родины огромные суммы денег, вывозимых за рубеж. Съезд признал, что развитие туризма и экскурсий является делом государственной важности, так как путешествия по России будут стимулировать промышленное и коммерческое предпринимательство, «а таковое же ознакомление иностранных туристов с Россией привлечет в нее иностранные производственные капиталы».

Таким образом, на 1-м Всероссийском съезде по улучшению отечественных лечебных местностей впервые по-государственному было оценено значение туризма и экскурсионного дела как важного фактора экономического развития отдельных районов страны.

Журнал «Русский экскурсант» опубликовал и одну из первых попыток классификации экскурсий для учащихся. Все они были сгруппированы в восемь типов:

1) историко-археологические;
2) историко-литературные;
3) естественно-исторические;
4) на фабрики и заводы;
5) художественно-географические и этнографические;
6) экскурсии трудовой помощи;
7) общеобразовательные и бытовые;
8) экскурсии отдыха и развлечений.

Историко-археологические экскурсии подразделялись на ознакомительные и исследовательские. Для учащихся наиболее важным считался второй вид экскурсий. Участвуя в них, школьники исследовали географические особенности местности, памятники старины, журналы, рукописи, гравюры, иконы, записывали предания, рассказы и песни местных жителей, описывали обряды, характерные для исследуемой местности, и т.д. Собранные материалы предназначались для

ботки теоретических вопросов экскурсионного дела, пропагандируя в широких учительских кругах идею необходимости экскурсионного метода в школьной работе».

В 10-е гг. в России начали издаваться три специальных журнала, посвященных экскурсионному делу: «Экскурсионный вестник» в Москве, «Русский экскурсант» в Ярославле и «Школьные экскурсии и школьный музей» в Бендерах Бессарабской губернии. Если последний журнал полностью посвящался школьному экскурсоведению, о чем говорило и его название, то два других вопросам развития экскурсионного дела в учебных заведениях России уделяли меньше внимания. Однако в них постоянно публиковались теоретические статьи по экскурсоведению, рассказы о совершенных экскурсиях, советы по организации экскурсий в школе, списки рекомендуемой литературы по экскурсионному делу.

Ведущим экскурсионным журналом в России к середине 10-х гг. становится «Русский экскурсант», издававшийся членами Ярославской экскурсионной комиссии, основанной Ярославским педагогическим обществом. Популярность его среди сторонников экскурсионного дела была велика еще и потому, что к его работе привлекались специалисты многих городов России: Москвы, Петрограда, Киева, Саратова, Ростова-на-Дону, Владивостока и др. Среди большой группы представителей Москвы значилось имя Н.А. Гейнике, а среди петроградцев – Б.Е. Райкова – ведущих в то время теоретиков российского экскурсоведения.

Свою задачу редакция «Русского экскурсанта» видела в том, чтобы «раскрыть глаза подрастающих поколений на дивную картину нашей Родины, дать им почувствовать все обаяние русской природы, приблизить их к бесконечно-любопытным сторонам ее многопланового быта...

Быть истолкователем этой красоты, чутким проводником по живому музею русского искусства, древнего и нового, будить в молодых сердцах лучшие чувства, которые может дать человеку созерцание прекрасного...

Облегчить деятельность экскурсионных организаций, служа как бы посредником между ними, который, обогащаясь опытом одних, мог бы передавать его другим...»

Журнал знакомил читателей с достопримечательностями Кавказа и Крыма, Урала и Соловецких островов, Поволжья и Приднепровья, а также других замечательных мест России.

и может быть выполнено с интересом, хотя, конечно, не вполне научно, а скорее в форме литературно-художественной, но в то же время обязательно с точными данными и по возможности вполне обстоятельно».

Экскурсии трудовой помощи возникли в период первой мировой войны и представляли собой поездку группы учащихся в деревню для помощи в сельскохозяйственных работах тем крестьянским семьям, которые из-за войны оказались без рабочих рук.

Выделение типа **общеобразовательных и бытовых экскурсий** было связано с тем, что городские школьники совершенно не знали деревню, сельским столь же мало было известно о городе. Так, например, при опросе школьников Киева оказалось, что никогда не видели пахоты 30 % мальчиков и 60 % девочек, ржи в поле – соответственно 34 и 60 %, деревни зимой – 45 и 49 %. Это и определило появление самостоятельного типа экскурсий по знакомству с жизнью села городских школьников и города – сельских. Горожанам в общеобразовательных и бытовых экскурсиях показывали поля, крестьянский труд и быт, одновременно с этим уделяя внимание природе. Деревенских детей знакомили с вокзалами, поездами, улицами с трамваями, автомобилями, велосипедами, общественными зданиями, жилыми домами, заводами, фабриками, кинематографом и др. В течение учебного года побывавшим на экскурсии учащимся поручалось сделать доклады об увиденном.

Экскурсии отдыха и развлечений представляли собой коллективный отдых класса или всей школы на природе. В школах России проведение досуга школьников на природе практиковалось крайне редко, и сегодня не могут не вызвать улыбку те рекомендации по их организации, которые давались «Русским экскурсантом»: «Избрав поживописней место за городом, лучше на берегу пруда или реки, на поляне среди сосен, отправляемся в путь развернутым строем по 6 человек в ряд с оркестром и песенниками впереди. После прибытия на место и необходимого краткого отдыха занимаемся приготовлением неприхотливого завтрака, для чего в специально привезенных с собой котлах учениками варится пшенная

пополнения коллекции школьного музея, а наиболее ценные передавались в местный исторический музей.

Участники **историко-литературных экскурсий** посещали места, связанные с жизнью выдающихся писателей, поэтов, ученых, художников, государственных и общественных деятелей. Важное значение при проведении данного типа экскурсий придавалось встречам с современниками знаменитых людей, так как их рассказ, указывалось в «Русском экскурсанте», «действует на юношеское воображение всегда сильнее всяких книг и рефератов».

Экскурсии естественно-исторические имели целью познакомить школьников с природой той местности, в которой они живут. Особое внимание при их проведении обращалось на сбор рааличных коллекций: ботанических, зоологических, геологических.

Экскурсии на фабрики и заводы рекомендовалось проводить для учащихся старших классов, особенно 7-х классов реальных училищ, выпускники которых могли стать студентами специальных учебных заведений.

Тип художественно-географических и этнографических экскурсий объединял три различных их вида: художественные, географические и этнографические. Каждый вид в отдельности считался малодоступным для школьников, почему при разработке классификации их и объединили в один тип. Вот как по этому поводу писалось в журнале: «... такого рода соединение весьма целесообразно по взаимному дополнению этих трех сторон учебно-образовательной экскурсии. Исследуя в экскурсии какую-либо местность, малоизвестную в географическом отношении, — что может иметь место главным образом на окраинах нашего обширного отечества, без сомнения необходимо произвести ряд хороших фотографических снимков и сделать ряд набросков карандашом или акварелью с мест наиболее живописных. Наконец, при географической цели экскурсии нельзя игнорировать население; интересно узнать и тип его, в особенности если данный край инородческий, религиозные верования и быт. Все это при данном соединении в одно целое трех различных экскурсионных целей

России не позволило создать какой-либо системы подготовки руководителей ученических экскурсий.

Советы по организации и проведению экскурсий можно было почерпнуть в основном из журналов «Русский экскурсант», «Экскурсионный вестник», «Школьные экскурсии и школьный музей», «Труды общества землеведения», «Естествознание и география», «Русская школа» и ряда других изданий, в достаточно большом количестве выходивших в различных губерниях России: «Известий Вологодского общества изучения Северного края», «Известий Общества изучения Олонецкой губернии», «Бюллетеня Харьковского общества любителей природы», «Известий Архангельского общества изучения русского Севера» и др.

Но все эти литературные источники не могли полностью заменить специальной учебы под руководством опытных практиков и теоретиков экскурсионного дела. Поэтому немногочисленные курсы по подготовке руководителей экскурсий, организуемые в различных городах, вызывали большой интерес. Например, на 20-дневные курсы Киевского орнитологического общества по подготовке руководителей естественно-исторических экскурсий с детьми, работавшие в апреле 1915 г., за две недели записалось почти 400 человек: учителей и учительниц низших и средних учебных заведений, курсисток и студентов из Киева и других близ расположенных городов.

Курсы были платными, но стоимость обучения составляла столь незначительную сумму – 3 руб., что не являлась препятствием для желающих познакомиться с экскурсоведением. Плату за обучение 50 киевских учителей взяла на себя киевская городская управа.

В программу курсов входили лекции и экскурсии: ботанические, зоологические, гидробиологические, геологические. Занятия отличались высоким теоретическим уровнем, поскольку к чтению лекций и проведению экскурсий были привлечены профессора и приват-доценты Киевского университета и других учебных заведений.

Успех курсов превзошел все ожидания их организаторов. По инициативе слушателей было решено при Киевском орнитологическом обществе создать постоянное консультационное бюро по вопросам проведения экскурсий.

SamISI
Inv № 437977

каша, картофель и уха, если удалось достать рыбы; на полянке приготовляется чай с бутербродами. После утоления голода вся школа разбивается на группы, из которых каждая занимается чем хочет. В ходу футбол, лапта, прыгание с крутизны в песок, снятие фотографических групп, собирание на берегу реки ракушек, катание на лодке и т.п. День быстро склоняется к вечеру, пароход приходит за экскурсантами, и все усталые, но веселые и довольные, с музыкой и песнями возвращаются в город».

Приведенная экскурсионная классификация, без сомнения, вызывает сегодня ряд возражений, но нельзя забывать, что это был первый опыт анализа всего разнообразия экскурсий, проводимых в России с учащимися в конце XIX – начале XX в., и ее несовершенства вполне объяснимы.

Первая мировая война, начавшаяся в 1914 г., повлияла на географию школьных экскурсий и дальних поездок, но не стала причиной их прекращения. Число дальних экскурсий резко сократилось, но продолжали развиваться ближние, по территориям своих губерний. В некоторых учебных округах, например, Киевском, съезд директоров и преподавателей, состоявшийся летом 1916 г., в своих резолюциях указал на необходимость привлечения к местным экскурсиям всех учащихся. Экскурсии превращались в обязательную форму работы с учащимися в учебных заведениях Российской империи.

В 1915 – 1917 гг. в стране происходил пересмотр учебных планов и программ почти всех типов школ разных ведомств. Первой министром народного образования была утверждена новая программа для высших начальных школ. В объяснительной записке к ней указывалось, что для каждого класса должны быть разработаны план и программы экскурсий, которые следовало проводить в учебные часы. Для дальних экскурсий рекомендовалось выделить по нескольку полных учебных дней в течение года. Таким образом, можно считать, что к 1916 г. в учебных заведениях России экскурсии, связанные с учебным материалом, становятся равноправными среди других методов обучения.

С развитием экскурсионного дела в стране заметен стал интерес, особенно в учительской среде, к освоению методов экскурсионной работы. Однако отсутствие единого государственного методического центра по экскурсионной работе в

что свидетельствует об известности клуба в России. После создания в 1902 г. Гагринского отделения он был переименован в Крымско-Кавказский горный клуб.

Основу деятельности отделений клуба составляла организация экскурсий. Особый след в развитии экскурсионного дела оставило **Ялтинское отделение.** Именно оно впервые в России занялось широкой экскурсионной работой, организацией многочисленных туристских поездок в Крым, экскурсий по Крымским горам и наиболее примечательным местам крымского побережья.

Экскурсионный сезон Ялтинского отделения ККГК был весьма продолжителен. Чаще всего он начинался в апреле и заканчивался в октябре. Самым длинным он оказался в 1909 г. и составил 252 дня.

Среди членов Ялтинского отделения особую заботу об организации экскурсий проявлял врач Ф.Д. Вебер, который, несмотря на свою занятость как лечащего врача, являлся одним из активнейших членов отделения. В 1898 г. он стал первым директором экскурсий, в обязанности которого входили разработка новых экскурсионных маршрутов, заключение контрактов с поставщиками лошадей и экипажными мастерами, поиск мест для проживания экскурсантов, хлопоты об удешевлении экскурсий для учащихся и многое другое. В отчете Крымского горного клуба за 1897 г. констатировалось, что «экскурсии Ялтинского отделения, благодаря энергии и уменью председателя отделения *В.Н. Дмитриева* и членов правления Ф.Д. Вебера и других организованы в целую систему».

Год от года экскурсионная деятельность Ялтинского отделения набирала силу. Начав с организации экскурсий для нескольких десятков своих членов, оно уже в 1896 г. провело 181 экскурсию для 1491 чел., а в 1912 г. число экскурсий достигло 645, их участников – 15 229 чел. (рис. 1).

Экскурсии Ялтинского отделения отличались большим разнообразием маршрутов, основу которых составляли однодневные экскурсии в окрестностях Ялты. Наиболее притягательным во все годы оставался маршрут на Ай-Петри, откуда открывался великолепный вид на окрестные горы, Ялту и Черное море. Экскурсии в большинстве своем проводились в конных экипажах. К 1923 г. отделение имело 16 экипажей, лошадей для которых правление арендовало у сельских жите-

Интерес, проявленный педагогами Киевского учебного округа и близ расположенных губерний к курсам по подготовке руководителей естественно-историческими экскурсиями с детьми, несомненно свидетельствовал о прочных позициях, какие завоевало экскурсионное дело к середине 10-х гг. XX в. в школах России.

2. Роль туристских объединений в развитии экскурсионного дела (конец XIX – начало XX в.)

Среди добровольных туристских объединений в России особую роль в развитии экскурсионного дела сыграли два – Крымско-Кавказский горный клуб (ККГК) и Российское общество туристов (РОТ).

Крымско-Кавказский горный клуб возник в 1890 г. в Одессе как Крымский горный клуб. Его главной целью, как было оговорено в уставе клуба, являлось «Научное исследование Таврических гор и распространение собираемых о них снедений» и «Поощрение к посещению и исследованию этих гор и облегчение пребывания в них естествоиспытателям и художникам, отправляющимся в горы с научной или артистической целью».

Крымский горный клуб представлял собой общественную организацию, существовавшую материально за счет взносов своих членов, различных пожертвований, средств, получаемых от общих экскурсий, изданий трудов клуба и др.

Свою деятельность клуб начал с организации экскурсионной поездки из Одессы в Крым девятнадцати его членов в апреле 1891 г. Экскурсанты посетили Севастополь, археологические раскопки в Херсонесе, древний Инкерманский монастырь, высеченный в известняках, дворец в Алупке, Айтодорский маяк, Никитский ботанический сад и многие другие достопримечательности Крыма.

На втором году существования КГК насчитывал уже 302 члена из многих городов России и по одному представителю из Парижа и Штутгарта.

С самого начала своего существования клуб создавал свои отделения в ряде городов России. В первые два года были оформлены Одесское, Севастопольское и Ялтинское отделения, несколько позже Екатеринославское, Гагринское, Бессарабское в Кишиневе, Бакинское и последним – Рижское,

низовало экскурсию двадцати учеников одесских реальных училищ, а Ялтинское отделение – воспитанников и воспитанниц ялтинской мужской и женской прогимназий. В дальнейшем ученические экскурсии заняли большое место в работе Ялтинского отделения.

В отдельные месяцы Ялта буквально наводнялась учащимися, которые целыми учебными заведениями во главе с преподавателями в количестве нередко 100 – 150 человек прибывали в нее. Для всей этой армии туристов Ялтинское отделение находило места для ночлега, организовывало перевозку багажа, ходатайствовало перед городской управой о бесплатном посещении городского сада и оказывало еще массу всевозможных услуг.

В Крыму при содействии Ялтинского отделения совершили длительные экскурсии учащиеся варшавской 3-й женской гимназии, нижегородского реального училища, старосельской железнодорожной школы, ростовской мужской гимназии, кишиневской духовной семинарии, московского епархиального училища, петербургского коммерческого училища, муромского реального училища и еще из многих малых и больших городов России. Десяткам тысяч молодых граждан помогло Ялтинское отделение познакомиться с природой замечательного уголка России.

Понимая, что для дальнейшего развития экскурсионного дела в Крыму необходимо значительное число подготовленных экскурсоводов, правление клуба начало с 1902 г. подготовку руководителей экскурсий из числа школьных учителей. В июне 1902 г. состоялась первая педагогическая экскурсия учителей Одесского учебного округа в Крым.

Педагогические экскурсии Крымско-Кавказского горного клуба стали еще одной действенной формой пропаганды туризма и экскурсий в России, ведь в последующие годы участники этих экскурсий возвращались в Крым, но уже с десятками своих учеников, выполняя тем самым задачу клуба «устремить русских туристов мощным потоком» в этот благодатный край.

Деятельность Крымско-Кавказского горного клуба заложила прочный фундамент экскурсионного дела в нашей стране. Ялтинское отделение клуба по праву можно считать первым отечественным экскурсионным учреждением, ставшим прототипом будущих бюро путешествий и экскурсий, полу-

лей. Пешеходные экскурсии пользовались значительно меньшей популярностью, число участвовавших в них колебалось от года к году, но никогда не превышало 150 человек.

Ялтинское отделение впервые в стране начало проведение экскурсий в пещеры и создало для этих целей первый в России туристский приют на Чатырдаге, в котором могли остановиться любые желающие полюбоваться подземным миром пещер Биньбашхоба и Суукхоба.

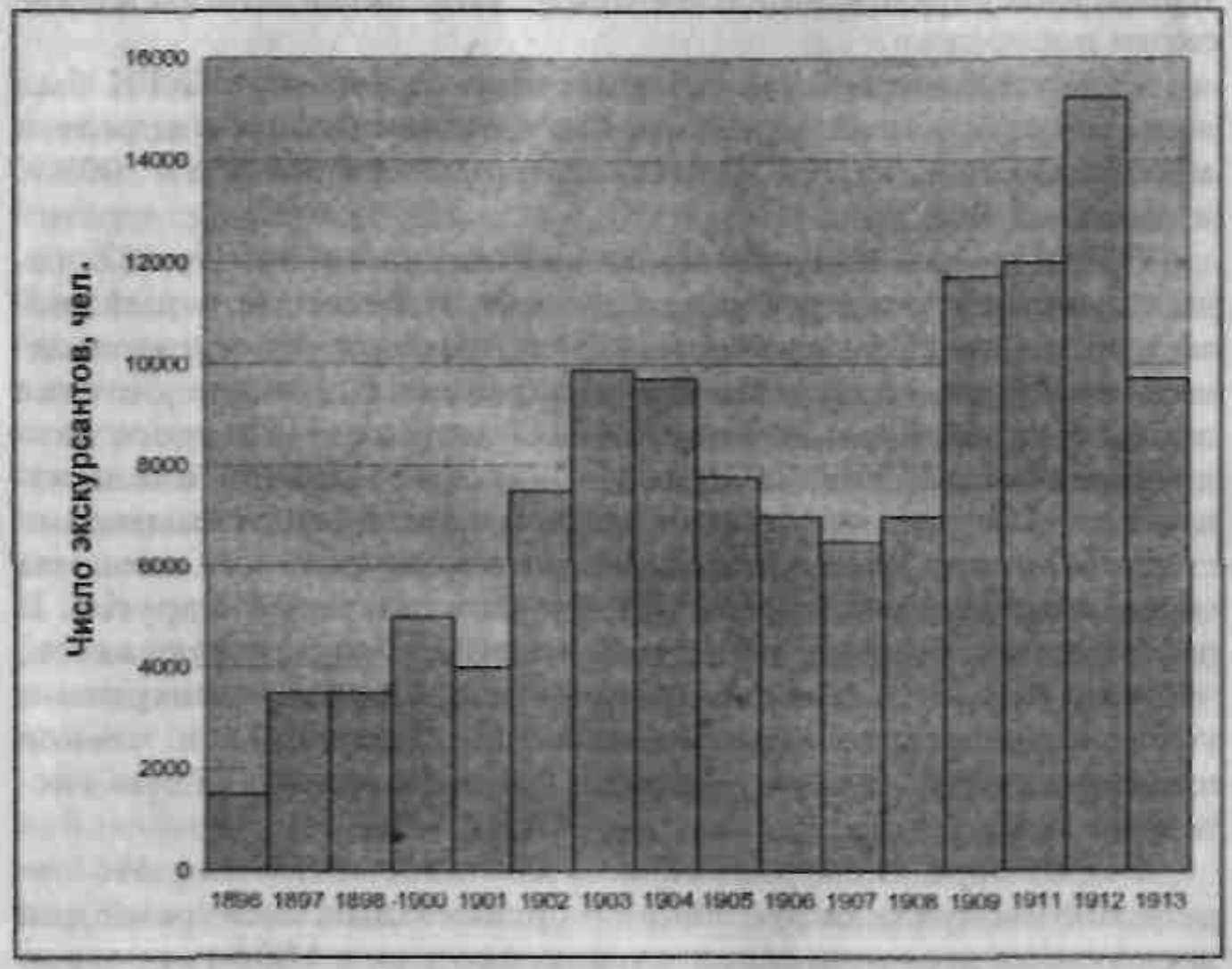


Рис. 1. Число участников экскурсий Ялтинского отделения Крымско-Кавказского горного клуба в 1896 – 1913 гг.

Особую заботу все отделения Крымско-Кавказского горного клуба проявляли к ученическим экскурсиям. Уже на третьем году существования клуба в его «Записках» были обнародованы «Основания для организации ученических экскурсий в Крым ...», и в том же 1892 г. проведены первые экскурсии. Правление Крымского горного клубе в Одессе орга-

численными группами или в одиночку по маршрутам, разработанным его участниками.

В самом начале 1900-х гг. ряд представительств РОТ начали проведение прогулок на природу и различных экскурсий для учащихся. Эта инициатива привела к созданию в 1907 г. при Российском обществе туристов специальной комиссии «Образовательные экскурсии по России». Она занималась вопросами проведения экскурсий с учащимися по крупным российским городам и знакомила с природой Крыма, Кавказа, Урала, Средней Азии. Комиссия открыла курсы по подготовке руководителей экскурсий, на которых читали лекции общеобразовательного цикла и давали знания по заданному маршруту. Десятки тысяч молодых граждан России познакомились со своей Родиной с помощью Российского общества туристов.

3. Деятельность экскурсионных комиссий, бюро, комитетов (начало XX в.)

Повышенный интерес к экскурсиям, возникший в России в различных слоях населения на стыке XIX и XX вв., явился толчком к созданию при ряде обществ, таких, как взаимопомощи учащих и учивших, любителей природы, общества грамотности и других всевозможных экскурсионных комиссий, бюро и комитетов. Они возложили на себя функции содействия экскурсионным группам и отдельным экскурсантам при знакомстве со столицей, Москвой и губернскими городами. Кроме того, в стране появились и частные туристские конторы, основанные отдельными предпринимателями, предлагавшими свои услуги при проведении поездок и экскурсий по России и зарубежным странам.

В качестве примера познакомимся с работой экскурсионной комиссии Тульского общества взаимопомощи учащих и учивших, возникшей в 1912 г. В нее вошли члены общества, поставившие своей целью организацию экскурсий для учителей Тульской губернии.

В следующем году после создания комиссии в туристских мероприятиях, организованных ею, приняло участие 299 педагогов, которые побывали в Санкт-Петербурге, Москве, Крыму и на Кавказе (табл. 2). Цифра для того времени весь-

чивших широкое распространение в Советском Союзе в 70 – 80-е гг. XX в.

Российское общество туристов появилось в 1895 г. в Санкт-Петербурге. Оно достаточно быстро получило известность в России и уже в 1903 г. (пик массовости общества) насчитывало в своих рядах 2061 человека из 174 российских городов, а также его члены были зарегистрированы в Тунисе, Италии, Корее и Японии. Более половины членов общества проживало в азиатской части России. Основными задачами общество ставило проведение коллективных поездок своих членов в окрестностях городов проживания, организацию гостиниц в разных городах России для приема туристов, издание журнала «Русский турист», «Дорожника» и «Ежегодника», представлявших собой дорожно-справочные книжки для туристов.

За участие в коллективных поездках (экскурсиях) их участникам начислялись зачетные баллы в зависимости от пройденного расстояния. И в конце года тех, кто набирал наибольшее число баллов, награждали специальными памятными жетонами общества.

Постепенно созрел план дальних поездок членов общества по России, инициаторами которых стали московские туристы-велосипедисты. Поездки предназначались для лиц, не обладавших достаточными средствами, чтобы совершить дальние экскурсии самостоятельно. Путешествия проводились на Кавказ, Черное море, Урал и в другие районы Российского государства. Интересна одна из особенностей их проведения. Организаторы при создании маршрута ориентировались, главным образом, на хорошо знающих свой край представителей РОТ в различных городах. Так, если в одном месте группу встречал геолог, то в другом – ботаник, в третьем – историк и т.д. Они и проводили экскурсии по своему краю. Закончив маршрут, участники поездки получали достаточно полное представление о крае, в котором они совершали экскурсии, его природе, экономических особенностях, истории, быте местных жителей. На всем маршруте общество снимало помещения для экскурсантов и приспосабливало их под общежития.

Определенная роль придавалась в работе Российского общества туристов организации поездок своих членов за границу. Эти путешествия в большинстве своем совершались мало-

помогла побывать в зарубежных странах 7217 любителям путешествий, в том числе 4500 учителям из различных городов Российской империи.

В 10-е гг. появились сведения об экскурсиях, предназначавшихся для сельских жителей. Например, воронежское земство ежегодно организовывало, как писали, «для наиболее развитых крестьян», экскурсии в Киевскую, Полтавскую, Харьковскую, Орловскую, Волынскую губернии, чтобы познакомить их с образцовыми сельскими хозяйствами, опытными полями, садоводством и т.п. В 1914 г. крестьяне Воронежской губернии выезжали за границу в Моравию (Чехия), где посетили 6 селений и осмотрели 23 хозяйства, а также побывали в сельскохозяйственной школе. Эти экскурсии оказались весьма полезными для крестьян, участвовавших в них. Во многих хозяйствах в результате такого своеобразного обмена опытом появились спустя некоторое время различные нововведения.

С 1910 по 1915 г. число экскурсионных комиссий и бюро различных обществ резко возросло. К концу 1915 г. в России, по самым приблизительным и неполным данным, устройством образовательных экскурсий занималось более 100 организаций.

К началу первой мировой войны экскурсии в России становятся все более массовым явлением. Осваиваются не только города европейской части страны, Крым, Кавказ, Волга, но и Средняя Азия, Алтай, Байкал, Приморье.

«Невозможно обнять все массовое движение экскурсантов, какое наблюдалось в нынешнем году, по всем направлениям железных дорог и водным путям, с севера на юг и с востока на запад по необъятному пространству России», – писал в 1914 г. признанный лидер среди экскурсионных изданий ярославский журнал «Русский экскурсант».

4. Экскурсионное дело в первые годы советской власти (1918 – 1930)

Октябрьская революция, свершившаяся в 1917 г. в России, изменила всю страну, став началом нового этапа ее исторического развития. Партия большевиков и Советское правительство с первых месяцев приступили к формированию так называемой социалистической культуры в государстве, к осу-

ма внушительная, особенно если учесть ведомственный характер подбора экскурсантов.

Широкий отклик, который нашла деятельность экскурсионной комиссии среди учителей Тульской губернии, определялся еще и тем, что небольшая плата за поездки была по средствам всем педагогам. В стоимость входили расходы на транспорт, оплату за проживание и питание участников путешествия, а также посещение музеев.

Таблица 2

Деятельность экскурсионной комиссии Тульского общества взаимопомощи учащих и учивших в 1913 г.

Места проведения экскурсий	Продолжительность экскурсий (в днях)	Количество участников экскурсий	Стоимость экскурсионного обслуживания одного человека
Москва	5	102	6 руб. 50 коп.
Москва	4	60	5 руб. 50 коп.
Петербург	11	50	15 руб.
Крым	23	43	35 руб.
Кавказ	40	44	55 руб.

Об условиях приема экскурсантов можно судить хотя бы по объявлению комитета по приему экскурсий в Петербурге при Постоянной комиссии по устройству курсов для учителей, опубликованному в журнале «Школьные экскурсии и школьный музей»: «За плату в 20 коп. в сутки с человека экскурсантам предоставляется помещение с кроватями и матрацами, прислугой и кипятком для чая; одеяла и постельное белье должны быть свои.

Комитет дает все необходимые справки планомерного осмотра Петербурга и указывает руководителей (платных) по *художественно-историческим и естественно-историческим* музеям; содействует получению билетов в театры; указывает столовые и т.д.»

Весомый вклад в развитие поездок за рубеж российских граждан внесла экскурсионная комиссия учебного отдела Общества распространения технических знаний. Созданная в 1908 г., она за пять лет до начала первой мировой войны

Комиссариат просвещения решил использовать опыт краткосрочной экскурсионной подготовки учителей, накопленный в русской школе до революции. И уже летом 1918 г. подобные курсы были организованы для учителей Северной области, их программу прослушало два потока учителей.

Дальнейшие усилия по привнесению экскурсионного метода в школьное обучение вылились в создание в феврале 1919 г. экскурсионной секции при Отделе трудовой школы Наркомпроса. Ею прежде всего были начаты работы по созданию загородных естественно-исторических станций, которые предназначались для приема школьников и проведения для них экскурсий под руководством опытных педагогов.

Для выбора мест размещения станций при экскурсионной секции была образована временная комиссия, определившая наиболее подходящие пункты. Уже летом 1919 г. первые шесть станций в Павловске, Детском (Царском) селе, на Лахте, в Сестрорецке, Петергофе и при Каменноостровском сельскохозяйственном институте приняли группы школьников.

Все эти станции имели главной задачей организацию естественно-исторических (природоведческих) экскурсий. При станциях были созданы кабинеты и лаборатории, предназначавшиеся для обработки собираемого на экскурсиях материала. Сеть экскурсионных станций спланировали таким образом, что каждая отличалась от других природой окружающей местности. Так, вблизи Павловской экскурсионной станции находился значительный по площади лесной массив, сохранивший естественный облик. Исключительный интерес представляли геологические обнажения кембрийской, силурийской и девонской систем, а также четвертичные образования. Кроме того, экскурсии гидрологического и гидробиологического характера совершались на пруды павловского парка, богатые водной флорой и фауной.

Основу для экскурсионного изучения природы другой станции — Сестрорецкой — составляли дюны и морской берег с многочисленными мелкими заливчиками, где встречались *своеобразные представители животного и растительного мира* приморской полосы.

Такой подбор природных объектов на экскурсионных станциях позволял экскурсантам, посещая то одну, то другую из станций, увидеть богатства природы родного края.

ществлению культурной революции, результатом которой должен был стать человек новой социалистической формации. Большое значение в осуществлении культурной революции отводилось плану монументальной пропаганды – системе мероприятий Советского правительства по осуществлению пропаганды идей марксизма в искусстве и увековечению событий революционной борьбы, памяти борцов за свободу, великих ученых, писателей, художников.

12 апреля 1918 г. председатель Советского правительства В.И. Ленин подписал декрет Совета Народных Комиссаров РСФСР «О снятии памятников, воздвигнутых в честь царей и их слуг, и выработке проектов памятников Российской Социалистической революции». В результате претворения этого декрета в жизнь в городах страны начали появляться новые памятники. В.И. Ленин придавал большое значение монументальной пропаганде и подчеркивал необходимость организации экскурсий по памятным историко-революционным местам. Он указывал, что следует в первую очередь изобразить революционеров старых времен, чтобы рабочие и школьники на экскурсиях, которые должны проводиться постоянно, могли получать сведения из истории революционной борьбы, слушая рассказ о революционерах у подножия памятников.

В.И. Ленин также высоко оценивал значение экскурсий на промышленные и сельскохозяйственные предприятия в системе обучения и воспитания школьников и рекомендовал проводить экскурсии на электрические станции, в «каждый сносно поставленный совхоз», на «каждый сносно поставленный завод», мобилизовывать для лекций всех инженеров, агрономов, всех кончивших университет по физико-математическому факультету.

Таким образом, экскурсии как средство пропагандистской работы, образования и воспитания граждан социалистической страны были использованы большевиками с первых месяцев их правления Россией в целях формирования нового человека.

Сразу же после создания Народного комиссариата просвещения РСФСР нарком А.В. Луначарский пригласил в комиссариат профессора И.И. Полянского и предложил ему организовать для учителей Северной области курсы по естествознанию с большим числом практических занятий и экскурсий, подобные тем, какие И.И. Полянский проводил ранее.

ных групп – все это совершенно не сравнимо с тем, что имеет в этой области прежняя школа дореволюционного времени».

Экскурсионная секция сектора социального воспитания Петроградского губернского отдела народного образования явилась прообразом других организаций подобного типа. В то же время была создана экскурсионная секция в подотделе внешкольного образования Петроградского отдела народного образования, в 1920 – 1921 гг. действовала экскурсионная секция в Петроградском отделении Главмузея, работавшая совместно с Центральной станцией гуманитарных экскурсий, в Москве при Народном комиссариате просвещения РСФСР в конце 1920 г. было учреждено экскурсионное бюро. Понятно, что в первые годы формирования новых государственных учреждений не могло быть образовано единого органа, направляющего всю работу по экскурсионному делу в стране. Но хорошо видно, какое большое внимание уделял Наркомпрос РСФСР экскурсиям, поставив их в ряд важнейших методов воспитательной и образовательной работы среди населения – как учащейся молодежи, так и трудящихся.

Основная работа по привлечению взрослого населения к экскурсиям была возложена на подотдел внешкольного образования Наркомпроса, преобразованный в ноябре 1920 г. в Главный политико-просветительский комитет Республики – Главполитпросвет, бессменным председателем которого являлась Н.К. Крупская. Она неоднократно подчеркивала прогрессивную роль экскурсий, их способность «научить видеть, научить читать ... книгу жизни». «Экскурсии, – писала Н.К. Крупская, – могут носить самый разнообразный характер: естественно-исторический, исторический, эстетический, археологический – могут иметь целью изучение экономической, общественно-политической жизни и т.д. Насколько разнообразны явления, настолько же могут быть разнообразны и экскурсии, имеющие целью изучение этих явлений». Она видела в экскурсиях одно из универсальных средств образования и воспитания.

Экскурсионное бюро Главполитпросвета должно было проделать огромную работу по созданию экскурсионной методики для взрослого населения, приданию экскурсиям социалистического содержания, координации работы всех экскурсионных учреждений в стране, возникших при профсоюзах, отдельных клубах и других организациях. В бюро были сс-

Работа на естественно-исторических станциях проходила следующим образом. Утром приехавшие школьники после легкого завтрака, предоставляемого станцией, отправлялись до обеда на экскурсии, на которых они собирали коллекции. После обеда экскурсанты, познакомившись с методами изучения собранного материала, работали со своими коллекциями, а также осматривали экспонаты станции. Вечером учащиеся возвращались в Петроград. На некоторых станциях – Лахтинской, Павловской и Сестрорецкой – учащиеся могли оставаться на ночлег и на следующий день совершать новую экскурсию. Необходимо отметить, что, несмотря на крайне тяжелое экономическое положение в стране, питание для экскурсантов на станциях было бесплатным. Кроме того, они добирались до станций по железной дороге по специальным проездным документам, выдаваемым экскурсионной станцией.

Наряду с естественно-историческими, экскурсионная секция начала организацию гуманитарных станций, в задачу которых входило эстетическое и гуманитарное воспитание детей. Эти станции должны были проводить экскурсии в музеи гуманитарного характера, к архитектурным памятникам, знакомить с другими достопримечательностями.

Всего к 1921 г. экскурсионной секцией Коллегии единой трудовой школы, переименованной в связи с реорганизацией центрального органа в экскурсионную секцию сектора социального воспитания Петроградского губернского отдела народного образования, было открыто 15 экскурсионных станций. В 1920 г. их сотрудники провели 46 тыс. экскурсий, в которых приняло участие 138 тыс. человек, а в 1921 г. – 53 тыс. экскурсий со 161 тыс. человек.

В дальнейшем по целому ряду причин, среди которых основными были экономические, экскурсионная секция и экскурсионные станции прекратили свое существование.

Деятельность экскурсионной секции получила одобрительную оценку Комиссариата народного просвещения. Им отмечалось: «Развитие экскурсионного дела в Петрограде является одним из наиболее крупных педагогических достижений революции. Организация целой сети экскурсионных станций различного типа, детальное изучение местности в целях педагогического использования, подготовка кадров руководителей экскурсий, разработка и популяризация методов экскурсионного дела и огромное количество пропущенных школь-

Вопросы теории и методики экскурсионного дела обсуждались в начале 20-х гг. также на экскурсионных конференциях. Первая в России конференция по проблемам экскурсоведения прошла 16 – 21 мая 1921 г. в Петрограде. Она была подготовлена экскурсионными секциями сектора социального воспитания Петроградского отдела народного образования, Петроградского губполитпросвета и Главмузея. В работе конференции приняли участие 180 человек. Основной ее задачей было содействие развитию экскурсионного дела в области школьного и внешкольного образования. На конференции заслушали и обсудили большое число докладов о методике проведения экскурсий, организации экскурсионного дела, деятельности экскурсионных станций, особенностях работы среди взрослого населения. На естественно-исторической секции впервые был поднят вопрос об охране природы во время проведения экскурсий. Делегаты конференции высказались за расширение экскурсионного дела в стране.

Еще более многочисленной оказалась Петроградская экскурсионная конференция, состоявшаяся в марте 1923 г. В ее работе приняло участие более 700 человек. На конференциях 20-х гг. закладывалась теоретическая база советского экскурсоведения.

Экскурсионная работа с первых лет Советского государства была тесно связана с краеведческой деятельностью в стране, получившей особо бурное развитие в 20 – 30-е гг. Руководство краеведческой работой было возложено на Главное управление научными и научно-художественными учреждениями Наркомпроса (Главнаука). При нем сформировали Центральное бюро краеведения (ЦБК), а во многих городах страны были созданы краеведческие организации, число которых к 1925 г. превысило тысячу. Краеведы выявляли и изучали новые объекты в своем регионе, связанные с историческим и культурным прошлым, творчеством великих русских писателей и деятелей культуры, революционным движением, первыми социалистическими достижениями в народном хозяйстве. К ним прокладывались новые экскурсионные маршруты.

Экскурсионный метод применяли все культурно-просветительские организации: Наркомпрос, Центральное бюро туризма ЦК ВЛКСМ, культотдел ВЦСПС, органы народного образования, краеведческие общества и музеи. В Наркомпро-

зданы комиссии естественно-научных, гуманитарных и технических экскурсий, в задачу которых входила разработка на научной основе планов и программ экскурсий. Особой заботой стало создание методик проведения историко-революционных и производственных экскурсий. Кроме того, бюро открыло несколько краткосрочных курсов по подготовке руководителей экскурсий разного типа, на которые в качестве слушателей принимались главным образом педагоги.

Экскурсионному делу, получившему в период 1918 – 1921 гг. широкое развитие, был необходим научный фундамент, и в 1921 г. в стране создается сразу три научно-исследовательских института, которым поручается вести научные исследования в области экскурсоведения. В Москве Наркомпросом РСФСР учреждается Центральный музейно-экскурсионный институт, выросший из его экскурсионного бюро; в Институте методов внешкольной работы открывается экскурсионный отдел; в Петрограде губернский отдел народного образования создает научно-исследовательский экскурсионный институт.

Познакомимся в качестве примера со структурой и основными направлениями работы Петроградского экскурсионного института. Он состоял из трех отделов: естественного, гуманитарного и экономико-технического, которые, в свою очередь, делились на секции. Естественный отдел – на пять секций: почвенно-геологическую, ботаническую, зоологическую, гидробиологическую и географическую; гуманитарный – на три: культурно-историческую (с литературной), этнографическую и художественную (изобразительных искусств); экономико-технический – на четыре: энергетическую, экономическую, благоустройства населенных мест и общепромышленную.

Главной целью в работе института являлось «изучение экскурсоведения по всем областям жизни природы и человеческой культуры как в сфере теоретической, принципиальной, так и в практической, в желанной глубине и полноте, в видах создания цельной образовательной системы». Среди основных его задач были централизация и обобщение опыта *работы различных учреждений в экскурсионной сфере:* просветительских организаций, школ, научно-исследовательских учреждений.

Научно-исследовательские экскурсионные организации, созданные в 1921 г., просуществовали недолго. Через несколько лет они были расформированы или реорганизованы.

событий. Целью этих экскурсий являлось воспитание активного защитника и продолжателя дела революции.

К 5-й годовщине Великой Октябрьской социалистической революции в Москве были разработаны первые экскурсии, на которых рассказывалось о революционных событиях 1917 г. и произошедших изменениях в стране: «Москва в Октябре 1917 г.», «Послеоктябрьская Москва», «Всходы нового строительства на развалинах дворянско-буржуазной культуры».

Широкое развитие получили историко-революционные экскурсии в период празднования 20-летия первой русской революции 1905 г. В Москве проводились экскурсии «Московский пролетариат в первой революции», «Миусский район и подпольная типография в 1905 г.» и ряд других. Музей Революции, созданный в 1923 г., подготовил цикл экскурсий под общим названием «Ленинизм». В Ленинграде были разработаны экскурсии «Петербургский пролетариат в революции 1905 г.», «Кровавое воскресенье» и др. Экскурсии, связанные с революционными событиями 1905 г., проводились в Иваново-Вознесенске, Одессе, Севастополе и других городах страны.

Работа по развитию историко-революционных экскурсий усилилась в период подготовки к празднованию 10-й годовщины Великой Октябрьской социалистической революции. В Москве, Ленинграде и во многих других городах устанавливались новые памятники, связанные с революционными событиями, мемориальные доски жертвам революции и героям гражданской войны. Их именами называли заводы, фабрики, колхозы, города, площади, улицы. Эти памятники и памятные места становились основой для подготовки новых экскурсий на историко-революционную тематику.

В целях более углубленного изучения историко-революционного прошлого на основе экскурсионного метода Главполитпросвет рекомендовал разработку и проведение не только эпизодических экскурсий, но и определенных циклов экскурсий историко-революционного содержания. Цикл состоял из нескольких экскурсий, объединенных общей темой и органически связанных между собой. В циклы включались как городские, так и музейные экскурсии. Ориентированы они были на определенные группы экскурсантов.

се действовали отдел дальних и близких экскурсий, экскурсионная секция отдела социального воспитания, экскурсионно-выставочный отдел Главполитпросвета, экскурсионно-справочный отдел Центрального бюро краеведения Главнауки, а также соответствующие отделы органов народного образования на местах. Их деятельность координировалась Главполитпросветом, который давал задания различным организациям по созданию новых туристско-экскурсионных программ.

Вопросы, связанные с туризмом и экскурсионной деятельностью в стране, неоднократно заслушивались на всесоюзных съездах и конференциях по краеведению, организуемых Главнаукой. По ее указанию все правления научных обществ и краеведческих организаций должны были помогать экскурсионным организациям, особенно в осуществлении туристско-экскурсионной работы среди молодежи. Журнал «Известия», издаваемый Центральным бюро краеведения, рекомендовал краеведческим организациям учитывать большой интерес молодежи к туризму и экскурсиям. Для этого краеведческие организации должны были:

- ✓ организовывать лекции о крае и особо интересных его местах, которые следует посетить;
- ✓ изучать места, где можно провести свободное время и отдохнуть;
- ✓ разрабатывать маршруты экскурсий, как местного значения, так и выходящие за пределы своего края;
- ✓ устраивать выставки и конкурсы лучших материалов, собранных во время экскурсий;
- ✓ готовить организаторов краеведческой и экскурсионной работы.

Все это говорит о том внимании, которое уделялось вопросам воспитания молодежи, вовлечения ее в краеведческую и туристско-экскурсионную работу, являвшуюся эффективным средством формирования нового человека.

Большую роль Главполитпросвет отводил развитию историко-революционных экскурсий, в которых отражались революционные события 1905 и 1917 гг. Экскурсии на историко-революционную тематику должны были не только способствовать накоплению знаний о революции, но и оказывать сильное воспитательное воздействие на экскурсантов через переживания от воссозданных в экскурсиях революционных

развитие в стране к началу 30-х гг.: «Пролетарский туризм для нас прежде всего есть один из методов социалистического строительства». И далее Н.В. Крыленко так сформулировал основную его задачу: «активное содействие социалистическому строительству всеми мерами и способами, которые представляет туризм». Под активным содействием социалистическому строительству прежде всего понималась «политическая работа над самими экскурсантами», их соответствующая идеологическая обработка.

Руководящим органом Всесоюзного добровольного общества пролетарского туризма и экскурсий был Центральный совет ОПТЭ во главе с президиумом. Экскурсионная работа сосредоточивалась в Оперативно-экскурсионном секторе ЦС ОПТЭ. В республиках, краях и областях были учреждены оргбюро и советы ОПТЭ. На заводах, фабриках, в учебных заведениях создавались низовые организации — ячейки, объединявшие членов ОПТЭ.

Сущность и основные направления туристско-экскурсионной работы отражались в лозунгах Общества пролетарского туризма и экскурсий.

«Чтобы лучше строить СССР, надо его знать, чтобы лучше знать — будьте туристами» — таким был один из основных лозунгов пролетарского туризма. (Следует заметить, что в 30-е гг. не было четкого деления путешествующих на туристов и экскурсантов. Туристами зачастую называли экскурсантов, как и наоборот.) В задачу ОПТЭ входили знакомство рабочих и крестьян со своей страной, показ им новых грандиозных строек, достижений в колхозном строительстве. Множество экскурсий организовывалось с посещением Днепрогэса, Ростовского завода сельскохозяйственных машин, Сталинградского тракторного завода, Кузнецкстроя, совхоза «Гигант» в Ростовской области, передовых районов сплошной коллективизации и т.д.

«Вооружить трудящихся пафосом стройки, энтузиазмом, уверенностью в ее успешности и реальности боевых темпов нужно не только книгой, не только рассказом, не только газетой, но и непосредственным наглядным показом, ибо ничто не действует так сильно и убедительно, как собственные наглядные впечатления», — писал заместитель председателя Общества пролетарского туризма и экскурсий Л. Гурвич.

Примером может служить цикл экскурсий историко-революционного содержания, который предлагался для слушателей Совпартшколы в Москве:

- ✓ городская экскурсия «Октябрьские дни в Москве»;
- ✓ экскурсия в музее Революции «Великая Октябрьская социалистическая революция, ее предпосылки и ход»;
- ✓ городская экскурсия «Декабрьское вооруженное восстание на Пресне»;
- ✓ экскурсия в музее Революции «История революционного движения в России и роль ВКП (б)».

Задача данного цикла состояла в том, чтобы дополнить пройденный курс истории партии и революционного движения и проиллюстрировать его на конкретном зрительном материале. Разработка методики подготовки и проведения экскурсий по историко-революционной тематике явилась мощным толчком развития общей методики экскурсоведения в стране.

Другой приоритетной экскурсионной тематикой являлась производственная. Экскурсионные учреждения, выполняя решения партийных съездов, широко пропагандировали первые достижения социалистического строительства. Они устраивали экскурсии на передовые стройки, предприятия, в колхозы.

Краткий экскурс в развитие экскурсионного дела в первый десятилетний период существования Советского Союза показывает, что в работе по формированию гражданина нового, неизвестного ранее в мире социалистического государства важное место принадлежало экскурсиям. Они стали серьезным средством идеологического воздействия на массы.

5. Экскурсионная деятельность Общества пролетарского туризма и экскурсий (1930 – 1936)

В 1930 г. туристскую работу в стране возглавило Всесоюзное добровольное общество пролетарского туризма и экскурсий (ОПТЭ), возникшее от слияния Общества пролетарского туризма РСФСР и акционерного общества «Советский турист». Председателем его был избран страстный поклонник путешествий в горах прокурор РСФСР Н.В. Крыленко. Он следующим образом охарактеризовал туризм, получивший

Московский областной совет ОПТЭ организовал около 1 млн посещений различных музеев, заводов, фабрик. В Ленинграде в тот же год только музеи посетило более 1 млн экскурсантов.

Общество пролетарского туризма и экскурсий вело большую издательскую деятельность. Его Центральным советом выпускались специальные журналы – «Турист-активист», «Всемирный турист», «На суше и на море» с приложением «Библиотечки туриста». Журнал «Турист-активист» осуществлял широкий обмен опытом туристско-экскурсионной работы, информировал о делах Центрального совета, местных отделений и ячеек общества, публиковал руководящие статьи по всем вопросам туристско-экскурсионной работы. ОПТЭ выпускало также «Библиотечку пролетарского туриста» – *серию книг с описанием туристских маршрутов и экскурсий*, условий организации путешествий, общих правил для туристов и экскурсантов.

Формирование Всесоюзной туристской организации пришлось на годы первой (1928 – 1932 гг.) и второй (1933 – 1937 гг.) пятилеток – период, когда в стране активно проводилась культурная революция. Вся идеологическая машина государства была направлена на политическое просвещение трудящихся, формирование убежденных борцов за идеи социализма. Эти задачи должны были решать и экскурсии, среди которых в то время превалировали экскурсии на историко-революционную, производственную и сельскохозяйственную тематики. Для достижения большего эффекта от экскурсий их рекомендовалось проводить с учетом особенностей различных групп населения: профессий участников экскурсионной группы, их возраста, культурного уровня и др. То есть, в экскурсионной работе в 30-е гг. следовало обязательно соблюдать принципы дифференцированного обслуживания населения. Ярким примером являются экскурсии по Москве, которые рекомендовались Оперативно-экскурсионным сектором Центрального совета Общества пролетарского туризма и экскурсий. Так, для рабочих-текстильщиков предлагались следующие общие экскурсии: обзорная экскурсия по Москве – «*Москва – центр социалистического строительства*», в музей Революции – «Пролетариат в революционном движении», в музей В.И. Ленина – «В.И. Ленин – вождь пролетариата», и ряд специальных экскурсий: на текстильную фабрику им. Красной Армии и Флота – «Хорошие показатели работы

Результаты экскурсий на грандиозные стройки первых пятилеток были в духе того времени, пронизанного пафосом революции. Вот что написали председателю ОПТЭ калужские рабочие, совершившие в августе 1930 г. поездку на Днепрогэс: «На экскурсию поехали рядовые рабочие калужских фабрик и заводов, а вернулись агитаторами за генеральную линию партии, первыми ее проводниками, энтузиастами социалистического строительства». Из 280 участников этой экскурсии 37 подали заявление о вступлении в ВКП (б) и двое – в комсомол. Подобный результат от поездки не был единичным. Так, группа ленинградских рабочих, премированных поездкой по маршруту Ленинград – Москва – Днепрострой – Ростов-на-Дону – Сталинград, писала Н.В. Крыленко: «Это путешествие дало такой огромный политический кругозор, которого не получили бы, занимаясь на курсах в течение 6 месяцев. Подтвердило все статьи, появляющиеся в газетах о достижениях строительства Советского Союза, показало факты, на что расходуются средства государства». Так Общество пролетарского туризма и экскурсий на наглядных убедительных примерах решало задачу «политической работы над самими экскурсантами».

Экскурсии на передовые предприятия, в совхозы и колхозы включали также и работу по обмену прогрессивными методами труда. Лозунг Общества пролетарского туризма и экскурсий звучал следующим образом: «Обмен производственным опытом – задача каждой ячейки ОПТЭ, каждой группы туристов, каждого путешествия, каждой экскурсии».

Сегодня этот лозунг, без сомнения, наивен, но в начале 30-х гг. туристские поездки и экскурсии внесли свою определенную лепту в совершенствование технологии производства и организацию трудового процесса на промышленных и сельскохозяйственных предприятиях.

Туристские путешествия и экскурсии решали еще одну задачу – повышение культурного уровня трудящихся, что нашло отражение в таких лозунгах как «Пролетарский туризм творит грани нового человека», «Пролетарский туризм – лучший способ самообразования», «Пролетарский туризм вырабатывает художественные навыки». Эти лозунги не были пустой пропагандистской болтовней, большая работа ОПТЭ по формированию культурного облика советского человека подтверждалась убедительными фактами. Так, только в 1930 г.

В республиках, краях и областях создаются туристско-экскурсионные управления (ТЭУ). Они были образованы там, где проходило больше всего туристских и экскурсионных маршрутов: в Ленинграде, Кисловодске, Сочи, Симферополе, Тбилиси и других городах. Открывались новые туристские лагеря, где туристов обеспечивали всеми видами обслуживания: размещением, питанием, транспортом, туристским снаряжением, экскурсиями. Последние составляли обязательную часть любого туристского путешествия. Организовывались экскурсии по городу, в музеи, на выставки, на заводы и фабрики, в колхозы и совхозы, к памятным местам сражений времен революции и гражданской войны. Экскурсионное содержание туристских путешествий рассматривалось как одна из важных форм коммунистического воспитания трудящихся и учащейся молодежи.

Но поступательное развитие туристско-экскурсионного дела в стране было нарушено начавшейся второй мировой войной.

6. Возрождение и развитие экскурсионного дела в послевоенный период (1945 – 1990)

Еще не закончилась Великая Отечественная война, а Всесоюзный Центральный Совет Профессиональных Союзов принял в апреле 1945 г. решение о возобновлении туристско-экскурсионной деятельности в стране (Решение Секретариата ВЦСПС от 24 апреля 1945 г.). Возрождалось Туристско-экскурсионное управление, планировалось воссоздание материально-технической базы туризма. В течение 1945 – 1948 гг. начали работу ТЭУ в Москве, Ленинграде, Симферополе, Горьком, Свердловске, Ростове-на-Дону, Краснодаре, Тбилиси и во многих других городах Советского Союза. В Сочи, Грузии, на Урале был произведен ремонт туристских баз, которые во время войны действовали как госпитали. Уже в 1946 г. открылись новые турбазы: «Селигер» в Калининской области и «Нелиярве» в Эстонии, в 1947 г. – «Кавказ» в поселке Гузерипль Краснодарского края, в 1948 г. – «Привал» в Бахчисарае и «Репино» в поселке Репино Ленинградской области.

на старом оборудовании», на Соболево-Щелковскую фабрику — «Реконструкция текстильной фабрики», в текстильный институт — «Подготовка кадров текстильной промышленности», по Красной Пресне — «Текстильщики на Красной Пресне в революции 1905 г.».

Экскурсионная программа для рабочих-металлистов включала в себя общие экскурсии по Москве и в музеи, а также специальные — производственные: в Политехнический музей — «История техники металлопромышленности», на завод «Серп и Молот» — «Советский металлозавод в реконструктивный период», на завод «Красный Пролетарий» — «Советское машиностроение — проблема превращения СССР из страны, ввозящей машины, в страну, их производящую».

Для крестьян предлагались специальные тематические экскурсии другого плана: в колхоз «Герольд» — «Коллективизация сельского хозяйства», в совхоз «Бутырский хутор» — «Индустриализация сельского хозяйства», в Тимирязевскую академию — «Наука на службе социалистического строительства», на Люберецкий завод — «Роль промышленности в социалистическом переустройстве деревни».

Специальные экскурсии были подготовлены и для других групп экскурсантов. И главной целью каждой из них являлось показать экскурсантам первые достижения социалистического строительства в городе и деревне и дальнейшие его перспективы.

В 1936 г. Центральная Исполнительная Комиссия Союза ССР, проанализировав состояние туризма в стране, пришла к выводу, что дальнейшее его развитие целесообразно осуществлять в рамках двух мощных сформировавшихся к тому времени организаций: Всесоюзного совета физической культуры и Всесоюзного Центрального Совета Профессиональных Союзов. На первый было возложено руководство и контроль над всей работой в области туризма и альпинизма как части физической культуры, на ВЦСПС — непосредственное руководство организацией местных и дальних экскурсий и массового туризма и альпинизма. Для решения этих задач в 1936 г. создается Центральное туристско-экскурсионное управление ВЦСПС (ЦТЭУ), которое должно было заменить Общество пролетарского туризма и экскурсий и стать ведущей организацией в стране по развитию туризма, экскурсионного дела и альпинизма.

экскурсионных учреждений материалов, мебели и инвентаря, по 500 туристских автобусов в год и др.

Постановление показывало, какое огромное значение придают Коммунистическая партия, Советское правительство, профсоюзы туризму и экскурсионному делу — этому важному средству укрепления здоровья, духовного и культурного роста граждан страны, их идейно-политического воспитания. Решения партии и правительства позволили еще более интенсифицировать развитие туристско-экскурсионного дела в стране.

В июле 1971 г. Президиум ВЦСПС принимает специальное постановление, касающееся экскурсионного дела: «О мерах по дальнейшему улучшению экскурсионной работы». В нем были определены конкретные меры по повышению идейно-политической направленности и познавательной ценности экскурсий, улучшению методической работы экскурсоводов, подготовки кадров для бюро путешествий и экскурсий. Постановление давало право комитетам профсоюзов оплачивать 70 % стоимости экскурсий и путешествий на маршрутах выходного дня за счет средств профсоюзного бюджета, предусмотренных на культурно-воспитательную работу. Это содействовало более широкому привлечению трудящихся и их детей к участию в экскурсиях и путешествиях по своему краю.

К началу 70-х гг., еще до постановления Президиума ВЦСПС, на географических факультетах ряда государственных университетов — Ростовского, Белорусского, Киевского, Симферопольского, Тбилисского — были открыты специализации «Методика и организация туристско-экскурсионного дела». Постановление ВЦСПС определило и другую форму подготовки кадров экскурсоводов — создание экскурсионных отделений на факультетах общественных профессий педагогических институтов, на которых будущие учителя могли бы приобрести вторую (общественную) профессию — экскурсоводов. Центральным советом по туризму и экскурсиям и Министерством просвещения СССР, во исполнение постановления ВЦСПС, были разработаны примерный учебный план и программа курса «Основы экскурсоведения» для факультетов общественных профессий. Уже через несколько лет в большинстве педагогических институтов страны, а также в университетах, технических и других вузах на факультетах общественных профессий были открыты отделения по подготовке экскурсоводов.

6.1. Постановления ЦК КПСС, Совета Министров СССР, ВЦСПС о туристско-экскурсионном деле

КПСС, правительство страны, профсоюзы с большим пониманием относились к возрождению туристской отрасли хозяйства, что подтверждается многочисленными постановлениями по вопросам туризма и особенно результатами выполнения этих государственных актов. Большой толчок развитию туризма и экскурсий дало первое совместное постановление ЦК КПСС, Совета Министров СССР и ВЦСПС от 30 мая 1969 г. «О мерах по дальнейшему развитию туризма и экскурсий в стране». В постановлении определялись задачи по развитию туризма и экскурсий не только профсоюзам, но и партийным и государственным органам, ряду министерств. «ЦК компартий и Советам Министров союзных республик, центральным комитетам и советам профсоюзов, ЦК ВЛКСМ, Министерству просвещения СССР, Государственному комитету Совета Министров СССР по профессиональному образованию, – указывалось в нем, – принять меры к массовому развитию туризма и экскурсий среди трудящихся и учащейся молодежи, расширению сети и улучшению деятельности туристских и экскурсионных учреждений, к улучшению подбора, идейно-политического воспитания и повышению квалификации кадров для этих организаций, превращению туристско-экскурсионного дела в крупную отрасль обслуживания населения».

Министерству просвещения СССР давалось задание создать Центральную детскую туристско-экскурсионную станцию, Министерству путей сообщения, Министерству гражданской авиации, Министерству морского флота совместно с ВЦСПС увеличить к 1975 г. в пять-шесть раз объемы железнодорожных, автобусных, речных, морских и авиационных путешествий, союзным министерствам пищевой промышленности, рыбного хозяйства, мясной и молочной промышленности, торговли и Центросоюзу вменялось в обязанность расширить ассортимент, увеличить производство и продажу полуфабрикатов, фасованных продуктов питания в упаковке, обеспечивающей их длительную сохранность и удобной для туристских походов. Госплан СССР должен был предусмотреть выделение ВЦСПС для строительства и оборудования туристско-

Вторая половина 70-х – первая половина 80-х гг. отмечены значительными успехами, достигнутыми в области теории и методики экскурсионного дела. Главное экскурсионное управление Центрального совета по туризму и экскурсиям, возглавляемое Б.В. Емельяновым, подготовило и издало большое число методических указаний по основным проблемам экскурсионной работы, такие как «Подготовка и проведение экскурсий», «Основы экскурсоведения», «Организация экскурсионной работы», «Методические рекомендации по подготовке новой экскурсии», «Требования к методической разработке экскурсий», «Городская обзорная экскурсия», «Экскурсии на историко-революционные темы», «В помощь преподавателям курсов по подготовке экскурсоводов», «Туризм и охрана окружающей среды», «Экскурсия как педагогический процесс», «Методические рекомендации по использованию элементов психологии в экскурсиях», «Эстетика на экскурсиях», «История экскурсионного дела в СССР» и ряд других. Научно-практические конференции, проводимые ЦСТЭ и туристско-экскурсионными организациями на местах, способствовали внедрению в практику достижений экскурсионной методики.

О постоянной работе партии и правительства страны по организации активного и содержательного отдыха ее граждан свидетельствует совместное Постановление ЦК КПСС, Совета Министров СССР, ВЦСПС и ЦК ВЛКСМ «О мерах по развитию туризма и совершенствованию туристско-экскурсионного обслуживания населения в стране в 1986 – 1990 годах и на период до 2000 года», принятое в июле 1985 г. В нем еще раз подчеркивалась особая роль туризма и экскурсий в идеологическом воспитании трудящихся, в широкой пропаганде достижений страны, ее экономики, науки и культуры.

Но перспективы развития туристско-экскурсионного дела в стране, намеченные новым постановлением, достигнуты не были, причиной чего явились перестройка, произошедшая в стране, перевод туристской и экскурсионной деятельности на коммерческие основы.

6.2. Содержание экскурсионной работы

В работе экскурсионных организаций страны в послевоенный период большое место заняли экскурсии на военно-

Главное экскурсионное управление Центрального совета по туризму и экскурсиям в 1971 г. разработало документы, определяющие организационные формы, структуру экскурсионных учреждений, содержание их работы, должностные обязанности основных категорий работников: «Положение об экскурсионном бюро, бюро путешествий и экскурсий совета по туризму и экскурсиям», «Положение об экскурсоводе туристско-экскурсионных учреждений системы Центрального совета по туризму и экскурсиям», «Положение о методическом совете экскурсионного бюро, бюро путешествий и экскурсий системы Центрального совета по туризму и экскурсиям» и др. Экскурсионная работа в стране в начале 70-х гг. приобрела стройные организационные формы.

В принятом в октябре 1980 г. постановлении Центрального Комитета КПСС, Совета Министров СССР и ВЦСПС «О дальнейшем развитии и совершенствовании туристско-экскурсионного дела в стране» констатировалось, что туристско-экскурсионное дело в стране превратилось в крупную отрасль обслуживания населения, прочно вошло в быт советских людей, стало действенной формой пропаганды успехов коммунистического строительства, важным средством воспитания трудящихся, укрепления их здоровья. В нем были определены новые задачи партийным и государственным органам, профсоюзам по созданию советской туристской индустрии. Указывалось, что в стране создана широкая сеть туристско-экскурсионных учреждений, более разнообразной стала тематика экскурсий, география путешествий, но подчеркивалась необходимость расширения объемов туристского и экскурсионного обслуживания граждан, так как потребности населения в них удовлетворяются не в полной мере. Серьезное внимание уделялось повышению качества обслуживания, совершенствованию видов и форм предоставляемых услуг, более полному использованию возможностей туризма и экскурсий в целях улучшения идейно-политического, трудового и нравственного воспитания трудящихся и учащейся молодежи. В связи с тем, что развитие туризма определяется усилиями не только Центрального совета по туризму и экскурсиям, а зависит от деятельности большого числа министерств и ведомств, было признано целесообразным создать при ВЦСПС межведомственный совет по туризму, необходимый для координации всех работ в этой области в СССР.

город-герой», «По рубежам обороны Москвы в Великой Отечественной войне» и других, которые заканчивались здесь минутой молчания, объединявшей экскурсантов воспоминаниями о подвигах многих неизвестных солдат, не вернувшихся с войны. Этот мемориальный архитектурный ансамбль являлся одним из основных объектов в транспортном путешествии «По городам-героям».

В память о героическом подвиге советских солдат на Мамаевом Кургане – месте самых ожесточенных боев за Сталинград – воздвигнут монументальный Мемориальный комплекс, раскрывающий тему великого ратного подвига. Волгоградское бюро путешествий и экскурсий разработало экскурсию по Мемориалу, назвав ее «Сталинградская битва», на которой побывали миллионы советских и зарубежных граждан.

Всем известны стойкость и мужество защитников Ленинграда. В их честь создан мемориальный комплекс «Зеленый пояс Славы», первую очередь которого «Пулковский рубеж» открыли в 1967 г., в дни празднования 50-летия Великой Октябрьской революции. По этим памятным местам Ленинградским городским экскурсионным бюро была создана автобусная экскурсия «Зеленый пояс Славы», пользовавшаяся огромной популярностью как у ленинградцев, так и у туристов, посещавших город.

Не было ни одного бюро путешествий и экскурсий страны, чтобы в перечне их экскурсий не значились экскурсии на военно-историческую тематику. И это не было партийным диктатом. Святая память о Великой Отечественной войне требовала воспеть подвиги русского солдата.

