

А.В. Лукина

МАРКЕТИНГ ТОВАРОВ И УСЛУГ



Лукина А.В. Маркетинг товаров и услуг: учебное пособие / А.В. Лукина. - 2-е изд., доп. - М.: ФОРУМ : ИНФРА — М, 2014.

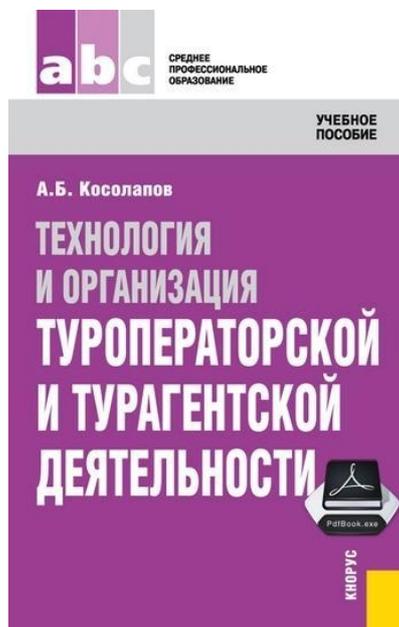
Основная задача настоящего пособия — показать различия и особенности товарного маркетинга услуг, познакомить с важнейшими методами маркетинга при работе с материальными и нематериальными товарами, снабдить инструментарием для выполнения практических маркетинговых задач и достижения коммерческого успеха. Теоретический курс сопровождается примерами из практики российских и зарубежных компаний. *Предназначено для студентов средних специальных и высших учебных заведений, а также преподавателей.*



Экономика отрасли : туризм : учебное пособие / Е.А. Замедлина, О.Н. Козырева. - М. : альфа - М : ИНФРА — М, 2013.

Раскрывается механизм функционирования отрасли туризма. Рассматривают понятия экономики туризма: рынок услуг, формы и виды предприятий в сфере гостиничного и ресторанного хозяйства, вопросы оплаты труда, ценообразования, себестоимости продукции и услуг, а также прибыли и рентабельности. Особое внимание уделяется специфике налогообложения туристских организаций.

Для студентов учебных заведений среднего профессионального образования, обучающихся по специальности «Туризм»



Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности : учебное пособие / А.Б. Косолапов. - 4-е изд., перераб. И доп. - М.: КНОРУС, 2014.

Рассматриваются факторы развития туризма, его классификация, организационно-правовые основы работы туристских предприятий, технология разработки маршрутов и форматирования туров, методы и формы обслуживания клиентов турфирмы.

Для студентов, обучающихся по специальности «Туризм» (базовый уровень среднего профессионального образования), и широкого круга читателей, интересующихся особенностями организации туристской деятельности и управления в сфере туризма.



Профессиональная этика и психология делового общения: Учебное пособие / И.П. Кошечая, А.А. Канке. - М: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА — М, 2014.

В работе отражены принципы и нормы этики и культуры деловых отношений в системе государственного управления в свете реформирования государственной службы РФ.

Раскрыта этическая проблемная область, изложена правовая и этическая регламентация служебного поведения, рассмотрены психологические аспекты общения, современные технологии деловых коммуникаций, этические основы межличностных отношений.

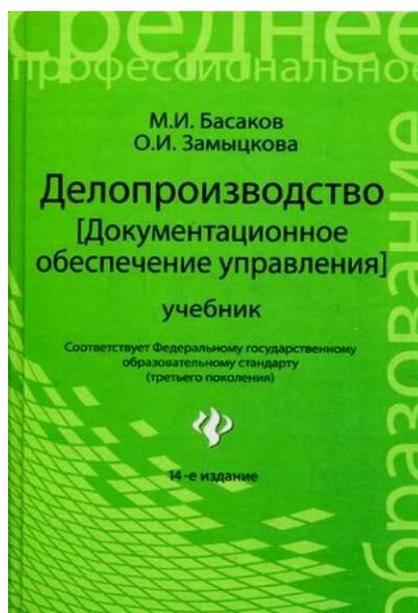
Учебное пособие предназначено для студентов средних специальных учебных заведений.



Производственный менеджмент : принятия и реализация управленческих решений : учебное пособие / О.М. Горелик. - 2-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2015. - 270с.

Четко отражена отличительная особенность учебного курса «Производственный менеджмент»: всесторонне рассмотрен современный экономический механизм управления производством, обеспечивающий производственную деятельность предприятия и решение его текущих и стратегических задач в условиях рынка и конкуренции.

