

A. QOSIMOV, G. DAVLATOVA

# XO'JALIK FAOLIYATI TAHLILI



“ALOQACHI”

**O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY VA O'RTA  
MAXSUS TA'LIM VAZIRLIGI**

**A. QOSIMOV, G. DAVLATOVA**

**Xo'jalik  
faoliyati tahlili**

**O'zbekiston Respublikasi Oliy va o'rta maxsus ta'lif vazirligi tomonidan  
o'quv qo'llanma sifatida tavsiya etilgan**

**Toshkent – 2007**

05, v--  
K 712

A. Qosimov, G. Davlatova. Xo'jalik faoliyati tahlili. T., «Aloqachi», 2007, 144 bet.

Ushbu qo'llanma «Iqtisodiyot», «Menejment» tarmoqlar yo'nalishi talabalari uchun hamda korxonalarning iqtisodiy bo'lmlari xodimlariga mo'ljallangan.

Bu o'quv qo'llanmada korxona xo'jalik faoliyati tahlilining umumlashgan tushunchadagi predmeti, uslubi, maqsadi, vazifasi va korxonada iqtisodiy tahlilni tashkil qilishning nazariy asoslari yoritilgan. O'quv qo'llanmaning tahliliy qismida texnika-iqtisodiy ko'rsatkichlar yaxlit uslubda yoritilgan. Yaxlit uslubda tahlil qilishdan maqsad korxona faoliyatida kamchilik, xato, zaxira va yutuqlarni aniqlashdir. Mahsulotning hajmiga, tannarxiga, foyda miqdoriga ta'sir qiladigan omillarni aniqlashga katta ahamiyat berilgan. Har bir bob tahlil qilingandan so'ng talabalarning bilim darajasini tekshirish maqsadida savollar keltirilgan.

**Taqrizchilar:** iqtisod fanlari nomzodlari, dozentlar – Z.J. Jumaqulov;  
I.N. Ismanov; G.M. Hojiyevlar.

ISBN 978-9943-326-08-8

© «Aloqachi» nashriyoti, 2007.

## K I R I SH

Fan-texnika taraqqiyoti sharoitida ishlab chiqarish xo'jalik faoliyati tobora ko'p qirrali va murakkab bo'lib bormoqda.

Ishlab chiqaruvchi xo'jalik faoliyatiga kerakli darajada ta'sir ko'rsatish va uni jamiyat ehtiyojini to'laroq qondirishga to'g'ri yo'naltirish va foydani imkon boricha maksimallashtirish uchun korxona faoliyatini sistemali ravishda tahlil qilish, yutuq va kamchiliklarini ohib tashlash, ishlab chiqarish samaradorligini oshiruvchi ichki imkoniyatlarini aniqlash va ishlab chiqarish samaradorligini oshirishga yo'naltirish kerak bo'ladi.

Korxonaning xo'jalik faoliyati tahlili dasturdan noo'tin chetlanishlами oldini olish va ularni yo'qotish bo'yicha tadbirlarni o'tkazish, ishchi jamoaning ijobiyligi natijalarini aniqlash va o'rghanish imkonini beradi.

Malakali iqtisodchi, moliyachi, hisobchi, auditor va iqtisodiy yo'nalishiardagi mutaxassislar iqtisodiy hisobotni zamонавиу usullarini hamda sistemati, kompleksli, mikroiqtisodiy tahlilni yaxshi egallashi zarur.

Tahlilning texnika-texnologiyasini yaxshi o'zlashtirish tufayli mutaxassislar bozor holatiga tez va oson moslashadi, to'g'ri qaror va javoblarga ega bo'ladi. Iqtisodiy tahlil asoslarini puxta egallash natijasida qarorlar to'g'ri qabul qilinadi va to'g'ri maslahat berish imkoniyati tug'iladi.

SamISI

Inv №

## *I- BOB*

# XO'JALIK FAOLIYATI TAHLILI PREDMETI, AHAMIYATI VA VAZIFALARI

### 1.1. Xo'jalik faoliyati tahlili tushunchasi, mazmuni, roli va vazifasi

Tabiat hodisalarini va jamiyat hayotini tahlilsiz mutlaqo o'rganib bo'shmaydi. Hodisa va predmetlarni ichki mohiyatini o'rganish maqsadida tahlil ularni tarkibiy qismlariga bo'lish vazifasini bajaradi. Bamisolli odam tanasi a'zolarini o'rganish uchun uni ichki tuzitishini, organlarini, ularni bajaridigan vazifalarini va ishlash prinsiplarini bilish lozim. Xuddi shunday, bu holat iqtisodiy hodisa va jarayonlarga ham tegishli. Masalan, foydaning mohiyatini tushunish uning shakllantiradigan manbalarini va uning miqdoriga ta'sir qiladigan omillarini bilishni talab qiladi. Bu manba va omillar qancha chuqur va har tomonlama tahlil qilinsa, moliyaviy natijalarni shunchalik samarali boshqarish imkoniyati tug'iladi.

Lekin sintezsiz o'rganilayotgan predmet yoki hodisalar tarkibiy qismlari o'rtaqidagi aloqa va bog'lanishlarni aniqlamay turib, xo'jalik tahlili hodisa va predmetlar haqida to'la tasavvur bera olmaydi. Avtomobilni o'rganishda uni detal va qismlarini bilibgina qolmay, balki ular o'rtaqidagi bog'lanish va bir-biriga ta'sirini ham bilish shart. Foydani tahlil qilish jarayonida unga ta'sir qiladigan omillarni o'rtaqidagi bog'lanish va bir-biriga miqdoriy ta'sirini ham aniqlash lozim. Faqat tahlil va sintez birligidagina predmet va hodisalarning ilmiy o'rganilishi ta'minlanadi.

Iqtisodiy tahlil – bu iqtisodiy hodisa va jarayonlar mohiyatini anglash, tarkibiy qismalgara bo'lish, ularni ko'p qirrali aloqa va bog'liqligini o'rganishdir.

**Iqtisodiy tahlil** quyidagi turlarga bo'linadi:

**Makroiqtisodiy tahlil** – bu iqtisodiy hodisa va jarayonlarni jahon, milliy iqtisodiyot va uning alohida tarmoqlari darajasida o'rganadi.

**Mikroiqtisodiy tahlil** – esa shu hodisa va jarayonlarni alohida xo'jalik subyektlarida o'rganadi va bu turdag'i tahlil xo'jalik faoliyati tahlili deb yuritiladi.

Xo'jalik faoliyatini tahlili fanining paydo bo'lishi har qanday yangi bilimlarni paydo bo'lishiga sabab bo'lgan obyektiv sharoit va talablarning vujudga kelishidir.

Birinchi navbatda, kompleks va tizimli tahlil bo'lgan amaliy talabning vujudga kelishi sababi, ishlab chiqaruvchi kuchlarning rivojlanishi, ishlab chiqarish munosabatlarining takomillashuvi, ishlab chiqarish ko'lamining kengayishidir. Bunday sharoitda rivojlanmagan oddiy korxonalarda qo'llanilib kelingan tahliliy hisob-kitoblar, faraz qilishlarni qo'llanilishi rivojlangan katta korxonalar sharoitiga yetarli bo'lmay qolishi, korxona faoliyatini har tomonlarma qamrab olgan kompleks iqtisodiy tahlilsiz murakkab iqtisodiy jarayonlarni boshqarish va maqbul qarorlar qabul qilish mushkul bo'lib qoladi.

Ikkinchidan, xo'jalik faoliyatini tahlili fanining paydo bo'lishi iqtisodiy fanlarni rivojlanishi bilan bog'liq, har qanday fan rivojlangan sari uning tarmoqlarga bo'linishiga olib keladi. Ijtimoiy fanlarni rivojlanishi natijasida xo'jalik faoliyatini tahlili fani shakllana bordi.

Bu fanning rivojlanish bosqichlarida uni vazifasini buxgalteriya balansi, hisobi, moliya va statistika fanlari bajarib kelgan. Lekin ishlab chiqarishning rivojlanishi jarayonida xo'jalik faoliyatini tahlilini mustaqil fan bo'lib ajralib chiqishiga sabab bo'ldi.

Xo'jalik faoliyatining tahlilisiz murakkab iqtisodiy jarayonni boshqarish hamda maqbul qaror qabul qilish juda mushkuldir.

Xo'jalik faoliyatini tahlilining mazmuni korxonani boshqarish tizimidagi roli, funksiyasidan kelib chiqadi va boshqaruv jarayonidan markaziy o'rinni egallaydi.

Ishlab chiqarishni boshqarish metodlarini takomillashtirish hozirgi vaqtida eng dolzarb va birlamchi masaladir. Bu masalani yechilishi natijasida ishlab chiqarish samaradorligi va xalq ho'jaligini o'sish darajasi ta'minlanadi.

Korxonani boshqarish jarayoni bu ishlab chiqarish bo'linmalari o'rtasidagi bog'liqliknki ta'minlash va uni bir me'yorda ishflashiga zamin yaratadi. Korxonani boshqarish tizimi boshqarishga taalluqli bo'lgan hamma funksiyalarni bajaradi: rejorashtirish, hisob olib borish, nazorat qilish, iqtisodiy tahlil, qaror qabul qilish va boshqaruv obyektini zaruriyatiga qarab o'zgartirishdir.

Korxona iste'molchilar talabidan, tovar bozorining ho'latidan va korxonaning imkoniyatidan kelib chiqqan holda o'z faoliyatini rejorashtiradi. Rejada bir yilga, kvartal, oylar, dekadalar va kunlar bo'yicha, sex, uchastkalar miqyosida mahsulot hajmi, assortimenti, ishlab chiqarishga yetarli darajada xomashyo materiallar, asbob-uskunalar, ishllovchilar soni,

ish haqi fondi, mahsulot tannarxi, foyda va rentabellik hamda tashkiliy-texnikaviy tadbirlar rejası tuziladi.

Shunday qilib, korxona faoliyatini rejalashtirish uni boshqarishning asosiy bosqichi bo'lib xizmat qiladi. Rejalashtirish – bu xalq xo'jaligini boshqarish jarayonining ajralmas qismi hisoblanadi.

Ishlab chiqarishni boshqarish uchun korxona holatini yaxshi bilish lozim, ya'ni ishlab chiqarish jarayoni haqida to'la ma'lumot bilan ta'minlangan bo'lish kerak. Shuning uchun ham boshqarish funksiyasiga kiradigan yana bir funksiya hisob olib borishdir.

Bu funksiya bilan chambarchas bog'langan yana bir boshqaru funksiyasi birlamchi ma'lumotlarga asoslangan holda ishlab chiqarish jarayonini nazorat qiladi. Ko'p hollarda bu ikkala funksiya birlashtirilib hisob va nazorat funksiyasi deb ataladi.

Jamlangan birlamchi ma'lumotlarni qayta ishlash zarur, vaholanki, korxona ahvoli va undagi ishning holatini bilish yetarli emas; aniq va tezkor boshqarish uchun ishlab chiqarish jarayonini, rivojlantirish tendensiyasining borishini bilish zarur. Buning uchun jamlangan ma'lumotlarni asl mazmuniga yetishish va tushunish tahlil yordamida ainaiga oshiriladi. Iqtisodiy tahlil o'tkazish tufayli birlamchi ma'lumotlar ikkilamchi ma'lumotlarga aylantiriladi, korxona texnika-iqtisodiy ko'rsatkichlari hisob-kitob qilinadi, korxona faoliyatiga obyektiv baho beriladi va ularga ta'sir qilgan omillar hamda kamchiliklar aniqlanadi. Xulosa shuki, iqtisodiy tahlil mazmuni iqtisodiy ma'lumotlarni qayta ishlash jarayonidir.

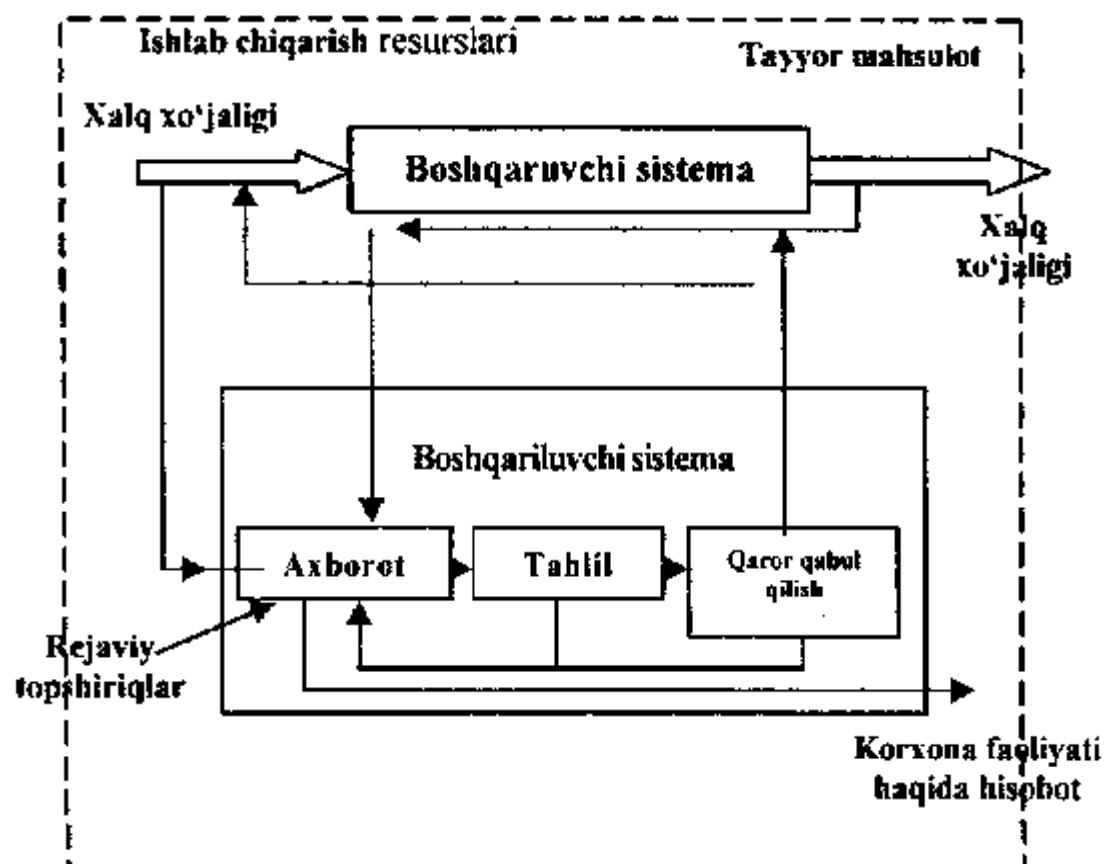
Iqtisodiy tahlil – bu ilmiy asosda qaror qabul qilishni ta'minlaydigan boshqaru funksiyasidir.

Xo'jalik faoliyati tahlili natijasiga asoslanib ilmiy asoslangan qaror qabul qilinadi va u tufayli boshqaru sistemasi boshqariladigan obyekt faoliyatini zaruriyatga qarab o'zgartiradi. Qabul qilingan qaror boshqaru jarayonining asosidir. Yangi xo'jalik yili uchun ishlab chiqilgan reja bu korxonani kelajakda rivojlanishini ta'minlaydigan qarordir. Xo'jalik faoliyati tahlili jarayonida korxonada qabul qilingan rejani asoslanganligi tekshiriladi, rejaga kiritilmagan imkoniyatlar aniqlanadi. Iqtisodiy tahlil rejalashtirish darajasini talab darajasiga ko'taradi, uni yana ham ilmiy asoslanganlik darajasini ta'minlaydi. Shuning uchun ham rejalashtirish bilan iqtisodiy tahlil o'rtaсидаги bog'liqliк aniq ko'rinish turadi. Rejalashtirish korxona faoliyati tahlili bilan boshtanadi va yakunlanadi.

Korxonaning boshqaru tizimi boshqarish jarayonini quyidagi bosqichlarda amalga oshirdi: ma'lumotlarni jamlash, ularni tahlil qilish, qaror qabul qilish.

Quyidagi birinchi chizmada korxonani boshqarishda foydalaniladigan, uni tashqi muhit bilan o'zaro va teskari aloqani ta'minlaydigan funksional tizimi keltirilgan.

### Korxonani boshqarish jarayoni



I - chizma.

Hozirgi zamонави sharoitda boshqarishda iqtisodiy uslubni birinchi o'ringa qo'yilishi xo'jalik hisobidagi korxona va uning uex, uchastkalarini asosiy prinsipi bo'lib, bunda xo'jalik faoliyatini tahlili muhim ahamiyatga ega. Faqat iqtisodiy tahlil tufayli kollektiv faoliyatini iqtisodiy natijalari obyektiv baholanib korxonani har bir bo'limi, har bir ishchini umumiy natijadagi ulushi aniqlanadi. Iqtisodiy tahlilsiz xo'jalik mexanizmini to'g'rilash va uni takomillashtirishni amalga oshirib bo'lmaydi.

Iqtisodiy tahlil ishlab chiqarish imkoniyatlarini aniqlab qolmay, balki moddiy resurslardan oqilona tejamkorlik bilan foydalanishni rag'batlantiradi, shu bilan birga ishlochilarni tejamkorlik ruhida tarbiyalaydi.

Iqtisodiy tahlilni boshqaruv tizimini takomillashtirish yana ham ta'sirchanligini oshirish uchun har bir ishchi-xizmatchi uning usullaridan izchillik bilan foydalanishni bilishi kerak.

Ishchi va xizmatchilarni korxonani boshqarishga jalb qilish uchun ularning iqtisodiy bilimini yana ham oshirish lozim.

Shunday qilib, xo'jalik faoliyatini tahlili korxonani boshqaruv tizimida asosiy element bo'lgan holda, ichki xo'jalik imkoniyatlarini aniqlashda ta'sirchan vosita va ilmiy asoslangan rejani ishlab chiqishga hamda boshqaruv qatorini qabul qilishga asos bo'ladi.

## 1.2. Tahlilning asosiy yo'nalishlari va turlari

Xo'jalik faoliyatini chuqur va har tomonlama o'rganishda iqtisodiy tahlil, umumiqtisodiy, texnik-iqtisodiy, funksional-qiyomat, moliyaviy, boshqaruv, ijtimoiy-iqtisodiy turlarga bo'linadi.

Korxona xo'jalik faoliyatni iqtisodiy tahlilining yuqorida keltirilgan turlari bir xil vazifa va o'rganish predmetiga ega, amma xo'jalik jarayonlarining xususiyatlari, alohida obyekti va chuqur o'rganilishiga qarab farq qiladi.

*Umumiqtisodiy tahlil* – korxona miqyosida amalga oshirilib, korxonaning umumiyl natijalarini baholash uning asosiy vazifasidir. Umumiqtisodiy tahlilni o'tkazish uchun ma'lumot manbalari, metodik hisobotlar hisoblanadi. Barcha korxonalar uchun umumiqtisodiy tahlilning dasturi va uslublari umuniydir.

*Texnik-iqtisodiy tahlil* – korxona faoliyatining ichki xo'jalik imkoniyatlarini korxona miqyosidagina emas, hattoki korxona bo'limlari: sex, uchastka, brigada va ish joyini ham o'rganadi. Texnik-iqtisodiy tahlilning obyekti aniq bir turdag'i mahsulot qismlari, detallari va alohida texnologik operatsiyalar bo'lishi mumkin.

Texnik - iqtisodiy tahlil tarmoq xarakteriga ega. Tahlilning mazkur yo'nalishida axborotlar ko'lami umumiqtisodiy tahlildagiga nisbatan kengroq. Birlamchi axborot manbai bo'lib nafaqat davriy hisobot ma'lumotlari, balki tezkor uchyot, ishlab chiqarish va boshqa xo'jalik bo'limlarining joriy hisobotlari, xornometrik kuzatish ma'lumotlari, fotografiya natijalari, fotosuratlarining o'zi va boshqa nazorat kuzatuvi ma'lumotlari xizmat qiladi.

*Funksional-qiyomat tahlili* – bu tahlil qilinayotgan obyektlarni tahlil qilish vazifasini o'rganishda kompleksli va sistemali usuli bo'lib, u iste'molchilarni ijtimoiy ehtiyojlarini minimal xarajatlar bilan qondirishni tadqiq qilishiga yo'naltiradi. Funksional-qiyomat tahlilining obyekti

buyumlar, texnologik jarayon, ishlab chiqarishni axborot tuzilmasini tahlil etish.

*Moliyaviy tahlit* – bu shunday jarayonki, xo'jalik subyektlarini moliyaviy mexanizmlari mohiyatini ochib berishda muhim rol o'yaydi.

*Boshqaruv tahlili* – korxonaning barcha bo'linmalarida rejalashtirish, nazorat qilish, maqbul boshqaruv qarorlarini qabul qilish, moliyaviy siyosat masalalari bo'yicha strategiya va taktikasini ishlab chiqish, texnika, texnologiya va ishlab chiqarishni tashkil qilishni takomillashtirish maqsadida ma'lumotlar jamlash vazifasini o'z ichiga oladi.

*Ijtimoiy-iqtisodiy tahlit* – ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlari o'rtaсидаги bog'liqlikni va xo'jalik faoliyatining iqtisodiy natijalariga ta'sirini o'rghanadi. Agar korxonada tahliliy ishning o'tkazilishini to'g'ri tashkil qilgan bo'lsa, tahlilning barcha yo'nalishlari bir-birini to'ldiradi hamda korxonaning ijtimoiy-iqtisodiy faoliyatini va uning samaradorligini oshirishga yo'naltirishni ta'minlaydi.

Korxona xo'jalik faoliyati tahlili oldiga qo'yilgan vazifalarni xilmashilligi munosabati bilan uni ko'tinishlari ham xilma-xildir.

Tahlil o'rghaniladigan savollarning doirasiga qarab ikkitaga bo'linadi:

1. To'liq texnik-iqtisodiy tahlil korxona xo'jalik faoliyatining barcha turdag'i tahlilini o'z ichiga oladi va barcha xo'jalik jarayonining o'zaro aloqalarini, ichki va tashqi munosabatlarini o'rghanadi.

2. Tematik tahlil – ma'lum bir doiradagi masalani chuqurlashtirilgan holda o'rghanadi. Masalan, mehnat unumdarligini o'sishida ishchilar malakasini va ish sharoitini o'zgarishini, moddiy va ma'naviy rag'batlantirishini, qo'l mehnatini kamayishini tahlil qilish.

O'rghanilayotgan obyektga qarab: sexning ichki faoliyatini tahlili, sex tahlili, korxona va korxonalararo tahlillarga bo'linadi.

Bundan tashqari, tarmoq faoliyati va tarmoqlararo tahlil mavjud. Masalan, ma'lum bir korxonaning texnik-iqtisodiy ko'rsatkichini shu turdag'i boshqa korxonani texnik-iqtisodiy ko'rsatkichlari bilan taqoslanadi.

Qaroming xarakteriga va boshqaruv darajasiga qarab tahlil 3 turga bo'linadi:

- a) bo'lg'usi natijalar tahlili;
- b) tezkor tahlil;
- c) joriy tahlil.

Yuqorida keltirilgan tahlillar vaqt bo'yicha va ko'rsatkichlarni tarkibiy qismlari bo'yicha bir-biridan farq qiladi.

**Bo'lg'usi natijalar tahlilining asosiy maqsadi korxonani rivojlanish qonuniyatiga asoslanib, istiqbol rejasini tuzishdir.**

Joriy tahlil hisobot davrida rejani bajarilish jarayonini nazorat qilish va bu tahlil asosida imkoniyat, yutuqlar hamda rejani o'zgarishiga ta'sir qilgan sabablarini aniqlashdir.

**Tezkor tahlili** – hisobot davrida texnik-iqtisodiy ko'rsatkichlar bo'yicha rejani bajarish jarayonini nazorat qiladi va resurslardan foydalanish bo'yicha ichki imkoniyatlarni aniqlaydi, ya'ni kamchilik va xatolarning davom etishiga chek qo'yiladi.

Ishlab chiqarish sharoitlariga ko'ra, tahliliy ishlari ikkiga bo'linadi:

1. Korxonaning ichki va tashqi sharoitini o'zgarishi asosida ba'zida zaruriyatga qarab vaqtı-vaqtı bilan o'tkaziladigan tahlil. Bu turdagı tahlil baholarning o'zgarishini korxona ko'rsatkichlariga ta'sirini aniqlashda texnika-texnologiyani yangilash, kengaytirish, sex, uchastkalarni rekonstruksiya qilish zaruriyatini tug'ilganda o'tkaziladi.

2. Qisqa davr ichida (kunlik, smenalik, dekadalik, oylik) o'tkaziladigan va sistemali takrorlanadigan tahlil.

### 1.3. Xo'jalik faoliyati tahlili predmeti va obyekti

Har bir fan o'z predmeti va tadqiqot obyektiga ega holda, o'ziga mos uslub bilan oldiga qo'yilgan maqsadni o'rganadi.

U yoki bu fan predmeti – bu uning boshqa fanlardan ajratib turadigan xususiyatlarini o'rganishdir.

Xo'jalik faoliyati va unda kechadigan jarayonlar ko'p fanlarni tadqiqot obyekti bo'lib hisoblanadi, ya'ni bu fanlar jumlasiga: iqtisodiy nazariya, makro va mikro iqtisodiyot, xo'jalik moliya faoliyatini boshqaruvini tashkil etish, rejalashtirish va me'yorlashtirish, statistika, buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil fantarini kiritish mumkin.

Xo'jalik faoliyati tahlili predmeti bo'lib, iqtisodiy holatlar va jarayonlar orasidagi sabab-oqibat aloqalari hisoblanadi. Korxonalarda xo'jalik faoliyatining sabab-oqibat aloqalarini bilish, iqtisodiy holatlar va jarayonlar mohiyatini ochish hamda shu asosida erishilgan natijalarga to'g'ri baho berish, ishlab chiqarish samaradorligini oshirish imkoniyatlarini aniqlash, rejalar va boshqaruv qarorlarini asoslash imkoniyatini beradi.

Xo'jalik faoliyati tahlilining bosh uslubiy masalasi bo'lib, sabab-oqibat aloqalarini guruhash, ma'lum tizimiga solish modellashtirish, o'lchash hisoblanadi.

Korxona xo'jalik faoliyati obyekti sifatida, korxona hamda uning iqtisodiy natijalari ham bo'lishi mumkin, ya'ni bular, mahsulot ishlab chiqarish va sotish bo'yicha xo'jalik faoliyati, uning tannarxi, moddiy,

mehnat va moliyaviy resurslardan foydalanish, ishlab chiqarishning moliyaviy natijalari hamda korxonaning moliyaviy holatidir.

#### **1.4. Xo'jalik faoliyati tahlilining boshqa fanlar bilan aloqasi**

Iqtisodiy tahlil bir qator iqtisodiy va boshqa fanlar bilan chambarchas bog'liq. Bu fanlarni mukammal egallash xo'jalik faoliyati tahlilini o'tkzishda zarurdir.

Birinchi o'rinda XFTga aloqador fanlar orasida iqtisodiy qonunlarni, ularni ishlash mexanizmini o'rganuvchi va barcha iqtisodiy fanlar rivoji uchun nazariy asos yaratuvchi fan – **iqtisodiy nazariyani** alohida ajratish kerak. Tahliliy hisoblarni amalga oshirishda yuqoridaagi qonunlarni e'tiborga olish zarur.

Tahlil o'z navbatida **tarmoq iqtisodiyoti** bilan ham aloqadordir. Tarmoq iqtisodiyotini, ishlab chiqarishni tashkil qilish, mehnatni tashkil qilish, me'yorlash va shu kabilarni bilmay turib, xo'jalik faoliyatini chuqur tahlil qilib bo'lmaydi. Tahlil aniq bir korxona yoki butun tarmoq iqtisodini yuksalishiga yordam beradi.

**Iqtisodiy tahlil korxonani rejalashtirish va boshqarish** fani bilan chambarchas bog'liqdir. Tahlilda rejaviy materiallardan keng foydalaniladi. Shuning uchun tahlil qiluvchi iqtisodiyotni davlat tomonidan boshqarish asoslari va tahlil qilinuvchi korxonaning ishlab chiqarishni rejalash uslubini bilish zarurdir. Ayni bir paytda iqtisodiy tahlil natijalaridan keng foydalanmay turib, ilmiy asoslangan rejalashtirish va milliy iqtisodiyot hamda korxonalar boshqaruvini amalga oshirib bo'lmaydi.

Tahlilning **buxgalteriya hisobi** bilan aloqasi ikki tomonlama bog'liqlik xarakteriga ega. Bir tomondan, buxgalteriya hisobi ma'lumotlari xo'jalik faoliyati tahlitida asosiy axborot manbasi hisoblanadi. Buxgalteriya hisobi uslubini va hisobot ma'lumotlarini bilmay turib, tahlil uchun zaruriy materiallar to'plash va ularning yaxshi sifatliligini tekshirish o'ta qiyindir.

Iqtisodiy tahlil korxonalami moliyalashtirish va kreditlash bilan ham bevosita bog'liqdir. Milliy iqtisodiyotning mazkur tarmog'ini moliyalashtirish va kreditlashning joriy tajribalarini, moliyaviy va kredit organlari va tashkilotlarini o'zaro bog'lovchilarini bilmay turib mukammal xo'jalik faoliyati tahlilini amalga oshirib bo'lmaydi.

#### **1.5. Iqtisodiy tahlilga qo'yiladigan asosiy talablar**

Iqtisodiy tahlilning samaradorligi, foydaliligi, ta'sirchanligi va undan olinadigan qaytim quyidagi talabalami bajarilishiga bog'liq:

1. Tahlilning ilmiy xarakteriga ega bo'lishi, dialektik anglash nazariyasiga asoslanishi, korxonaning rivojlanishida iqtisodiy qonun va qonuniyatlar talabini e'tiborga otishi, ilmiy-texnika tarraqiyoti yutuqlaridan foydalanishi, ilg'or tajriba va iqtisodiy tadqiqotni yangi usullaridan foydalanishi.

2. Tahlil kompleks bo'lishi lozim, ya'ni korxonaning barcha, texnika-iqtisodiy ko'rsatkichlari, sex va uchastkalari chuqur tahlil qilinib, unga ta'sir qilgan sabablarni aniqlash.

3. Tahlil ma'lum tizimga asoslanib o'tkazilishi lozim, ya'ni har qanday o'r ganilayotgan obyekt bir necha o'zaro bir-biri bilan bog'liq bo'lgan mayda tizimchalardan iborat murakkab dinamik tizim deb qaralishi kerak. Har bir obyekt barcha ichki va tashqi aloqalarining, uning alohida elementlarini o'zaro bog'liqligi va tobeligini e'tiborga olgan holda o'r ganish kerak.

4. Xo'jalik faoliyatini tahlili obyektiv, aniq, ishonchli va tekshirilgan axborot ma'lumotlariga asoslangan, obyektiv haqiqatni real ko'rsatuvchi bo'lishi kerak. Uning xulosalari esa aniq tahtiliy hisobotlarga asoslanishi kerak.

5. Tahlil ta'sirchan bo'lishi lozim, ishlab chiqarishni borishiga, uning natijasiga tez ta'sir qilishi kerak. Tezlik bilan tahlil natijalaridan kelib chiqqan holda iqtisodiy, tashkiliy va texnikaviy chora-tadbirlar ishlab chiqilib, unga tayangan holda rejani asoslash, unga o'zgarishlar kiritish lozim. Aks holda tahlil o'z oldiga qo'ygan maqsadga erisha olmaydi.

6. Tahlil rejaga asosan sistemali ravishda o'tkazilishi kerak. Bundan ko'r inib turibdiki, tahlil faqat ishlab chiqarish rejasi bajarilmagandagina emas, balki texnika-iqtisodiy ko'rsatkichlarni ortig'i bilan bajarilganda ham o'tkazilishi shart. Sababi, yaxshi natijalar ostida ba'zi bir iqtisodiy ko'rsatkichlar, sex va uchastkalarda muammo, xato va kamchiliklar mavjud va yashirilgan bo'lishi mumkin. Bunday holatlarda o'tkazilgan tahlil korxonani oqsoq tomonlarini ochib tashlaydi.

7. O'tkaziladigan tahlil tez va aniq bo'lib, qisqa vaqt ichida qaror qabul qilinib, uni hayotga tatbiq qilishi lozim.

8. Tahlilning muhim talablaridan biri – ilg'or korxonalarning ichki xo'jalik imkoniyatlarni ishlab chiqarishga tatbiq qilish uchun tahlil jarayoniga keng ommani, mutaxassis va ilg'or ishchilarni taklif qilishdir.

9. Tahlilning eng muhim tomoni tahlil jarayonida aniqlangan yutuq, imkoniyatlarni hayotga tatbiq qilish, xato-kamchiliklarni bartaraf qilish maqsadida har tomonlama asoslangan chora-tadbirlarni ishlab chiqishdan iboratdir.

10. Tablilning yana bir muhim tomoni ishlab chiqilgan tashkiliy-texnikaviy va iqtisodiy tadbirlar bajarilishini sistemali ravishda nazorat

qilish va zaruriyatga qarab ularni qayta ko'rib chiqish, kerakli o'zgartirishlar kiritishdir.

Shunday qilib, tahlilning asosiy tajablari bu ilmiylik, komplekslilik, sistemalilik, obyektivlik, aniqlik, tezkorlik va samaradorlik bo'lib hisoblanadi.

### **Bilimni mustahkamlash va tekshirish uchun savollar**

1. Iqtisodiy tahlil fani nimalarni o'z ichiga oladi?
2. Makro va mikro iqtisodiy tahlilning farqi.
3. Iqtisodiy tahlilning korxonani boshqarishdagi funksiyasi.
4. Xo'jalik faoliyati tahlilining asosiy vazifalari.
5. Fan sifatida xo'jalik faoliyati tahlilining mazmuni.
6. Xo'jalik faoliyati tahlilining predmeti va obyekti.
7. Iqtisodiy tahlil oldiga qo'yilgan talablar.
8. Tahlil fanining boshqa fanlar bilan bog'liqligi.

## 2 - BOB

### XO'JALIK FAOLIYATI TAHLILINING USLUB VA USLUBIYATI

#### 2.1. Xo'jalik faoliyatini tahlil qilish usuli va uning xarakterli xususiyatlari

Ilmiy usullardan foydalaniqdagina har qanday turdag'i tahlil muvaffaqiyatli chiqadi. Tahlil qilishning to'g'ri tanlangan usuli ko'pincha uning natijasini oldindan aniqlaydi.

Ilmiy usulda, ko'pincha, fanni tekshirish usulida (shuningdek, xo'jalik faoliyatini tahlil) umumiyligida dialektik usulga asoslanishi tushuniladi. Tushunishning dialektik usuli, barcha hodisa va jarayonlarni muntazam harakatda, o'zgarishda, rivojlanishda ko'rish zarurligini bildiradi. Xo'jalik faoliyatini tahlil usulining xarakterli jihatlaridan biri – muntazam taqqoslab turish zaruratiadir. Dialektika har bir jarayonni, har bir hodisani birlik va qarama-qarshiliklar kurashi deb qarash kerakligini o'rgatadi. Bundan har bir hodisa va jarayonlarni ichki qarama-qarshiliklar, ijobjiy va salbiy tomonlarini o'rganib chiqish zarurligi kelib chiqadi. Bu ham xo'jalik faoliyatini tahlilning xarakterli jihatlaridan biridir. Tahlil qilishda dialektik usuldan foydalaniish, korxona xo'jalik faoliyatini o'rganib chiqishda barcha bog'liq tomonlarining hisobga olinishini anglatadi. Hech qaysi hodisa, agar u alohida tekshirilsa, to'g'ri tushunchaga ega bo'lmaydi. Bu ham tahlil fani usulining xarakterli jihatlaridan biridir. Tahlilning muhim uslubiy jihatlaridan yana biri, u faqat sabab-oqibatlarini aniqlabgina qolmay, baiki son jihatdan tavsif beradi, ya'ni har bir omilning faoliyat natijalariga qay miqdorda ta'sir ko'rsatishini aniqlaydi. Bu iqtisodiy tahlilning yanada osonroq bo'lishini ta'minlaydi. Tahlilda sababli aloqalarni o'rganish va o'lehash induksiya hamda deduksiya usuli orqali amalga oshirilishi mumkin. Mantiqiy induksiya yordamida sababli aloqalarni o'rganib chiqish usuli, tekshirishda alohidadan umumiyya, alohida omildan umumlashganga, sababdan natijagacha aniqlashdir. Deduksiya – bu umumiyligida omillardan alohida omilni, natijadan sababni aniqlash usulidir. Tahlilda induktiv va deduktiv usullardan muvofiqlashtirilib foydalaniiladi.

XFTda dialektik usuldan foydalaniish har bir iqtisodiy holatning o'zaro bog'liq bo'lgan ko'pgina elementlar sistemasi, yig'indisi sifatida ko'rib

chiqish kerakligini bildiradi. Shuning uchun eng unumli va istiqbolli tahlil sistemali tahlil hisoblanib, bunda iqtisodiy obyekt ta'rifini sistemali turkumida ta'min qiladi, bu uni xarakterining yana bir muhim jihatidir. Sistemali tahlil obyektni uning ainal qilishi va rivojlanishi natijalariga ta'sir ko'rsatuvchi o'zaro bog'liq bo'lgan barcha omillarini hisobga olgan holda har tomonlarga tekshirishni amalga oshirishga imkon beradi.

Sistemali yondashish o'rganilayotgan hodisa va jarayonlarni bosqichma-bosqich tahlil qilish, ulami o'zaro bog'liq holda tekshirish mufassal detallarda o'rganilishini ko'zda tutadi. U yoki bu holatning tarkibiy qismlari detalizatsiyasi o'rganilayotgan obyekt uchun muhim va eng kerakli bo'lgan darajagacha o'tkaziladi. U obyekt va tahlil maqsadiga bog'liq bo'ladi. XFTdagi bu murakkab masala tahlilchidan iqtisodiy ko'rsatkichlar mohiyatini, shuningdek, uning rivojlanishiga ta'sir ko'rsatuvchi sabab va omillari to'g'risida bilimga ega bo'llishini talab qiladi.

Moddalaming bir sistemaga kiritilishi ularning o'zaro bog'liqligi, o'zaro ta'siri, o'zaro aloqadorligi va bo'ysunganligini o'rganish asosida ishlab chiqiladi. Bu o'rganilayotgan obyekt (sistema)ning ta'miniy modelini, uning muhim tarkibini, ishlashini, sistema elementlarining bir xilda bo'ysunishini, o'rganilayotgan ko'rsatkichlarning ichki bog'lanishlariga muvofiq keluvchi tahlilining mantiqiy-uslubiy shaklini ochish. Shu tariqa, iqtisodiy tahlil usuli – bu korxona faoliyati unumdarligini oshirish maqsadida ko'rsatkichlar sistemasi, hisobi, hisoboti va boshqa axborot manbalarini ko'rib chiqish bilan korxona faoliyati natijalariga ta'sir ko'rsatuvchi omillarni sistemali, kompleks o'rganish, umumlashtirishdir. Korxona iqtisodiyotining alohida tomonlarini, ularning o'zaro bog'liqligini, bo'ysunishini va aloqadorligini o'rganib chiqqandan so'ng, hamma materiallar umumlashtirilishi kerak. Sintez tahlil jarayoni juda mas'uliyatli vaqt hisoblanadi. Natijalar umumlashtirilayotganda o'rganib chiqilgan ko'pgina omillardan tasodifiy tipik omillarni ajratish, faoliyat natijalariga ta'sir ko'rsatuvchi muhim va hal qiluvchilarini ajratish darkor.

## **2.2. Kompleks iqtisodiy tizim o'tkazishda ko'rsatkichlar tizimini ishlab chiqish zaruriyati**

XFTning muhim metodologik jihatni uning bevosita oldingidan o'tishi, korxona xo'jalik faoliyatida iqtisodiy holat va jihatlarning sabab-oqibatlari kompleks tekshirovida ko'rsatkichlar sistemasini ishlab chiqarish va undan foydalanishdir.

Kompleks iqtisodiy tahlilning asosiy ko'rsatkichlari va mohiyati iqtisodiy tahlil sistemasi, uning takomillashuvi ko'pincha qarorlar qabul

qiluvchi rejalarining asoslanganligini belgilaydi. Iqtisodiy tahlil iqtisodiyotni boshqarishni takomillashtirishda muhim o'rinni egallaydi. Mulkechilik shakli turlarining ko'payishi sharoitida korxonalar miqdorining ham oshishi korxonalar orasidagi aloqani murakkablashtirdi. Hozirgi zamон korxonalarining boshqaruv jarayoni qiyinlashdi, muhim, tezkor qarorlar qabul qilish va ularning murakkablik darajasi oshdi, qaror qabul qilish davri birmuncha qisqardi. Noto'g'ri qabul qilingan qaror korxonaning asoslanmagan ishiga va uni bo'linmalarining o'sishiga, mahsulot ishlab chiqarish xarajatlariga, korxona iqtisodiyotining pasayishiga olib keladi va ulardan kompleks iqtisodiy tahlil o'tkazishni talab qiladi. Kompleks tahlil – bu korxona va uni bo'linmalari xo'jalik faoliyatining har tomonlama tahlilidir. U korxona faoliyatiga obyektiv baho berishga, erishilgan ko'rsatkichlarga ta'sir qilgan omillarni aniqlashga imkon beradi. Omillarni aniqlash ishlab chiqarishga ta'sir ko'rsatib istalgan natijalarga erishish maqsadida ishlab chiqarish samaradorligini oshirish imkoniyatlarini aniqlashga imkon beradi. Omillarni kompleks tahlil qilish kompleks tahlilsiz ko'rinnmaydigan va hisobga olinmaydigan ko'rsatkich va omillarning o'zaro bog'liqligini aniqlab, boshqaruv qarorlar natijasini oldindan ko'ra bilish imkonini beradi. Oqibatda, kompleks iqtisodiy tahlil analistik ishni tartibga soladi, uning samaradorligini oshiradi, «imkoniyatlarni aniqlash» sistemasini tashkil etadi, asoslangan boshqaruv qarorlarini qabul qilishda yordam beradi.

Kompleks iqtisodiy tahlil hozirgi vaqtida dinamikada korxona hamda uning bo'linmalari faoliyatini tekshirish, alohida korxonalar va korxonalar orasida (uezlar va xizmatlar orasida) aloqalarni o'rghanishni o'z ichiga olishi kerak. U korxona iqtisodiyoti axborot tizimi tuzilishini aniqlab beradi, buning uchun korxona va uning bo'linmalari ishlab chiqarish xo'jalik faoliyatini to'liq va aniq ko'rsatib beruvchi ko'rsatkichlar sistemasini tuzish lozim. Korxona, uezlar ishi kompleks tahlili tanlangan ko'rsatkichlar orqali amalga oshiriladi, lekin bunda (to'g'ridan-to'g'ri va teskari) aloqador bo'lган iqtisodiy ko'rsatkichlarga alohida e'tibor qaratish kerak. Masalan, ishlab chiqarish hajmi, mehnat unumdarligiga, ishchilar soniga, ish vaqtidan to'liq foydalanishga bog'liq. Lekin mahsulotlar nomenklaturasining bajarilish tahlili ishchilar tarkibi, malakasi va boshqalarni talab etadi. Tahlil qilishda malaka darajasini, ishchi xodimlar tarkibining, ishlab chiqarilayotgan mahsulotga muvofiqligini o'rghanish kerak, ya'ni bu ko'rsatkichlarning aloqadorligini tahlil qilish zarur.

Xo'jalik faoliyati tahlilida mahsulot narxi, mehnat va tabiiy o'lchovlar uyg'unligidan tashkil topgan ko'rsatkichlar sistemasidan foydalaniladi. U korxona faoliyatiga har tomonlama tavsif beradi, ishlab chiqarish birliklari (korxona, sexlar, qo'shilmlar) dinamikasini solishtirishga, ularning

rivojlanish darajasini va ular tomondan belgilangan muddatlarda reja topshiriqlarining bajarilishi darajasini aniqlashga imkon beradi. «Ko'rsatkichlar sistemasi» tushunchasi korxona ishlab chiqarish xo'jalik faoliyatida tomonlarning real aloqalarida alohida ko'rsatkichlarning munosibligini ko'rsatadi. Bu sistemadagi alohida elementlarni tavsiflovchi barcha ko'rsatkichlar o'zaro bog'liq va o'zaro bir-biriga ta'sirini o'tkazadi. Hamma yangi texnik iqtisodiy ko'rsatkich, boshqa ko'rsatkichlar bilan birgalikda o'r ganilishi va bu ko'rsatkich bilan aloqalari aniqlanmay sistemaga kiritilishi mumkin emas. Ishlab chiqarish – xo'jalik faoliyatining ko'pgina ko'rsatkichlari, alohida mayda sistemalarga guruhlanishi, turkumlanishi zaruriyatini talab etadi. Hisob va tahlil obyekti korxona faoliyatini qaysi tarafdan tavsiflanishiga qarab ko'rsatkichlar sistemasi 8 ta mayda bloklarga guruhlanadi:

1. Tashkiliy-texnik daraja.
2. Mehnat vositalaridan foydalanish.
3. Mehnat predmetlaridan foydalanish.
4. Melnat va ish haqidan foydalanish.
5. Mahsulot hajmi, tarkibi va sifati.
6. Mahsulot tannarxi.
7. Foya va rentabellik.
8. Ishlab chiqarish jamg' armalarining aylanishi va moliyaviy ahvol.

Bloklarga kiruvechi ko'rsatkichlar umumiyligi va alohida ko'rsatkichlardir. Kiruvechi va chiquvchilar – bloklami o'zaro uzviy bog'liqligini amalga oshiruvechi ko'rsatkichlardir. Bir blokdan chiquvchi ko'rsatkich boshqa blokka kiruvechidir.

Bloklardagi iqtisodiy ko'rsatkichlari alohida bir turga bo'y sunuvchi o'zaro bog'liq bo'ladi. Ba'zi bir bloklar umumiyligi ko'rsatkichlarga ega bo'lib, bu ko'rsatkichlar boshqa mayda bloklarga ham ko'rsatkichlar bo'ladi, boshqacha qilib aytganda, bu bloklar ko'rsatkichlari bir-biri bilan kesishadi.

Hamma blok sistemalar majmui (yig'indisi) yagona sistemani tashkil etib, bu sistema korxona iqtisodiyotining to'liq tavsifini namoyon qiladi. Namuna sifatida «Mehnat va ish haqidan foydalanish» blokidagi ko'rsatkichlarni ko'rib chiqamiz. Bu sistemaga mehnat resurslari, ulardan foydalanish tavsifi kirgan holda, shuningdek, tahlil o'tkazish uchun quyidagi ko'rsatkichlar qo'llaniladi: korxonani ishchi kuchi bilan ta'minlanishi, ish vaqtdan foydalanish, mehnat resurslaridan unumli foydalanish, ish haqi fondidan foydalanish. Bu blokning ko'rsatkichlari ishlab chiqarishning tashkiliy-texnikaviy rivojlanishi darajasiga bog'liq, ya'ni ishlab chiqarishni avtomatlashtirish va mexanizatsiyalashtirish darajasiga, mehnatni texnik qurollanishiga, texnika va texnologiyaning

o'sib borishiga, yangi texnikani tatbiq etishga, eskirgan dastgohlarning almashtirish va zamonaviylashtirishga, mahsulotlarning chidamliligi va ishonchlilikiga, konstruksiya mustahkamliligiga, ishlab chiqarish jarayonlarni va mehnatni tashkil etishga, mehnatni tashkil etish va me'yorashtirishga, ish vaqtidan foydalanish bu blokka kiruvchi bo'lgan ko'rsatkichlardir. Bu blokdan chiquvchi bo'lgan ko'rsatkichlarga belgilangan muddatlarda ishchining o'rtacha mehnat unumдорligi, ish haqi fondi, umumiyligi iqtisodiy tahlilning boshqa bloklari bilan bog'laydi.