Кроме экскурсий на военно-историческую тематику большое место в работе экскурсионных организаций занимали экскурсии на ленинскую тематику. Данная тематика стала ведущей в Ленинграде, Ульяновске, Казани, Горьком, Куйбышеве и других городах, связанных с жизнью и деятельностью вождя революции. Особый импульс развитию экскурсий на ленинскую тематику давала разворачивающаяся в стране подготовка к празднованию ленинских юбилеев. Так, к 100-летнему юбилею со дня рождения В.И. Ленина экскурсионные организации страны разработали более 700 новых маршрутов, связанных с местами его жизни и деятельности. Эта работа сопровождалась организацией методических конференций и семинаров, способствовавших повышению идей-

историческую тематику. Великая Отечественная война была трагическим и одновременно героическим периодом в жизни Советского Союза. Повсюду в стране, где прокатилась война, создавались памятники, мемориальные комплексы, посвященные героизму советских воинов, партизан, всего советского народа.

Улицам городов присваивали имена героев Отечественной войны. Появились такие названия центральных проспектов и площадей, как площадь Победы, площадь Мира, площадь Героев, проспект Непокоренных. Все это явилось основой создания многочисленных экскурсий на военно-историческую тематику. Во многих городах проводятся экскурсии с названиями «Их именами названы улицы», «Никто не забыт и ничто не забыто», «Дорогами огненных лет», «Партизанскими тропами». Подтемы, связанные с Великой Отечественной войной, становятся обязательным компонентом обзорных многоплановых экскурсий.

Увеличение числа экскурсий на военно-историческую тематику происходило в период подготовки к празднованию дня Победы. Так, к 20-летнему юбилею победы Советского Союза над фашистской Германией и за массовый героизм, проявленный в годы Великой Отечественной войны Москве, Ленинграду, Волгограду, Севастополю были присвоены почетные звания «Город-герой», а Бресту — «Крепость-герой». В связи с этим были разработаны новые экскурсии: «Москва — город-герой», «Ленинград — город-герой», «Волгоград — город-герой», «Брестская крепость-герой». Были разработаны специальные тематические транспортные (железнодорожные, автобусные, авиационные) путешествия по городам-героям, объединенные единой целью — показать героизм советских людей в борьбе с фашистским злом. Экскурсии, построенные на показе ярких впечатляющих объектов, оказывали глубокое эмоциональное воздействие, воспитывали советских людей в духе патриотизма.

В дни празднования 25-летия разгрома гитлеровских войск под Москвой, в декабре 1966 г., у стен Кремля был торжественно погребен прах Неизвестного солдата — одного из защитников столицы нашей Родины. Через несколько месяцев 8 мая 1967 г. здесь был открыт мемориальный архитектурный ансамбль. Он стал обязательным для посещения в экскурсиях «Дорогой подвига неизвестного солдата», «Москва —

ведение экскурсий на историко-революционную тематику. К 50-летию первой русской революции 1905 – 1907 гг. создавались новые экскурсии, посвященные этому событию. В Ленинграде была подготовлена экскурсия «9-е января 1905 г. – начало первой русской революции», в Москве – «По памятным местам революционных событий 1905 г. в Москве», в Перми – «По местам революции 1905 – 1907 гг.», в Одессе – «Моряки-черноморцы в революции 1905 – 1907 гг.», в Ростове-на-Дону – «Они были первыми» и т.д.

В период подготовки к празднованию 40-летия, 50-летия, 60-летия Октября, к 60-летию первой русской революции и другим памятным датам, связанным с революцией, всеми экскурсионными учреждениями разрабатывались новые или подвергались серьезному улучшению прежние экскурсии на историко-революционную тематику. В Ленинграде подготовили специальные экскурсии по Смольному дворцу, где размещался штаб революции, «По памятным ленинским местам», в Москве – «Октябрь 1917 года в Замоскворечье», в Севастополе – «П.П. Шмидт – герой восстания 1905 г. в Севастополе», в Пскове – «Из истории партийной организации Пскова» и т.п.

Экскурсии на историко-революционную тематику являлись мощным средством, используемым Коммунистической партией Советского Союза для идеологического воздействия на трудящихся и подрастающее поколение. Именно об этой основной воспитательной задаче экскурсионного дела говорилось на многочисленных методических конференциях, проводимых экскурсионными учреждениями.

Характерной чертой всех экскурсионных бюро, бюро путешествий и экскурсий являлась их постоянная связь с выдающимися событиями, происходящими в стране. Они становились поводом для разработки новых тем экскурсий. К Всемирному конгрессу женщин, проходившему в Москве в 1963 г., была подготовлена экскурсия «Замечательные женщины Москвы»; к XXII Олимпийским играм для гостей нашей страны – «Москва – столица СССР и XXII Олимпийских игр», специальная экскурсия «Памятные места Ленинграда» (с посещением Пискаревского мемориального кладбища), «Киев олимпийский», «Таллин – город парусной регаты XXII Олимпийских игр». На каждую значительную дату, отмечаемую

но-политического уровня и совершенствованию мастерства экскурсоводов.

В Ленинграде был создан цикл экскурсий о В.И. Ленине: «В.И. Ленин – создатель и руководитель первого в мире социалистического государства», «По ленинским местам Ленинграда», «По местам последнего подполья В.И. Ленина» и др. В Ульяновске проводились экскурсии «Семья Ульяновых в Симбирске», «Ульяновск – родина Ленина», в Москве – «По ленинским местам Москвы», «Музей-квартира В.И. Ленина в Кремле», «Ленинский план монументальной пропаганды в действии» и др., в Казани – «В.И. Ленин в Казани», «Ленино-Кокушкино – место первой ссылки В.И. Ленина», в Куйбышеве – «Семья Ульяновых в Самаре», «По ленинским местам Алакаевки» и др. Ленинская тематика получила развитие в Горьком, Пскове, Орехово-Зуево, далеком Шушенском Красноярского края и ряде других мест страны.

К 100-летнему юбилею В.И. Ленина были разработаны маршруты транспортных путешествий «По ленинским местам» с посещением Москвы, Ленинграда, Ульяновска, Казани, Красноярска, Шушенского и других мест, где он жил и работал. Свыше 20 млн юношей и девушек стали участниками Всесоюзного похода молодежи по местам революционной, боевой и трудовой славы советского народа, посвященного 100-летию со дня рождения В.И. Ленина.

Большая работа развернулась в экскурсионных учреждениях в связи с подготовкой и проведением 110-й годовщины со дня рождения В.И. Ленина.

В Постановлении ЦК КПСС «О 110-й годовщине со дня рождения Владимира Ильича Ленина» указывалось, что надо обратить особое внимание на воспитание трудящихся на примерах жизни и деятельности В.И. Ленина, на революционных, боевых и трудовых традициях Коммунистической партии и советского народа. В эту работу и включились экскурсионные организации страны. Разрабатывались новые маршруты, углублялись прежние, создавались специальные тематические железнодорожные, автобусные, теплоходные, авиационные путешествия. Экскурсии или путешествия, в которых отражалась ленинская тематика, присутствовали практически во всех экскурсионных учреждениях Советского Союза.

Как и в 30-е гг., значительное место в деятельности бюро путешествий и экскурсий страны занимали подготовка и про-

шейся идеологической платформы, не нужны стали и идеологические механизмы, управляющие сознанием масс.

В настоящее время в России экскурсионное дело держится на энтузиастах, которыми движет интерес к экскурсиям, – учителях, преподавателях высших учебных заведений и просто широких массах граждан, видящих в них прекрасный способ культурного развития. И таких людей в нашей стране миллионы, почему экскурсионному делу и не дано быть похороненным. Оно стало обязательным компонентом культуры России.

Несмотря на массу негативных явлений, которые произошли в организации экскурсионного обслуживания граждан, экскурсионное дело продолжает развиваться. В 90-е гг. началось формирование новой экскурсионной тематики, связанной с религиозным содержанием. В атеистической стране, в условиях господства коммунистической идеологии, экскурсии на религиозную тематику не могли существовать. Объектов же показа для создания подобных экскурсий было предостаточно, несмотря на потери, понесенные церковью в разное время в связи с целенаправленным разрушением храмов. Сегодня экскурсии на религиозную тематику созданы в стране повсеместно. Они организуются туристскими и экскурсионными учреждениями, паломническими службами епархий, монастырями.

Особую известность в настоящее время получили такие паломнические службы как «Радонеж», «Ковчег», «На пути к храму», «Святая Русь», «Под покровом Пресвятой Богородицы», «Паломническая служба Московского Патриархата», «Паломническая служба Валаамского монастыря» и другие. «Радонеж», например, предлагает обширную программу паломнических путешествий от Синая до Соловецких островов. Она включает регулярные маршруты из Санкт-Петербурга до Москвы с посещением святынь Валаама, Коневца, Свири, Кижей, Горицы, Кириллова, Ферапонтова, Ростова, Ярославля. Участники тура Задонск – Елец – Воронеж поклоняются мощам святого Тихона Задонского и святого Митрофания Воронежского, а маршрута в Серафимо-Дивеевский монастырь – мощам преподобного Серафима Саровского. «Радонеж» организует многочисленные поездки и в паломнические центры, находящиеся за рубежом. Широкую известность получил маршрут в Иерусалим, в Святую Землю с посещением Вифле-

страной, экскурсионные учреждения отвечали созданием новых экскурсий или целых экскурсионных циклов.

Экскурсионная деятельность в 70 – 80-е гг. достигла в стране наибольшего расцвета. Была поставлена задача развития всех экскурсионных тематик, не только военно-исторических, историко-революционных, на ленинскую тематику, но и производственных, литературных, искусствоведческих, природоведческих, архитектурно-градостроительных, исторических. В каждом бюро в зависимости от наличия тех или иных экскурсионных объектов показа превалировала своя тематика. Но всех их объединяла одна задача – формирование идейных борцов за идеалы коммунизма.

7. Экскурсионное дело в современной России (90-е гг. XX в. – начало XXI в.)

Конец 80 – начало 90-х гг. – период великой ломки всей туристской отрасли страны. Туризм из государственного, общенародного дела стал во времена перестройки сферой коммерческой деятельности. Исчез Центральный совет по туризму и экскурсиям ВЦСПС, а вместе с ним и Главное экскурсионное управление, руководившее и направлявшее всю экскурсионную работу в стране. Бюро путешествий и экскурсий, действовавшие на территории всего Советского Союза, были ликвидированы или превращены преимущественно в общества с ограниченной ответственностью «Туристские бюро», для которых основным видом деятельности стала организация туров в места отдыха и реализация путевок на них. Прекратилась подготовка новых экскурсоводов и учеба работающих. Экскурсионное дело оказалось коммерчески невыгодным, а значит имеющим мало шансов на выживание. Организацию экскурсий как основного вида коммерческой деятельности могут себе позволить лишь некоторые экскурсионные учреждения Москвы и Санкт-Петербурга, тех городов, куда направляется большой поток туристов со всей России и из-за рубежа. Лишившись государственной как материальной, так и моральной поддержки, экскурсионное дело, особенно в периферийных городах, начало чахнуть, что несомненно представляет закономерное явление. Стране, лишив-

МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

1. Сущность и признаки экскурсии

«*Экскурсия* (от лат. excursio – поездка) – коллективное или индивидуальное посещение достопримечательных мест, музеев и т.п. в учебных или культурно-просветительских целях под руководством экскурсовода», – такое определение экскурсии дается в «Энциклопедии туриста», изданной научным издательством «Большая Российская энциклопедия» в 1993 г.

Более глубокое пояснение сущности экскурсии приводится в «Словаре русского языка» (1988). В нем говорится: «Экскурсия – организованный, сопровождаемый объяснениями показ чего-либо (произведений искусства, памятников прошлого, каких-либо сооружений, механизмов и т.д.), проводимый по определенному плану с образовательной или ознакомительной целью».

Крупный теоретик и организатор экскурсионного дела в Советском Союзе и современной России Б.В. Емельянов (1985) под сущностью экскурсии понимает «наглядный процесс познания окружающего нас мира», связанный с заранее подобранными объектами, которые изучают на месте их расположения. И далее: «Экскурсия – это целенаправленный процесс восприятия окружающей нас действительности, построенный на слиянии зрительных и смысловых впечатлений».

Из вышеприведенных дефиниций «экскурсии» становится ясно, что специфика любой экскурсии заключается в единстве показа и рассказа. И если отсутствует показ, то этот вид культурно-просветительной и учебной работы, каковой является экскурсия, перестает ею быть, а превращается в лекцию или беседу. В первичности показа состоит специфика экскурсионного метода. Но лишенная глубокого анализа, пояснений, объяснений увиденного экскурсия предстанет перед ее участниками просто осмотром достопримечательностей. Сущностью экскурсии является органическое неразрывное единство в ней показа с рассказом.

ема, Иордана, Гефсимании, Фавора, Галилеи, Тиверии. По всей Европе, там, где находятся христианские святыни, можно встретить участников туров паломнической службы «Радонеж».

Популярными как для прихожан различных приходов, так и для граждан, никогда ранее не посещавших церковь, стали экскурсии в храмы. На них экскурсанты узнают о деяниях святых, таинствах церкви, церковной архитектуре и многом другом.

Несмотря на свою новизну и кажущуюся популярность, экскурсии на религиозную тематику не занимают большого места в современной экскурсионной практике в стране. Наиболее востребованными в настоящее время остаются автобусные городские обзорные экскурсии, которые позволяют за короткое время познакомиться со многими сторонами жизни городов. Но они существенно отличаются от тех обзорных экскурсий, которые проводились в советские времена, когда подтемы историко-революционной и ленинской тематики занимали ведущее место во всех экскурсиях. Они стали более свободными по содержанию, в них рассказывается и о тех сторонах жизни нашей страны, о которых ранее умалчивалось: о российских государях и их свитах, крупных дореволюционных предпринимателях, внесших большой вклад в российскую экономику, святых русской православной церкви. В процессе экскурсий организуется посещение храмов, что делает их более интересными и привлекательными.

Продолжают развиваться, правда, меньшими темпами, чем в 70 – 80-е гг., и тематические экскурсии, особенно связанные со школьной учебной программой. Востребованными у разных групп населения страны остаются экскурсии на историческую тематику, так как сегодня отмечается повсеместный интерес к истории государства Российского. Популярны природоведческие экскурсии, с которых и начиналось экскурсионное дело в России. Но они теперь насыщаются экологическим содержанием, что соответствует требованиям времени. Как и всегда граждане страны проявляют живой интерес к жизни и творчеству великих деятелей культуры, популярных писателей, а соответственно – к экскурсиям на искусствоведческую и литературную тематику.

ми, основными признаками экскурсии как самостоятельного, специфического вида культурной общественной деятельности.

К присущим экскурсии признакам следует еще добавить непременное наличие у нее цели и задач, которые диктуют выбор экскурсионных объектов, разработку маршрута, подбор литературных источников, иллюстраций, в так называемый портфель экскурсовода, общего эмоционального настроя экскурсии и всего остального, из чего она состоит.

Но главным признаком экскурсии является обязательное использование при ее проведении экскурсионного метода, т.е. единства показа и рассказа, при первичной и определяющей роли показа.

2. Классификация экскурсий

Классификация – распределение каких-либо однородных предметов или понятий по классам, отделам и т.п. согласно определенным признакам. Классификация экскурсий представляет собой их разделение на группы, подгруппы и виды и выделение в каждой из них основных черт, определяющих характер ведения той или иной экскурсии. Деление экскурсий на четко определенные группы имеет большое значение для практической деятельности. Классификация экскурсий обеспечивает условия для лучшей организации работы экскурсоводов, облегчает их специализацию с учетом знаний и личных склонностей экскурсоводов. Использование закономерностей проведения экскурсий конкретной группы способствует тому, чтобы каждая экскурсия становилась более эффективной.

В середине 70-х гг. XX столетия, в период расцвета в Советском Союзе деятельности по развитию экскурсионного дела Центральным советом по туризму и экскурсиям Всесоюзного Центрального Совета Профессиональных Союзов была принята классификация экскурсий, оставшаяся неизменной до настоящего времени. Согласно ей, все разнообразие экскурсий подразделяется по следующим признакам:

- ✓ по содержанию;
- ✓ по составу участников;
- ✓ по месту проведения;
- ✓ по способу передвижения;
- ✓ по форме проведения.

То, что видит экскурсант, увязывается в его сознании, благодаря рассказу экскурсовода, с определенными событиями, явлениями, фактами, процессами. Экскурсовод, таким образом, показывает и одновременно учит правильно видеть показанное.

В этом организованном процессе познания окружающего нас мира огромную роль играет эмоциональная сторона, которая является необходимым компонентом каждой экскурсии. Экскурсовод должен заставить экскурсантов не просто смотреть и слушать, но сопереживать вместе с ним. Увиденное и услышанное должно вызывать у экскурсантов ответные чувства: восхищение, возмущение, радость от познанного и др.

Экскурсия – это не простое времяпрепровождение, это интеллектуальная деятельность в свободное или учебное время, требующая определенной затраты физических и духовных сил. Благодаря своей наглядности, доходчивости, эмоциональности экскурсия является чрезвычайно эффективной формой передачи знаний экскурсантам, способствует прочному усвоению приводимых фактов, оказывает сильное воздействие на формирование духовного облика человека.

Каждой экскурсии присущи определенные признаки, при отсутствии которых ее нельзя считать таковой. Б.В. Емельянов (1976) выделил шесть обязательных признаков экскурсии:

- ✓ протяженность по времени, обычно от академического часа до одного дня;
- ✓ наличие экскурсионной группы (15 – 30 человек);
- ✓ наличие квалифицированного специалиста-экскурсовода;
- ✓ осмотр экскурсионных объектов, первичность зрительных впечатлений;
- ✓ знакомство с объектами в движении и на остановках, в частности, с выходом из автобуса;
- ✓ четко определенная тема, являющаяся стержнем этого осмотра, диктующая его направление.

В настоящее время в экскурсионной практике к выделению основных признаков экскурсии относятся более свободно. Экскурсионная группа может состоять всего лишь из нескольких человек, от чего экскурсия не перестает ею быть; для знакомства с объектами на остановках не обязателен выход из автобуса, если они хорошо видны. Но все остальное, что в свое время выделил Б.В. Емельянов, остается необходимы-

продукции, научная организация труда, качество продукции. Производственно-технические обеспечивают показ технологического процесса, работу отдельных цехов и участков. В особую подгруппу выделяются производственные экскурсии, которые проводятся с целью профессиональной ориентации подростков, оказания помощи учащимся общеобразовательных школ в выборе ими будущей профессии. Подобные экскурсии посвящены подробному знакомству с различными профессиями, а в ряде случаев всестороннему показу одной-двух профессий.

В группу *природоведческих экскурсий* входят географические, обзорные природоведческие, геологические, гидрологические, почвоведческие, ботанические, зоологические, экскурсии к уникальным памятникам природы, экскурсии по природоохранной, или экологической, тематике, в отделы природы краеведческих музеев.

Искусствоведческие экскурсии объединяют следующие подгруппы: театральные, историко-музыкальные с рассказом о творчестве композиторов и музыкантов, экскурсии с показом произведений монументальной скульптуры, экскурсии в картинные галереи, музеи, в мастерские художников и скульпторов, в выставочные залы, по народным промыслам, по местам жизни и деятельности артистов и художников.

Литературные экскурсии обычно группируют следующим образом: литературно-биографические по местам, которые хранят память о жизни и творчестве писателя или драматурга, например, «Таганрог – родина А.П. Чехова», историко-литературные, раскрывающие определенные периоды развития русской литературы («Литературная Москва 20-х годов XX века»), экскурсии по местам, которые описаны в произведениях того или иного писателя («По следам героев Михаила Шолохова»), в мемориальные музеи.

Для экскурсий на архитектурно-градостроительные темы распространенной является следующая классификация: экскурсии, связанные с показом памятников архитектуры определенного периода; экскурсии, дающие представления о творчестве одного архитектора; экскурсии, знакомящие с планировкой и застройкой городов.

Группа *экскурсий на религиозные темы* в настоящее время общепринятой классификации по содержанию не имеет. Туристские организации и паломнические службы епархий

По **содержанию** экскурсии делятся на *обзорные* и *тематические*. Тематические в свою очередь Экскурсионное управление ЦСТЭ подразделило на следующие группы:

- ✓ исторические;
- ✓ историко-революционные;
- ✓ военно-исторические;
- ✓ производственные;
- ✓ природоведческие;
- ✓ искусствоведческие;
- ✓ литературные;
- ✓ архитектурно-градостроительные.

В настоящее время историко-революционные экскурсии практически не находят места в экскурсионной практике, хотя подтемы на историко-революционную тематику сохранились в ряде обзорных экскурсий. Но в классификацию тематических экскурсий сегодня следует добавить группу экскурсий на религиозные темы, которые получают все большее распространение в туристско-экскурсионных организациях с начала 90-х гг.

Каждая из перечисленных тематических групп в свою очередь подразделяется по содержанию на определенные подгруппы (Дьякова, Емельянов, Пасечный, 1985).

Исторические экскурсии могут быть разделены на подгруппы, в которых освещается конкретный период истории края. Кроме того, они подразделяются на историко-краеведческие, археологические и этнографические.

Военно-исторические экскурсии подразделяются на следующие подгруппы: по памятным местам, где происходили военные события, с показом военно-инженерных сооружений – крепостей, башен, мостов, рвов, земляных валов и др.; по местам, связанным с подвигами народных героев; в военно-исторические и мемориальные музеи.

Производственные экскурсии делятся на производственно-исторические, производственно-экономические, производственно-технические и профориентационные. Производственно-исторические раскрывают историю предприятия, показывают биографию и достижения завода, фабрики, транспортного узла, сельскохозяйственного предприятия, научного или учебного учреждения. На производственно-экономических экскурсиях раскрываются такие вопросы, как себестоимость

экскурсоводом. Новые сведения должны ложиться на почву знаний, сформированную предыдущим жизненным опытом участников экскурсии.

Таким образом, классификация экскурсий по составу участников является своеобразным камертоном для экскурсоводов, помогающим с первых минут выбрать верную «тональность» всей экскурсии. Это совершенно необходимо для достижения ее высокой эффективности, удовлетворения познавательного интереса участников экскурсии, и, что немаловажно, получения экскурсоводом удовлетворения от успешно проделанной работы.

По **месту проведения** экскурсии подразделяются на пять групп:

- ✓ городские;
- ✓ загородные;
- ✓ производственные;
- ✓ музейные;
- ✓ в культовых сооружениях и монастырях.

Предлагаемое деление основано на особенностях методики проведения экскурсий для каждой из пяти групп; при ином классификационном подходе могут возникнуть определенные трудности в практической работе.

Городские экскурсии бывают обзорными и тематическими и предусматривают показ как всего города, так и отдельных его частей. Например, старой части города, одного из интересных его районов, одной из улиц или площадей, насыщенных экскурсионными объектами.

Экскурсионные организации проводят в городе и так называемые комплексные экскурсии, в которых планом предусматривается во время экскурсии посещение одного из городских музеев. Но экскурсия в музее организуется не по всем его экспозициям, а лишь по части, помогающей раскрыть определенную подтему обзорной или тематической экскурсии и тем самым сделать ее более глубокой и содержательной.

Загородные экскурсии организуются за пределами города и могут быть как автобусными, так и пешеходными. Протяженность автобусных экскурсий обычно не превышает ста километров. Пешеходные организуются в каком-либо конк-

проводят экскурсии по храмам и монастырям. Особенности подготовки и проведения экскурсий в православных храмах рассматриваются в практической части данного учебного пособия.

По **составу участников** экскурсии подразделяются следующим образом:

- ✓ для взрослых граждан (сборных групп всевозможных организаций, студентов, профессиональных групп и др.);
- ✓ для детей различных возрастов (дошкольников, младших школьников, школьников среднего и старшего возрастов);
- ✓ для местных жителей;
- ✓ для иногородних;
- ✓ для иностранцев.

Классификация экскурсий по составу участников является основой учета особенностей экскурсионной группы при проведении экскурсии. В зависимости от состава участников в маршрут экскурсии, выбор объектов показа, содержание рассказа, эмоциональную окраску всей экскурсии или отдельных ее частей вносятся определенные изменения. Для профессиональных групп желательно, например, включить в обзорную экскурсию по городу подтему, в которой раскрывались бы их профессиональные вопросы, характерные для данного населенного пункта, области, края. Резко отличаются между собой экскурсии для дошкольников и старшеклассников по языку, глубине экскурсионного анализа, продолжительности, развлекательности. Последнее особенно необходимо в экскурсиях для малышей и в меньшей степени для старших школьников. В экскурсиях для иногородних следует ожидать от туристов много вопросов, связанных с дополнительными объектами, и экскурсоводу надо быть готовым к ним.

Но главными при учете особенностей экскурсионной группы являются образовательный уровень и возраст ее участников. Важно, чтобы сведения, сообщаемые экскурсоводом, не были общеизвестными, как говорят, «на слуху» у каждого, к ним быстро пропадает интерес у слушателей. Но и нельзя, чтобы они были слишком оторваны от знаний экскурсантов. В этом случае не возникнет связи между экскурсантами и

используются и в экскурсиях архитектурно-градостроительных, искусствоведческих и исторических.

Следует отметить, что тематические экскурсии того или иного вида редко существуют изолированно друг от друга. Исторический материал используется практически во всех типах экскурсий, архитектурная тема нередко звучит в исторической, литературной, искусствоведческой экскурсиях, экологические материалы нельзя не учесть в экскурсиях на градостроительную тематику и т.п.

По **способу передвижения** экскурсии подразделяются на пешеходные, транспортные и комбинированные. Каждый из названных видов экскурсии имеет свои преимущества. В *пешеходных* экскурсиях, при неторопливом темпе движения группы на маршруте, обеспечиваются наиболее благоприятные условия для показа всех экскурсионных объектов и рассказа экскурсовода. Пешеходные экскурсии дают возможность ее участникам глубже изучить, исследовать объекты, почувствовать себя участниками событий, о которых рассказывает экскурсовод. Длина пешеходных городских экскурсий составляет обычно 2 – 6 км.

Свои преимущества имеют *транспортные* экскурсии, они дают возможность познакомиться с большой городской или загородной территорией, включить в экскурсионный показ объекты, значительно удаленные друг от друга.

Среди транспортных наиболее распространены автобусные экскурсии. Они состоят из двух частей: показа и рассказа по ходу движения автобуса и анализа экскурсионных объектов на остановках с выходом из автобуса.

В настоящее время экскурсионные организации в качестве транспортных средств для проведения экскурсий используют также речные теплоходы, специально оборудованные трамваи, вертолеты. Особо яркое впечатление оставляют экскурсии на вертолетах в горных районах.

В *комбинированных* экскурсиях сочетаются два их вида – с использованием транспортных средств и пешеходные.

По **форме проведения** Б.В. Емельянов (1985) подразделяет экскурсии следующим образом:

- ✓ обычные экскурсии;
- ✓ учебные;
- ✓ экскурсии-массовки;

ретном месте, куда экскурсионную группу доставляют одним из видов транспорта: специально заказанным или рейсовым автобусом, пригородным поездом, теплоходом или даже вертолетом.

Загородные экскурсии бывают нескольких видов. Первый – экскурсию проводят только в конечном пункте, например, в лесу или в малом городе, богатом историко-культурными объектами. Второй – экскурсию проводят в пути следования, используя в качестве объектов показа достопримечательности, хорошо видимые по маршруту. Третий вид построен на сочетании экскурсии в пути с экскурсией в конечном пункте маршрута. При этом экскурсию в конечном пункте проводит экскурсовод туристской организации, принимающей группу, или работник музея. Если же в конечном пункте назначения отсутствует экскурсионное учреждение, то экскурсию в нем проводит экскурсовод бюро, которое организует поездку.

По содержанию загородные экскурсии, как и городские, делятся на обзорные и тематические. В обзорных предусматривается раскрытие нескольких подтем: история края, достижения в экономике, культуре, науке, особенности природы и ряд других.

Местом проведения *производственных* экскурсий являются заводы, фабрики, стройки промышленных, жилых и культурно-бытовых объектов, сельскохозяйственные предприятия, железнодорожные вокзалы, речные и морские порты, аэропорты, научно-исследовательские институты, высшие учебные заведения, планетарии, театры, цирки, филармонии и другие объекты производственного, учебного, научного и социально-культурного назначения. Маршруты производственных экскурсий могут охватывать как все предприятие в целом, так и отдельные его производственные участки, лаборатории.

Музейные экскурсии представляют собой самую распространенную группу экскурсий. По числу экскурсантов они резко превышают все перечисленные выше группы. Они проводятся как в государственных, так и в ведомственных музеях, в картинных галереях, на художественных выставках, выставках истории и достижений отдельных отраслей хозяйства (машиностроения, сельского хозяйства, железнодорожного транспорта и др.), в мемориальных музеях и т.п.

В культовых сооружениях и монастырях организуются самостоятельные экскурсии на религиозные темы, также они

Экскурсии-массовки проводились с первых лет советской власти в России. Для них были характерны веселые шествия с плакатами и знаменами под духовой оркестр.

«В 70-е – начале 80-х гг. участники экскурсий-массовок передвигались по маршруту одновременно на 10 – 30 автобусах, в каждом из которых находился свой экскурсовод. В экскурсию, помимо осмотра объектов, могло включаться проведение митинга у одного из памятников (захоронений) на местах революционных или военных событий, встречи с их участниками, а также элементы театрализации (выступление художественной самодеятельности), игры и др.» (Емельянов, 1985).

В настоящее время экскурсии-массовки не встречаются в практике экскурсионной работы. Но опыт по их организации и проведению, приобретенный в прошлые десятилетия, не должен быть окончательно предан забвению. Он может использоваться, например, при организации массовых мероприятий в учебных заведениях.

Экскурсии-прогулки чаще всего представляют собой природоведческие экскурсии с отдыхом на природе. Местом их проведения являются лес, ботанический сад, берег моря, реки, озера. В этом виде экскурсий самостоятельное общение экскурсантов с объектами показа занимает больше времени, чем в каких-либо других.

Экскурсию-концерт проводят во время следования группы к месту экскурсии, например, из Москвы к дому-музею П.И. Чайковского в Клину. Поездка занимает продолжительное время, а объекты для показа по экскурсионной теме по дороге отсутствуют.

Поскольку вести рассказ о жизни и творчестве композитора в отрыве от показа неправомерно, в автобусе организуется коллективное прослушивание музыкальных произведений композитора с краткими комментариями экскурсовода (Емельянов, 1985).

Деление экскурсий на четко определенные группы и виды имеет большое значение в практической деятельности туристско-экскурсионных организаций. Классификация экскурсий позволяет экскурсоводам верно ориентироваться в вопросах их подготовки и проведения, достигать высокого качества экскурсий и, как итог, повышения образовательной и воспитательной эффективности экскурсионного процесса.

- ✓ экскурсии-прогулки;
- ✓ экскурсии-концерты.

Под *обычными* экскурсиями понимается весь спектр обзорных и тематических экскурсий, проводимых туристско-экскурсионными организациями. *Учебные* экскурсии в планах работ этих организаций представляют собой форму повышения профессионального мастерства экскурсоводов. Они проводятся для слушателей курсов или семинаров по подготовке и переподготовке экскурсоводов, при подготовке экскурсоводов к новой экскурсии.

Участники учебной экскурсии предварительно знакомятся с контрольным текстом экскурсии, ее маршрутом, карточками экскурсионных объектов, иллюстрациями из «портфеля экскурсовода». В процессе экскурсии они ведут записи своих впечатлений от нее, фиксируют особенности показа и используемых методических приемов, логических переходов. Методист, организующий учебную экскурсию, перед началом проводит беседу о ее задачах, по окончании – подводит итоги проделанной работы, руководит обсуждением прослушанной экскурсии.

Понятие «учебные экскурсии» имеет и другой смысл. Учебные экскурсии представляют собой еще и форму организации учебного процесса, вид занятий в учебных заведениях различного ранга, от начальной до высшей школы. Наиболее активно их используют в своей практике географы, биологи, геологи, историки, преподаватели архитектурных дисциплин и др.

Знания, получаемые во время географических экскурсий и наблюдений в природе, привлекаются затем для объяснения явлений и процессов, происходящих на земном шаре. Важная роль учебных экскурсий в образовательных заведениях состоит также в том, что с их помощью осуществляется краеведческий принцип обучения, т.е. использование местного географического материала при изучении различных тем курса географии.

Имея представления о природе и ее закономерностях, о населении и хозяйстве родного края, легче усваивать географию более отдаленных районов страны, а также зарубежных территорий.

бенно при показе многоплановых объектов, которые имеют обширную информацию и могут включаться в несколько различных экскурсий.

Темами экскурсий могут быть архитектура старого города, творчество литераторов, живших в данном городе, история одной из значительных улиц города, показанная через архитектурные памятники, лекарственные растения степи, экологическое состояние зеленого ожерелья города, экономическое его развитие и многое другое.

Тема нередко раскрывается самим названием экскурсии, поэтому важно, чтобы название было четким, выразительным, запоминающимся для экскурсантов. Например, «Москва – столица нашей Родины», «Санкт-Петербург – культурная столица России», «Кисловодск – город-курорт», «Литературный Ростов», «Новочеркасск – столица донского казачества» и т.д.

При определении названия экскурсии следует избегать:

- ✓ применения различного рода штампов, обезличивающих тему;
- ✓ использования сокращений слов, аббревиатур;
- ✓ применения иностранных, заимствованных слов, которые могут вызвать нежелательные ассоциации.

Общими требованиями к названию экскурсии считаются следующие: индивидуальность, точность, образность, легкость запоминания и воспроизведения, благозвучие, отсутствие отрицательных ассоциаций, содержательный смысл.

Экскурсионное управление Центрального совета по туризму и экскурсиям особо выделяло следующие названия экскурсий: «Руины стреляют в упор» в Бресте, «Золотыми руками рабочих» и «Текут реки "Жигулей"» в Волжске, «В степи под Херсоном» и др. Подобные названия оно рекомендовало бюро путешествий и экскурсий страны в качестве образцов.

Нельзя браться за создание экскурсии, предварительно не обозначив ее цели. **Цель** – это то, к чему стремятся, чего хотят достичь. Верно сформулированная цель имеет важнейшее значение как при создании экскурсии, так и при дальнейшем ее проведении. В экскурсии можно пропустить по разным причинам один из объектов показа, а вместе с ним не осветить и целую подтему, но нельзя проводить экскурсию, не стремясь достигнуть какой-либо цели. Цели подчиняется все, что показывается и о чем рассказывается в ходе экскурсии.

3. Подготовка экскурсии

Создание экскурсии – сложный процесс, требующий от организаторов экскурсионного дела больших творческих усилий. Подготовка экскурсии – это всегда разработка новой темы экскурсии, обусловленной предполагаемыми запросами потенциальных клиентов туристского предприятия и определяемой экскурсионными возможностями своего города, региона. Процесс подготовки новой экскурсии включает в себя определение темы, постановку цели и задач экскурсии, изучение и отбор экскурсионных объектов, составление маршрута экскурсии, изучение литературных источников по теме экскурсии, экспозиций и фондов музеев, консультации у специалистов, написание контрольного текста экскурсии, комплектование «портфеля экскурсовода», выбор методических приемов проведения экскурсии, составление технологической карты экскурсии и др.

В основу подготовки любой экскурсии должны быть положены главные принципы и требования педагогической науки, такие как взаимосвязь обучения и воспитания, учет логики предмета, последовательность и систематичность, ясность и доступность изложения, наглядность, эмоциональность, учет возрастных особенностей экскурсантов и т.п.

Для разработки новой экскурсионной темы создается творческая группа экскурсоводов в составе обычно 3 – 6 человек. Наиболее опытный и знающий из них становится руководителем.

Наиболее целесообразно обязанности в процессе подготовки экскурсии распределить в соответствии с определенными подтемами. Каждый член творческой группы должен подготовить свой материал, который далее объединяется и редактируется руководителем. При выборе подтем для более качественной подготовки экскурсии необходимо учитывать интересы и профессиональную подготовку экскурсоводов.

3.1. Тема, цель и задачи экскурсии

Каждая экскурсия имеет свою определенную тему. Это то, что положено в ее основу, на чем строится показ и рассказ. Она является критерием для отбора экскурсионных объектов, определяет содержание рассказа экскурсовода, осо-

комят с Валаамом, Кижами и гранитами, выходящими на дневную поверхность только в этих местах европейской России... Бесконечно множество экскурсионных объектов на Земле, и каждый из них заслуживает глубокого рассказа.

Экскурсионные объекты являются зрительной основой восприятия положений, развиваемых в экскурсиях, дают представления о характерных чертах природы, особенностях определенной эпохи развития общества, хозяйства, науки, искусства.

В качестве экскурсионных объектов могут использоваться:

- ✓ природные объекты – геологические обнажения, леса и отдельные виды деревьев, кустарников, грибов, луга и степи, долины рек и составляющие их части, озера, водная растительность, горы и ледники, карстовые пещеры и многое другое;
- ✓ произведения архитектуры и градостроительства – гражданские здания, дворцы, замки, кремли, крепости, мавзолеи, триумфальные арки, соборы, церкви, часовни, монастыри, фонтаны, надгробные сооружения, садово-парковые ансамбли, произведения монументальной живописи и скульптуры и т.д.;
- ✓ улицы и площади городов и поселков;
- ✓ здания и сооружения, связанные с крупнейшими историческими событиями в жизни народов России;
- ✓ скульптурные памятники, установленные в честь знаменательных событий или знаменитым людям;
- ✓ экспозиции краеведческих музеев, музеев изобразительных искусств и декоративно-прикладного искусства, картинных галерей;
- ✓ археологические памятники – городища, земляные валы, дольмены на Кавказе, курганы, каменные бабы, древние рисунки, высеченные на скалах, камнях, и т.п.

В процессе подготовки экскурсии при отборе объектов необходимо учитывать значение каждого из них для раскрытия освещаемой темы. Оценка объектов проводится по следующим критериям:

- ✦ *познавательная ценность объекта*;
- ✦ *известность объекта*, например, памятник тысячелетия России в Новгороде, мемориал на Мамаевом кургане в Волгограде, исток Волги в Тверской области и др., с которыми обязательно хотят познакомиться экскурсанты;

Целями экскурсии могут быть:

- ✓ воспитание патриотизма;
- ✓ интернациональное воспитание;
- ✓ трудовое воспитание;
- ✓ эстетическое воспитание;
- ✓ экологическое воспитание;
- ✓ показ достижений города в экономике страны;
- ✓ показ исторической роли города;
- ✓ знакомство с творчеством выдающегося архитектора;
- ✓ знакомство с особенностями природы края и др.

У одной экскурсии может быть несколько целей, например, показ исторической роли города и знакомство с его архитектурными особенностями. Но ставить более трех целей в экскурсии нецелесообразно, можно не достигнуть ни одной.

Задачи экскурсии более локальны, конкретнее, чем цель. Если целью городской обзорной экскурсии, разработанной для школьников, является воспитание чувства патриотизма, любви к своей «малой Родине», то ее задачами – знакомство экскурсантов с историей возникновения города, выдающимися людьми, жившими и творившими в нем, достижениями в экономике и др.

Цели и задачи определяют окончательный отбор экскурсионных объектов, маршрут экскурсии, содержание экскурсионного рассказа, подбор наглядных пособий из «портфеля экскурсовода», эмоциональный настрой экскурсии и отдельных ее частей. Таким образом, без определения цели и задач нельзя начинать работу над созданием экскурсии, этого сложного, многопланового произведения, в котором заключены образовательные и воспитательные функции.

3.2. Изучение и отбор экскурсионных объектов, разработка маршрута экскурсии

Весь материальный мир находится под пристальным взглядом экскурсоводов. В Сочи они показывают и рассказывают о Черном море и дендрарии, в Домбае – о горах и ледниках, в Новочеркасске – об экспонатах музея истории донского казачества и о легендарном вихорь-атамане Матвее Платове, герое Отечественной войны 1812 г., в Москве – о соборах Кремля, Красной площади и сотне других достопримечательностей, близких сердцу каждого россиянина, в Карелии зна-

После изучения экскурсионных объектов и составления карто-схемы наступает этап отбора экскурсионных объектов. Он производится на основе определения значения каждого из них для раскрытия экскурсионной темы с заранее намеченной целью. При отборе необходимо учитывать силу зрительного воздействия объекта на экскурсантов, его известность, местоположение, наличие удобных подъездных путей, состояние окружающей территории и др.

Объекты подразделяют также на *основные* и *дополнительные*. Основные – это те, без которых невозможно раскрыть тему экскурсии. Как правило, на показе основных объектов раскрываются подтемы экскурсии.

Дополнительные объекты помогают рассказать об отдельных эпизодах, фактах, локальных событиях, обогащающих экскурсию конкретными деталями. Не рекомендуется включать в показ объекты, не связанные с темой, поскольку они отвлекают внимание экскурсантов и нарушают стройность экскурсии.

В экскурсионной практике принято в двух-трехчасовой обзорной городской экскурсии использовать 15 – 30, в тематической – 10 – 15 объектов. В экскурсии не следует стремиться к чрезмерному увеличению числа объектов показа, это мешает глубине освещения темы. Недостаточное же их количество не создает полноценного зрительного ряда, что также не способствует повышению качества экскурсии.

Экскурсионный маршрут представляет собой путь следования экскурсионной группы. Необходимо стремиться сделать его компактным, чтобы не допускать слишком длинных проездов или проходов между объектами показа. Их время не должно превышать 10 – 15 мин.

Маршруты строятся по хронологическому, тематическому и тематико-хронологическому, или комплексному, принципу. Ввиду разбросанности объектов по городу выдержать хронологический принцип при составлении маршрута довольно сложно или даже невозможно. Преимущественно используется тематический принцип, с учетом которого разработано большинство тематических экскурсий. Тематико-хронологический принцип применяется так же часто, особенно при подготовке городских обзорных экскурсий. В них хронологическая последовательность показа объектов и ведения рассказа может соблюдаться только внутри отдельных подтем.

- *экзотичность объекта*, его неповторимость;
- *выразительность*, под чем подразумевается внешняя выразительность самого объекта или его особое взаимодействие с окружающей средой;
- *сохранность*, современное состояние объекта, возможность и целесообразность его включения в маршрут экскурсии в том состоянии, в котором он находится;
- *месторасположение*, удобство подъезда к нему, состояние подъездной дороги, наличие мест для стоянки транспорта и размещения группы при осмотре объекта.

После оценки экскурсионных объектов и изучения литературных источников, связанных с ними, на каждый объект составляется карточка. Требования к ней были разработаны Экскурсионным управлением ЦСТЭ. Они включают следующие пункты:

1. Наименование объекта. Если объект переименовывался, например, улица, то первоначальное название.
2. Исторические события, связанные с объектом, их даты.
3. Местонахождение объекта (адрес).
4. Описание объекта (краткая характеристика внешних черт, автор, дата сооружения, материал изготовления, размеры, тексты надписей на памятнике).
5. Источники сведений об объекте и событиях, с ним связанных (библиографическое описание литературных и архивных материалов).
6. Сохранность объекта.
7. Охрана памятника (на кого возложена, каким решением).
8. Фотография или другой иллюстративный материал.
9. Дата составления карточки экскурсионного объекта, фамилия составителя.

Вышеназванные пункты карточек экскурсионных объектов могут быть дополнены или несколько видоизменены, особенно если это касается объектов природы.

Изучение экскурсионных объектов целесообразно завершить составлением крупномасштабной (масштаба 1: 25000, 1: 10000, 1: 5000) карто-схемы территории, по которой пройдет будущий маршрут экскурсии, с нанесением на нее в условных знаках всех выявленных достопримечательностей. Общепринятых условных знаков экскурсионных объектов не существует. Они должны быть разработаны самими участниками творческой группы.

В настоящее время немалое место в экскурсионном деле отводится экологическим вопросам. В отношении материалов, касающихся экологии города, края, СМИ представляют собой настоящий клондайк, так как они живо реагируют на все животрепещущие экологические проблемы.

Важным художественным компонентом экскурсионного рассказа является цитирование отрывков из прозаических и поэтических произведений. В связи с этим разработчикам экскурсии необходимо изучить также и художественную литературу, которую можно будет использовать при написании текста экскурсии.

Другим важным источником для сбора материалов по теме любой экскурсии являются экспозиции краеведческих государственных и ведомственных музеев, которые кроме стационарных экспозиций постоянно организуют новые выставки по различной краеведческой тематике.

Чтобы экскурсия отличалась научностью, современностью, совершенно необходимо при подготовке новой темы получить консультации у научных работников и специалистов по спорным, не до конца ясным проблемам содержания экскурсии.

Изучение источников сопровождается ксерокопированием, конспектированием необходимых материалов, касающихся отдельных объектов показа и подтем экскурсии, выпиской цитат, составлением таблиц со статистическим материалом, отражающим, например, динамику различных сторон экономики края. Особо следует обратить внимание на важность при сборе материалов точных указаний на их источник: библиографическое описание книг и статей из газет и журналов, адреса и телефоны музеев, специалистов, консультировавших творческую группу, и др.

3.4. Уточнение маршрута экскурсии

Проделав огромную работу по изучению экскурсионного потенциала предполагаемого маршрута экскурсии, источников, на базе которых будет создаваться текст экскурсии, следует провести уточнение маршрута. Для этого необходимо совершить его повторный объезд или обход. На этом этапе работы уточняются трасса движения, месторасположение объектов, условия их обзора из автобуса, подъезды к намеченным местам выхода экскурсантов из автобуса, выбирают-

При разработке маршрута следует избегать повторных проездов по одной и той же улице или мимо одного и того же экскурсионного объекта. Но этого не всегда можно добиться.

Разработка маршрута заканчивается составлением схемы маршрута экскурсии с названиями всех улиц и площадей, по которым должна следовать группа, с нанесенными на нее объектами показа (в условных знаках) и местами выхода экскурсантов из автобуса, с указаниями, на каких участках рассматривается та или иная подтема экскурсии. На схеме еще может быть указана скорость движения автобуса: «медленная» (около 30 км/ч), «средняя» (40 – 45 км/ч), «быстрая» (около 60 км/ч). Указание на скорость движения автобуса особенно важно при освоении экскурсии новыми экскурсоводами.

3.3. Изучение материалов по теме экскурсии

Изучение материалов при разработке новой экскурсии начинается с составления библиографии краеведческой литературы, касающейся ее темы. В настоящее время по всей стране отмечается издательский бум краеведческой литературы, которая в достаточно полном объеме сосредоточивается в краеведческих отделах публичных библиотек. Для удобства пользования библиографические описания книг и статей целесообразно разместить согласно разработанному рубрикатору, основу для которого составляют названия подтем экскурсии.

Нельзя упускать из виду публикации краеведов в периодической печати. Замечено, что статьи в местных газетах, в которых рассказывается о различных достопримечательностях края, значительных исторических событиях, появляются на их страницах обычно с периодичностью в 3 – 4 года. Пишутся они, как правило, различными авторами, которые и не подозревают об аналогичных публикациях прошлых лет. Газетные статьи нередко, в отличие от краеведческих книг, характеризуются полемическим задором, зачастую новым взглядом на рассматриваемое событие, что помогает при их использовании сформировать личное мнение экскурсовода, отличающееся новизной. Но даже, казалось бы, убедительные газетные публикации, написанные журналистами, не мешает подвергнуть серьезному критическому анализу, проконсультировавшись относительно их содержания у специалиста.



Рис. 2. Схема маршрута обзорной экскурсии по г. Ростову-на-Дону (образец)

ся варианты размещения группы для лучшего осмотра объек-тов, фиксируются явления, которые могут мешать проведе-нию экскурсии (стройка вблизи объекта, начинающийся ре-монт дороги и т.п.).

В процессе работы по уточнению маршрута экскурсии не-обходимо провести хронометрирование времени, отводимого на показ объектов, переезд (переход) от одного объекта к дру-гому, а также времени на выходы группы из автобуса. Это даст возможность уточнить продолжительность экскурсии в целом и в зависимости от результатов хронометрирования внести в маршрут необходимые коррективы. Все изменения отражаются на обзорной схеме маршрута экскурсии.

Окончательно разработанная схема маршрута должна быть согласована с соответствующим отделом ГИБДД. После этого она вычерчивается на листе формата А4, утверждается орга-ном транспортной инспекции и размножается для всех экс-курсоводов, проводящих данную экскурсию, водителей автобу-сов и сотрудников ГИБДД (рис. 2).

3.5. Контрольный и индивидуальный тексты экскурсии

После утверждения маршрута экскурсии творческая груп-па начинает работу над созданием текста экскурсии. В экс-курсионной практике его принято называть **контрольным текстом**, или текстом бюро. В него вносится необходимый материал для проведения разрабатываемой экскурсии, под-готовленный членами творческой группой. Отбирается самое главное, намечается логический ход изложения, формируют-ся обобщения, формулируются выводы. Совершенно необхо-димо в контрольном тексте сохранить указания на источни-ки используемых материалов.

Излагаться текст может как в хронологическом порядке, так и согласно расположению экскурсионных объектов на мар-шруте, т.е. по очередности раскрываемых подтем. В конт-рольном тексте приводятся также материалы, которые могут составить содержание вступления, заключения и логических переходов между подтемами. В него могут включаться и све-дения об объектах, не предусмотренных разрабатываемой экскурсией, но относящихся к ее теме. Это делается с целью дальнейшего их использования в случае создания вариантов экскурсии на ту же тему.

Вступление должно быть ярким, лаконичным. На этом этапе устанавливается контакт с экскурсантами, они получают первое представление об экскурсоводе. Вступление — ответственный момент экскурсии, который может предопределить как успех, так и неудачу экскурсовода. Уже во время вступления опытный экскурсовод может нащупать точки взаимопонимания с группой, вызвать к себе интерес как к знающему специалисту и интересному человеку, что способствует успешному проведению экскурсии.

Основная часть экскурсии строится на сочетании показа и рассказа и состоит из отдельных раскрываемых на различных объектах подтем, соединенных между собой логическими переходами. Они должны вытекать из содержания предыдущей подтемы и помочь перейти к изложению следующей. Логические переходы могут носить характер обобщения, сравнения, дополнения и т.д. Удачный логический переход свидетельствует о высоком профессиональном мастерстве и хорошей методической подготовке экскурсовода.

Нередко, заканчивая одну подтему и переходя к объекту показа другой, экскурсоводы пользуются формальными переходами, которые не связаны с содержанием экскурсии. Например, «Сейчас мы с вами пройдем дальше и осмотрим...» или «А теперь мы проедем к следующему памятнику...». Такие формальные переходы, заменяющие собой логические, относятся к недоработкам в экскурсиях. Они не способствуют установлению тесной связи между отдельными частями экскурсии.

Однако, по мнению Б.В. Емельянова (1976), считать формальные переходы характерной, систематической ошибкой в работе экскурсоводов было бы не совсем верно. Они неизбежны там, где переезды между объектами занимают считанные секунды, тогда и следует их использовать. Например, «Теперь быстро посмотрите направо, перед вами памятник...».

В *заключении* экскурсовод подводит итоги, делает выводы по теме экскурсии, отвечает на вопросы экскурсантов.

3.6. «Портфель экскурсовода»

«Портфелем экскурсовода» принято называть в профессиональной среде комплект наглядных пособий для экскурсии, который должен дополнять и восстанавливать недоста-

На практике установлено, что объем контрольного текста для 3-часовой автобусной экскурсии составляет 40 – 50 страниц текста компьютерного набора (шрифт 14 через 1,5 интервала), для пешеходной – 25 – 30 страниц.

Контрольный текст экскурсии, подготовленный творческой группой и утвержденный руководством туристской организации, представляет собой основу для разработки индивидуальных текстов отдельных экскурсоводов.

Среди формальных, обязательных требований к оформлению контрольного текста следует указать на необходимость титульного листа. На него выносятся название туристско-экскурсионного учреждения, организовавшего подготовку новой экскурсии, наименование ее темы, состав творческой группы, дата утверждения текста.

Все члены творческой группы, а в дальнейшем и другие экскурсоводы, собирающиеся проводить экскурсию на данную тему, готовят свои **индивидуальные тексты** экскурсии. Они должны соответствовать контрольному тексту, а материал в них излагаться в той последовательности, в которой показываются объекты на маршруте. Индивидуальный текст представляет собой готовое для исполнения экскурсионное произведение, т.е. текст для экскурсионного рассказа.

Структура индивидуального текста состоит из трех частей: вступления, основной части и заключения. Вступление и заключение принципиально отличаются от основной части тем, что они не связаны с экскурсионными объектами. Это сближает их с лекцией, беседой.

Вступление подразделяется на организационную и информативную части. В организационной экскурсовод сообщает свое имя, отчество, фамилию, называет организацию, проводящую экскурсию, знакомит также группу с водителем автобуса, называет тему, сообщает маршрут, продолжительность экскурсии, место ее окончания (где желающие могут покинуть автобус), проводит инструктаж о правилах поведения в автобусе.

В информационной части экскурсовод кратко излагает содержание экскурсии, называет наиболее значимые объекты, которые увидят экскурсанты, несколько подтем, с которыми их познакомит. Вступление не должно занимать более 5 – 7 минут, и его рекомендуется проводить до начала движения по маршруту.

ваться экскурсовод в своем рассказе. Технологическая карта показывает, как результативнее, на конкретных объектах донести содержание экскурсии до экскурсантов. Ее цель – указать экскурсоводу верный путь к достижению позитивного результата при проведении экскурсии.

Кроме того, технологическая карта экскурсии представляет собой основной документ, который требуется при сертификации туристско-экскурсионной организации, претендующей на ведение экскурсионной деятельности.

Технологтческая карта экскурсии

Тема экскурсии _____

Продолжительность (час) _____

Протяженность (км) _____

Автор-разработчик _____

автор,коллектив авторов, предприятие

Содержание экскурсии _____

_____

Маршрут экскурсии, в т.ч. варианты маршрута (летний, зимний)

_____

Участки (этапы) перемещения по маршруту	Места остановок	Объект показа	Протяженность	Основное содержание информации	Указания по организации	Методические указания
1	2	3	4	5	6	7

Технологическая карта так же, как и сама экскурсия, состоит из трех частей: вступления, основной части и заключения. Вступление и заключение не связаны с экскурсионными объектами и располагаются в карте до и после графически оформленной основной части экскурсии. В них даются лаконичные указания о том, что обязательно должен сообщить экскурсовод группе о самой экскурсии, чтобы привлечь внимание ее участников к объектам показа и содержанию экскурсионного рассказа. (Текст в технологической карте за-

ющие звенья зрительного ряда. Это особенно важно в тех случаях, когда объекты показа дошли до нас в измененном виде или не сохранились вовсе. Тогда фотографии, рисунки, чертежи помогут восстановить первоначальный вид объекта.

В «портфель экскурсовода» включаются фотографии людей, имеющих отношение к теме экскурсии, репродукции картин, географические карты, карто-схемы, на которых изображены, например, военные события, образцы продукции промышленных предприятий, гербарные листы, геологические образцы, магнитофонные записи и другой иллюстративный материал, который помогает насытить экскурсию зрительными образами.

В качестве критериев отбора наглядных пособий принимается следующее:

- необходимость и целесообразность их использования;
- познавательная ценность, т.е. насколько предлагаемое пособие может обогатить экскурсию, сделать показ и рассказ более наглядными и понятными;
- необычность;
- выразительность;
- сохранность.

Фотографии, карто-схемы, репродукции должны иметь картонное основание и размеры не менее 18 х 24 см, отличаться ясностью и четкостью изображения. Наглядные пособия, предназначаемые для показа в автобусе, необходимо увеличить в размерах до 24 х 30 см, чтобы их могли рассмотреть с дальних рядов автобуса. Перечень наглядных пособий к той или иной экскурсии не остается неизменным, в процессе жизни экскурсии он совершенствуется и дополняется.

3.7. Технологическая карта экскурсии

Технологическая карта экскурсии представляет собой итоговый документ, который составляется в конце творческого процесса по созданию экскурсии, перед последним его этапом – сдачей приемной комиссии во время проведения пробной экскурсии. В ней указываются тема, цель, задачи экскурсии, оптимальный вариант маршрута, его протяженность и продолжительность, объекты показа, места остановок, подтемы, организационные и методические указания, методические приемы показа и рассказа, которыми должен пользо-

объекту. Сумма отрезков времени, указанных в четвертой графе, составляет общую продолжительность экскурсии.

В пятой графе «Основное содержание информация» перечисляются, согласно маршруту, наименования подтем с краткой их аннотацией. Подтема представляет собой составную часть темы экскурсии. Она может быть раскрыта на одном или нескольких объектах, что зависит от содержащейся в них информации, а также от категории экскурсантов, для которых предназначена экскурсия. Подтемы последовательно раскрывают тему согласно внутренней логике материала экскурсии.

В качестве примера приведем подтемы обзорной городской экскурсии по Ростову-на-Дону «Город у Тихого Дона»:

- Темерницкая таможня – начало Ростова-на-Дону;
- физико-географическая характеристика и топонимика Дона;
- храмы Ростова-на-Дону;
- музыкальная культура Дона;
- театральное искусство в Ростове-на-Дону;
- наука в Ростове-на-Дону;
- Ростов-на-Дону – центр сельхозмашиностроения России;
- Ростов купеческий;
- ростовчане – чемпионы мира и Олимпийских игр;
- Ростов и Нахичевань – два города, одна судьба;
- «Никто не забыт, ничто не забыто»;
- высшее образование на Дону;
- А.И. Солженицын – выпускник Ростовского государственного университета;
- игровой бизнес в Ростове-на-Дону.

С небольшими изменениями названий вышеперечисленные подтемы свойственны любому крупному городу, кроме характерных только для него.

Все вопросы, связанные с порядком передвижения и расположения экскурсионной группы у объектов, обеспечения ее безопасности, правилами поведения у памятных мест и памятников истории и культуры, требованиями охраны природы, выполнением санитарно-гигиенических требований, записываются в графе 6 «Указания по организации». Рекомендации следует давать совершенно конкретные. Например, «Автобус остановить против касс музыкального театра», «Группу расположить справа от моста на набережной», «Груп-

писывается без учета ее граф.) Во вступлении могут быть указаны ее варианты, использование которых зависит от состава экскурсионной группы.

В графе 1 «Участки (этапы) перемещения по маршруту» указываются улицы, проспекты, бульвары, шоссе, площади, по которым должна проезжать или проходить экскурсионная группа. Первым указывается место, где экскурсовод делает (или начинает) вступление к экскурсии. Затем называется отрезок пути до объекта показа, с которого, согласно технологической карте, намечено раскрывать первую подтему экскурсии. Далее записываются отрезки пути от предыдущего объекта до следующего.

В графе 2 «Места остановок» указываются точки маршрута, где предусмотрены остановка автобуса и осмотр объекта без выхода из него или остановка автобуса и выход группы, а также остановка группы в пешеходной экскурсии. Остановки следует указывать конкретно и точно, например: «28-й километр автострады Москва – Санкт-Петербург», «Театральная площадь, против драматического театра им. М. Горького», «Во дворе дома № 17, перед мемориальной доской». В этой графе целесообразно указать зимние и летние варианты выходов из автобуса. Зимой в сильные морозы количество выходов уменьшается, предполагается осмотр экскурсионного объекта без выхода из машины. Следует также дать в технологической карте рекомендации по поводу остановок на случай дождя или других неблагоприятных метеорологических условий.

В графе 3 «Объект показа» указывают конкретные экскурсионные объекты, которые показываются экскурсантам на остановке, проездом без остановки автобуса или при передвижении пешеходной группы. Могут быть указаны как основные, так и дополнительные объекты. Описывают полное название объекта, приводят фамилии авторов – скульпторов и архитекторов.

Время, необходимое для показа объекта и экскурсионного рассказа, связанного с ним, отмечается в графе 4 «Продолжительность». В этом же промежутке времени следует учитывать и время, предназначенное на самостоятельный осмотр объекта экскурсантами (если того требует общий план экскурсии) и предусмотренное на передвижение к следующему

которой и будет дана оценка ее качества. Ниже приводится образец такой карточки. Туристско-экскурсионные организации могут взять его за основу разработки своего варианта.

Карточка прослушивания экскурсии

1. Название экскурсии.
2. Вид экскурсии.
3. Продолжительность экскурсии.
4. Содержание экскурсии: соответствие поставленной цели, полнота изложения материала, соотношение общего и местного материала, обобщения по подтемам.
5. Методика проведения экскурсии: структура экскурсии (вступление, основная часть, заключение), умение правильно распределить время на объектах и по подтемам, контакт экскурсовода с группой, логические переходы, методические экскурсионные приемы показа и рассказа, наглядные пособия, использованные в экскурсии.
6. Техника проведения экскурсии: выбор места для осмотра объектов, расстановка группы у объекта, использование микрофона, ответы на вопросы, контакт экскурсовода с водителем автобуса.
7. Культура речи экскурсовода: грамотность, точность, логичность, доходчивость, образность, эмоциональность.
8. Выводы по прослушиванию: соответствие содержания экскурсии контрольному тексту бюро и технологической карте, оценка экскурсии в целом.
9. Советы экскурсоводу.

По окончании экскурсии проводится ее обсуждение, дается оценка качеству содержания, технике проведения, культуре речи и прочему, выявляются недочеты. Среди них чаще других отмечаются: недостаточно выраженный и запоминающийся показ, преобладание в экскурсии формальных логических переходов, неубедительная информативная часть вступления, слабая связь с современностью и др.

После обсуждения экскурсии творческой группе дается время на ее доработку и затем устраивается повторная сдача. При положительной оценке комиссии руководителем туристско-экскурсионного учреждения издается распоряжение о приеме экскурсии и включении ее в план работы организации.

пу поставить у второго подъезда дома № 54», «Перед входом в цех объяснить порядок осмотра объектов, напомнить о правилах безопасности» и т.д.

В графу 7 «Методические указания» помещают наиболее важные указания экскурсоводу, связанные с показом и рассказом. В ней перечисляются конкретные детали объекта, на которые экскурсоводу следует обратить внимание при показе, последовательность их анализа, рекомендуются методические приемы показа и рассказа и как их следует применять, даются советы по использованию материалов из «портфеля экскурсовода», излагаются варианты логических переходов, материалов для цитирования.

В качестве примера приведем одно из методических указаний к экскурсии «Троицкое предместье» в Минске (Гецевич, 1988): «С помощью показа панорамы Троицкого предместья и Верхнего города объяснить, почему высокая Троицкая гора оставалась предместьем. Использовать прием локализации: «Здесь существовало поселение в XII в. ...». Сменить точку осмотра и указательным жестом показать направление торговых шляхов и подчеркнуть их значение в быстром развитии предместья. Жестом показать, что Троицкая гора стала продолжением Немиги. Объяснить происхождение названия Троицкой горы. Дать справку об истории застройки Троицкого предместья, о планировочных работах начала XIX в.».

После составления методической разработки следует получить у специалистов заключение о ее качестве и утвердить ее приказом руководителя туристско-экскурсионного учреждения.

3.8. Проведение пробной экскурсии и ее утверждение

Пробная экскурсия – завершающий и самый эмоционально насыщенный этап работы по созданию новой экскурсии. На нее приглашаются руководители туристско-экскурсионной организации, члены творческой группы, экскурсоводы, научные работники и специалисты, которые должны дать заключение по поводу качества ее подготовки.

Пробную экскурсию обычно проводит руководитель творческой группы или один из ее членов.

Приглашенным на пробную экскурсию выдается карточка прослушивания экскурсии, с помощью ответов на вопросы

фических черт объекта (высота, цвет, число различных деталей, этажность здания, форма окон, наличие крыльца, надписи на стенах и т.п.).

Примеры показа экскурсионных объектов в городской экскурсии



Ростовская государственная консерватория имени С.В. Рахманинова

Наш автобус поворачивает направо на Буденновский проспект, и на углу проспекта и улицы Большой Садовой в правые окна автобуса вы видите трехэтажное желтое здание с колоннами, по карнизу которого размещено известное выражение «Искусство принадлежит народу». В этом здании с 1970 года размещается Ростовская государственная консерватория имени Сергея Васильевича Рахманинова, о чем и свидетельствует надпись, сделанная золотыми буквами на фасаде справа.

4. Проведение экскурсии

Как уже было подчеркнуто, экскурсия характеризуется тем, что всегда представляет собой синтез показа достопримечательностей, памятных мест с рассказом об их роли в истории, культуре, экономике края, о месте в природном разнообразии. Эти два главных составляющих элемента экскурсии взаимосвязаны и взаимообусловлены. Наличие тех или иных объектов показа определяет содержание рассказа, сам же рассказ непременно предполагает наличие определенных объектов показа. Однако необходимо помнить, что на первое место в экскурсии выдвигается показ. Он ведется по определенному плану в соответствии с технологической картой экскурсии. Осмотр сопровождается рассказом, включающим в себя анализ объектов, необходимые пояснения, выводы.

Средства наглядности, занимающие ведущее место в экскурсии, В.А. Сичинава (1981) подразделяет на три группы:

- ✓ подлинные экскурсионные объекты по маршруту экскурсии;
- ✓ дополнительный иллюстративный материал (наглядные пособия из «портфеля экскурсовода»);
- ✓ словесно-образная наглядность, достигаемая ярким описанием событий и полностью обусловленная талантом экскурсовода.

4.1. Показ экскурсионных объектов

Методы показа объектов не просты, и их выбор находится в прямой зависимости от способа передвижения экскурсионной группы, состава участников, познавательной ценности, известности, выразительности, степени сохранности объектов и др.

В технологии показа следует выделить две составные части. Первая часть представляет собой краткое словесное описание внешних сторон экскурсионного объекта для привлечения к нему внимания экскурсантов, создания его зрительного образа с целью вычленения объекта из окружающей среды. Она включает в себя: 1) указание на местоположение объекта, которое может сопровождаться жестом руки («слева», «справа», «между двух девятиэтажных зданий старинный особняк...» и т.д.), и 2) характеристику внешних специ-



Памятник «Освободителям Ростова»

Перед нами памятник «Освободителям Ростова» известного советского скульптора Евгения Викторовича Вучетича, автора мемориала на Мамаевом кургане в Волгограде. На высоком гранитном постаменте он расположил сложную скульптурную композицию, в центре которой всадник в буденовке с поднятой вверх саблей, слева от всадника полулежащий матрос, приготовившийся бросить гранату в сторону врага, справа солдат с ружьем, идущий дозором.