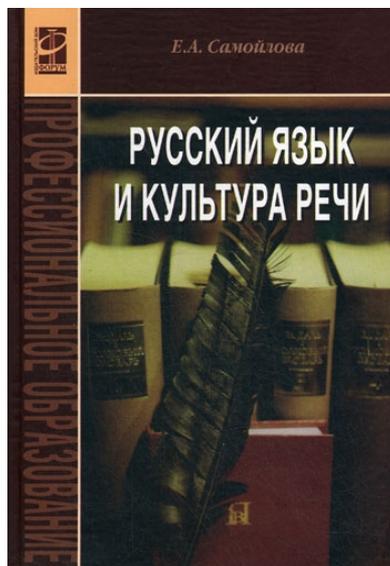
Для студентов бакалавриата, магистрантов, аспирантов и преподавателей экономических факультетов и вузов, а также экономистов и менеджеров организаций.



Басаков М.И. Делопроизводство: учебник для спо.- Ростов н/Д : Феникс, 2014.

Данный учебник в доступной и удобной для восприятия и понимания форме рассказывает об истории становления делопроизводства в России, дает наиболее полное представление о системе документирования управленческой деятельности, анализа информации, организации работы с документами на основе современных информационных технологий.

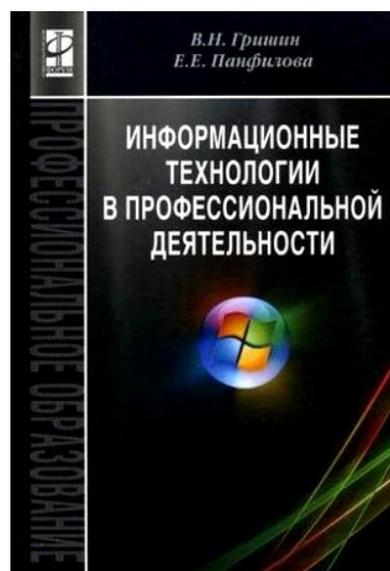
Учебник адресован студентам экономических специальностей колледжа.



Русский язык и культура речи: Учебное пособие / Е.А. Самойлова. - М.: ИД «ФОРУМ» : ИНФРА - М, 2014. - 144с.

Пособие состоит из семи разделов и приложения. Оно включает необходимый минимум теоретических сведений о русском языке и культуре речи, которые подкрепляются занимательными примерами; практические задания и упражнения для самостоятельной работы; типовые варианты контрольных работ, а также справочный материал: «Основные нормы произношения», «Разграничение типов ошибок», «Основные способы словообразования».

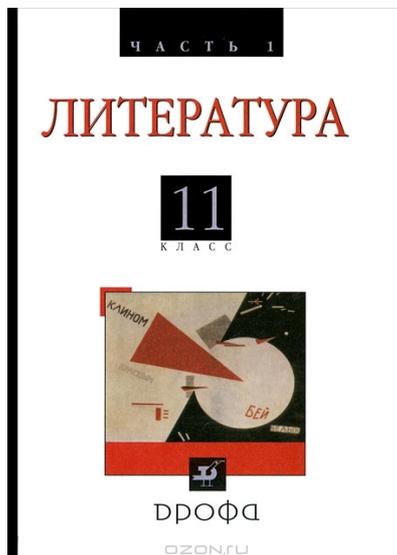
Учебное пособие предназначено для студентов средних специальных учебных заведений.



Информационные технологии в профессиональной деятельности: Учебник / В.Н. Гришин, Е.Е. Панфилова. - М: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА — М, 2015. - 416с.

В учебнике дается характеристика информационно-коммуникационным технологиям и системам, используемым в процессах управления организацией. Особое внимание уделяется рассмотрению вопросов выбора системных, прикладных и специализированных программных средств для организации работы управленческого персонала. Представлен обзор рынка информационных технологий и особенности использования информационных технологий / систем в различных профессиональных областях деятельности специалистов (банковской, производственной, маркетинговой, аналитической и пр.). Подробно рассмотрены корпоративные информационные системы и Интернет-технологии.

Для учащихся техникумов и колледжей экономических и управленческих специальностей, студентов вузов, а также менеджеров.



Агеносов В.В. И др. Русская литература XX в. 11 кл. В 2-х частях Ч.1.:учебник — М.: Дрофа, 2013. - 491с

Он состоит из обзорных глав, в которых дается информация о литературном процессе определенных периодов истории литературы, и монографических, где рассматривается творчество наиболее ярких писателей XX века.

В каждой главе учащимся предлагаются вопросы для закрепления и повторения учебного материала, задания для самостоятельной работы, темы сочинений и список рекомендуемой литературы.

