

**Н.Я. Коваленко, У.П. Умурзоков
А.Ж. Тошбоев, А.А. Тошбоев**

ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ФЕРМЕРСКОГО ХОЗЯЙСТВА



Москва 2008

Н.Я. Коваленко, У.П. Умурзоков
А.Ж. Тошбоев, А.А. Тошбоев

ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ФЕРМЕРСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Под редакцией доктора экономич. наук, профессора,
заслуженного работника высшей школы Российской Федерации
Н.Я. Коваленко

На основании приказа Министерства высшего и среднего
специального образования Республики Узбекистан № 251
от 6 ноября 2006 года учебник «Экономика и организация
фермерского хозяйства» рекомендован для студентов направления
обучения бакалавриата по специальности 5340100 – экономика
сельского хозяйства (гриф учебников – свидетельство № 0474)

Москва
Издательство
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
2008

УДК 631.115.1
ББК 65.324.1
Э40 С

Рецензенты: академик Гулямов С.С., ТашГАУ; к.э.н., доцент ТИМИ Саидова М.Х.

**Коваленко Н.Я., Умурзоков У.П., Тошбоев А.Ж.,
Тошбоев А.А.**

Э40 **Экономика и организация фермерского хозяйства. Учеб-**
ник. М.: Изд-во РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева. 2008. –
206 с.

ISBN 978-5-9675-0213-2

В учебнике, который подготовлен на основе требований национальной программы по подготовке кадров Республики Узбекистан, рассматриваются теоретические, правовые и экономические основы развития свободных производственных отношений в фермерском хозяйстве.

Содержатся материалы о деятельности фермерских хозяйств: организационно-правовые основы, материально-техническая база, трудовые ресурсы, инфраструктура и оказание услуг, рентабельность производства товаров, организация производственного процесса, передовые технологии по производству продукции, экономические взаимоотношения между субъектами рынка и перспективы развития.

Предназначен для студентов бакалавриата по специальности экономика сельского хозяйства, научных работников и предпринимателей.

- © Коллектив авторов, 2008
- © ФГОУ ВПО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева, 2008
- © Издательство РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева, 2008

Введение

Организационно-правовые и экономические преобразования фермерских хозяйств проводятся в соответствии с Указами Президента Республики Узбекистан, Постановлениями Кабинета Министров и нормативными документами.

В Постановлениях были определены основные задачи: организация фермерских хозяйств как основной формы для производителей сельскохозяйственной продукции, создание оптимальных условий для их эффективной деятельности, а также комплексное развитие рыночной инфраструктуры на селе. В дальнейшем назрела необходимость разработать и поэтапно осуществить конкретные мероприятия по перспективному развитию фермерских хозяйств. Для социально-экономического развития государства необходимы организация производственной деятельности фермерских хозяйств, создание правовых основ, улучшение экономических отношений между предприятиями-заготовителями, поставщиками и предприятиями, оказывающими сервисные услуги. Однако заготовители, поставщики и организации, оказывающие услуги фермерам, в недостаточной степени выполняют поставленные перед ними задачи. Развитие этих инфраструктур должно стать основной задачей в сфере улучшения деятельности фермерских хозяйств. Если в аграрной сфере Республики Узбекистан в 2005 году под посевные площади было занято 3646 тыс. га, то доля фермеров составила 2139,7 тыс. га, или 58,7% от общей площади.

Учебник предназначен для обучения студентов и регулярного повышения квалификации экономических кадров фермерских хозяйств, роль которых в сельскохозяйственном производстве повышается. В учебнике содержатся материалы о правовых и экономических основах организации фермерских хозяйств, о договорных отношениях с производственными инфраструктурами, об использовании земельных ресурсов и размещении посевов, о водных и мелиоративных работах, о маркетинге и менеджменте в управлении хозяйством, об организации экономической деятельности хозяйства, об инвестировании, обеспечении и сервисных услугах, об инфраструктуре, о механизмах поставки продукции и её сбыта, об организации процесса кооперации, о создании рабочих мест за счет увеличения доходов фермера, о внедрении новых современных технологий и овладении необходимыми знаниями по использованию передовых агротехнологий, которые способствуют устойчивому развитию хозяйства.

Учебник включает в себя изложение основ управления по вопросам экономики, организации и управления производственной деятельности фермерского хозяйства.

AXBOROT RESURS MARKAZI

№ 3

440584

Глава 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ФЕРМЕРСКОГО ХОЗЯЙСТВА»

1.1. Значение реформ, проводимых в целях развития сельского хозяйства

Сельское хозяйство — одна из основных и крупных отраслей народного хозяйства — обеспечивает население страны продуктами питания, а промышленную сферу сырьем. Являясь ведущим звеном агропромышленного комплекса, сельское хозяйство включает в себя дехканство, животноводство и овощеводство. Благоприятные климатические условия, орошаемый характер земледелия исторически создали в республике хорошие условия для развития мощной сельскохозяйственной ресурсной базы и производств по переработке сельскохозяйственного сырья.

В дехканстве задействованы такие отрасли, как зерноводство, рисоводство, овощеводство, виноградарство, бахчеводство, животноводство, включающее в себя каракулеводство, овцеводство, козоводство, птицеводство, коневодство, пчеловодство, шелководство.

Узбекистан занимает четвертое место в мире по производству хлопка-волокна и второе место (после США) по его экспорту. Республике принадлежит ведущее место в СНГ в производстве плодово-овощной продукции, фруктов и винограда, коконов, каракуля, шерсти. Узбекистан знаменит продукцией шелковой промышленности и каракулеводства, а также экспортом зерна за рубеж.

Сельское хозяйство республики включает в себя: кооперативы (коллективные хозяйства); межхозяйственные организации; ассоциации ширкатов; хозяйства, образованные на основе государственных хозяйств; фермы, преобразованные в коллективную собственность; государственные хозяйства, заводы, учебно-опытные и опытные хозяйства; частные дехканские и фермерские хозяйства, приватизированные предприятия, а также частные вспомогательные хозяйства населения (производство некоторых сельскохозяйственных товаров).

В 1987 году 2107,7 тыс. га, или 60%, орошаемых земель было засеяно хлопком, в результате чего научно обоснованный метод возделывания был нарушен, а применение вредных для организма человека минеральных удобрений, гербицидов, пестицидов привело к ухудшению мелиоративного состояния земель и экологического состояния местностей.

С обретением независимости в сельскохозяйственном секторе страны начались кардинальные преобразования. Правительство стра-

ны уделило особое внимание развитию рыночных отношений в основном из основных секторов экономики — сельском хозяйстве, переходу всех форм собственности в негосударственную, разгосударствлению и приватизации государственного имущества, налаживанию деятельности дехканских и фермерских хозяйств. Парламент Республики принял ряд законов, которые определили правовые основы кардинальных изменений в сельском хозяйстве.

Указ Президента Республики Узбекистан от 21 января 1994 года «О мерах по углублению экономических реформ, защите интересов частной собственности и развитию предпринимательства», Постановление Кабинета Министров от 24 марта 1995 года «О мерах по приватизации в животноводстве и поддержке частного предпринимательства» и другие постановления способствовали углублению экономических реформ, созданию условий для свободной работы рыночных принципов, преобразованию хозяйств в негосударственные формы хозяйствования, передаче низкорентабельных животноводческих ферм в коллективную собственность. Это, в свою очередь, создало широкие возможности для налаживания деятельности среднего и малого бизнеса, дехканских и фермерских хозяйств. Закупочные цены на картофель, плодовоощную продукцию, скот, птицу, молоко и яйца, кожу и шерсть действуют свободные (договорные), т.е. хозяйства сами распоряжаются произведенной продукцией. Государственный заказ сохранился только на хлопок, зерно и рис. Проведенные мероприятия не только способствовали экономическому укреплению хозяйств и повышению благосостояния сельских тружеников, но и стали мощным стимулом для расширения производства продукции, развития в хозяйствах её переработки.

Президент Республики Узбекистан И.Каримов подчеркнул, что развитие рыночных отношений на селе, возрождение у дехкана чувства хозяина происходит путем предоставления земли в пожизненное пользование с правом наследования, которое даст широкую возможность развития дехканских, фермерских и вспомогательных хозяйств. Если дехканин, фермер не ощутит себя подлинным владельцем земли и не будет самостоятельно распоряжаться результатами своего труда, работа его не даст эффекта. Для эффективной деятельности фермерских хозяйств должна существовать разветвленная обслуживающая инфраструктура: банковские услуги, агрофирмы, машинно-тракторные парки, ремонтные мастерские, заготовительные пункты, малые предприятия, перерабатывающие сельскохозяйственную продукцию.

Учитывая важность экономических изменений для сельскохозяйственных субъектов, специализирующихся на производстве продук-

ции на основе рыночных отношений, главой правительства И.Каримовым был принят Указ "Об основных направлениях углубления реформ в сельском хозяйстве", где подчеркивалось, что в результате экономических реформ в аграрном секторе произошло обновление общества и процессы демократизации повлияли на улучшение социального положения на селе.

Валовой внутренний продукт (ВВП) аграрного сектора республики составляет 41,7%, а доля прибыли валюты в страну более 33,2%. Численность населения, занятого в сельском хозяйстве, составляет около 40%, около 60% населения страны проживает на селе.

Основными направлениями аграрных реформ являются преобразование форм собственности, разгосударствление и приватизация имущества, налаживание деятельности дехканских и фермерских хозяйств.

На первом этапе экономических реформ были разработаны основные задачи перехода от плановой экономики к рыночным отношениям и обеспечения стабильности в сельском хозяйстве. Было уделено особое внимание разгосударствлению и приватизации имущества в аграрной сфере, в связи с чем 1066 совхозов были реорганизованы в коллективные хозяйства. Были приватизированы также животноводческие фермы, сады и виноградники, небольшие земельные площади.

На втором этапе реформ правительством страны были приняты законодательные акты «Земельный кодекс», «Закон о сельскохозяйственном кооперативе (ширкатном хозяйстве)», «Закон о фермерском хозяйстве», «Закон о дехканском хозяйстве», которые способствовали углублению экономических реформ.

Третий этап реформ начался в 2000 году и был ориентирован на защиту прав сельскохозяйственных товаропроизводителей; расширение экономической свободы товаропроизводителей; формирование системы цен, соответствующей ценам мирового рынка на производимую продукцию на основе государственного заказа; внедрение механизмов реорганизации низкорентабельных и убыточных предприятий в фермерские хозяйства, создание системы современной инфраструктуры, оказывающей услуги производителям сельскохозяйственной продукции.

Следующей основной задачей углубления экономических реформ на селе является решение вопроса о собственности на землю. Право собственности на землю не должно основываться на бюрократических формальностях, а должно соответствовать принципам рыночных отношений. Основным приоритетом в этом процессе является пере-

дача земель дехканским и фермерским хозяйствам на условиях долгосрочной аренды.

Одним из основных направлений аграрной политики является повышение плодородия земель, акционирование путем распределения акций между перерабатывающими и поставляющими сельскохозяйственную продукцию предприятиями, а также распределение акций сельскохозяйственных организаций, расширение возможностей взаимокредитования, реорганизация сельскохозяйственной системы управления и изменение формирования системы ценообразования и государственной закупочной системы, укрепление и развитие связей между инновационными системами науки и сельскохозяйственным производством, разработка системы мероприятий, способствующих повышению правового и профессионального образования работников данной сферы.

Экономические реформы включают в себя вопросы не только сельского хозяйства, но и сферы обслуживания, отраслей по переработке продукции, социальной и производственной инфраструктуры, внешнеэкономических связей.

1.2. Роль и задачи фермерских хозяйств в экономике народного хозяйства

Обеспечение макроэкономической стабильности, повышение роли частного сектора в экономике, мероприятия, предусмотренные для углубления реформ в сельскохозяйственном и других секторах экономики, капитальное строительство, создание производителям оптимальных условий для использования материально-технической базы и усовершенствование фискальных преобразований обеспечивают тенденцию роста ВВП.

На рост экономики влияют оптимальная для экспорта рыночная конъюнктура, производство, нацеленное на экспорт, экономические реформы по повышению сельскохозяйственного производства, а также такие факторы, как развитие других секторов экономики.

В 2005 году показатель роста ВВП составил 7%, степени инфляции – 7,8%, промышленного производства – 7,3%; производства потребительских товаров – 17,7%, сельскохозяйственного производства – 6,2%. К 2010 г. намечается довести среднегодовой рост ВВП до 6-8%, производство промышленных товаров до 7-8%; состав ВВП изменится и его вклад в размере прибыли и заработной платы вырастет с 35% до 60-65%, что приведет к улучшению условий жизни населения. За этот период поставка промышленных товаров увеличится в

2,3-2,5 раза, сельхозпродукции в 1,82 раза. Рост ВВП показан в табл. 1, откуда видно, что с ростом ВВП в 2000-2005 годах на 3,8-7% доля промышленности выросла (14,2-20,7%), сельского хозяйства уменьшилась (30,1-25%), строительства тоже (6,0-4,9%), сферы услуг повысилась (37,2-38,3%). Это значит, что вклад аграрного сектора в стабильное развитие экономики республики значителен. С укреплением права собственности в данной сфере деятельность фермерских хозяйств с экономической точки зрения оправдала себя.

1. Рост валового внутреннего продукта Республики Узбекистан

Год	ВВП		Производственный состав ВВП, %				
	стоимость, всего, млрд сумов	в % к предыдущему году	промышленность	сельское хозяйство	строительство	сфера обслуживания	налоги
2000	3255,6	103,8	14,2	30,1	6,0	37,2	12,5
2001	4925,3	104,2	14,2	30,2	5,8	28,2	11,9
2002	7450,2	104,2	14,5	30,1	4,9	37,9	12,6
2003	9837,8	104,4	15,8	28,6	4,5	37,4	13,7
2004	12189,5	107,7	17,1	26,8	4,5	37,6	14,0
2005	13042,7	107	20,7	25,0	4,9	38,3	11,0

Реализация Концепции развития фермерских хозяйств позволила к 2007 году увеличить удельный вес земельных площадей, закрепленных за фермерскими хозяйствами, с 17,5% до 63,3% общей площади сельскохозяйственных угодий и до 72,1% – от орошаемых площадей. Намечено довести долю фермерских хозяйств в валовой продукции сельского хозяйства по республике до 25%. Объем производства сельскохозяйственной продукции в фермерских хозяйствах за три года увеличится в два раза. Количество фермерских хозяйств достигло 125,7 тыс., а площадь используемых ими земельных площадей 3,8 млн га. Вклад производства продукции фермерских хозяйств в валовую продукцию сельского хозяйства составил от 14,8% в 2003 году до 24,5% в 2005 году, общая площадь посевов выросла с 36,9 до 57,7%. Производство хлопка увеличилось с 37,9 до 51,7%, зерна с 35,8 до 66,3%. Заключение экспертов показало, что производство хлопка и зерна фермерскими хозяйствами было эффективным по сравнению с ширкатными хозяйствами.

2. Основные показатели деятельности фермерских хозяйств

	Годы		
	2003	2004	2005
Количество фермерских хозяйств, шт.	87552	103921	125668
Земельные площади, закрепленных за хозяйствами, тыс. га	2148,1	2935,4	3775,3
Количество работников в фермерских хозяйствах, тыс. чел.	603,0	765,3	954,2
Вклад фермерских хозяйств в валовую сельскохозяйственную продукцию, %:	14,8	20,4	24,5
дехканство	13,8	32,9	41,4
животноводство	1,0	2,6	2,5
Показатель роста производства продукции в фермерских хозяйствах, %:	140,1	141,2	131,7
дехканство	141,2	142,9	133,6
животноводство	123,8	118,0	103,0
Площадь земли на одного фермера, га	24,5	28,2	30,0

Увеличение роли фермерских хозяйств в сфере экономики народного хозяйства республики зависит от увеличения количества фермерских хозяйств, площади земель и производимой продукции (табл. 2). Внедрение в практику экономических реформ, принятых правительством страны, дало еще большую возможность для развития деятельности фермерских хозяйств

1.3. Цель, задачи, методы и взаимосвязь дисциплины с другими предметами

В условиях рыночной экономики все отрасли народного хозяйства тесно взаимосвязаны. Развитие отрасли зависит от широкого внедрения экономических реформ и законов, принятых правительством страны. В связи с этим дисциплина «Экономика и организация фермерского хозяйства» послужит эффективному развитию аграрной сферы. Эта экономическая дисциплина рассматривает такие вопросы, как эффективные пути увеличения производства продукции в фермерском хозяйстве, производственные отношения, внедрение в практику объективных экономических законов, организация деятельности хозяйства на основе бизнес-плана, управление фермерским

хозяйством, внедрение в производство передовых и новых технологий, денежно-кредитные отношения, методы производства недорогой и качественной продукции.

Дисциплина “Экономика и организация фермерского хозяйства” тесно связана с такими предметами экономического направления, как “Основы экономической теории”, “Экономика сельского хозяйства”, “Бизнес-план”, “Предпринимательство”, “Экономическая статистика”, “Менеджмент”, “Маркетинг”, “Финансы”, “Налоги”, “Страхование” и др.; способствует внедрению в практику принятых экономических законов о фермерских хозяйствах, поставляющих сельхозпродукцию.

Предметом дисциплины является изучение вопросов о правовых и экономических основах организации фермерского хозяйства; производственных процессах и инфраструктуре, оказывающей услуги фермерским хозяйствам; внедрении экономических законов, экономических взаимоотношениях предприятий и материальном обеспечении, производственном потенциале, производственных отношениях и повышении эффективности труда.

При изучении «Экономики и организации фермерского хозяйства» проводится анализ и синтез по вопросам экономической эффективности сельского хозяйства, развитию общества и внедрению законов в практику, так как они способствуют прогрессу фермерского хозяйства.

Объектом изучения является деятельность фермерских хозяйств, а также предприятий, вносящих свою лепту в производство продукции фермерского хозяйства.

Целью изучения предмета “Экономика и организация фермерского хозяйства» является увеличение производства продукции в сельском хозяйстве и укрепление отношений между сферами обслуживания, развитие трудового процесса в условиях рыночных отношений, повышение производительности труда, эффективное использование земельно-водных и основных ресурсов. Анализ производства продукции и социально-экономической деятельности фермерских хозяйств проводится с помощью следующих методов экономической оценки:

1. Метод статистической группировки — изучает следующие показатели: рациональное использование земельного фонда, себестоимость продукции, повышение эффективности труда, трудовые ресурсы, рациональное использование техники, а также другие показатели. Можно выявить состав, взаимосвязь и тенденции многолетнего роста показателей, а также перспективы развития деятельности фермерского хозяйства.

2. Монографический метод – способствует выявлению перспектив развития других отраслей, фермерских хозяйств и процессов производства продукции в целях обмена опытом.

3. Метод аналитического расчета – обозначает пути развития всех отраслей фермерского хозяйства и способствует анализу деятельности фермерского хозяйства. Метод математического исследования дает эффективные результаты в отношении экономической науки в процессе исследования фермером производственного процесса и достижении успехов в последующие годы.

4. Экономико-математический метод – это математическое выражение показателей деятельности всех отраслей фермерского хозяйства по трем источникам: бизнес-плану; годовому отчету хозяйства; нормативным документам, сведениям и технологической карте.

Этот метод включает несколько этапов: подготовка, экономический анализ, абстрактные числа, сбор и изучение данных.

5. Метод проектно-конструкторских работ – способствует проведению анализа деятельности проектных объектов и различных показателей.

Вышеуказанные методы способствуют проведению анализа деятельности фермерских хозяйств и инвестиционных проектов, производственной деятельности сфер обслуживания и экономической эффективности фермерских хозяйств.

Фермерские хозяйства, являясь одним из приоритетных направлений аграрного сектора, осуществляют свою деятельность как самостоятельные сельскохозяйственные субъекты на равноправной основе с другими предприятиями и организациями.

Однако существует ряд нерешенных задач в развитии фермерских хозяйств. Был проведен качественный анализ уровня образования, предпринимательской деятельности, специальности фермеров. Было выявлено, что большинство из них имеют среднее или средне-специальное образование, являются представителями различных профессий и имеют небольшой опыт в предпринимательской деятельности.

В связи с этим целью предмета является изучение следующих вопросов: правовые и экономические основы организации фермерских хозяйств, законодательные акты, принятые правительством, роль и место фермерских хозяйств в народном хозяйстве, эффективное использование земельно-водных, основных и оборотных ресурсов, управление фермерским хозяйством и повышение производительности труда, материально-техническая база, привлечение инвестиций, организация управления фермерским хозяйством, эффективность

показателя производительности продукции, агротехника и виды производимой продукции, инфраструктура и услуги сервиса, обучение использованию передовых технологий.

1.4. Пути развития фермерского хозяйства

Действующие фермерские хозяйства республики выделяются среди других сельскохозяйственных организаций своими экономическими показателями. В связи с этим в стране уделено большое внимание вопросу развития фермерских хозяйств, которое осуществлялось в четыре этапа.

1-й этап – 1998-2001 годы – начало процесса организации фермерских хозяйств.

2-й этап – 1992-1996 годы – принятие нормативно-правовых документов.

3-й этап – 1997-2000 годы – развитие фермерских хозяйств как одной из приоритетных форм управления хозяйством.

4-й этап – с 2001 года – характеризуется принятием программ развития фермерских хозяйств. На этом этапе были приняты следующие Указы Президента Республики Узбекистан: от 24 марта 2003 года №3226-ПФ “Об основных направлениях углубления экономических реформ в сельском хозяйстве”, от 27 октября 2003 года №-3342-ПФ “Концепция развития фермерских хозяйств на 2004-2006 годы”, Постановления Кабинета Министров от 5 января 2002 года №8 “О мерах преобразования сельскохозяйственных организаций в фермерские хозяйства”, от 30 октября 2003 года №476 “О мерах выполнения Концепции развития фермерских хозяйств на 2004-2006 годы”, а также от 24 декабря 2004 года №607 “О мерах ускоренного развития фермерских хозяйств на 2005-2007 годы”.

Основными задачами по развитию фермерских хозяйств как наиболее эффективной формы организации сельскохозяйственного производства являются: упорядочение использования земельных угодий на основе развития арендных отношений на селе, а также разработка мер по стимулированию и повышению ответственности за целевое и эффективное использование земельных и водных ресурсов; укрепление материально-технической базы фермерских хозяйств на основе обеспечения их экономической самостоятельности при реализации сельскохозяйственной продукции, приобретении материально-технических ресурсов и расширения оказываемых им лизинговых услуг; реализация системы мер по совершенствованию финансирования и кредитования производства сельскохозяйственной продукции ферме-

ров с учетом расширения доступа и упрощения процедуры выдачи фермерским хозяйствам кредитов; широкое развитие инфраструктуры на селе по заготовке, переработке и реализации продукции, а также по сервисному обслуживанию фермерских хозяйств; организация современной системы подготовки и переподготовки фермеров; создание современной, широко доступной для фермеров информационной системы по новейшим достижениям сельскохозяйственной науки, техники и агротехнологий; обеспечение трудоустройства работников, высвобождаемых в результате преобразования сельскохозяйственных кооперативов (ширкатов) в фермерские хозяйства.

Фермерским хозяйствам правительством страны были установлены следующие льготы: в течение двух лет с момента государственной регистрации фермерское хозяйство освобождается от платы за пользование земельным участком, от уплаты единого земельного налога в части осваиваемых за свой счет земель на период их освоения, предусмотренный соответствующим проектом; в течение пяти лет с момента освоения пресекается вмешательство в хозяйственную деятельность фермерских хозяйств со стороны государственных и иных органов и организаций, а также должностных лиц без разрешения Республиканского Координационного Совета; дехкане и фермерские хозяйства, ввозящие иностранные технику и технологии, освобождаются от уплаты таможенных налогов; налажено предоставление инвестиций вновь образованным дехканским хозяйствам, имеющим статус юридического лица, в размере минимального оклада равного 150 долл. США, а фермерским хозяйствам равного 300 долл. США, начато предоставление техники хозяйствам на лизинговой основе; налажено предоставление кредитов для фермерских хозяйств, специализирующихся на доставке хлопка и зерна для государственных нужд. Предприятия, входящие в ассоциации дехканских и фермерских хозяйств, а также предприятия, оказывающие услуги сельхозпроизводителям, освобождены от налогов на прибыль в течение пяти лет со дня их создания.

Краткие выводы

При реформировании сельского хозяйства созданы разные формы собственности, а все его отрасли осуществляют деятельность на основе рыночных отношений. Во всех отраслях аграрного сектора республики расширились возможности производства продукции и создана законодательная основа. В результате реформ разработаны и эффективно внедрены программы развития сельского хозяйства, состоящие из трех этапов. Из действующих сельскохозяйственных

субъектов фермерские хозяйства зарекомендовали себя приоритетными, показав хорошие результаты в экономической и производственной сферах. Разработаны и внедряются в практику мероприятия по развитию фермерского хозяйства.

Вопросы для контроля и обсуждения

- 1. Какова роль проводимых реформ в развитии сельского хозяйства?*
- 2. Что вы понимаете под созданием форм собственности?*
- 3. Перечислите пути углубления экономических реформ на селе.*
- 4. В чем приоритетность фермерского хозяйства?*
- 5. Расскажите о задачах предмета в отношении развития фермерского хозяйства.*
- 6. Перечислите этапы развития фермерского хозяйства.*
- 7. Каковы результаты Концепции развития фермерских хозяйств?*

Глава 2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ФЕРМЕРСКОГО ХОЗЯЙСТВА

2.1. Понятие, направления деятельности, цели и задачи фермерского хозяйства

Фермерское хозяйство – самостоятельный хозяйствующий субъект, ведущий товарное сельскохозяйственное производство с использованием земельных участков, предоставленных в аренду на долгосрочной основе.

Целью фермерского хозяйства является получение прибыли и обеспечение социально-экономической стабильности путем поставки сельскохозяйственной продукции.

Задачи фермерского хозяйства: обеспечение целевого и рационального использования земельно-водных ресурсов, определенных законодательством и договором аренды; осуществление мероприятий по улучшению мелиоративного состояния земельных участков, сохранению и повышению их плодородия, обеспечение поставки, переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции, оказание услуг, повышение производительности продукции животноводства путем соблюдения правил ветеринарии.

Деятельность фермерского хозяйства заключается в производстве, переработке, хранении и сбыте сельскохозяйственной продукции через рынки и продовольственные магазины; в организации маркетинговых исследований, оказании услуг юридическим и физическим лицам на платной основе; осуществлении внешнеэкономической деятельности, а также в других видах деятельности, не запрещенных законодательными документами.

Основными направлениями деятельности фермерских хозяйств, намеченными в Указе Президента Республики Узбекистан от 24 марта 2003 года «Об основных направлениях углубления реформ в сельском хозяйстве» являются: создание фермерских хозяйств на базе упраздняемых и убыточных низкорентабельных и бесперспективных ширкатов; создание фермерских хозяйств как юридических лиц, преимущественно в форме частного предприятия; предоставление земельных участков фермерам на конкурсной основе в долгосрочное (до 50 лет) арендное пользование с правом наследования в течение срока аренды; выведение из баланса ширкатных хозяйств земельных участков, предоставленных фермерским хозяйствам; заключение договоров на поставку произведенной сельскохозяйственной продукции и на получение материально-технических ресурсов и

услуг исключительно самими фермерскими хозяйствами напрямую с заготовительными, перерабатывающими и обслуживающими предприятиями и организациями.

Основные направления по созданию фермерских хозяйств

1. Фермерские хозяйства создаются на территориях новых орошаемых земель и земельных запасов, где существует недостаток трудовых ресурсов.

2. Фермерские хозяйства создаются на территориях земель сельскохозяйственных кооперативов (ширкатов) на основании решения общего собрания в связи с подачей заявления о создании фермерского хозяйства.

3. Фермерские хозяйства создаются на основе указов Кабинета Министров на базе упраздняемых убыточных низкорентабельных и бесперспективных хозяйств.

Фермерское хозяйство создается преимущественно на тех землях и территориях, где нет избытка трудовых ресурсов. Фермерское хозяйство, специализирующееся на производстве продукции животноводства, создается при наличии скота численностью не менее 30 условных голов. Минимальный размер земельных участков, предоставляемых фермерскому хозяйству в аренду, составляет не менее 0,3 га на одну условную голову скота на орошаемых землях Андижанской, Наманганской, Самаркандской, Ташкентской, Ферганской и Хорезмской областей, не менее 0,45 га орошаемых земель в других областях и Республике Каракалпакстан, а на неорошаемых (богарных) землях — не менее 2 га на одну условную голову скота.

Для фермерских хозяйств, специализирующихся на производстве продукции растениеводства, минимальный размер земельных участков, предоставляемых в аренду для хлопководства и зерноводства, составляет не менее 10 га, для садоводства, виноградарства, овощеводства и возделывания других культур — не менее 1 га.

При предоставлении земельных участков фермерское хозяйство берет на себя обязательство обеспечить урожайность сельскохозяйственных культур (в среднегодовом исчислении за три года) не ниже кадастровой оценки земли. Это обязательство закрепляется в договоре аренды земельного участка.

Фермерское хозяйство создается его главой, который наделяет фермерское хозяйство соответствующим обособленным имуществом и утверждает его устав. Для создания фермерского хозяйства его глава должен получить земельный участок в установленном порядке. Фермерское хозяйство считается созданным с момента его государ-

ственной регистрации в установленном порядке. После государственной регистрации уполномоченным органом фермерское хозяйство приобретает статус юридического лица, вправе открывать расчетный и другие счета в учреждениях банка, иметь печать со своим наименованием.

2.2. Организация фермерского хозяйства

Лица, проявившие желание создать фермерское хозяйство, подают заявления на имя управляющего сельскохозяйственным кооперативом (ширкатным хозяйством) с просьбой о выделении земельного участка на долгосрочной основе в установленном «Законом о фермерском хозяйстве» порядке. Было бы целесообразно, если подача и рассмотрение заявлений проходили в период окончания сбора сельскохозяйственных культур.

В хокимият района представляются следующие документы: заявление лица и решение общего собрания о создании фермерского хозяйства, бизнес-план фермерского хозяйства. Эти документы в течение пяти дней подаются в комиссию по рассмотрению вопросов предоставления (реализации) земельных участков, возглавляемую хокимом района. Комиссия в течение 15 дней рассматривает поданные документы, проводит собеседование с заявителем (будущим фермером), а также готовит заключение о соответствии (несоответствии) предоставления земельного участка. Хокимият района, рассмотрев в течение 15 дней представленные документы, готовит решение о предоставлении земельного участка лицу для создания фермерского хозяйства, которое направляется в областной хокимият с рекомендацией хокима района. Решение хокима района о предоставлении земельного участка для ведения фермерского хозяйства вступает в силу после его утверждения областной комиссией по рассмотрению вопросов предоставления земельных участков, возглавляемых хокимом области. После принятия решения хокимом района в течение 10 дней готовится и подписывается договор об аренде земельного участка между главой фермерского хозяйства и хокимом района. Затем, после подписания договора, в течение 10 дней главный землеустроитель хокимията и представитель ширкатного хозяйства определяют месторасположение выделенного участка земли главе фермерского хозяйства и заверяют акт в трех экземплярах. Фермерское хозяйство проходит государственную регистрацию в хокимияте тумана, представив туда следующие документы (на основании постановления Кабинета Министров от 22 августа 2001 года):

VA SERVITUTIS
AXBOROT RECTORIARI
№ 440584

1) заявление;

2) решение общего собрания сельскохозяйственного кооператива (интерконтного хозяйства), уполномоченного органа иного сельскохозяйственного предприятия, учреждения, организации о создании фермерского хозяйства;

3) заверенный нотариальной конторой подлинник документа о среднем специальном или высшем образовании (в двух экземплярах);

4) документ об уплате государственной пошлины или об уплате регистрации;

5) документ, со стороны хокимията района (города), подтверждающий наименование хозяйства;

6) решение комиссии хокимията о выделении земельного участка и копии бизнес-плана по организации производства;

7) эскиз печати и штампа с наименованием хозяйства в трех экземплярах.

Решение о регистрации фермерского хозяйства принимается одновременно с подачей документов, необходимых для регистрации, со стороны вновь образованного фермерского хозяйства или решения хокимията района о регистрации (отказе о регистрации) фермерского хозяйства на контрактной основе с момента подачи заявления в течение семи дней. Затем хокимият района выдаст свидетельство «О государственной регистрации» и документ с пометкой «Зарегистрирован», заверенный печатью хокимията района, а также разрешение об изготовлении печати и штампа.

В государственной регистрации фермерского хозяйства может быть отказано в случае нарушения установленного настоящим законом порядка создания такого хозяйства или несоответствия его устава закону. Отказ в государственной регистрации, а также нарушение сроков регистрации могут быть обжалованы в суд.

2.3. Организационно-правовые и производственные основы фермерского хозяйства

Ключевыми звеньями экономических преобразований в Узбекистане определены реформы в сельском хозяйстве и отношение к земле как к основному богатству, в результате чего кардинально изменилось отношение правительства к фермерским хозяйствам. Объем импортируемой продовольственной продукции резко снизился, основным стало производство собственной продукции, так как особое внимание уделялось реформированию земельных отношений в процессе приватизации государственного имущества. Земля, являясь основным национальным богатством, служит для обеспечения насе-

ления продовольственной продукцией, а промышленность – товарами производства. Экономическое развитие республики определяется эффективностью использования земельных ресурсов.

Конституцией Республики Узбекистан и Земельным Кодексом закреплено, что земля, являясь общенациональным богатством, подлежит рациональному использованию и охраняется государством как основа жизни, деятельности и благосостояния народа; каждый гражданин Республики Узбекистан имеет право на пользование землей.

В процессе свободных рыночных отношений была принята следующая система пользования землей:

1. Сельскохозяйственные земли предоставляются ширкатным хозяйствам для постоянного пользования в целях обеспечения производства сельскохозяйственной продукцией.

2. Дехканские хозяйства пользуются землей пожизненно с дальнейшим правом на наследование.

3. Земельные участки предоставляются фермерам в долгосрочное (до пятидесяти лет) арендное пользование.

Вопросы создания, деятельности, реорганизации и ликвидации фермерского хозяйства регулируются законодательными документами. Фермерское хозяйство имеет все права юридического лица, равные права в ведении предпринимательской деятельности наряду с другими сельскохозяйственными организациями.

Фермерское хозяйство имеет следующие права:

- организовывать производственную деятельность фермерского хозяйства на предоставленном земельном участке в соответствии со специализацией, предусмотренной уставом и договором аренды;

- осуществлять размещение сельскохозяйственных культур с учетом специализации и на основе заключенных договоров контрактации;

- заключать фьючерсные контракты с предварительной оплатой закупаемой продукции;

- распоряжаться произведенной продукцией, включая право ее реализации потребителям по собственному усмотрению;

- устанавливать цены на производимую продукцию, выполняемые работы и оказываемые услуги;

- заключать договоры на поставку электроэнергии, горюче-смазочных материалов, минеральных удобрений, химических средств защиты растений, оказание услуг;

- получать доход (прибыль) от предпринимательской деятельности, подлежащий налогообложению в установленном законодательном порядке;

- распоряжаться полученными доходами (прибылью), денежными средствами, имеющимися на его счетах в учреждении банка;
- приобретать акции и другие ценные бумаги;
- получать кредиты, привлекать на договорных условиях денежные средства и иное имущество других юридических и физических лиц и направлять их на производство и воспроизводство;
- предоставлять в залог для получения кредитов свое имущество, а также право аренды земельного участка;
- пользоваться всеми видами льгот и преференциями, предоставленными для малых и частных предприятий;
- приобретать, арендовать необходимое оборудование, средства производства, и иное имущество, осуществлять строительство и ремонт зданий и сооружений;
- обращаться в суд для защиты своих прав и законных интересов.

В законодательных документах могут быть отмечены и другие права фермерских хозяйств. Фермерское хозяйство самостоятельно определяет направления своей деятельности, структуру и объемы производства в соответствии со специализацией, предусмотренной его уставом. Оно вправе заниматься любым видом сельскохозяйственного производства, не запрещенным законодательными актами, а также переработкой и реализацией сельскохозяйственной продукции. Фермерское хозяйство обязано соблюдать нормативы и стандарты качества производимой продукции, экологические, санитарные и другие требования и правила, установленные законодательством. Правовые основы деятельности определяются уставом фермерского хозяйства.

2.4. Порядок применения законодательных актов в деятельности фермерского хозяйства

Все мероприятия, связанные с регулированием отношений в области создания, деятельности, реорганизации и ликвидации фермерских хозяйств основаны на “Законое о фермерском хозяйстве” (от 30 апреля 1998 года) и других законодательных документах. Если международным договором установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены законодательством Республики Узбекистан о фермерском хозяйстве, то применяются правила международного договора.

Все отношения, связанные с землей, закреплены в Земельном кодексе Республики Узбекистан, основными принципами которого являются: сохранение земельного фонда, улучшение качества и повышение плодородия почв как важнейшего природного ресурса, осно-

вы жизнедеятельности граждан; обеспечение рационального, эффективного и целевого использования земель; обеспечение особой охраны, расширения и строго целевого использования земель сельскохозяйственного назначения, прежде всего орошаемых земель; оказание государственной и иной поддержки в осуществлении мероприятий по повышению плодородия сельскохозяйственных угодий, улучшению мелиоративного состояния и охрана земель; предотвращение нанесения ущерба земле и всей окружающей природной среде, обеспечение экологической безопасности; многообразие форм владения и пользования землей, обеспечение равноправия участников земельных отношений, защита их законных прав и интересов; платность пользования землей; обеспечение полноты и доступности информации о состоянии земель.

В целом, в Земельном кодексе, исходя из вышеуказанных принципов, точно указаны все отношения фермера с землей. Использование фермером в своей деятельности Земельного кодекса и нормативных документов является целесообразным. Правила пользования этими документами разработаны Постановлением Кабинета Министров и Министерства юстиции Республики Узбекистан.

В Статье 8 «Закона о фермерском хозяйстве» отмечены вопросы устава фермерского хозяйства, его назначение, содержание, управление фермерским хозяйством, организация производственного процесса, права и обязанности фермера. В статье 23 Закона отмечены трудовые отношения между фермерским хозяйством (работодателем) и его работниками, трудовой распорядок, учет трудовой деятельности, определение размеров заработной платы работников и социального страхования. Правила оформления и исполнения вышеуказанных документов указаны в Постановлении Кабинета Министров «О типовом соглашении найма работников фермерского хозяйства» № 476 от 30 октября 2004 года. Вопросы экономических отношений между фермерским хозяйством и обслуживающими организациями, а также сбыта сельскохозяйственной продукции фермерского хозяйства закреплены в «Законо о фермерском хозяйстве», а порядок их исполнения указан в следующих нормативных документах: «Соглашение о типовой контрактации», утвержденное Кабинетом Министров 30 октября 2004 года № 476, «Типовое соглашение о доставке материально-технических ресурсов», «Типовое соглашение об оказании услуг (выполнение работ)», «О типовом уставе фермерского хозяйства» и др.

Первоочередной задачей фермера является изучение законодательных документов, утвержденных Кабинетом Министров и Министерством юстиции Республики Узбекистан, касающихся деятельности фермерского хозяйства (рис. 1).

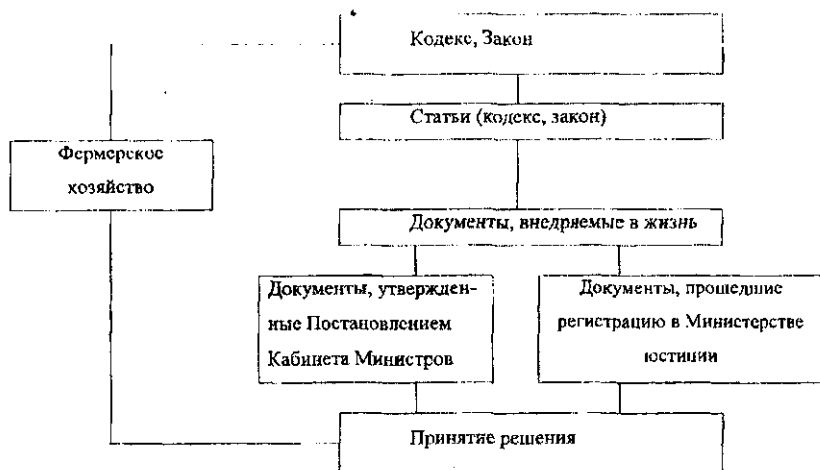


Рис. 1. Порядок применения законодательных документов в деятельности фермерского хозяйства

Краткие выводы

Фермерское хозяйство, являясь самостоятельным хозяйствующим субъектом, ведет товарное сельскохозяйственное производство на земельных участках, предоставленных в аренду. Принят ряд постановлений правительства по развитию фермерских хозяйств, которые являются приоритетными среди сельскохозяйственных субъектов республики. В этих постановлениях указаны юридические основы, порядок создания, организация процесса производства, использование земельных ресурсов фермерскими хозяйствами, правила применения в деятельности фермерского хозяйства указов Президента Республики Узбекистан, постановлений Парламента, Кабинета Министров и пути их внедрения.

Вопросы для контроля и обсуждения

1. Расскажите о целях и задачах фермерского хозяйства.
2. В каком порядке создается фермерское хозяйство?
3. Какие организационно-правовые и производственные основы фермерского хозяйства вы знаете?
4. В чем заключаются задачи, определенные типовым уставом фермерского хозяйства?
5. Как применяются законодательные документы?

Глава 3. РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ И ВОДНЫХ РЕСУРСОВ В ФЕРМЕРСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

3.1. Рациональное использование земельных ресурсов

В сельском хозяйстве земля, являясь основным средством производства, способствует организации производственного процесса в целом. Земля одновременно является предметом труда (как объект, направляющий на труд) и орудием труда (рост растений в результате создания биологических условий в почве). Земля является основным национальным богатством каждого народа.

Республика Узбекистан располагает земельными ресурсами площадью 447,4 млн га; 81% земель, или 26,6 млн. га, составляют сельскохозяйственные земли – пастбища и сенокосы; 16% пригодных для земледелия – распаханые земли, из них 3,0-3,5 млн га земель вспахивается и используется под продукцию земледелия. Остальная часть земель в связи с недостаточной влажностью не используется.

Земельные ресурсы республики состоят из земель городских и населенных пунктов, транспорта и коммуникаций, земель морей и водных бассейнов, лесного хозяйства, земель, отведенных для военных целей и земель государственного запаса. Для республики основным фондом являются пригодные для сельского хозяйства земли. Земельные источники республики ограничены, и объем ресурсов, используемых в сельском хозяйстве, с каждым годом уменьшается.

Земельный фонд, являясь основным средством производства, характеризуется следующими особенностями:

1) Земельный фонд ограничен. У человечества нет возможностей увеличивать его объемы. Поэтому важно эффективное использование существующих земельных ресурсов. Рост промышленности, коммуникаций и населения, естественно, приводит к сокращению земельного участка, приходящегося на одного человека. В результате неправильного использования человечеством земельных ресурсов наблюдаются такие факты, как вывод земельных территорий из сельскохозяйственного оборота. Предотвращение эрозии, засоления почвы и других негативных последствий является основной задачей водопользователей каждого государства.

2) Земля – продукт природы.

3) Земля – средство производства.

4) Земельные площади, расположенные на разных территориях, обладают различными качествами, т.е. производительностью. Природная и искусственная производительность почвы существенно раз-

личаются. Природная производительность – это способность земли приносить урожай без вмешательства человеческого фактора; производительность в результате вмешательства человеческого фактора является искусственной производительностью. Вероятность повышения искусственной производительности велика.

5) Перевод земель из одной категории в другую запрещается. Размещение видов посевов на существующих территориях и использование техники определяют требования к производимой продукции.

6) Земля является средством производства. Рациональное использованию и повышение экономической эффективности земель, применение севооборотов, рациональное распределение посевов предотвращает нарушение физической структуры почвы, в результате повышается её производительность.

Производительность использования земель подразделяется на три категории:

1. Производительность почвы – определяется объемом влажности, проводимостью воды, механическим, физическим, химическим и биологическим составом, общим запасом питательных веществ.

2. Производительность почвы – временное освобождение земель от посевов, обогащение состава почвы с помощью листвы деревьев, стеблей трав, корневищ и посева бобовых.

3. Искусственная производительность почвы – повышение питания почвы с помощью человеческого труда и расходования дополнительного капитала.

Повышение производительности труда зависит от таких факторов, как применение передовых технологий, внесение в почву органических и минеральных удобрений, применение севооборотного посева, наличие агротехники, трудовых ресурсов и средств производства, правильное планирование работы, предотвращение засоления.

Площадь сельскохозяйственных посевов в Узбекистане показана в табл. 3, откуда видно, что объем посевных площадей в 2005 году по сравнению с 1980 годом уменьшился на 88%, а площадь зерновых культур увеличилась на 37,6%, овощной продукции на 31,7%, картофеля на 212,8%. Площадь хлопковых полей уменьшилась всего лишь на 394 тыс. га, или 20,7%.

На основе развития рыночных отношений и приватизации имущества основное внимание уделяется земле, повышению урожайности культур и эффективному использованию существующих посевных полей. Каждое фермерское хозяйство на правовой основе использует землю, повышая производительность почвы и бонитет земли.

Эффективное использование сельскохозяйственных земель

3. Динамика роста площади посевных полей

Культура	Годы					
	1980	1990	2000	2004	2005	2005 г. относи- тельно 1980 г. %
Зерновые посевы	1173,8	1008,1	1614,0	1666,5	1615,2	137,6
Посевы с помощью техники, из них:	1912,1	1876,3	1512,5	1516,8	1517,7	79,4
хлопок	1877,1	1830,1	1444,5	1455,7	1472,0	78,4
овощи	104,3	140,2	129,9	137,6	137,4	131,7
картофель	23,3	41,8	52,2	52,4	49,6	212,8
огородные посевы	52,1	79,8	36,9	35,0	33,8	64,8
Всего	3994,6	4194,2	3778,3	3691,5	3646,0	91,2

характеризуется следующими показателями:

- уровнем использования сельскохозяйственными организациями земельного фонда (по отношению к общей площади сельскохозяйственных земель);

- уровнем производства сельскохозяйственной продукции (в натуральном и финансовом виде на 100 га сельскохозяйственной земли);

- эффективным использованием земельных ресурсов и полученным с каждого гектара земли урожаем, чистой прибылью, приходящейся на один гектар земли, рентабельностью и т.д.

3.2. Мониторинг и экономическая оценка земельных ресурсов

Оценочная (нормативная) стоимость сельскохозяйственных земель определяется на основе постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан от 19 мая 1998 года №120 «О реализации мер по осуществлению мер по реализации программы углубления экономических реформ в сельском хозяйстве на 1998-2000 годы». Определение оценочной (нормативной) стоимости земель сельскохозяйственного назначения запланировано на основе существующих нормативных документов.

Оценочная (нормативная) стоимость земель сельскохозяйствен-

ного назначения используется для определения первоначальной стоимости земель, продажи земель через аукционы, определения стоимости ставок земельного налога, выделения земель для строительства частных домов и выделения земельного участка сверх нормы для ведения дехканского хозяйства, выдачи ипотечных долгов в банках.

Оценочная (нормативная) стоимость земель:

- способствует решению внутрихозяйственных задач, строительства и реконструкции объектов дехканского и фермерского хозяйства, которые имеют отдельные участки и посевные площади с одинаковой характеристикой качества (бонитет) почвы;

- в общем масштабе: основные виды или земельные участки сельскохозяйственных земель организаций, специализирующихся в сельском хозяйстве. В таком случае определяются: оценочная стоимость земель, объем ставок земельного налога и кредитов в банке путем предоставления земельных участков в залог. В целях составления государственных планов определяется территориальная единица оценочной стоимости земли. В масштабе района она является земельным участком, в масштабе области – административным районом.

Земельный участок – часть земельного фонда, имеющая фиксированную границу, площадь, местоположение, правовой режим и другие характеристики.

Условный кадастровый гектар – продуктивная норма низкорентабельной земли, бонитет которой составляет 20 баллов, урожайность хлопка на 1 га земли составляет 8 ц.

Бонитировка почвы – специализированная классификация почв (100-балльная система) по их продуктивности, построенная на объективных признаках самих почв, наиболее важных для роста сельскохозяйственных культур и коррелирующих со средней многолетней урожайностью.

Валовая продукция – выражение стоимости всей сельскохозяйственной продукции с единицы площади.

Чистый доход – разница между стоимостью валовой продукции и потраченными на её производство расходами.

Урожайность в кадастровом расчете – по 100-балльной системе расчетов, где на 1 балл приходится урожайность (ц/га) сельскохозяйственной продукции (табл. 4).