Здание, в котором жил великий русский физиолог И.П. Павлов

Слева, сразу за пятиэтажным зданием вы видите одноэтажный светло-желтый дом, в котором сегодня размещается магазин игрушек «Катюша». Мраморная мемориальная доска, расположенная между левыми вторым и третьим окнами, гласит, что в нем жил великий русский физиолог Иван Петрович Павлов.

словесная реконструкция, без использования наглядных пособий невозможно ощутить всей красоты довоенного здания, величия таланта его создателей академика архитектуры В.А. Щуко и профессора В.Г. Гельфрейха.

Такие наглядные пособия, как палеонтологические образцы, удобно использовать при проведении географических экскурсий. Чтобы показать, какая фауна указывает нам на возраст геологических пород, ее нужно отобрать из обнажения, но в ходе экскурсии это не всегда удается сделать. Лучше образцы отобрать заранее и составить из них материал для показа.

Методический прием *показа объекта с установленной на нем мемориальной доской* часто применяется в экскурсиях. Вначале показывается и анализируется объект. В качестве дополнительных средств может использоваться метод зрительной реконструкции, если экскурсионный объект претерпел сильные изменения. И только позже указывается, что в память о конкретных событиях здесь была установлена мемориальная доска. Мнения о том, читать или не читать то, что написано на доске, у разных методистов экскурсионного дела расходятся. Экскурсоводу следует в каждом конкретном случае принимать собственное решение.

Показ объекта по ходу движения автобуса. Автобусные экскурсии – самый распространенный тип экскурсий в настоящее время. Экскурсовод должен показывать объекты по ходу движения и так, чтобы они запечатлелись в сознании экскурсантов. Это непростая задача. Поэтому при показе ряда объектов, которые в поле зрения экскурсионной группы оказываются на считанные секунды, необходимо заранее готовить экскурсантов к их зрительному восприятию. Об объекте следует давать общие сведения прежде, чем его увидят экскурсанты. Необходимо сориентировать их, в окружении чего будет виден объект, какие у него наиболее характерные черты. Наблюдается как бы нарушение общих закономерностей проведения экскурсии – от показа к рассказу. Но это частный случай в экскурсионной практике, и экскурсовод должен в совершенстве владеть соответствующими навыками.

Панорамный показ – методический прием, с помощью которого осуществляется общее знакомство экскурсантов со значительным количеством экскурсионных объектов с определенной точки. Панорамный показ особенно часто приме-

Методический экскурсионный прием локализации событий оказывает на экскурсантов сильное эмоциональное воздействие, вызывает чувство сопричастности к рассматриваемым событиям. Не случайно это нашло отражение в профессиональном экскурсионном термине «власть места».

Прием зрительного сравнения – это прием, с помощью которого осуществляется сравнение показываемого объекта с другими объектами.

Сравнение может проводиться как по сходству, так и по контрасту. Оно может быть зрительным, словесным и даже мысленным, когда объект, например здание, сравнивается со строением, находящимся в другом городе, но всем известным. Сравнение должно быть выразительным, только тогда оно окажется эффективным и запомнится экскурсантам.

Применение приема сравнения позволяет слушателям конкретно представить, например, размеры объекта, форму, цвет, сократить в рассказе число цифр, что делает его более доступным для восприятия.

Сравнение – универсальное средство познания. К.Д. Ушинский считал: «Все в мире мы узнаем не иначе, как через сравнение, и если бы нам представился какой-нибудь новый предмет, которого мы не могли бы ни к чему приравнять и ни от чего отличить (если бы такой предмет был возможен), то мы не могли бы сказать о нем ни одного слова».

Показ наглядных пособий из «портфеля экскурсовода» – это методический прием, с помощью которого происходит восполнение в экскурсиях недостающего зрительного ряда. Наглядные пособия не подменяют экскурсионные объекты, они являются дополнительным источником знаний, помогающим воссоздать эпоху, историческую обстановку, конкретное событие. Часто показ наглядных пособий сочетается с такими методическими приемами, как зрительная реконструкция и локализация событий.

Так, например, рассказывая в Ростове-на-Дону о шедевре конструктивизма, созданном в нашей стране, – здании драматического театра имени Максима Горького, макет которого находится в постоянной экспозиции Британского музея, экскурсоводы используют его фотографии, сделанные после открытия театра в 1935 г. Во время войны здание было сильно разрушено и позднее восстановлено в измененном, не столь величавом, как ранее, виде. И какой бы талантливой ни была

кальные), жили и творили известные государственные деятели, мастера культуры, светила науки.

Приведем пример зрительной реконструкции, описанный в своей книге Б.В. Емельяновым (1976): «В экскурсии "Драматург А.Н. Островский в Москве" к этому приему экскурсовод прибегает у дома по Волхонке, 14 : "Последние годы жизни А.Н. Островского связаны с этим домом, – говорит он. – Здесь в октябре 1877 года в выгодно снятой ими квартире поселились Островские. Дом в то время был двухэтажным. Надстроили его позднее. Для того чтобы он предстал перед вами в своем первоначальном виде, уберите мысленно третий этаж, его при Островском не было"».

Использование приема зрительной реконструкции требует от экскурсовода обширных и точных знаний об объекте. Он обязан ясно представлять себе памятник в его первоначальном виде. После зрительной реконструкции экскурсовод должен с помощью образного рассказа воссоздать событие, связанное с показываемой достопримечательностью.

Прием зрительной реконструкции используется и в экскурсиях, в которых рассказывается о будущем города, его отдельных районов, предприятий. Внешний облик будущего города воспроизводится с помощью схем, макетов, репродукций рисунков и рассказа экскурсовода.

Прием локализации событий – это способ показа исторического события или какого-либо явления в точной локальной обстановке, в которой они протекали. Воссоздаваемое историческое событие локализуется словами «здесь», «на этом месте», «в этом направлении» и т.п. Прием локализации событий часто используется вместе с приемом зрительной реконструкции. Классическими учебными образцами использования приема локализации событий стали для экскурсоводов страны следующие. Например, в экскурсии, повествующей о жизни А.С. Пушкина в Петербурге, экскурсовод, находясь с группой у Черной речки, говорит: «Здесь, на этом месте, на дуэли был смертельно ранен Александр Сергеевич Пушкин». Или на экскурсии по литературному музею М.А. Шолохова в станице Вешенской экскурсовод, показывая рабочий стол писателя, говорит: «За этим столом Михаил Александрович написал бессмертный роман XX века "Тихий Дон"».

Вторая, содержательная, часть показа подразумевает использование так называемых методических приемов показа: предварительного осмотра, зрительной реконструкции, локализации событий, сравнения и др. В теоретическом и практическом плане они были хорошо разработаны рядом авторов под руководством Б.В. Емельянова.

О *приеме предварительного осмотра* Б.В. Емельянов (1976) пишет: «Он используется, когда экскурсанты находятся у памятника и уже увидели его. Экскурсовод называет памятник. Например: «Перед вами знаменитая Царь-пушка». Он как бы приглашает экскурсантов быстро окинуть взглядом объект, познакомиться с его общим видом, выявить наиболее запоминающиеся детали. Для тех, кто видит памятник впервые, прием предварительного осмотра дает возможность совместить свое представление о памятнике, составленное на основе изображений его на иллюстрациях, в книгах или на открытках, с тем, что он наблюдает перед собой. Предварительный осмотр даже в тех случаях, когда это экскурсионный объект, занимающий значительную площадь, продолжается не более полутора-двух минут. Перед его началом экскурсантам могут быть даны советы, которые направят их внимание на те или иные детали объекта».

Прием зрительной реконструкции – это восстановление первоначального облика частично сохранившегося объекта. Данный прием широко используется в экскурсиях, в которых ведется показ памятников архитектуры и сооружений прошлого. Многие из них утратили свой первоначальный вид, были перестроены и в своем нынешнем состоянии выглядят не столь выразительно, как прежде. В большинстве случаев изменилось и их окружение.

Провести зрительную реконструкцию экскурсоводу помогают уцелевшие части, фрагменты зданий и сооружений. Опираясь на зрительные впечатления, он словесно восстанавливает осматриваемый объект. Кроме вербальной реконструкции экскурсовод может предпринять попытку воссоздать объект с помощью наглядных пособий из «портфеля экскурсовода»: фотографий объекта прошлых лет, репродукций гравюр, картин, схем.

Прием зрительной реконструкции применяется при показе памятных мест, где происходили военные события (Бородинское сражение, Куликовская битва и другие более ло-

дедуктивного — от общего к частному. В экскурсионной практике чаще используется индуктивный метод, когда на примере анализа объекта показа экскурсовод приходит к общим положениям и выводам.

Достижение цели экскурсии, полнота раскрытия темы зависит от верно отобранных методических приемов рассказа, какими являются экскурсионная справка, описание, объяснение, цитирование и др.

Экскурсионная справка представляет собой сжатую характеристику объектов показа, лаконичное описание фактов. В справке сообщаются только основные данные об объекте: название, дата постройки, авторы, размеры и т.п. В качестве классического примера во всей экскурсионной методической литературе, изданной в прошлые годы, приводится описание Останкинской башни в Москве: «Телевизионная башня в Останкино построена в 1967 году, ее высота 537 метров. Конструктор Н. Никитин, архитекторы А. Баталов и Д. Бурдин».

Этот методический прием рассказа используется чаще всего при осмотре дополнительных, второстепенных для конкретной экскурсии объектов, которых бывает особенно много в обзорных многоплановых экскурсиях.

Предварительный обзор — методический прием рассказа, используемый в том случае, когда группа попадает в место, насыщенное интересными экскурсионными объектами, о которых что-либо хочется узнать немедленно (Красная площадь в Москве, Дворцовая площадь в Санкт-Петербурге и т.п.). Экскурсовод в этом случае должен дать краткую информацию, зачастую одни названия, как об объектах, подлежащих в дальнейшем показу, так и не предусмотренных к показу технологической картой экскурсии. Тем самым он успокоит любознательность туристов и может далее продолжать экскурсию с объекта, предусмотренного первым по плану маршрута.

Описание — это подробное изложение материала об объекте, последовательное перечисление основных его свойств и качеств, описание основных событий, связанных с данным объектом. Ниже приводится описание экскурсоводом той же Останкинской башни:

«Телевизионная Останкинская башня, построенная в 1967 году, имеет высоту 537 метров. Ее конструктор Н. Никитин, архитекторы А. Баталов и Д. Бурдин. Она состоит из бетонного

няется в природоведческих экскурсиях. Например, в горах маршруты специально планируются так, чтобы они заканчивались в точке, откуда открывается завораживающая панорама цепи горных вершин. В городах нередко в качестве панорамной точки используются колокольни церквей.



Панорама гор. Вид из центральной части поселка Архыз (Северо-Западный Кавказ)
Фото В. Масуренкова

Движение вблизи объекта как методический прием используется во время осмотра архитектурных ансамблей, площадей, различных природных комплексов. Этот прием позволяет экскурсантам познакомиться с наиболее характерными чертами всего рассматриваемого объекта, что невозможно сделать из одной точки. Показ, как считают методисты экскурсионного дела, во время обхода объекта должен превалировать над рассказом. Экскурсовод дает лишь краткую информацию о составных частях объекта показа. Движение вблизи объекта создает у экскурсантов эффект присутствия, помогающий лучше ощутить колорит эпохи.

4.2. Экскурсионный рассказ

Рассказ, как и показ, – основной элемент экскурсии, с помощью которого излагаются сведения, связанные с объектами экскурсии, в соответствии с ее темой, целью и задачами. Рассказ неотделим от показа и подчинен ему, чем экскурсия и отличается от лекции, в которой показ иллюстративного материала по большей части не обязателен. Но следует всегда помнить, что основные представления об экскурсионном объекте, его связях с историческими и культурными событиями экскурсанты получают из рассказа, который вне маршрута и конкретных объектов не существует.

Рассказ может строиться на основе индуктивного метода, т.е. от частного к общему, от наблюдений к выводам, или

Цитирование – *введение в рассказ отрывков из исторических документов, литературных произведений, документальных сведений и др. для более яркого воссоздания исторического события, зрительного образа или придания весомости положениям, выдвинутым экскурсоводом.* Цитата должна быть краткой, точной, яркой и обязательно приведенной к месту и ко времени. Злоупотреблять цитатами не следует, чтобы у экскурсантов не сложилось мнения, что у экскурсовода недостаточно собственных мыслей по теме экскурсии.

Цитаты следует выписывать на карточки (размером примерно 10х15 см), которые особенно необходимы при проведении первых экскурсий по новой теме. Экскурсовод не должен читать цитату не отрываясь от текста; при цитировании ему следует смотреть на слушателей, лишь мельком поглядывая в карточку.

Литературный монтаж – сложный методический прием рассказа. Он заключается в подборе отрывков из художественных произведений одного или нескольких авторов, воспоминаний, документов, статей, опубликованных в периодической печати, для создания цельной композиции, когда экскурсовод хочет особенно ярко воссоздать какое-либо событие или образ исторической личности.

Текст, подготовленный из отобранных отрывков, должен представлять собой художественное и смысловое целое, чтобы экскурсанты образно могли представить себе то, о чем идет речь, увидели динамику событий, изображенных в произведениях, включенных в монтаж.

Прием литературного монтажа используется при проведении экскурсий по литературной тематике, но с успехом может применяться и в экскурсиях на исторические темы. По причине своей сложности литературный монтаж достаточно редко используется экскурсоводами, так как он требует хорошего знания литературы и истории, безупречного вкуса и немалых артистических способностей.

4.3. Особые методические приемы проведения экскурсий

Рассмотренные выше методические приемы являются при проведении экскурсий основными, но не единственными. Чем опытнее экскурсовод, тем большее количество методических

ствола высотой 384 метра, над которым поднимается огромная металлическая труба-антенна высотой в 50-этажный дом. Башня упирается в землю десятью бетонными опорами, каждая из которых выдерживает нагрузку в три с половиной тысячи тонн.

На разных уровнях башни устроены смотровые площадки, куда посетителей доставляют скоростные лифты. Подъем до самой верхней площадки занимает восемьдесят секунд. На высоте 320 метров башню охватывает кольцо трехэтажного ресторана "Седьмое небо". Ресторан медленно вращается вокруг башни.

В обычную погоду башня отклоняется от оси в ту или другую сторону на 2 метра. В случае же урагана отклонение вершины башни может достигать 13 метров».

Методический прием «описание объекта» используется, например, в автобусной экскурсии на остановке без выхода экскурсантов из автобуса. Длительность описания объекта не должна превышать 2-3 мин.

Объяснение – методический прием, с помощью которого освещаются внутренние связи объекта, выясняются причины какого-либо события, явления, факта, проводится их глубокий анализ.

Говоря, к примеру, об Останкинской башне в экскурсии, в которой она является основным объектом, экскурсовод добавит в свой рассказ материалы о прочности бетонного ствола Останкинской башни, которая достигнута тем, что он армирован 10 тысячами стальных тросов, об устойчивости башни, обеспечиваемой ее особой конструкцией (в основе башни лежит как бы плавающий в грунте стилобат, своеобразная опорная плита, на которую равномерно распределяется колоссальное давление башни), и др.

Комментирование как методический прием используется в тех случаях, когда объект демонстрируется в процессе производственного цикла или в движении. Например, в производственной экскурсии при показе работающего конвейера в сборочном цехе, будь то сборка автомобилей, тракторов, комбайнов или чего-либо другого. Экскурсовод комментирует, т.е. с помощью кратких справок объясняет сущность процесса, происходящего перед группой. Внимание должно акцентироваться на специфических чертах объекта, явления, события.

Чтобы ритуал достиг своего воспитательного значения, экскурсовод обязан заранее подготовить к нему группу; его убежденность в необходимости совершить ритуал памяти должна передаться экскурсантам. Только в этом случае его следует проводить.

Прием исследования часто применяется экскурсоводами при работе с детскими группами независимо от их возраста. Он заключается в выполнении экскурсантами простых исследовательских заданий, результаты которых подтверждают сказанное экскурсоводом. Например, в ботанической экскурсии можно дать задание посчитать число междоузлий на сосне, чтобы приблизительно определить ее возраст; методом определения высоты предмета по тени можно узнать высоту деревьев (метод описан в разделе о практических работах в учебных природоведческих экскурсиях); на геологической экскурсии определить твердость минералов с помощью стеклышек, заранее взятых с собой; на гидрологической экскурсии быстро и легко узнать скорость течения реки с помощью поплавков — обломков веток и т.п.

Б.В. Емельянов (1976) описывает исследовательский прием, используемый при осмотре храма Звартноц, выдающегося памятника армянского зодчества. Чтобы определить глубину колодца на территории храма, в него бросают горящий листок бумаги, который, падая, освещает сначала стенки, затем далекое дно, давая представление о глубине колодца.

На производственно-экономической экскурсии школьники, например, с интересом подсчитывают, какое количество того или иного вида продукции изготовляется за определенное время.

Методический прием исследования способствует активизации познавательной деятельности экскурсантов, помогает лучшему восприятию содержания экскурсии.

Прием заданий представляет собой разновидность методического приема исследования. Его сущность состоит в обращении экскурсовода к группе с предложением прочитать, например, вместе с ним текст на мемориальной доске или памятнике, сравнить форму иголок у ели и пихты, определить размеры или цвет экскурсионного объекта, вспомнить, какие еще произведения писателя или картины художника знают экскурсанты кроме показанных им, и др.

приемов он использует в экскурсиях для достижения поставленной цели. Один из таких эффективных приемов представляет собой *встреча с участниками событий* – писателями, артистами, учеными, передовиками труда и др., с целью более глубокого изучения экскурсантами содержания экскурсии. Подобные встречи украшают экскурсию, вызывая к ней больший интерес. Но каждая такая встреча должна быть логически обоснована, хорошо подготовлена; следует точно определить круг затрагиваемых на встрече вопросов. Она обязательно должна быть увязана с темой и целью экскурсии, быть ее составной частью. Выступление приглашенного участника встречи не должно быть слишком длинным, и оно ни в коем случае не должно повторять то, что было рассказано экскурсоводом.

Основным методическим приемом, используемым во время встречи, является *беседа*, которая следует за небольшим вступительным словом приглашенного. Беседа – сложный методический прием, и если она не будет управляться экскурсоводом, то может не только не достичь желаемого эффекта, а, напротив, отрицательно повлиять на дальнейший ход экскурсии.

Прослушивание звукозаписей – это еще один методический прием, который нередко используют экскурсоводы в своей практике. Так, на литературных и искусствоведческих экскурсиях при посещении мест, где жили известные писатели, композиторы, в канву экскурсии могут включаться отрывки из их произведений, при рассказе о знаменитых певцах, актерах прослушиваются звукозаписи арий из опер или отрывков из литературных произведений в их исполнении. Но такое прослушивание записей не должно быть длительным. Надо всегда помнить, что это всего лишь момент украшения, хотя и важный, придающий эмоциональную окраску экскурсии, но ни в коем случае не нарушающий логически выстроенного ее хода.

Элементы ритуала используются в экскурсиях на военно-историческую тематику при посещении мест захоронений участников борьбы за свободу и независимость нашей Родины: братских могил, мемориальных кладбищ, памятных мест, где зажжен Вечный огонь Славы. Экскурсанты чтят память погибших минутой молчания, возлагают цветы, наблюдают смену почетного караула, прослушивают траурные мелодии, участвуют в массовых шествиях в честь погибших героев.

Методический прием задания активизирует внимание экскурсантов, способствует более глубокому восприятию ими содержания экскурсии, так как происходит вовлечение их в творческий экскурсионный процесс. Как и прием исследования, методический прием задания чаще всего используется при работе с детскими группами, многие участники которых с большой охотой выполняют корректно высказанные просьбы экскурсовода.

Вопросно-ответный методический прием представляет собой специальный ораторский прием привлечения внимания аудитории. Публичные выступления, к которым, без сомнения, относится речь экскурсовода, имеют свои специфические особенности. Их необходимо учитывать, продумывая композицию индивидуального текста экскурсии. Каждая ораторская речь должна вызывать интерес у слушателей, стремление познать тему выступления. Только интересные содержательные экскурсии слушаются со вниманием. «Никогда, никакими словами вы не заставите читателя познать мир через скуку», — писал Алексей Толстой. Это в полной мере относится и к экскурсии.

Но как бы интересно ни было ораторское выступление, внимание со временем притупляется, и человек перестает слушать. Это хорошо знает каждый экскурсовод. Борьба с ослаблением внимания — важная задача, о которой он должен помнить постоянно. Поэтому экскурсоводу необходимо знать ораторские приемы поддержания внимания у слушателей и заранее планировать их при работе над композицией своей речи. (С ними можно познакомиться в многочисленных учебниках по ораторскому искусству, насчитывающему не одно тысячелетие.) Одним из эффективных способов активизации внимания, часто используемых в экскурсионной практике, и является вопросно-ответный метод.

Применяя его, экскурсовод вслух раздумывает над поставленной проблемой, задает аудитории вопросы, на которые сам же и отвечает, выдвигает возможные сомнения и возражения, выясняет их и приходит к определенным выводам. Рекомендуемыми примерами вопросов могут быть следующие: «Как вы считаете, к какому архитектурному стилю относится данное здание?» или «Как вы думаете, данное событие сыграло положительную или отрицательную роль в развитии рассматриваемого нами исторического периода?». Безуслов-

В Ростове-на-Дону при работе с любыми группами, отечественными или иностранными, со школьниками или взрослыми всегда хорошую, добрую эмоциональную окраску придают экскурсии показ на набережной парковой скульптуры «Ростовчанка» и коллективное прочтение стихов Льва Опанина, написанных в честь всех женщин Ростова и выгравированных на металлической пластине у основания скульптуры:

Дождики всю землю поливают,
Льдины тают каждую весну,
Девушки хорошими бывают
Не в одном Ростове-на-Дону.
Но играть не стану я в молчанку,
Безо всякой лишней суеты
Я признаю честно: ростовчанки —
Люди всесоюзной красоты.



Скульптура «Ростовчанка»

ния ораторов перед аудиторией определили, что первый кризис внимания слушателей наступает на 14 – 18 минуте, второй – через 11 – 14 минут после первого, третий – через 9 – 11 минут, четвертый – через 8 – 9 минут, и далее интервалы между кризисами внимания следуют каждые 4 – 5 минут. Первые цифры показывают время наступления кризисов внимания у молодежной аудитории, вторые – у взрослых слушателей (Малышев, 1980). Эти сведения в качестве приближенных можно использовать и экскурсоводам, без сомнения, относящимся к категории ораторов. Но их работа резко усложнена внешними раздражителями в сравнении, например, с выступлением лектора в помещении.

В экскурсии меняются экскурсионные объекты, внешний фон, что положительно сказывается на внимании экскурсантов. Но если изложение материала происходит непрерывно более 10 – 15 минут около одного экскурсионного объекта или по ходу движения автобуса без существенных изменений окружающей обстановки, когда отсутствует зрительный ряд, то наступление кризисов внимания – процесс объективный. И следует ожидать первые проявления кризиса внимания уже через 4 – 5 минут после начала рассказа у объекта, на что будут указывать участившиеся обращения экскурсантов друг к другу с вопросами, постепенно теряющееся внимание к рассказу, что можно заметить по выражению глаз; некоторые экскурсанты могут даже отойти от группы для самостоятельного знакомства с объектом.

Для того чтобы преодолеть кризисы внимания и удержать его у экскурсантов на достаточно высоком уровне, экскурсоводу необходимо заранее продумать психолого-педагогические приемы активизации деятельности группы. Рекомендуются следующие методические способы поддержания внимания у экскурсантов.

К первым и основным следует отнести *показ экскурсионных объектов*.

Согласно методическим указаниям по проведению городской обзорной автобусной трехчасовой экскурсии, в нее может быть включено до 30 основных объектов показа. Это значит, что в среднем одному объекту будет соответствовать рассказ, по длительности равный 4 минутам. С учетом вышеприведенных рассуждений о кризисах внимания, 4 – 5 ми-

но, поставив вопрос, экскурсовод не должен во всех случаях дожидаться ответа. Он отвечает на свой вопрос сам. Но вопрос нацеливает экскурсантов на более внимательное отношение к проблеме, формирует интерес, концентрирует внимание, заставляет вникать в суть темы.

Разновидностью вопросно-ответного методического приема можно считать *риторические вопросы*, представляющие собой утверждение в форме вопросов. Они также оживляют речь и заостряют внимание на какой-либо мысли экскурсовода.

4.4. Кризисы внимания и пути их преодоления

Под вниманием понимается направленность психической деятельности человека и сосредоточенность ее на объекте, имеющем для личности определенную значимость. Чтобы внимание экскурсантов было обращено только на материал экскурсии, экскурсовод должен правильно организовать их мыслительную деятельность. Но устойчивое внимание у экскурсантов возникает лишь тогда, когда объекты показа и рассказ, связанный с ними, обладают какой-либо новизной, содержательностью, доступностью, а тема экскурсии – актуальностью. Большое количество даже интересной информации приводит к ослаблению внимания, к появлению так называемых кризисов внимания, с которыми экскурсовод должен научиться бороться.

Но когда, с какой периодичностью, через сколько минут после начала рассказа экскурсовода наступают кризисы внимания? Подобных научных исследований, связанных с проведением экскурсий, не известно. Но каждый экскурсовод в своей практике сталкивается с проблемой преодоления кризисов внимания. Их периодичность и длительность могут зависеть от множества причин: устаревших сведений, сообщаемых экскурсоводом, которые у всех уже «на слуху»; недостаточной образности речи или эмоциональности экскурсовода; отсутствия ярко выраженного показа, плохой связи его с текстом; особенностей группы, не распознанных экскурсоводом, и др.

Ориентировочные сведения о времени наступления кризисов внимания можно почерпнуть из работ по методике лекционной пропаганды. Исследователи особенностей выступле-

экскурсии. Хороший эффект дает включение в рассказ различного цифрового материала, поданного в сравнении. А.А. Малышев (1980) описывает в качестве положительного примера следующий образец преподнесения цифрового материала в обзорной экскурсии по Новосибирску: «Отмечая, что Новосибирск – город-миллионер, экскурсовод сказала: "Киеву для того, чтобы достичь населения в один миллион человек, понадобилось 900 лет, Москве – 750, Нью-Йорку – 200, Чикаго – 85, а Новосибирску – лишь 69 лет"». Подобное сравнение звучит выразительно и хорошо воспринимается экскурсантами».

Используемые для удержания внимания экскурсантов яркие факты, конкретные примеры должны логично вписываться в структуру экскурсии, не быть оторванными от темы или одной из ее подтем. Если же факты избыточны, а тем более слабо связаны с темой экскурсии, не соответствуют ее задачам, они могут даже погасить интерес к ней. Это обязательно следует учитывать при работе над текстом экскурсии.

Хороший результат в борьбе с кризисами внимания дают *шутки, юмор* в рассказе. Юмор снимает умственное и физическое напряжение у экскурсантов, дает разрядку, отдых, всегда вызывает положительные эмоции у слушателей. Ценность юмора заключается еще и в том, что он создает атмосферу душевной близости и взаимного доверия между экскурсоводом и группой, а это дает возможность вызвать желаемую реакцию экскурсантов на утверждаемые экскурсоводом положения.

Однако следует помнить, что экскурсовод не должен стремиться специально рассмешить аудиторию, используя для этого различного рода шутки, никак не соприкасающиеся с темой и со всем ходом экскурсии. Недопустимо шутить примитивно, невпопад. Применяя юмор для активизации внимания группы, экскурсовод должен всегда учитывать такие важные требования к нему, как строгое чувство меры, такт и высокий художественный вкус.

Удачными приемами организации внимания экскурсантов являются *вопросно-ответный метод* изложения материала и *риторические вопросы*, описанные в разделе «Особые методические приемы проведения экскурсий». Они дают возможность поддерживать внимание аудитории на должном уровне.

нут рассказа, соответствующих одному показу, следует принять за средний ориентировочный норматив при работе над экскурсией.

Но напомним: чтобы показ играл роль эффективного средства активизации внимания экскурсантов, он должен отличаться конкретностью, точностью, образностью, быть активным, логически последовательным, являться очередной ступенькой в раскрытии содержания темы. И нельзя забывать об опережающей роли показа, что представляет собой стержень экскурсионной методики, выражающийся в словах «от показа – к рассказу».

Другим из рекомендуемых средств преодоления кризисов внимания у экскурсантов является использование *наглядных пособий из «портфеля экскурсовода»*. Их применение особенно важно на участках маршрута, где объектов показа недостаточно и экскурсовод говорит непрерывно более 10 – 15 минут. В это время и следует использовать наглядные пособия. Они могут присутствовать практически на всех типах экскурсий.

Появление наглядного образа приковывает внимание экскурсантов и повышает интерес к рассказу. Происходит переключение слухового восприятия на зрительное, создается определенная разгрузка напряжения, что также положительно сказывается на активном восприятии материала экскурсии.

В Ростове-на-Дону, например, хорошо разработан «портфель экскурсовода» на маршруте в станицу Вешенскую, где жил и творил великий писатель современности М.А. Шолохов. Путь от Ростова до Вешенской не близок, почти 400 км. Путевая информация построена так, что связывает события романов писателя с населенными пунктами, которые встречаются на пути. Для оживления рассказа, лучшего его восприятия активно используются репродукции рисунков художников, иллюстрировавших произведения М.А. Шолохова, фотографии актеров, игравших в художественных кинофильмах «Тихий Дон» и «Поднятая целина». Кроме того, туристов знакомят с казачьими песнями – важной частью культуры донских казаков.

С целью преодоления кризисов внимания в экскурсионный текст рекомендуется включать *яркие факты, впечатляющие эпизоды*, выгодно окрашивающие ту или иную часть

Место экскурсовода в автобусе. Вступление экскурсовод произносит, стоя в передней части салона лицом к экскурсантам до начала движения автобуса. Затем он занимает свое рабочее место в первом ряду справа по ходу и рассказывает, что видят экскурсанты в правые и левые окна. Существующими правилами не предусмотрено, чтобы экскурсовод вел свой рассказ обязательно лицом к экскурсантам.

Выход из автобуса и передвижение экскурсантов. На остановках, где предусмотрен выход группы для наблюдения объекта, экскурсовод должен выйти первым и, отойдя на некоторое расстояние от автобуса, ожидать всю группу. Передвижение экскурсантов от автобуса к объекту, а также между объектами и от объекта к автобусу осуществляется компактно. Место экскурсовода во главе группы. Экскурсовод должен внимательно следить за движением и не допускать, чтобы группа растягивалась. Расстояние между головной частью группы и теми, кто идет последними, не должно превышать восьми-десяти метров. Экскурсоводу следует добиваться того, чтобы темп передвижения группы не нарушал целостности экскурсии.

Темп движения группы зависит от ее состава (дети, молодежь, средний возраст, пожилые люди), от рельефа местности (например, подъем в гору), неблагоустроенности дороги, от наличия канав и рвов на маршрутах природоведческих экскурсий, опасных зон в работающих цехах и др. В пешеходной экскурсии или в пешеходной части автобусной экскурсии темп движения должен быть спокойным, неторопливым.

Во время движения нельзя продолжать рассказ, так как его смогут услышать только находящиеся рядом с экскурсоводом члены группы. Целесообразно во время передвижения отвечать на вопросы отдельных экскурсантов, просто вести непринужденную беседу. Хорошо, если ее тема будет совпадать с содержанием экскурсии.

Подойдя к экскурсионному объекту, прежде чем начать свою речь, экскурсовод должен убедиться, что вся группа собралась и ждет продолжения экскурсии. Но предварительно нужно правильно расположить группу у объекта.

В тех случаях, когда в длительных городских или загородных экскурсиях устраивается санитарная остановка или остановка для приобретения сувениров, экскурсовод должен

Но все же основным средством борьбы с кризисами внимания на экскурсиях является хорошо продуманный показ, точный, конкретный, достаточный.

4.5. Техника ведения экскурсии

Эффективность любой экскурсии определяется не только выбором объектов показа, разработкой маршрута, знаниями экскурсовода, но и хорошим владением им техникой ведения экскурсии. От этого зависит обеспечение четкого порядка на ней, создание условий для восприятия материала экскурсии. Техника ведения экскурсии является составной частью профессионального мастерства экскурсовода, практическим проявлением его качеств как руководителя экскурсионной группы.

К технике ведения экскурсии причисляют следующее: знакомство экскурсовода с группой, выход экскурсантов из автобуса, движение от автобуса к объекту, расстановка группы у объекта, возвращение в автобус, соблюдение плана экскурсии в соответствии с технологической схемой, ответы на вопросы экскурсантов, использование индивидуального текста в ходе экскурсии, экспонатов из «портфеля экскурсовода» и звукозаписей, работа с микрофоном.

Знакомство экскурсовода с группой. Экскурсовод, подойдя к группе или войдя в автобус, должен прежде всего познакомиться с группой. С этой целью он приветствует присутствующих, представляется группе, называя свою фамилию, имя, отчество, туристскую фирму, которая организует экскурсию, знакомит экскурсантов с водителем автобуса.

Затем он называет тему экскурсии, перечисляет несколько наиболее выдающихся памятников и знаменательных мест, чтобы заинтересовать маршрутом экскурсантов, кратко характеризует маршрут, его продолжительность, место и время начала и окончания маршрута.

Завершая вступление, экскурсовод излагает правила поведения участников экскурсии: не вставать и не ходить по автобусу во время движения, не отлучаться на остановках, не предупредив экскурсовода, при посадке занимать только свое место, не курить в автобусе, не отвлекать водителя во время его работы вопросами. Важно, чтобы с самого начала экскурсовод подчинил свои действия установившимся в экскурсионной практике правилам общения с группой.

что все участники мероприятия находятся в автобусе, он дает знак водителю о начале движения и продолжает экскурсию.

Соблюдение времени проведения экскурсии представляет собой условие, которое беспрекословно должно выполняться экскурсоводом. Он обязан точно следовать требованиям технологической карты экскурсии, где для раскрытия каждой подтемы указано точное время в минутах. Соблюдение указанного времени связано с уровнем профессионального мастерства экскурсовода, требует от него большой практики и умения проведения экскурсии. Но нередко экскурсия по причинам, независящим от экскурсовода, значительно сокращается по времени (с опозданием поданный автобус, не вовремя собравшаяся группа и пр.). Тогда экскурсовод должен сократить время, отводимое для раскрытия тех или иных подтем. Делать это следует с большой осторожностью и умением, сохраняя все главное в содержании экскурсии и убирая второстепенное в показе и рассказе. Так как проведение экскурсии зависит от многих внешних факторов, экскурсовод должен быть заранее готовым к возможному сокращению фактического материала, чтобы на экскурсии эта работа не выглядела сумбурной и не была очевидной для группы.

Паузы в экскурсиях. Паузы в экскурсии являются ее составной частью и должны заранее планироваться. Они целесообразны в тех частях экскурсии, где по маршруту отсутствуют объекты показа, связанные с темой экскурсии. Цель этих пауз – предоставить экскурсантам некоторый отдых от рассказа, дать расслабиться, обсудить с соседом заинтересовавший его факт.

Но существуют и другого рода паузы, когда экскурсантам дается время для самостоятельного дополнительного осмотра объекта, что способствует более глубокому пониманию и восприятию темы. Экскурсовод в этом случае должен деликатно направить действия экскурсантов во время паузы, скорректировать их познавательную деятельность.

Реакция на непредвиденные происшествия. Непредвиденные происшествия во время проведения экскурсии бывают разными. Это и шумный свадебный кортеж, который обязательно на время отвлечет внимание экскурсантов, и несущаяся мимо пожарная машина с завывающей сиреной, и неожиданно откуда-то появившаяся стайка собак. Как вести

предварительно сообщить точное время продолжения экскурсии – час и минуты отправки автобуса.

Расположение группы у объекта. Расположение группы у объектов показа прежде всего должно обеспечивать безопасность экскурсантов. Особенно это касается тех мест, где рядом ведутся строительные работы, происходит интенсивное движение транспорта, а также в работающих цехах на производственных экскурсиях.

Для осмотра одного объекта творческой группой, создававшей экскурсию, могут быть определены одна, две и даже более точек. Все зависит от содержания экскурсии. Например, дальняя точка выбирается тогда, когда объект показывается вместе с окружающей средой. Ближняя – если анализируются отдельные детали здания, сооружения, объектов природы. В технологической карте экскурсии все точки расположения группы должны быть указаны.

При выборе точки необходимо учитывать время суток, сезоны года. Так, в жаркую летнюю пору экскурсантов следует располагать в тени, солнце не должно светить им в глаза. На случай дождя целесообразно предусмотреть вариант размещения группы под навесом, под кронами деревьев.

Наиболее удобное расположение группы у объекта – полукольцом. Экскурсовод становится у одного из краев полукольца вполоборота к экскурсантам. Чтобы экскурсанты расположились подобным образом, экскурсовод деликатно рекомендует им это сделать, показывая жестом, где и как стать. В практике проведения экскурсий экскурсовод нередко становится в центре полукруга. В этом случае его рассказ лучше слышен всем экскурсантам, не требуется сильно напрягать голос, но при подобной расстановке экскурсовод стоит спиной к объекту, что затрудняет показ, и указывающие жесты экскурсовода не всегда могут быть целенаправленны и точны.

Если у одного объекта одновременно располагается несколько групп, следует сохранить такое расстояние между ними, чтобы экскурсоводы своими рассказами не мешали друг другу, а группы не мешали наблюдению объекта.

Возвращение экскурсантов в автобус. При посадке группы в автобус экскурсовод входит в него последним, интересуется, все ли заняли свои места, уселись ли соседи. Следует избегать пересчитывания экскурсантов. Убедившись в том,

Карточки должны быть удобными для пользования в ходе экскурсии. Рекомендуется небольшой их размер (например, четверть или половина листа плотной бумаги формата А4). Карточки следует пронумеровать с учетом раскрываемых подтем.

Использование карточек на экскурсии, на которых записаны основные положения индивидуального текста, является правом каждого экскурсовода независимо от его опыта, знаний и уровня подготовки».

Показ экспонатов из «портфеля экскурсовода» происходит тогда, когда того требует излагаемый материал. Это может быть как во время рассказа об объекте в качестве дополнительного иллюстративного материала (портрет автора памятника, фотография первоначального вида здания, в значительной степени измененного позднейшими реставрационными работами, и др.), так и на участке маршрута, лишенном объектов показа по теме экскурсии.

Экспонаты демонстрируются на уровне головы, чтобы они хорошо были видны всем экскурсантам. Не следует после демонстрации передавать экспонаты экскурсантам для более детального ознакомления с ними, так как это будет отвлекать их от продолжающегося рассказа. Лишь во время паузы в экскурсии можно предоставить возможность ее участникам ознакомиться с уже продемонстрированными наглядными пособиями. Однако не следует этим увлекаться, превращая все экспонаты «портфеля экскурсовода» в некий раздаточный материал. Как правило, в качестве раздаточного материала используются лишь отдельные экспонаты.

Пользование микрофоном. Успех экскурсии нередко зависит от микрофона. Неумение пользоваться конкретным типом микрофона, оказавшимся в автобусе, неисправный микрофон вполне могут свести на нет все усилия экскурсовода. Нужно помнить, что звук, переданный усилительной установкой, передко менее разборчив, тембр голоса часто искажается. Порой возникают дополнительная звонкость, некоторые согласные утрируются, особенно «т», «п», «с», «ш», «ч», иногда звук «плавает».

Недостатки, возникающие при использовании микрофона, частично можно нейтрализовать с помощью: а) особенно четкой артикуляции; б) некоторого снижения темпа речи; в) сохранения равномерного давления голосовой воздушной

себя в этом случае? Прежде всего не следует делать вид, что вы этого не замечаете. Лучше всего прервать экскурсию и подождать, пока посторонний раздражитель не исчезнет или он больше не будет интересовать участников группы, а затем продолжить экскурсию. Неплохо, если экскурсовод даст краткую характеристику произошедшего. Например, расскажет о числе свадеб, сыгранных в городе в прошедшем году, о наиболее нашумевшей свадьбе или что-либо иное. К непредвиденному происшествию нужно относиться без раздражения, как к неожиданно появившемуся дополнительному экскурсионному объекту, который не помогает в раскрытии темы экскурсии, но на который нельзя не обратить внимания и не сказать о нем несколько слов.

Ответы на вопросы экскурсантов. В ходе проведения экскурсии у ее участников могут возникать вопросы. Если на них немедленно давать ответы, то это будет отвлекать аудиторию от восприятия основного содержания экскурсии, нарушая ее стройность. Экскурсоводу целесообразно во вступительном слове предупредить экскурсантов, что на все возникшие вопросы он ответит в конце экскурсии, и следовать этой позиции. Во избежание значительного количества вопросов он должен помнить, что экскурсия обязана отличаться хорошим адресным показом, глубиной изложения материала, четкостью формулировок, достоверностью фактов, логичностью выводов по подтемам, отсутствием неясностей.

Использование индивидуального текста в ходе экскурсии. По поводу использования индивидуального текста приведу рекомендации Б.В. Емельянова (1986): «Экскурсовод, так же как лектор, может во время экскурсии пользоваться своим индивидуальным текстом. Поэтому рекомендуется перенести основное содержание рассказа на специальные карточки. Карточка может содержать краткие данные об объекте, основные мысли рассказа, схему анализа памятника, отдельные цитаты, исторические даты, цифровой материал.

Использование карточек имеет одну особенность – экскурсовод не читает во время проведения экскурсии весь текст, нанесенный на них, а лишь взглянув на карточку, уточняет содержание рассказа. В городской и особенно загородной экскурсии во время пауз экскурсовод может еще раз просмотреть карточки, освежив в памяти материал для дальнейшего рассказа.

Итак, что должен помнить и всегда учитывать экскурсовод в своей работе из такой важной для него области, как культура ораторской речи? Что такое культура ораторской речи?

Е.А. Ножин (1981) об этом пишет следующим образом: «Культуру ораторской речи нередко отождествляют с понятием правильной речи, то есть речи, соответствующей общепринятым языковым нормам. Культура ораторской речи – это такое использование языкового материала, которое обеспечивает наилучшее воздействие на данную аудиторию в конкретной обстановке в соответствии с поставленной задачей».

Экскурсовод должен помнить, что его *речь перед экскурсантами – это речь устная, отличающаяся от письменной в первую очередь структурой и объемом предложений.* Считается, что для ораторского выступления предпочтительнее короткие и несложные предложения, которые легче воспринимаются на слух. Еще древние риторы предостерегали против длинных фраз, «плохо действующих и на слух слушателя, и на дыхание оратора».

Устная речь – это не просто озвученная письменная речь. Если экскурсовод пойдет по этому пути, успеха ему не достигнуть. Собранные литературные, научные, газетные, архивные, статистические материалы для подготовки индивидуального текста должны быть обязательно переработаны согласно правилам устной речи, да еще с учетом индивидуальных особенностей экскурсовода, его языка, опыта, литературных пристрастий. Это совершенно необходимо делать, так как экспериментально доказано, что при восприятии озвученной письменной речи слушатели способны воспроизвести не более 50 % сообщения, тогда как выступление, построенное по нормам устной речи, обычно воспринимается на 90 %. Данные исследования характеризуют эффективность речи лектора. Для экскурсионного же выступления, которому свойственно большое число внешних раздражителей, эффективность восприятия озвученной письменной речи оказывается еще ниже.

Строй предложений в устной речи отличается относительной свободой. Если для письменной речи характерно систематическое, связное, логически безупречное изложение, то устная речь в значительной степени «ситуативна»: в ней многое дополняется обстановкой, реакцией слушателей. Иног-

струи на микрофон; г) достижения выразительности за счет изменения окраски звука, а не увеличения силы голоса.

В автобусах установлены разные типы микрофонов, поэтому экскурсоводу необходимо еще до начала экскурсии (до прихода экскурсантов) с помощью водителя проверить качество работы микрофона и особенности пользования им, проговорив несколько фраз в него и определив оптимальное расстояние от рта до микрофона.

5. О культуре речи экскурсовода

Важнейшее профессиональное требование к любому экскурсоводу – это высокая культура речи. Без владения словом нельзя рассчитывать на успешное проведение экскурсии. Поэтому экскурсовод должен стремиться к овладению основами ораторского искусства.

В данном разделе учебного пособия освещаются только некоторые правила, касающиеся культуры речи, которые совершенно необходимо соблюдать при написании индивидуального текста и проведении экскурсии. Они отобраны, исходя из многолетнего опыта преподавания автором таких дисциплин как «Экскурсоведение» и «Подготовка и проведение городской обзорной экскурсии» на геолого-географическом факультете Ростовского государственного университета и сотрудничества с отделом туризма Ростовского областного закрытого акционерного общества «Ростовтурист» по разработке различных экскурсионных программ и в подготовке экскурсоводов.

Пытаться выдать материал по основам культуры речи экскурсовода за оригинальную авторскую разработку было бы по крайней мере глупо, ведь за несколько тысячелетий, которые насчитывает ораторское искусство, о нем написаны библиотеки книг. Моя задача состояла лишь в том, чтобы для разработки данного раздела отобрать авторитетные первоисточники. После анализа многочисленного современного литературного материала выбор пал на «Основы советского ораторского искусства» Е.А. Ножина и учебное пособие для вузов «Культура и искусство речи» Л.А. Введенской и Л.Г. Павловой, а также различные методические пособия, выпущенные в 80-е гг. с целью подготовки экскурсоводов Центральным советом по туризму и экскурсиям ВЦСПС.

Опасность для экскурсоводов могут представлять *профессиональные термины и иностранные слова*. Во-первых, как те, так и другие должны употребляться правильно, в соответствии с заложенным в них смыслом, и, во-вторых, необходимо просто и ясно объяснять смысл этих слов в случае, если имеются сомнения, что все их поймут. Используемые термины нужно растолковывать. Эта древняя проблема для ораторов известна со времен Аристотеля. Он считал достоинством оратора уметь построить речь так, чтобы иностранное слово «проскользнуло в речи незаметно» и «имело ясный смысл». Увлечение профессиональными терминами и иностранными словами не придает глубину экскурсионному рассказу, а чаще всего создает впечатление излишней вычурности речи, что не способствует контакту между экскурсоводом и группой.

Богатство и стилистическое разнообразие речи оратора во многом определяются его умением пользоваться *синонимами*. Синонимы – близкие по значению слова, отличающиеся смысловыми и стилистическими оттенками, – помогают точно и ярко выразить мысли, избегая монотонного повторения одних и тех же слов. Например, слово «говорить» имеет следующие синонимы: произносить, изрекать, вещать, замечать, ронять, бросать, вставлять, вертывать, городить, молоть, нести, плести и др. Многие синонимы наделены стилистической окраской различных оттенков. Например, слова «изрекать», «вещать» принадлежат к высокому, торжественному стилю. Слова «городить», «молоть», «плести» относятся к разговорной, просторечной лексике. Эти стилистически окрашенные слова придают речи экспрессивно-эмоциональную окраску, выражая отношение оратора к высказыванию.

Настоящим кладом для оратора являются *пословицы* и *поговорки*. Они представляют собой сгустки народной мудрости, выражают истину, проверенную многовековой историей народа. В них выражены радость и горе, гнев и печаль, любовь и ненависть, ирония и юмор. Пословицы величают труд, порицают лень, высмеивают жадность, укрепляют веру в добро и справедливость. Поэтому в речи пословицы и поговорки приобретают особое значение. Они не только усиливают выразительность речи, придают остроту, углубляют содержание выступлений, но и помогают найти путь к сердцу слушателей, завоевать их уважение и расположение. Успех упот-

да нарушается порядок слов, что естественно в устной речи, *и как раз благодаря этому достигаются живость и естественность* высказывания.

Один из важнейших элементов культуры речи оратора – *правильное словоупотребление*. Слово лишь тогда воздействует на аудиторию, когда оно употреблено в полном соответствии с его значением и возможностями сочетания с другими словами.

Важнейшим показателем культуры речи экскурсовода является *правильность произношения слов*. Аудитория всегда *чутко реагирует на искаженную форму слова, неверно* поставленное ударение. Если ошибки в произношении и ударении повторяются, то они действуют как досадные помехи или «шумы», отвлекая внимание от восприятия речи, представляя собой серьезное препятствие на пути звучащей речи к сознанию аудитории. В качестве примера можно привести следующее: необходимо говорить аристокр'атия – а не аристократ'ия, балов'ать – а не б'аловать, бл'ага – а не благ'а, бряц'ать – а не бр'яцать, догов'ор – а не д'оговор, звон'ит – а не зв'онит, крас'ивее – а не красив'ее, парт'ер – а не п'артер, ходат'айствовать – а не ход'атайствовать, эксп'ерт – а не 'эксперт и т.д.

Часто трудности возникают при произношении собственных имен, фамилий, географических названий, различных наименований, особенно иностранных. В этом случае экскурсоводу следует пользоваться словарями, дефицит которых в настоящее время в книжной торговле не ощущается.

Штампы типа «поставить во главу угла», «проводить большую работу», «дать зеленую улицу», «поднять на должную высоту», «нацелить внимание на выполнение задач» и *другие обезличивают речь, лишают ее своеобразия, чувства*. Разновидностью словесных штампов являются так называемые *канцеляризмы* – стандартизованные обороты официально-деловой письменной речи. Они звучат по радио и из телевизионных передач, выступлений всевозможного рода ораторов, мы их находим на страницах газет. Спастись от них сложно, так как, повторяясь неоднократно, они становятся крайне навязчивыми и незаметно проникают в нашу речь. Но, зная об этой болезни, экскурсовод должен следить за их употреблением *и активно с ними бороться*.

рыхлыми, неправдоподобными и производят нередко на слушателя обратное действие».

Многословие свидетельствует не только о стилистической небрежности или даже неграмотности, но, как правило, о нечеткости представлений оратора о предмете высказывания.

Часто сорняками в речи являются *вводные слова-паразиты* типа «вот», «так сказать», «понимаете», «можно сказать», «короче», «короче говоря», «значит», «ну», «вообще» и др., когда они не несут смысловой нагрузки. Вводные слова являются приметой живой разговорной речи, к которой должен стремиться экскурсовод. Но если они без конца повторяются, и не к месту, то становятся словами-паразитами. Как правило, слов-паразитов оратор не замечает, но они непременно режут слух аудитории, раздражают ее. Слова-паразиты и словесные сорняки следует решительно «выпалывать» из речи.

Сила голоса – неотъемлемый компонент речевой техники экскурсовода. Его должна хорошо, ясно слышать вся аудитория, работает ли он в автобусе, музейном зале, в храме, заводском цехе или на открытом воздухе у экскурсионного объекта, в противном случае все домашние заготовки окажутся неуслышанными, а следовательно – бессмысленными.

Не каждый экскурсовод обладает сильным голосом, поэтому, чтобы его речь была воспринята всеми членами группы, для нее необходимо выбирать правильное место (подальше от источников шума), компактно располагать экскурсантов, верно определять свое местоположение, учитывать направление ветра.

Другим компонентом техники речи, который обязательно должен учитываться при проведении экскурсии, является ее *темп*, под чем понимается скорость произнесения речевых элементов. Нормальный темп речи русских – около 120 слов в минуту. При таком темпе, как установлено многолетней практикой, одна страница информационного текста, набранная на компьютере 14-м кеглем через 1,5 интервала, должна читаться за две – две с половиной минуты.

Темп речи на экскурсиях меняется, что зависит от содержания различных частей индивидуального текста, времени, отведенного на рассказ у объекта, эмоционального настроя экскурсовода, непредвиденно сложившейся ситуации. Решая вопрос о наиболее благоприятном темпе речи, следует учиты-

ребления пословиц и поговорок в речи зависит от того, насколько удачно они подобраны.

В настоящее время в распоряжении экскурсовода имеется большое количество сборников народных изречений, которые должны стать его настольными книгами. С их помощью оживляется, украшается, делается более убедительным индивидуальный текст.

Наряду с пословицами и поговорками красочность и выразительность речи придают *крылатые слова*. Это меткие, образные выражения, получившие широкое распространение. К ним относятся известные цитаты из художественной, научной, публицистической литературы, высказывания знаменитых людей: «Лучшее — враг хорошего» (Вольтер), «Из двух зол избрать меньшее» (Аристотель), «О времена! О нравы!» (Цицерон), «Науки юношей питают, отраду старцам подают» (М.В. Ломоносов) и многие другие.

Краткость и многословие. Краткость — это умение освободить речь от всего лишнего и «водянистого». Краткость заключается в умении оратора говорить так, чтобы «словам было тесно, а мыслям просторно», в его способности излагать мысли точно, сжато и в то же время энергично и эмоционально. Еще Цицерон утверждал, что « величайшее из достоинств оратора — не только сказать то, что нужно, но и не сказать того, что не нужно».

Для экскурсоводов это особо важное замечание великого Цицерона. Экскурсоводу отпущено слишком мало времени на экскурсии, и не иметь в виду проблему краткости выступления ему непозволительно. Каждый объект показа — это новый рассказ, на который отведено всего несколько минут, и в это короткое время экскурсовод должен вместить большой объем информации. Умение кратко, образно, эмоционально выражать свои мысли — одно из важных качеств профессионализма экскурсовода.

Противоположностью краткости выступает многословие, являющееся бичом многих экскурсий. Лишние слова засоряют речь, лишают ее живости и естественности. При этом главная мысль с трудом пробивается сквозь густые заросли словесных сорняков и слов-паразитов. Как писал еще 2000 лет назад автор трактата «О возвышенном»: «Лишний вес обременяет не только наши тела, но и речи, которые становятся

отмечал К.С. Станиславский, «речь безжизненна»; интонационно-синтаксические, ситуативные, физиологические паузы.

Многие экскурсоводы грешат неправильным использованием в своей речи самых распространенных пауз – интонационно-синтаксических. Без них вообще не может существовать правильной речи, построенной по грамматическим правилам. Интонационно-синтаксические паузы соответствуют знакам препинания в письменной речи и различаются длительностью. Самая короткая пауза – на месте запятой, а самая длинная соответствует точке. Интонационно-синтаксической паузой отделяются в звучащей речи однородные члены предложения, вставные конструкции, обращения; пауза заполняет то место в предложении, где подразумевается пропуск слова.

По словам французского теоретика ораторского искусства Д. Дориака, «тот, кто делает паузы в речи – правильно дышит, лучше произносит и легче артикулирует. Правильно проставить знаки препинания – это значит чувствовать темп своей речи и им управлять ... это значит говорить ясно, а потому помогать другим понять твою речь, это значит понимать самому то, что ты говоришь».

Экскурсовод должен внимательно следить за своей *дикцией*, под чем подразумевается степень отчетливости в произношении слов и слогов в речи. Проглатывание звуков и слогов, терпимое в быту, нередко отдельными выступающими переносится в публичную речь, резко ухудшая ее качество, отвлекая от восприятия содержания. Владение хорошей дикцией позволяет сохранять во всех случаях активный энергичный темп речи, во всей полноте доносить до слушателей смысл высказывания.

Практически у каждого оратора имеются те или иные проблемы с дикцией, над совершенствованием которой следует постоянно работать, используя рекомендации в многочисленных методических пособиях по технике речи.

Во всех пособиях в качестве одного из первых средств совершенствования техники речи приводятся различные скороговорки. Они построены на сочетании слов, включающих в себя звуки, требующие непрерывной перестройки нашего речевого аппарата, быстрой смены артикуляционных позиций. Вот несколько из тех, которые желательно использовать при постоянной работе над совершенстгованием своей речи:

вать, что до некоторой величины, как считают исследователи, ускорение темпа речи будет убыстрять процесс ее восприятия. Однако слишком быстрый темп приводит к тому, что количество информации, передаваемой в единицу времени, превышает «пропускную способность» человеческой психики, восприятие ухудшается и часть усилий оратора тратится впустую. Быстрая речь требует усиленного внимания, вызывает у слушателя утомление и желание передохнуть, т.е. перестать слушать экскурсовода.

Слишком медленная речь усыпляет аудиторию, слушатели теряют способность следить за мыслью, не будучи в состоянии охватить содержание всей фразы, дослушать ее до конца. Замедленная речь расхолаживает слушателей, ослабляет внимание и тоже утомляет аудиторию.

Экскурсоводу важно уметь изменять темп речи. Если требуется *что-то подчеркнуть, выделить, например, определение* или выводы, то темп необходимо замедлить. Когда же речь произносится с подъемом, внутренним пафосом, темп речи ускоряется.

Полезно знать темп своей обычной, неспешной речи, чтобы манипулировать ее скоростью во время экскурсии. Для определения собственного темпа речи необходимо прочесть вслух на время отрывок в 600 – 700 слов, после чего разделить количество слов на число затраченных минут. Это и будет средний темп вашей речи, который следует привести соответствующими тренировками к указанному выше среднему темпу звучащей русской речи, так как при нем наиболее полно воспринимается ее содержание.

В ораторской речи, и в частности в речи экскурсовода, важную роль играют паузы. *Пауза* – это временная остановка звучания, в течение которой речевые органы не артикулируют и которая разрывает поток речи. Пауза – это молчание. Но и молчание может быть выразительным. Относительно пауз К.С. Станиславский говорил: «Пауза – важнейший элемент нашей речи и один из главных ее козырей».

В теории ораторского искусства существует классификация пауз: паузы хезитации, то есть паузы обдумывания, размышления; паузы интонационно-логические, отделяющие один речевой такт от другого, механически формирующие такты; психологические паузы, с помощью которых придается, например, подтекст целой фразе, такту, без которых, как

ты и гражданского публицистического выступления, и научного или искусствоведческого исследования.

Важным качеством, которым должна обладать речь экскурсовода, является *эмоциональность*, то есть насыщенность *речи эмоциями, переживаниями оратора. Нельзя с одной* и той же эмоциональной окраской говорить о подвиге россиян в Великой Отечественной войне, достижениях ученых, любви или об экологических проблемах края.

Речь экскурсовода должна воздействовать как на разум, так и на эмоциональную, чувственную сторону сознания. Психофизиологами установлено, что эмоциональность изменяет всю схему восприятия речи, воздействуя на механизмы мышления, памяти, внимания.

Раздел учебного пособия, с которым вы только что ознакомились, не является сборником рецептов по совершенствованию культуры и техники речи экскурсовода. Задача его — лишь помочь будущему экскурсоводу определить основные направления в своей работе над языком, которая у творческого человека никогда не должна прерываться. Формирование богатого, правильного, чистого, образного, выразительного, доступного пониманию слушателей языка является составной частью работы по совершенствованию профессионального мастерства экскурсовода.

6. Жесты и мимика

Жесты и мимика неразрывно связаны с движением мыслей и чувств оратора. Они возникают как бы сами собой, исходя из содержания речи, ее эмоционального накала. Ритмически согласованные с интонацией, ударениями и паузами, жесты помогают сосредоточить внимание аудитории на тех или иных «ударных» частях выступления, выразить эмоциональное отношение оратора к высказываемым мыслям, заразить аудиторию этим отношением. Жест экскурсовода вызывает аналогичные скрытые движения у слушателей, настраивая их соответствующим образом.

В теории ораторского искусства существуют достаточно глубоко разработанные классификации жестов, используемых выступающими. Выделяются жесты ритмические, эмоциональные, указательные, изобразительные, символические и

Рапортовал, да недорапортовал, стал дорапортовывать – зарапортовался.

Меланья-болтунья молоко болтала, выбалтывала, да не выболтала.

Всех скороговорок не перескороговоришь, не перевыскороговоришь.

Не тот, товарищи, товарищу товарищ, кто при товарищах товарищу товарищ, а тот, товарищи, товарищу товарищ, кто без товарищей товарищу товарищ.

Тридцать три корабля лавировали-лавировали, лавировали-лавировали, лавировали-лавировали, да не вылавировали.

Сшит колпак не по-колпаковски, вылит колокол не по-колоколовски, надо колпак переколпаковать, перевыколпаковать, надо колокол переколоколовать, перевыколоколовать.

На дворе – трава, на траве – дрова: дрова вдоль двора, дрова вширь двора, не вместит двор дров, надо дрова выдворить на дровяной склад обратно.

В качестве советов, как работать со скороговорками, используем рекомендации Л.А. Введенской и Л.Г. Павловой (1998): «Медленно, отчетливо выговаривая каждый звук (так, как он произносится, а не пишется), продиктуйте текст скороговорки. Делайте люфтпаузы, не торопитесь. Хорошо записать такую диктовку на магнитофон, а затем прослушать и откорректировать. Когда вы убедитесь в четкости произношения каждого отдельного звука, чуть убыстрите темп. Диктуйте так же, как и в первом случае – четко, ясно, соблюдая паузы, но уже вдвое быстрее, не скандируя слова, а произнося их в обычном разговорном темпе, а затем даже чуть убыстренно. Увеличивайте скорость только тогда, когда почувствовали, что добились отчетливости фразы. Такой метод отработки скороговорки применяйте с каждым текстом».

В процессе обучения студентов на специализации «Туризм и экскурсионное дело» в Ростовском государственном университете для совершенствования речи кроме скороговорок рекомендуется использовать ежедневное 20-минутное чтение поэтических текстов и обязательно следить за своей речью в быту. Результаты работы сказываются уже через 1,5 – 2 месяца. Речь студентов становится более четкой, дикция заметно улучшается. Они с большим удовольствием произносят учебные экскурсионные тексты, в которых имеются элемен-

понять выступающего, разобраться, какие чувства он испытывает. Мимика способна передать целую гамму чувств и переживаний: радость и скорбь, сомнение и иронию, решимость и презрение.

Выражение лица должно всегда соответствовать характеру речи. Отрицательно действует на экскурсантов выражение скуки и безучастности на лице экскурсовода. Лицо выступающего должно дышать доброжелательностью по отношению к слушателям.

Экскурсоводу следует изучать и совершенствовать свои мимические возможности. Л.А. Введенская и Л.Г. Павлова (1998) по этому поводу советуют следующее: «Рекомендуется знать, что происходит с бровями, губами, лбом. Если вы привыкли хмурить брови, морщить лоб, то постарайтесь отучиться собирать складки на лбу, расправляйте почаще нахмуренные брови. Чтобы ваша мимика была выразительной, систематически произносите перед зеркалом несколько разнообразных по эмоциональности фраз (печальных, веселых, смешных, трагических, презрительных, доброжелательных). Следите, как изменяется мимика и передает ли она соответствующую эмоцию».

Необходимо всегда помнить, что мимика вдохновенного оратора – это замечательный стимулятор эмоций аудитории.

7. Контакт экскурсовода с группой

Успех экскурсии во многом зависит от установления должного контакта экскурсовода с экскурсионной группой, от *благоприятного психологического климата взаимного понимания* и доброжелательности, формирование которого является профессиональным делом экскурсовода.

Что же такое контакт с аудиторией? По определению психологов, контакт – это общность психического состояния оратора и аудитории, это взаимопонимание между выступающим и слушателями. Он возникает на основе совместной *мыслительной деятельности*, когда оратор и слушатели решают одни и те же проблемы, обсуждают одинаковые вопросы: оратор – излагая тему своего выступления, а слушатели – следя за развитием его мысли. Если оратор говорит об одном, а слушатели думают о другом, то, следовательно, контакт отсутствует.

др. В экскурсионной практике нужно уметь пользоваться в первую очередь жестами указательными, реконструирующими и побудительными.

Указать можно взглядом, кивком головы, рукой, пальцем. Но первостепенная роль при указательном жесте отводится руке. Указательный жест рекомендуется использовать в тех случаях, когда есть предмет, на который необходимо указать (памятник, фрагмент памятника, мемориальную доску, природоведческий объект и т.п.).

Реконструирующие жесты могут помочь экскурсантам зрительно представить несохранившиеся участки, например, здания или сооружения. Экскурсовод должен уметь вызвать этим жестом у экскурсантов нужные ассоциации.

Побудительные жесты способствуют правильному размещению группы у экскурсионного объекта. С их помощью приглашают экскурсантов совершить переход от одного объекта к другому, покинуть автобус или, наоборот, занять в нем места.

Кроме сведений о жестах значимых, экскурсовод должен иметь представление и о жестах бессмысленных, жестах-паразитах, которые, как и слова-паразиты, создают отрицательный фон выступления. Это без конца повторяющееся встряхивание головой, попытки поправить прическу, почесывание затылка, верчение пуговицы пиджака и т.п.

Суетливость и неумеренная жестикуляция могут только утомить и вызвать раздражение у слушателей. А.Ф. Кони, предостерегая от ненужных жестов, цитировал советы Феофана Прокоповича из «Духовного регламента», законодательного акта Петра I, подписанного им в 1721 г.: «Не надобно шататься вельми, будто веслом гребет; не надобно руками сплескивать, в боки уширяться, смеяться, да не надобно и рыдать: все бо сие лишняя и неблагообразна суть, и слушателя возмущает».

Экскурсоводу необходимо внимательно следить не только за своей речью, но и за своими жестами, представляющими собой язык невербального общения, от которого в немалой степени зависит эффективность общения экскурсовода с группой. Правила сознательного, выразительного использования жестов схожи с правилами хорошего тона: с ними не рождаются, их вырабатывают, и они становятся нормой.