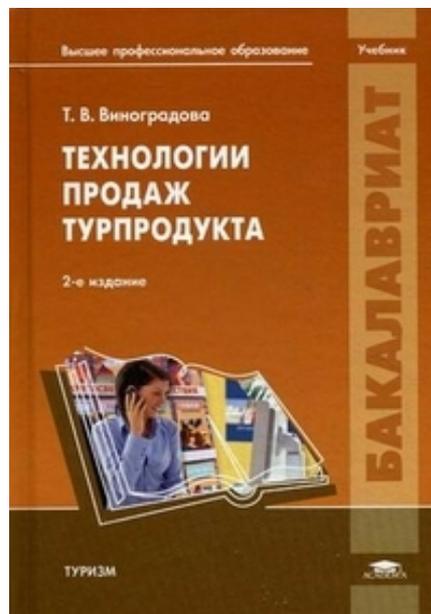
Учебное пособие предназначено для студентов средних специальных учебных заведений.



Институциональная экономика : учебник / Носова С.С. - М. : КНОРУС, 2015. - 216с.

Раскрываются базовые понятия институциональной экономики: издержки, права собственности, контракты. Предлагается рассмотреть фирмы и государство как институты, влияние институциональных изменений на формирование экономики, а также эволюцию институциональной теории.

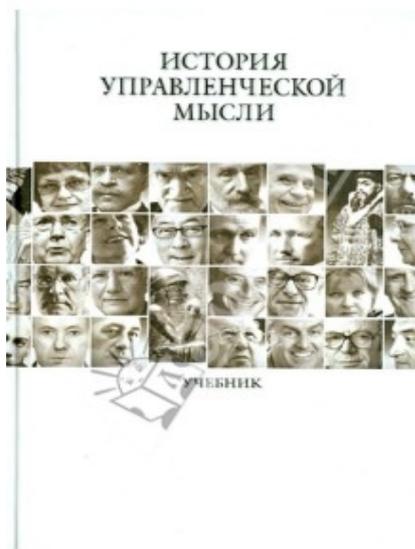
Для студентов бакалавриата, специалистов, аспирантов, а также тех, кто учится в экономических лицеях, колледжах, на курсах повышения и переподготовки кадров и др.



Технологии продаж турпродукта : учебник для студенческих учреждений высшего проф. образования / Т.В. Виноградова. - М. : Издательский центр «Академия», 2014.

Рассмотрены факторы, определяющие технологии продаж услуг туристической индустрии на современном этапе, специфика туристского продукта, психологии потребления туристских услуг и покупательское поведение их потребителя, а также закономерности и границы применения маркетингового инструментария в туристской индустрии в свете их влияния на технологии продаж. Освещены основные формы продажи туристского продукта, техники и методы продаж, приемы управления поведением клиента, алгоритм эффективного поведения продавца туристских услуг.

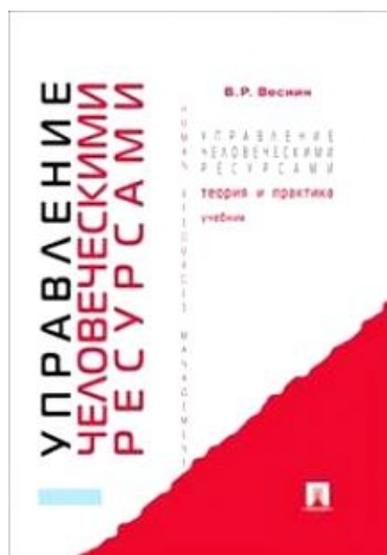
Для студентов учреждений высшего профессионального образования.



История управленческой мысли: Учебник / О.Ю. Артемов, А.В. Кожанова, И.Н. Макашов, С.А. Овчинников, Н.В. Овчинникова, К.А. Чистякова; под.ред. Н.В. Овчинниковой. М.: РГГУ, 2013. 688с.

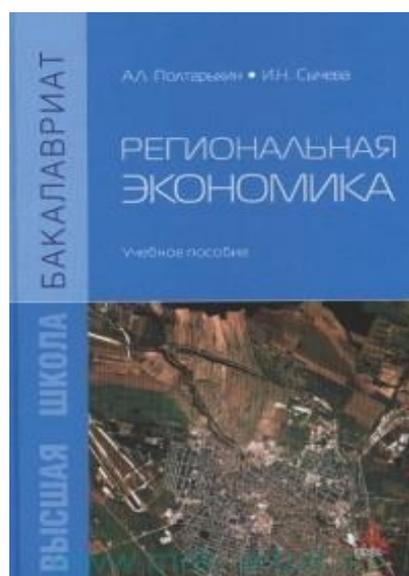
Рассматриваются истоки формирования управленческой мысли, основные этапы ее развития. Приведены сведения об ученых, которые внесли значительный вклад в историю управленческой мысли.