4. Урожайность в кадастровом расчете основных сельскохозяйственных угодий по бонитету, ц/га

Бонитет	Хлопок	Зерно	Клсвер	Кукуруза	Травы (за один год)	Корисвые фруктовые угодия
10	4	6	20	7,5	30	90
20	8	12	40	15	60	180
30	12	18	60	22,5	90	270
40	16	24	80	30	120	360
50	20	30	100	37,5	150	450
60	24	36	120	45	180	540
70	28	42	140	52,5	210	630
80	32	48	160	60	240	720
90	36	54	180	67,5	270	810
100	40	60	200	75	300	900
Оценка одного балла	0,4	0,6	2,0	0,75	3,0	9,0

Чистый доход от 1 га орошаемой площади определяется следующей формулой:

$$\text{ЧДн} = \frac{\text{ВПн} \cdot \text{Рн}}{100},$$

где ЧДн – норма чистого дохода 1 га орошаемой площади; ВПн – стоимость валовой продукции на 1 га орошаемой земли; Рн – норма дохода, полученного на землях различной категории качества.

Объем валовой продукции с объединением основных посевов рассчитывается в следующем порядке: применив средний показатель продаж посевов и состава посевных площадей объекта, оценим посев основных посевных площадей по формуле:

$$\text{Овп} = \frac{(X \cdot P) + (3 \cdot P) + (K \cdot P)}{(X + 3 + K)},$$

где X – стоимость хлопка-сырца с 1 га; 3 – стоимость зерновой продукции с 1 га; K – стоимость продовольственного посева с 1 га земли; P – сравнительная стоимость посевов в процентном соотношении.

Нормативная стоимость 1 га орошаемой земли оценивается по следующей формуле:

$$Ци = \frac{ЧДн \cdot K}{П},$$

где $Ци$ – нормативная стоимость 1 га орошаемой земли; $ЧДн$ – чистая прибыль с 1 га орошаемой земли; $П$ – процент ссуды банковского капитала; K – коэффициент показателя интенсивности и степени управления хозяйством в производственном процессе.

Земельный фонд республики является основой жизни, деятельности и благосостояния народа. Одной из наиболее актуальных общенациональных задач государства является эффективное использование и защита земельных ресурсов на основе научно обоснованных методов.

В целях решения этих задач Кабинетом Министров Республики Узбекистан от 23 декабря 2000 года был утвержден Устав земельного мониторинга, целями которого является своевременное выявление изменений земельного фонда на основе научно обоснованных методов, оценка земель (качественная и количественная), предотвращение и устранение негативных последствий для земельного фонда. Все земельные ресурсы республики являются объектом мониторинга.

Мониторинг земель проводится при непосредственном участии Государственного комитета по земельным ресурсам, Центрального управления государственного кадастра геодезии и картографии при Кабинете Министров Республики Узбекистан, Министерства сельского и водного хозяйства Республики Узбекистан и других министерств, уполномоченных ведомств и организаций.

На Государственный комитет по земельным ресурсам возложены функции по обобщению деятельности министерств и ведомств, а также сведений о земельном мониторинге. Подведомственная организация земельного кадастра института «Уздаверлойиха» осуществляет мониторинг сельскохозяйственных земель по следующим направлениям: обобщение сведений по вопросам почвоведения, подбор основных площадей для исследований на территории республики, областей и районов; развернутый анализ сведений по изменению основных особенностей почвы; обоснование показателей состояния почвы на территориях с экологическими проблемами и территориях, где проводятся основные исследования; организация, проведение и эффективный сбор сведений по наблюдению за состоянием почвы. То есть проводится мониторинг изменения почв за счет влияния эрозии воды и ветра; степени засоленности, степени загрязнения почв тяжелыми металлами, гербицидами и пестицидами; мониторинг техногенного изменения почв; загрязнения почв в связи с отрицатель-

ным влиянием нефтяных продуктов; мониторинг степени загрязнения растений тяжелыми металлами; изменения состава почв в результате использования минеральных удобрений.

Мониторинг земель представляет собой систему наблюдения за состоянием земельного фонда для своевременного выявления изменений, оценки земель, предупреждения и устранения последствий негативных процессов. На основании мониторинга земель осуществляется информационное обеспечение ведения государственного земельного кадастра, землепользования, землеустройства, государственного контроля за целевым и рациональным использованием земельного фонда, охраной земель.

Как отмечается в Конституции и Земельном кодексе Республики Узбекистан, земля является общенациональным богатством, подлежит рациональному использованию и охраняется государством. Каждая организация и граждане государства вправе использовать землю на основе законодательных актов, принятых государством. В сельском хозяйстве в период рыночных отношений земли предоставлены ширкатным и фермерским хозяйствам в пожизненное пользование с правом на наследование. Юридические субъекты, действующие в сельском хозяйстве на основе законодательных актов, эффективно используют каждый гектар земли.

3.3. Порядок распределения земельных участков фермерским хозяйствам и их использование

Земельные участки для фермерских хозяйств предоставляются в аренду на долгосрочной основе на основании Земельного кодекса и Закона о фермерском хозяйстве Республики Узбекистан. Земельные участки предоставляются фермерским хозяйствам на конкурсной основе, а сроки аренды устанавливаются на основе законодательных документов.

Для ведения деятельности фермерских хозяйств предоставляются земельные участки:

- из земель запаса;
- из земель сельскохозяйственного назначения, не предоставленных юридическим и физическим лицам;
- реорганизуемых и ликвидируемых сельскохозяйственных кооперативов (ширкатов) и других сельскохозяйственных предприятий и учреждений и организаций;
- сельскохозяйственных кооперативов (ширкатов) и других сельскохозяйственных предприятий, учреждений и организаций.

Земли научно-исследовательских учреждений, высших учебных заведений, академических лицеев, профессиональных колледжей и общеобразовательных школ для учебных, опытных, сортоиспытательных целей и земли водного фонда фермерским хозяйствам не предоставляются.

Фермерское хозяйство, специализирующееся на производстве продукции животноводства, создается при условии наличия скота численностью не менее 30 условных голов. Используются следующие коэффициенты перевода поголовья скота в условные: крупный рогатый скот (коровы, быки-производители, быки на откорме) и лошади — 1,0, молодняк крупного рогатого скота — 0,6, овцы и козы — 0,1, свиньи — 0,3, птица — 0,025.

Минимальный размер земельных участков, предоставляемых фермерскому хозяйству в аренду, составляет:

- не менее 0,3 га на 1 усл. гол. скота на орошаемых землях Андижанской, Наманганской, Самаркандской, Ташкентской, Ферганской и Хорезмской областей;

- не менее 0,45 га орошаемых земель в Бухарской, Кашкадарьинской, Джизакской, Навоийской, Сурхандарьинской и Сырдарьинской областях и Республике Каракалпакстан;

- на неорошаемых (богарных) землях — не менее 2 га на 1 усл. гол. скота.

Для фермерских хозяйств, специализирующихся на производстве продукции растениеводства, минимальный размер земельных участков, предоставляемых в аренду, составляет:

- для хлопководства и зерноводства — не менее 10 га;
- садоводства, виноградарства, овощеводства и возделывания других культур — не менее 1 га.

Земельный участок предоставляется фермерскому хозяйству по возможности единым массивом, с сохранением целостности контуров, границы участка устанавливаются по оросителям, коллекторам, дорогам и другим топографическим элементам. Земельный участок не должен создавать неудобства для использования земель другими землепользователями.

Фермерское хозяйство обязано обеспечивать целевое, эффективное и рациональное использование земельного участка в целях и условиях, определенных в договоре аренды. Нецелевое использование предоставленных в аренду фермерскому хозяйству сельскохозяйственных угодий, а также посев не предусмотренных договором культур считается грубым нарушением договоров аренды со всеми вытекающими последствиями, предусмотренными действующим законодательством.

Земельный участок, предоставленный фермерскому хозяйству при его реорганизации, может быть разделен на земельные участки не меньше минимальных размеров, предусмотренных статьёй 5 Закона о фермерском хозяйстве. Границы земельного участка фермерского хозяйства устанавливаются в натуре (на местности) органами землеустроительной службы за счет средств местного бюджета. Земельные участки распределяются после оформления соответствующих документов о создании фермерского хозяйства и предоставлении в аренду земельного участка.

Земельные участки из земель запаса или сельскохозяйственного назначения предоставляются фермерскому хозяйству на основании решения хокима района по итогам конкурса, проводимого районной комиссией по рассмотрению вопросов предоставления земельных участков. Решение хокима о проведении конкурса должно быть опубликовано в местных средствах массовой информации, вывешено на зданиях органов самоуправления граждан, управления (администрации) сельскохозяйственных предприятий и организаций. В объявлении должны быть указаны: размер, местоположение, качественные и иные характеристики земельного участка, намечаемая специализация создаваемого фермерского хозяйства, время и место проведения конкурса. Конкурс должен проходить в течение одного месяца со дня принятия решения о проведении.

Заявление о предоставлении земельных участков с приложением бизнес-плана или программы деятельности создаваемого хозяйства подается хокиму района в течение месяца со дня объявления конкурса. В заявлении указываются фамилия, имя, отчество заявителя, место его проживания, местоположение испрашиваемого земельного участка, его площадь, наименование сельскохозяйственного кооператива (ширката), намечаемая специализация, при организации фермерского хозяйства животноводческого направления — количество голов скота по видам, намечаемым к содержанию, срок аренды земельного участка. Хоким района передает заявление в комиссию по рассмотрению вопросов предоставления земельных участков, которая проводит конкурс по предоставлению земельных участков фермерскому хозяйству. Областная комиссия, возглавляемая хокимом области, в течение 10 дней рассматривает представленные документы и принимает решение об утверждении решения хокима района о предоставлении земельного участка для ведения фермерского хозяйства.

Права и обязанности фермерского хозяйства по владению и пользованию земельным участком определяются законодательством.

Земельные участки, предоставленные фермерскому хозяйству, используются строго по целевому назначению. Они не могут быть приватизированы, а также не могут являться объектами купли-продажи, залога, дарения, обмена и передаваться в субаренду. Право аренды земельного участка может быть предоставлено фермерским хозяйством в залог для получения кредитов. Размеры земельного участка и его границы могут быть изменены только с согласия главы фермерского хозяйства. В случае смерти главы фермерского хозяйства право аренды земельного участка переходит по наследству в соответствии с законодательством на срок действия договора аренды. Договор аренды земельного участка может быть изменен или расторгнут по соглашению сторон, а при недостижении согласия сторон – судом. В случае ликвидации фермерского хозяйства договор аренды земельного участка подлежит расторжению в порядке, установленном законодательством.

Плата за использование земельного участка, предоставленного фермерскому хозяйству, взимается в виде ежегодной арендной платы, вносимой в местный бюджет, в размере ставки единого земельного налога, определяемой в зависимости от качества, местоположения, водообеспеченности земельного участка с учетом его кадастровой оценки. В течение двух лет, с момента государственной регистрации, фермерское хозяйство освобождается от уплаты налогов за пользование земельным участком. Фермерское хозяйство освобождается от уплаты единого земельного налога в части осваиваемых за свой счет земель на период их освоения, предусмотренный соответствующим проектом, и в течение пяти лет с момента освоения.

3.4. Использование водных ресурсов в Узбекистане

Республика Узбекистан расположена в аридной зоне, где летние месяцы бывают очень жаркими. Это требует применения орошения в земледелии. На территории Республики Узбекистан протекают две реки – Амударья и Сырдарья. Годовая мощность проводимости вод этих рек составляет 121690 млн м³. Воды этих рек используют Узбекистан (63020 млн м³), Киргизия (5140 млн м³), Таджикистан (13230 млн м³), Казахстан (25010 млн м³). Воды запаса применяются при орошении сельскохозяйственных растений (85,6%), в промышленности и сфере услуг (14,4%). В Узбекистане в год используется 72,4 км³, из которых 61 км³ составляют сточные воды, 11,3 км³ – поверхностные воды. В результате изменения температуры воздуха меняются объемы запасов воды. Водные запасы в самые маловодные

годы могут покрыть 67% используемой воды. В результате недостаточного обеспечения сельскохозяйственных растений водой снижается урожайность, ухудшается качество продукции и растет степень заболеваемости. Спрос на воду будет расти, в связи с чем усложнится обеспечение населения республики водой.

Задачами закона Республики Узбекистан «О воде и водопользовании» являются регулирование водных отношений, рациональное использование вод для нужд населения и народного хозяйства, охрана вод от загрязнения, засорения и истощения, предупреждение и ликвидация вредного воздействия вод, улучшение состояния водных объектов, а также охрана прав предприятий, учреждений, организаций, дехканских хозяйств и граждан в области водных отношений.

Водные объекты для нужд сельского хозяйства используются как в порядке общего, так и специального водопользования с соблюдением установленного порядка. Разрешение на специальное водопользование оформляется органами, эксплуатирующими оросительные, обводнительные и осушительные системы в установленном порядке. Водопользование на магистральных каналах, водохранилищах и других водохозяйственных объектах осуществляется на основе внутрихозяйственных и общесистемных планов. Водопользование на осушительных системах двустороннего действия осуществляется на основе внутрихозяйственных и общесистемных планов регулирования водного режима мелиоративных земель.

Фермерские хозяйства используют воду по установленным лимитам. Лимиты водопользования для фермерских хозяйств определяются уполномоченными органами. Условия и порядок введения полной или частичной платы за воду, лимитированного водопользования, а также контроля его осуществления устанавливаются Кабинетом Министров Республики Узбекистан. Водные объекты предоставляются в постоянное или временное пользование.

Постоянным признается водопользование без заранее установленного срока, **временное** может быть краткосрочным — до трех лет, **долгосрочное** — до двадцати лет.

Использование водных объектов и плата за водопользование осуществляется на основе договоров, заключенных с водохозяйственными организациями. Водохозяйственные организации и предприятия освобождаются от уплаты налогов.

Проведение мониторинга воды в сельском хозяйстве способствует повышению рационального использования и изучения негативных причин нерационального использования воды.

Водопользователи в установленном порядке на основе законодательных документов осуществляют ирригационно-мелиоративные

мероприятия. Орошение в хозяйстве проводится с помощью дренажа или внутренних водных путей. Запрещается самовольное использование гидротехнических сооружений водохранилищ и каналов и строительство насосных станций и других объектов в целях увеличения или уменьшения объема воды со стороны фермерского хозяйства.

В целях эффективного использования водных ресурсов требуется организация строительства гидропостов и систем измерения воды для точного расчета используемой водопользователями воды.

Несвоевременные очистные мероприятия внутрихозяйственных арыков по причине несогласованности со стороны фермеров с водохозяйственными организациями приводят к расточительному использованию воды. В результате руководители водохозяйственных организаций и фермерских хозяйств проводят ирригационные мероприятия по своему усмотрению, что приводит к нарушению водообеспечения. Водораспределение проводится по старым методам, т.е. «на глаз». В итоге поставщик воды, не умея правильно распределять воду, запрашивает ее у районных отделов, в результате увеличивается затрата воды.

Основной задачей водопоставляющих организаций является своевременная поставка воды на основе заключенных договоров. А водопользователи, в свою очередь, обязаны своевременно оплачивать услуги за воду.

3.5. Деятельность Ассоциаций водопользователей в фермерских хозяйствах

Для рационального использования водных ресурсов в Узбекистане было создано 516 Ассоциаций водопользователей (АВП). На основании Постановления Кабинета Министров 2003 года № 476 вместо 255 АВП было создано 223 (87,4%), на баланс которых было перечислено 4702 млн сумов, а также переданы технические средства и материальное имущество. Одними из основных задач улучшения деятельности АВП являются:

- *доставка воды водопользователям со стороны АВП по установленным лимитам;*
- *заключение и исполнение договоров с водопользователями, учредителями ассоциации и другими водохозяйственными организациями по ремонту внутренних водохозяйственных объектов;*
- *организация мероприятий по реконструкции, ремонту и очистке водохозяйственных объектов, расположенных на территории ассоциации;*
- *установка, паспортизация и учет водоизмерительных приборов;*

- предоставление теоретической и практической помощи владельцам земельных участков по вопросам промывки засоленных почв, проведения мероприятий по целенаправленному и эффективному использованию водных ресурсов;

- организация внедрения передовых технологий по экономии воды;

- проведение по мере необходимости технического осмотра, ремонта и обновления основных средств, которые находятся на балансе ассоциации, внедрение передовых технологий и техники по экономии ресурсов, разработка перспективных планов и учет взносов каждого водопользователя ассоциации и утверждение на общем собрании учредителей.

По итогам мониторинга АВП выполняет доставку воды фермерским хозяйствам. Например, центр водопользователей АВП «Водий шаршара» города Ферганы заключил договоры с 120 фермерскими хозяйствами по доставке воды. Центр водопользователей взял на себя обязательства доставки воды по установленному лимиту, а также проведения реконструкции, ремонта и очистки внутрихозяйственных водных объектов, которые, к сожалению, не проводятся надлежащим образом. В 2004 году Ассоциациями водопользователей были заключены договоры с 35 тыс. фермерскими хозяйствами на сумму 4848 млн сумов, а оказано услуг на сумму 2402 млн сумов (49,5%). Причиной тому является несформировавшаяся материально-техническая база АВП.

На основании постановления Кабинета Министров № 476 в Кашкадарьинской области вместо реорганизованных в фермерские хозяйства ширкатных хозяйств было создано 25 АВП. Однако на балансе АВП не было ни одного вида техники, не были заключены договоры на основе лимита по использованию воды. В 2005 году со стороны АВП была создана смета расходов и проведено распределение земельных участков. Смета расходов включала в себя: фонд заработной платы – 5379 тыс. сумов, производственные расходы – 1562 тыс. сумов, административные расходы – 608 тыс. сумов, всего за 2005 год сумма расходов составляла 7549 тыс. сумов. В смете расходов не было предусмотрено выделение финансов на развитие материально-технической базы АВП. Площадь орошаемых земельных участков 121 фермерского хозяйства, которая обслуживается АВП, составляет 2649 га и на каждый гектар земли затрачивается 2850 сумов за использование воды. На основании исследований и данных Республиканской ассоциации дехканских и фермерских хозяйств было выявлено, что созданные в Сурхандарьинской, Сырдарьинской, Джизакской, Кашкадарьинской и Самаркандской областях некоторые АВП

действуют формально. АВП, материально-техническая база которых недостаточна, должны внедрять передовой опыт и технологии по экономии воды, технику и технологии по экономии ресурсов и обновлению основных средств.

3.6. Экономические взаимоотношения с АВП

Как во всем мире, так и в нашей стране растет потребность в водных ресурсах. В связи с этим правительство уделяет большое внимание эффективному использованию существующих запасов воды. В сфере управления водного хозяйства проведены реформы. Территориальное управление по использованию водных ресурсов было преобразовано в бассейновое управление. В сельскохозяйственных организациях система использования водных ресурсов осуществляется со стороны АВП.

На основании постановлений Кабинета Министров в 2000 году начался процесс организации системы АВП и реорганизации низкорентабельных ширкатных хозяйств в фермерские хозяйства. АВП является одной из основных организаций, которая обеспечивает водой фермерские хозяйства. Что такое АВП? Какие функции выполняет АВП, каким образом осуществляется управление АВП?

Ассоциация водопользователей (АВП) является некоммерческой организацией, инициатива создания и управления которой принадлежит группе водопользователей, представляющих одну или более гидрологических подсистем (распределительные каналы более высокого уровня, чем отводы, вдоль которых расположены непосредственные водопользователи/фермеры), независимо от типа рассматриваемых хозяйств. Ассоциация водопользователей создается для регулирования водохозяйственных взаимоотношений на территории преобразуемых сельскохозяйственных предприятий. Ассоциация создается по согласованию с водохозяйственными органами района, как правило, по внутрихозяйственной оросительной системе по решению учредительного собрания водопользователей. Ассоциация осуществляет свою деятельность согласно законодательству Республики Узбекистан, учредительному договору и уставу, за счет денежных и материальных взносов своих членов. Для осуществления своей деятельности Ассоциация может привлекать денежные и материальные средства и другие источники в установленном законом порядке. Потенциальными членами АВП являются все водопользователи, которые объединяют свои финансовые, материальные, технические и человеческие ресурсы в целях эксплуатации и техобслуживания ирри-

гационной и коллекторно-дренажной сети в рамках своих законных полномочий с пользой для каждого из членов. Членство в АВП оформляется контрактами и/или договорами, заключаемыми между АВП и ее членами. Аналогичным же образом, на основе контрактов между АВП и водохозяйственными организациями (например, райводхозом), оформляются права и обязанности договаривающихся сторон, согласованные сроки и объемы водоподачи, а также условия и размер оплаты оператору (водохозяйственной организации) за оказываемые услуги. Как правило, АВП имеют организационную структуру, представленную на рис. 2.

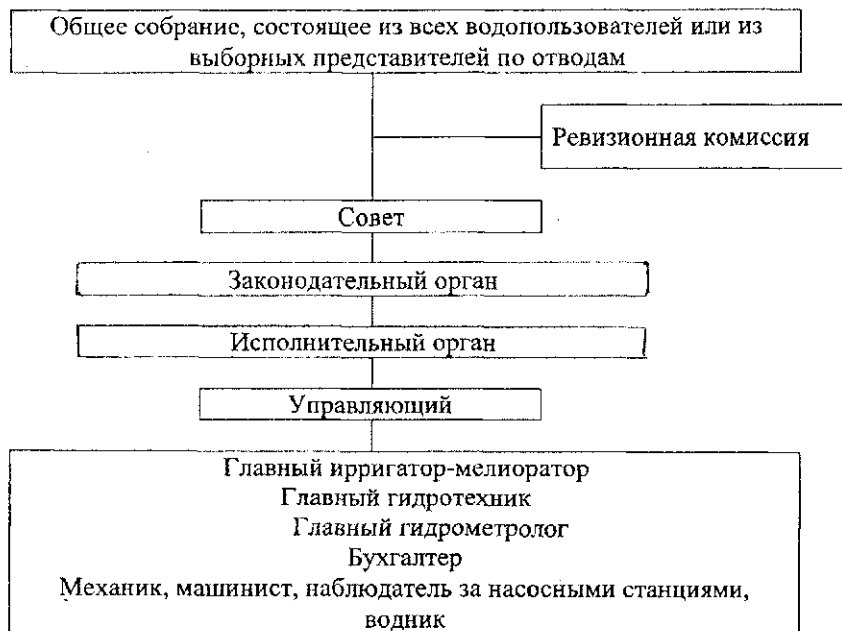


Рис. 2. Организационная структура АВП

Для обеспечения подачи воды ассоциация заключает два раза в год (в вегетационный и вневегетационный периоды) договоры со всеми водопользователями, с указанием объема подекадной водоподачи, с выделением водовыделов и источников. Водозабор из всех источников (поверхностные и подземные воды) осуществляется ассоциацией или отдельными (группой) водопользователями только на определенных и зарегистрированных, в установленном порядке

органами водного хозяйства, точках водовыделов (самотечный или машинный водозабор из оросительной сети, коллекторов, водохранилищ, озер, рек, водозабор из подземных источников скважинами, насосами из колодцев и др.). Водозабор из незарегистрированных точек водовыделов считается незаконным, и виновные привлекаются к ответственности в соответствии с законодательством. Обязательным условием водоподачи для всех водопользователей является принятие долевого участия в создании мелиоративного фонда для эксплуатации Ассоциацией водохозяйственных объектов общего пользования и содержания Ассоциации.

Процесс создания АВП носит постепенный характер и включает следующие этапы:

Этап 1. Формирование дружеских отношений и широкой осведомленности об АВП, ее выгодах, структуре, роли, функциях и способах организации среди фермеров, об их лидерах, представителях водохозяйственных организаций (ВХО), аксакалах и других ключевых сторонах в зоне обслуживания АВП; сбор первичной информации о фермерах, типах и размерах хозяйств, основных проблемах с водой; сбор данных об оросителях второго порядка и их отводах, о количестве и типах водопользователей на каждом из таких каналов; подготовка схем зон обслуживания, охваченных ирригационной и коллекторно-дренажной сетью.

Этап 2. Определение основных компонентов плана ирригационного и дренажного обслуживания. Решаются такие вопросы, как «создание АВП может привести к решению некоторых или всех выявленных проблем» и «что должны представлять собой оросительные услуги, оказываемые АВП». Необходимо задать такие вопросы: «Каковы важнейшие задачи? Кто должен выполнять эти задачи? Перед кем те, кто выполняет эти задачи, должны отчитываться? Кто будет платить за это? Как осуществлять контроль выполнения поставленных задач?» Это подведет, с одной стороны, к более детальному обсуждению и пониманию вопросов, связанных с АВП, а с другой – к определению задач ирригационного обслуживания и составлению предварительного плана водопользования.

Этап 3. Проведение консультаций с водопользователями по подходящей организационной структуре АВП, качествам, которыми должны обладать избранные ими представители, по тому, как такие представители будут избираться на каждом отводе в общее или представительское собрание АВП. Обсуждение организационной структуры и органов АВП, членства, сроков полномочий представителей, процедур их отбора, правил и внутренних нормативных актов для эффективного функционирования АВП на различных уровнях системы.

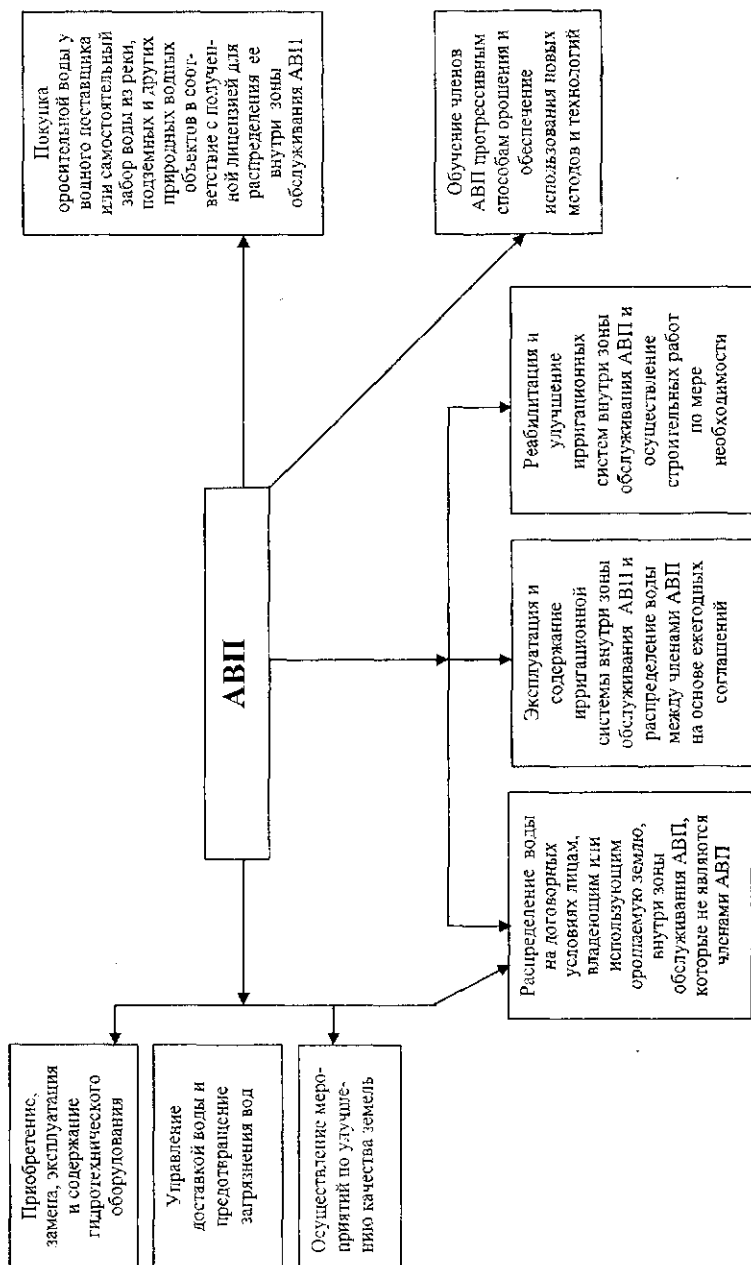


Рис. 3. Функции и задачи АВП

Этап 4. Собрания по избранию представителей в группу водопользователей (ГВП) на каждом отводе и в представительское / общее собрание АВП. Проводится серия собраний на уровне каждого отвода. На этих собраниях, перед тем как перейти к избранию представителей в общее собрание АВП, выбирается из группы водопользователей (ГВП) тот, кто будет заниматься внутренними вопросами на отводе, например: организацией периодических мероприятий по очистке отвода методом «хашара» или обеспечением равномерного водораспределения между всеми водопользователями отвода.

Этап 5. Ознакомительные встречи представительского собрания: после того как избраны ответственные по ГВП и представители от отводов в представительское собрание, все приглашаются на ознакомительную встречу. Это даст возможность всем познакомиться и лучше узнать друг друга.

Этап 6. Выборы совета, председателя АВП, членов совета АВП, членов ревизионной комиссии и комиссии по разрешению споров. Кроме этого определяется состав ирригационных услуг и план ирригационного обслуживания (водопользования).

Этап 7. Подготовка учредительной документации. Для принятия последующих шагов по созданию АВП разрабатывается пакет учредительной документации, включающей в себя типовые устав и внутренние нормативные акты АВП, различные карты, схему зоны обслуживания и другие аналогичные документы, разрабатываемые отдельно по каждой стране.

Этап 8. Принятие Устава, внутренних нормативных актов и прочей документации для регистрации АВП и подача заявления на регистрацию. Первой задачей Совета АВП является выполнение функций учредительного комитета (который отвечает за подачу заявления на регистрацию от имени членов АВП), рассмотрение учредительных документов (устава, внутренних нормативных актов, предварительных планов водопользования) и их адаптация к местным условиям. Принимаются внутренние нормативные акты организации, как правило, охватывающие следующий круг вопросов: 1) структура посевов, потребность и лимиты воды, водозабор, процедуры распределения и отвода воды, а также техобслуживание системы; 2) обязанности и функции различных должностных лиц; 3) периодичность и процедуры проведения собраний; 4) критерии членства; 5) прекращение членства или должностных полномочий; 6) членские взносы; 7) сбор средств; 8) механизмы разрешения споров; 9) штрафные санкции; 10) прочее.

Этап 9. Передача управления системой в руки АВП. АВП сначала рассматривает типовое соглашение о передаче ей в управление

ирригационной системы, адаптирует его с учетом местных условий и затем, в зависимости от ситуации, проводит соответствующие переговоры с поставщиком водохозяйственных услуг (райводхозом/облводхозом).

Целью создания АВП является формирование структуры, обеспечивающей заинтересованность в более эффективном использовании оросительной воды и введение саморегулирующих механизмов по эксплуатации, содержанию, ремонту оросительной и дренажной инфраструктуры (рис. 3).

3.7. Передовые технологии и методы орошения в земледелии

В настоящее время продолжается третий этап экономических реформ в сельском хозяйстве. Интенсивно осуществляется процесс реорганизации сельскохозяйственных предприятий. Нерентабельные ширкатные хозяйства преобразуются в фермерские хозяйства. В 2005 году число фермерских хозяйств достигло 140 тыс. В целях регулярного обеспечения водными ресурсами фермерских хозяйств было создано 268 АВП; управление водными ресурсами ведется на гидрографической основе. Кроме того, началась модернизация сельскохозяйственных объектов.

Существуют следующие типы и методы орошения в производстве сельскохозяйственной продукции: поверхностное, дождевое, поверхностное и внутрипочвенное, капельное, мелкодисперсное, аэрозольное, районированное орошение.

Метод орошения влияет на порядок орошения, производительность труда, мелиоративное состояние земли, выравнивание земли, расположение водных объектов, конструкционные, строительные и эксплуатационные расходы, производство продукции. Правильно выбранный метод орошения определяет урожайность сельскохозяйственных культур.

При определении типа и метода орошения учитываются следующие факторы:

1. Природные условия — рельеф, плотность и площадь почвы, объем воды, водопроницаемость, воздействие на воду, объем соли, качество и др., природная влажность, скорость и направление ветра, продолжительность дефицита воды и почвы, заболачивание испаряемой площади, минерализация и глубина грунтовых вод, обеспечение водой массивов, режим и тип источника воды.

2. Условия в хозяйстве — степень трудовых ресурсов и механизации полевых работ, строительство, электроэнергия, наличие механизмов для орошения.

3. Система земледелия – состав сельскохозяйственных посевов, севооборот, агротехнические мероприятия.

4. Порядок орошения посевов – орошение по требованиям агротехники.

5. Экономические преимущества орошения – капитальные и эксплуатационные расходы, урожай, прибыль, срок покрытия расходов.

6. Недопущение эрозии воды в почве – влияние орошения на физический, химический и микробиологический состав почвы и воды.

7. Высокая производительность орошения – максимальная механизация и автоматизация полевых работ. Техника для орошения, параметры технологии орошения (затраты воды, величина и протяженность грядки, длина падения капли дождя и др.). Техника для орошения и технические устройства для орошения (машины, механизмы и др.).

В данное время создаются машины и устройства для различных видов орошения. Основные цели и условия применения методов орошения показаны в табл. 5.

5. Основные цели применения методов орошения

Орошение	Увлажнение почвы	Увлажнение воздуха	Сбор влаги в почве	Промывка солей	Предотвращение эрозии почвы	Внесение удобрений	Орошение сточными водами	Увлажнение растений	Уничтожение сорняков (заранее)
Поверхностное	м	-	м	м	-	и	и	-	м
Дождевое	м	м	и	-	и	и	и	м	м
Внутрипочвенное	м	-	м	-	м	м	м	-	-
Капельное	м	-	и	-	м	м	-	-	-
Субиригационное	м	-	м	-	м	-	-	-	-
Сбором тумана	и	м	-	-	м	и	-	м	и

Примечание. В табл. 5, 6 «м» - можно, «-» - нельзя, «и» - иногда можно.

Сельскохозяйственные угодья фермерского хозяйства орошаются на основе разработанной по каждому виду посева технологической карты, а также принятых хокимом района решений. Объем орошения в горных местностях по сравнению со степными и луговыми меньше, однако по причине неблагоприятных погодных условий может быть и больше.

6. Применение методов орошения в неблагоприятных погодных условиях

Орошение	На засоленных почвах	На легкой почве	На тяжёлой почве	При сложной структуре почвы	На большом подъёме	При расположении вблизи солёных сточных вод	При недостаточности запасов воды	При орошении солевыми водами	При сильном ветре
Поверхностное	м	и	м	и	и	и	и	и	м
Дождевое	-	м	и	м	м	м	м	-	и
Внутрипочвенное	-	и	и	и	м	-	м	-	м
Капельное	-	и	м	м	м	-	м	-	м
Субиригационное	-	и	м	-	-	-	-	-	м
Сбором тумана	м	м	м	м	м	м	м	-	м

Сельскохозяйственные посевы подразделяются на сплошной и бороздковый, каждый из которых требует соответствующих методов орошения и подачи воды.

Техника орошения должна соответствовать следующим требованиям:

- *проведение орошения с минимальными затратами воды;*
- *обеспечение почвы необходимой влагой;*
- *способствование эффективной работе системы орошения;*
- *предотвращение испарения и фильтрации воды в глубоких слоях почвы;*
- *обеспечение высокой производительности труда;*
- *способствование процессу автоматизации и механизации в орошении;*
- *способствование повышению производительности почвы;*
- *предотвращение эрозии и др.*

В Паркентском районе Ташкентской области при внедрении некоторых нововведений учеными САНИИРИ на высокоплодородных землях (0,09 – 0,11°) при орошении земель, занятых под зерно, кукурузу и дыни, было сэкономлено 900 м³/га воды, предотвращена ирригационная эрозия почвы, в 1,5-2,0 раза повысилась урожайность и в 2-2,5 раза – производительность труда водников.

В результате применения технологий капельного орошения на землях, занятых под виноградники и уголья (дыня, арбуз, помидоры, патиссоны, картофель, огурец, болгарский перец) на высокоплодородных (0,1-0,15°) землях было сэкономлено 40-60% воды.

При орошении маргинальными (коллекторно-дренажными) водами в фермерских хозяйствах района им. Ш.Рашидова Сырдарьинской области были получены высокие урожаи картофеля, кукурузы и яблوك, а при орошении земель дождевой машиной «Байинлих» (Германия) было в два раза больше сэкономлено воды. В фермерском хозяйстве «Дустлик» Бешарыкского района Ферганской области при орошении лесных угодий (тополь, тутовник, инжир, гранат) также был использован метод орошения отходными болотными водами. На участке филиала Узбекского научно-исследовательского института хлопководства Ферганской области при субиригационном орошении коллекторно-дренажными водами (1-3 г/л) наблюдался рост урожая (5,8-6,3 ц/га) и сэкономлено 1000 м³/га воды, глубина грунтовых вод в вегетационный период держалась в пределах 0,57-1,91 м. В Паркентском районе Ташкентской области технология бороздкового (покрытие - полиэтиленовая пленка) полива даёт хорошие результаты. Она устраняет ирригационную эрозию и предотвращает уменьшение воды за счет испарения, биологически активизирует почву, наблюдается также увеличение урожайности. На центральной базе Узбекского научно-исследовательского института хлопководства при засевании хлопка и других культур был использован метод капельного орошения, в результате было сэкономлено 30-35% воды (урожайность хлопчатника - 5-6 ц/га, пшеницы - 5 ц/га). Было также установлено, что возможен метод капельного орошения при сплошном посеве.

При применении экономичных технологий орошения в Хорезмской области были достигнуты следующие результаты:

- при капельном орошении было сэкономлено 45-50% воды, а урожайность хлопчатника выросла до 38,1 ц/га;
- при подпочвенном орошении сэкономлено 1660 м³/га (30%) воды, урожайность хлопчатника выросла до 39,3 ц/га.
- при перекрестном орошении борозд сэкономлено 2775 м³/га (48%) воды, урожайность хлопчатника выросла до 376 ц/га.
- при импульсно-дискретном орошении сэкономлено 2735 м³/га (48,8%) воды, урожайность хлопчатника выросла до 34,9 ц/га.
- при орошении арычными водами сэкономлено 2020 м³/га (36%) воды, урожайность хлопчатника выросла до 27,8 ц/га.

Технология бороздкового орошения способствует экономии воды.

Применение дождевого орошения требует решения следующих задач:

- с технологической точки зрения: разработка и создание упрощенных систем капельного орошения для фермерских хозяйств (на 10-100 га).

— с экономической точки зрения: повышение заработной платы водников за счет экономии воды.

— с организационной точки зрения: повышение квалификации кадров, улучшение качества сервисных услуг и защитных механизмов.

При применении экранного (борозда, покрытая полиэтиленовой пленкой с отверстием 6-8 мм) орошения на бороздах высокопологих земель норма орошения составляла 4510 м³/га, понизился уровень испарения и улучшился микробиологический процесс, а при бороздковом орошении норма составляла 5840 м³/га. Урожайность хлопчатника составляла 57,8 ц/га, а при бороздковом – 38,6 ц/га. При капельном орошении намагниченными водами был урожай хлопчатника на 3-4 ц/га, зерна кукурузы на 2-4 ц/га больше по сравнению с обычным поливом.

Краткие выводы

Общая площадь земельных ресурсов в Узбекистане составляет 447,4 млн га, из них 3-3,5 млн га земель составляют распаханые и богарные земли. Земля является государственным имуществом, и её эффективное использование осуществляется на основе принятых правительством законов “О земельном кодексе” и “О земельном кадастре”. Разработаны и утверждены права и обязанности фермерских хозяйств, порядок распределения земельных участков, экономическая оценка и мониторинг.

В Узбекистане определены объем и источники обеспечения водными ресурсами и установлено, что создание АВП является эффективным в области использования водных ресурсов и дает высокие результаты. Среди АВП разработаны меры по обеспечению фермерских хозяйств водными ресурсами.

Вопросы для контроля и обсуждения

- 1. Перечислите особенности и методы использования земельного фонда в Узбекистане.*
- 2. Какие методы по улучшению производительности почвы вы знаете?*
- 3. Объясните значения терминов «показатель экономической оценки земли» и «мониторинг».*
- 4. Что такое «использование водных ресурсов» и «организационные основы АВП»?*
- 5. Какие передовые технологии и методы орошения вы знаете?*

Глава 4. ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА В ФЕРМЕРСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

4.1. Трудовые ресурсы в сельском хозяйстве

Численность населения Республики Узбекистан в 2005 году составляла 26,0 млн человек, из которых 9,9 млн составляют трудовые ресурсы, увеличивающиеся на 300-370 тыс. человек в год.

Трудовые, физические и духовные способности человека образуют его рабочую силу. Рабочая сила является трудовой способностью, которая выражается в разных аспектах, как в обществе, так и в условиях производственного процесса.

В сельском хозяйстве трудоспособные граждане являются трудовыми ресурсами. Законодательные основы трудовых ресурсов закреплены в таких принятых парламентом Республики Узбекистан Олий Мажлисом законодательных документах, как “Трудовой кодекс” (04.1996 г.) и “Об обеспечении населения трудом” (05.1998 г.). Трудовыми ресурсами являются лица мужского пола в возрасте от 16 до 60 лет и лица женского пола в возрасте до 55 лет, а также лица подросткового и пенсионного возраста, способные к трудовой деятельности. Особое внимание уделяется лицам, способным к выполнению экономически активного труда. Обычный труд в сельском хозяйстве в результате внедрения научно-технического прогресса и зарубежных технологий должен преобразовываться в сложный, а сельскохозяйственный труд – в интеллектуальный. Это, в свою очередь, требует повышения квалификации трудовых ресурсов на селе.

В Узбекистане действуют высшие и среднеспециальные учебные заведения, специализированные курсы по сельскому хозяйству, которые ведут подготовку квалифицированных кадров, основанную на рыночных отношениях. Основной целью подготовки кадров является развитие и повышение уровня механизации сельского хозяйства.

Баланс трудовых ресурсов – соответствие проведенных мероприятий запланированному количеству мероприятий, выполненных трудовыми ресурсами. Уровень обеспеченности трудовыми ресурсами определяется путем деления фактического годового фонда рабочего времени на планируемое количество для выполнения производственного процесса.

Спрос на рабочую силу хозяйства определяется по выполняемому объему работы на основе технологической карты. Работы, проводимые вручную, определяются расчетом рабочих дней и часов. По многолетним метрологическим наблюдениям в условиях Узбекиста-

на мероприятия по земледелию можно проводить в течение 282 дней в году. Для определения годового фонда рабочего времени работника необходимо из общего количества календарных дней вычесть выходные дни (52 дня), праздничные дни и отпускные дни (19 дней) (365 - 52 - 19). Таким образом, планируемое количество рабочих дней в году для работников сельского хозяйства составит 294 дня.

4.2. Использование трудовых ресурсов в фермерском хозяйстве

Фермерские хозяйства, являясь семейными хозяйствами, включают в себя работников из числа семейства. На основе Закона о фермерском хозяйстве фермером может быть лицо, достигшее восемнадцатилетнего возраста, имеющее соответствующую квалификацию или опыт работы в сельском хозяйстве. Трудовые отношения между фермерским хозяйством (работодателем) и его работниками регулируются трудовым договором (контрактом) в соответствии с законодательством. Трудовой распорядок в фермерском хозяйстве устанавливается его главой в соответствии с законодательством. Учет трудовой деятельности работников фермерского хозяйства организуется его главой. Размер заработной платы труда работников фермерского хозяйства определяется по соглашению сторон в денежном и натуральном выражении не ниже установленного законодательством минимального размера заработной платы. С согласия главы фермерского хозяйства лицо, работающее в фермерском хозяйстве по трудовому договору, вправе внести денежный или иной вклад в имущество хозяйства и участвовать в распределении дохода (прибыли) хозяйства пропорционально размеру вклада.

Члены фермерского хозяйства, а также лица, работающие в хозяйстве по трудовому договору, подлежат государственному социальному страхованию в соответствии с законодательством. Время работы в фермерском хозяйстве засчитывается в трудовой стаж на основании документов, подтверждающих уплату взносов по государственному социальному страхованию. Назначение и выплата государственных пособий по социальному страхованию, пенсий членам фермерского хозяйства и лицам, работающим по трудовому договору, производятся в порядке и на условиях, установленных законодательством.

С повышением роста вклада фермерских хозяйств в сельское хозяйство республики растут трудоспособность и возможности сельского населения. Например, в 2004 году по сравнению с 2003 годом число фермерских хозяйств увеличилось на 126,8%, число работников фермерских хозяйств выросло с 600,3 тыс.чел. до 765,3 тыс.чел., число работников в хозяйстве в среднем составляет 6-7 человек.

Труд является интеллектуальной и физической деятельностью человека. Труд является результатом деятельности разума. Эффективность производства неразрывно связана с состоянием труда. Если труд выполняется с большим удовлетворением и отдачей, то его производительность будет высокой. Каждая трудоспособная часть населения страны является ее трудовыми ресурсами. 40% населения Узбекистана является трудоспособным.

Трудовые ресурсы сельскохозяйственных организаций подразделяются на основные и вспомогательные группы. *К основным трудовым ресурсам* относятся лица мужского пола в возрасте от 16 до 60 лет и женского пола до 55 лет. *К вспомогательным ресурсам* относятся подростки 14-16 лет и лица мужского и женского пола пенсионного возраста, которые используются в основном в сельскохозяйственные сезонные периоды.

Степень использования трудовых ресурсов определяется следующими показателями: рабочими днями в год. Обычно мужчины работают 280 дней в году, женщины – 240 дней. Коэффициент рабочих дней работника определяется количеством фактически отработанных дней, поделенным на количество рабочих дней, которые необходимо отработать в течение года. Для изучения положения трудовых ресурсов хозяйства составляется баланс трудовых ресурсов. Экономическая эффективность использования трудовых ресурсов определяется объемом валовой продукции, произведенной в течение года одним работником. Производительность труда, являясь экономической категорией, определяет эффективность и результативность затраченного труда. Также она определяет объем произведенной продукции в единицу времени.

В животноводстве до получения продукции и начисления аванса за работы, выполняемые вручную, дневные тарифные ставки для работников определяются по разработанным разрядам, которые делятся на 25,4 дней, а в определении дневных тарифных ставок других видов работ этот объем высчитывается с помощью умножения на коэффициенты сферы. Например: с 1 мая 2003 года тракторист-машинист V разряда за продукцию по 10-балльной тарифной ставке в областях получает: 723-737 сумов (15977:25,4x1,15т), в Республике Каракалпакстан – 881-889 сумов (15977: 25,4x1,402 т).

Эффективное использование трудовых ресурсов в сельском хозяйстве зависит от недопущения расточительства со стороны работника, внедрения современных технологий, улучшения социальных условий и условий труда, своевременной оплаты труда, повышения духовной и материальной заинтересованности, а также изменения мышления работника, повышения уровня конкурентоспособности и

7. Тарифные ставки по оплате труда в сельскохозяйственных организациях (01.05.2003 г.), сумов

Показатель	Разряд					
	I	II	III	IV	V	VI
Тракторист-машинист						
Расценки за продукцию						
1 группа	496-04	545-80	600-71	660-34	723-37	789-38
I, II группа						
(Республика Каракал- пакстан) в виде аван- са до получения про- дукции	604-74	665-40	732-35	805-04	881-89	962-36
2 группа	462-83	509-26	560-49	616-13	674-94	736-53
I, II группа						
(Республика Каракал- пакстан)						
В животноводстве и в работах, выполняемых вручную	563-76	620-32	682-72	750-49	822-13	897-15
Расценки за продукцию	461-53	507-83	558-93	614-40	673-05	734-47
В виде аванса до полу- чения продукции	431-34	474-61	522-36	574-21	629-02	686-42

поощрения. Выплата заработной платы производится на почасовой основе и на основе выполненной работы, при использовании тарифной ставки VI разряда.

Руководитель фермерского хозяйства в начале года на основе технологической карты посевных площадей рассчитывает оплату трудового фонда и планирует размеры заработной платы трудовых ресурсов. Руководитель фермерского хозяйства оговаривает с работником порядок выплаты заработной платы (часть заработной платы он может выплатить после сбора урожая). Прибыль фермерского хозяйства после уплаты налогов и других платежей поступает в распоряжение главы фермерского хозяйства и не подлежит налогообложению. При заключении трудового договора между руководителем (работодателем) и работником фермерского хозяйства оговариваются такие пункты, как ненанесение ущерба деятельности и имуществу фермерского хозяйства, соблюдение экономической тайны и вопросов безопасности, борьба за снижение расходов.