Важным показателем чувств оратора является выражение лица, его мимика. Мимика позволяет слушателям лучше

да, когда в сознании оратора он сам, аудитория и его речь сольются в неразрывное единство. Тогда удачнее подбираются слова, речь становится выразительней, а у слушателей активизируется восприятие, глубже затрагиваются разум и чувства» (Ножин, 1973).

Конечно же, основой возникновения устойчивого контакта между экскурсоводом и группой являются рассказ и речь экскурсовода. Только содержательный, обязательно насыщенный новыми сведениями, проблемный рассказ и высокая культура речи экскурсовода привлекут внимание слушателей.

Для поддержания постоянного контакта необходимо учитывать особенности состава экскурсионной группы, что показано в разделе «Классификация экскурсий» (классификация экскурсий по составу участников).

Экскурсовод во время экскурсии должен видеть всю группу. Но наличие зрительного контакта вовсе не означает, что оратор постоянно видит всех и каждого. Это невозможно. Однако впечатление контакта с каждым слушателем создается, если экскурсовод во время речи переводит взгляд от одной части группы к другой, не оставляя без внимания ни одного из присутствующих. Неправильно, когда экскурсовод обращается к одному-двум экскурсантам, почему-либо выделив именно их в группе, проверяя таким образом доходчивость излагаемого материала по их реакции.

Хороший контакт, установившийся между экскурсоводом и группой, создает благоприятный фон для успешной работы экскурсовода. Когда он видит, что его внимательно слушают, адекватно реагируют на сказанное им, экскурсовод начинает говорить все с большим и большим вдохновением, излагать материал более убежденно и страстно, голос его звучит увереннее. Он как бы выпрямляется, вырастает в собственных глазах и глазах слушателей.

Напротив, слабый контакт с аудиторией отрицательно действует на выступающего. Он начинает теряться, путаться в тексте, совершать ошибки.

Установление контакта, овладение вниманием аудитории обеспечивают успех экскурсии, являются необходимым условием для передачи информации, оказания желаемого воздействия на слушателей, закрепления у них определенных знаний и убеждений.

Установление контакта должно начинаться уже с первого появления экскурсовода перед группой. И здесь вспоминается старая русская пословица «Встречают по одежке, а провожают по уму». Все начинается с внешнего вида экскурсовода. Его одежда должна быть опрятной и аккуратной, макияж – не бросаться в глаза, руки – ухоженными. А.Ф. Кони советовал по этому поводу лекторам, что полностью относится и к современным экскурсоводам: «Следует одеться просто и прилично. В костюме не должно быть ничего вычурного и кричащего (резкий цвет, необыкновенный фасон); грязный, неряшливый костюм производит неприятное впечатление. Это важно помнить, так как психологическое действие на собравшихся начинается до речи, с момента появления лектора перед аудиторией».

Однажды на одной из экскурсий произошел такой случай. Экскурсовод, уже немолодой, но высокоэрудированный опытный специалист, опаздывала на экскурсию к студентам. Наконец, запыхавшись, она входит в автобус. Коротко бросив «Здрасьте!», резким движением снимает шапку, нарушив тем самым прическу, и, не поправив ее, начинает вступительное слово. По рядам студентов пронесся легкий шум, все обсуждали внешний вид экскурсовода, и никого не интересовало, что же она говорит. Начало экскурсии было провалено из-за неадекватного поведения экскурсовода, невнимания к своему внешнему виду. Экскурсоводу пришлось применить немало усилий, прежде чем она овладела вниманием аудитории благодаря своим глубоким знаниям темы экскурсии и умению ее преподносить.

Важную роль в процессе установления контакта с аудиторией играет вступительное слово экскурсовода. Оно должно быть ярким, содержательным, образным, несколько рекламным, чтобы в короткие первые минуты убедить экскурсантов, что они правильно поступили, придя на данную экскурсию.

Экскурсовод с первых минут обязан быть активным. Активный оратор всегда сильнее привлекает внимание слушателей, чем оратор-флегматик. «Люди должны постоянно чувствовать, что всем своим существом оратор стремится к общению с ними, что он воодушевлен поставленной целью. Настоящий контакт с аудиторией будет достигнут лишь тог-

1. Методические особенности подготовки и проведения обзорных городских автобусных экскурсий

Обзорные городские экскурсии представляют наибольший интерес как для местных, так и, особенно, иногородних граждан. Количество обзорных экскурсий, проводимых туристско-экскурсионными организациями города, всегда намного превышает количество любых тематических. И это понятно. За короткий срок, обычно 3 часа, экскурсанты получают возможность познакомиться с основными памятниками и памятными местами города, важнейшими страницами его истории, со своеобразием его современного вида. Варианты обзорных городских экскурсий создаются для школьников и взрослого населения города, иногородних и иностранцев. Каждый экскурсовод должен уметь проводить городскую обзорную экскурсию, представляющую собой экскурсию повышенной трудности. Выделим некоторые черты, ее характеризующие.

Все обзорные городские экскурсии имеют цель показать экскурсантам роль города в истории Родины, познакомить их с наиболее яркими достопримечательностями города, рассказать о выдающихся страницах его истории, культуры, науки. Все в городской обзорной экскурсии должно быть подчинено этой цели: отбор объектов, подбор материалов при написании текста, отрывки из литературных источников и документов, предназначенные для цитирования, иллюстрации «портфеля экскурсовода» и др. Экскурсовод обязан найти такие стороны жизни города и такие слова, характеризующие их, которые бы выгодно его окрашивали, подчеркивали его уникальность. И это не сложно для наших российских городов. Любой столичный, областной, и не только областной, город имеет только ему присущие черты: Санкт-Петербург и Москва, как и Новгород, Суздаль, Кострома, Казань, Челябинск, Новосибирск, Владивосток, Ростов-на-Дону, Таганрог, Владикавказ, Сочи, Старый Оскол, Ханты-Мансийск и множество других больших и малых городов Россия. Города с их старой и современной архитектурой, памятниками великим историческим событиям и выдающимся людям, промышленными предприятиями и научными учреждениями, му-

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

В практической части учебного пособия даются советы по методике организации и проведения различных экскурсий. В качестве образцов приведены две технологические карты экскурсий: обзорной городской и тематической (их составление – кропотливый процесс, всегда вызывающий трудности, особенно у начинающих экскурсоводов), индивидуальные тексты обзорной природоведческой, тематической экскурсий и др.

В *этих материалах используется экскурсионный потенциал* миллионного города Ростова-на-Дону, расположенного на юге России. Но почти все они, несколько переработанные и дополненные с учетом местных особенностей, могут быть полезны в экскурсионной практике и в других российских регионах.

Так, например, текст природоведческой экскурсии в ботаническом саду на 80% состоит из коротких рассказов о деревьях, кустарниках и травах, произрастающих повсеместно на территории России. Содержание геологической экскурсии «Камни в городе» легко может быть адаптировано для любого крупного города страны, так как в каждом из них украшаются здания, создаются монументы из различных видов гранита, мрамора, лабрадорита, туфа и другого каменного материала. Методические особенности подготовки и проведения экскурсий на религиозную тематику, рассмотренные на примере экскурсий в Ростовском Кафедральном Соборе Рождества Пресвятой Богородицы, идентичны для всех православных храмов, где бы они ни находились на российской территории – в ее центре, на юге, западе или востоке. Разница в содержании экскурсий по храмам будет заключаться лишь в исторической части, повествующей о церковном сооружении.

Не рассматриваются в учебном пособии экскурсии на искусствоведческую, литературную, архитектурно-градостроительную, производственно-экономическую тематики, в силу своей ярко выраженной местной специфики.

Все это обилие разноплановых экскурсионных объектов и подтем налагает на экскурсовода большую ответственность как на посла своего города, от которого экскурсанты должны получать исчерпывающую, правдивую, современную информацию, поданную с верной эмоциональной окраской. Экскурсовод, проводящий городскую обзорную экскурсию, должен иметь разносторонние знания, в совершенстве владеть текстом экскурсии и всем арсеналом методических приемов показа и рассказа, так как каждый из них будет необходим в том или ином месте экскурсии.

При подготовке обзорной экскурсии следует помнить, что многоплановый ее характер, включающий различные, зачастую далекие друг от друга подтемы, определяет сложные логические переходы от одной подтемы к другой, с помощью которых экскурсовод должен связать их в единое целое. Это одна из наиболее сложных задач в городских обзорных экскурсиях, на что необходимо обратить особое внимание, начиная со стадии сбора творческой группой литературного и фондового материалов.

Городскую обзорную экскурсию практически невозможно построить в хронологическом варианте, она создается по тематико-хронологическому или тематическому принципу, что предоставляет определенную свободу при разработке последовательности показа экскурсионных объектов и маршрута экскурсии.

При значительном количестве памятников, включенных в экскурсию, ряд заметных, привлекающих внимание экскурсантов городских объектов остается неохваченным. К ним всегда проявляют интерес экскурсанты, задавая соответствующие вопросы. Экскурсовод обязан предугадывать вопросы и быть готовым на них ответить. Хороших знаний, связанных с одним маршрутом, недостаточно для того, чтобы стать высокопрофессиональным экскурсоводом. Он обязан обладать разносторонними краеведческими знаниям, тогда ни один вопрос участника экскурсии не застанет его врасплох.

Планом городской обзорной экскурсии нередко предусматривается посещение музея. Это делается в том случае, когда зрительный ряд на улицах города недостаточен или мало выразителен. В музеях чаще всего показываются археологические, этнографические или биографические материалы. Принято, что время, отведенное на осмотр той или иной му-

зеями и выставочными галереями представляют собой неиссякаемый источник для создания экскурсий, прославляющих их.

Все обзорные городские экскурсии сходны по структуре. Каждая из них состоит из ряда подтем, в которых раскрываются различные стороны жизни города. Возникновение города, история его роста и застройки, особенности планировки – одна из обязательных подтем любой обзорной экскурсии. Не обойтись в экскурсии и без рассказа о промышленности города, об особенностях его культурного развития, без характеристики научных и учебных заведений. Но в каждом городе имеется одна или несколько тем, которые отличают его от других городов, создают только ему присущее лицо. Эти темы и должны стать стержневыми при создании обзорной экскурсии, так как их в первую очередь будут помнить и по ним судить о роли города в истории Отчизны. Для Бреста – это тема борьбы с фашизмом, показанная на примере сохранившихся со времен Великой Отечественной войны оборонительных сооружений и памятников воинской славы, для Таганрога – все, что связано с жизнью в нем А.П. Чехова, в Магнитогорске главное место займет тема индустриализации страны в годы первых пятилеток и т.д.

В содержании обзорной экскурсии следует верно соблюсти соотношение местного и общероссийского материалов. История города, достижения края должны показываться в неразрывной связи с историей всей страны. К примеру, рассказывая о военных действиях во время Великой Отечественной войны осенью 1941 г. на Дону, первом контрнаступлении советских войск под Ростовом-на-Дону, нельзя не подчеркнуть, какое значение они имели для победы Красной армии над фашистами в битве под Москвой и в длительной обороне Севастополя.

Многоплановый характер обзорных городских экскурсий определяет многообразие объектов показа, какое не встречается ни в одной из тематических экскурсий. Экскурсовод за небольшой отрезок времени должен показать руины древней крепости, современное здание недавно построенного театра, железнодорожный мост как уникальное инженерное сооружение XIX в., памятник выдающемуся уроженцу города, отреставрированное храмовое строение, набережную и речной вокзал, новый стадион и многое другое.

- возникновение Ростова-на-Дону в середине XVIII в.;
- *Ростовский государственный университет*;
- музыкальная культура на Дону;
- природа и топонимика Дона;
- судоходство на Дону;
- торговля в Ростове-на-Дону;
- архитектура Ростова, выдающиеся архитекторы;
- игровой бизнес в Ростове сегодня;
- революция и гражданская война на Дону;
- крепость Димитрия Ростовского;
- театральное искусство в Ростове-на-Дону;
- Великая Отечественная война на Дону;
- строительство и история города Нахичевани-на-Дону;
- знаменитые армяне-нахичеванцы;
- медицина в Ростове-на-Дону;
- спорт на Дону.

Маршрут экскурсии – пл. Стачки (начало маршрута) – пл. 5-го Донского гвардейского казачьего корпуса – ул. Б. Садовая – пр. Буденновский – набережная р. Дон (до выставочного зала Союза художников) – пр. Буденновский – ул. Б. Садовая – Театральная площадь – ул. Советская – 20-я линия – пл. Свободы – 20-я линия – ул. 1-я Майская – Театральная площадь – ул. Б. Садовая – пересечение ул. Б. Садовой и пр. Ворошиловского (конец маршрута).

зейной экспозиции, не должно превышать 30 – 40 минут, и желательно, чтобы экскурсию по музею вел экскурсовод, проводящий всю экскурсию, что позволяет сохранить ее целостность. Об этом заранее должна быть договоренность между музеем и экскурсионным бюро, а экскурсовод бюро обязан сдать методической комиссии музея свою экскурсию по соответствующей его экспозиции.

Еще одной из особенностей городской обзорной экскурсии является постоянное, крайне динамичное ее обновление, так как город развивается, в нем появляются новые современные здания, учреждения науки и культуры, спортивные сооружения, где-то открывают новую мемориальную доску и т.п. Все эти изменения городской среды должны немедленно отражаться в экскурсии, иначе экскурсанты могут в знаниях о городе оказаться просвещеннее экскурсоводов.

В качестве образца для составления технологической карты обзорной городской экскурсии ниже приводится часть технологической карты экскурсии по главному городу Южного федерального округа Ростову-на-Дону. Данный образец может стать примером и для составления технологической карты любой тематической экскурсии.

Образец титульного листа

Технологическая карта
обзорной городской экскурсии
«Город у Тихого Дона»

Тема экскурсии – «Ростов-на-Дону – столица Южного федерального округа России»

Продолжительность – 3 академических часа

Протяженность – 15 км

Автор-разработчик – бюро учебно-научного туризма «Отечество» Ростовского государственного университета, руководитель творческого коллектива – заведующий кафедрой общей географии, краеведения и туризма Г.П. Долженко

Содержание экскурсии – в экскурсии раскрываются следующие подтемы:



Ростовский Музыкальный театр



Пушки в переулке Крепостном

Образец описания участка маршрута от Ворошиловского проспекта до Театральной площади

Объекты показа на участке маршрута



Государственный сберегательный банк



Ростовский государственный университет

Участки (этапы) перемещения по маршруту	Места остановок	Объект показа	Продолжительность	Основное содержание информации	Указания по организации	Методические указания
1	2	3	4	5	6	7
По ул. Б. Садовая	Автобусная остановка «Площадь Советов»	Памятник «Освободителям Ростова»	15 мин	**Подтема «Революция и гражданская война на Дону».** Особенности революционной ситуации на Дону. Донское казачество в революции. Красногвардейские отряды и белое движение. Первая конная армия на Дону. С.М. Буденный – командующий Первой конной армией.	Подготовить группу к быстрому выходу из автобуса, так как выход происходит вблизи остановки автобусных и троллейбусных маршрутов. Группу расположить перед памятником «Освободителям Ростова» вблизи красной линии. Автобус отправить с места выхода группы на место ее возвращения в автобус на пр. Ворошиловском против левой стороны памятника.	Применив метод предварительного обзора, показать здания, окружающие площадь Советов: Областной администрации, администрации Южного федерального округа, Госбанка. Обратить внимание экскурсантов на красную линию на площади, обозначающую контуры разрушенного в 30-е гг. собора Александра Невского. Продемонстрировать иллюстрацию из «портфеля экскурсовода» с собором Александра Невского. Объекты показа памятника: конармеец, краснофлотец, красноармеец, металлические барельефы на постаменте памятника «Утро перед атакой», «Атака», «Апофеоз победы».
Вариант логического перехода: Для знакомства с другой достопримечательностью площади Советов и всего донского края – зданием Госбанка – давайте перейдем в восточную часть площади.						
Площадь Советов, восточная часть	У парковых скульптур «Львы»	Здание Госбанка	10 мин	**Подтема «Архитектура Ростова»** Здание Госбанка – памятник архитектуры, особенности его архитектуры. Историческая справка о здании в период Великой Отечественной войны. Краткая справка о банковском деле на Дону сегодня.	Группу расположить перед зданием Госбанка у скульптур «Львы». По окончании рассказа группу провести через площадь Советов в западную ее часть до пр. Ворошиловского для посадки в автобус. После посадки экскурсантов в автобус сделать паузу, рассказ продолжить после пересечения пр. Соколова.	Показать иллюстрацию из «портфеля экскурсовода», на которой изображена площадь в начале XX в.



Драматический театр им. М. Горького



Мемориал Славы

1	2	3	4	5	6	7
Вариант логического перехода: *Славу Ростова-на-Дону создают не только ученые, крупные юристы, литераторы, выпускники Ростовского университета, но и люди таких творческих профессий, какими являются художники, скульпторы, музыканты – выпускники училища им. Грекова и Ростовской государственной консерватории. Справа от нас Музыкальный театр, играющий роль как бы производственного подразделения Ростовской консерватории.*						
По ул. Б. Садовая	Возле здания Музыкального театра, напротив театральных касс	Здание театра, рекламные щиты спектаклей	4 мин	**Подтема «Музыкальная культура на Дону».** Здание Музыкального театра – лучшее театральное здание на Дону, его инженерные особенности. *Две труппы* театра – оперная и оперетты. Репертуар театра. Успех спектаклей театра за рубежом. Гастроли столичных театров в Ростове.	Остановка без выхода из автобуса	Подчеркнуть большую роль театра в музыкальной жизни города.
Вариант логического перехода: *Мы продолжаем маршрут по Большой Садовой, значительная часть которой проходит по территории бывшей крепости Димитрия Ростовского, ставшей во второй половине XIX века частью Ростова. И сейчас, через несколько секунд, в левые окна автобуса на пересечении Большой Садовой и переулка Крепостного вы увидите часть декоративной крепостной стены и три старинные пушки, установленные несколько лет назад и как бы подчеркивающие, что мы на бывшей территории крепости Димитрия Ростовского.*						
По ул. Б. Садовая	По ходу автобуса, пересечение ул. Б. Садовая и пер. Крепостного	Пушки и декоративная крепостная стена	2 мин	***Подтема «Крепость Димитрия Ростовского».*** *История возникновения* Темерницкой таможни и крепости Димитрия Ростовского. Характеристика крепости. Крепость как составная часть будущего Ростова-на-Дону.	*Рассказ по ходу* автобуса, скорость «медленная»	*Начать рассказ о крепости после отправления автобуса от Музыкального театра.* В качестве показа использовать иллюстрацию из «портфеля экскурсовода»: «План крепости Димитрия Ростовского». Подготовить экскурсантов к осмотру стены и пушек заранее.

1	2	3	4	5	6	7
Вариант логического перехода: Большая Садовая улица, по которой продолжается наш маршрут, уже более 100 лет является главной улицей Ростова-на-Дону. На ней возводились красивые здания, банки, деловые дома, театры, здание городской думы, были установлены первые в городе фонари. Много видела эта парадная ростовская улица. Но я хочу вам показать одноэтажный дом, как-то сиротливо смотрящийся сегодня на любимой и ухоженной ростовчанами улице. Но он знаменитее, чем многие другие ее здания. Это дом, где жил некоторое *время, находясь в Ростове, великий русский ученый Иван Петрович Павлов.*						
По ул. Б. Садовая	*По ходу движения автобуса*	Дом, в котором жил И.П. Павлов (№ 97)	1 мин	Пребывание ученого-физиолога И.П.Павлова в Ростове-на-Дону	Скорость движения автобуса «медленная». Подготовить экскурсантов заранее к осмотру *дома в левые окна* автобуса.	Подчеркнуть связь И.П. Павлова с учеными Ростовского государственного университета.
Вариант логического перехода: Иван Петрович Павлов близко дружил со многими учеными Ростовского государственного университета, особенно с физиологами. В нем остались его ученики, продолжившие исследования *великого ученого.* К *главному корпусу* Ростовского университета, слева, пятиэтажному зданию постройки начала XX века мы и подъехали.						
По ул. Б. Садовая	Напротив главного здания Ростовского государственного университета (№ 105)	Главное здание РГУ	6 мин	**Поэтема «Ростовский государственный университет».** История появления на юге России в 1915 г. первого университета. РГУ – родоначальник высшего образования в Ростове-на-Дону. Краткая характеристика структуры РГУ сегодня. Выдающиеся ученые, литераторы, журналисты, *общественные* деятели, окончившие университет. Почетные доктора РГУ.	Остановить автобус перед зданием РГУ (ул. Б. Садовая, 105). Остановка без выхода из автобуса.	Особо обратить внимание на выдающуюся роль университета в развитии науки, хозяйства, культуры, высшего и среднего образования в Ростовской области и на Северном Кавказе. Сообщить, что мэр города Ростова-на-Дону М.А. Чернышев и председатель Законодательного собрания Ростовской области А.В. Попов – доктора наук, профессора, заведующие *кафедрами* РГУ.

1	2	3	4	5	6	7
От здания с магазином «Театральный» к монументу Славы	Напротив стелы Победы	Монумент Славы	8 мин	**Подтема «Великая Отечественная война на Дону».** Оккупация Ростова немецко-фашистскими захватчиками осенью 1941 г. Первое масштабное контрнаступление советских войск в 1941 г., роль контрнаступления для первого года войны. Вторая семимесячная оккупация Ростова. Освобождение Ростова. Разрушения в Ростове, экономические потери.	Группу расположить перед стелой Победы, на ступеньках. Автобус поставить на площади против стелы Победы.	Использовать прием предварительного обзора при показе многопланового монумента Славы. Подчеркнуть, что контрнаступление под Ростовом сыграло важную роль в победе советских войск под Москвой

2. Обзорная природоведческая экскурсия в ботаническом саду (вариант индивидуального текста экскурсовода)

Природоведческие экскурсии относятся к тематическим и занимают среди них довольно обширную и востребованную любителями природы группу. Наибольшей популярностью пользуются они в районах со сложным рельефом, особенно в горных территориях, где основными экскурсионными объектами являются природные достопримечательности: горные пики, живописные ущелья, водопады, ледники и др. Но и на равнинной территории немало интересных объектов природы, таких как уникальные сосновые и березовые рощи, участки целинной степи, цветущие луга.

1	2	3	4	5	6	7
Вариант логического перехода: Мы на восточной окраине территории, занимаемой некогда крепостью Димитрия Ростовского. Дальше простиралась степь, на которой сначала появилось поселение, получившее название Полуденка, а позже на ее месте был выстроен армянами, прибывшими из Крыма под защиту крепости Димитрия Ростовского, город Нахичевань-на-Дону. И только через 150 лет как замком скрепил два города – Ростов-на-Дону и Нахичевань-на-Дону – красавец драматический театр имени Максима Горького, который мы видим в левом окна автобуса.						
Ул. Б. Садовая –Театральная площадь	Театральная площадь, у восточного края дома с магазином «Театральный»	Театр им. М. Горького	10 мин	**Подтема «Театральное искусство в Ростове-на-Дону».** Здание театра им. М. Горького – классический образец конструктивизма *30 гг. XX в., инженерные особенности сцены.* Театральное искусство в Ростове в XIX – начале XX вв. Ю. А. Завадский, В. П. Марецкая, Н. Д. Мордвинов, Р. Я. Плятт в театре им. М. Горького. Современный репертуар театра.	Остановка с выходом из автобуса. Группу расположить под кронами деревьев у дома с магазином «Театральный».	Использовать прием зрительной реконструкции при восстановлении первичного облика здания, а также иллюстрацию «Здание театра им. М. Горького до Великой Отечественной войны». *Рекомендовать посетить* театральный музей, расположенный в здании театра.
Вариант логического перехода: У Театральной площади, центральной площади города, в 198 году в память о страданиях, мужестве и победах ростовчан во время Великой Отечественной войны был создан мемориал Славы, к которому я вас и приглашаю.						

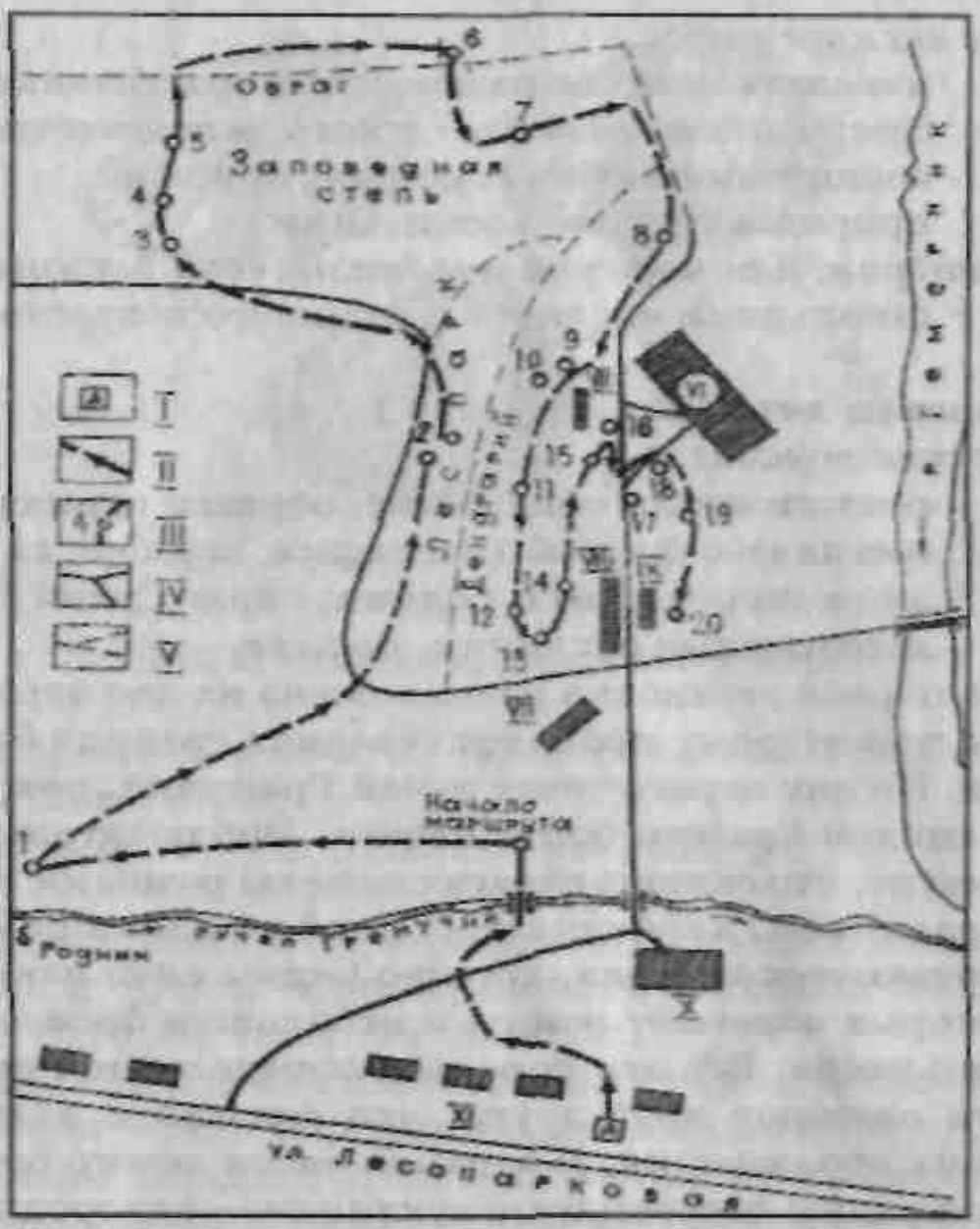


Рис. 3. Схема маршрута природоведческой экскурсии в ботаническом саду Ростовского государственного университета

I – остановка «Кислородная» городских автобусных маршрутов;
II – маршрут экскурсии;
III – места остановок у экскурсионных объектов;
IV – дороги с твердым покрытием;
V – проселочные дороги;
VI – оранжерея тропических и субтропических растений;
VII – корпуса ботанического сада;
VIII – хозяйственные помещения;
IX – административный корпус;
X – хозяйственный двор;
XI – жилые дома по улице Лесопарковой

Однако для городских жителей в силу целого ряда причин богатства природы, которыми можно восторгаться, не всегда бывают доступными. И тогда удовлетворение потребности общения с природой происходит у них в городском парке, сквере, ботаническом саду, в которых любознательный человек также может узнать много нового и интересного о природе своего края.

Несколько лет назад сотрудниками Ростовского государственного университета под руководством автора настоящего учебного пособия была создана природоведческая экскурсия для школьников в ботаническом саду РГУ, расположенном в черте города, в 20 – 25 минутах езды от его центра, и уже *многие годы являющемся местом воскресного отдыха ростовчан.*

Экскурсия сразу же стала популярной среди учителей географии и биологии города, многие из которых внесли ее в план своей внеклассной работы.

Успех экскурсии обусловил решение познакомить с ней широкий круг читателей, так как ее содержание может представить интерес не только для ростовчан. Оно может заинтересовать и граждан других регионов России, так как в нем имеется информация о типичных для всей ее территории таких растительных видах, как береза, дуб, лещина, клен, тополь и т.д. *Возможно, ростовская экскурсия станет примером для создания природоведческих экскурсий в городских парках других городов.*

В Ростове-на-Дону она послужила образцом при разработке ботанической экскурсии в расположенном в центре города парке отдыха им. М. Горького, которую сотрудники биолого-почвенного факультета Ростовского госуниверситета проводят с младшими школьниками города.

Ниже приводятся основная и заключительная части индивидуального текста экскурсовода природоведческой экскурсии в ботаническом саду Ростовского государственного университета.

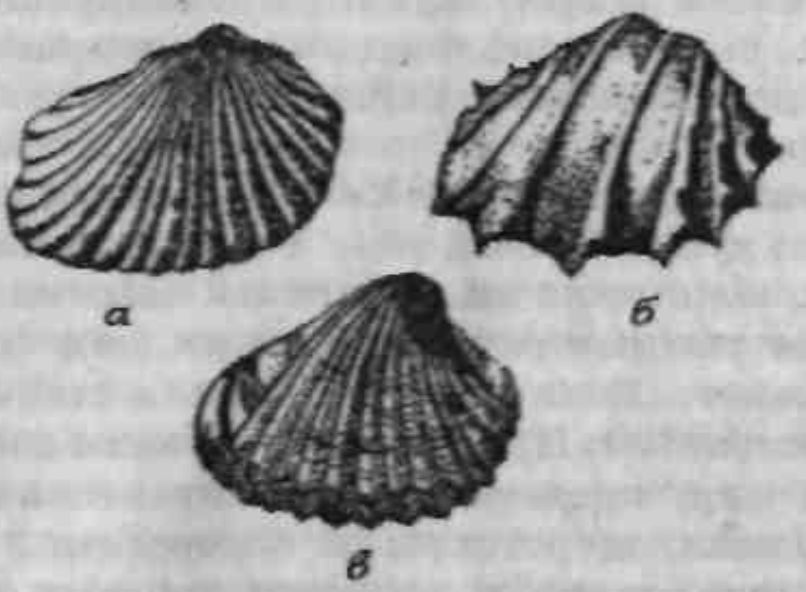


Рис. 4. Моллюски Азовского моря

Сарматского возраста: а – Cardium obsoletiformis,
б – Cardium fittoni;
современные: в – Cardium lamarski lamarski

Моллюски рода Cardium (кардиум) и сегодня живут в Азовском море. Его косы сформированы в большинстве своем раковинами Cardium lamarski lamarski.

Расположенные над известняками глины и пески говорят об изменении условий формирования горных пород, о постепенной смене морских этапов развития континентальными. Море с территории Нижнего Дона отступило в начале геологического отдела, называемого плиоценом, около 6 – 7 миллионов лет назад, после чего здесь начался континентальный период. Но еще длительное время сохранялся морской пролив, соединяющий Черное и Каспийское моря, а затем залив в Кумо-Манычской впадине, по которой ученые сегодня проводят границу между Европой и Азией.

В континентальных условиях на Нижнем Дону сформировались толщи лессовидных суглинков, хорошо видимые в ботаническом саду в верхней части всех геологических обнажений ниже почвенного слоя.

Лессовидные суглинки представляют особый интерес для ученых-почвоведов, так как являются материнской породой плодороднейших черноземов и каштановых почв Нижнего Дона и Северного Кавказа.

Цели экскурсии:

показать великое разнообразие растительного мира Земли и зависимость от него человечества;
воспитание любви к родной природе;
природоохранное воспитание.

Аудитория, для которой предназначена экскурсия:

школьники среднего и старшего возраста.

Остановка первая.

Объекты показа:

геологическое обнажение, образец сарматского известняка с фауной (наглядное пособие из «портфеля экскурсовода»), родник, овраг Сухой Чалтырь, лессовидные суглинки, тополя.

Наша первая остановка расположена на дне оврага Сухой Чалтырь, по которому проходит северная граница ботанического сада. По дну оврага течет ручей Гремучий, рождающийся из родников правого борта оврага. Наблюдательный глаз сразу отметит, что склоны оврага сложены разными породами.

Над родником, являющимся одной из достопримечательностей ботанического сада, хорошо видны слои известняков, выше которых залегают глины и небольшие прослои мелкозернистого песка. Все эти породы в определенной последовательности сменяют друг друга, что связано с разными условиями их образования. В верхней части левого борта оврага хорошо видны лессовидные суглинки — однородные породы желто-бурого цвета, богатые известью (белые вкрапления). Разнообразие пород указывает на то, что территория, на которой расположен ботанический сад, имеет сложную историю геологического развития.

Еще не так давно (в геологическом отношении) здесь плескалось море, названное позднее исследователями Сарматским по имени кочевавших некогда в донских степях сарматов. О существовании на территории Нижнего Дона морского бассейна и свидетельствуют известняки, отложившиеся 9 – 11 миллионов лет назад и также именуемые сарматскими. О том, что это морские образования, можно судить по хорошо сохранившимся в известняках отпечаткам и остаткам створок моллюсков, таких как Cardium fittoni, Cardium obsoletiformis, Mactra ponderosa (рис. 4).

серые глины, залегающие ниже. Вода родника пресная, приятна на вкус, в любую жару прохладна.

Родники занимают особое место в истории Ростова-на-Дону. Сохранилось предание, что во время подготовки ко второму Азовскому походу в 1696 году Петр I, напившись воды из родника на берегу Дона, расположенного в двух километрах выше устья реки Темерник, назвал его «богатым источником», так вкусна и прохладна была вода в нем. Позже вокруг этого родника, за которым закрепилось название Богатый, возникло поселение. А в 1749 году императрица Елизавета Петровна подписала указ об учреждении русской таможни на Дону, у устья Темерника, против урочища Богатый Колодезь. С этого года и начинается история Ростова-на-Дону.

Долгое время родник Богатый был единственным источником водоснабжения нового поселения. Он давал более 300 тысяч ведер воды в сутки, поэтому за ним тщательно ухаживали, берегли его как стратегический объект.

Мы стоим с вами под пологом высоких деревьев, самых могучих экземпляров растительного мира ботанического сада — тополей. Немало нареканий высказывают ростовчане в отношении этих деревьев за их пух, будто снегом покрывающий тротуары, пачкающий одежду, проникающий в дыхательные пути в течение нескольких недель в начале лета.

Это женские особи тополя рассеивают свое потомство — мелкие семена на белых пушинках, которые способны долго держаться в воздухе и даже при малейшем ветре пролетать большие расстояния, заселяя новые участки суши. Если бы городское озеленение состояло из мужских особей тополя, то они бы не причиняли никакого беспокойства людям, так как их сережки просто опадают на землю, развеяв до этого свою пыльцу и не образуя пуха.

Однако неудобства, связанные с пухом, нисколько не приуменьшают той пользы, какую приносят тополя. Они — пионеры заселения вырубок, гарей, пустошей. Тополя первыми высаживают свой семенной «десант», и уже через несколько месяцев из земли, плотно прижавшись друг к другу, вырастают тонкие стебельки с крупными листьями. Тополя захватили плацдарм.

Они растут быстрее других видов деревьев. Если посадить весной черенок тополя в благоприятные условия, то осенью он окажется уже молодым деревцом высотой не менее двух

В четвертичное время ледник, продвинувшийся далеко на юг Европы, вызвал похолодание и на территории нашего края. Если в доледниковый период здесь произрастала субтропическая растительность, то с развитием оледенения все больше становилась доля обитателей умеренных широт. Встречались тополя, дубы, березы, ивы, сосны, каштаны и вместе с ними лавры, южные лианы, теплолюбивые папоротники.

Чем южнее распространялся ледник, тем большие пространства Нижнего Дона превращались в степь, покрытую скудным разнотравьем. Природным условиям соответствовал и животный мир, представленный гигантскими оленями, древними слонами, шерстистыми носорогами, мамонтами, овцебыками, антилопами и многими другими крупными и мелкими животными.

Непосредственно на территории ботанического сада были найдены кости черепа и зубы зубра, редкого в настоящее время вида животного, занесенного в Красную книгу.

Выровненный рельеф степи, начавшей формироваться 10 – 12 тысяч лет назад, испытывал постоянное воздействие водных потоков, особенно в период весеннего половодья, а также во время ливней, характерных летом для степной зоны. Овраг Сухой Чалтырь также возник в результате размыва поверхности суши потоками воды.

Оврагообразование – нежелательное явление в природе. Начинаясь с малой эрозионной борозды, овраг постепенно может достигнуть длины сотен метров и даже нескольких километров и глубины десятков метров. Наиболее подвижной частью оврага является его вершина, которая с каждым новым дождем все дальше проникает в еще здоровую неразрушенную степь.

Только в Ростовской области овраги отняли у сельского хозяйства сотни тысяч гектаров плодороднейших земель, поэтому необходима активная борьба с оврагообразованием. Производится посадка противоэрозионных лесных полос, почвы на склонах, где возможна водная эрозия, обрабатываются особыми методами, ведется облесение оврагов.

В бортах оврагов, где размыв достигает водоупорных горизонтов, могут возникать источники, отличающиеся чистотой воды. Для родника ботанического сада водоносными породами являются известняки, а водоупором служат темно-

соответствует строгим нормам, принятым в медицине для операционных помещений. Поэтому именно в сосновых лесах располагают санатории для больных туберкулезом, именно к ним тянутся люди, страдающие аллергическими заболеваниями.

Не только больные, но и здоровые люди испытывают благотворное влияние соснового леса. После прогулки по нему у человека улучшается обмен веществ, повышаются утилизация кислорода, выделение углекислоты, увеличивается количество функционирующих капилляров и скорость кровотока. Если перевести эти медицинские термины на бытовой язык, то можно сказать, что у человека резко улучшается самочувствие.

Поэт Аппот Гранчи посвятил сосне такие строки:

Ах, как вылечивает летом
Настой из тени и тепла!
Сосна, сосна! Душистый лекарь!
Как мне нужна твоя смола!

Но не только здоровье дарит сосна людям. Ее древесина, пропитанная смолистыми веществами, активно противостоит гниению, поэтому дома, срубленные из нее, не требуют ремонта по 100 и более лет. На севере России до сих сохранились избы, поставленные еще в XV—XVI веках.

В течение лета взрослое дерево сосны может дать до 1,5 килограмма живицы — золотистой смолы. Из нее получают камфору, скипидар, канифоль и другие продукты. Особую потребность в канифоли, которая используется при проклейке бумаги, испытывает целлюлозно-бумажная промышленность. Ведь если не пропитать писчую бумагу канифольным клеем, она ничем не будет отличаться от промокательной.

Не только древесина сосны используется в промышленности, большую ценность имеет и сосновая хвоя. Из нее научились изготовлять такие ценные добавки в корм сельскохозяйственным животным, как каротиновая паста, хвойно-витаминная мука, способствующие увеличению привесов.

Поистине сосна — прекрасное и удивительное растение. Часто она растет там, где невозможна жизнь других деревьев. Своими корнями сосна удерживается на обрывистых, практически лишенных почвы скалах, образует целые рощи на

метров. Интенсивный рост дает возможность получать деловую древесину в тополевых лесах раньше, чем в дубовых или сосновых.

Тополя – один из многочисленных видов деревьев на улицах всех южных городов. Они очищают воздух от пыли, увлажняют его, образуют благодатную тень, спасающую нас от жгучих летних солнечных лучей.

Нашла применение тополям и народная медицина. Из листовых почек тополя черного, который называют еще осокорем, изготовляют настои и мази, используемые для лечения *ожогов, подагры, ревматизма.*

Остановка вторая.

Объекты показа:

сосны крымские и обыкновенные, хвоя сосны, корневая система сосен.

Ко второй остановке мы прошли по тропе, проложенной по лесопарку. Более 300 видов деревьев и кустарников произрастает на его территории.

Наша остановка – на сосновом участке, где растут два вида сосен: крымские и обыкновенные. Здесь легко дышится, воздух напоен особым запахом эфирных масел и смол сосны.

Говоря о соснах, нельзя не вспомнить об их фитонцидности. Вообще этим качеством обладают многие представители растительного мира. Оно заключается в выделении летучих веществ – так называемых фитонцидов.

Слово «фитонцид» происходит от греческого «фитон» – растение и латинского «цедерс» – убивать. Фитонциды подавляют деятельность многих представителей микробного мира. Особо уникальными фитонцидными свойствами обладают, например, лук и чеснок. Если каплю жидкости, в которой находятся живые микроорганизмы, поместить над натертым луком или чесноком, то через несколько минут в живых не останется ни одной микробной клетки. Они погибнут, хотя непосредственного контакта микробов с луком или *чесноком не произойдет. Их убьют фитонциды.*

Среди древесных растений сосна – один из лидеров по фитонцидности. Каждая хвоинка сосны – крохотный озонатор воздуха. Воздух в сосновом лесу настолько стерильно чист (в нем убиты вредные для человека микроорганизмы), что

Остановка третья (в период цветения сирени).

Объекты показа:

различные виды цветущей сирени.

Сирень – кустарник или небольшое дерево высотой 5 – 7 метров, но в Приморье на Дальнем Востоке нашей страны встречаются настоящие деревья-гиганты высотой до 20 метров, древесина которых применяется при изготовлении паркета. Цветки некоторых сортов сирени достигают 3 – 4 сантиметров в поперечнике и отличаются большим разнообразием окраски. Снежно-белыми, темно-пурпурными, темно-сине-фиолетовыми и множеством других оттенков радует нас так хорошо всем знакомая сирень.

Бюффон, Мадам Лемуан, сирень Амурская, сирень Вольфа – такие названия носят различные виды сирени. Более тысячи видов этого растения известно сегодня в мире. Много сортов подарили любителям сирени советские селекционеры. Мировую известность получили Красавица Москвы, Огни Донбасса, Обманщица и другие.

Эфирные масла, содержащиеся в цветках, издавна привлекали парфюмеров. Из 500 граммов цветков получают до 4 граммов душистого экстракта, который используется при производстве духов и других косметических препаратов. В народной медицине настой из свежих листьев сирени применяют при лихорадке и малярии, отвар цветков – при почечно-каменной болезни, отвар коры и свежетолченых листьев – для ускорения созревания нарывов, очищения ран от гноя.

Большой популярностью пользуется сирень как декоративное растение. Из нее создают аллеи, зеленые изгороди. Ее листья задерживают в три раза больше пыли, чем крона тополя, липы и ряда других деревьев.

Остановка четвертая.

Объекты показа:

чернозем, полезащитные лесные полосы.

Мы подошли к распаханному участку ботанического сада. Возьмите в руку комок почвы. Это – чернозем. Основоположник почвоведения Василий Васильевич Докучаев писал о нем: «Чернозем для России дороже нефти, каменного угля, золотых и железных руд ... все ... ничто в сравнении с ним».

И это действительно так. Хлеб, овощи, фрукты, молоко, мясо, кожи и многое другое мы получаем благодаря почве.

безводных песках, но встречается и на заболоченных территориях.

Корни сосны обладают феноменальными особенностями, они будто бы заранее знают, как себя вести в той или иной обстановке. Если сосна выросла на таком месте, где подпочвенная вода держится не слишком глубоко, то она посылает к ней сильный стержневой корень, который, как насос, подает дереву влагу. Там же, где вода настолько глубоко, что корню все равно до нее не дотянуться, сосна расстилает сетку мелких корней недалеко от поверхности. Они перехватывают дождевую и талую воду, и сосна живет на этом скудном и непостоянном пайке. А при избытке воды, например, на болоте, сосна спасается от вечной сырости тем, что размещает свои корни почти совсем у поверхности, словно поджимает их под себя. Благодаря своим удивительным корням она и может жить чуть ли не в любом месте.

И еще одна особенность выделяет семейство сосен среди остального растительного мира — абсолютное долголетие. Раньше самыми долголетними деревьями на Земле считались секвойи, произрастающие в Северной Америке, жизнь которых продолжается от двух до четырех тысяч лет. Но не так давно *лавры чемпиона долголетия перешли к сосне.*

В суровых горах Уайт-Маунтинс, лежащих на юго-западе США, фермером А. Нореном на большой высоте среди низкорослых корявых деревьев была случайно обнаружена огромная сосна. И место произрастания, и внешний вид сосны — все удивляло. О находке было сообщено ученым, которые, изучив наиболее недоступные уголки Уайт-Маунтинса, обнаружили целый лес неизвестных науке сосен, получивших название остистых. Проведя исследования, ученые установили, *что старейшей из сосен пять тысяч лет.*

Интересно, что самые старые из остистых сосен произрастают в наиболее неблагоприятных условиях: на крутых каменистых склонах, на высоте около трех тысяч метров над уровнем моря. Растут эти сосны очень медленно. Их древесина чрезвычайно плотна и насквозь пропитана смолой, что защищает ее от болезней и гниения. Те же остистые сосны, которые находятся в хороших условиях, растут быстро, но продолжительность жизни у них намного короче. Ученые предполагают, что именно трудные условия делают остистую сосну столь долголетней.

ственное предприятие «Гигант». Это передовое хозяйство даже в период сильнейших, катастрофических пыльных бурь на Дону, когда сильно пострадали поля большинства колхозов и совхозов области, когда повсюду пересеивали пшеницу, получило большой урожай зерновых, мало отличавшийся от урожая предыдущих лет с благоприятными погодными условиями.

Далеко не все знают, что начало полезащитному лесоразведению положено в России. Эту работу начал двадцатишестилетний лесовод Виктор Графф. Непонимание окружающих, отсутствие помощи не остановили его. Вместе с мальчиками из организованной им школы лесников он создал образцовое Велико-Анадольское лесничество, заложив в иссушенной солнцем безводной степи Приазовья первые полезащитные леса. Наперекор всему вырос лес, став живым памятником патриоту и ученому В.Е. Граффу.

Остановка пятая.

Объекты показа:

участок степи, чабрец, полынь горькая, пижма обыкновенная, желтушник серый, тысячелистник обыкновенный, пустырник, подорожник, молочай, жабрица полевая, цикорий обыкновенный.

Мы стоим на краю небольшого участка типичной донской степи. Сегодня встретить значительные ее территории практически невозможно. Поля пшеницы, кукурузы, подсолнуха, помидоров, сахарной свеклы и других сельскохозяйственных культур повсеместно преобладают в донском пейзаже. Они заменили собой характерные ранее для нашего края бесконечные степи с колыпущимся на ветру седым ковылем, с терпким запахом чабреца и полыни. Степь, формировавшаяся не одно тысячелетие, все свои соки отдает человеку, обеспечивая его хлебом, мясом, овощами и фруктами.

Поэтому так ценен вот этот участок степи размером всего в восемь гектаров, занимающий часть балки и небольшую территорию, примыкающую к ней. Уже почти 40 лет на этих восьми гектарах не ведется хозяйственной деятельности. Старая залежь ботанического сада — один из немногих участков заповедной степи донского края.

Степь чаще всего не поражает с первого взгляда, особенно если оказываешься в ней в конце лета, когда начинают засы-

Она представляет собой сложнейшую саморегулирующуюся систему, наиболее активный верхний слой которой, с наибольшим содержанием гумуса (перегноя), нигде не превышает 1 метра, а чаще всего составляет 30 – 40 сантиметров. Почвенный покров ботанического сада образуют преимущественно *североприазовские среднемощные малогумусные карбонатные* черноземы – так называют их ученые.

Тысячи лет формировались черноземы на донских просторах. Миллионы поколений степных растений, мириады микроорганизмов, грибов, насекомых, червей создавали их. Но индустриальное сельское хозяйство, интенсивно вмешавшись в процесс почвообразования, резко его нарушило. Распахав практически все земли, пригодные для сельскохозяйственного производства в Ростовской области (что характерно и для других регионов страны), мы создали благоприятные условия для ветровой и водной эрозии почвы, то есть *разрушения верхних, наиболее плодородных ее горизонтов*.

О водной эрозии, которая зримо проявляется в оврагообразовании, уже говорилось, но не меньше бед приносит и ветер. Сильный ветер выдувает верхние слои почвы, тем самым разрушая ее, резко понижая плодородие эродированных участков. За одну сильную бурю, продолжающуюся несколько дней, ветер может выдуть до 20 сантиметров почвы. А это *уже настоящая катастрофа!*

Восстановление же почвы происходит крайне медленно – не хватает периода продолжительностью в человеческую жизнь. Учеными установлено, что при благоприятнейших условиях сильно эродированная почва сможет восстановиться не раньше, чем через 500 лет.

Вот почему так много внимания уделяется сегодня вопросам охраны почв. С ростом населения уменьшается площадь пашни, условно приходящейся на одного человека, и следовательно, ежегодно ценность каждого гектара почвы возрастает.

Одним из эффективных способов борьбы с ветровой эрозией является создание полезащитных лесных полос. На противоположной стороне балки их можно видеть с трех сторон. Они защищают опытное поле.

Там, где полезащитным лесам уделяют внимание, ежегодно гарантированы высокие урожаи. В Ростовской области к пионерам степного лесоразведения относится сельскохозяй-

самочувствия у больных с сердечно-сосудистыми заболеваниями.

Тысячелистник обыкновенный. В глубину веков уходят знания о лечебных свойствах тысячелистника. Рукописная летопись XV в. поведала современникам, что обессилевшего от носовых кровотечений внука Дмитрия Донского излечили соком тысячелистника. Издавна применяли его как эффективное средство при кровотечениях, кровохарканьи, кровавых поносах и других заболеваниях.

Пустырник. В любой аптеке можно приобрести настойку, приготовленную из этого растения. Уже много лет, как пустырник, широко распространенный в европейской части России и Западной Сибири, стал объектом фармакологических исследований. Препараты, разработанные на его основе, применяют при лечении сердечно-сосудистых неврозов, гипертонии, некоторых формах грудной жабы и других заболеваниях. Особое свойство пустырника, так же как и валерианы, – помогать при сердечных болях – было известно давно и используется в народной медицине.

Подорожник. Каждый из нас с детства знает, что это растение с лечебными свойствами. В ботаническом саду растет шесть его видов: индийский, ланцетный, степной и другие. Его листья употребляют при порезах и нарывах, при укусах насекомых, как отхаркивающее и кровоостанавливающее средство.

Молочай. Это общее название рода большого числа видов из семейства молочайных – молочай стелющийся, молочай степной и другие. Многие из них издавна использовались в народной медицине против ревматизма, глистов, как средство для уничтожения бородавок, мозолей, различных пятен на коже.

С неприхотливой *жабрицей полевой* связаны научные успехи сотрудников ботанического сада Ростовского государственного университета. Ботаник А.П. Путилин после большого числа наблюдений и экспериментов предложил ее в качестве лекарственного растения, применяемого при сердечно-сосудистых заболеваниях. До этого жабрицу не считали ценным видом в фитотерапии.

Случай с жабрицей показывает, что далеко не все еще известно о растениях, окружающих нас, об их целебных свойствах. Поэтому так важно сохранить каждый вид раститель-

хать травы и резко сокращается количество цветов по сравнению с весной и ранним летом. Но попробуйте всмотреться в степь повнимательнее, подсчитайте количество различных видов растений хотя бы на одном квадратном метре. И тогда вы почувствуете великое ее разнообразие. Многие из наблюдаемых вами трав приносят неоценимую пользу. В частности, большое значение имеют их целебные свойства.

Лечение растениями — фитотерапия — приобрело большую популярность. Книги по фитотерапии быстро раскупаются. С их помощью читатели узнают о растениях, улучшающих общее состояние организма или лечащих многие недуги. Разнообразными целебными качествами обладают известные многим травы донских степей.

Чабрец — небольшой многолетний полукустарник с сильным приятным запахом является типичным представителем наших степей. Еще в XIX веке в России чабрец под названием «богородская трава» рекомендовали от «грудной жабы» и «боли в животе». В настоящее время он находит применение как отхаркивающее средство при кашле, для компрессов.

Полынь горькая. Всем известное травянистое растение с особым ароматом, стебли которого могут достигать высоты 1 метра. Настои и цилюли, приготовляемые из листьев полыни, способствуют пищеварению и улучшению аппетита. Используется полынь и в ветеринарии. Кроме того, она является важным компонентом при производстве ликеров.

Пижма обыкновенная. На заповедной залежи ботанического сада, а также на полях, у дорог, на лесных полянах встречается пижма — многолетнее травянистое растение. Препараты, изготовленные из нее, представляют собой хорошее противоглистное средство. Кроме того, с помощью пижмы эффективно борются с расстройствами деятельности кишечника. В народной медицине пижму используют против головной боли, при эпилепсии и др.

Желтушник серый. Свыше пятидесяти видов желтушников из ста, описанных в мире, произрастают в России, и многие из них отличаются полезными свойствами. Издавна в народной медицине целый ряд видов желтушников применяли в качестве сердечного и мочегонного средства. В настоящее время в медицинской практике используют желтушник серый и желтушник левкойный. Из серого желтушника получают препарат «эризид», который способствует улучшению

дятся в детском возрасте, так как им всего около пяти десятков лет. А ведь даже несколько сотен лет вовсе не преклонный возраст для этого замечательного дерева – долгожителя европейских лесов.

Испокон веков дуб пользовался почетом у различных народов. Древние греки и римляне поклонялись этому дереву, приписывая ему чудодейственные свойства. Дубовая ветвь в Греции являлась символом знатности и могущества. Отважных воинов за выдающиеся подвиги награждали дубовыми венками.

К числу священных деревьев относили дуб и славяне. Под сенью дубов они приносили жертвы богам, созывали военные советы, на которых принимали важные государственные решения.

Медленно, очень медленно поднимаются дубовые леса. Лишь после первого десятилетия дуб начинает формировать свои ствол и ветви, и только к 25 – 30 годам отдельные деревья дают первые скромные урожаи желудей. Но уж если закрепится дуб на земле, то не одно поколение людей найдет благодатную прохладу под его кроной в летнюю жару.

В Европе рекордсмен-долгожитель, как считают ученые, произрастает в Литве, в поселке Стельмуже. Его возраст приближается к 2000 лет.

Дуб – мощное дерево, зачастую достигающее высоты 40 – 50 метров при окружности ствола более одного метра. Его очень прочная древесина находит применение в строительстве, столярном, бондарном производствах, кора – в кожевенном деле в качестве дубильного сырья.

Дуб широко известен и в лекарственном отношении. Так, например, из его коры в отваре с квасцами получают хорошее средство для полоскания рта при стоматитах и разрыхлении десен. Целебные свойства дуба используются и в ветеринарии.

Остановка седьмая.

Объекты показа:

клен, плод-крылатка клена, книга Ф. Патури «Растения – гениальные инженеры природы» (наглядное пособие из «портфеля экскурсовода»).

Когда входишь в кленовую аллею, то создается впечатление, что вдруг оказался в высоком, наполненном мягким зе-

ного, а также животного мира, ведь многие из них могут оказаться необходимыми человеку в будущем.

И еще на одно растение хочу обратить ваше внимание – на *цикорий обыкновенный*, цветущий в июне-июле голубыми цветками на прямостоячем стебле высотой от 30 до 100 сантиметров. Растение широко распространено на донских просторах и встречается практически повсеместно. Именно его высушенные корни употребляются как известная примесь к кофе. Но, кроме того, корень цикория применяется в медицине для возбуждения аппетита.

Таковы краткие сведения только о 10 видах травянистых растений, встречающихся на залежи ботанического сада и обладающих лечебными свойствами. Всего же в саду насчитывается около 140 видов лекарственных растений. Нужно помнить, что половину всех лекарств дает нам растительный мир.

Но с каждым годом под натиском полей уменьшаются площади немногочисленных степных участков, а значит, ухудшаются условия развития ценных степных трав. Вот почему так важно беречь и охранять каждую залежь, каждый заповедный участок степи.

Хочу предупредить, что собирать лекарственные травы на старой залежи ботанического сада не разрешается. Можно уничтожить необходимое для научных исследований растение.

Остановка шестая.

Объекты показа:

дуб черешчатый, листья дуба, желуди.

Маршрут экскурсии приводит нас к участку ботанического сада, который преимущественно формирует такое прекрасное растение, как дуб черешчатый. Его легко отличить от окружающих деревьев по характерным продолговатым лопастным листьям, а в конце лета и осенью – по плодам – желудям на коротких плодоножках. Дубравы, образуемые им, распространены по всей территории Донского края. Они встречаются и в поймах рек, и в балках, и на древних песчаных массивах, расположенных в глубине степей и окруженных со всех сторон степной растительностью.

Дубы, растущие на участке ботанического сада, к которому нас привел экскурсионный маршрут, молоды. Они нахо-

Но природа создала и еще более совершенные «летательные аппараты». Например, одним из выдающихся покорителей воздушного пространства в мире растений является семя тропической лианы занонии. Размах его крыльев достигает 15 сантиметров. Летательный аппарат семени напоминает планер типа «летающее крыло», то есть планер без хвостового оперения. Конструкцию семени в качестве образца для подражания использовал в начале XX века фабрикант из Богемии Иго Этрих для создания своих планеров. Самый первый из них имел размах крыльев 6 метров и мог нести 25 килограммов полезной нагрузки. Второй планер был большим, с размахом крыльев 10 метров. Он поднимал в воздух 70 килограммов полезного груза, а дальность его полета достигала 300 метров. Как первый, так и второй планеры представляли собой беспилотные модели. В 1906 году Этрих построил планирующий летательный аппарат, на котором совершил полет человек. Прототипом всех этих планеров было летучее семя тропической лианы занонии.

Немало идей подарила природа ученым. Принципы конструирования знаменитого Хрустального дворца, созданного Джозефом Пакстоном к Всемирной выставке 1851 года в Лондоне, являются воплощением тех строительных начал, которые в растительном мире существуют многие миллионы лет. Изобретение железобетона определено наблюдательностью французского садовника Ж. Монье, заинтересовавшегося тем, как растения усиливают свои несущие конструкции, и затем использовавшего результаты наблюдений при создании цветочных кадок из цемента с применением для придания им определенной формы и высокой прочности каркаса и металлической сетки. Прочитайте книгу Ф. Патури «Растения — гениальные инженеры природы», и растительный мир откроется перед вами еще одной, возможно, незнакомой ранее гранью.

Остановка восьмая.

Объекты показа:

самшит вечнозеленый, ель канадская, ель колючая, почки ели, мутовки веток.

Тропа привела нас к аккуратно подстриженному кустарнику с мелкими темно-зелеными листочками. Это самшит

леноватым светом колонном зале, потолок которого образуют плотно соединившиеся друг с другом кроны мощных кленов, а их стройные темные стволы – два ряда изящных колонн.

Осенью пол в этом природном зале застилается шуршащим под ногами ковром из опавших листьев, который ежегодно к концу следующего лета почти полностью разрушается мириадами микроорганизмов и насекомых. Но в любое время на земле можно отыскать плод-крылатку клена, напоминающий собой лопасть пропеллера с утолщением с одного конца, в котором находится семя дерева.

Этот плод похож на инженерную конструкцию с хорошо выделяющимися нервюрами – ребрами жесткости и тончайшей оболочкой между ними. Элементарный летательный аппарат – подсказывает наш опыт. И это действительно так.

Подбросьте плод-крылатку. Он будет снижаться, как вертолет с отключенным двигателем, когда набегающий поток воздуха заставляет вращаться лопасти винта и тем самым дает машине возможность планировать.

Плодик клена, как и винт вертолета, вращается из-за сопротивления воздушной среды, а также вследствие собственной эксцентрической конструкции. Его вращение происходит вокруг центра тяжести, располагающегося там, где находится семя. Обращение крылатки вокруг центра тяжести создает видимость замкнутой круговой поверхности, площадь которой составляет 20 квадратных сантиметров, что в 10 раз больше по сравнению с площадью крыла, равной приблизительно 2 квадратным сантиметрам. Вращение позволяет снизить скорость падения плода-крылатки на землю в восемь и более раз. Сегодня, используя инженерный термин, можно сказать, что летательный аппарат плодов клена построен по типу «несущего винта». Это дает им возможность не падать под дерево, как желудям дуба, а перемещаться на значительные расстояния от материнского растения.

Легкого порыва ветра вполне достаточно, чтобы опускающуюся с высоты 10 метров крылатку унести на расстояние до 100 метров. А под влиянием завихрений и восходящих потоков воздуха дальность полета может увеличиться в несколько раз. Так отобранная в эволюции тонкая и изящная конструкция плода, который перемещается на сотни метров, позволяет клену «захватывать» новые территории.

России. Так, в Москве зеленые насаждения больше чем наполовину состоят из лип.

Остановка десятая.

Объект показа: черемуха поздняя.

Недалеко от липы растет прекрасный экземпляр черемухи поздней – дерева, которое весной не спутаешь ни с каким другим, так густо оно наряжается в одежду из белых цветков, собранных в поникающие кисти, и такой неповторимый аромат распространяет вокруг.

В период цветения черемуха выделяет большое число фитонцидов, подавляющих многие вредные для человека микроорганизмы, поэтому воздух вблизи нее не только душистый, но и особенно чистый.

К концу лета созревают ее плоды – шаровидные черные ягоды-костянки, *сладковатые на вкус, съедобные, но с вяжущей* мякотью. Из них приготовляют компоты, квас, наливки. На Урале и в Сибири популярны пирожки с начинкой из высушенных и перемолотых ягод. Вяжущее свойство плодов черемухи используется при лечении расстройств желудочно-кишечного тракта.

Черемуха представляет собой весьма полезную породу в лесных сообществах, так как ее листва с большим содержанием азота, калия, кальция в легкоусвояемой форме, опадая, улучшает химический состав почвы.

Остановка одиннадцатая.

Объект показа: лох узколистный.

Думаю, невозможно пройти, не обратив внимания на дерево, резко отличающееся от рядом расположенных, с изогнутым стволом и ажурной серебристо-серой кроной. Это лох узколистный.

Его можно встретить в пойменных лесах Дона, в сухих оврагах, на песках, часто в самых, казалось бы, неблагоприятных для деревьев условиях.

Лох – крайне неприхотливое южное растение. Он засухоустойчив, газоустойчив, переносит засоление почвы, поэтому-то растет и в степи, и в полупустыне, и в пустыне. Хорошо развивается и на улицах городов. Если засыпать лох песком, он не погибает, а пускает придаточные корни, которые помогают ему развиваться дальше. Поэтому лох на юге ши

В природе липовые лесные массивы большой площади редки, обычно липа произрастает с кленом, ясенем, дубом, образуя светлые, сухие, наполненные птичьим щебетом леса.

Липа – это бесценный природный дар человеку. Она вся, своей древесиной, корой, листьями, цветками издревле служит ему. Легко поддающаяся резьбе, не трескающаяся при высыхании; ее древесина с незапамятных времен использовалась для изготовления деревянной посуды – ложек, тарелок, черпаков, скалок. Сегодня, когда нужда в деревянной посуде отпала, в нашей стране производится множество сувенирных ее видов, с большим вкусом расписанных в традициях русских народных промыслов. Особой популярностью – как у граждан нашей страны, так и у туристов из-за рубежа – пользуются изделия с хохломской росписью.

Лучшие чертежные доски изготовляют только из тщательно оструганных липовых досок. Из липы же делают сегодня, как и раньше, кадки, музыкальные инструменты, игрушки.

Внутренняя часть липовой коры – лыко – использовалась жителями средней полосы России в прошлые века для плетения лаптей. Два-три молодых деревца необходимо было ободрать, чтобы сделать одну пару лаптей, а на год крестьянину их требовалось до 30 – 40 пар. В настоящее время из коры липы выделывают веревки, рогожу, она также применяется для изготовления бумаги.

Ветки липы вместе с листьями и мелкими побегами представляют собой один из лучших видов корма для скота; листья, кроме того, являются древним народным средством при лечении порезов.

А кому не известен липовый мед? В период цветения ли-

ной материал для изготовления роялей, пианино, струнных инструментов.

С елью связаны и радостные воспоминания детства. Какое счастье — красавица елка в новогодний праздник! И позже, став взрослыми, мы также не представляем себе Новый год без нее.

Начало веселому новогоднему празднику в первый день января было положено более 300 лет назад, в 1700 году, Петром I. Перед этим днем он издал указ «О праздновании Нового года», которым повелевал «по знатным и проезжим улицам у ворот учинить некоторые украшения от дерев и ветвей сосновых, еловых и можжевеловых», «в знак веселия друг друга обязательно поздравлять с Новым годом». Именно ветвями различных хвойных деревьев предписывалось украшать улицы, а не молодыми сильными деревьями, которые оберегали от порубок, хотя в те времена, в начале XVIII века, чуть ли не вся территория России к северу от 50-й параллели была покрыта сплошными лесами.