Har bir blokning ko'rsatkichlari tegishli bloklar tahlilida batafsil ko'riladi.

### **2.3. Iqtisodiy tahlil uslubiyati mazmuni va vazifasi**

Iqtisodiy tahlil usullari qator tahliliy tekshinuvlardan so'ng aniqlanadi. Uslubiyat deyishda qaysidir ishni maqsadga muvofiq tarzda bajarilish qoidalari, usullari yig'indisi tushuniladi. Iqtisodiy tahlilda uslubiyat iqtisodiy ko'tinishlarning analitik usul va qoidalari yig'indisi, tahlil o'tkazishdan maqsadga yetkazuvchi xo'jalik faoliyatini jarayonlari tushuniladi.

Tahlilning alohida va umumiyligi uslubiyati quyidagicha aniqlanadi:

A. Umumiyligi uslubiyat deyilganda milliy iqtisodning har xil sohalarida har xil obyektlarning iqtisodiy tahlilini o'rganishda bir xil foydalaniladigan tekshirish sistemasi tushuniladi;

B. Aloida uslubiyatda ishlab chiqarishning o'ziga xos aniq xususiyatlari, tekshinuv obyektlari, tahlil turlari umumlashtirilib aniqlab olinadi.

Tahlilning istalgan uslubiyati analitik tekshiruv o'tkazishda ko'rsatma va uslubiy maslahat tarzida ko'riladi. Bu quyidagilar:

- 1) vazifa ifodasi (formulirovkasi) va tahlil maqsadi;
- 2) tahlil obyektlari;
- 3) tahlilning har bir obyekti tekshirilishida yordam beradigan ko'rsatkichlar sistemasi;
- 4) analitik tekshiruv o'tkazish davri va ketma-ketligi bo'yicha maslahatlar;
- 5) o'rganilayotgan obyektlarni tekshirish usullari va uslubiyati ta'rif;
- 6) tahlil o'tkazishda asos qilib olinadigan manbalar;
- 7) tahlilni tashkil etish mas'ullari (qanday shaxslar, xizmatlar tekshiruvning alohida qismini olib borishi);
- 8) ma'lumotlarni analitik ko'rib chiqish maqsadida foydalanish kerak bo'lgan texnik vositalar;
- 9) tahlil natijalarini rasmiylashtirishda zarur bo'ladigan hujjatlar ro'yxati va ularning mazmuni;

## 10) tahlil natijalari buyurtmachilar.

Iqtisodiy tahlil uslubiyatining ikki muhim elementi ustida to'xtalib o'tamiz.

A. Iqtisodiy tahlil kompleks o'tkazishda quyidagi bosqichlar alohida ajralib turadi:

- birinchi bosqichda obyektlar, tahlil maqsadi va vazifasi aniqlanadi, tahliliy ish rejasi tuziladi;

- ikkinchi bosqichda tahlil qilinayotgan obyekt tavsiflanishiда yordam beruvchi texnik-iqtisodiy ko'rsatkichlar sistemasi ishlab chiqiladi;

- uchinchi bosqichda tahlil o'tkazishda zarur bo'lgan ma'lumotlar tayyorlanadi va to'planadi (uning aniqligi tekshiriladi, zarur holga keltiriladi);

- to'rtinchi bosqichda xo'jalikning hisobot yilidagi haqiqiy ko'rsatkichlari reja ko'rsatkichlari bilan, o'tgan yillar haqiqiy ko'rsatkichlari hisobot yili rejasi bilan, yetakchi korxonalar muvaffaqiyatlari bilan, shu soha bo'yicha o'rtaclar bilan taqqoslanadi va h.k.;

- beshinchi bosqichda omil tahlili o'tkaziladi; omillar aniqlanadi va ularning natijaga ta'siri aniqlanadi;

- oltinchi bosqichda muvaffaqiyatlar, kamchiliklar, uzilishlar, yaxshilanishlar, ishlab chiqarish samaradorligini oshiruvchi imkoniyatlardan foydalanilmaganliklari aniqlanadi;

- yettinchi bosqichda har xil omillar va aniqlangan foydalanilmagan imkoniyatlar ta'siri inobatga olinib, xo'jalik natijalariga baho beriladi, ulardan foydalanish maqsadida tashkiliy-texnikaviy va iqtisodiy tadbirlar ishlab chiqariladi.

Tahliliy tekshiruv o'tkazishning bunday ketma-ketligi tahlilida nazariy va amaliy tomonidan ham maqsadga muvofiq hisoblanadi.

B. Xo'jalik faoliyatini tahlili uslubiyatining eng muhim elementlari texnik qabul va tahlil usullaridir. Ular quyidagi maqsadlarda ishlataladi:

- to'plangan ma'lumotga birlamchi ishlov berishda (tekshirish, guruhlash, sistemalarga bo'lish);

- tekshirilayotgan obyektlar rivojlanishining qonuniyligi va holatini o'rganish;

- korxona faoliyati natijalariga omillar ta'sirini aniqlash;

- ishlab chiqarish samaradorligini oshiruvchi imkoniyatlardan foydalanilmaganligini aniqlash;

- tahlil natijalarini va korxona faoliyatiga berilgan kompleks baholarni umumlashtirish;

- iqtisodiy va ijtimoiy taraqqiyot rejasini, boshqarish qarorlarini va har xil tadbirlarni asoslash.

## **2.4. Xo'jalik faoliyati tahlilida ishlataladigan usullar mazmuni va uslubiyati**

Iqtisodiy tahlilda har xil usullardan foydalaniadi. Ular orasidan ma'lumotlarga ishlov berishda va ularni o'rganishda (taqqoslash, grafikaviy, balans, o'rtacha va nisbiy kattaliklar, zanjirsimon usul ta'miniy kattaliklarning absolut va nisbiy kattaliklarning nisbiy farqi, analitik guruhlash, intuitsiya asosida iqtisodiy topshiriqlarni evristik usulda yechish, oldingi tajriba, mutaxassislarning ekspert bahosi va h.k.) keng foydalaniadigan an'anaviy mantiqiy usullarni tanlab olish mumkin.

**A). Xo'jalik faoliyati tahlilida taqqoslash usuli.** Taqqoslash usuli analitik ishlarda keng ishlatalib, uning yordamida iqtisodiy ko'rsatkichlar bajarilishi darajasi aniqlanadi, ya'ni u yoki bu iqtisodiy ko'rsatkichning bajarilishi, oshirib bajarilishi yoki bajarilmaganligi aniqlanadi. Uning muhimligini ta'kidlab, quyidagi maqolni esga olish mumkin: «Hamma narsa taqqoslanganda bilinadi».

Aynan shu usul yordamida iqtisodiy tahlilning maqsad va vazifasi aniqlanadi, ya'ni bu usul iqtisodiy tahlilning kelgusida chuqurlashtirilishiga obyekt beradi.

Tahlil o'tkazish jarayonida bu usul quyidagi variantlarda qo'llaniladi:

1. Reja bajarilishi darajasini belgilash maqsadida reja ko'rsatkichlari hisobot ko'rsatkichlari bilan taqqoslanadi va shundan so'ng reja topshiriqlarini bajarilmaganligi yoki oshirib bajarilganligi, ya'ni kamchiliklar, uzilishlar, ishlab chiqarish samaradorligini oshiruvchi imkoniyatlardan foydalilmaganliklarni, ijobiy ko'rsatkichlarni aniqlash bo'yicha analitik ishlar chuqurlashtiriladi.

2. Reallik (haqiqiylik), keskinlik, optimal (eng qulay) va rejaning bajarilishi mumkinligini aniqlash uchun iste'molchilar bilan tuzilgan shartnomalar asosida hisobot yili reja topshiriqlari o'tgan yillar haqiqiy ko'rsatkichlari bilan taqqoslanadi, ya'ni iste'molchilar bilan shartnomalar tuzishda korxona imkoniyatlari inobatga olingan-olinmaganligi aniqlanadi. Agar qabul qilingan reja o'tgan yilgi haqiqiy ko'rsatkichdan past bo'lsa yoki unchalik katta bo'limgan farq bo'lsa, jamoa bu rejani hech qanday qiyinchiliklarsiz bajarishi va oshirib bajarishi mumkin va aniqlangan imkoniyatlar yil mobaynida rejaning oshirib bajarilishini ko'rsatib turadi. Rejalashtirish chog'ida jamoa o'zining barcha imkoniyatlarini hisobga olgan holda optimal rejani qabul qilishi zarur. Agar bu yilgi reja o'tgan yiigiga nisbatan asossiz ravishda oshirilsa, bu reja bajarilmaydi, iste'molchi talabi qondirilmaydi va texnik-iqtisodiy ko'rsatkichlar yomonlashadi.

3. Erishilgan haqiqiy natijalarni oldingi yillar haqiqiy ko'rsatkichlari bilan taqqoslash. Bu iqtisodiy ko'rsatkichlar o'sishini aniqlashga imkoniyat beradi va iqtisodiy jarayonlar qonuniyligini va yo'nalishini aniqlaydi.

### Asosiy miqdoriy ko'rsatkichlar dinamikasi

I - jadval

Yillar	Mahsulot ishlab chiqarish hajmi		Ishchilar soni		Bir ishchining ish mabsuli	
	M.s.	Bazis yiliga nisbatan, %	Ishchilar soni	Bazis yiliga nisbatan, %	So'm	Bazis yiliga nisbatan, %
1997	1 78000	100	1600	100	111250	100
1998	181000	101	1550	97	116770	104
1999	180900	102	1500	84	120600	108
2000	186000	104	1440	90	130560	117
2001	193000	108	1400	88	137860	124

Berilgan ma'lumotlardan ko'tinib turibdiki, bir ishchiga to'g'ri keluvechi mahsulot ishlab chiqarishning o'sishi 24%ni tashkil etgan va bu o'sish ishchilar sonini bazis davriga nisbatan 12%ga qisqartirish va bir vaqtida mahsulot ishlab chiqarishni 8%ga oshirish imkonini berdi.

4. O'tgan yilning haqiqiy iqtisodiy ko'rsatkichlari darajasini hisobot yili haqiqiy ko'rsatkichlari bilan taqqoslash. Bunday solishtirish o'tgan yilgi ko'rsatkichlarga nisbatan joriy yilgi ko'rsatkichlarning haqiqiy o'sishiga ishlab chiqarishning imkoniyatlari va ularni amalga tatbiq etishga imkon beradi.

5. Moddiy resurslarning haqiqiy sarfini belgilangan me'yoriylar bilan taqqoslash (asosiy xomashyo, materiallar, elektr energiyasi, yonilg'i, suv). Bunday solishtirish analitik ishda keng ishlatilib, mahsulot ishlab chiqarishda resurslarni tejashni yoki ortiqcha sarflanishini aniqlash, ishlab chiqarishda ulardan foydalanish samaradorligiga baho berishda va mahsulot ishlab chiqarishda yo'qotilgan imkoniyatlarni aniqlashda hamda mahsulot tannarxini pasaytirishga imkoniyat yaratadi.

## Korxonanida moddiy resurslardan foydalanish ko'rsatkichlari

2 - jadval

Resurs turlari	Resurslarni sarflash, ming so'mda		
	Me'yor bo'yicha sarf	Haqiqiy sarf	Me'yorga nisbatan farqi (+/-)
Tola	20250	19880	-370
Sun'iy tola	930	975	+45

Jadvaldagagi ma'lumotlardan korxonada moddiy resurslarini tejamkorlik bilan ishlatish tartibiga amal qilinayotgani ko'rinish turibdi, bu esa tejalgan moddiy resurslar hisobiga mahsulot ishlab chiqarish hajmini kamayishiga va mahsulot tannarxini pasayishiha olib keladi.

6. Ilg'or guruhi, brigada va sexlarning yaxshi ko'rsatkichlarini, ilg'or tajriba va ilmiy - texnikaviy yutuqlami solishtirish. Korxonaning o'zida jamoa tomonidan erishilgan yalpi ko'rsatkichlarning o'rtacha darajasi ilg'or uchastkalar, brigadalar, ishchilar, sexlar bilan solishtiriladi. Bu korxonaning ilg'or tajribasi va yangi imkoniyatlarini aniqlashga imkon beradi.

7. Bu korxonanining natijalari xuddi shunday sharoitlarda xo'jalik yurituvchi boshqa analogik korxonalarning yaxshi ko'rsatkichlari bilan taqqoslanishi katta ahamiyat kasb etadi. Bunday tahlil korxona ish unumdorligini oshirishga, mavjud imkoniyatlarni aniqlashga yordam beruvchi muhim vosita va ilg'or tajribalarni aniqlash imkonini beradi. Bunday solishtirish tahlil qilinayotgan korxona ko'rsatkichlari bilan raqobatchi korxona ko'rsatkichlarini taqqoslashda muhimdir.

Ko'rsatkichlarni taqqoslash tahlilning muhim shartidir. Chunki bir xildagi kattaliklar faqat sifat bo'yicha taqqoslanadi. Ko'rsatkichlarning taqqoslanmasligi har xil sabablarga ko'ra bo'ladi: narxlarning har xil darajadaligi, bajarilgan ishlarning hajmi, assortimentning o'zgarishi, mahsulotning har xil sifatliligi, har xil kalendar davriyligi, ishlab chiqarish sharoitining har xilligi.

Taqqoslanishi mumkin bo'lmagan ko'rsatkichlar tahlilda noto'g'ri xulosaga va natijalarga olib keladi. Shuning uchun taqqoslashdan oldin, ko'rsatkichlarni bir xil taqqoslanadigan ko'rinishga keltirish zarur.

B). Zanjirsimon usuli. Korxona faoliyati ko'pgina iqtisodiy ko'rsatkichlar bilan tavsiflanadi va bu ko'rsatkichlar o'zaro bog'liq va bir-biriga bevosita yoki bilvosita ta'sir ko'rsatadi. Shuning uchun omillar bo'yicha tahlil qilishda tahlilning determinirlangan usuli ishlataladi va u

natijaviy ko'rsatkichlar bilan funksional xarakterli omillarning bir-biriga ta'sirini anglatadi.

Determinirlangan tahlilda quyidagi usullardan foydalaniлади: zanjirli usul, absolut farq, proporsional taqsimlash, integrallash, logarifmlash.

Ulardan eng universali zanjirsunon usuldir. U hamma turdag'i determinirlangan omillar modeliga ta'sir qiluvchi omillarni ta'sirini hisoblash uchun foydalaniлади. Bu usul alohida omillarning yakuniy ko'rsatkichlarga ta'sirini belgilangan davrda har bir ko'rsatkichlarning bazis kattaliklarni asta-sekin haqiqiysiga almashtirish natijasida aniqlaydi.

Shu maqsadda oldin bir, keyin ikki, uch va keyingi omillarning o'zgarishini hisobga oluvchi yakuniy ko'rsatkichning qator shartli kattaliklarini aniqlaydi, qolganlari o'zgarmaydi.

Yakuniy ko'rsatkichning o'rtacha kattaligi u yoki bu omilning o'zgargunigacha va o'zgorganidan so'ng hamma omillarning, bittasidan tashqari, oxirgisining yakuniy ko'rsatkich ustiga ta'sirini belgilaydi. Yakuniy ko'rsatkichlar kattaligiga omillarning ta'siri qanchalik detalma-detal tekshirilsa, tahlil natijasi shunchalik aniq bo'ladi.

Bu usulning ishlatalish tartibini, quyidagi 3-jadvalda berilgan misolda batafsil ko'rib chiqamiz.

### Yakuniy ko'rsatkichlarga omillarning ta'sirini aniqlash tahlili

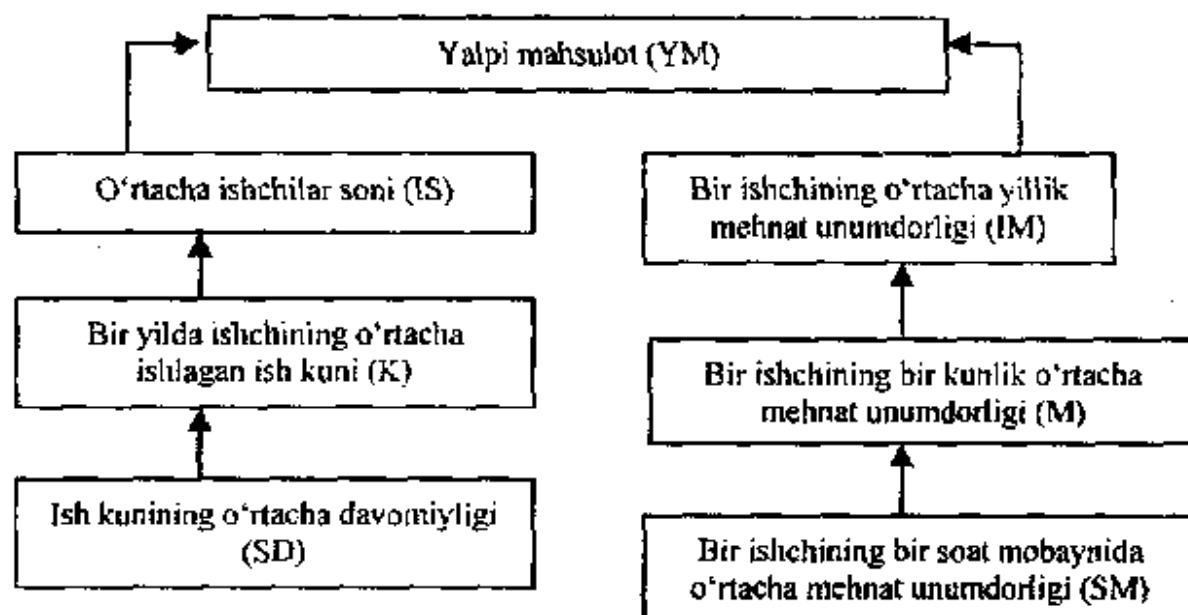
3-jadval

Ko'rsatkichlar	Shart. belgi.	Ko'rsatkichlar darajasi		Rejadan chetga og'ish	
		Rejada	Haqiqiy	Absolut	Nisbiy, %
Yalpi mahsulot mln.so'm	YaM	2760,8	3095,4	334,6	112
O'rtacha ishchilar soni	IS	1000	1100	+100	110
Bir ishchining bir yil mobaynida ishlagan o'rtacha ish kuni	K	290	280	-10	96
Bir ishchining o'rtacha bir soatlik mehnat unumdonligi	MU	1,4	1,5	0,1	107

Bizga ma'lumki, yalpi mahsulotning (YaM) hajmi 4ta asosiy omillarga bog'liq; ishchilar soni (IS), bir ishchining bir yil mobaynida ishlagan kuni (K), ish kunining davomiyligi (D) va bir ishchining bir soatdagi o'rtacha mehnat unumdarligidan kelib chiqib (MU) 4 omilli model hosil qilamiz.

$$YaM = IS \cdot K \cdot D \cdot MU$$

Bu model uchun tegishli chizmada **zanjirli almashtirish usulida** algoritmlar tuzamiz.



*2-chizma.*

$$YaM_r = IS_r \cdot K_r \cdot D_r \cdot MU = 1000 \cdot 290 \cdot 6,8 \cdot 1,4 = 2760,8$$

$$YaM_{baq} = IS_{baq} \cdot K_{baq} \cdot D_{baq} \cdot MU_{baq} = 1100 \cdot 280 \cdot 6,75 \cdot 1,5 = 3118,5$$

Farq  $YaM_{baq} - YaM_r = 3118,5 - 2760,8 = 334,6$  m.s ni tashkil etadi.

334,6 m.s ga yalpi mahsulotning oshirib bajarilishiga ta'sir ko'rsatgan yuqorida aytib o'tilgan ko'rsatkichlarni aniqlashimiz zarur.

1. Yalpi mahsulot hajmiga ishchilar sonining o'zgarganligi ta'sirini aniqlash:

$$YaM_s = IS_{baq} \cdot K_s \cdot D_s \cdot MU_s = 1100 \cdot 290 \cdot 6,8 \cdot 1,4 = 3036,9 \text{ m.s.}$$

Ishchilar sonining o'zgarishi hisobiga rejadan ortiq yalpi mahsulot olingan.

$$3036,9 - 2760,8 = +276,1 \text{ m.s.}$$

2. Ish kunini davomiyligini o'zgarishini ta'sirini aniqlash.

$$YaM_{kr} = IS_{baq} \cdot K_{baq} \cdot D_{baq} \cdot MU_{kr} = 1100 \cdot 280 \cdot 6,75 \cdot 1,4 = 2889 \text{ m.s.}$$

Haqiqiy ko'rsatkichlar, mehnat unumdorligidan tashqari, o'zgarishida mahsulot hajmining o'zgarishini aniqlash.

$$2889 - 2760,8 = +128,2 \text{ m.s.}$$

Ish kunlarining o'zgarishi va smena davomiyligini qisqarishi hisobiga mahsulot hajmi yo'qolishiga ega bo'lamiz.

$$128,2 - 276,1 = -147,9 \text{ m.s.}$$

3. Mehnat unumdorligi o'zgarishining ta'sirini aniqlash.

$$YaM_{mu} = IS_r \cdot K_r \cdot D_r \cdot MU_{had} = 1000 \cdot 290 \cdot 6,8 \cdot 1,5 = 2856 \text{ m.s.}$$

Mehnat unumdorligi darajasining o'sishi hisobiga rejadan ortiq mahsulotni aniqlash.

$$2958 - 2760,8 = 197,2 \text{ m.s.}$$

Keltirilgan hisoblardan ko'rinish turibdiki, ishchilar sonining rejadagidan 100 kishiga ortiqligi hisobiga 276,1 m.s. va mehnat unumdorligining oshganligi sababli 197,2 m.s. miqdorida rejadagidan ortiqcha mahsulot ishlab chiqarilgan. Natijada, bu ijobjiy ko'rsatkichlar sababli  $197,2 + 276,1 = 473,3$  m.s. miqdorida rejadagidan ortiq mahsulotga ega bo'ldik. Lekin ish kunlaridan to'liq foydalaniilmaganligi va ish kuni davomiyligining kamayishi hisobiga 147,9 m.s. mahsulot kam ishlab chiqarilgan. Shunday qilib, rejadan ortiqcha ishlab chiqarilgan yalpi mahsulot  $473,3 - 147,9 = +334,6$  m.s.ni tashkil etdi.

Agarda jamoa hisobot yilida 147,9 m.s. miqdorida mahsulot olinmasligiga sababchi bo'lgan ish vaqtining yo'qolishiga yo'll qo'ymaganda edi, rejadan ortiq 334,6 emas, balki 473,3 m.s. mahsulot ishlab chiqarilgan bo'lar edi. Bundan tashqari, rejadan ortiq 334,6 m.s. mahsulot ishlab chiqarish uchun rejadan tashqari 100 kishi emas, bundan ancha kam ishchi jalb etilar edi va natijada ish haqqi fondi tejalib, mahsulot tannarxini pasaytirishga erishish mumkin edi.

D). Zanjirsimon usulni qo'llashda nisbiy va o'rtacha kattaliklardan foydalanish usuli chambarchas bog'langan va ular quyidagicha foydalaniladi.

Iqtisodiy hodisalar va jarayonlar, odatda, absolut va nisbiy ko'rsatkichlarda ifodalanadi.

Absolut ko'rsatkichlar boshqa holatlarga, rejadagi va me'yor qolipi bo'lмаган birliklarda o'chovlar, og'irliklar, davomiylik hajmi, maydon, narxni ko'rsatadi.

Nisbiy ko'rsatkichlar o'tganilayotgan holat kattaligini boshqa bir holat kattaligiga nisbatan kattaliklarda ko'rsatadi, yoki shu holatning boshqa bir paytda olingan kattaligida yoki korrekt obyekt bo'yicha olinadi. Nisbiy ko'rsatkichlar bir kattalikni solishtirish uchun olingan bazaning boshqa bir kattaligiga taqsimlash yordamida olinadi. Bu ko'rsatkich boshqa bir korxonanining, sohaning va h.k. bazis yil uchun reja ko'rsatkichlari bo'lishi

mumkin. Nisbiy ko'rsatkichlar (1 bazada) koeffitsiyentiar yoki (100 bazada) foiz ko'rinishida ko'rindi.

E). Iqtisodiy ko'rsatkichlarni guruhlash usoli har qanday ijtimoiy-iqtisodiy tekshirishning asosiy qismi sanaladi. Ko'rsatkichlarni guruhlash korxona faoliyatini yanada chuqurroq o'rganish maqsadida o'tkaziladi. O'rganilayotgan obyekt yoki ko'rsatkich a'zolarga bo'slinadi yoki bir xil belgilar bo'yicha guruhlarga qo'shiladi.

Tahsil vazifasi va maqsadiga qarab tipologik, tarkibiy va analitik guruhlardan foydalaniлади. Tipologik guruhlashdan aholining ish faoliyati, mulkchilik shakli va guruhlanayotganda foydalaniлади.

Tarkibiy guruhlash ko'rsatkichlarning ichki tuzilmalarini, ularning alohida qismlarga nisbatini o'rganishda qo'l kefadi. Ularning yordamida ishchilar tarkibi kasbi bo'yicha, ish stoji, yoshi, mahsulot ishlab chiqarish me'yorini bajarishi; mahsulot ishlab chiqarish ko'rsatkichining o'sishi, mahsulot tannarxi bo'yicha korxona tarkibi o'rganiladi.

Masalan: ishchilarni mahsulot ishlab chiqarish me'yorini bajarishlari bo'yicha guruhlash.

Agar 70% ishchi MU - 100%ga bajarsa;

20% ishchi MU - 100-103% bajarsa;

10% ishchi MU - 100-105 %ga bajarsa.

Berilganlardan ko'riniб turibdiki, bir ishchi uchun belgilangan mehnat unumдорлик me'yori ilmiy asoslangan, aniq, real, qulay va mavjud imkoniyat hamda zaxiralar rejaga kiritilgan.

Agar 70% ishchi MU - 90-95%ga

20% ishchi MU - 95-98%ga

5% ishchi MU - 98-100%ga

5% ishchi MU- 100-101% bajargan bo'lsa, bu mehnat unumдорлик me'yori rial emas, uni bajarishga sharoit va chora-tadbirlar ishlab chiqilmagan hamda bajarib bo'lmaydigan juda baland ko'rsatkich qabul qilingan.

Belgilangan mahsulдорлик me'yori real emas, uni bajarish qiyin oshirilgan.

Agar 70% ishchi MU- 105-110%ga

20% ishchi MU - 110-116%ga

10% ishchi MU - 116 va undan yuqori.

Bu ko'rsatkichlar me'yori mavjud imkoniyat va zaxiralarni rejaga kiritmay yengil rejani qabul qilib, uni hech qanday izlanishsiz, osongina bajargan.

Ishlab chiqarishda mavjud bo'lgan real imkoniyatlarni hisobga olib, iqtisodiy ko'rsatkichlarni o'tkazilgan guruhlash natijalariga qarab mahsulдорлик me'yori qayta ko'rib chiqilishi kerak.

**Analitik guruhlash** o'rganilayotgan ko'rsatkichlarning aloqalari, shakli va yo'nalishi, miqdorini aniqlashda ishlataladi. Analitik guruhlash asoslangan belgilari bo'yicha sifat va son jihatdan bo'lishi mumkin.

Guruhsar tuzilmasi bo'yicha ikki turdag'i guruhlarga bo'linadi: oddiy va murakkab.

**Oddiy guruhlash** bir xil belgilari bo'yicha guruhlangan, kam holatlari bo'yicha bog'liq bo'lgan o'zaro bog'liqlikni aniqlashda ishlataladi.

**Murakkab guruhlashda** umumiy o'rganishdan oldin bir belgi bo'yicha bunday bo'lism amalga oshiriladi. Shu tarzda, ikki va uch tenglamali guruhsar tuziladi. Ular har xil va juda qiyin o'zaro bog'liqliklarni o'rganishga imkon beradi.

**F). Grafika usuli.** Tahlil natijalari, odatda, jadval usulida chiqariladi. Bu o'rganilayotgan holatning sonlar, ma'lum tartibda joylashgan grafika yordamida analitik ma'lumot olishning qulay va yanada ratsional shaklidir.

Analitik jadval fikr, mulohazaning son tili bilan ifodalanishidir. U so'zli matnga qaraganda yanada bu usul ma'noli va yaqqoldir. Undagi ko'rsatkichlar mantiqiy va ketma-ket shaklda joylashgan bo'lib, matnli bayonga qaraganda oz joyni egallaydi va kutilganidek tezda tushuniladi. Jadvaldag'i materiallar analitik berilgan ma'lumotlarni bir yagona sistema tarzida tezroq tushunishga imkon beradi va o'rganilayotgan ko'rsatkichlar osonroq kuzatiladi.

Grafika usuli tahlil o'tkazishni osonlashtiradi va uning tezkorligini oshirishga yordam beradi. Ayniqsa, oy mobaynida reja topshiriqlarining bajarilishini taysiflovchi qiyshiq, alohida dastgohlar quvvatidan foydalanish darajasini ko'rsatuvchi ustunli diagramma va to'rsimon grafika juda qulaydir.

Grafikadan boshqa usullar yordamida aniqlangan hisob-kitoblarning yaqqol ko'zga tashlanishini ta'minlash uchun ham foydalaniladi.

**G). Balans usuli.** Bu usul asosan natijalari bir-biriga o'xshash bo'lishi zaiur bo'lgan o'zaro bog'liq bo'lgan iqtisodiy ko'rsatkichlar proporsiyasi, holatini ifodalashga xizmat qiladi. Bu usul asosan buxgalteriya hisobi va rejalashtirishda qo'llaniladi. Balans usuli yana korxonani mehnat, moliya, moddiy resurslar bilan ta'minlanganligi va ulardan unumli foydalanishini tahlil qilishda ishlataladi.

### Bilimlarni tekshirish va mustahkamlashi uchun savollar

1. Xo'jalik faoliyati tahlilining asosiy xususiyatlari va usullari.
2. Xo'jalik faoliyati tahlilining uslubiyati nimani anglatadi?
3. Tahlilni bajarishning asosiy bosqichlari.
4. Iqtisodiy tahlilning asosiy usullari.

5. Omillar bo'yicha tahlil o'tkazishni mazmuni va vazifasi.
6. Xo'jalik faoliyati tahlilida qo'llaniladigan taqqoslash usuli mazmuni va uni qo'llash vazifalari.
7. Zanjirsimon usul mazmuni va vazifasi.
8. Axborotlarni guruhash usulining mazmuni va vazifasi.

## **3 -BOB**

### **XO'JALIK FAOLIYATI TAHLILINI TASHKIL QILISH VA UNI MA'LUMOTLAR BILAN TA'MINLASH**

#### **3.1. Xo'jalik faoliyati tahlilini tashkil etishning asosiy tamoyillari va uning bosqichlari**

Tahliliy ishni muvaffaqiyatli, samarali o'tkazilishi uni har tomonlama o'ylab, sinchiklab tashkil qilinishiga bog'liq. Uning o'tkazilishi ilmiy xususiyatga asoslangan bo'lishi va reja asosida amalga oshirilishi lozim.

Tahliliy ishda xilma-xil bosqichlar mavjud. Ularning mazmuni oldindan aniqlanishi kerak va bajarilishi ma'lum tomonlarga asoslangan bo'lishi lozim.

1. Korxona faoliyatini tahlil qilish, boshqarishda qaror qabul qiladigan har bir rahbar va menejerning xizmat burchidir. Bundan kelib chiqadigan zarur tamoyil bu tahlilni bajaruvchilar o'rtasida vazifani ma'lumoti, ish staji va mutaxassisligini hisobga olingan holda aniq taqsimlash lozim.

2. Ishlab chiqarishda tahlilni tashkil qilishda eng zarur tamoiyllardan biri uni tejamligi, ya'ni oz xarajat sarf qilinishi, qisqa vaqtda samarali natija olish.

3. Tahliliy ishni tashkil qilishdagi yana bir tamoyil uni bajaradigan xodimlar tahlil natijasi aniq, xulosa va takliflardan iborat bo'lishini ta'minlash.

Ishlab chiqarishda o'tkaziladigan tahliliy ish quyidagi bosqichiardan iborat:

1. Xo'jalik faoliyati tahlilining obyekti va subyektini aniqlash, ularni tashkil qilish formasini tanlash va uni bajaruvchi bo'linmalari o'rtasida to'g'ri taqsimlash.

2. Korxona faoliyatini tahlil qilishni reja asosida bajarish.

3. Tahlilni kerakli ma'lumot va uslubiy qo'llanma bilan ta'minlash.

4. O'tkazilgan tahlil natijasini rasmiylashtirish.

5. Tahlil natijasiga asoslanib ishlab chiqilgan tashkiliy-texnikaviy va iqtisodiy chora-tadbirlarini ishlab chiqarishga tatbiq etilishini nazorat qilish.

Iqtisodiy tahlilining tashkiliy shaklini boshqarish apparat xodimlari orqali amalga oshiriladi.

Yirik sanoat korxonalarida iqtisodiy xizmatlarni iqtisodiyot bo'yicha direktor muovini, ya'ni bosh iqtisodchi boshqaradi. Bevosita uning rahbarligida quyidagi iqtisodiy bo'lmlar faoliyat ko'rsatadi: iqtisodiy tahlil laboratoriyasi, ishlab chiqarishni tashkil qilish bo'lmi, iqtisodiy rejalashtirish bo'lmi, mehnat va ish haqi bo'lmi, buxgalteriya hisobi, moliyaviy bo'lmi.

Iqtisodiy tahlil faqatgina iqtisodchi xodimlarni burchigina bo'lmay, balki tahlil bilan texnik xodimlar, yuristlar, konstruktorlar ham tahlil o'tkazishga jalb qilinishi kerak. Buning sababi xo'jalik faoliyati ham tomonlama: iqtisodiy, texnikaviy, tashkiliy va sotsiologik tashkil qilinishi lozim.

Iqtisodiy tahlil vazifasi taxminan quyidagi 4-jadvalda bo'lmlar o'rtaida taqsimlanadi.

### **Iqtisodiy tahlilni o'tkazishda korxona xodimlari o'rtaida vazifalarning taqsimlanishi**

*4-jadval*

№	Tahlil qismlari 1 2	Boshqaruvchilar 3
1	Xo'jalik faoliyatining umumlashgan ko'rsatkichlari tahlili	Bosh iqtisodchi, iqtisodiy tahlil va ishlab chiqarishni tashkil qilish laboratoriyasi, iqtisodiy rejalashtirish bo'lmi, bosh hisobchi.
2	Ishlab chiqarishning tashkiliy-texnikaviy darajasi va texnikaviy rivojlanishi tahlili	Bosh iqtisodchi, bosh muhandis, iqtisodiy rejalashtirish, bosh konstruktor, texnolog.
3	Asosiy fondlardan va jihozlardan foydalanish darajasi tahlili	Ishlab chiqarish bo'lmi, bosh mexanika bo'lmi, iqtisodiy rejalashtirish bo'lmi.
4	Moddiy resurslardan foydalanish darajasi tahlili	Moddiy-texnika ta'minoti bo'lmi, ishlab chiqarish va iqtisodiy rejalashtirish bo'lmi, bosh hisobchi.
5	Mehnat va ish haqi ko'rsatkichlari tahlili	Mehnatni va ish haqini tashkil qilish bo'lmi, iqtisodiy rejalashtirish bo'lmi, bosh hisobchi
6	Mahsulot hajmi, strukturasi sifati va tahlili	Iqtisodiy rejalashtirish bo'lmi; ishlab chiqarish bo'lmi, mahsulot sotish bo'lmi, moliyaviy bo'lmi.
7	Mahsulot tannarxi tahlili	Iqtisodiy rejalashtirish bo'lmi, bosh hisobchi, moliyaviy bo'lmi.
8	Foya va rentabellik tahlili	Bosh iqtisodchi, iqtisodiy rejalashtirish bo'lmi, moliyaviy bo'lmi, bosh hisobchi.
9	Ishlab chiqarish fondlarining aylanishi va korxonaning moliyaviy	Moliyaviy bo'lmi, bosh hisobchi, moddiy ta'minot va mahsulot sotish bo'lmi.

	<b>holati tahlili</b>	
10	Umumlashgan pirovard iqtisodiy ko'rsatkichlar samaradorligi tahlili	Bosh iqtisodchi, iqtisodiy tahlil laboratoriysi, iqtisodiy rejalashtirish bo'simi, mehnat va ish haqini tashkil qilish bo'simi.

Xo'jalik faoliyatini yuqorida ko'rsatilgan holda mutaxassislar bilan birgalikda tahlili etish tahlilni kompleks o'tkazishni, malakali, chuqur, har tomonlama bo'lishini va natijada, xato, kamchilik va imkoniyatlarni to'g'ri aniqlashni ta'minlaydi.

### 3.2. Xo'jalik faoliyati tahlilini ma'lumotlar bilan ta'minlash

Korxona faoliyatini tahlil qilishdan olinadigan natija, uning axborot va metodik qo'llanmalar bilan ta'minlanganlik darajasiga bog'liq.

Xo'jalik faoliyatini tahlil qilishda ishlataladigan ma'lumotlar manbai quyidagilardan iborat:

- reja ma'lumotlari;
- hisobot ma'lumotlari;
- hisobotdan tashqari ma'lumotlar.

**Reja holatidagi ma'lumotlar** manbaiga hamma korxonada ishlab chiqariladigan (perspektiv, joriy, tezkor, texnologik kartalar), undan tashqari normativ materiallar, smetafar, narxlar kiradi.

**Hisobot holatidagi ma'lumot manbalari** – bu buxgalteriya, statistika hujjatlarida aks ettirilgan haqiqiy hisob va hisobotlar.

Tahlilni axborot bilan ta'minlashda bosh rolni buxgalteriya hisobi va hisoboti egallaydi, sababi bu manbalarda xo'jalik faoliyati va uni natijalari o'z aksini topgan. Birlamchi va jamlangan hisob registridagi ma'lumotlarni o'z vaqtida va to'la-to'kis tahlil qilish rejani bajarilishiga, xo'jalik faoliyatini yaxshilashga qaratiladi.

Statistik hisob va hisobot ma'lumotlar ommaviy holatlar va jarayonlarga miqdoriy xarakteristika va iqtisodiy qonuniylatlarni chuqurroq o'rGANISHDA foydalaniadi.

Tezkor hisob va hisobot statistika, buxgalteriya hisobiga nisbatan tahlilni ancha tezroq ma'lumotlar bilan ta'minlaydi va natijada tahlilni samaradorligini oshirishiga sharoit yaratadi.

**Hisobotga olinmaydigan ma'lumotlar** manbaiga xo'jalik faoliyat boshqarishda qo'llaniladigan hujjatlar kiradi va bu hujjatlar yuqorida keltirilgan hisob va hisobotlarga kirmaydi. Hisobga olinmaydigan hujjatlarga quyidagilar kiradi:

1. Korxonalar o'z faoliyatida foydalaniishi shart bo'lgan rasmiy hujjatlar.
2. Xo'jalik huquq hujjatlari: shartnomalar, orbitraj va sud qarorlari, reklamatsiyalar, reviziya, auditorlik natijalari.
3. Ilmiy texnika axboroti: nashr qilingan ma'lumotlar, ilmiy tadqiqot ishlari natijasi haqidagi hisobot.
4. Kollektiv umumiy majlis qarorlari.
5. Korxonalarni ilg'or tajribalari haqidagi ma'lumotlar;
6. Texnik va texnikaviy hujjatlar.
7. Alohida ish joylaridagi ahvolni kuzatish natijalari (xronometraj, ish kunining fotografiyası).

Tahlilni axborot bilan ta'minlashni tashkil qilinishida quyidagi talablar qo'yiladi. Bular axborotning tahliliga to'g'ri kelishi, uning aniqligi, tezkorligi, taqqoslab bo'lishi. Bu talablarni mazmuni shundaki, iqtisodiy axborot tizimi tahlilni talabi va vazifasiga mos kelishi kerak. Ya'ni bu axborotlar korxona faoliyatini chuqur, har tomonlama o'rganib, imkoniyatlarni aniqlab samarali qaror qabul qilishga xizmat qilishi kerak.

Bundan tashqari, axborot tizimi samarali bo'lishi lozim, ya'ni uni jamlashga, saqlashga va undan foydalaniishga kam xarajat sarf qilinishi lozim.

Shunday qilib, xo'jalik faoliyati tahlilini informatsion tizimi shakllanishi va takomillanishi yuqorida keltirilgan talablarni hisobga olgan holda amalga oshishi natijasidagina tahlilni samaradorligi va ta'sirchanligi oshadi.

Tahlil ta'sirchanligining samaradorligini ta'minlaydigan asosiy omil xo'jalik faoliyati tahlilini o'tkazishni rejalashtirishdir. Rejada, birinchi navbatda tahlilda ko'rildigan obyektni va uning maqsadini aniqlash. Tahlil oldiga qo'yiladigan vazifani bajarish uchun ko'rsatkichlar sistemasi tuziladi. Rejada har bir obyekt bo'yicha tahlil o'tkazish jadvali hamda taktikasi belgilanadi. Rejada har bir obyekt bo'yicha tahlil o'tkazuvchi mutaxassislar aniq belgilangan bo'lishi shart.

### **Bilimni tekshirish va mustahkamlash uchun savollar**

1. Xo'jalik faoliyati tahlilining asosiy prinsiplari.
2. Xo'jalik faoliyatini tashkil qilish bosqichlari.
3. Korxonada iqtisodiy tahlilni bajaruvchi xodimlar kimlar?
4. Xo'jalik faoliyati tahlilini tashkil qilish mohiyati.
5. Tahlil axborot manbasi nima?

## 4 - BOB

# **MAHSULOT ISHLAB CHIQARISH VA XIZMAT KO'RSATISH BO'YICHA REJALARНИ BAJARILISHI TAHLILI**

### **4.1. Mahsulot ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish rejasining bajarilishiga baho berish**

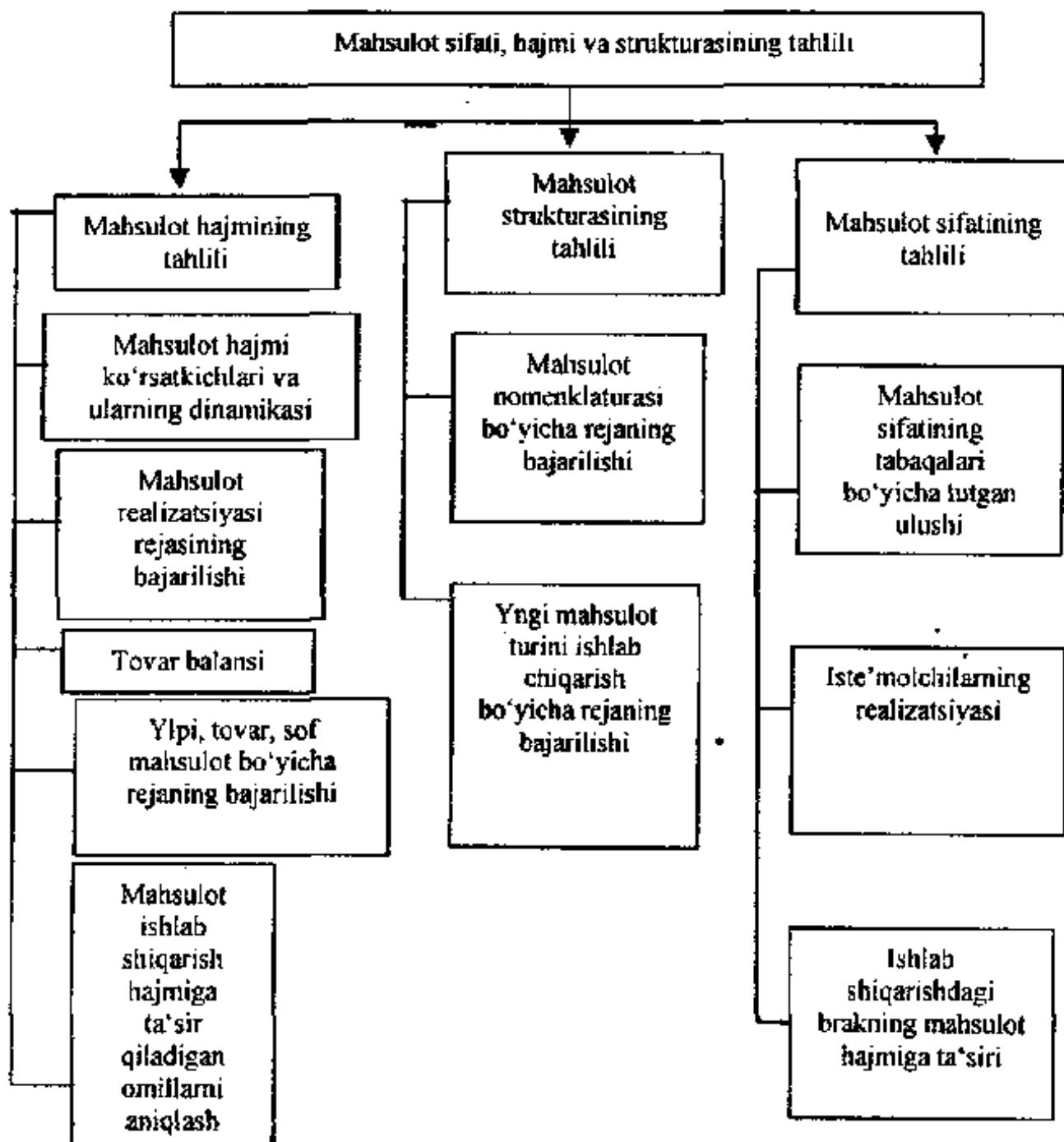
Korxonaning asosiy va birlamchi vazifasi shundaki, ishlab chiqarish resurslaridan samarali foydalangan holda yuqori iste'mol darajasi va sifatiga ega bo'lgan mahsulot va xizmat turlari bilan jamiyat ehtiyojini qondirishdir. Shuning uchun ham korxonaning xo'jalik faoliyati tahlili mahsulot va xizmat ko'rsatishning hajmi, assortimenti va sifatini o'rganishdan boshlanadi, so'ngra esa ishlab chiqarishning tashkiliy texnikiviy darajasi, uning zarur resurslari bilan ta'minlanganlik va ularidan oqilona tejamkorlik bilan foydalanganlik darajasi, mahsulot va xizmat ko'rsatish tannarxi, foyda va rentabellik, korxonaning moliyaviy holati tahlil qilinadi. Ishlab chiqarish dasturi boshlang'ich va asosiy bashorat va korxonaning yillik iqtisodiy-ijtimoiy rivojlanish bo'limi hisoblanadi. U joriy reja davrida mahsulot va xizmat sifati, assortimenti va hajmi bo'yicha asosiy vazifa hisoblanadi. Korxonaning mahsulot ishlab chiqarish dasturi ko'rsatkichlari 3-chizmada keltirilgan.