4.3. Рынок трудовых ресурсов и производительность труда

Основное население Республики Узбекистан является трудоспособным и занято в сельском хозяйстве. Поэтому рабочая сила в сельском хозяйстве является дешевой и составляет 35-40% в составе стоимости продукции. Уменьшается объем продукции и численность покупателей, в результате чего в сельском хозяйстве меняется отношение работника к работе и уменьшается материальная заинтересованность. Причины роста безработицы в сельской местности: во-первых, недостаточная обеспеченность продаж производимой продукции по высоким ценам; во-вторых, низкий уровень переработки производимой продукции. В результате реорганизации ширкатных хозяйств в фермерские хозяйства в сельском хозяйстве снизилось количество трудовых ресурсов и освободились рабочие места, что способствовало трудоустройству сельского населения в промышленные предприятия и внедрению промышленности в сельское хозяйство. Если количество занятых в фермерских хозяйствах в 2003 году составляло 603 тыс. человек, то в 2005 году -- 954,2 тыс. человек. На сегодняшний день в каждой области и районах создаются биржи труда, основной задачей которых является обеспечение трудовых ресурсов работой в соответствии с их квалификацией, специализацией, образованием и навыками. Каждый безработный гражданин обращается с заявлением на биржи труда и обеспечивается работой. Формирование рынка труда в основном зависит от равномерного развития сельскохозяйственных секторов. Биржа труда обеспечивает граждан работой по их запросу.

Производительность труда в фермерском хозяйстве вычисляется из соотношения произведенной продукции и затраченного времени по формуле:

$$Пт = \frac{Вп}{Х} ,$$

где Пт – производительность труда; Вп – валовая продукция (объем произведенной продукции), сумов; Х – время, потраченное на производство продукции, чел.-ч.

Чем больше объем валовой продукции и меньше количество затраченного времени, тем выше будет производительность труда. Обычно в сельском хозяйстве производство продукции осуществляется один раз в год. И поэтому производительность труда в течение года определяется следующими косвенными показателями: объемом сельскохозяйственной работы, выполненной во временном расчете; тру-

дом, затраченным на обработку посева на одном гектаре земли; трудом, затраченным на выращивание 1 гол. скота.

При определении степени изменения производительности труда используются и натуральные показатели, и показатели стоимости (цена). Если определяется производительность труда в растениеводстве и животноводстве, то вместо натурального показателя, используется показатель стоимости. Вся произведенная продукция будет выглядеть в виде показателя стоимости.

4.4. Пути повышения производительности труда

Основными задачами страны в период рыночных отношений являются решение экономических и социальных проблем, повышение производительности труда и достижение повышения эффективности производства.

Повышение производительности труда зависит от уровня производственных сил и характера производственных отношений.

Факторы, влияющие на производительность труда в фермерском хозяйстве:

- факторы материально-технического характера (технический прогресс, природные ресурсы, комплексная механизация производственных процессов, автоматизация и электрификация),

- факторы личностного характера (квалификация сотрудников, сотрудник в трудовом процессе),

- факторы, указывающие на организацию социального труда (специализация и кооперирование, комбинирование производственного процесса, формирование труда в организациях в период рыночных отношений),

- природные факторы (погодные условия, вода, температура воздуха, солнечная радиация и др.).

Важную роль в повышении производительности труда фермерского хозяйства играет ускоренное развитие научно-технического прогресса и внедрение его передовых технологий.

В результате улучшения обеспечения производственного процесса фермерского хозяйства основными производственными средствами и энергетическими ресурсами повышается производительность труда, экономится время на производство продукции, уменьшаются трудовые затраты, повышается объем продукции с каждой головы скота и объем урожая с каждого гектара обрабатываемой площади. Одной из важнейших задач в повышении производительности труда является ускорение процесса комплексной механизации производственных процессов.

Регулярное повышение производительности почвы способствует повышению производительности труда и улучшению качества сельскохозяйственной продукции. Регулярное внесение минеральных и органических удобрений, расширение посевных площадей для орошаемого земледелия, улучшение мелиоративного состояния земель, разработка и использование новых сортов растений и видов животных, дающих высокие урожаи и продукцию, обработка земель на основе научно-технических и агротехнических требований повышает производительность почвы и урожая, улучшает качество продукции, которые, в свою очередь, повышают производительность труда.

В животноводстве повышение производительности труда зависит от создания производственной базы и выращивания животных на основе научно разработанного рациона.

Укрепление трудовой дисциплины очень важно в повышении производительности труда. Там, где нарушается трудовая дисциплина, невозможно точное выполнение объемов работ.

Введены изменения в законодательные документы по развитию фермерских хозяйств, принятых правительством страны, в связи с чем фермерские хозяйства имеют право привлекать дополнительную рабочую силу и оплачивать труд на основе трудового законодательства.

Повышение интенсивности труда в фермерском хозяйстве играет важную роль, в результате которой уменьшаются затраты не только времени, но и рабочей силы в процессе производства продукции. В результате роста интенсивности труда увеличивается объем выпускаемой продукции, а также эффективно используются средства производственного процесса. Научно обоснованное совершенствование труда способствует не только рациональному использованию трудовых ресурсов, но и рациональному использованию основных и оборотных фондов.

Процессы механизации, автоматизации и электрификации обеспечивают повышение производительности труда в фермерском хозяйстве. Для этого необходимо добиться рационального использования тракторов и машин на протяжении года. Одной из важнейших задач является обеспечение фермерских хозяйств производственными и финансовыми ресурсами, а также повышение квалификации кадров и правильное разъяснение широким слоям населения целей экономической политики.

Производительность труда в фермерском хозяйстве также зависит от созданных условий и внедрения в практику достижений научно-технического прогресса.

Краткие выводы

Освещены разработанные в республике показатели использования трудовых и вспомогательных ресурсов для фермерских хозяйств, а также вопросы повышения производительности труда, деятельности рынков труда и обеспечения населения рабочими местами.

Вопросы для контроля и обсуждения

- 1. Что вы понимаете под трудовыми ресурсами?*
- 2. В чем заключается деятельность рынка труда?*
- 3. Что такое производительность труда и пути ее улучшения?*
- 4. Как вы оцениваете деятельность бирж труда?*
- 5. Перечислите права и обязанности работников, нанимаемых по трудовому договору.*

Глава 5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА ФЕРМЕРСКОГО ХОЗЯЙСТВА

5.1. Источники формирования и пути использования материально-технической базы

Фермерское хозяйство является собственником принадлежащих ему земельных участков. Право собственности на здания, сооружения, посевы и посадки сельскохозяйственных культур и насаждений, скот, птицу, производимую продукцию, сельскохозяйственную технику, инвентарь, оборудование, транспортные средства, денежные средства, объекты интеллектуальной собственности, а также другое имущество, находящееся на балансе фермерского хозяйства, принадлежит фермерскому хозяйству.

Источниками формирования имущества фермерского хозяйства являются денежные и материальные средства главы и членов фермерского хозяйства, доходы (прибыль), полученные от реализации товаров (работ, услуг), доходы от ценных бумаг, безвозмездные благотворительные и иные взносы, пожертвования юридических и физических лиц, иные источники, не запрещенные законодательными актами.

Фермерское хозяйство приобретает необходимую продукцию и средства производства у юридических и физических лиц на биржах, ярмарках и рынках.

Фермерское хозяйство вправе иметь имущество, которое защищается государством, в неограниченном количестве. Имущество фермерского хозяйства считается общим имуществом членов фермерского хозяйства.

Основой эффективного использования и увеличения объема имущества фермерского хозяйства является предпринимательская деятельность.

Предпринимательская деятельность – это деятельность субъектов, направленная на получение прибыли. Субъектами предпринимательской деятельности являются зарегистрированные юридические и физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью. Дехканские хозяйства, имеющие статус юридического лица или фермерского хозяйства, являются субъектами малого и среднего бизнеса.

Эффективное использование имущества фермерского хозяйства включает: *интенсивное использование существующей техники; проведение своевременных ремонтных работ зданий; максимальное использование технических средств; использование гужевых повозок.*

5.2. Основные производственные фонды

Все средства (земля, машины, тракторы, комбайны, химические средства, горюче-смазочные материалы, корм, семена и др.), являющиеся материально-технической базой фермерского хозяйства, составляют фонд фермерского хозяйства.

Основные фонды используются в производственном процессе в течение нескольких лет, в связи с этим сумма фондов частично переводится на объем выпускаемой продукции и выполненной работы. На сегодняшний день основными средствами в республике являются производственные средства, стоимость которых равна 15 минимальным окладам (в Российской Федерации – 50) и прослужившие больше 1 года. К таким средствам относятся земли, машины, тракторы, здания, сооружения, транспортные средства, станки, работники, животные и многолетние фруктовые растения фермерских хозяйств. В свою очередь, в зависимости от задействованности в производственном процессе, они подразделяются на *производственные и непроизводственные фонды*, т.е. непосредственно или косвенно использующиеся в производственном процессе.

Средства, исходя из функциональной деятельности в производственном процессе, подразделяются на *предметы труда и средства труда*. Предметы, изменившие свою форму в результате использования в производственном процессе сельскохозяйственной продукции человеческого труда, называются предметами труда фермерского хозяйства.

Производственный процесс фермерского хозяйства является результатом деятельности производственных средств, предметов труда и рабочей силы. Если под термином «рабочая сила» подразумеваются трудоспособные рабочие, то под термином «производственные средства» подразумеваются финансы и продукция в натуральном виде. Производственные средства хозяйства представлены в натуральном и финансовом виде. По срокам службы производственные средства фермерского хозяйства подразделяются на *основные и оборотные фонды*.

Основные производственные средства – это средства труда, сумма которых постепенно, из года в год переносится на производимую сельскохозяйственную продукцию. Например, трактора, комбайны, автомашины, транспортные средства, постройки, скот, многолетние фруктовые насаждения.

Основные производственные средства представляют собой различные виды средств, находящихся в постоянном движении. Про-

дукция в денежной форме служит для увеличения количества техники и подготовки трудовых ресурсов. Такое движение называется **оборотом средств**.

Средства, использованные в течение одного производственного цикла в фермерском хозяйстве и утратившие свои качественные способности, называются **оборотными средствами**. К ним относятся семена, удобрения, горюче-смазочные материалы, корма и др.

Основные средства включают в себя следующие виды оценки: *первоначальная, остаточная, восстановительная*. Первоначальная сумма – это сумма расходов, связанная с организацией приобретения основных средств; остаточная – сумма за вычетом износа основных средств; восстановительная – сумма, необходимая на восстановление основных средств после их переоценки.

Основные производственные средства изнашиваются морально и физически.

Амортизационным фондом называется перенесение стоимости основных средств на переведенную продукцию.

Износ основных средств можно определить с помощью специальных нормативных коэффициентов. Сумма износа средств называется *амортизационной суммой*. Для определения суммы износа на основе амортизационной нормы основных средств используется следующая формула:

$$Ac = \frac{Abk}{An} \cdot 100 \quad \text{или} \quad \frac{Abk}{An},$$

где Ac – амортизационная стоимость основных средств, сумов; Abk – балансовая стоимость основных средств, сумов; An – коэффициент износа основных средств.

Норма амортизационных расходов служит для восстановления основных средств и расчета суммы для капитального ремонта. При использовании основных средств выделяются амортизационные расходы.

5.3. Оборотные средства и показатели эффективного их использования

В оборотные средства фермерского хозяйства входят средства труда, используемые в одном производственном процессе, в результате которого теряют первоначальную форму и полностью переносят свою стоимость на созданную продукцию. Например: семена, удобрения, горючее, корма и др.

Оборотные средства в производственном процессе делятся на два вида:

1) средства труда, находящиеся в запасе, не используемые в производственном процессе;

2) средства, используемые в производственном процессе, сумма их переносится на новую продукцию.

Насколько медленным будет процесс оборота оборотных средств, настолько меньше будет эффективность производительности труда. Для непрерывной деятельности фермерского хозяйства, наряду с оборотными средствами, необходимо иметь фонды обращения. К фондам обращения относятся денежные средства на счетах в банках, продукция, подлежащая продаже, средства в расчетах. Оборотные фонды и фонды обращения составляют оборотные средства. Около 80-85% оборотных средств составляют оборотные фонды, а фонды обращения составляют 15-20%.

Сумма балансовой оценки средств в рыночных условиях не идентична с суммой балансовой оценки средств до перехода к рыночным отношениям. В связи с этим повторная оценка средств осуществляется на основе балансовой стоимости, умноженной на коэффициент переоценки средств. Применение данного метода оценки дает возможность улучшить расчеты, выявить эффективность их использования и учесть реальную амортизацию.

При определении экономической эффективности использования оборотных средств применяются следующие показатели.

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств – указывает на интенсивность использования оборотных средств хозяйства в течение года. Коэффициент оборачиваемости должен быть больше единицы. На основе этого показателя определяется средний период оборота оборотных средств. Коэффициент оборачиваемости рассчитывают в следующем порядке: с общей стоимостью проданной сельскохозяйственной продукции, оказанных услуг, выполненных работ суммируется стоимость животных, переведенных в основное стадо, и вычитается сумма, поступившая от продажи животных основного стада. Эту сумму необходимо разделить на среднегодовой остаток оборотных средств. Его определяют по следующей формуле:

$$K = \frac{C_k + E_{x_k} - X_c}{X_{окк}},$$

где K – коэффициент оборачиваемости оборотных средств; C_k – стоимость проданной сельскохозяйственной продукции, выполненных работ и услуг, сумов; E_{x_k} – стоимость молодняка скота, переведен-

ного в основное стадо, сумов; X_c – стоимость от продажи животных основного стада, сумов; $X_{окк}$ – стоимость среднегодового остатка оборотных средств, сумов.

Средняя продолжительность оборота оборотных средств в год – количество календарных дней в году (365 или 366), деленное на коэффициент оборота:

$$Ad = \frac{365}{K},$$

где Ad – продолжительность оборота оборотных средств, дни.

5.4. Экономические показатели использования основных производственных средств

Экономическая эффективность производства продукции в фермерском хозяйстве зависит от обеспеченности основными средствами. Из-за недостаточной обеспеченности хозяйства основными средствами снижается уровень производительности труда и производства продукции, увеличиваются затраты, что приводит к росту себестоимости продукции. Поэтому для определения эффективности основных производственных средств хозяйства используются следующие показатели: обеспеченность средствами, фондоемкость, фондоотдача, рентабельность основных средств (норма прибыли).

1. Обеспеченность основными средствами (фондообеспеченность) – отношение основных средств к сельскохозяйственной площади

$$\Phi m = \frac{A\phi}{E_m},$$

где Φm – обеспеченность основными средствами (фондообеспеченность) сумов/га; $A\phi$ – стоимость основных средств, сумов; E_m – земельная площадь, га.

2. Обеспечение труда основными средствами (фондовооруженность) – отношение стоимости производственных средств к среднегодовому количеству работников

$$\Phi_k = \frac{A\phi}{I_c},$$

где I_c – количество среднегодовых работников, чел.

3. Фондоотдача – соотношение стоимости валовой продукции и среднегодовой стоимости основных средств

$$\Phi_k = \frac{Y_m}{A\phi},$$

где Φ_k – фондоотдача; Y_m – стоимость валовой продукции, сумов.

4. Фондоёмкость – соотношение основных производственных фондов и стоимости валовой продукции. Это обратный показатель фондоотдачи

$$\Phi c = \frac{A\phi}{Я_m},$$

где Φc – фондоёмкость.

5. Рентабельность средств (норма прибыли) – чистая прибыль, деленная на среднегодовую стоимость основных и оборотных средств, умноженная на 100 (%).

$$P\phi = \frac{C\phi}{\Phi o + O c} \cdot 100,$$

где $P\phi$ – рентабельность средств (норма прибыли), %; $C\phi$ – чистая прибыль, сумов; Φo – основные производственные средства, сумов; $O c$ – оборотные средства, сумов.

6. Сроки воспроизводства основных средств – отношение среднегодовой стоимости основных средств к чистой прибыли

$$T = \frac{A\phi}{C\phi},$$

где T – сроки воспроизводства основных средств, год.

Краткие выводы

Имущество фермерского хозяйства состоит из основных средств. Основные средства подразделяются на основные производственные средства и оборотные фонды. Экономические показатели явно отражаются на увеличении объема основных средств и их эффективном использовании. Разработаны пути эффективного развития и использования основных производственных и оборотных средств, а также пути эффективного использования денежных средств и формирования имущества фермерского хозяйства.

Вопросы для контроля и обсуждения

1. Что входит в состав имущества фермерского хозяйства?
2. Что такое основной фонд фермерского хозяйства и его составляющие?
3. Расскажите о путях использования основных производственных фондов фермерского хозяйства?
4. Перечислите экономические показатели оборотных фондов фермерского хозяйства?

Глава 6. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФЕРМЕРСКОГО ХОЗЯЙСТВА МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗОЙ

6.1. Понятие и задачи материально-технических ресурсов в фермерском хозяйстве

Материально-технические ресурсы фермерского хозяйства – это все существующие основные фонды хозяйства. Если в фермерском хозяйстве количество техники не будет соответствовать потребности, то сельскохозяйственные работы не будут выполнены своевременно, в агротехнические сроки, что приведет к уменьшению объема производимой продукции. Материально-технические ресурсы для производственного процесса играют важную роль.

В результате проводимых экономических реформ в сельском хозяйстве республики укрепляется материально-техническая база фермерских хозяйств. В производственный процесс широко внедряются такие высокопроизводительные технологии, как «Кейс», «Магнум», налажено производство мини-техники для фермерских и дехканских хозяйств. Техника фермерским хозяйствам предоставляется через лизинговые компании (табл. 8).

8. Поставка техники фермерским хозяйствам по лизингу, единиц

Область	2004 год			2005 год		
	трак- торы	комбай- ны	агре- гаты	трак- торы	комбай- ны	агре- гаты
Республика Кара- калпакстан	89			164		1
Андижанская	21		23	64		41
Бухарская	158			244		
Джизакская	125		27	195		79
Кашкадарьинская	145		19	131		52
Навоийская	68		15	62		17
Наманганская	43		19	212		75
Самаркандская	161		18	152		64
Сурхандарьинская	63		8	56		9
Сырдарьинская	118	2	45	107		193
Ташкентская	58		26	28		21
Ферганская	47	21	17	102	62	38
Хорезмская	26		3	50		5
ВСЕГО	1122	23	220	1567	62	595

Материально-технические ресурсы фермерского хозяйства состоят из природных и экономических.

К природным ресурсам относятся земля, вода, леса, животные, а также энергия ветра, солнца и др. Основная часть этих ресурсов находится в распоряжении государства и предоставляется гражданам и организациям для пользования.

К экономическим относятся материальные, финансовые и трудовые ресурсы. Для нормального функционирования фермерского хозяйства необходимо обеспечить его материально-техническими и финансовыми ресурсами в полном объеме.

1. Материально-технические ресурсы – это материальные средства производства: здания, сооружения, машины, тракторы, комбайны, химические вещества всех видов, удобрения, семена, корм, горюче-смазочные, строительные и другие материалы.

2. Финансовые ресурсы – это денежные средства, перечисляемые государством, валютные счета, кассовые финансы, амортизационный фонд, акции, банковские кредиты и другие виды прибыли, полученные от внутренних и внешних инвестиций, финансы от учредителей и других источников.

Средства фермерского хозяйства собственные:

1. Прибыль от сбыта продукции; прибыль, от предоставляемых услуг и работ; выделяемые от распределяемой прибыли средства; выделяемые амортизационным фондом средства; амортизационный фонд; средства от неиспользуемых производственных средств; средства, получаемые от использования аренды и от других источников.

2. Средства, привлекаемые из внешних источников, – это средства, выделяемые из государственного бюджета для социальной, экологической и ирригационно-мелиоративной сферы; траншевые средства, выделяемые государством на закупку продукции для нужд государства; кредиты от коммерческих институтов; инвестиции; средства от спонсорской поддержки.

При эффективном использовании в течение года фермерскими хозяйствами материально-технических ресурсов все мероприятия, связанные с деятельностью хозяйства, будут проведены качественно и своевременно.

При своевременном снабжении фермерского хозяйства материально-техническими ресурсами соответствующими организациями повышается рост объема выпускаемой продукции и платежеспособность фермерского хозяйства. Несвоевременное обеспечение материально-техническими ресурсами негативно отражается на объеме производимой фермерским хозяйством продукции и прибыли, получаемой от сбыта продукции.

9. Поставка фермерским хозяйствам материальных ресурсов (2005 год)

Область	Минеральные удобрения			Дизельное топливо		
	кол-во договоров	объем по договору, тыс. т	получено фактически, тыс. т	кол-во договоров	объем по договору, тыс. т	получено фактически, тыс. т
Республика Каракалпакстан	7861	29102	31625	5453	37950,9	38055
Андижанская	3664	14656	12508	3006	120024	12754,2
Бухарская	6778	35652,4	35114	6842	67875	67625
Джизакская	9665	29362	29335	10025	49563	48978
Кашкадарьинская	13424	19730	19730	14862	58921	58921
Навоийская	3300	13874	11131	3167	10186	9328
Наманганская	4997	29630	28753	4428	18818	16051
Самаркандская	7786	28632	28621	7683	20541	20542
Сурхандарьинская	2375	32870	32811	2364	15143	14714
Сырдарьинская	6753	44210	41480,6	7913	38643	42253
Ташкентская	5227	20865	2576,1	5205	19920,7	15981,9
Ферганская	6913	38837	33593	6081	26835	22426
Хорезмская	7827	29814	32125	7777	25114	23422
ВСЕГО	86570	367234,4	339402,7	84806	509534,6	391051,1

Например, по договору 367,2 тыс. т минеральных удобрений должно было быть поставлено в фермерские хозяйства республики. Однако было поставлено всего 339,4 тыс.т. Из 125,7 тыс. фермерских хозяйств 84,8 тыс. хозяйств заключили договоры на поставку 509,5 тыс. т дизельного топлива, фактически было поставлено 391,0 тыс. т (табл. 9). Договоры, заключенные с организациями, оказывающими услуги хозяйству, должны выполняться своевременно. Недопоставка материальных ресурсов является главным фактором снижения объемов производства сельскохозяйственной продукции.

Так, в 2005 году урожайность хлопка в фермерских хозяйствах республики составила 19,0 ц/га, тогда как в 1990 году была на уровне 27,7 ц/га, а в 1995 году 24 ц/га. На резкое понижение объема урожая хлопка повлияли следующие объективные и субъективные факторы: нарушение системы севооборота, уменьшение объема минеральных и органических удобрений, недостаточное количество воды, ухудшение мелиоративного состояния земель и усиление засоленности поч-

вы, неэффективное проведение агротехнологических процессов, болезни растений и вредители. За прошедший период велась недостаточная работа по устранению факторов, связанных с заболеваемостью хлопка, биологическая и химическая борьба с вредителями.

Существуют объективные и субъективные причины этого явления, основными являются: несоответствие требованиям проводимых мероприятий по защите растений от болезней; неэффективная работа по химической и биологической борьбе с вредителями и недостаточная обеспеченность опытными кадрами; недостаточная обеспеченность минеральными удобрениями фермерских хозяйств, на основе бизнес-плана в соответствии с продуктивностью почвы и урожайностью посевов, со стороны региональных компаний «Узкимёсаноат» и краевых подразделений «Узкишлокхужаликкимё».

При распределении горюче-смазочных материалов возникают большие расхождения между организациями и фермерскими хозяйствами. Причины: неправильное распределение в течение вегетационного периода материальных и других средств на приобретение минеральных удобрений, горюче-смазочных материалов и другие нужды; незаконное вмешательство местных властей в распределение сумм транша или нецелевое распределение средств на другие нужды; недостаточная обеспеченность горюче-смазочными материалами при проведении дополнительных агротехнических работ в целях сбора высокого урожая хлопка и зерна, а также повторных работ по посеву на землях, потерпевших бедствие в результате природных катаклизмов; несвоевременная оплата за горюче-смазочные материалы со стороны фермерских хозяйств.

Для улучшения обеспеченности горюче-смазочными материалами сельскохозяйственных предприятий и уменьшения дебиторских и кредиторских долгов между хозяйствующими субъектами с 2004 года, наряду с методом фондового распределения горюче-смазочных материалов, применяется метод продаж дополнительного объема горюче-смазочных материалов для сельскохозяйственных организаций через товарно-сырьевые биржи.

Основной целью создания организаций, оказывающих агросервисные услуги, является: экономия расходов заказчика, своевременное и качественное выполнение всех заказов, расположение организации на небольшом расстоянии от хозяйства.

Для регулярного мониторинга спроса фермерских хозяйств в водохозяйственных организациях районов созданы специализированные отделы по маркетингу, которые ведут совместную деятельность с ассоциациями дехканских и фермерских хозяйств.

6.2. Показатели эффективности использования материально-технических ресурсов

Обеспеченность фермерского хозяйства материально-техническими ресурсами создает условия для сокращения трудовых и материальных затрат, повышения производительности труда, увеличения размера прибыли. Для ведения фермерского хозяйства необходимо обладать знаниями и навыками по обеспечению и использованию материально-технических ресурсов. В этих целях используются следующие показатели.

1. Степень обеспеченности материально-техническими ресурсами – определяется следующей формулой:

$$M_{\text{мтр}} = \frac{E_{\text{к}} + (A\Phi_{\text{к}} - A_{\text{с}}) + A\Phi_{\text{к}} + B\Gamma_{\text{к}}}{KX_{\text{е}}},$$

где $M_{\text{мтр}}$ – степень обеспеченности материально-техническими ресурсами, сумов; $E_{\text{к}}$ – стоимость сельскохозяйственных земель, сумов; $A\Phi_{\text{к}}$ – среднегодовая стоимость основных средств, сумов; $A_{\text{с}}$ – среднегодовая стоимость износа основных средств, сумов; $A\Phi_{\text{к}}$ – среднегодовая стоимость оборотных фондов, сумов; $B\Gamma_{\text{к}}$ – среднегодовая стоимость садов и виноградников, сумов.

По этому показателю определяется сумма материально-технических ресурсов, приходящихся на 1 га сельскохозяйственной земли, используемой фермерским хозяйством. Ее сумма должна соответствовать норме и требованиям. Можно определить и степень обеспеченности фермерского хозяйства машинно-тракторными средствами и основными или оборотными фондами.

2. Степень обеспеченности энергетическими ресурсами – определяется отношением энергетических ресурсов к площади пашни или сельскохозяйственных угодий:

$$\mathcal{E}_{\text{рт}} = \frac{\mathcal{E}P_{\text{к}}}{\mathcal{E}_{\text{м}}(KX_{\text{е}})},$$

где $\mathcal{E}_{\text{рт}}$ – степень обеспеченности энергетическими ресурсами; $\mathcal{E}P_{\text{к}}$ – общая мощность энергетических ресурсов, л.с.; $\mathcal{E}_{\text{м}}(KX_{\text{е}})$ – общая площадь земель (сельскохозяйственные земли), га.

3. Степень обеспеченности труда энергетическими ресурсами – определяется отношением общей суммы энергетических ресурсов к среднегодовому количеству работников:

$$\mathcal{E}p_{\text{к}} = \frac{\mathcal{E}P_{\text{к}}}{M_{\text{р}}},$$

где $\mathcal{E}p_k$ – обеспеченность энергетическими ресурсами, л.с.; Mp – среднегодовое число трудовых ресурсов, чел.

Эти показатели косвенно характеризуют уровень автоматизации и механизации в сельском хозяйстве.

4. Уровень механизации производственного процесса – определяется отношением суммы работ, выполненных тракторами и машинами, к общему объему проведенных работ в хозяйстве, умноженным на 100%:

$$M\partial = \frac{Mu}{\mathcal{J}u} \cdot 100\% ,$$

где $M\partial$ – уровень механизации производственного процесса, %; Mu – объем работы, выполненной машинами и тракторами, эт. га; $\mathcal{J}u$ – общий объем выполненной работы, эт. га.

5. Уровень использования новой техники и технологий – определяется вычислением суммы расходов до и после внедрения новой техники и технологий, затем разность делится на сумму действующих расходов и умножается на 100%:

$$Xm = \frac{X1 - X2}{X1} \cdot 100\% ,$$

где $X1$, $X2$ – сумма расходов до и после внедрения новой техники и технологий, сумов.

6. Коэффициент использования машинно-тракторного парка – определяется отношением количества используемых тракторов, машин и комбайнов к фактическому количеству машин, тракторов и комбайнов:

$$Mmn = \frac{\Phi c}{M c} ,$$

где Mmn – коэффициент использования машинно-тракторного парка; Φc – количество используемых машин, тракторов и комбайнов, шт.; $M c$ – фактическое количество машин, тракторов и комбайнов, шт.

7. Уровень использования машинно-тракторной техники и комбайнов в производственном процессе – определяется отношением количества машино-дней к количеству рабочих машин:

$$\overline{M}_k = \frac{\sum M_k}{M c}; \quad \overline{T}_k = \frac{\sum T_k}{T c}; \quad \overline{K}_k = \frac{\sum K_k}{K c} ,$$

где M_k – количество рабочих дней в году (сезонном периоде), отработанных одной машиной; $M c$, $T c$, $K c$ – количество рабочих машин, тракторов, комбайнов соответственно.

С помощью этого показателя можно определить количество рабочих дней в году, выполненных одним трактором, комбайном или машиной.

8. Степень (средняя и по каждому виду) использования техники (машина, трактор, грузовая машина, комбайн, хлопкоуборочная машина) – определяется отношением объема работы к среднему количеству задействованной техники: машина (т/км), трактор (эт.га), комбайн (га, т):

$$TMKu = \frac{Tu}{\sum Tc}; \frac{Mu}{Mc}; \frac{Ku}{Kc},$$

где $TMKu$ – средний объем работы, выполненной трактором, машиной, комбайном в течение: одной смены, дня, сезона, года, эт. га, т/км, т, га; Tu, Mu, Ku – общий объем работы, выполненной тракторами, машинами, комбайнами, эт. га, т/км, т; $\sum Tc, Mc, Kc$ – среднее количество тракторов, машин, комбайнов, выполнявших объем работы, шт.

С помощью этого показателя определяется объем работы, выполненной одной единицей техники в определенный промежуток времени.

9. Эффективность использования материально-технических ресурсов – определяется отношением суммы общих расходов к себестоимости 1 эт. га, 1 т/км, 1 кВт·ч:

$$\mathcal{E}G_{TH} = \frac{\sum Mx}{\sum \mathcal{E}Tga},$$

где $\mathcal{E}G_{TH}$ – себестоимость 1 эт. га, сумов; $\sum Mx$ – сумма общих расходов на механизированные работы, тыс. сумов; $\sum \mathcal{E}Tga$ – общий объем работы, эт. га.

Эффективность инвестирования определяется в таком же порядке. То есть сумма чистой прибыли от сэкономленных расходов инвестирования делится на общую сумму инвестирования.

После определения вышеуказанных показателей анализируется состояние, степень и эффективность использования материально-технических ресурсов. В результате определения факторов, влияющих на материально-технические ресурсы, намечаются мероприятия по их улучшению.

6.3. Научно-технический прогресс, его основные направления и эффективные технологии

Эффективное использование фермерским хозяйством материально-технических ресурсов непосредственно связано с научно-техническим прогрессом. Под научно-техническим прогрессом понимается развитие науки и техники, связанных с сельским хозяйством, и их влияние на создание новых эффективных технологий и совершенствование существующих, подготовка квалифицированных кадров.

Для эффективной деятельности фермерского хозяйства важно внедрение передовых технологий, создание плодovitых пород скота и высокоурожайных сортов растений, создание и усовершенствование оборудования и механизмов, обеспечение необходимой техникой.

Для научно-технического развития в сельском хозяйстве республики разрабатываются и внедряются новые эффективные виды тракторов, хлопкоуборочных машин, технологии для дождевого и почвенного орошения, налажен выпуск полиэтиленовой пленки и полиэтиленовых колодцев.

Научно-технический прогресс осуществляется на основе государственной политики. Основной целью является усовершенствование новых видов сельскохозяйственной техники; химических средств, отвечающих экологическим требованиям; новых видов животных и сортов растений; повышение производительности труда и изменение отношения к труду; увеличение объема и улучшение качества производимой и перерабатываемой продукции; повышение уровня экономики государства.

Научно-технический прогресс в фермерском хозяйстве осуществляется по следующим направлениям: комплексное освоение земель; улучшение мелиоративного состояния засоленных почв; усовершенствование и создание производственных средств по обеспечению водой; создание скороспелых и высокоурожайных сортов семян, плодovitых видов скота; создание механизмов для автоматизации, электрификации и механизации процессов производства фермерского хозяйства; усовершенствование существующих механизмов; оказание сервисных услуг фермерскому хозяйству; выпуск, переработка и доставка продукции потребителю; формирование субъектов предпринимательства; создание и внедрение экономических механизмов, обеспечивающих свободные рыночные отношения; подготовка специализированных кадров, способных своевременно внедрять результаты научно-технического прогресса в производственный и другие процессы фермерского хозяйства; создание механизмов поощрения дея-

тельности фермерского хозяйства. Внедрение результатов научно-технического прогресса способствует созданию и усовершенствованию необходимых материально-технических ресурсов в фермерском хозяйстве и развитию новых эффективных технологий.

6.4. Передовые технологии в производстве сельскохозяйственной продукции

Обработка сельскохозяйственных земель обычным способом наносит экологический ущерб почве и негативно воздействует на её животный мир (червяки, жуки, микроорганизмы).

Фермерские хозяйства, получившие в аренду земли на 50 лет, берут на себя ответственность за экологическое состояние земель, производительность почвы, уровень использования водных ресурсов, своевременное выполнение технологических процессов, усовершенствование технологий по экономии ресурсов в сельскохозяйственном производстве.

Проведенные в США, Новой Зеландии и Шотландии исследования по минимальной обработке почвы показали, что применение гербицидов наряду с положительным эффектом (посев без предварительной механической обработки) имеет и отрицательный – приводит к уничтожению растений.

Эффективными технологиями по экономии водных и земельных ресурсов республики являются грядовой посев зерна и хлопка, а также применение усовершенствованных ирригационных систем (применение лотков).

Одной из основных направлений развития фермерского хозяйства является увеличение прибыли и уменьшение расходов на каждый квадратный метр земли за счет экономии водных и земельных ресурсов. Например, выращивание винограда, цветов и другой продукции в теплицах в течение года.

Наряду с вышеуказанными способами и методами ведения фермерского хозяйства рекомендуется применение смешанных посевов и параллельное развитие животноводства и птицеводства.

6.5. Определение социально-экономической эффективности использования новых технологий и техники

Научно-технический прогресс в фермерском хозяйстве включает в себя усовершенствование существующей техники, создание и внедрение новых эффективных технологий, сырья и материалов, улуч-

шение организации труда и производственного процесса. Научно-технический прогресс является одним из основополагающих путей увеличения эффективности и интенсивности производственного процесса.

Усовершенствование мощности техники, машин, агрегатов, механизмов и повышение скорости работы зависит от изъятия машин, требующих большого объема физической работы, и перехода к полуавтоматизированным или автоматизированным, механизированным машинам, цехам и предприятиям.

В производственном процессе фермерского хозяйства применяются интенсивные технологии, которые способствуют повышению эффективности производственного процесса. В связи с этим сельскохозяйственным предприятиям или предприятиям малого бизнеса, которые планируют внедрять новые технологии, необходимо предварительно рассчитать экономическую эффективность. Только при достижении экономической эффективности в производственном процессе можно внедрять такие технологии.

Показатель социально-экономической эффективности использования новых технологий определяется следующей формулой:

$$Пк=(Y_{т} \times C_{т})-(Y_{1} \times C_{1}) \times A ,$$

где $Пк$ – экономическая эффективность (прибыль), сумов; $Y_{т}$, $C_{т}$ – себестоимость и цена валового продукта в период «т» применения новой техники, сумов; Y_{1} , C_{1} – себестоимость и цена валового продукта до применения новой техники, сумов; A – объем продукции в период «т».

Формула $(Y_{т} \times C_{т}) > (Y_{1} \times C_{1})$ обозначает достижение высокой экономической эффективности в фермерском хозяйстве при применении новых технологий.

Краткие выводы

В результате применения фермерскими хозяйствами материально-технических ресурсов в производственном процессе повышается эффективность труда, экономится рабочее время, увеличивается объем продукции и повышается производительность труда. Применение результатов научно-технического прогресса, зарубежного опыта и внедрение новых технологий способствует достижению эффективности фермерского хозяйства. Широко освещаются методы и показатели экономической эффективности применяемых зарубежных технологий, отвечающих предъявляемым требованиям.

Вопросы для контроля и обсуждения

- 1. Что вы понимаете под материально-техническими ресурсами?*
- 2. Какова роль материально-технических ресурсов в фермерском хозяйстве?*
- 3. Расскажите о роли научно-технического прогресса в фермерском хозяйстве.*
- 4. Что такое эффективные технологии?*
- 5. Перечислите показатели, выражающие эффективность использования материально-технических ресурсов.*
- 6. На что необходимо обращать внимание при применении новой техники и технологий?*

Глава 7. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УСЛУГ ИНФРАСТРУКТУРЫ

7.1. Роль инфраструктуры в фермерском хозяйстве

С увеличением объемов производства в сельском хозяйстве возрастают объемы использования материально-технических ресурсов, необходимого сырья, вспомогательных материалов, а также увеличивается потребность хозяйств в электроэнергии, средствах связи, емкостях по хранению продукции, возрастает зависимость сельскохозяйственного производства от ремонтно-технических служб, организаций материально-технического снабжения, инженерного, зооветеринарного, агрохимического обслуживания и других служб. При этом в одинаковой степени важно развитие как отраслей и производств, способствующих получению необходимых объемов сельскохозяйственной продукции, так и организаций, обеспечивающих эффективное использование продукции и доведение ее до потребителя. Совокупность таких отраслей и служб в экономике принято называть *инфраструктурой*.

Инфраструктура (от латинского *infra* – ниже, *под* и *structura* – строение, расположение) – представляет собой комплекс отраслей или производств, призванных обеспечивать нормальные условия экономического и социального воспроизводства. К ним относятся дороги, каналы, водохранилища, порты, мосты, аэродромы, склады, транспорт, связь, а также отрасли образования, науки, здравоохранения, обеспечение материально-техническими и водными ресурсами и др. Она обеспечивает эффективную деятельность предприятий и организаций и направлена на получение большего количества и лучшего качества конечного продукта фермерского хозяйства. Валовое производство сельскохозяйственной продукции в конечном итоге зависит как от уровня обеспеченности отрасли основными производственными фондами и оборотными средствами, техникой, оборудованием, трудовыми ресурсами, так и от степени развития обслуживающих производств и служб. Среди них важная роль отводится таким службам, как агрохимическая, зооветеринарная, консультативная, информационная и др. Инфраструктура выступает в качестве одного из важных факторов интенсификации сельскохозяйственного производства и роста ее эффективности.

Ускоренное развитие индустриализации, химизации, мелиорации и других основных факторов производства предполагает не только количественное увеличение средств производства для сельского хо-

зяйства, но и организацию систем служб, обеспечивающих наиболее эффективное использование материально-денежных ресурсов. В условиях развития рыночных отношений существенно изменились функции отраслей и производств инфраструктуры. Однако отсутствует система снабжения сельского хозяйства материальными ресурсами, техникой, оборудованием. Инфраструктура содействует подготовке кадров и воспроизводству трудовых ресурсов для агропромышленного комплекса. Отрасли, входящие в инфраструктуру, неодинаково влияют на производственный процесс и занимают соответствующее место в системе общественного воспроизводства. В этой связи важное практическое значение имеет классификация отраслей инфраструктуры по основным ее признакам.

В результате развития процессов индустриализации производственного процесса фермерского хозяйства были созданы отрасли по обеспечению материально-техническими ресурсами, оказанию технических и ремонтных услуг, по реализации минеральных удобрений и проведению мелиоративных работ, перевозке, хранению и переработке сельскохозяйственной продукции. На сегодняшний день во всех отраслях сельского хозяйства осуществляются процессы полной индустриализации, комплексной механизации, электрификации, ускорения научно-технического прогресса и мелиорации.

С развитием инфраструктуры многосторонние услуги фермерскому хозяйству в период рыночных отношений способствуют решению следующих проблем:

- 1) повышение производительности почвы;
- 2) коренные преобразования в организации селекционных мероприятий;
- 3) проведение агротехнологических мероприятий для каждого вида посева;
- 4) изучение и устранение проблем механизации в сельском хозяйстве.

Для обеспечения аграрной сферы высокоэффективной сельскохозяйственной техникой, в период с 1998 по 2000 годы была разработана и реализована программа по закупке зерноуборочных комбайнов компании «Кейс», пахотных тракторов «Магнум». На сельскохозяйственных машиностроительных предприятиях налажено производство тракторов и хлопкоуборочных машин марки «Кейс», работающих с помощью двигателей фирмы «Каминз», кормоуборочных комбайнов «Марал», плугов, сеялок и другой сельскохозяйственной техники, способствующей улучшению сельскохозяйственной инфраструктуры.

Для улучшения качества агротехнологических услуг и эффективного использования техники фермерского хозяйства были созданы машинно-тракторные парки (МТП). На сегодняшний день 43% тракторов и 48% рисо- и зерноуборочных комбайнов выполняют около 60% пахотных работ и 55% работ по уборке зерновых. Но в связи с недостаточным развитием МТП рассматриваются вопросы усовершенствования системы машинно-тракторных парков и создания станций, оказывающих сервисные услуги.

Для повышения эффективности производства продукции в фермерском хозяйстве необходимо пересмотреть и усовершенствовать инфраструктуру. На рынке услуг существуют следующие службы инфраструктуры: *агрохимическая, селекционная, семеноводства, служба МТП, служба по обеспечению горюче-смазочными материалами и запчастями, служба транспортных услуг, лизингового оборудования, оптовые биржи, рынок бирж, служба кредитно-финансовой системы и др.*

В государственной программе развития фермерских хозяйств уделено особое внимание усовершенствованию и углублению экономических взаимоотношений между отраслями инфраструктуры и увеличению объема продукции за счет улучшения сервисных услуг.

7.2. Развитие инфраструктуры в фермерском хозяйстве

Число фермерских хозяйств, действующих в республике, а также объем посевных площадей растет высокими темпами, что, в свою очередь, требует рационального и эффективного использования земельных ресурсов, а также создания и внедрения новых методов работы фермерского хозяйства. Первоначальной задачей в решении этих вопросов является развитие и усовершенствование инфраструктуры. Эта задача является одной из основных в Концепции развития фермерских хозяйств.

Как видно из табл. 10, с 2002 по 2005 годы количество мини-банков увеличилось в 6,5 раз, МТП почти в 11 раз, АВП в 8,4 раза, что является основой для улучшения деятельности фермерского хозяйства, увеличения объема продукции и уменьшения расходов. Для успешной работы фермерского хозяйства, производства качественной и дешевой продукции необходимо развивать инфраструктуру и организации сервисного обслуживания, а также применять современные методы организации работы.

В 2000-2005 годах для оказания сервисных услуг фермерским и дехканским хозяйствам республики было создано 702 мини-банка,

**10. Наличие объектов инфраструктуры для оказания услуг
фермерским хозяйствам, единиц**

Отрасли и организации	Годы						Всего
	2002	2003	2004	2005	2006		
					по плану	факти- чески	
Мини-балки	141	105	196	260	190	105	922
Машинно-тракторный парк	129	168	282	402	420	0	1401
Организации по сбыту минеральных удоб- рений	128	135	208	168	198	71	837
Организации по сбыту горюче-смазочных материалов	140	138	236	321	280	62	1115
Ассоциации водополь- зователей	141	152	223	379	294	0	1189
Организации по сбыту сельскохозяйствен- ной продукции	-	-	88	136	85	55	309
Организации по ока- занию зооветеринар- ных услуг и сбыту скота	-	-	91	116	130	104	337
Организации по ока- занию консалтинго- вых услуг и инфор- мационному обеспе- чению	-	-	60	102	85	55	247

835 станций по обеспечению горюче-смазочными материалами, 639 станций по обеспечению минеральными и химическими удобрениями, 891 МТП, 895 АВП, 136 станций по сбыту сельскохозяйственной продукции, 207 станций по оказанию зооветеринарных услуг и сбыту скота, а также 162 станций, оказывающих консалтинговые и информационные услуги. Однако в настоящее время уровень услуг не отвечает современным требованиям. В результате анализа деятельности сельскохозяйственных инфраструктур было выявлено, что в 2004 году не были выполнены планы, намеченные в Концепции развития фермерского хозяйства, по созданию 8 станций по обеспечению

нию нефтепродуктами, 10 станций по реализации минеральных удобрений, 10 МТП, 33 АВП, 11 станций по сбыту сельскохозяйственной продукции, одной станции по консалтинговым и информационным услугам. Не выполняются договоры, заключенные между фермерскими хозяйствами и организациями, оказывающими сервисные услуги. Например, к концу 2004 года фермерскими хозяйствами на биржах было закуплено 10,3 тыс. т горючего, 14,1 тыс. т минеральных удобрений, 16,8 тыс. т шелухи, потому что не были выполнены планы поставки горюче-смазочных материалов, минеральных удобрений. Факты несвоевременной оплаты за биржевые услуги и несвоевременное выполнение агротехнических мероприятий негативно влияют на деятельность фермерских хозяйств. В итоге в 2004 году более 9000 фермерских хозяйств не выполнили планы по поставке зерна – не сдано 90,7 тыс. т. С фермерских хозяйств, не выполнивших договоры, через суды был возмещен ущерб на сумму 3 млрд 274 млн сумов. Фермерские хозяйства, выполнившие договоры по поставке зерна, сдали сверх нормы 20 тыс. т зерна на 632 млн сумов. Арендные договоры 289 фермерских хозяйств, не выполнивших государственный заказ по поставке зерна, были расторгнуты. В 2006 году 62 тыс. фермерскими хозяйствами были заключены договоры по поставке 1805 тыс. т хлопка-сырца, которые были выполнены сверх нормы. Однако 13,5 тыс. договоров не были выполнены, в связи с чем договоры 333 фермерских хозяйств по аренде земель (11 тыс. га) были расторгнуты на основании поданных арендодателями заявлений. Формирование финансовых средств для оказания фермерским и дехканским хозяйствам услуг связано с укреплением материально-технической базы АВП. В 2004 году со стороны АВП было заключено 17788 договоров по оказанию услуг на сумму 4848 млн сумов, из которых было выполнено только лишь 15208 договоров на сумму 1576 млн сумов, или выполнено 48% оказываемых услуг. Основными причинами невыполнения договоров являются: недостаточная сформированность материально-технической базы АВП и недостаточная обеспеченность квалифицированными кадрами. Развитие инфраструктуры, связанной с работой фермерского хозяйства, должно быть основано на задачах Концепции развития фермерских хозяйств.

7.3. Цели и задачи агрохимического сервиса в фермерском хозяйстве

В республике 4,3 млн га орошаемых земель, из которых 3313,6 тыс. га занято под водные площади, 1362,5 тыс. га под хлопковые поля, 1083 тыс. га под зерновые и другие сельскохозяйственные посевы.

Урожайность этих площадей зависит от уровня обеспеченности минеральными удобрениями.

Применение минеральных удобрений на основе научно обоснованных методов и достижений науки и передовых технологий, с учетом биологических особенностей сельскохозяйственных посевов и показателей качества (бонитет) почвы имеет особое значение.

Эффективность удобрений связана с их качественными особенностями, веществами, входящими в их состав, сроками и нормами их использования. Химикаты являются материальными ресурсами, повышающими урожайность различных видов посевов. Минеральные и органические удобрения способствуют не только повышению урожайности и качества продукции, но и улучшению качества почвы. Третья часть сельскохозяйственного урожая теряет свои качества за счет болезней растений, вредителей в почве и других негативных явлений.

Для достижения высокой урожайности широко применяются агрохимические услуги. Задачей агрохимических служб является хранение, перевозка, сбыт, доставка и оказание услуг. Агрохимическая служба совместно с сельскохозяйственными субъектами, производящими продукцию, занимается перевозкой и доставкой минеральных удобрений. Агрохимическая служба имеет статус юридического лица и ведет свою деятельность за счет финансовых средств хозяйства. Основными фондами агрохимической службы являются материально-технические ресурсы, склады, приборы, летные поля для самолетов и железнодорожные пути.

Управление агрохимической службой осуществляется за счет средств, поступающих от фермерских хозяйств. На полях республики используются минеральные удобрения (азот, фосфор, калий), органические удобрения, пестициды (гербициды, фунгициды, долопан, десикан), применяются биологические методы (трихограмма, габробракон), компост (минеральный раствор) и ведется борьба с саранчой.

7.4. Организация сервиса защиты растений

В республике совершенствуется система агрохимической службы, которая играет одну из важнейших ролей в производстве, росте объема и улучшении условий хранения урожая. Защита сельскохозяйственных посевов и урожая проводится биологическим и химическим методами, так как ежегодно 1 млн т урожая уничтожается сельскохозяйственными вредителями и сорняками.

Большое значение в сохранении урожая и повышения его качества имеет современная защита растений от вредителей и болезней.