Для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 — Менеджмент, а также для широкого круга читателей, интересующихся проблемами управления.



Управление человеческими ресурсами. Теория и практика : учебник. - Москва : Проспект, 2015. - 688с.

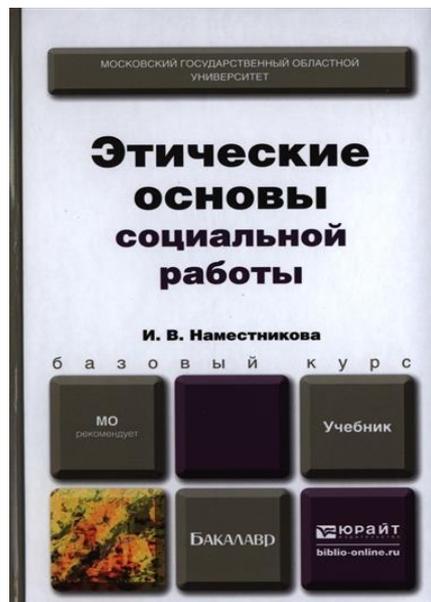
Для студентов высших учебных заведений, аспирантов, преподавателей, руководителей и специалистов — практиков, а также всех интересующихся вопросами управления людьми.



Региональная экономика : учебное пособие / А.Л. Полтарыхин, И.Н. Сычева. - М. : Альфа — М : ИНФРА — М, 2014.

Излагаются теоретические основы региональной экономики: содержание предмета, задачи курса и методы исследования; дается характеристика закономерностей, принципов и факторов размещения производительных сил; раскрываются природно-ресурсный потенциал России, его экономическая оценка, классификация природных ресурсов, характеристика экономических районов России; приводится размещение производных сил России. Содержит словарь основных понятий, вопросы к зачету и экзамену по курсу «Региональная экономика», тесты.

Для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».



Этические основы социальной работы : учебник для бакалавров / И.В. Наместникова. - М. : Издательство Юрайт, 2014.

В учебнике рассматриваются теоретико — методологические основы этики социальной работы, анализируются отечественный, международный и зарубежные этические кодексы профессии, а также этические проблемы профессиональной практики социальных работников.

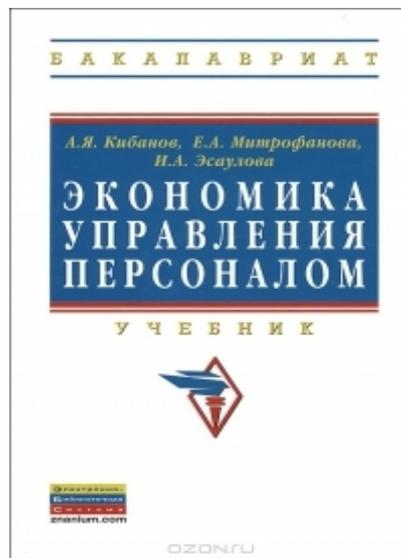
Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по программе бакалавриата по направлению «Социальная работа».



Управление человеческими ресурсами : учебник для бакалавров / под ред. И.А. Максимцева, Н.А. Горелова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2014.

В учебнике с системных позиций рассмотрены вопросы формирования, использования, развития и совершенствования управления человеческими ресурсами.

Для подготовки бакалавров по направлениям «Экономика», «Менеджмент», «Управление персоналом».



Экономика управления персоналом: Учебник / Подред. А.Я. Кибанова. - М.: ИНФРА — М, 2015. - 427с.

В учебнике рассмотрены основы дисциплины «Экономика управления персоналом»: теоретико — методологические вопросы, включающие организационно-экономический механизм формирования эффективных систем управления персоналом; экономическая оценка трудового потенциала, интеллектуального и человеческого капитала; разработка нормативной базы и применения методов анализа трудовых показателей на основе обоснованных организационно-экономических нормативов; анализ, планирование и управление расходами на персонал, производительностью труда.

Для бакалавриантов, магистрантов, слушателей дополнительного образования, в том числе МВА, аспирантов, докторантов, специалистов по управлению персоналом организаций.



Управление изменениями : учебник и практикум для академического бакалавриата / Э.М. Коротков, М.Б. Жернакова, Т.Ю. Кротенко. - М.: Издательство Юрайт, 2015.

В учебнике большое внимание уделяется логике построения концепции. Это способствует лучшему усвоению учебного материала, увеличивает его практическую ценность.

В конце глав учебника для закрепления знаний студенту предлагается практикум, включающий вопросы для обсуждения темы и подготовки письменных заданий, рекомендуемые темы рефератов, практические задания, кейсы.

Для студентов, обучающихся по направлению «Менеджмент», а также практических работников.