Ishlab chiqarish resurslaridan foydalanish ko'rsatkichlari yalpi mahsulot hajmiga kiruvchi ko'rsatkich bo'lib: fond qaytimi, amortizatsiya ajratmasi, material sig'imi, ish haqi fondi, mehnat unumdarligidir.

Mahsulot hajmi strukturasi va uni sifati o'z navbatida asosiy fondlar mehnat predmetlari korxonani ishchilar bilan ta'minlanganligi, ishchilar malakasi, ish vaqtidan samarali foydalanishga bog'liq. Shunday qilib, «Foydalanilgan ishlab chiqarish resurslari» bloki ko'rsatkichlari va «mahsulot hajmi strukturasi va sifati» bloki ko'rsatkichlari o'ttasida teskari bog'lanish mavjud va bu bog'liqlikni kompleks iqtisodiy tahlil o'tkazishda hisobga olish lozim.

«Mahsulot ishlab chiqarish hajmi strukturasi va sifati» blokidan chiqadigan natijaviy ko'rsatkich sotilgan mahsulot hajmidir va bu ko'rsatkich «foyda va rentabellik» bloki o'ttasidagi bog'liqlikni ta'minlaydi.

## Mahsulot sifati, hajmi va tuzilmasiga bog'liq masalalarining tahlili



### 3- chizma.

Korxona iqtisodiy-ijtimoiy rivojlantirish rejasining hamma ko'satkichlari mahsulot ishlab chiqarilishi va realizatsiya qilinishi hajmiga bog'liq.

Ya'ni ishlab chiqarilgan mahsulot tannarxi, korxona rentabelligi va foyda, foydalanilayotgan xomashyo hajmi, yordamchi materiallar hajmi, yoqilg'i va elektr energiyadir. Agar ishlab chiqarish dasturi rejaga nisbatan o'zgarsa, yillik rejaning boshqa bo'limlari ham o'zgaradi.

O'z navbatida mahsulot ishlab chiqarish hajmi korxona ishlab chiqarish quvvatiga, mahsulot assortimentiga, ishlab chiqarish va mehnatni tashkil etish darajasiga, ishlab chiqarish jarayonining mexanizatsiya va avtomatizatsiya darajasiga bog'liqdir. Ishlab chiqarish dasturi quyidagi miqdoriy ko'rsatkichlar bilan xarakterlanadi: yalpi mahsulot, tovar mahsuloti va realizatsiya qilingan mahsulot. Bu ko'rsatkichlar o'zaro bir-biri bilan uzviy bog'langan va bir-biriga o'z ta'sirini o'tkazadi.

Ishlab chiqarish imkoniyatlari va tabiiy resurslar cheklanganligi va ehtiyojning cheksizligi sharoitida mahsulot ishlab chiqarish hajmi birinchi o'rinda turadi va u talab hajmini belgilaydi. Biroq bozorming mahsulot bilan to'yinishi va raqobatning kuchayishi natijasida sotuv hajmi mahsulot ishlab chiqarish hajmini rejalashtirishning asosi hisoblanadi. Korxona shunday hajmdagi mahsulotni shunday vaqtida ishlab chiqarish kerakki, uni to'lato'kis sotish imkoni bo'lsin. Shuning uchun ham bozor iqtisodiyoti sharoitida ushbu ko'rsatkich birinchi darajali hisoblanadi. Realizatsiya hajmi mahsulotning sotib oluvchi tomonidan olinishi yoki mahsulot uchun pul tushumi orqali aniqlanadi va reja yoki haqiqiy narxlarda ifodalanishi mumkin. Tovar mahsuloti bu korxona tomonidan chetga sotish uchun mo'ljallangan, ishlab chiqarilgan mahsulotdir. Tovar mahsulot ko'rsatkichidan tovar aylanishini hisoblashda, mahsulot realizatsiyasi va korxonaning moliyaviy rejasi hisobida foydalaniladi.

Yalpi mahsulot korxona ishlab chiqarish hajmining pul ko'rinishidagi miqdorini umumlashtiruvchi ko'rsatkichdir. Yalpi mahsulot tayyor mahsulotning yakuniy narxini belgilaydi. Shu yo'sinda yarimtayyor mahsulotlar, o'zi ishlab chiqargan yarimtayyor mahsulotlar, yordamchi sexlarda ishlab chiqarilgan tayyor mahsulotlar, sanoat xarakteridagi ishlar, xizmatlar narxlarini ham belgilaydi.

Yalpi mahsulot ko'rsatkichidan fond qaytimi va korxonalarining texnik-iqtisodiy ko'rsatkichlarini hisoblashda foydalaniladi.

Ishlab chiqarish dasturining ko'rsatkichlarini baholashda quyidagi o'chovlardan foydalaniladi:

1. Mahsulotning alohida turlari bo'yicha mahsulot ishlab chiqarish hajmini va uning realizatsiyasini tahlil qilishda mahsulotning natural ko'rinishidagi ishlab chiqarish hajmi va realizatsiya ko'rsatkichi (litr, tonni, metr) ishlataladi.

2. Shartli natural ko'rsatkichi mahsulot ishlab chiqarish hajmining umumlashgan xarakteristikasini tahlilida ishlataladi (kilonometr, shartli remontlar soni, shartli juftliklar, mehnat sig'imining koeffitsiyenti ko'rinishidagi hisobi).

3. Me'yoriy mehnat sarfidan natural va shartli natural o'chamlardan foydalanishi imkoniyati yo'qligida va ko'p nomenklaturali ishlab

chiqarishda foydalaniladi. Bunda mahsulot ishlab chiqarish hajmi umumlashgan holda baholanadi.

Mahsulot ishlab chiqarish hajmi va realizatsiya tahlilining asosiy vazifasi quyidagilar:

- mahsulot ishlab chiqarish hajmi va realizatsiya rejasini bajar-ganligini baholash;
- mahsulot hajmi va realizatsiyasining o'sish sur'atini aniqlash;
- mahsulotning assortimentlar bo'yicha ishlab chiqarish rejasini bajarilishini baholash;
- mahsulot ishlab chiqarish va uning realizatsiyasining maromiyligini o'rghanish;
- mahsulot sifati bo'yicha rejaning bajarilishi tahlili;
- tugallanmagan mahsulot me'yoriga rioya etilishining tahlili.

Nel-P «Sanoat korxonalarining mahsulot hisoboti» tahlil o'tkazishga asos bo'ladi. Yuqorida keltirilgan vazifalardan ko'rinish turibdiki, tahlilning asosiy vazifasi mahsulot ishlab chiqarish va uni sotish rejasini bajarilishi darajasining ana qilish va undan so'ng uni bajarilish darajasiga ta'sir qiluvchi omillar tahlili boshlanadi.

Tahlil joriy yil uchun mahsulot ishlab chiqarish va realizatsiya rejasini bajarilishini quyidagi 5-jadval ma'lumotlari asosida o'rghanishdan boshlanadi (ming so'mda).

### **Mahsulot ishlab chiqarish va realizatsiya qilish bo'yicha rejani bajarilishi tahlili**

*5 -jadval*

Ko'rsatkichlar	Reja	Haqiqatda	Farqi	
			Ming so'mda	%da
1. Yalpi mahsulot taqqoslab bo'ladigan narxda	5387505	5823507	436002	108,1
2. Tovar mahsulot taqqoslab bo'ladigan narxda	5330740	5757199	426459	108
3. Sotilgan mahsulot hajmi	5246567	5604599	370044	107
4. Yalpi mahsulot tarkibida tovar mahsulotining ulushi	98,9	98,9	-	
5. Tovar mahsuloti tarkibida sotilgan mahsulotning ulushi	98,4	97,3	-	

Xulosa: joriy yilning reja ko'rsatkichlarini haqiqiy ma'lumotlar bilan solishtirib aniqlandiki, yalpi mahsulot bo'yicha reja 108,1%ga, tovar mahsulotlari bo'yicha 108%ga va mahsulot sotish bo'yicha 107%ga bajarilgan. Keltirilgan ma'lumotlardan mahsulot va sotilgan mahsulotlar bo'yicha reja ortig'i bilan bajarilgan.

Biroq mahsulot ishlab chiqarishning o'sishi rejaning hamma turlari bo'yicha o'ta yuqori.

Yalpi mahsulot ishlab chiqarish bilan bir qatorda mabsulotni ishlab chiqarish va sotish orasidagi bog'liqlikni shartnoma majburiyatlar asosiga ko'ra o'rghanish lozim.

Korxona tomonidan shartnoma majburiyatlarining bajarilmasligi foydaning kamayishiga, shuningdek, mahsulotni yetkazib bermaganligi uchun jarima to'lovleri bilan bog'liq bo'lgan qo'shimcha xarajatlarga olib kelishi mumkin. Bundan tashqari, raqobatchilik sharoitida korxona mahsulot sotish bozorini yo'qotishi mumkin. Natijada ishlab chiqarish pasayadi:

### Mahsulot sotish assortimentlar bo'yicha hajmining tahlili

6-jadval

Mahsulot turi	Rejadagi baholar bo'yicha mahsulot ishlab chiqarish hajmi, ming so'mda				Mahsulot sotish (+/-)			
	Reja	Haqiqatda	(+/-)	Reja-ga nisbatan, %da	Reja	Haqiqatda	(+/-)	Reja-ga nisbatan, %da
A	894610	929813	35203	103	891340	915210	23870	103
B	540318	531617	-8702	98	53340	-500109	-33091	94
Jami	1434928	1461430	26502	102	1424740	1415319	-9421	99

Xulosa: yuqoridagi hisobotdan ko'rinib turibdiki, hisobot yilida «A» mahsulot bo'yicha ishlab chiqarilgan mahsulot to'lig'icha sotilgan, ya'ni iste'molchiga o'z vaqtida yetkazib berilgan. Biroq «B» guruh bo'yicha mahsulot ishlab chiqarish hajmi 2%ga, uni sotish hajmi esa 6%ga

bajarilmagan, ya'ni mahsulot realizatsiyasi mahsulot ishlab chiqarishdan 4%ga ortda qolyapti (98–94). Bu esa omborlarda me'yordan ortiq mahsulot qoldig'i ko'payishidan dalolat beradi. Mahsulot qoldig'ining ko'payishiga setuv ishlari bilan shug'ullanuvchi bo'limning yaxshi ishlamaganligi, transport xo'jaligining yaxshi ishlamaganligi hamda iste'molchilarning to'lov qobiliyati pastligi sabab bo'lishi mumkin.

#### **4.2. Mahsulot ishlab chiqarish dinamikasi tahlili**

Korxona iqtisodi asosan o'tgan yillarga nisbatan reja va hisobot bo'yicha mahsulot ishlab chiqarish sur'atiga bog'liq. Tahlilning maqsadi hisobot yilida reja ko'rsatkichlarining sifatini va o'tgan yilga nisbatan haqiqiy o'sish sur'atini belgilashdan iborat.

#### **Mahsulot ishlab chiqarishning o'sish dinamikasi tahlili**

*7-jadval*

Ko'rsatkichlar	O'tgan yilda haqiqatda chiqarilgan mahsulot	Reja	Haqiqatda	O'tgan yilga nisbatan o'zgarishi	Rejaga nisbatan o'zgarishi
1. Yalpi mahsulot	5329630	5387505	5823507	+493877	+436002
2. Tovar mahsulot	5277960	5330740	5757199	+479239	+426459
3. Sotilgan mahsulot	5234555	5246567	5604599	+370044	+358032

Xulosa: hisobot yilining yalpi tovar va sotilgan mahsulot ko'rsatkichlari bilan o'tgan yilgi haqiqatdagi ma'lumotlarni taqqoslash natijasida yalpi mahsulot ishlab chiqarishning reja bo'yicha o'sishini ko'ramiz.

$$5387505 - 5329630 = +57875 \text{ m.s.}$$

Tovar mahsulot bo'yicha

$$5330740 - 5277960 = +52780 \text{ m.s.}$$

Sotilgan mahsulot bo'yicha

$$5234555 - 5246567 = +12012 \text{ m.s.}$$

Agar joriy yilda mahsulot ishlab chiqarishning rejaviy o'sishini haqiqiy o'sishi bilan taqqoslasak, joriy yilda rejaga kiritilmagan quyidagi imkoniyatni ko'rishimiz mumkin.

Yalpi mahsulot bo'yicha: 436002-57875=378127 m.s.

Tovar mahsulot bo'yicha: 426459-52780=373679 m.s.

Sotilgan mahsulot bo'yicha: 358032-12012=346020 m.s.

Hisobot natijalaridan reja yili uchun mahsulot ishlab chiqarish va sotish hajmini rejalashtirish paytida juda katta imkoniyatlar mavjudligi aniqlanadi.

Yalpi mahsulot bo'yicha – 436002 m.s.

Tovar mahsulot bo'yicha – 426459 m.s.

Sotilgan mahsulot bo'yicha – 358032 m.s.

Biroq imkoniyatlarni bir qismi rejaga kiritilib, qolgan imkoniyatlar esa rejani ortig'i bilan bajarilishidan namoyon bo'ldi. Korxona hisobot yilida real bo'limgan, ya'ni yengil rejani qabul qilib uni hech qiyinchiliksiz va rejaga nisbatan ortig'i bilan bajardi. Real bo'limgan, pasaytirilgan rejani qabul qilish va uni ortig'i bilan bajarish quyidagi salbiy holatlarga olib ketishi mumkin:

1. Rejadan ortiq ishlab chiqarilgan mahsulotga, oldindan o'z iste'molchilariga ega bo'limgan mahsulot, ya'ni iste'molchilar bilan shartnoma tuzilmagan mahsulot omborlarda yotib qoladi, tovar ay'anishida ishtiroy etmaydi.

2. Ortiqcha ishlab chiqarilgan mahsulotga oldindan xomashyo va materiallarga ishlab chiqaruvchilar bilan shartnoma tuzilmagan. Agar bu xomashyolar kamchiligi bo'lib qolsa, korxona to'xtab qolishi mumkin.

Shunday qilib, korxona mahsulot ishlab chiqarish va sotish hajmini rejalashtirishda iste'molchi ehtiyojini to'laroq e'tiborga olish hamda ishlab chiqarishning yuzaki va chuqur imkoniyatlaridan to'laroq foydalanish uchun sotish bozorini kengaytirish imkoniyatlarini izlash kerak. Undan so'ng iste'molchi bilan shartnomani tuzish kerak.

#### 4.3. Mahsulot assortimenti va tuzilmasi bo'yicha rejaning bajarilishi tahlili

5.  
6.  
7.  
8.

Ishlab chiqarilgan mahsulot ishlab chiqarish assortimenti va tuzilmasi o'zgarishi xo'jalik faoliyati natijalariga sezilarli ta'sir ko'rsatadi. Mahsulot ishlab chiqarishni assortimenti va tuzilmasini shakllantirishda korxona birinchi navbatda, mahsulot turiga talabni, bozor holatini, ikkinchidan, korxonada mavjud bo'lgan mahsulot, xomashyo, texnik-texnologik, moliyaviy va boshqa imkoniyatlardan to'laroq, foydalananishni e'tiborga olishi zarur. Assortimentni shakllantirish tizimida quyidagi asosiy momentlarni o'z ichiga olishi shart:

- a) iste'molchilarning istiqbolli ehtiyojini aniqlash;
- b) chiqarilayotgan mahsulotning raqobatbardoshlik darajasini aniqlash;
- d) mahsulotning bozordagi hayotiylik siklini o'rganish, o'z vaqtida yangi zamonaviy bo'lgan tovarlar turini yaratish bo'yicha choralar ko'rish va ishlab chiqarish dasturidan ma'naviy eskirgan va iqtisodiy jihatdan kam foydali bo'lgan mahsulotni chiqarib tashlash;
- e) iqtisodiy samaradorlik va mahsulot assortimenti o'zgarishida xavf-xatar darajasini baholash.

Assortiment bo'yicha rejaning bajarilishiga faqatgina tovar mahsulot hisobga olinadi. Chiqarilgan mahsulot assortimenti bo'yicha rejani bajarilish ko'rsatkichini hisoblash usulini quyidagi misol orqali ko'rib chiqamiz (ming so'm).

#### Mahsulot assortimenti bo'yicha rejaning bajarilish tahlili

*8-jadval*

Mahsulot turi	Reja, ming so'mda	Haqiqatda, ming so'mda			
		Jami	Reja bo'yicha foizlarda	Reja doirasida, haqiqatda	Rejadan ortiq
A	3998055	4317899,2	108	3998055	+319844,2
B	159922 1172763	150270	94	150270	-9652
D	1172763	1289030	110	1172763	+116267
Jami	5330740	5757199	108	5321083	426459

Xulosa: jadval ma'lumotlaridan ko'rinish turibdiki, korxona tovar mahsulot ishlab chiqarish rejasini mahsulotning barcha turlari bo'yicha

108% ga va assortiment bo'yicha 82%ga bajardi (5321088 /5330740) •100.

Tovar mahsulotini assortimentlar bo'yicha ishlab chiqarish rejasini buzilishi eng muhim texnik-iqtisodiy ko'rsatkichlari bo'lgan mehnat unumdotligi, mahsulot tannarxi, realizatsiya va foyda miqdori ta'sir ko'rsatadi.

Tahlil mobaynida tovar mahsulotning assortimenti bo'yicha rejaning bajarilmaslik sabablarini aniqlash kerak.

Bu sabablar tovar mahsulotni ishlab chiqarishni xarakterlovchi hisobot ma'lumotlari bo'yicha aniqlanadi. Bunday sabablarga asosan quyidagi kiradi: mehnat sig'imi kam bo'lgan mahsulotning rejadan ortiq ishlab chiqarilishi; zarur material va xomashyoni yetishmovchiligi; mahsulot sifati darajasi pastligi; korxona faoliyatini tashkil qilishdagi yo'l qo'yilgan kamchiliklar, iste'molchini to'lov qobiliyatini pastligi sababli ba'zi bir tovarni ishlab chiqarish kamaytirilgan. Yuqoridagi sabablar aniqlangandan so'ng ularni yo'qotish maqsadida tashkiliy-texnik tadbirlar ishlab chiqish lozim.

Hisobotda mahsulotning alohida turlari bo'yicha bajarilmagan rejani absolut miqdorida foydalangan holda, assortiment bo'yicha reja bajarilishini tahlil qilishni boshqa usul bilan ham amalga oshirish mumkin. Bunda rejani bajarmaslik absolut miqdorini 100ga ko'paytirib, tovar mahsulot ishlab chiqarishni rejaviy miqdoriga bo'linadi. Bu usul bilan topilgan foiz miqdori assortiment bo'yicha rejani bajarmaslik darajasini ifodalaydi.

Buni quyidagi misolda ko'rish mumkin. Jadval ma'lumotlaridan ko'rinish turibdiki, «B» mahsulot turi bo'yicha rejani bajarmaslik 9652 ming (150270—159922) so'mga bajarilmagan.

Boshqa mahsulot turlari bo'yicha reja ortig'i bilan bajarilgan. Shundan ko'rinish turibdiki, «B» mahsulot bo'yicha reja 0,18 %ga bajarilmagan, demak, «B» mahsulot bo'yicha rejani bajarilishi  $99,82\% = (100 - 0,18)$ ni tashkil etgan.

Yuqorida keltirilgan usul hisobotni ancha yengillashtiradi va ushbu ko'rsatkichni tahlil qilishning barcha hollarida ishlatalishi mumkin.

Mahsulot tuzilmasi bo'yicha rejaning bajarilishi rejada belgilangan mahsulotning alohida turlari orasidagi nisbatni saqlanishini, ya'nii bir tekisda bajarilishini ko'rsatadi.

Mahsulot tuzilmasi bo'yicha rejaning o'zgarishi ishchì kuchidan foydalanish, ish haqi fondi, mahsulot tannarxi va rentabellik ko'rsatkichlariga sezilarli darajada ta'sir qiladi.

Tuzilma bo'yicha reja bajarilishini xarakterlovchi umumiyl ko'rsatkichni hisobash uchun reja bo'yicha mahsulotning alohida

tuzilmasini ishlab chiqarilgan mahsulot umumiy bajarilish foiziga binoan hisoblanadi. Bu usul bilan topilgan ko'rsatkichlar hisobot ma'lumotlari bilan taqqoslanadi.

Bunda ko'paytirilgan rejaviy ko'rsatkichlarida oshmagan haqiqiy mahsulot chiqarish miqdori hisobga olinadi.

Tuzilma bo'yicha rejani bajarish darajasi tuzilma bo'yicha rejaning bajarilishiда hisobga olinuvchi mahsulot miqdori bilan tovar mahsulotining haqiqiy ishlab chiqargan miqdorini taqqoslash orqali aniqlanadi.

### **Mahsulot tuzilmasi bo'yicha rejaning bajarilish tahlili**

*9-jadval*

Mahsulot turi	Reja	Haqiqatda	Rejaning bajarilishi (%)da	Rejaviy tuzilmada mahsulot chiqarish	Reja bajarilishi hisobida
A	3998055	4317899,2	108	4317800,2	4317800,2
B	159922	150270	94	200719	150270
D	1172763	1289030	110	5757199	1238680
Jami	5330740	5757199	108	5321088	5706750,2

Xulosa: jadval ma'lumotlaridan ko'rinish turibdiki, mahsulot ishlab chiqarish tuzilmasi bo'yicha reja 99,12% ( $5706750 : 5757199$ ) • 100 %, ya'ni 0,88 %ga bajarilmagan. Ko'rinish turibdiki, korxona rejadan ortiqcha mahsulot ishlab chiqargan bir sharoitda tuzilma bo'yicha mahsulot ishlab chiqarish rejasini bajarmagan. Haqiqat ishlab chiqarilgan mahsulotni rejadagi ko'rsatkichga qayta hisoblangan bilan solishtirganda umumiy farq  $50449 - (5757199 - 5706750)$ ni tashkil qiladi yoki  $0,88 \cdot (5757199 / 5706750) - 100$ .

Yuqorida keltirilgan ma'lumotlar 10-jadvalda umumlashtirilgan.

*10-jadval*

Mahsulot turi	Reja	Haqiqatda	Haqiqiy ma'lumotlarni o'zgartirilgan rejadan farqi	
			Ortiq	Kam
A	4317899,2	4317800	99	—
B	150270	200719	—	50449
D	1289030	1238680	50350	—
Jami	5757199	5757199	50449	50449

#### **4.4. Mahsulot sifati va unga ta'sir qiladigan omillarning tablili**

Ishlab chiqarilayotgan mahsulot sifatiga doimo katta e'tibor berib kelingan, chunki aynan mahsulot sifati iste'molchilar ehtiyojini yaxshiroq qondirishga imkon beruvchi, tovarlar mo'l-ko'lligi, mahsulot ishlab chiqarish hajmining pul miqdorida ifodasini oshishiga, shuningdek, xalq xo'jaligi tarmoqlarida kapital qo'yilmalardan tejab qotish va foyda miqdorining o'sishiga imkoniyat beradi.

Mahsulot sifatiga quyidagi omillar ta'sir qiladi:

- a) texnika va texnologiya holati va uning progressivligi;
- b) ishlab chiqarish va mehnatni tashkil etishni takomillashtirish;
- d) foydalanilayotgan xomashyo va materiallar sifatiga;
- e) ishchilarning malakasi va texnik tayyorgarlik darajasiga;
- g) ishchi va xodimlarning mahsulot sifatiga javobgarligi va ularni moddiy rag'batlantirish.

Sifat ko'rsatkichi o'Ichovi turli tarmoqlarda ishlab chiqarilgan mahsulotni qanday maqsadda ishlatilishiga ko'ra har xil bo'ladi.

Mahsulot sifatini ifodalovchi eng asosiy ko'rsatkich bu O'zDST ko'rsatkichlaridir,

Asosan xalq iste'moliga ketadigan mahsulot sifati va uning navi yoki tarkibidagi foydali komponentlar darjasasi (kolloriyasi, moyliligi, oktan soni) bilan o'chanadi. Ishlab chiqarish vositalarining sifat ko'rsatkichlari bu O'zDST ko'rsatkichlaridir (xizmat qilish muddati, pishiqligi, universalligi, ununidorligi, kam yoqilg'i sarf bo'lishi, suv va issiqlikka chidamliligi).

Ishlab chiqarilayotgan mahsulot sifatini belgilovchi o'Ichovlardan yana biri, uning navlar bo'yicha taqsimlanishi va sifat darjasasi oshishini o'tgan yilga va rejaga nisbatan haqiqatda ishlab chiqarilgan mahsulot navini oshirishdir.

**Tahlil vazifasi** – ishlab chiqarilayotgan mahsulot sifati bo'yicha reja bajarilishi darajasini o'rganish, mahsulot sifatining o'zgarishiga ta'sir qiladigan omillarni aniqlash, mahsulot sifatini korxona miqdor ko'rsatkichlariga ta'sirini aniqlash, tovar, mahsulot hajmi, mahsulot sotilishidan tushgan tushum va foyda miqdoriga ta'sirini o'rganish.

Dastavval quyidagi 11-jadval ma'lumotlaridan foydalanib, ishlab chiqarilgan mahsulot sifati bo'yicha rejaning bajarilishini tahlil qilish kerak.

## Mahsulot sifati bo'yicha rejaning bajarilish tahlili

*11-jadval*

Nav	Reja bo'yicha		Hisobot bo'yicha		Cheklanish	
	Miqdori, ming donada	Rejaga nisbatan, %da	Miqdori, ming donada	Rejaga nisbatan, %da	Rejaga nisbatan donada	%da
I	203000	70	220660	74,8	+17660	+4,8
II	58000	20	38350	13.0	-19650	-7
III	29000	10	35990	12.2	+ 6990	+2,2
Jami	290000	100	295000	100	+5000	-

Xulosasi: ishlab chiqarilayotgan mahsulot sifati rejaga nisbatan birmuncha yaxshilangan. Birinchi nav mahsulot 17660 donagacha, ya'ni 4,8%ga oshgan. Biroq mahsulot ishlab chiqarish 16000 donaga ortig'i bilan bajarilish sharoitida ikkinchi nav mahsulot 19650 donaga, ya'ni 7%ga kamayganligi sababli uchinchini nav mahsulot 6990 donaga, ya'ni 2,2%ga oshgan.

Agar hisobot yilida reja ulushi bo'yicha mahsulot ishlab chiqarilganda, navlar bo'yicha haqiqatda ishlab chiqarilgan mahsulot hajmi quyidagi miqdorda bo'lar edi:

$$\text{I nav: } (295000 \cdot 70) / 100 = 206500 \text{ dona}$$

$$\text{II nav: } (295000 \cdot 20) / 100 = 59000 \text{ dona}$$

$$\text{III nav: } (295000 \cdot 10) / 100 = 29500 \text{ dona}$$

Hisobot natijalarini haqiqiy ishlab chiqarilgan mahsulot miqdori bilan solishtirib quyidagi chetlanishlarni aniqlashimiz mumkin:

$$\text{I nav: } 220660 - 206500 = +14160 \text{ dona}$$

$$\text{II nav: } 38350 - 59000 = -20650 \text{ dona}$$

$$\text{III nav: } 35990 - 29500 = +6490 \text{ dona}$$

Hisobot ko'rsatkichiga, 2-navning 3-navdan ulgurji narxi ancha yuqori va 2-navning 20650 donaga rejadan kamligi sababli korxona, umuman olganda, mahsulot ishlab chiqarish hajmining pul ko'rinishidagi ifodasida va foyda miqdorini kamayishiga yo'l qo'ygan.

Agarda korxona mahsulot ishlab chiqarish hajmini 20650 donaga oshirish bilan birgalikda 2-nav ulushini ham oshirganda rejadan ortiq foyda va mahsulot hajmining pulleg'i ifodasini oshirishga chiqqan "so'z".

Xulosadan kelib chiqib, mahsulot sifatini narxiy ko'rsatkichlarga ta'sirini aniqlash kerak.

Hisobot quyidagicha amalga oshiriladi:

$$\Delta VP = (S_1 - S_0) \cdot VVP;$$

$$\Delta V = (S_1 - S_0) \cdot VRP;$$

$$\Delta P = [(S_1 - S_0) \cdot \Delta RP] + [(S_1 - S_0) \cdot VRP].$$

Bu yerda,  $\Delta VP$  – ortiqcha tovar mahsulot ishlab chiqarish;

$\Delta P$  – ortiqcha foyda miqdori;

$\Delta V$  – realizatsiyadan tushgan ortiqcha tushum;

$S_0$  va  $S_1$  – mahsulot sifati o'zgargandan oldingi va keyingi narx;

$S_0$  va  $S_1$  – mos ravishda mahsulot sifati o'zgargandan oldingi va keyingi tannarx darajasi;

VRP – sifati oshgan mahsulotning sotish hajmi.

Ishlab chiqarilgan mahsulot navining o'zgarishi munosabati bilan, birinchi navbatda, o'rtacha narxni va bir dona mahsulot tannarxini o'zgarishi aniqlab undan so'ng navlar o'zgarishi, tovar mahsulotining hajmiga realizatsiyadan keladigan tushum va foyda ta'siri aniqlanadi.

### Mahsulot navi tarkibini narxning o'rtacha o'zgarishiga ta'sirini aniqlash

*12-jadval*

Mahsulot navi	Mahsulot tannarxi, so'mda	Mahsulot tuzilmasi			O'rtacha bahoning o'zgarishi, so'mda
		Reja	Haqiqatda	Chekianish «+/-»	
I nav	12150	0,70	0,748	0,048	$12150 \cdot 0,048 = 583,2$
II nav	11050	0,20	0,13	-0,07	$11050 \cdot 0,07 = 773,5$
III nav	6870	0,10	0,122	+0,22	$6870 \cdot 0,022 = 151,4$

Xulosa: jadvalda keltirilgan hisobotlar mahsulotning 3-navi ulushini ortishiga sabab 1-nav bo'yicha mahsulot xarajatlari 583,7 so'm, 3-nav bo'yicha esa 151,4 ga ortganligini ko'rsatmoqda. 1- va 3-navlarning ortishi natijasida 2-nav kamaygan.

#### 4.5. Mahsulot ishlab chiqarish maromiyligi tahlili

Maromiylik deganda mahsulot ishlab chiqarish rejasini bir me'yorda bajarilishiha aytiladi. Maromiylik korxona ishini tashkil qilish sifatini ishlab chiqarishni va mehnatning to'g'ri tashkil qilinganligini, moddiy texnika ta'minot darajasini texnika, texnologiyadan samarali foydalanishni tushuniladi. Bir me'yorda mahsulot ishlab chiqarish deganda ishlab chiqarishni oldindan rejalagan grafikka muvofiq ishlab chiqarish tarkibidagi sex uchastkalar o'rtaсидаги bog'liqliкни та'minlanganligi tushuniladi. Grafikka asosan bir me'yorda mahsulot ishlab chiqarishni tashkil qilinishida ishchi kuchidan, mashina uskunalardan, moddiy resurslardan samarali foydalanishni, mahsulot sifatini oshishini va mahsulot tannarxini kamayishini ta'minlaydi.

Mahsulot ishlab chiqarish maromiyligini buzilishi ish rejimini buzilishiha, ishlab chiqarish resurslaridan to'la foydalanishga xalaqit beradi, asosiy fondlarni yemirilishini tezlashtiradi va mahsulot ishlab chiqarish hajmini kamaytirishga olib keladi.

Korxona mahsulot ishlab chiqarish maromiyligini haqiqatan ishlab chiqarilgan kunlik dekada, oylik, kunlik mahsulot hajmini rejadagi mahsulot hajmi bilan taqqoslاب aniqlanadi. Ishlab chiqarish maromiyligini oylar bo'yicha o'tkazishda har dekadada ish kunlarini sonini hisobga olish lozim. Bir oy mobaynida dekadalar bo'yicha maromiylik darajasini tahlili quyidagi 13-jadvalagi ma'lumotlarga asoslanib, tahlil qilinadi.

#### Mahsulot ishlab chiqarish maromiyligi

*13-jadval*

№	Ko'rsatkichlar	Oylik reja	Bir oylik haqiqiy bajaritish			
			Jami	Shu jumladan		
				1 dek	2 dek	3 dek
1.	Mahsulot ishlab chiqarish hajmi, m.s	44228	479767	141344	158320	180103
2.	Ish kunlari soni	22	22	7	8	7
3.	O'rtacha bir kunlik ishlab chiqarish hajmi	20192	21808	20192	19790	25729
4.	Rejaga nisbatan har kunlik bajarilishi, %	100	108	100	98	127

Xulosa: keltirilgan ma'lumotlardan ko'riniб turibdiki, kunlik mahsulot ishlab chiqarish rejasi bir maromda bajarilishi ta'minlanmagan. Ya'ni uchinchi dekadada mahsulot ishlab chiqarish rejasi 98%ga bajarilgan xolos. Shu sababdan korxona to'rtinchi dekadada ish rejimiga rioya qilmasdan

dam olish, bayram kunlari qo'shimcha smenalar tashkil qilish natijasida mahsulot hajmini rejaga nisbatan 3748 ming so'm yoki 7%ga ortiqcha bajardi.

Dekadalar davomida turli xil hajmda tovar mahsulotini ishlab chiqarilishi korxonada mavjud zaxiralar borligidan darak beradi. Ushbu zaxiralarni aniqlash maqsadida maromiylik koeffitsiyentini aniqlash, ya'ni bir me'yorda tovar mahsuloti ishlab chiqarish rejasini umumlashgan ko'rsatkichini aniqlash lozim. Buning uchun ma'lum vaqt ichida haqiqatan ishlab chiqilgan mahsulot hajmini xuddi shu vaqtda rejadagi mahsulot hajmiga taqsimlash lozim. Ushbu koeffitsiyentni quyidagi ma'lumotlarga asoslanib tahlil qilinadi.

### **Mahsulot ishlab chiqarish maromiyligi**

*14-jadval*

Dekada	Reja	Haqiqatda	Haqiqiy reja miyosida
1	141344	141344	141344
2	161400	158320	158320
3	141484	180103	141484
Jami	444228	479767	441148

Xulosa: maromiylik koeffitsiyenti 99,3 ( $441148/444228$ ) tashkil etdi. Bu koeffitsiyent qancha birga yaqinlashsa, shuncha ishlab chiqarish maromiyligi rejaga moslashadi. Mahsulot ishlab chiqarish maromiyligini o'zgarishini mahsulot hajmiga ta'sirini aniqlash uchun 100%dan maromiylik koeffitsiyentini ayirish orqali aniqlanadi.

$100 - 99,3 = 0,7\%$  shunga binoan mahsulot ishlab chiqarish hajmi  $(444228 \cdot 0,7) / 100 = 3109$  m.s. kamaygan.

Mahsulot ishlab chiqarish hajmi 108%ga bajarilgan sharoitda mahsulot ishlab chiqarish maromiyligi ikkinchi dekadada o'zgarmaganda, mahsulot ishlab chiqarish hajmi 108,7%ni ( $108+0,7$ ) bajarilgan bo'lur edi yoki  $(479767 + 3109) = 482876$  m.s.ni tashkil qilar edi. Demak, korxonada mahsulot hajmini 3109 m.s. oshirish imkoniyati mavjud ekan.

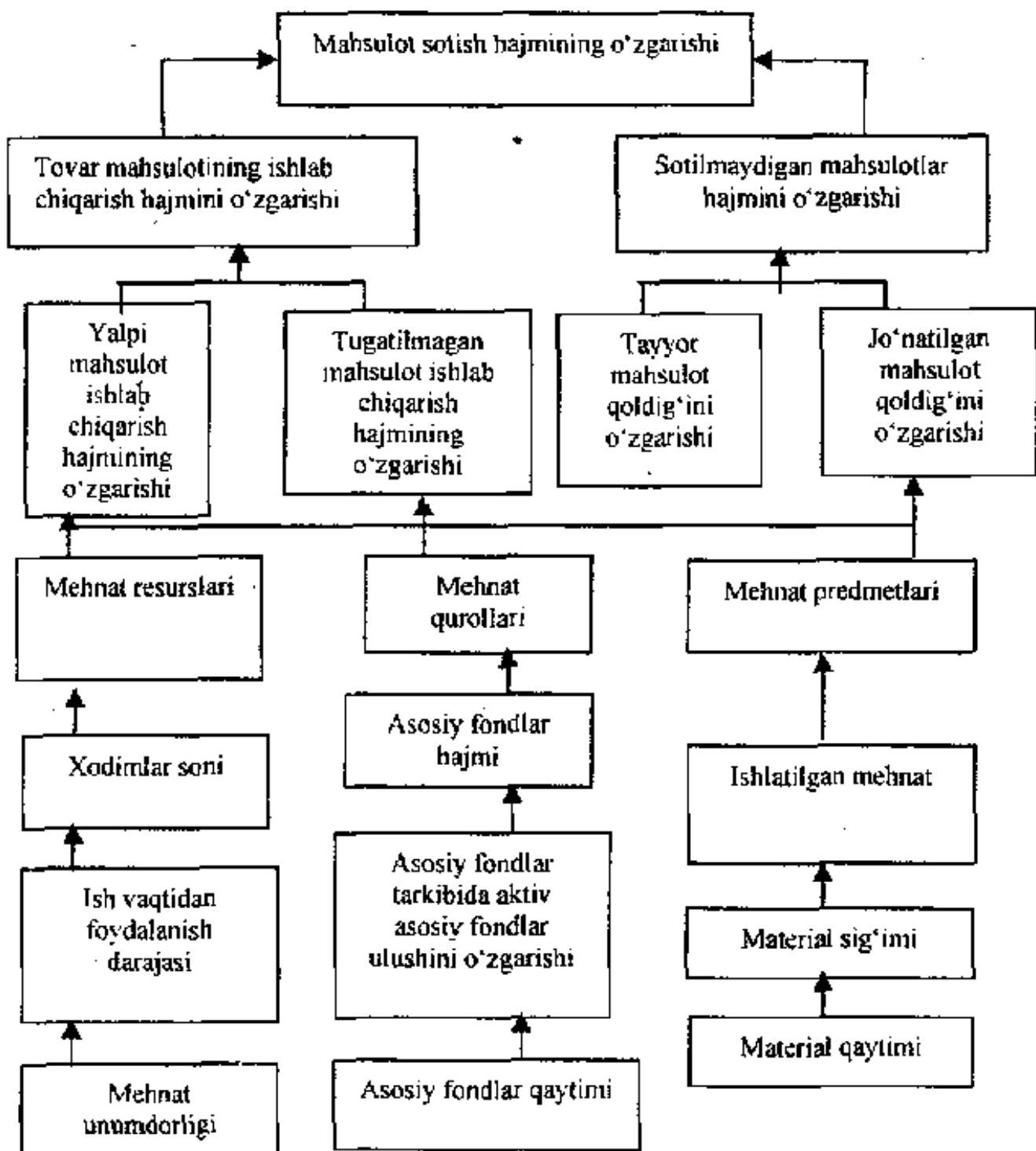
Mahsulot ishlab chiqarish maromiyligini buzilishiga quyidagi omillar ta'sir qilishi mumkin.

1. Korxonani moddiy texnika ta'minot rejasini umumiyl holda assortimentlar va muddati bo'yicha buzilishi.
2. Tovar mahsulotini ishlab chiqarish jarayonini nazorat qilish talab darajasiga javob bermasligi.
3. Faol asosiy fondlardan vaqt bo'yicha va quvvati bo'yicha to'la-to'kis foydalanimaganligi.
4. Ishchilarni malakasini pastligi.

#### **4.6. Mahsulot ishlab chiqarish va sotish hajmini oshishiga ta'sir etuvchi omil va zaxiralarini aniqlash va tahlil qilish usuli**

Mahsulot ishlab chiqarish rejasining bajarilishi va uni sotish dinamikasi o'rganilgandan so'ng, mahsulot sotish hajmiga ta'sir qiladigan omillarni aniqlash zarur va bu omillar quyidagi chizmada keltirilgan.

##### **Mahsulot ishlab chiqarish hajmiga ta'sir qiladigan omillar**



Mahsulot sotishni tahlil qilish uslubi ikki variantdan iborat.

Agar korxonada sotishdan olinadigan daromad jo'natilgan mahsulot hajmidan kelib chiqqan holda aniqlansa, u holda tovar mahsulotining balansi quyidagicha bo'ladi.

$$TM_b + ITM = SM + TM_o \text{ bu yerda, } SM = TM_b + ITM - TM_o$$

Agar korxona daromadi jo'natilgan mahsulotga to'langan pul hajmidan kelib chiqqan holda aniqlansa, u holda tovar mahsulotining balansi quyidagicha bo'ladi.

$$TM_b + ITM + JM_b = SM + JM_o + TM_o \text{ bu yerda}$$

$$SM = TM_b + ITM + JM_o - JM_b - TM_o$$

Bu yerda,  $TM_b$ ,  $TM_o$  – yil boshiga va oxiriga omborda qolgan tayyor mahsulot zaxirasi.

$ITM$  – joriy yilda ishlab chiqarilgan mahsulot hajmi.

$SM$  – joriy yilda sotilgan mahsulot hajmi.

$JM_b$ ,  $JM_o$  – yil boshiga va oxiriga qolgan jo'natilgan mahsulot hajmi.

Chizmada keltirilgan omillarni mahsulot sotish hajmiga ta'sirini aniqlash uchun har bir omilni haqiqiy darajasini reja ko'rsatkichi bilan solishtirib, absolut va nisbiy o'zgarishi aniqlanadi.

### Mahsulot sotish hajmiga omillar ta'sirining tahlili

15-jadval

№	Ko'rsatkichlar	Mahsulot hajmi, m. s.		Mahsulot sotish hajmini o'zgarishi	
		Reja	Haqiqatda	m.s.	%
1	Yil boshiga qolgan tayyor mahsulot hajmi	43405	52600	9195	121,2
2	Bir yillik ishlab chiqarilgan mahsulot hajmi	5330740	5757199	426459	108
3	Yil oxiriga qolgan tayyor mahsulot hajmi	127578	152600	25022	119,6
4	Sotilgan mahsulotning hajmi	5246567	5604599	370044	107

Xulosa: keltirilgan ma'lumotlardan ko'mib turibdiki, tovar mahsuloti ishlab chiqarish hajmi 108 % ga bajarilgan sharoitda yil oxiriga qolgan tovar mahsulot zaxirasi 119,6 % ni yoki rejaga nisbatan 25022 m.s. ga ortgan, lekin mahsulot sotish rejası 107 % ga bajarilgan xolos. Sababi yil boshiga sotilmay qolgan mahsulot hajmi rejaga nisbatan 21,2 % oshgan edi. Tahlilchining asosiy vazifasi tahlilni chuqurlashtirib, sotilmay qolgan mahsulot hajmi rejaga nisbatan yil boshiga 21,2 % va yil oxiriga 119,6 % oshishiga ta'sir qilgan omillarni aniqlab, ularni bartaraf qilish maqsadida

chora-tadbirlar ishlab chiqmoq lozim. Kelgusi yili bu zaxiralarni kamaytirib, mahsulot sotish hajmini oshirish hisobiga foyda miqdorini ko'paytirishga erishishni ta'minlashi lozim.

Tahlil jarayonida mahsulot ishlab chiqarish va sotish hajmiga ta'sir qiladigan omillarni o'rghanishga alohida ehtibor berish zarur. Sababi, bu omillarni ijobiy va salbiy ta'sirini aniqlamasdan korxonani boshqarish qarorini qabul qilib bo'lmaydi. Bu omillar uch guruhga bo'linadi:

1. Korxonani mehnat resurslari bilan ta'minlash va ulardan samarali foydalanish.

$MICH = I_s \cdot MU$  bu yerda,  $I_s$  – ishlovchilarning o'rtacha yillik soni;

$MU$  – bitta ishlovchining o'rtacha yillik unumдорлигi;

$SM = I_s \cdot MU \cdot Ya^{n_m}$  bu yerda,  $Ya^{n_m}$  – yalpi mahsulot tarkibida sotilgan mahsulotning ularshi.

2. Korxonani asosiy fondlar bilan ta'minlanganlik darajasi va ulardan samarali foydalanish.

$MICH = AIF \cdot AF_k \quad SM = AIF \cdot AF_k \cdot Ya^{n_m}$

Bu yerda  $AIF$  – asosiy ishlab chiqarish fondini o'rtachi yillik qiymati;

$AF_k$  – asosiy ishlab chiqarish fondini qaytimi;

3. Ishlab chiqarishni xomashyo va materiallar bilan ta'minlanganlik darajasi va ulardan samarali foydalanish.

$MICH = MR \cdot M_k \quad SM = MR \cdot M_k \cdot Ya^{n_m}$

Bu yerda,  $MR$  – mahsulot ishlab chiqarish uchun sarf qilingan moddiy resurslar hajmi;

$M_k$  – material qaytimi (bir so'm sarf qilingan material xarajatlaridan olingan mahsulot hajmi).

Yuqorida keltirilgan omillarni mahsulot ishlab chiqarish va sotish hajmiga ta'sirini alohida-alohida boblarda chuqur tahlil qilinadi.

### Bilimni mustahkamlash va tekshirish uchun savollar

1. Mahsulot ishlab chiqarish va sotishni tahlil qilish uslubiyatini umumiyl tarzda ifodalang.

2. Mahsulot ishlab chiqarish va sotish rejasining bajarilishi hamda o'zgarishi qanday tahlil qilinadi?

3. Mahsulot (xizmat) tuzilmasi nima va u korxona faoliyati iqtisodiy ko'rsatkichlariga qanday ta'sir ko'rsatadi? Ishlab chiqarish tuzilmasini o'zgartirishdan korxona qanday manfaat ko'radi?

4. Mahsulot tuzilmasining qiymat ifodasidagi ishlab chiqarish hajmiga ta'sirini hisoblashning asosiy usullarini tushuntiring.

5. Tovarlarning bozordagi mavqeい (holati) tahlili qanday amalga oshiriladi?

6. Mahsulot sifatining umumlashtiruvchi, xususiy va bilvosita ko'rsatkichlarini ayting.
7. Mahsulot sifatining qiymat ifodasidagi ishlab chiqarish hajmiga, tushum, foyda va boshqa ko'rsatkichlarga ta'siri summasi qanday hisoblanadi?
8. Korxona faoliyati maromiyligi tahlilining uslubiyatini tushuntiring.
9. Mahsulot ishlab chiqarish va sotish hajmining o'zgarishiga ta'sir etuvchi omillarni ayting.
10. Mahsulot ishlab chiqarish va sotish hajmni oshirishning asosiy imkoniyatlarini sanang. Ushbu imkoniyatlar kattaligi qanday aniqlanadi?
11. Mahsulot ishlab chiqarish va sotish hajmni o'zgarishiga ta'sir qiladigan omillarni ayting.
12. Tovar mahsuloti balansini tuzing.
13. Mahsulot hajmini o'stirish zaxiralarini ayting.