Перспективная защита хлопчатника и других сельскохозяйственных культур от вредителей и болезней базируется на применении интегрированной системы, основой которой являются организационно-хозяйственные и агротехнические мероприятия, а также методы и средства, регулирующие численность вредных организмов.

Организационно-хозяйственные мероприятия включают: своевременное определение площадей, подлежащих обработке; установление сроков борьбы; подбор средств защиты, подготовку аппаратуры, спецодежды; закрепление кадров и их подготовку; создание механизированных отрядов по борьбе с сельскохозяйственными вредителями и болезнями; определение плана производства энтомофагов на год для биолaborаторий хозяйств, районов, области; установление объема требуемых работ по ремонту помещений биолaborаторий, оборудования и аппаратуры; своевременный завоз средств защиты; своевременное оформление заявок на компоненты питательных сред для насекомых; своевременная заготовка природного маточного материала местных видов и популяций. Агротехнические мероприятия направлены на уменьшение вредоносности вредителей и болезней за счет очистки от сорняков обочин дорог, оросительной системы и промывки почв.

Озимая совка – зарегистрировано 11 видов совок (ночниц), повреждающих хлопчатник во всех хлопкосеющих районах Узбекистана. Так, восклицательная совка предпочитает люцерну, озимая – хлопчатник, дикая совка – бахчевые. Озимая совка – один из широко распространенных вредителей в орошаемых районах хлопководства. Гусеницы ее повреждают сотни видов растений из 34 ботанических семейств. Предпочитаемым кормом для озимой совки служат хлопчатник, люцерна, сахарная свекла, кукуруза, зерновые, масличные и бахчевые растения; излюбленные сорняки – полевой вьюнок, щирца, лебеда. Гусеницы озимой совки повреждают прорастающие семена хлопчатника, выгрызая дыры в семядолях, перегрызают корни или стебли вблизи корневой шейки, а иногда повреждают надземную часть всходов. В фазу бутонизации, когда корень и основание стебля хлопчатника грубеют, гусеницы только подгрызают их. Поэтому гусеницы сильнее повреждают более поздние посевы, чем ранние. Зимует озимая совка в стадии гусениц последних двух возрастов в почве на глубине 5-15 см. Лет бабочек протекает в апреле-мае и может длиться до 40 и даже 60 дней. Максимальная продуктивность бабочек 2000 яиц, чаще 500-600.

Меры борьбы:

1. Агротехнические мероприятия – осенняя вспашка земель, свободных от посевов; проведение поливных работ; борьба и унич-

тожение сорняков на полях; уход за тополями, посаженными вдоль посевных площадей; борьба с вредителями.

2. Биологический метод – применение яйцесда трихограммы, мелкого паразитического насекомого из отряда перепончатокрылых, уничтожающего яйца озимой совки. Применяется путем трехкратного выпуска из расчета 200 тыс. особей на 1 га, т.е. в начале яйцекладки вредителя 60 тыс/га, во второй раз – 80 тыс/га, в третий раз – 60 тыс/га.

3. Химический метод – применение химической обработки посевов, внесение 12-25% дустов ГХЦГ, опыливание хлорофосом – 1,8 кг/га, введение жмыха – 60 кг/га, 1,5 л циперфоса или внесение 4%-го гранулированного гамма-изомера ГХЦГ, опрыскивание при помощи ПГС-2,4.

Тля – поселяясь на растении, высасывает соки из листьев. Количество запасных углеводов в стеблях и корнях резко падает. При сильном заражении листья деформируются и скручиваются; растение сильно отстает в росте. На зараженных растениях урожай может уменьшиться на 15-20%.

В период созревания хлопчатника тля своими выделениями загрязняет и склеивает волокно. На таком волокне часто развивается грибная плесень, разрушающая волокно и затрудняющая работу машин хлопковой переработки. В зависимости от температуры тля развивается 3-20 дней. За сезон дает 20-26 поколений, а люцерновая – до 12-15. Продолжительность жизни самок летом 18 дней. За свою жизнь самки могут выплодить до 150 личинок. Развиваясь, личинки линяют четыре раза и проходят пять возрастов. Тлям свойственны миграции вследствие ухудшения условий обитания, недостатка пищи, а также смены основных и промежуточных кормовых растений. Осенью среди мигрантов появляются крылатые живородящие самки, называемые полоносками, которые возвращаются на основное растение.

Табачный трипс – мелкое насекомое, длиной 0,8-0,9 мм из отряда бахромчатокрылых. Тело вытянутое, удлинненное, у самки имеется длинный, крупный, зазубренный яйцеклад. Взрослое насекомое имеет две пары узких крыльев с бахромой по краям. Ротовой аппарат колюще-сосущий, короткий. В марте трипс развивается на сорняках, затем переходит на хлопчатник. Продолжительность жизни самки около одного месяца; за этот период откладывает 100 яиц в ткани растений. За сезон трипс дает семь-десять поколений. Вред от трипса на хлопчатнике наблюдается лишь в начальный период развития культуры.

Меры борьбы:

1. Агротехнические мероприятия – проведение агротехнических приемов защиты растений, рекомендованных против паутинного клеща, своевременное проведение ранневесенних профилактических обработок сорняков нитрофеном, уничтожение тлей до перехода их на промежуточные культуры – люцерну, акацию и бахчевые.

2. Биологический метод – введение в почву гранулированных инсектицидов.

3. Химический метод – обработка одним из фосфорорганических инсектицидов: рогором, метилмеркаптофосом из расчета на 1 га, 0,2 л/га карбофоса, 2,0 л/га циракса, 0,5 л/га карате, которые распыливают агрегатом ОВХ-28 вручную.

Коробочный червь – многоядный вредитель, который питается 120 видами диких и культурных растений, принадлежащих к различным семействам. Длина тела 12-20 мм, размах крыльев 30-40 мм. Окраска тела от охристо-желтой до оливково-серой. Вылет происходит весной в апреле-мае при температуре почвы выше 16°C и длится 30 дней и более. На хлопчатнике яйцекладка начинается в период его бутонизации. Плодовитость самки коробочного червя в зависимости от жизнеспособности организма и дополнительного питания от 400 до 3000 яиц. В течение вегетационного периода он может развиваться в трех-четыре поколениях. В общей сложности коробочный червь может завершить свой полный цикл от яйца до бабочки за 30-40 дней. За период своего развития каждая гусеница способна уничтожить до 15-20 плодоорганов хлопчатника.

Меры борьбы:

1. Агротехнические мероприятия – качественная вспашка зяби и зимние поливы, способствующие уничтожению 80-90% зимующих куколок вредителя, уничтожение сорняков на межах, обочинах дорог и оросителей. Кормовые растения – нут, кукурузу, томаты и некоторые другие – следует выращивать на обособленных, вынесенных за территории хлопковых полей массивах, с обязательным проведением на них комплекса агротехнических и истребительных мероприятий.

2. Биологический метод – применение трихограммы, уничтожающей яйца коробочного червя. Выпуск трихограммы на поля производится 3-4 раза в начале яйцекладки каждой генерации вредителя и через каждые три-пять дней вплоть до конца яйцекладок. Общая норма выпуска 200 тыс. особей на 1 га против каждой генерации. Применение микробиологического препарата дендробациллин (2,0 кг/га) в смеси с севинном (0,3 кг/га).

3. Химический метод – применение препаратов в форме смачивающихся порошков: тиодан 50%-й, севин 85%-й, полидофен 60%-й, гардона 50%-й, дилор 80%-й, фозалон 35%-й, хлорофос 80%-й, гексахлоран 12%-й.

Стеблевая хлопковая моль-чеканщица – вредитель, бабочка которой достигает 17 мм в размахе крыльев, длина тела 7 мм, с буровато-серыми узкими передними крыльями. Яйца откладывает вразброс, по одному на вершину кустов хлопчатника в начале цветения. Взрослая гусеница, достигающая в длину 11 мм, вгрызается внутрь главного стебля или боковых побегов около точки роста на глубину до 5-8 см. В результате выедания содержимого стебля или побега вышележащая часть его отмирает и часто отламывается. Повреждения, нанесенные хлопчатнику этим вредителем, несколько похожи на чеканку. Окукливается вредитель в стебле, где питался. Куколка моли достигает 7 мм.

Меры борьбы:

- 1. Агротехнические мероприятия** – ранний сев хлопчатника,
- 2. Биологический метод** – скашивание алтеи до окукливания моли первого поколения и после откладки ею всего запаса яиц.
- 3. Химический метод** – опыливание посевов дустом ГХЦГ.

7.5. Организационно-правовые основы альтернативных машинно-тракторных парков

Технологическими факторами углубления реформ в сельском хозяйстве республики являются: оказание технических услуг, повышение эффективности сельскохозяйственного производства, эффективное использование технических средств на селе, организация МТП в виде приватизированных объектов, оказывающих сервисные и технические услуги, для создания конкурентных условий в системе агросервисной и агротехнической служб.

Юридическими основами для организации машинно-тракторного парка являются существующие законы, постановления правительства и нормативные документы, способствующие определению вида деятельности и созданию новых субъектов хозяйств системы агротехсервиса.

Организационной основой машинно-тракторного парка является решение ряда вопросов создания и укрепления материально-технической базы. МТП являются акционерными обществами, т.е. одной из структур (с 20%-м уставным капиталом) заводов, выпускающих

технику. МТП действуют на той или иной территории республики в качестве представителей предприятий, производящих машины и оборудование для сельского хозяйства. Поэтому в их обязанности входит подготовка к сбыту и сбыт машин, оборудования, запчастей; монтажные работы и организация работы оборудования; ремонт и оказание технических услуг в период гарантийного срока.

Одной из разновидностей МТП являются кооперативы, технику которых сообща используют фермерские хозяйства. Этот способ использования техники в соседних странах дал положительные результаты.

Еще одной разновидностью являются созданные в частном порядке МТП. Организованные на основе мастерских ширкатных хозяйств, в качестве нового субъекта производственной инфраструктуры, МТП, независимо от формы собственности, оказывают сервисные услуги юридическим и физическим лицам, дехканским и фермерским хозяйствам, а также сельскохозяйственным предприятиям. Машино-тракторные парки, действующие в составе ширкатных хозяйств, оказывают гарантированные сервисные услуги на базе основных средств и средств субъектов, входящих в их состав и пользующихся их услугами.

Основные задачи МТП:

- *проведение механизированных работ;*
- *оказание транспортных услуг;*
- *внедрение новых технологий;*
- *эксплуатация технических средств, подготовка механизаторов и инженерно-технического персонала, организация курсов повышения квалификации;*
- *обеспечение техническими средствами и запчастями.*

Высшим органом акционерного общества является общее собрание. Управление акционерным обществом в период между заседаниями возлагается на управляющий орган, который избирается общим собранием. Численность членов правления определяется общим собранием. Управляющий акционерным обществом одновременно является председателем правления акционерного общества. Директор МТП назначается управляющим акционерным обществом и является заместителем управляющего. В полномочия директора предприятия входит принятие и контроль исполнения соответствующих решений по вопросам управления деятельностью предприятия. Он руководит производственной, финансовой и другой деятельностью. Прибыль (ущерб) от деятельности МТП распределяется (возмещается) акционерным обществом:

В районе Касби крупные хозяйства используют технику, комбайны и хлопкоуборочные машины фирмы «Кейс», которые находятся в распоряжении МТП при Государственной акционерной компании. Например, из существующей высокопроизводительной зарубежной техники предприятия 21 (из 34) трактор, или 62%, – марки “Магнум”, 13 (из 31) хлопкоуборочных машин, или 42%, – марки “Кейс-2022”, 11 зерноуборочных комбайнов, или 100%, – марок “Кейс-2166” и “Кейс-2366”.

Экономические отношения внутри МТП строятся между работниками, а также между учредителем и акционерами. Эти отношения реализуются в производственном процессе, при оплате труда, поощрениях и социальных вкладах, финансовом обеспечении учредителей и акционеров.

В системе внешнеэкономических отношений действуют как заказчик (предприятия сельскохозяйственного производства и технических средств, производители запчастей и горюче-смазочных материалов), так и поставщики и предприятия, оказывающие услуги; экономические взаимоотношения по техническому маркетингу, приобретению и сбыту сельскохозяйственной и промышленной продукции; финансовые взаимоотношения (республиканские и местные бюджеты, финансово-банковская система) и др.

Роль таких специализированных фирм отводилась созданным при Государственных акционерных компаниях МТП (постановление №152 Кабинета Министров Республики Узбекистан от 24 марта 2003 г.). Однако из-за удаленности этих фирм от дехканских и фермерских хозяйств, высокой доли тарифных услуг, монополизации дехканские и фермерские хозяйства услугами таких организаций пользовались редко или вообще не пользовались.

Поэтому возникает необходимость создания однопрофильных организаций, отвечающих вышеуказанным требованиям. Это МТП в форме негосударственной собственности, создаваемые на основе постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан № 106 «О мерах по развитию услуг и укреплению материально-технической базы машинно-тракторных парков» от 10 марта 1998 года.

Основной задачей МТП является оказание технических услуг формирующимся дехканским и фермерским хозяйствам, которые имеют право выбора МТП. Это возлагает большую ответственность на МТП перед фермерскими и дехканскими хозяйствами. Качество услуг, оказываемых фермерским и дехканским хозяйствам на земельных участках с небольшой площадью растет по следующим причинам:

- *расположение такого типа МТП вблизи хозяйств;*
- *возможность оказания качественных услуг независимо от размеров земельных площадей;*
- *определение оптимальных тарифов услуг, так как ширкатное хозяйство является сельскохозяйственным товаропроизводителем;*
- *применение или внедрение передового опыта ширкатного хозяйства в работе дехканских и фермерских хозяйств.*

Организация МТП в составе мастерских крупных ширкатных хозяйств способствует созданию благоприятных условий для эффективного пользования услугами МТП дехканскими и фермерскими хозяйствами.

При заключении договоров по использованию техники на арендной основе применяются краткосрочные или долгосрочные формы аренды. Техника предоставляется фермерским или дехканским хозяйствам во временное (без участия механизатора) пользование, а функции оказания технических услуг в период арендного срока возлагаются на МТП. При определении стоимости договора должны учитываться амортизационные расходы техники, которая предоставляется на арендной основе, и средняя величина рентабельности субъекта, сдающего в аренду.

Для обеспечения качественного использования техники МТП должны организовать передвижные диагностические и ремонтные мастерские по оказанию технических услуг, стоимость которых оговаривается при заключении договора.

Производственная служба должна выполнять объем работы на основе заявок потребителя и количества существующей техники. Имеющаяся в наличии техника должна быть всегда готова к использованию и выполнению требуемого объема работы в небольшие сроки. Это, в свою очередь, является гарантированным обеспечением работой. Деление на малые группы (центральная мастерская, автопарк, хранение продукции, тракторы различных видов и т.д.) в системе МТП было бы неэффективным, так как это приведет к бюрократизму. Каждый инженер, рабочий по ремонту или механизатор должен уметь выполнять работы нескольких видов и использовать технические средства различных видов.

Как бы ни создавались МТП, путем сбора средств фермерских хозяйств или в системе машинно-тракторных парков, но в структуре этой системы должны находиться руководящие органы фермерских и дехканских хозяйств (рис. 4).

Каждый вид услуг (маркетинговые заявки и реклама, производство, система финансовых расчетов) определяется по количеству ра-

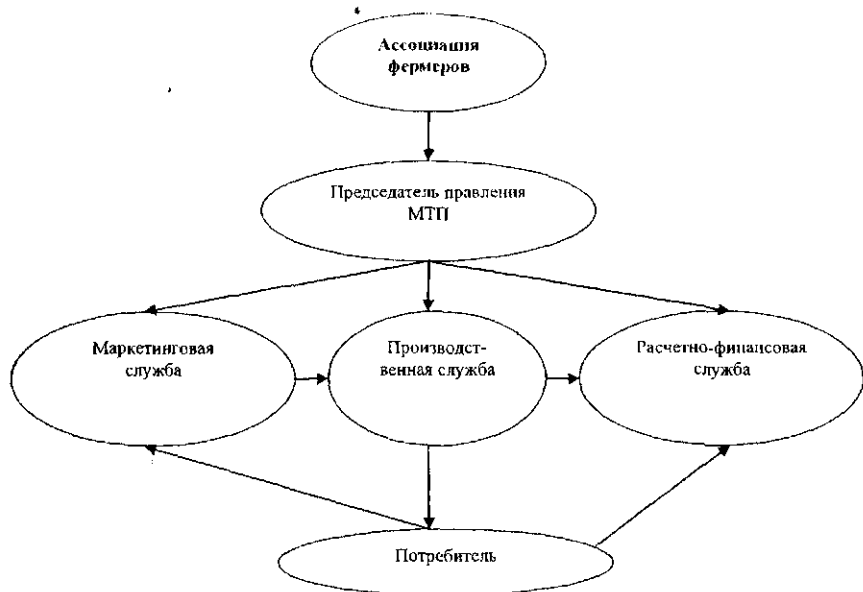


Рис. 4. Организационная структура машинно-тракторного парка

ботников, занятых в сфере услуг, потребителей и выполняемому объему услуг.

Важнейшие задачи аграрной политики государства: развитие сервисных услуг, проведение кредитной, налоговой, валютной и ценовой политики, а также принятие важных законодательных документов по следующим направлениям:

- совершенствование кредитно-финансовых механизмов;
- укрепление финансово-экономических отношений с банковскими учреждениями;
- унифицирование и упрощение порядка налогообложения;
- совершенствование страховой системы.

Краткие выводы

Инфраструктура фермерского хозяйства состоит из комплекса отраслей и служб, призванных обслуживать производство.

Инфраструктура – это структура, создающая условия для социально-экономического производства и обеспечивающая эффектив-

ность работы технологических, экономических и организационных сетей. Инфраструктура вносит свой вклад в развитие финансовых средств, трудовых ресурсов и структур, оказывающих услуги (агрохимические, зооветеринарные, консалтинговые и информационные) фермерскому хозяйству. Инфраструктура способствует росту эффективности и интенсивности производственного процесса, в связи с чем правительством страны разработана концепция развития сельскохозяйственной производственной инфраструктуры.

Продолжается процесс усовершенствования экономических отношений между фермерскими хозяйствами и объектами инфраструктуры. В некоторых районах вследствие таких причин, как недостаточная обеспеченность современной техникой и технологиями, зданиями и сооружениями, квалифицированными кадрами, услуги инфраструктуры не отвечают современным требованиям. Поэтому необходимо уделить особое внимание развитию инфраструктуры, усовершенствованию производственного процесса и эффективному развитию экономических отношений.

Вопросы для контроля и обсуждения

- 1. Что вы понимаете под инфраструктурой фермерского хозяйства?*
- 2. В чем заключается необходимость организации сервисных услуг?*
- 3. Перечислите мероприятия по развитию системы инфраструктуры фермерского хозяйства.*
- 4. Какими сервисными услугами пользуются фермерские хозяйства?*
- 5. Как определяется эффективность использования сервисных услуг?*

Глава 8. ИНВЕСТИЦИИ И ПУТИ ИХ ПРИВЛЕЧЕНИЯ

8.1. Понятие об инвестициях и их роль в фермерском хозяйстве

Размеры производственных средств увеличиваются за счет дополнительных вложений материальных и денежных ресурсов, направленных на расширение производственного потенциала сельского хозяйства. Устойчивое развитие отраслей агропромышленного комплекса в условиях становления рыночных отношений нуждается в инвестиционной активности, в предоставлении предприятиям необходимых денежных и материальных ресурсов.

Основные средства фермерского хозяйства представляют собой совокупность средств труда, создающих материально-техническую основу его производственно-хозяйственной деятельности. Они действуют в течение длительного периода в неизменной натуральной форме, как в сфере материального производства, так и в непродуцированной сфере. Капитальные вложения в основные средства возмещаются из выручки за реализованную продукцию, но возмещаются по частям в период всего срока их полезного функционирования. Эти вложения называются инвестициями, расходуемыми на основной капитал. Инвестиции в сельском хозяйстве расходуются также на оборотные средства и обеспечивают материальными ресурсами фермерское хозяйство.

Все материально-денежные средства, расходуемые на производственный процесс фермерского хозяйства, называются инвестициями. Они способствуют созданию материально-технической базы фермерского хозяйства, механизации производственного процесса, улучшению качества и увеличению объема производства продукции за счет уменьшения расходов в результате химизации, электрификации и мелиорации сельского хозяйства.

Организационные аспекты рационального использования инвестиционных ресурсов освещены в таких законодательных документах Республики Узбекистан, как «Закон об инвестиционной деятельности» и «Закон об иностранных инвестициях».

Инвестиции подразделяются на три вида:

1. Капитальные инвестиции – это вложения, которые представляют собой затраты на создание новых, а также на расширение, реконструкцию и модернизацию действующих основных фондов предприятия. За счет капитальных вложений восстанавливаются списанные и пришедшие в негодность основные фонды, а также и приобретаются дополнительные средства труда, необходимые для расширенного воспроизводства.

2. Инновационные инвестиции – это вложения средств в развитие экономики, которые обеспечивают внедрение принципиально новых видов техники и технологии для производства конкурентоспособной на внутреннем и мировом рынке продукции.

3. Социальные инвестиции – средства, способствующие повышению уровня квалификации и опыта работы личности.

Различают финансовые и реальные инвестиции.

Реальные инвестиции – это вложения капитала с целью прироста материально-производственных запасов, воспроизводства основных средств. *Реальные инвестиции называются капитальными вложениями.* В системе национальных счетов под реальными инвестициями понимаются вложения в основной капитал и на прирост материально-производственных средств.

Финансовые инвестиции – предполагают покупку ценных бумаг (акции, облигации, векселя, сертификаты), а также целевые денежные вклады в производство.

Инвестиции в фермерское хозяйство формируются на экономической основе с учетом быстроты возврата вложенных средств. Это возможно лишь при условии увеличения производства высококачественной продукции и снижения ее себестоимости. Капитальные вложения в фермерском хозяйстве имеют большое значение.

Во-первых, капитальные вложения являются основной частью всех расходов. Изменения, касающиеся капитальных вложений, влияют на спрос продукции, занятость населения и валовой национальный доход.

Во-вторых, капитальные вложения способствуют созданию и увеличению основных средств фермерского хозяйства.

В-третьих, нерациональное использование капитальных вложений ведет к увеличению расходов материально-денежных и производственных ресурсов.

Инвестиции способствуют всестороннему развитию и укреплению материально-технической базы фермерских хозяйств. Рост эффективности инвестиций и капитальных вложений в наибольшей степени проявляется в увеличении валовой продукции фермерского хозяйства, повышении производительности труда и снижении себестоимости производства. В результате увеличиваются возможности развития фермерского хозяйства на основе расширения перерабатывающего производства.

Инвестиции фермерских хозяйств формируются за счет двух видов источников: *собственных средств предприятия и привлекаемых средств.*

Собственные средства фермерского хозяйства включают:

- *прибыль от основной производственной деятельности;*
- *амортизационные отчисления;*
- *средства фондов экономического стимулирования в той части, которая используется на капитальные вложения;*
- *средства, поступающие от сбыта скота;*
- *поступления от продажи и приобретения ценных бумаг.*

Привлекаемые средства:

- *отчисляемые фермерскому хозяйству из государственного бюджета;*
- *средства от совместной деятельности;*
- *банковские кредиты;*
- *неиспользуемые средства членов хозяйства;*
- *средства граждан, частных и совместных (зарубежных) предприятий;*
- *средства, отчисляемые от спонсорской поддержки.*

В процессе производства сельскохозяйственной продукции происходит постепенное снашивание и выбытие основных фондов. Это вызывает необходимость их простого, а при наращивании производства и расширенного воспроизводства. Главным источником воспроизводства основных средств выступают капитальные вложения.

Капитал является частью финансовых средств фермерского хозяйства, который приносит прибыль. Капитал — это инвестированные ресурсы, используемые в производстве товаров и услуг и их доставке потребителю. Различают капитал, материализованный в зданиях и сооружениях, станках и оборудовании, функционирующий в процессе производства несколько лет, — он называется *основным капиталом*. Капитал, включающий сырье, материалы, энергетические ресурсы, расходуемый за один производственный цикл и воплощаемый в произведенной продукции, — *это оборотный капитал*. Деньги, затрачиваемые на основной капитал, возвращаются к предпринимателю не сразу. Деньги, затрачиваемые на оборотный капитал, полностью возвращаются после реализации продукции.

Привлекаемые инвестиции — это инвестиции юридических и физических лиц иностранных государств. Иностранными инвестициями признаются все виды материальных и нематериальных благ и прав на них, в том числе права на интеллектуальную собственность, а также любой доход от иностранных инвестиций, вкладываемых иностранными инвесторами в объекты предпринимательской и других видов деятельности, не запрещенных законодательством, преимущественно в целях получения прибыли (дохода).

Интеллектуальная собственность – это созданная интеллектуальной деятельностью продукция в виде новых сортов сельскохозяйственных культур и пород животных, разработок по совершенствованию технологии производства, организации и управлению предприятием.

Для усовершенствования деятельности фермерского хозяйства и развития производственного процесса иностранные инвесторы осуществляют инвестиционную деятельность, размещая и используя инвестиции в республиканских отделах Всемирного банка, Европейского банка реконструкции и развития, Азиатского банка развития, а также через агентства таких государств, как США, Германия, Израиль, Голландия, Франция и др.

Основными направлениями использования капитальных вложений в сельскохозяйственное производство являются следующие: строительство и реконструкция объектов производственного и непроизводственного назначения; покупка оборудования и инвентаря; приобретение тракторов, комбайнов, транспортных средств, сельскохозяйственных машин; формирование основного стада продуктивного и рабочего скота; закладка садов, виноградников и других многолетних насаждений; мероприятия по улучшению земель, проведение культуртехнических работ; проектно-изыскательные работы; расширение существующих и развитие новых производств.

Инвестиционная деятельность – действия субъектов, касающиеся процессов инвестирования.

Инвестор – субъект инвестиционной деятельности, самостоятельно определяющий объемы, виды и направления инвестирования, предусмотренные законодательством.

Участник инвестиционной деятельности – субъект инвестиционной деятельности, выполняющий заказы инвестора.

Рейнвестиции – инвестиции, направляемые в другие государства.

8.2. Экономическая эффективность инвестиций и пути привлечения их в фермерские хозяйства

В Законе «Об инвестиционной деятельности», принятом 24 декабря 1998 года Парламентом Республики Узбекистан, освещены вопросы привлечения иностранных инвестиций в фермерские хозяйства.

Международная финансовая корпорация, Европейский банк реконструкции и развития, Азиатская кредитная компания «Кроссроуд», Национальный банк внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан, Международный «Узприватбанк», банк «Аса-

ка», Акционерно-коммерческий банк «Пахта-банк», Акционерно-коммерческий банк «Узтадбиркорбанк» и другие финансовые институты республики финансируют проекты фермерских хозяйств. Международная финансовая корпорация выделяет кредиты только национальным компаниям и придает особое значение развитию совместных предприятий. Она участвует также в консультировании и привлечении других источников финансирования. Основным направлением ее стратегии в Узбекистане является финансирование проектов, касающихся частного сектора и приватизации.

Для развития малого и среднего бизнеса с участием международных финансовых институтов, таких как Европейский банк реконструкции и развития, Азиатский банк развития, Национальный банк внешнеэкономической деятельности и банк «Асака» Республики Узбекистан, открыты кредитные линии. В настоящее время открыты кредитные линии для производственного процесса через акционерно-коммерческий банк «Пахта-банк».

Организации-представители среднего и малого бизнеса – акционерные общества, фермерские и дехканские хозяйства, совместные, малые и частные предприятия – являются обладателями кредитных линий Европейского банка реконструкции и развития и Азиатского банка развития, которые финансируют проекты по приобретению зарубежных технологий и оборудования, по переработке сельскохозяйственной продукции и сырьевых ресурсов, инвестиционные проекты по производству продуктов питания и экспортируемой продукции.

Одной из главных задач государства является создание сильного механизма стимулирования инвестиционной деятельности предприятий и населения за счет введения льготной поощрительной системы налогообложения средств, направляемых на цели инвестирования в производство. Реализация целостной и целенаправленной структурной политики, подкрепление ее необходимыми инвестициями позволило добиться кардинальных сдвигов в комплексном и рациональном использовании сельскохозяйственных и минерально-сырьевых ресурсов, создать в республике наряду с традиционными отраслями новые направления специализации.

Особое значение для будущего Узбекистана имеет принятие законодательных основ широкого привлечения иностранных инвестиций в экономику, обеспечение надежных прав и гарантий защиты интересов иностранных инвесторов. Как показывает опыт, созданные правовые нормы формируют благоприятные условия для эффективного использования иностранных инвестиций.

8.3. Показатели эффективности использования инвестиций в фермерских хозяйствах

Капитальные вложения используются фермерскими хозяйствами для организации сервисных услуг и производства продукции. В период рыночных отношений каждому инвестору необходимо знать об экономической эффективности капитальных вложений и результатах осуществляемых затрат.

Если при проведении фермерским хозяйством какого-либо мероприятия привлекаются внешние средства, то необходимо точно рассчитать экономическую эффективность планируемых расходов, которые должны быть освещены в документе об экономическом и техническом обосновании проекта. Для этого необходимо использовать метод определения экономической эффективности инвестиций и капитальных расходов. При долгосрочном инвестировании определяется абсолютная и сравнительная, или относительная, эффективность.

Абсолютная рентабельность фермерского хозяйства определяется по следующей формуле:

$$CC_a = \frac{\Delta\Phi}{C_u} ,$$

где CC_a – абсолютная рентабельность; %; $\Delta\Phi$ – сумма дополнительной прибыли, сумов; C_u – размер применяемых инвестиций, сумов.

Например, для соответствия деятельности фермерского хозяйства требованиям рыночных отношений необходимо проводить комплексные мероприятия с привлечением 30 млн сумов инвестиций, которые каждый год увеличивают доходы хозяйства до 8 млн сумов. Коэффициент эффективности расходов составит 0,27:

$$CC_a = \frac{8 \text{ млн}}{30 \text{ млн}} = 0,27 .$$

Эффективность расходов инвестиций через некоторые средства и направления определяется следующей формулой:

$$C_a = \frac{(T_o - T_i) \times M}{C_u} ,$$

где T, T_i – себестоимость единицы продукции или выполненной работы до и после капиталовложений, сумов; M – объем полученной продукции или выполненной работы в результате капиталовложения.

Например, фермерское хозяйство, проводя механизированные работы, установило дойные агрегаты для 100 коров и израсходовало

15 млн сумов. В результате каждая из ста коров давала 3000 кг (30 ц) молока. При ручном доении себестоимость 1 ц молока составляла 1300 сумов, а при машинном доении – 1200 сумов. Таким образом, было сэкономлено 100 сумов на 1 ц молока. Экономическую эффективность инвестиций можно определить с помощью вышеуказанной формулы.

Коэффициент эффективности расходов этого мероприятия равен 0,2. Коэффициент нормированной эффективности инвестиционных расходов равен 0,14. Для более точного определения эффективности расходов необходимо определить время их окупаемости, т.е. в течение какого периода расходы, при помощи дополнительных доходов, будут покрыты. Период окупаемости расходов определяется следующей формулой:

$$\text{по предприятию: } M_n = \frac{C_u}{\Delta\Phi} = \frac{30 \text{ млн}}{80 \text{ млн}} = 3,5 \text{ года.}$$

$$\text{по другим направлениям: } M_n = \frac{C_u}{(T_o - T_1) \cdot M} = \frac{15 \text{ млн}}{3 \text{ млн}} = 5 \text{ лет}$$

$$\text{по норме капитала } KM_T \cdot \frac{1,0}{0,14} = 7,14 \text{ лет.}$$

В обоих случаях время окупаемости меньше нормированного времени, что показывает экономическую эффективность расходов.

Сравнительная, или относительная, эффективность – рассчитывается в тех случаях, когда мероприятие проводится по нескольким направлениям. Основным показателем определения сравнительной экономической оценки является минимум приведенных затрат, который определяется следующей формулой:

$$C_j + H \cdot T_j > \min,$$

где C_j – текущие расходы (себестоимость производства продукции) по отдельному варианту, сумов; H – нормативный коэффициент сравнительной эффективности капитальных вложений; T_j – капитальные расходы по варианту, сумов.

Например, фермерское хозяйство планирует приобрести зерноуборочный комбайн. На рынке существуют комбайны трех видов марки «Енисей» (16 млн сумов), выпускаемый в Российской Федерации, марки «Кейс» (22 млн сумов), выпускаемый в США, комбайн марки «КСА» (19 млн сумов), выпускаемый в Германии.

Исходя из технических сведений о комбайнах, указанных в паспортах, комбайн марки «Енисей» собирает 600 т, «Кейс» – 1200 т, «КСА» – 840 т зерновых в сезон.

Текущие расходы каждого комбайна на 1 га посевов зерновых культур составляют: «Енисей» – 50 тыс. сумов, «Кейс» – 35 тыс. сумов, «КСА» – 40 тыс. сумов. Исходя из вышеуказанной информации о рентабельности комбайнов, определим наиболее эффективную марку комбайна, закупаемого фермерским хозяйством:

«Енисей» $50 + 0,16 \cdot 26,6 = 54,2$ тыс. сумов;

«Кейс» $35 + 0,16 \cdot 18,3 = 37,9$ тыс. сумов;

«КСА» $40 + 0,16 \cdot 22,6 = 43,6$ тыс. сумов.

Фермерским хозяйствам рекомендуется приобретать комбайны марки «Кейс».

Краткие выводы

Широкое привлечение инвестиционных средств и эффективных технологий в экономику республики в период рыночных отношений способствует увеличению объема продукции и прибыли. Инвестиционная деятельность эффективно используется в сельском хозяйстве республики в форме капитала и инноваций. Правительством страны приняты законодательные документы по правовой защите инвесторов. Механизмы привлечения, использования и финансирования инвестиций регулируются государством. Для выхода республики на мировой рынок необходимо внедрять новые технологии и уделять большое внимание развитию данной сферы. Основную роль в развитии фермерских хозяйств, социальной и производственной инфраструктуры играют инвестиционные ресурсы в технологии.

Вопросы для контроля и обсуждения

- 1. Объясните роль инвестиций в народном хозяйстве.*
- 2. Объясните необходимость инвестиций для фермерского хозяйства.*
- 3. С помощью каких показателей определяется инвестиционная эффективность?*
- 4. Что такое капитальные вложения?*
- 5. Перечислите источники финансирования капитальных вложений.*

Глава 9. РЫНОК ПРОДУКЦИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ СЛУЖБЫ

9.1. Теоретические основы развития рынка сельскохозяйственной продукции

В системе мер по реформированию сельского хозяйства большое внимание уделяется развитию на селе новых форм организации сельскохозяйственного производства, максимально отвечающих принципам обретения подлинного хозяина земли. Отныне сельхозпроизводители будут самостоятельно осуществлять размещение культур на основе заключенных договоров контрактации и по своему усмотрению распоряжаться своей продукцией, включая произведенную продукцию, имуществом, финансовыми и материальными ресурсами. Это является подтверждением того, что на селе появляется реальный собственник – хозяин, а в стране активно используются рыночные принципы.

Результаты конечной финансовой и экономической деятельности сельскохозяйственных предприятий определяются объемами и качеством реализованной продукции. Сбыт сельскохозяйственной продукции представляет собой экономическую активность в процессе реализации на пути продвижения ее от производителя до потребителя.

В Указе Президента Республики Узбекистан И. Каримова «О мерах по углублению экономических реформ в плодоовощеводстве и виноградарстве» отмечено, что важнейшими условиями дальнейшего повышения эффективности и качества производства и комплексной переработки, а также создания необходимой базы для экспорта плодоовощной продукции и винограда в стране является широкое внедрение в отрасли принципов и норм рыночной экономики и договорных отношений; преобразование специализированных плодоовощеводческих и виноградарских сельскохозяйственных кооперативов (ширкатов) в фермерские хозяйства; расширение прав и самостоятельности фермеров в организации производства сельскохозяйственной продукции, распоряжении результатами своего труда, произведенной продукцией и доходами, а также повышение их правовой ответственности за выполнение договорных обязательств и рациональное использование земельно-водных ресурсов; формирование на добровольной основе фермерскими хозяйствами агропромышленных фирм, основанных на использовании гибких, современных мини-технологий переработки сельскохозяйственной продукции, в том числе с участием иностранных инвесторов; модернизация дей-

ствующих перерабатывающих предприятий, расширение экспорта плодоовощной продукции; создание на территории реорганизуемых ширкатов необходимой производственной и рыночной инфраструктуры: альтернативных машинно-тракторных парков, ассоциаций водопользователей, пунктов по реализации горюче-смазочных материалов и минеральных удобрений, мини-банков, пунктов по производству и реализации тары.

Однако неудобства в связи с постоянными изменениями условий сбыта сельскохозяйственной продукции на рынках одинаково влияют как на производителя, так и на потребителя. Одной из важнейших задач улучшения системы сельскохозяйственных рынков является усовершенствование экономических отношений между рынками и сельскохозяйственными товаропроизводителями.

На основании Постановления Кабинета Министров № 452 от 26 октября 1998 года «О формировании и развитии системы оптовых рынков по приобретению и сбыту сельскохозяйственной продукции» создаются оптовые рынки со статусом акционерных обществ открытого типа, однако до сих пор наблюдаются факты сбыта фермером продукции, произведенной в течение нескольких месяцев, на больших трассах дорог в осенний период.

Реализация сельскохозяйственной продукции зависит от следующих условий:

- *физического свойства сельскохозяйственного сырья и готовых продуктов питания;*
- *предпочтений и целесообразных затрат потребителя;*
- *целесообразных затрат сельского производителя;*
- *территориального деления производителей и потребителей сельскохозяйственной продукции;*
- *технологии производства и затрат в секторах торговли и переработки.*

В настоящее время развивается оптовая торговля, которая способствует бесперебойному снабжению населения высококачественными продуктами питания, выходу сельскохозяйственных товаропроизводителей и потребителей их продукции на конкурентоспособный рынок, ускорению движения товаров к конечному потребителю, упрощению взаиморасчетов и платежей между покупателями и продавцами.

Число сельскохозяйственных товаропроизводителей и объем их продукции увеличивается с каждым годом. Например, из общего объема сельскохозяйственной продукции в 2005 году на долю дехканских хозяйств приходилось 60,2%, ширкатных хозяйств – 15,3%, фермерских хозяйств – 24,5%.

Однако не на должном уровне разрабатываются и осуществляются мероприятия по максимальному приближению служб обеспечения материально-техническими ресурсами к местам расположения фермерских хозяйств, развитию заготовительно-сбытовых организаций, обеспечивающих закупку у них продукции непосредственно на местах ее производства.

Важным условием эффективного функционирования сельскохозяйственного предприятия является сокращение затрат труда на единицу продукции как результат внедрения достижений научно-технического прогресса. Высвобождаемая из основного производства рабочая сила может быть использована на других работах несельскохозяйственного направления: на организации переработки продукции, реализации продуктов и услуг, строительстве и др. Это будет способствовать получению дополнительных доходов сельскохозяйственного предприятия от эффективного использования трудовых ресурсов.

Реализация сельскохозяйственной продукции в республике в основном осуществляется в виде **оптовой и розничной торговли**.

Розничная торговля – это сбыт малых объемов продукции большому количеству покупателей за наличные деньги.

Оптовая торговля – это купля и продажа товаров партиями и большими количествами. Оптовый рынок создается для удовлетворения нужд производителей и потребителей сельскохозяйственной продукции в услугах по оптовой торговле, включая предпродажную подготовку продукции.

Основной целью функционирования оптовых сельскохозяйственных рынков является устранение диспропорции между сезонным характером производства сельскохозяйственной продукции и ритмичным ее потреблением, создание для производителей условий для ее сбыта на основе свободного ценообразования, приема продукции на консигнацию, промышленную переработку и т.п., а потребителям – поставки в соответствии с их заявками.

Для удовлетворения потребностей своих клиентов оптовый рынок содействует созданию на своей территории предприятий, обеспечивающих приемку и предпродажную подготовку сельскохозяйственной продукции, хранение, комплектование для отправки потребителям и оказание необходимых услуг участникам рынка, включающих в себя информационное обслуживание, предоставление транспорта для перевозки сельхозпродукции по заявкам фермеров и дехканских хозяйств, гостиничное хозяйство, автомобильные стоянки, банковские услуги и др.

9.2. Развитие системы заготовки продукции в фермерском хозяйстве

В условиях перехода к рыночным отношениям в сельском хозяйстве республики сформирована система реализации продукции и создаются необходимые условия для их функционирования. Роль фермерских хозяйств в производстве продукции значительна.

Реализация продукции по различным каналам для конкретного сельскохозяйственного предприятия является сложной проблемой, как в организационном, так и в экономическом аспектах. Конечные результаты зависят от развития служб и производств по заготовке, хранению и транспортировке продукции, играющих важную роль в работе хозяйства. В этой связи в сельскохозяйственных предприятиях назрела необходимость решать все вопросы по организации заготовок и реализации продукции. К сожалению, часть производимой продукции в республике не доходит до потребителя по тем или иным причинам.

Подготовка и сбыт сельскохозяйственной продукции осуществляется по следующей схеме:

- 1. Производитель – государство – потребитель.*
- 2. Производитель – рынок – потребитель (производитель – потребитель).*
- 3. Потребитель – частный перекупщик – рынок – потребитель.*
- 4. Производитель – предприятия “Узбекбирлашув” и “Узбексавдо” – розничная торговля – потребитель.*
- 5. Производитель – посредник – товарно-сырьевая биржа – оптовый рынок – розничная торговля – потребитель.*
- 6. Производитель – перерабатывающее предприятие – предприятия оптовой торговли – розничная торговля – потребитель.*
- 7. Производитель – перерабатывающее предприятие – розничная торговля – потребитель.*

Например, хлопок-сырец, зерно, табак в основном поставляются через первый канал. Сельскохозяйственная продукция поставляется через второй канал.

На сегодняшний день выявлены недостатки по своевременной поставке потребителю сельскохозяйственной продукции. Повышаются закупочные цены, так как склады по хранению продукции не отвечают требованиям.

В связи с отсутствием средств у перерабатывающих предприятий, необходимых для закупки картофеля, овощей и фруктов, по-

ких расходов по оплате за использование электроэнергии, используемой при хранении продукции, складские помещения для хранения продукции предоставляются фермерским хозяйствам на арендной основе.

Приватизированные складские помещения для хранения продукции были проданы фермерскими хозяйствами для уплаты своих долгов. В складах недостает контейнеров и тары для хранения продукции.

Таким образом, основные причины неэффективного развития системы заготовки сельскохозяйственной продукции: недостаточность финансовых средств, тары и контейнеров для хранения продукции, высокие расходы по уплате за использование электроэнергии.

9.3. Система реализации продукции государственным и негосударственным предприятиям

Фермерские хозяйства сами распоряжаются произведенной ими продукцией животноводства, овощеводства, садоводства и виноградарства.

Государственный заказ сохранился только на хлопок и зерно при сокращении его размеров в 1995 году на 60% по хлопку, 50% по зерну и соответственно на 40% и 30% в 2006 г. В перспективе ставится задача и его упразднить.

Переработка хлопкового волокна и его сбыт осуществляется ассоциаций «Узпахтасаноат» и ее региональными акционерными объединениями. В распоряжении фермерских хозяйств, выполнивших государственный заказ, остается 70% урожая хлопка-сырца. Однако производители не могут реализовать товар по свободной цене, и поэтому его покупателем являются региональные акционерные общества ассоциации «Пахтасаноат». Хозяйствам, выполнившим государственный заказ, предоставлена возможность приобретать жмых, шелуху и масло по производственным ценам заводов. Хозяйствам, выполнившим государственный заказ сверх нормы (цены выше государственных), предоставляется возможность сбыта по договорным ценам региональным объединениям «Пахтасаноат». Руководитель фермерского хозяйства оплачивает труд работников в натуральном (масло, шелуха, жмых) и денежном выражении.

В системе заготовки хлопка-сырца необходимо развивать свободный рынок, потому что фермерское хозяйство за счет средств от поставки хлопка-сырца приобретает на перерабатывающих заводах шелуху, жмых, масло и семена хлопчатника.

Таким образом, фермерское хозяйство, выполнившее государственный заказ по производству хлопка-сырца сверх нормы, имеет возможность совершенствовать работу своего хозяйства за счет сбыта продукции по свободным ценам.

9.4. Организация маркетинговой службы в фермерском хозяйстве

Факторы, влияющие на эффективность производственного процесса фермерского хозяйства, подразделяются на две группы: факторы производственного процесса и факторы рыночных отношений.

К производственным факторам относятся эффективное использование земельных, водных и трудовых ресурсов, повышение эффективности использования основных и оборотных средств, уменьшение производственных затрат.

К рыночным факторам относятся динамика и состояние рыночной конъюнктуры, конкурентные условия, иначе говоря, стоимость, предложение и спрос на продукцию, объем конкурентоспособной продукции, рыночная политика.

Маркетинг (с англ. *market* – рынок) – это концепция управления производственно-сбытовой деятельностью различных предприятий в рыночной системе хозяйствования. **Управление маркетингом** – целенаправленные анализ, планирование, претворение в жизнь и контроль мероприятий, рассчитанных на установление и поддержание эффективного спроса ради достижения определенной цели (получения прибыли, роста объема сбыта, увеличения доли рынка и т.д.). Включает управление средой предприятия, рынком, потребителями, ассортиментом и качеством товаров и услуг, сбытом, продвижением товаров, ценами, рекламой, маркетинговыми исследованиями.

Например, в агропромышленном комплексе США активно и повсеместно применяют теорию и практику маркетинга, детально изучают потребности покупателей, прогнозируют и анализируют их, что в решающей степени позволяет предотвратить образование диспропорций.

Маркетинговая деятельность предполагает оценку каналов сбыта, а также объемов сбыта продукции по каждому каналу. Маркетинговая деятельность включает в себя следующие мероприятия:

- *выявление существующего и потенциального спроса покупателей на предлагаемые сельскохозяйственную продукцию и услуги путем комплексного изучения рынка и перспектив развития;*
- *организация и совершенствование методов и форм реализации продукции;*

разработка системы цен, проверка ее эффективности и совершенствование по мере надобности;

управление ассортиментом продукции, координация и планирование производства;

организация научно-технической деятельности предприятий по освоению производства и сбыта новых видов продукции, удовлетворяющей запросы пользователей;

анализ экономической эффективности использования материально-производственных запасов;

организация взаимодействия с поставщиками, оценка их надежности;

– формирование плана маркетинга;

– обеспечение контроля и управления функциями маркетинга.

Главная задача маркетинга на этапе перехода к рыночным отношениям – создание конкурентоспособного рынка. Конкуренция между производителями сельскохозяйственной продукции может быть обеспечена посредством:

– развития многоукладной экономики, различных форм собственности и организационно-правовых форм сельскохозяйственных предприятий;

– развития сферы переработки, хранения и реализации сельскохозяйственной продукции;

– исключения условий для монополизации запасов и завышения цен посредническими организациями.

Система маркетинга в развитии фермерского хозяйства имеет следующие особенности.

1. Производство сельскохозяйственной продукции связано с климатическими условиями. Они в определенной степени ограничивают возможности сельскохозяйственного товаропроизводителя по контролю за объемом и качеством продукции. Существует три модели деятельности фермерского хозяйства.

Первая модель определяется деятельностью товаропроизводителя в хороших климатических условиях. Она характеризуется увеличением общего объема сельскохозяйственной и животноводческой продукции.

Вторая модель определяется деятельностью хозяйства в плохих климатических условиях. Она характеризуется привлечением дополнительных трудовых ресурсов для сбора урожая и осуществления других мероприятий по сохранению урожая.

Третья модель определяется деятельностью товаропроизводителя при возможности несчастных случаев.

2. Производство сельскохозяйственной продукции, отвечающей спросу населения. Эта особенность создает условия для эффективной деятельности сельскохозяйственного товаропроизводителя.

3. Производство скоропортящейся продукции в большом объеме, во-первых, требует наличия складских помещений для хранения фруктов, овощей и бахчевых; во-вторых, от товаропроизводителей требуется своевременная реализация продукции.

4. Чем больше будет товаропроизводителей, производящих одинаковую продукцию, тем меньше будет на рынке их доля, приходящаяся на каждого товаропроизводителя. При проведении маркетинга на рынке должны быть созданы условия:

а) для влияния производственного процесса на рынок, роста спроса, возможности покрывать расходы, которые требуют производители;

б) для нормальной трудовой деятельности – адаптации к рынку, способности товаропроизводителя производить ту или иную продукцию.

Основным принципом маркетинга является ориентация конечных результатов производства на требования и пожелания потребителей. Для решения этой комплексной задачи маркетинг должен выполнять аналитическую, производственную и сбытовую функции.