От 15 до 20 лет нужно, чтобы вырастить ель полутора-двухметровой высоты. И горько видеть костры из никому больше не нужных, высохших, с осыпавшейся хвоей елочек после 1 января. Может быть, следует возродить старинный обычай и не вырубать миллионы елей под Новый год? Ведь поставленные в воду еловые ветви сохраняют свежесть и аромат вдвое-втрое дольше, чем целое дерево. Не делают праздник менее радостным также и искусственные ели, которые все чаще встречаются в новогоднюю ночь в городских квартирах.

Остановка девятая.

Объекты показа:

липа мелколиственная, деревянное изделие из липы с хохломской росписью (наглядное пособие из «портфеля экскурсовода»).

Наша следующая остановка у небольшого дерева с красивой округлой кроной и изящными ветвями, находящегося за кустом кизильника. Это липа мелколиственная, или сердцевидная, — широко распространенная древесная порода в лесах европейской территории нашей страны. Кроме липы мелколиственной в ботаническом саду можно встретить отдельные экземпляры липы европейской, *г*мурской, американской.

вечнозеленый. Даже не наклоняясь, ощущаешь его удивительный, неповторимый аромат.

В ботаническом саду самшит представлен только в виде кустарника, возраст которого несколько десятков лет. Но он может достигать и размеров достаточно крупных деревьев. Для этого самшит должен прожить сотни лет. Деревья самшита можно видеть на побережье Черного моря в Хостинской тисо-самшитовой роще. Именно здесь в ледниковую эпоху, когда Кавказские горы покрылись мощными ледниками, сохранилось убежище доледниковой флоры, к которой относится и самшит.

Медленный рост самшита – одна из его особенностей. Десять лет требуется ему, чтобы нарастить всего один сантиметр древесины. Но эта древесина обладает уникальными качествами. Она по прочности равна слоновой кости, а по красоте цвета сравнима с янтарем. Древесина самшита с успехом применяется как при изготовлении челноков для ткацких станков, так и для сувениров высокой художественной ценности. Именно замечательные качества древесины этого дерева послужили причиной его массовых вырубок, что могло привести к исчезновению самшита. Поэтому он занесен в Красную книгу.

За изгородью из самшита произрастают прекрасные экземпляры ели канадской и ели колючей. Все в них соразмерно. Точеный прямой ствол постепенно суживается к верхушке. По стволу кругами, как этажи, расположены мутовки тонких веток, по которым можно узнать возраст ели. Каждая мутовка – один год. Верхние ветви дерева никогда не затеняют нижние – всем должно хватать света. Такое расположение ветвей особенно рационально в густом еловом лесу.

Определяют рост всего дерева и каждой веточки верхушечная почка и почки помельче, сгруппированные кольцом вокруг нее. Весной из центральной почки вырастает главный побег, продолжающий ствол, а из боковых – очередная мутовка веток. По такой же схеме развиваются и ветви дерева. Ель растет в течение всей своей жизни.

Ель – прекрасное сырье для целлюлозно-бумажной промышленности. Нет лучшего дерева для производства бумаги, потребности в которой непрерывно увеличиваются.

Издавна за елью закрепилась слава «музыкального» дерева. В нашей стране ее древесина представляет собой основ-

России. Так, в Москве зеленые насаждения больше чем наполовину состоят из лип.

Остановка десятая.

Объект показа: черемуха поздняя.

Недалеко от липы растет прекрасный экземпляр черемухи поздней – дерева, которое весной не спутаешь ни с каким другим, так густо оно наряжается в одежду из белых цветков, собранных в поникающие кисти, и такой неповторимый аромат распространяет вокруг.

В период цветения черемуха выделяет большое число фитонцидов, подавляющих многие вредные для человека микроорганизмы, поэтому воздух вблизи нее не только душистый, но и особенно чистый.

К концу лета созревают ее плоды – шаровидные черные *ягоды-костянки, сладковатые на вкус, съедобные, но с вяжущей* мякотью. Из них приготовляют компоты, квас, наливки. На Урале и в Сибири популярны пирожки с начинкой из высушенных и перемолотых ягод. Вяжущее свойство плодов черемухи используется при лечении расстройств желудочно-кишечного тракта.

Черемуха представляет собой весьма полезную породу в лесных сообществах, так как ее листва с большим содержанием азота, калия, кальция в легкоусвояемой форме, опадая, улучшает химический состав почвы.

Остановка одиннадцатая.

Объект показа: лох узколистный.

Думаю, невозможно пройти, не обратив внимания на дерево, резко отличающееся от рядом расположенных, с изогнутым стволом и ажурной серебристо-серой кроной. Это лох узколистный.

Его можно встретить в пойменных лесах Дона, в сухих оврагах, на песках, часто в самых, казалось бы, неблагоприятных для деревьев условиях.

Лох – крайне неприхотливое южное растение. Он засухоустойчив, газоустойчив, переносит засоление почвы, поэтому-то растет и в степи, и в полупустыне, и в пустыне. Хорошо развивается и на улицах городов. Если засыпать лох песком, он не погибает, а пускает придаточные корни, которые помогают ему развиваться дальше. Поэтому лох на юге ши

В природе липовые лесные массивы большой площади редки, обычно липа произрастает с кленом, ясенем, дубом, образуя светлые, сухие, наполненные птичьим щебетом леса.

Липа – это бесценный природный дар человеку. Она вся, своей древесиной, корой, листьями, цветками издревле служит ему. Легко поддающаяся резьбе, не трескающаяся при высыхании; ее древесина с незапамятных времен использовалась для изготовления деревянной посуды – ложек, тарелок, черпаков, скалок. Сегодня, когда нужда в деревянной посуде отпала, в нашей стране производится множество сувенирных ее видов, с большим вкусом расписанных в традициях русских народных промыслов. Особой популярностью – как у граждан нашей страны, так и у туристов из-за рубежа – пользуются изделия с хохломской росписью.

Лучшие чертежные доски изготовляют только из тщательно остроганных липовых досок. Из липы же делают сегодня, как и раньше, кадки, музыкальные инструменты, игрушки.

Внутренняя часть липовой коры – лыко – использовалась жителями средней полосы России в прошлые века для плетения лаптей. Два-три молодых деревца необходимо было ободрать, чтобы сделать одну пару лаптей, а на год крестьянину их требовалось до 30 – 40 пар. В настоящее время из коры липы выделывают веревки, рогожу, она также применяется для изготовления бумаги.

Ветки липы вместе с листьями и мелкими побегами представляют собой один из лучших видов корма для скота; листья, кроме того, являются древним народным средством при лечении порезов.

А кому не известен липовый мед? В период цветения липовых деревьев, который продолжается всего около двух недель, пчелы могут собрать с гектара леса, состоящего из липы сердцевидной, до тонны этого ценнейшего продукта.

В цветках липы содержится много полезных веществ, таких, как витамин С, гликозиды, каротин и другие, что делает «липовый цвет» ценным лекарственным препаратом. Горячий водный отвар цветков липы – старейшее потогонное средство, применяемое при лечении заболеваний органов дыхания, при кашле и т.д.

Липа – прекрасное декоративное растение, одно из главных в зеленом строительстве городов, особенно Центральной

ягоды нормализуют пищеварение. Давно уже замечена косметическая эффективность спелых плодов калины, сок которых при регулярном применении способствует исчезновению угревой сыпи на лице.

Остановка тринадцатая.

Объекты показа: барбарис обыкновенный, ягоды барбариса.

Кусты барбариса обыкновенного четко графически выделяются на фоне зелени темно-серыми стройными густо растущими из земли стволиками-ветвями. Осенью кусты растения украшаются небольшими продолговатыми красными ягодками, и иногда их бывает так много, что кусты кажутся красными.

Барбарис – распространенное в южных и западных районах европейской территории России растение. Его заросли на Кавказе поднимаются по горным долинам до высоты 1500 метров.

Барбарис довольно неприхотлив, растет на сухих каменистых почвах, не требует большого количества влаги, какого-то особого ухода, поэтому его широко применяют как декоративное растение в живых изгородях городских бульваров.

Кислые ягоды барбариса съедобны и идут на приготовление варенья, освежающих напитков. Народная медицина использует плоды и кору его корней в качестве кровоостанавливающего и закрепляющего желудок средства. В настоящее время сильный кровоостанавливающий эффект коры корней барбариса научно подтвержден.

Остановка четырнадцатая.

Объекты показа:

береза плакучая, березовая лучина (наглядное пособие из «портфеля экскурсовода»).

Группа высоких белоствольных деревьев невольно привлекает внимание всех посетителей ботанического сада. Это березы. Береза является одной из самых распространенных лесообразующих пород в России. Ее встретишь повсюду: и в тундре, где она ростом не выше трав, и в лесной зоне, и в степи на песчаных террасах, и высоко в горах, почти у самой кромки вечных снегов.

Более 50 видов березы, чуть ли не половина всех известных на Земле, произрастает в нашей стране. Ствол у боль-

роко используется как лесозащитное растение, им укрепл
ют движущиеся пески, производят облесение оврагов.

Кроме того, лох дает камедь, идущую на приготовлен
красок для тканей, из его цветков получают масло для па
фюмерной промышленности, древесина обладает свойствам
необходимыми при изготовлении музыкальных инструме
тов. В Средней Азии плоды лоха — односемянные продол
ватые костянки — используются в пищу. Лох принадлежит
числу хороших медоносов.

Остановка двенадцатая.

Объекты показа: калина обыкновенная, плоды калин

Наша очередная остановка — у двух-трехметровых куст
калины обыкновенной. Этим растением надо любоваться о
нью, когда красными гроздьями плодов расцвечивается
крона, превращая калину в яркое украшение любого ле
Вокруг желтеют и вянут листья, а калиновые плоды как
продлевают летнюю красоту леса, чтобы не казался он серы
в пасмурный осенний день.

Огненно-красные гроздья калины — с давних времен в
соко ценимое на Руси декоративное украшение. Старинны
осенний свадебный ритуал никогда не обходился без калин
Ее гроздьями украшали свадебный каравай, девичьи венк
блюда с угощениями.

Давнюю историю в нашей стране имеет искусство соста
ления зимних букетов. В парадном углу избы ставили гро
дья калины, рябины вместе с васильками, коробочками ма
и другими растениями. Очень славится декоративная кали
с шаровидными, будто снежки, соцветиями, известная п
названием бульденеж — «снежный шар».

И народный сельскохозяйственный календарь уделял вн
мание этому растению. Начало цветения калины считало
важной фенологической вехой. И в наши дни в Центральн
России еще говорят: «Сей ячмень, пока не зацвела калина

Калина — очень ценное растение в медицинском отнош
нии. Жидкий экстракт из ее коры применяют при внутре
них кровотечениях. До революции для лечебных целей и
портировали кору сливолистной калины из Канады. Но
тем было установлено, что кора нашей обыкновенной кал
ны превосходит импортную по лечебным свойствам. Отв
коры и сушеных цветков помогает при простудном кашл

енические свойства. Именно она обеспечивала и обеспечивает нас самыми лучшими банными вениками, без которых немыслимо наслаждение русской парной баней.

В настоящее время можно говорить и о пятом деле березы, ставшем главным, — промышленном. Ведь ее древесина представляет собой ценнейшее сырье для мебельного производства, получения качественной фанеры с оригинальными рисунками, метилового спирта, ацетона и др.

А если еще вспомнить, что береза — одна из быстрорастущих промышленных пород деревьев в нашей стране и к 50 годам уже готова к рубке, то понятно, как велика ценность лесов, образуемых ею.

Остано́вка пятнадцатая.

Объекты показа: розы, чашечки цветков роз, лепестки роз.

С июня по октябрь можно приходить в ботанический сад, чтобы в его розарии полюбоваться красотой роз. За эти несколько месяцев здесь расцветает почти две сотни их видов, культивируемых учеными сада. Всего же в мире садоводами-селекционерами выведено около 1000 сортов роз и продолжают создаваться все новые и новые их сорта.

Розы имеют крупные цветки привычных для нас красных, белых, розовых тонов. Однако на выставках можно увидеть даже такие темно-красные розы, которые при неярком освещении кажутся совсем черными.

Интересно, что чашечки цветков роз всех видов имеют одинаковую особенность. Их чашелистики окаймлены зубцами, да так, что два чашелистика имеют зубчики с обеих сторон, у двух они отсутствуют, а у одного — зубчики только с одной стороны. Это своеобразие роз подметили давно и даже сложили загадку: «Постарайтесь угадать, кто такие: братцев пять, двое бородаты, двое безбороды, а последний — пятый — выглядит уродом: только справа борода, слева нету и следа».

Лепестки роз могут использоваться с лекарственной целью как слабовяжущее средство, при заболеваниях легких и при кашле, из них получают розовое эфирное масло, применяемое в парфюмерной промышленности. Из розовых лепестков можно приготовить и вкусное варенье, относящееся к особым деликатесам.

Но, конечно, основное назначение роз — украшать нашу жизнь, доставлять людям эстетическое наслаждение. Боль-

шинства берез белый, но есть виды и с желтой, розовой, даже ярко-оранжевой, коричневой и черной корой. Пожалуй, самая удивительная среди всех – жительница Приморья – береза железная, или Шмидта, с необычайно твердой и тяжелой древесиной. Ее нельзя распилить, можно только перерубить ствол, меняя затупленные при рубке топоры. Живет железная береза до 400 лет, тогда как возраст большинства ее подруг не превышает 120 лет.

В ботаническом саду РГУ растет береза плакучая, или бородавчатая (возле которой мы стоим), а также даурская и тянь-шанская. Плакучая береза – чаще других встречающийся вид этого рода деревьев. Плакучей она названа из-за повисающих вниз тонких ветвей, придающих дереву своеобразное изящество. Второе ее название – бородавчатая – связано со смолистыми бородавочками, покрывающими молодые тонкие красно-бурые ветви.

Издавна белоствольную плакучую березу считали поэтическим символом России, о ней слагали стихи и песни, называли ласково березонькой. Но не только красота березы радовала славян, и в хозяйстве во все времена приносила она людям большую пользу.

Деревом четырех хороших дел называли березу: «Первое дело – мир освещать, второе дело – крик утишать, третье дело – больных исцелять, четвертое дело – чистоту соблюдать».

Жизнь в давние времена была связана с лучиной – единственным источником света в долгие темные ночи. Березовая лучина считалась самой светлой, самой жаркой. Вот первое доброе дело березы. Во втором случае имели в виду березовый деготь. Им утишался скрип универсального транспорта русской деревни – телеги. Третье ее качество – «больных исцелять» – не потеряло своего значения и сегодня. Почки, иногда и листья березы используют для получения лекарственных препаратов, применяемых при лечении болезней желудочно-кишечного тракта, суставов, почек и других недугов. Прекрасными оздоровительными свойствами обладает березовый сок, в химическом составе которого обнаружен ценный набор витаминов, ферментов, органических кислот, микроэлементов. Его регулярное потребление дает немалый общеукрепляющий эффект. Под четвертым делом березы – «чистоту соблюдать» – подразумевали прежде всего ее гиги-

бая устойчивость гинкго к лесным пожарам, и следовательно, его можно использовать при создании эффективных противопожарных полос, то есть для решения важной лесохозяйственной проблемы.

Исключительная пластичность, приспособляемость к любым природным условиям и позволила гинкго билоба успешно перенести все изменения, произошедшие за сотни миллионов лет на нашей планете.

Возраст гинкго в ботаническом саду РГУ – около 50 лет.

Не так давно учеными-фармакологами разработан препарат «Билобил» на основе экстракта листьев гинкго билоба. Он улучшает периферическое и мозговое кровообращение, способствует лучшему питанию клеток мозга кислородом и глюкозой. Билобил рекомендуется людям, чья работа связана с большими нагрузками на память, студентам в периоды экзаменов, всем, кто испытывает информационный стресс. Тем, кому за 50, этот препарат поможет предупредить «утечку памяти» или восстановить ее возможности. Уже через месяц его регулярного приема появляются сдвиги к лучшему в работе памяти.

Остановка семнадцатая.

Объекты показа:

туя восточная, можжевельник виргинский, можжевельник казацкий, можжевеловые шишкоягоды.

На участке ботанического сада, на котором мы находимся, произрастают нетрадиционные для естественных ландшафтов Нижнего Дона растения – это туя восточная и можжевельник виргинский пирамидальной формы.

Туя восточная, родиной которой является Центральная Азия (Северо-Западный Китай), хорошо освоилась с природными условиями Нижнего Дона, и сегодня ее можно встретить в большинстве городов Ростовской области в качестве экзотического представителя среди традиционных местных видов парковой растительности.

Можжевельник виргинский пирамидальной формы представляет флору другого континента – Северной Америки, откуда он впервые попал в Европу в качестве декоративного растения. Природные условия Нижнего Дона оказались для него еще более благоприятными, чем для туи, так как он засухоустойчив, не боится морозов, может успешно разви-

шое их разнообразие позволяет создавать самые удивительные по форме и цвету декоративные картины в садах и парках.

Остановка шестнадцатая.

Объекты показа: гинкго билоба, листья гинкго.

Данный экземпляр гинкго билоба, или гинкго двулопастного, – единственный во всем ботаническом саду. Это удивительное дерево, которое Чарлз Дарвин назвал живым ископаемым, смогло уцелеть за сотни миллионов лет в бесконечной смене поколений растительного и животного мира вплоть до наших дней.

Его ствол напоминает тополиный, ветви по нему расположены, как у ели, мутовками, листья на длинном гибком черенке рассечены вверху по центру и имеют вид двулопастного веера. Гинкго не цветет, но во многом похож на представителей высших цветковых растений, однако по способу размножения ближе к голосеменным, хвойным, а еще ближе – к стоящим на одной из самых низких ступеней эволюции палеозойским папоротникам, населявшим Землю около 500 миллионов лет назад.

Его считали исчезнувшим с лица Земли. Остатки окаменевших стволов гинкго и отпечатки его листьев находили только в геологических отложениях, отстоящих от нашего времени на 350-400 миллионов лет. В более молодых горных породах их не обнаруживали.

Открытие гинкго для европейцев произошло около трехсот лет назад. В 1690 году врач голландского посольства в Нагасаки Кемпфер, занимавшийся в свободное время изучением японской флоры, обнаружил на Японских островах нормально развивающиеся гинкго. В Японии, а также в Китае их считали священными деревьями и высаживали вокруг буддийских храмов.

«Живым ископаемым» заинтересовались ученые всего мира, и его стали акклиматизировать в Европе и Америке. В настоящее время в диком виде гинкго сохранился лишь в немногих труднодоступных местах Центрального Китая, но выращивают его чуть ли не во всех ботанических садах мира. Дерево оказалось неуязвимым для болезней и насекомых-вредителей, оно легко приспосабливается к тесноте и загрязненному воздуху города, что делает его крайне ценным в городском зеленом строительстве. Специалистами установлена со-

Семь видов лещины произрастает в России, и наиболее важное значение для людей имеет лещина обыкновенная, чаще всего встречающаяся в виде густых зарослей в дубовых, смешанных и реже – хвойных лесах европейской части страны, а также Кавказа. Только задумайтесь, с одного гектара ее зарослей можно собрать в урожайный год до одной тонны вкусных и чрезвычайно полезных орехов!

Как считают исследователи, орехи лещины в прошлые века являлись существенной добавкой к рациону крестьян Средней России. Их в больших количествах заготовляли на зиму, из них делали муку, представляющую собой ценный питательный продукт, получали душистое масло, на сельских посиделках не обходились без каленых орехов, поджаренных определенным образом в русской печи.

Их полезность и высокие вкусовые качества определяются тем набором питательных веществ, которые они в себе заключают. 70 процентов достигает содержание в орехах жиров, 18 – белков, 4 – 8 составляют углеводы, 2 – 3 процента – минеральные соли, имеются микроэлементы, витамины В и Е.

Лесной орех во всем мире является излюбленным лакомством. Лещину культивируют в Турции, Италии, Греции, США, Австралии, Бразилии и других странах. Культурные формы лещины обыкновенной известны под названием фундука. Лещина обладает многими ценными качествами. В народной фитотерапии используют отвар ее листьев и коры для борьбы с варикозным расширением вен. Гибкая древесина лещины идет на изготовление плетеной мебели, корзин. Уголь, специальным образом полученный из ее древесины, высоко ценится среди художников в качестве одного из рисовальных средств. Немаловажно значение лещины и для животных – обитателей леса: кабаны, белки, различные птицы находят в ее зарослях обильную пищу.

Остановка девятнадцатая.

Объекты показа: облепиха крушиновая, плоды облепихи.

В ботаническом саду выращена небольшая рощица облепихи крушиновой, к которой мы подошли. Это колючее растение стало популярным из-за своих кисло-сладких, с привкусом ананаса оранжевых плодов-костянок, находящих все более широкое применение в фитотерапии и кулинарии.

ваться на бедных, даже слабозасоленных почвах. Поэтому его признали одним из наиболее перспективных в нашей области из хвойных растений для озеленения.

Нередко можжевельник виргинский называют северным кипарисом за стройную, вытянутую вверх форму его кроны. Среди растительного мира он стоит в ряду рекордсменов по фитонцидности. Его обеззараживающие свойства были хорошо известны еще коренным жителям Северной Америки. Так, например, индейцы Дымных гор в штате Колорадо (США) обкладывали больных туберкулезом кожи, костей, суставов ветками можжевельника, веря в то, что выделяемые ими вещества, улавливаемые в виде запахов, уничтожают возбудителей болезней.

Рядом с можжевельником виргинским выделяется темно-зелеными ветвями раскидистый кустарник высотой более двух метров. Это местный вид можжевельника, именуемый казацким. Он встречается в естественном состоянии на Среднем Дону и представляет значительный научный и хозяйственный интерес, так как является прекрасным закрепителем подвижных песков и разрушаемых водной эрозией каменистых склонов. В настоящее время можжевельник казацкий отнесен к дикорастущим видам, требующим охраны.

Всего в России произрастает более двух десятков видов можжевельника, среди которых имеются как кустарники, так и деревья, иногда превышающие высотой 20 метров. Многие из них используются в хозяйстве. Так, еще в XIX веке из шишкоягод и хвои растений получали можжевеловое масло, обладающее сильным бактерицидным свойством. Оно применялось при стерилизации кетгута – специальной нити для зашивания ран после операций. Можжевеловые шишкоягоды – древнее и популярное лекарственное средство – используют в настоящее время для приготовления настоев мочегонного действия.

Остановка восемнадцатая.

Объекты показа: лещина обыкновенная, орехи лещины.

Мы подошли к ничем особенным не выделяющимся кустам лещины обыкновенной, известным, наверное, каждому с детства. Но какое это замечательное растение, уверен, знают не все.

декоративного растения, за которым не нужен большой уход. Ведь облепиха неприхотлива, хорошо переносит неблагоприятные городские условия с повышенным содержанием в воздухе пыли и газа.

Остановка двадцатая.

Объекты показа: орех грецкий, плоды ореха.

Кто не любит грецкие орехи? Трудно найти такого человека. Но много ли мы знаем об этом орехе? Откуда родом он, какие у него полезные свойства? Почему называют его грецким или волошским?

Родиной его являются горы Средней Азии, где и сегодня на склонах Ферганского, Чаткальского и Гиссарского хребтов леса из грецкого ореха занимают обширные пространства. На Русь, как считают, его привозили по древним торговым путям из Греции, почему и назвали его грецким. Свое второе имя — волошский — орех получил в связи с тем, что на торги в Киевскую Русь поставляли его из Валахии (исторической области на юге Румынии, расположенной между Карпатскими горами и рекой Дунай), где с давних времен он был широко распространен как культурное растение, выращиваемое для получения плодов.

Грецкий орех — это мощное дерево, нередко достигающее высоты 30 — 35 метров и живущее сотни лет. Ежегодно одно взрослое дерево может давать 200 — 300 и даже 500 килограммов плодов-костянок с сетчато-морщинистой косточкой. Они чрезвычайно богаты необходимыми для полноценного питания человека веществами: белками, жирами, витаминами и другим, почему их пищевые качества нередко сравнивают с продуктами животного происхождения. Необходимо всего 20 — 25 орехов, чтобы человек получил дневную норму жиров и шестую часть белков. В Грузии издавна славятся вкусные, отлично восстанавливающие силы и хорошо сохраняющиеся при длительном хранении чурчхелы — уваренные в виноградном соке ореховые ядра. Еще в древние времена их брали с собой в далекие походы грузинские воины. Сегодня на рынках южных городов чурчхелы продаются в качестве лакомства, не уступающего многим кондитерским изделиям. Изготовляют их как из ядер грецкого ореха, так и из столь же калорийных плодов лещины обыкновенной, или фундука.

Ее родина – Азербайджан и Киргизия, Северный Кавказ и Сибирь, где выявлены облепиховые рощи и где среди обычных форм, то есть кустарников и небольших деревьев, растут и настоящие великаны высотой 15 и более метров при толщине ствола 30 – 40 сантиметров.

Ученые сохранили за облепихой название, данное этому растению еще древними греками, – «гиппофае», которое происходит от слов «гиппос» – лошадь и «фае» – блестящий. Греками было подмечено, что если добавлять лошадям в корм определенное количество молодых ветвей, листьев и плодов облепихи, то их шерсть и грива начинают лосниться и приобретают особо красивый вид.

Сегодня известно, что облепиховое масло богато различными витаминами. Наряду с витамином С и каротином, имеющимися и в других растениях, в плодах облепихи, из которых можно получать масло, находятся также витамины B_1, B_2 и значительно реже встречающийся в плодах растений витамин Е, усиливающий деятельность желез внутренней секреции. Он вместе с содержащейся в облепихе линолевой кислотой активизирует и регулирует обмен веществ в организме, особенно в коже.

Облепиха как ягодное и лекарственное растение всегда широко использовалось на Руси. Путешествовавший по Сибири во второй половине XVIII века русский академик Петр Симон Паллас отмечал, что жившие на ее территории народы *готовили из облепихи различные кисели, варенье, желе,* всевозможные напитки. Отвар из плодов служил им в качестве исцеляющего средства при лечении кожных заболеваний, сыпей, незаживающих ран, ревматизма.

В годы Великой Отечественной войны облепиха нашла широкое применение в медицине, из нее производили лекарственные препараты, диетические и лечебные пищевые продукты.

Маленькие плоды растения не кажутся сочными, но, как установлено, по выходу сока облепиха превосходит многие другие плодовые виды и уступает только винограду. Из одного килограмма ее плодов можно получить 700 – 750 граммов кисло-сладкого с нежным вкусом сока. Его применение полезно *при гиповитаминозах и других заболеваниях.*

Облепиха ценна и как медонос, как дубитель и краситель кож. В последнее время ее все чаще используют в качестве

Наше знакомство с коллекцией оранжереи начнется с суккулентов. Суккуленты – это многолетние растения с сочными и мясистыми листьями или стеблем. Они представляют флору пустынь и полупустынь и настолько отличны от растений, встречаемых нами в европейских лесах, что даже трудно представить, куда можно использовать эти декоративные виды, покрытые колючками. Но оказывается, что их ценность для населения в местах распространения суккулентов ничуть не меньше, чем, скажем, наших лип, берез или грецкого ореха.

Растение с полутораметровыми листьями, напоминающими щупальца фантастического спрута, – *агава американская*. Это один из представителей семейства агавовых, объединяющего около 450 видов. Главный центр их развития – Мексика. Древние ацтеки, населявшие территорию современной Мексики, страну свою так и называли – «место агавы» и поклонялись богине агавы Мачуэл, что было связано с особым значением агавы в их хозяйстве.

И сегодня не уменьшилась ее роль в жизни мексиканского крестьянина. Из агавы получают прочнейшее волокно, которое идет на изготовление канатов, рыболовных снастей, прочных и удобных в обращении лассо – неизменного хозяйственного атрибута скотоводов – грубых тканей. В пищу употребляются печеная сердцевина ствола и основание листьев (из них можно получать муку), а также цветки агав в вареном или высушенном виде. Агавы дают прекрасный по вкусу сок, содержащий до 10 процентов сахара. Этим свойством они похожи на нашу березу. Но если у берез весной на стволе делается надрез, из которого по каплям течет освежающий сок, то у агавы вырезается цветочная почка, расположенная в сердцевине розетки листьев. В образовавшуюся ямку начинает собираться сок, который должен был пойти на формирование цветоноса, цветков и плодов растений. Он выделяется восемь-десять месяцев, пока не засохнут листья. За это время с одного растения получают иногда до тысячи литров сока.

Отличаются агавы и целительными свойствами, их широко используют в народной медицине как средство от укусов насекомых и змей.

Коллекция *кактусов* занимает значительную часть площади оранжереи. Это мир суккулентных растений самых необычных форм – зеленых шариков величиной не больше орех-

Но не только плоды ореха приносят большую пользу людям. В медицинской практике используют главным образом его листья и наружный слой околоплодника. Листья собирают в начале лета, когда они еще сравнительно малы и обладают специфическим бальзамическим запахом, сушат, а затем в отварах и сборах принимают внутрь против рахита. Из листьев, коры и околоплодника получают черную и коричневую краски, окрашивающие шерсть, шелк и изделия из дерева. Среди художников ценится ореховое масло, благодаря которому сохранились до сегодняшнего дня многие творения великих живописцев прошлых веков, так как краски, приготовленные на ореховом масле, незначительно изменяют свой цвет во времени. Древесина орехового дерева обладает красивым рисунком и идет на производство высококачественной мебели.

Оранжерея тропических и субтропических растений.
Объекты показа:

агава американская, кактусы, опунция, фикус, фикус-баньян (иллюстрация из «портфеля экскурсовода»), банан райский, финиковая пальма, бамбук.

Посещением оранжереи тропических и субтропических растений заканчивается природоведческая экскурсия в ботаническом саду Ростовского государственного университета. *Оранжерея — это своеобразный музей, экспонатами которого* являются творения неиссякаемой фантазии природы. Растения из Африки, Юго-Восточной Азии, Северной и Южной Америки, Австралии можно сегодня увидеть здесь. С некоторыми из них мы и познакомимся и еще раз увидим, сколь *значительна роль растительного мира в жизни человечества.*

Тропические растения — это мощные легкие Земли, потребляющие углекислый газ, в огромных количествах поступающий в атмосферу при сжигании угля, нефти, газа, торфа, дров, и возвращающие человеку кислород, который рядом промышленных районов и даже целыми странами расходуется в больших количествах, чем его производится растениями на тех же территориях. Это пища, одежда, строительные материалы, лечебные препараты для населения, живущего в тропической зоне. Это важнейшие статьи экспорта, дающие средства для развития экономики ряда стран Африки, Южной и Центральной Америки, Юго-Восточной Азии.

тенсивно разрастаются к периферии и вновь начинают формировать стволы своими воздушными корнями. Фикус-баньян с помощью вторичных стволов, или, как их называют, столбовидных корней, захватывает все новые и новые пространства. Но при этом обширная крона, увеличиваясь в размерах, остается единой. У старых деревьев, имеющих возраст в сотни лет, может насчитываться до нескольких сотен и даже тысяч стволов. Иначе как деревом-лесом нельзя назвать подобное растение.

Фикусы в большинстве своем обладают множеством ценных качеств, давно известных человеку. В Древнем Египте из стойкой древесины фикуса вида сикомор изготовлялись гробы для мумий. Соплодия сикомор, смоковницы (инжира) и некоторых других видов употребляют в пищу. Ими кормится множество животных и птиц тропического леса. Фикусы можно использовать для получения каучука, так как во всех их частях содержится млечный сок – латекс, используемый при его производстве.

В оранжерее всегда можно увидеть несколько экземпляров *банана райского* – уникального представителя травянистой растительности.

Банановые являются гигантскими многолетними травами с мощными подземными корневищами, укороченными клубневидными стеблями и огромными листьями. Эти листья, охватывая друг друга своими нижними частями, образуют плотную многослойную трубку ложного стебля, имеющую внешнее сходство со стволом дерева.

Семейство банановых объединяет около 50 видов. Среди них такой гигант, как банан огромный из Новой Гвинеи, может достигать высоты 15 метров. Банан райский в оранжерее обычно вырастает до 5 – 6 метров.

Рост бананов происходит быстро, за 8 – 10 месяцев они становятся взрослыми растениями, затем цветут и плодоносят, после чего вся их надземная часть отмирает. Но рядом к этому времени появляются на свет светло-зеленые свечки подземных побегов, которые и дают начало новым растениям. Если вы присмотритесь в оранжерее к земле у основания ложного стебля банана райского, то обязательно обнаружите пробившиеся на поверхность подземные побеги. На весь цикл – рост, цветение, плодоношение – бананам требуется два-три года.

ка лещины с мелкими тонкими иголочками, ребристых шаров размером до футбольного мяча, прямостоячих стволиков, достигающих двухметровой высоты, и т.д.

Кактусы – типичные представители американского континента, и половина их видов произрастает преимущественно в жарких районах Мексики, где некоторые достигают гигантских размеров – 10 – 12 метров. В процессе жизни в безводной пустыне у них выработалась способность накапливать в стеблях воду, иногда в очень больших количествах. До двух тысяч литров воды (а по другим источникам – до трех тысяч) концентрируют в себе отдельные крупные растения.

Хозяйственное значение кактусов велико. Они – резервуары воды для человека и животных в безводной пустыне. Их плоды употребляют в пищу в свежем, сушеном и вареном виде. Бесколючковые формы кактусов из подсемейства опунциевых представляют собой прекрасный корм для скота. Их одревеснев шие стебли применяют в строительстве, они идут на изготовление легкой мебели. С давних пор кактусы используются при лечении ревматизма, плоды многих опунций являются хорошим мочегонным средством. А в последнее время врачи рекомендуют, например, спиртовый экстракт стеблей кактуса «Царица ночи», которую можно видеть в оранжерее, людям, страдающим гипертонией.

Благодаря своим декоративным свойствам, кактусы получили распространение в качестве комнатных растений во всем мире, украшая интерьеры квартир, доставляя эстетическое наслаждение многочисленным кактусоводам-любителям.

Большое число видов представляют в оранжерее флору влажных тропических лесов, но прежде всего замечаешь *фикус*, взметнувший свою крону под самый потолок оранжереи на высоту более 10 метров. Если бы его не подрезали, то он заполнил бы собой не меньше половины ее пространства. Даже трудно поверить, что это мощное растение – родственник тех фикусов, которые украшают многие учреждения.

Некоторые жизненные формы деревьев-фикусов крайне экзотичны. Трудно с чем-нибудь сравнить *фикус-баньян*, одно растение которого состоит из множества стволов, объединенных общей кроной. У этого вида фикусов воздушные корни свисают с крупных горизонтальных ветвей. Достигнув земли, они укореняются в ней и дают начало корневым стволам – подпоркам для материнских ветвей. В дальнейшем они ин-

строительстве. Немалое значение имеют финики в качестве экспортного продукта.

В оранжерее можно увидеть бамбук, чемпиона по скорости роста, чья родина – далекие Японские острова. Но главным районом распространения бамбуковых являются тропики и субтропики Юго-Восточной Азии и Малайского архипелага. Скорость роста бамбука удивительна. Так, в Индокитае он может вырастать за час на 7 – 8 сантиметров, то есть прибавлять в сутки почти 2 метра.

Хозяйственное значение бамбука трудно переоценить. Одревесневшие стволы идут на строительство хижин, мостов, трубопроводов, для производства мебели, холодного оружия, домашней утвари – ведер, чаш. Из него получают бамбуковый сахар, высококачественную бумагу. Молодые побеги употребляют в пищу.

Заключение

Природоведческая экскурсия в ботаническом саду – всего лишь кратковременная встреча с природой. Но если ваши знания о ней углубились, если ваша любовь к природе стала более осознанной, если у вас не осталось сомнений, что человечеству невозможно существовать без тучных почв, чистых вод, деревьев и трав, то значит время, проведенное в ботаническом саду, не прошло даром. Мне хотелось, чтобы вы еще раз взглянули на природу как на свою колыбель, как на свой дом, который мы должны оберегать от неразумных наших же действий. Ведь сокращение площади лесов, загрязнение атмосферы, рек, озер, морей, разрушение почвенного покрова Земли – все это в первую очередь отразится на жизни, здоровье людей, на их благосостоянии.

3. Практические работы на учебных природоведческих экскурсиях

Описанная выше природоведческая экскурсия по классификации, принятой в экскурсоведении, относится к обычным экскурсиям, куда причисляются все обзорные и тематические экскурсии, проводимые туристско-экскурсионными организациями. Но в экскурсионном деле существует еще один

Всем известные плоды банановых – удлиненные, серповидно изогнутые ягоды с кожистой оболочкой – объединяются в крупные соплодия. У дикорастущих бананов соплодия содержат до 200 плодов-ягод общим весом 25 – 30 килограммов. У культурных сортов соплодия нередко насчитывают до 300 плодов и достигают веса 50 – 60 килограммов. Плоды содержат около 75 процентов воды, до 22 процентов сахаров, а также белки, различные витамины. На бананах в оранжерее ягоды появляются, но не вызревают до конца.

Трудно переоценить значение банановых в тропическом земледелии. Их плоды употребляют в пищу в свежем, жареном, вареном и сушеном виде. Из них изготовляют консервы, банановую муку, мармелад, вино. Банан текстильный представляет собой важную техническую культуру, которая дает известную во всем мире манильскую пеньку, идущую на производство морских канатов и рыболовных снастей. Для ряда развивающихся стран плоды банана являются основным экспортным товаром.

Расположенное вблизи бананов красивое растение с толстым коротким стволом и кроной перистых листьев привлекает своим экзотическим видом. Это одно из древнейших культурных растений на нашей планете – *финиковая пальма*, известная в качестве культурной формы в государствах Месопотамии и в Древнем Египте уже с четвертого тысячелетия до нашей эры, то есть около 6 тысяч лет назад.

Относится она к семейству пальм – одному из крупнейших семейств цветковых растений, насчитывающему около 3400 видов. Народы пустынных тропических и субтропических областей Северной Африки, Аравийского полуострова, Месопотамии называют финиковую пальму «благословенным деревом», «королевой пустыни». Ведь благодаря именно этому растению, способному существовать в самых жарких местах земного шара, стало возможно оазисное земледелие.

Главная ценность финиковой пальмы – ее плоды-финики, являющиеся основным продуктом питания миллионов людей, населяющих Северную Африку и Юго-Западную Азию. Из фиников приготовляют до 100 различных блюд, делают напитки, пекут хлеб, размолотыми семенами кормят верблюдов. В хозяйстве используются и листья: из них плетут корзины, циновки, ими кроют крыши жилищ, сухие черешки идут на топливо. Древесина пальм находит применение в

Измерить их длину несложно. Для этого следует пройти не менее двух раз базисную прямую длиной в 100 м, ведя при этом счет шагов под левую или правую ногу. Затем длину базиса разделить на среднее арифметическое число пар шагов, вычислив тем самым длину одной пары. Средняя длина пары шагов человека роста 175 – 180 см обычно составляет 1,5 метра.

Определение расстояния до недоступного предмета

В процессе учебной природоведческой экскурсии могут быть случаи, когда необходимо определить расстояние до недоступного предмета, находящегося, например, по другую сторону труднопроходимого оврага или реки. Это можно сделать быстро и довольно простым способом. Следует провести следующие действия (рис. 5):

- на противоположной стороне оврага или реки замечают хорошо видимый предмет: дерево, большой куст, камень (Б);
- на листе чертежной бумаги, закрепленной на планшете, из произвольно выбранной точки А производят визирование на предмет Б и прочерчивают направление на него;
- не меняя положения планшета, прочерчивают вторую линию из точки А на ориентир В;
- в точке А устанавливают веху и отмеряют парами шагов какое-либо расстояние по направлению к ориентиру В, где и устанавливают вторую веху;
- на листе бумаги откладывают отмеренное расстояние от точки А до точки В в любом масштабе и ориентируют планшет по направлению ВА;
- не меняя ориентации планшета, производят визирование из точки В на точку Б, прочерчивают прямую линию ВБ и получают на пересечении двух направлений АБ и ВБ положение точки Б;
- кратчайшее расстояние БГ от точки Б до линии АВ и есть расстояние от линии АВ до недоступного предмета (см. треугольник на планшете с углами абв).

тип экскурсий, объединенных под общим названием «учебные». К ним принадлежат как учебные экскурсии в системе подготовки и переподготовки экскурсоводов, так и учебные в образовательных учреждениях разного типа. Последние состоят не только из показа и рассказа преподавателя, находящегося в роли экскурсовода. В их программах большое место занимают практические работы на местности, выполняемые самими участниками экскурсий. На подобных экскурсиях школьники и студенты учатся анализировать наблюдаемые ими местные особенности природы, сравнивать различные географические объекты и территории. Учебные природоведческие экскурсии и практические работы на местности представляют собой важнейший компонент в процессе преподавания географии. Без них география превращается в кабинетную дисциплину, с трудом справляющуюся с такими образовательными и воспитательными проблемами, как природоохранное воспитание, формирование экологического мышления.

На учебных природоведческих экскурсиях школьники могут участвовать во множестве практических работ. Но в настоящем учебном пособии даются рекомендации по выполнению ограниченного их числа — только тех, которые легко выполнимы силами школьников и без которых нельзя судить комплексно о географическом ландшафте.

Выбор практических работ не случаен. Он определен результатами анализа внеклассной работы, проводимой рядом педагогов средних школ Ростова-на-Дону по внедрению полевых исследовательских методов в преподавание географии, а также экспедиционной деятельности Ростовского областного центра детско-юношеского туризма и экскурсий и Ростовского областного экологического центра.

Определение длины пары шагов

Многие исследовательские географические работы на местности требуют измерения расстояний, будь то глазомерная съемка или определение скорости течения реки поплавочным методом. Для целей измерения расстояний в полевых условиях хороших результатов можно достичь, пользуясь длиной пары шагов.

Определение высот с помощью эклиметра

Самодельный эклиметр можно изготовить из транспортира, отвеса, рейки и бруска (рис. 7). Несмотря на свою простоту, он дает возможность с достаточной точностью при работах в поле со школьниками определять превышения наклонным лучом визирования.

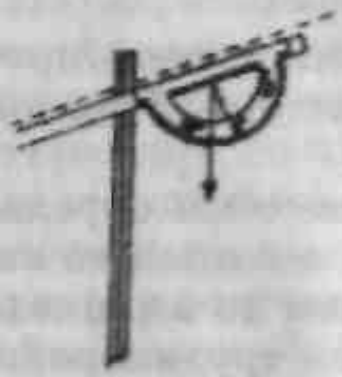


Рис. 7

Определение относительного превышения доступной точки

Доступной точкой могут быть невысокий холм, курган, бровки речных террас и др. Для определения относительного их превышения над окружающей местностью в точке Б (рис. 8) выставляется вешка. На ней на уровне глаз съемщика делается отметка. Обычно привязывается полоска цветной ткани.

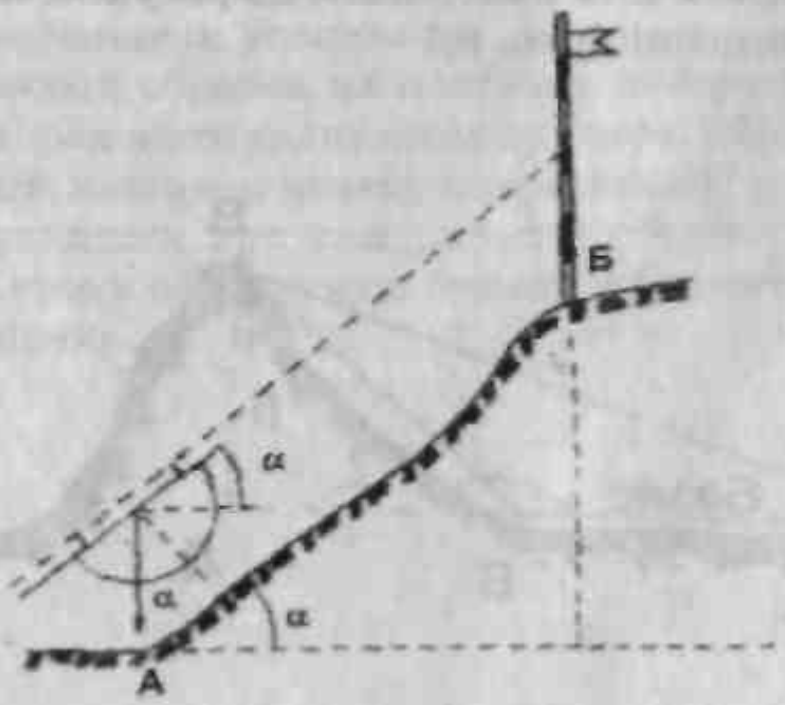
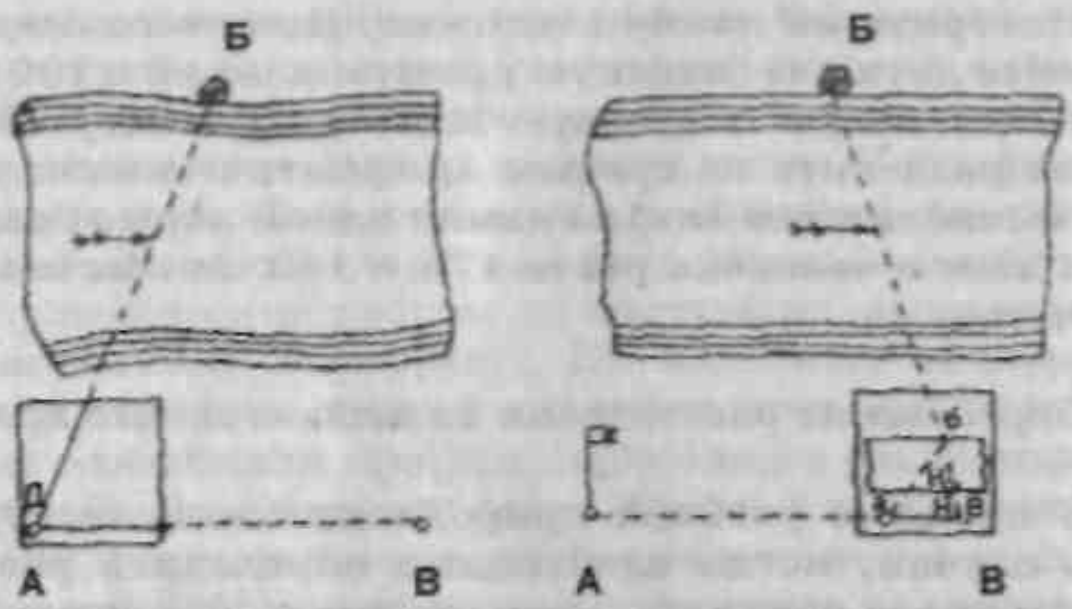


Рис. 8



РАБОТА НА ТОЧКЕ А РАБОТА НА ТОЧКЕ В

Рис. 5

Определение высоты предмета по тени

Для определения высоты предмета (ДГ) устанавливают веху вблизи окончания тени предмета на земле (Б) и измеряют ту часть вехи, которая покрыта тенью (ВБ). Расстояние АГ и АБ измеряют парами шагов (рис. 6).

Остается решить соотношение ВБ : АБ = ДГ : АГ и найти высоту предмета ДГ = АГ х (ВБ : АБ).

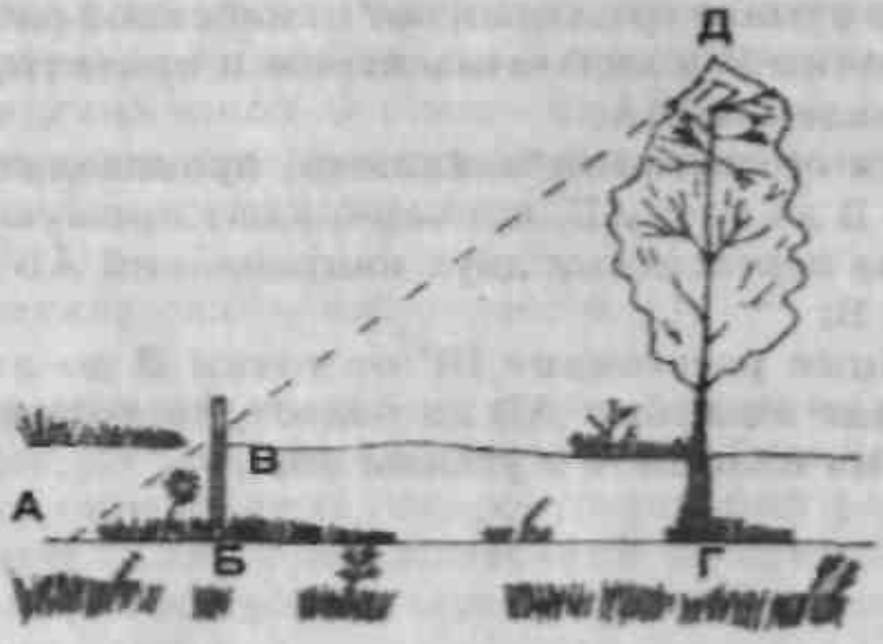


Рис. 6

Практические работы на учебных геологических экскурсиях

Специальное снаряжение: геологический молоток, матерчатые мешочки (15х20 см), листы оберточной бумаги для упаковки геологических образцов (30х40 см), 10-процентный раствор соляной кислоты в пузырьке от лекарств с капельницей, измерительная рулетка, компас, фотоаппарат, набор этикеток к геологическим образцам, полевой дневник.

Практические работы учащихся на учебной геологической экскурсии заключаются в описании геологического обнажения, привязки его к местности, в отборе и полевом описании геологических образцов.

Геологический образец представляет собой кусок горной породы, отбитый от обнажения, без острых углов и с минимальным количеством выветрелых участков.

Геологическое обнажение – это выход коренных пород из-под рыхлых образований на дневную поверхность.

Отбирать геологические образцы следует в коренных породах, обрушив предварительно выветрелый слой. Из осыпей и отвалов образцы не берутся, поскольку невозможна их точная привязка.

Образцы, отбираемые для коллекции, должны быть достаточно представительными, размером не менее чем *6х6х6 см*. Фауна, заключенная в них, должна отличаться хорошей сохранностью, что необходимо для дальнейшего ее определе*ния в камеральных условиях*.

На каждый образец на месте его отбора заполняется этикетка, которая заготавливается заранее. Образец помещают в матерчатый мешочек вместе с этикеткой.

В дальнейшем при камеральной обработке образцы заворачивают еще в оберточную бумагу и хранят вместе с этикеткой в мешочке.

Съемщик визирует эклиметр на эту отметку и, когда нить отвеса успокаивается, прижимает ее к прибору и делает отсчет, определяя тем самым угол наклона. Далее мерной лентой измеряется расстояние от съемщика до вешки. По полученным данным строится треугольник с одинаковыми горизонтальным и вертикальным масштабами. Относительное превышение получают, измерив катет h.

Определение относительного превышения недоступной вершины

Описанным ниже способом определяется высота вершины в тех случаях, когда невозможно измерить мерной лентой длину склона от подошвы до вершины по причине большой крутизны склона, густых труднопроходимых зарослей и др. Высота в подобных случаях может быть определена способом засечек в вертикальной плоскости.

Для решения вышеозначенной задачи выбирают две точки: А – на некотором расстоянии от подошвы вершины и вторую точку Б – у ее подошвы. Измеряют длину базиса АБ парами шагов и углы из обеих точек на вершину эклиметром (при измерении углов следует учесть высоту съемщика, направляя луч визирования несколько выше вершины).

Проделанные измерения дают материалы для нахождения высоты вершины. Высота ВД находится по тригонометрическим формулам или измеряется на рисунке, построенном по данным наблюдений (рис. 9).

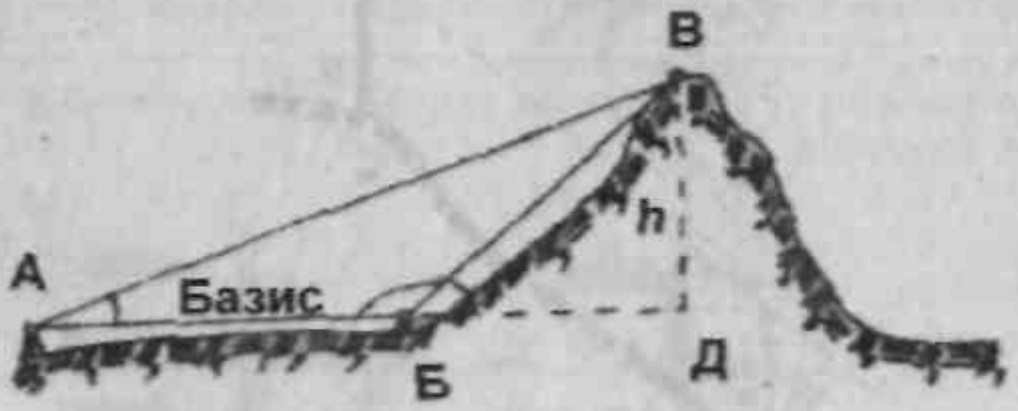


Рис. 9

Номер поплавка	Расстояние между верхним и нижним створами, м	Продолжительность хода поплавка, с	Скорость движения поплавка, м/с	Средняя скорость для всех поплавков, м/с

Измерение расхода воды объемным способом

Расход воды любого малого водотока – ручья, родника, ключа может быть измерен объемным способом. Для этого необходимо иметь мерный сосуд. Лучше, чтобы время его наполнения составляло не менее 40 с. При малом объеме мерного сосуда расход воды следует измерять несколько раз.

План выполнения работ следующий:

- Выбрать участок ручья с наиболее суженным руслом, наибольшими уклонами и водоупорным грунтом дна и берегов.
- Преградить поток с помощью запруды и водоупорного щита с водоспуском.
- Подставить под струю воды мерный сосуд и по секундомеру определить время его заполнения.
- Результаты измерений записать на отдельном листе; определить расход воды в секунду.

Практические работы на учебных геоботанических экскурсиях

Специальное снаряжение: ботаническая папка с набором гербарной бумаги, копалка (нож), набор гербарных этикеток, ботанический пресс, полевой дневник.

Методика сбора растений

При сборе растений во время учебных геоботанических экскурсий необходимо соблюдать следующие правила:

1. Сбор растений производится только в сухую погоду. Собираются растения в гербарную папку, каждый экземпляр помещают в двойной лист гербарной бумаги.

Измерение скорости течения воды поверхностными поплавками

• Разбить верхний (АБ) и нижний (ВГ) створы перпендикулярно течению реки и закрепить их вешками. Расстояние между створами должно быть не менее 20 м или же таким, чтобы продолжительность хода поплавков между створами была по всей ширине реки не менее 10 с (рис. 11).

• Установить пусковой створ (ДЕ) на 5 м выше верхнего створа.

• Пускать поплавки на разном расстоянии от берега от пускового створа и определять время прохождения ими расстояния от верхнего створа до нижнего.

• *Результаты измерений занести в ведомость при измерении* скорости течения воды поверхностными поплавками; обработать ведомость.

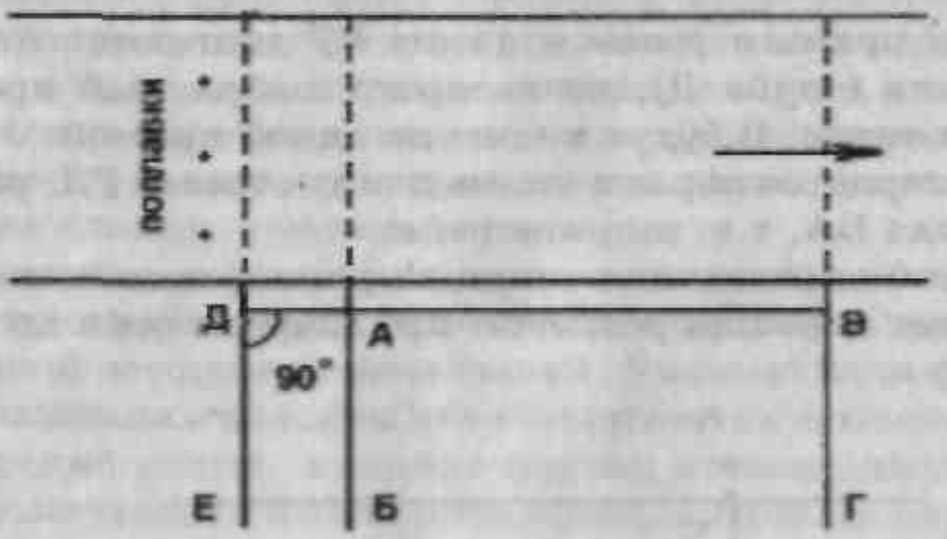


Рис. 11

Ведомость
при измерении скорости течения воды поверхностными поплавками

"____" _____ 200_ г.

Река _____

Местоположение створов _____

малых водотоках, деревянный или металлический щит с во-допуском, секундомер, компас, полевой дневник.

Определение ширины реки с помощью треугольников Последовательность действий при определении ширины реки с помощью треугольников следующая (рис. 10):

•выбирается на противоположном берегу реки какой-либо хорошо видимый объект (дерево, куст, камень) — А и против него у уреза воды определяется точка Б, которая фиксируется вешкой;

•под прямым углом к линии БА (угол определяется с помощью компаса) двигаются вдоль берега на произвольное количество пар шагов и определяют местоположение точки В, фиксируют ее вешкой;

•продолжают движение по линии БВ на расстояние ВГ, равное длине отрезка БВ, устанавливается в точке Г третья вешка;

•под прямым углом к линии БГ двигаются от берега до того места (точка Д), из которого выбранный предмет А и вешка в точке В будут видны на одной прямой;

•измеряется парами шагов длина отрезка ГД, равная длине отрезка БА, т.е. ширине реки.

Способ определения ширины реки с помощью треугольников дает хороший результат при ширине реки до 50 — 60 м.

Рис. 10.

Этикетка к геологическому образцу

Средняя школа № 33

Маршрут № _____ Обнажение № _____
Образец № Ы_____
Полевое определение _____
_____
_____
Дата _____ Подпись _____

Обнажения нумеруются, всем образцам, взятым из одного обнажения, присваивается номер данного обнажения и буквенный индекс. Например, образцы обнажения № 3 будут иметь следующие номера: 3а, 3б, 3в и т.д.

При описании обнажения (записи в полевом дневнике) прежде всего производится его привязка к местности, затем отмечаются общие характерные признаки: обрыв, скала, небольшой выход коренных пород и т.п. Далее указывается, что обнажается на дневную поверхность: известняки, кристаллические сланцы, граниты и т.п.

Описание обнажения производится снизу вверх, от древних пород к более молодым, что позволяет уловить динамику геологической истории в смене фаций. Указываются форма и элементы залегания каждого слоя (горизонта), его мощность, литологический состав, наличие фауны, степень дислоцированности и постгенетические изменения. Наиболее характерные детали зарисовываются и фотографируются. При фотографировании следует помещать в кадр какие-либо предметы для масштаба: геологический молоток, спичечный коробок, монету, карандаш.

Описания пород, проведенные под руководством преподавателя в полевых условиях, уточняются во время камеральной обработки материалов.

Практические работы на учебных гидрологических экскурсиях

Специальное снаряжение: поверхностные поплавки, вешки, мерный сосуд (ведро) для измерения расходов воды на

Полевые гербарные этикетки заполняются непосредственно во время экскурсии на месте сбора растений. Указываются семейство, вид растения, местоположение, природный комплекс (луг, степь, болото и т.п.), дата сбора и фамилия учащегося, собиравшего и определявшего растение. Позднее, при монтировке гербарных листов, полевая этикетка заменяется на постоянную. В ней должны быть уточнены семейство и вид собранного растения.

8. При сборе растений для гербария необходимо помнить об охране растительного мира. Участники учебной геоботанической экскурсии должны быть осведомлены о видах местной флоры, подлежащих охране. Но даже массовые виды следует собирать в небольшом количестве, за исключением сорных растений.

Изучение растительности по геоботаническому профилю

Под геоботаническим профилем понимают заранее выбранную узкую полоску земной поверхности, на которой проведено совместное изучение растительности и одного или нескольких ведущих биогеоценотических факторов с целью установления корреляции между ними.

Геоботанический профиль наиболее ярко иллюстрирует закономерности распространения ассоциаций в зависимости от изменения рельефа и почвенных условий. Название растительных ассоциаций составляют из названий доминирующих растений. По линии профиля описывают все растительные сообщества. В каждом растительном сообществе закладывают пробные площадки и проводят их подробное описание. Места пробных площадок следует фиксировать на профиле. Одновременно отмечают крутизну склонов с помощью эклиметра, их экспозицию, относительные превышения одних участков профиля над другими, характер почвенного покрова, геологические условия и др.

Геоботанический профиль вычерчивают в прямоугольной системе координат: по вертикальной оси откладывают в масштабе абсолютные или относительные (от условного нуля) высоты в метрах, а по горизонтальной — протяженность ассоциаций в метрах. Вертикальный масштаб обычно берется крупнее горизонтального в 5–10 раз (рис. 12).

2. Не следует брать первые попавшиеся экземпляры; необходимо подыскивать хорошо развитые неповрежденные растения с цветками или плодами и, по возможности, небольшие по величине. Травянистые растения выкапываются и собираются вместе с корнями.

3. С деревьев и кустарников следует срезать ветки длиной 20–25 см с участками прошлогоднего прироста и с листьями, цветками и плодами.

4. Водные растения с нежными органами во избежание их деформации при сушке лучше собирать следующим образом: опустить в воду плотный лист бумаги, подвести его под растение, расправить все его части, медленно поднять лист с растением из воды, начиная с какого-либо края, и, дав воде стечь, заложить лист в папку.

5. После экскурсии в камеральных условиях растения аккуратно расправляются и закладываются в «рубашки» (двойной лист гербарной бумаги), которые затем помещаются в ботанический пресс. Налегающие друг на друга части растений разделяются полосками фильтровальной либо какой-то другой бумаги, хорошо впитывающей влагу. Между «рубашками» помещают два листа бумажных прокладок, равных им по размерам. Всего в прессе должно быть не более 30 – 35 «рубашек» с растениями. Пресс перевязывают шпагатом, максимально прижимая одну его рамку к другой.

6. Прессы вывешиваются или ставятся ребром для просушки на открытом воздухе. Прокладки регулярно меняются и просушиваются, вначале через 12 часов, а через два дня – через каждые 24 часа.

7. Образец гербарной этикетки:

Сем. Poaceae	Злаки
Stipa capillata	Ковыль волосовидный, тырса
Ростовская обл., Шолоховский р-он, Правый берег р. Дон, район памятника «Орел»	
Степной склон восточной экспозиции	
20 июня 2003 г.	Собрала Баталова О.
	Определила Баталова О.

Геологический разрез:

1 – суглинки лессовидные;

2 – известняк;

3 – глины;

4 – пески.

Почвы:

5 – черноземы;

6 – черноземно-луговые и луговые;

7 – лугово-болотные;

8 – луговые засоленные с солонцами и солончаками.

Растительность:

9 – дерново-злаковая (типчаково-ковыльная) степь;

10 – полынно-дерновинно-злаковая (типчаково-ковыльная с полынью австрийской и др.) степь;

11 – пойменные корневищно-злаковые и разнотравно-злаковые луга (пырейники, лисохвостники, безостокостровники и др.);

12 – ивняки (с ивой белой, ломкой, серой и др.);

13 – травяные болота (с преобладанием тростника, рогозов, камышей, осок);

14 – солонцово-луговые комплексы (с бескильницей, кермеком, ситниками и другими галофитами);

15 – остепненные луга и разнотравно-злаковые степи (кроме корневищных нередки типчак, житняк, другие степные злаки и разнотравье).

Практические работы на учебных почвоведческих экскурсиях

Специальное снаряжение: лопата штыковая, сантиметровая лента, 10-процентный раствор соляной кислоты в пузырьке от лекарств с капельницей, матерчатые мешочки (15х20 см), листы картона (15х21 см) для изготовления почвенных микромонолитов, клей ПВА, кисточка для клея, полевой дневник.

Почвенный разрез

Для изучения почв делаются специальные почвенные разрезы. При их заложении следует прежде всего лопатой наметить контур прямоугольной формы шириной 60–70 см и длиной около 150 см. Если участок целинный, то дерн (сильно корешковатый поверхностный слой) внутри прямоугольника аккуратно снимается и складывается в штабель в некотором

Под линией профиля в условных знаках показывают почвы, геологическое строение исследуемой территории, отмечают пунктирной линией уровень грунтовых вод. Над линией профиля условными знаками обозначают растительные ассоциации или формации, а границы между ними разделяют вертикальными линиями. Общепринятой системы условных обозначений ассоциаций для нанесения их на геоботанический профиль или карту не существует. Чаще всего используются значки основных растений или показываются положения растительных сообществ цветной полосой. Относительно четкие границы фитоценозов следует изображать сплошной вертикальной линией, а размытые – пунктиром. В качестве примера представлен геоботанический профиль через долину реки.