## **5 - BOB**

### **MAHSULOT ISHLAB CHIQARISH VA SOTISH REJASI BAJARILISHIGA MEHNAT KO'RSATKICHLARI TA'SIRINING TAHLILI**

#### **5.1. Mahsulot ishlab chiqarish hajmiga ta'sir qiladigan omillar taysisi**

Mahsulot ishlab chiqarish va sotish rejasini bajarilishiga juda ko'p texnika iqtisodiy-ijtimoiy omillar ta'sir qiladi va yuqorida aytilganidek, ular uch guruhga bo'linadi.

1. Korxonani mehnat resurslari bilan ta'minlanganlik darajasi va ulardan samarali foydalanish.

2. Korxonani asosiy fondlar bilan ta'minlanganlik darajasi va ulardan samarali foydalanish.

3. Korxonani moddiy resurslar bilan ta'minlanganligi va ulardan samarali foydalanish.

Yuqorida keltirilgan omillar o'zaro bir-biri bilan uzviy bog'langan va bir-biriga o'z ta'sirini o'tkazadi.

Mehnat qurollari va predmetlari o'tgan davrda sarf qilingan mehnatni natijasi bo'lib, u o'lik mol, moddiy resurslarga aylangan mehnat natijasi, ular ishlab chiqarish jarayonida mustaqil qatnashib o'z funksiyasini, vazifalarini bajara olmaydilar va ulardan olinadigan natija va ishlab chiqarish jarayoni hamda samarali, unumli, tejamkorlik bilan foydalanish darajasi faqatgina inson mehnatiga bog'liq. Ishlab chiqarish jarayoni natijasi, eng avvalo, korxonani ishlab chiqarish xodimlari bilan ayniqsa, asosiy ishchilar bilan ta'minlanganligi ularning qo'nimsizlik darajasiga, malakasini oshishiga, mehnatni asosiy fondlar bilan qurollangan darajasiga, ish vaqtida samarali unumli foydalanish darajasiga, ishlab chiqarish va mehnat sharoitiga, ishchilarni moddiy rag'batlantirilishiga bog'liq va ular o'z aksini mehnat unumdotlik ko'rsatkichida namoyon qiladi. Aynan mahsulot ishlab chiqarish va sotish hajmini shakllanishi va o'sishi mehnat unumdotlik ko'rsatkichiga bog'liq. Mehnat unumdotligining natijaviy va sig'im ko'rsatkichi sabab nafaqat mehnat darajasi, balki unda mehnat qurollari va predmetlaridan foydalanish darajasi ham o'z aksini topadi. Asosiy fondlardan, xomashyo va materiallardan samarali foydalanish

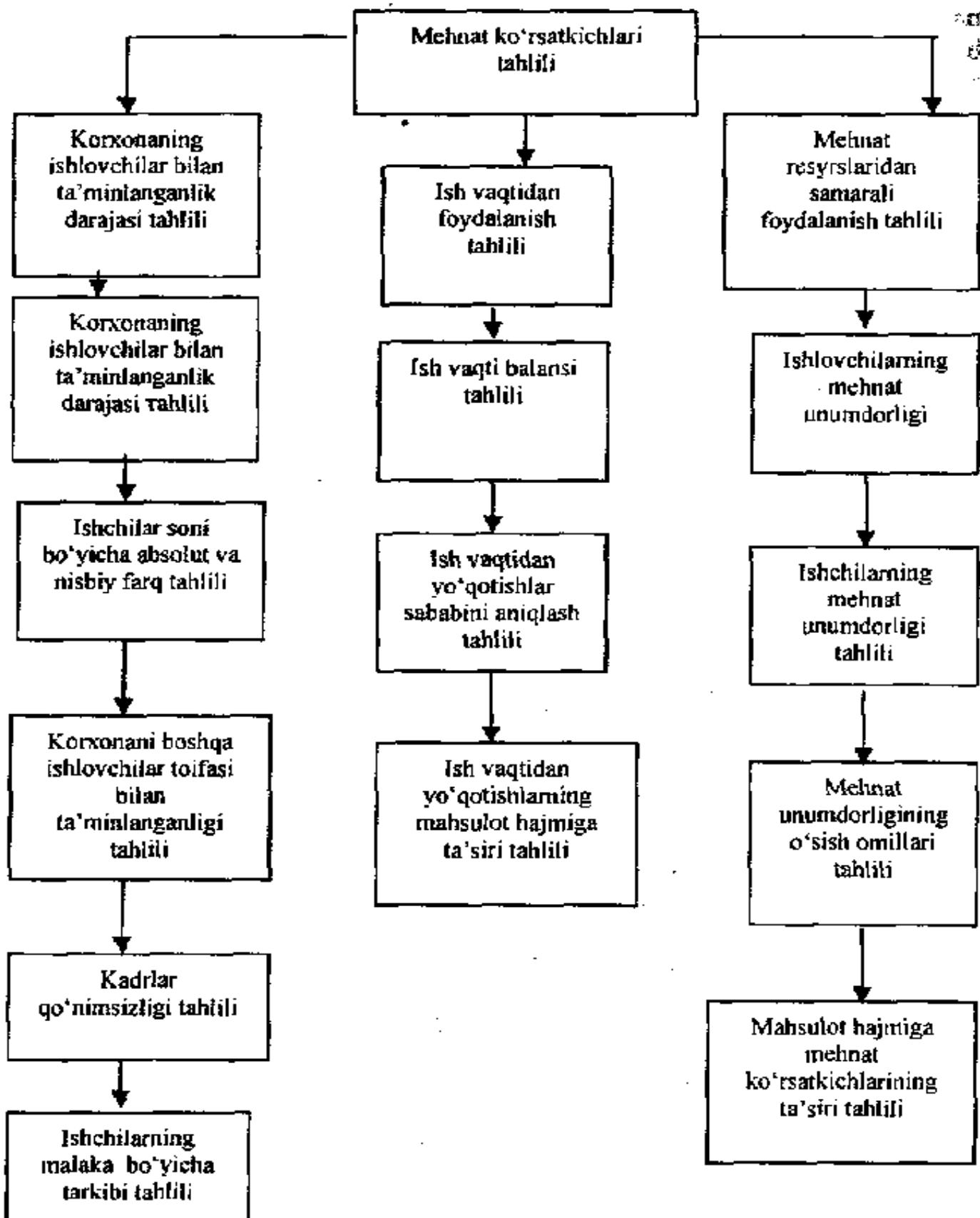
ko'rsatkichlari fond qaytimi va material sig'imi, mahsulot ishlab chiqarish va sotish hajmida o'z aksini mehnat unumdonlik ko'rsatkichi orqali namoyon bo'ladi. Shuning uchun ham korxonani asosiy va aylanma fondlar bilan ta'minlanganlik darjasasi va ulardan samarali foydalanish darajasining tahlilini mehnat unumdonlik ko'rsatkichiga ta'siri nuqtayi nazzardan ko'rish kerak. Xuddi shuning uchun ham mahsulot ishlab chiqarish va sotish hajmiga omillar ta'sirini o'rganishda mehnat ko'rsatkichilarini bajarilishini tahlil qilishdan boshlanadi.

Mahsulot ishlab chiqarish hajmini oshishiga, mahsulot tannarxini kamayishiga, foyda miqdorini oshirishga hamda boshqa bir qator texnik-iqtisodiy ko'rsatkichlarining yaxshilanishi korxonani mehnat resurslari bilan ta'minlanish darajasiga bog'liq. Mehnat ko'rsatkichlarining bajarilish darjasasi mashina va jihozlardan maksimal foydalanish, ishlab chiqarishni bir maromda amalga oshirilishi mehnat unumdonligini o'sishiga ta'sir ko'rsatadi.

Tahlilning asosiy maqsadi mehnat ko'rsatkichlar rejasini bajarilishini har tomonlama chuqur o'rganib yutuq, kamchilik, xato va imkoniyatlarni ochib tashlab, ularga ta'sir qilgan omillarni aniqlagan holda ularni bartaraf qilish, chora tad'birlarini ishlab chiqib, ishlab chiqarishga tatbiq qilishdir.

Mehnat ko'rsatkichlari tizimi va ularni tahlil qilish tartibi quyidagi chizmada berilgan.

## Mehnat ko'rsatkichlari tizimi va ular orasidagi bog'lanish



5-chizma.

Mehnatdan foydalanish birlamchi ko'rsatkichi (o'rtacha mehnat unumdarligi, mehnatni me'yorlash koeffitsiyenti) ishlab chiqarishni mexanizatsiya va avtomatizatsiyalash darajasiga, mehnatni texnik qurollanganlik darajasiga, qo'llanilgan texnika va texnologiyani progressivligiga yangi texnikani joriy etish, eskirgan mashina va jihozlamni almashtirish, mahsulotni ishonchliligi mehnat va ishlab chiqarishni tashkil qilishni takomillashtirish, ish vaqtidan samarali foydalanish ko'rsatkichlari «mehnat resurslaridan foydalanish» blokiga kiruvchi ko'rsatkichlardir.

Bu blokdan chiqadigan va «mahsulot hajmi, strukturasi, sifati» hamda «mahsulot tannarxi» bloklari bilan bog'liqlikni ta'minlaydigan natijaviy chiquvchi ko'rsatkich ishchilarni o'rtacha mehnat unumdarligi va ularni ish haqi fondidir.

## **5.2. Korxonani ishlab chiqarish xodimlari bilan ta'minlanganlik darjasini tahlili**

Ishlab chiqarish korxonasining muvaffaqiyatlari faoliyati, avvalo, uni ishlovchilar bilan ayniqsa, moddiy boyliklar yaratish bilan band bo'lgan ishchilar bilan ta'minlanish darajasiga bog'liq. Shuning uchun tahlit korxonani barcha toifadagi xodimlar bilan ta'minlanganlik darjasini o'rGANISHDAN boshlanadi.

Tahlil uchun dastlabki ma'lumotlar «1-T» formasidan olinadi.

### **Korxonani ishlovchilar bilan ta'minlanish holati tahlili**

*16-jadval*

Ishlovchilar toifasi	Reja bo'yicha	Hisobot bo'yicha	Farqi	
			Absolut	Rejaga nisbatan, % da
1. Ishlab chiqarish xodimlarining o'rtacha ro'yxatdagi soni. Shu jumladan: - ishchilar	3204	3332	+128	103,0
- injener-texnik xodimlar va xizmatchilar	2647	2746	+99	103,0
	557	586	+29	105,0

Xulosa: jadval ma'lumotlari korxonada reja bo'yicha 3204 kishi ishlashi ko'zda tutilgan bo'lsa, haqiqatda esa 3332 kishi ishlaganini ko'rsatmoqda, ya'ni rejaga nisbatan 128 kishi ortiqcha ishlatalganini ko'rish mumkin.

Ushbu holat korxonani ishchilar bilan to'la ta'minlanganligini ko'tsatmaydi. Buning uchun ishlovchilar orasidagi nisbiy farqni, ularning malaka darajasini, harakatini va qo'nimsizligini ko'rib chiqish kerak bo'ladi.

Ma'lumki ishchilar mahsulot ishlab chiqarish hajmiga to'g'ridan-to'g'ri ta'sir ko'tsatadi. Mehnat unumdorligi rejasi o'zgarmagan holda, mahsulot ishlab chiqarish hajmining o'sishi munosabati bilan ishchilar soniga bo'lgan talab ham oshadi. Shuning uchun ham korxonani ishchilar bilan ta'minlanganlik darajasi alohida tahlil qilinadi. Mahsulot ishlab chiqarish hajmini o'zgarishini e'tiborga olib, ikki hisob yo'llini qabul qilish mumkin.

1. Ishchilar soni bo'yicha mutlaq ortiqchalik yoki kamlik. Buni haqiqatdagi va rejada belgilangan ishchilar sonini solishtirish orqali aniqlanadi.

$$H_s^r \leftrightarrow H_s^x$$

2. Ishchilar soni bo'yicha nisbiy ortiqchalik yoki kamlik. Buni aniqlash uchun ishchilarning rejadagi soni haqiqiy bajarilgan mahsulot hajmiga ko'paytirib ishchilarni o'zgartirilgan rejadagi sonini haqiqiy ishchilar soni bilan solishtirib aniqlanadi.

$$H_s^r \leftrightarrow H_s^x$$

$$H_r^m = \frac{H_s^r \cdot \%Q \cdot K}{100}$$

Bu yerda,  $\%Q$  – mahsulot hajmining bajarilish foizi;

$K$  – mahsulot ishlab chiqarish hajmi o'sishini e'tiborga olgan holda ishchilar soni o'sish koeffitsiyenti.

Bizning misolimizda, mahsulot ishlab chiqarish hajmini 100% bajarish uchun 2647 ishchi rejalashtirilgan edi. Haqiqatda esa 2747 kishidan foydalilanilgan. Mahsulot ishlab chiqarish hajmini 108%ga bajarilganini e'tiborga olganimizda ishchilarning o'zgartirilgan rejadagi soni quyidagiga teng bo'ladi.

$$\Gamma_{\text{uzg. s.t.}}^{\text{uzg.}} = \frac{2647 \cdot 108,1}{100} = 2861 \text{ kishi}$$

Hisob-kitob natijalari quyidagi 17-jadvalda aks ettiriladi.

## Asosiy ishchilar bilan ta'minlanganlik holati tahlili

*17-jadval*

Ishlovchilar teifasi	Reja bo'yicha	Haqiqatda	O'zgartirilgan reja	Farqi	
				Mutlaq	Nisbiy
Ishchilar	2647	2746	2861	+99	-115

Xulosa: jadval ma'lumotlari haqiqatda ishchilar soni bo'yicha mutlaq farq 99 kishini tashkil etganini ko'rsatmoqda. Korxona mahsulot ishlab chiqarish hajmini rejaga nisbatan 8,1% ga oshirib bajargan. Rejalashtirilgan mehnat unumdarligi darajasini saqlagan holda mahsulot ishlab chiqarish hajmini 108,1% bajarish uchun 2647 kishi emas, balki 2861 ishchi zarur bo'lar edi. Ya'ni rejaga nisbatan 214 (2861–2647) ishchi ko'p bo'lishi kerak. Korxona bo'yicha mehnat unumdarligini oshishi hisobiga 214 ishchi o'tniga faqat 99 qo'shimcha ishchidan foydalanilgan xolos. Shunday qilib, mehnat unumdarligining o'sishi hisobiga ishchilar sonini 115 kishiga tejashta erishilgan.

### 5.3. Ishchilarning malaka darajasini xarakterlovchi ko'rsatkichlar tahlili

Mehnat unumdarligining o'sishi, mahsulot sifati, asosiy fondlardan, xomashyo va materiallardan foydalanish darajasi hamda mehnat intizomi holati, ishchilarning malaka darajasiga bog'liq. Shuning uchun ham korxonalarda ishchilar malakasini oshirishga doimo e'tibor berish zarurdir. Ushbu maqsadda quyidagi 18-jadval ma'lumotlari asosida ishchilarning malaka darajasiga baho beriladi.

#### Ishchilarning malaka tarkibi tahlili

*18-jadval*

Malaka darjasи	Tarif koeffitsiyenti	Yil oxiridagi ishchilar soni	
		O'tgan yil	Hisobot yili
1	1	305	292
2	1,3	441	201
3	1,69	509	585
4	1,96	680	710
5	2,27	561	593
6	2,63	305	365
O'rtacha malaka darjasи		3,59	3,80
O'rtacha tarif koeffitsiyenti		1,84	1,90

Xulosa: jadval ma'lumotlari hisobot yilida o'ttacha tarif darajasi 3,80 ga teng bo'lganini ko'rsatmoqda. Bu o'tgan yilga nisbatan 0,21 punktga yuqori bo'lib, o'ttacha tarif koeffitsiyenti ham mos ravishda o'tgan yili 1,84 bo'lsa, hisobot yili 1,90 ni tashkil etgan. Ishchilar o'ttacha tarif razryadining o'sishni mehnat unumdarligini oshishidan, mahsulot sifati yaxshilanishidan, mehnat intizomini mustahkamlanganligidan dalolat bermoqda. Malaka darajasi oshishi natijasida o'ttacha tarif koeffitsiyenti ham oshib, o'ttacha ish haqi o'sishini ta'minlaydi.

Ishchilarning malaka darajasi ko'p jihatdan ishchilarning yoshiga, ish stajiga, ma'lumotiga hamda moddiy rag'batlantirishga bog'liq.

Shuning uchun ishchilar tarkibini ushbu belgilarni asosida o'rghanishda davom ettiramiz.

### Mehnat resurslarining yosh tarkibi tahlili

19-jadval

Ishchilar guruhi	Solishtirma ulushi, %	
	O'tgan yilda	Hisobot yilida
Ishchilar yoshi bo'yicha, yil		
20 yoshgacha	15	16
20 yoshdan 30 gacha	23	24
30 yoshdan 40 gacha	23	20
40 yoshdan 50 gacha	20	18
50 yoshdan 60 gacha	14	15
60 yoshdan yuqori	5	7
JAMI:	100	100

Xulosa: ma'lumotlar korxonada ishchilarning yoshi jihatdan o'zgarishlar yuz berayotganini, ya'nisi 18 yoshdan 30 yoshgacha bo'lgan ishchilarning solishtirma ulushi ortishi bilan 30 yoshdan 50 yoshgacha bo'lgan ishchilarning solishtirma ulushi kamayotganini ko'rsatmoqda. Bunday holat korxonadan yuqori malakaga ega bo'lgan ishchilarning kamaygan va past malakali ishchilarning ishga qabul qilanayotganligidan dalolat bermoqda. Bu esa mahsulot sifatining pasayishiga va mehnat unumdarligining kamayishiga olib keladi.

Ma'lumki, ishchilar malaka tarkibining o'zgarishi ularning qo'nimsizligi asosida vujudga keladi, shuning uchun ularning qo'nimsizlik ko'rsatkichlarini o'rghanish kerak bo'ladi. Buning uchun esa ishchilar harakat dinamikasini tahlil qilamiz va zurur ko'rsatkichlarni aniqlaymiz.

## Ishchilar harakati haqidagi ma'lumotlar

20-jadval

Ko'rsatkichlar	O'tgan yili	Hisobot yili
1. Sanoat ishiab chiqarish xodimlari soni, kishi.	2304	3332
2. Qabul qilinganlar soni.	200	225
3. Ishdan ketganlar (bo'shaganlar) soni. Jumlahdan:	82	98
-o'z xohishi bilan;	80	97
-mehnat intizomini buzganligi sababli bo'shatilgan ishchilar soni.	2	1
4. Yil oxiridagi sanoat ishiab chiqarish xodimlari soni.	3204	3337
5. Xodimlarning ro'yxatdagi o'rtacha soni.	3204	3332
6. Qabul qilish bo'yicha xodimlarning aylanish koeffitsiyenti.	0,06	0,07
7. Xodimlar ishdan bo'shashi bo'yicha aylanish koeffitsiyenti.	0,06	0,07
8. Xodimlar qo'nimsizligi koeffitsiyenti.	0,02	0,03
9. Xodimlarning turg'unlik koeffitsiyenti.	0,94	0,93

Xulosa: jadval ma'lumotlari hisobot yilida ishchilar soni 123 kishiga (3337 – 3204) oshganligi, shuningdek, xodimlarni ishga qabul qilish bo'yicha aylanish koeffitsiyenti 0,07 ga teng bo'lgani, o'tgan yili esa bu 0,06 ga teng ekanligini ko'rsatadi. Xodimlar ishdan bo'shashi bo'yicha aylanish koeffitsiyenti ham shunga teng bo'lgan. Ushbu holat, o'z navbatida, kadrlar qo'nimsizligi koeffitsiyentini o'tgan yilga nisbatan oshganligiga sabab bo'lgan. Qo'nimsizlik koeffitsiyenti o'tgan yili 0,02 bo'lsa, hisobot yili esa 0,03 ga teng bo'lgan. Bu esa o'z navbatida korxonaning asosiy texnik-iqtisodiy ko'rsatkichlarining pasayishiga sabab bo'ladi.

### 5.4. Ish vaqtidan foydalanish darajasining tahsili

Mehnat resurslaridan samarali foydalanishning asosiy ko'rsatkichlaridan biri ish vaqtidan to'la, oqilona foydalanish bo'lib hisoblanadi. Ish vaqtidan oqilona foydalanish asosida smenalik koeffitsiyentini va jibozlarni ish vaqtini hamda mehnat unumidorligining

darajasini bilish uchun, avvalo, ish vaqtidan foydalanish bo'yicha ma'lumotlarni o'rganish kerak bo'ladi. Ish vaqtidan foydalanishni ifodalash uchun quyidagilar aniqlanadi.

1. Ishlangan odam kun, bu quyidagicha aniqlanadi:

$$I_{ish,k} = H_c \cdot K$$

Bu yerda,

$I_s$  – ishchilar soni,

$K$  – bir ishechi tomonidan yil davomida ishlangan o'rtacha ish kunlari soni.

Lekin bu ko'rsatkich ishlangan ish vaqtি bo'yicha aniq ma'lumotni bermaydi, chunki ish kuni davomiyligidan qat'i nazar, u ishlangan odam kuni bo'lib hisoblanadi.

Ish vaqtidan foydalanish darajasiga aniq baho beruvchi asosiy ko'rsatkichlardan biri bu ishlangan odam soati, chunki ishlangan ish soati bo'lib 55 minutdan kam ishlasmagan vaqt hisoblanadi. Ishlangan odam soati quyidagicha aniqlanadi:

$$I_{ish,s} = H_s \cdot K \cdot T_{sm}$$

bu yerda,  $T_{sm}$  – smena davomiyligi.

Ish vaqtidan foydalanish tahlili har qaysi toifadagi ishilovchilar hamda korxona bo'yicha to'liq olib boriladi.

Ish vaqtidan foydalanish darajasini aniqlash uchun quyidagi ma'lumotlardan foydalaniлади.

### Ish vaqtidan foydalanish tahlili

21-jadval

Ko'rsatkichlar	Hisobot yili		Mutlaq farq
	Reja	Haqiqiy	
1. Ishchilarning o'rtacha yillik soni. kishi, ( $I_s$ )	2647	2746	+99
2. Bir ishchi tomonidan bir yilda ishlangan ish kunlari soni, (K)	232	229	-3
3. Ish kunining o'rtacha davomiyligi, ( $T_{sm}$ )	8	7,45	-0,55
4. Jami bir yilda ishlangan odam soat	491283,2	4684813,3	-228,019

Xulosa: ma'lumotlar hisobot yilida ish vaqt bo'yicha yo'qotishlar – 228,019 odam soatni tashkil etganini ko'rsatmoqda. Ish vaqtidan foydalanişga quyidagi omillar ta'sir ko'rsatadi. Ular quyidagi tartibda aniqlanadi:

1. Ishchilar sonining o'zgarishi hisobiga

$$\Delta H_{\text{c}_1} = (H_{\text{ex}} - H_{\text{op}}) \cdot K_p \cdot T_{\text{ex}, p} = 99 \cdot 232 \cdot 8 = +183744 \text{ odam-soat}$$

2. Ish kunlarining o'zgarishi

$$\Delta H_{\text{c}_2} = (K_x - K_p) \cdot T_{\text{ex}, p} \cdot H_{\text{ex}} = (-3) \cdot 8 \cdot 2746 = -65904 \text{ odam-soat}$$

3. Ish kuni davomiyligining o'zgarishi hisobiga

$$\Delta H_{\text{c}_3} = (T_{\text{ex}, x} - T_{\text{ex}, p}) \cdot H_{\text{ex}} \cdot K_x = (745 - 8) \cdot 2746 \cdot 229 = -345858,7 \text{ odam-soat}$$

Yuqoridagi barcha omillar yig'indisi

$(+183744) + (-65904) + (-345858,7) = 228018,7$  kishi soat yoki 228,019 ming odam soat.

Xulosa: hisob-kitob ishlari korxonada ish kunini davomidagi yo'qotganligi sababli 65,904 ming odam soat, ish kuni davomiyligining qisqarishi sababli 345,858 ming odam soat ish vaqtidan yo'qotilganini ko'rsatmoqda.

Ish vaqt bo'yicha jami yo'qotishlar 411,76 ming odam soatni tashkil etadi ( $65,904 + 345,858$ ).

Korxona jamoasi ish vaqt bo'yicha yo'qotishlarni qoplash maqsadida tezkor ravishda yil mobaynida qo'shimcha 99 ishchi ishga qabul qilib, ular hisobiga qo'shimcha 183,749 ming kishi-soat ishlangan.

Qo'shimcha ish kuchidan foydalaniş evaziga ish vaqt bo'yicha yo'qotishlarning bir qismini qoplangan holda mahsulot ishlab chiqarish rejası 108,1%ga bajarishga erishilgan.

Ish vaqt bo'yicha yo'qotishlar, o'z navbatida, mehnat unumdarligi darajasiga ham ta'sir ko'rsatadi. Agar qo'shimcha 99 ishchini jalg qilinmaganda yil mobaynida haqiqiy yo'qotilgan vaqt 228,019 ming odam soat emas, 41676 ming odam soatni tashkil qilar edi.

Agar 228,019 ming odam soat yo'qotilmaganda mahsulot ishlab chiqarish rejasini 108,1%ga 99 ta ishchini qo'shimcha jalg qilmay, bajarish mumkin edi. U holda ish haqi fondi tejalib mahsulot tannarxi pasayar edi.

Kun bo'yli yo'qotishlar hamda smena ichida yo'qotishlar sababini aniqlash uchun ish vaqtining haqiqiy va reja balansi solishtiriladi.

Ish vaqtini balansi tahlili

22-jadval

Ko'rsatkichilar	Bir ishchiga		Rejaga nisbatan mutlaq farq	
	Reja	Haqiqiy	Bir ishchiga	Jami ishchilarga
1	2	3	4	5
1. Kalendar kunlar soni.	365	365	-	+36135
2. Bayram va dam olish kunlari.	101	101	-	+9999
3. Ish vaqtining nominal fondi.	254	254	-	+25446
4. Ish vaqtidan imtiyozli yo'qotishlar.	22	25	+3	10416
Jumladan:				
- navbatdagi mehnat ta'tillari;	14	15	+1	+4132
- o'qish bilan bog'liq ta'til;	1	1	-	99
- tug'ruq bilan bog'liq ta'til.	2	1	-1	-2548
5. Adminstratsiya ruxsati bilan berilgan qo'shimcha ta'til kunlari.	3	3	-5274	+5247
6. Kasallik kunlari.	2	3	+1	2944
7. Progullar.	-	1,5	+1,5	+4119
8. Tanaffuslar.	-	0,5	+0,5	+1373
9. Haqiqiy ish vaqtini fondi.	232	229	-3	+14430
10. Smena davomiyligi (soat).	8	7,45	-0,55	-718,3
11. Ish vaqtini budgeti, s.	1856	1706,05	-149,95	-227992,3
12. Bayram oldi qisqariladigan soatlar.	20	20	-	+1980

13. O'smirlar uchun imtiyozli soatlar, s.	1	1,5	+0,5	+1472
14. Bolali ayollarga ish davomida beriladigan tanaffuslar.	3	5	+2	+5789
15. Smena ichidagi tanaffuslar, s.	26,5	42,15	+15,65	-293446,1
16. Ish vaqtining samarali fondi.	1809,5	1637,4	-1721	+21968
17. Ishdan keyingi ishlangan ish soatlari, s.	-	8	+8	+27460
18. Unumsiz ish vaqt, s.	-	10	+10	

Xulosa: jadval ma'lumotlari bir ishchiga to'g'ri keluvchi haqiqiy ish vaqtini fondi 3 kunga, barcha ishchilarga esa 14430 odam kunga kamayganini ko'rsatmoqda. Bunga, asosan, kasallik kunlarini barcha ishchilarga hisoblaganda 2944 odam kunga, tanaffuslarning 1373 odam kunga hamda progullarning 4119 odam kunga oshib ketishi sabab bo'lgan. Shuningdek, ish vaqt davomiyligini 0,05 soatga qisqarishi ish vaqtini budgetini ham kamayishiga sabab bo'lib, bu esa jami 228,019 ming odam soatni yo'qotishiga olib kelgan.

Yuqorida kelurilgan vaqtidan yo'qotishga sabab bo'lgan ko'rsatkichlarni chuqur tahlit qilib, ularga ta'sir qilgan omillarni aniqlab, bartaraf qilish nisqasidida chora-tadbirlar ishlab chiqilsa va ishlab chiqarishga tatbiq etilsa, texnik iqtisodiy ko'rsatkichlarni o'sishiga erishish mumkin.

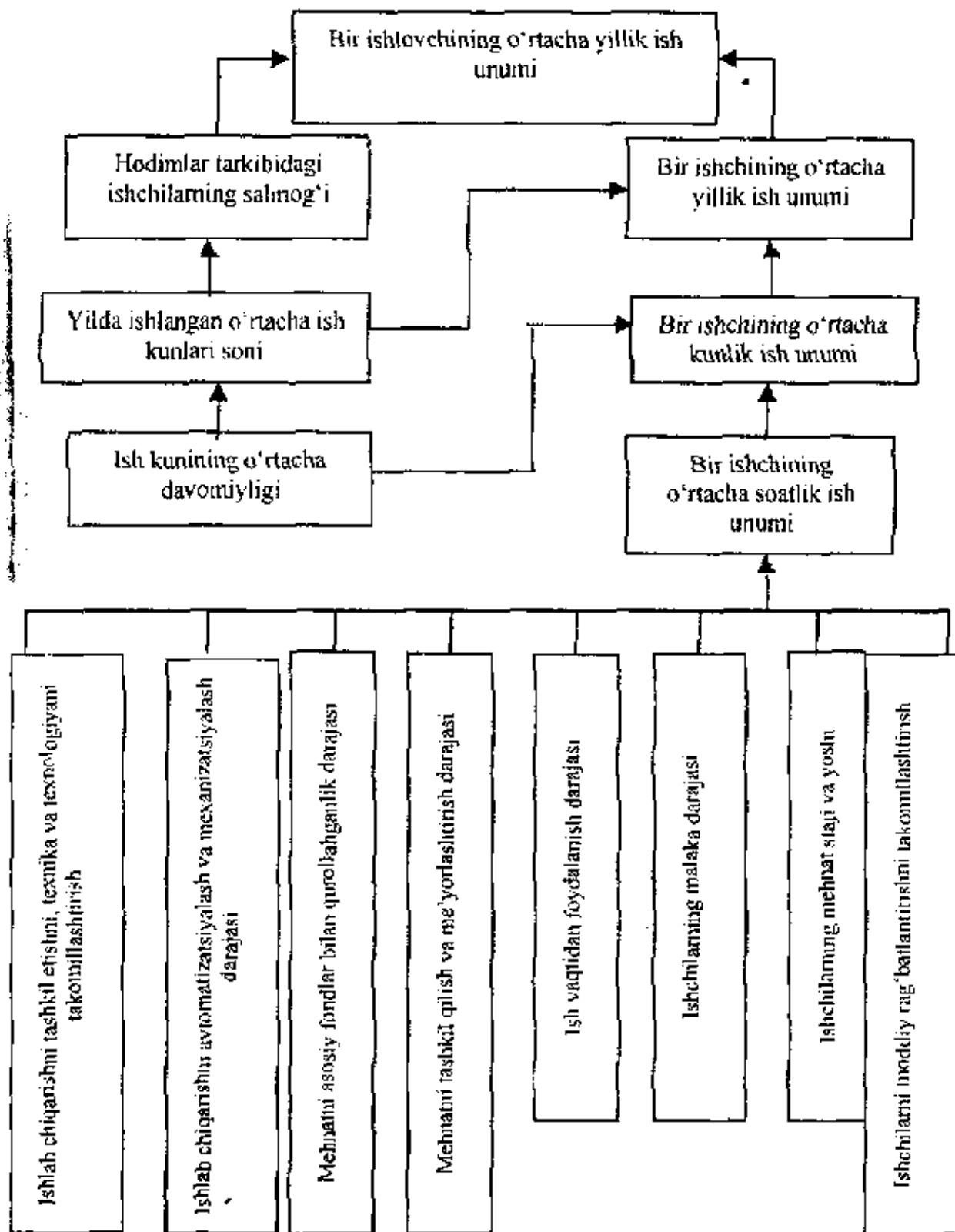
### 5.5. Mehnat unumdarligi rejasining bajarilishi tahlili

Mehnat resurslaridan intensiv va samarali foydalanishning yakuniy natijasi sifatida qiymat shaklida bir ishchiga va bir ishlovchiga to'g'ri keluvchi o'rtacha soatlik, o'rtacha kunlik hamda o'rtacha yillik mehnat unumdarligi ko'rsatkichlari hisoblanadi. Mehnat unumdarligi esa o'z navbatida, ishchilarning umumiyligi ishlovchilar tarkibidagi ulushiga, ishlangan ish kunlari, smena davomiyligiga hamda ishchilar malakasiga bog'liqdir. Mehnat unumdarligi darajasiga ta'sir qiluvchi omillar quyidagi chizmada beriladi.

Chizmadan ko'tinib turibdiki, mehnat unumdarlik ko'rsatkichiga ishlab chiqarish resurslaridan samarali intensiv foydalanish natijaviy

ko'rsatkichlari o'z aksini topgan. Ya'ni mehnat unumдорлик ко'rsatkichi korxonani ko'p qirrali faoliyatini aks ettiradi.

### Mehnat unumдорligiga ta'sir qiluvchi omillar



O'rtachi yillik ish unumdorligining shakllanishi o'rtachi kunlik va o'rtacha soatlik ish unumdorligiga bog'liq bo'ladi. Shuning uchun o'rtacha soatlik ish unumdorligini chuqur tahlil qilish talab etiladi. O'rtacha soatlik ish unumdorligini tahlil qilishda mehnatni asosiy fondlar bilan qurollanganlik darajasi, ishchilarning o'rtacha malaka darajasi, jihozlarni xizmat qilish muddatlari alohida o'rganiladi.

Quyidagi 23-jadval ma'lumotlari asosida mehnat unumdorligi darajasiga baho berish mumkin.

### **Mehnat unumdorligi rejasining bajarilish tahlili**

**23-jadval**

Ko'sat-kichilar	Ishchilar tomonidan ishlangan ish soatları, ming kishi soat	Ishchilarning o'rtacha ro'y-hat-dagi soni, kishi	Xo-dim-tar-ning o'rtacha ro'y-hat-dagi soni, kishi	Tovat mahsulot hajmi, ming so'm	Bir ishchining ish unumi		Bir xo-dimning o'rtacha yillik ish unumi, ming so'm
					Yilda, ming so'm	Bir soatda, ming so'm	
1. O'tgan yilda	4780,000	2697	3301	5277960	1957	1,10417	1599
2. Hisobot yilining rejasi bo'yicha	4912,832	2647	3204	5330740	2014	1,08506	1664
3. Hisobot yili haqiqarda	4684,813	2746	3332	3757199	2097	1,22	1728
4. O'tgan yilga nisbatan o'sish foizi					107	111	108
5. Rejaga nisbatan o'sish foizi					104	113	104

Xulosa: jadval ma'lumotlari korxonada bir ishchiga to'g'ri keladigan o'rtacha bir soatlik mehnat unumdorligi o'tgan yilga nisbatan 111% ga, rejaga nisbatan esa 113%ga bajarilgan. Bundan ko'rinish turibdiki, korxona joriy yilgi reja bo'yicha o'tgan yilga nisbatan mehnat unumdorligini past rejalagan, ya'ni 1,10417 1,08506 so'm korxona yengilgina reja qabul qilib, uni osongina ortig'i bilan bajargan. Mehnat unumdortigini rejalahsha

imkoniyatlar hisobga olinmagan. Bu mavjud imkoniyatlar yengil rejani 113% bajarishda o'z aksini topdi.

Tahsilni mehnat unumdarligini o'zgarishiga ta'sir qiluvchi omillarni o'rGANISHDA davom ettiramiz.

Ma'lumki, mehnat unumdarligiga bir ishchi tomonidan yilda ishlangan ish kunlari, ish kuni davomiyligi va soatli ish unumi ta'sir ko'rsatadi. Bu bog'lanishni quyidagicha ifodalash mumkin.

$$M_{u,y} = K \cdot T_{sm} \cdot M_{u,s}$$

Bu yerda,  $M_{u,y}$  – o'rtacha yillik mehnat unumdarligi;

$M_{u,s}$  – o'rtacha soatli mehnat unumdarligi.

Bu bog'lanish tarkibidagi omillar ta'sirini alohida ko'rib chiqish maqsadga muvofiq bo'ladi.

Hisoblar quyidagi tartibda olib boriladi:

1. Ishlangan ish kunlarining o'zgarishi

$$\Delta My_1 = \Delta K \cdot T_{sm,r} \cdot M_{u,s,r} = -3 \cdot 8 \cdot 1,085 = -26,04 \text{ ming so'm.}$$

2. Ish kuni davomiyligi

$$\Delta My_2 = K_x \cdot \Delta T \cdot M_{u,s,r} = 229 \cdot (-0,55) \cdot 1,085 = 136,66 \text{ ming so'm.}$$

3. O'rtacha soatli mehnat unumdarligining o'zgarishi

$$\Delta My_3 = K_x \cdot \Delta T_u \cdot \Delta M_{u,s} = 229 \cdot 7,45 \cdot (1,22891 - 1,08506) = 245,41 \text{ ming so'm.}$$

Jami:  $(-26,04) + (-136,66) + (+245,41) = 82,0 \text{ ming so'mga oshgan.}$

Xulosa. Keltirilgan ma'lumotlardan ko'rinish turibdiki, bir ishchining yillik mehnat unumdarligiga ish kunlarini 3 kunga qisqarishi hisobiga 26,04 m.s. ish kunining davomiyligini qisqarishi hisobiga 136,66 m.s. jami 162,7 m.s. ga yillik mehnat unumdarligi kamaygan. Lekin joriy yili korxonada ishlab chiqilgan tashkiliy-texnikaviy va iqtisodiy chora-tadbirlarni ishlab chiqarishga tatbiq qilganligi tufayli bir soatlik mehnat unumdarligi rejaga nisbatan (1,08506 1,22891) o'sganligi tufayli yillik mehnat unumdarligi 245,41 m.s. ga oshgan. Lekin bu ijobjiy natijani bir qismi yuqorida keltirilgan yo'qotishlarni qoplashga sarf qilingan va haqiqatda bir ishchining yillik mehnat unumdarligi rejaga nisbatan 82 m.s. ga oshgan. Agar joriy yili yuqoridagi omillar ta'sirida bir ishchining yillik unumdarligi 162,7 m.s. ga pasaymaganda, haqiqiy yillik unumdarlik 2097 m.s. emas,

$(2097+245.41) = 2342.41$  m.s. ni tashkil qilar edi. U vaqtida mahsulot ishlab chiqarish hajmi rejaga nisbatan 108,1 % ga emas, undan yuqori bo'lib, mahsulot sotish hajmi ko'payib, daromadni va foydani o'sishi ta'minlanar edi.

### **5.6. Mehnat ko'rsatkichlarini mahsulot ishlab chiqarish hajmiga ta'sirini aniqlash**

Korxonaning ishchi kuchi bilan ta'minlanganlik holati, ish vaqtidan foydalanish hamda mehnat unumdotligi darajasi haqidagi ma'lumotlarga ega bo'lgan holda ularni mahsulot ishlab chiqarish hajmiga ta'sirini aniqlaymiz. Ma'lumki mahsulot hajmi 108,1 %ga yoki 426459 ming so'mga oshirib bajarilgan. Bunga quyidagilar sabab bo'lgan:

1. Rejadan ortiq ishchilar sonini qabul qilinishi natijasida 199577 ming so'mlik qo'shimcha mahsulot ishlab chiqarilgani.

$$+ 183744 \cdot 1,08506 = +199577 \text{ ming so'm.}$$

2. Jami ishchilar tomonidan bir yilda ishlanmagan ish kunlari hisobiga 71509 ming so'mlik mahsulot ishlab chiqarilmagan.

$$- 65904 \cdot 1,08506 = -71509 \text{ ming so'm.}$$

3. Ish kuni davomiyligining o'zgarishi hisobiga jami 375277 ming so'mlik mahsulot ishlab chiqarilmagan.

$$- 345858,7 \cdot 1,08506 = -375277 \text{ ming so'm.}$$

4. Mehnat unumdotligining o'sishi hisobiga 673650 ming so'm qo'shimcha mahsulot ishlab chiqarilgani.

$$(1,22891 - 1,08506) \cdot 4684,813 = 673650 \text{ ming so'm.}$$

$$\text{Jami: } (-71509) + (-375277) + 673650 + 199577 = 426420 \text{ ming so'm.}$$

Agar korxonada joriy yili 228,019 odam soat yo'qotilmaganda korxona haqiqatda rejadan ortiqcha 426459 m.s. mahsulotni 99 ta ishchini ortiqcha qabul qilmasdan faqatgina mehnat unumdotligini oshishi hisobiga 426459 m.s. o'miga 673650 m.s. lik ortiqcha mahsulotni ishlab chiqarar edi va natijada ish haqi fondini tejab, mahsulot tannarxini pasaytirishga erishgan bo'lar edi.

Xulosa: demak, mahsulot ishlab chiqarish hajmi ishchilar soni va mehnat unumdotligi o'zgarishi hisobiga 87227 m.s. ortiqcha mahsulot ishlab chiqarilgan. Lekin ish kuni davomiyligining qisqarishi va ish kunlarining o'zgarishi hisobiga 446786 ming so'mlik mahsulot yo'qotilgan.

Tahliini ish kuni davomiyligini qisqarishi va ish kunlarining to'liq ishlanmasligi sabablarini aniqlashda davom ettirish mumkin.

## 5.7. Mehnat resurslaridan samarali foydalanish ko'rsatkichlari tahlili

57

Bozor iqtisodiyoti sharoitida korxonalarda mehnat resurslaridan samarali foydalanishga baho beradigan xodimlar rentabelligi katta ahamiyatga ega va bu ko'rsatkich mahsulot sotishdan olingan yalpi foyda miqdorini o'rtacha ro'yxatdagi sanoat ishlab chiqarish ishlovchilar soniga bo'lish orqali aniqlanadi.

$$R_{six} = \frac{\Phi^s}{six}$$

Bu yerda,  $R_{six}$  – o'rtacha sanoat ishlab chiqarish xodimlar soni;

$\Phi^s$  – mahsulot sotishdan olingan yalpi foyda miqdori.

Bu ko'rsatkichni omillar bo'yicha modeli quyidagicha ifodalanadi

$$\frac{\Phi}{six} = \frac{\Phi}{sod} * \frac{sod}{imx} * \frac{imx}{six} = SMR * SMU * MU$$

Bu yerda,  $\Phi$  – mahsulot sotishdan olingan yalpi foyda miqdori;

$sod$  – sanoat ishlab chiqarish xodimlari soni;

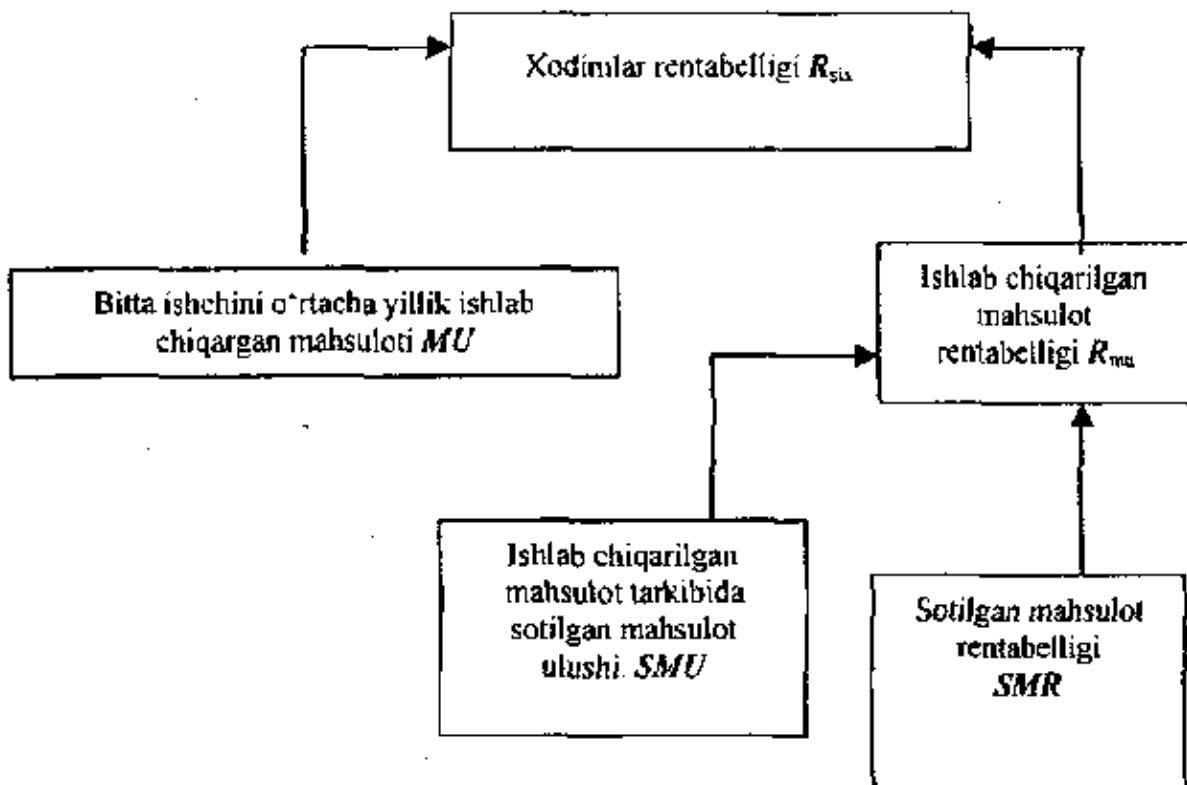
$imx$  – mahsulot sotishdan olingan daromad;

$SMR$  – sotilgan mahsulot rentabelligi;

$SMU$  – ishlab chiqarilgan mahsulot tarkibida sotilgan mahsulotni ulushi;

$MU$  – o'rtacha bitta ishlovchini ishlab chiqarilgan mahsulot hajmi pul miqdorida.

## Formulada keltirilgan bog'lanishni quyidagi chizmada ko'rish mumkin



### 7-chizma.

Bu model ishlovchiga to'g'ri keladigan foyda miqdori sotilgan mahsulot rentabelligi, ishlab chiqarilgan mahsulot tarkibida sotilgan mahsulot tarkibida sotilgan mahsulot ulushini va mehnat unumdorligi ta'sirini aniqlash mumkin.