5. Так как покупателем сельскохозяйственной продукции в основном является городское население, то при доставке используются услуги посредников, что, в свою очередь, приводит к снижению прибыли товаропроизводителя.

6. Одним из основных социальных аспектов является социальная защита и регулирование деятельности товаропроизводителей на рынках со стороны государства. В период перехода от плановой экономики к свободным рыночным отношениям ситуация на рынке существенно меняется и влияет на состояние сельскохозяйственной продукции рынка.

Если при плановой экономике действовали цены на сельскохозяйственную продукцию, установленные государством, то при рыночных отношениях цены меняются в зависимости от спроса и предложения.

Основой маркетинга является ориентация конечных результатов производства на требования и пожелания потребителей. Для решения этой комплексной задачи маркетинг должен выполнять аналитическую, производственную и сбытовую функции.

Аналитическая функция в основном сводится к изучению не только потребителей, но и конкурентов, а также характера товаропродвижения и продаж, системы ценообразования, сбыта и рекла-

мы. Наряду с этим анализируется и внутренняя среда предприятия, его производственные возможности, собственная конкурентоспособность.

В рамках **производственной функции** решаются следующие задачи:

- ♣ *организация производства новых товаров;*
- ♣ *разработка и внедрение более совершенных технологий;*
- ♣ *обеспечение производства материально-техническими ресурсами;*
- ♣ *управление качеством продукции и ее конкурентоспособностью.*

В **сбытовую функцию** входит:

- ♣ *организация системы товаропродвижения;*
- ♣ *организация сервиса;*
- ♣ *организация системы формирования спроса и стимулирования сбыта;*
- ♣ *проведение целенаправленной товарной политики;*
- ♣ *проведение ценовой политики.*

Огромное значение в маркетинге имеет **функция управления и контроля**, которая подразумевает:

- ♣ *организацию стратегического и оперативного планирования на предприятии;*
- ♣ *информационное обеспечение управления коллективом;*
- ♣ *организацию системы коммуникаций на предприятии;*
- ♣ *организацию контроля маркетинга (обратные связи, ситуационный анализ).*

В общей сложности суть маркетинга в стратегии бизнеса сводится к решению четырех «р»: продукт (*product*), продвижение (*promotion*), место (*place*), цена (*price*), которые в современной экономической теории определены как «маркетинговая формула». Суть формулы в том, что предложение продукта (товара), установление цены, выбор места и стимулирования сбыта рассматривается как единый процесс, отражающий сущность маркетинга.

Маркетинговые исследования связаны с принятием решений по всем аспектам маркетинговой деятельности.

Исследование рынка и продаж – проводится с целью получения данных о рыночных условиях для определения дальнейшей деятельности предприятия. Основные направления исследования рынка и продаж включают в себя:

- ♣ *оценку емкости рынка;*
- ♣ *сегментацию рынка;*

♣ анализ тенденций изменения и развития рынка, включая анализ изменения экономических, научно-технических, демографических, экологических, законодательных и других факторов;

♣ изучение фирменной структуры рынка;

♣ прогноз объема продаж.

Исследование потребителей – позволяет определить и изучить весь комплекс побудительных факторов, которыми руководствуются потребители при выборе товара (доходы, социальное положение, возрастная структура, образование).

Изучение конкурентов – заключается в том, чтобы получить необходимые данные для обеспечения конкурентного преимущества на рынке, а также найти возможность сотрудничества с возможными соперниками. С этой целью анализируются сильные и слабые стороны конкурентов, занимаемая ими доля рынка, реакция потребителей на маркетинговые средства конкурентов (совершенствование товара, изменение цен, товарные марки, поведение рекламных компаний, развитие сервиса). Изучаются материальный, финансовый, трудовой потенциал конкурентов, организация управления трудовой деятельностью.

Исследование цен – направлено на определение такого уровня цен и их соответствия, который давал бы возможность получать наибольшую прибыль при наименьших затратах. Суть ценовой политики заключается в том, чтобы устанавливать на товары предприятия такие цены и так варьировать ими в зависимости от положения на рынке, чтобы овладеть его определенной долей, обеспечить намеченный объем прибыли, решать другие стратегические и оперативные задачи.

Исследование товаропродвижения и продаж – помогает определить наиболее эффективные и рациональные пути, способы и средства быстрого доведения товара до потребителей и его реализации. Объектами изучения являются торговые каналы, посредники, продавцы, формы и методы продажи, издержки обращения (сопоставление торговых расходов с размерами получаемой прибыли).

Исследование системы стимулирования сбыта и рекламы – позволяет выявить, как, когда и с помощью каких средств лучше стимулировать сбыт товаров, повышать авторитет товаропроизводителя на рынке, успешно осуществлять рекламные мероприятия и ярмарки (выставки продукции, реклама через СМИ, каталоги, лозунги, плакаты, буклеты, организация специализированных выставок по видам продукции: овощи, фрукты, скот, овцы), которые способствуют заключению договоров о сотрудничестве.

Рыночная сегментация – представляет собой, с одной стороны, метод для нахождения частей рынка и определения объектов, на которые направлена маркетинговая деятельность предприятия; с другой стороны, это управленческий подход к процессу принятия решений на рынке, основа для выбора правильного сочетания элементов маркетинга. Иначе говоря, сегментация – это разделение рынка на сегменты, различающиеся своими параметрами или реакцией на те или иные виды деятельности (реклама, методы и каналы сбыта).

Объектами сегментации являются прежде всего потребители. Выделенные особым образом, обладающие общими признаками, они составляют сегмент рынка. При большом числе сегментов приспособление к требованиям каждого может оказаться очень дорогим делом. Поэтому относительно товаров индивидуального пользования всегда следует устанавливать достаточно крупные сегменты.

При сегментации товар должен найти своего покупателя. Исследование фирменной структуры рынка помогает добиться этого с наименьшими затратами. При этом не менее важным является знание конъюнктуры рынка, которая характеризуется определенным соотношением спроса и предложения на товары данного вида, а также уровнем и соотношением цен. Основная цель изучения конъюнктуры рынка – это установить, в какой мере деятельность промышленности и торговли влияет на состояние рынка, его развитие в ближайшем будущем и какие меры следует принять, чтобы полнее удовлетворить спрос населения на товары.

Таким образом, маркетинг представляет систему, которая не только организует и координирует деятельность предприятия, ускоряет движение товаров от продавца к потребителю, но и является саморегулирующейся, самосовершенствующейся структурой.

9.5. Пути использования товарных и фондовых бирж фермерскими хозяйствами

Эффективное функционирование современного рынка находится в прямой зависимости от постоянно воспроизводимой рыночной среды. Важным его элементом является рыночная инфраструктура, представляющая собой систему предприятий и организаций, обеспечивающих движение товаров, услуг, денег, ценных бумаг, рабочей силы. К таким учреждениям принадлежат товарная и фондовая биржи. Биржа – это постоянно действующий рынок массовых взаимозаменяемых товаров (ценных бумаг, перевозок), предполагающий свободу товарного производства, конкуренции и цен. Возникновение

биржевого сообщества сопряжено с необходимостью определенной централизации операций обмена. Сельскохозяйственная товарная биржа является коммерческой организацией, которая занимается доставкой производственных и потребительских товаров по свободным ценам.

Биржа в классическом понимании:

– это место, где регулярно в одно и то же время проводят торги по определенным товарам;

-- объединение торговцев и биржевых посредников, которые сообща оплачивают расходы по организации торгов, устанавливают правила торговли, определяют санкции за их нарушение.

Абсолютное большинство бирж – это не прибыльные организации; члены биржи получают выгоду не от ее функционирования, а от своего участия в торгах. Биржевая торговля организуется торговцами для облегчения процесса торговли, для выработки более эффективного механизма и, впоследствии, защиты, страховки от неблагоприятного изменения цен.

Биржевой деятельности присущи следующие признаки:

♣ концентрируется в местах производства и потребления товаров;

♣ ведется по специфическим видам товаров (так называемым биржевым товарам) крупными партиями;

♣ ведется в отсутствие товара – по образцам, описаниям;

♣ ведется контрактами и договорами на их поставку в будущем и правом на заключение таких договоров в будущем;

♣ проводится регулярно, учитывает концентрацию спроса и предложения, а также покупателей и продавцов;

♣ отличается гласностью торгов, все желающие могут получить информацию об объеме заключенных сделок и ценах;

♣ свободное ценообразование, цены чувствительны и очень реагируют на конъюнктуру рынка;

♣ ведется биржевыми посредниками, которые могут выступать от имени производителей и потребителей товара;

♣ отсутствие влияния прямого воздействия государства на процесс биржевого торга;

♣ вырабатывает два стандарта: по качеству и по ценам товаров.

Биржа – это классический институт рыночной экономики, который формирует оптовый товар. Биржа имеет: организационную, экономическую, юридическую основу.

Биржа с организационной точки зрения – это хорошо оборудованное рыночное место, предоставляемое брокерам и дилерам, т.е.

профессионалам биржевого дела. С экономической точки зрения это организованный в определенном месте регулярно действующий по установленным правилам оптовый рынок, на котором происходит торговля ценными бумагами, оптовая торговля по образцам и стандартам, по договорам и контрактам на их поставку в будущем, а также продажа валюты и редкоземельных металлов по ценам, официально установленным на основе спроса и предложения. Биржа является юридическим лицом, обладающим обособленным имуществом, может быть истцом и ответчиком в суде, арбитражном суде (третейском суде).

Биржа – организующая, системообразующая часть рыночной структуры. Задачи биржи не снабжение экономики сырьем, капиталом, валютой, а организация, упорядочение, унификация рынков сырья, капитала и валюты.

Функции товарной биржи

1. Организация рынка сырья с помощью биржевого механизма:
 - прежде всего, биржа обеспечивает спрос на сырье, который прямо не связан с его использованием. Специфически биржевой спрос и предложение осуществляют дилеры биржи – биржевые спекулянты. Биржевая торговля обеспечивает возможность того, что при существующих ценах не будет ни дефицита, ни затоваривания;
 - на бирже обращается не сам товар, а титул собственности на него или контракт на поставку товара. Современная товарная биржа – это рынок контрактов на поставку товара при относительно небольших размерах его реальных поставок.

Биржа, не связывая движение больших масс товаров, выравнивает спрос и предложение.

2. Выявление и регулирование биржевых цен. Биржа участвует в выявлении и регулировании цен на биржевые товары всех видов. Концентрация спроса и предложения на бирже, заключение большого количества сделок исключают влияние нерыночных факторов на цену, делают ее максимально приближенной к реальному спросу и предложению. Биржевая цена устанавливается в процессе ее котировки, которая рассматривается как наиболее важная функция биржи. *Под котировкой понимают фиксирование цен на бирже в течение каждого дня ее работы, регистрацию курса валюты или ценных бумаг, цену биржевых товаров.*

Существует целый ряд правил биржевой котировки, учитывающих действие тех или иных факторов. Например, определение конъюнктуры рынка. Оно основывается на трех характеристиках: соот-

ношении спроса и предложения на каждый товар; тенденции движения цен, т.е. динамике цен на каждый товар в течение данного периода биржевых торгов; количестве совершенных сделок.

Итак, товарная биржа – рыночный механизм, выполняющий ряд стабилизирующих функций в экономике, а именно: обеспечивает ликвидность и оптимальное распределение важнейших сырьевых товаров; стабилизацию цен и издержек, валютных курсов, денежного обращения и кредита.

Признаки классификации бирж: вид биржевого товара; принцип организации (роль государства); правовое положение (статус биржи); форма участия посетителей в биржевых торгах; номенклатура товаров является объектом биржевого торга; место и роль в мировой торговле; сфера деятельности; виды сделок; характер деятельности.

Виды бирж: товарные биржи; товарно-сырьевые; валютные; фондовые; биржи труда.

Форма участия посетителей в торгах

Закрытые биржи:

♣ постоянные покупатели, выполняющие роль биржевых посредников;

♣ наличие специализированной системы органов сбора и добиржевой обработки заказов; современные зарубежные биржи в основном закрытые.

Открытые биржи:

♣ постоянные биржесредники;

♣ посетители;

♣ чисто открытые биржи (не обязательно пользоваться услугами посредников);

♣ открытая биржа смешанного типа (с продавцами и покупателями работают биржевые посредники);

♣ брокеры (работают от имени и за счет клиента);

♣ дилеры (работают от своего имени и сами несут расходы).

Фьючерсные биржи: их образование представляет собой процесс превращения биржи из рынка реального товара в рынок прав на товар.

Признаки:

♣ фиктивный характер сделки (ценные бумаги);

♣ связь с рынком реального товара через хеджирование (защита, страхование), а не через поставку товара;

♣ заранее строго определенная и унифицированная, лишенная каких-либо индивидуальных особенностей потребительная сто-

иметь товара, согласованное количество которого отражено в биржевом контракте, который является объектом торговли и представляет собой право на товар;

✦ полная унификация условий поставки товара;

✦ обеспеченность сделки и заменимость их контрагентов, все это обеспечивается расчетной палатой биржи.

Создаются в местах наибольшей концентрации денежных ресурсов. Фьючерсная биржа представляет собой специфический финансовый институт, который обслуживает потребности товарных рынков. Фьючерсная биржа также представляет собой рынок цен соответствующих товаров и существенно влияет на биржевые котировки, а также на фактические цены конкретных сделок с реальным товаром. В результате фьючерсная биржа влияет на конкурентоспособность фирм.

Опционные биржи: создаются и используются для страхования участников биржевой торговли, так как дают возможность покупателям опционов ограничить возможные избытки при заключении биржевых сделок. На многих биржах могут заключаться как фьючерсные, так и опционные сделки.

Торговлю в биржевом кольце осуществляют брокеры и дилеры — члены биржи, физически присутствующие там. Они заключают сделки либо за свой счет, либо за счет клиентов. Брокеры в биржевом кольце поддерживают контакты с клиентами вне здания биржи, используя телефоны, телетайпы, терминалы ЭВМ и другие средства связи, а также через специальных рассыльных. При установлении времени торговли часто учитывается такой фактор, как наличие бирж соответствующего товара в других странах или временных поясах. Тем самым обеспечивается практически круглосуточная торговля, что способствует росту биржевых операций. Упрощению заключения сделок способствует стандартизация основных условий контрактов. На некоторых биржах, особенно сельскохозяйственных товаров, может поставляться любой отвечающий минимальным требованиям товар данной страны или указанных в правилах биржи стран. На ряде других бирж, прежде всего цветных и драгоценных металлов, марка товара должна заранее регистрироваться.

Биржевая сделка — соглашение о взаимной передаче прав и обязанностей в отношении допущенного к обращению на бирже биржевого товара, нашедшее отражение в биржевом договоре, контракте, заключенном в ходе биржевых торгов. Биржевая сделка характеризуется несколькими сторонами.

1. **Юридическая сторона сделки** — понимается действие, направленное на установление, изменение или прекращение гражданских

прав и обязанностей. Юридическая правовая сторона биржевых сделок также касается прав и обязанностей участников.

2. Организационная – предполагает установление участников сделок, виды биржевых сделок, а также порядок или очередность выполнения определенных действий при заключении биржевых сделок и их отражение в документах.

3. Экономическая – предполагает цель заключения сделки: удовлетворение потребностей, спекуляция, продажа и т.д.

4. Этическая – предполагает соблюдение традиций, норм и правил поведения.

Сделки характеризуются следующими признаками:

- ♣ *сделка должна представлять собой соглашение о купле-продаже биржевого товара с немедленной поставкой или к определенному сроку в будущем;*

- ♣ *участники биржевой сделки являются участниками биржевых торгов;*

- ♣ *сделка выполняется вне бирж;*

- ♣ *следует обязательная регистрация в соответствии с установленными правилами;*

- ♣ *биржа является гарантом выполнения сделок, зарегистрированных на ее торгах;*

- ♣ *биржа вправе применять санкции к участникам биржевой торговли, совершающим небиржевые сделки;*

- ♣ *биржевые сделки не могут совершаться от имени и за счет биржи; заключение сделок – это функции участников биржевых торгов, т.е. членов биржи и брокеров, выступающих в роли профессиональных посредников.*

Содержание сделки: наименование товара, качество, количество, цена, форма оплаты, форма поставки, местонахождение и путь доставки, срок исполнения.

Бартерные сделки – это сделки по обмену товаром с передачей права собственности на товар без платежа деньгами. Бартерные сделки противоречат сущности биржевой торговли.

Фьючерсные сделки представляют собой взаимную передачу прав и обязанностей в отношении стандартных контрактов на поставку биржевого товара. Здесь не продажа и покупка, а выявление цены, хеджирование сделок с наличным реальным товаром. Отличительной особенностью фьючерсной сделки является то, что объектом выступает не биржевой товар, а биржевой контракт. Этот биржевой контракт предусматривает куплю-продажу строго согласованного количества товара установленного сорта с минимально допустимыми

ми отклонениями, поставляемого на определенных условиях оплаты транспортных средств. Фьючерсные сделки заключаются по стандартам еще не произведенного товара. Контракты по фьючерсным сделкам заключаются многократно, ликвидируются, когда подходит срок поставки или указанный товаропроизводителем срок продажи.

Под **опционами** понимают особый вид биржевых сделок с ограниченным, по сравнению с обычными фьючерсными операциями, риском. Это договорное обязательство купить или продать определенный вид ценностей или финансовых прав по заранее установленной цене в пределах согласованного периода. В обмен на получение такого права покупатель опциона уплачивает его продавцу определенную сумму (премию). В прошлом опционы назывались сделками с премией, привилегиями, гарантиями от убытков, гарантиями от повышения и от снижения цен. На товарных биржах опционы могут заключаться с товарами и фьючерсными контрактами.

Составляющей частью маркетинговой инфраструктуры являются **фондовые биржи**. Их основной задачей является повторное распределение временно не используемых финансовых средств и обеспечение их эффективного использования, создание условий для осуществления биржевых операций, связанных с покупкой и продажей акций, облигаций, банковских сертификатов, кассовых обязательств и др. Фондовые биржи — это узаконенные в организационном порядке, регулярно действующие рынки, где осуществляется торговля ценными бумагами.

Краткие выводы

Производство продукции в аграрном секторе республики сформировано и основано на рыночных отношениях. Используются различные методы производства продукции. Особое внимание уделяется повышению товаропроизводства, государственному заказу, фьючерсным и контрактационным договорам и свободной продаже продукции. Сбыт определенного объема продукции (хлопка, зерна и риса) по договорным ценам по усмотрению фермера повышает его материальную заинтересованность.

Производство продукции на основе договоров о сотрудничестве и инвестиционной деятельности, заключенных с зарубежными компаниями, способствуют повышению экономической уверенности фермера, потому что существует реальный покупатель продукции и заинтересованность в ее качественной доставке. Основной целью руководителя является организация маркетинговой службы для эффективного производства и сбыта продукции.

Вопросы для контроля и обсуждения

1. Объясните значение и важность производства сельскохозяйственной продукции в народном хозяйстве.
2. Перечислите этапы сбыта сельскохозяйственной продукции.
3. Перечислите мероприятия по увеличению товаропроизводства.
4. Перечислите современные методы переработки, хранения и сбыта сельскохозяйственной продукции.
5. Что вы понимаете под маркетингом?
6. Какие функции выполняет маркетинговая служба?
7. Как создается маркетинговая служба?

Глава 10. ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФЕРМЕРСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ

10.1. Понятие экономических связей. Договор и порядок его составления

Производственный процесс фермерского хозяйства базируется на правовых и экономических основах. Материально-техническое обеспечение, формирование экономических взаимоотношений между фермерским хозяйством и предприятиями, оказывающими сервисные услуги, способствуют урегулированию экономических механизмов хозяйственной деятельности. Экономическими механизмами хозяйственной деятельности являются: планирование, оценка, налогообложение, финансирование и кредитование, договорные отношения между фермерским хозяйством и другими предприятиями.

Экономическими отношениями являются отношения по купле-продаже, взаимопомощи, материальной поддержке и др. Фермерские хозяйства работают на основе взаимной поддержки и пользуются услугами организаций, оказывающих сервисные услуги.

Экономические отношения фермерских хозяйств с другими отраслевыми предприятиями (промышленность, в частности перерабатывающая, семеноводство, по обеспечению минеральными и органическими удобрениями, техническими средствами и др.) ведутся на договорной основе. В договоре указываются условия двустороннего сотрудничества.

Фермерское хозяйство ведет экономические отношения с лицами, работающими по трудовому договору, на основе трудового договора, а с государственными органами – на основе экономических отношений.

В связи с переходом к рыночным отношениям отношения между субъектами различных форм собственности основываются на законодательных актах страны, регулирующих финансовую деятельность и защищающих права юридических и физических лиц (субъектов). Эти документы закреплены в Законе Олий Мажлиса Республики Узбекистан «О правовой и договорной базе деятельности хозяйствующих субъектов» от 29 августа 1998 года.

Фермерское хозяйство в процессе производства и сбыта потребителю производимой продукции (хлопок, зерно, овощи, фрукты, бахчевые, мясомолочная продукция) сотрудничает на договорной осно-

ве с заготовительными, перерабатывающими и оказывающими сервисные услуги организациями.

Большинство фермерских хозяйств в процессе производства и сбыта продукции при заключении договоров с хозяйствующими субъектами или страховыми компаниями сталкивается с проблемами недоступности к правовым и экономическим консультационным службам, с привлечением иностранных инвестиций или микрокредитования в производственную деятельность.

Договоры, заключенные между фермерским хозяйством и заготовительными, перерабатывающими и оказывающими услуги предприятиями, выполняются в одностороннем порядке, что приводит к ухудшению деятельности и убыточности фермерского хозяйства. Это говорит о том, что глава фермерского хозяйства недостаточно владеет правовыми и экономическими знаниями и опытом по заключению договоров. Поэтому возникает необходимость развития специальных форм обучения (тренинг, семинар, курсы повышения квалификации) для руководителей фермерских хозяйств.

Договор – это письменное соглашение о взаимных обязательствах.

Юридические и физические лица тоже могут заключать договоры на взаимной основе.

Что такое хозяйственный договор?

Хозяйственным договором признается соглашение, в силу которого одна сторона обязуется в обусловленный срок передать товары, выполнить работы или оказать услуги в сфере предпринимательской деятельности, а другая сторона обязуется принять товары, работы, услуги и оплатить их.

Какими правами обладают стороны хозяйственного договора?

– запрашивать и получать справки и иные документы, необходимые в связи с заключением, исполнением, изменением и расторжением хозяйственных договоров;

– запрашивать и получать письменные заключения экспертов, консультироваться у специалистов по вопросам, связанным с заключением, исполнением, изменением и расторжением хозяйственных договоров;

– заявлять ходатайства и подавать жалобы государственным и иным органам, должностным лицам и получать от них письменные мотивированные ответы;

– собирать сведения, касающиеся экономического состояния, репутации и деловых качеств другой стороны;

– применять предусмотренные законом средства и способы защиты прав и законных интересов хозяйствующих субъектов;

— стороны хозяйственного договора могут иметь и иные права, предусмотренные законодательством и договором.

Каковы обязанности сторон хозяйственного договора?

— соблюдать требования законодательства о хозяйственных договорах;

— обеспечивать своевременное заключение хозяйственных договоров;

— в случаях, предусмотренных законодательством, своевременно и в надлежащем порядке выполнять взятые на себя обязательства по заключенным хозяйственным договорам;

— стороны хозяйственного договора несут и другие обязанности, предусмотренные законодательством и договором.

Какие основные положения должен включать хозяйственный договор?

Преамбула (или вводная часть): наименование договора; дата подписания; место подписания; полное фирменное наименование, а также сокращенное название; должности, фамилии, имена и отчества лиц, подписавших договор; указание на полномочие на подписание договора.

Основная часть: предмет договора; количество, качество, ассортимент, цена поставляемого товара (работы, услуги); сроки исполнения; порядок расчета; обязательства сторон; ответственность сторон при неисполнении или ненадлежащем исполнении договорных обязательств; порядок разрешения споров; реквизиты сторон, а также другие существенные условия, которые установлены законодательством для договоров данного вида или относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение.

Какие основные правила нужно учитывать при составлении договора?

1. При намерении заключить контракт следует четко знать, какие цели необходимо достичь при его реализации, и уточнить наиболее важные моменты, связанные с его оформлением, подписанием и исполнением.

2. При составлении формулировок условий договора лучше всего привлечь специалиста и завизировать проект договора у юриста.

3. Приступая к работе по формулированию условий договора, нельзя допускать двусмысленности, нечеткости фраз.

4. Если предложение о заключении договора поступает от неизвестной организации, необходимо получить о ней как можно больше информации: о регистрации в качестве юридического лица либо лица, занимающегося предпринимательской деятельностью без образова-

ния юридического лица, наличии лицензии на определенный вид деятельности в случае необходимости и т.д.

5. При подписании договора необходимо убедиться, что представитель контрагента имеет юридическое право и полномочия на подписание документа.

6. При подписании типовых договоров заполняйте все пункты договора. Если какое-то из обязательств не распространяется на вас, оставьте прочерки.

7. Если Вы заключаете многостраничный договор, то либо прошейте договор и скрепите его печатями с обеих сторон, либо подпишитесь и заверьте печатью каждую страницу договора.

Что делать, если сторона не выполняет условий договора?

I. Досудебное разбирательство

Действие: предъявить претензию.

Что указать:

- наименование хозяйствующего субъекта, предъявившего претензию, и хозяйствующего субъекта, которому предъявлена претензия;
- дата предъявления и номер претензии;
- обстоятельства, являющиеся основанием для предъявления претензии;
- доказательства, подтверждающие изложенные в претензии обстоятельства;
- требования заявителя;
- сумма претензии и ее расчет, платежные и почтовые реквизиты заявителя;
- перечень прилагаемых к претензии документов.

Подписывается: руководителем или заместителем руководителя хозяйствующего субъекта.

Отправить: заказным или ценным письмом, по телеграфу, телегайну, а также с использованием иных средств связи, обеспечивающих фиксирование ее отправителя с уведомлением получателя, либо вручить под расписку.

Срок рассмотрения: ответ в течение 1 месяца.

Ответ на претензию:

- полное или частичное признание и добровольное перечисление денег;
- полное или частичное признание без перечисления денег – по истечении 20 дней обратиться в банк с распоряжением на списание в беспорядном порядке;
- нет ответа или получен отказ – обратиться в хозяйственный суд.

II. Сразу обратиться в хозяйственный суд с иском (если в договоре не указано иное)

В соответствии с постановлением КМ РУз от 4 сентября 2003 года № 383 «О мерах по совершенствованию договорных отношений и повышению ответственности сторон за выполнение обязательств в сельскохозяйственном производстве» в Узбекистане от уплаты государственной пошлины освобождены:

сельскохозяйственные товаропроизводители — по искам, связанным с невыполнением договорных обязательств заготовительными и обслуживающими организациями;

— районные отделы сельского и водного хозяйства — по искам, подаваемым в интересах сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Договора между производителями сельскохозяйственной продукции и организациями, оказывающими сервисные услуги, заключаются поэтапно.

1-й этап: Подготовка хозяйств и организаций, оказывающих сервисные услуги, к заключению договоров за один месяц до начала агротехнических мероприятий.

2-й этап: Предоставление договоров сельскохозяйственным организациям для рассмотрения и подписания в течение семидневного срока.

3-й этап: Регистрация договоров в течение трехдневного срока.

4-й этап: Регистрация договоров в отделах сельского и водного хозяйства в течение трехдневного срока.

5-й этап: После регистрации в отделах сельского и водного хозяйства договоры представляются в заготовительные и оказывающие сервисные услуги организации в течение однодневного срока.

6-й этап: После регистрации в заготовительных и оказывающих сервисные услуги организациях договоры в течение двухдневного срока представляются в фермерские хозяйства.

7-й этап: После регистрации в вышеуказанных организациях договоры представляются в отделы сельского и водного хозяйства, заготовительные и оказывающие услуги организации, сельскохозяйственные организации в течение трехдневного срока.

10.2. Координационные экономические связи в деятельности фермерского хозяйства

С увеличением в республике количества фермерских хозяйств, одного из приоритетных сельскохозяйственных субъектов, увеличи-

вается и возможность производства продукции, что, в свою очередь, требует усовершенствования взаимоотношений фермерского хозяйства с государственными органами и другими сельскохозяйственными субъектами.

Правительство страны уделяет большое внимание усовершенствованию деятельности фермерских хозяйств, в связи с чем правительством был принят ряд законодательных документов по усилению роли фермерских и дехканских хозяйств.

До настоящего времени на основе дехканских и коллективных хозяйств были образованы внутрихозяйственные организации (фермерские хозяйства), деятельность которых регулировалась созданными в областях и районах ассоциациями и Управлением дехканских (фермерских) хозяйств при Министерстве сельского и водного хозяйства. Деятельность фермерских хозяйств регулировалась по двум направлениям: областными и районными ассоциациями фермерских хозяйств и сельскохозяйственными управлениями.

Ассоциация фермеров ведет непосредственную работу с фермерскими хозяйствами и содействует развитию деятельности фермерских хозяйств, но не оказывает практической помощи. Основной задачей ассоциации является: содействие размещению посевов, распределению фондов и обеспечению материально-техническими ресурсами на основе решений и приказов местных государственных органов.

Во многих развитых странах деятельность фермерских хозяйств регулируется путем оказания финансовой помощи, льготного кредитования, субсидий и других видов финансовой поддержки, которые осуществляются на основе рыночного законодательства и специальных государственных программ.

Для усовершенствования деятельности фермерских хозяйств, созданных на основе реорганизованных ширкатных хозяйств, и оказания практической помощи были образованы «Ассоциации фермеров» или «Управления фермеров», состоящие из 5-6 человек. В ассоциации работают инженер, водник, экономист, труд которых оплачивается за счет средств, выделяемых фермерскими хозяйствами. Основной организацией, контролирующей деятельность фермерского хозяйства, является районное управление ассоциации.

К сожалению, на сегодняшний день ассоциации являются органом, контролирующим деятельность фермерского хозяйства, а не способствующим усовершенствованию деятельности фермерского хозяйства. Поэтому фермерские хозяйства могут на добровольной основе объединяться в кооперации, деятельность которых будет свя-

тина с обеспечением необходимых сервисных услуг. Председатель и исполнительный орган кооперации избираются фермерами на демократической основе.

10.3. Разработка бизнес-плана фермерского хозяйства

Фермерское хозяйство – самостоятельный хозяйствующий субъект с правами юридического лица, ведущий товарное сельскохозяйственное производство с использованием земельных участков. Одним из эффективных путей снижения расходов фермерского хозяйства является уменьшение затрат труда и объема материально-технических ресурсов за счет единицы производимой продукции, площади посевных площадей и голов скота.

Разработанный фермерским хозяйством бизнес-план должен основываться на следующих нормативах.

Бизнес-план – это документ, содержащий перечень обоснованных действий, которые намечается осуществить для создания нового предприятия или реализации какого-либо коммерческого проекта. Главное его назначение – помочь предприятию оценить свои возможности, выявить емкость и перспективы будущего рынка, определить необходимые затраты, обнаружить «подводные камни» в первые годы работы предприятия и рассчитать по оценочным показателям прибыльность или убыточность данной деятельности.

Для производства сельскохозяйственной продукции разработаны нормативы трудовых ресурсов, связанных с нормативами и показателями увеличения урожайности. На изменение роста урожайности влияют удобрения, трудовые затраты, объем горюче-смазочных материалов (табл. 11). Разработанные нормативы следует использовать как рекомендации, потому что если эти показатели превысят нормы трудовых и материальных расходов фермерского хозяйства, то, соответственно, повысится себестоимость продукции.

В постановлении Кабинета Министров Республики Узбекистан № 317 от 24 июня 1997 года, приказа Министерства сельского и водного хозяйства № 186 от 28 июня 1997 года «О посевных площадях под хлопок, зерновые, рис и картофель в 1998-2000 годах» и ряде решений областных управлений сельского и водного хозяйства было отмечено, что каждое хозяйство вправе обозначать предназначенные площади исходя из опыта работы и рыночных требований.

Нормы трудовых и материальных расходов (трудовые расходы, (чел.-ч), семена, горюче-смазочные материалы, минеральные удобрения) определяются на основе Положения «О нормах трудовых и

**II. Нормативы расходов материальных ресурсов и труда
для производства сельскохозяйственной продукции на 1 га площади**

Виды посевов	Урожай- ность, ц/га	Расходы труда, чел.-ч	Семе- на, кг	Горю- чее, кг	Удобрения, всего, кг дей- ствующего вещества	В том числе		
						N	P	K
Зерно	42	134	220	164	420	210	147	63
В том числе:								
пшеница	42	134	220	164	420	210	147	63
Хлопок	27	964	45	340	485	220	155	110
Картофель	120	900	4000	325	240	110	75	55
Овощи	220	1680	20	200	285	135	95	55
Фрукты	40	800	х	263	270	120	85	65
Виноград	40	2000	х	333	295	135	90	70
Клевер	120	123	16	294	240	100	90	50
Кукуруза, силос	300	46	40	250	330	150	105	75
Всего	х	629	х	291	х	х	х	х

материальных ресурсов в производстве сельскохозяйственной продукции» № 11/48-81 от 7 апреля 1997 года, утвержденного премьер-министром Республики Узбекистан.

При заполнении таблицы № 1 необходимо рассчитать на основе нормативных показателей вид посевов, минеральные и органические удобрения, нормы горюче-смазочных материалов и удобрений и качество почвы на засеиваемых площадях.

Использование земель. Заполняется (таблица № 2) на основе показателей на I.XI. каждого года (29 с/х).

Производство сельскохозяйственной продукции (таблица № 3).

Показатели норм (таблица № 1) умножаются на показатели засеиваемых площадей и определяются показатели объема удобрений, затраченного труда (чел.-ч), семян, которые вводятся в графы 5, 7, 9, 11 таблицы № 3. В хозяйстве должны быть разработаны агротехнические меры по каждому виду посева, на основании которых рассчитывается таблица № 3.

Налогообложение производится в соответствии с законодательством, принятым правительством республики, и информация об уплате налогов указывается в финансовом отчете хозяйства.

Хранение основных средств (графа 14). Основные средства подлежат амортизации, за исключением земли. Суммы амортизационных отчислений основных средств, начисленных в течение налогооблагаемого периода в пределах установленных норм, подлежат вычету из совокупного дохода. Суммы амортизационных отчислений исчисляются исходя из первоначальной (восстановительной) стоимости основных средств и норм амортизации. Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан № 469 от 1 января 1997 года установлены нормы годовой амортизации по пяти группам:

- легковые автомобили, такси, автотракторная техника для использования на дорогах, специальные инструменты, инвентарь и принадлежности. Компьютеры, периферийные устройства и оборудование по обработке данных – 20%;

- грузовые автомобили, автобусы, специальные автомобили, автоприцепы. Машины и оборудование для всех отраслей промышленности, литейного производства, кузнечно-прессовое оборудование, строительное оборудование, сельскохозяйственные машины и оборудование. Мебель для офисов – 15%;

- железнодорожные, морские, речные и воздушные транспортные средства. Силовые машины и оборудование: теплотехническое оборудование, турбинное оборудование, электродвигатели и дизель-генераторы. Устройства электропередачи и связи. Трубопроводы – 8%;

- здания, сооружения и строения – 5%;

- амортизируемые активы, не включенные в другие группы, – 10%.

Для расчета вышеуказанных показателей необходимо воспользоваться таблицей № 3, графой 12 «О движении основных средств хозяйства за 1997 год», к показателям которой суммируются стоимостные показатели основных фондов, приобретенных сельскохозяйственных машин и инвентаря и определяется общая стоимость. Затем рассчитываются нормы годовой амортизации в процентах по группам и определяется сумма, которая прибавляется к себестоимости продукции; полученные данные вводятся в графу 14.

Услуги и работа (графа 15) – указываются расходы за услуги предприятий и организаций на договорной основе, расходы за использование водных ресурсов, расходы, связанные с услугами внутрихозяйственных организаций.

Оплата за страхование (графа 16) – указываются данные о составлении договора с региональными отделениями республиканской акционерной компании «Узагросугурта» по страхованию продукции на добровольной основе.

Общие производственные расходы (графа 17) – указываются все виды расходов, связанные с производственной деятельностью

фермерского хозяйства; рассчитываются расходы хозяйства по каждому виду посева.

Другие расходы (графа 18) – указываются расходы, связанные с производственной деятельностью по каждому виду посева.

Сумма стоимости всех вышеуказанных расходов указывается в графе 4. Остаток суммы от суммы всех расходов по всем видам продукции указывается в графе 4, объем распределяемой продукции – в графе 20, определяется себестоимость 1 ц продукции и указывается в графе 23.

Количество животных, птицы, пчелиных семей, голов скота, их производительность и объем расходов на корм (таблицы №№ 4, 5, 6, 7). Используется годовой отчет хозяйства за 1997 год (из таблицы № 13 берутся данные граф 6, 7, 8 и составляется ведомость по животноводству).

В расходы по росту количества стада включаются: количество голов скота на начало и конец года и их количественные изменения, приход и расходы, живой вес голов, общая стоимость, которые указываются в таблице № 4.

Данные таблицы № 4 и данные роста количества стада, увеличения живого веса птицы и скота вводятся в графы 4, 5 таблицы № 5. Кроме того, в обязательном порядке должны быть указаны расходы, связанные с приобретением у населения продукции (молоко, мясо, яйца, шерсть и др.).

Продуктивность скота (таблица № 6) – указывается количество голов скота и птицы соответственно графе 3 таблицы № 4 и рассчитывается общий объем продукции.

Обеспечение кормом скота и птицы (таблица № 7). Указываются расходы по объемам кормов по всем видам скота и птицы, в том числе объем и стоимость необходимой продукции, которую нужно закупить, а также единица корма, расходуемая на 1 ц продукции, которая определяется по таблицам №№ 17-30.

Себестоимость животноводческой продукции (таблица № 8). Для заполнения этой таблицы исходя из показателей таблицы № 3 рассчитывается годовая стоимость горюче-смазочных материалов, объема продукции, объема работы, чел.-ч.

Баланс продукции (таблица № 9). Остаток и объем продукции за год вводится в графы 3, 4; стоимость и объем по производимым видам продукции за 1998 год – в графы 5, 6, объем и стоимость закупленной продукции и прихода – в графы 7, 8. Объем и стоимость общего прихода подытоживается в графах 9, 10.

Годовые расходы по всем видам продукции, в том числе объем и стоимость продаваемой продукции на основе государственного зака-

та и заключенных договоров, указываются в графах 11, 12; объем и виды продукции, используемой при приготовлении пищи для работников и членов хозяйства, указываются в графах 13, 14; объем продукции, продаваемой на свободном рынке, – в графах 15, 16; объем продукции, закупаемой на основе бартера, – в графах 17, 18; объем животноводческой продукции и семян, выделенных из фонда хозяйства, – в графах 19, 20; общий объем продукции – в графах 9, 10; вычтенная сумма вышеуказанных расходов и остаток на конец года по всем видам продукции указываются в виде себестоимости продукции в графах 21, 22.

Сбыт сельскохозяйственной продукции (таблица № 10) – показатель объема продукции указывается в графе 1. Себестоимость реализованной продукции рассчитывается на основе таблиц №№ 3, 8, 9 бизнес-плана в графе 2. При расчете средств от сбыта продукции отдельно рассчитываются поступления от продукции по госзаказу и суммируются к стоимости продаваемой на договорной основе продукции, затем выводится средняя стоимость продукции и вводится в графу 3. К степени пригодности каждой продукции добавляется 25-30% и умножается на объем продаваемой продукции, полученная сумма вводится в графу 3.

Финансовые результаты (графа 4) – разница между стоимостью реализации и себестоимостью продукции (графа 2) определяет финансовый итог сбыта продукции, который указывается в графе 4 (доход +; убыток -).

Кроме того, расходы и прибыль от производства и сбыта продукции со стороны промышленных предприятий (таблица № 13), организаций, оказывающих услуги, и малых производственных предприятий (таблица № 14) указываются в графе 4 таблицы № 10.

Распределение общих хозяйственных расходов на отделы, производящие продукцию (таблица № 11), – используются данные по стоимости произведенной продукции (таблицы №№ 3, 8, 13, 14), объему хозяйственных расходов (таблица № 15) и рассчитываются расходы на единицу продукции или на 100 сумов.

Основные производственные расходы (таблица № 12) – суммируются все элементы расходов (таблицы №№ 3, 8, 13, 14) и по видам расходов указываются в графе 3, затем распределяются по всем отраслям производства в графах 5, 6.

Количество работников и фонд оплаты труда (таблица № 15) – определяется среднегодовое количество работников (таблицы №№ 3, 8, 13, 14) а также, исходя из таблицы штатов, вводится в графу 1; стоимость оплаты труда указывается в графе 2, поощрения – в графе 3 и поощрения в виде премий в конце года указываются в графе 4.

Основные показатели развития внешнеэкономической деятельности (продукция и сырье) (таблица № 16) – указываются объем и стоимость всех видов экспортируемой и импортируемой продукции.

Валюта (в наличии и в обращении) (таблица № 17). Эта таблица заполняется в случае наличия средств на расчетном счете.

Баланс расходов и денежной прибыли (таблица № 18) – указывается объем прибыли в текущем году на расчетном счете, а также виды расходов, связанных с деятельностью хозяйства, анализируется объем общих доходов и расходов.

Бюджетные платежи (таблица № 19) – в графе 3 указываются расчеты объемов налоговых и других платежей.

Основной экономический показатель предприятия (таблица № 20) – указывается объем произведенной сельскохозяйственной продукции (таблицы №№ 3, 8) за год и проводится сопоставительный анализ двух периодов.

Валовая прибыль сельскохозяйственной продукции (таблица № 21) – используются таблицы №№ 3, 8, 10, рассчитывается стоимость валовой продукции по животноводству и растениеводству.

Финансы (таблица № 22) – сумма доходов и расходов от произведенной продукции (таблица № 10) вводится в таблицу № 22. Другие графы заполняются при наличии дополнительных доходов и расходов. Уплата пени, штрафов и незаконных выплат не планируется в бизнес-плане.

При заполнении бизнес-плана используются показатели таблиц №№ 1-8.

10.4. Банковское дело и кредиты в фермерском хозяйстве

Кредитование малого и среднего бизнеса является весьма сложной проблемой в связи с высокими рисками, существующими в этом секторе экономики. Для решения этой проблемы в Узбекистане в 2000 году был принят ряд важных мер.

29 февраля 2000 года в Министерстве юстиции были зарегистрированы следующие документы: «Порядок микрокредитования коммерческими банками индивидуальных предпринимателей и дехканских хозяйств, осуществляющих свою деятельность без образования юридического лица, в национальной и иностранной валюте» № 902 и «Порядок микрокредитования коммерческими банками фермерских хозяйств, других субъектов малого бизнеса, осуществляющих свою деятельность с образованием юридического лица, в националь-

ной и иностранной валюте» № 903, а 7 марта 2000 года – «Порядок кредитования коммерческими банками фермерских хозяйств, а также субъектов малого и среднего бизнеса в национальной валюте» № 907. Эти документы регулируют порядок выдачи коммерческими банками микрокредитов фермерским хозяйствам с правами юридического лица и субъектам малого бизнеса. Выдача кредитов осуществляется коммерческими банками на условиях возвратности, платности, обеспеченности, срочности и целевого использования.

Благодаря введению нового, упрощенного порядка выдачи кредитов предпринимателям значительно улучшилась ситуация с привлечением инвестиционных ресурсов в частный сектор. Так, в части финансовой поддержки объем выданных субъектам Международного сберегательного банка (МСБ) кредитов за счет собственных средств банков составил в 2006 г. 175,7 млрд сумов (111,4% к прогнозу), что в 1,2 раза выше суммы кредитов, выданных в 2001 году.

В структуре кредитного портфеля проектов по малому и среднему бизнесу Национального банка из общего количества финансируемых проектов 52,46% заемщиков – частные предприятия с участием иностранных партнеров, 16,93% кредитов предоставлены малым частным предприятиям, 15,72% – акционерным обществам, 14,71% – ширкатным хозяйствам и 0,18% – предприятиям со 100%-м иностранным капиталом.

Эффективность кредитования малого и среднего бизнеса и частного предпринимательства подтверждает мировой опыт в этой сфере.

Концепцию микрокредитования регулируют постановления ЦБ № 902 и № 903. В соответствии с этими постановлениями максимальная сумма микрокредита, предоставляемого субъектам МСБ как в национальной, так и в иностранной валюте, не может превышать 5000 долларов США для индивидуальных предпринимателей и дехканских хозяйств без образования юридического лица и 10000 долларов США для субъектов МСБ с образованием юридического лица. Независимо от источника финансирования (т.е. даже если кредитование производится из собственных источников банка, а не из средств, зарезервированных для льготного кредитования), ставка на микрокредиты не должна превышать ставку рефинансирования ЦБ. Одно из преимуществ микрокредитов для предприятий состоит в том, что до 50% этой формы займа может выдаваться наличными. С другой стороны, микрокредиты не могут использоваться для финансирования торговой деятельности, хотя это является типичным использованием микрофинансирования в других странах. Несмотря на то что

субъекты МСБ заинтересованы в получении микрокредитов, эта форма кредитования не очень привлекательна для банков, поскольку кредиты из собственных средств банки выдают под 35-38% годовых.

Коммерческие банки выдают кредиты фермерам на договорной основе на срок до 3 лет. Кредиты предоставляются по месту нахождения депозитного счета до востребования клиента. Разрешена выдача микрокредитов в наличной форме, с условием возврата 50% от общей суммы кредита в течение 18 месяцев фермерским хозяйствам на приобретение скота, птицы, семян, саженцев.

Микрокредиты предоставляются фермерам на следующие цели:

- приобретение мини-оборудования;
- развитие и расширение сельскохозяйственного производства, в том числе на дополнительное приобретение семян, скота, молодняка скота, птицы, фуража и комбикормов, саженцев и рассады, ветеринарных препаратов, химических средств защиты растений, минеральных удобрений, горюче-смазочных материалов, строительство зданий и сооружений;

- первичную переработку сырья и продукции;
- приобретение орудий труда, сырья;
- производство товаров народного ремесла;
- развитие ремесленничества и организацию домашнего труда;
- развитие сферы бытовых услуг и сервиса;
- оплату налогов;
- развитие туристической сферы;
- организацию малогабаритных производств.

Процентные ставки использования микрокредитов устанавливаются на основе договоров, заключенных между заемщиком и банком, но не выше ставки, установленной Центральным банком. Рекомендуется устанавливать льготные процентные ставки за счет средств фондов специального микрокредитования.

Для получения микрокредита заемщики представляют в банк следующие документы:

- заявку на получение кредита;
- бизнес-план с обязательным прогнозом денежного потока;
- бухгалтерский баланс (форма № 1) – для фермерских хозяйств, осуществляющих свою деятельность более трех месяцев, за последний отчетный период, заверенный местным (районным) органом государственной налоговой службы, и справку о дебиторской и кредиторской задолженности (форма № 2а).

Во избежание риска непогашения заемщик должен иметь обеспечение возвратности кредита, основным требованием к которому

ишается его реализуемость. Обеспечением возвратности кредита могут служить:

- имущество или ценные бумаги;

- гарантия банка или страховой организации;

- гарантия третьего лица;

- обязательное страхование риска непогашения фермерским хозяйством кредитов банков;

- страховой полис страховой компании о добровольном страховании;

- гарантия махаллинского и сельского совета.

Кредиты предоставляются по месту нахождения депозитного счета до востребования клиента. Кредиты выдаются путем открытия отдельного ссудного счета и оплаты платежных поручений заемщика за товарно-материальные ценности, оборудование и другие услуги, связанные с основной деятельностью фермерского хозяйства, безналичным путем или в наличной форме в размере 50% от общей суммы.

Микрокредиты, выданные в наличной форме, и проценты за них возвращаются в наличной форме в определенном порядке.

Сроки погашения кредита могут быть представлены в виде графика, который предусматривает погашение в несколько этапов в зависимости от перспективы поступления денежных потоков. Проценты за кредит уплачиваются в зависимости от поступления денежных средств от реализации выращенного урожая, но не ранее 6 месяцев со дня выдачи кредита. При наступлении срока погашения и отсутствии денежных средств у заемщика кредит представляется к взысканию с депозитного счета до востребования гарантодателя (страховщика). При наступлении страхового случая территориальные отделения компании «Узагросугурта» и других страховых организаций по требованию коммерческого банка обязаны перечислять страховую сумму в погашение процентов и основного долга по данному кредиту.

Коммерческие банки на основе своих уставов вправе проводить валютные операции согласно лицензии Центрального банка Республики Узбекистан и выдавать кредиты на приобретение оборудования и сырья для развития деятельности хозяйства и производственного процесса.