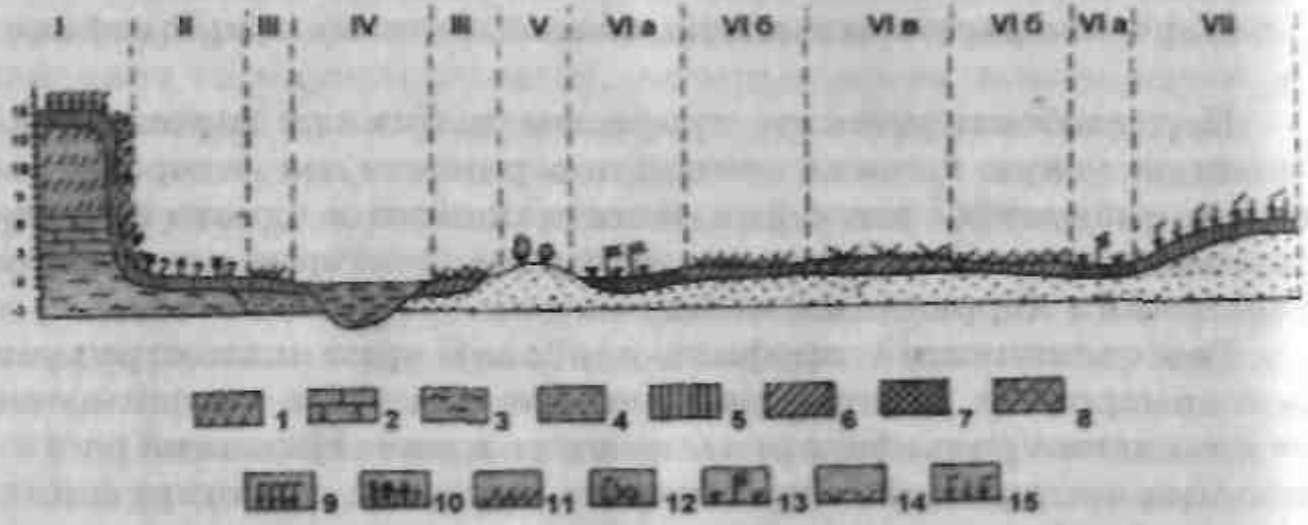


Рис. 12. Геоботанический профиль через долину реки

Условные обозначения к геоботаническому профилю

Рельеф:

I – водораздельное плато;
II – склон коренного берега южной экспозиции;
III – низкая пойма (прирусловая часть);
IV – русло реки;
V – прирусловой вал;
VI – низкая пойма (центральная часть):
VI а – понижение пойменной поверхности,
VI б – средний уровень пойменной поверхности,
VI в – повышение пойменной поверхности;
VII – высокая пойма.

Полевое описание почвы

Первостепенное значение при исследовании почв в природе имеет изучение их морфологических свойств. В поле при изучении почв в почвенном разрезе производят описание следующих признаков: строение, общая мощность почвы и ее отдельных горизонтов, влажность, окраска, гранулометрический состав, структура, сложение, новообразования, включения, органические остатки, глубина и характер вскипания от 10-процентного раствора соляной кислоты, характер перехода одного горизонта в другой. Вся информация вместе с характеристикой условий почвообразования заносится в полевой журнал и бланки полевого описания почвы.

Бланк полевого описания почвы
(образец)

Морфологическое строение и описание почвенного профиля									
Мощн. (схематич. зарисовка профиля)	Генетич. горизонты глуб. залегания, см	Влажность	Механический состав	Цвет	Структура	Сложение и плотность	Новообразования и включения	Характер перехода в нижний горизонт	Глубина взятия образцов, см

Детальное изучение всех морфологических признаков занимает центральное место при первоначальном знакомстве с почвами в природе. Конечной целью морфологического описания должно быть полевое определение почвы, которое включает в себя основные единицы почвенной классификации.

Полное название почвы начинается с определения типа, далее идут подтип, род, вид, разновидность, разряд. Например, чернозем (тип), обыкновенный (подтип), солонцеватый (род), среднемощный (вид), тяжелосуглинистый (разновидность), на лессовидном суглинке (разряд).

Образцы почвы, почвенные монолиты, микромонолиты

После описания почвенного разреза отбирают образцы из разных горизонтов почвы в матерчатые мешочки и монолит. Для школьного музея рекомендуются монолиты следующих параметров: длина – 100 см, ширина – 10 см, толщина 2,5 –

удалении от будущего почвенного разреза. Далее выкапывают выемку с тремя вертикальными стенками, одна из которых – передняя – предназначается для описания почвы. Эта стенка должна быть сориентирована так, чтобы к моменту описания она хорошо освещалась солнцем. Против нее делают ступенчатый спуск в разрез.

При выкапывании гумусированную массу следует складывать по одну сторону боковой стенки, а слабо гумусированную и почвообразующую породу – по другую. Площадка перед передней стенкой, предназначенной для описания почвы, должна оставаться чистой. Ее нельзя засорять, так как на передней стенке отбираются образцы и почвенный монолит.

Глубина полных разрезов должна вскрывать почвообразующие породы. В условиях южных черноземных степей она обычно достигает 1,5–2,0 м.

Дополнительную информацию о варьировании морфолого-генетических признаков почв получают посредством закладки неглубоких разрезов, именуемых «полуямами». Их глубина обычно составляет 70–80 см.

После окончания описания почвы, отбора почвенных монолитов или почвенного материала для изготовления микромонолитов разрез обязательно засыпают, а на целине прикрывают ранее складированным дерном.

Дополнительно к разрезам для характеристики почвы используют естественные обнажения в обрывах, оврагах, искусственно образованные в карьерах, траншеях, силосных ямах, каналах тепло- и газотрасс и т.п. Эти обнажения, как правило, необходимо предварительно подготовить к исследованиям, т.е. зачистить лопатой. Затем зачищенную стенку следует отпрепарировать (взрыхлить ножом) для большей наглядности.

Достоинством естественных и возникших искусственным путем обнажений является хороший обзор почвенно-грунтовой толщи как вглубь, так и вширь по простиранию. Недостаток их в том, что изучаемая почвенная толща может быть нарушена, частично погребена или срезана. Необходимо избегать описания возникших различным путем обнажений почв вблизи зданий, дорог, железнодорожного полотна и хозяйственных построек, если не стоит специальная задача выяснения степени антропогенного воздействия на почвенный покров.

В вырезанное окно до нижней границы генетического горизонта наносится слоем 1-1,5 мм клей ПВА. Например, верхний горизонт $А_{||вх}$ = 30 см, в масштабе 1:10 это составит 3 см, следовательно, слой клея необходимо нанести на верхние 3 см будущего микромонолита. На клей насыпается почва горизонта $А_{пах}$ и слегка вдавливается в него. Остатки неприклеев-шейся почвы стряхиваются. Если обнаружится выпадение комочков почвы из микромонолита, то добавляют кисточкой клей и закладывают комочек почвы. Затем клей наносят до нижней отметки следующего генетического горизонта и насыпают почву. И так до глубины 150 см. После изготовления микромонолита картон можно оклеить сверху белой бумагой, проставив глубины и обозначения генетических горизонтов, а внизу - номер разреза и название почвы. Например: «Разрез 9203. Чернозем южный остаточно-карбонатный ' глинистый на элювии мергеля».

4. Тематическая городская автобусная экскурсия ■ЭХО МИНУВШЕЙ ВОЙНЫ»

Технологическая карта экскурсии

60-летию освобождения Ростова-на-Дону от немецко-фашистских захватчиков посвящается

Тема экскурсии - события Великой Отечественной войны в Ростове-на-Дону в 1941, 1943 гг.

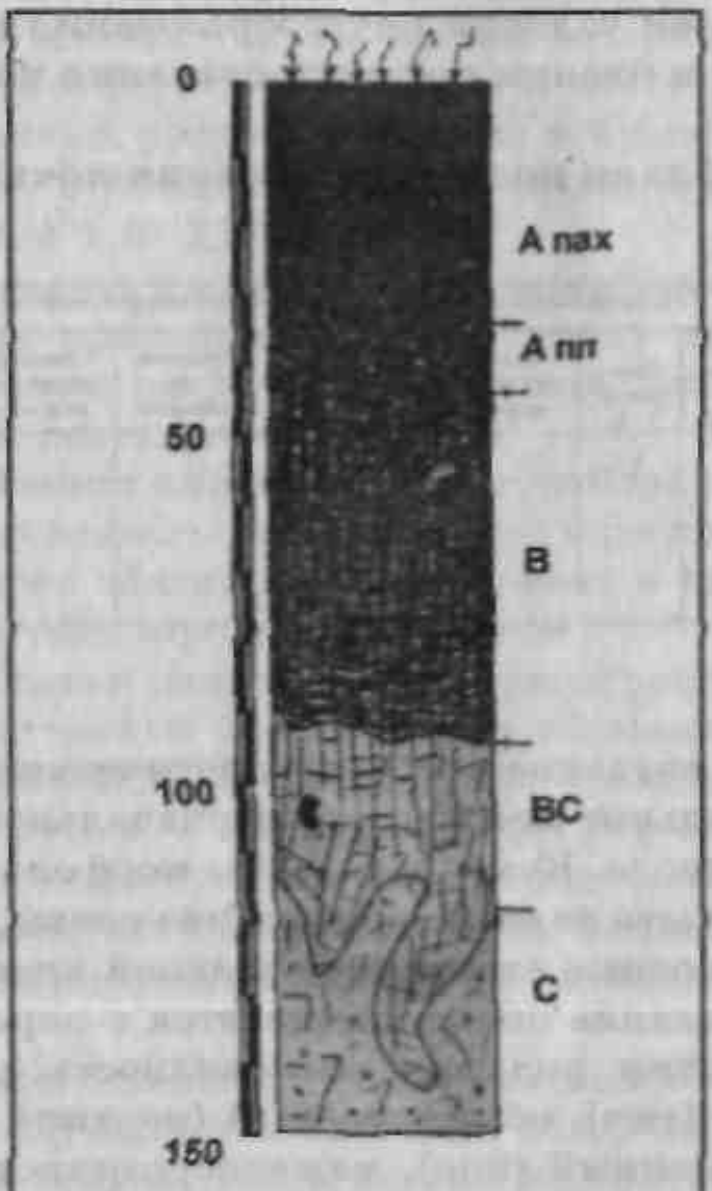
Цели экскурсии — воспитание патриотизма, любви к своей Родине, чувства уважения к старшему поколению, спасшему мир от коричневой чумы.

Задачи экскурсии — показать деятельность подразделений различных родов войск, участвовавших в сражениях с фашистскими захватчиками; героизм и мужество ростовчан - народных ополченцев при обороне города.

Продолжительность - 4 академических часа.
Протяженность - 40 км.

3 см, толщина брусков рамки 10–15 мм, крышка изготовляется из фанеры толщиной 3–5 мм.

Образцы взятой почвы используют для изготовления микромонолитов, которые можно создать как в поле, так и в камеральных условиях. Для этого прежде необходимо склеить из двух листов картона заготовку с вырезанным в одном из них окном 3х15 см. Микромонолиты целесообразно выполнять в масштабе: в 1 см 10 см (1:10). В указанном масштабе проставляют глубины генетических горизонтов (рис. 13).



Разрез 9203.
Чернозем южный остаточно-карбонатный глинистый на элювии мергеля

Рис. 12. Микромонолит

Основная часть

Участки (этапы) перемещения по маршруту	Места остановок	Объект показа	Продолжительность, мин	Основное содержание информации	Указания по организации	Методические указания
1	2	3	4	5	6	7
Ул. Б. Садовая	У памятника В.И. Ленину	Памятник В.И. Ленину	10	**Подтема «Грозный июнь 1941 г.»** 1. Создание Комитета Обороны во главе с первым секретарем обкома КПСС Б.А. Двинским. Деятельность комитета по организации ростовчан для отпора врагу. 2. *Памятник* В.И. Ленину – место клятвы на верность Родине. 3. Орден Отечественной войны I степени на знамени города.	Двигаясь по ул. Б. Садовая, замедлить ход автобуса. Остановка у памятника *В.И. Ленину* без выхода из автобуса.	Применяя прием объяснения, рассказать о деятельности Комитета Обороны, продемонстрировать фотографию Б.А. Двинского. При рассказе о клятве ростовчан использовать прием локализации событий. Дать справку: каким городам в стране *присвоены имена городов- героев и* орденоносцев. *Вариант логического перехода:* «В Великой Отечественной войне сражались различные рода войск. Одним из них была кавалерия. Сформированный из казаков 5-й Донской Гвардейский казачий кавалерийский корпус покрыл себя неувядаемой славой на полях сражений. Его именем названа одна из площадей Ростова-на-Дону, к которой мы и направляемся».
Ул. Б. Садовая – пер. Доломановский – ул. Социалистическая – пер. Братский – пл. 5-го Донского корпуса	На пл. 5-го Донского корпуса у здания арбитражного суда	Орден Победы в центре площади, схема боевого пути 5-го Донского корпуса на стене жилого здания	12	**Подтема «5-й Донской Гвардейский *казачий кавалерийский* корпус в боях за Родину».** 1. Кавалерия – один из родов войск. 2. Формирование 5-го Донского корпуса. 3. Боевой путь корпуса. 4. Командующий корпусом С.И. Горшков – почетный *гражданин Ростова-на-Дону*.	Автобус на площади остановить у здания Арбитражного суда. Остановка *без выхода* из автобуса.	Задать вопрос: «А знаете вы, что такое кавалерия?» и дать яркий ответ. При въезде на площадь показать стелу с названием площади, барельефы, схему боевого пути корпуса на стене здания. При раскрытии 3-го вопроса использовать прием объяснения, рассказ *проиллюстрировать красочной схемой* боевого пути корпуса из «портфеля экскурсовода». Рассказывая о командующем корпуса, показать фотографию С.И. Горшкова. *Вариант логического перехода:* «В феврале 1943 г. совместно с *подошедшими стрелковыми войсками* 11-я кавалерийская дивизия, освободив станицу Нижне-Гниловскую, ныне находящуюся в черте Ростова-на-Дону, была направлена для выполнения новых задач. Бои за Ростов продолжали стрелковые войска».

Для каких групп экскурсантов предназначена – для детей Ростова-на-Дону младшего и среднего школьного возраста.

Автор-разработчик – творческая группа экскурсоводов туристской фирмы «Ростов-Тур» РОЗАО «Ростовтурист», руководитель группы – заместитель директора туристской фирмы С.И. Курявченко.

Маршрут экскурсии – ул. Большая Садовая (памятник В.И. Ленину) – пер. Доломановский – ул. Социалистическая – пер. Халтуринский – площадь 5-го Донского корпуса – площадь Главного железнодорожного вокзала – площадь Гвардейская – ул. Красноармейская – пр. Буденновский – площадь Комсомольская – ул. Стадионная – ул. Шеболдаева – площадь 2-й пятилетки – ул. Вавилова – ул. Таганрогская – Таганрогское шоссе – ул. Таганрогская – ул. 56-й Армии (памятный знак 56-й Армии).

Вступление

Во вступлении (до начала движения автобуса) следует представить себя и водителя экскурсионного автобуса группе, сообщить название и маршрут экскурсии, продолжительность, время и место ее окончания; дать справку о туристской фирме «Ростов-Тур», которая разработала и регулярно проводит данную экскурсию.

Необходимо познакомить экскурсантов с правилами поведения в автобусе и во время пешеходной части экскурсии.

После сообщения вышеназванных сведений можно начинать движение автобуса к первому экскурсионному объекту. *Экскурсовод должен* выбрать такой путь следования от места посадки экскурсионной группы, при котором автобус выедет на ул. Б. Садовая и будет двигаться по ней в сторону железнодорожного вокзала к начальной точке маршрута – памятнику В.И. Ленину у главного входа в парк им. М. Горького.

За 5–7 минут до первого экскурсионного объекта необходимо начать рассказ и осветить следующие вопросы:

- вероломное нападение фашистской Германии на Советский Союз;
- место Ростова-на-Дону в захватнических планах Гитлера;
- оккупация Ростова-на-Дону в ноябре 1941, июле 1942 – феврале 1943 г.;
- организация отпора врагу.

1	2	3	4	5	6	7
Пл.Главного ж/д вокзала – пл. Гвардейская	На пл. Гвардейской справа от памятника «Танк Т-34»	Памятник «Танк Т-34»	3	**Подтема «Танк Т-34 – грозное оружие Великой Отечественной войны»** 1.Характеристика танка, его конструктор М.И. Кошкин. 2. Танковые колонны, созданные на средства жителей Дона.	Автобус остановить напротив дома № 20, у его начала со стороны ж/д вокзала. Остановка без выхода из автобуса.	После экскурсионной справки о Гвардейской площади и памятнике «Танк Т-34» задать вопрос: «Из каких частей состоит танк и каков его экипаж?» Рассказать о танке, как боевой машине, применяя прием «описание». Показать фото танка в бою из «портфеля экскурсовода». При характеристике боевых качеств танка использовать цитату маршала И.С. Конева о нем. Раскрывая второй вопрос, применить методический прием «объяснение».
Пл. Гвардейская – ул. Красноармейская		Бюст Д.Д. Лелюшенко	2	**Подтема «Командующий танковой армией Д.Д. Лелюшенко»**	Проезжая мимо бюста Д.Д. Лелюшенко, замедлить ход автобуса	Подъезжая к бюсту Д.Д. Лелюшенко, сориентировать группу на его осмотр в левые окна автобуса. Рассказ о командующем в форме экскурсионной справки.
Ул. Красноармейская – пр. Буденновский	На пр. Буденновском у школы № 43	Гостиница «Ростов», школа № 43	10	**Подтема «Народные ополченцы в боях за Ростов».** 1. Формирование полка народного ополчения в июле-октябре 1941 г. 2. Героизм и мужество, проявленные бойцами ополчения в боях за Ростов.	Автобус остановить на пр.Буденновском у школы № 43. Остановка без выхода из автобуса.	При рассказе о формировании полка народного ополчения использовать прием объяснения. Процитировать заявления о приеме в полк. Использовать фотографии Варфоломеева и Штахановского из «портфеля экскурсовода».
Пр. Буденновский		По ходу автобуса – улицы, носящие имена ополченцев	3	**Подтема «Их именами названы улицы Ростова».**	От школы № 43 до ул. Текучева замедлить ход автобуса.	При рассказе о бойцах народного ополчения использовать методический прием – экскурсионная справка. *Вариант логического перехода:* «В полку народного ополчения сражалось много молодежи непризывного возраста. Вместе со всеми комсомольцами Дона они внесли свой неоценимый вклад в дело победы над фашизмом. По инициативе комсомольцев Октябрьского района Ростова-на-Дону память павших увековечена на Комсомольской площади. На ней воздвигнут памятник «Юности, погибшей от свинца»
Пр. Буденновский – Комсомольская площадь	На Комсомольской площади	Памятник комсомольцам	15	**Подтема «Юности, погибшей от свинца».** 1. Память о них в сердцах наших. 2. Вспомним их поименно – З. Заманский, В. Огнев, Т. Варафетдинова.	Автобус поставить в карман для автотранспорта за ул. Мечникова. Остановка без выхода из автобуса.	Применяя прием объяснения, рассказать о подвигах комсомольцев. Рассказ усилить цитированием заявления Т. Варафетдиновой при посещении военкомата и цитатой из дневника фашистского палача Шмидта. Закончить рассказ словами из песни «Сигнальщики-горнисты». После начала движения показать обратную сторону памятника и пояснить его символику.

1	2	3	4	5	6	7
Пл. 3-го Донского корпуса – ул. Северная	На ул. Северная у платной стоянки	ЖД вокзал Ростов-Главный, дом № 1/9 по ул. Социалистической	10	**Подтема «Бои в районе ж/д вокзала в феврале 1943 г.»** 1. Пехота – один из основных родов войск. 2. Начало штурма Ростова 3 февраля 1943 г. батальонами 159-й стрелковой бригады. 3. Подвиг снайпера П. Белика.	Автобус поставить на ул. Северная напротив дома 1/9 по ул. Социалистической. Остановка без выхода из автобуса.	Дать экскурсионную справку о пехоте. Используя прием цитирования, прочесть отрывок из поэмы А. Твардовского «Василий Теркин». На остановке осуществить панорамный показ прилегающей к ж/д вокзалу территории. Используя прием зрительной реконструкции, воссоздать вид местности периода боев за Ростов. Рассказать о начале штурма города, применяя прием объяснения. *При показе дома снайпера П. Белика* четко выделить его из окружающих зданий. Используя прием локализации событий, нарисовать картину боя снайпера с фашистами. *Вариант логического перехода:* «Привокзальная территория была местом боев не только в феврале 1943 г., но и в ноябре 1941».
Ул. Северная – пл. Главного ж/д вокзала	На площади у здания Главного ж/д вокзала	По ходу автобуса – бумажная фабрика им. Калинина, мост через реку Темерник, на остановке – мемориальная доска, посвященная подвигу чекистов	6	**Подтема «Чекисты в боях у ж/д вокзала в 1941 г.»** 1. Военная обстановка, сложившаяся на вокзале в ноябре 1941 г. 2. Бой чекистов с фашистскими диверсантами.	Автобус остановить у здания Главного ж/д вокзала. Остановка без выхода из автобуса.	С помощью приема «описание» рассказать о военной обстановке, сложившейся на вокзале 20 ноября 1941 г. Используя приемы зрительной реконструкции и локализации событий воссоздать картину боя чекистов. Показать мемориальную доску. Прочитать стихотворение о чекистах (прием цитирования). Задать вопрос: «Почему ж/д вокзалу фашисты придавали важное значение?» и ответить на него. *Вариант логического перехода:* «Вторая мемориальная доска рассказывает о подвиге батальона Г.К. Мазовия в 1943 г., свидетелем которого стал вокзал»
Пл. Главного ж/д вокзала	На противоположной стороне площади у кассового зала	Панорама площади	10	**Подтема «Подвиг батальона Г.К. Мазовия».** 1. Батальон в кольце врага. 2. Шесть дней героической обороны. 3. Г.К. Мазовия – Герой Советского Союза, почетный гражданин Ростова-на-Дону.	Автобус остановить на противоположной зданию ж/д вокзала стороне площади. Остановка с выходом из автобуса. Предупредить о большом движении автомобилей на площади.	Объяснить сложность обстановки, в которой оказался батальон. Применяя приемы зрительной реконструкции и локализации событий, воссоздать картины боя окруженного батальона. Зрительный ряд дополнить фотографиями «Бой у вокзала» и «Разрушенный паровозоремонтный завод». Рассказ о Г.К. Мазовии иллюстрировать его фотографией. *Вариант логического перехода:* «В те шесть дней, когда здесь в полной изоляции сражался батальон Мазовия, войска 28-й и 51-й армий продолжали штурм Ростова. С западной стороны в город ворвались танковые части 5-го Донского корпуса и 5-й гвардейской танковой бригады»

1	2	3	4	5	6	7
Таганрогское шоссе – ул. Таганрогская		По кругу автобуса – окружной госпиталь, школа № 68	7	**Подтема «Подвиг милосердия».**	Проезжая мимо госпиталя замедлить ход автобуса	*Показать госпиталь и школу № 68.* Использовать приемы зрительной реконструкции и объяснения.
Таганрогская ул. – ул. 56-й Армии	На ул. 56-й Армии у мемориала 56-й Армии. Почетный знак 56-й Армии, аллея памяти, братская могила.		25	**Подтема «Формирование и боевой путь 56-й Армии».** 1. Формирование 56-й отдельной Армии. 2. 56-я Армия в боях за Ростов. 3. Увековечивание памяти 56-й Армии.	Автобус поставить напротив мемориала. Группу вывести из автобуса и провести к стеле. При солнечной погоде в 1-й половине дня группу поставить слева от стелы, во 2-й половине дня – справа. После осмотра стелы пройти на аллею памяти и далее к братской могиле.	Рассказ о формировании и боях за Ростов 56-й Армии вести, используя методический прием объяснение. Для иллюстрации использовать схему боевого пути Армии и фото командующего армией Ф.Н. Ремезова. Раскрывая вопрос о необходимости формирования Армии, армиях сражение сил противника и наших на ростовском направлении осенью 1941 г. На аллее памяти прочесть текст мемориальных досок и показать дерево, посаженное Ф.Н. Ремезовым. У братской могилы экскурсантов поставить полукругом, возложить цветы, если они имеются у группы, и совершить ритуал «Минута молчания». Напомнить мальчикам, что они должны снять при этом головные уборы.

Заключение

Подвести итог содержания экскурсии. Рассказать о тяжелых утратах, которые понес наш народ в годы Великой Отечественной войны, прочитать стихотворение «Двадцать миллионов». Подчеркнуть, что именно советский народ спас мир от фашизма.

Назвать книги, в которых можно более подробно узнать о событиях, услышанных на экскурсии.

Пригласить на другие экскурсии, проводимые туристской фирмой «Ростов-Тур».

Пожелать мира и благополучия участникам экскурсии.

1	2	3	4	5	6	7
Комсомольская площадь – ул. Шеболдаева – пл. 2-й пятилетки – ул. Вавилова – ул. Таганрогская	Ул. Таганрогская, у дома № 113	Памятник артиллеристам, ул. С. Оганова	20	**Подтема «Артиллерия – один из родов войск Советской Армии».** 1. Роль артиллерии в Великой Отечественной войне. 2. Подвиг артиллерийской батареи С. Оганова.	*Автобус остановить напротив дома № 113 по ул. Таганрогской.* Остановка с выходом из автобуса. Экскурсантов разместить на площади перед памятником.	*Рассказ о роли артиллерии в Великой Отечественной войне провести во время движения автобуса от предыдущего экскурсионного объекта, использовать прием объяснения.* В рассказе о мужестве и стойкости артиллеристов батареи под командованием С. Оганова привести клятву политрука Вавилова. *Вариант логического перехода:* «Батарея С. Оганова стояла насмерть на кургане перед Ростовом в то время, когда фашисты имели значительное превосходство в танках и авиации в ноябре 1941 г. и рвались к городу. *Артиллеристы и пехотинцы, танкисты и летчики, показывая образцы героизма и отваги, сдерживали натиск противника.* Ценой жизни они наносили ему ущерб в живой силе и технике. Примером этого может служить подвиг летчика капитана Николая Гастелло».
Ул. Таганрогская	У дома № 133/2 по ул. Таганрогской	Дом 133/2 с мемориальной доской, посвященной *Н. Гастелло*	25	**Подтема «*Крылатые защитники Родины*».** 1. Николай Гастелло – человек, ставший легендой. 2. Боевое крещение А. Покрышкина в ростовском небе осенью 1941 г.	*От памятника артиллеристам группа направляется к дому 133/2 и останавливается на пешеходной дорожке в сквере напротив мемориальной доски.*	*Задать вопрос: «Как расшифровать слово ДОС?». Так назывался дом, в котором жил Н. Гастелло.* Зачитывать текст на мемориальной доске не следует. Необходимо раскрыть его содержание в ходе рассказа. Рассказ о Н. Гастелло иллюстрировать фотографиями, прочитать стихотворение о нем. О воздушной разведке А. Покрышкина рассказать, используя прием «описание», показать его фото. *Вариант логического перехода:* «Донесение Александра Покрышкина помогло разгадать замысел врага, готовившего внезапный танковый удар в направлении Ростова, и вовремя создать на его пути оборонительный рубеж»
Ул. Таганрогская – Таганрогское шоссе	На обочине дороги перед балкой Сухой Чалтырь	Панорама местности, балка Сухой Чалтырь, остатки оборонительных сооружений, противотанковый ров, контрэскарпы	25	**Подтема «Строительство оборонительных сооружений под Ростовом».** 1. Виды противотанковых сооружений оборонительного рубежа. 2. Военно-инженерные войска и их задачи. 3. Участие ростовчан в создании оборонительного рубежа, трудности и испытания.	*Автобус остановить на 9-м километре шоссе перед балкой Сухой Чалтырь.* Группа выходит из автобуса и проходит ближе к балке, чтобы были хорошо видны остатки оборонительных сооружений. *Необходимо следить, чтобы дети не выходили на проезжую часть дороги.*	Сориентировать экскурсантов на местности, применяя метод предварительного обзора. Рассказывая о видах противотанковых сооружений, использовать приемы зрительной реконструкции и описания, иллюстрировать рассказ схемой эскарпа и контрэскарпа. Говоря о значении противотанковых сооружений, привести цитату – *сообщение Совинформбюро от 20 ноября 1941 г.* Основной методический прием при освещении 2 и 3 вопросов – объяснение. Раскрывая вопрос о трудностях строительства и энтузиазме ростовчан процитировать стихотворение Ю. Друниной. *Вариант логического перехода:* «В одном ряду с инженерным обеспечением армии стоит также и медицинское».

«Растения и фармакология»,

«Многообразие цветковых растений и влияние на них деятельности человека»,

«Приспособляемость растений к окружающей среде»,

«Растения и защита воздуха от загрязнения»,

«Озеленение населенных пунктов»,

«Охрана растительного мира»,

«Роль почвы, воды и воздуха в питании растений и фотосинтезе» и др.

После экскурсии по парку в самом центре крупного промышленного города с населением более миллиона человек у каждого возникает чувство восторга перед растительным миром, без которого нам не прожить. Поражает хрупкость и нежность наших верных зеленых друзей, их невероятная стесненность в городе в суровых условиях существования в новой, необычной для них среде произрастания, неимоверная сила, приспособляемость и устойчивость видов древесно-кустарниковых насаждений, газонов, цветников.

5.2. Городская флора и растительность: материалы для подготовки индивидуального текста экскурсии

Статья написана специально для учебного пособия «Экскурсионное дело» трагически погибшим талантливым ботаником, доцентом кафедры ботаники Ростовского государственного университета, кандидатом биологических наук, Александром Владимировичем Рогинским. Он многие годы из-за любви к детям и ботанике проводил природоведческие экскурсии для школьников разных возрастов в городских парках Ростова-на-Дону.

А.В. Рогинский предпринял в своей статье попытку рассказать об особенностях формирования городской растительности кратким ясным языком, понятным для каждого непрофессионала, для каждого учителя (не биолога), выводящего своих питомцев на экскурсии в городские парки и скверы.

Хотя статья написана о растительном покрове Ростова-на-Дону, но ее содержание может быть использовано и в других городах России, необходимо будет изменить только перечень основных встречающихся в городе видов деревьев, кустарников и трав.

5. Тематическая эколого-ботаническая экскурсия в городском парке

5.1. Общие замечания

Растения играют ведущую роль в жизни человека. Пища, лекарства, кров и предметы обихода изобилуют продуктами растительного происхождения. Порой мы и не задумываемся над тем, какое место в нашей жизни занимают растения, и что они дают природе и человеческому обществу. Урбанизация далеко не всегда способствует пониманию этого, и задача *ботанических экскурсий и состоит в том, чтобы на конкретных* обыденных примерах показать роль представителей растительного царства в жизни каждого. Для этого не обязательно выезжать в лес или степь, достаточно сходить на экскурсию в городской парк (они есть в каждом городе), где можно узнать много нового о различных растениях.

Прекрасным местом для проведения ботанических экскурсий в Ростове-на-Дону может служить Центральный городской парк им. М. Горького, один из старейших парков города. В нем обширный набор произрастающих здесь видов деревьев, кустарников и трав, родиной которых являются *разные континенты Земного шара. В парке успешно соседствуют* виды растений с различными экологическими потребностями, такие как сосны обыкновенная и крымская, ель колючая и пихта сибирская, можжевельник обыкновенный, айлант высочайший, липы сердцелистная и американская, береза бородавчатая и разнообразные клены (остролистный, явор, полевой, ясенелистный, чубушник Лемуана), тополь белый (серебристый), софора японская, каркас западный, кизил обыкновенный и ряд других. Кроме того, здесь представляется возможность познакомиться с великолепными видами травянистых растений цветников и газонов.

В тематической ботанической экскурсии, проводимой в парке, могут с достаточной глубиной быть раскрыты следующие подтемы:

«Строение побега и его ветвление»,

«Строение почек и цветков»,

«Плоды и семена, приспособленность их к распространению»,

«Многообразие листьев»,

Изучение истории заноса и расселения отдельных видов позволяет выявить ряд их общих закономерностей. Вид, занесенный в другой регион, начинает захват территории не сразу, а обычно после определенного латентного периода. Вслед за этим уже наступает быстрое, взрывоопасное расселение. Среди таких видов немало так называемых адвентивных видов (занесенных из других региональных флор). Они очень быстро распространяются из-за отсутствия вредителей, болезней в новых местообитаниях. Это распространение носит повсеместно критический характер, так как представляет существенную угрозу для культурных растений и для природной флоры в целом.

В ходе антропогенной трансформации естественная флора и растительность уступает место вторичной. Она формируется в одних случаях преднамеренно, когда осуществляются посевы и посадки культурных растений. В других — непреднамеренно, когда масса видов устремляется на необрабатываемые территории. Современное развитие разнообразной деятельности человека неизбежно связано с сильным воздействием промышленности и сельского хозяйства на окружающую среду. Все это ведет к заметным изменениям в естественных сообществах и растительном покрове, как основном ее компоненте.

С тех пор как человек стал оказывать постоянное воздействие на растительный мир, он создал множество новых местообитаний, а следовательно, и новых растительных сообществ, которые прежде в природе не существовали. Так, во флоре Нижнего Дона в настоящее время на втором месте по численности после зональных находятся *сорные виды*, что свидетельствует о сильном воздействии антропогенного фактора на растительность региона. В результате ежегодного разрастания необрабатываемой территории увеличивается количество очагов распространения сорной растительности и их площадь, которая не уступает пространствам, занятым под культивируемые растения.

Загрязнение окружающей среды, общее ухудшение экологических условий, нарушение природных комплексов дает возможность слагаться рудеральным (мусорным) фитоценозам, где доминантами могут являться вредные для здоровья человека виды растений. К ним следует отнести амброзию полынолистную, голомстельчатую и трехраздельную, галинсогу мелкоцветковую и др.

Общая характеристика формирования урбанофлоры и растительности в городе. Растительный покров является частью физико-географического комплекса и оказывает влияние на все составляющие его части: почву, климат и т.д. Человек издавна разрушает его на всем земном шаре. В результате антропогенной деятельности постепенно меняются условия для произрастания растений. Пространства Земли, занятые естественными экосистемами, быстро сокращаются. В то же время постоянно увеличиваются площади под городами и поселками. На территориях, так или иначе осваиваемых человеком, естественный растительный покров исчезает полностью либо уступает место группировкам тех растений, которые в состоянии успешно противостоять разнообразным воздействиям человеческой деятельности. Многие виды растений специализировались таким образом, что вообще не могут существовать без целенаправленной или бессознательной помощи человека в той или иной форме. Процесс синантропизации флоры и растительности развивается повсеместно, и сообщества сипантропных (сопровождающих человека) растений сменяют аборигенные (свойственные зональной растительности).

Проблема изучения состава и роли растительности городов становится в России все более актуальной для ботаников, экологов, краеведов и всех специалистов, которые занимаются разнообразными вопросами организации хозяйства городов.

Огромная роль в формировании городской среды принадлежит искусственным насаждениям древесных растений. Они обладают уникальной способностью обогащения атмосферы кислородом, снабжают атмосферу растительными ароматическими биорегуляторами, являющимися фактором экологической оптимизации окружающей человека среды. Легкие ионы, которые образуются при участии растительных ароматических биорегуляторов, являются дефицитом в загрязненной атмосфере города. От их недостатка жители испытывают так называемый «электрический голод», и это ведет к снижению сопротивляемости организма неблагоприятным воздействиям. Велика роль этой группы растений города в выполнении эстетического и психоэмоционального влияния на организм человека, живущего в отрыве от природы.

городские парки и скверы, внутриквартальные посадки, заросли обочины улиц, частные сады, палисадники, огороды, пустыри и мусорные места.

Пути становления антропогенной растительности. Своеобразие формирования городской флоры и растительности связано с целым рядом особенностей. Во-первых, периоды становления и существования города как крупного промышленного, сельскохозяйственного и транспортного центра тесно связаны с историей формирования флористического состава растительных группировок. Во-вторых, специфические, отличные от зональных природно-климатические условия города создают предпосылки для проникновения и расселения одних видов и препятствуют закреплению и выживанию других. В-третьих, мощным фактором, влияющим на распространение видов и на способность создания ими сообществ является сам человек и его деятельность, связанная с культивированием и акклиматизацией растений.

Какие же пути становления флористического состава и растительности города существуют реально? Прежде всего, на месте сегодняшнего города в начале нашей эры растительность представляла собой некое подобие степного зонального комплекса, выбитого кочевниками. Об этом свидетельствует наличие на окраинах города таких видов как типчак, тонконог гребенчатый, гвоздика Барбаша, люцерна румынская, шалфей остепненный и др. Как и в те далекие времена, они составляют ядро степной флоры в нашем крае. По мере роста численности населения и изменения пространственной архитектуры города аборигенные виды (виды естественной местной флоры) и образуемые ими сообщества все больше и больше теснились к окраинам и в наше время составляют не более 5–10 % от общего числа видов, зарегистрированных в городе. Следует отметить обогащение флоры города синантропными видами из числа интродуцентов.

Следующей важной особенностью является сильно обедненный видовой состав по сравнению с естественной флорой, его крайняя неоднородность, своеобразие и индивидуальность в разных экотопах (различные по площади, местоположению и возрасту парки и скверы, уличные регулярные насаждения, различные формы рельефа, занятые травянистой растительностью, и т.д.). К примеру, в Ростове-на-Дону зарегистрировано около 200 видов только цветковых растений синан-

Особенности формирования растительности в городе. Город Ростов-на-Дону является крупнейшим промышленным центром на юге России с большим количеством предприятий различного профиля. В нем сформировалась специфическая урбанизированная среда, характерным признаком которой является изменение всех элементов геосреды: состава воздуха, основных климатических показателей, водоемов, почвы. При длительном действии антропогенного фактора произошла унификация и упрощение геосферы.

Вместе с тем условия произрастания растений в черте города являются достаточно разнообразными. Это ведет к различию видового состава и растительных группировок в разных его районах. Для города характерно закономерное снижение общего числа видов от периферии к центру, уменьшение доли участия в составе флоры однодольных, спайнолепестных, гигро- и гидрофитных, олиготрофных, лесных, болотных видов и т.д. В его центральной части встречаются злаки, одуванчики, подорожники. На отдельных участках складывается специфическая флора техногенных экотопов (территории промышленных предприятий, промышленные и строительные пустыри, железнодорожные насыпи, обочины автомобильных дорог). Видовой состав и характер сообществ данных экотопов зависит от целого ряда причин: длительности освоения, характера промышленности, степени благоустройства, общей экологической обстановки, микроклимата, свойства субстрата, рельефа местности, возможности попадания семян и вегетативных зачатков. Ограничивающим фактором в заселении этих пространств высшими растениями является наличие в субстрате токсических веществ, бедность питательными веществами, влагой, загрязнение воздуха промышленными выбросами. Большое значение также имеет флористическое окружение, наличие контактов с флорами сопредельных территорий, имеющих в своем составе компоненты, способные проникнуть в формирующиеся или существующие сообщества и выдержать конкуренцию в данных условиях.

В городе разнообразная архитектура застройки. От одноэтажной до микрорайонов из высотных домов современного типа. Оказывается, и это обстоятельство также влияет на процесс заселения города растениями. Время застройки и степень освоения растениями данной части города дает возможность им формировать специфические условия обитания:

Все древесные виды с высокой степенью натурализации обеспечивают в городских экотопах устойчивое семенное и вегетативное возобновление. Интересным фактом для Ростова-на-Дону является то, что в необычных условиях поселяются особо агрессивные виды: айлант высочайший, вяз полевой (берест), тополь черный и белый, клен американский. Как правило, они используют всевозможные субстраты для закрепления. Их можно встретить в трещинах крупных камней фундаментов домов и стен. Такие поселения характерны для старой части города. Нередко представители этой группы встречаются на разрушающихся балконах, террасах и крышах домов старой постройки. В городе можно встретить древесные виды растений, которые перекочевали сюда из естественных экотопов местной флоры (балок, оврагов, речных систем). По всей видимости, в городской среде их привлекает отсутствие жесткой межвидовой борьбы за существование, которую они испытывают в естественных сообществах. Среди таких видов следует назвать: ежевику, боярышник отогнуто-чашелистиковый, терн колючий, миндаль низкий (бобовник), карагану кустистую (дерезу), иву белую (ветлу) и др.

Древесные и кустарниковые породы, особенно в одиночных и регулярных посадках на улицах, во дворах, вдоль автомобильных и железнодорожных магистралей испытывают наибольшую нагрузку загрязненной городской среды. Отсутствие фитоценотического окружения у этих растений или его очень слабое влияние отрицательно сказывается на скорости их роста, на сопротивляемости болезням и вредителям, на обеспечении минеральным питанием, на водо- и газообмене. В конечном итоге почти все древесные растения живут в городе в 3–4 и более раз меньше, чем их лесные собратья. Они развивают огромную биомассу и большую площадь листовой поверхности, что позволяет адсорбировать пыль, газы, тяжелые металлы и другие вредные вещества, циркулирующие в городской среде. Ежегодная утилизация элементов загрязнения воздуха, воды и почвы древесными растениями завершается осенним листопадом, тем самым происходит эффективная самоочистка природной среды города.

Древесные растения, произрастающие в городе, имеют различное происхождение. По характеру первичного ареала здесь преобладают виды евроазиатского происхождения. Их насчитывается 62 вида. На втором месте североамериканские

тропной флоры, а из споровых всего насчитывается около 10 видов и среди них, как ни странно для нашей зоны, преобладают мхи. В то же время в целом на Нижнем Дону отмечается 1733 вида сосудистых (споровых и семенных) растений.

Как видно, главную роль в формировании флористического состава и в общем растительности в городской среде играет человек и его деятельность. Здесь, однако, следует различать бессознательный и осознанные пути миграции видов на территорию города. Бессознательный осуществляется с момента первых поселений горожан и связан с заносом диаспор (семян, плодов, вегетативных зачатков) в ходе транспортной миграции населения и грузов. Второй, осознанный путь, тесно связан с деятельностью по искусственному насаждению древесных и кустарниковых пород, созданием газонов и цветников. Этот путь в свою очередь имеет собственную историю. Он определялся стремлением людей создать устойчивые многолетние насаждения, в которых растения выполняли бы функцию смягчения городского климата в жаркие летние месяцы, обеспечения комфортных мест отдыха в черте города или пригородах, защиты населения от газов и пыли, которые активно поглощаются и нейтрализуются зелеными насаждениями. Кроме того, увеличение количества видов для формирования ландшафтной архитектуры города координируется с привлечением для продукционного испытания новых экзотических для Нижнего Дона представителей многих континентов земного шара.

Деревья и кустарники. Среди деревьев и кустарников, произрастающих в городе, преобладают культивируемые виды. За ними следуют адвентивные, натурализовавшиеся в условиях города. Натурализация этих видов выражена в разной степени. Такие виды, как клен ясенелистный (американский клен), шелковица белая, девичий виноград пятилисточковый, айлант высочайший, имеют высокую степень натурализации и встречаются обильно как в естественных, так и в трансформированных сообществах. В парковых насаждениях города древесные виды составляют около 20 % от общего числа видов, встречающихся на его территории. Всего во флоре выявлено 76 видов натурализовавшихся древесных растений из 48 родов и 26 семейств. К деревьям среди них относятся 40 видов, кустарникам – 29, кустарничкам – 2 вида.

как по видовому составу, так и по степени отношения к воде. Сюда входят следующие виды: ежа сборная, овсяница луговая, костер безостый, клевер ползучий, овсюг, щетинник сизый и др.

В городской среде виды травянистых многолетников занимают в основном четыре типа экотопов. Это фрагменты залежных пустошей, склоны холмов и балок, сохранившихся как правило на окраинах города. Растительные сообщества этих экотопов отличаются наибольшим количеством видов на единицу площади, и преобладающими в них являются аборигенные виды. Здесь порой можно встретить типичные степные виды и сохранившиеся фрагменты образуемых ими сообществ. Это астрагал австрийский, овсяница валлийская (типчак), нонея русская и др. Их разрушение продолжает усиливаться благодаря влиянию антропогенного фактора. В то же время они способны к самосохранению и воспроизводству. Примером тому могут служить такие сообщества, где встречаются редкие и заслуживающие охраны виды Нижнего Дона. К ним относятся беллевалия сарматская, рябчик русский. Весной их можно встретить по окраинам северной части города.

Второй тип экотопов – это травянистый ярус старых парков и скверов, где сообщества образованы некоторыми типично лесными видами: ясноткой белой, будрой плющевидной, живучкой ползучей и др.), мезоксерофитами степей (полынью австрийской), ясноткой стеблеобъемлющей, гусиным луком низким) и адвентивными видами (конопля сорная, амброзия полыннолистная, щерица запрокинутая, бутень Прескотта, галинсога мелкоцветковая, дурнишник калифорнийский и обыкновенный).

Третий тип – рудеральные местообитания, которые по своей сути являются достаточно динамичными во времени и в пространстве. Им свойственно формирование и существование в течение многих лет. Они могут быстро захватывать нарушенные растительные сообщества, особенно в местах долгостроя, заброшенные ранее обрабатываемые участки, свалки мусора и др. Растения этих местообитаний обладают целым рядом биологических особенностей, связанных с агрессивностью захвата территории, высокой конкурентноспособностью по отношению к другим видам, высокой степенью семенного и вегетативного размножения. Такие фитоценозы

виды. Они представлены 11 переселенцами из флоры, которая сходна с нашей по приуроченности фенологических фаз развития к аридному климату. Третье место принадлежит выходцам из Восточной Азии, ибо эти виды способны лучше других приспосабливаться к новым условиям существования. Эта группа растений представлена 7 видами.

Травянистые растения. Следующая группа городских растений по степени значимости – это травянистые виды. Она представлена самыми разнообразными жизненными формами многолетних трав, а также малолетниками и однолетниками. В основе парковой флоры, к примеру, среди покрытосеменных преобладают представители семейств сложноцветных (около 30 %) и злаковых (около 14 %). Такой флористический состав характеризует городскую флору как часть основной зональной степной флоры, где преобладают многолетние травы (их насчитывается до 39 % от общего числа видов) и высокий процент встречаемости однолетних (до 33 %) и малолетников (однодвулетники, двулетники и собственно малолетники до 44 %). Такое соотношение многолетних видов городской флоры связано с высокой степенью синантропизации парков и скверов, а также и других местообитаний.

Травянистые многолетники выполняют важную роль в формировании травяного яруса образующихся сообществ и придают им устойчивый характер. Они принадлежат к нескольким группам по характеру побегообразования. Здесь преобладают стержнекорневые травы, их насчитывается около 39 %. К ним относятся наиболее часто встречающиеся виды: донник лекарственный и белый, клевер сходный, борщевик сибирский, купырь длинноносиковый, люцерна посевная и др. Из корневищных, которые представлены 28 % видов, можно отметить: пырей ползучий, костер безостый, тысячелистник обыкновенный, мышиный горошек, ясноткy белую (глухую крапиву), мятлик луговой и др. Из группы корнеотпрысковых – осот желтый, вьюнок полевой, полынь австрийскую (полынок), льнянку обыкновенную, молочай лозовидный и др.

Из трех основных групп по приуроченности к местообитаниям с разными условиями увлажнения (гигрофиты, мезофиты, ксерофиты) среди городских растений преобладают мезофиты, которые составляют более 55 % (это около 120 видов). Сама по себе группа мезофитов весьма разнообразна

несколько иные. Исходным сырьем для силикатных кирпичей служит смесь чистого кварцевого песка и обожженной извести. Получаемые путем прессования заготовки помещают в автоклав (подобие большой кастрюли-скороварки) и выдерживают определенное время при повышенном давлении водяного пара и температуре около 200°С. В результате физико-химических реакций между кварцем и известью при участии воды образуются новые соединения — силикаты кальция, придающие кирпичу необходимые прочностные свойства. Исходные компоненты и конечные продукты не содержат красителей (хромофоров), поэтому силикатные кирпичи получаются белыми или светло-серыми.

Силикатные кирпичи, по сравнению с традиционными красными, обладают большей прочностью, более высокой термо- и влагостойкостью. К тому же их производство обходится дешевле, а построенные из них белые здания более эстетичны и лучше смотрятся в городском ансамбле. Зато они более теплопроводны, т.е. обладают худшими термоизоляционными качествами. Вот почему внешнюю оболочку современных зданий делают из белого кирпича, а изнутри обкладывают красным кирпичом или покрывают другими термоизоляторами.

Облицовочный «итальянский» кирпич и красная черепичная кровля крыш ничем существенным не отличаются от обыкновенного красного кирпича, разве что изготовлены они с большей тщательностью при строгом соблюдении технологических норм.

Еще одним природным камнем, широко используемом в строительстве на территории Ростовской области, является известняк-ракушечник. Этот недорогой и легкодоступный для разработки строительный материал добывается в ближайших окрестностях Ростова, а коренные его обнажения можно встретить даже в центре города, например, в береговых обрывах правого берега Дона над набережной.

Породы эти сравнительно молодые, им 6–8 миллионов лет. В те, не такие уж далекие по геологическим меркам времена, на юге нашей области периодически существовали, сменяя друг друга, морские бассейны (сарматский, мэотический, понтический), оставившие после себя многометровые толщи раковин моллюсков. Эти отложения уплотнялись, цементировались, частично перекристаллизовывались и посте-

то-карбонатного состава, генетически связанную с процессами седиментации в зонах шельфа древних морей. Крупные месторождения подобных пород выходят на поверхность в районе Черноморского побережья вблизи Новороссийска, где и расположены крупнейшие на юге страны цементные заводы.

В качестве наполнителей в бетонные растворы добавляют кварцевый песок, гравий, щебень различных пород или шоколадного цвета легкие шарики искусственно полученного керамзита, а также металлическую арматуру. Железобетонные конструкции удобны тем, что могут заранее изготавливаться на заводе, быстро и легко собираться подобно деталям конструктора, хотя и не отличаются изысканностью архитектурных форм и долговечностью. Уже через 25-30 лет железобетонные сооружения начинают интенсивно разрушаться, и первоначальная их дешевизна перекрывается затратами на ремонт и восстановление.

Большинство каменных зданий старого Ростова построены из кирпича и, несмотря на свой более чем вековой возраст, хорошо сохранились. Разумеется, строительство из кирпича дело более трудоемкое по сравнению со сборным железобетоном, да и времени занимает значительно больше, поскольку кладку стен приходится вести вручную. Зато кирпич позволяет полностью воплотить в жизнь любые замыслы зодчего. Вот почему старинные здания столь красивы и разнообразны по своей архитектуре.

Легко заметить, что в строительстве используются кирпичи двух основных видов: это обыкновенные красные кирпичи, применявшиеся еще четыре тысячи лет назад на стройках древнего Египта, и изобретение конца девятнадцатого века — белые силикатные кирпичи.

Первые получают путем формовки из легкоплавких глин преимущественно каолинит-гидрослюдистого состава. Их месторождения распространены повсеместно и разрабатываются небольшими карьерами. Желтые мягкие глины после обжига в специальных печах при температуре 850-950°С превращаются в прочные кирпичи характерного кирпично-красного цвета, обусловленного появлением в составе их керамики окислов трехвалентного железа минерала гематита.

Белые силикатные кирпичи тоже являются рукотворными строительными камнями. Однако используемые для их производства материалы и сама технология изготовления

6. Тематическая геологическая экскурсия «Камни в городе»: индивидуальный текст экскурсии

Текст экскурсии любезно предоставлен для учебного пособия «Экскурсионное дело» доцентом кафедры минералогии и петрографии Ростовского государственного университета, кандидатом геолого-минералогических наук Сергеем Анатольевичем Куршевым

Материал для вступительной беседы и основной части экскурсии. Камни в городе мы встречаем повсюду. Из камня построены жилые дома, административные здания и школы, в камень одеты мостовые, постаменты памятников и парапеты набережной. Камень — основа современного градостроительства, и неважно, природный это камень или рукотворный, красочный нарядный гранит или серый невзрачный бетон. В нашем южном степном регионе, бедном лесами, камень всегда являлся главным строительным материалом, хотя с течением времени менялся ассортимент строительного камня и характер его архитектурно-строительного использования. Если в прошлом веке главным строительным материалом в городе были кирпич и брусчатка, то постепенно они сменились бетоном и асфальтом, а в последние годы к ним добавились разнообразные облицовочные каменные материалы, украшающие фасады административных зданий, многочисленных офисов и магазинов.

Вряд ли стоит устраивать специальные экскурсии для знакомства с близнецами панельных новостроек микрорайонов, где из всего многообразия строительного камня выбран наиболее дешевый и, с этой точки зрения, наиболее практичный, хотя и не столь эстетичный бетон.

Детали бетонных конструкций создаются на основе цемента, представляющего собой тонкомолотую и обожженную при высокой температуре смесь горных пород и минералов, содержащих в соответствующих пропорциях CaO, SiO_2, Al_2O_3, FeO.

Такая порошкообразная смесь в соединении с водой быстро твердеет, обеспечивая прочность бетонных строительных конструкций. Наиболее подходящим природным сырьем для производства цемента являются известковые мергели, представляющие собой осадочную мелоподобную породу глинис-

образуют специализированные виды, которых, как правило, большинство (латук татарский или молокан, осот огородный, цикорий обыкновенный, татарник колючий, бодяк полевой, полынь обыкновенная, белокудренник черный и др.). Здесь же нередки некоторые однолетники местной флоры. Это так называемые представители группы придорожных видов (подорожник большой, горец птичий или спорыш, одуванчик лекарственный, живучка хиосская, свинорой пальчатый и др.) и однолетники разнообразных местообитаний (пастушья сумка, клоповник мусорный, ярутка полевая, щерица запрокинутая, марь белая, лебеда татарская).

Четвертый тип – искусственные газоны. Они отличаются малочисленным видовым составом, основу которого составляют виды, высеваемые человеком. Наиболее распространенными являются: овсяница луговая и красная, полевица побегообразующая, будра плющевидная, лапчатка ползучая, живучка ползучая и Лаксмана, клевер ползучий и др. В связи с разными условиями произрастания и степенью эффективности ухода за газонами сюда могут внедряться адвентивные виды, которые станут активно вытеснять основные или сорничать в этих искусственных сообществах. К таким видам относятся и карантинные сорняки. Это циклахена дурнишколистная, амброзия полынолистная, щерица жминдовидная, фиалка душистая и др.

Таким образом, процессы трансформации флоры и формирования городской растительности в связи с активным вмешательством человека в ход природных процессов являются на сегодняшний день весьма актуальными. Степень освоения города разными видами и образуемыми ими сообществами достаточно сильно различается, и это может быть предметом изучения и наблюдения не только ученых, но и школьников, интересующихся проблемами изменения растительности родного города. Знакомство с данной проблемой лучше всего начинать с эколого-ботанической экскурсии в один из городских парков.

Для облицовки стен некоторых подземных переходов в центре города использованы грубо отесанные плиты белых массивных верхнемеловых известняков, завезенных к нам из Крыма или других регионов страны и даже зарубежья.

Вообще спектр облицовочных материалов, которые можно встретить на улицах Ростова-на-Дону, как кстати и других городов России, чрезвычайно широк, даже если учитывать только натуральные камни горных пород.

Пожалуй, самым распространенным из таких каменных одеяний на зданиях и сооружениях нашего города являются вулканические туфы, доставленные из месторождений Армении и Кабардино-Балкарии. Эта горная порода, состоящая из сцементированных продуктов вулканических выбросов и вулканического стекла, отличается погодоустойчивостью, легко обрабатывается и является самым дешевым облицовочным материалом. Туфы достаточно просто узнаются благодаря характерной окраске, разнообразию фактуры, слагающих их фрагментов и наличию крупных пор, оставленных в застывающей лаве газовыми пузырями.

Необычайным разнообразием цветовых и структурных композиций отличаются полированные облицовочные плиты из магматических пород ряда гранитоидов. К ним относятся собственно граниты, гранодиориты, сиениты, габбро, лабрадориты и другие продукты глубинной кристаллизации магмы.

Граниты представляют собой хорошо раскристаллизованную породу, в составе которой доминируют полевые шпаты, кварц и темноцветные минералы (биотит или роговая обманка). Декоративные особенности гранитов определяются режимом их кристаллизации и окраской породообразующих минералов, главным образом полевых шпатов. Окраска гранитов может быть серой, розовой, красной, реже зеленовато-желтой. Структура – равномерно- и неравномерно зернистой, мелко-, средне-, крупнокристаллической или порфировидной. Нередко на поверхности полированных гранитных плит видны прожилки мелкозернистых аплитов и гигантозернистых пегматитов.

Гранодиориты и диориты отличаются от гранитов уменьшением в их составе количества кварца и усилением роли темноцветных компонентов. Вследствие этого они имеют более темную окраску.

пенно превращались в переполненные фаунистическими остатками известняки. Распиленные на блоки, они не требуют дополнительной обработки и прямо могут быть использованы в качестве строительного материала. Недостатком является большая структурная неоднородность ракушняков, поэтому приходится изготавливать из них блоки достаточно крупного размера. Такие блоки слишком тяжелы для возведения стен высотных зданий, зато отлично зарекомендовали себя при сооружении фундаментов и цокольных этажей. Очень популярен известняк-ракушечник был у строителей прошлого века, о чем свидетельствуют сохранившиеся купеческие особняки Нахичевани и фундаменты домов старой постройки в центре Ростова.

Более плотные, сильно перекристаллизованные разности известняков используются в качестве бордюрных камней и тротуарных плит. Слабосцементированные ракушняки-рыхляки находят применение в виде тырсы при дорожном строительстве. После дробления их укладывают в качестве подушки под асфальт, ими посыпают дорожки в парках и скверах.

В последние десятилетия из подобных известняков, правда, не из окрестностей Ростова, пилят даже облицовочные плиты для внешней и внутренней отделки магазинов и других нежилых помещений.

В районах нашей области, примыкающих к Донбассу, широко распространены выходы серовато-бурых песчаников каменноугольного возраста. Сформировавшиеся более 300 миллионов лет назад в результате сноса поверхностными водами в прибрежные зоны мелководных морей огромной массы песчаного материала с разрушающегося Донецкого кряжа. Эти песчаники, уже рассланцованные на плиты различной толщины, широко используются местным населением для строительства заборов, гаражей и других подсобных сооружений. Вследствие сильной трещиноватости и невыдержанности размеров отдельных блоков эти песчаники для серьезного строительства используются редко и идут в основном на изготовление щебня. В Ростове их можно встретить в качестве тротуарных плит или элементов декоративной отделки под «дикий камень» стен.

Массивные серые кварцитовидные песчаники ранее шли на изготовление брусчатки булыжных мостовых, кое-где сохранившихся на улицах старого Ростова.

(углистого вещества, окислов железа, марганца и других компонентов), создают безграничное разнообразие никогда не повторяющихся рисунков.

В подавляющем большинстве сырье для мраморных облицовочных покрытий завозится к нам из других регионов или из-за рубежа.

Итак, мы привели краткий и далеко не полный перечень декоративных облицовочных и строительных каменных материалов, слагающих здания нашего города или украшающих их фасады. Пройдите по его улицам, посмотрите внимательно и вы увидите много интересного и познавательного в том, на что раньше просто не обращали внимания.

В качестве примеров приведем краткие описания двух геологических экскурсионных маршрутов по улицам Ростова-на-Дону.

Экскурсионный маршрут в Ленинском районе города. Маршрут мы начнем от главного входа в Центральный городской парк имени Максима Горького. Пройдет он по улице Большой Садовой, от Буденновского проспекта до проспекта Семашко и захватит небольшую часть городского парка. Вся протяженность маршрута не более 1,5 километров.

1 объект. Центром архитектурной композиции на площади перед входом в парк является памятник В.И. Ленину. Он отлит из металла и поставлен на пьедестал из обработанного, но не полированного лабрадорита. Поэтому иризация лабрадора в нем не видна, взгляд не останавливается на отдельных переливающихся кристаллах, от чего весь пьедестал выглядит однотонным и хорошо гармонирует с фигурой вождя своим строгим темным цветом.

Полированным лабрадоритом сложена невысокая трибуна у подножия пьедестала. Однако и здесь лабрадорит сравнительно мелкокристаллический и почти не иризирует. В основании пьедестала памятника лежат блоки обработанного, но не полированного среднезернистого розового гранита.

2 объект. Плитами гранитоидных пород облицована стенка парапета парка позади памятника. В последние годы эти плиты в процессе косметического ремонта неоднократно заменялись, поэтому единого цветового и структурно-текстурного ансамбля они не составляют. Преобладают среди них крупнокристаллические порфировидные граниты с различной формой и размерами вкраплений розового полевого шпа-

Сиениты — горная порода полнокристаллической средне-зернистой, иногда порфировидной структуры, состоящая преимущественно из полевых шпатов, роговой обманки, биотита, с включениями зерен сфена, апатита и других минералов-примесей. Благодаря отсутствию кварца, сиениты обрабатываются (распиливаются, полируются) значительно легче, чем граниты, что отнюдь не снижает их декоративных достоинств.

Габбро — породы от темно-зеленой до черной окраски, в минеральном составе которых преобладают полевые шпаты (плагиоклазы) и пироксены. Второстепенные минералы: ильменит, шпинель, реже кварц.

Если в габброидах полевые шпаты представлены только лабрадором, то порода называется лабрадоритом. Это очень красивая в полировках средне-, крупно-, до гигантозернистой порода темной серо-зеленой до черной окраски переливается яркими голубыми, синими, зелеными огоньками отдельных кристаллов, благодаря уникальной способности к иризации (игре цветов) основного слагающего ее минерала — лабрадора. Габбро и лабрадориты хорошо полируются и особенно красивы в строгих постаментах памятников и цоколях монументальных зданий.

Следует отметить, что гранитоиды на территории Ростовской области на поверхность не выходят. Являясь составной частью кристаллического фундамента древней Европейской платформы, они скрыты осадочным чехлом. В самом Ростове-на-Дону граниты вскрыты буровыми скважинами на глубине порядка 600 м.

Зато в соседней Украине все перечисленные выше разновидности магматических пород обнажаются и разрабатываются во многих местах. Оттуда они в основном и доставляются в Ростов.

В последние годы Ростов значительно украсился многочисленными магазинами, офисами банков и фирм, в оформлении нарядных фасадов которых широко используются мраморы, мраморизованные известняки, мраморные оникеы и травертины. Все эти разновидности метаморфических, метаморфизованных и натечных образований карбонатных пород, в минеральном составе которых преобладающую роль играют кальциты и доломиты, в то время как их цветовое разнообразие и другие декоративные свойства в основном определяются присутствием и распределением минеральных примесей

7 объект. Ряд зданий на Б. Садовой в нижней своей части облицованы плитами серого базальта, например, магазины «Евросеть» и «Парфюмерия. Косметика». Базальты являются массивной нераскристаллизованной породой темного цвета. Часто в них можно обнаружить следы течения лавового потока и отверстия (поры), оставшиеся от пузырей магматических газов различных размеров. Иногда в таких пузырях остывающие газы и горячие минеральные растворы (гидротермы) *отлагали скопления белых кристалликов цеолитов.*

Очевидно, в городских условиях этот камень оказался самым практичным. Базальт недорог, хорошо пилится на плиты нужных размеров, не требует дополнительной шлифовки и полировки, погодоустойчив, да к тому же на темно-серой поверхности пыль не так заметна.

8 объект. На углу Соборного переулка и улицы Б. Садовой расположен парфюмерный магазин «Ландыш». В оформлении его фасада использованы плиты полированного розовато-бурого среднезернистого гранита. Гранит не однороден, содержит сильно перекристаллизованные полурастворенные в магме фрагменты вмещающих пород кровли, выделяющиеся на общем фоне обилием темноцветных минералов.

9 объект. Привлекает внимание своим праздничным видом цоколь Дома обуви «Эколас». Он облицован красивыми порфировидными гранитами с крупными красными вкраплениями калиевого полевого шпата таблитчатой прямоугольной формы.

Можно отметить, что все встреченные нами граниты, хотя и принадлежат к одной группе кислых изверженных пород, отличаются своими индивидуальными особенностями структуры и состава, обусловленными специфической физико-химической обстановкой в момент внедрения и кристаллизации магмы.

10 объект. Перейдя улицу Б. Садовую, мы окажемся у здания Ростовской-на-Дону городской думы, самого красивого здания города. Его нижняя часть облицована лабрадоритом (та же горная порода, которую мы видели на памятнике В.И. Ленину), но здесь она хорошо отполирована. Декоративная ценность основного слагающего эту породу минерала лабрадора заключается в способности к иризации, т.е. игре цветов, что связано с зональным строением отдельных его крис-

та. Реже встречаются более равномерно зернистые разности гранитов и более темные, насыщенные темноцветными минералами гранодиорита.

3 объект. У западного окончания парка находится высокая стела с макетами орденов, которыми был награжден Ростов-на-Дону. Поверхность стелы облицована плитами белого мрамора. Правда, парадная торжественность этого сооружения вблизи несколько теряется из-за низкого качества мрамора. Он текстурно неоднороден, с цветными разводами.

4 объект. С этим контрастирует расположенный вблизи стелы нарядный фасад пристройки с колоннами к кафе «Золотой колос», тротуарная часть перед входом в которое выложена плитами розового гранита и темно-зеленой брекчии метаморфических пород, составляющими оригинальный орнамент. Это прекрасный пример художественного использования каменного материала на улицах города.

5 объект. Стены входа в подземном переходе, находящимся рядом с кафе «Золотой колос», на пересечении ул. Б. Садовой и Буденновского проспекта, облицованы грубо отесанными блоками белого известняка верхнемелового возраста. Известняк плотный, однородно-тонкозернистый с раковистыми поверхностями сколов.

В отличие от мрамора данный известняк не перекристаллизован и содержит большое количество остатков живых организмов, обнаружить которые можно в тонких шлифах под микроскопом. По своему происхождению это морская осадочная порода, образовавшаяся в шельфовой зоне около 100 миллионов лет назад.

Блоками базальта сложены ступени двух лестниц перехода. Марши двух других изготовлены из искусственного материала, имитирующего брекчию (смесь щебня различных пород на цементной основе).