### Xodimlar rentabelligiga ta'sir qiladigan omillar tahsiliga ma'kumotlar

24-jadval

No	Ko'rsatgichlar	Reja	Haqiqiy	O'zgarish ±
1.	Sotilgan mahsulotdan olingan foyda m.s.	8287	8596	+279
2.	Ishlab chiqarilgan yalpi mahsulot hajmi m.s.	5387505	5823507	+436002
3.	Sotishdan olingan yalpi daromad m.s.	5246567	5604599	+358032
4.	Ishchilarni o'ttacha ro'yxatdagi soni	3204	3332	+128
5.	Sotilgan mahsulotni rentebelligi %	17,3	17,5	+0,2
6.	Ishlab chiqarilgan mahsulot tarkibida sotilgan mahsulot ulushi	0,9738	0,9624	-0,44
7.	Bitta ishchini o'ttacha yillik ishlab chiqarilgan mahsulot hajmi	1664	1728	+64
8.	Bitta ishlovchiga to'g'ri keladigan foyda miqdori m.s.	2,5867	2,5650	-21

Bitta ishlovchiga to‘g‘ri keladigan foyda miqdori 21 ming so‘mga kamaygan, shu jumladan,

a) Mehnat unumdorligi o‘zgarishi hisobiga.

$$\Delta R_{six} = \frac{\Delta MU \cdot \Delta SMU \cdot SMR'}{100} = \frac{64,0 \cdot 0,9738 \cdot 17,3}{100} = +108$$

b) Ishlab chiqarilgan mahsulot hajmida sotilgan mahsulot ulushi hisobiga.

$$\Delta R_{six} = \frac{\Delta MU' \cdot \Delta SMU \cdot SMR'}{100} = \frac{17,28 \cdot (-0,114) \cdot 17,43}{100} = -133 \text{ m.s}$$

d) Sotilgan matisulot rentabelligi hisobiga.

$$\Delta R_{six} = \frac{MU' \cdot SMU' \cdot SMR}{100} = \frac{17,28 \cdot 0,9624 \cdot 0,2}{100} = +45 \text{ m.s}$$

Xulosa: keltirilgan ma‘lumotlardan ko‘rinib turibdiki, bitta ishlovchiga to‘g‘ri keladigan foyda miqdori 21 m.s. ko‘paygan. Bunga sotilgan mahsulot ulushini 0,44 % kamayishi hisobiga 133 m.s. kamaygan. Agar mehnat unumdorligi 64 m.s. va sotilgan mahsulot rentabelligi 1728 m.s. oshmaganda, bu yo‘qotish yana ham ko‘payar edi. Shuning uchun bu yo‘qotishlar sababini aniqlash maqsadida tahlilni chuqurlashtirib, salbiy omillarni aniqlab, ularni bartaraf qilish maqsadida chora-tadbirlar ishlab chiqish lozim.

### Bilimni tekshirish va mustahkamlash uchun savollar

1. Korxonaning mehnat resurslari bilan ta’minlanishi holati tahlilining asosiy mohiyati, maqsadi, vazifalari.
2. Ish vaqtidan kun bo‘yi yo‘qotishlar va smena ichidagi yo‘qotishlar qanday aniqlanadi?
3. Ish vaqtidan yo‘qotishlarning asosiy sabablarini sanab o‘ting.
4. Mehnat unumdoriliginining asosiy ko‘rsatkichlar tablili uslubiyatini tavsiflang.
5. Mehnat unumdorligiga ta’sir qiluvchi omillarni tavsiflang.
6. Mehnat unumdorligining oshirish yo‘nalishlarini tavsiflang.
7. Ish vaqtি balansi tahlili uslubiyatining tavsiflang.
8. Bir ishchining o‘rtacha yillik, o‘rtacha kunlik, o‘rtacha soatlik ish unumdorligiga ta’sir qiluvchi omillarni tavsiflang.

## **6 - BOB**

### **KORXONANING ASOSIY FONDLAR BILAN TA'MINLANISH DARAJASI VA ULARDAN SAMARALI FOYDALANISH TAHLILI**

#### **6.1. Korxonaning asosiy fondlar bilan ta'minlanish darajasi tahlili**

Asosiy fondlar sanoat korxonalarining moddiy-texnika bazasi hisoblanadi. Texnik qurollanishning oshishi, asosiy fondlardan samarali foydalanish mahsulot ishlab chiqarish hajmiga, mehnat unumdorligining oshishiga, mahsulot tannarxining kamayishiga olib keladi.

Jihozlardan foydalanishni yaxshilash katta ahamiyatga ega, o'ziga xos barcha turdag'i ta'mirlash ishlarining va sodir etiladigan baxtsiz hodisalarning oldini olishdan iboratdir.

Doimiy harakatdag'i asosiy fondlarni modernizatsiya qilish muhim ahamiyatga ega bo'lib, u orqali jihozlardan foydalanishning yaxshilanishi va asosiy fondlar yegilishining kamayishiga erishish mumkin.

Mashina va jihozlar asosiy vositalarning faol qismi bo'lib hisoblanadi, ular mahsulot tayyorlash texnologik jarayonida bevosita qatnashadi va ularning ko'payishi bilan mahsulot hajmi ham ko'payadi.

Asosiy vositalardan foydalanishni tahlil qilishdan maqsad:

1. Korxonaning asosiy fondlar bilan ta'minlanganlik darajasi va asosiy fondlar tarkibi, foydalanish darajasi ko'rsatkichlarini unumlashgan holda o'rGANISH.

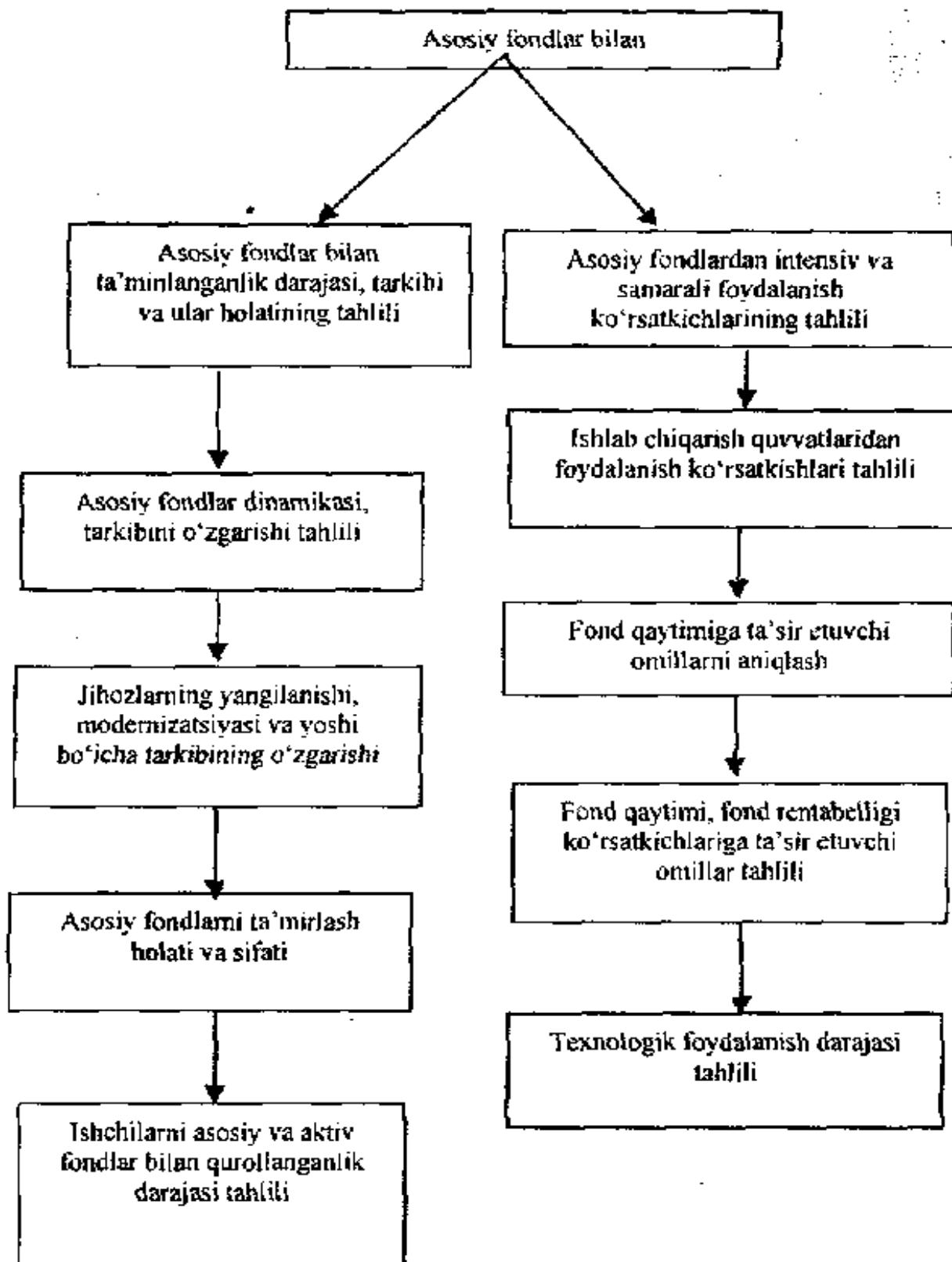
2. O'sish darajasining o'zgarish sabablarini aniqlash.

3. Asosiy fondlardan foydalanish darajasining mahsulot ishlab chiqarish hajmiga va boshqa ko'rsatkichlarga ta'sirini tahlil qilish.

4. Asosiy fondlardan samarali foydalanishning oshishi yo'nalishlarini, imkoniyatlarni belgilash va ulardan to'laroq foydalanish choratadbirlarini ishlab chiqish.

Tahlif uchun №3-f «Asosiy fondlar harakati hisobi», statistik ma'lumotlaridan foydalanildi.

## Jihozlardan va asosiy fondlardan foydalanish ko'rsatkichlari tahlili



8-chizma.

Jihozlardan va asosiy fondlardan foydalanish blokiga kiruvchi ko'rsatkichlar quyidagilar:

A). Ishlab chiqarish ilmiy-texnika darajasi va ishlab chiqarishni avtomatizatsiyalash ko'rsatkichlari.

B). Texnologik jarayonlarni mahsulot konstruktsiyasini va yangi texnikani progressivlik ko'rsatkichlari.

D). Yangi texnikani joriy qilish va ularni o'zlashtirish.

Asosiy fondlar blokidan **chiqadigan natijaviy ko'rsatkichlarga asosiy fondlar qaytimi va asosiy fondlar amortizatsiya ajratmasi bo'lib**, shu ko'rsatkichlar orqali «mahsulot ishlab chiqarish va uni tarkibi va sifati» va «mahsulot tannarxi» bloki bilan bog'lanishni ta'minlaydi.

Korxonani mehnat ko'rsatkichlari bilan ta'minlanganlik darajasini tahlili ulatni o'tgan yil ma'lumotlari bilan solishtirib, o'sish dinamikasini tahlil qilishdan boshlaymiz.

### Korxonaning asosiy fondlar bilan ta'minlanganligi va tarkibi tahlili

25-jadval

№	Asosiy vositalar turlari	O'tgan yil		Joriy yil		O'zgarishi(+/-)	
		Ming so'mda	Salmo-g'i, %	Ming so'mda	Salmo-g'i, %	Ming so'mda	%
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Bindor va inshoottar	210826	40	201913	38	-823	-2
2	Kuch mashinalari	5271	1	4782	0.9	-489	-0.1
3	Ishchi mashinalar	2635330	50	274177	51.6	+10644	+1.6
4	O'ichov asboblari	5271	1	5314	1	43	-
5	Hisoblash texnikasi	13176	2.5	14346	2.7	+1170	+0.2
6	Transport vositalari	15812	3	16472	3.1	+660	+0.1
7	Asbob va uskunalar	13176	2.5	14346	2.7	+1170	+0.2
8	Jami:	527666	100	531350	100	+4284	

Xulosa: keltirilgan ma'lumotlardan ko'rinish turibdiki, jami asosiy ishlab chiqarish fondlari 4284 ming so'mga oshgan. Asosiy ishlab chiqarish fondlarining oshishida asosiy o'rinni ishlab chiqarish jihozlari va hisoblash texnikasi egallagan, ya'ni ishlab chiqarish jihozlari 10644 m.so'm yoki 1,6%, hisoblash texnikasi 1170 m.so'm., 0,2%ga oshgan. Bu o'sish mahsulot sifatining yaxshilanishi va mehnat unumdonligining oshishiga

sabab bo'lib, jihozlar unumdorligining o'sishi tovar mahsulotlari ishlab chiqarishni rejasini ortig'i bilan bajarishiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi.

Korxona asosiy ishlab chiqarish fondi umumiyligida miqdorining o'sishi ular tuzilmasidagi o'zgarish bilan birgalikda ro'y bergan, ya'ni bino va inshootlar 40 foizdan 38 foizga kamaygan, mashina va jihozlar esa 50 foizdan, 51 foizga oshgan, bu ijobiy o'zgarish hisoblanadi.

## 6.2. Ishlab chiqarish fondlarining holati tahlili

Korxonani asosiy fondlar bilan ta'minlanganlik darajasini tahlil qilish bilan bir qatorda aktiv asosiy fondlarni yangilanish masalalarini ham tahlil qilish lozim. Har yili korxonani sotsial iqtisodiy rivojlantirish rejasini tuzganda ishlab chiqarishni yangi texnika bilan jihozlash tashkiliy texnikaviy rivojlantirish rejasini tuziladi. Korxona asosiy fondlarini yangilanishi, takomillashuvi, ayniqsa, aktiv asosiy fondlarni jismoniy va ma'naviy yemirilishi bilan bog'liq.

Tahlilning asosiy vazifasi va maqsadi oxirgi besh yil mobaynida korxonada qanday yangilanish, kengaytirish, mavjud uchun va uchastkalarni rekonstruktsiya qilish ishlari amalga oshirilish darajasi va bu tadbirlarni korxona texnik iqtisodiy ko'rsatkichlariga ta'sirini aniqlashdir.

Korxonaning aniq ma'lumotlariga asoslanib, korxonada texnika va texnologiyani yangilanish darajasi tahlil qilinadi.

26-jadval

Yillar	Joriy yili keltirilgan jihozlar, m.s.	Yil oxiriga mavjud jihozlar, m.s.	Yangilanish, %
1998	20400	407746	
1999	21800	429476	
2000	23000	446086	
2001	22680	479956	
2002	39644	514600	
Jami	127524	455937	24

Xulosa: keltirilgan ma'lumotlardan ma'lum bo'ldiki, korxona har yili yangi texnika xarid qilib olinadi va besh yil mobaynida 127524 ming so'mni tashkil qilgan, ya'ni 24 % mavjud aktiv asosiy fondlar yangilandi. O'rtacha har yili yangilanish 5 %ni tashkil etsa, korxonani, jihozlatni to'la-to'kis yangilash uchun yaqin 20 yil talab etiladi. Bundan ko'rinib turibdiki, korxonada ilmiy-texnika taraqqiyoti natijalarini tatbiq qilish juda sust bormoqda. Bu albatta, texnik-iqtisodiy ko'rsatkichlarga salbiy ta'sir qiladi.

Korxona asosiy fondlarni holatiga ulami unumdorligiga va emirilish darajasiga ta'sir qiladigan omillardan biri harakatdagi mashina uskunalar, jihozlarni modernizatsiya qilish, ya'ni mashina va uskunalarini qismi detallari va uzellarini yangi konstruktsiyasini o'matish.

Mashina va uskunalarini modernizatsiyalash deganda kapital ta'mirlash jarayonida korxona ratsionalizatorlarini, ijodkorlarini, taklifini qo'llash natijasida jihozlarni yemirilishini kamaytirish, unumdorligini oshirish, yoqilg'i va elektroenergiya sarfini kamaytirish, mahsulot sifatini yaxshilash, chiqindilarni kamaytirish natijasida iqtisodiy samara olishdir.

Quyidagi 27-jadval ma'lumotlariga asoslanib, modernizatsiya rejasini bajarilishini va olinadigan iqtisodiy samaranı tahlil qilinadi.

*27-jadval*

Mashina va uskunalar nomi	Reja bo'yicha	Hisobot yilida	Yillik shartli samara m.s.
1. Paxtani savalash mashinasi	15	14	13,6
2. Yo'g'on pillik mashinasi	4	2	11,2
3. Pilik mashinasi	-	10	120
4. Yigiruv mashinasi	-	3	80
Jami			224,8

Xulosa: tahlil natijasidan ko'rinish turibdiki, joriy yili bir necha turdag'i to'qimachilik mashinalarini modernizatsiya qilish natijasida 224,8 ming so'm iqtisodiy samara olindi. Lekin ba'zi bir jihozlar bo'yicha modernizatsiya rejasini har xil sabablarga ko'ra bajarilmadi va ko'zda tutilgan iqtisodiy samaraga erishilmadi. Ammo joriy yili korxonada rejada ko'rilmagan modernizatsiya ishlarini tezkor holda bajardi va 200 ming so'mlik iqtisodiy samara olishga erishdi. Albatta o'tkazilgan modernizatsiya ishlari texnik iqtisodiy ko'rsatkichlarni o'sishiga va jihozlarning holatini yaxshilanishiga olib keldi.

Yuqorida ko'rigan korxonani asosiy fondlar, ayniqsa, aktiv asosiy fondlar bilan ta'minlanganlik masalalari korxonani texnik ta'minlanganlik darajasiga aniq javob berolmaydi.

Korxonaning texnik ta'minlanganlik darajasini aniq ifodalaydigan ko'rsatkich mehnatni fondlar bilan ta'minlanganlik darajasidir. Bu ko'rsatkich asosiy fondlarni yil oxiridagi qimmatini eng katta smenadagi ishchilar soniga bo'lish orqali aniqlanadi. Mehnatni asosiy fondlar bilan ta'minlanganlik ko'rsatkichi ishchilarni texnik ta'minot darajasini ko'rsatadi va ishlab chiqarish jarayonida qo'l mehnatini kamayishidan dalolat beradi

va mehnat unumdarligini o'sishiga olib keladi. Tahlilning asosiy maqsadi ishchilarni o'tgan yilga nisbatan bitta ishchiga to'g'ri keladigan hamma asosiy fondlar, ayniqsa, aktiv asosiy fondlar bilan ta'minlanganlik darajasini tahlil qilib, bu ko'rsatkichni mehnat unumdarlik ko'rsatkichiga, mahsulot hajmiga, uni sifatiga ta'sirini aniqlashdir.

Quyidagi ma'lumotlarga asoslanib, mehnatni fondlar bilan qurollanganlik darjasini tahlil qilinadi.

*28-jadval*

Davr	Hamma asosiy fondlar bilan ta'minlanganlik			Aktiv asosiy fondlar bilan		
	Yil oxiriga m.s	Eng katta smenadagi ishchilar soni	Bitta ishchiga to'g'ri keladigan asosiy fondlar m.s.	Yil oxiriga m.s.	Eng katta smenadagi ishchilar soni	Bitta ishchiga to'g'ri keladigan aktiv asosiy fondlar m.s.
O'tgan yilda	527066	1570	335,6	263533	1570	168,0
Joriy yilda	531350	1494	356,0	274177	1494	183,6
O'zgarish, %	+0,8	-4,8	+6,2	+4,0	-4,8	+9,3

Xulosa: ikki yillik ma'lumotlarni taqqoslash natijasida ma'lum bo'ldiki, mehnatni hamma asosiy fondlar bilan ta'minlangligi  $335,6 - 356 = 21,7$  m.s. yoki 106,2 % ga, aktiv asosiy fondlar bilan ta'minlanganlik darjasini esa  $(183,6 - 168) = 15,6$  m.s. yoki 109,3 %ga oshgan. Mehnatni aktiv asosiy fondlar bilan ta'minlanganlik darjasini o'sishiga sabab joriy yilda o'tgan yilga nisbatan aktiv asosiy fondlar  $274177 - 263533 = 10645$  m.s. yoki 104 %ga oshganligi.

Demak, korxona joriy yili kapital mablag'ni maqsadga yo'naltirilgan holda sarflangan natijada bir soatlik mehnat unumdarligi  $5220 - 3240 = 280$  so'mga yoki 109 %ga oshgan va shuning hisobiga joriy yilda korxona 115 ta ishchini tejashga erishgan.

### 6.3. Ishlab chiqarish quvvatlaridan foydalnish darjasini tahlili

Korxonani asosiy fondlar bilan ta'minlanganlik darjasini, holatini aks ettiruvchi ko'rsatkichlar tahlilidan so'ng, korxona ishlab chiqarish quvvatlaridan foydalnish darjasini o'rGANILADI. Korxona ishlab chiqarish quvvati deganda erishilgan yoki mo'ljallangan texnika darjasini, korxona

texnologiyasi, ishlab chiqarishni tashkil etish natijasida ishlab chiqarilgan eng ko'p mahsulot miqdori tushuniładi.

Ishlab chiqarish quvvatlaridan foydalanish darajasi quyidagicha ifodalanadi ( $K_{i,q}$ ):

$$K_{i,q} = \frac{\text{haqiqarda ishlab chiqarilgan mahsulot hajmi}}{\text{ishlab chiqarish korxonasining o'rtacha yillik quvvati}}$$

Ishlab chiqarish quvvati miqdorining o'zgarish omillarini korxona ishlab chiqarish quvvatining hisobot balansi asosida taqqoslama narxlarda mahsulot turlari bo'yicha aniqlanadi.

$$M_o = M_b + M_s + M_r + M_{o,t,m} + \Delta M_{\omega} - M_v$$

bunda,  $M_o, M_b$  – mos ravishda yil boshidagi va yil oxiridagi ishlab chiqarish quvvatlari;

$M_s$  – yangi qurilayotgan va amaldagi korxonalarini kengaytirish hisobiga ishlab chiqarish quvvatlarining o'sishi;

$M_r$  – amaldagi korxonalarini rekonstruktsiya qilish hisobiga ishlab chiqarish quvvatlarining o'sishi;

$M_{o,t,m}$  – tashkiliy-texnik tadbirlar hisobiga quvvatning o'sishi;

$\Delta M_{\omega}$  – mehnat sig'iminining turli darajasida mahsulot assortimentini o'zgarishi hisobiga quvvatning o'zgarishi;

$M_v$  – mashina, jihoz va boshqa resurslarni chiqarib tashlash hisobiga quvvatning kamayishi.

Korxona ishlab chiqarish quvvati quyidagi formula orqali ifodalanadi:

$$K_{im} = K_{io} \cdot KPV$$

bunda,  $K_{im}$  – quvvatdan foydalanish koeffitsiyenti;

$K_{io}$  – ishlatilayotgan jihozlar koeffitsiyenti, ishlab chiqarish jarayonida bevosita qatnashuvchi jihozning haqiqiy soni.

$$K_{io} = \frac{P_o}{P_u}$$

bunda,  $P_u$  – sexlarda o'rnatilgan jihozlar soni;

$P_o$  – ayni davrdagi ishlayotgan jihozlar soni;

$KPV$  – jihozning foydali vaqt koeffitsiyenti, ya'ni jihozning ishlab chiqarish jarayonida ishtiroy etgan foydali vaqt koeffitsiyenti:

$$KPV = \frac{T - P}{T}$$

bunda,  $T$  – jihoz ishlashining rejaviy davri;

$P$  – jihozning rejadagi yoki haqiqatdagi har xil tanaffuslari.

### Ishlab chiqarish quvvatlaridan foydalanish tahlili

29-jadval

Ko'rsatkich	Reja	Haqiqatda	O'zgarish
1.Taqqoslama narxlardan mahsulot ishtab chiqarish hajmi, ming so'm.	5330740	5757199	+426453
2.Taqqoslama narxlarda ishlab chiqarish quvvati, ming so'm.	6130351	6678350	547999,8
3.Quvvatdan foydalanish darajasi, %	87	86,2	-0,8

Korxona quvvatiga smenalik koeffitsiyentini o'zgarishi, jihozlar takomillashuvi, jihozlar unumdorligining o'sishi hamda ish vaqtidan samarali foydalanishga bog'liq. Shuning uchun bu ko'rsatkichni o'zgarmas kattalik deb qabul qilib bo'lmaydi.

Bundan tashqari, korxona quvvati ishlatalgan xomashyo sifati va ishlab chiqarish sharoitlarining o'zgarishiiga ham bevosita bog'liq. Korxonaning ishlab chiqarish quvvati yakunlovchi sexlar quvvati bilan o'chanadi, ya'ni har bir mahsulot ishlab chiqarilgandan so'ng, qayta ishlov berish ishlari olib borilmaydi va qolgan sexlar quvvati jihatidan yakunlovchi sex quvvatiga mos tushishi kerak.

Keltirilgan ma'lumotlardan ko'rinish turibdiki, hisobot davrida mahsulot ishlab chiqarish hajmi o'tgan yilga nisbatan 426453 ming so'mga oshigan. Shu bilan birga asosiy ishlab chiqarish fondlari 4284 ming so'mga, ishchi mashina va jihozlar esa 10646 ming so'mga oshigan.

Hisobot davrida ishlab chiqarish quvvatlaridan foydalanish darajasi o'tgan yilga nisbatan 0,8%ga kamaygan. Bu shundan dalolat beradiki, hisobot davrida 10646 ming so'mlik kiritilgan yangi jihozlar o'z vaqtida o'matilmagan, sozlanmagan, tayyorgarlik ishlari olib borilmagan, jihozning loyihadagi unumdorligiga erishilmagan, ish vaqtidan yo'qotishlarga yo'l qo'yilgan shuning uchun quvvatdan foydalanish darajasi kamayib ketgan.

Korxonani texnik iqtisodiy ko'rsatkichlarini o'sishi birinchi navbatda ishlab chiqarish fondlaridan vaqt bo'yicha foydalanish darajasini ifodalovchi smena koeffitsiyentiga va har xil sabablar bilan jihozlarni to'xtab qolish vaqtini kamayishiga bog'liq.

Bizga ma'lumki, joriy yilda korxona ishchilar bilan ta'minlangan va 99 ta ishchi ortiqcha ishlatilgan. Buning sababi joriy yili 228,019 ming odam soat yo'qotilgan va shu yo'qotilgan vaqtini qoplash maqsadida, ayniqsa, yil oxirida qo'shimcha ishchi qabul qilishga majbur bo'lган. Ish vaqtidan yo'qotish davrida mashina va uskunalar ham to'xtagan. Sababi korxonada moddiy texnika ta'minoti 1,3 %ga bajarilmagan, ba'zi bir assortimentlar bo'yicha 6 %ga bajarilmagan va eng asosiysi xomashyo va materiallar birinchi, uchinchi kvartallarda bajarilmagan va nihoyat to'rtinchchi kvartalda ta'minot 103 %ga ortig'i bilan bajarilishi hisobiga yillik ta'minotni 98,7 %ga bajarishga erishilgan va bu to'rtinchchi kvartalda keltirilgan xomashyoni qayta ishlash maqsadida 99 ta ishchini ortiq qabul qilib, smena koeffitsiyentini oshirish hisobiga ortiqcha mahsulot ishlab chiqilgan. Agar bu tadbir amalga oshirilmaganda mahsulot ishlab chiqarish 108,1 %ga bajarilmagan bo'lar edi va ishlab chiqarish quvvatidan foydalanish 86,2 % ni emas, undan ham past bo'lar edi.

#### **6.4. Asosiy fondlardan samarali foydalanish darajasiga ta'sir qiladigan omillar tahlili**

Korxonaning texnik-iqtisodiy ko'rsatkichlarini o'sishi eng avvalo asosiy fondlardan vaqt bo'yicha foydalanish darajasiga, smenatilik koeffitsiyentini oshishiga va jihozlarni to'xtab qolishini kamaytirishga bog'liq.

Asosiy fondlardan intensiv va samarali foydalanish ko'rsatkichlari bo'lib quyidagi hisoblanadi:

- fond rentabelligi (foyda miqdorining asosiy ishlab chiqarish vositalari qiymatiga nisbati);
- fond qaytimi (ishlab chiqarilgan tovar mahsulotning asosiy ishlab chiqarish fondlari qiymatiga nisbati);

- aktiv fondlar qismining rentabelligi (ishlab chiqarilgan tovar mahsulot qiymatini asosiy ishlab chiqarish fondlarining aktiv qismiga nisbati);
- fond sig‘imi (asosiy ishlab chiqarish fondlarining qiymatining tovar mahsuloti hajmiga nisbati);
- asosiy fondlar qiymati bo‘yicha nisbiy iqtisodni, **quyidagicha** ifodalash mumkin:

$$I_{af} = AF_b - AF_q \cdot T_a$$

bunda,

$AF_b$  va  $AF_q$  – asosiy fondlarning yil boshi va oxiridagi qiymati;

\*  $T_a$  – tovar mahsuloti hajmi indeksi.

Tahsil jarayonida yuqoridagi ko‘rsatkichlar holati o‘rganiladi. Asosiy fondlardan foydalanish samaradorligiga to‘laroq baho beruvchi ko‘rsatkich bu fond rentabelligi bo‘lib, uning darajasiga fond samarasi va mahsulotning rentabelligi ham bevosita ta’sir ko‘rsatadi. Bu ko‘rsatkichga ta’sir qiladigan omillar 6-chizmada berilgan. Ushbu ko‘rsatkichlarning o‘zaro ta’sirini quyidagicha ifodalash mumkin:

$$R_{af} = FS_{af} \cdot R_{mt}$$

bunda,

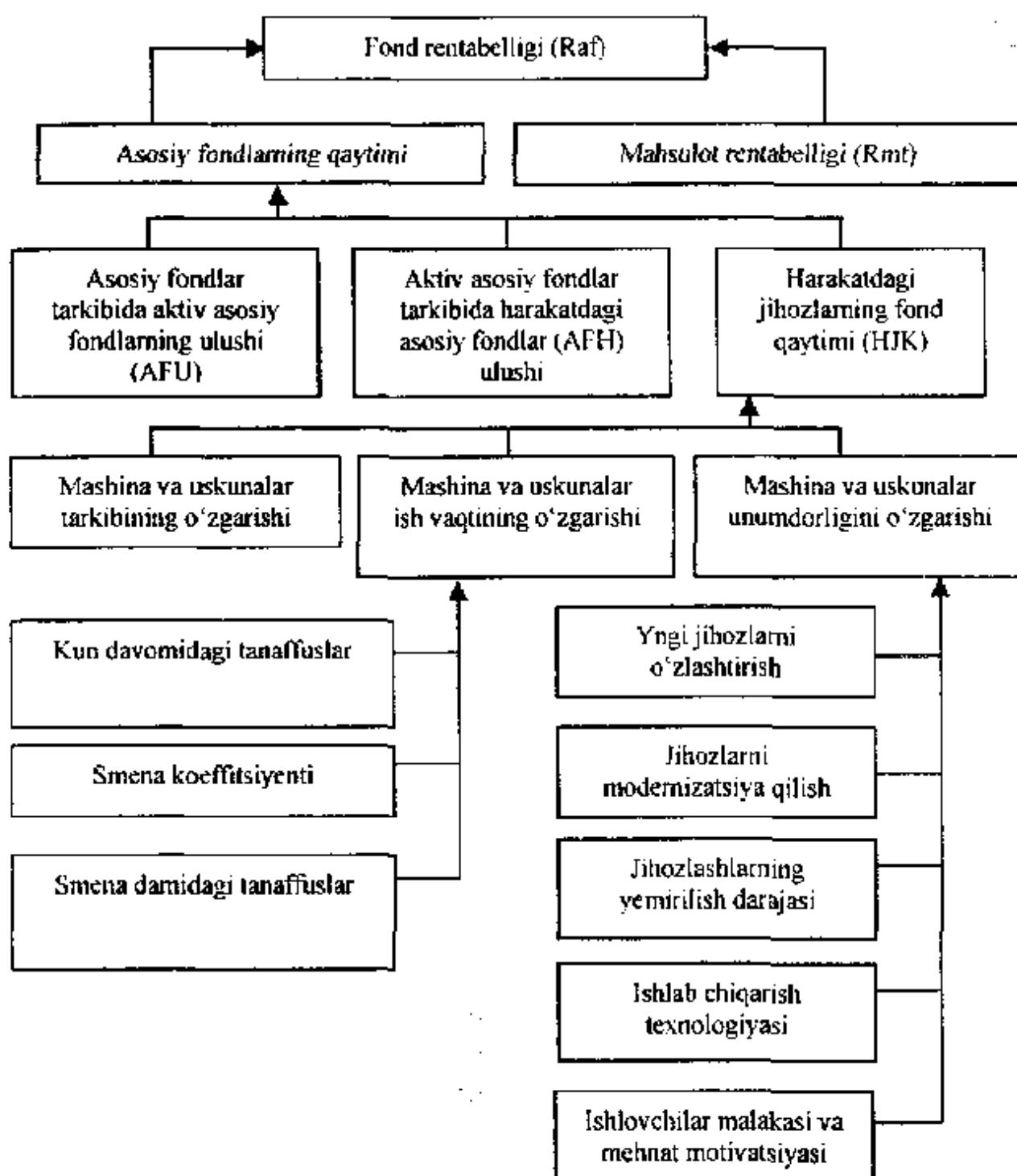
$R_{mt}$  – asosiy fondlar rentabelligi;

$FS_{af}$  – fond qaytimi;

$R_{ml}$  – mahsulot rentabelligi.

## Fond rentabelligiga ta'sir qiladigan omillar

1) Fond rentabelligi  
2) Fond qaytimi  
3) Fond mukammalligi



### 9-chizma.

**Fond rentabelligiga ta'sir qiladigan omillarning tahlili quyidagi  
ma'lumotlarga asoslanib bajariladi**

**30-jadval**

No	Ko'rsatkichlar	Reja	Haqiqatda	O'zgariishi
1	2	3	4	5
1	Mahsulotni sotishdan fushgan foyda, m.s.	746304	795400	49096
2	Tovar mahsuloti, m.s.	5330740	5757199	426459
3	Asosiy fondlarning o'rtacha yillik qiymati, ming so'm.	530700	533420	+2720
3	a) Asosiy ishlab chiqarish fondlarining aktiv qismi	299845	314184,4	+14339,4
	b) Haqiqatda ishlab chiqarishda qatnashayotgan harakatdagi jihozlar ( $A_{hi}F$ )	268657	273378	+4721,4
	c) Bir jihozning o'rtacha qiymati ( $Q_{ap}$ )	335,82	337,5	+17,037
4	Asosiy fondlarning tarkbida aktiv fondlar ulushi ( $U_{ak}$ )	0,565	0,589	+0,024
5	Aktiv asosiy fondlar tarkbida harakatdagi jihozlar ulushi ( $U_x$ )	0,896	0,87	-0,026
6	Fond rentabelligi ( $R_{ap}$ )	140	183	+43
7	Mahsulot rentabelligi ( $R_m$ )	14	17	+3
8	Asosiy fond qaytimi ( $Af_k$ )	10,045	10,793	+0,748
9	Aktiv fondlar samaradorligi ( $A_xF_s$ )	17,778	18,324	+0,546
10	Harakatdagi jihozlar qaytimi ( $A_{hi}F_k$ )	19,842	21,059	+1,217
11	Harakatdagi jihozlarning o'rtacha yillik miqdori ( $HJ_m$ )	800	810	+10
12	Jihozlar tomonidan yil davomida ishlangan ish soatlari mashina-soat (T)	3091200	2661214,5	429988,5
	Jumladori: bir jihozning ishlangan ish soatlari (T_b)	3864	3285,45	-518,55
	— smenalar soni (S_s)	483	441	-42
	— kunlar soni (K)	254	245	-9
13	Jihozning smenalik koefitsiyenti ( $K_{sm}$ )	1,9	1,8	-0,1
14	Smenaning o'rtacha davomiyligi, soat ( $T_{sm}$ )	8	7,45	-0,55
15	Bir mashinaning soat davomida ishlab chiqargan mahsulot hajmi ( $Q_{ms}$ ) so'm	1724	2153	+429

Xulosa: jadval ma'lumotlariga ko'ra, asosiy ishlab chiqarish fondlar rentabelligi haqiqatda 43 %ga oshgan.

Bunga qanday omillar ta'sir etganini aniqlash uchun quyidagi hisob ishlari amalga oshiramiz.

Fond rentabelligining o'zgarishi:

- asosiy ishlab chiqarish fondlari fond qaytimining o'zgarishi hisobiga

$$\Delta R_{mt} = \Delta A_{kj} \cdot R_{mt(reja)} = (10,793 - 10,045) \cdot 14 = 10,47\%$$

- mahsulot rentabelligining o'zgarishi hisobiga

$$\Delta R_{sf} = A_{Fk} \cdot \Delta R_{mt} = 10,793 (17 - 14) = 32,38$$

JAMI: 43%

Asosiy ishlab chiqarish fondlarining samaradorligiga ta'sir qiluvchi omillardan bo'lib, asosiy ishlab chiqarish fondlar tarkibidagi aktiv qismining o'zgarishi, aktiv qismidagi jihozlar ulushining o'zgarishi hamda harakatdagi jihozlarning fond qaytimini o'zgarishi hisoblanadi. Buni quyidagicha ifodalash mumkin:

$$AF_k = U_{ak} \cdot U_{hj} \cdot A_{hj} F_k$$

Jadval ma'lumotlaridan foydalangan holda hisob ishlari olib boriladi:

$$\Delta A_{kj} F_{k0} = \Delta U_{hj} \cdot U_{hj(reja)} \cdot A_{hj} F_{k(reja)} = 0,024 \cdot 0,89 \cdot 19,842 = 0,426$$

$$\Delta A_{kj} F_{wh} = \Delta U_{ak} \cdot U_{ak(h)} \cdot A_{hj} F_{k(reja)} = 0,589 \cdot (-0,026) \cdot 19,842 = -0,305 \text{ m.s.}$$

$$\Delta AF_k = U_{ak(h)} \cdot U_{hj(h)} \cdot \Delta A_{hj} F_k = 0,589 \cdot 0,87 \cdot 1,217 = 0,624 \text{ m.s.}$$

JAMI: 0,748 ming so'm.

Tovar mahsulotini ishlab chiqarishga ushbu omillar ta'sirini aniqlash uchun asosiy ishlab chiqarish fondlarining yuqoridagi har bir omil ta'siridagi o'zgarishi asosiy ishlab chiqarish fondlarining o'rtacha yillik haqiqiy miqdoriga ko'paytiriladi. Shuningdek, asosiy ishlab chiqarish fondlari o'rtacha yillik qiymatining o'zgarishi reja bo'yicha belgilangan fond samaradorligiga ko'paytiriladi.

$$A) \Delta TM_{af} = \Delta AF \cdot AF_{k0} = 2720 \cdot 10,045 = 27322 \text{ m.s.}$$

$$B) \Delta TM_{uak} = AF_h \cdot \Delta A_{kj} F_{k0} = 533420 \cdot 0,426 = 227237 \text{ m.s.}$$

$$D) \Delta TM_{uwh} = AF_h \cdot \Delta A_{kj} F_{wh} = 533420 \cdot (-0,305) = -102693 \text{ m.s.}$$

$$E) \Delta TM_{afx} = AF_h \cdot \Delta AF_k = 533420 \cdot 0,624 = 332854 \text{ m.s.}$$

JAMI: 424720 ming so'm.

Shundan so'ng harakatdagi jihozlarning fond qaytimini o'zgarishiga ta'sir qiluvchi omillar o'r ganiladi. Buning uchun quyidagi modeldan foydalinish mumkin:

$$A_{hj} F_k = (HJ_m \cdot Q \cdot Q_{ms}) / A_{hj} F$$

Ushbu modelni kengaytirilgan holda ham ko'rish mumkin:

$$A_{hj}F_k = (HJ_m \cdot Q_{sm} \cdot T_{sm} \cdot Q_{ms}) / HJ_m \cdot Q = (K \cdot Q_{sm} \cdot T_{sm} \cdot Q_{ms}) / Q$$

1. Harakatdagi jihozlarning fond qaytimiga ta'sir qiluvchi omillarini zanjirli almashtirish asosida aniqlash mumkin.

$$A_{hj}F_k = (K_r \cdot Q'_{sm} \cdot T'_{sm} \cdot Q_{ms(r)}) / Q_{(r)} = (254 \cdot 1,9 \cdot 8 \cdot 1,724) / 335,82 = 19,820 \text{ ming so'm}$$

2. Ushbu model asosida rejadagi har bir omil haqiqiy ko'rsatkich omil bilan almashtiriladi.

$$A_{hj}F_k = (K_r \cdot Q_{sm(r)} \cdot T_{sm(r)} \cdot Q_{ms(r)}) / Q_{(h)} = (254 \cdot 1,9 \cdot 8 \cdot 1,724) / 337,5 = 19,722 \text{ ming so'm}$$

3. Jihoz qiymatining o'zgarishi natijasida fond qaytimi quyidagicha o'zgaradi.

$$A_{hj}F_{k2} = (K_h \cdot Q_{sm(h)} \cdot T_{sm(r)} \cdot Q_{ms(r)}) / Q_{(h)} = (254 \cdot 1,8 \cdot 8 \cdot 1,724) / 337,5 = 18,021 \text{ ming so'm}$$

4. Ish kunlarining o'zgarishi fond qaytimini ham o'zgarishiga sabab bo'ladi

$$A_{hj}F_{k3} = (Q_h \cdot Q_{sm(h)} \cdot T_{sm(h)} \cdot Q_{ms(r)}) / Q_{(h)} = (245 \cdot 1,8 \cdot 7,45 \cdot 1,724) / 337,5 = 21,056 \text{ ming so'm}$$

5. Smenali koeffitsiyentning o'zgarishi fond samaradorligini ham o'zgarishiga olib keladi.

$$A_{hj}F_{k4} = (Q_h \cdot Q_{sm(h)} \cdot T_{sm(h)} \cdot Q_{ms(h)}) / Q_{(h)} = (45 \cdot 1,8 \cdot 7,45 \cdot 2,163) / 337,5 = 21,056 \text{ ming so'm}$$

Har bir omilning fond samaradorligiga ta'sirini aniqlash uchun yuqorida aniqlangan har bir natijani texnologik jihozlaming umumiy asosiy fondlar tarkibidagi ulushiga ko'paytiramiz.

Fond samaradorligining o'zgarishi:

- jihoz bahosining o'zgarishi:  $0,098 \cdot 0,51 = - 0,049 \text{ ming so'm}$
  - kun bo'yisi yo'qotishlar:  $0,699 \cdot 0,51 = - 0,356 \text{ ming so'm}$
  - smena ichidagi uzilishtar:  $- 1,239 \cdot 0,51 = - 0,632 \text{ ming so'm}$
  - o'rtacha soatli ish unumi:  $+ 4,27 \cdot 0,51 = 2,178 \text{ ming so'm}$
  - smena koeffitsiyenti:  $- 1,001 \cdot 0,51 = - 0,511 \text{ ming so'm}$
- JAMI:  $+ 1,23 \cdot 0,51 = 0,627 \text{ ming so'm}$ .

Fond qaytimining o'zgarishiga ta'sir qiluvchi omillarni bilgan holda ularni fond rentabelligiga ta'sirini aniqlash mumkin bo'ladi. Bu esa har bir

omil ta'sirida o'zgargan fond qaytimining absolut miqdorini mahsulot rentabelligining rejadagi darajasiga ko'paytirish yo'li bilan bajariladi.

### Fond rentabelligiga ta'sir qiluvchi omillar tahlili natijalari

*31-jadval*

Omillar	Fond samaradorligining o'zgarishi, so'm	Omillar ta'sirini hisoblash	Fond rentabelligining o'zgarishi, %
I bosqich			
1. Asosiy fondiarning aktiv qismi ulushi	+0,426	+0,426•14	+5,964
2. Harakatdagi aktiv asosiy fondlar ulushi	-0,305	-0,305•14	-4,27
3. Aktiv fondlar samaradorligi	+0,624	+0,624•14	+8,736
Jami:			10,43
II bosqich			
1. Jihoz bahosi	-0,049	-0,049•14	- 0,68
2. Kun bo'yli yo'qotishlar	-0,0356	-0,356•14	- 4,984
3. Smena koeffitsiyenti	-0,511	-0,511•14	- 7,154
4. Smena ichidagi yo'qotishlar	-0,632	-0,632•14	- 8,848
5. Bir mashina - soat davomidagi ishlash unumi	+2,178	+2,178•14	+30,492
Jami:			8,82

Xulosa: aktiv fondlar tarkibidagi harakatda fondlar ulushining oshishi, kun bo'yli va smena ichidagi yo'qotishlarning qisqarishi hamda smena koeffitsiyentining oshishi asosiy fondlar rentabelligini oshirishda bo'lib hisoblanadi, ya'ni  $(4,27+4,984+7,154+8,848) = 25,256\%$ .

### 6.5. Aktiv asosiy fondlardan foydalanish darajasining tahlili

Texnologik jihozlardan foydalanish darajasining tahlili.

Jihozlarning ishlash darajasini tavsiylovchi, ularning sonini, ish vaqtini va quvvatini quyidagi ko'rsatkichilar tizimidan foydalanib, tahlil qilinadi. Jihozlar quyidagi guruhlar bo'yicha farq qiladi.

- A) mavjud (o'matilgan va o'matilmagan jihozlar);
- B) o'matilgan (foydalanishga topshirilgan jihozlar);
- D) haqiqatan ishlab chiqarishda foydalani layotgan jihozlar;
- E) tahlirlash va modernizatsiya qilish uchun to'xtatilgan jihozlar;
- F) zaxiradagi jihozlar.

O'matilgan jihozlarni ishlab chiqarishga jalb qilish darajasini ifodalovchi ko'rsatkichlar quyidagilar:

A) Mavjud jihozlardan foydalanish koeffitsiyenti ( $K_m$ ).

$$K_m = \frac{\text{Harakatdagi jihozlar soni}}{\text{Mavjud jihozlar soni}}$$

B) O'matilgan jihozlardan foydalanish koeffitsiyenti ( $K_u$ ).

$$K_u = \frac{\text{Harakatdagi jihozlar soni}}{\text{O'matilgan jihozlar soni}}$$

Mavjud va o'matilgan jihozlar o'rtaсидаги farqni, ularни rejadagi o'rtacha yillik unumдорлигига ко'пайтира, бу harakatdagи jihozlarni mahsulot ishlab chiqarishni potensial zahira hisobланади.

Jihozlarning ekstensiv bandlik darajasini ifodalash uchun vaqt balansi органилди ва ular quyidagilar:

1. Kalendar vaqt fondi – jihozlarni maksimal ishlash vaqt (kalendar ish kunlarini 24 soatga ko'пайтириб aniqlанади).
2. Rejim (nominal) vaqt fondi (o'matilgan jihozlar sonini ish kunlari va ish kunini davomiyligiga ko'пайтириб aniqlанади).
3. Jihozlarning haqiqiy ishlagan vaqt fondi.

Jihozlarni ish vaqtidan foydalanish darajasini ifodalash uchun quyidagi ko'rsatkichlardan foydalaniladi.

a) Kalendar vaqt fondidan foydalanish koeffitsiyenti ( $K_{kvf}$ )

$$K_{kvf} = \frac{T_x}{T_K}$$

b) Nominal vaqt fondidan foydalanish koeffitsiyenti ( $K_{mf}$ )

$$K_{mf} = \frac{T_x}{T_n}$$

d) Rejadagi vaqt fondidan foydalanish koeffitsiyenti ( $K_{rf}$ )

$$K_{\text{ref}} = \frac{T_x}{T_r}$$

Jihozlarning intensiv bandligi deganda, o'rtacha bitta jihozga vaqt birligi ichida to'g'ri keladigan mahsulot ishlab chiqarish hajmi tushuniladi va bular ikki xil bo'ladi:

### 1. Jihozlarni intensiv bandlik koeffitsiyenti ( $K_{ib}$ )

$$K_{ib} = \frac{JUx}{JUr}$$

Bu yerda,  $JUx$  – jihozlarning haqiqiy unumdarligi;

$JUr$  – jihozlarning rejadagi unumdarligi.