Микрокредиты в иностранной валюте выдаются на основе заключенных кредитных соглашений между банком и получателем кредитов. Уплата процентов за выданные в иностранной валюте кредиты производится в национальной валюте по курсу, установленному Центральным банком.

10.5. Кредитование расходов по производству хлопка-сырца и зерновых в фермерском хозяйстве для государственных нужд

Кредитование коммерческими банками расходов хозяйств, связанных с производством хлопка и зерна, закупаемых для государственных нужд, осуществляется на основе постановлений Министерства финансов Республики Узбекистан от 8 ноября 2003 года № 124, Управления Центрального банка от 8 ноября 2003 года № 242-В, а также «Устава о порядке кредитования коммерческими банками расходов по производству хлопка и зерна, закупаемых для государственных нужд», утвержденного Министерством юстиции, № 1285 от 6 января 2004 года.

Кредитованию за счет кредитной линии Фонда поддержки дехканских и фермерских хозяйств подлежат как типовые, так и индивидуальные инвестиционные проекты, предусматривающие развитие и расширение собственного производства дехканских и фермерских хозяйств, в том числе:

- покупку химических средств защиты растений, минеральных удобрений;
- производство и глубокую переработку сельскохозяйственной продукции;
- покупку семян, рассады, первичную обработку сырья и материалов;
- приобретение сельскохозяйственной техники, покупку мини-оборудования, орудий труда сельского хозяйства;
- строительство фермерских сооружений, покупку скота, молодняка скота, птицы, фуража и комбикормов, ветеринарных препаратов.

Кредитные линии за счет средств Фонда открываются для льготного кредитования только членов фермерских хозяйств и только через коммерческие банки республики по льготной процентной ставке в размере $1/3$ части ставки рефинансирования Центрального банка на срок до 3 лет без права пролонгации. Так, если на сегодняшний день ставка рефинансирования Центрального банка установлена в размере 14%, то процентная ставка кредитов Фонда будет в размере 4,67% ($14\% : 3 = 4,67\%$).

Кредиты на формирование первоначального (стартового) капитала предоставляются дехканским (со статусом юридического лица) и фермерским хозяйствам на цели:

- *формирование оборотных средств для начала их деятельности;*

- разработка технико-экономического обоснования инвестиционного проекта;
- приобретение оборудования.

Ежегодно 50% кредитных ресурсов Фонда направляется на открытие в коммерческих банках целевых кредитных линий для формирования первоначального (стартового) капитала вновь созданных дехканских (со статусом юридического лица) и фермерских хозяйств. Эти кредиты выделяются только подавшим заявки на получение кредита в период не позднее 6 месяцев после их государственной регистрации, по льготной процентной ставке в размере $1/6$ части ставки рефинансирования Центрального банка на срок до 3 лет без права пролонгации в размере до 150 минимальных заработных плат для дехканских хозяйств (со статусом юридического лица) и до 300 минимальных заработных плат для фермерских хозяйств.

Так, например, при ставке рефинансирования Центрального банка 14% процентная ставка кредитов на формирование стартового капитала будет 2,3% ($14\% : 6 = 2,3\%$). Для кредитов, выделенных на формирование стартового капитала, предоставляются отсрочки по выплате процентов на 12 месяцев с началом возврата основного долга через 18-24 месяца после получения кредита.

Для осуществления льготного кредитования дехканских и фермерских хозяйств ежегодно между Фондом и головными коммерческими банками заключаются генеральные соглашения на принципах срочности, возвратности и платности. Поэтому дехканские и фермерские хозяйства, являющиеся членами Ассоциации ДФХ, для получения льготных кредитов из средств Фонда должны обратиться в обслуживающий их банк и представить необходимый пакет документов, а именно:

- заявление на получение льготного кредита по линии Фонда поддержки дехканских (фермерских) хозяйств;
- бизнес-план;
- бухгалтерский баланс (форма № 1) за последний отчетный период, заверенный местным органом Госналоговой службы;
- справку о дебиторской и кредиторской задолженности (форма № 2а);
- отчет о финансовых результатах (форма № 2).

Заемщик также предоставляет банку один из следующих видов залогового обеспечения:

- залоговое имущество;
- гарантия банка или страховой организации;
- поручительство от третьего лица;

- *страховой полис страховой компании о страховании риска непогашения кредита заемщиком.*

Далее эти документы рассматриваются в установленные в Положении предельные сроки:

- *для отделений банков и коммерческих банков, не имеющих в своей структуре отделений, а также частных банков – 10 рабочих дней;*
- *для областных отделений (филиалов) банков – 15 рабочих дней;*
- *для головных (республиканских) банков – 20 рабочих дней с даты подачи заявления.*

Пакет документов должен пройти экспертизу в районном, областном отделениях (филиалах) банка, а затем представлен для рассмотрения в головной банк.

После подписания генерального соглашения между Фондом и головным коммерческим банком заключается кредитный договор на открытие кредитной линии. В кредитном договоре с головным банком на предоставление ссуды для открытия кредитной линии оговариваются следующие условия:

- *для головных (республиканских) банков – 20 рабочих дней с даты подачи заявления сумма кредитной линии на год с выделением ее части, предусмотренной для предоставления кредитов на формирование первоначального (стартового) капитала, с поквартальной и по-областной разбивкой;*
- *льготная процентная ставка с вычетом маржи банка;*
- *цели, на которые направляются средства кредитной линии;*
- *порядок осуществления контроля за целевым использованием выданных кредитов.*

После подписания кредитного договора Фонд ежеквартально перечисляет сумму кредитной линии на корреспондентский счет коммерческого банка.

Правительство, сделав ставку на фермера как главную фигуру на селе, поддерживает его. В частности, фермеры стали получать кредиты на зарплату в коммерческих банках. В Андижанской, Бухарской, Наманганской, Навоийской, Джизакской, Ферганской, Хорезмской и Самаркандской областях на смену авансам Фонда для расчетов за сельскохозяйственную продукцию, закупаемую для государственных нужд, при Министерстве финансов (траншам) выделены льготные кредиты (рис. 4). Они выделяются коммерческими банками из средств Фонда по ставке 5% годовых. Кроме кредитов на выплату заработной платы (это новое в стимулировании), фермеры каждый месяц могут получать денежные средства на неотложные хозяйствен-

ные нужды по своему усмотрению: приобретение горюче-смазочных материалов, минеральных удобрений, расчеты с машинно-тракторными парками, оплату электроэнергии, запасных частей, производство коллекторно-дренажных работ и т.д. — всего по 12 направлениям.

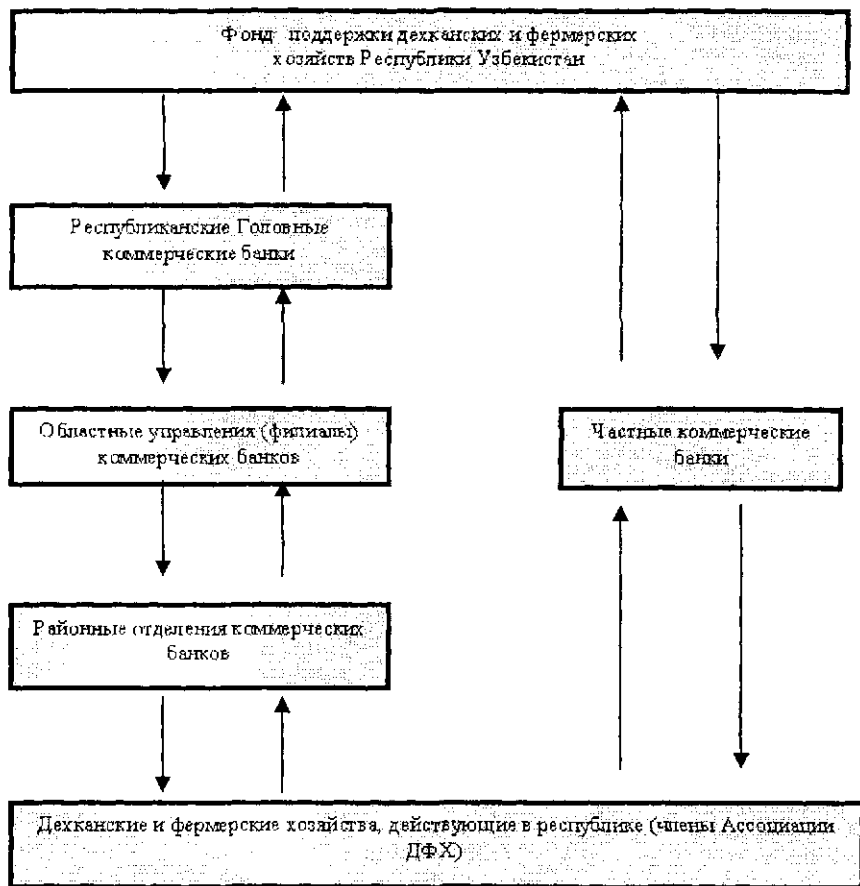


Рис. 4. Схема льготного кредитования дехканских и фермерских хозяйств по кредитным линиям Фонда поддержки дехканских и фермерских хозяйств Республики Узбекистан

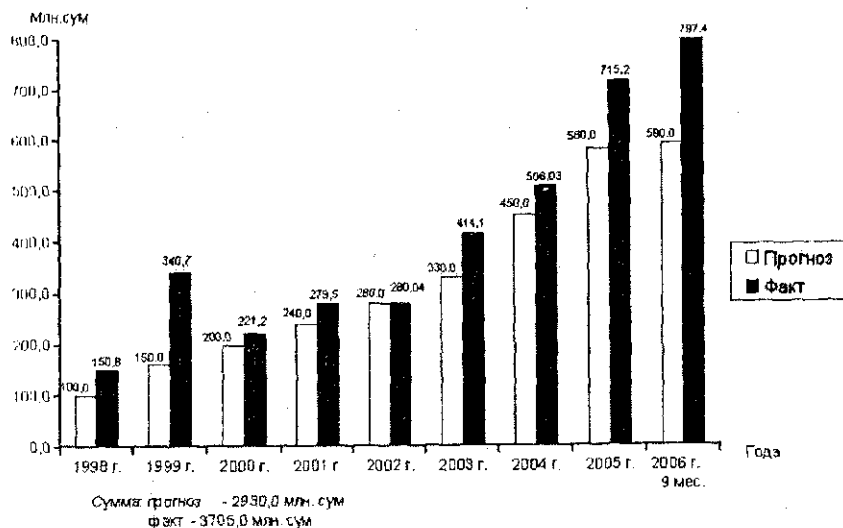
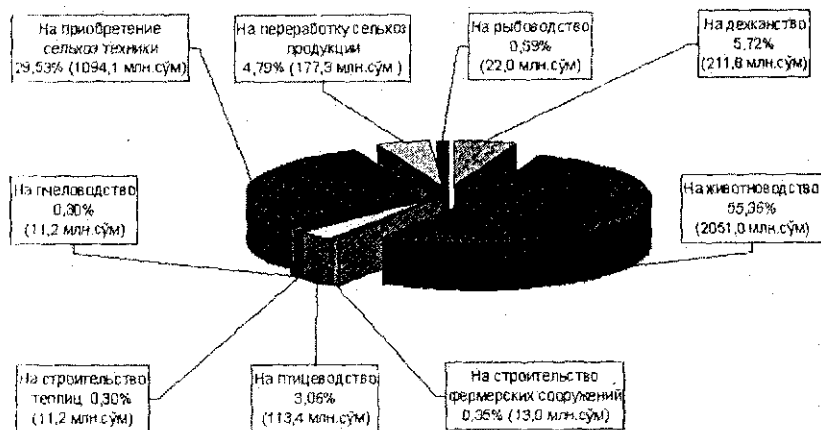


Рис. 5. Диаграмма льготных кредитов, выделенных Фондом поддержки дехканских и фермерских хозяйств за период с 1998 по сентябрь 2006 г.



Источник: <http://fonddfx.sk.uz/sxema.htm#9>

Рис. 6. Диаграмма кредитов, выделенных Фондом поддержки дехканских и фермерских хозяйств, по направлениям развития отраслей дехканских и фермерских хозяйств за период 1998-2005 гг. и 9 месяцев 2006 года

Коммерческими банками республики выдаются кредиты фермерским хозяйствам на производство хлопка и зерна для государственных нужд в размере 50% от стоимости производимой продукции (рис. 5). Эта стоимость устанавливается исходя из условий контрактационных соглашений с ассоциацией “Узпахтасаноат” и Государственной акционерной компанией “Уздонмахсулот”. Льготные кредиты выдаются (рис. 6):

- ✦ для оплаты работ;
- ✦ приобретения минеральных удобрений и средств для химической и биологической защиты растений;
- ✦ приобретения горюче-смазочных материалов;
- ✦ оплаты услуг МТП, АВП и др.;
- ✦ приобретения запчастей для техники фермерских хозяйств;
- ✦ оплаты за аренду техники на лизинговой основе;
- ✦ оплаты расчетов за электроэнергию;
- ✦ приобретения пленки для засеивания хлопка под пленку;
- ✦ оплаты за услуги очищения коллекторно-дренажных систем;
- ✦ оплаты единого земельного налога.

Выплата ссуды осуществляется в следующих направлениях:

- ✦ выплата, указанная в агротехкартах по месячной заработной
- плате;

- ✦ за химические средства для минеральных удобрений и растений, которые перечисляются на спецсчет 23222 ГАК «Узкишлокхужаликкимё» и ГАК «Узкимёсаноат», уплаты от приобретения биопродукции перечисляются на спецсчет 23222;

- ✦ за услуги МТП ассоциации “Узагромашсервис” перечисляются на спецсчет 23218 (50%) и спецсчет 23210 (23220) (50%);

- ✦ за горюче-смазочные материалы и электроэнергию, перечисляемые на спецсчет 23210 (23220) компаний “Узнефтвахсулот” и “Узбекэнерго”;

- ✦ услуги АВП, МТП и других организаций, а также за продукцию перечисляются на депозитный счет хозяйственных субъектов.

Кредит и проценты по нему погашаются заемщиком на основании договоров, заключенных с Фондом и банком, в сроки и на условиях, предусмотренных договорами. Проценты за пользование кредитом начисляются банком в порядке, установленном «Положением о порядке начисления процентов и отражения их по счетам бухгалтерского учета в учреждениях банков» Центрального банка № 145 от 20 сентября 1996 года, в размерах и сроки, оговоренные в договоре. В случаях неперечисления заемщиком процентов за кредит в течение 3 банковских дней банк вправе взыскать в бесспорном порядке ме-

мориальным ордером с депозитного счета до востребования начисленных процентов по данному кредиту, согласно условиям договора, с соблюдением календарной очередности. При неуплате процентов в указанный срок и образовании просроченных задолженностей банку заемщик уплачивает проценты и пеню за каждый день просрочки платежа в размерах и порядке, предусмотренных в кредитном договоре. В случае возникновения просроченной задолженности по возврату полученного заемщиком кредита и уплате процентов погашения производится в установленном законодательством порядке календарной очередности. Заемщик вправе отказаться от получения кредита полностью или частично, предварительно уведомив в письменной форме Фонд и банк до начала фактической выдачи кредита, оплатив предварительно начисленные проценты и маржу по ним, если этому отказу предшествовало зачисление средств на ссудный счет заемщика «с открытием кредитной линии». Тогда банком на эту сумму может быть уменьшена сумма депозита, если иное не предусмотрено договором между ним и Фондом. Кредит погашается по срочным обязательствам заемщика в сроки, оговоренные кредитным договором. По мере погашения кредита банк обязан перечислять со срочного депозитного счета Фонда на его специальный накопительный счет соответствующую сумму не позднее следующего дня частичного погашения, если иное не предусмотрено в генеральном соглашении или договоре по срочному депозиту. В случаях невозвращения банком со срочного депозитного счета суммы погашенного заемщиком кредита на специальный накопительный счет Фонда в оговоренный срок банк обязан выплатить проценты в размере не ниже действующей ставки рефинансирования Центрального банка на соответствующую часть срочного депозита, подлежащего возврату.

10.6. Страхование в фермерском хозяйстве

Страхование в сельском хозяйстве имеет важную роль. Страхование представляет собой отношения по обеспечению страховой защиты интересов физических и юридических лиц в виде полного или частичного возмещения ущерба и потерь, причиняемых стихийными бедствиями, чрезвычайными происшествиями и иными событиями в различных областях человеческой деятельности, за счет денежных фондов, формируемых из уплаченных ими страховых взносов (страховых премий).

Фермерское хозяйство на добровольной основе осуществляет страхование риска утраты (гибели), недостачи или повреждения

собственных и арендуемых средств производства, посевов и посадок сельскохозяйственных культур, многолетних насаждений, произведенной продукции, сырья, материалов, предпринимательского риска, а также риска своей ответственности за нарушение договоров и получает страховое возмещение (страховую сумму) в порядке и на условиях, установленных законодательством.

В республике действуют следующие страховые компании:

- ♣ *Государственно-акционерная страховая компания «Узагросугурта»;*

- ♣ *Страховая компания «Мадад»;*

- ♣ *Государственная страховая компания «Кафолат»;*

- ♣ *Страховая компания «Узбекинвест»;*

- ♣ *«Частная страховая компания»;*

- ♣ *Иностранные страховые компании.*

Государственно-акционерная страховая компания «Узагросугурта» образована Указом Президента Республики Узбекистан от 25 февраля 1997 г. УП-1713 «О создании государственно-акционерной страховой компании «Узагросугурта» и осуществляет свою деятельность в соответствии с Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 6 марта 1997 г. № 125 «О вопросах организации деятельности государственно-акционерной страховой компании «Узагросугурта».

Основными задачами компании являются всемерное обеспечение потребности каждого клиента, в том числе корпоративного и частного, в страховых услугах высокого качества и надежности, в защите имущественных интересов сельхозтоваропроизводителей, обеспечение устойчивого функционирования отечественного страхового рынка, увеличение страховых резервов и их инвестирования, содействие развитию экономики Узбекистана.

Виды обязательного страхования сельскохозяйственных предприятий и сельского населения

- ♣ *Страхование ответственности сельскохозяйственных предприятий за возврат кредитов, выделяемых коммерческими банками.*

- ♣ *Страхование возвратности средств, авансируемых для проведения работ по выращиванию сельхозпродукции и по фьючерсным контрактам.*

- ♣ *Страхование имущества, принадлежащего гражданам, проживающим в сельской местности.*

- ♣ *Страхование заложенного имущества, расположенного в сельской местности.*

♣ *Страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств, расположенных в сельской местности.*

Виды добровольного страхования сельскохозяйственных предприятий

♣ *Страхование урожая сельхозкультур сельскохозяйственных предприятий.*

♣ *Страхование посева и подсева сельхозкультур сельскохозяйственных предприятий.*

♣ *Страхование животных, принадлежащих сельскохозяйственным предприятиям.*

♣ *Страхование основных средств сельскохозяйственных предприятий.*

♣ *Страхование урожая естественных сенокосов, пастбищ и листьев тутовых деревьев сельскохозяйственных предприятий.*

♣ *Страхование коконов.*

♣ *Страхование урожая садов и виноградников от градобития.*

♣ *Страхование имущества сельскохозяйственных предприятий, дехканских, фермерских и арендных хозяйств.*

♣ *Страхование грузов, отправляемых сельскохозяйственными товаропроизводителями.*

Виды добровольного страхования сельского населения: страхование подворья и урожая огородов; дачных участков; строений; животных; домашнего имущества; транспортных средств; жизни, детей и от несчастных случаев.

Виды добровольного страхования имущества несельскохозяйственных предприятий: страхование имущества государственных, приватизированных, совместных, малых и средних предприятий, расположенных в сельской местности.

Существует два вида страхования: **обязательное** и **добровольное**.

Обязательное страхование осуществляется в соответствии с законодательством. Виды, условия и порядок проведения обязательного страхования определяются Кабинетом Министров Республики Узбекистан. Право на проведение обязательного страхования имеет государственная страховая организация. Страховые организации вправе осуществлять контроль за сохранностью объектов, подлежащих обязательному страхованию.

Добровольное страхование – страхование, осуществляемое по волеизъявлению сторон. Условия добровольного страхования определяются по соглашению сторон. Права и обязанности страхователя и страховщика, а также конкретные условия по каждому виду страхования определяются соответствующими договорами страхования.

Договор страхования есть письменное соглашение, в силу которого страховая организация обязуется при наступлении предусмотренного страхового случая (события) возместить страхователю или иному лицу, правомочному на ее получение, понесенный вследствие этого события ущерб или выплатить страховую сумму, а страхователь обязуется уплачивать в установленные сроки страховые платежи (страховую премию).

В договоре страхования указываются страхователь и его правопреемник, страховщик, размеры страховой суммы и страхового взноса, срок действия договора, характеристика страхового случая и другие условия.

Для заключения договора страхования страхователь представляет страховщику письменное заявление по установленной форме либо иным допустимым способом заявляет о своем намерении заключить договор страхования. Договор страхования вступает в силу с момента, определенного сторонами в договоре, если иное не предусмотрено законом. Факт заключения договора страхования может удовлетворяться страховым свидетельством (полисом, сертификатом) с приложением правил страхования, передаваемым страховщиком страхователю.

Последовательность операций по страхованию рисков непогашения сельскохозяйственными предприятиями кредитов банков

1. Сельскохозяйственное предприятие подает заявку банку о выдаче кредита с приложением технико-экономического обоснования использования получаемого кредита.

2. Банк составляет с сельскохозяйственным предприятием кредитный договор, а также договор залога ликвидного имущества, государственная регистрация которого осуществляется в Министерстве юстиции Республики Каракалпакстан, управлениях юстиции хокимиятов областей.

3. Сельхозпредприятие пакет документов (кредитный договор, бухгалтерский баланс за предыдущий период, договоры, контракты по использованию суммы кредита и т.д.) передает отделению страховой компании «Узагросугурта».

4. Отделение страховой компании «Узагросугурта» рассматривает кредитный договор, изучает цель использования кредита, финансовое состояние сельхозпредприятия в соответствии с его паспортом и составляет с сельхозпредприятием договор страхования риска непогашения кредита банка, а также договор страхования заложенного имущества.

5. На основании страхового договора сельхозпредприятие перечисляет на счет отделения страховой компании «Узагросугурта» сумму исчисленных страховых платежей. При отсутствии у хозяйства средств на день заключения договора страхования банк удерживает из суммы кредита исчисленные страховые платежи и перечисляет их в течение трех дней на счет подразделения компании.

6. Отделение страховой компании «Узагросугурта» выдает сельхозпредприятию страховой полис, а также заключение по проекту, подлежащему кредитованию.

7. Банк выдает сельхозпредприятию кредит.

8. В случае непогашения кредита или его части банк и сельхозпредприятие направляют отделению страховой компании «Узагросугурта» сообщение о наступлении страхового события.

9. Банк обращает взыскание на заложенное имущество.

10. Отделение страховой компании «Узагросугурта» выплачивает банку страховое возмещение в части, не обеспеченной заложенным имуществом.

11. После выплаты страхового возмещения право на выполнение долга сельхозпредприятия, в пределах выплаченного возмещения, переходит к отделению страховой компании «Узагросугурта», которое взыскивает задолженность в порядке, определенном гражданским законодательством Республики Узбекистан.

Добровольное страхование от недобора урожая

1. Объект страхования

Финансовые потери страхователя от недобора урожая или гибели сельскохозяйственных культур (хлопчатника, риса, овощей, бахчевых, картофеля, зернобобовых и других технических культур).

2. Страховые риски и страховые случаи

Насаждения страхуются от повреждения или гибели урожая в результате стихийных бедствий: пожара, бури, урагана, ливней, обвала, посадки грунта, подъёма уровня грунтовых вод, селя, молнии, града, снега, заморозка, суховея (гармсиля), безводья или маловодья в источниках орошения, наводнения, вредителей (саранчи, паутинного клещика, хлопковой тли), биологических болезней, полегания посевов в результате продолжительных дождей.

Снижение или гибель урожая из-за вышеуказанных страховых рисков и понесение убытка страхователем считается страховым случаем.

Страховым случаем не считается:

– если недобор или гибель урожая явилась следствием несоблюдения страхователем требований агротехники во время посева и обработки;

– недобор или гибель урожая явились результатом других явлений, не относящихся к вышеназванным страховым рискам, а также следствием незаконного вмешательства в деятельность страхователя третьих лиц.

3. Сроки начала страховой ответственности

– для озимых колосовых зерновых культур страховая ответственность начинается со дня посева (посадки) (при условии, если договор о страховании составлен до посева (посадки) озимых колосовых зерновых культур и страховая премия выплачена);

– для колосовых и бобовых, хлопчатника и других технических культур страховая ответственность начинается после всходов.

4. Сроки прекращения страховой ответственности

– для колосовых и бобовых зерновых культур, уборка которых связана с обмолотом, со дня окончания обмолота;

– для хлопчатника и других сельскохозяйственных культур после их вывоза с поля.

5. Порядок исчисления и выплаты страховой суммы и страховой премии

Страховая сумма определяется по первичной отчетной документации страхователя на основе стоимости урожая, исчисленной исходя из плановой урожайности на текущий год на 1 га (не превышающей фактически полученной урожайности за последние три года), закупочной цены и площади посева.

Если плановая урожайность страхователя за текущий год превышает среднюю фактическую урожайность, полученную за последние три года, то стоимость урожая определяется по средней урожайности за три года.

Если плановая урожайность текущего года ниже фактической урожайности, полученной за последние три года, то стоимость урожая определяется на основе плановой урожайности.

Стоимость урожая определяется отдельно по каждой культуре. Стоимость урожая озимого хлеба определяется также в зависимости от площади поливного и ярового посева.

Кроме того, стоимость урожая озимого хлеба, посеянного на поливной и яровой площади, определяется отдельно. При определении стоимости урожая хлопчатника, зерновых культур за основу принимается государственный прейскурант. Стоимость урожая других культур исчисляется по согласованной цене (но не выше рыночной).

Страховая премия исчисляется на основе страховой суммы и страховых тарифных ставок. Страховые тарифные ставки вырабатываются страховщиком.

Страховая премия уплачивается после того, как стороны подписывают договор о страховании путем перечисления на расчетный счет страховщика. Страховую премию можно уплачивать сразу или периодически.

6. Определение страхового возмещения и выплата

Страховое возмещение определяется и уплачивается страхователем в случае недобора или гибели урожая в результате повреждения от стихийных бедствий после оформления необходимых документов.

Страховое возмещение выплачивается в размере полной суммы ущерба, но не превышает сумму, указанную в договоре о страховании. Оно выплачивается путем перечисления на расчетный счет страхователя.

10.7. Налоги и налоговые ставки в фермерском хозяйстве

Налоги и сборы на территории Республики Узбекистан устанавливаются или отменяются Парламентом Республики Узбекистан — Олий Мажлисом, за исключением случаев, предусмотренных Налоговым кодексом Республики Узбекистан.

Инструкция о порядке исчисления и уплаты единого земельного налога сельскохозяйственными товаропроизводителями, утвержденная постановлением Министерства финансов и Государственного налогового комитета Республики Узбекистан от 31 января 2002 года № 29, определяет порядок исчисления и уплаты единого земельного налога сельскохозяйственными товаропроизводителями.

Сельскохозяйственные товаропроизводители уплачивают в бюджет единый земельный налог взамен уплаты нижеуказанных налогов:

- ♣ *налог на доходы (прибыль);*
- ♣ *налог на добавленную стоимость;*
- ♣ *акцизный налог;*
- ♣ *экологический налог;*
- ♣ *налог за пользование водными ресурсами;*
- ♣ *налог за пользование недрами;*
- ♣ *налог на имущество;*
- ♣ *земельный налог;*
- ♣ *налог на развитие социальной инфраструктуры;*
- ♣ *иные местные налоги и сборы.*

Для сельскохозяйственных товаропроизводителей, являющихся плательщиками единого земельного налога, сохраняется действующий порядок уплаты таможенных пошлин, государственных пошлин, лицензионных сборов, отчислений в государственные целевые фонды.

Данный порядок не распространяется:

- ♣ на лесные, рыболовные, охотничьи хозяйства;
- ♣ опытные, экспериментальные и учебно-опытные хозяйства научно-исследовательских организаций и научных учреждений;
- ♣ подсобные сельские хозяйства, не являющиеся самостоятельными юридическими лицами;
- ♣ дехканские хозяйства.

Плательщиками единого земельного налога являются все производители сельскохозяйственной продукции, за исключением лиц, перечисленных выше.

Объектом налогообложения единым земельным налогом является площадь земельного участка, предоставленного во владение, в пользование или в аренду для ведения сельского хозяйства.

Площади сельскохозяйственных угодий, подлежащих налогообложению, местоположение земельных участков, бонитет почв и другие характеристики земельных угодий принимаются по данным земельного кадастра.

Базовые ставки единого земельного налога на сельскохозяйственные угодья по Республике Каракалпакстан и областям, базовые ставки единого земельного налога на орошаемые сельскохозяйственные угодья по административным районам и городам, а также поправочные коэффициенты к базовым ставкам единого земельного налога утверждаются Кабинетом Министров Республики Узбекистан.

К земельным участкам, не подлежащим налогообложению, относятся земли:

- ♣ общего пользования сельских населенных пунктов;
- ♣ занятые лесными защитными насаждениями;
- ♣ занятые под спортивные сооружения, стадионы, спортивные площадки, бассейны, объекты технических видов спорта и другие физкультурно-оздоровительные комплексы, места отдыха и оздоровления матерей и детей, санаторно-курортные учреждения и дома отдыха, учебно-тренировочные базы.
- ♣ вновь осваиваемые и существующего орошения, находящиеся в процессе мелиоративного улучшения, на срок, предусмотренный проектом, но не более пяти лет с начала работ. Если в проекте не указаны сроки освоения земель и осуществления мелиоративных работ или земельный участок введен в другие сроки, тогда за земельный участок налог не уплачивается за те годы, в которые выполнялись мелиоративные работы и работы по освоению новых земель, но не более 5 лет;
- ♣ занятые объектами образования, культуры и здравоохранения;

✱ земли, на которых произведены новые посадки тутовника, сроком на три года, независимо от использования междурядий для посева сельскохозяйственных культур. Посадки тутовника, произведенные весной, освобождаются от уплаты налога на три года, включая год посадки, а посадки, произведенные осенью, освобождаются от уплаты налога на три года, начиная со следующего года после посадки;

✱ другие земли, не подлежащие налогообложению в соответствии с законодательством Республики Узбекистан.

От уплаты единого земельного налога освобождаются:

– вновь созданные сельскохозяйственные товаропроизводители, включая фермерские хозяйства, сроком на два года с момента государственной регистрации;

– другие сельскохозяйственные товаропроизводители, освобожденные от уплаты налога на доходы (прибыль) и земельного налога.

Единый земельный налог исчисляется плательщиками самостоятельно, исходя из площади угодий, базовых ставок и поправочных коэффициентов. За базовые ставки единого земельного налога на сельскохозяйственные угодья приняты:

✱ по орошаемым землям – земли I класса (балл бонитета до 10);

✱ по богатым землям – земли равнинной зоны;

✱ по сенокосам и пастбищам – земли пояса «Чул».

В зависимости от местоположения и качества земель (балл бонитета) базовые ставки корректируются на соответствующие поправочные коэффициенты. Сумма единого земельного налога по каждому виду угодий определяется по следующей формуле:

$$H = S_{\text{у}} \times C_{\text{б}} \times K_{\text{н}},$$

где H – сумма единого земельного налога, сумов; $S_{\text{у}}$ – площадь земельного участка, га; $C_{\text{б}}$ – базовая ставка налога, сумов за 1 га; $K_{\text{н}}$ – поправочный коэффициент.

На каждый вид угодий (орошаемые земли, богатые земли, сенокосы, пастбища и др.) применяются соответствующие базовые ставки и поправочные коэффициенты, которые доводятся до плательщиков Министерством финансов и Государственным налоговым комитетом Республики Узбекистан в установленном порядке.

По орошаемым сельскохозяйственным угодьям за базовые ставки принимаются ставки, утвержденные по соответствующему району и городу.

По богатым землям, а также сенокосам и пастбищам за базовые ставки принимаются ставки, утвержденные по Республике Каракалпакстан и областям.

По землям, занятым общественными постройками, водоемами, каналами, коллекторами и дорогами, а также прочими землями, не используемыми в сельском хозяйстве, за базовые принимаются ставки, утвержденные для орошаемых земель соответствующих районов и городов.

За земельные участки, отведенные сельскохозяйственным товаропроизводителям в течение года, налог уплачивается, начиная со следующего месяца после отвода земельного участка. В случае изъятия (уменьшения), выкупа, продажи земельного участка взимание налога прекращается (сокращается) с месяца, в котором произведено изъятие (уменьшение), выкуп, продажа земельного участка. При установлении сельскохозяйственным товаропроизводителям льгот по уплате земельного налога они перестают платить налог с того месяца, в котором появилось это право. В случае прекращения прав на льготы по земельному налогу они начинают уплачивать земельный налог с месяца, следующего за тем, в котором прекращено это право (табл. 12).

12. Базовые ставки единого земельного налога сельскохозяйственных угодий на 1 га, сумов

Область	Орошаемые земли (1 класс)	Все виды земель	Сенокосы и пастбища
Республика Каракал- пакстан	375,1	-	10,6
Андижанская	569,2	68,4	14,4
Бухарская	493,4	-	14,4
Джизакская	429,6	64,6	13,3
Кашкадарьинская	415,7	71,4	17,1
Навоийская	400,0	64,6	14,4
Наманганская	586,7	-	14,4
Самаркандская	596,6	64,6	13,3
Сурхандарьинская	640,0	86,1	9,5
Сырдарьинская	343,1	64,6	13,3
Ташкентская	598,7	68,4	13,3
Ферганская	528,9	-	13,3
Хорезмская	456,0	-	10,6
Город Ташкент	1471	-	-

Сельскохозяйственные товаропроизводители исчисляют сумму единого земельного налога и представляют расчет в государственные налоговые органы до 1 февраля текущего года.

Фермерские хозяйства из общей суммы исчисленного единого земельного налога 97,5% уплачивают на специальный транзитный счет, а 2,5% – в Фонд поддержки дехканских и фермерских хозяйств. В расчетах по единому земельному налогу отдельной графой отражается сумма единого земельного налога, подлежащая уплате на специальный транзитный счет, и сумма единого земельного налога, подлежащая уплате в Фонд поддержки дехканских и фермерских хозяйств.

Единый земельный налог уплачивается три раза в год:

- до 1 июля отчетного года не менее 20% годовой суммы налога;
- до 1 сентября отчетного года не менее 30% годовой суммы налога;
- до 1 декабря отчетного года – оставшаяся сумма налога.

При изменении в течение года состава площадей и угодий в государственные налоговые инспекции до 1 декабря отчетного года сдается новый расчет единого земельного налога, с учетом которого уплачивается оставшаяся часть налога. Например, агрофирма имеет предоставленный в ее пользование земельный участок 80 га. Участок расположен на орошаемых землях в Янгиарыкском районе Хорезмской области, качество которого соответствует 61-70 баллам бонитета. Базовая ставка налога 1625,3 сумов за 1 га. Поправочный коэффициент, соответствующий 61-70 баллам бонитета, 9,00. Сумма единого земельного налога: $80 \times 1625,3 \times 9,00 = 1170216$ сумов – независимо от результатов деятельности агрофирмы.

Такой механизм налогообложения имеет следующие преимущества:

- ♣ упрощена система подсчета и сбора налогов;
- ♣ реально оценены ставки единого земельного налога по качеству земли и его расположению.

На основании постановления Кабинета Министров № 567 от 25 декабря 2003 года «О параметрах государственного бюджета 2004 года Республики Узбекистан» научные учреждения и экспериментально-практические хозяйства, имеющие в распоряжении земельные участки, с 1 января 2004 года облагаются единым земельным налогом.

Налоговые ставки и сборы, взимаемые с юридических и физических лиц с 1 января 2000 года: размер ставок налога на доходы (прибыль) юридических лиц в сравнении с 1998 годом уменьшился на 2%; для организаций оптовой и розничной торговли – 18%, для организаций общественного питания – 40% (табл. 13).

**13. Расчет единого земельного налога, уплачиваемого
сельскохозяйственными товаропроизводителями по состоянию
на 1 января 200_года**

Виды угодий	Пло- щадь, га	Базовые ставки налога на 1 га, сумов	Попра- вочный коэффи- циент	Сумма налога, сумов, в т.ч.	
				на спец. счет	на счет Фонда
1	2	3	4	5	6
1. Орошаемые общественные сельскохозяйственные угодья					
1 класса (0-10 баллов)					
2 класса (11-20 баллов)					
3 класса (21-30 баллов)					
4 класса (31-40 баллов)					
5 класса (41-50 баллов)					
6 класса (51-60 баллов)					
7 класса (51-60 баллов)					
8 класса (71-80 баллов)					
9 класса (81-90 баллов)					
10 класса (91-100 баллов)					
Неоцененные земли					
Итого					
2. Богарные пашни, залежи и многолетние неорошаемые насаждения					
в равнинной (не обеспечен- ной осадками) зоне					
в равнинно-холмистой (полу- обеспеченной осадками) зоне					
в предгорной и горной (обес- печенной осадками) зонах					
Итого					
3. Неорошаемые сенокосы и пастбища					
в поясе «Чул»					
в поясе «Адир»					
в поясе «Тау»					
Итого					

1	2	3	4	5	6
4. Земли, находящиеся под водоемами, каналами, коллекторами, дорогами					
5. Общественные постройки и дворы					
6. Прочие земли, не используемые в сельском хозяйстве					
Всего сумма налога					
В том числе по срокам уплаты					
до 1 июля					
до 1 декабря					
7. Земли, не облагаемые налогом (виды и площади угодий приводятся согласно пункту 4,1 инструкции)					
		x	x	x	x
		x	x	x	x
		x	x	x	x
		x	x	x	x
Итого земель, не облагаемых налогом					
Всего земель					

Руководитель _____
(подпись, имя, фамилия, отчество)

Отметки и замечания
налогового инспектора

Главный бухгалтер _____
(подпись, фамилия, инициалы)

Налоговый инспектор _____
(подпись, фамилия, инициалы)

Справка инспектора по учету.

По настоящему расчету в лицевой счет плательщика начислено _____ сумов.

Инспектор _____
(подпись, фамилия, инициалы)

10.8. Бухгалтерский учет и финансовые расчеты

Финансовая отчетность составляется в соответствии с приказом Олий Мажлиса Республики Узбекистан от 30 августа 1996 года и приказом Министерства финансов Республики Узбекистан от 15 января 1997 года № 5 «Об утверждении форм и объема годовой и квартальной финансовой отчетности предприятий (организаций)». Согласно этому приказу все юридические лица (кроме бюджетных учреждений, страховых организаций и банков) представляют соответствующим организациям финансовую отчетность в следующих объемах:

по годовой отчетности (рис. 7):

- ✱ форма № 1 «Бухгалтерский баланс»;
- ✱ форма № 2 «Отчет о финансовых результатах»;
- ✱ форма № 2а «Справка о дебиторской и кредиторской задолженностях»;
- ✱ форма № 3 «Отчет о движении основных средств»;
- ✱ форма № 4 «Отчет о денежных потоках»;
- ✱ форма № 5 «Отчет о собственном капитале».

Министерство финансов Республики Узбекистан 26 июня 1998 года за № 79 издало «Приказ о внесении изменений в приказ Министерства финансов от 15 января 1997 года за № 5», в котором указы-

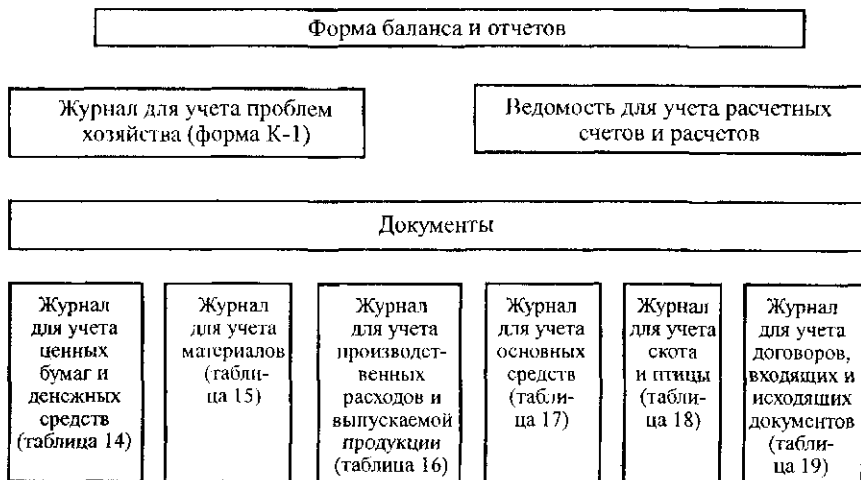


Рис. 7. Схема ведения бухгалтерских расчетов в фермерском хозяйстве (на основе двусторонней записи)

ается, что предприятия и организации должны представлять вместе с вышеперечисленными формами еще форму № 26 «Справка о финансово-экономическом состоянии». Этим же приказом утверждена Инструкция по заполнению этой формы.

Бухгалтерский баланс (форма № 1), согласно вышеупомянутому приказу Министерства финансов Республики Узбекистан, приблизился к международному стандарту.

Отчет о финансовых результатах (форма № 2) – указываются виды доходов и расходов в результате хозяйственной деятельности, а также финансовые результаты; чистая выручка от реализации; валовой финансовый результат от реализации; финансовый результат (прибыль или убыток) до уплаты налога на прибыль; чистая прибыль (убыток) отчетного года.

Отчет о движении основных средств (форма № 3) – приводят-ся данные о наличии и движении основных средств предприятия в целом и по видам согласно действующей классификации основных фондов.

Отчет о денежных потоках (форма № 4) – отражаются все изменения в финансовых ресурсах предприятия с точки зрения движения денежных средств: движение денег от хозяйственной деятельности; проценты и дивиденды полученные и выплаченные; налоги уплаченные; инвестиции полученные и вложенные; поступления и выплаты по акциям и займам, а также арендным обязательствам. К форме № 4 прилагается «Справка о движении валютных средств», где имеются данные об остатках на начало и конец периода, о поступлении и расходе валютных средств.

Отчет о собственном капитале (форма № 5) – показываются данные о движении средств, т.е. об их остатках на начало и конец года, приросте по источникам, уменьшении по каждому виду собственных средств: уставный капитал, добавленный капитал, резервный капитал, нераспределенная прибыль. Если имеется убыток, то указывается сумма убытка, не покрытого собственным капиталом.

Справка о дебиторской и кредиторской задолженностях (форма № 2а) – приводятся данные о дебиторской и кредиторской задолженностях по предприятиям и организациям внутри и за пределами страны. Дебиторская и кредиторская задолженности указываются не только в целом, но и по отдельным предприятиям с выделением общей и просроченной суммы.

Справка о финансово-экономическом состоянии (форма № 2б) – приводятся показатели на начало и конец отчетного периода: доля государства в имуществе, численность работающих, подтвержден-

ный спрос на основные виды продукции, коэффициент использования производственной мощности, объем экспортируемой продукции, доля местных и импортных источников сырья, просроченная кредиторская задолженность.

14. Журнал регистрации денежных средств и кредиторов

Расчетный счет 5110

200__ год

Дата	Номер документа	Содержание	Приход, сумов	Расход, сумов	Памятка
Остаток на 1.01.2002 г.			1426000	-	-

Счет – 6910. Краткосрочные банковские кредиты

Дата	Номер документа	Содержание	Полученная сумма	Возвращенная сумма	Памятка
Остаток			4000000	-	-

15. Производственные запасы, единица измерения продукции – ц

Название продукции – клевер

Дата	Номер документа	Содержание	Приход, сумов		Расход, сумов	
			объем	сумма	объем	сумма
Остаток на 1.01. 2002 года			120	42800	-	-
10.01. 2002 г.	Ведомость на расходующий корм	Клевер	—	—	20	12340

16. Журнал регистрации производственных расходов и выпускаемой продукции

Дата	Номер документа	Содержание	Приход, сумов		Расход, сумов	
			объем	сумма	объем	сумма
Остаток на 1.01. 2002 года	Ведомость 1 по расходующему корму	Расходы на клевер	123.340	-	-	-

17. Журнал учета имущества и основных средств

Счет основных средств на 200_ год
Здания, сооружения и техника

№	Основание для записи	Наименование	Количество	Стоимость, сумов	Памятка
1.	Остаток на 1.01	Здание фермы	1	641000	
		Трактор Т28х4	1	42000	
		Прицеп и др.	1	96000	
Всего				1157000	

Основное стадо. Вид и группа скота (дойные коровы)

Дата записи	Порядковый номер документа	Содержание	Приход			Расход		
			голов	живой вес, кг	стоимость, сумов	голов	живой вес, кг	стоимость, сумов
Остаток на 1.01			64	20480	7000000	-	-	-
8.11	Договор № 2	Выведение из счета	-	-	-	1	310	64600

18. Вид скота (молодняка) или птицы

Дата записи	Номер хозяйственной операции	Содержание	Приход			Расход		
			го-лов	живой вес, кг	стои-мость, сумов	го-лов	живой вес, кг	стои-мость, сумов
Остаток на 1.01.2002 г.			41	4920	420000	-	-	-

19. Тетрадь для регистрации договоров, входящих и исходящих документов

№	Название и адрес организации	Тема	Срок выполнения	Памятка

Например: как видно из табл. 20, объем финансовых средств фермерского хозяйства «Нур» на 1 января 2000 года составляет 10052,0 тыс. сумов, из которых 6050,0 тыс. сумов являются собственным капиталом руководителя фермерского хозяйства Айтбаева Г.К. (табл. 21), 2,0 тыс. сумов – кредиторская задолженность, 4000,0 тыс. сумов – заём, выданный банком. Фермерское хозяйство «Нур» располагает достаточной суммой финансов для ведения деятельности хозяйства. Однако предприниматель не должен забывать, что из 10052,0 тыс. сумов 6050,0 тыс. сумов – его собственный капитал, а 4002,0 тыс. сумов – заём.

20. Баланс

Фермерское хозяйство «Нур». 1.01.2000 года (тыс. сумов)

Активы				Пассивы			
№ счёта	Балансовые средства	На начало года	На конец года	№ счёта	Балансовые средства	На начало года	На конец года
0100	Основные средства	8157,0	-	8510	Уставный капитал	6050,0	-
1000	Материалы	43,0	-	6010	Кредиторы	2,0	-
1100	Скот и птица	420,0	-	6910	Банковские кредиты	4000,0	-
2010	Основное производство	6,0	-				
5110	Расчетный счет	1426,0	-				
	Баланс	10052,0	-		Баланс	10052,0	

Таким образом, данные показатели определяют финансовое состояние фермерского хозяйства и упрощенная форма бухгалтерских расчетов в фермерском хозяйстве может применяться при следующих обстоятельствах:

- ♣ при полном использовании средств на производственный процесс (выполнение работ и оказание услуг) в отчетный период (месяц);

- ♣ при срочных расчетах по сбыту и приобретению продукции, за оказанные услуги и выполненную работу при отсутствии долгов от предприятий и организаций, сотрудничающих с фермерским хозяйством;

21. Дебиторские и кредиторские счета

Имя, фамилия, отчество	Должность	Остаток к концу месяца (счет 6710)	Проведен расчет (счет 6710)				Удержано (счет 6710)				К выдаче	Информация о получении	
			2010				Счет 6710	6410	6520 2,5%	6530 1%			всего
1. Айтбаев Г.К.	руководитель		14000	-	-	-	14000	4865	350	140	5355	8645	
2. Болтабаев Б.Д.	бухгалтер		13000	-	-	-		4505	325	130	4960	8040	
3. Гойпова Х.С.	бухгалтер		13000	-	-	-	13000	4505	325	130	4960	8040	
4. Худоёров Р.Ю.	бухгалтер		13000	-	-	-	13000	4505	325	130	4960	8040	
5. Рахимов С.Б.	курьер		13000				13000	22885	1650	660	24535	40805	
Всего:			66000				66000						

22. Ведомость расчетов с дебиторами, кредиторами, бюджетными и страховыми организациями (2002 год, январь)

№	Аналитические счета	Сумма ос- татка в нача- ле месяца		Дебет счетов 6410, 6520, 6710				Обороты Кт на ос- нове бан- ковских переводов	Остаток в конце месяца	
		Дт	Кт	Счет 2010	Счет 6710	№	№		Дт	Кт

<u>«Расчеты с бюджетом» по счету 6410</u>										
1.	Налог от дохода	-	-	-	22885	22885				22885
2.	Фонд занятости (1,5%)	-	-	990	-	990				990
	Итого:	-	-	990	22885		23875			23875
<u>«Расчеты по соц. страхованию» по счету 6520</u>										
1.	Пенсионный фонд (2,5%)	-	-	-	1650	1650				
2.	Профсоюзный фонд (1,2%)	-	-	792	-	792				
3.	Фонд соц. страхования (37,3%)	-	-	24618	-	24618				792
	Итого:	-	-	25410	1650	27060				24618
<u>«Счета, уплачиваемые поставщикам» по счету 6010</u>										
1.	Электросеть	-	2400	-	-	-	2400			27060
	Итого:	-	2400	26400	24535	50935	2400			50935

- ♣ при применении упрощенных методов производства, т.е. при производстве нескольких видов продукции или выполнении работ с использованием одного и двух видов производственных циклов;
- ♣ при отсутствии аванса за выполненную работу и произведенную продукцию;
- ♣ при наличии возможности изъятия из кассы в виде наличных денег средств за сбыт продукции, выполненный объем работы и услуг;
- ♣ при учете денежных расходов в виде наличных денег за материалы, оказываемые услуги и выполненный объем работы.