6 объект. Перейдя улицу Б. Садовую по подземному переходу, мы окажемся перед зданием Центрального универмага, цокольный этаж которого облицован блоками розового гранита. В нижней части стен граниты приполифованы, но не отполированы, а верхняя часть первого этажа покрыта такими же гранитами, но подчеркнуто грубо отесанными. К сожалению, в условиях большого города пыль и автомобильная копоть быстро покрывают неровную поверхность стен грязной коркой, скрывающей яркие цвета природного камня.

области, в том числе они подстилают песчано-глинистые толщи, на которых стоит наш город.

Само название говорит о том, что известняки сложены раковинами моллюсков. Однако в отличие от песчаников, карбонатные породы значительно менее химически стойки и легко подвергаются выщелачиванию и перекристаллизации под воздействием поверхностных вод, чем и объясняется не всегда хорошая сохранность фаунистических остатков.

Здесь можно и закончить экскурсию, а на одной из скамеек парка, любуясь цветником, разбитому по дну бывшей балки, подвести итог всему увиденному. Используя полученные знания о горных породах, побеседовать, например, о геологической истории донского края или рассказать о роли геологии в жизни общества, которая с каждым годом повышается.

Экскурсионный маршрут в Советском районе города. Экскурсию рекомендуем начинать от здания НИИ нейрокибернетики Ростовского государственного университета. Протяженность маршрута около 1 км.

1 объект. Поверхность стен у входа в научно-исследовательский институт облицована плитами мраморизованного известняка с четко видимыми реликтами фауны. Цоколь остальной части здания облицован серым базальтом со всеми характерными атрибутами этой излившейся вулканической породы. Здесь следует обратить внимание на разницу в составе продуктов и характера извержений различных типов вулканов, следствием чего явилось образование таких непохожих внешне пород, как туфы и базальты.

2 объект. Стена вокруг входа в здание НИИ физики, расположенного рядом с НИИ нейрокибернетики, облицована плитами серого гранита, иссеченного многочисленными прожилками и дайками крупнокристаллических пегматитов. Следует обратить внимание на разнообразие текстурно-структурных фрагментов породы, свидетельствующее о неспокойной геологической истории ее формирования.

Стены самого здания облицованы розовым армянским вулканическим туфом. Эта пористая, неоднородная по составу вулканическая порода, образовавшаяся в результате цементации вулканического пепла, плака, лапиллей и других продуктов выбросов вулкана в процессе его извержения, является превосходным стеновым материалом — прочным, тех-

таллов и наличием в них выделений тонких пластинок рудных минералов-примесей, усиливающих эффект иризации.

Вследствие отражения световых волн от различных уровней-зон внутри кристалла происходит их наложение (интерференция), в результате чего кристалл переливается сине-зелеными и голубыми огоньками. Интенсивность такого явления зависит от ориентировки кристалла в породе и направления падающего света. Поэтому иризируют не все зерна, а общая картина меняется в зависимости от угла зрения.

Можно добавить, что отдельные крупные кристаллы лабрадора могут быть использованы для изготовления ювелирных украшений. В XVIII веке лабрадорит был редок, завозился из-за границы, и ювелирные изделия из него ценились очень дорого. Однако после открытия крупных месторождений этого камня на Украине цена на него резко упала, и сейчас он используется главным образом как облицовочный материал.

11 объект. Полюбовавшись игрой сине-зеленых огоньков на полированных срезах кристаллов лабрадора (только при ярком солнечном свете), пройдем к городскому парку.

Парку более ста лет. Он был разбит еще в конце XIX века на склонах балки, пересекавшей всю центральную часть города. За столь долгий период его неоднократно перепланировали. От старых благоустройств сохранились подпорные стенки на склонах балки, выложенные из необработанных плит ржаво-серого песчаника и известняка-ракушечника. Их можно видеть в самой нижней части парка, по склонам бывшей балки.

Песчаники привезены из западных районов области, примыкающих к Донбассу, где они имеют широкое распространение в каменноугольных отложениях. По составу песчаники преимущественно кварцевые с высоким содержанием мелких чешуек слюды. Бурая окраска обусловлена окислением железосодержащих минералов, главным образом пирита. Несмотря на почтенный возраст (около 300 млн. лет), песчаники сохранили свою первоначальную структуру, а внимательно приглядевшись, в них можно обнаружить реликты фауны или углефицированные остатки флоры.

Известняки-ракушечники значительно моложе песчаников. Их возраст всего 6—8 млн. лет. Пласты таких известняков занимают большие территории по всему югу Ростовской

обнаружить множество мельчайших раковин фораминифер верхнемелевого возраста (80-100 млн. лет).

Приведенные экскурсии показывают, что не выезжая из города, можно познакомиться со многими горными породами, мимо которых мы проходим ежедневно, не замечая их. Особенно будет интересно, если совершить путешествие по городу с увлеченным своей профессией геологом.

7. Методические особенности подготовки и проведения экскурсий на религиозную тематику в православных храмах

В 90-е годы 20-го столетия в России вместе с переменами в политической и экономической жизни страны произошли серьезные изменения в общественном сознании по отношению к церкви. Религия вновь становится весомой общественной силой, способной влиять на политику, экономику, нравственность. Реставрируются и строятся новые церковные здания, резко увеличивается число прихожан в храмах, растет интерес к религии среди различных слоев общества.

Одной из форм утоления жажды знаний по истории и таинствам религии являются экскурсии в храмы. В настоящее время преобладающее большинство из них организуется для школьников и студентов. Проведением экскурсий занимаются зачастую школьные учителя, многие из которых имеют отрывочные сведения о религии и не владеют методикой проведения экскурсий на религиозные темы. Это связано с тем, что пока еще нет широких возможностей где-либо с ней познакомиться, так как отсутствуют методические пособия и развитая система подготовки экскурсоводов, владеющих навыками проведения экскурсий на религиозные темы.

Экскурсионная методика складывалась в России на протяжении длительного времени. В 1916 г. в журнале «Русский экскурсант» была опубликована первая классификация экскурсий, включающая восемь ее типов и краткие методические указания по их проведению. Но в классификации отсутствовал тип экскурсий на религиозные темы, что легко можно понять. В те времена практически все граждане страны являлись прихожанами различных приходов. В школах учащимся преподавался закон Божий. Население России имело достаточно полное представление об истории религии,

нологичным, погодоустойчивым, экологичным и эстетически нарядным.

3 объект. Пройдя через не застроенный пустырь (территория будущего университетского городка), подойдем к скромному памятнику воинам, павшим в годы Великой Отечественной войны. Памятник представляет собой белое мраморное надгробие с гранитной звездой, облицованной по бокам красно-серым в полоску мрамором. Памятная надпись выполнена на плите из темного лабрадорита. Памятник прост и цветовая гамма камня подчеркивает торжественную траурность сооружения.

4 объект. На противоположной стороне проспекта Стачки возведен Мемориал жертвам локальных войн, в которых принимала участие наша страна в течение последних десятилетий. Мемориал сооружен из крупных блоков серого среднезернистого гранита. Из такого же материала сложены расположенные вокруг монумента плиты с именами погибших.

5 объект. Стены невысокого парапета, ограждающего парк, облицованы грубыми плитами ржано-бурых песчаников, стилизованных под кладку из «дикого камня». Песчаники имеют каменноугольный возраст (около 300 млн. лет), в них можно отыскать углефицированные реликты растений того периода.

6 объект. По центральной аллее парка пройдем к зданию районной администрации. Само здание интереса не представляет, но площадка перед его входом и ступенчатый ансамбль цветника облицованы плитами серого базальта. Из базальтовых блоков сложены и ступени лестниц спуска к Коммунистическому проспекту.

7 объект. На противоположной стороне Коммунистического проспекта на газоне с декоративной целью разбросаны крупные глыбы бурых песчаников, в которых встречаются прослои мелко-галечных конгломератов и гравелитов. На наглядных примерах можно показать связь структурно-текстурных особенностей терригенных осадочных образований с миграцией береговой линии в процессе седиментогенеза.

8 объект. Заканчивается экскурсия на бульваре Дружбы. Здесь следует обратить внимание на облицовку постаментов фонарей грубо отесанным белым известняком. Известняк тонкозернистый с раковистой поверхностью сколов, без видимых реликтов фауны. Однако под микроскопом в нем можно

В теории советского экскурсоведения указывалось несколько основных целей, которые должны были достигаться при проведении экскурсий: воспитание любви и уважения к Советской Родине, трудовое воспитание, воспитание в духе интернационализма, уважения к другим народам, эстетическое воспитание. Среди основных целей фигурировало и атеистическое *воспитание*.

В экскурсиях по православному храму не потеряли своей значимости такие цели, как воспитание любви и уважения к своей Родине, что значительно шире и историчнее, чем только к Советской Родине; эстетическое воспитание. Но можно указать и другие цели, свойственные экскурсиям по храмам. Назовем некоторые из них:

- показ роли Русской православной церкви в истории России;
- ознакомление с нравственно-этическими основами православия;
- объяснение смысла обрядов и традиций Русской православной церкви.

Принятие христианства по византийскому обряду (православия) произошло на Руси в 988 г. Князь Владимир приказал уничтожить всех языческих идолов и исповедовать новую веру. Это была одна из основных вех в культурно-историческом и духовном развитии народов Российского государства. Многие известные литературные шедевры принадлежат перу церковных авторов. Усилиями священнослужителей создавались учебные заведения и библиотеки. Православная религия всегда составляла важнейший элемент культуры, непосредственно участвовала в формировании российской цивилизации. Именно православие сыграло важнейшую роль в объединении русских земель вокруг Москвы, формировании Московского, а затем и Российского государства. Военно-политические последствия выбора веры оказались чрезвычайно велики.

В годину суровых испытаний, выпавших на долю Советского Союза в период Великой Отечественной войны, от помощи православных священников не отказывались даже партийные и государственные деятели страны. Примером этого могут служить контакты митрополита Илии с И.В. Сталиным.

В 1941 г. в самом начале войны митрополит Гор Ливанских *Илия (Салиб) имел видение Божией Матери, которая* объявила ему, что Ленинград будет спасен, если Казанскую

о святых, церковной атрибутике, церковных таинствах и праздниках.

В различных епархиях и монастырях существовали паломнические службы. Занимались они организацией паломничеств, но не экскурсиями по храмам, в которых не было потребности.

В 1918 г. Совет Народных Комиссаров принял декрет об отделении церкви от государства и школы от церкви. Его председатель В.И. Ленин по отношению к религии взял на вооружение известное высказывание К. Маркса «Религия – опиум для народа». Партия большевиков объявила войну религии, и на протяжении более 70 лет декрет 1918 г. служил основой для законодательных актов, определяющих отношение советской власти к религиозным объединениям и носителям веры. Кто мог осмелиться организовывать экскурсии в храмы, которые повсеместно разрушались, превращались в складские помещения?!

Поэтому теоретики экскурсионного дела советских времен выделяли 8 типов тематических экскурсий: исторические, историко-революционные, *военно-исторические, производственно-экономические*, природоведческие, искусствоведческие, литературные, архитектурно-градостроительные, *среди которых не было и не могло быть экскурсий на религиозные* темы.

В настоящее время назрела необходимость рассмотреть такие экскурсии как самостоятельный предмет исследования в связи с их реальным существованием в практике экскурсионного дела и ярко выраженными отличиями от тематических экскурсий других типов.

Цели экскурсий на религиозные темы

Подготовка экскурсии по храму, как и любой другой экскурсии, начинается с определения цели. Цель – это то, к чему стремится экскурсовод при проведении экскурсии, идеальное, мысленное предвосхищение результатов его просветительской деятельности. Цель определяет выбор экскурсионных объектов, маршрут экскурсии, подбор литературных источников и текстов для цитирования. Четко сформулированная цель оказывает определяющее влияние на все содержание экскурсии.

шателями и значительно расширяет сферу познавательного интереса к вопросам религии.

Примеров позитивного влияния православной церкви на судьбы России бесконечное множество, и в правильно подготовленных экскурсиях по храмам можно сформировать у слушателей верное понимание неразрывности связи истории Отечества с Верой народа.

Объекты показа, характерные для православных храмов

Экскурсия по православному храму включает в себя множество объектов показа, в том числе колокольню, захоронения в церковной ограде, святые источники, если таковые имеются.

Основные объекты показа – это **иконы**, представляющие собой живописные изображения, как правило, на дереве Иисуса Христа, Богоматери и святых. Иконописный канон устанавливает черты святых, детали сюжета и атрибуты мученической кончины. Помимо писанных красками, бывают иконы резные и отлитые из металлов.

Иконостас – отделяющая алтарь от центральной части храма стена, на которой в несколько рядов помещены иконы. Слева и справа находятся дьяконские врата, в центре – Царские врата, на которых изображены Благовещение и четыре евангелиста, сверху – икона Тайной Вечери. В первом ярусе слева от Царских врат расположена икона Матери Божией, справа – Спасителя, затем храмовая икона, то есть икона праздника или святого, в честь которого освящен престол храма. Во втором ярусе размещаются иконы двунадесятых праздников, в третьем – иконы апостолов, в четвертом – иконы пророков.

Распятие – большой деревянный крест с рельефным изображением распятого Господа. Крест укрепляется на подставке в виде горы Голгофы, на которой изображен череп Адама.

Мощевик – особый ларец, в нем под стеклом хранятся частицы мощей – тел святых христианской церкви, оставшихся нетленными после их кончины.

Гроб Господень – большого размера гроб под сенью, которому поклоняются верующие в память крестной смерти Христа. В нем находится плащаница.

икону Божией Матери с крестным ходом обнесут вокруг города.

Митрополит связался с представителями русской церкви и с советским правительством. Терять Сталину было нечего, и он дал разрешение на этот крестный ход митрополитам Сергию и Алексию. Казанскую икону вынесли из собора и пронесли по осажденному городу, укрепив тем самым боевой дух защитников Ленинграда. И город выстоял.

Чудотворная икона была отправлена в Сталинград, где перед нею непрерывно служились молебны и панихиды. Победа под Сталинградом стала переломным моментом во всей второй мировой войне. Казанская Богородица помогла советским войскам и при штурме Кенигсберга.

В 1947 г. И.В. Сталин пригласил митрополита Гор Ливанских Илию в Россию для вручения ему Сталинской премии за помощь России во время войны. Но от премии Илия отказался, сказав, что монаху деньги не нужны, и сам внес 200 тысяч долларов на помощь детям-сиротам (Орехов, 2000).

В настоящее время, в период перевода российской экономики на рельсы рыночных отношений, особый интерес представляет вопрос о роли религиозного фактора в этом процессе. «Историческая эволюция различных способов производства, обмена, всех сфер экономики тесно связана с историей религии. Все национальные и мировые религии не только занимались духовно-нравственными вопросами, но и непосредственно вмешивались в повседневную хозяйственно-экономическую деятельность людей, санкционируя божественным авторитетом отношения собственности, владения, определенный тип имущественных отношений людей, благословляя одни виды экономической деятельности и негативно относясь к другим» (Мчедлов, Филимонов, 1999).

Со времени принятия христианства на Руси Русская православная церковь вместе с властями активно участвовала в решении экономических проблем государства. Особая роль в экономической жизни страны принадлежала православным монастырям. Они наряду с религиозной, а также благотворительной деятельностью являлись центрами торговой и промышленной жизни того или иного края.

Роль православия в экономическом становлении современной России – крайне актуальная подтема в экскурсиях по храмам, которая с большим интересом воспринимается слу-

ствования. В качестве примера назовем основные объекты показа в экскурсиях по Ростовскому Кафедральному Собору Рождества Пресвятой Богородицы, являющемуся основным храмом Ростово-Новочеркасской епархии и одним из крупнейших соборов на Юге России.



Ростовский Кафедральный Собор

Основные объекты показа в экскурсии по Ростовскому Кафедральному Собору Рождества Пресвятой Богородицы

1. Собор Рождества Пресвятой Богородицы.
2. Колокольня.

Притвор собора

3. Молитва «Господи, вниду в дом твой...» (начертана на стене).
4. Молитва «Отче наш» (начертана на стене).
5. Молитва «Символ веры» (начертана на стене).
6. Фреска «Беседа Христа с самаритянкой».
7. Фреска «Побиение камнями блудницы».

Плащаница – большой плат, на котором изображено тело умершего Христа. Плащаница выносится накануне Пасхи для поклонения и целования верующими.

Потир (Святая Чаша) – один из священных богослужебных сосудов жертвенника алтаря. Он используется в главном таинстве христианской церкви евхаристии – из него причащают верующих. Потиры имеют форму кубка.

Престол – особо освященный четырехугольный стол, находящийся посредине алтаря. Он украшен двумя одеждами, нижней из белого полотна и верхней из более дорогой ткани, чаще всего из парчи. Их цвет зависит от праздника. На престоле находятся антиминс, Евангелие, крест, дарохранительница и дароносица.

Антиминс – освященный архиереем шелковый плат, в который вшиты частицы мощей святого.

Хоругвь – знамя Христово, знамя церкви. Их ввел Константин Великий, заменив на воинских знаменах крестом орла и монограммой Христа изображение императора.

Купель – металлический сосуд с водой, в который во время таинства крещения погружают младенца. По форме он напоминает чашу, на нем изображен крест, и к нему крепится подсвечник для трех свечей.

Фреска – живописное изображение красками, разведенными на воде, по сырой штукатурке на стенах, потолке и сводах храмов. Сюжетами фресок часто являются события Ветхого либо Нового Заветов.

Солея – небольшое огороженное возвышение перед алтарем. Средняя часть солеи перед Царскими вратами называется амвоном. Это место причащения, оглашения проповедей.

Панихидный стол – большой прямоугольный подсвечник для множества свечей, на котором изображена гора Голгофа с распятием и фигурами предстоящих Матери Божией и апостола Иоанна. Единственный в храме подсвечник, где ставятся свечи за усопших, перед ним совершается служба об упокоении.

Экскурсоводу необходимо хорошо знать предназначение всех вышеперечисленных церковных предметов, а также таких атрибутов, как паникадило, рака, дароносица, дарохранительница и ряда других, упоминания которых постоянно присутствуют в экскурсиях по храмам.

Больше возможности для организации экскурсий сложились в соборах России, имеющих долгую историю суще-

с библейским сюжетом. Так, например, рассказ у иконы Рождества Христова должен следовать после ознакомления с иконой Благовещения. Затем можно переходить к иконам, отображающим земную жизнь Христа.

В экскурсиях по православному храму должна быть показана взаимосвязь исторических личностей, святых и святынь с историей церкви и страны. Например, от иконы святого князя Дмитрия Донского следует переходить к иконе святого преподобного Сергия Радонежского, благословившего князя Дмитрия на Куликовскую битву, и далее к образу Донской Матери Божией, просиявшему на Куликовом поле. После рассказа о дмитриевских субботах (дни поминовения павших воинов князя Дмитрия) можно переходить к панихидному столу. Такая последовательность показа экскурсионных объектов делает более ощутимой взаимосвязь истории страны и истории церкви, ее обрядов.

Требования к экскурсоводу

При организации экскурсий по православным храмам большую трудность представляют подбор и подготовка экскурсоводов. За годы безверия из нашей жизни ушли знания таинств и обрядов православной церкви, понимание языка молитвы. Закон Божий и история церкви давно исключены из программ учебных заведений. Знаниями, достаточными для всестороннего раскрытия темы экскурсии, как правило, обладает только экскурсовод, получивший определенное духовное образование и закончивший духовную семинарию, епархиальное училище или хотя бы катехизаторские курсы.

Следует избегать привлечения к работе в качестве экскурсоводов адептов различных сект. Присущие им фанатичность и тенденциозность изложения материала отвращают слушателей и могут привести к конфликтной ситуации и даже срыву экскурсии.

Экскурсовод должен хорошо разбираться в смысле церковнославянских слов и богословских терминов, использование которых совершенно необходимо в экскурсиях. Не всегда бывает достаточно простого перевода слова с церковнославянского на современный язык. Часто за ним стоит понятие, смысл которого утрачен за годы атеизма. Например, плащаница – это полотнище, но такое полотнище, в которое

8. Фреска «Лепта вдовицы».
9. Фреска «Блудный сын».
10. Икона старца Павла Таганрогского.

Центральная часть собора

Фрески на барабане главного купола (11 – 14):
11. «Рождество Пресвятой Богородицы»;
12. «Введение во храм Пресвятой Богородицы»;
13. «Благовещение Пресвятой Богородицы»;
14. «Успение Пресвятой Богородицы».
15. Иконостас, солея, амвон.
16. Распятие.
17. Мощевик.
18. Гроб Господень.
19. Фрески Константина и Елены.
20. Хоругви.
21. Фрески Владимира и Ольги.
22. Икона Димитрия Ростовского.
23. Икона Николая Угодника.
24. Икона Сергия Радонежского.
25. Икона Серафима Саровского.
26. Икона Донской Матери Божией.
27. Икона Казанской Матери Божией.
28. Икона Владимирской Матери Божией.
29. Икона Пантелеимона.
30. Икона Митрофания Воронежского.
31. Панихидный стол.

Приведенные объекты показа являются основой для разработки экскурсий, имеющих любую из названных ранее целей. В малых церквях условия для проведения экскурсий скромнее, чем в крупных, с длительной историей соборах. Но и в них достаточно возможностей для проведения экскурсий, имеющих целью показ роли Русской православной церкви в истории России.

О маршруте экскурсии

Маршрут экскурсии определяется ее целью и связан с последовательностью показа объектов. Следует стремиться к сохранению библейской очередности событий при осмотре икон

Использованная литература

Александров Ю.Н. Подготовка и проведение экскурсий: Методические рекомендации. М.: ЦРИБ «Турист», 1974.

Бурмистрова Н.Д. Требования к методической разработке экскурсии: Методические рекомендации. М.: ЦРИБ «Турист», 1979.

Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Культура и искусство речи: Современная риторика. Ростов н/Д: Изд-во «Феникс», 1998.

Гецевич Н.А. Основы экскурсоведения: *Учеб.* пособие. Минск: Изд-во «Университетское», 1988.

Дмитриев Э.Г. Особенности подготовки и проведения обзорных (многоплановых) экскурсий. М.: ЦРИБ «Турист», 1975.

Долженко Г.П. История туризма в дореволюционной России и СССР. Ростов н/Д: Изд-во Рост. ун-та, 1988.

Дьякова Р.А., Емельянов Б.В., Пасечный П.С. Основы экскурсоведения: Учеб. пособие. М.: Просвещение, 1985.

Емельянов Б.В. В помощь экскурсоводу. М.: Профиздат, 1976.

Емельянов Б.В. Основы экскурсоведения: Учеб. пособие. М.: ЦРИБ «Турист», 1985.

Емельянов Б.В. Профессиональное мастерство экскурсовода: Учеб. пособие. М.: ЦРИБ «Турист», 1986.

Малышев А.А. Методические рекомендации по использованию элементов психологии в экскурсиях. М.: ЦРИБ «Турист», 1980.

Мчедлов М.П., Филимонов Э.Г. Религиозный фактор в формировании экономики // Вестник Российской академии наук, 1996. Т. 66. № 9.

Ножин Е.А. Основы советского ораторского искусства. М.: Знание, 1973.

Орехов Д. Святые иконы России. СПб.: Изд. дом «Невский проспект», 2000.

Савина Н.В. Экскурсоведение: Учебно-практическое пособие. Минск, 2001.

Сичинава В.А. Экскурсионная работа: Пособие для учителей. М.: Просвещение, 1981.

Тарзавина А.В. Городская обзорная экскурсия: Методические рекомендации. М.: ЦРИБ «Турист», 1975.

Чернихова Е.Я. Учебные экскурсии по географии. М.: Просвещение, 1980.

было обернуто тело Господа перед погребением. На ней чудесным образом отобразилось тело Христа. Плащаница является великой христианской святыней. Прямой перевод слова «плащаница» не раскрывает всего смысла символа. Объяснение смысла церковно-богословских терминов дает полноту и образность восприятия духа православия.

При подготовке текста экскурсии экскурсоводу следует использовать как церковные источники – Священное Писание, творения отцов Церкви, жития святых, так и светские – исторические, искусствоведческие.

Настольной книгой экскурсовода, проводящего экскурсии в православных храмах, должен стать труд митрополита Димитрия Ростовского «Четьи Минеи». Эта книга предназначена верующим для чтения на каждый день. В ней помещены описания жития святых, выдержки из Священного Писания, множество поучений и статей духовного содержания.

Правила поведения в храме

- Перед входом в храм все мужчины обязаны снять головные уборы. Женщины же, наоборот, должны покрыть голову платочком или надеть какой-либо другой головной убор.
- Экскурсовод должен подчеркнуть, что наложение крестного знамения не является обязательным для представителей других конфессий и атеистов.
- Определенные требования предъявляются к поведению и одежде людей, пришедших в храм. Еще строже эти требования к экскурсоводу. Его благочестивое поведение, благопристойный внешний вид являются необходимым условием при проведении экскурсии в храме. Поведение группы в храме не должно оскорблять религиозных чувств верующих, что лежит на ответственности экскурсовода. Ему надлежит мягко корректировать поведение группы.
- Экскурсионную группу нельзя располагать спиной к алтарю, так как он есть святая святых храма.
- Прикладываться к иконам следует ненакрашенными губами.
- Фото- и видеосъемка в храмах позволительны только с благословения его настоятеля.

туризм выездной – путешествия лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну;

туризм въездной – путешествия в пределах Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации;

туризм социальный – путешествия, субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды;

туризм самодеятельный – путешествия с использованием активных способов передвижения, организуемые туристами самостоятельно;

турист – гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющий не менее одной ночевки;

туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил;

туристская индустрия – совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков;

тур – комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов-переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия;

туристский продукт – право на тур, предназначенное для реализации туристу;

продвижение туристского продукта – комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров по продаже туристского продукта, издание каталогов, буклетов и другое);

Приложения

Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изменениями от 10 января 2003 г.)

Принят Государственной Думой 4 октября 1996 года
Одобрен Советом Федерации 14 ноября 1996 года

Настоящий Федеральный закон определяет принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации, и регулирует отношения, возникающие при реализации прав граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий, а также определяет порядок рационального использования туристских ресурсов Российской Федерации.

Глава I. Общие положения

Статья 1. Основные понятия

В настоящем Федеральном законе используются следующие основные понятия:

туризм – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее – граждане) с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания;

туристская деятельность – туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий;

туризм внутренний – путешествия в пределах Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации;

Глава II. Государственное регулирование туристской деятельности

Статья 3. Принципы государственного регулирования туристской деятельности

Государство, признавая туристскую деятельность одной из приоритетных отраслей экономики Российской Федерации,

содействует туристской деятельности и создает благоприятные условия для ее развития;

определяет и поддерживает приоритетные направления туристской деятельности;

формирует представление о Российской Федерации как стране, благоприятной для туризма;

осуществляет поддержку и защиту российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений.

Федеральным законом от 10 января 2003 г. № 15-ФЗ в статью 4 настоящего Федерального закона внесены изменения

Статья 4. Цели, приоритетные направления и способы государственного регулирования туристской деятельности

Основными целями государственного регулирования туристской деятельности являются:

обеспечение права граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий;

охрана окружающей природной среды;

создание условий для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление туристов;

развитие туристской индустрии, обеспечивающей потребности граждан при совершении путешествий, создание новых рабочих мест, увеличение доходов государства и граждан Российской Федерации, развитие международных контактов, сохранение объектов туристского показа, рациональное использование природного и культурного наследия.

туроператорская деятельность – деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая на основании лицензии юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (далее – туроператор);

турагентская деятельность – деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая на основании лицензии юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (далее – турагент);

услуги гида-переводчика – деятельность профессионально подготовленного физического лица по ознакомлению туристов с туристскими ресурсами в стране (месте) временного пребывания;

туристская путевка – документ, подтверждающий факт передачи туристского продукта;

туристский ваучер – документ, устанавливающий право туриста на услуги, входящие в состав тура, и подтверждающий факт их оказания.

Статья 2. Законодательство Российской Федерации о туристской деятельности

Законодательство Российской Федерации о туристской деятельности состоит из настоящего Федерального закона, принимаемых в соответствии с ним федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, а также законов и иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации.

Законы и иные нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации, регулирующие туристскую деятельность, не могут противоречить настоящему Федеральному закону и принимаемым в соответствии с ним федеральным законам.

Содержащиеся в других законах и нормативных правовых актах нормы, регулирующие туристскую деятельность, не должны противоречить настоящему Федеральному закону.

содействия участию российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений в международных туристских программах;

обеспечения картографической продукцией;

иными способами, применяемыми в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Координацию туристской деятельности в Российской Федерации осуществляет федеральный орган исполнительной власти в сфере туризма.

Статья 5. Лицензирование туроператорской и турагентской деятельности, стандартизация в туристской индустрии, сертификация туристского продукта

Лицензирование туроператорской и турагентской деятельности, стандартизация в туристской индустрии, сертификация туристского продукта осуществляются в соответствии с законодательством Российской Федерации

> См. Положение о лицензировании туроператорской деятельности и Положение о лицензировании турагентской деятельности, утвержденные постановлением Правительства РФ от 11 февраля 2002 г. № 95
>
> См. также Положение о порядке предоставления и аннулирования лицензий на осуществление деятельности по обеспечению регулируемого туризма и отдыха на территориях национальных парков утверждено постановлением Правительства РФ от 3 августа 1996 г. № 916

Глава III. Права и обязанности туриста

Статья 6. Права туриста

При подготовке к путешествию, во время его совершения, включая транзит, турист имеет право на:

необходимую и достоверную информацию о правилах въезда в страну (место) временного пребывания и пребывания там, об обычаях местного населения, о религиозных обрядах, свя-

Приоритетными направлениями государственного регулирования туристской деятельности являются поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодеятельного туризма.

Государственное регулирование туристской деятельности осуществляется путем:

создания нормативных правовых актов, направленных на совершенствование отношений в сфере туристской индустрии;

содействия в продвижении туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках;

защиты прав и интересов туристов, обеспечения их безопасности;

лицензирования туроператорской и турагентской деятельности, стандартизации в туристской индустрии, сертификации туристского продукта;

установления правил въезда в Российскую Федерацию, выезда из Российской Федерации и пребывания на территории Российской Федерации с учетом интересов развития туризма;

прямых бюджетных ассигнований на разработку и реализацию федеральных целевых программ развития туризма;

> См. Концепцию развития туризма в Российской Федерации на период до 2005 года, одобренную распоряжением Правительства РФ от 11 июля 2002 г. № 954-р

создания благоприятных условий для инвестиций в туристскую индустрию;

налогового и таможенного регулирования;

предоставления льготных кредитов, установления налоговых и таможенных льгот туроператорам и турагентам, занимающимся туристской деятельностью на территории Российской Федерации и привлекающим иностранных граждан для занятия туризмом на территории Российской Федерации;

содействия кадровому обеспечению туристской деятельности;

развития научных исследований в сфере туристской индустрии;

Глава IV. Особенности формирования, продвижения и реализации туристского продукта

См. Методические рекомендации по планированию, учету и калькулированию себестоимости туристского продукта и формированию финансовых результатов у организаций, занимающихся туристской деятельностью, утвержденные приказом Госкомитета РФ по физической культуре и туризму от 4 декабря 1998 г. № 402

Статья 9. Формирование и продвижение туристского продукта

Туристский продукт формируется исходя из конъюнктуры туристского рынка или по конкретному заказу туриста.

Туроператор приобретает право на услуги, входящие в тур, на основании договоров с лицами, предоставляющими отдельные услуги, или с туроператором по приему туристов, обеспечивающим предоставление всех видов услуг, входящих в тур.

Конкретный заказ туриста или лица, уполномоченного представлять группу туристов, на формирование туристского продукта туроператору оформляется в письменной форме как соглашение, имеющее характер предварительного договора.

При продвижении туристского продукта туроператор и турагент несут ответственность за достоверность информации о туристском продукте в порядке, установленном законодательством Российской Федерации. Если письменная информация о туристском продукте содержит все существенные условия договора, предусмотренные Гражданским кодексом Российской Федерации, а также настоящим Федеральным законом, и оформлена как предложение, из которого усматривается воля туроператора или турагента заключить договор на указанных в предложении условиях с любым, кто отзовется, такое предложение признается офертой (публичная оферта).

Об ответственности продавца за ненадлежащую информацию о товаре см. Федеральный закон от 9 января 1996 г. № 2-ФЗ

тынях, памятниках природы, истории, культуры и друг
объектах туристского показа, находящихся под особой охр
ной, состоянии окружающей природной среды;

свободу передвижения, свободный доступ к туристски
ресурсам с учетом принятых в стране (месте) временного пр
бывания ограничительных мер;

обеспечение личной безопасности, своих потребительск
прав и сохранности своего имущества, беспрепятственное п
лучение неотложной медицинской помощи;

возмещение убытков и компенсацию морального вреда
случае невыполнения условий договора розничной купли-пр
дажи туристского продукта (далее – договор) туроператор
или турагентом в порядке, установленном законодательств
Российской Федерации;

содействие органов власти (органов местного самоупра
ления) страны (места) временного пребывания в получен
правовой и иных видов неотложной помощи;

беспрепятственный доступ к средствам связи.

Статья 7. Обязанности туриста

Во время совершения путешествия, включая транзит, т
рист обязан:

соблюдать законодательство страны (места) временно
пребывания, уважать ее социальное устройство, обычаи, тр
диции, религиозные верования;

сохранять окружающую природную среду, бережно от
ситься к памятникам природы, истории и культуры в стра
(месте) временного пребывания;

соблюдать правила въезда в страну (место) временного пр
бывания, выезда из страны (места) временного пребывания
пребывания там, а также в странах транзитного проезда;

соблюдать во время путешествия правила личной безоп
ности.

Статья 8. Предоставление льгот отдельным категориям туристов

Отдельным категориям российских туристов государст
в порядке, устанавливаемом Правительством Российской Ф
дерации, предоставляет льготы социального характера.

Турист вправе требовать от туроператора или турагента оказания ему всех услуг, входящих в тур, независимо от того, кем эти услуги оказываются.

Каждая из сторон вправе потребовать изменения или расторжения договора в связи с существенными изменениями обстоятельств, из которых стороны исходили при заключении договора.

К существенным изменениям обстоятельств относятся:

ухудшение условий путешествия, изменение сроков совершения путешествия;

недобор указанного в договоре минимального количества туристов в группе, необходимого для того, чтобы путешествие состоялось;

непредвиденный рост транспортных тарифов;

введение новых или повышение действующих ставок налогов и сборов;

резкое изменение курса национальных валют.

Туроператор или турагент не несет ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по договору, если докажет, что надлежащее исполнение оказалось невозможным вследствие непреодолимой силы.

Возмещение убытков при расторжении договора осуществляется в соответствии с фактическими затратами сторон. При этом сумма, выплачиваемая в качестве возмещения убытков, не может превышать два размера стоимости туристского продукта. Претензии к качеству туристского продукта предъявляются туристом туроператору или турагенту в письменной форме в течение 20 дней с момента окончания действия договора и подлежат удовлетворению в течение 10 дней после получения претензии.

Конкретные условия путешествия, розничная цена туристского продукта указываются в туристской путевке, выдаваемой туристу туроператором или турагентом. Туристская путевка является письменным акцептом оферты туроператора или турагента на продажу туристского продукта и неотъемлемой частью договора, а также документом первичного учета туроператора или турагента.

Урегулирование взаиморасчетов между туроператором или турагентом, направляющим туриста, и туроператором по приему или лицами, предоставляющими конкретные услуги,

Федеральным законом от 10 января 2003 г. № 15-ФЗ в статью 10 настоящего Федерального закона внесены изменения

См. текст статьи в предыдущей редакции

Статья 10. Особенности реализации туристского продукта

Реализация туристского продукта осуществляется на основании договора. Договор заключается в письменной форме и должен соответствовать законодательству Российской Федерации, в том числе законодательству в области защиты прав потребителей.

К существенным условиям договора относятся:

информация о туроператоре или турагенте (продавце), включая данные о лицензии на осуществление туроператорской или турагентской деятельности, его юридический адрес и банковские реквизиты;

сведения о туристе (покупателе) в объеме, необходимом для реализации туристского продукта;

информация о туроператоре, включая данные о лицензии на осуществление туроператорской деятельности, его юридический адрес и банковские реквизиты;

достоверная информация о потребительских свойствах туристского продукта, включая информацию о программе пребывания и маршруте путешествия, об условиях безопасности туристов, о результатах сертификации туристского продукта;

дата и время начала и окончания путешествия, его продолжительность;

порядок встречи, проводов и сопровождения туристов;

права, обязанности и ответственность сторон;

розничная цена туристского продукта и порядок его оплаты;

минимальное количество туристов в группе, срок информирования туриста о том, что путешествие не состоится по причине недобора группы;

условия изменения и расторжения договора, порядок урегулирования возникших в связи с этим споров и возмещения убытков сторон;

порядок и сроки предъявления претензий туристом.

Иные условия договора определяются по соглашению сторон.

мых нагрузок на окружающую природную среду определяются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Глава VII. Безопасность туризма

Статья 14. Обеспечение безопасности туристов

Под безопасностью туризма понимаются личная безопасность туристов, сохранность их имущества и ненанесение ущерба окружающей природной среде при совершении путешествий.

Федеральный орган исполнительной власти в сфере туризма информирует туроператоров, турагентов и туристов об угрозе безопасности туристов в стране (месте) временного пребывания.

Средства массовой информации, учредителями (соучредителями) которых являются государственные органы, незамедлительно и безвозмездно предоставляют федеральному органу исполнительной власти в сфере туризма возможность публиковать информацию об угрозе безопасности туристов.

Туроператоры и турагенты обязаны предоставить туристам исчерпывающие сведения об особенностях путешествий, а также об опасностях, с которыми они могут встретиться при совершении путешествий, и осуществить предупредительные меры, направленные на обеспечение безопасности туристов.

Туроператоры и турагенты обязаны незамедлительно информировать органы исполнительной власти и заинтересованных лиц о чрезвычайных происшествиях с туристами во время путешествия, а также о не возвратившихся из путешествия туристах.

Туристы, предполагающие совершить путешествие в страну (место) временного пребывания, в которой они могут подвергнуться повышенному риску инфекционных заболеваний, обязаны проходить профилактику в соответствии с международными медицинскими требованиями.

входящие в тур, осуществляется на основании туристского ваучера.

Дополнительные требования к организации путешествий лиц с ограниченной дееспособностью устанавливаются Правительством Российской Федерации.

Глава V. Объединения туроператоров и турагентов, объединения туристов

Статья 11. Объединения туроператоров и турагентов

Туроператоры и турагенты в целях координации их предпринимательской деятельности, а также представления и защиты общих имущественных интересов могут создавать объединения в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Статья 12. Объединения туристов

Туристы в целях реализации права на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий на основе общности интересов могут создавать общественные объединения в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Деятельность объединения туристов может быть направлена на организацию и содействие развитию самодеятельного туризма, просвещение населения в сфере туризма, защиту прав и интересов туристов, формирование общественного мнения о деятельности организаций туристской индустрии и решение иных задач.

Глава VI. Туристские ресурсы Российской Федерации

Статья 13. Туристские ресурсы Российской Федерации

Классификация и оценка туристских ресурсов Российской Федерации, режим их охраны, порядок сохранения целостности туристских ресурсов Российской Федерации и меры по их восстановлению, порядок использования туристских ресурсов Российской Федерации с учетом предельно допусти-

Об обязательном личном страховании пассажиров (туристов, экскурсантов) см. письмо Росстрахнадзора от 14 октября 1994 г. № 09/2-12р/13

Глава VIII. Международное сотрудничество

Статья 18. Международные договоры Российской Федерации в сфере туризма

Правовую основу международного сотрудничества в сфере туризма составляют международные договоры Российской Федерации, заключаемые в соответствии с Федеральным законом «О международных договорах Российской Федерации».

Статья 19. Представительство федерального органа исполнительной власти в сфере туризма за пределами Российской Федерации

В целях продвижения туристского продукта на мировом туристском рынке федеральный орган исполнительной власти в сфере туризма создает представительства за пределами Российской Федерации. Порядок создания, деятельности и ликвидации указанных представительств определяется Правительством Российской Федерации в соответствии с международными договорами Российской Федерации.

Глава IX. Заключительные положения

Статья 20. Ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о туристской деятельности

Нарушение законодательства Российской Федерации о туристской деятельности влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Статья 21. О вступлении в силу настоящего Федерального закона

Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Статья 15. Специализированные службы по обеспечению безопасности туристов

Оказание необходимой помощи туристам, терпящим бедствие в пределах территории Российской Федерации, осуществляется специализированными службами, определяемыми Правительством Российской Федерации.

О специализированных службах по обеспечению безопасности туристов см. постановление Правительства РФ от 24 января 1998 г. № 83

Статья 16. Защита интересов российских туристов за пределами Российской Федерации в случаях возникновения чрезвычайных ситуаций

В случаях возникновения чрезвычайных ситуаций государство принимает меры по защите интересов российских туристов за пределами Российской Федерации, в том числе меры по их эвакуации из страны временного пребывания.

Статья 17. Страхование при осуществлении туристской деятельности

В случае, если законодательством страны (места) временного пребывания установлены требования предоставления гарантий оплаты медицинской помощи лицам, временно находящимся на ее территории, туроператор (турагент) обязан предоставить такие гарантии. Страхование туристов на случай внезапного заболевания и от несчастных случаев является основной формой предоставления таких гарантий.

Страховым полисом должны предусматриваться оплата медицинской помощи туристам и возмещение их расходов при наступлении страхового случая непосредственно в стране (месте) временного пребывания.

Страховой полис оформляется на русском языке и государственном языке страны временного пребывания. По требованию туриста туроператор (турагент) оказывает содействие в предоставлении услуг по страхованию иных рисков, связанных с совершением путешествия.

Федеральный закон «О туризме и туристской индустрии в Российской Федерации» Проект (основные положения)

№ 377260-3, внесен депутатами Государственной Думы Н.Н. Губенко, Е.Г. Драпеко, И.Д. Кобзоном, Д.О. Рогозиным и Ю.Н. Родионовым 17.10.2003 г.

Из пояснительной записки к проекту Федерального закона «О туризме и туристской индустрии в Российской Федерации»

Важнейшей предпосылкой для ускоренного развития туризма в России, повышения его социально-экономической эффективности и значимости для граждан, общества и государства является формирование законодательства Российской Федерации с учетом современного мирового опыта, а также традиций отечественного рынка.

В 1996 году был принят Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», который сыграл важную роль в становлении туризма в России. Закон легализовал экономические отношения в сфере туризма, установил правила поведения участников туристского рынка, принципы государственной политики в сфере туризма и др.

Вместе с тем значительные изменения в законодательстве Российской Федерации, произошедшие за последние более чем 7 лет, а также необходимость дальнейшего его развития с учетом принципов Всемирной торговой организации, нормативно-правовых документов СНГ и Европейского Союза требуют внесения изменений в законодательство о туристской деятельности (туризме). На это указывает также опыт функционирования туристского рынка, в том числе результаты обширной правоприменительной (судебной и др.) практики.

Проект закона подготовлен в соответствии с Концепцией развития туризма в Российской Федерации, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 11 июля 2002 г. № 954-р., где в плане мероприятий по реализации Концепции указывается на необходимость принятия до 2005 года нового Федерального закона «О туризме».

Статья 22. Приведение нормативных правовых актов в соответствие с настоящим Федеральным законом

Предложить Президенту Российской Федерации и поручить Правительству Российской Федерации привести свои нормативные правовые акты в соответствие с настоящим Федеральным законом.

Президент
Российской Федерации Б.Ельцин

Москва, Кремль
24 ноября 1996 года
№ 132-ФЗ

Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Основные понятия

Туризм – составная часть социальной сферы Российской Федерации, включающая в себя все свободные передвижения (путешествия, поездки) физических лиц и/или их пребывание за пределами обычной среды в течение периода, не превышающего 12 (двенадцати) месяцев подряд, с целью *отдыха, деловыми и другими целями*;

обычная среда – место жительства физического лица, а также все иные места, систематически посещаемые данным лицом (место работы, учебы и др.);

посетитель – физическое лицо, пребывающее за пределами его обычной среды в течение периода, не превышающего 12 месяцев подряд, и главной целью которого не является занятие деятельностью, оплачиваемой из источника в месте пребывания;

турист – посетитель, совершающий путешествия в познавательных, профессионально-деловых, образовательных, спортивных, рекреационных, религиозных и иных целях, не противоречащих целям туризма, и осуществляющий, по крайней мере, одну ночевку в коллективном, специализированном или индивидуальном средстве размещения;

тур – поездка (путешествие), обусловленная определенной целью, в течение установленного срока и по определенному маршруту, осуществляемая физическими лицами самостоятельно или организуемая туристскими организациями, а также лицами, осуществляющими экскурсионную деятельность;

экскурсант – посетитель, включая пассажира экскурсионного маршрута, совершающий туры целью которых является ознакомление с туристскими ресурсами в течение периода, не превышающего 24 часов и/ или, если такой тур не включает в себя услуги по размещению;

туристские ресурсы Российской Федерации – объекты духовной и материальной культуры, природного наследия, иные объекты туристского показа, способные удовлетворить духовные и интеллектуальные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил, поддержанию нормальной жизни и деятельности; к туристским

Проект Федерального закона «О туризме и туристской индустрии в Российской Федерации» разрабатывался на основе законодательства Российской Федерации с учетом концептуальных положений Посланий Президента Российской Федерации Федеральному Собранию 2000 – 2003 годов, а также замечаний и предложений министерств и ведомств, субъектов Российской Федерации, туристской общественности по совершенствованию законодательства в области туризма, поступивших в Комитет Государственной Думы по культуре и туризму.

Концепция проекта неоднократно обсуждалась на парламентских слушаниях, «круглых столах», проводимых в Государственной Думе. Ряд наиболее важных и принципиальных положений законопроекта рассматривался на Совете по культуре при Президенте Российской Федерации, общественных слушаниях в Торгово-промышленной палате Российской Федерации.

Основные положения проекта Закона

Настоящий Федеральный закон («настоящий Закон») направлен на обеспечение и защиту закрепленных Конституцией Российской Федерации прав граждан Российской Федерации на отдых, свободу передвижения и иных прав при занятии туризмом;

устанавливает общие принципы разграничения полномочий в области туризма и туристской индустрии между органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации;

определяет цели, принципы и приоритетные направления государственной политики в области туризма и туристской индустрии;

устанавливает правовые основы единого туристского рынка Российской Федерации, а также порядок рационального использования туристских ресурсов, осуществления и публичной организации предпринимательской и иной экономической деятельности субъектов туристской индустрии, в том числе права, обязанности и ответственность юридических и физических лиц при оказании услуг в сфере туристской индустрии.

чая граждан – потребителей, а также иные лица, заказывающие услуги субъектов туристской индустрии с целью последующей передачи прав на их использование потребителям (турагенты и др.);

потребители услуг субъектов туристской индустрии – туристы, экскурсанты, постояльцы, а также иные лица, имеющие намерение заказать, заказывающие или использующие услуги субъектов туристской индустрии исключительно для нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;

туристская деятельность – туроператорская и турагентская деятельность;

туристские организации – субъекты туристской индустрии, основным видом деятельности которых является осуществление туроператорской и турагентской деятельности на основании лицензии;

туроператорская деятельность – предпринимательская деятельность по организации и возмездному оказанию комплексных туристских услуг, осуществляемая туристской организацией от своего имени, за свой счет и под свою ответственность («туроператор»);

турагентская деятельность – предпринимательская деятельность по оказанию информационно-консультационных и иных туристских услуг, за исключением комплексных, а также деятельность по оказанию посреднических услуг в интересах субъектов туристской индустрии и потребителей («турагент»);

туристские услуги – любые действия (операции), совершаемые туристскими организациями по своему усмотрению или по конкретному заказу потребителей (Заказчиков), связанные с организацией и проведением туров;

комплексная туристская услуга («услуга по туристическому обслуживанию») – комплекс технологически связанных услуг, который оказывается или предлагается для оказания Заказчику (потребителю) за общую цену в составе, как минимум, двух нижеследующих частей:

а) услуг по перевозке;

б) услуг по размещению;

в) иных туристских услуг, включая трансфер, не связанных с перевозкой и размещением;

ресурсам также относятся особо охраняемые природные территории, в том числе лечебно-оздоровительные местности и курорты;

индустрия туризма («туристская индустрия», «туристская отрасль») – отрасль экономики Российской Федерации, которая обеспечивает функционирование туризма как социальной сферы и включает в себя комплекс экономических отношений, возникающих в процессе осуществления субъектами туристской индустрии предпринимательской и иной экономической деятельности («деятельность в сфере туристской индустрии»);

субъекты туристской индустрии (исполнители услуг) – лица, осуществляющие деятельность по возмездному оказанию услуг, выполнению сопутствующих услугам работ и продаже товаров туристского назначения («услуги субъектов туристской индустрии») с использованием объектов туристской индустрии, а также туристских ресурсов;

услуги субъектов туристской индустрии – действия (операции), обусловленные особенностью, видами и целью тура, направленные на обеспечение и восстановление здоровья, поддержание нормальной жизни и деятельности, установление деловых контактов, а также способные удовлетворить духовные и интеллектуальные потребности физических лиц;

оказание (предоставление) услуг субъектов туристской индустрии – процесс производства, распределения, продвижения и доставки услуги заказчикам (потребителям);

объекты туристской индустрии – имущество, имущественные комплексы (предприятия), информация, результаты интеллектуальной деятельности, а также нематериальные блага, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности и ином законном основании (по договору и т.д.) и используемые ими для оказания услуг. К объектам туристской индустрии относятся средства размещения (в том числе, бизнес-отели, бизнес-центры) и средства тран-спорта, предприятия общественного питания, объекты развлечения и спорта, объекты духовной и материальной культуры, информационные ресурсы и информационные системы, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

заказчики услуг субъектов туристской индустрии – лица,

ным законом, принимаемыми в соответствии с ним законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

Имущественные отношения в области туризма и туристской индустрии, основанные на равенстве, автономии воли и имущественной самостоятельности их участников регулируются настоящим Федеральным законом в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации.

Органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе издавать законы и иные нормативные правовые акты в области государственного регулирования туризма и туристской индустрии лишь в той мере, в какой это не противоречит установленным Конституцией Российской Федерации, федеральными законами и настоящим Федеральным законом принципам разграничения полномочий между органами государственной власти Российской Федерацией и органами государственной власти субъектов Российской Федерации.

Если международным договором Российской Федерации предусмотрены иные правила, чем те, которые установлены настоящим Федеральным законом, применяются правила международного договора.

Статья 3. Типы и виды туризма

1. Типами туризма являются международный и внутренний туризм.

2. Международный туризм включает в себя:

1) въездной туризм – туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации;

2) выездной туризм — туризм граждан Российской Федерации на территорию иностранных государств.

3. Внутренний туризм – туризм в пределах Российской Федерации граждан Российской Федерации, а также лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации.

4. К видам туризма относятся социальный, культурно-познавательный, деловой, сельский, а также другие виды туризма, определяемые законодательством Российской Федерации.

гостиничная деятельность – предпринимательская дея тельность субъектов туристской индустрии по оказанию го стиничных услуг;

гостиничные услуги – действия (операции) по размеще нию и временному проживанию потребителей (постояльцев в коллективных средствах размещения, а также иные дей ствия (операции), связанные с размещением и временным проживанием;

коллективное средство размещения (гостиницы, мотели и др.) – имущественный комплекс, находящийся под единым руководством и состоящий, как минимум, из 10 номеров, а в случаях, установленных законодательством, также класси фицированный по категории (классу) в зависимости от уров ня оказываемых услуг и имеющегося оборудования;

экскурсионная деятельность – экономическая деятель ность субъектов туристской индустрии, а также физических лиц по оказанию услуг экскурсовода, гида, гида-переводчика;

услуги экскурсовода (гида) – действия (операции) по со провождению и ознакомлению экскурсантов с туристскими ресурсами, осуществляемые в информационных, учебных, по знавательных, культурно-просветительных и других целях творческим работником, обладающим соответствующей ква лификацией;

услуги гида-переводчика – действия (операции) по сопро вождению и ознакомлению экскурсантов с туристскими ре сурсами, осуществляемые посредством последовательного и или синхронного перевода творческим работником, обладаю щим соответствующей квалификацией;

продвижение услуг субъектов туристской индустрии – комплекс мер, направленных на формирование спроса на ус луги (товары, работы) субъектов туристской индустрии, в том числе посредством рекламы, создания информационных цен тров, участия в специализированных выставках, ярмарках, издания каталогов, буклетов и другое.

Статья 2. Правовое регулирование отношений в области туризма и туристской индустрии в Российской Федерации

Правовое регулирование отношений в области туризма и туристской индустрии осуществляется настоящим Федераль

2. Российская Федерация, субъекты Российской Федерации, муниципальные образования могут предусматривать в бюджетах соответствующих уровней выделение бюджетных ассигнований (субсидий, субвенций) для компенсации расходов субъектов туристской индустрии (туроператоров, перевозчиков, средств размещения и др.), устанавливающих льготы и преимущества социальным туристам по оплате стоимости своих услуг.

Порядок и условия выделения бюджетных ассигнований определяются в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации.

3. Государственное и муниципальное имущество может передаваться на льготных условиях некоммерческим организациям, а также субъектам малого предпринимательства для целей развития самодеятельного и социального туризма на территориях муниципальных образований, в том числе для поддержания в надлежащем состоянии инфраструктуры туристских и экскурсионных маршрутов, средств размещения туристов (туристских приютов, гостиниц, кемпингов и др.), а также объектов туристского показа и др.

4. Российская Федерация осуществляет необходимые меры по поддержке и развитию туризма с участием соотечественников и их потомков, проживающих в иностранных государствах.

5. Перечень и категории туристов, нуждающихся в социальной защите (социальные туристы), а также дополнительные способы их поддержки определяются нормативно-правовыми актами Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления.

Статья 5. Участники отношений в области туризма и туристской индустрии

1. Участниками отношений в области туризма являются граждане Российской Федерации, иностранные граждане и лица без гражданства, российские юридические лица и индивидуальные предприниматели, органы государственной власти Российской Федерации, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления.

5. Под деловым туризмом понимается туризм, осуществляемый со служебными (деловыми) целями, в том числе для участия в конгрессах, конференциях, переговорах, производственных семинарах, совещаниях, выставках, ярмарках и др. (деловые мероприятия).

Составной частью туристской индустрии Российской Федерации является «индустрия встреч» – индустрия проведения различных мероприятий в сфере делового туризма.

К объектам туристской индустрии, обеспечивающим функционирование делового туризма, относятся:

- ✓ бизнес-отели – средства размещения, специализирующиеся на обслуживании деловых туристов и предоставляющие им максимальные удобства для профессиональной деятельности, в том числе для проведения деловых мероприятий и т.д.;
- ✓ бизнес-центры – многофункциональные комплексы в составе крупного предприятия или средства размещения, предоставляющие все необходимые условия для организации и осуществления предпринимательской деятельности и обеспечивающие деловые контакты между потенциальными партнерами на рынке товаров, работ и услуг.

Статья 4. Социальный туризм

1. Социальный туризм представляет собой туризм, осуществляемый полностью или частично за счет средств Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, а также средств юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

К социальному туризму, в частности, относится:

- ✓ детско-юношеский туризм;
- ✓ семейный туризм;
- ✓ туризм пожилых людей, инвалидов и ветеранов;
- ✓ туризм военнослужащих;
- ✓ туризм лиц, проживающих в районах Крайнего Севера и Дальнего Востока Российской Федерации;
- ✓ туризм лиц, подвергшихся радиационному, химическому и др. воздействию, вследствие аварий и катастроф (Чернобыльская АЭС и др.);
- ✓ самодеятельный туризм;
- ✓ лечебно-оздоровительный туризм;
- ✓ туризм соотечественников и их потомков и др.

– о количестве посещений туристского ресурса в определенный период времени;

– о доходах от использования туристского ресурса, выраженных в денежных единицах;

– о техническом состоянии туристского ресурса;

– о необходимом объеме денежных средств на реконструкцию туристского ресурса.

4. При градостроительном планировании, а также использовании туристских ресурсов на территориях рекреационных зон собственники объектов недвижимости должны предусматривать максимальную интеграцию строящихся объектов в местную социально-экономическую, природную и историко-культурную среду.

5. Туристские ресурсы могут находиться на особом режиме охраны, ограничивающем доступ к ним. Ограничение доступа к туристским ресурсам определяется их реальной пропускной способностью, а также уровнем допустимой для данных объектов антропогенной нагрузки, не оказывающей негативного воздействия на конкретный объект.

Степень ограничения доступа к данным объектам может изменяться в зависимости от сезонных условий.

6. Лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере туристской индустрии, обязаны выполнять требования экологической безопасности и охраны памятников истории и культуры при проектировании, размещении, строительстве и реконструкции туристских объектов, а также осуществлять меры, обеспечивающие сокращение или прекращение вредного воздействия туристских объектов на окружающую природную и социально-культурную среду и компенсировать нанесенный ей ущерб.

7. Собственники туристских ресурсов вправе устанавливать плату за пользование туристскими ресурсами, включающую в себя необходимые расходы за компенсацию ущерба этим ресурсам, в том числе их биологическому, ландшафтному, культурному и иному разнообразию.

Предельные размеры платы за пользование туристскими ресурсами, а также льготы для социальных туристов определяются соответственно в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, а также актами органов местного самоуправления. Плата за доступ к ту-

2. Иностранные государства, юридические лица и индивидуальные предприниматели являются участниками отношений в области туризма в соответствии с международными договорами Российской Федерации, настоящим Федеральным законом, а также законодательством Российской Федерации.

Статья 6. Туристские ресурсы Российской Федерации (объекты туризма)

1. Классификация и оценка туристских ресурсов Российской Федерации, режим их охраны, сохранения целостности, меры по их восстановлению, а также порядок использования с учетом предельно допустимых нагрузок на окружающую природную среду определяются в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством субъектов Российской Федерации.

2. Использование туристских ресурсов осуществляется всеми участниками отношений в области туризма с учетом устойчивого развития туризма. Под устойчивым понимается развитие туризма, основанное на концепции устойчивого развития, т.е. такое развитие, которое должно быть экологически приемлемым в долгосрочной перспективе, экономически жизнеспособным, этически и социально сбалансированным для субъектов Российской Федерации, муниципальных образований и Российской Федерации в целом. Устойчивое развитие является контролируемым процессом, предусматривающим глобальное управление ресурсами с целью обеспечения их жизнеспособности, создавая, таким образом, возможность сохранения природного и культурного наследия Российской Федерации.

3. Правительство Российской Федерации определяет уполномоченный орган, осуществляющий мониторинг использования туристских ресурсов на территории Российской Федерации.

В результате мониторинга использования туристских ресурсов должна быть получена и включена в туристские информационные ресурсы Российской Федерации следующая информация:

– о загрузке туристского ресурса, выраженная в единицах измерения;

ГЛАВА III. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИЗМА И ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Статья 11. Принципы государственного регулирования туризма и туристской индустрии

Основными принципами государственного регулирования туризма и туристской индустрии (далее «государственное регулирование туризма») являются:

1) защита прав и охраняемых законом интересов граждан, в том числе обеспечение их безопасности при занятии туризмом;

2) развитие туризма и индустрии туризма как приоритетного направления государственной социально-экономической политики Российской Федерации;

3) формирование представления о Российской Федерации как о стране, благоприятной для развития туризма;

4) обеспечение устойчивого развития туризма на территории Российской Федерации;

5) согласованность, а также обеспечение баланса интересов населения регионов (территорий) Российской Федерации, туристов, посещающих данные регионы (территории) и субъектов туристской индустрии, направляющих туристов;

6) приоритетная поддержка малого предпринимательства в области туризма;

7) развитие конкуренции и недопущение монополизма на туристском рынке Российской Федерации;

8) гласность и открытость в разработке, принятии и применении мер государственного регулирования туризма ;

9) обоснованность и объективность применения мер государственного регулирования туризма;

10) *единство системы государственного регулирования* туризма.

Статья 12. Государственная политика Российской Федерации в сфере туризма

1. Государственная политика Российской Федерации в сфере туризма (туристская политика Российской Федерации) является составной частью социально-экономической политики Российской Федерации и включает в себя совокупность

ристским ресурсам не должна ограничивать граждан в реализации прав, предусмотренных настоящим Законом.

Статья 7. Федеральные, региональные, местные туристские центры (туристско-рекреационные зоны экономического развития)

1. В целях сохранения и развития туризма, а также стимулирования инвестиционных процессов на территории Российской Федерации могут создаваться «Туристские центры» (туристско-рекреационные зоны экономического развития).

Туристские центры (туристско-рекреационные зоны экономического развития) – территории одного или нескольких субъектов Российской Федерации, отдельных муниципальных образований, иные территории, на которых сконцентрированы туристские ресурсы (особо охраняемые природные территории, объекты культурного наследия, иные объекты туристского показа), имеющие важное значение для развития туризма в Российской Федерации, а также способные приносить значительный социально-экономический эффект.

2. Туристские центры могут быть федерального, регионального или местного значения. Туристские центры федерального и регионального значения определяются соответственно Правительством Российской Федерации и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации. Туристские центры местного значения определяются в порядке, установленном законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации.

3. Порядок недропользования, водопользования, лесопользования, использования земель рекреационного назначения, особо охраняемых природных территорий, земель историко-культурного назначения, а также осуществления градостроительной деятельности на территориях туристских центров определяется с учетом ограничений, установленных настоящим Федеральным законом, законодательством Российской Федерации, нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, актами органов местного самоуправления.

4. Особенности организации и осуществления деятельности субъектами туристской индустрии на территориях туристских центров определяются Правительством Российской Федерации.

– охрана окружающей природной среды с целью предотвращения негативных последствий, обусловленных развитием туризма;

– создание условий для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление граждан;

– формирование туристского сознания граждан Российской Федерации – гостеприимства по отношению к туристам, посещающим Российскую Федерацию;

– либерализация обмена товарами, работами и услугами в сфере туристской индустрии в соответствии с международными соглашениями и договорами Российской Федерации с учетом интересов граждан и туристской индустрии Российской Федерации;

– противодействие использованию туризма в целях эксплуатации граждан, особенно несовершеннолетних;

– развитие международных контактов.

2. Приоритетными направлениями государственного регулирования туризма в Российской Федерации являются поддержка и развитие внутреннего, въездного и социального туризма, а также предпринимательской деятельности субъектов туристской индустрии в этих сферах.

Статья 14. Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий государственное управление туризмом в Российской Федерации

Правительство Российской Федерации непосредственно или через специально уполномоченный федеральный орган исполнительной власти Российской Федерации осуществляет государственное управление туризмом в Российской Федерации.

ГЛАВА IV. МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИЗМА И ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Статья 15. Методы государственного регулирования туризма

Государственное регулирование туризма осуществляется в соответствии с настоящим Федеральным законом, другими

принципов норм, целей, задач, методов и приоритетов, которыми руководствуется государство в своей деятельности по развитию туризма и туристской индустрии в Российской Федерации, а также сама деятельность государства в области туризма и туристской индустрии.

2. Целью туристской политики Российской Федерации является обеспечение прав и свобод граждан Российской Федерации в области туризма, посредством создания в Российской Федерации современной, высокоэффективной и конкурентоспособной туристской индустрии, способной удовлетворить потребности граждан в разнообразных и качественных услугах.

3. Туристская политика Российской Федерации строится на основе соблюдения общепризнанных принципов и норм международного права и обязательств, вытекающих из международных договоров Российской Федерации.

4. Туристская политика Российской Федерации реализуется с использованием методов государственного регулирования туризма, предусмотренных в статье 15 настоящего Федерального закона, а также иных методов, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

Статья 13. Задачи и приоритетные направления государственного регулирования туризма

1. Задачами государственного регулирования туризма являются:

– создание благоприятных условий для рационального использования свободного времени, доступности туризма для всех категорий граждан Российской Федерации;

– развитие туризма и туристской индустрии Российской Федерации, путем увеличения доходов граждан Российской Федерации и государства, создания новых рабочих мест, повышения жизненного уровня населения, проживающего в местах временного пребывания туристов;

– рациональное использование туристских ресурсов, в том числе направление финансовых средств, получаемых от использования туристских ресурсов для их поддержания, охраны и развития;

Статья 16. Программы развития туризма в Российской Федерации

1. Для развития туризма в Российской Федерации разрабатываются стратегии, концепции развития туризма, а также программы (целевые, адресные инвестиционные и др.) (далее – федеральные программы развития туризма) и региональные программы развития туризма (далее – региональные программы развития туризма).

Программы развития туризма могут носить краткосрочный (до 3 лет), среднесрочный (3–5 лет) и долгосрочный характер (10–15 лет).

Основными составляющими программы должны быть: обоснование ее разработки, цели, задачи, сроки реализации, система программных мероприятий, ресурсное обеспечение, механизм реализации и контроля и ожидаемые социально-экономические результаты.