2. Jihozlardan foydalanishni kompleks tarzda ifodalovchi, umumlashtiruvchi ko'rsatkich jihozdan foydalanishning integral koeffitsiyenti, ularning ekstensiv va intensiv bandlik koeffitsiyentlarini ko'paytmasi sifatida aniqlanadi ( $K_{ig}$ ).

$$K_{ig} = K_e \cdot K_{in}$$

Tahlil jarayonida bu ko'rsatkichlarning dinamikasini, rejasini bajarilishini va ularning o'zgarish sabablari aniqlanadi.

Bir xil guruhdagi jihozlar bo'yicha mahsulot ishlab chiqarish hajmini o'zgarishiga jihozlar soni, intensiv va ekstensiv foydalanish ta'sirini quyidagi formula orqali hisoblash mumkin:

$$ICHM = J_s \cdot K \cdot K_{sm} \cdot D_{sm} \cdot J_u$$

bu yerda,  $ICHM$  – ishlab chiqarilgan mahsulotning hajmi;

$J_s$  – jihozlar soni;

$K$  – bitta jihozning ishlagan kuni;

$K_{sm}$  – smenalilik koeffitsiyenti;

$D_{sm}$  – smenaning o'rtacha davomiyligi;

$J_u$  – jihozlarning bir soattik umunidorligi.

Yugorida keltirilgan omillarni mahsulot ishlab chiqarish hajmiga ta'sirini determinlangan usul bilan hisoblanadi.

$$IM^I = JS^I \cdot K^I \cdot K_{sm}^I \cdot D^I \cdot J_u^I = 800 \cdot 254 \cdot 1,9 \cdot 8 \cdot 1,724 = 5324815 \text{ m.s.}$$

$$IM_{1sh} = JS^x \cdot K^x \cdot K_{sm}^x \cdot D^x \cdot J_u^x = 810 \cdot 254 \cdot 1,9 \cdot 8 \cdot 1,724 = 5391375 \text{ m.s.}$$

$$IM_{2sh} = JS^x \cdot K^x \cdot K_{sm}^x \cdot D^x \cdot J_u^x = 810 \cdot 245 \cdot 1,9 \cdot 8 \cdot 1,724 = 5200342 \text{ m.s.}$$

$$IM_{3sh} = JS^x \cdot K^x \cdot K_{sm}^x \cdot D^x \cdot J_u^x = 810 \cdot 245 \cdot 1,8 \cdot 7,45 \cdot 1,724 = 4587944 \text{ m.s.}$$

$$IM_{4sh} = JS^x \cdot K^x \cdot K_{sm}^x \cdot D^x \cdot J_u^x = 810 \cdot 245 \cdot 1,8 \cdot 7,45 \cdot 1,724 = 4587793 \text{ m.s.}$$

$$IM^x = JS^x \cdot K^x \cdot K_{sm}^x \cdot D^x \cdot J_u^x = 810 \cdot 245 \cdot 1,8 \cdot 7,45 \cdot 2,153 = 5729595 \text{ m.s.}$$

**Hisob-kitob natijalaridan kelib chiqqan holda har bir omilni mahsulot hajmiga salbiy yoki ijobjiy ta'sirni aniqlash lozim.**

A) jihozlarning sonini o'zgarishi hisobiga

$$5391375 - 5324815 = +66560 \text{ m.s.}$$

B) jihozlarni o'rtacha ish kunini o'zgarishi hisobiga

$$5200342 - 5391375 = -191033 \text{ m.s.}$$

D) Smena koeffitsiyentini o'zgarishi hisobiga

$$4587934 - 5200342 = -612408 \text{ m.s.}$$

E) Ish kunini davomiyligini o'zgarishi hisobiga

$$4587793 - 4587934 = -141,0 \text{ m.s.}$$

F) Jihozlarni o'rtacha bir soatlik unumdorligini o'zgarishi hisobiga

$$5729595 - 4587793 = +114180 \text{ m.s.}$$

Xulosaga, keltirilgan ma'lumotlardan ko'rinish turibdiki, joriy yili jihozlar sonini  $810 - 800 = 10$  oshishi va jihozlarni bir soatlik unumdorligini  $2153 - 1724 = 429$  so'ninga oshishi hisobiga  $66560 + 114180 = 180790$  m.s. mahsulot ortiqcha ishlab chiqilgan.

Lekin joriy yili ish kunini  $(254-145)= 9$  kunga qisqarishi hisobiga 191033 m.s., smenalilik koeffitsiyentini  $1.9-1.8=0.1$  ga kamayishi hisobiga, ish kunini davomiyligini  $(8-7.45)=0.15$  ga qisqarishi hisobiga 141.0 m.s. va jami  $191033+612408+141.0=803582$  ming so'mlik mahsulot hajmi kamayagan.

### **Bilimni tekshirish va mustahkamlash uchun savollar**

1. Asosiy vositalardan foydalanish tahlilining vazifalari nimalardan iborat?
2. Asosiy vositalar harakati va texnik holatini qaysi ko'rsatkichlar ifodalaydi?
3. Asosiy vositalardan samarali va intensiv foydalanishni qaysi ko'rsatkichlar ifodalaydi va ular qanday hisoblanadi?
4. Fond rentabelligining omil modelini hamda omillar ta'sirini algoritmları hisobini yozing.
5. Fond qaytimi omil modelini hamda omillar ta'sirini algoritmları hisobini yozing.
6. Texnologik jihozning fond qaytimi qaysi omillarga bog'liq va ular ta'sirini hisoblash uslubiyati qanday?
7. Korxona ishlab chiqarish quvvatlari deganda nimalar tushuniadi?
8. Ishlab chiqarish quvvati kattaligi nima hisobiga o'zgarishi mumkin?
9. Ishlab chiqarish quvvatlariidan foydalanishni qaysi ko'rsatkichlar ifodalaydi?

**7-BOB**

**KORXONANI MODDIY RESURSLAR BILAN  
TA'MINLANISH DARAJASI VA ULARDAN SAMARALI  
FOYDALANISH TAHLILI**

**7.1. Korxonani moddiy resurslar bilan ta'minlanish darajasi tahlili**

Korxona ishlab chiqarish dasturi bajarilishiga ta'sir qiluvchi asosiy omillardan yana biri, korxonani doimo material resurslar bilan ta'minlab borish va ulardan to'liq, samarali, ratsional hamda tejamkorlik bilan foydalanish hisoblanadi.

Korxona moddiy texnik ta'minot rejasiga umumiy hajmdagi materiallar, ularni bir me'yorda ta'minlash muddati, belgilangan holdagi turlari, ko'rinishi va sifati bo'yicha hajmi kiritiladi. Ushbu reja mahsulot birligidan kelib chiqqan holda, uning miqdori, sifati, assortimentlari ishlab chiqarish dasturida belgilanganidek mos tushishi lozim.

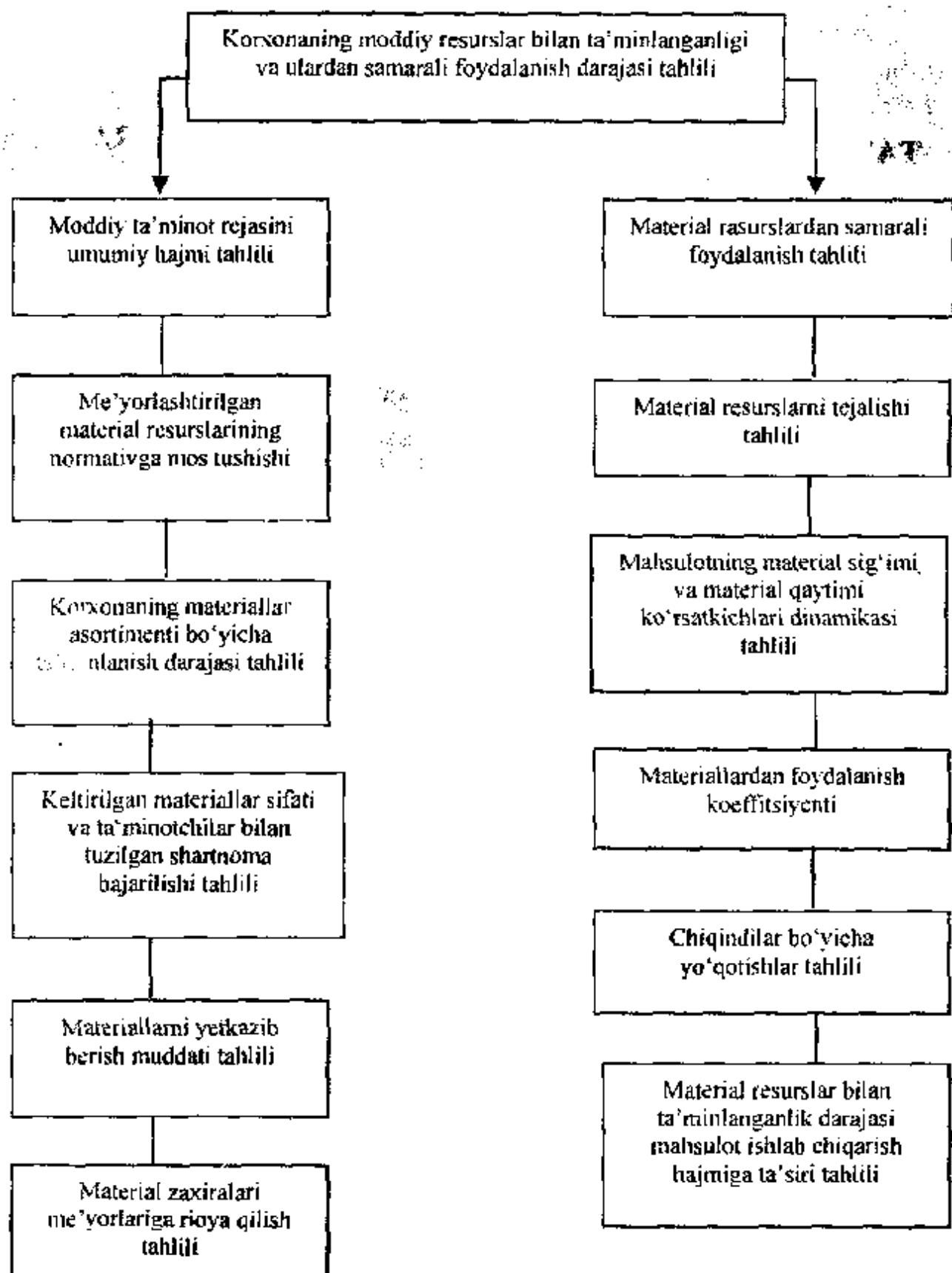
Bu ko'rsatkichlar blokiga kiruvchi ko'rsatkichlarga asosiy materiallardan foydalanish koeffitsiyenti, foydalanilgan bir so'm xomashyo materiallaridan chiqqan mahsulot hajmi, texnika va texnologiyani progressivligi, mehnatni taslikil qilish va me'yorlashtirish, ish vaqtidan to'la-to'kis foydalanish, boshqarishni takomillishtirishga bog'liq ko'rsatkichlardir.

Bu ko'rsatkichlar blokidan chiqadigan mahsulot hajmi, assortimenti, mahsulot tannarxi bilan bog'liqlikni ta'minlaydigan natijaviy ko'rsatkich sarflangan mehnat predmetlar qimmati, bir so'm mehnat predmetlaridan chiqqan tayyor mahsulot va material sig'imidir.

Tahlil davomida materialarning qaerdan keltirilayotgani, ta'minotining doimiylig darajasi, ta'minot rejasining assortimentlar bo'yicha bajarilishi, iste'molchi va ta'minotchi o'rtasidagi shartnomaga mosligini o'rganish lozim. Shuningdek, tahlil davomida korxonaga kelib tushayotgan materialarning miqdori, sifati, joylashtirilishi va saqlash tartibi bo'yicha ham ishlarni tashkil qilinganligi o'rganiladi.

Ta'minotchilar bilan tuzilgan shartnomada ta'minot rejasni, ta'minotchilar bilan hisob-kitoblar tartibi, tomonlar huquqi va mas'uliyatlari aniqlab olinadi.

## Moddiy texnika ta'minotining asosiy ko'rsatkichlari ushbu chizmada keltirilgan



Shartnomaning bajarilishi moddiy texnik ta'minot bo'limining tezkor ma'lumotlari hamda material resurslarining kelib tushishi, ishlatalishi, qoldig'i to'g'risida buxgalteriya hisobi ma'lumotlariga asosan tahlili qilinadi.

### **Ta'minot rejasini umumiy holda bajarilishi tahlili**

**32 -jadval**

Ko'rsatkichlar	Miqdor (m.s.)
A. Reja bo'yicha kerakli miqdor	
1. Materiallarning rejadagi sarfi	2353005
2. Yil oxiriga me'yortiy zaxira	10280
3. Yil boshidagi haqiqiy qoldiq	11829
Reja bo'yicha jami keltiriladigan resurslar hajmi:	2351456
B. Hisobot davridagi keltirilgan materiallar miqdori	
1. Materiallarning haqiqiy sarfi	2321340
2. Yil oxridagi haqiqiy qoldiq	10300
3. Yil boshidagi haqiqiy qoldiq	11840
Hisobot bo'yicha jami keltirilgan resurslar hajmi:	2319800

Korxonaga kelib tushadigan material miqdori reja va haqiqatan quyidagi formula orqali ifodalanadi:

$$P = R + T_2 - T_1$$

P – tovarning kelib tushishi;

R – reja bo'yicha yoki hisobot bo'yicha sarflanayotgan material miqdori;

$T_1$  – yil boshidagi haqiqiy qoldiq;

$T_2$  – rejalashtirilgan yil oxiriga materiallarning zaxirasi.

Yuqorida formulalarga asosan ta'minot:

a) reja bo'yicha:  $P=2353005+10280-11829=2351456$  m.s.

b) haqiqatda:  $P=2321340+10300-11829=2319800$  m.s.

Ta'minot rejasining %dagi bajarilishi:  $2319800 \cdot 100 / 2351456 = 98,7\%$

Xulosa: jadvaldan ko'rinish turibdiki, mahsulot ishlab chiqarish dasturini 100 % ga bajarish uchun tashqaridan 2351456 ming so'mlik moddiy resurslar rejalashtirilgan edi va tashqaridan keltiriladigan moddiy

resurslar hajmini aniqlashda korxona ichki imkoniyatlaridan foydalanib ombordagi zaxirani ( $11840 - 10280$ ) = 1560 ming so'mga qisqartirishni hisobga olgan edi. Shunday qilib, korxona tashqaridan keltiriladigan moddiy resurslar miqdori ichki imkoniyatlarni hisobga olgan holda rejadagi sarfga to'g'ri keladi.  $(2351456 + 1560) = 2353005$  m.s.

Korxona joriy yili mahsulot ishlab chiqarish hajmini 108,1 %ga bajargan sharoitda haqiqatda tashqaridan 2351456 m.s. o'tniga 2319800 m.s. oldi. Ichki imkoniyatlardan esa 1560 m.s. o'tniga 1540 m.s. ishlatdi xolos. Shundan ko'tinib turibdiki, joriy yili korxona mahsulot ishlab chiqarish uchun sarflangan moddiy resurs miqdori  $2319800 + 1540 = 2321340$  ming so'mni tashkil etdi. Demak, korxona xo'jalik yilini ( $2351456 - 2319800$ ) = - 316556 m.s. xomashyo va materiallar yetishmagan holda mahsulot hajmini 108,1 %ga bajarish bilan yakunladi.

## 7.2. Moddiy-texnika ta'minot ko'rsatkichlarini bajarilish tahlili

Korxona moddiy-texnika ta'minotini quyidagi ko'rsatkichlar bo'yicha rejaning bajarilishini tahlil qilmasdan ishlab chiqarish jarayonini bir tekisda borganligiga baho berib bo'lmaydi.

A). Korxona ta'minot rejasini bajarilishi yaxlit holda tekshirilgandan so'ng, ushbu rejani assortimentlar bo'yicha bajarilishini o'rghanish lozim bo'ladi.

Ko'pincha ta'minot rejasini bajarilganda, hatto ortig'i bilan bajarilayotgan holda ham, assortiment bo'yicha ta'minlash rejasini bajarilmasligi mumkin.

Ta'minot rejasining ortig'i bilan bajarilgani holda kerakli tarkibiy qismalarning yo'qligi ishlab chiqarishni uzilishiga, son va sifat ko'rsatkichlarining pasayishiga olib keladi. Assortiment bo'yicha ta'minot rejasining bajarilishi nomenklatura bo'yicha kelgan materiallar tahlilidan boshlanadi.

### Assortimentlar bo'yicha materiallar ta'minoti tahlili

33-jadval

Turi	Reja bo'yicha	Hisobot bo'yicha	Bajarilish %
A	987612	974316	98,6
B	917068	924722	101
D	446776	420762	94
Jami:	2351456	2319800	98,7

Xulosa: jadvaldan ko'rinish turibdiki, materiallar turlari bo'yicha ta'minot faqat «B» assortimenti bo'yicha 101 %ga bajarilgan, qolgan materiallar turlari bo'yicha reja bajarilmagan. Korxona bo'yicha umumiyl holda ta'minot rejasini 31656 ming so'mga bajarilmagan sharoitda ikki assortiment bo'yicha reja 39310 ming so'm miqdorga bajarilmagan.

Korxona material ta'minotidagi bunday uzulishlar, miqdor jihatidan kattaligini inobatga olsak, ishlab chiqarishda va xususan mahsulot assortimenti rejasining bajarishida o'z ta'sirini ko'rsatmay qolmaydi. Bundan tashqari, A va V assortimentlar bo'yicha xomashyo va materiallarning 39310 ming so'm miqyosida yetishmasligi bir yilda har bir ishchining ish kunlarini o'rtacha ish kunini qisqarishiga sabab bo'lgan, bu esa uskunalarning to'xtab qolishiga olib kelgan.

Bu hol, albatta, mehnat unumдорligini pasayishiga tannarxni oshishiga olib kelgan. Tahlilni chuqurlashtirib, A va V materiallar bo'yicha rejani bajarilmasligiga ta'sir qilgan omillarni aniqlab chora-tadbirlar tuzish lozim.

Assortimentlar bo'yicha ta'minot rejasini bajarilmasligiga quyidagi omillar ta'sir qilishi mumkin.

1. Ta'minotchini bir me'yorda mahsulot ishlab chiqarmasligi.
2. Transport xo'jaligini noto'g'ri tashkil qilinishi.
3. Iste'molchini to'lov qobiliyatini yo'qligi sababli ta'minot to'xtatilishi va hokazolar.

Bu omillarni ta'sirini aniqlash uchun moddiy-texnika ta'minot bo'limining tezkor ma'lumotlaridan foydalanish kerak.

B). Ishlab chiqarishning bir maromda borishida materiallar ta'minoti muddatiga rioya qilinishi katta ahamiyatga ega. Ba'zida, yillik ta'minot rejasni umumiyl holda bajarilayotganida ham, yilning alohida davrlarida ayrim materiallar ta'minot muddati uzilishi kuzatiladi.

Materiallar keltirish muddatini uzilishi ta'sirini aniqlash uchun ta'minot maromiyligini tahlil qilib, jihozlar to'xtab turishiga mahsulot ishlab chiqarish hajmiga ta'siri aniqlanadi.

Materiallarning muddatida kelishini oylik, kvartal, dekada davomida o'rGANISH mumkin.

### *34-jadval*

Materi- allar assorti- menti (A)	I kvartal		II kvartal		III kvartal		IV kvartal	
	Reja	Hisobot	Rejaga	Hisobot	Rejaga	Hisobot	Re- jaga	Hi- so- bot
	37500	33500	37500	34500	40500	38500	4750	5040

							0	0
«B»	30700	37100	30700	37500	38000	39000	3910 0	4040 0
«D»	16500	16500	16000	16500	15700	16500	1620 0	1600 0
JAMI	91000	86600	91000	87700	85000	93700	1030 00	1068 00
Bajarilish shi, %	95,2		96,4		98,6		103,0	

Xulosa: yuqoridan bizga ma'lumki, umumiy ta'minot 98,7 %ni bajarilgan sharoitda ta'minot I kvartalda 95,2 %ni, II kvartalda 96,4 %ni, III kvartalda 98,6 %ni, faqatgina IV kvartalda 103,0 %ni bajarilgan.

Ta'minot rejasining 98,7 %ni bajarilishi ta'minotning 4-kvartalda 103,0 %ni bajarilishi evaziga erishilgan va 4-kvartalda ta'minotning ortig'i bilan bajarilishi yuzaki bo'lib, iste'molchi rejadan ortiq materialni qayta ishlashga jismonan qodir emas, chunki korxona quvvati chegaralangandir. Kvartallardagi ta'minot rejasining bajarilmaganligi, shubhasiz ish vaqtining 228,19 ming kishi/soatga yo'qotilishiga, jihozlarning turib qolishiga olib keladi, buning natijasida asosiy fondlar qaytmi kamayadi. Materiallar kelishi muddatlarining o'zgarishi, sabablarini aniqlash uchun ta'minotchi va iste'molchi o'rtaсидаги шартномаларни chuqur o'rGANISHNI talab qilinadi.

D). Zaxira me'yoriga rioya qilish zaruriyat, ishlab chiqarish jarayonining uzlusiz amalga oshirilishi, aylanma mablag'larning aylanish tezligini tezlashuvi, uni saqlashga ketayotgan chiqimlarning kamayishi, aynan zaxiraning optimal kattaligiga bog'liqligidan kelib chiqadi.

Moddiy-tehnika ta'minoti rejasini ishlab chiqishda materiallar assortimenti zaxiralari ham yil boshiga va yil oxiriga rejalashtiriladi. Zaxiralar ham joriy ham mavsumiy va sug'urta turlariga bo'linadi.

Xomashyo va materiallar joriy miqdori ta'minot oralig'iga, materiallarning kundalik sarflariga, ist'emolchilar va ishlab chiqaruvchilar orasidagi masofaga, transport turlariga bog'liq bo'ladi. Tahlil davomida xomashyo va materiallar zaxiralarining miqdori me'yorigi miqdor bilan solishtiriladi. Quyidagi 35-jadval asosida materiallar zaxiralarini me'yori tahlil qilinadi.

### Materiallar zaxiralari me'yori tahlili

35-jadval

Assortimenti	Material fondjari			Sarf- langan	Yil oxiridagi qoldiq		
	Yil boshiga qolgan qoldiq	Yil davomi- da kelti- rilgan ta'minot miqdori	Mavjud moddiy resurs- lar hajmi		Reja bo'yicha	Hisobot bo'yicha	O'zga- rish (+ -)
«A»	3901	773270	777171	773780	4000	4116,7	+116,7

«B»	3946	773300	777246	780600	3000	2900	-100
«D»	3993	773230	777223	766360	3280	3283,3	+3,3
JAMI	11840	2319800	2331640	2321340	10280	10300	+20

Xulosa: umumiy holda korxona xo'jalik yilini rejadan ortiq 20000 ming so'm material zaxiralari bilan tamomlagan. Zaxiralarning haqiqiy miqdori 10300 ming so'm bo'lib, reja bo'yicha esa 10280 ming so'mni tashkil etishi kerak edi. Zaxiralarning ortiqcha miqdorini paydo bo'lishiga quyidagi chetlanishlar sabab bo'lgan, ya'ni «A» materiali bo'yicha 116,7 ming so'm, «D» materiali bo'yicha 3,3 ming so'm rejadan ortiq zaxira yuzaga kelib «B» materiali bo'yicha 100 ming so'm zaxira me'yоридан kam. Bu esa ishlab chiqarish jarayonidagi uzilishlarga sabab bo'ladi. Yangi xo'jalik yilida korxonani normal faoliyat ko'rsatishi uchun yetarli material zaxirasi mavjud bo'lishi kerak, lekin material zaxiralarining rejadan ortiq miqdorida paydo bo'lishi aylanma vositalarning aylanishini sekinlashtiradi, materiallar turgan sari sifati yomonlashadi va ularni saqlash uchun ortiqcha xarajat talab qilinadi.

### 7.3. Moddiy resurslardan samarali foydalanish ko'rsatkichlari tahlili

Moddiy resurslarni tejash katta ahamiyatga egadir. Materiallarni tejash ishlab chiqarishni kengaytirish, ishlab chiqarish quvvatini ta'minlash, mehnat unumdarligini oshirish va ishlab chiqarilayotgan mahsulot tannarxini pasaytirishga olib keladi.

Respublika iqtisodiyotida materiallar sarfini 1 %ga tejash milliy daromadning 3~4 mlrd. so'mga oshishiga olib keladi.

Sanoat korxonalarida sifatsiz mahsulot ishlab chiqarishga qarshi kurashni kuchaytirish, materiallarning ortiqcha sarflanishini kamaytirish, moddiy resurslarni ahamiyatlari qismini tejashni ta'minlashi lozim.

Moddiy resurslardan oqilona foydalanish uchun, avvalo, xomashyoning tejamkor turlarini tatbiq qilish, mahsulot sifatiga zarar yetkazmasdan arzonroq tarkibiy qismlarni keng ko'lamda joriy qilish va chiqindisiz texnologiyalarni qo'llash zarur.

Tejamkorlikka erishish sharti va manbalari turlicha bo'lib, ularga quyidagilarni kiritish mumkin:

1. Yangi texnikani qo'llash.
2. Ishchilarning texnik madaniyat darajasini oshirish.
3. Xizmat ko'rsatish madaniyatini oshirish.
4. Xomashyo va materiallar sifatini oshirish.

5. Mashina va jihozlarning hajmini (konstruktiv tuzilishlarini yaxshilash evaziga) ixchamlashtirish.

6. Moddiy resurslarni sarflashni qat'iy hisob va nazorat ostiga olish.

7. Moddiy boyliklarni tejagan xodimlarni qiziqtira oladigan miqdorda moddiy tag'batlantirish.

Material resurslardan samarali foydalanishni xarakterlovchi umumlashtiruvchi va shaxsiy ko'rsatkichlar sistemasi mavjud.

Umumlashtiruvchi yakunlovchi ko'rsatkichlarga quyidagilar kiradi:

a) I so'mlik moddiy xarajat foydasi;

b) material qaytimi;

d) material sig'imi;

e) ishlab chiqarish hajmi o'sishi va moddiy xarajatlar nisbati koeffitsiyenti;

f) mahsulot tannarxidagi moddiy xarajatlar ulushi;

g) moddiy xarajatlar koeffitsiyenti.

Material sig'iming shaxsiy ko'rsatkichlariga quyidagilar kiradi:

a) xomashyo sig'imi;

b) metall sig'imi;

d) yoqilg'i sig'imi;

e) energiya sig'imi.

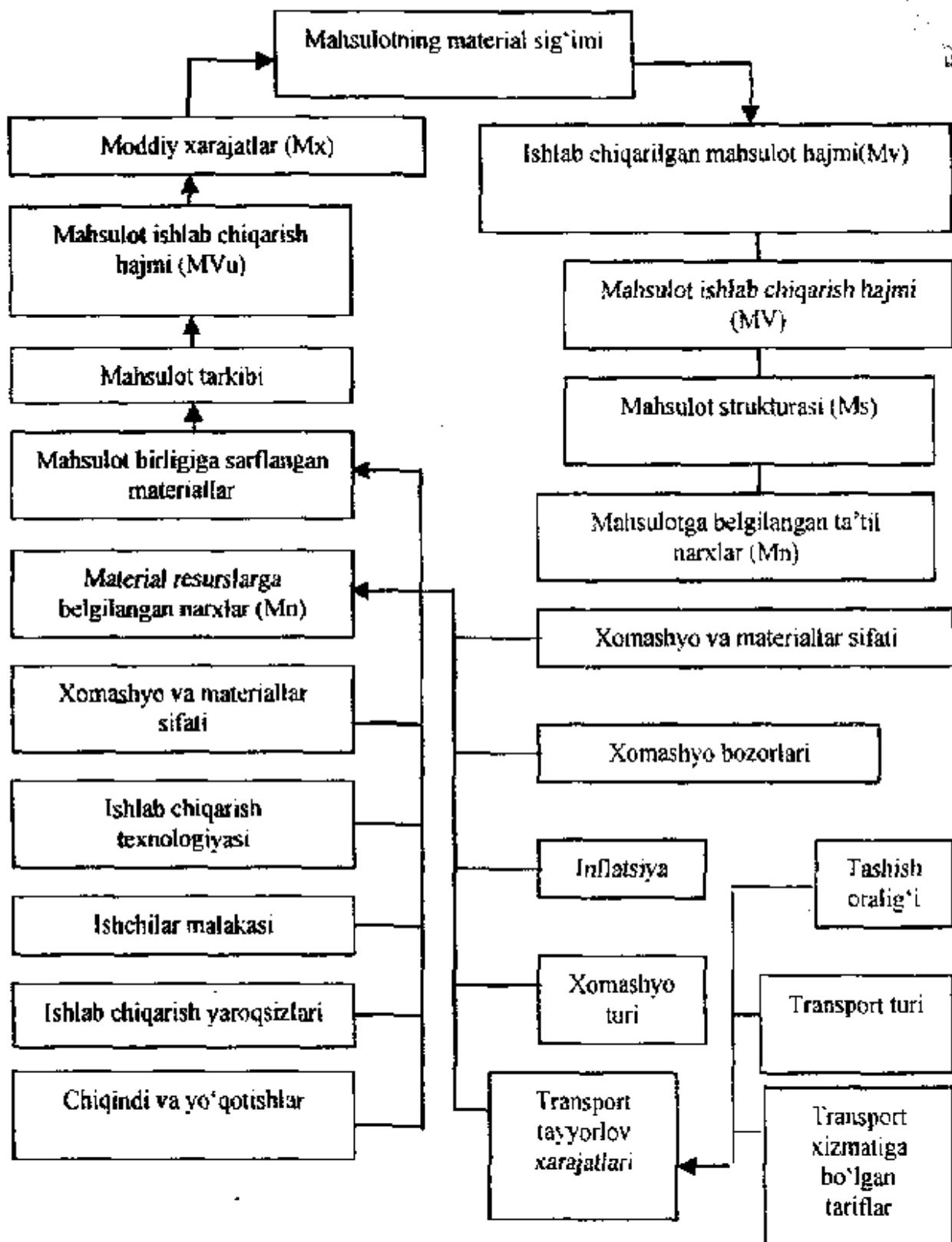
Tahlil davomida materiallardan samarali foydalanishning haqiqiy darajasi rejadagisi bilan solishtiriladi, ular dinamikasi o'r ganilib keltirilgan chizmadagi o'zgarish sabablari tushuntiriladi.

Quyida keltirilgan chizmaga binoan material sig'imi, material qaytimi ko'rsatkichlari birinchi navbatda ishlab chiqarilgan mahsulot umumiy hajmi va ularni ishlab chiqarishga ketgan moddiy xarajatlar sarfiga bog'liq.

Ishlab chiqarilgan tovar mahsulotining puldag'i umumiy hajmi ( $MVu$ ), ishlab chiqarilgan yalpi mahsulot hajmi tarkibi ( $As$ ), ulgurji narx darajasiga ( $Mn$ ) bog'liq. Mahsulot ishlab chiqarishga sarflangan moddiy xarajatlar hajmiga ham xuddi yuqorida keltirilgan omillar ta'sir qiladi va quyidagi formula orqali aniqlanadi.

$$Ms = \frac{MVx \cdot \sum (MVu \cdot As \cdot Sn \cdot Mn)}{\sum (MVu \cdot As \cdot Mn)}$$

## Material sig'imi omillari tahlilining strukturaviy chizmasi



II-chizma.

## Materiallarni me'yorlari bo'yicha iste'mol tahlili

36- Jadval

Mahsulotlar nomi	Mahsulot birligi sarf normasi, (so'm)			Ishlab chiqarilgan mahsulot miqdori	Jami mahsulot bo'yicha chetanishlar ming so'm	
	Normaliv bo'yicha	Haqiqatda	Chetanish		Iqtisod	Ortiqcha sarf
«A»	19000	18700	-300	118000	35400	
«B»	17100	17200	+100	103250		10325
«D»	35000	34500	-500	73750	36876	
JAMI				295000	72275	10325

Xulosa: jadval ma'lumotlari hisobot yilida korxonada material resurslarni iqtisod qilish bo'yicha ma'lum bir ishlar olib borilganidan dalolat bermoqda, ya'ni «A» turdag'i mahsulot birligiga sarf qilinayotgan material resurslar bo'yicha 300 so'm, jami mahsulot bo'yicha 35400 ming so'mlik iqtisod, «D» turdag'i mahsulot birligi bo'yicha 500 so'm jami mahsulot bo'yicha 36876 ming so'mlik iqtisodga erishilgan. Umumiyl holda yuqoridaq ikki tur mahsuloti bo'yicha 72276 ming so'mlik resurslar tejalgan. «B» mahsuloti bo'yicha esa 10325 ming so'mlik material resurslari sarflarining ortiqcha xarajatiga yo'l qo'yilgan. Erishilgan iqtisodning bir qismi yo'l qo'yilgan ortiqcha xarajatni qoplash uchun yo'naltirilib umumiyl holda yakuniy iqtisod 61950 ming so'mni tashkil etdi (72276-10325).

Korxonani moddiy-texnika ta'minotini umumiyl holda bajarilishini tahlili natijasidan ma'lumki ta'minot rejasi joriy yili 31656 m.s. ga kam keltirilganiga qaramay, mahsulot ishlab chiqarish hajini 108,1 %ga bajarilgan, buning asosiy sababi bo'lib, joriy yili xomashyo materiallardan 61950 m.s. tejalgan va bu tejalgan xomashyonni 31656 m.s. hisobiga ortiqcha mahsulot ishlab chiqarishga sarf qilingan bo'lsa,  $(61950 - 31656) = 30294$  m.s. omborda ortiqcha zaxira bo'lib qolgan. Natijada, mahsulot tannarxini pasaytirish va foyda miqdorini oshirishga erishilgan.

«B» mahsulot bo'yicha yo'l qo'yilgan ortiqcha xarajatlarni kelib chiqishiga quyidagilar sabab bo'lishi mumkin:

- a) ishlov berilayotgan xomashyoning sifatsizligi;
- b) material resurslar bo'yicha sarf me'yorlarining ilmiy asoslanmaganligi;
- c) mashina va jihozlarning qoniqarsiz holati;
- d) ishchilar malakasining pastligi;

- f) xomashyo materiallar baholarining o'zgarishi;
- g) mehnat intizominining pastligi;
- h) xomashyo va materiallardan foydalanishda moddiy javobgarlik mas'uliyatining pastligi.

### Bilimni tekshirish va mustahkamlash uchun savollar

1. Korxona material resurslari bilan ta'minlanish holatini tahlil qilishdan asosiy maqsad va vazifalar.
2. Material resurslar me'yorlarini tahlil qilish uslubiyati, mohiyati.
3. Material resurslari zaxiralarini aniqlash ahamiyati.
4. Material resurslardan foydalanishda ularni iqtisodi bo'yicha olib boriladigan tadbirlar mohiyati.

14

15

16

17

18

19  
20  
21

## **8-BOB** **MAHSULOT TANNARXINING TAHLILI**

### **8.1. Mahsulot tannarxi tahlilining maqsadi va vazifasi**

Respublika xalq xo'jaligining yuqori darajada rivojlanishi va davlat budjetini o'sishini ta'minlaydigan asosiy manbalaridan biri mahsulot tannarxini tizimli ravishda pasayishidir. Mahsulot tannarxi ishlab chiqarishning eng asosiy samaradorlik ko'rsatkichi bo'lib hisoblanadi. Bu ko'rsatkichda xo'jalik faoliyatining hamma tomoni o'z aksini topgan, sababi mahsulot tannarxi sintez ko'rsatkich bo'lib, xo'jalik faoliyatining hamma tomonini umumiy holda ifodalaydi. Korxona faoliyatini moliyaviy natijalari, kengaytirilgan ishlab chiqarish tempi, xo'jalik subyektining moliyaviy holati hamda mahsulotni ulgurji va shartnomaga asoslangan narxi, xususan tannarx darajasiga bog'liq. Xarajatlarni boshqarish tizimida mahsulot tannarxining tahlili katta ahamiyatga ega. Tahlili tufayli tannarx tendensiyasi o'zgarishini, reja bajarilishi darajasini, o'sish darajasiga omillar ta'sirini hamda imkoniyatlarni aniqlash, tannarxni pasaytirish yo'llarini ko'rsatib beradi.

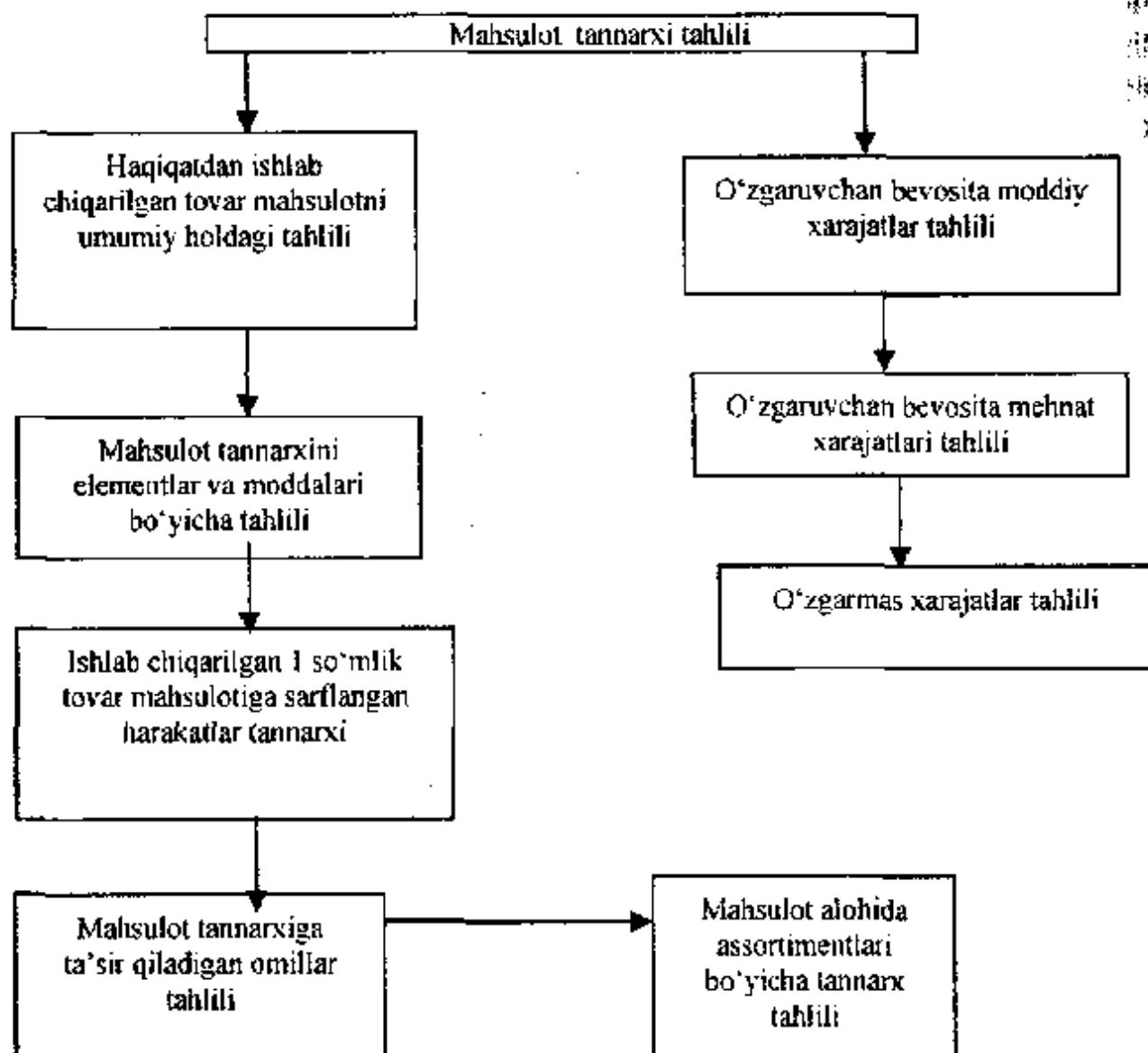
Mahsulot tannarxini tahlil qilish uchun statistik hisobotlar ma'lumoti «mahsulot ishlab chiqarish va realizatsiya xarajatlari haqidagi hisobot», «mahsulot tannarxi kalkulatsiyasi va hisoboti» hamda «asosiy va yordamchi ishlab chiqarish xarajatlarini sintetik va analitik hisobi» axborot manbai bo'lib xizmat qiladi.

Mahsulot tannarxini pasaytirish manbalariga quydagilar kiradi:

- 1) kichkina hajmdagi yuqori unumli progressiv texnika-texnologiyani joriy etish;
- 2) chiqindisiz texnologiyani qo'llash;
- 3) jihozlardan foydalanishni yaxshilash va uning vaqt bo'yicha yo'qotishlarini kamaytirish;
- 4) mehnatni tashkil qilish va me'yorlashtirishni takomillashtirish;
- 5) xomashyo va materiallardan maksimal va samarali foydalanish maqsadida yaroqsiz mahsulotlarni, chiqindilarni kamaytirish, mahsulot sifatiga shikast keltirmay, arzon xomashyolardan foydalanishni kengaytirish;

- 6) ishlab chiqarish bilan bog'liq bo'timanan xarajatlarni kamaytirish;
  - 7) xomashyo va materiallarni tejash maqsadida ishchilarni qiziqtira oladigan miqdorda moddiy rag'battantirishni rivojlantirish va takomillashtirish;
- 12-chizmada mahsulot tannarxini ko'rsatkichlarini tahlil qilish keltirilgan.

### **Mahsulot tannarxini tahlil qilish ko'rsatkichlari**



*12-chizma.*

Bu blokka kirdigan ko'rsatkichlar, ya'ni mahsulot ishlab chiqarish xarajatlari mehnat qurollari, mehnat predmetlari va mehnat xarajatlari yig'indisidan iborat. Ya'ni resurslardan foydalanish ko'rsatkichlaridan chiqadigan natijaviy ko'rsatkichlar mahsulot tannarxi blokiga kiruvchi ko'rsatkich bo'lib xizmat qiladi va ular orasidagi bog'liqliknii ta'minlaydi. Ma'lumki ammortizatsiya ajratmasi (mehnat qurollari xarajatlari), «moddiy xarajat», (mehnat predmetlari xarajati), ishi haqi fondi «mehnat xarajatlari», mahsulot tannarxini elementlari bo'yicha xarajatini tashkil qiladi. Shu ma'noda bu ko'rsatkichlarni «Mahsulot tannarxi», «mehnat qurollaridan foydalanish», «mehnat predmetlaridan foydalanish», «mehnat va ish haqidan foydalanish» va «mahsulot tannarxi» bloklarini ko'rsatkichlari bir-biri bilan o'zaro bog'langan.

«Mahsulot tannarxi» blokidan chiqadigan natijaviy ko'rsatkich «Sotilgan mahsulotni to'la tannarxi» bir so'm tovar mahsulotiga sarflangan xarajat va shu natijaviy ko'rsatkich orqali «mahsulot tannarxi» bloki bilan «foyda va rentabellik» hamda moliyaviy holat bloklari orasidagi bog'liqlik ta'minlanadi.

## **8.2. Haqiqatan ishlab chiqarilgan mahsulot tannarxini umumiyl holda, elementlari va tarkibi bo'yicha tahlili**

Haqiqatan ishlab chiqarilgan mahsulot tannarxining tahlili birinchi navbatda, umumiyl holda undan so'ng elementlar va moddalar bo'yicha o'tkaziladi.

**Haqiqatan ishlab chiqilgan tovar mahsulotining umumiyl holdagi tahlili  
37-jadval**

Ko'rsat-kichlar	Haqiqatan ishlab chiqarilgan tovar mahsulotini to'la tannarxi			Tannarxni o'zgarishi	
	O'tgan yilgi tannarx	Reja bo'yicha tannarx	Haqiqiy tannarx	O'tgan yilga nisbatan	Rejaga nisbatan
Tovar mahsulotini to'la tannarxi	4584436	4584436	4778475	-	+194039,1
Shu jumladan					
a) taq-qoslab bo'ladigan tovar	3346600	3346638	3488287	141687	+141649

mahsulot tannarxi					
b)taqqoslab bo'lmaydi- gan tovar mahsulot tannarxi	1237798	1237798	1290188	-	+52390

Xulosa: keltirilgan ma'lumotlardan ko'rinish turibdiki, jamoa hisobot yilida korxonada ishlab chiqarilgan tashkiliy texnikaviy tadbirlarni, maslahat va takliflarni amalga oshira olmagan, natijada, haqiqatan ishlab chiqarilgan mahsulot tannarxi 194039 mln. so'mga oshgan. Tannarxning oshishini 141649 mln. so'mga taqqoslab bo'ladigan va 52390 mln. so'mga taqqoslab bo'lmaydigan mahsulot tannarxi tashkil qilingan. Bundan tashqari, haqiqatan ishlab chiqarilgan mahsulot tannarxi o'tgan yilga nisbatan 141687 mln. so'mga ko'paygan. Demak, yildan yilga taqqoslab bo'ladigan, ya'ni bir necha yildan buyon takroran ishlab chiqarilayotgan mahsulot tannarxini oshishiga yo'l qo'yilmoqda va bundan xulosa qilish mumkinki, korxonada shu kungacha yechimini topmagan muammolar mavjud ekan.

Mahsulot tannarxini rejalashtirishda yo'l qo'yilgan kamchiliklardan biri reja bo'yicha tannarxni pasaytirish ko'zda tutilmagan, ya'ni reja tuzishda korxonada mavjud imkoniyatlар hisobga olinmagan. Bundan kelib chiqadiki, jamoa mahsulot tannarxini rejalashtirishda uni pasaytirish maqsadida tashkiliy-texnikaviy chora-tadbirlar ishlab chiqilmagan yoki ishlab chiqarilgan bo'lsa, uni amalga oshirilmagan. Shuning uchun ham mahsulot tannarxini pasaytirish maqsadida har tomonlama chuqur tahlil o'tkazilib, xato kamchilik, muammo, imkoniyatlarni aniqlab ularni bartaraf qilish maqsadida mutaxassis va ilg'or ishechilar ishtirokida tashkiliy-texnikaviy, iqtisodiy chora-tadbirlar ishlab chiqib, izchillik bilan ularni ishlab chiqarishga tatbiq etishni ta'minlash lozim.

Mahsulot tannarxini oshib ketishiga ta'sir qilgan omillarni aniqlashi maqsadida tahlilni davom ettirib, tannarx elementlari va tarkibi bo'yicha xarajatni oshib ketganligini hisobga olib, unga ta'sir qiladigan omillarni aniqlash maqsadida tahlilni chuqurlashtirish lozim.