Краткие выводы

В период рыночных отношений признано равноправие всех форм собственности. Для их становления созданы равные правовые нормы и механизмы функционирования. Созданы правовые основы по усовершенствованию экономических отношений между фермерским хозяйством и предприятиями, оказывающими сервисные услуги. Разработаны новые формы: договоров и договорных отношений между хозяйством и предприятиями, бизнес-плана, механизмов кредитования и оказания банковских услуг фермерскому хозяйству, страхования имущества хозяйства, механизмов уплаты единого земельного налога, бухгалтерского учета и финансовой отчетности. Создана правовая основа экономических механизмов, внедряемых в практику.

Вопросы для контроля и обсуждения

1. Объясните понятие и значение экономических отношений.
2. Объясните структуру и важность договора в деятельности хозяйства.
3. Что такое бизнес-план? Из каких пунктов состоит бизнес-план?
4. Объясните значения механизмов кредитования и банковского дела.
5. Что является основой кредитования? Какие виды и механизмы кредитования вы знаете?
6. Что такое единый земельный налог? Порядок взимания единого земельного налога.
7. Цели и задачи бухгалтерского учета и финансовых отчетов.
8. Что такое экономическая деятельность?

Глава 11. МЕНЕДЖМЕНТ В УПРАВЛЕНИИ ФЕРМЕРСКИМ ХОЗЯЙСТВОМ

11.1. Система управления деятельностью хозяйства

Менеджмент – вид управления, необходимый экономически самостоятельному звену производства и рыночной экономике и представляющий собой систему гибкого, предприимчивого, экономического управления, способного своевременно перестраиваться, чутко реагировать на конъюнктуру рынка, условия конкуренции и социальные факторы развития. Менеджмент требует всестороннего анализа конкретных условий управления, проектных разработок нововведений и стратегий развития.

Основная задача теории менеджмента должна отражать: во-первых, требования основного экономического закона, содержание которого включает все более полное удовлетворение растущих материальных и культурных потребностей народа; во-вторых, главную и объективную цель менеджмента, определяющую основные направления движения всего процесса исследования, планирования, обеспечения, сохранения и поддержания необходимого уровня эффективности производства.

Основной целью сельскохозяйственного управления является получение высокой прибыли. Под системой сельскохозяйственного управленческого аппарата подразумевается связь управленческого аппарата со структурами его состава.

Управление – обязательный элемент любой формы коллективной организации людей. Оно функционирует везде, где необходимо влиять на систему с целью перевода ее из одного состояния в другое. Сущность управления производством заключается в целенаправленном, сознательном воздействии аппарата управления на трудовые коллективы со знанием и использованием объективных законов и закономерностей менеджмента для достижения целей организации.

Управление принимает в процессе производства разные виды:

- ♣ *управление неживой природы (механизация, автоматизация);*
- ♣ *управление в живой природе;*
- ♣ *управление в обществе (социальное).*

Объектом изучения аграрного менеджмента является хозяйственное управление в рамках агроформирований.

В управлении производством выделяют факторы:

- ♣ *технические (уровень автоматизации, механизации);*
- ♣ *организационные (территории размещения, формы труда);*

- ♣ *экономические (специализация, рентабельность, концентрация);*
- ♣ *социальные и др.*

Все вышеуказанные факторы должны развиваться комплексно и гармонично, неучет хотя бы одного из них повлечет за собой уровень снижения эффективности организации.

В аграрном менеджменте управление производством можно рассматривать с организационно-технической и социально-экономической стороны:

- ♣ *с организационно-технической стороны – это сбор информации и подготовка принятия решения;*

- ♣ *с точки зрения социально-экономической управление – определение и разработка целей управления, обозначение механизмов их осуществления, нахождение способов, методов и форм выполнения управленческих решений.*

Аграрный менеджмент является наукой и искусством одновременно. Это общественно-экономическая наука, изучающая закономерности рациональной деятельности аппарата управления, принципы, методы работы с кадрами, наиболее эффективные методы и способы воздействия на трудовые коллективы с целью достижения желаемого эффекта в процессе производства.

Любая система управления, независимо от поставленных целей и задач, которые она призвана решать, представляет собой единство двух подсистем: управляемой и управляющей (объекты и субъекты управления).

Объект – это комплекс элементов процесса производства. Он включает в себя: технические, экономические и социальные элементы, т.е. любой объект, так или иначе влияющий на эффективность производства.

Субъект представляет собой совокупность различных органов, звеньев, ячеек, наделенных обязанностями и правами линейного, функционального или штабного управления на всех уровнях производства.

Основными элементами объекта и субъекта менеджмента являются взаимосвязанные производственные коллективы различных подразделений и служб.

Горизонтальное разделение труда – это качественная и количественная дифференциация и специализация трудовой деятельности. По сути, разделение всей работы на составляющие компоненты, т.е. расчленение общего производственного процесса на частные; непрерывное обособление различных видов трудовой деятельности по специализации производства и исполнителей.

Функциональное разделение труда находит отражение прежде всего в специализации работников по видам деятельности. В данном случае обособляются отдельные функции, выделяются соответствующие работники для их выполнения.

Вертикальное разделение труда осуществляется по следующим направлениям: общее руководство, технологическое руководство, экономическое руководство, оперативное управление, управление персоналом.

Предметом менеджмента как науки являются отношения между людьми и трудовыми коллективами сельскохозяйственного предприятия в процессе производства и распределения материальных благ.

В теории и практике аграрного менеджмента необходимо использовать не один, а комплекс методов, которые должны дополнять друг друга. Классификация закономерностей: *общие (присущи всем процессам предприятия) и частные (определяются в частности).*

Общие:

- ✦ *единство систем управления производством – единство принципов, форм;*
- ✦ *пропорциональность и оптимальная соотносительность управляемой и управляющей систем – управление пропорций между основным и вспомогательными производствами;*
- ✦ *оптимальное сочетание централизации и децентрализации производства;*
- ✦ *централизация – сосредоточение прав решения вопросов на одном уровне в одних руках;*
- ✦ *соответствие форм управления формам собственности;*
- ✦ *актуальное сочетание отраслевого и территориального управления.*

Частные:

- ✦ *расширение сферы контроля;*
- ✦ *смена функций управления;*
- ✦ *снижение иерархичности и т.д.*

В теории и практике аграрного менеджмента выделяют принципы административного менеджмента: *единоначалие, оперативность, системность, научность, иерархия, специализация и разделение труда – возможность воспроизводить большие и лучшие, принципы законности, справедливости, инициативы.*

Успех производственной деятельности коллектива во многом определяется личными качествами руководителя. Он должен быть высококвалифицированным специалистом, обладать организаторскими качествами – уметь сплотить коллектив в работе, установив добро-

желательные, товарищеские отношения, приходить на помощь своим сотрудникам в случае необходимости. Если руководитель решает несколько задач сразу – то уметь выделить главные, ключевые задачи, правильно распределить время своей работы и, если нужно, время работы своих сотрудников. Стиль менеджмента проявляется в общении руководителя подразделения и его подчиненных. При этом работа руководителя обладает одной важной особенностью. Он взаимодействует, во-первых, с вышестоящими руководителями, во-вторых, с подчиненными и, в-третьих, с равными по рангу. Эти взаимодействия определяют стиль управления, который может быть эффективным или недостаточно эффективным. Поэтому требуется совершенствовать стиль менеджмента – улучшать все три вида взаимоотношений руководителя в коллективе.

Основной задачей управления сельскохозяйственным производством является управление трудовыми ресурсами. Своевременное выполнение обязанностей определяет отношение руководителя к работе.

Главой фермерского хозяйства является его учредитель, фермер, лицо, достигшее восемнадцатилетнего возраста, являющееся дееспособным, имеющее соответствующую квалификацию и опыт работы в сельском хозяйстве.

Глава фермерского хозяйства:

- ♣ принимает устав фермерского хозяйства и вносит в него изменения в установленном порядке;
- ♣ утверждает бизнес-план деятельности фермерского хозяйства;
- ♣ организует деятельность фермерского хозяйства;
- ♣ представляет интересы фермерского хозяйства во взаимоотношениях с юридическими и физическими лицами;
- ♣ выдает доверенности, заключает договоры и обеспечивает их выполнение, в том числе подписывает трудовые договоры с работниками фермерского хозяйства;
- ♣ распределяет обязанности между работниками фермерского хозяйства;
- ♣ определяет внутренний трудовой распорядок;
- ♣ по своему усмотрению распоряжается доходом;
- ♣ создает условия безопасного и производительного труда для работников;
- ♣ в установленном законодательством порядке организует ведение трудовых книжек, обеспечивает выплату заработной платы, устанавливает размер оплаты труда и способы материального поощрения и дисциплинарного взыскания;

- ♣ подписывает документы от имени фермерского хозяйства;
- ♣ решает вопросы реорганизации и ликвидации фермерского хозяйства.

11.2. Кооперационное управление фермерским хозяйством

В республике функционирует Ассоциация дехканских и фермерских хозяйств с структурными подразделениями на местах, которая координирует деятельность по обучению дехкан и фермеров вопросам сельскохозяйственного производства в рыночных условиях и экономическим реформам (рис. 8, 9).



Примечание: создаются дехканскими и фермерскими хозяйствами на добровольной основе.

Рис. 8. Структура Ассоциации дехканских и фермерских хозяйств



Примечание: предельная численность исполнительного аппарата Ассоциации 35 единиц, обслуживающий персонал 8 единиц.

Приложение № 2

**к постановлению Кабинета Министров
от 22 апреля 1998 года № 168**

Рис. 9. Структура исполнительного аппарата Ассоциации дехканских и фермерских хозяйств

Ассоциация организована в 1997 году и является негосударственной, некоммерческой организацией, которая ведет свою работу в соответствии с уставом на принципах полного хозяйственного расчета. Деятельность Ассоциации направлена на обеспечение сбыта сельскохозяйственной продукции, помощь в организации производств, маркетинговых исследований и др. для сельскохозяйственных предприятий Узбекистана.

Основными задачами Ассоциации являются:

- объединение и защита прав и интересов дехканских и фермерских хозяйств, представленных законодательством республики;
- мониторинг деятельности, их создания и ликвидации;
- систематическое изучение эффективности использования земель, содействие в обеспечении на договорной основе семенами, удобрениями, посадочными материалами, племенным скотом, сельскохозяйственной техникой и другими ресурсами;
- предоставление производственно-технических, транспортных, юридических и информационных, маркетинговых и других услуг;
- содействие в реализации произведенной продукции на внутреннем и внешнем рынке;
- предоставление консультативной и методологической помощи в получении и освоении кредитов;
- организационная работа среди дехканских и фермерских хозяйств, необходимое содействие в создании ими на добровольной основе специализированных кооперативов.

По состоянию на 1 октября 2005 года Ассоциация объединяет 124500 фермерских и 4,2 млн личных подсобных хозяйств, 4,1 млн перерегистрированных в качестве дехканских хозяйств, около 31 тыс. дехканских хозяйств получили статус юридического лица.

Средствами от финансовых поступлений являются: *членские взносы; проведение семинаров, конференций, выставок, практических занятий; средства от спонсорской поддержки и зарубежных грантов; разработка и публикация вестников, пособий и методических указаний для фермерских хозяйств; другие мероприятия.*

Кооперационное управление фермерским хозяйством

Кооперация в Республике Узбекистан представляет собой организационно оформленные, основанные на ширкатной форме собственности добровольные объединения (кооперативы) физических и юридических лиц для достижения общих целей в различных областях экономической и социальной деятельности. В настоящее время, в целях усовершенствования деятельности хозяйств, на основе Концепции развития фермерских хозяйств идет процесс кооперации фермерских хозяйств на базе упраздняемых ширкатных хозяйств.

Кооперация позволяет развить и утвердить во всех сферах производства и управления принципы демократии, самостоятельность предприятий в решении производственных и социальных проблем в стране. Кооперация раскрывает возможности для плодотворного взаимодействия и взаимообогащения государственной и частной собственности. Широкое применение принципов кооперации позволяет оптимально сочетать крупные, средние и малые предприятия с учетом условий хозяйствования, что способствует рациональному использованию трудовых и материально-технических ресурсов, прогрессивных технологических процессов и удовлетворению социальных интересов членов кооперации.

Кооператив организуется по желанию или инициативе юридических лиц на добровольных началах (рис. 10).

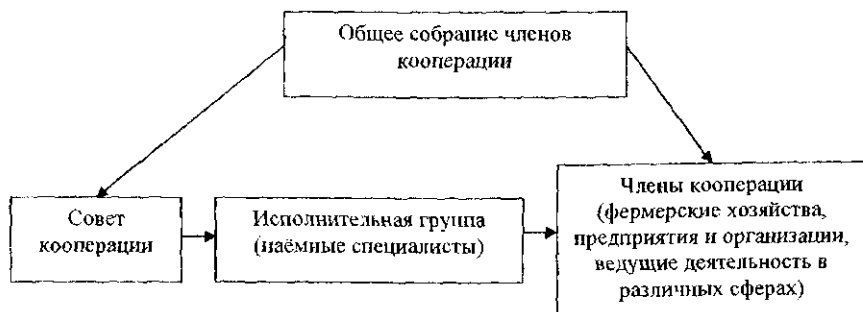


Рис. 10. Примерная организационная структура кооперации фермерских хозяйств

Субъектами кооперации являются:

- ♣ члены кооперации (предприятия и организации, деятельность которых связана с деятельностью фермерского хозяйства);
- ♣ совет кооперации, избираемый на демократических основах;
- ♣ исполнительная группа (работники на контрактной основе).

Фермерские хозяйства, входящие в кооперацию, являются самостоятельными субъектами, которые вправе заключать соглашения с заготовительными и оказывающими сервисные услуги организациями.

Совет кооперации создается общим собранием фермерских хозяйств на один год, и избираются члены совета в количестве 5-7 человек, которые ведут работу на общественных началах.

В функции совета входит:

- ♣ повышение эффективности использования земельных и водных ресурсов;
- ♣ оказание методической помощи фермерским хозяйствам по вопросам производства продукции;
- ♣ оказание методической и консультационной помощи при выборе сортов посевов и семян высокоурожайных растений;
- ♣ содействие в своевременном проведении агротехнических мероприятий;
- ♣ оказание методической помощи по использованию сервисных услуг;
- ♣ содействие получению кредитов в коммерческих банках, организация кредитного кооператива;
- ♣ содействие сбыту продукции, организация предприятий по оказанию услуг, сбыту и переработке продукции;
- ♣ защита прав фермерских хозяйств;
- ♣ обеспечение информацией фермерских хозяйств.

В организационные функции кооперации входят: рассмотрение заявлений членов, утверждение устава, плана, бухгалтерских документов, организация управления производственными системами и технологическим процессом, обеспечение материально-техническими ресурсами производственного процесса и др. Экономическими основами являются финансовые средства, договоры, уплаты взносов, налогов, кредитование, инвестирование и др.

Исполнительной группой совета являются специалисты (4-5 чел.), работающие на контрактной основе в кооперации, заработная плата которым уплачивается из средств фермерских хозяйств.

Специалисты исполнительной группы являются подотчетными совету кооперации. Главный менеджер исполнительной группы координирует отношения между фермерским хозяйством и районными организациями, оказывающими сервисные услуги.

Кооперация фермерских хозяйств является основной организационной и правовой формой управленческой системы сельского хозяйства и обеспечивает участие фермерских хозяйств в управлении сельским хозяйством.

В республике принят Закон о сельскохозяйственной кооперации, в котором отмечены: порядок членства всех сельскохозяйственных субъектов в кооперации, права и обязанности сторон, организация деятельности совета кооперации, порядок и сроки уплаты паевых взносов, членство в кооперации.

Таким образом, организация и регулирование деятельности фермерского хозяйства в форме кооперации способствует усовершенствованию и обеспечению эффективной деятельности фермерского хозяйства, опыт которого практикуется в зарубежных странах. Опыты показывают, что в процессе кооперации создаются такие формы организации производства, которые не только устраняют противоречия между формой и содержанием, но и обеспечивают их рациональное сочетание, повышая тем самым эффективную деятельность предприятия, организации. Особенно разнообразны производственно-экономические отношения кооперирующихся субъектов с разной формой собственности, что серьезно влияет на систему управления кооперативами и союзами.

11.3. Принципы и методы управления хозяйством

В большинстве случаев фермеры – собственники своих земельных участков, но они же и менеджеры своего бизнеса. Однако бизнес не обходится без услуг огромного числа сервисных, маркетинговых и консультационных компаний и организаций.

В сельскохозяйственном производстве применяются методы управления, обеспечивающие своевременное и качественное выполнение поставленных задач. Все методы взаимосвязаны и делятся на экономические, административные и психологические.

1. Экономические методы – основаны на материальной заинтересованности специалистов и фермеров и связывают государство, общество и фермера.

К экономическим методам относятся: себестоимость, оценка, прибыль, рентабельность, наличие счетов и фонд материальной поддержки. Основной задачей экономических методов управления является уменьшение расходов по каждому виду продукции, внедрение зарубежных технологий и реформ в сельское хозяйство.

2. К организационно-административным методам управления относятся единоличные отношения, которые основываются на ответственности и дисциплине.

К ним относятся плановое производство продукции, улучшение качества продукции, своевременное рассмотрение норм оплаты труда, укрепление трудовой дисциплины и оперативное решение возникающих проблем.

3. Социально-психологические методы – создание благоприятной социально-психологической среды в производстве. Этот метод оценивает степень разногласий между субъектами, между руководителем и работниками.

В зависимости от характера связей между подразделениями организации различают следующие типы организационных структур: линейную, функциональную, линейно-функциональную и матричную.

Линейная организационная структура управления – одна из простейших. Во главе каждого структурного подразделения находится руководитель-единоначальник, наделенный всеми полномочиями, единолично руководящий подчиненными ему работниками и сосредоточивший в своих руках все функции управления.

Функциональная организационная структура управления – осуществляется некоторой совокупностью подразделений, специализированных на выполнении конкретных видов работ, необходимых для принятия решения в системе линейного управления. Идея состоит в том, что выполнение отдельных функций по конкретным вопросам возлагается на специалистов, т.е. каждый орган управления (либо исполнитель) специализирован на выполнении отдельных видов деятельности. В организации, как правило, специалисты одного профиля объединяются в специализированные структурные подразделения (отделы), например, отдел маркетинга, плановый отдел, бухгалтерия. Таким образом, общая задача управления организацией делится, начиная со среднего уровня, по функциональному критерию.

Линейно-функциональная структура управления – всю полноту берет на себя линейный руководитель, возглавляющий определенный коллектив. Ему при разработке конкретных вопросов и подготовке соответствующих решений, программ, планов помогает специальный аппарат, состоящий из функциональных подразделений (управлений, отделов, бюро и т.д.).

Матричная организационная структура управления – создается путем совмещения структур двух видов: линейной и **программно-целевой**. При функционировании программно-целевой структуры управляющее воздействие направлено на выполнение определенной целевой задачи, в решении которой участвуют все звенья организации. Вся совокупность работ по реализации заданной конечной цели рассматривается не с позиции существующей иерархии, а с позиции достижения цели, предусмотренной программой. При этом руководители программы несут ответственность как за ее реализацию в целом, так и за координацию и качественное выполнение функций управлений.

Управление – это подготовка и принятие решений, сбор, обработка и анализ информации, донесение и контроль принятых законов до

исполнителя; усовершенствование методов управления сельскохозяйственными организациями и системы планирования деятельности хозяйства, широкое применение экономических и математических методов и электронно-вычислительной техники, передовых видов связи; централизованное оперативное управление диспетчерскими службами и производственным процессом сельскохозяйственных организаций с помощью средств связи (радио, рация, факс, телефон).

Фермерское хозяйство со дня регистрации является лицом, обладающим юридическим статусом, ведет деятельность на основе устава и законодательных документов, обладает собственным балансом и расчетным счетом в банке, имеет круглую печать и штамп, вправе заключать договоры о сотрудничестве, как в республике, так и вне, на основе уставов и законодательных документов.

11.4. Менеджмент в управлении хозяйством

Менеджмент – это прежде всего необходимый, осознанный, активный, непрерывный и комбинированный вид трудовой деятельности людей. Обеспечение их согласованной и целенаправленной трудовой деятельности в процессе производства и достижение при этом определенной экономической эффективности осуществляется с помощью соответствующей системы методов. Проблема методов менеджмента является составной частью теории управления производством.

Метод менеджмента – это способ осуществления необходимого, осознанного, активного, непрерывного и комбинированного вида трудовой деятельности людей. Это ответ на вопрос, каким образом может осуществляться целенаправленное воздействие управляющей системы на участников производства, а через них – на эффективность хозяйствования, достижение поставленных целей. Методы менеджмента представляют собой способы практического осуществления необходимого, осознанного, активного, непрерывного и комбинированного вида трудовой деятельности людей для достижения более полного удовлетворения общественных потребностей в продукции, работах, услугах, способы производства и реализации на основе полученной прибыли социальных и экономических интересов членов трудовых коллективов и собственников имущества предприятия. В практике управления одновременно применяют различные методы и их сочетания (см. п. 11.3).

Принцип плановости в менеджменте имеет одну существенную особенность. Во многих случаях он соотносится со стратегическим

планированием производственной деятельности предприятия. В отличие от долгосрочного планирования, стратегический менеджмент предполагает опору не на имеющиеся в настоящее время средства и условия, а на прогнозируемые будущие структуры, способы и условия.

Принцип формирования личности менеджера-руководителя несет в себе большую социально-педагогическую нагрузку. Действенность управления, эффективность производства, введение новшеств, борьба за рынки сбыта, гуманизация управления невозможны без центральной фигуры всей этой системы – хорошо подготовленного, обладающего соответствующими качествами управленца-руководителя. Управление производством – это прежде всего управление людьми, воздействие на производственный коллектив. Это особый вид отношений, без которых невозможно функционирование экономической системы.

Основные задачи менеджмента в сельском хозяйстве: повышение благосостояния народа и обеспечение экономической стабильности страны на основе внедрения новых идей, обеспечение эффективного сельскохозяйственного товаропроизводства, повышение качества и объема сельскохозяйственной продукции, рациональное использование трудовых и материально-технических ресурсов.

Управленческий труд – это вид общественного труда, основной задачей которого является обеспечение целенаправленной, скоординированной деятельности как отдельных участников совместного трудового процесса, так и трудовых коллективов в целом.

Менеджер в сельском хозяйстве – это специалист по управлению сельскохозяйственным производством, сбытом продукции и сферам, оказывающим услуги.

Основными задачами менеджера в сельском хозяйстве являются: разъяснение работникам, планирование и выполнение задач, поставленных перед хозяйством, оказание помощи в их реализации, регулирование деятельности хозяйства, управление материально-техническими и трудовыми ресурсами, ведение финансовых расчетов, применение и внедрение в практику новых технологий и изучение передового опыта зарубежных стран.

Таким образом, для получения высокого объема доходов и урожайности в фермерском и дехканском хозяйствах необходима правильная организация труда и технологических процессов.

11.5. Пути оценки экономической эффективности менеджмента в фермерском хозяйстве

На современном этапе развития рыночных отношений рост благосостояния народа является высшей целью повышения эффективности производства. Применительно к менеджменту это означает: повышение экономической эффективности рассматриваемых систем в конечном счете состоит в том, что оно прямо и косвенно способствует последовательному осуществлению курса на наиболее полное обеспечение соответствия количества и качества всех видов выпускаемой продукции современным требованиям развития народного хозяйства и научно-технического прогресса, а также растущим материальным и духовным потребностям населения.

Разработка, внедрение, функционирование, развитие, совершенствование систем менеджмента сопряжено с определенными затратами живого и овеществленного труда, удельный вес которых в общих издержках производства составляет существенную величину. Поэтому их снижение является одним из важнейших факторов повышения эффективности производства.

Под экономически эффективной системой менеджмента следует понимать такую, которая позволяет достигать поставленной цели в кратчайший период времени при наиболее рациональном использовании производственных ресурсов.

Система менеджмента оказывает двустороннее влияние на изменение затрат, связанных с производством. С одной стороны, сокращаются расходы за счет улучшения системы управления, а с другой — возникают дополнительные затраты, включающие заработную плату работников системы, содержание и эксплуатацию основных фондов соответствующих подразделений, косвенные расходы подразделений служб системы и др. Следовательно, система менеджмента требует для себя не только дополнительных затрат, но и способна улучшить результаты хозяйственной деятельности предприятий.

В настоящее время в сельском хозяйстве впервые внедряют систему менеджмента, и, следовательно, здесь отсутствует база для сравнения. В подобных случаях для исчисления экономического эффекта целесообразно использовать в качестве критерия эффективности чистую прибыль. В этом случае экономический эффект от внедрения и функционирования системы менеджмента должен слагаться из следующих частей:

– *годовой прирост прибыли, полученный в результате внедрения и функционирования системы менеджмента за счет снижения из-*

держек производства, надбавок к оптовой цене продукции улучшенного качества, экспортной надбавки и роста объема этой продукции;

– годовая экономия денежных средств, полученная в результате внедрения и функционирования систем менеджмента за счет уменьшения или ликвидации непроизводительных потерь, уменьшающих фактическую прибыль предприятия;

– годовой прирост свободного остатка прибыли, полученной за счет экономии денежных средств, предназначенных для платежей за производственные фонды предприятия.

Экономический смысл развития и совершенствования менеджмента главным образом состоит в том, что он способствует увеличению объема выпуска продукции и повышению ее качества. Следовательно, с одной стороны, эти результаты также могут быть исчислены на основе показателя прибыли, а с другой – этот показатель может стать основой обобщающего критерия экономической эффективности систем менеджмента. Чем больше прибыль в сфере менеджмента и, следовательно, меньше удельный вес издержек производства, тем значительнее экономическая эффективность затрат труда в данной области. Выбор этого важнейшего показателя обусловлен, прежде всего, тем, что в условиях рыночных отношений все возрастающим фактором увеличения прибыли становится менеджмент. Это непереносимое условие претворения в жизнь намеченных мер по повышению благосостояния народа, реализации социальных и экономических интересов членов трудовых коллективов и интересов собственников имущества предприятий.

При расчете планового и фактического эффекта необходимо также учитывать социальные последствия внедрения и функционирования системы менеджмента, например, внедрение платежей за пользование природными ресурсами, экономические санкции на загрязнение окружающей среды. Это позволит точнее определить эффективность рассматриваемых систем. Однако практически отражение в соответствующих показателях указанных социальных последствий является сложной задачей.

В этой связи целесообразно суммарный годовой экономический эффект от внедрения и функционирования систем менеджмента определять на основе следующей формулы:

$$\begin{aligned} \text{SDП} &= (\text{П2} \times \text{А2} - \text{П1} \times \text{А1}) \times (\text{С1} \times \text{а1} - \text{С2} \times \text{а2}) = \\ &= (\Phi1 - \Phi2) \times \text{Еф} - (\text{Р2} - \text{Р1}) - (\text{Ш2} - \text{Ш1}), \end{aligned}$$

где SDП – суммарный годовой экономический эффект от внедрения и функционирования систем менеджмента; П1, П2 – прибыль от реа-

лизации единицы продукции, имеющей надбавку к ее оптовой цене в денежном выражении, сумов; A_1 , A_2 – годовой объем продукции, имеющей надбавку к ее оптовой цене в натуральных единицах; C_1 , C_2 – непроизводительные потери на единицу продукции в денежном выражении, сумов; a_1 , a_2 – годовой объем продукции, по каждой единице которой допущены непроизводительные потери, в натуральных единицах; Φ_1 , Φ_2 – среднегодовые производственные фонды предприятия, объединения в денежном выражении, сумов; E_f – нормативный коэффициент платы за производственные фонды предприятия, объединения; P_1 , P_2 – фиксированные платежи в бюджет в денежном выражении, сумов; Π_1 , Π_2 – штрафы за загрязнение окружающей среды в денежном выражении, сумов.

Примечания: 1. Индексы «1» и «2» относятся соответственно к до и после внедрения системы менеджмента; 2. Расчет величины следует осуществлять с учетом соответствующих изменений по каждому виду продукции.

Показатель суммарного годового экономического эффекта сравнительно полно отражает результаты внедрения и функционирования систем менеджмента. Он позволяет не только выявлять резервы экономии, но и давать им многостороннюю оценку, сопоставлять необходимые затраты с соответствующими результатами.

Экономический смысл менеджмента в сельском хозяйстве состоит главным образом в том, что он способствует экономии времени, позволяющей увеличить получаемую прибыль с одновременным увеличением объема выпуска продукции и повышением ее качества. Эти результаты могут быть исчислены на основе показателя прибыли, а данный показатель может стать основой обобщающего критерия экономической эффективности систем менеджмента.

Таким образом, увеличение получаемой прибыли с одновременным увеличением объема выпуска продукции, повышением ее качества в результате функционирования систем менеджмента является промежуточной и непосредственной целями систем менеджмента.

Краткие выводы

Существенно изменилась структура сельскохозяйственного производства, серьезные изменения претерпели система управления и методы хозяйствования – упразднены бюрократические методы управления хозяйством и существенно изменена структура сельскохозяйственного производства по формам собственности. Определены пути повышения экономической эффективности менеджмента и

методы современного управления фермерским хозяйством. В хозяйствах созданы и внедряются в практику теоретические и экономические основы менеджмента. Маркетинговая служба занимается управлением производства сельскохозяйственной продукции, материальным обеспечением, хранением и сбытом готовой продукции. Улучшение и внедрение деятельности служб маркетинга и менеджмента в практику является одной из важнейших задач, поставленных перед сельским хозяйством.

Вопросы для контроля и обсуждения

- 1. Перечислите методы управления, применяющиеся в сельском хозяйстве.*
- 2. Каковы роль и значение менеджмента в фермерском хозяйстве?*
- 3. Какими показателями определяется экономическая эффективность менеджмента?*
- 4. Каковы роль и значение маркетинга в управлении фермерским хозяйством?*

Глава 12. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФЕРМЕРСКОГО ХОЗЯЙСТВА

12.1. Значимость и критерии экономической эффективности

Одной из актуальных проблем ускорения развития сельского хозяйства в период рыночных отношений является повышение эффективности отрасли. Эффективность сельскохозяйственного производства — сложная экономическая категория, в которой отражаются действия экономических законов и проявляется важнейшая сторона деятельности предприятия — его результативность.

Критерием эффективности в сельском хозяйстве является увеличение чистой продукции (валового дохода) при минимальных затратах живого и овеществленного труда. Достигается это за счет рационального использования земельных, материальных и трудовых ресурсов. Для соизмерения результатов производства и затрат рассчитывают следующие виды экономической эффективности:

- ♣ *народно-хозяйственную эффективность;*
- ♣ *эффективность сельскохозяйственного производства;*
- ♣ *эффективность производства в хозяйствах;*
- ♣ *эффективность отдельных отраслей (животноводство, растениеводство);*
- ♣ *эффективность внутрихозяйственных подразделений (бригад, звеньев, ферм);*
- ♣ *эффективность производства отдельных культур или продуктов (зерно, картофель, овощи, мясо, молоко и т.д.);*
- ♣ *эффективность мероприятий (мелиорации, химизации, научно-технического прогресса).*

Все эти виды эффективности неразрывно связаны между собой. Конечный экономический эффект в целом по сельскому хозяйству зависит от рационального использования всех ресурсов, систематической борьбы за экономию, бережливость, снижение себестоимости продукции и повышение производительности труда.

Экономическая эффективность отраслей производства агропромышленного комплекса характеризуется системой экономических показателей, отражающих уровень и конечные результаты деятельности конкретных сфер.

Экономический показатель выражает результаты доходов (прибыли) за счет использования живого труда и производственных ресурсов.

Любая деятельность и экономическая эффективность хозяйства повышает уровень доходов в хозяйстве и способствует улучшению качества социальных расходов. Этот процесс эффективен не только для предприятий, но и для государства. Для оценки мероприятий необходимо определить экономическую эффективность деятельности хозяйства. В период рыночных отношений деятельность каждой организации, обладающей экономическим и правовым суверенитетом, направлена на эффективное использование ресурсов, получение прибыли и улучшение качества продукции, которые способствуют преимущественному положению в конкурентной борьбе. Основным критерием оценки экономической эффективности фермерских и дехканских хозяйств является показатель использования ресурсов хозяйства и валовой прибыли. Категориальным преимуществом валовой продукции являются объем, качество, сбыт продукции, материальные расходы и их экономия. Таким образом, насколько больше будет объем валовой прибыли фермерского хозяйства или предприятия, настолько больше будет возможностей по расширению деятельности организации.

12.2. Методы определения показателей экономической эффективности

Для эффективного развития фермерского хозяйства необходимо оценивать экономическую эффективность хозяйства. Высшим критерием эффективности является полное удовлетворение общественных и личных потребностей при наиболее рациональном использовании имеющихся ресурсов. Различают эффективность производства экономическую и социально-экономическую. *Социально-экономическая эффективность* представляет собой степень удовлетворения потребностей населения за счет создаваемого продукта. Она также направлена на повышение уровня жизни населения, улучшение условий труда, увеличение свободного времени человека и т.д.

Экономическая эффективность показывает полезный конечный эффект от применения средств производства и живого труда, другими словами, отдачу от совокупности вложений. В сельском хозяйстве это получение максимального количества продукции с единицы площади при наименьших затратах живого и овеществленного труда.

При характеристике экономической эффективности сельскохозяйственного производства используется система натуральных и стоимостных показателей. *Натуральными показателями* эффективности выступают урожайность сельскохозяйственных культур и продуктив-

ность животных. Натуральные показатели являются базой для расчета *стоимостных показателей*: валовой и товарной продукции, валового и чистого дохода, прибыли и рентабельности производства. Однако натуральные показатели отражают лишь одну сторону достигнутой эффективности. Для выявления экономического эффекта необходимо также знание совокупных затрат труда, которые обеспечили получение данной урожайности или продуктивности животных. Один и тот же уровень урожайности может быть достигнут при различных затратах труда и средств. Более того, при одинаковом урожае может быть различное качество продукции, что влияет на эффективность производства.

Чтобы получить соизмеримые величины затрат и результатов производства, объем производственной продукции переводят в стоимостную форму. Стоимостные показатели имеют не только учетное, но и экономическое значение, так как они участвуют в развитии товарно-денежных отношений, а продукт производства выступает в качестве товара на рынке. Основными стоимостными показателями экономической эффективности сельскохозяйственного производства являются валовой доход, чистый доход и прибыль.

Уровень **производительности труда** показывает эффективность труда в фермерском хозяйстве и определяется объемом валовой продукции и валового дохода, полученного фермерским хозяйством в год.

Себестоимость продукции – это производственные затраты на произведенную, но непроданную продукцию, т.е. как бы материализованные затраты, и именно поэтому их можно инвентаризировать. Они включают три элемента производственных затрат: основные материалы, прямые расходы на оплату труда и накладные расходы хозяйства. Они представлены запасами материалов, объемом незавершенного производства и остатками готовой продукции. При этом расходы ресурсов относятся к тому же отчетному периоду, в котором эти ресурсы возникают.

Применение передовых технологий способствует уменьшению производственных затрат, повышению урожайности, увеличению роста объема животноводческой продукции, снижению себестоимости продукции и увеличению валового дохода.

При анализе экономической эффективности производственного процесса фермерского хозяйства можно использовать и показатели эффективности использования основных и оборотных фондов: показатель валового дохода и валовой продукции на 1 га сельскохозяйственных земель, валовой продукции, произведенной за счет основ-

ных и оборотных фондов из расчета 1 сума, или коэффициент оборота оборотных фондов, равный 1 суму валовой продукции.

В табл. 23 приведен анализ эффективности деятельности фермерских хозяйств Сурхандарьинской области, откуда видно, что в 2000 году объем валовой прибыли фермерских хозяйств области составлял 10678,3 млн сумов, а к 2004 году этот показатель вырос до 51338,1 млн сумов, или увеличился на 480,1%. С увеличением объема прибыли уменьшились расходы, чистая прибыль в хлопководстве увеличилась на 280,6%, в зерноводстве на 580%, что, в свою очередь, способствовало увеличению уровня рентабельности.

**23. Валовая прибыль фермерских хозяйств
Сурхандарьинской области, сумов**

Показатели	Годы					2004 год к 2000 году, %
	2000	2001	2002	2003	2004	
Валовая прибыль	10678,3	16766,6	22570,2	32671,4	51338,1	480,1
Из них:						
а) хлопок	7847,9	11734,7	14918,3	22831,2	36547,7	466,0
б) зерно	2830,4	5032,2	7651,9	9840,5	14790,4	522,6
Сумма общих расходов	9605,5	15033,6	18003,8	25972,4	36324,0	378,2
Из них:						
а) хлопок	7452,8	11163,5	12183,2	18150,6	25464,0	341,7
б) зерно	2152,7	3870,1	5460,7	7821,8	10860,0	504,5
Сумма общей прибыли	1072,8	1733,0	4566,4	6699,0	15014,1	1399,5
Из них:						
а) хлопок	395,1	571,2	2735,1	4680,6	11083,7	2805,3
б) зерно	677,7	1162,1	2191,2	2018,7	3930,4	580,0
Уровень рента- бельности, %	11,2	11,5	25,4	25,8	41,3	
Из них:						
а) хлопок	5,3	5,1	22,4	25,8	43,5	
б) зерно	31,5	30,0	40,1	25,8	36,2	

Уровень рентабельности производства продукции фермерских хозяйств в 2000 году составлял 11,2%, а в 2004 году увеличился до 41,3%, в зерноводстве – соответственно на 31,5 и 36,2%. Анализ по-

казывает, что при рациональном использовании ресурсов фермерскими хозяйствами были достигнуты высокие результаты.

24. Эффективность продукции, произведенной сельскохозяйственными предприятиями Сурхандарьинской области в 2004 году

Показатели	В сред- нем по области	В том числе				
		ширкат- ные хозяй- ства	фермерс- кие хозяй- ства	передовые фермерские хозяйства		
				«Бахрид- дин»	«Лочин»	«Кора- касмоқ»
Урожайность, ц/га						
Хлопководство	27,7	26,5	28,4	45,1	40,2	38,4
Зерноводство	38,0	36,3	41,1	91,0	89,7	63,0
Себестоимость 1 ц продукции, сумов						
Хлопок-сырец	18560	19750	16450	13320	13480	14080
Зерно	7200	8100	6410	5130	5148	5490
Стоимость продажи 1 ц, сумов						
Хлопок-сырец	21500	20300	23740	25790	2556	24006
Зерно	8370	7870	8730	9830	9728	91310
Прибыль от реали- зации 1 ц (К)	К2940	К550	К7200	К12470	К11770	К9926
Убыток (-)	-170	-397	К2320	К4700	К4580	К3641
Уровень рентабельности (К) или ущерба (-), %						
Хлопководство	К15,8	К2,8	К43,5	К95,6	К87,3	70,5
Зерноводство	-2,3	-4,9	К36,2	91,6	89,0	66,3

В 2004 году урожайность хлопка в Сурхандарьинской области составляла 27,7 ц/га. Дехканскими хозяйствами было произведено 26,5 ц/га урожая, фермерскими хозяйствами 28,4 ц/га, передовыми фермерскими хозяйствами, ц/га: «Бахриддин» района Денов – 45,1, «Лочин» – 40,2, «Коракасмоқ» с низким бонитетом земли и водообеспеченностью – 38,4. Как видно из табл. 24, передовые хозяйства получили в 1,5-2 раза больше урожая с одного гектара земли.

Таким образом, из действующих хозяйственных субъектов в сельском хозяйстве области самыми эффективными являются фермерские хозяйства.

12.3. Рентабельность и прибыль

Рентабельность – отношение чистой прибыли к выручке от продажи товаров (товарообороту).

Прибыльность измеряется пятью показателями: *рентабельность, фондоотдача, фондовая рентабельность, квота собственника, прибыль с капитала.*

Финансовые результаты – это итог работы предприятия, выражающийся в сумме прибыли и уровне рентабельности.

В финансовом отчете предприятия результаты определяются и анализируются на основе формы № 2 «Отчет о финансовых результатах». Согласно Положению о составе затрат по производству и реализации продукции (работ, услуг) и о порядке формирования финансовых результатов, утвержденному Министерством финансов Республики Узбекистан, различают следующие показатели прибыли: *валовая прибыль от реализации продукции, прибыль от основной деятельности, прибыль от общехозяйственной деятельности, прибыль от выплаты налогов, чистая прибыль.*

1. Валовая прибыль от реализации продукции (Пвал.) характеризует доход предприятия от реализованной продукции и определяется как разница между чистой выручкой от реализации продукции и себестоимостью реализованной продукции по формуле

$$\text{Пвал.} = \text{Чреал.} - \text{Среал.}$$

Чистая выручка от реализации продукции (Чреал.) – это сумма выручки от реализации продукции за минусом налога на добавленную стоимость и акцизного налога. Этот показатель является доходом предприятия от реализации продукции.

Себестоимость реализованной продукции (Среал.) – это затраты предприятия на выпуск продукции, которые включают прямые и косвенные, материальные и трудовые затраты производственного назначения. Торговые организации включают сюда покупную стоимость реализованных товаров.

2. Прибыль от основной деятельности (Посн.д.) характеризует прибыль предприятия, полученную в результате его основной деятельности (в производственных предприятиях – от выпуска и реализации продукции, в торговле – от реализации продукции, в строительстве – от законченных строительных работ и т.д.). Чтобы определить эту прибыль, необходимо из валовой прибыли исключить расходы периода (Расх.пер.) и прочие расходы (Пр.уб.) от основной де-

тельности и прибавить прочие доходы (Пр.дох.) от основной деятельности по формуле

$$\text{Посн.д.} = \text{Пвал.} - \text{Расх.пер.} + \text{Пр.дох.} - \text{Пр.уб.}$$

Расходы периода – это такие затраты и расходы, которые не связаны непосредственно с производственным процессом. К ним относятся затраты по управлению, расходы по сбыту продукции и прочие расходы общехозяйственного назначения. В торговле к расходам периода относятся издержки обращения.

Прочие доходы и расходы от основной деятельности могут появиться в процессе основной хозяйственной деятельности при операциях с тарой, от потерь и недостач сверх норм естественной убыли, убытков или доходов от реализации основных средств и другого имущества, убытков или доходов по операциям прошлых лет и т.п.

3. Прибыль от общехозяйственной деятельности (Поб.д.) – это финансовый результат от основной деятельности плюс (минус) результаты от финансовой деятельности. К результатам от финансовой деятельности относятся: дивиденды, проценты, полученные и выданные, курсовые и валютные разницы, определяемые по формуле

$$\text{Поб.д.} = \text{Посн.д.} + \text{Дох.фин.д.} - \text{Расх.фин.д.}$$

4. Прибыль от выплаты налогов (ПДН) определяется с учетом чрезвычайных прибылей и убытков по формуле

$$\text{ПДН} = \text{Поб.д.} + \text{Чр.пр.} - \text{Чр.уб.}$$

Чрезвычайные прибыли и убытки – это непредвиденные доходы и расходы, которые образовались в результате событий, выходящих за рамки обычной деятельности предприятия, и не ожидалось.

5. Чистая прибыль (ЧП) – это сумма прибыли, которая остается в распоряжении предприятия после выплаты налогов и определяется по формуле

$$\text{ЧП} = \text{ПДН} - \text{Налог на прибыль} - \text{Др.налоги.}$$

В сфере рыночной экономики показатели прибыли относятся к важнейшим показателям финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия. Чистая прибыль направляется на выплату дивидендов и пополнение резервного капитала.

В рыночной экономике главной целью хозяйствующего субъекта-предпринимателя является получение большей прибыли на вложенные средства при условии поддержания устойчивого финансового состояния предприятия. При анализе хозяйственной деятельности рассчитывают различные показатели рентабельности, которые харак-

теризуют определенные уровни эффективности использования средств. Основными из них являются следующие: *рентабельность реализации продукции, рентабельность основного капитала, рентабельность собственного капитала, рентабельность затрат.*

6. Рентабельность реализации продукции (Реал.) характеризует долю прибыли на единицу реализованной продукции, т.е. уровень эффективности реализованной продукции, и определяется путем деления суммы валовой прибыли (Пвал.) на чистую выручку от реализации продукции (Чреал.) по формуле

$$\text{Реал.} = (\text{Пвал.} \times 100) / \text{Чреал.}$$

7. Рентабельность основного капитала (Росн.кап.) – это доля чистой прибыли, приходящаяся на 1 сум вложенных хозяйственных средств, т.е. основного капитала, определяется как отношение чистой прибыли (ЧП) к среднегодовой сумме основного капитала (Кап.ср.) по формуле

$$\text{Росн.кап.} = \text{ЧП} \times 100 / \text{Кап.ср.}$$

8. Рентабельность собственного капитала (Рсоб.кап.) – доля чистой прибыли на 1 сум собственного капитала, определяется как отношение чистой прибыли (ЧП) к среднегодовой сумме собственного капитала (Соб.кап.ср.) по формуле

$$\text{Рсоб.кап.} = \text{ЧП} \times 100 / \text{Соб.кап.ср.}$$

Среднегодовая сумма основного капитала и собственного капитала рассчитывается по формуле среднехронологической по квартальным финансовым отчетам.

9. Рентабельность затрат характеризует долю прибыли от основной производственной деятельности в расходах основной производственной деятельности, т.е. производственная себестоимость реализованной продукции плюс расходы периода, рассчитывается по формуле

$$\text{Рзат.} = \text{Посн.д.} \times 100 / \text{Зат.осн.пр.д.}$$

Финансовое положение предприятия, которое интересует предпринимателей, инвесторов и акционеров, определяются также окупаемостью вложенных средств, т.е. основного и собственного капитала.

Характерной особенностью вышеуказанного экономического анализа является его действенность. Это значит: результаты анализа должны быть использованы для улучшения хозяйственной деятельности, повышения эффективности использования ресурсов, составления бизнес-планов, привлечения инвестиций.

Краткие выводы

При производстве продукции фермерского хозяйства особое внимание уделяется повышению эффективности производства. Результатом экономической эффективности является рациональное использование производственных средств. При оценке производственной деятельности хозяйства анализируются экономические показатели валовой продукции, валовой прибыли. С помощью этих показателей разрабатываются меры по повышению экономической эффективности производственного процесса фермерского хозяйства.

Вопросы для контроля и обсуждения

- 1. Объясните значение экономической эффективности в сельском хозяйстве.*
- 2. Что определяет экономический показатель?*
- 3. Какие методы используются при определении экономического показателя?*
- 4. Какие меры применяются при повышении экономической эффективности фермерского хозяйства?*

Глава 13. ОРГАНИЗАЦИЯ ФЕРМЕРСКОГО ХОЗЯЙСТВА, СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩЕГОСЯ НА ОТРАСЛЯХ ЖИВОТНОВОДСТВА

Животноводство республики является важной отраслью сельского хозяйства, дающей более половины его валовой продукции. На орошаемых землях в основном развито скотоводство, свиноводство, птицеводство, шелководство, пчеловодство, овцеводство, на территориях бассейнов – рыболовство.

Мясо, молоко, яйца, сыр – основные продукты питания населения и главные источники незаменимого белка. Животноводство дает ценные виды сырья для промышленности: шерсть, кожу, мясо, молоко, масло, каракуль.

Развитие животноводческих отраслей позволяет производителю использовать в сельском хозяйстве трудовые и материальные ресурсы. Скотоводство (разведение крупного рогатого скота) в животноводстве страны занимает ведущее место. Количество крупного рогатого скота по республике в 2004 году составляло 6232,6 тыс. голов, овец и коз – 10560,3, свиней – 83,8 и птицы 18726,9 тыс. – больше, чем в 2003 году. Динамика роста и количество скота в сельском хозяйстве республики показаны в табл. 25, откуда видно, что в период 2000-2005 годов количество крупного рогатого скота увеличилось на 122,1%, овец и коз – на 112,8%, птицы – на 142,4%. Особый вклад в развитие скотоводства вносят фермерские и дехканские хозяйства (табл. 26).