В программах предусматривается:

1) создание условий для развития и обновления материально-технической базы туризма, в том числе посредством бюджетного инвестирования, предоставления субсидий и субвенций юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, занимающимся развитием внутреннего и въездного туризма;

2) определение приоритетных направлений развития туризма в Российской Федерации (субъектах Российской Федерации, муниципальных образованиях и т.д.) и повышение эффективности использования существующей материально-технической базы туристской индустрии;

3) разработка и внедрение нормативных правовых актов в области туризма и деятельности субъектов туристской индустрии;

4) проведение налоговой, инвестиционной и ценовой политики, стимулирующих развитие внутреннего, социального и въездного туризма;

5) расширение межотраслевой и межрегиональной координации в области туризма, а также контактов с иностранными государствами;

6) научное и информационное обеспечение туризма;

7) поддержка малого предпринимательства в области туризма;

федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации и субъектов Российской Федерации посредством:

– установления порядка создания и деятельности органов государственной власти Российской Федерации, уполномоченных осуществлять государственное управление туризмом в Российской Федерации;

– установления общих правил осуществления различных видов предпринимательской и иной экономической деятельности субъектов туристской индустрии и осуществления контроля и надзора за ее осуществлением;

– установления особенностей создания, реорганизации и ликвидации субъектов туристской индустрии;

– лицензирования туроператорской и турагентской деятельности;

– технического регулирования в сфере туристской индустрии, а также иного обеспечения безопасности предпринимательской деятельности в области туризма для граждан общества и государства;

– разработки и реализации целевых, инвестиционных и других программ, концепций и проектов в области туризма

– налогового регулирования;

– таможенных, валютных, миграционных, санитарно-эпидемиологических формальностей (туристские формальности);

– государственной поддержки приоритетных видов туризма и деятельности субъектов туристской индустрии;

– государственного протекционизма;

– информационного обеспечения туризма;

– статистического наблюдения в области туризма и туристской индустрии;

– установления квалификационных требований к подготовке кадров в области туризма;

– защиты прав и интересов участников отношений в области туризма и туристской индустрии;

– иных мер экономического и административного характера, в том числе, предусмотренных настоящим Федеральным законом и другими федеральными законами.

числе по видам перевозок (транспортные, внутригородск
пригородные, туристские, экскурсионно-прогулочные п
возки).

4. Органы государственного управления туризмом, о
ны государственной статистики, Федеральной погранич
службы, Центральный Банк Российской Федерации, иные
интересованные государственные органы и органы мест
самоуправления на безвозмездной основе обмениваются
четной документацией и сведениями в области туризма,
обходимыми каждой из сторон для выполнения их функ

5. В целях получения информации о туристском потре
нии — расходах, производимых туристами в месте (стр
временного пребывания, федеральный орган исполнитель
власти в сфере туризма, органы государственной статист
имеют право проводить на выборочной основе статисти
кие обследования (опросы) туристов о произведенных им
связи с туристской поездкой расходах.

6. Учет туристского оборота (совокупности перемеще
туристов и экскурсантов) осуществляется путем регистра
а) туристской путевки; б) копии квитанции (платежного
ручения) об оплате услуг, предоставляемых туроператора
принимающими туристов; с) страхового полиса туриста.

Учет иностранных граждан, въезжающих в Российс
Федерацию, осуществляется путем оформления миграц
ной карточки

7. Статистическое наблюдение в области туризма осу
ствляется органами государственной статистики и иными
сударственными органами на основе официальной стати
ческой методологии.

Статья 18. Государственная поддержка туризма и туристской индустрии в Российской Федерации

1. Органы государственной власти Российской Федера
и субъектов Российской Федерации в целях создания бл
приятных условий для развития внутреннего и въезд
туризма в пределах своей компетенции осуществляют
держку развития туризма посредством бюджетных инве
ций, установления налоговых, визовых, таможенных, ин
тиционных льгот, а также иных льгот, стимулирующих
витие туризма на территории Российской Федерации.

8) создание условий для профессиональной подготовки и повышения квалификации работников, занимающихся обслуживанием туристов;

9) развитие социального, самодеятельного и других видов туризма;

2. Порядок формирования, финансирования и реализации региональных программ развития туризма, а также программ местного (муниципального) значения устанавливается законом соответствующего субъекта Российской Федерации.

Статья 17. Статистическое наблюдение в области туризма

1. Статистическое наблюдение в области туризма (статистика туризма) является отраслью социально-экономической статистики Российской Федерации, которая обследует вопросы развития туризма и туристской индустрии.

2. Необходимость статистического изучения туризма обусловлена потребностью в получении объективной и достоверной информации о состоянии и развитии туризма, туристской индустрии и оценки ее вклада в общую величину валового внутреннего продукта, а также изучения оценки туристских потоков, нагрузки на туристские ресурсы и объекты туристской индустрии, удовлетворения туристского спроса и соответствия потребительских ожиданий предложениям на туристском рынке.

3. Объектом статистического наблюдения является предпринимательская и иная экономическая деятельность субъектов туристской индустрии, которые представляют в установленном порядке государственную статистическую отчетность, а также граждане Российской Федерации, занимающиеся туризмом в пределах Российской Федерации, граждане Российской Федерации, временно выезжающие из Российской Федерации, и иностранные граждане, временно въезжающие в Российскую Федерацию, учет которых производится органами Федеральной пограничной службы.

Юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие перевозки туристов на внутреннем водном транспорте, представляют специальные формы отчетности, утверждаемые органами государственной статистики, в том

а также предусматривает привлечение инвестиций во все сферы туристской индустрии и усиление государственного контроля за эффективностью инвестиций в туристскую индустрию.

2. Основой инвестиционной политики является формирование благоприятного инвестиционного климата, создание стабильных условий для осуществления предпринимательской деятельности, обеспечения неприкосновенности частной собственности, свободы перемещения услуг и товаров туристского назначения, обеспечения защиты и поддержки развития российских производителей, использования инновационных инструментов привлечения инвестиций, обеспечения экономического стимулирования внедрения новых высокоэффективных технологий в сфере туристской индустрии.

Статья 20. Информационное обеспечение туризма

1. В Российской Федерации создается и функционирует единая информационная система, предназначенная для обеспечения достоверной, объективной и своевременной туристской информацией (далее «туристская информационная система») органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, а также всех заинтересованных участников отношений в области туризма.

Под туристской информацией понимаются сведения о туристских ресурсах, состоянии, порядке их использования и классификации, федеральных (региональных, местных) туристских маршрутах, юридических лицах и индивидуальных предпринимателях, внесенных в реестр субъектов туристской индустрии, сведения о сертифицированных средствах размещения, картографическая информация, сведения о размещении объектов туристской индустрии и туристских ресурсах, информация о нормативно-правовых актах о туризме и туристской индустрии, сведения о деятельности органов государственной власти, осуществляющих государственное управление туризмом, обязательные для размещения в системах общего пользования, а также иная информация, определяемая Правительством Российской Федерации.

Заинтересованным лицам обеспечивается свободный доступ к создаваемым информационным ресурсам, за исключе-

2. Предоставление услуг иностранным гражданам, совершающим туры на территории Российской Федерации, субъектами туристской индустрии – российскими юридическими лицами, а также индивидуальными предпринимателями – гражданами Российской Федерации, является международной торговлей услугами (экспортом услуг субъектов туристской индустрии).

3. Российская Федерация, субъекты Российской Федерации, муниципальные образования осуществляют государственную поддержку развития внутреннего, въездного и социального туризма на территориях туристских центров. Расчет минимального бюджета туристских центров осуществляется по повышенным социальным и финансовым нормативам, с учетом количества граждан, совершающих туры на территории туристского центра.

4. Российская Федерация, субъекты Российской Федерации, муниципальные образования осуществляют содействие в продвижении внутреннего и въездного туризма на международном туристском рынке посредством социальной рекламы, участия в международных туристских выставках и ярмарках, выпуска и распространения печатной (теле/видео) продукции, информирующей о туристских ресурсах Российской Федерации.

5. Российская Федерация, субъекты Российской Федерации, муниципальные образования могут осуществлять выпуск и размещение государственных и муниципальных ценных бумаг для привлечения средств на развитие внутреннего и въездного туризма в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6. При разработке программ социально-экономического развития Российской Федерации Правительство Российской Федерации определяет роль и значение туризма и туристской индустрии в социально-экономической политике Российской Федерации, а также приоритеты и перспективы их развития.

Статья 19. Инвестиционная политика государства в области туризма и туристской индустрии

1. Инвестиционная политика государства в области туризма направлена на обеспечение его устойчивого развития,

третьи страны, сексуальной, трудовой и иной эксплуатации граждан.

2. Безопасность туризма на территории Российской Федерации гарантируется государством. Российская Федерация гарантирует своим гражданам защиту и покровительство за ее пределами.

3. Для обеспечения безопасности туризма территории, по которым проходят туристские маршруты, должны оборудоваться надлежащими знаками, графическими символами и обозначениями, определяемыми в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

4. До начала тура перевозчики обязаны обеспечивать туристов напрямую или через туроператоров (турагентов) инструкциями и правилами по обеспечению безопасности туристов во время перевозки, составленными на русском и английском языках, а также информировать туристов о порядке расследования и оформления акта несчастных случаев на транспорте.

5. Уполномоченный орган федеральной исполнительной власти в области туризма информирует участников туризма об угрозе безопасности туристов в месте пребывания.

Информация должна строго соответствовать серьезности ситуаций и ограничиваться теми географическими зонами, в которых подтверждены проблемы с безопасностью. Данные сведения не должны наносить неоправданный или несоразмерный ущерб туристской индустрии места временного пребывания.

Содержание возможной информации об угрозе должно предварительно обсуждаться с органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления, на территории которых возникла чрезвычайная ситуация.

6. Средства массовой информации, учредителями (соучредителями) которых являются государственные органы, незамедлительно и безвозмездно предоставляют федеральному *органу исполнительной власти в сфере туризма возможность* публиковать информацию об угрозе безопасности туристов.

7. Субъекты туристской индустрии самостоятельно разрабатывают конкретные мероприятия по обеспечению безопасности туристов, экскурсантов, в том числе по предотвра-

нием случаев, если в интересах сохранения государственной, служебной или коммерческой тайны такой доступ должен быть ограничен.

2. Туристско-информационные центры – некоммерческие организации, целью деятельности которых является содействие органам государственной власти в формировании и использовани информационных ресурсов на основе создания, сбора, обработки, накопления, хранения, поиска, распространения и предоставления на безвозмездной основе потребителям документированной туристской информации.

Туристские информационные центры обозначаются знаком, в котором на зеленом фоне расположена буква «i» белого цвета.

Туристские информационные центры могут оказывать за плату только следующие услуги:

1) бронирование мест для временного проживания туристов на текущие или следующие сутки;

2) бронирование экскурсионных услуг;

3) сдача в прокат средств (туристского инвентаря), необходимых для экскурсионных услуг;

4) бронирование билетов на все виды транспорта для перевозки в пределах Российской Федерации;

5) продажа сувениров и фотопринадлежностей;

6) продажа печатных изданий, знакомящих с услугами субъектов туристской индустрии и туристскими ресурсами.

3. Порядок формирования и функционирования туристской информационной системы, а также осуществления деятельности туристских информационных центров определяется Правительством Российской Федерации.

ГЛАВА V. БЕЗОПАСНОСТЬ ТУРИЗМА

Статья 21. Обеспечение безопасности туризма

1. Под безопасностью туризма понимается комплекс мер, направленных на обеспечение личной безопасности граждан при занятии туризмом, сохранности их имущества и ненанесения ущерба окружающей природной среде. Безопасность туризма включает в себя также противодействие использованию туризма в целях незаконной миграции и транзита в

туристов («секс-туров»), в том числе эксплуатация проституции в качестве туристской достопримечательности.

Субъекты туристской индустрии, заключая договор оказания услуг по туристическому обслуживанию, обязаны информировать туристов о недопущении использования сексуальных услуг несовершеннолетних.

10. Органы местного самоуправления места временного пребывания обязаны обеспечивать туристам (экскурсантам) возможность беспрепятственного получения медицинской, правовой и иных видов неотложной помощи, а в необходимых случаях – беспрепятственный доступ к средствам связи.

11. Президент Российской Федерации, а также по его поручению Правительство Российской Федерации разрабатывают и организуют выполнение программ обеспечения защиты и безопасности туристов.

Статья 22. Страхование медицинских расходов туристов

Туристская организация, одновременно с заключением договора оказания услуг по туристическому обслуживанию, обязана застраховать риск возникновения непредвиденных расходов туриста в период его пребывания за пределами территории Российской Федерации (далее «страхование медицинских расходов туристов»).

Под непредвиденными расходами понимаются:

– расходы на лечение, вызванное острым обострением хронического заболевания или несчастным случаем;

– расходы, возникшие вследствие несчастного случая, заболевания или смерти застрахованного (включая расходы на репатриацию, расходы по предоставлению возможности транспортировки пострадавшего застрахованного и несовершеннолетних лиц, сопровождавших застрахованного, и принадлежащего ему имущества);

– расходы по оказанию экстренной стоматологической помощи;

– расходы по оказанию юридической помощи, необходимость которой вызвана перечисленными выше событиями.

Минимальный размер страховой суммы по договору определяется в соответствии с требованиями законодательства иностранного государства – места временного пребывания тури-

щению травматизма и несчастных случаев и несут ответственность за их выполнение.

С целью обеспечения безопасности туристов субъекты туристской индустрии обязаны:

– осуществлять подготовку безопасных условий для пребывания туристов, обустройство трасс походов, прогулок, экскурсий, мест проведения соревнований, обеспечение туристов исправным снаряжением и инвентарем;

– проводить обучение туристов и экскурсантов средствам профилактики и защиты от травм и несчастных случаев, инструктаж по предоставлению первой медицинской помощи,

– предоставлять туристам исчерпывающие сведения об особенностях тура, а также об опасностях, с которыми они могут встретиться при занятии туризмом, и осуществлять предупредительные меры, направленные на обеспечение безопасности туристов;

– осуществлять контроль за подготовкой туристов и экскурсантов к турам.

Субъекты туристской индустрии, осуществляющие деятельность по организации активных форм передвижения туристов, а также организации массового отдыха туристов в горных и спелеологических районах, должны пользоваться услугами инструкторов по туризму – профессионально подготовленных физических лиц, имеющих соответствующую квалификацию, а также опыт прохождения туристских маршрутов и обеспечения безопасности туристов при их прохождении.

8. Субъекты туристской индустрии обязаны незамедлительно информировать органы исполнительной власти и заинтересованных лиц о чрезвычайных происшествиях с туристами во время поездки, а также о не возвратившихся туристах.

Туристы, предполагающие совершить тур в государство (место) временного пребывания, в котором они могут подвергнуться повышенному риску инфекционных заболеваний, обязаны проходить профилактику в соответствии с международными медицинскими требованиями.

9. Субъекты туристской индустрии обязаны воздерживаться от организации туров, целью или составными частями которых является удовлетворение сексуальных потребностей

рантии) составляет 10 (десять) процентов от планируемого дохода туроператора за 12 (двенадцать) месяцев, но не менее 3 000 000 (трех миллионов) рублей.

Для туроператоров – юридических лиц с долей в уставном (складочном) капитале, принадлежащей иностранной организации, а также иностранных граждан, осуществляющих туроператорскую деятельность на территории Российской Федерации, размер страховой суммы (суммы гарантии) составляет 15 (пятнадцать) процентов от планируемого дохода туроператора за 12 (двенадцать) месяцев, но не менее 10 000 000 (десяти миллионов) рублей, независимо от вида туроператорской деятельности.

Для лиц, осуществляющих несколько видов туроператорской деятельности (в сфере выездного и внутреннего, выездного и въездного туризма и т.д.), страховая сумма (сумма гарантии) определяется исходя из размеров, предусмотренных для деятельности в сфере выездного туризма.

4. Страхование, а также иное финансовое обеспечение может быть представлено соответственно страховщиком, уполномоченным на осуществление деятельности по страхованию риска гражданской ответственности по договору на территории Российской Федерации, или обязательства осуществить платеж, принятого на себя банком или иной кредитной организацией, уполномоченной на осуществление соответствующей деятельности на территории Российской Федерации, в отношениях, регулируемых настоящим законом.

5. Для исполнения своего обязательства, предусмотренного настоящей статьей, туроператор должен обеспечить возможность туристу непосредственно предъявить и обосновать претензию к страховщику или кредитной организации путем предоставления туристу следующей обязательной информации:

– наименование туроператора, номер лицензии на туроператорскую деятельность, его местонахождение и почтовый адрес;

– вид финансового обеспечения ответственности;

– название и место основной деятельности страховщика или кредитной организации, а также место, в котором было осуществлено страхование или предоставлено иное финансовое обеспечение ответственности;

стов, но в любом случае не может быть менее суммы, эквивалентной семистам тысячам рублей.

Страхование расходов туристов осуществляется страховщиками, имеющими лицензию на право осуществления данного вида страхования (страховых услуг).

Статья 23. Страхование или иное финансовое обеспечение ответственности туроператора

1. Туроператор для покрытия своей гражданско-правовой ответственности перед туристами обязан осуществить страхование или предоставить иное финансовое обеспечение (гарантию банка или иной кредитной организации) на случай причинения убытков туристам вследствие несостоятельности (банкротства) туроператора.

2. Страхование или иное финансовое обеспечение ответственности туроператора должно гарантировать туристам:

– возвращение стоимости, уплаченной ими за услуги (часть услуг) по туристическому обслуживанию, если тур не состоялся (был прерван до его окончания) по причинам, указанным в п. 1 настоящей статьи;

– компенсацию необходимых расходов по эвакуации (репатриации) туристов из страны (места) временного пребывания.

Под расходами по эвакуации понимаются:

– расходы по перевозке туриста в пункт окончания (начала) тура, если договор предусматривает оказание таких услуг туристу;

– расходы по оказанию услуг по размещению и питанию туриста при возвращении его в пункт окончания (начала) тура, если договор предусматривает оказание таких услуг туристу;

– расходы, связанные с деятельностью дипломатических представительств Российской Федерации по оказанию помощи туристам, если услуги по туристическому обслуживанию (или их часть) оказываются за пределами территории Российской Федерации.

3. Размер страховой суммы (суммы гарантии) составляет 5 процентов от планируемого дохода туроператора за 12 (двенадцать) месяцев, но не менее 100 000 (ста тысяч) рублей.

Для туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере выездного туризма, размер страховой суммы (суммы га-

Статья 25. Защита интересов российских туристов за пределами Российской Федерации в случаях возникновения чрезвычайных ситуаций

В случаях возникновения чрезвычайных ситуаций государство принимает меры по защите интересов российских туристов за пределами Российской Федерации, в том числе меры по их эвакуации из страны временного пребывания.

Глава VI. ПУБЛИЧНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ И ИНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Статья 26. Виды предпринимательской и иной экономической деятельности субъектов туристской индустрии

1. К экономической деятельности в сфере туристской индустрии относятся следующие виды деятельности:

а) туристская деятельность (туристские услуги)

– услуги туроператоров (туроператорская деятельность);

– услуги турагентов (турагентская деятельность);

б) экскурсионная деятельность (экскурсионные услуги)

– услуги эксурсоводов, гидов, гидов-переводчиков (экскурсионная деятельность);

– услуги инструкторов по туризму;

в) гостиничная деятельность (гостиничные услуги)

– услуги коллективных средств размещения;

– услуги специализированных средств размещения;

– услуги индивидуальных средств размещения;

г) услуги по продвижению туризма

– услуги туристских информационных центров;

– рекламные услуги;

– услуги организаторов специализированных выставок, ярмарок и т.д.;

д) транспортная деятельность (услуги перевозчиков)

– услуги по перевозке на туристских и экскурсионно-прогулочных маршрутах;

е) услуги общественного питания

ж) иные услуги в сфере туристской индустрии

– срок действия страхования или иного финансового обеспечения ответственности.

6. Любые суммы, предоставление которых гарантируется страхованием или иным финансовым обеспечением ответственности, должны использоваться исключительно для удовлетворения требований, предъявляемых на основании правил, установленных настоящей статьей.

7. Договор страхования или банковская гарантия должны находиться в месте нахождения туроператора, а структурные подразделения туроператора обязаны иметь надлежащим образом заверенные копии этих документов.

8. Срок действия договора страхования или банковской гарантии должен составлять не менее одного года.

9. Осуществление туроператорской деятельности без финансового обеспечения является грубым нарушением лицензионных требований и условий и влечет за собой приостановление лицензии на осуществление туроператорской деятельности.

10. Требования, установленные настоящей статьей, применяются также к юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, совершающим на территории Российской Федерации сделки по оказанию услуг на туристическое обслуживание или принимающие заказы на совершения таких сделок по поручению и за счет (в интересах) иностранного юридического лица или индивидуального предпринимателя, а также организации, не являющейся юридическим лицом по законодательству иностранного государства, при условии предоставления таких услуг (или их части) за пределами территории Российской Федерации.

Статья 24. Специализированные службы по обеспечению безопасности туристов

Оказание необходимой помощи туристам, терпящим бедствие в пределах территории Российской Федерации, осуществляется специализированными службами, определяемыми Правительством Российской Федерации.

если руководителем такого юридического лица является гражданин Российской Федерации;

если количество иностранных граждан в совете директоров (наблюдательном совете) не превышает одну треть от общей численности членов данного органа;

если иностранный гражданин, лицо без гражданства или иностранная организация занимаются туристской деятельностью: иностранный гражданин – в государстве своего гражданства, лицо без гражданства – в государстве своего места жительства, а иностранная организация – в государстве, где она учреждена, – не менее 10 лет.

4. Турагентскую деятельность на территории Российской Федерации вправе осуществлять только граждане Российской Федерации или юридические лица, созданные в соответствии с законодательством Российской Федерации, без участия иностранных граждан и/или организаций.

5. Услуги экскурсовода (гида, гида-переводчика) на территории Российской Федерации вправе оказывать только граждане Российской Федерации.

6. Нарушение ограничений, установленных настоящей статьей, влечет за собой привлечение виновных лиц к гражданско-правовой, административно-правовой и уголовно-правовой ответственности в установленном порядке.

7. Ограничения и запреты, установленные настоящей статьей, не распространяются на иностранных граждан, имеющих гражданство Российской Федерации.

Статья 28. Некоммерческие организации в сфере туристской индустрии

1. В целях содействия развитию самодеятельного и спортивно-оздоровительного туризма, защиты прав и законных интересов граждан в области туризма, формирования общественного мнения о субъектах туристской индустрии, а также обеспечения иных прав в области туризма граждане могут объединяться в общественные объединения (туристские клубы), а также создавать иные некоммерческие организации.

Территориальные туристские клубы могут объединяться в союзы (ассоциации, федерации) в соответствии с законодательством Российской Федерации.

– санаторно-курортные услуги;
– услуги индустрии развлечения и спорта;
– страховые услуги;
– услуги культуры;
– иные услуги.

2. Под иной экономической деятельностью субъектов туристской индустрии понимается деятельность физических лиц, а также некоммерческих организаций, направленная на реализацию прав граждан Российской Федерации в области туризма и туристской индустрии.

Статья 27. Ограничения правоспособности субъектов туристской индустрии

1. Иностранные государства, юридические и физические лица вправе осуществлять деятельность в сфере туристской индустрии на территории Российской Федерации в соответствии с международными договорами Российской Федерации, настоящим федеральным законом, а также законодательством Российской Федерации.

Под иностранными физическими лицами понимаются иностранные граждане, которые вправе в соответствии с законодательством их гражданства осуществлять деятельность в сфере туристской индустрии на территории Российской Федерации.

2. Иностранное юридическое лицо, иностранная организация, не являющаяся юридическим лицом по иностранному праву, иностранный гражданин, а также лицо без гражданства (далее «иностранные граждане и организации») не вправе осуществлять туристскую деятельность, а также оказывать услуги экскурсоводов (гидов, гидов-переводчиков) на территории Российской Федерации без государственной регистрации соответственно в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя.

3. Создание и деятельность на территории Российской Федерации юридического лица, осуществляющего туроператорскую деятельность с участием иностранного гражданина и организации, допускаются при следующих условиях:

если доля (вклад) иностранного гражданина или организации в уставном (складочном) капитале юридического лица не превышает сорока девяти процентов;

б) документ, подтверждающий отсутствие у руководителя соискателя лицензии судимости за преступления в сфере экономики, а также за преступления средней тяжести, тяжкие и особо тяжкие преступления;

в) документ, подтверждающий наличие у руководителей и работников соискателя лицензии стажа работы в области туризма, а также профессионального образования — в соответствии с требованиями настоящего Закона, а также Положениями о лицензировании соответствующих видов деятельности, утверждаемых Правительством Российской Федерации.

Статья 30. Техническое регулирование в области туризма

Сертификация услуг юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в области туризма, а также стандартизация их деятельности осуществляется в порядке, предусмотренном законодательством о техническом регулировании, настоящим Законом, а также нормативными правовыми актами, принятыми в соответствии с ними.

Статья 31. Реестры субъектов туристской индустрии

В целях защиты прав и законных интересов потребителей, обеспечения безопасности туризма, охраны природных и культурных ценностей в Российской Федерации осуществляется ведение реестра субъектов туристской индустрии.

В реестр субъектов туристской индустрии включаются юридические лица и индивидуальные предприниматели, получившие лицензии на осуществление туроператорской и турагентской деятельности, лица, осуществляющие гостиничную деятельность, а также лица, прошедшие аттестацию на право оказания услуг экскурсовода (гида, гида-переводчика), инструктора по туризму и предоставляющие такие услуги.

Ведение реестров субъектов туристской индустрии осуществляется уполномоченными органами государственной власти субъектов Российской Федерации. Органы государственной власти субъектов Российской Федерации ежегодно, не позднее 1 февраля, направляют копию регионального ре-

2. Субъекты туристской индустрии в целях саморегулирования их деятельности вправе объединяться в ассоциации, союзы, иные некоммерческие организации (саморегулируемые организации).

Саморегулируемые организации могут выполнять следующие функции:

– защищать интересы субъектов туристской индустрии;

– разрабатывать собственные стандарты туристской, гостиничной, экскурсионной и других видов деятельности в сфере туристской индустрии;

– разрабатывать и поддерживать собственные системы контроля качества осуществления деятельности в сфере туристской индустрии;

– содействовать повышению уровня профессиональной подготовки работников и специалистов в области туризма;

– содействовать разработке образовательных программ по профессиональному обучению в области туризма.

Статья 29. Лицензирование предпринимательской деятельности в сфере туристской индустрии

В целях защиты прав и законных интересов туристов, обеспечения безопасности их жизни и здоровья, охраны природного и культурного наследия народов Российской Федерации осуществляется лицензирование туроператорской и турагентской деятельности.

Лицензирование туроператорской и турагентской деятельности осуществляется в соответствии с Федеральным законом «О лицензировании отдельных видов деятельности» и настоящим Законом.

Для получения лицензии на туроператорскую и турагентскую деятельность соискатель лицензии представляет в соответствующий лицензирующий орган, наряду с документами, предусмотренными Федеральным законом «О лицензировании отдельных видов деятельности», также следующие:

а) документ, подтверждающий наличие у соискателя лицензии договора страхования или иного финансового обеспечения его ответственности, предусмотренного статьей 23 настоящего Закона – для лиц, осуществляющих туроператорскую деятельность;

боты в туризме определяется законодательством Российской Федерации.

3. Экскурсоводы (гиды, гиды-переводчики), инструкторы по туризму, индивидуальные предприниматели и руководители юридических лиц, осуществляющих туристскую, экскурсионную и гостиничную деятельность, обязаны проходить обучение по программам дополнительного профессионального образования в области туризма не реже одного раза в три года.

Порядок прохождения обучения по программам дополнительного профессионального образования в области туризма, а также сроки и виды программ определяются в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

4. Физическое лицо, имеющее намерение оказывать услуги экскурсовода (гида, гида-переводчика), инструктора по туризму, обязано пройти проверку его квалификации — аттестацию. Аттестация осуществляется в форме квалификационного экзамена. Лицам, успешно сдавшим квалификационный экзамен, выдается квалификационный аттестат на занятие соответствующим видом деятельности. Квалификационный аттестат выдается без ограничения срока его действия. Владелец аттестата вносится в реестр субъектов туристской индустрии.

Порядок прохождения аттестации определяется уполномоченным органом Правительства Российской Федерации.

Глава VII. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТУРИСТСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ. ТУРИСТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Статья 34. Договор оказания услуг по туристическому обслуживанию

1. По договору оказания услуг по туристическому обслуживанию Исполнитель обязуется оказать Заказчику комплексную туристскую услугу, организованную Исполнителем заранее либо по индивидуальному заданию Заказчика, а Заказчик обязуется указанную услугу оплатить.

2. Исполнителем является туроператор, который заключил договор оказания услуг по туристическому обслуживанию или от имени которого заключен такой договор, независи-

естра субъектов туристской индустрии в адрес федерального органа исполнительной власти в сфере туризма.

Порядок ведения реестров субъектов туристской индустрии, в том числе условия и порядок профессиональной аттестации экскурсоводов, гидов (гидов-переводчиков), инструкторов по туризму, утверждается Правительством Российской Федерации или в установленном им порядке.

Статья 32. Классификация средств размещения

Классификация (сертификация) средств размещения по категориям (классам) осуществляется органом, уполномоченным Правительством Российской Федерации, в добровольном порядке по заявлению субъектов туристской индустрии, владеющих средством размещения на праве собственности или ином законном основании.

Присвоение категории (класса) средствам размещения удостоверяется классификационными свидетельствами.

Статья 33. Профессиональное образование и квалификационные требования в области туризма

1. Профессиональное образование в области туризма осуществляется образовательными организациями, являющимися юридическими лицами по законодательству Российской Федерации и имеющими лицензии на образовательную деятельность. Направления и специальности программ профессионального образования, а также виды документов о профессиональном образовании в области туризма определяются законодательством Российской Федерации об образовании.

Документы о профессиональном образовании в области туризма, полученные в образовательном учреждении иностранного государства, признаются в Российской Федерации в соответствии с международными договорами и законодательством Российской Федерации.

2. Руководителем юридического лица, а также индивидуальным предпринимателем, осуществляющим туристскую, экскурсионную и гостиничную деятельность, может быть только гражданин Российской Федерации, имеющий высшее или послевузовское профессиональное образование и стаж работы в туризме не менее трех лет. Порядок исчисления стажа ра-

Статья 35. Форма договора оказания услуг по туристическому обслуживанию и порядок его заключения

1. Договор оказания услуг по туристическому обслуживанию, независимо от суммы договора, заключается в письменной форме. Договор должен быть составлен в доступной для понимания туриста форме. Туроператор обязан передать туристу один экземпляр договора, оформленного в соответствии с гражданским законодательством.

Договор может быть заключен путем составления одного документа либо вручения туроператором туристу на основании заявления последнего копии формуляров или иных стандартных форм («Правил оказания услуг по туристическому обслуживанию»), а также туристской путевки, подписанной туроператором, а при заключении договора через турагента — также и турагентом.

Согласие туриста заключить договор на предложенных в формулярах условиях подтверждается принятием от туроператора указанных в абзаце втором настоящей статьи документов.

2. Предложение услуг по туристическому обслуживанию в рекламе, каталогах и описаниях услуг, обращенных к неопределенному кругу лиц, признается публичной офертой, если оно содержит все существенные условия договора оказания услуг по туристическому обслуживанию.

Статья 36. Туристская путевка

1. Туристская путевка (ваучер) подтверждает факт за-ключения договора оказания услуг по туристическому обслуживанию и является неотъемлемой его частью. Туристская путевка содержит информацию о предоставляемых в соответствии с договором услугах и подтверждает их оплату.

2. Туристская путевка должна содержать следующие данные: место выдачи, название, адрес и другие реквизиты туроператора, номер, дату и место выдачи лицензии на туроператорскую деятельность, фамилию, имя, отчество туриста (группы туристов), информацию о финансовом обеспечении ответственности туроператора и другие условия, предусмотренные законодательством.

симо от того, предоставляются услуги по туристическому обслуживанию (или часть их) туроператором либо третьим лицом – субъектом туристской индустрии.

3. Заказчиком является потребитель (турист), а также иное лицо, заказывающее услуги по туристическому обслуживанию с целью последующей передачи прав на их использование потребителю (туристу).

4. Договором может быть предусмотрена возможность возложения исполнения туроператором части или всех своих обязательств по договору оказания услуг по туристическому обслуживанию на третьих лиц – субъектов туристской индустрии. Возложение туроператором исполнения обязательств на третьих лиц не освобождает туроператора от ответственности перед туристом за оказание всех услуг, входящих в комплексную туристскую услугу.

5. Договор оказания услуг по туристическому обслуживанию является публичным договором, если из характера деятельности туроператора не вытекает иное.

6. Правила настоящей главы применяются также к договорам круиза.

По договору круиза одна сторона (организатор круиза) – обязуется по заданию другой стороны (участника круиза) организовать групповой тур на круизном судне по определенной программе и предоставить участнику круиза все связанные с этим услуги по туристическому обслуживанию (перевозка, питание, бытовое и экскурсионное обслуживание и т.д.), а участник круиза – обязуется уплатить установленную плату.

Под круизным судном понимается судно, закрепленное на туристском маршруте и предназначенное для оказания услуг по туристическому обслуживанию размещенным на его борту участникам круиза, совершающим поездку с целью посещения одного или нескольких портов, продолжительностью более 24 часов.

При осуществлении круиза обычно не происходит:

а) посадка и/или высадка каких-либо из его участников;

б) выгрузка и/или погрузка грузов.

7. К отношениям по договору оказания услуг по туристическому обслуживанию с участием заказчика – потребителя, не урегулированным Гражданским кодексом, настоящим Законом применяется закон о защите прав потребителей и иные правовые акты, принятые в соответствии с ним.

– на обеспечение личной безопасности, своих потребительских прав и сохранность своего имущества, беспрепятственное получение неотложной медицинской помощи;

– на возмещение убытков и компенсацию морального вреда в случае невыполнения условий договора оказания услуг по туристическому обслуживанию;

– на содействие органов государственной власти (органов местного самоуправления) места временного пребывания в получении правовой и различных видов неотложной помощи;

– на беспрепятственный доступ к средствам связи;

– на пользование сантехническими сооружениями, соответствующими средствами гигиены, на получение информации об эффективных мерах предупреждения инфекционных заболеваний и несчастных случаев.

Во время совершения тура, включая транзит, туристы обязаны:

– соблюдать законодательство страны (места) временного пребывания, уважать ее политическое и социальное устройство, традиции, обычаи, религиозные верования местного населения;

– бережно относиться к окружающей природной среде, объектам культурного наследия, иным святыням и объектам, находящимся под особой охраной;

– соблюдать правила въезда и выезда страны (места) временного пребывания (транзита);

– соблюдать правила личной безопасности;

– соблюдать условия договоров оказания услуг по туристическому обслуживанию.

Статья 39. Предоставление информации об услугах по туристическому обслуживанию

1. Туроператор обязан своевременно предоставлять туристу необходимую и достоверную информацию о туроператоре, субъектах туристской индустрии, предоставляющих отдельные услуги, входящие в комплексную туристскую услугу, а также информацию о свойствах самой услуги, обеспечивающую возможность ее правильного выбора (обязательная информация).

К такой информации относятся следующие сведения:

3. Туристская путевка выдается туроператором туристу, а в случае группового тура (более 5 человек) также и руководителю группы.

4. Туристская путевка является документом строгой отчетности, а также документом учета туристского оборота при пересечении государственной границы Российской Федерации.

5. *Образец туристской путевки утверждается в порядке*, установленном Правительством Российской Федерации.

Статья 37. Существенные условия договора оказания услуг по туристическому обслуживанию

Для заключения договора между туроператором и туристом должно быть достигнуто соглашение:

– об услугах, входящих в комплексную туристскую услугу (предмете договора);

– о цене (стоимости) услуг по туристическому обслуживанию;

– о сроках и порядке оплаты услуг;

– о третьих лицах – субъектах туристской индустрии, предоставляющих отдельные услуги, входящие в комплексную туристскую услугу (при условии привлечения туроператором для исполнения договора третьих лиц);

– о сроках начала и окончания оказания услуг.

Статья 38. Права и обязанности туристов

При подготовке к туру, во время его совершения, включая транзит, туристы имеет право:

– на необходимую и достоверную информацию о правилах въезда в страну (место) временного пребывания и правилах пребывания там, об обычаях местного населения, о религиозных обрядах, святынях, объектах культурного наследия и других объектах туристского показа, находящихся *под особой охраной, состоянии окружающей природной среды*;

– на свободу передвижения, свободный доступ к туристским ресурсам с учетом принятых в стране (месте) временного пребывания ограничительных мер, *установленных нормативными правовыми актами*;

– о дате и времени начала и окончания тура, его продолжительности;

– о минимальном количестве туристов в группе, сроках информирования потребителя о том, что тур не состоится по причине недобора группы;

– указание на страховщика, осуществляющего страхование рисков, связанных с предоставлением услуг по туристическому обслуживанию, а также непредвиденных расходов туриста, размере страховых сумм, порядке и условиях выплаты страхового возмещения;

– о порядке и сроках предъявления претензий туристом;

– о цене услуг по туристическому обслуживанию (комплексной туристской услуги), в том числе о стоимости налогов и сборов пунктов отправления и прибытия (аэропортов, портов и др.), а также других сборах за счет туриста;

– об условиях доставки багажа туриста в пункт назначения;

– о месте нахождения принимающей туриста организации (организаций), а также об адресах и телефонах российских дипломатических учреждений в государстве временного пребывания, либо местных службах, к которым можно обратиться в случае возникновения трудностей во время тура.

2. По заявлению туроператора турист обязан предоставить туроператору сведения об ограничениях (противопоказаниях) участия туриста в туре, связанные с особенностями состояния здоровья и (или) возраста туриста, об ограничениях для его выезда за пределы Российской Федерации и въезда в государство временного пребывания, а также иную информацию, предусмотренную законодательством.

В случае непредоставления туристом необходимой информации туроператор вправе не приступать к исполнению соответствующих обязанностей до получения такой информации. Турист несет ответственность за убытки, причиненные туроператору в связи с нарушением обязанности по предоставлению информации, предусмотренной настоящим пунктом.

3. Сведения о туристе и месте (местах) его временного пребывания не могут быть переданы туроператором, а также его агентами, действующими в пределах своих обязанностей (полномочий), третьим лицам, если иное не установлено законом или если турист определенно не выразил своего согласия на распространение такой информации.

– о туроператоре, его местонахождении и почтовых реквизитах, наличии лицензии на туроператорскую деятельность;

– о наличии у туроператора договора страхования или иного финансового обеспечения ответственности на случай его несостоятельности (банкротства);

– об основных требованиях, предъявляемых к оформлению выездных/въездных документов (виза на въезд/выезд в государство пребывания), включая сведения о сроках их оформления;

– о медицинских формальностях, соблюдение которых необходимо для осуществления тура, в том числе о противопоказаниях для участия туриста в туре при определенных заболеваниях, особенностях его физического состояния и возраста;

– о программе и маршруте тура;

– характеристика транспортных средств, осуществляющих перевозку потребителя, в том числе их вид и категория, сроки стыковок (совмещения) рейсов, а также иная обязательная информация, предусмотренная кодексами и правилами перевозок (если перевозка входит в состав услуг по туристическому обслуживанию);

– характеристика гостиниц, иных средств размещения, том числе их местоположение, классификация по законодательству страны (места) временного пребывания, сведения о правилах временного проживания, сроках и порядке оплаты гостиничных услуг, а также иная обязательная информация, установленная настоящим Законом, иными нормативными правовыми актами (если гостиничные услуги входят в состав услуг по туристическому обслуживанию);

– об обычаях местного населения, о религиозных обрядах, святынях, памятниках природы, истории, культуры и других объектах туристского показа, находящихся под особой охраной, состоянии окружающей природной среды, санитарной и эпидемиологической обстановке;

– о правилах въезда в государство временного пребывания и пребывания там;

– о видах и способах обеспечения питанием туриста во время совершения тура;

– о видах и тематике экскурсионных услуг, квалификации экскурсовода (гида, гида-переводчика), а также сведения о порядке встреч и проводов, сопровождении туриста;

окончания оказания услуг считается завершение предоставления последней услуги, входящей в туристическое обслуживание.

Статья 42. Качество услуг по туристическому обслуживанию

1. При обнаружении недостатков услуг по туристическому обслуживанию турист обязан немедленно заявить об этом туроператору или лицам им уполномоченным.

В случае неисполнения данной обязанности в результате умысла или грубой неосторожности туриста суд вправе уменьшить размер ответственности туроператора.

2. Если после начала тура окажется, что значительная часть согласованных в договоре услуг не исполнена или исполнена ненадлежащим образом не по вине туриста, туроператор обязан заменить эти услуги услугами аналогичного или более высокого качества, а при согласии туриста — услугами более низкого качества с последующей выплатой ему денежной компенсации в виде разницы между стоимостью услуг по договору и стоимостью реально оказанных услуг.

Если подобные действия не могут быть совершены туроператором при сложившихся обстоятельствах или если турист отказывается принимать предложения туроператора по замене соответствующих услуг, турист вправе расторгнуть договор, потребовать возмещения убытков и уплаты неустойки.

В этом случае туроператор обязан организовать возвращение туриста в место начала (окончания) тура или иное согласованное с ним место. Перевозка должна быть осуществлена перевозчиком, качество услуг которого не ниже предусмотренного договором оказания услуг по туристическому обслуживанию.

3. Претензии к услугам по туристическому обслуживанию предъявляются туристом туроператору, а если договор заключался через турагента, то туроператору или турагенту в письменной форме в течение 20 дней с момента окончания тура и подлежат удовлетворению в течение 10 дней.

Статья 40. Цена и оплата услуг по туристическому обслуживанию

1. За услуги по туристическому обслуживанию взимается плата, установленная соглашением сторон, если иное не установлено законом, иными правовыми актами.

В случаях, когда в соответствии с законом или иными правовыми актами установлены льготы или преимущества для туристов по оплате услуг по туристическому обслуживанию, понесенные в связи с этим расходы возмещаются туроператору за счет средств соответствующего бюджета.

2. Турист обязан оплатить оказанные ему услуги в сроки и в порядке, которые указаны в договоре.

Если иное не установлено договором, турист обязан оплатить услуги, входящие в туристическое обслуживание, туроператору. В случае, когда договором с туроператором предусмотрена возможность оплаты отдельных услуг непосредственно третьим лицам, такая оплата является составной частью общей оплаты по договору.

3. В случае, когда договором предусмотрена предварительная оплата услуг туроператора, неоплата туристом таких услуг в установленный договором срок признается отказом туриста от исполнения договора, если иное не предусмотрено соглашением сторон.

4. Туроператор не вправе принимать в качестве оплаты услуг по туристическому обслуживанию денежные средства без предоставления туристу обеспечения, указанного в статье 23 настоящего Закона.

5. За исключением случаев, предусмотренных настоящим Законом, любое условие договора о том, что предусмотренная в нем цена может быть пересмотрена туроператором в одностороннем порядке, считается ничтожным.

Статья 41. Сроки оказания услуг по договору на туристическое обслуживание

Сроки начала и окончания оказания услуг по туристическому обслуживанию определяются договором.

Срок начала оказания услуг определяется датой (периодом), к которой туроператор приступил к оказанию одной из услуг, входящей в комплексную туристскую услугу. Сроком

Статья 44. Отказ туроператора от исполнения договора оказания услуг на туристическое обслуживание

1. Туроператор вправе отказаться от исполнения договора оказания услуг по туристическому обслуживанию при наступлении следующих, не зависящих от туроператора обстоятельств:

– возникновение (действие) обстоятельств непреодолимой силы, которые стали причиной существенного ухудшения качества услуг по туристическому обслуживанию или необходимости изменения цели тура;

– возникновение (действие) обстоятельств, предусмотренных Федеральным законом «О порядке выезда из Российской Федерации и порядке въезда в Российскую Федерацию», временно ограничивающих выезд туриста за пределы территории Российской Федерации;

– отказ компетентных органов государства временного пребывания в выдаче разрешения на въезд, либо отказ во въезде туриста на территорию данного государства, за исключением случаев, если данный отказ явился следствием виновных действий туроператора или его агентов, действовавших в пределах своих обязанностей (полномочий).

При отказе туроператора от исполнения договора оказания услуг по туристическому обслуживанию до начала тура туристу возвращается вся плата за услуги по туристическому обслуживанию за вычетом реально произведенных туроператором расходов, а после начала тура – ее часть в размере стоимости не оказанных услуг.

Туроператор, отказавшийся от исполнения договора при наступлении обстоятельств, предусмотренных настоящим пунктом, обязан оказать содействие в доставке туриста в пункт начала (окончания) тура.

2. Туроператор вправе отказаться от исполнения договора оказания услуг по туристическому обслуживанию в случае недобора указанного в договоре минимального количества туристов в группе, необходимого для того, чтобы тур состоялся.

Такой отказ возможен, если турист будет поставлен об этом в известность в течение сроков, указанных в договоре, но в любом случае не позднее чем:

Статья 43. Отказ туриста от договора оказания услуг по туристическому обслуживанию

1. Турист вправе в любое время отказаться от договора оказания услуг по туристическому обслуживанию.

2. В случае отказа туриста от договора по зависящим от туроператора причинам туристу возвращаются все уплаченные им по договору денежные средства.

3. Если турист отказался от договора не позднее допустимого срока, указанного в договоре, либо не явился к началу тура вследствие болезни, либо до начала тура отказался от договора вследствие болезни, туристу возвращаются уплаченные им денежные средства за услуги по туристическому обслуживанию за вычетом реально произведенных туроператором расходов, связанных с оформлением визы и/или уплатой иных обязательных платежей, предусмотренных законодательством Российской Федерации или законодательством государства – временного пребывания туриста.

4. Неявка туриста к месту начала тура, за исключением случаев, предусмотренных в п. 2 настоящей статьи, рассматривается как невозможность исполнения договора по вине туриста, если иное не предусмотрено договором оказания услуг по туристическому обслуживанию.

В этом случае услуги по туристическому обслуживанию подлежат оплате туристом пропорционально части оказанных туроператором услуг. Турист также обязан возместить расходы туроператора, произведенные последним до начала тура, если они не входят в указанную часть цены услуг по туристическому обслуживанию.

5. При невыполнении туроператором обязанности, предусмотренной статьей 23 настоящего Закона, а также в случае утраты обеспечения или ухудшения его условий по обстоятельствам, за которые турист не отвечает, последний вправе в любое время отказаться от договора оказания услуг по туристическому обслуживанию и потребовать полного возмещения убытков, вызванных расторжением договора.

или возместить туристу реально понесенные им расходы, связанные с самостоятельным проездом до места начала тура.

Положения настоящего пункта не затрагивают также право туриста отказаться от договора оказания услуг по туристическому обслуживанию.

2. Туроператор вправе потребовать увеличения установленной цены, а при отказе туриста выполнить это требование – расторжения договора в судебном порядке, при наличии одновременно следующих условий:

а) договор предусматривает порядок изменения и перерасчета цены договора;

б) увеличение цены вызвано существенным возрастанием стоимости услуг, входящих в комплексную туристскую услугу, курса обмена национальной валюты, а также ставок налогов и сборов;

в) увеличение цены не превышает десяти процентов общей стоимости услуги по туристическому обслуживанию;

г) обстоятельства, вызвавшие необходимость пересмотра цены, наступили не позднее семи дней до начала тура, и их нельзя было предвидеть при заключении договора.

Статья 46. Ответственность сторон, освобождение и ограничение ответственности туроператора

1. Туроператор отвечает перед туристом за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств третьими лицами, на которых было возложено оказание отдельных услуг по туристическому обслуживанию, если законом не установлено, что ответственность перед туристом несет третье лицо.

Туроператор отвечает перед туристом также за нарушение обязательств его турагентов, участвующих в договоре оказания услуг по туристическому обслуживанию, в пределах своих обязанностей (полномочий).

2. Если туроператор докажет, что нарушение договора вызвано ненадлежащим исполнением (неисполнением) обязательства третьим лицом, на которое туроператором было возложено такое исполнение, ответственность туроператора перед туристом определяется по тем же правилам, по которым перед туроператором отвечает третье лицо.

3. В случае ненадлежащего исполнения (неисполнения) обязательств по договору туроператором турист вправе предъ-

– за 10 дней до начала тура в случае, если его продолжительность составляет более 10 дней;

– за 5 дней до начала тура в случае, если его продолжительность составляет от 2 до 10 дней;

– за 48 часов до начала тура в случае, если его продолжительность составляет один день.

При отказе от договора туроператор обязан возвратить туристу уплаченные за услуги денежные средства, а в случае, если недобор минимального количества туристов в группе произошел в результате грубой неосторожности или умысла работников туроператора, а также его турагентов, действовавших в пределах своих обязанностей (полномочий), – возместить убытки.

3. Туроператор вправе отказаться от исполнения договора после начала тура в следующих случаях:

– если турист в рамках группового тура своими действиями создает угрозу безопасности иных туристов, участвующих в туре, что подтверждается актами компетентных органов места (государства) временного пребывания или иными документами, позволяющими достоверно установить наличие данных обстоятельств;

– если особенности состояния здоровья туриста, указанные в п. 2 статьи 39 настоящего Закона, проявились после начала тура, что подтверждается медицинскими документами, а дальнейшее участие туриста в туре угрожает жизни и здоровью самого туриста, либо жизни и здоровью других лиц.

Статья 45. Изменение договора оказания услуг по туристическому обслуживанию

1. Туроператор вправе внести изменения в программу тура, а также изменить условия его осуществления, если такие действия необходимы вследствие стихийных явлений, неблагоприятных санитарно-эпидемиологических условий и других обстоятельств, угрожающих жизни, здоровью и безопасности туриста в пункте начала тура или месте временного пребывания, а информация об этом поступила из определенных законом источников.

В указанных случаях туроператор обязан за свой счет доставить туриста по его требованию в пункт начала тура

тских услуг определяется гражданским законодательством с учетом особенностей настоящего Закона.

2. К отношениям между турагентом и туристом применяются общие положения о договоре оказания услуг по туристическому обслуживанию, если это не противоречит настоящей статье.

В договоре туриста и турагента могут быть предусмотрены следующие условия:

1) обязанности турагента по заключению в интересах туриста договоров, связанных с оказанием услуг по туристическому обслуживанию, гостиничных и экскурсионных услуг, услуг по перевозке, страхованию, организации сопровождения туриста, встреч и проводов в местах прибытия и отправления транспортных средств (трансфер) и др.;

2) обязанности турагента по оказанию информационно-консультационных услуг, обязанности по содействию в оформлении туристских формальностей (виз, заграничного паспорта и иных разрешительных документов), в уплате пошлин, сборов и других расходов, возлагаемых на туриста, в приобретении билетов для посещения объектов туристского показа и развлекательных мероприятий, выполнению иных операций и услуг, предусмотренных договором.

В договоре туриста и турагента должны быть указаны виды услуг, оказываемых агентом, цена договора, полное наименование турагента, его место нахождения и почтовые реквизиты, реквизиты лицензии на турагентскую деятельность, а также иные сведения, предусмотренные законодательством о защите прав потребителей.

В случае, если предметом договора между туристом и турагентом является заключение последним в интересах первого договора оказания услуг по туристическому обслуживанию, то в этом случае турагент также обязан сообщить туристу информацию о туроператоре, его полном наименовании, месте нахождения, почтовых реквизитах, реквизитах лицензии на туроператорскую деятельность, а также информацию о страховщике или иной организации, осуществляющей страхование или предоставляющей финансовое обеспечение ответственности туроператора.

3. Ответственность турагента перед туристом ограничивается стоимостью оказываемых турагентом услуг.

явить требование о возмещении убытков и уплате неустойки туроператору, а если договор заключался через турагента, то туроператору или турагенту, если законом не установлено, что такое требование может быть также предъявлено непосредственно третьему лицу.

4. Турист обязан оказывать содействие туроператору в принятии разумных и доступных в сложившихся обстоятельствах мер по уменьшению возможных убытков. При этом турист должен предоставить туроператору документы и сведения о действиях (бездействии) третьих лиц, подтверждающие ненадлежащее исполнение (неисполнение) договора.

Статья 47. Ответственность за вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу туриста

1. Вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу туриста вследствие непредоставления полной или достоверной информации об услугах по туристическому обслуживанию, их недостатках, подлежит возмещению туроператором, если международными договорами Российской Федерации, федеральными законами не установлено, что такой вред подлежит возмещению лицами, на которых возложено исполнение отдельных услуг, входящих в туристское обслуживание.

Туроператор освобождается от ответственности, если докажет, что вред возник вследствие непреодолимой силы или нарушения туристом правил использования услуг по туристскому обслуживанию.

2. В случае, если туроператор докажет, что умысел или грубая неосторожность туриста явились причиной смерти туриста или повреждения его здоровья либо способствовали смерти туриста или повреждению его здоровья, туроператор может быть освобожден от ответственности полностью или частично, в частности в случае причинения вреда туристу, который не сообщил о противопоказаниях (ограничениях), указанных в п. 2 статьи 39 настоящего Закона.

Статья 48. Турагентская деятельность

1. Правовое регулирование отношений между туроператорами и турагентами по поводу распределения, маркетинга (продвижения) и реализации (продажи) комплексных турис-

5. В договоре на оказание экскурсионных услуг указываются следующие условия:

1) виды предоставляемых услуг (экскурсионное сопровождение, стандартная обзорная экскурсия, экскурсия по музею или иному объекту туристского показа, экскурсия по специальной программе и др.);

2) фамилия, имя, отчество экскурсовода;

3) информация о внесении экскурсовода в реестр субъектов туристской индустрии;

4) тема экскурсии;

5) количество экскурсантов в группе;

6) порядок оплаты экскурсионных услуг;

7) сроки проведения экскурсии;

8) условия обеспечения безопасности экскурсантов на маршруте;

9) язык, на котором проводится экскурсия;

10) иные условия, предусмотренные законодательством Российской Федерации, а также определяемые соглашением сторон.

Статья 50. Гостиничная деятельность. Договор оказания гостиничных услуг

1. По договору оказания гостиничных услуг одна сторона, Исполнитель (гостиница), обязуется по заданию другой стороны, Заказчика (постояльца), предоставить услуги средства размещения, а Заказчик обязуется такие услуги оплатить.

2. Договор оказания гостиничных услуг является публичным договором.

3. Гостиница обязана до заключения договора предоставить постояльцу необходимую и достоверную информацию о гостиничных услугах и об исполнителе.

4. Существенными условиями договора оказания гостиничных услуг являются условия о цене, услугах, предоставляемых гостиницей, и сроке договора.

5. Постоялец обязан оплатить предоставленные ему гостиничные услуги в сроки и в порядке, которые указаны в договоре.

Гостинице, в обеспечение требований по оплате ее услуг, оказанных постояльцу, принадлежит право залога на вещи,

Турагент отвечает перед туристом как туроператор, если в нарушение правил, предусмотренных в предыдущем пункте, не предоставил туристу информацию о туроператоре и страховщике (кредитной организации).

4. Действие настоящей статьи распространяется также на туроператора, осуществляющего обязанности турагента, в соответствии с договором.

Глава VIII. ИНЫЕ ВИДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Статья 49. Экскурсионная деятельность. Договор оказания экскурсионных услуг

1. Для организации оказания экскурсионных услуг в количестве более 5 человек субъекты туристской индустрии обязаны пользоваться услугами квалифицированных специалистов – экскурсоводов (гидов, гидов-переводчиков), включенных в реестр субъектов туристской индустрии.

Правила оказания услуг экскурсоводов определяются в договорах субъектов туристской индустрии или граждан и лиц, оказывающих услуги экскурсовода. Общие положения о договоре оказания услуг по туристическому обслуживанию применяются к договору оказания экскурсионных услуг, если это не противоречит положениям настоящей статьи, а также особенностям предмета договора.

2. Заключение договора оказания экскурсионных услуг удостоверяется экскурсионной путевкой. Форма экскурсионной путевки определяется в порядке, предусмотренном Правительством Российской Федерации.

3. Договор оказания экскурсионных услуг является публичным договором, если иное не вытекает из существа договора.

4. Лицо, оказывающее экскурсионные услуги, обязано до заключения договора предоставить экскурсанту необходимую и достоверную информацию об услугах, их видах и особенностях, квалификации экскурсовода, о порядке и сроках оплаты услуг, а также сообщить экскурсанту по его просьбе другие относящиеся к договору и соответствующие экскурсионным услугам сведения.

живание в гостинице, за вычетом стоимости реально предоставленных гостиницей услуг до момента отказа от договора.

8. Иные условия договора оказания гостиничных услуг определяются правилами оказания гостиничных услуг, утверждаемых Правительством Российской Федерации, в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, настоящим законом и законодательством о защите прав потребителей.

Статья 51. Договор на организацию гостиничного обслуживания

1. Туроператор и гостиница при необходимости систематического осуществления гостиничного обслуживания туристов могут заключать долгосрочные договоры об организации гостиничного обслуживания.

По договору об организации гостиничного обслуживания гостиница обязуется в установленные сроки и/или в соответствии с заранее определенной программой пребывания осуществлять гостиничное обслуживание, а туроператор – направлять указанное количество туристов и оплачивать предоставленное им обслуживание.

В договоре об организации гостиничного обслуживания определяются количество туристов, перечень и виды предоставляемых услуг, количество, категории (классы) номеров, сроки и порядок расчетов, а также другие условия организации гостиничного обслуживания, предусмотренные соглашением сторон.

2. В соответствии с договором на организацию гостиничного обслуживания гостиница обязана гарантировать туроператору, что качество и объем услуг, предоставляемых туристам, должны соответствовать качеству и объему услуг, предоставляемых гостиницей своим постояльцам.

переданные гостинице на хранение и находящиеся во владении гостиницы, если иное не установлено законом или соглашением постояльца и гостиницы.

В случаях, когда в соответствии с законом или иными правовыми актами установлены льготы или преимущества для постояльцев по оплате гостиничных услуг, понесенные в связи с этим расходы возмещаются гостинице за счет средств соответствующего бюджета.

6. Гостиница отвечает перед постояльцами за невозможность оказания гостиничных услуг, возникшую в результате продажи (бронирования) услуг в количестве, превышающем реальное число номеров (мест) в гостинице, необходимых для их оказания («овербукинг»).

В этом случае гостиница обязана за свой счет оказать услуги по размещению постояльца в другой гостинице – аналогичной или более высокой категории (класса) и находящейся в этой же местности (районе), а также возместить постояльцу необходимые расходы по его переезду в новую гостиницу.

В случае отсутствия иных гостиниц в данной местности (районе) или отказе постояльца от договора на гостиничные услуги, гостиница обязана возместить постояльцу убытки, связанные с ненадлежащим исполнением договора, а также уплатить неустойку (штраф), определяемую по соглашению сторон, но не менее чем равной стоимости услуг по размещению за одни сутки.

7. Гостиница вправе отказаться от договора оказания гостиничных услуг в следующих случаях:

а) если состояние здоровья постояльца угрожает безопасности самого постояльца или других лиц, что подтверждается медицинскими документами, а равно создает беспорядок и неустранимые неудобства для других лиц;

б) отказа постояльца оплатить гостиничные услуги в порядке и сроки, установленные договором;

в) нарушения постояльцем правил проживания в гостинице, создающего угрозу жизни или здоровью других лиц;

г) наличие в вещах, находящихся при постояльце, предметов или веществ, создающих угрозу жизни или здоровью других лиц.

В случае отказа гостиницы от договора постояльцу возвращается сумма, уплаченная за размещение и временное прс-

Широкую известность среди любителей путешествий по донскому краю получила туристско-краеведческая книга Г.П. Долженко о Ростовской области «Я ваш гид» (1991). Он автор-составитель учебного пособия «Природа Ростова-на-Дону» (1999), первого комплексного описания природы крупного города России.

Г.П. Долженко – действительный член Национальной академии туризма.

Об авторе



Геннадий Петрович Долженко – заведующий кафедрой общей географии, краеведения и туризма Ростовского государственного университета. Автор более 100 книг и статей по вопросам туризма, рекреационной географии, особенностям природы Ростовской области. Его монография «История туризма в дореволюционной России и СССР» (1988) стала первым всесторонним исследованием развития туризма в нашей стране. Она была удостоена диплома первой степени на Всесоюзном конкурсе литературы по туризму в 1989 г.

4.3. Особые методические приемы проведения экскурсий 91
4.4. Кризисы внимания и пути их преодоления 96
4.5. Техника ведения экскурсий 100
5. О культуре речи экскурсовода 106
6. Жесты и мимика 115
7. Контакт экскурсовода с группой 117

Практическая часть

1. Методические особенности подготовки и проведения обзорных городских автобусных экскурсий 121
2. Обзорная природоведческая экскурсия в ботаническом саду (вариант индивидуального текста экскурсовода) 133
3. Практические работы на учебных природоведческих экскурсиях 171
4. Тематическая городская автобусная экскурсия «Эхо минувшей войны» 189
5. Тематическая эколого-ботаническая экскурсия в городском парке 196
5.1. Общие замечания 196
5.2. Городская флора и растительность: материалы для подготовки индивидуального текста экскурсии 197
6. Тематическая геологическая экскурсия «Камни в городе»: индивидуальный текст экскурсии 207
7. Методические особенности подготовки и проведения экскурсий на религиозную тематику в православных храмах 219

Использованная литература 229

Приложения 230
Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изменениями от 10 января 2003 г.) ... 230

Федеральный закон «О туризме и туристской индустрии в Российской Федерации». Проект (основные положения) 245

Об авторе 298

Оглавление

Введение 3

Историческая часть

1. Экскурсионное дело в учебных заведениях Российской империи (конец XVIII – начало XX в.) 5
2. Роль туристских объединений в развитии экскурсионного дела (конец XIX – начало XX в.) 18
3. Деятельность экскурсионных комиссий, бюро, комитетов (начало XX в.) 23
4. Экскурсионное дело в первые годы советской власти (1918 – 1930) 25
5. Экскурсионная деятельность Общества пролетарского туризма и экскурсий (1930 – 1936) 34
6. Возрождение и развитие экскурсионного дела в послевоенный период (1945 – 1990) 39
   - 6.1. Постановления ЦК КПСС, Совета Министров СССР, ВЦСПС о туристско-экскурсионном деле . 40
   - 6.2. Содержание экскурсионной работы 43
7. Экскурсионное дело в современной России (90-е гг. XX в. – начало XXI в.) 48

Методическая часть

1. Сущность и признаки экскурсии 51
2. Классификация экскурсий 53
3. Подготовка экскурсии 62
   - 3.1. Тема, цель и задачи экскурсии 62
   - 3.2. Изучение и отбор экскурсионных объектов, разработка маршрута экскурсии 64
   - 3.3. Изучение материалов по теме экскурсии 68
   - 3.4. Уточнение маршрута экскурсии 69
   - 3.5. Контрольный и индивидуальный тексты экскурсии 70
   - 3.6. «Портфель экскурсовода» 73
   - 3.7. Технологическая карта экскурсии 74
   - 3.8. Проведение пробной экскурсии и ее утверждение ... 78
4. Проведение экскурсии 80
   - 4.1. Показ экскурсионных объектов 80
   - 4.2. Экскурсионный рассказ 88



ИКЦ «МАРТ»

121059, г. Москва,
ул. Брянская, д. 7, оф. 312
тел.: (495) 241-56-91, 244-78-05, 23-51-58
E-mail: mart.m@astelitn.ru

Оптовая торговля:

- бухгалтерский учет, экономика;
- гуманитарные науки, право;
- технологии;

а также:

- кодексы, комментарии;
- деловая литература и т. д.

Ждем покупателей!



ИКЦ «МАРТ»

121059, г. Москва,
ул. Брянская, д. 7, оф. 312
тел.: (495) 241-56-91, 244-78-05, 23-51-58
E-mail: mart.m@astelitn.ru

Приглашаем к сотрудничеству авторов,
на самых лучших условиях:

- учебных пособий для вузов и колледжей;
- книг по бухгалтерскому учету, экономике, праву, информатике и другим наукам;
- другой интересной учебной *и познавательной литературы*

Рассмотрим все предложения!



ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР
«МАРТ»

344002, г. Ростов-на-Дону,
ул. Темерницкая, 78,
тел.: (863) 269-80-13, 240-86-48, 269-82-01
E-mail: mart@martdon.ru
Web: www.mart@matdon.ru

Оптовая и розничная торговля:

- учебная литература для вузов;
- кодексы, комментарии, право;
- бухгалтерский учет;
- гуманитарные науки;
- справочная литература

Ждем покупателей!



ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР
«МАРТ»

344002, г. Ростов-на-Дону,
ул. Темерницкая, 78,
тел.: (863) 269-80-13, 240-86-48, 269-82-01
E-mail: mart@martdon.ru
Web: www.mart@matdon.ru

Приглашаем к сотрудничеству авторов:

- учебных пособий для вузов и колледжей;
- книг по бухгалтерскому учету, экономике, праву, информатике и другим наукам

Рассмотрим все предложения!

Геннадий Петрович Долженко

ЭКСКУРСИОННОЕ ДЕЛО

Учебное пособие

Издание второе, исправленное и дополненное

Редактор: *Н. Танюшина*
Художественное оформление: *И. Лойкова*
Корректор: *Т. Брехова*
Компьютерная верстка: *А. Филина*

Подписано в печать:
Формат 60 x 90 1/16. Бумага офсетная.
Гарнитура School. Печать офсетная.
Тираж 5 000 экз. Заказ № 3652.

Издательский центр «МарТ»
344002, г. Ростов-на-Дону, ул. Темерницкая, 78
тел.: (863) 269-80-13, 240-86-48, 240-90-22.
E-mail: mart@martdon.ru
Web: http://www.martdon.ru

Издательско-книготорговый центр «МарТ»
121059, г. Москва, ул. Брянская, д. 7, офис 312
тел.: (495) 241-56-91, 244-78-05, 243-51-58.
E-mail: mart.m@astelit.ru

Отпечатано в соответствии с качеством предоставленных диапозитивов в Тульской типографии
300600, г. Тула, пр. Ленина, 109