### Mahsulot tannarxini asosiy xarajat elementlari bo'yicha tahtili

38 -jadval

Xarajatlar elementlari	Jami ming so'm			Xarajatlar tuzilmasi % da		
	Reja	Haqiqat	Farq. «+ »	Reja	Haqiqat	Farq «+ »
1. Ish haqi	756432	812341	+55909	16,5	17	+0,5

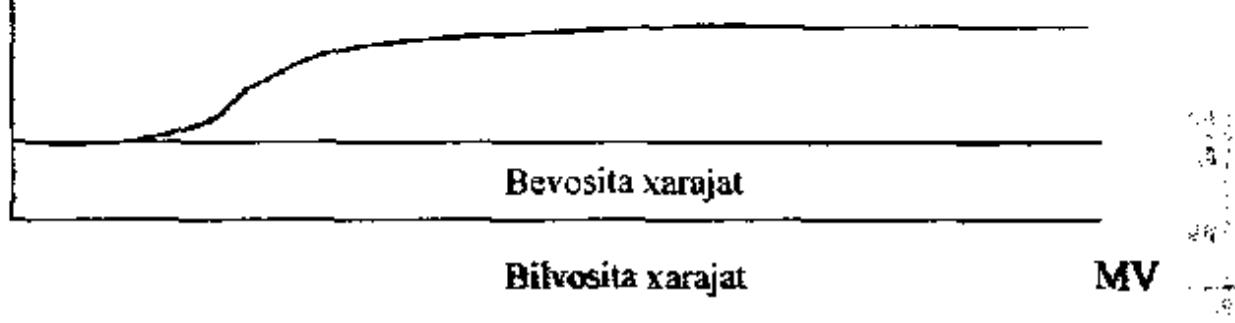
2. Sotsial himoya fondiga ajratma	302573	324936	+22363	6,6	6,8	+0,2
3. Materiallar xarajati	2383907	2532592	+148685	52	53	+1
Shu jumladan: a) xomashyo materiallar b) yoqilg'i d) elektro-energiya	2097834 166873 119195	2213828 187069 131695	+115994 +20196 +12500	40 7 5	40,5 7,3 5,2	+0,5 +0,3 +0,2
4. Amortizatsiya ajratmasi	412599	477847	+65248	9	10	+1
5. Boshqa xarajatlar	728925	630759	98166	15,9	13,2	-2,7
To'la tannarx	4584436	4778475	194039,1	100	100	-
Shu jumladan: a) o'zgaruvchan xarajatlar b) o'zgartmas xarajatlar	3254950 1329486	3440502 1337973	+185552 +8487	71 29	72 28	+1 -1

Xulosa: jadvalda keltirilgan ma'lumotlardan ko'rinish turibdiki, hamma xarajat elementlari bo'yicha sarf oshgan, ayniqsa, xomashyo va materiallarga ketgan xarajat bir foizga oshgan. O'zgaruvchan va o'zgarmas xarajatlar sarfi ham oshgan. Boshqa xarajatlardan tashqari hamma xarajatlar tuzilmasi oshgan. Ishlab chiqarilgan mahsulotning umumiy xarajat miqdoriga quyidagi ko'rsatkichlar ta'sir qiladi:

1. Mahsulot ishlab chiqarishi hajmi va uni tuzilmasi.
2. Bir dona mahsulotga ketgan bilvosita xarajatlar darajasi.
3. Bir dona mahsulotga ketgan bilvosita xarajatlar darajasi.

Bilvosita xarajatlar (ishlab chiqarishdagi ishchilarni ishbay ish haqi, xomashyo va materiallar sarfi) o'zgarishi faqat mahsulot hajmini o'zgarishiga bog'liq, bilvosita xarajatlar (amortizatsiya ajratmasi, ijara to'lovlari, ishchilarning ishbay ish haqi, mashina va uskunalardan foydalanish va ularning holatini yaxshilash bilan bog'liq xarajatlar), ya'n mahsulot hajmining o'zgarishiga bog'liq emas.

## Umumiy xarajatlar sarfini mahsulot hajmi bilan bog'liqligi UX



### 13-chizma.

Keltirilgan rasmdan ko'riniб turibdiki, mahsulot hajmining oshishi bilan bevosita xarajatlar sarfi ham oshadi, aksincha, mahsulot hajmi kamaygan sari, bu xarajatlar kamayadi va o'zgarmas xarajatlar chizig'iga yaqinlashadi.

### 8.3. O'zgaruvchan va o'zgarmas xarajatlarga omillar ta'sirini tahlili

O'zgarmas va o'zgaruvchan xarajatlar mavjudligi sharoitida xarajatlar chizig'i birinchi darajadagi tenglik ifodasiда aks ettiriladi.

$$UX = \sum (MV_{ub} \cdot bi) + \sum (MV_{ub} \cdot Udi \cdot bi) + A,$$

bu yerda,

UX – mahsulot ishlab chiqarishga ketgan umumiy xarajat;

A – hamma ishlab chiqarilgan mahsulotga ketgan o'zgarmas xarajatlar yig'indisi;

bi – bir dona mahsulotga ketgan o'zgaruvchan xarajat darjasи;

Udi – ishlab chiqarilgan tovar mahsulotining ulishini o'zgarishi;

MVu – umumiy ishlab chiqarilgan mahsulot hajmi.

**Mahsulot assortimentlari bo'yicha o'zgarmas va o'zgaruvchan xarajatlar tahlili**

39-jadval

Mahsulot assortimenti	Reja bo'yicha			Haqiqatda			Mahsulot hajmi, donada	
	Jami	Shu jumladan		Jami	Shu jumladan		Reja	Haqiqatda
		O'zgaruvchan	O'zgarmas		O'zgaruvchan	O'zgarmas		
A	1833774	1301980	531794	1911390	1376201	535189	116500	118000
B	1604553	1139233	465320	1672466	1204176	468290	101780	103250
D	1146109	813737	332372	1194620	860126	334494	71720	73750
Jami	4584436	3254950	1329486	4778476	3440503	1337973		

1. Xarajatlar ham mahsulot hajmi ham reja bo'yicha:

$$UXr = \sum (MV \cdot dr) + A = (5330740 \cdot 0,645) + 1329486 = 4584436 \text{ m.s.}$$

2. Xarajatlar reja bo'yicha, mahsulot hajmi haqiqatda, rejadagi tuzilmani saqlagan holda:

$$UXr = (MVx \cdot dr) \cdot Kuvp + A = (5757199 \cdot 0,645) \cdot 1,08 + 1329486 = 5339950 \text{ m.s.}$$

3. Xarajatlar reja bo'yicha, mahsulot hajmi esa haqiqatda:

$$UXr = (MVh \cdot dr) + A = (5757199 \cdot 0,645) + 1329486 = 5042879 \text{ m.s.}$$

4. Xarajatlar haqiqiy, o'zgaruvchan xarajatlar reja bo'yicha:

$$UXh = \sum (MVh \cdot dh) + A = (5757199 \cdot 0,599) + 1329486 = 4778048 \text{ m.s.}$$

$$5. UXx = \sum (MVx \cdot dx) + Ax = (5757199 \cdot 0,599) + 1337973 = 4786535 \text{ m.s.}$$

Mahsulot tannarxi yuqorida keltirilgan omilfardan tashqari mahsulot resurslari sig'imi darajasiga bog'liq (mehnat sig'imi, materiallar sig'imi, fond sig'imi, energiya sig'imi) hamda foydalaniyan resurslarni inflatsiya natijasida narxini o'zgarishiga bog'liq.

Korxona faoliyatiga obyektiv baho berish maqsadida hamda mahsulot tannarxini tahlil qilib, imkoniyatlarni to'laroq aniqlashda tashqi inflatsion jarayon ta'sirini ham aniqlash lozim. ( $\Delta X_i$ ) Buning uchun haqiqatan sarf qilingan resurslar miqdorini ( $R_x$ ) har bir resursning o'ttacha narxini o'zgarishiga ( $\Delta N$ ) ko'paytirib va natijalarini jamlab chiqish lozim.

$$\Delta X = \sum (\Delta N \cdot R_x)$$

**Mahsulot ishlab chiqarishga ketgan umumiy xarajatlarni omillar  
bo'yicha tahlil qilish uchun birlamchi ma'lumotlar**

40-jadval

Xarajatlar	Jami, ming so'm	Xarajatlarni haqiqatda o'zgarishi			
		Mah- sulot haj- mi	Mah- sulot tuzil- masi	O'zgaruv- chan xarajatlar	O'zgar- mas xarajatlar
Reja bo'yicha mahsulot hajmi $\Sigma (MVr \cdot dr) + X^{O \cdot G_r}$	4584436	R	R	R	R
Reja bo'yicha haqiqatdan ishlab chiqarish mahsulot hajmiga va rejadagi tizim o'zgartirilganda $\Sigma (MVx \cdot dr \cdot Nr) + X^{O \cdot G_r}$	5339950	Haq	R	R	R
Reja bo'yicha haqiqaida ishlab chiqarilgan mahsulot hajmiga $\Sigma (MVx \cdot dr) + X^{O \cdot G_r}$	5042879	Haq	Haq	R	R
Haqiqiy xarajat rejadagi o'zgarmas xarajatlar hisobda $\Sigma (MVx \cdot dx) + X^{O \cdot G_r}$	4778048	Haq	Haq	Haq	R
Haqiqiy xarajat $\Sigma (MVx \cdot dx) + X^{O \cdot G_x}$	4778475	Haq	Haq	Haq	Haq

Xulosa: keltirilgan ma'lumotlardan mahsulot ishlab chiqarish rejası 8,1 % ( $Kuvp=1,08$ ) oshgani tufayli xarajat  $(5339950 - 4584436) = +75551$  ming so'mga oshgan.

Mahsulot strukturasi o'zgarishi munosabati bilan xarajat  $(5042879 - 5339950) = -297071$  ming so'mga kamaygan. O'zgaruvchan xarajatlar darajasini kamayishi hisobiga umumiy xarajat  $5042879 - 4778048 = 264831$  m.s. ga kamaygan. O'zgarmas xarajatlar ko'paygani munosabati bilan umumiy xarajatlar  $4786535 - 4778048 = 8487$  m.s. ga kamaygan. Shunday qilib, mahsulot umumiy tannarxi rejaga nisbatan  $4778475 - 4584436 = 194039$  m.s. ga oshgan. Shu jumladan, mahsulot hajmini oshishi va uni tarkibini o'zgarishi hisobiga  $5042879 - 4584436 = 458443$  m.s. ga oshgan.

#### **3.4. Ishlab chiqarilgan mahsulotni bir so'miga ketgan xarajatlar tahlili**

Ishlab chiqarilgan tovar mahsulotining 1 so'miga ketgan xarajat bu aniq umumlashgan ko'rsatkich bo'lib, korxona bo'yicha mahsulot tannarxi darajasini va uni dinamikasini ifodalaydi. Bu ko'rsatkich universal, sababi

har bir ishlab chiqarish tarmog'ida qo'llanishi mumkin va tannarx bilan foyda orasida bog'liqlikni aniq ko'rsatadi.

Bir so'mlik ishlab chiqarilgan va realizatsiya qilingan mahsulotga ketadigan xarajat quyidagi formula bilan aniqlanadi:

$$X_s = TN / TV;$$

$TN$  – tovar mahsulotining tannarxi;

$TV$  – tovar mahsulotini shartnomada belgilangan narxdagi hajmi.

Agar uni darajasi bir birlikdan kam bo'lsa u foydalilikni, agar ko'p bo'lsa, zararlikni ko'rsatadi. Tahlil jarayonida bir so'mlik tovar mahsulotiga ketgan xarajat dinamikasini boshqa korxonalar va o'ttacha tarmoq ko'rsatkichlar bilan taqqoslab o'rjanilsa, korxonada jamoa tannarxini pasaytirish bo'yicha qilinayotgan xatti-harakatiga baho berish mumkin.

### Bir so'mlik tovar mahsulotiga ketgan xarajat dinamikasining tahlili

41-jadval

Yillar	Tahlil qilinayotgan korxona		Raqobatdagi korxona		O'ttacha tarmoq bo'yicha	
	Ko'rsatkich darajasi, miqdorda	O'sish sur'ati, %	Ko'rsatkich darajasi, miqdorda	O'sish sur'ati, %	Ko'rsatkich darajasi, miqdorda	O'sish suç'ati, %
1	84,2	100	85,2	100	90,4	100
2	83,6	99,3	85	99,7	88,2	97,6
3	82,5	98	84	98,6	86,5	95,7
4	82	97,4	83,8	98,9	85,7	94,8
5	81,25	96,5	82	96,2	84,5	93,5

Xulosa: yuqorida keltirilgan ma'lumotlar shuni ko'rsatadiki, tahlil qilinayotgan korxonada tannarx pasayishi faqatgina oxirgi yili sustlashgan, ammo o'ttacha tarmoq bo'yicha olganda korxonada tannarx pasayishi tempi ancha orqada. Mavjud korxonada bir so'm tovar mahsulotiga ketgan xarajat besh yil mobaynida  $(100 - 96,5) = 3,5\%$  kamaygan bo'lsa, raqobatdagi korxonada  $(100 - 96,2) = 3,8\%$ , tarmoq bo'yicha esa  $(100 - 93,5) = 6,5\%$  ga pasaygan.

Bir so'm tovar mahsulotiga ketgan xarajatni va uni dinamikasini tahlil qilgandan so'ng, unga ta'sir qilgan omillarni aniqlash lozini, buning uchun quyidagi omillar modelidan foydalaniladi:

$$X_{\partial} = \frac{YX}{MV} = \frac{\sum (MV \cdot Y_{\partial_i} \cdot b_i) + A}{\sum (MV \cdot Y_{\partial_i} \cdot H_i)},$$

$U_x$  – umumiy xarajat;

$MV$  – ishlab chiqarilgan mahsulot hajmi;

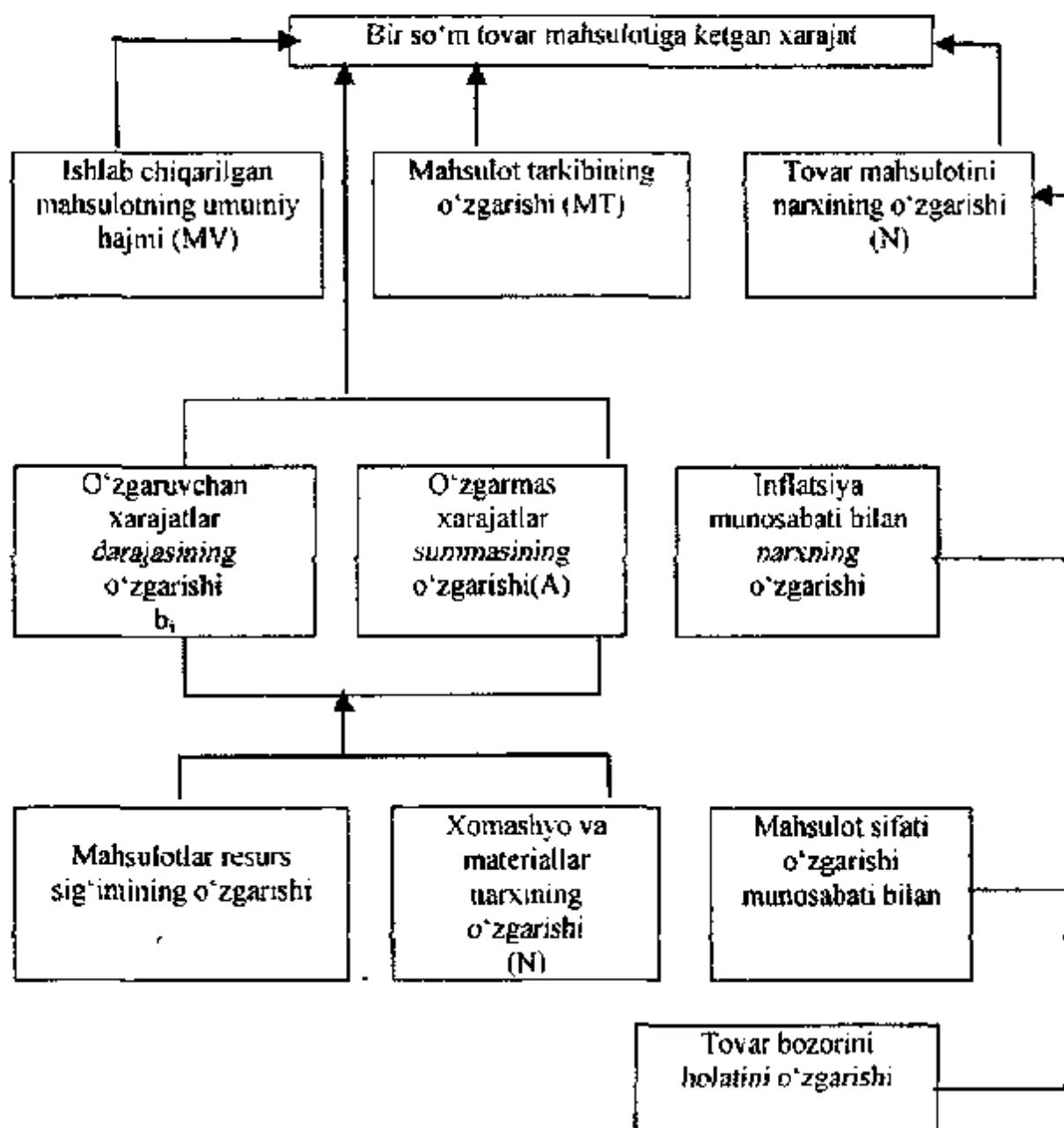
$U_d$  – mahsulot tuzilmasi;

$A$  – bir dona mahsulot sarf qilishga o'zgarmas xarajatlarni darajasi;

$b_i$  – o'zgaruvchan xarajatlar darajasini o'zgarishi;

$N_i$  – xomashyo va materiallar narxini o'zgarishi.

### Omillar tahlili tarkibining mantiqiy modeli



14-chizma.

Zanjirsimon uslubda jadvalda keltirilgan mahsulot hajmi haqidagi ma'lumotlarga asoslanib, bir so'm tovar mahsulotiga ketgan xarajatlarga omillatning ta'siri aniqlanadi.

Ishlab chiqarilgan mahsulot hajmi:

Reja bo'yicha  $\Sigma$  ( MVr · Nr ) = 5330740.

Mahsulot tarkibi va narxi reja bo'yicha haqiqiy mahsulot hajmi.

$\Sigma$  ( MVx · Nr ) – ΔMVtar – 5321088

Haqiqiy mahsulot hajmi rejadagi narxda – 5706750

$\Sigma$  ( MVx · Nr )

Haqiqiy mahsulot hajmi narxi, haqiqatda

$\Sigma$  ( MVx · Nx ) – 5757199

### Ishlab chiqarilgan bir so'mlik mahsulotga ketgan xarajatning o'zgarishiga omillar ta'siri hisobi

42-jadval

1 so'mlik mahsulotga ketgan xarajat	Hisobi	OMILLAR				
		Mahsulot hajmi	Mahsulot tarkibi	O'zgaruvchan xarajatlar ulushini darajasi	O'zgarmas xarajatlar yig'indisi	Mahsulotni sotildigan narxi
1	2	3	4	5	6	7
REJA	4584436:5330740=0,86	REJA	REJA	REJA	REJA	REJA
Shart-1	5339950:5321088=1,0	HAQ	REJA	REJA	REJA	REJA
Shart-2	5042879:5706750=0,88	HAQ	HAQ	REJA	REJA	REJA
Shart-3	4778048:5706750=0,84	HAQ	HAQ	HAQ	REJA	REJA
Shart-4	4778475:5706750=0,84	HAQ	HAQ	HAQ	HAQ	REJA
Haq	4778475:5757199=0,83	HAQ	HAQ	HAQ	HAQ	HAQ

Jadvalda keltirilgan ma'lumotlar shuni ko'rsatadiki, bir so'm tayyor mahsulotga ketgan xarajat darajasiga quyidagi omillar ta'sir qiladi.

1. Mahsulot hajmining o'sishi hisobiga:  $1 - 0,86 = +0,14$
2. Ishlab chiqarilgan mahsulot tarkibining o'zgarishi hisobiga  $0,88 - 1,0 = -0,12$
3. O'zgaruvchan xarajatlar hajmi hisobiga:  $0,84 - 0,88 = -0,04$
4. O'zgarmas xarajatlar hajmi hisobiga:  $0,83 - 0,84 = -0,01$
5. Mahsulot narxinining oshishi hisobiga:  $0,83 - 0,86 = -0,03$

Yuqorida keltirilgan hisob-kitob natijalariga asoslanib bir so'm mahsulotga ketgan xarajatni o'zgarishini omillar bo'yicha foyda miqdoriga ta'sirini aniqlash mumkin. Buning uchun bir so'm mahsulotga ketgan

xarajatni har bir omil bo'yicha o'zgarishini haqiqatan ishlab chiqarilgan mahsulot hajmiga ko'paytirib aniqlanadi.

$$\Delta P_X = \Delta UZ_X \cdot \sum (RMV_i \cdot S_i)$$

### Har bir omilning foyda miqdoriga ta'siri hisobi

*43-jadval*

Omillar	Ta'sir hisob-kitobi	Foyda miqdorini o'zgarishi m.s.
1. Mahsulot hajmi	+0,14·5604599/100	-7846,0
2. Mahsulot tarkibi	-0,12·5604599/100	+6725,0
3. Bir dona mahsulotga o'zgaruvchan xarajatlar ta'siri	-0,04·5604599/100	+2241,0
4. Ishlab chiqarilgan mahsulot hajmiga o'zgarmas xarajatlar ta'siri	-0,01·5604599/100	+560,4
5. Mahsulotni o'rtacha tannaxini o'zgarishining ta'siri	-0,03·5604599/100	+1681,3
Jami		+3361,7

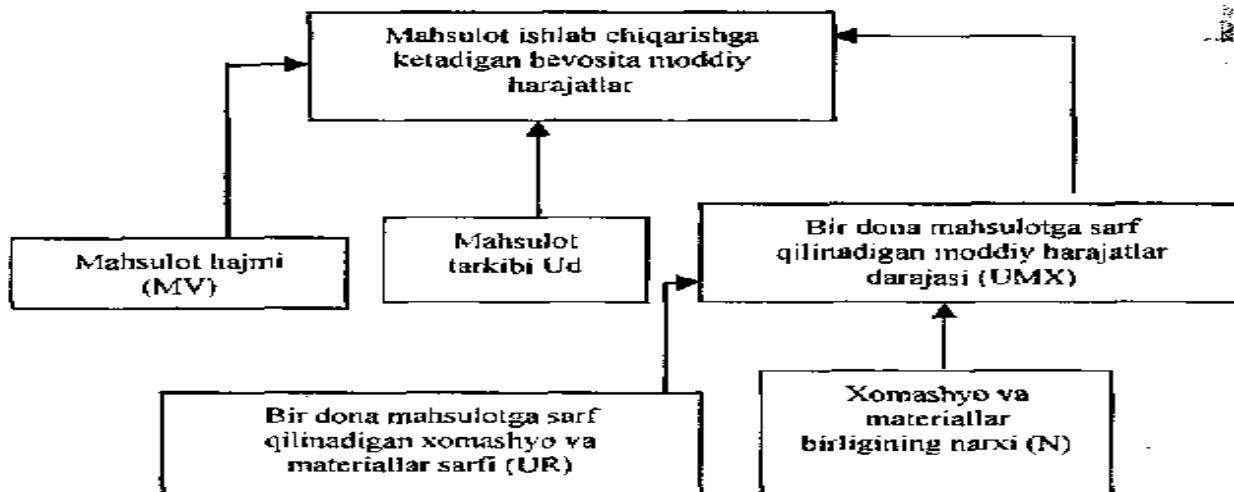
Bajarilgan hisob-kitob natijasidan shunday xulosaga kelish mumkin: foyda miqdorini oshishi asosan tayyor mahsulot narxini oshishi, yuqori rentabellik mahsulot tarkibini oshishi va resurslardan yana ham tejamli foydalanishga bog'liq bo'ladi.

**9-BOB**  
**O'ZGARUVCHAN MODDIY VA MEHNAT**  
**XARAJATLARI TAHLILI**

**9.1. O'zgaruvchan moddiy xarajatlarga ta'sir qiliadigan omillar tahlili**

Mahsulot tannarxiga bevosita moddiy xarajatlar ulushi juda katta. Bevosita moddiy xarajatlar umumiy qiymati ishlab chiqariladigan mahsulot hajmiga (MV), uning tarkibiga (Ud), har bir mahsulot bo'yicha moddiy xarajatlar (UMx) bir dona mahsulotga sarf darajasini o'zgarishi (Ur) va bir birlik moddiy resurslar narxini (N) o'zgarishiga bog'liq. Bu bog'lanishni quyidagi 15-chizmada ko'rish mumkin.

**Bevosita moddiy xarajatlar mantiqiylar tarkibini tahlil qilish omillar modeli**



*15-chizma.*

Tahsilni bir dona mahsulotga moddiy xarajatlar o'zgarishiga ta'sir qiladigan omillardan boshlash maqsadga muvofiq bo'ladi. Shu maqsadda quyidagi omillar modeli qo'llaniladi.

$$Mx = \sum (UR_i \cdot N_i)$$

Yuqorida keltirilgan omillarni ta'sirini zanjirsimon usul bilan hisob-kitob qilinadi:

a)  $UMX_r = \sum (UR_{ir} \cdot N_{ir})$

b)  $UMX_{shl} = \sum (UR_{ix} \cdot N_{ix})$

d)  $UMX_x = \sum (UR_{ix} \cdot N_x)$

$$\Delta UMX_r = UMX_{shl} - UMX_r$$

$$\Delta UMX_n = UMX_x - UMX_{shl}$$

Bir dona mahsulotga sarflangan o'zgaruvchan xarajatlarga ta'sir qiladigan omillarni hisobi quyidagi 44-jadvalda keltirilgan.

44-jadval

Xomashyo materiallar turi	Bir dona mahsulotga ketgan xomashyo metr		Bir metr matoning narxi so'm		Bir dona mahsulotga sarflangan xarajat so'm		Bit dona mahsulotga ketgan xomashyo sarfi			
	Reja	Xaqiqat	Reja	Xaqiqat	Reja	Umum mod har shart I	Xaqiqat	Umuriy	Shu jumladan:	
								Sarf normasi	Narxi	
A mahsuloti bo'yicha										
Astari	2.8	2.7	500	650	1400	1350	1755	-355	-50	+405
Avrasi	2.5	2.5	100	120	250	250	300	+50	-	+50
Bashqa har xil materiallar	-	-	-	-	50	54	60	-	+4	+6
Jami	-	-	-	-	1700	1654	2115	+415	-46	+461

B mahsuloti bo'yicha										
Astari	2.6	2.5	250	300	650	625	750	+100	-25	+125
Avrasi	2.5	2.6	50	60	125	130	156	+31	+5	+26
Bashqa har xil mate- riallar	-	-	-	-	25	25	34	+9	-	+9
Jami	-	-	-	-	800	780	940	+140	-20	+160

Qilingan hisob-kitobdan ko'rinish turibdiki, A va B mahsuloti bo'yicha material sarfi normasini pasayishi hisobiga A mahsuloti 46 so'mga, B mahsuloti 20 so'mga xarajat kamaygan. Demak, bir dona mahsulotga ketadigan material normaga nisbatan kamaygan. Sababi material sifati talab darajada, texnika holati va ishchilar ning malaka darajasi qoniqarli darajada. Ikkala mahsulot bo'yicha materiallar xarajati A – 461 so'mga, B – 160 so'mga xarajat narxni o'zgarishi hisobiga ko'paygan. Demak, xomashyo bozorida bu materiallar miqdori talabdan kam va raqobatni pastligi tufayli narx oshgan.

Yuqorida keltirilgan hisob-kitoblardan so'ng har bir mahsulot turi bo'yicha umumiy mahsulot hajmiga ketgan bevosita moddiy xarajatlar o'zgarishiga ta'sir qiladigan omillarni quyidagi formula bilan tahlil qilish mumkin:

$$Mx_i = MV_i \cdot \sum UR_i \cdot N_i$$

### A mahsulotiga sarf qilingan moddiy xarajatlar

45-jadval

Ko'rsatkichlar	Algoritm hisobi	Hisob-kitob tartibi	Yig'indi, ming so'mda
a) reja bo'yicha	$MV_r \cdot \sum Sd_{ir} \cdot N_{ir}$	$10000 \cdot 1,7$	17000
b) haqiqiy mahsulot hajmi, sarf va narx reja bo'yicha	$MV_x \cdot \sum Sd_{ix} \cdot N_{ix}$	$13300 \cdot 1,7$	22610
d) hamma ko'rsatkich faqat narx reja bo'yicha	$MV_x \cdot \sum Sd_{ix} \cdot N_{ix}$	$13300 \cdot 1,654$	21998
c) haqiqiy	$MV_x \cdot \sum Sd_{ix} \cdot N_{ix}$	$13300 \cdot 2,115$	28130

Omillarning moddiy xarajatlar o'zgarishiga ta'sirini aniqlaymiz:

- mahsulot hajmi  $22610 - 17000 = 5610$  ming so'm;
- mahsulotga ketgan moddiy xarajat  $21998 - 22610 = -612$  ming so'm;
- moddiy resurslar qiymati  $28130 - 21998 = 6132$  ming so'm.

Xulosa: keltirilgan hisob-kitobdan ko'rinib turibdiki, A mahsulotga ketgan moddiy xarajatlar rejaga nisbatan  $11130 = (5610 + 6132) - 612$  ortiq.

Hamma mahsulotga yuqoridagi omillar hisob kitobi quyidagi 46-jadvalda bajarilgan.

### Moddiy xarajatlar tahlili

46-jadval

Mahsulot-lar turi	Reja bo'yicha	Moddiy xarajatlar m.s.			Haqiqatda	Umumiy	Shu jumladan:		
		Hamma onul-lar rejada, mahsulot hajmi haqiqatda	Hamma omil-lar haqiqiy mahsulot hajmi rejada				Mahsulot hajmi hisobiga	Sarf me'yori hisobiga	Material narxi hisobiga
A	17000	22610	21998	28130	+11130	+5610	-612	+6132	
B	8000	4550	4446	5358	-2642	-3440	-114	+912	
Jami	25000	27170	26444	33488	+8488	+2170	-726	+7044	

Xulosa: ishlab chiqarilgan umumiy mahsulot hajmi bo'yicha o'zgaruvchan moddiy xarajatlar 2170 so'miga oshgan, materiallar sarf normasini kamayishidan 726 m.s. ga xarajat kamaygan, xomashyo materiallar narxini oshishi hisobiga sarf 7044 m.s. ga ko'paygan.

Har bir mahsulot bo'yicha yuqorida o'tkazilgan hisob-kitobga asoslanib ishlab chiqarilgan hamma mahsulot hajmiga ketgan bevosita moddiy xarajatlar aniqlanadi. Buning uchun keltirilgan omillardan tashqari ishlab chiqarilgan mahsulot tarkibiga bog'liq bo'ladi.

$$Mx_u = \sum (MV_u / M_d \cdot Sd_i \cdot N_i)$$

Bu omillarni ta'sirini aniqlash uchun quyidagi ma'lumotlarni jamlash lozim.

### Mahsulot ishlab chiqarishga ketgan jami moddiy xarajatlar

47-jadval

Ko'rsatkichlar	Algoritm hisobi	Hisob-kitob	Yig'indi ming so'm
$Mx_t$	$\sum (MV_{it} / Sd_i \cdot N_{it})$	$10000 \cdot 1.7 + 10000 \cdot 0.8$	25000
$Mx_{dh}$	$Mx_t \cdot KMV$	$25000 \cdot 0.95$	23750

$M_{X_{sh2}}$	$\sum(MV_{ij} \cdot Sd_{ir} \cdot N_{ir})$	$13300 \cdot 1,7 + 5700 \cdot 0,8$	27170
$M_{X_{sh3}}$	$\sum(MV_{ik} \cdot Sd_{ir} \cdot N_{ir})$	$13300 \cdot 1,654 + 5700 \cdot 0,78$	26444
$M_{X_k}$	$\sum(MV_{ik} \cdot Sd_{ir} \cdot N_{ik})$	$13300 \cdot 2,115 + 5700 \cdot 0,94$	33488

Xulosa: keltirilgan hisob-kitob natijasidan kelib chiqib ishlab chiqarilgan mahsulotga ketgan bevosita moddiy xarajat  $8488 = (33488 - 25000)$  ko'paygan va shu jumladan:

- mahsulot hajmining o'zgarishidan  $23750 - 25000 = -1250$
- mahsulot tarkibining o'zgarishidan  $26170 - 23750 = +1320$
- mahsulot material sig'imi o'zgarishidan  $26444 - 27170 = -726$
- moddiy resurslar narxining o'zgarishidan  $33488 - 26444 = +7044$

Jami  $33488 - 25000 = +8488$

Shunday qilib, joriy yili bevosita moddiy xarajatlar rejaga nisbatan mahsulot tarkibini o'zgarishi hisobiga – 3420 ming so'm va mahsulot sarfini o'zgarishi hisobiga 7044 ming so'mga ko'paygan.

## 9.2. O'zgaruvchan mehnat xarajatlariga ta'sir qiladigan omillar tahlili

Bevosita mehnat xarajatlari mahsulot tannarxining sezilarli ulushini tasnikil etadi va uning darajasini shakllanishiga katta ta'sir ko'rsatadi. Shuning uchun ham ish haqini dinamikasi tahlili mahsulot hajmi tannarxi ulushiga omillarni o'rGANISHIGA va ularni ish haqi hajmiga ta'sirini, uni tayyorlash maqsadida imkoniyatlarni aniqlashda salmoqli ahamiyatga ega.

Bevosita ish haqining umumiyligi yig'indisi ( $I_{Xu}$ ) (16-chizma) mahsulot hajmiga ( $MV_u$ ), mahsulot tarkibiga ( $M_t$ ), alohida mahsulotga ketadigan ish haqi xarajati ( $I_{HB}$ ) darajasi o'z navbatida, mahsulot mehnat sig'imiga ( $MS$ ) va bir odam soatga to'lanadigan ish xaqi darajasiga bog'liq ( $IXD$ ).

Omillar modeli:

- a) korxona bo'yicha umumiyligi ish xaqi yig'indisi:

$$I_{X_u} = \sum(MV_u \cdot M_t \cdot I_{HB_i} \cdot IXD_i);$$

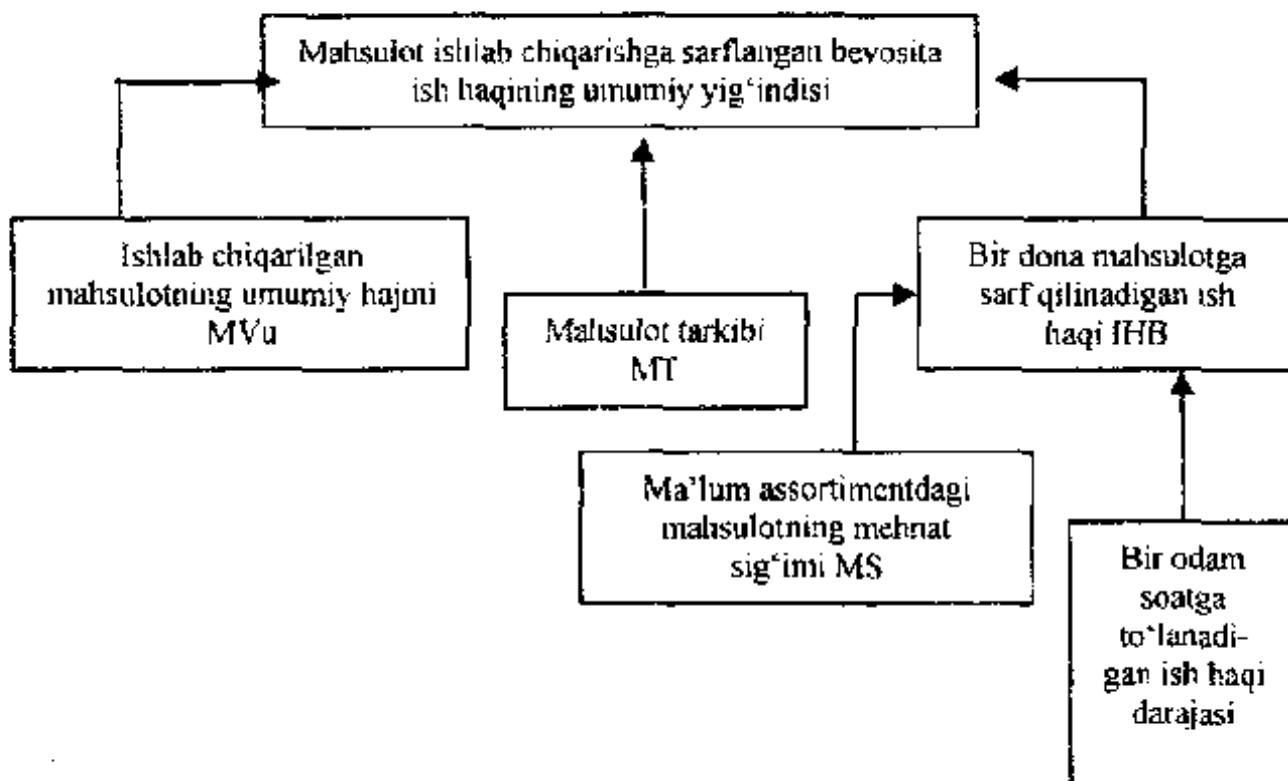
- b) ma'lum holdagi mahsulotni umumiyligi hajmiga sarf qilingan bevosita ish haqi yig'indisi:

$$I_{XA} = MV_i \cdot MS_i \cdot I_{HB_i}$$

- d) bir dona mahsulotga sarf qilingan bevosita ish xaqi yig'indisi:

$$I_{HB_i} = MS_i \cdot IHV_i$$

## Mahsulot ishlab chiqarishga ketgan ish haqini omillar bo'yicha tahlilini tarkibiy-mantiqiy modeli



*16-chizma.*

Birinchi navbatda, har bir turdag'i mahsulotni bir donasini tannarxi o'zgarishiga mahsulotni mehnat sig'imi, o'rtacha bir soatlik mehnatga haq to'lash darajasini ta'sirini aniqlash kerak. Hisob-kitob ishlari absolut farq usuli bilan amalga oshiramiz:

$$\Delta IHB_i = \Delta MS_i \cdot IHB_{ir}; \quad \Delta IHB_i = MS_{ih} \cdot IHB_i$$

### Bir dona mahsulot birligiga sarf qilingan ish haqining omillar bo'yicha tahlili

*48-jadval*

Mahsulot turi	Mehnat sig'imi ulushi, %		Bir odam soatga to'lana- gan ish haqi, so'm		Bir dona mahsulotga to'lana- gan ish haqi, so'm		Rejaga nisbatan o'zgarishi		
	Reja	Haq	Reja	Haq	Reja	Haq	Umu- miy	Mehnat sig'imi hisobiga	Ish haqi darajasi hisobiga
A	16	15	35	45	560	675	+115	-35	+150
B	12	11,5	32	40	384	460	+76	-16	+92

Xulosa: olingan natijalar shuni ko'rsatadiki, ikkala mahsulot bo'yicha bir dona mahsulotga sarf qilingan ish haqi mehnatga haq to'lash darajasini o'sishi hisobiga o'sgan. Bir vaqt ni o'zida o'tkazilgan inovatsion tadbirlar munosabati bilan mehnat sig'imini kamayishi hisobiga ish haqi tejalgan.

Shundan so'ng umumiy ish haqini har bir mahsulot turi va hajmi bo'yicha o'zgarishiga omillarni ta'sirini aniqlash kerak, shu maqsadda yana absolyut farq usulini qo'llash kerak:

$$\Delta Ih_{i(MV)} = \Delta MV_i \cdot MS_{i,r} \cdot IHV_{i,r} = (13300 - 10000) \cdot 16 \cdot 35 = +1848 \text{ ming so'm};$$

$$\Delta Ih_{MS} = \Delta MV_i \cdot MS_{i,r} \cdot IHV_{i,r} = 13300 \cdot (15 - 16) \cdot 35 = -465,5 \text{ ming so'm};$$

$$\Delta Ih_{IH} = \Delta MV_i \cdot MS_{i,r} \cdot \Delta IHV = 13300 \cdot 15 \cdot (45 - 35) = +1995 \text{ ming so'm}.$$

Korxona bo'yicha ish haqini umumiy yig'indisiga yuqorida keltirilgan omillardan tashqari mahsulot turiga ham bog'liq. Ish haqi miqdori mehnat sig'imini katta mahsulot ulushi ko'paygan sari oshadi, aks holda kamayadi.

### Ishlab chiqarilgan mahsulotga sarf qilingan ish haqi miqdori

49-jadval

Ko'rsatkichlar	Hisob-kitob algoritmi	Hisob-kitob	Umumiy ish haqi ming so'm
$Ih_i$	$\sum (MV_{ix} \cdot MS_{ix} \cdot IH_{ix})$	$10000 \cdot 16 \cdot 35 + 10000 \cdot 12 \cdot 32$	9440
$Ih_{shart}$	$Ih_i \cdot K_{shl}$	$9440 \cdot 1.08$	10195
$Ih_{shart2}$	$\sum (MV_{ix} \cdot MS_{ix} \cdot IHD)$	$13300 \cdot 16 \cdot 35 + 5700 \cdot 12 \cdot 32$	9637
$Ih_{i,in3}$	$\sum (MV_{ix} \cdot MS_{ix} \cdot IHB)$	$13300 \cdot 15 \cdot 35 + 5700 \cdot 11,5 \cdot 32$	9080
$Ih_k$	$\sum (MV_{ix} \cdot MS_{ix} \cdot IHB_{ix})$	$13300 \cdot 15 \cdot 45 + 5700 \cdot 11,5 \cdot 40$	11600

Umumiy ishlab chiqarilgan mahsulot bo'yicha ortiqcha sarf qilingan bevosita ish haqi sarfi 2160 ming so'm (11600 - 9440) tashkil qiladi.

Shu jumladan:

mahsulot hajmining kamayishi hisobiga;

$$\Delta IH = 10195 - 9440 = +755 \text{ ming so'm}$$

mahsulot tarkibini o'zgarishi hisobiga;

$$\Delta IH_{MS} = 9637 - 10195 = -558 \text{ ming so'm}$$

mehnat sig'imini kamayishi hisobiga;

$$\Delta IH_{MS} = 9080 - 9637 = -557 \text{ ming so'm}$$

ish haqi darajasini oshishi hisobiga;

$$\Delta IH_{IH} = 11600 - 9080 = +2520 \text{ ming so'm}$$

Xulosa: qilingan hisoblardan aniq bo'ldiki, mahsulot hajmini ko'payishi hisobiga va ish haqqini darajasini oshishi hisobiga o'zgaruvchan mehnat xarajatlari  $755 + 2520 = 3275$  m.s. ga ko'paygan. Lekin mahsulot tarkibini o'zgarishi hisobiga, ya'ni mehnat sig'imi kam assortimentli mahsulotdan ko'p chiqargan va mehnat sig'imini kamayishi hisobiga o'zgaruvchan mehnat xarajatlari  $558 + 557 = -1115$  m.s. ga kamaygan. Shuni hisobiga haqiqatan o'zgaruvchan mehnat xarajati  $3275$  m.s. ga emas,  $3275 - 1115 = 2160$  m.s. ga ko'paygan xolos.

Mahsulot mehnat sig'imi va mehnatga haq to'lash darajasi yangi progressiv texnika-texnologiyani joriy qilish, ishlab chiqarishni mexanizatsiya-avtomatizatsiya qilish, mehnatni tashkil qilish, ishchilaming malakasini oshirishga bog'liq. Keltirilgan omillarni miqdoriga ta'sirini quyidagi formula orqali aniqlanadi.

$$\Delta IX_i = MV_i \cdot \Delta MS_i / IXV; \quad \Delta IX = MVx \cdot MS_x / \Delta IXV$$

Masalan, eski uskunani qismini o'zgartirish hisobiga A mahsulot mehnat sig'imi  $0,5$  odam/soatga kamayadi. Natijada, bir dona mahsulotdan ish haqi  $17,5$  so'mni tashkil etadi.  $(0,5 \cdot 35)$  haqiqatan hamma ishlab chiqarilgan mahsulot hajmidan esa –  $232750$  so'm. ( $17,5 \cdot 13300$ ) tejaladi.

### Bilimni tekshirish va mustahkamlash uchun savollar

1. Mahsulot ishlab chiqarishga xarajatlar umumiy summasi tahlili uslubiyatini bayon etish.
2. Resurslar sig'imi va resurslar bahosini o'zgarishi hisobiga ishlab chiqarilgan mahsulot tannarxining o'zgarishi qanday aniqlanadi?
3. 1 so'mlik mahsulot uchun xarajat ko'rsatkichi qanday aniqlanadi va tahlil qilinadi?
4. Alovida mahsulot turlari tannarxini tahlil qilish uslubiyatini bayon eting.
5. a) to'g'ri (bevosita) material xarajatlar;  
b) xodimlar to'g'ri (bevosita) ish haqi;  
d) asosiy vositalarni saqlash xarajatlari;  
e) ustama va tijorat xarajatlari miqdori o'zgarishining omillarini modelini tuzing.
6. Mahsulot tannarxini pasaytirish imkoniyatlarining asosiy manbalarini va aniqlash tartibini ayting.

## **10-BOB**

# **KORXONA FAOLIYATINING MOLIYAVIY NATIJALARI.**

## **TAHLILI**

### **10.1. Foyda tarkibi va dinamikasining tahlili**

Foyda o'zining iqtisodiy mohiyati nuqtayi nazaridan korxona datomadining bir qismi bo'lib, u korxona ixtiyorida qolgan holda uning ehtiyojlarini moliyalash va soliq to'lovlar uchun yo'naltiriladi.

Hozirgi davrda foydaning roli va ahamiyati yanada oshib bormoqda, chunki u korxona faoliyatini kengaytirish, texnikaviy rivojlanish va modernizatsiya qilishning yagona manbayi bo'lib qolmoqda. Shuningdek, korxona jamoasining ijtimoiy hamda iqtisodiy masalalarini hal qilishda foydaning ahamiyatiga keng o'rinn beriladi. Hozirgi sharoitlarda faoliyat ko'rsatayotgan korxonalarda foyda, kapital qo'yilmalar va aylanma mablag'tar shakllanishining bosh manbayi sifatida xizmat qilmoqda. Foyda korxona faoliyatining barcha tomonlarini aks ettiruvchi ko'rsatkich bo'lib, uning miqdoriga mahsulot hajmi va sifati, mahsulot turi, tannarx darajasi, shtraflar va bir qancha omillar ta'sir qiladi.

O'z o'rnida foyda, rentabellik ko'rsatkichi, korxonaning o'z aylanma mablag'lariiga, to'lov qobiliyatiga o'z ta'sirini o'tkazadi.

Foyda hamda rentabellik ko'rsatkichlarining iqtisodiy mohiyatini e'tiborga olib ularni korxona faoliyati samaradorligini ifodalovchi muhim ko'rsatkichlar tizimiga kiritish kerak bo'ladi.