25. Динамика роста производства скота и птицы, тыс. голов

	Годы						2004 год к 2000 году, %
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	
Крупный рогатый скот	5353,4	5416,1	5477,6	5878,8	6232	6534,8	122,1
Овцы и козы	85,8	81,6	75,4	89,9	83,8	112,8	131,5
Свиньи	8932,5	9022,6	9233,9	9928,6	10560,3	87,6	1,0
Птица	14510	14828,7	15354,9	17675,7	18726,9	20670,5	142,4

26. Производство животноводческой продукции по хозяйствам всех видов

Показатели	2003 г.				2005 г.			
	хозяйства всех категорий	сельско- хозяй- ствен- ные пред- приятия	фермер- ские хозяй- ства	декан- ские хозяй- ства	хозяйст- ва всех категорий	сельско- хозяй- ствен- ные пред- приятия	фермер- ские хозяй- ства	декан- ские хозяй- ства
Скот и пти- ца, тыс. т	936,7	40,0	18,7	878,0	1060,4	21,0	22,6	1001,3
Молоко, тыс. т	4031,1	81,9	83,5	3865,7	4554,7	50,3	94,8	4409,1
Яйца, тыс. шт.	1632,4	699,1	60,2	873,1	1966,4	729,3	71,5	1165,6
Шерсть, тыс. т	17,8	3,9	0,3	13,6	20,1	3,5	0,6	16,0
Каракуль, тыс. шт.	690,8	401,9	14,3	247,6	675,2	259,9	24,8	390,5
Шелко- пряд, т	16,7	14,9	1,8	х	16,2	9,3	6,9	-

В увеличении производства продукции животноводства первостепенная роль отводится созданию прочной кормовой базы. Под кормовой понимается система приемов и методов по производству, хранению и расходованию кормов с учетом уровня продуктивности животных и птицы, обеспечивающая все виды скота достаточным количеством необходимых питательных веществ. Низкий уровень кормления и недостаточное количество кормов не дают должных результатов. При этом следует учитывать наследственные продуктивные достоинства скота и усилия по уходу за ними. Темпы развития кормовой базы должны опережать темпы роста поголовья скота. Существует поддерживающий и продуктивный корм.

Поддерживающий корм – это затраты питательных веществ на обеспечение жизненных функций организма животных. У животных разной продуктивности поддерживающий корм практически одинаковый и составляет 1 кормовую единицу на 100 кг живого веса в сутки. Корм, скармливаемый животному сверх поддерживающего, расходуется на повышение продуктивности и называется продуктивным кормом. Следовательно, чем больше корма скармливается животному сверх поддерживающего уровня, тем выше продуктивность и луч-

ная оплата корма продукцией, если другие факторы не сдерживают этот процесс. Перераспределение затрат между поддерживающим и продуктивным кормом в сторону увеличения продукции является наиболее эффективным методом экономии в животноводстве. В структуре затрат на получение продукции корма занимают большой удельный вес. При этом он зависит от себестоимости производства кормов и их оплаты продукцией. Для каждого вида животных физиологически обусловлен определенный тип кормления, то есть соотношение разных видов кормов. Экономическое значение типа кормления заключается в том, что он отражает биологически допустимые пределы содержания отдельных, различающихся по стоимости, видов кормов в рационе. Так, для коров с продуктивностью 4000 кг в год сбалансированный рацион может состоять из 25-56% сочных кормов, в том числе кормовой свеклы не больше 26%, картофеля – до 32%, кукурузного силоса – до 30%, 13-27% сена, 15-35% зеленых, 15-40% концентраты.

Исходя из «Закона о фермерском хозяйстве» Республики Узбекистан, фермерское хозяйство, специализирующееся на производстве продукции животноводства, создается при наличии скота численностью не менее 30 условных голов, что предусматривается в бизнес-плане хозяйства. При этом используются следующие коэффициенты перевода поголовья скота в условные: крупный рогатый скот (коровы, быки-производители, быки на откорме) и лошади – 1,0, молодняк рогатого скота – 0,6, овцы и козы – 0,1, свиньи – 0,3, птица – 0,025. Минимальный размер земельных участков, предоставляемых фермерскому хозяйству из расчета на каждую условную голову скота, составляет на орошаемых землях от 0,30 га до 0,45 га, а на неорошаемых землях – не менее 2 га.

Правительством республики уделяется особое внимание развитию животноводства: принимаются экономические законы, увеличивается объем продукции, развивается класс собственников и негосударственного сектора. Разработаны меры по привлечению инвестиций и кредитованию предпринимательской деятельности в животноводстве, упрощены правила налогообложения.

Животноводство является важной отраслью сельского хозяйства, обеспечивающей население ценными видами продукции: мясо, молоко, масло, сыр, кефир и др. Для нормального развития человек должен потреблять в год 405 кг молочной продукции, в том числе 128 кг молока, 18 кг обезжиренного молока, 9,1 кг кефира, 6,6 кг сыра, 6,6 кг сливок и 5,5 кг сливочного масла, 82 кг мяса, 36 кг говядины.

Скотоводство поставляет 43% мяса и 98,5% молока, производимого животноводством. От одной коровы можно получить 5000-9000 кг молока в год (25-40 кг в сутки).

Свиноводство обеспечивает население мясом, салом, кожей. Масса поросенка к 8 месяцам жизни возрастает примерно в 100 раз. В течение года от одной основной свиноматки можно получить и вырастить (за 2 опороса) приплод живой массой до 2-3 т и более. На килограммы прироста живой массы свиней затрачивается 5-6 корм. ед., а при мясном откорме в возрасте до 7 месяцев – 4-4,5 корм. ед., в одном килограмме свинины среднего качества содержится около 2500 калорий, а в килограмме говядины – 1500, завершают откорм животных в возрасте 6-7 месяцев при достижении массы 90-110 кг.

Овцеводство обеспечивает население шерстью, кожей, каракулем, мясом. Все породы овец по основной продукции делятся на тонкорунные, полутонкорунные, полугрубошерстные, мясо-шерстные. Каракуль является ценным сырьем для изготовления теплой одежды. В республике действуют 120 хозяйств, специализирующихся по каракулеводству, которые занимаются производством каракуля.

Птицеводство обеспечивает население яйцами и мясом, пух птицы применяется при изготовлении подушек и одеял. Яйца являются высококалорийным продуктом, в составе которых существует белок, витамины и масла. Птица является быстро размножающимся видом животных и через 6-7 месяцев несет яйца. Количество яиц от хорошей несушки составляет 300 штук в год.

Шелководство обеспечивает население ценным шелковым волокном. После обретения независимости был отменен государственный заказ на производство коконов шелкопряда, и в настоящее время сбыт производится на договорной основе. Ежегодно производится 30 тыс. тонн.

Рыболовство обеспечивает население различными видами рыбных продуктов. В водоемах Узбекистана существует 62 вида рыб. В настоящее время в системе предприятия «Узбалик» действуют 8 управлений, 7 комбинатов и 10 хозяйств по рыбопроизводству, а также предприятия и оптовые торговые склады.

В хозяйствах корпоративной системы существует 12 тыс. га искусственных водоемов, где производится в год 22 тыс. тонн рыбной продукции.

Пчеловодство обеспечивает население ценным медом, прополисом, пчелиным молочком. В Узбекистане действуют 48 пчеловодческих хозяйств. В составе ассоциации «Асал» действует 22 пчеловодческих хозяйства. Мед получают два раза в году: весной (май – июнь) и летом (август – сентябрь).

Оценка экономической эффективности производства продукции животноводства проводится по комплексу натуральных и стоимостных показателей:

- ✦ стоимость валовой продукции, сумма валового дохода и прибыли в расчете на 7 работников, занятых в отрасли, одну условную голову скота, 100 сумов производственных основных средств;

- ✦ сумма производственных затрат в расчете на 100 сумов стоимости продукции;

- ✦ уровень рентабельности произведенной и реализованной продукции животноводства в целом;

- ✦ норма прибыли.

Сравнительная экономическая оценка производства отдельных видов продукции животноводства, осуществляемая в целях выявления наиболее эффективных ее видов проводится по натуральным и стоимостным показателям:

- ✦ продуктивность сельскохозяйственных животных;

- ✦ выход валовой продукции в натуральном и денежном выражении в расчете на 1 работника, 1 чел.-ч трудоемкости продукции, а также на одну голову скота;

- ✦ сумма производственных затрат в расчете на одну голову скота, на 1 ц продукции и 1 сум валовой продукции;

- ✦ реализационная цена 1 ц продукции;

- ✦ сумма прибыли в расчете на одну голову скота и на 1 ц продукции;

- ✦ уровень рентабельности производства продукции.

Сравнительную экономическую оценку пород скота, систем его содержания, структуры стада, типов, норм, рационов кормления и др. проводят по следующим основным показателям: продуктивности скота, выходу валовой продукции в натуральном и денежном выражении в расчете на одну голову скота, производительности труда, размеру трудовых и всех производственных затрат в расчете на одну голову скота, окупаемости дополнительных затрат, себестоимости продукции, сумме чистого дохода или прибыли в расчете на одну голову скота и 1 ц продукции, уровню рентабельности.

Краткие выводы

Сельское хозяйство, являясь основным сектором народного хозяйства, обеспечивает население продуктами питания, промышленность — сырьем. Сельское хозяйство включает в себя растениеводство и животноводство. Растениеводство включает в себя: хлопководство, зерноводство, овощеводство, рисоводство и др. Животноводство включает в себя: скотоводство, овцеводство, свиноводство, птицеводство, шелководство и др. В период рыночных отношений для развития земледелия широко внедряются в практику передовые технологии. Передовые технологии широко применяются субъектами товарного производства. Особенно важно изучить принципы применения технологий по уходу за растениями вновь созданным фермерским хозяйством. В связи с этим для эффективной деятельности фермерского хозяйства разрабатываются и внедряются новые методы производства хлопка, зерна и животноводческой продукции.

Вопросы для контроля и обсуждения

1. Какова роль сельского хозяйства в народном хозяйстве?
2. Что такое технология хлопководства?
3. В чем заключается важность (необходимость) производства зерна?
4. Какова роль технологической карты в выращивании пшеницы?
5. Перечислите передовые производственные субъекты животноводческой продукции.

Список использованной литературы

1. Закон РУз «О дехканском хозяйстве» от 30 апреля 1998 г.
2. Закон РУз «О фермерском хозяйстве» от 30 апреля 1998 г.
3. Закон РУз «О сельскохозяйственном кооперативе (ширкате)» от 30 апреля 1998 г.
4. Трудовой кодекс Республики Узбекистан. – Т.: “Шарк”, 1998.
5. Закон о имуществе. – Т.: “Шарк”, 1998.
6. Постановление кабинета министров Республики Узбекистан. «Концепция развития фермерских хозяйств на 2005-2007 годы». – Т., 2004.
7. Указ Президента Республики Узбекистан «О Концепции развития фермерских хозяйств на 2004-2006 годы». – Т.: Народное слово (газета), 27 октября 2003 г.
8. Каримов И.А. Узбекистан по пути углубления экономических реформ. – Т.: «Узбекистон», 1995. 246 с.
9. Куломов С.С. Основы менеджмента. – Т.Ю 1997.
10. Каримов И.А. Узбекистан на пороге XXI века: угрозы безопасности, условия и гарантии прогресса. – Т.: «Узбекистон», 1997. 315 с.
11. Каримов И.А. Развитие сельского хозяйства – источник благосостояния народа. Речь на X сессии Олий Мажлиса 25 декабря 1997 г. – Ж. «Экономика и статистика», № 2, 1998.
12. Каримов И.А. Либерализация экономики и углубление реформ – наша главная задача /Доклад на заседании КМ, посвященный итогам социально-экономического развития страны за 1999 г. и приоритетным направлениям либерализации и углубления экономических реформ в 2000 г. /Газета «Правда востока», 15 февраля 2000 г.
13. Новые законы Узбекистана. – Т.: «Адолат», 1998. 527 с.
14. Емельянов А.М. Экономика сельского хозяйства. – М., 1982. 550 с.
15. Касл Э., Бекер М., Нелсон А. Эффективное фермерское хозяйствование. – М.: «Агропромиздат», 1991. 496 с.
16. Тошбоев А.Ж. Повышение эффективности агрохимического обслуживания в хлопководящих хозяйствах. – Т.: “Мехнат”, 1991. 154 с.
17. Герчикова Н.И. Менеджмент. – М., 1995.
18. Таштанов Х., Каландаров О., Ризаев Ч. Основы маркетинга в сельском хозяйстве. – Т.: “Билим”, 1996. 106 с.
19. Партиева У., Саломов И. Основы рыночной экономики и организация производства. – Т.: “Шарк”, 1996. 219 с.
20. Умурзоков Ў.П., Султонов А.С., Тошбоев А.Ж. Бизнес-план. Метод. рекоменд. – Т.: ТИКХМИИ, 1999. 26 с.
21. Коваленко Н.Я. Экономика сельского хозяйства. – М.: ЭКМОС, 1999. 448 с.
22. Тошбоев А.Ж. Экономика отраслей и менеджмент. Метод. указ. – Т.: ТИИИМСХ, 2000.
23. Сельскохозяйственные рынки. – М., 2000.
24. Атабаева Х. и др. Растениеводство. – Т., 2000.

25. Договорные отношения в фермерских и дехканских хозяйствах. – Т.: «Шарк», 2002. 47 с.
26. Страхование в фермерских и дехканских хозяйствах. – Т.: «Шарк», 2002. 316 с.
27. Рамазонов О., Юсупбеков О. Почвоведение и растениеводство. – Т.: «Шарк», 2003. 270 с.
28. Абдуганиев А., Абдугание А.А. Экономика сельского хозяйства. – Т., 2004.
29. Мурзоев У.П., Тошбоев А.Ж. Правовые, экономические, производственные основы в организации фермерских хозяйств. – Т.: ТИМИ, 2004. 141 с.
30. Фармонов Т.Х. Перспективное развитие фермерских хозяйств. – Т.: «Янги авлод», 2004. 143 с.
31. Фермер узаконен наконец-то. www.agronews.ru
32. Основы социально-экономические реформы в селе. – Т.: «Ижод дунёси», 2004. 318 с.
33. Ишмухамедов А.Э., Аскарлова М.Т. Национальная экономика Узбекистана. Уч. пос. – Т.: «ТДИУ», 2004. 256 с.
34. Салимов Б.Т. и др. Экономика фермерских и дехканских хозяйств. – Т.: ТГЭУ, 2004. 142 с.
35. Правовые и финансовые основы в фермерских хозяйствах. – Т.: «Университет», 2005. 212 с.
36. Олимжонов О. и др. Правовые и финансовые основы фермерских хозяйств. – Т.: «Ўзбекистон», 2005. 212 с.
37. Рашидов Ж.Х. Стратегический менеджмент в водном хозяйстве. Метод. указ. – Т.: ТИМИ, 2005. 30 с.
38. Экономика Узбекистана (Информационно-аналитический обзор за январь-июнь 2006 года). Журнал.
39. Журнал «Экономический вестник Узбекистана», № 9, 2002.

Интернет-сайты

1. Тошкент Давлат Иқтисодиёт Университети. www.tsue.uz <<http://www.tsue.uz/>>
2. www.uhh.hawaii.edu University of Hawaii at Hilo – Agroecology and Environmental Quality Program.
3. www.ecfak.tinacad.ru Московская сельскохозяйственная академия.
4. Мардонова А.Т., Исмокова С.А. Аграр соҳада мулкӣ муносабатлари рўйбга чиқаришнинг долзарб услублари. www.ski.ilm.uz <<http://www.ski.ilm.uz/>>
5. Саратовская сельскохозяйственная академия. www.tstu.ru <<http://www.tstu.ru/>>
6. Rozvoj integrace a infrastruktura. www.deloitte.com
7. Ikkinchi asossiy faktor esa infrastruktura va soliq yuki. www.forum.uz

8. ЛБР-сельскохозяйственная техника, комбайны, косилки, сеялки, запчасти к сельхозтехнике www.lbr.ru
9. Radio Tashkent International. http://info.uzpak.uz/uzb/econom_uzb/
10. Recently Published Books. www.eastview.com
11. Московская сельскохозяйственная академия. www.ecfak.timacad.ru
12. Приамурский Институт Агроэкономики и Бизнеса www.admin.ru
13. Петранева Г.А. Экономика и управление в сельском хозяйстве, Академия, 2003. <http://textbook.ru/catalogue/book/33320.html>
14. Попов Н.А. Основы рыночной агроэкономики и сельского предпринимательства. М.: Тандем, 2002, <http://rbip.bookchamber.ru/description7897.htm>
15. Попов Н.А. Экономика отраслей АПК. Курс лекций, 2002, <http://family.taukita.ru/item22219310.htm>
16. Коваленко Н.Я. Экономика сельского хозяйства, М.: «Юркнига». 2004, <http://shopper.h1.ru/books.shtml1?topic=935&page=1>
17. Королев Ю.Б. и др. Менеджмент в АПК, 2002, учебник, <http://web.book.ru/cgi-bin/book.pl?page=4&book=88899>
18. Экономика и управление в сельском хозяйстве, 2003, <http://psbatishev.narod.ru/library/03762.htm>
19. <http://www.bookler.ru/bookisbn/5-7695-1158-3.shtml>
20. Дайджест-журнал «Фермер». www.chshb.ru

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 6
к Постановлению Кабинета Министров
от 30 октября 2003 г. № 476
района

(наименование)

**Зарегистрирован решением хокима
Утвержден решением фермерского хозяйства**

ПРИМЕРНЫЙ УСТАВ ФЕРМЕРСКОГО ХОЗЯЙСТВА

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Фермерское хозяйство является самостоятельным хозяйствующим субъектом с правами юридического лица, ведущим товарное сельскохозяйственное производство с использованием земельных участков, предоставленных ему на основе конкурса в долгосрочную аренду на срок, установленный действующим законодательством.

2. Фермерское хозяйство с момента государственной регистрации в хокимияте района (города) приобретает статус юридического лица и имеет право заключения договоров от своего имени, приобретения имущественных и неимущественных прав и обязанностей, а также иметь счета в учреждении банка, печать, штамп и иные реквизиты, может быть истцом и ответчиком в суде.

3. Фермерское хозяйство не отвечает по обязательствам государства, равно как и государство не отвечает по обязательствам фермерского хозяйства. Фермерское хозяйство отвечает по своим обязательствам имуществом, на которое в соответствии с законодательными актами может быть обращено взыскание.

4. Вмешательство в хозяйственную деятельность фермерских хозяйств со стороны государственных и иных органов и организаций, а также их должностных лиц не допускается, за исключением случаев, предусмотренных законодательством. Имущество фермерского хозяйства и его изъятие государственными органами не допускается, за исключением случаев, предусмотренных законодательством.

5. В Уставе указывается наименование, местонахождение и специализация фермерского хозяйства, а также паспортные данные учредителя хозяйства.

6. Устав фермерского хозяйства может быть изменен в установленном законом порядке и с соответствующими изменениями и дополнениями подлежит регистрации в хокимияте района (города).

ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И ПРЕДМЕТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФЕРМЕРСКОГО ХОЗЯЙСТВА

7. Целью фермерского хозяйства является получение дохода (прибыли) путем производства товарной сельскохозяйственной продукции, удовлетворение своих экономических и социальных потребностей.

8. Задачами фермерского хозяйства являются:

обеспечение рационального и целевого использования выделенных земельных и водных ресурсов;

сохранение и повышение плодородия почв и охрана земель;

самостоятельное производство, переработка и реализация сельскохозяйственной продукции, а также оказание услуг;

повышение продуктивности скота, при соблюдении правил ветеринарии.

9. Предметом деятельности фермерского хозяйства являются:

производство сельскохозяйственной продукции;

переработка, хранение, а также реализация на рынках, в том числе через собственную торговую сеть, сельскохозяйственной продукции;

организация коммерческой деятельности и маркетинговых исследований;

оказание платных услуг юридическим и физическим лицам;

осуществление внешнеэкономической деятельности;

осуществление иных видов деятельности, не запрещенных законодательством.

ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ФЕРМЕРСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ЕГО ЧЛЕНОВ

10. Фермерское хозяйство, как юридическое лицо, обладает всеми правами самостоятельного хозяйствующего субъекта. Являясь одной из форм предпринимательства, оно вправе осуществлять предпринимательскую деятельность, соответствующую целям, для достижения которых оно создано. Фермерское хозяйство имеет равные права с предприятиями других форм хозяйствования.

11. Фермерское хозяйство имеет право:

самостоятельно организовывать производственную деятельность фермерского хозяйства на предоставленном ему земельном участке в рамках, предусмотренных уставом, и в соответствии со специализацией, определенной в договоре аренды;

самостоятельно осуществлять размещение сельскохозяйственных культур с учетом специализации и на основе заключенных договоров контрактации;

заключать хозяйственные договоры с юридическими и физическими лицами на реализацию производимой продукции, в том числе для государственных нужд, в соответствии с законодательством;

заключать фьючерсные контракты с предварительной оплатой закупаемой продукции;

распоряжаться произведенной им продукцией, включая право реализации ее потребителям, по собственному усмотрению;

на договорных условиях самостоятельно устанавливать цены на производимую продукцию и услуги;

самостоятельно напрямую заключать договоры на поставку электроэнергии, горюче-смазочных материалов, минеральных удобрений, химических средств защиты растений, оказание услуг обслуживающими село организациями;

получать доход (прибыль) от предпринимательства в неограниченном размере, подлежащий налогообложению в установленном законодательством порядке;

по своему усмотрению распоряжаться полученными доходами (прибылью), самостоятельно распоряжаться своими денежными средствами, имеющимися на его счетах в банке;

выкупать акции и другие ценные бумаги;

получать кредиты, привлекать на добровольной основе и на договорных условиях имущество и денежные средства других юридических и физических лиц и направлять их на производство и воспроизводство;

предоставлять в залог для получения кредитов право аренды пользования земельным участком и производимую продукцию;

пользоваться всеми видами льгот и преференциями, предоставленными для малых и частных предприятий;

нанимать работников (на постоянной и временной основе), прекращать с ними трудовые договоры в порядке, установленном законодательством;

приобретать, арендовать необходимое оборудование, средства производства, осуществлять строительство и ремонт зданий и сооружений, а также самостоятельно их использовать;

на добровольных началах кооперироваться, в том числе на долевой (паевой) основе, вступать в общества, союзы, ассоциации и другие объединения;

обращаться в суд по любым вопросам своей деятельности для защиты своих прав.

Фермерское хозяйство пользуется и другими правами, предусмотренными законодательством.

12. Фермерское хозяйство обязано:

обеспечивать целевое, эффективное и рациональное использование земельного участка в целях и условиях, определенных в договоре аренды;

соблюдать экологические требования и иные правила защиты окружающей среды;

осуществлять мероприятия по улучшению мелиоративного состояния земель и повышению плодородия земельного участка, предусмотрев в бизнес-планах выделение средств для этих целей;

использовать земельный участок в течение года с момента его предоставления, если иной срок не установлен договором аренды;

соблюдать установленные требования по сорторазмещению хлопчатника и зерновых культур;

использовать водные ресурсы согласно договору о лимитированном водопользовании;

производить очистку и ремонт внутрихозяйственной мелиоративной сети;

соблюдать сервитуты;

нести полную ответственность по обязательствам и долгам фермерского хозяйства;

своевременно платить налоги и другие обязательные платежи в порядке, установленном законодательством;

своевременно производить расчеты за поставленные электроэнергию, горюче-смазочные материалы, минеральные удобрения, химические средства защиты растений, оказанные услуги;

соблюдать требования стандартов при производстве сельскохозяйственной и иной продукции;

вести борьбу против сельскохозяйственных вредителей и болезней.

Фермерское хозяйство несет и другие обязанности, предусмотренные законодательством.

УСТАВНЫЙ ФОНД ФЕРМЕРСКОГО ХОЗЯЙСТВА, ИМУЩЕСТВО И ЕГО ИСТОЧНИКИ

13. В уставе указывается размер уставного фонда фермерского хозяйства, который может быть образован за счет имущества, денег, ценных бумаг, другого имущества или имущественных прав фермера.

Если при формировании уставного фонда фермерского хозяйства глава фермерского хозяйства передает фермерскому хозяйству имущество, являющееся общей (долевой или совместной) собственностью членов его семьи, то требуется получить нотариально удостоверенное согласие всех собственников этого имущества.

14. Фермерское хозяйство является собственником:

принадлежащих ему жилых домов, хозяйственных построек, посевов и посадок, сельскохозяйственных культур и насаждений, продуктивного скота, птицы, сельскохозяйственной техники, инвентаря, оборудования, транспортных средств, денежных средств и ценных бумаг, объектов интеллектуальной собственности, а также другого имущества, находящегося на балансе фермерского хозяйства;

продукции, полученной в результате производственной деятельности;

полученного дохода (прибыли);

иного имущества, приобретенного на основаниях, не запрещенных законом.

15. Источниками формирования имущества фермерского хозяйства могут быть:

денежные и материальные средства фермера;

доход (прибыль), полученный от реализации товаров, работ, услуг, а также от других видов деятельности;

доходы от ценных бумаг;

безвозмездные благотворительные и иные взносы, пожертвования юридических и физических лиц;

иные источники, не запрещенные законодательными актами.

16. Фермерское хозяйство владеет, пользуется и распоряжается принадлежащим ему имуществом в соответствии с законодательством и своим уставом.

УПРАВЛЕНИЕ ФЕРМЕРСКИМ ХОЗЯЙСТВОМ

17. Главой фермерского хозяйства является его учредитель – фермер, лицо, достигшее восемнадцатилетнего возраста, являющееся дееспособным, имеющим соответствующую квалификацию и опыт работы в сельском хозяйстве.

18. Глава фермерского хозяйства:

принимает устав фермерского хозяйства и вносит в него изменения в установленном порядке;

утверждает бизнес-план деятельности фермерского хозяйства;

организует деятельность фермерского хозяйства;

представляет интересы фермерского хозяйства во взаимоотношениях с юридическими и физическими лицами;

выдает доверенности, заключает договоры и обеспечивает их выполнение, в том числе подписывает трудовые договоры с работниками фермерского хозяйства;

распределяет обязанности между работниками фермерского хозяйства;

определяет внутренний трудовой распорядок;

создает условия безопасного и производительного труда для работников;

в установленном законодательством порядке организует введение трудовых книжек, обеспечивает выплату заработной платы, устанавливает размер оплаты труда и способы материального поощрения и дисциплинарного взыскания;

подписывает документы от имени фермерского хозяйства.

Решает вопросы реорганизации и ликвидации фермерского хозяйства.

ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЕ И ВОДОПОЛЬЗОВАНИЕ В ФЕРМЕРСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

19. Для ведения фермерского хозяйства ему предоставляются на основе конкурса земельные участки в аренду. Сроки аренды устанавливаются в соответствии с законодательством.

По истечении срока аренды земельного участка фермерское хозяйство имеет право на продление договора аренды на новый срок.

В случае смерти главы фермерского хозяйства право аренды земельного участка и право на продление договора аренды на новый срок переходит по наследству в соответствии с законодательством.

20. Право пользования земельными участками фермерских хозяйств определяется в порядке, установленном Земельным кодексом Республики Узбекистан, Законом Республики Узбекистан «О фермерском хозяйстве» и другими актами законодательства.

21. Размеры земельного участка и его границы могут быть изменены только после внесения изменений в договор аренды земельного участка.

Договор аренды земельного участка может быть изменен или расторгнут по соглашению сторон, а при недостижении согласия сторон — судом.

22. Земельные участки, предоставленные фермерскому хозяйству, не могут быть приватизированы, являться объектами купли-продажи, дарения, обмена, залога, а также передаваться в субаренду.

23. Нецелевое использование предоставленных в аренду фермерскому хозяйству сельскохозяйственных угодий, включая осуществление посевов вместо предусмотренных в договоре сельскохозяйственных культур, считается как грубое нарушение договора аренды со всеми вытекающими последствиями, предусмотренными действующим законодательством.

24. В случае ликвидации фермерского хозяйства земельный участок возвращается арендодателю в порядке, установленном законодательством.

25. Плата за пользование земельным участком, предоставленным фермерскому хозяйству, взимается в виде единого земельного налога.

26. Лимиты пользования водой фермерскими хозяйствами определяются уполномоченными органами.

27. Порядок учета земельных ресурсов, расхода и использования воды, подаваемой фермерскому хозяйству, оплаты за услуги на договорной основе за доставку воды, а также предоставления льгот определяется законодательством.

ТРУД В ФЕРМЕРСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

28. Деятельность фермерского хозяйства основывается на личном труде фермера и лиц, работающих в нем по трудовому договору. Заключение трудового договора в фермерском хозяйстве осуществляется в установленном законодательством порядке.

29. Учет трудовой деятельности лиц, работающих в нем по трудовому договору, организуется главой фермерского хозяйства.

30. Оплата труда лиц, работающих в фермерском хозяйстве по трудовому договору, производится по соглашению сторон как в денежном, так и натуральном выражении, в размере не ниже установленной законодательством минимальной заработной платы.

31. Время работы в фермерском хозяйстве засчитывается в трудовой стаж. Назначение и выплата государственных пособий по социальному страхованию и пенсий производятся в порядке и на условиях, установленных законодательством.

СРЕДСТВА И РАСЧЕТЫ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ

32. Фермерское хозяйство имеет право открывать счета в учреждении банка для ведения денежных операций и хранения денежных средств и свободно распоряжаться этими средствами. Списание средств со счетов фермерского хозяйства может производиться в порядке, установленном законодательством.

33. Все затраты, произведенные для получения урожая сельскохозяйственных культур, в том числе хлопка и зерна, возмещаются фермерским хозяйством за счет собственных доходов, получаемых от реализации сельскохозяйственной продукции.

34. Фермерские хозяйства обязаны производить своевременные расчеты с поставщиками электроэнергии, горюче-смазочных материалов, минеральных удобрений и других услуг, оказываемых фермерским хозяйствам.

ПОРЯДОК РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДОХОДА (ПРИБЫЛИ) И ВОЗМЕЩЕНИЯ УБЫТКОВ

35. Доход (прибыль), полученный в результате производственной и иной деятельности фермерского хозяйства, после уплаты налогов и других обязательных платежей, своевременных и полных расчетов с поставщиками электроэнергии, горюче-смазочных материалов, минеральных удобрений, химических средств защиты растений, за оказанные услуги, поступает в полное распоряжение главы фермерского хозяйства.

Убытки, понесенные фермерским хозяйством, возмещаются за счет его имущества и иных источников, не запрещенных законодательством.

СОВМЕСТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ

36. Фермерские хозяйства имеют право на добровольных началах кооперироваться, в том числе на долевой (паевой) основе вступать в общества, союзы и другие объединения по производству, закупкам, переработке и сбыту продукции, материально-техническому обеспечению, строительству, техническому, водохозяйственному, ветеринарному, агрохимическому, консультационному и иным видам обслуживания.

УЧЕТ И КОНТРОЛЬ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФЕРМЕРСКОГО ХОЗЯЙСТВА

37. Фермерское хозяйство осуществляет учет результатов своей деятельности и в установленном порядке предоставляет отчетность в местные статистические и налоговые органы. Фермерское хозяйство вправе затребовать от проверяющих соответствующий документ, дающий право на проверку, не выполнять требования проверяющих по вопросам, не входящим в компетенцию, и не знакомить их с материалами, не относящимися к предмету проверки.

РЕОРГАНИЗАЦИЯ И ЛИКВИДАЦИЯ ФЕРМЕРСКОГО ХОЗЯЙСТВА

38. Реорганизация и ликвидация фермерского хозяйства осуществляется в порядке, установленном законодательством.

39. Фермерское хозяйство ликвидируется в случаях:
добровольного отказа от права аренды земельного участка;
если отсутствует наследник, желающий продолжать деятельность хозяйства;

объявления фермерского хозяйства банкротом, в том числе при систематическом, не менее трех лет, неосуществлении своевременных в полном объеме расчетов с поставщиками электроэнергии, горюче-смазочных материалов, минеральных удобрений, химических средств защиты растений, за оказанные услуги;

расторжения договора аренды земельного участка в установленном порядке при необходимости изъятия земельного участка для государственных и общественных нужд либо за нарушение земельного законодательства, в том числе при нецелевом использовании земельных участков фермерским хозяйством, включая осуществление посевов сельскохозяйственных культур, не предусмотренных договором контрактации для государственных нужд.

Фермерское хозяйство ликвидируется по решению:

главы фермерского хозяйства (фермера);

суда — в случаях, предусмотренных законодательством.

40. Ликвидация фермерского хозяйства осуществляется в порядке, установленном законодательством.

ТИПОВОЙ ДОГОВОР на поставку материально-технических ресурсов

_____ № _____ « _____ » _____ 200__ год
(место заключения договора)

_____, именуемое в дальнейшем «Хозяйство»,
(наименование фермерского хозяйства)
с одной стороны, в лице главы фермерского хозяйства _____
(Ф.И.О.)
действующего на основании _____, и
(устава фермерского хозяйства)

(наименование предприятия, организации)
именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице _____
(должность, ф., и., о.)
действующего на основании _____
(устава, постановления, доверенности)

с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. По настоящему договору Поставщик обязуется поставить Хозяйству _____ (далее – «Материально-технические ресурсы»), а Хозяйство обязуется принять и оплатить эти Услуги.

Конкретные виды «Материально-технических ресурсов», их количество, качество и цена, а также сроки поставки приводятся в приложении, которое является неотъемлемой частью настоящего договора.

2. Права и обязанности сторон

2.1. Права Хозяйства:

требовать от Поставщика обеспечения действующими государственными стандартами и другими нормативными документами, необходимыми для исполнения договора;

требовать от Поставщика возмещения транспортных расходов при транспортировке Материально-технических ресурсов;

требовать от поставщика поставки Материально-технических ресурсов соответствующего качества, ассортимента согласно заявке, подаваемой в соответствии с настоящим договором;

в случае поставки Материально-технических ресурсов ненадлежащего качества по своему выбору потребовать:

– замены на аналогичный материально-технический ресурс надлежащего качества;

– безвозмездного устранения недостатков или возмещения расходов на исправление недостатков Хозяйством либо третьим лицом;

– соразмерного уменьшения цены;

требовать от Поставщика возмещения нанесенного ущерба в результате неисполнения или ненадлежащего исполнения условий настоящего договора.

2.2. Обязанности Хозяйства:

– принять оказанные по его заявке материально-технические ресурсы в соответствии с настоящим договором;

– оплатить материально-технические ресурсы по цене, указанной в пункте 3.1 настоящего договора, в течение _____ дней с момента подписания акта приема-сдачи.

2.3. Поставщик вправе:

требовать от Хозяйства осуществления предварительной оплаты и окончательных расчетов за поставленные материально-технические ресурсы в порядке и объемах, установленных действующим законодательством;

требовать от Хозяйства возмещения нанесенного ущерба в результате необоснованного отказа от принятия поставленных материально-технических ресурсов в соответствии с поданной заявкой.

2.4. Поставщик обязан:

поставлять Хозяйству материально-технические ресурсы в сроки, количестве и качестве в соответствии с настоящим договором или по заявке Хозяйства, подаваемой им в порядке, предусмотренном пунктом 4.8 настоящего договора;

по требованию Хозяйства в _____ дневный срок безвозмездно исправить все выявленные недостатки, если в процессе поставки материально-технических ресурсов Поставщик допустил отступления от условий договора и нормативов.

3. Цена договора и порядок расчетов

3.1. Цена настоящего договора составляет _____ сумов.

(сумма цифрами и прописью)

Цены поставляемых материально-технических ресурсов указаны в приложении к настоящему договору.

3.2. Все расходы по транспортировке и разгрузке продукции несет Поставщик. При доставке продукции транспортом Хозяйства Поставщик возмещает ему расходы по транспортировке (по фактической массе, включая тару).

3.3. Хозяйство осуществляет предварительную оплату в размере _____ процентов от суммы поставляемой партии материально-технических ресурсов. Окончательные расчеты за поставленные материально-технические ресурсы производятся в _____ дневный срок после подписания акта приема-сдачи.

3.4. Расчеты за поставленные материально-технические ресурсы производятся в безналичном порядке путем _____.

(указывается форма расчетов)

4. Исполнение договора

4.1. Договор должен исполняться надлежащим образом в соответствии с условиями и требованиями настоящего договора и законодательства.

Договор считается исполненным в том случае, если стороны обеспечили исполнение всех принятых на себя обязательств.

4.2. Не допускается односторонний отказ от исполнения договора или одностороннее изменение условий договора, за исключением случаев, установленных законодательством.

4.3. Датой исполнения обязательств по договору считается дата составления акта приема-сдачи материально-технических ресурсов.

Датой исполнения обязательств Хозяйства по оплате материально-технических ресурсов считается дата, указанная в штампе учреждения банка на расчетном документе.

4.4. С согласия Хозяйства материально-технические ресурсы могут быть поставлены досрочно. При этом поставленные и принятые Хозяйством материально-технические ресурсы оплачиваются и засчитываются в счет материально-технических ресурсов, подлежащих поставке в последующие периоды.

4.5. Хозяйство вправе отказаться от приема поставленных с нарушением сроков материально-технических ресурсов.

4.6. Поставка материально-технических ресурсов одного наименования сверх предусмотренного количества не рассматривается в качестве восполнения недопоставленных материально-технических ресурсов другого наименования, входящего в этот же ассортимент, и

недопоставленные материально-технические ресурсы должны быть восполнены, за исключением случаев, когда поставка таких материально-технических ресурсов осуществляется по предварительному письменному согласию Хозяйства.

4.7. Поставленные материально-технические ресурсы принимаются непосредственно ответственными работниками Хозяйства по акту, в котором указывается количество поставленных материально-технических ресурсов, их качество.

4.8. Поставка предусмотренных в настоящем договоре материально-технических ресурсов осуществляется в соответствии с настоящим договором или в течение указанного в настоящем договоре периода в сроки и объемах, указанных в заявке Хозяйства. В этих целях Поставщик ведет Книгу регистрации заявок хозяйств.

Заявка подается не позднее пяти дней до предполагаемой даты поставки соответствующих партий материально-технических ресурсов, по почте или иным образом. При приеме заявки нарочным сотрудник Поставщика проставляет в экземпляре, остающемся у Хозяйства, отметку о ее принятии с указанием даты.

4.9. Хозяйство вправе отменить ранее выданную заявку либо изменить дату поставки соответствующих партий материально-технических ресурсов, о чем извещает Поставщика как минимум за один день до наступления даты, указанной в заявке.

5. Ответственность сторон

5.1. За простой транспорта, прибывшего по согласованному между сторонами графику сверх установленных сроков, виновная сторона оплачивает расходы, связанные с простоем. Время простоя оформляется согласно подписанному между сторонами акту.

5.2. В случае выявления фактов неправильного определения Поставщиком качества, количества поставляемых материально-технических ресурсов, неправильного установления и взимания их стоимости Поставщик производит перерасчет с учетом качества поставленных материально-технических ресурсов, а также их количества и, помимо этой рассчитанной суммы, уплачивает Хозяйству штраф в размере 20% неправильно рассчитанной суммы.

5.3. В случае, если качество, ассортимент, сортность поставленных материально-технических ресурсов не отвечают требованиям стандарта, техническим условиям, образцам (эталонам) или другим условиям, определенным в договоре, виновная сторона уплачивает штраф в размере 20% стоимости поставленных материально-технических ресурсов, качество которых оказалось не на должном уровне.

5.4. За отказ от исполнения предусмотренных договором обязательств по поставке материально-технических ресурсов Поставщик уплачивает Хозяйству, помимо установленных надбавок, штраф в размере 25% стоимости подлежащих поставке материально-технических ресурсов. Кроме штрафа, Поставщик уплачивает Хозяйству ущерб, нанесенный в результате недопоставки материально-технических ресурсов.

5.5. В случае просрочки или недопоставки материально-технических ресурсов Поставщик уплачивает Хозяйству пеню в размере 0,5% неисполненной части обязательства за каждый день просрочки, но при этом общая сумма пени не должна превышать 50% стоимости недопоставленных материально-технических ресурсов. Уплата пени не освобождает сторону, нарушившую договорные обязательства, от надлежащего исполнения договора и возмещения убытков, причиненных просрочкой или недопоставкой материально-технических ресурсов.

5.6. При несвоевременной оплате поставленных материально-технических ресурсов Хозяйство уплачивает Поставщику пеню в размере 0,4% суммы просроченного платежа за каждый день просрочки, но не более 50% суммы просроченного платежа.

5.7. При привлечении Хозяйства к ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение им соответствующего договора контрактации рассматривается также ответственность Поставщика, в результате действий (бездействия) которого Хозяйством не выполнены (не надлежаще выполнены) договорные обязательства по договору контрактации.

Вред, причиненный в результате невыполнения (ненадлежащего выполнения) Хозяйством договора контрактации по вине Поставщика, возмещается последним в установленном порядке.

5.8. Меры ответственности сторон, не предусмотренные в настоящем договоре, применяются в соответствии с нормами гражданского законодательства.

6. Порядок разрешения споров

6.1. При возникновении разногласий и спорных вопросов стороны, как правило, самостоятельно либо с участием районного отдела сельского и водного хозяйства принимают меры по их досудебному разрешению.

6.2. Стороны вправе за разрешением разногласий и споров обратиться непосредственно в суд.

7. Действие договора

7.1. Настоящий договор вступает в действие со дня его регистрации согласно пункту 8.4 настоящего договора и действует до выполнения сторонами своих обязательств по настоящему договору.

7.2. Отношения между сторонами прекращаются при выполнении ими всех условий настоящего договора и полного завершения расчетов.

8. Заключительные положения

8.1. Настоящий договор может быть расторгнут по соглашению сторон или в судебном порядке по требованию одной из сторон в случае существенного нарушения другой стороной условий договора.

8.2. Любые изменения и дополнения к настоящему договору действительны лишь при условии, что они совершены в письменной форме и подписаны надлежаще уполномоченными на то представителями сторон.

8.3. Настоящий договор заключен в трех экземплярах – по одному экземпляру для каждой из сторон и отдела сельского и водного хозяйства. Все экземпляры договора имеют равную юридическую силу.

8.4. Настоящий договор, изменения (дополнения) к нему подлежат исполнению после регистрации в районном отделе сельского и водного хозяйства по местонахождению Хозяйства.

Адреса и банковские реквизиты сторон:

ХОЗЯЙСТВО

ПОСТАВЩИК

ИНН

ИНН

М.П. подпись главы фермерского хозяйства

М.П. подпись, должность, Ф.И.О.

“ЗАРЕГИСТРИРОВАНО”

Районным отделом сельского и водного хозяйства

« » 200 года за № _____

М.П. (подпись, должность, Ф.И.О.)

Заключение юриста:

(подпись)

(Ф.И.О.)

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ФЕРМЕРСКОГО ХОЗЯЙСТВА»	4
1.1. Значение реформ, проводимых в целях развития сельского хозяйства	4
1.2. Роль и задачи фермерских хозяйств в экономике народного хозяйства	7
1.3. Цель, задачи, методы и взаимосвязь дисциплины с другими предметами	9
1.4. Пути развития фермерского хозяйства	12
Глава 2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ФЕРМЕРСКОГО ХОЗЯЙСТВА	15
2.1. Понятие, направления деятельности, цели и задачи фермерского хозяйства	15
2.2. Организация фермерского хозяйства	17
2.3. Организационно-правовые и производственные основы фермерского хозяйства	18
2.4. Порядок применения законодательных актов в деятельности фермерского хозяйства	20
Глава 3. РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ И ВОДНЫХ РЕСУРСОВ В ФЕРМЕРСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	23
3.1. Рациональное использование земельных ресурсов	23
3.2. Мониторинг и экономическая оценка земельных ресурсов	25
3.3. Порядок распределения земельных участков фермерским хозяйствам и их использование	29
3.4. Использование водных ресурсов в Узбекистане	32
3.5. Деятельность Ассоциаций водопользователей в фермерских хозяйствах	34
3.6. Экономические взаимоотношения с АВП	36
3.7. Передовые технологии и методы орошения в земледелии	41
Глава 4. ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА В ФЕРМЕРСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	46
4.1. Трудовые ресурсы в сельском хозяйстве	46
4.2. Использование трудовых ресурсов в фермерском хозяйстве	47
4.3. Рынок трудовых ресурсов и производительность труда	50
4.4. Пути повышения производительности труда	51
Глава 5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА ФЕРМЕРСКОГО ХОЗЯЙСТВА	54
5.1. Источники формирования и пути использования материально-технической базы	54
5.2. Основные производственные фонды	55
5.3. Оборотные средства и показатели эффективного их использования	56

5.4. Экономические показатели использования основных производственных средств	58
Глава 6. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФЕРМЕРСКОГО ХОЗЯЙСТВА МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗОЙ	60
6.1. Понятие и задачи материально-технических ресурсов в фермерском хозяйстве	60
6.2. Показатели эффективности использования материально-технических ресурсов	64
6.3. Научно-технический прогресс, его основные направления и эффективные технологии	67
6.4. Передовые технологии в производстве сельскохозяйственной продукции	68
6.5. Определение социально-экономической эффективности использования новых технологий и техники	68
Глава 7. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УСЛУГ ИНФРАСТРУКТУРЫ	71
7.1. Роль инфраструктуры в фермерском хозяйстве	71
7.2. Развитие инфраструктуры в фермерском хозяйстве	73
7.3. Цели и задачи агрохимического сервиса в фермерском хозяйстве	75
7.4. Организация сервиса защиты растений	76
7.5. Организационно-правовые основы альтернативных машинно-тракторных парков	80
Глава 8. ИНВЕСТИЦИИ И ПУТИ ИХ ПРИВЛЕЧЕНИЯ	86
8.1. Понятие об инвестициях и их роль в фермерском хозяйстве	86
8.2. Экономическая эффективность инвестиций и пути привлечения их в фермерские хозяйства	89
8.3. Показатели эффективности использования инвестиций в фермерских хозяйствах	91
Глава 9. РЫНОК ПРОДУКЦИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ СЛУЖБЫ	94
9.1. Теоретические основы развития рынка сельскохозяйственной продукции	94
9.2. Развитие системы заготовки продукции в фермерском хозяйстве	97
9.3. Система реализации продукции государственным и негосударственным предприятиям	98
9.4. Организация маркетинговой службы в фермерском хозяйстве ..	99
9.5. Пути использования товарных и фондовых бирж фермерскими хозяйствами	104
Глава 10. ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФЕРМЕРСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ	112
10.1. Понятие экономических связей. Договор и порядок его составления	112
10.2. Координационные экономические связи в деятельности фермерского хозяйства	116

10.3. Разработка бизнес-плана фермерского хозяйства	118
10.4. Банковское дело и кредиты в фермерском хозяйстве	123
10.5. Кредитование расходов по производству хлопка-сырца и зерновых в фермерском хозяйстве для государственных нужд	127
10.6. Страхование в фермерском хозяйстве	133
10.7. Налоги и налоговые ставки в фермерском хозяйстве	139
10.8. Бухгалтерский учет и финансовые расчеты	146
Глава 11. МЕНЕДЖМЕНТ В УПРАВЛЕНИИ ФЕРМЕРСКИМ ХОЗЯЙСТВОМ	154
11.1. Система управления деятельностью хозяйства	154
11.2. Кооперационное управление фермерским хозяйством	158
11.3. Принципы и методы управления хозяйством	163
11.4. Менеджмент в управлении хозяйством	165
11.5. Пути оценки экономической эффективности менеджмента в фермерском хозяйстве	167
Глава 12. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФЕРМЕРСКОГО ХОЗЯЙСТВА	171
12.1. Значимость и критерии экономической эффективности	171
12.2. Методы определения показателей экономической эффективности	172
12.3. Рентабельность и прибыль	176
Глава 13. ОРГАНИЗАЦИЯ ФЕРМЕРСКОГО ХОЗЯЙСТВА, СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩЕГОСЯ НА ОТРАСЛЯХ ЖИВОТНОВОДСТВА	180
Список использованной литературы	186
Приложения	189

**Н.Я. Коваленко
У.П. Умурзоков
А.Ж. Тошбоев
А.А. Тошбоев**

**ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ
ФЕРМЕРСКОГО ХОЗЯЙСТВА**

Учебник

Редактор Г.Я. Лукашина

Корректор Т.Н. Кукулева

**Компьютерная верстка с готового набора –
*О.Д. Даровских***

Подписано в печать 24.06.2008 г. Формат 60×84^{1/16}
Бумага офсетная. Гарнитура «Таймс». Печать офсетная.
Усл. печ. л. 12,1. Уч.-изд. л. 12,4.
Тираж 300 экз. Изд. № 41. Зак. 340.

**Издательство РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
127550, Москва, ул. Тимирязевская, 44
Тел.: 977-00-12, 977-40-64**

2000-00

15,9(2)3

2400