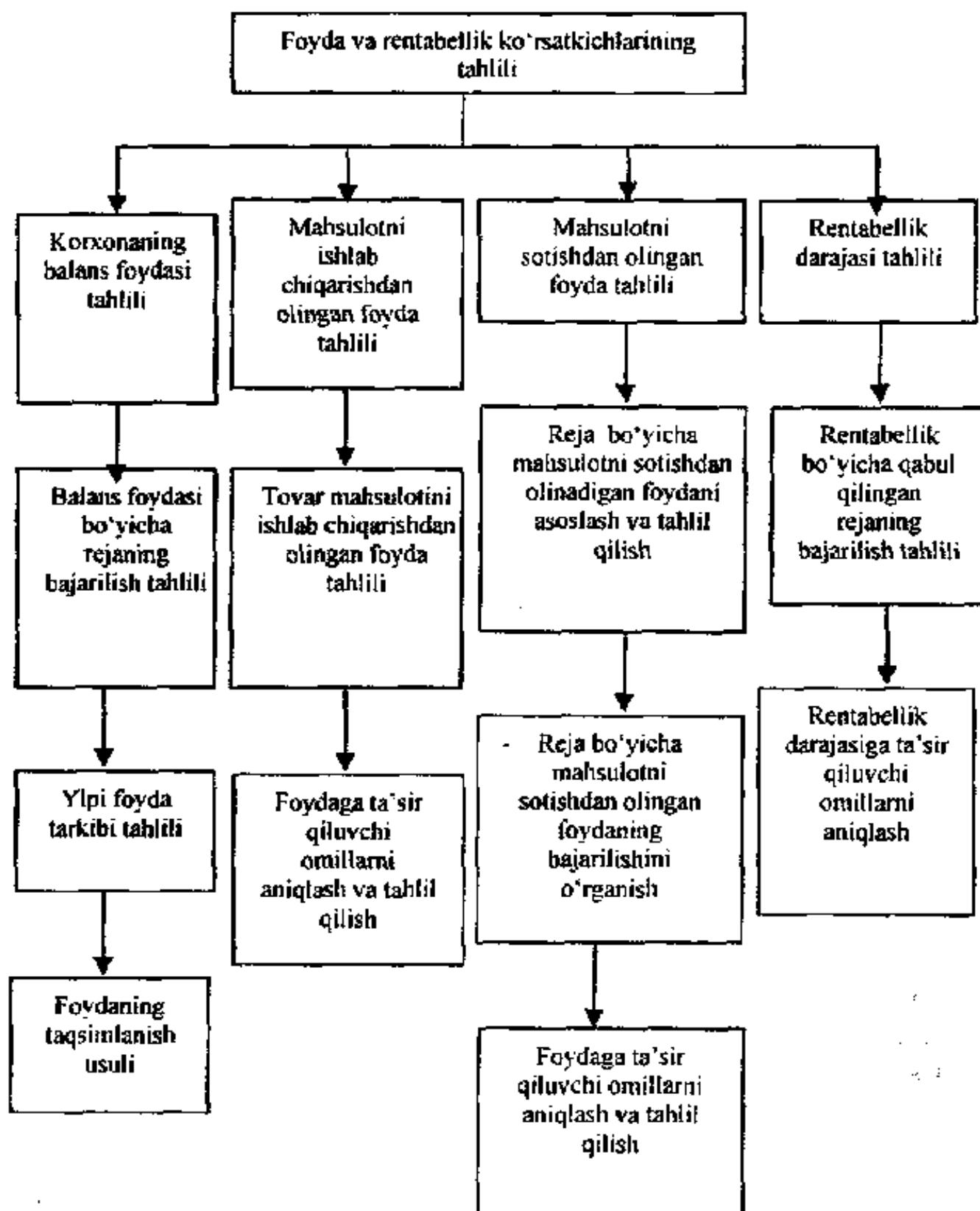
Foyda va rentabellik darajasini oshirish imkoniyatlarini aniqlash korxona faoliyatining eng assosiy vazifalaridan biri bo'lib hisoblanadi. Buni saqatgina korxona faoliyatini har tomonlaina o'rganish, tahlil qilish asosida erishiladi. Foyda va rentabellik darajasini oshirish imkoniyatlari iqtisodiy tahlilning o'zaro bog'liq ko'rsatkichlar tizimi asosida aniqlanadi. Tahlilning assosiy vazifasi bo'lib, foydaning umumiyligi miqdoriga va tarkibiga baho berish hisoblanadi. Bunga esa quyidagilarni amalga oshirish asosida erishiladi:

- a) foyda va rentabellik darajasi bo'yicha qabul qilingan reja topshtiriqlarini bajarilishini o'rganish, haqiqiy darajasidan farq qilish sabablarini hamda ushbu farqqa ta'sir qiluvchi iqtisodiy omillarni aniqlash;
- b) foyda va rentabellikni oshirish imkoniyatlarini aniqlash.

Foyda va rentabellik darajasi tahlil uchun boshlang'ich ma'lumotlar bo'lib, umumiy foyda miqdori, rentabellik darajasi va mahsulot tannarxi to'g'risidagi reja topshiriqlari, buxgalteriya balansi, qabul qilingan reja topshiriqlarini bajarilishi haqidagi haqiqiy statistik ma'lumotlar hisoblanadi. Foydani tahlil qilishda uni xarakterlash uchun bir qator ko'rsatkichlar tizimidan foydalilanadi. Balansda aks ettiriluvchi va yakuniy moliyaviy natija bo'lib hisoblanuvchi foyda ma'lum bir davrda barcha xo'jalik operatsiyalaridan olingan yalpi foyda hamda zarar miqdori orasidagi farqdir.

Tahlil jarayonida quyidagi mantiqiy ketma-ketlikdagi ko'rsatkichlar tizimidan foydalanish maqsadga muvofiq hisoblanadi.

## Foya va rentabellik ko'rsatkichlarini tahlili qilishning mantiqiy ketma-ketlik chizmasi



17-chizma.

Bu blokka kirdigan iqtisodiy ko'rsatkichlar sotilgan tovar mahsulotining hajmi («Sotilgan mahsulot hajmi, strukturasi va sifati») blokidan; sotilgan tovar mahsulotini to'la tannarxi («mahsulot tannarxi») blokidan; sanoat ishlab chiqarish asosiy fondlari o'rtacha qiymati, («asosiy fondlardan foydalanish») blokidan; mehnat predmetlarini qimmati («aylanma fondlardan foydalanish») blokidan.

Yuqorida keltirilgan kiruvchi ko'rsatkichlar «foyda va rentabellik» blokini tashkil etadi, ya'ni sotilgan mahsulotdan olingan foyda va ishlab chiqarish rentabelligini shakllantiradi, «foyda va ishlab chiqarish rentabelligi» blokidan **chiqadigan natijaviy ko'rsatkich** yalpi foyda miqdori, korxona ixtiyorida qoladigan foyda va ishlab chiqarish rentabellik darajasidir.

Umumiy foyda mahsulotni sotishdan tushgan foydadan hamda boshqa xo'jalik operatsiyalaridan olinadigan foydadan tarkib topadi. Ma'lumki, mahsulotni sotish hajmi ishlab chiqarilgan mahsulot hajmiga teng bo'lmaydi. Chunki unga bir qator omillar ta'sir qilishi mumkin.

Ularga quyidagilar kiradi:

- a) omborxonada tovarlarni ortiqcha to'planib qolishi;
- b) puli to'lanmagan yuklangan mahsulotning miqdori;
- d) mahsulot sifatining pasayishi;
- e) narxlarning o'zgarishi.

Sotilmagan mahsulot hajmining qancha kam bo'lishi sotiladigan mahsulot hajmidan olinadigan foyda bilan mahsulot ishlab chiqarishdan olinadigan foydaning mos bo'lishini ta'minlaydi.

Moliyaviy natijalarni boshqarishda iqtisodiy tahlilga katta e'tibor qaratiladi. Iqtisodiy tahlilning asosiy vazifalari quyidagilardan iborat:

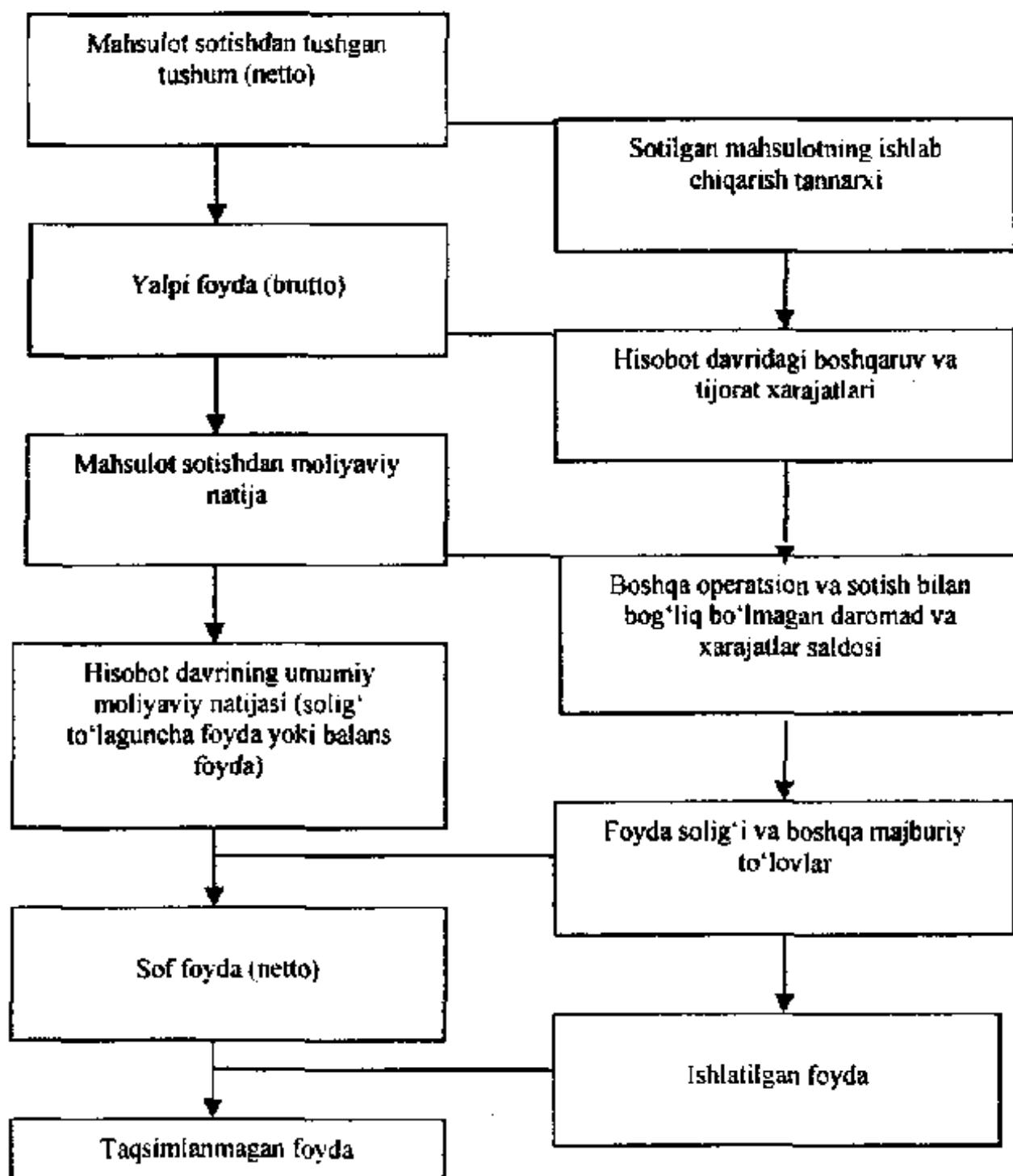
- a) moliyaviy natijalarni shakllantirish ustidan muntazam nazorat olib borish;
- b) moliyaviy natijalarga obyektiv omillar ta'sirini aniqlash;
- d) foyda summasi va rentabellik darajasini oshirish imkoniyatlarini aniqlash va ularni prognozlashtirish;
- e) korxonaning foyda va rentabelligini ko'paytirish imkoniyatlaridan foydalanish borasidagi korxona faoliyatiga baho berish;
- f) aniqlangan imkoniyatlarni ishlab chiqarishga joriy qilish maqsadida tashkiliy-texnikaviy va iqtisodiy tadbirlarni ishlab chiqish.

Tahlil uchun axborotlar manbayi bo'lib natijalar hisobi bo'yicha buxgalterlik hisobi ma'lumotlari: «Foyda va zararlar bo'yicha hisobot», «Kapital xarakati haqidagi hisobot». Shuningdek, biznes-rejaning mos jadvallari xizmat qiladi.

Tahlilda yalpi foyda, mahsulot sotishdan olinadigan foyda, balans foyda, soliqqa tortiladigan foyda, sof foyda, taqsimlanmagan foyda kabi

ko'rsatkichlardan foydalaniladi. Ushbu ko'rsatkichlarni shakllantirish 18-chizmada keltirilgan.

### Foydani shakllantirishning tizimli-mantiqiy modeli



18-chizma.

**Yalpi foyda** – tushum va sotilgan mahsulot bo'yicha to'g'ri ishlab chiqarish xarajatlari orasidagi farq.

**Mahsulot sotishdan foyda** – yalpi foyda va doimiy xarajatlar orasidagi farq.

**Balans foyda** – mahsulot, ish, xizmatni sotishdan moliyaviy xarajatlar; moliyaviy va investitsion faoliyatni daromad va sarflari, sotish bilan bog'liq bo'limgan daromad va xarajatlardan tashkil topadi.

**Soliqqa tortiladigan foyda** – balans foyda va daromad solig'iga tortiladigan foyda summasi, shuningdek, qonunchilik doirasida foyda solig'i bo'yicha imtiyozlar summasidan tashkil topadi.

**Sof foyda** – barcha soliqlar, iqtisodiy sanksiyalar, turli fondlarga ajratmalarni to'lagandan so'ng korxona ixtiyorida qoladigan foydadir.

**Taqsimlanmagan foyda** – jamg'arma va iste'mol fondiga taqsimlangandan so'ng qolgan sof foydadir.

Hisobot yilida foyda rejasining bajarilishi borasidagi ma'lumotlarga asoslanib balans foydaning har bir tashkil etuvchisining o'zgarish omillarini asosli tahlil qilish zarur. Tahlil davrida balans foyda tarkibi, uning strukturasi, dinamikasi va rejaning bajarilishi o'rganilishi zarur (50-jadval). Foyda o'zgarishini o'rganishda inflatsiya omillarini ham hisobga olish zarur. Buning uchun tovar sotishdan olingan tushumni korxona mahsuloti bahosining tarmoq bo'yicha o'sish indeksiga tuzattiriladi. Tahlil qilinayotgan davrdagi resurslar iste'mol bahosining oshishi hisobiga sotilgan mahsulot bo'yicha xarajatlar kamayadi.

### Hisobot yili uchun foyda rejasining tarkibi, o'zgarishi va bajarilish tahlili

50-jadval

Ko'rsatkichlar	O'tgan yil		Hisobot yili			
	Miqdori ming so'm	Sal-mog'i, %	Reja		Haqiqat	
			Miqdori, ming so'm	Sal-mog'i, %	Miqdori, ming so'm	Sal-mog'i, %
Mahsulot sotishdan foyda	7950	85,80	8287	85,0	85,46	85,9
Boshqa operatsion daromadlar	1350	14,6	1556,5	18,3	1581,0	18,6

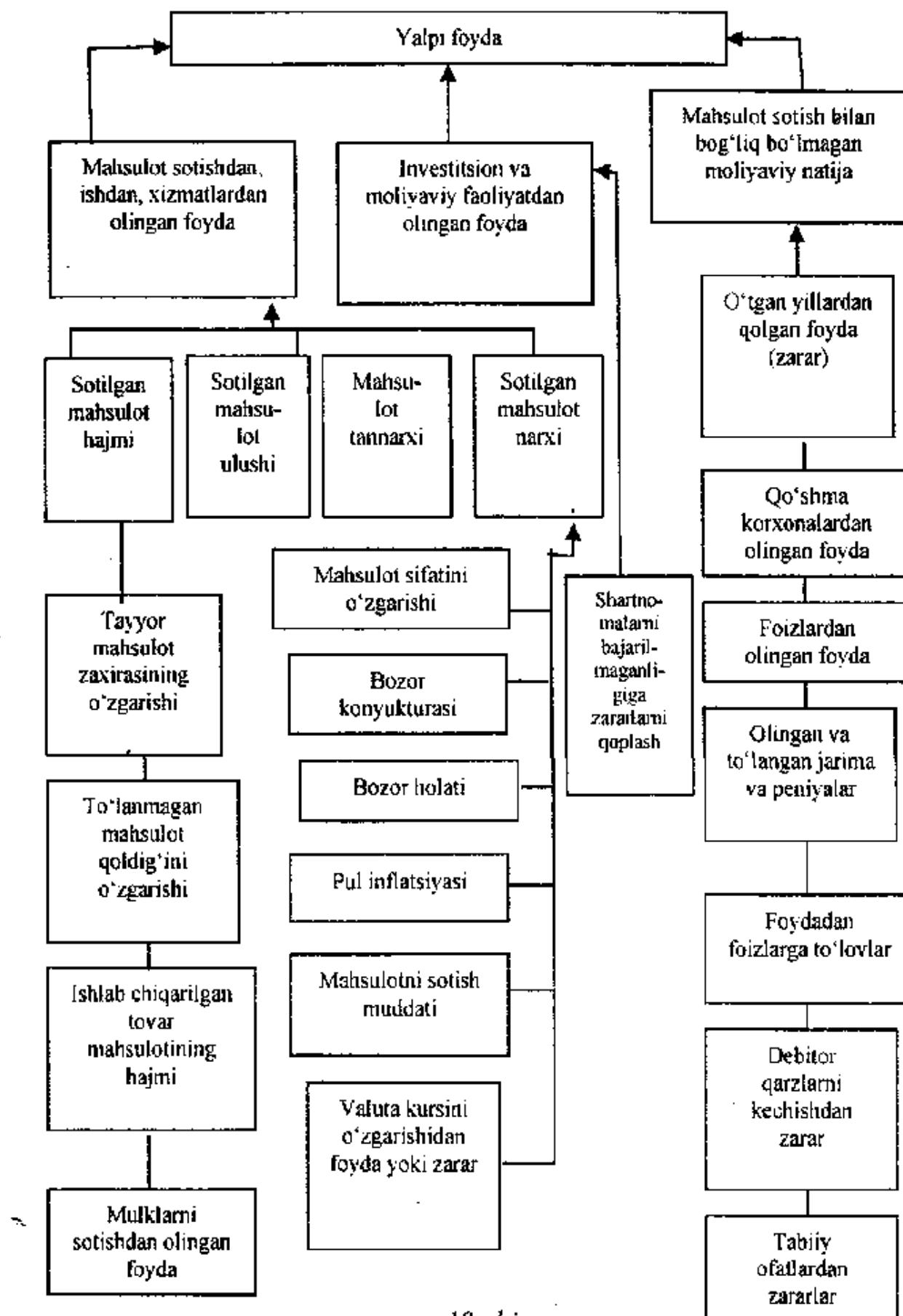
Boshqa operatsion xarajatlar	-296	-3,2	-339,8	-4,1	-504,2	-5,9
Sotish bilan bog'liq bo'limgan daromad	780	8,4	836,9	10,1	888,8	10,4
Sotish bilan bog'liq bo'limgan xarajatlar	-520	-5,6	-621,0	-7,5	-769,1	-9,0
Foydaning umumiy summasi	9264	100	9679,6	100	10042,5	100
Foydadan soqliqlar	3390,6	36,6	3542,7	36,6	3565,1	35,5
Sof foyda	5873,4	63,4	6136,9	63,4	6477,4	64,5
Ishlatilgan foyda	3186,8	34,4	1785,8	29,1	3414,5	34
Taqsimlanmagan foyda	2686,6	290	4351,1	44,95	3062,9	30,5

Keltirilgan ma'lumotlardan ko'rindaniki, balans foyda bo'yicha reja 10,4 %ga oshirib bajarilgan. Solishtirma narxdagi o'sish sur'ati 1,1 %ga teng. Balans foydaning katta qismini, ya'ni 85,9 %ini tovar mahsulotni sotishdan olinadigan foyda tashkil qiladi. Boshqa operatsiyadan moliyaviy natijalar salmog'i faqat 12,7 % (18,6-5,9)ni tashkil qiladi, lekin bozor munosabatlарining rivojlanishi bilan asosiy yo'nalishlariga nisbatan ko'payadi.

## 10.2. Mahsulot sotishdan olingan foyda tahlili

Korxonalar foydaning asosiy qismini mahsulot va xizmatlarni sotishdan oladilar. Shu sababdan tahlil davomida mahsulot sotishdan olinadigan foyda rejasining bajarilishi, o'zgarishi o'rganiladi, foyda summasiga ta'sir etuvchi omillar aniqlanadi.

## Foydaga ta'sir qiladigan omillarning mantiqiy-tarkibiy modeli



19-chizma

Korxona miqyosida olingen foyda miqdoriga quyidagi omillar ta'sir ko'rsatadi:

- a) mahsulot sotish hajmi ( $SM_{um}$ );
- b) sotilgan mahsulot strukturasi ( $Ugi$ );
- d) sotilgan mahsulot tannarxi ( $Tn$ );
- e) o'rtacha sotish bahosi darajasi ( $Bi$ ).

$$F = \sum [ SM_{um} \cdot Ugi \cdot (Bi - Tn) ]$$

Mahsulot sotish hajmi foyda summasiga ijobiy va salbiy ta'sir ko'rsatishi mumkin.

Agar mahsulot zarar keltiruvchi bo'lsa, mahsulot sotish hajmining oshishi bilan foyda summasi kamayadi. Tovar mahsulot strukturasi ham foyda summasiga ham ijobiy, ham salbiy ta'sir ko'rsatadi.

Agar umumiylot sotuv hajmida rentabelli mahsulot turi ko'paysa, foyda summasi ham o'sadi. Aksincha, past rentabelli mahsulot salmog'inining ko'payishi bilan foyda umumiylot summasi kamayadi.

Mahsulot tannarxi va foyda o'zaro teskari proporsional bog'liqlikdadir, ya'ni tannarxning pasayishi foyda summasining ko'payishiga olib keladi va aksincha.

O'rtacha sotish baholari darajasining o'zgarishi va foyda kattaligi to'g'ri proporsionallikda bog'langan: baho darajasining oshishi bilan foyda summasi o'sadi va aksincha. Ushbu omillarning foyda summasiga ta'sirini hisoblash zanjirli almashtirish usuli bilan amalga oshirilishi mumkin. Buning uchun 5-jadval ma'lumotlaridan foydalilaniladi.

#### **Mahsulot sotishdan foydani omilli tahlil uchun boshlang'ich ma'lumotlar**

*51-jadval*

Ko'rsatkich-lar	Reja	Haqiqiy hajmga qayta hisoblangan reja	Haqiqatda
Tovar, xizmatlar sotishdan tushun	$\Sigma(SM_{ip} \cdot B_{ip})=5246567$	$\Sigma(SM_{ix} \cdot B_{ip})=5504599$	$\Sigma(SM_{ir} \cdot B_{ip})=5604599$

Sotilgan mahsulot to'la tannarxi	$\Sigma(SM_{ip} \cdot T_{np}) = 4584436$	$\Sigma(SM_{ix} \cdot T_{np}) = 4484436$	$\Sigma(SM_{ix} \cdot T_{nx}) = 4778475$
Foyda (F)	8287	8531	8546

Birinchi navbatda, haqiqiy hajm va boshqa omillarning reja ko'trsatkichi bo'yicha foyda summasini aniqlash lozim. Bu uchun mahsulot sotish rejasining bajarilishi foizini hisoblash, so'ngra foydalanish to'liq summasini ushbu foizga qayta hisoblash lozim. Bu misolimizda natural ifodadagi mahsulot sotish rejasining bajarilishi quyidagiga teng:

$$K_{np} = \frac{4540}{4126} = 1,1$$

Agar boshqa omillar miqdori o'zgarmaganda edi, foyda summasi 11 %ga o'sgan va 9115,7 ming so'm (8287 · 1,1)ni tashkil etgan bo'lar edi.

Keyingi bosqichda haqiqiy tuzilmadagi sotilgan mahsulot hajmi, rejaviy tannarx va narxlarda hisoblangan foyda summasini aniqlash lozim. Buning uchun shartli tushumdan shartli xarajat miqdori ayrib tashlanadi:

$$\Sigma (SM_{ix} \cdot B_{ip}) - \Sigma (SM_{ix} \cdot T_{np}) = 5504599 - 4484436 = 8531 \text{ m.so'm.}$$

Shuningdek, haqiqiy sotuv hajmi tuzilma va baholarda, lekin rejaviy tannarxda korxona olish mumkin bo'lgan foyda miqdorini aniqlash lozim.

Buning uchun tushumning haqiqiy miqdoridan shartli xarajat miqdori ayrib tashlanadi:

$$\Sigma (SM_{ix} \cdot B_{ix}) - \Sigma (SM_{ix} \cdot T_{np}) = 5604599 - 4484436 = 1120163 \text{ m.so'm.}$$

**Korxona bo'yicha mahsulot sotishdan foyda summasining  
o'zgarishiga birinchi darajali omillar ta'sirini hisoblash**

52-jadval

	Omillar				Hisob tartibi	Foyda ming so'm
	Mahsulot hajmi	Mahsulot tuzilmasi	Bahosi	Tannarxi		
Reja	Reja	Reja	Reja	Reja	Vr-Xr	8287
Sh-1	Haqiqat	Reja	Reja	Reja	Fr-Krn	9115,7
Sh-2	Haqiqat	Haqiqat	Reja	Reja	Vsh-Xsh	8531
Sh-3	Haqiqat	Haqiqat	Haqiqat	Reja	Vx-Xsh	1120163
Haqiqat	Haqiqat	Haqiqat	Haqiqat	Haqiqat	Vx-Xx	8546

52-jadval ma'lumotlaridan kelib chiqib, har bir omil ta'sirida foyda miqdori qanday o'zgarganligini aniqlash mumkin:

Mahsulot sotish hajmi:  $\Delta F_{sh} = F_{sh1} - F_r = 9115,7 - 8287 = +828,7$

Tovar mahsulot tuzilmasi:  $\Delta F_{tuz} = F_{sh2} - F_{sh1} = 8531 - 9115,7 = +584,7$

Baho:  $\Delta F_b = F_{sh3} - F_{sh2} = 11201,6 - 8531 = +2670,6$

Sotilgan mahsulot tannarxi:  $\Delta F_t = F_{sh3} - F_{sh1} = 8546 - 9115,7 = -1111,6$

Jami: 9959 ming so'm.

Hisob natijalaridan ko'rinish turibdiki, foyda bo'yicha reja asosan o'rtacha sotish baholarini oshishi hisobiga oshirib bajarilgan. Tovar mahsulot tuzilmasining o'zgarishi hisobiga foyda 584,7 ming so'mga kamaygan. Mahsulot tannarxini oshishi hisobiga foyda miqdori 1103086 m.s. ga kamaygan.

### 10.3. Korxona rentabellik darajasi tahlili

Rentabellik–biznesning daromadlilik darajasining nisbiy ko'rsatkichidir. Rentabellik ko'rsatkichlari korxonaning umumiy faoliyati samaradorligini, turli yo'nalishdagi faoliyatlar daromadlilikini tavsiflaydi. Ular xo'jalik yuritishning yakuniy natijalarini soydaga nisbatan to'laroq aks ettiradi, chunki ularning kattaligi samara va mavjud yoki iste'mol qilingan resurslar o'zaro nisbatini ifodalaydi. Ushbu ko'rsatkichlarni investitsiya siyosati va baholash quroli sifatida korxona faoliyatini baholashda ham qo'llaniladi.

Rentabellik ko'rsatkichini bir necha guruhga birlashtirish mumkin:

- a) ishlab chiqarish xarajatlari va investitsion loyihalarning qoplanishini ifodalovchi ko'rsatkichlar;
  - b) sotish rentabelligi ko'rsatkichlari;
  - d) kapital va uning qismlari daromadlilikini belgilovchi ko'rsatkichlar.
- Ishlab chiqarish faoliyati rentabelligi (xarajatlar qoplanishi) –  $R_x$  mahsulot sotishdan yoki asosiy faoliyatdan foydani sotilgan mahsulot yoki

ishlab chiqarilgan mahsulot bo'yicha xarajatlar summasiga nisbati orqali hisoblanadi.

$$R_x = \frac{F_{\text{sur}}}{X} \quad \text{yoki} \quad R_x = \frac{SF}{X}$$

Ushbu ko'rsatkich, korxonada sarflangan har bir so'm xarajatga to'g'ri keluvchi foyda miqdorini ko'rsatadi va korxona bo'yicha umumiy hamda alohida mahsulot turlari bo'yicha hisoblanishi mumkin.

Sotish rentabelligi –  $R_{ay}$  mahsulot sotishdan olimadigan foyda miqdorini tushum miqdoriga ishlab chiqarish va tijorat faoliyati samaradorligini xarakterlaydi; har bir so'mga to'g'ri keluvchi foyda miqdorini ko'rsatadi. Ushbu ko'rsatkich, ayniqsa, bozor iqtisodiyoti sharoitida keng qo'llanilmoqda.

Korxona miqyosida va alohida mahsulot turlari bo'yicha hisoblanashi mumkin.

$$R_{ay} = \frac{SR}{B} \quad \text{yoki} \quad R_{ay} = \frac{SF}{B}$$

Kapital rentabelligi ( $R_k$ ) balans yoki sof foydasi jami investitsiya kapitalining o'rtacha yillik qiymatiga yoki uning ayrim tashkil etuvchilarini: shaxsiy, qarz, asosiy, permanent, aylanma, operatsiya kapitalga nisbati bilan aniqlanadi.

$$R_k = \frac{BF}{\sum K} \quad \text{yoki} \quad R_k = \frac{SF}{\sum K}$$

Tahlil jarayonida sanab o'tilgan rentabellik ko'rsatkichlarining o'zgarishini, reja ko'rsatkichlarining bajarilishini o'rganish, raqobatchi ko'rsatkichlar bilan solishtirish lozim.

Korxona bo'yicha hisoblangan ishlab chiqarish rentabelligi darajasi 1 tartibli 3 ta asosiy omilga bog'liq bo'ladi:

- a) sotilgan mahsulot tuzilmasining o'zgarishi;
- b) sotilgan mahsulotning tannarxini o'zgarishi;
- d) o'rtacha sotish baholarining o'zgarishi.

Ushbu ko'rsatkichning omillari tahlili quyidagi formula asosida amalga oshiriladi:

$$R_x = \frac{F_{sm} = \int (SM_{sm} \cdot U_{\partial x} \cdot B_i \cdot T_i)}{X_r = \int (SM_{sm} \cdot U_{\partial x} \cdot T_i)}$$

Yuqorida sanalgan I-darajali omillarning rentabellik darajasining o'zgarishiga ta'sirini zanjirli almashtirish usuli bilan, foyda va tannarx borasidagi ma'lumotlardan foydalanib hisoblash mumkin.

$$R_p = \frac{F_p \cdot (SM_{yap} \cdot U_{\partial p} \cdot B_p \cdot T_p)}{X_p \cdot (SM_{yap} \cdot U_{\partial p} \cdot T_p)} = \frac{8287}{4778475} \cdot 100 = 17,3;$$

$$R_{m1} = \frac{F_{m1} \cdot (SM_{yax} \cdot U_{\partial x} \cdot B_p \cdot T_p)}{X_m \cdot (SM_{yax} \cdot U_{\partial x} \cdot T_p)} = \frac{8247}{5048438} \cdot 100 = 16,3;$$

$$R_{m2} = \frac{F_{m2} \cdot (SM_{yax} \cdot U_{\partial x} \cdot B_p \cdot T_p)}{X_m \cdot (SM_{yax} \cdot U_{\partial x} \cdot T_p)} = \frac{8531}{5051368} \cdot 100 = 16,9;$$

$$R_{m3} = \frac{F_{m3} \cdot (SM_{yax} \cdot U_{\partial x} \cdot B_p \cdot T_p)}{X_m \cdot (SM_{yax} \cdot U_{\partial x} \cdot T_p)} = \frac{29403}{4778048} \cdot 100 = 61,3;$$

$$R_x = \frac{F_x \cdot (SM_{yax} \cdot U_{\partial x} \cdot B_x \cdot T_x)}{X_m \cdot (SM_{yax} \cdot U_{\partial x} \cdot T_x)} = \frac{8546}{4886401} \cdot 100 = 17,5.$$

$$\Delta R_{sm} = R_x - R_p = 17,5 - 17,3 = 0,2\%$$

$$\Delta R_{m1} = R_{m1} - R_p = 16,3 - 17,3 = -1\%$$

$$\Delta R_{m2} = R_{m2} - R_{m1} = 16,9 - 16,3 = 0,6\%$$

$$\Delta R_B = R_{m3} - R_{m1} = 61,3 - 16,3 = 44,4\%$$

$$\Delta R_t = R_x - R_{m3} = 17,5 - 61,3 = -43,2\%$$

Hisob natijalaridan xulosa qilish mumkinki, rentabellik darajasi rejası o'rtacha baho darajasining oshishi, yuqori rentabelli mahsulot salmog'inin ko'payishi hisobiga oshirib bajarilgan. Sotilgan mahsulot tannarxining 194039,1 ming so'mga ko'payishi rentabellik darajasi ~ 44,4 %ga pasayishiga sabab bo'lgan. Xuddi shu tartibda har bir mahsulot turi bo'yicha omilliy tahlili amalga oshiriladi.

Alovida mahsulot turlari rentabelligiga baho va tannarx o'zgarishining ta'sirini 53-jadval ma'lumotlari asosida ko'rib chiqamiz.

### Alovida mahsulot turlari rentabelligining omillar bo'yicha tahlili

53-jadval

Mahsulot tur-lari	Baho, so'm		Tannarx, so'm		Rentabellik, %			Rentabellikning o'zgarishi		
	Reja	Haq	Reja	Haq	Reja	Shart	Haq	Jami	Jumladan hisobiga	
									Baho	Tan-narx
A	5,0	6,0	4,0	4,8	25	44	25	-	+19	-19
B	3,1	3,7	2,6	3,1	19,2	42,3	19, 4	0,2	+23,1	-22,9

53-jadvaldan qaysi tur mahsulotlari daromadliroq, rentabellik darajasi bo'yicha reja qanday bajarilgan va bunga qanday omillar ta'sir ko'rsatganligini bilish mumkin.

Shuningdek, o'rtacha baholar darajasining o'zgarishi sabablarini chuqurroq o'rganish va proporsional bo'lish usuli orqali ularning rentabellik darajasiga ta'sirini hisoblash lozim.

### O'rtacha sotish baholarini o'zgartiruvchi omillar

54-jadval

Ko'rsatkichilar	O'rtacha bahoning o'zgarishi, so'm		Foyda summasining o'zgarishi, ming so'm	
	A-mahsulot	B-mahsulot	A-mahsulot	B-mahsulot
Mahsulot sifati	+70,0	+150	+878,2	+295,2
Sotish bozori	+53,6	-	+672,5	
Sotish muddatları	-60,0	-75	-752,7	-442,8
Inflatsiya	+936,4	+625	+11748	+3690

Jami:	+1000	+600	+1254,6	+3542,4
-------	-------	------	---------	---------

**«A» mahsulot rentabellik darajasining o'zgarishiga e'rtacha sotish bahosi darajasini belgilovchi omillar ta'sirini hisoblash**

*55-jadval*

Omit	Bahoning o'zgarishi, '0'm	Rentabellikning o'zgarishi, %
Mahsulot sifati	+70,0	+1,33
Sotish bozorlari	+53,6	+1,01
Sotish muddatlari	-60,0	-1,14
Inflatsiya	936,4	+17,8
Jami	1000	+19,0

So'ngra, mahsulot birligi tannarxi qanday omillar ta'sirida o'zgaganligini aniqlash va xuddi shu usul orqali ularning rentabellik darajasiga ta'sirini o'rganish lozim. Bunday hisoblar har bir mahsulot bo'yicha analga oshiriladi va xo'jalik yurituvchi subyekt faoliyatiga aniq baho berish imkoniyatini beradi.

**Bilimni tekshirish va mustahkamlash uchun savollar**

1. Bozor iqtisodiyoti sharoitida foydalanish ahamiyati.
2. Foya ko'rsatkichining boshqa iqtisodiy ko'rsatkichlar bilan aloqasi
3. Foydaga ta'sir etuvchi tashqi omillar ahamiyati.
4. Foydaga ta'sir etuvchi ichki omillar ahamiyati.
5. Mahsulot tannarxining foydaga ta'sirini aniqlash.
6. Balans foya tahlili.
7. Foya tuzilmasi tahlili.
8. Mahsulot assortimenti va sifatining o'zgarishi foya sumunasiga qanday ta'sir ko'rsatadi?
9. Moliyaviy natijalar tahlilining asosiy vazifasi va manbalarini aytинг.
10. Foydaning asosiy ko'rsatkichlari va ularning hisoblash tartibini izohlang.
11. Mahsulot sotishdan olinadigan foya summasining o'zgarishiga omillar ta'sirini hisoblash usulini tushuntiring.
12. O'rtacha sotish narxlari darajasini qanday omillar belgilaydi va ularning ta'siri qanday hisoblanadi?
13. Rentabellikning asosiy ko'rsatkichlarini va ularning hisoblash usulini tushuntiring.

## **FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR**

1. Qonunlar, farmonlar, qarorlar va Prezident I.A. Karimovning asarlari.
2. O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi – T. «O'zbekiston», 1993-yil.
3. O'zbekiston Respublikasi «Mehnat kodeksi», 1995-yil 21-dekabr.
4. «O'zbekiston Respublikasi Buxgalteriya hisobi to'g'risida»gi Qonun, 1996-yil 30-avgust.
5. «Bozor islohotlarini chuqurlashtirish va iqtisodiyotni yanada erkinlashtirish chora-tadbirlari to'g'risida», 2005-yil 14-iyun.
6. «Past rentabelli zarar ko'rib ishlayotgan iqtisodiy nochor davlat korxonalarini va obyektlarini xususiylashtirishni jadallashtirishiga doir qo'shimcha chora-tadbir to'g'risida» 2003-yil.
7. O'zbekiston ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish yakunlari va 2007-yilda iqtisodiy islohotlarni chuqurlashtirishning eng muhim ustuvor yo'nalishlari. «Xalq so'zi» gazetasi, 2007-yil 13-fevral.
8. E.A. Akromov. Korxonalarning moliyaviy holati tahlili. T. «Moliya», 2005-yil.
9. I.T.Abdukarimov. «Moliyaviy hisabotni o'qish va tahlil qilish yo'llari», Toshkent, 1999-yil.
10. A.V. Vahobov, A.T. Ibragimov. Moliyaviy tahlili. T., «Sharq» 2002-yil.
11. A.V. Vahobov, A.T. Ibragimov, U.K. Yoqubov. Boshqa tarmoqlarda iqtisodiy tahlil xususiyatlari. T., 2004-yil.
12. M.Yo. Pardayev, I.T. Abdukarimov. Iqtisodiy tahlil T., «Mehnat», 2004-yil.

13. Г.Артеменков, М. В.Беландир. «Финансовый анализ» учебное, пособие – М Н Г А Эи У, 1997.
14. М.И. Баканов, А.Д. Шеремет. «Теория экономического анализа» М: Финансы и статистика, 1999.
15. Г.В. Савицкая. «Анализ хозяйственной деятельности предприятия». Минск И.П. «Новое знание». 2001.
16. Г.В. Савицкая. «Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности». М: Инфра – м, 2001.
17. Г.В. Савицкая. «Анализ хозяйственной деятельности предприятия». Учебник М. Инфра – М. 2002.
18. Н. А. Русак. Экономический анализ деятельности преработывающих предприятий АПК М Агропромизда Т., 1990.
19. М.К. Pardayev, A.X.Shoalimov, «Boshqaruv tahlili» o‘quv qo‘llanma. Т., «Iqtisodiyot va huquq dunyosi» nashriyoti, 2005-yil.
20. М.И. Баканов, А.Д. Шеремет. «Экономический анализ: ситуаций, тесты. Примеры. Задачий, выбор оптимальных решений, финансовое прогнозирование» М: Финансы и статистика 2004.
21. Е. Ergashyev. «Iqtisodiy va moliyaviy tahlil». «Moliya», 2000.
22. Л.Н. Павлова. «Финансовый менеджмент». «МЮНИТ – ДАНА», 2001.
23. S.S. G‘ulomov. «Investitsiyalarning loyihibaviy tahlili» Т., 1998-yil.
24. A.X.Shavlimov, Sh.A.Tojiboyeva. Boshqaruv tahlili, o‘quv qo‘llanma TDIU, 2003-йй.
25. Хотинский Г. И., Хоритонова Т. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. М., «Дело и сервис» 2004.
26. Экономика предприятия: Учебник для вузов В.Я. Горфинкель, Е. М. Куприянов и др. М: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1996.
27. Экономика предприятия: Учебник (Под ред. О. И. Волкова) М., Инфра – М 1997.

28. M.M. Irmatov, M.T. Haydarov. Iqtisodiy va ijtimoiy rivojlanishni prognozlashtirish. O'zbekiston yozuvchilar uyushmasi. Adabiyot jamg'armasi nashriyoti T., 2004-yil.
29. A. Ortikov. Sanoat iqtisodiyoti. O'quv qo'llanma. O'zbekiston yozuvchilar uyushmasi Adabiyot jamg'armasi nashriyoti T., 2004-yil.
30. А.И. Сиваков. «Анализ хозяйственной деятельности предприятия». Учебник. М. Инфра - М., 2002.
31. А.И. Сиваков, Е.К. Фраукина. «Практикум по анализу финансово – хозяйственной деятельности». Ростов на Дону. Феникс, 2001.

## Mundarija

**Kirish.....3**

### *1-bob*

#### **Xo'jalik faoliyati tahlili predmeti, ahamiyati va vazifalari**

1.1. Xo'jalik faoliyati tahlili tushunchasi, mazmuni, roli va vazifasi.....	4
1.2. Tahlilning asosiy yo'nalistilari va turлari.....	8
1.3. Xo'jalik faoliyat tahlili predmeti va obyekti.....	10
1.4. Xo'jalik faoliyat tahlilining boshqa fanlar bilan aloqasi .....	11
1.5. Iqtisodiy tahlilga qo'yiladigan asosiy talablar.....	11

### *2- bob*

#### **Xo'jalik faoliyati tahlilining uslub va uslubiyati**

2.1. Xo'jalik faoliyatini tahlil qilish usuli va uning xarakterli xususiyatlari.....	14
2.2. Kompleks iqtisodiy tizim o'tkazishda ko'rsatkichlar tizimini ishlab chiqish zaruriyati.....	15
2.3. Iqtisodiy tahlil uslubiyati mazmuni va vazifasi .....	18
2.4. Xo'jalik faoliyatini tahlilida ishlataladigan usullar mazmuni va uslubiyati.....	20

### *3- bob*

#### **Xo'jalik faoliyati tahlilini tashkil qilish va uni ma'lumotlar bilan ta'minlash**

3.1. Xo'jalik faoliyati tahlilini tashkil etishning asosiy tamoyillari va uning bosqichlari.....	29
3.2. Xo'jalik faoliyati tahlilini ma'lumotlar bilan ta'minlash.....	31

#### *4 -bob*

### **Mahsulot ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish bo'yicha rejalarni bajarilishi tahlili**

4.1 Mahsulot ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish rejasining bajarilishiga baho berish.....	33
4.2 Mahsulot ishlab chiqarish dinamikasi tahlili.....	38
4.3. Mahsulot assortimenti va tuzilmasi bo'yicha rejani bajarilishi tahlili.....	40
4.4. Mahsulot sifati va unga ta'sir qiladigan omillarning tahlili.....	43
4.5. Mahsulot ishlab chiqarish maromiyligi tahlili.....	46
4.6. Mahsulot ishlab chiqarish va sotish hajmini oshisbiga ta'sir etuvchi omil va zaxiralarini aniqlash va tahlil qilish usuli .....	48

#### *5-bob*

### **Mahsulot ishlab chiqarish va sotish rejasini bajarilishiga mehnat ko'rsatkichlari ta'siri tahlili**

5.1 Mahsulot ishlab chiqarish hajmiga ta'sir qiladigan omillar tavsifi.....	52
5.2. Korxonani ishlab chiqarish xodimlari bilan ta'minlanganlik darajasini tahlili .....	55
5.3. Ishchilarning malaka darajasini xarakterlovchi ko'rsatkichlar tahlili .....	57
5.4. Ish vaqtidan foydalanish darjasini tahlili .....	59
5.5. Mehnat unumдорлиги rejasini bajarilishini tahlili.....	63
5.6. Mehnat ko'rsatkichlarini mahsulot ishlab chiqarish hajmiga ta'sirini aniqlash .....	67
5.7. Mehnat resurslaridan samarali foydalanish ko'rsatkichlarini tahlili.....	68

#### *6- bob*

### **Korxonaning asosiy fondlar bilan ta'minlanish darjasini va ularidan samarali foydalanish tahlili**

6.1. Korxonaning asosiy fondlar bilan ta'minlanish darjasini tahlili.....	71
6.2. Ishlab chiqarish fondlarining holatii tahlili.....	74
6.3. Ishlab chiqarish quvvatlaridan foydalanish darjasini tahlili.....	76

6.4. Asosiy fondlardan samarali foydalanish darajasiga ta'sir qiladigan omillar tahlili .....	79
6.5. Aktiv asossiy fondlardan foydalanish darajasini tahlili.....	85

### *7-bob*

#### **Korxonani moddiy resurslar bilan ta'minlanish darajasi va ulardan samarali foydalanish tahlili**

7.1.Korxonani moddiy resurslar bilan ta'minlanish darajasi tahlili....	89
7.2. Moddiy-texnika ta'minot ko'rsatkichlarini bajarilishini tahlili....	92
7.3. Moddiy resurslardan samarali foydalanish ko'rsatkichtari tahlili.....	95

### *8- bob*

#### **Mahsulot tannarxi tahlili**

8.1. Mahsulot tannarxi tahlilining maqsadi va vazifasi.....	100
8.2. Haqiqatan ishlab chiqarilgan mahsulot tannarxini umumiyl holda, elementlari va tarkibi bo'yicha tahlili .....	100
8.3. O'zgaruvchan va o'zgarmas xarajatlarga omillar ta'sirini tahlili.....	105
8.4. Ishlab chiqarilgan mahsulotni bir so'miga ketgan xarajatlar tahlili.....	107

### *9-bob*

#### **O'zgaruvchan moddiy va mehnat xarajatlarini tahlili**

9.1 O'zgaruvchan moddiy xarajatlarga ta'sir qiladigan omillarni tahlili.....	112
9.2. O'zgaruvchan mehnat xarajatlarga ta'sir qiladigan omillarni tahlili.....	116

### *10- bob*

#### **Korxona faoliyatining moliyaviy natijalari tahlili**

10.1. Foya tarkibi va dinamikasini tahlili .....	120
10.2. Mahsulot sotishdan olingan foya tahlili .....	126
10.3. Korxona rentabellik darajasi tahlili .....	130
Foydalilanigan adabiyotlar.....	135

